

방통용합정책연구 KCC-2014-37

정부 3.0 확산을 위한
EBS 유아용콘텐츠 활용방안 연구
(A Study on the Utilization of EBS Early Childhood Education
Contents in Spreading Government 3.0)

2014. 12

연구기관 : 육아정책연구소



이 보고서는 2014년도 방송통신위원회 방송통신발전기금 방송통신 정책연구사업의 연구결과로서 보고서 내용은 연구자의 견해이며, 방송통신위원회의 공식입장과 다를 수 있습니다.

제 출 문

방송통신위원회 위원장 귀하

본 보고서를 『정부 3.0 확산을 위한 EBS 유아용콘텐츠
활용방안 연구』의 연구결과 최종보고서로 제출합니다.

2014년 11월

연구기관: 육아정책연구소

총괄책임자: 권미경 부연구위원

참여연구원: 김정숙 부연구위원

장혜진 부연구위원

오유정 연구원

목 차

제 1장 서 론	1
제1절. 연구 필요성 및 목적	1
제2절. 연구 방법	4
제 2장 연구 배경	11
제1절. 선행 연구	11
제2절. 해외 사례 분석	19
제 3장 EBS 유아용콘텐츠 이용 현황 및 요구	61
제1절. 영유아기 미디어 이용	61
제2절. EBS 유아 대상 프로그램 이용 현황 및 인식	73
제3절. 정부 3.0과 창조경제, 개방과 공유에 대한 인식	93
제4절. EBS 유아용콘텐츠 공유 확산에 대한 요구	112
제5절. 소결	140
제 4장 EBS 유아용콘텐츠 활용 현황	146
제1절. EBS 분절 콘텐츠 운용사례: 유아용 클립뱅크	146
제2절. EBS 유아용콘텐츠 플랫폼 운용: EBS 누리샘	153
제3절. EBS 유아용콘텐츠 활용사례 시사점	158

제 5장 EBS 유아용콘텐츠 활용 방안	162
부 록	179
1. 영유아 교사대상 설문지	180
2. 영유아 부모대상 설문지	187
참 고 문 헌	175

표 목 차

<표 1-1> 응답자 배경 - 교사	5
<표 1-2> 응답자 배경 - 부모	6
<표 1-3> 교사와 부모대상 설문 구성	7
<표 1-4> 심층면담 경과	8
<표 1-5> 전문가 자문회의 및 간담회	9
<표 2-1> 유치원/어린이집 연령별 영유아 수와 기관 이용률	16
<표 2-2> 일과에 따른 Cbeebies TV 프로그램의 구성	20
<표 2-3> 영국 BBC 유아용콘텐츠의 구성 특징	33
<표 2-4> 미국 PBS 유아용콘텐츠의 구성 특징	49
<표 2-5> 일본 NHK 유아용콘텐츠의 구성 특징	58
<표 2-6> 해외사례비교	59
<표 3-1> 영유아가 유아프로그램을 시청하는 가장 주된 이유(교사)	62
<표 3-2> 유아프로그램을 시청하는 가장 주된 이유(부모)	63
<표 3-3> 미디어 이용한 유아프로그램이 영유아에게 미치는 영향에 대한 인식	65
<표 3-4> 교육·보육활동 계획 시 가장 선호하는 참고자료(교사)	66
<표 3-5> 교실에서 교육·보육활동 진행시 가장 선호하는 교수매체(교사)	68

<표 3-6> 교육·보육활동에서 사용하는 교육용 미디어(교사)	69
<표 3-7> 교실에서 유아들이 직접 이용할 수 있는 미디어 (중복응답)	70
<표 3-8> 자녀의 교육을 위해 주로 이용하는 미디어(1순위)	71
<표 3-9> EBS 유아프로그램 및 애니메이션 시청 여부	73
<표 3-10> EBS 유아프로그램 및 애니메이션 시청도구(교사)	75
<표 3-11> EBS 유아프로그램 및 애니메이션 시청 도구(부모)	76
<표 3-12> 자녀가 EBS 유아프로그램 및 애니메이션을 처음으로 접한 나이	77
<표 3-13> 자녀에게 EBS 유아프로그램 및 애니메이션을 보여주는 빈도	78
<표 3-14> 자녀의 EBS 유아프로그램 및 애니메이션 1일 평균 시청 시간	78
<표 3-15> TV 시청 시간 중 EBS 유아프로그램 및 애니메이션의 비중(연령기준)	79
<표 3-16> TV 시청 시간 중 EBS 유아프로그램 및 애니메이션의 비중	80
<표 3-17> 자녀가 EBS 유아프로그램 및 애니메이션 시청할 때 주로 함께 하는 사람	81
<표 3-18> 자녀가 EBS 유아프로그램 및 애니메이션을 주로 시청하는 때	82
<표 3-19> EBS 유아프로그램 만족도	83
<표 3-20> EBS 유아프로그램에 만족하는 이유(교사)	84
<표 3-21> EBS 유아프로그램에 만족 하는 이유(부모)	85
<표 3-22> EBS 유아프로그램에 불만족하는 이유(교사)	86
<표 3-23> EBS 유아프로그램에 불만족 하는 이유(부모)	86
<표 3-24> EBS 유아프로그램과 타 방송 유아프로그램 비교	87
<표 3-25> EBS 유아 애니메이션 만족도	88
<표 3-26> EBS 유아 애니메이션에 만족하는 이유(교사)	89
<표 3-27> EBS 유아 애니메이션에 만족하는 이유(부모)	90
<표 3-28> EBS 유아 애니메이션에 불만족하는 이유(교사)	90
<표 3-29> EBS 유아 애니메이션에 불만족 하는 이유(부모)	91
<표 3-30> EBS 유아 애니메이션과 타 방송 유아 애니메이션 비교	92
<표 3-31> '정부 3.0' 인지여부(교사)	93
<표 3-32> '정부 3.0' 인지여부(부모)	94
<표 3-33> 교육 보육활동을 위한 EBS 유아프로그램 및 애니메이션 유료이용 경험 유무(교사)	96

<표 3-34> 가정에서 EBS 유아프로그램 및 애니메이션의 유료 이용 경험 유무(부모)	97
<표 3-35> EBS 유아프로그램 및 애니메이션 유료이용 방법(교사)	99
<표 3-36> EBS 유아프로그램 및 애니메이션 유료이용 방법(부모)	100
<표 3-37> EBS 유아프로그램 및 애니메이션 구매 빈도(교사)	102
<표 3-38> EBS 유아프로그램 및 애니메이션의 1회 평균 구매 금액(교사)	103
<표 3-39> EBS 유아용콘텐츠 무료 개방 시 활용 의향	104
<표 3-40> EBS 유아용콘텐츠의 무료 개방 이유(교사)	105
<표 3-41> EBS 유아용콘텐츠 무료 개방 이유(부모)	106
<표 3-42> EBS 유아용콘텐츠 개방 방식	108
<표 3-43> 유아교육과 보육 분야 내 EBS의 개방된 유아용콘텐츠의 새로운 부가가치 창출에 대한 기대여부	109
<표 3-44> EBS의 개방된 유아용콘텐츠를 통해 교사가 한 달에 1인당 취할 수 있는 예상 경제적 가치(교사)	110
<표 3-45> EBS의 개방된 유아용콘텐츠를 통해 교사가 한 달에 1인당 취할 수 있는 예상 경제적 가치(부모)	111
<표 3-46> 교육·보육활동을 위한 EBS 유아용콘텐츠의 활용여부(교사)	113
<표 3-47> 교육·보육활동을 위한 EBS 유아용콘텐츠의 활용빈도(교사)	114
<표 3-48> 교육·보육활동을 위한 EBS 유아용콘텐츠 활용 시 1회 평균 활용시간(교사)	115
<표 3-49> EBS 유아용콘텐츠자료를 가장 많이 활용하는 시간(교사)	116
<표 3-50> 교육·보육 활동을 위한 EBS 유아용콘텐츠의 활용 방법(교사)	117
<표 3-51> EBS 유아용콘텐츠자료를 교육·보육활동에 활용하는 이유(교사)	118
<표 3-52> 교육·보육 활동에 EBS 유아용콘텐츠를 활용하지 않는 이유(교사)	119
<표 3-53> EBS 유아용콘텐츠의 유아교육·보육분야의 기여도(교사)	121
<표 3-54> 누리과정에 맞게 분류 가공된 EBS 유아용콘텐츠의 활용의향(교사)	122
<표 3-55> EBS '유아클립뱅크'인지여부(교사)	123
<표 3-56> EBS 유아용콘텐츠 관련하여 추후 강화되었으면 하는 부분(교사)	124
<표 3-57> EBS 유아 프로그램 및 애니메이션의 추후 강화되었으면 하는 부분(부모)	125
<표 3-58> EBS 유아용콘텐츠를 교실에서 활용 시 보강되었으면 하는 자료(교사)	126

<표 3-59> EBS 유아용콘텐츠를 가정에서 이용할 때 보강되었으면 하는 자료(부모)	127
<표 3-60> 현재 기관 내 특성화활동(특별활동) 운용여부(교사)	129
<표 3-61> 특성화활동(특별활동) 비용 절감을 위한 EBS 유아 교육프로그램의 활용의향(교사)	130
<표 3-62> 특성화활동(특별활동)을 위한 EBS 유아용 프로그램의 제작 시 희망하는 분야(교사)	131
<표 3-63> 자녀의 사교육 이용 경험 여부(부모)	132
<표 3-64> 사교육비 절감을 위한 EBS 유아관련 교육프로그램 활용 의향 여부(부모)	133
<표 3-65> EBS 유아관련 교육프로그램 제작 시 필요한 분야(부모)	135
<표 3-66> 다른 산업분야에서의 활용 시 적절한 EBS 유아용콘텐츠(교사)	137
<표 3-67> 다른 산업분야에서의 활용 시 적절한 EBS 유아용콘텐츠(부모)	137
<표 3-68> 유치원 및 어린이집 내 교육보육활동을 위한 EBS 동영상 활용에 대한 인식(부모)	139
<표 4-1> EBS 유아용 클립뱅크 교과 및 생활주제 분류	148
<표 4-2> EBS 유아용 클립뱅크에 대한 교사의견 및 제언	152
<표 4-3> EBS 누리샘에 대한 교사의견 및 제언	157
<표 4-4> EBS 유아용 클립뱅크와 EBS 누리샘 비교	159

그 립 목 차

[그림 1-1] 연구 내용 및 연구추진 방법	10
[그림 2-1] 정부 3.0의 비전과 전략	18
[그림 2-2] BBC 방송의 홈페이지 메인 화면	20
[그림 2-3] Cbeebies의 메인화면의 상단	21
[그림 2-4] BBC Cbeebies의 학습영역-의사소통에 대한 설명	23
[그림 2-5] Cbeebies의 메인화면의 하단	24
[그림 2-6] Cbeebies의 메인화면의 storytime, playtime app 소개 화면	24
[그림 2-7] Cbeebies의 facebook, twitter와의 공유 화면	25
[그림 2-8] home 탭의 learning through play 화면 캡처	26
[그림 2-9] Fun activities의 활동 분류 캡처	26
[그림 2-10] support for you의 정보 분류 캡처	27
[그림 2-11] Cbeebies playtime의 일부 화면 캡처	29
[그림 2-12] 교사용 지원 자료 소개	31
[그림 2-13] 영국 BBC Bitesize 홈페이지 화면	32
[그림 2-14] PBS 메인 홈페이지의 상단부분 캡처	35
[그림 2-15] PBS kids의 메인화면의 상단 부분	36
[그림 2-16] PBS Parents의 메인화면의 상단 부분	38
[그림 2-17] 홈페이지의 preschool 아동 대상 child development tracker	39
[그림 2-18] 연령과 주제, 책의 타입, 키워드 별 책을 검색하는 bookfinder	40
[그림 2-19] PBS parents와 연계된 PBS kids의 언어활동 화면	41
[그림 2-20] online-games의 하단의 관련 app들 소개 화면	42
[그림 2-21] 프린터하여 색칠 가능하도록 밑그림이 제시된 그림 화면	42
[그림 2-22] parenting 의 하위 카테고리	43
[그림 2-23] PBS parent PLAY & LEARN 앱의 library activities 화면	45
[그림 2-24] 학년과 주제에 따른 자료 선택 장면	46

[그림 2-25] This month's featured collection의 일부 화면 캡처	47
[그림 2-26] 교사를 위한 기타 서비스	48
[그림 2-27] 교사를 위한 PBS Teacherline 연수 내용	48
[그림 2-28] NHK ONLINE 메인 화면	50
[그림 2-29] KIDS WORLD 홈페이지 관련 배너	51
[그림 2-30] KIDS WONDERLAND 홈페이지 메인 카테고리	52
[그림 2-31] すくコム(스쿠코무) 홈페이지 메인 화면	53
[그림 2-32] やったね(잘했네) 홈페이지 메인 화면	55
[그림 2-33] KIDS WORLD 홈페이지 내 교사 관련 자료 광장	56
[그림 2-34] 유아 및 아동 관련 프로그램 관련 내용	57
[그림 3-1] 유아프로그램을 시청하는 가장 주된 이유	64
[그림 3-2] 미디어 이용한 유아프로그램이 영유아에게 미치는 영향에 대한 인식	65
[그림 3-3] EBS 유아프로그램 및 애니메이션 시청 여부	74
[그림 3-4] EBS 유아프로그램 및 애니메이션 시청 도구	76
[그림 3-5] 자녀의 EBS 유아프로그램 및 애니메이션 1일 평균 시청 시간	79
[그림 3-6] TV 시청 시간 중 EBS 유아프로그램 및 애니메이션의 비중	80
[그림 3-7] EBS 유아프로그램에 만족 하는 이유	85
[그림 3-8] EBS 유아프로그램과 타 방송 유아프로그램 비교	87
[그림 3-9] EBS 유아프로그램과 타 방송 유아 애니메이션 비교	92
[그림 3-10] '정부 3.0' 인지여부	95
[그림 3-11] 유아프로그램 및 애니메이션의 유료 이용 경험 유무	97
[그림 3-12] EBS 유아프로그램 및 애니메이션 유료이용 방법	101
[그림 3-13] EBS 유아프로그램 및 애니메이션의 1회 평균 구매 금액(교사)	103
[그림 3-14] EBS 유아용콘텐츠 무료 개방 이유	107
[그림 3-15] EBS 유아용콘텐츠 개방 방식	108
[그림 3-16] EBS의 개방된 유아용콘텐츠를 통해 교사가 한 달에 1인당 취할 수 있는 예 상 경제적 가치	112
[그림 3-17] EBS 유아용콘텐츠자료를 가장 많이 활용하는 시간	116

[그림 3-18] 교육·보육 활동에 EBS 유아용콘텐츠를 활용하는 이유	120
[그림 3-19] 교육·보육 활동에 EBS 유아용콘텐츠를 활용하지 않는 이유	120
[그림 3-20] EBS 유아프로그램 및 애니메이션의 추후 강화되었으면 하는 부분	125
[그림 3-21] EBS 유아용콘텐츠를 이용할 때 보강되었으면 하는 자료	128
[그림 3-22] 특성화활동(특별활동) 비용 절감을 위한 EBS 유아 교육프로그램의 활용의향 및 EBS 유아용콘텐츠를 이용 시 보강되었으면 하는 자료(교사)	132
[그림 3-23] 사교육비 감소를 위한 EBS 유아 교육프로그램의 활용의향 및 EBS 유아용콘 텐츠를 이용 시 보강되었으면 하는 자료(부모)	136
[그림 3-24] 다른 산업분야에서의 활용 시 적절한 EBS 유아용콘텐츠	138
[그림 4-1] EBS 클립뱅크 제작 및 활용 절차	147
[그림 4-2] EBS 유아용 클립뱅크 이용화면1	150
[그림 4-3] EBS 유아용 클립뱅크 이용화면2	150
[그림 4-4] EBS 누리샘 이용화면1	154
[그림 4-5] EBS 누리샘 이용화면2	154
[그림 4-6] EBS 누리샘 스마트러닝	155
[그림 4-7] EBS 누리샘 더하기	156
[그림 5-1] EBS 유아용콘텐츠 활용방안 모색의 기본방향	162

요 약 문

1. 제 목

정부 3.0 확산을 위한 EBS 유아용콘텐츠 활용방안 연구

2. 연구 목적 및 필요성

누리과정 시행으로 3-5세 유아의 90% 이상이 유치원, 어린이집에 취원하게 됨에 따라 EBS 유아용콘텐츠를 가정 중심 프로그램에서 기관 중심으로의 적용 가능성을 탐색해야 하는 시점이다. EBS가 지닌 공공성에 기초하여 EBS 유아용콘텐츠가 공유 확산된다면 유치원과 어린이집 현장에서는 교사에게 필요한 교육매체로 활용되며, 가정에서는 사교육 감소를 위한 부분적인 대안이 될 수 있는 가능성을 지닌다. 이에 본 연구는 정부 3.0의 정책 취지에 따라 교육중심 공영방송 EBS 유아용콘텐츠의 효과적인 개방과 공유방법을 모색하고자 한다.

3. 연구의 구성 및 범위

본 연구에서 수행하는 연구의 구성 및 범위는 다음과 같다.

첫째, 선행연구 및 정책 동향을 분석한다. EBS 유아용콘텐츠 활용과 유아 사교육에 대한 관련 선행연구를 검토하고, 2013년 누리과정 확대 시행의 의미와 그 시행으로 변화된 유아교육과 보육 중심 환경과 EBS 유아용콘텐츠에의 함의를 분석한다. 현재 정부의 주요 정책기조인 ‘정부 3.0’ 확산과 EBS의 유아용콘텐츠의 개방이 지니는 의미를 고찰한다.

둘째, 유아용콘텐츠의 활용에 대한 해외사례를 수합 분석한다. 해외의 국가 공영방송으로 유아교육과 보육에의 기여, ‘창조경제’ 와의 관련 사례를 수집한다. 대표적인 사례로 미국의 PBS(Public Broadcasting Service), 영국의 BBC(British Broadcasting Corporation), 일본의 NHK(Nippon Hoso Kyokai) 사례를 고찰하고 시사점을 도출한다.

셋째, EBS 유아용콘텐츠에 대한 주 수요자인 영유아 부모와 교사의 요구를 파악한다. 영유아 부모를 대상으로 영유아 취원을 증가와 온라인 이용 확산 등 최근의 변화에 따른 수요자의 실질적 요구를 설문조사와 심층면담을 통해 파악한다.

넷째, 현재 운용 중인 EBS 유아용콘텐츠 현장적용 사례를 수집한다. 기존 유아용콘텐츠의 공유, 확산을 통한 새로운 가치 창조의 가능성을 확인하는 사례로 시범유치원에서의 ‘EBS 클립뱅크’ 적용, ‘EBS 누리샘’을 유아용콘텐츠 제작 및 교사용 플랫폼 운용 사례로 고찰한다.

마지막으로, ‘정부 3.0’의 확산을 도모할 EBS 유아용콘텐츠 공유 방안과 확산 방안을 제시한다. 유아교육, 보육, 방송학계 전문가, EBS 유아용콘텐츠 제작진 및 연구진, 방송통신 위원회의 실무진과의 FGI를 실시하고 자문을 토대로 EBS 유아용콘텐츠를 토대로 한 새로운 부가가치나, 일자리를 창출할 수 있는 가능성을 모색한다.

4. 연구 내용 및 결과

EBS 유아용콘텐츠의 선행연구들은 EBS 콘텐츠가 유아 어린이 대상 콘텐츠로써 위상이 높으며 내용이 질적으로 우수하나, 사회 변화에 따라 미디어로써의 EBS 유아용콘텐츠가 시대의 매체전략에 맞게 변화방향을 모색할 필요가 있음을 제안하고 있다. 특히 영유아기 사교육 시기가 빨라지고 연령이 증가함에 따라 사교육 비중이 증가하고 있는 실태는 영유아기 사교육비용 경감을 위한 대안적 방법 모색이 필요함을 시사한다. 현재 누리과정 시행으로 유아교육 정책 및 환경변화에 따라 EBS 유아용콘텐츠는 유치원과 어린이집을 아우르는 누리과정에 돕고 동시에 유치원과 어린이집에 활용 가능한 형태로 마련되어야 할 필요성이 제기되고 있다. 따라서 현재의 정부 3.0추진에 따라 EBS가 축적한 정보를 개방, 공유한다면 기관과 가정에서 교육활동 지원매체로 활용될 잠재성이 있으며, 새로운 수요에 부응하는 부가가치 창출, 사교육 비용 감소 등의 효과를 가져 올 가능성을 지닌다.

무분별한 미디어 사용은 다양한 문제가 있을 수 있음이 확인되고 있음으로 공영방송의 역할과 책임감이 중요해지고 있으며, 공영방송이 부모, 교사, 유아에게 양질의 서비스를 제공하여 협력적으로 유아교육·보육을 지원할 수 있다는 측면에서 의의가 있다. 따라서 미국의 PBS, 영국의 BBC, 일본의 NHK를 중심으로 해외 공영방송이 유아의 성장과 발달을 위한 서비스 지원내용을 살펴보았으며, 다음과 같은 시사점을 얻을 수 있다. 첫째, 공영방송에서 운영하는 홈페이지를 통해 아동, 부모, 교사가 사용하는 콘텐츠 간의 연계가 잘 되어 있고, 사용자가 공영방송에서 제공하는 내용에 대해 더 깊이 알 수 있고 관련 자료와의

연계 검색이 용이하도록 구성된 경향을 보인다. EBS의 경우 홈페이지의 내용 간 연관검색의 기능이 보완될 필요가 있다. 둘째, 영유아 대상프로그램과 콘텐츠의 내용을 국가수준의 교육과정과 연결하고, 그 연계를 구체적으로 전문적으로 설명하고 있다. 국가 교육과정과의 연계를 강조함으로써 공영방송이 지닌 공적 기능을 발휘하고 있다. 셋째, 공영방송 홈페이지에 다양한 콘텐츠를 이용한 유아용, 교사용, 부모용 APP 이 구성되어 있다. 대부분 무료이나 일부 유료인 경우도 있으며, EBS에서도 기존 콘텐츠의 활용을 확산할 APP의 개발과 공유 방안이 모색될 필요가 있다. 넷째, 단순히 교사를 위한 자료를 지원하는 수준에서 더 나아가 그 자료를 활용하는 방법에 대한 교사지원도 병행하고 있음을 알 수 있었다. 이는 EBS의 유아용 클립뱅크나 누리샘의 활용을 안내하는 부가적 교사지원의 기회를 마련하는 것이 효과적일 수 있다는 시사점을 제공한다.

또한 본 연구는 EBS 유아용 콘텐츠의 활용을 위한 영유아교사와 부모의 실질적인 의견과 요구를 파악하고자 설문조사를 실시하였다. 영유아 교사 500명(유치원교사 200명, 어린이집교사 300명)와 영유아기 자녀를 둔 부모 815명(영아부모 466명, 유아부모 349명)을 대상으로 전반적인 미디어의 이용 실태, EBS 유아 대상 프로그램의 이용현황 및 인식, 정부 3.0과 창조경제 및 개발과 공유에 대한 인식, EBS 유아용 콘텐츠 공유 확산에 대한 요구를 조사하였다. 그 결과를 ‘영유아기 미디어 이용 실태’, ‘EBS 유아대상 프로그램 이용 현황 및 인식’, ‘정부 3.0과 창조경제, 개방과 공유에 대한 인식’, ‘EBS 유아용콘텐츠 공유 확산에 대한 요구’로 나누어 살펴보았다.

첫째, ‘영유아기 미디어 이용실태’를 알아본 결과는 다음과 같다. TV 방송 등의 미디어를 이용하는 주된 이유가 영유아가 좋아해서 미디어를 이용하는 것으로 나타났으며, 이는 미디어가 다른 교육매체 보다 영유아의 교육에 효과적인 전달 방법일 수 있음을 의미한다. 특히 부모와 교사 모두는 TV 등의 미디어 활용이 영유아의 언어발달과 인지 사고력 발달에 도움이 된다고 평가하였다. 그러나 교사와 부모들은 미디어가 영유아의 발달에 미치는 영향에 대해 신체활동과 사회성발달에는 부정적으로 작용할 것이라는 우려가 있었다. 따라서 신체활동과 사회성 발달이 이루어질 수 있는 양방향적 소통에 중점을 둘 필요가 있다. 또한 교육보육활동의 계획 시 교사의 인터넷자료 선호도가 공적기관 개발 자료에 대한 의존도 다음으로 높게 나타나 향후 콘텐츠의 개방과 공유를 위한 방법으로 인터넷이 효과적인 접근 통로가 될 수 있음을 시사하였다. 교실에서 교육보육활동 시 사용하

는 참고자료로 실물자료의 선호도(36.2%)가 가장 높고, 인쇄 및 그림자료(25.5%), 동영상 등 영상물(23.1%), 영아는 인쇄 및 그림자료(42.5%)를, 유아는 동영상 영상물을 선호하였는데 이는 영유아의 연령에 따라 그 발달 특성이 반영된 결과로 유아용 콘텐츠의 개방 시 영아와 유아의 발달적 차이에 따른 차별화가 필요하다. 교육 현장에서는 교육용 미디어로 컴퓨터와 인터넷, 교육용 CD와 DVD 형태를 선호하고, 가정에서는 동화책 활동지 등의 인쇄물을 선호한 결과를 고려할 때 유아용 콘텐츠의 개방 시 가정과 기관 교실에서의 필요에 따른 차별화가 필요하다. 영아 자녀의 부모와 기관 미이용 가구에서 자녀를 돌보기에 편리하여 미디어를 이용한다는 응답이 높음에 주목하여, 지나친 미디어 의존은 역기능을 나타낼 수 있다는 안내와 바른 미디어의 이용에 대한 홍보가 필요하다.

둘째, ‘EBS 유아대상 프로그램 이용 현황 및 인식’을 알아본 결과는 다음과 같다. EBS 유아대상 프로그램의 이용현황을 요약하면 영유아들은 2세경부터 시청하기 시작하여 주당 3~4회 정도, 유치원이나 어린이집을 다녀와서 30분~1시간 정도, 부모와 함께 시청하고 있었다. 유아프로그램을 포함한 유아용 콘텐츠의 개방과 공유 시 시청률에 기반한 인지도를 고려해야 하고, TV를 통한 시청(교사72.1%, 부모 84.8%)이 주류를 이루지만, 교사는 컴퓨터를 선호 이용한다는 경우가 22%를 고려하여 교사의 경우는 컴퓨터의 이용을, 부모는 스마트 기기를 이용한 확산 방법이 효과적일 수 있다. 영유아의 TV 시청 시간 중 프로그램의 비중을 조사한 결과 EBS 방영 애니메이션 52%를 차지하였음을 고려할 때, EBS 유아용 콘텐츠 개방 시 애니메이션에 대한 방영권을 EBS가 지니나, 저작권이 문제될 수 있음을 감안한 대안의 마련이 필요함을 알 수 있다. 유아용 프로그램을 부모가 동반하여 시청하는 경우가 많음(72.8%)을 고려할 때, 유아용 콘텐츠 구성 시 시청 중 부모와의 함께하는 활동을 풍부하게 구성함으로써 부모자녀 간 상호작용 증진과 영유아의 사회성 발달을 지원할 수 있을 것이다. 또한, 시청하는 때가 유아의 경우는 유치원 또는 어린이집 하원 후가 가장 많으나, 영아의 경우는 식사나 간식을 먹을 때라는 응답은 건강하고 규칙적인 생활습관을 포함한 기본생활습관을 길러주는 내용을 반영함으로써 교육적 효과를 얻을 수 있음을 시사한다. 유치원과 어린이집 교사들이 부모에 비해 EBS 유아용 콘텐츠에 대해 전반적으로 긍정적인 평가를 하고 있었다. 이는 현장에서 교수학습매체로 활용할 가능성이 높음을 알 수 있다.

셋째, ‘정부 3.0과 창조경제, 개방과 공유에 대한 인식’을 알아본 결과는 다음과 같다.

정부는 공공정보의 적극 개방·공유를 위한 ‘정부 3.0’의 추진을 위해 관련 홈페이지 운영, 보고서 발간, 컨퍼런스 등 다양한 방식으로 진행하고 있지만 교사와 부모는 여전히 정부 3.0에 대해 잘 모르거나 전혀 모른다는 응답률이 80%가 넘었으며, 부모의 경우 ‘전혀 모른다’는 응답도 약 55% 정도로 과반수이상으로 나타났다. EBS 유아 프로그램 및 애니메이션의 1회 평균 구매 금액은 5천원 미만인 57%정도로 가장 많았으며, EBS 유아용 콘텐츠 무료 개방 시 활용의향이 4점 기준 교사 3.46점, 부모 3.47점으로 활용의사가 높은 것으로 나타났다. 특히 교사는 읍면지역이 도시 지역에 비해, 부모는 월평균 가구소득이 낮을수록 활용의사가 높았다. 이는 지역 및 가구 소득에 따른 교육격차 해소 및 공공성 측면에서 긍정적 영향력을 지닐 수 있음을 시사한다. 교사는 ‘질적으로 우수하고 콘텐츠의 내용이 유아에게 필요함’으로, 부모는 ‘공적 자금을 투입하여 제작한 콘텐츠임’으로 EBS 유아용 콘텐츠의 무료 개방이 필요하다고 보았다. 무료 개방방식은 교사는 ‘누리과정 맞춤형 연간 교육·보육 계획안 및 자료 패키지’, ‘교사가 수업에 이용할 수 있도록 분절된 형태의 동영상 모음(2~5분)’, ‘무료로 EBS 콘텐츠 다시보기’, ‘특성화활동이나 특별활동에 활용 가능한 프로그램 개발’, 부모는 ‘무료로 EBS 콘텐츠 다시보기’, ‘가정에서 이용할 수 있도록 구성된 동영상’, ‘가정에서 사교육 대신 활용 가능한 형태’ 등의 방식을 원하고 있었다. EBS 유아용 콘텐츠 개방에 따른 새로운 부가가치 창출의 기대에 대해 교사와 부모 모두 긍정적이었다.

넷째, ‘EBS 유아용콘텐츠 공유 확산에 대한 요구’를 알아본 결과는 다음과 같다. 교사들은 EBS 유아용콘텐츠를 70%이상이 활용하고 있었으며, 활용시간은 5분~10분 미만 35.8%, 10분~20분 미만 34.6% 정도로 사용하고 있었다. 유치원과 어린이집의 하루 일과 중에 대집단활동시간과 하원시간에 주로 활용하고 있었으며, 필요한 부분을 선별(편집)하여 활용하는 형태로 많이 이용되고 있음을 알 수 있었다. 이렇게 EBS 유아용콘텐츠 자료를 교육·보육활동에 활용하는 이유는 ‘EBS 방송자료의 내용이 교육적이기 때문’이라는 응답이 가장 많았다. 이외 누리과정에 맞게 분류 가공된 EBS 유아용콘텐츠의 활용의향에 대해 97.1%의 교사가 사용하겠다고 응답하였으나, 실제 무료로 개방되고 있는 EBS 유아클립뱅크에 대해서는 잘 모른다는 응답이 81.2%로 나타나 무료 활용에 대한 적극적인 홍보가 필요함을 알 수 있었다. EBS 유아용콘텐츠의 공유 확산을 위해 교사는 ‘교수학습 지원을 위한 프로그램’과 ‘유아교육의 내용이 강화된 프로그램’, 부모는 ‘학습이 강

화된 유아프로그램'이 향후 EBS 유아용콘텐츠에서 보완되기를 희망하였다. 구체적으로 교사는 교육·보육 활동을 위해 EBS 유아용콘텐츠 중 방송 관련 출력 자료와 방송내용 관련 동요 및 율동 CD를 원했으며, 부모는 방송 내용 관련 가정용 교육, 교구 세트(놀잇감)을 원하고 있었다. 유치원과 어린이집의 특성화(특별)활동과 관련하여 비용절감 측면에서 EBS 유아용 프로그램의 활용의향을 알아본 결과 77.6%가 활용의사를 보였으며, 이를 위해 음악, 미술, 율동 등 예술 분야의 자료 보강이 필요하다고 하였다. 반면 가정 내 자녀의 사교육 감소를 위한 EBS 유아용 프로그램의 활용의향을 알아본 결과 97.7%로 높은 활용의사를 보였으며, 이를 위해 기본생활습관, 한글과 같은 언어분야의 자료 보강이 필요하다고 하였다. 타 산업분야에서의 EBS 유아용 콘텐츠의 활용 가능성에 대해 교사는 유치원과 어린이집에서 교육·보육활동을 위한 교육적 내용, 영상 분야의 확장 가능성이 많다고 생각하며, 부모는 아이들이 좋아하는 방송 캐릭터 관련 산업이 다양한 산업분야의 확산을 가져올 수 있다고 인식함을 알 수 있다. 이외 부모는 유치원과 어린이집에서 장시간 프로그램 전체를 보여주는 것에 대해서는 부정적이지만 교육·보육활동을 위해 3-5분 정도의 EBS 동영상 보조 자료를 활용하는 것에 대해 긍정적으로 응답하였다.

EBS는 변화하는 사회환경(영유아 기관이용율 증가, 이용 플랫폼의 다양화) 변화에 대응하기 위해 유아용 콘텐츠를 활용한 사업을 2013년 이후 추진 중이다. 따라서 EBS 유아용 클립뱅크와 EBS 누리샘의 사례를 통한 EBS 유아용 콘텐츠 사업의 시사점을 도출하였다. 첫째, EBS의 유아용 콘텐츠 사업의 확대 및 정교화를 위해 방송용 이외의 유아교육기관용 콘텐츠 제작, 재가공을 고려한 프로그램 구성에 대해 고려해야 하며, 유아용 콘텐츠의 범위를 다큐멘터리, 자연과학, 인체, 동물 등 유아용으로 제작한 자료로 한정한다기보다는 유아의 흥미와 교육적 가치를 맞는 자료의 내용과 범위에 대해 고려하여 폭넓게 제공하는 것이 필요하다. 둘째, EBS 유아용 콘텐츠 전문 인력 및 유지비용 측면에서 전문 인력 확보 및 EBS가 공익성을 유지하면서 수익성을 창출하기 위한 방안모색이 필요하다. 셋째, 현장 요구 및 교육적 적합성, 실현가능 범위 설정이 필요하다. 수요자의 요구 중심으로 콘텐츠를 구성하는 것은 바람직한 사업의 방향이지만, 현장의 모든 요구사항을 반영한다기보다는 EBS가 가지고 있는 교육적 가치와 목표를 선정하고, 특히 유아용 콘텐츠 사업의 명확한 주제 및 목표를 가지고 이에 맞는 서비스를 제공하는 것이 효율적이다.

이상과 같은 연구결과를 토대로 EBS 유아용 콘텐츠의 개방과 공유를 통한 교육·보육

현장과 가정에서의 활용방안을 제시하면 다음과 같다. 활용 방안 모색을 위한 기본방향은 ‘수요자 요구의 적합성 고려’, ‘수요자의 접근성 확대’, ‘공영방송으로의 공공성 확보’, ‘콘텐츠의 질적 수준 담보’, ‘개방으로 인한 부가가치 창출’이다. 첫째, ‘수요자 요구의 적합성 고려’ 측면에서 수요자의 이용습관을 고려한 방안을 모색하고, 가정에서 응용 또는 확장활동이 가능한 방식으로 재가공하며, 부모와 함께 할 수 있는 내용을 포함하여 구성하고, 유아의 생활리듬을 반영한 구성 및 방영, 3-5분 정도의 클립형태의 영상 자료를 마련한다. 둘째, ‘수요자의 접근성 확대’ 측면에서 스마트 미디어에서 쉽게 접근 가능한 APP(Application)을 개발하고 다양한 콘텐츠 접근이 용이한 홈페이지를 구성하며, 콘텐츠 이용지원을 위한 1:1 정보를 제공하고, 다면적 홍보를 위한 방안 마련, 유아 전용 사이트를 운영한다. 셋째, ‘공영방송으로의 공공성 확보’ 측면에서 영유아기 교육 패러다임을 반영한 구성 및 인식을 공유하고, 국가수준의 교육보육과정(curriculum)과의 연계를 강화하며, 무료 및 최소 구매비용을 통한 콘텐츠를 제공하고, 교육보육비용 부담 감소를 위한 다양한 영유아 콘텐츠를 개발한다. 또한 수익사업 확장에 따른 공공성 침해 가능성을 검토하고, 사회적 취약계층의 요구를 반영할 수 있는 콘텐츠 개발, 재외동포를 위한 콘텐츠 제공 등이 필요하다. 넷째, ‘콘텐츠의 질적 수준 담보’ 측면에서, 유아용 콘텐츠 제작과정에 전문가 참여의 폭을 확대하고, 공적 투자 및 지원을 활성화하며, 다양한 교사용 클립을 제작하고, 유치원 및 어린이집의 기관 특성과 영유아의 발달 특성을 반영한 콘텐츠를 구성, 영유아 미디어 관련 연구의 지속이 필요하다. 다섯째, ‘개방으로 인한 부가가치 창출’ 측면에서 수익성 사업으로의 확장 가능성 고려가 필요하고, 타 산업분야로의 EBS 영유아 콘텐츠의 확산, 가정용 영유아 방송용 교육, 교구세트(놀잇감) 개발 및 보급, 영유아용 콘텐츠의 해외 송출 확대가 이루어져야 할 것이다.

이와 더불어 EBS 유아용 콘텐츠 개방 시 공적재원의 비중이 높지 않은 공영방송인 EBS의 상황과, EBS 유아용 콘텐츠 클립 제작의 특성을 고려하고, EBS 유아용 애니메이션 저작권 문제 해결이 고려되어야 할 것이다.

5. 정책적 활용 내용

본 과제를 토대로 정책적으로 활용 가능한 내용은 다음과 같다. 첫째, 정부 3.0의 정책기

조에 맞춰 EBS 유아용 콘텐츠의 활용을 통한 공유와 확산을 통해 새로운 부가가치나 일자리를 창출할 수 있는 방안 마련을 위한 기초자료 활용할 수 있다. 둘째, 해외 국가 공영방송 사례를 통해 구체적인 유아교육보육 분야에서 활용 및 창조경제와 관련하여 방안 모색 시 활용할 수 있다. 셋째, EBS 유아용 콘텐츠 활용에 관한 주 수요자인 영유아 부모와 교사의 실질적 요구를 파악함으로써 추후 가정용 및 유치원과 어린이집에서의 EBS 유아용 콘텐츠 활용방안 마련 시 활용할 수 있다. 넷째, 현재 운용 중인 EBS 클립뱅크와 누리샘의 구체적인 사례를 통해 기존 유아용 콘텐츠의 공유를 통한 부가 가치 창출의 가능성의 실질적인 참고사례로 활용할 수 있다.

6. 기대효과

본 연구는 정부 3.0 확산을 위한 EBS 유아용 콘텐츠 활용방안을 제시하였다. 이를 통해 국가 공영방송으로서 EBS의 공공성을 확보하고, 추후 가정이나 유치원, 어린이집에서 EBS 유아용 콘텐츠가 다양하게 공유되고 확산됨으로써 새로운 부가가치나 일자리 창출, 사교육 감소 등의 효과를 지니게 될 것이다. 또한 본 보고서를 통해 정부 3.0 및 방송 콘텐츠 관련 후속연구를 위한 준거를 제공하고, 연구 종료 후 유아교육과 미디어 관련학회에서의 발표, 학회지 투고를 통해 본 연구결과를 확산할 수 있을 것이다.

SUMMARY

1. Title

EBS Early Childhood Education Contents Application Plans for the Government 3.0 Diffusion

2. Purpose and Significance of the Research

Due to the implementation of the NURI curriculum, more than 90% of children aged 3-5 years old are now attending preschools or kindergartens. As a result, it has reached the point to investigate the applicability of the institution-based EBS Early Childhood Education Contents programs, which is originally home-based. The diffusion of EBS Children's Contents sharing, based on the publicity in which EBS maintains, may be applied as an important educational media for preschool and kindergarten teachers and also lay possibilities of decreasing children's private education provided by parents. Hence, the following research is to seek an effective opening and sharing method for the education-centered public broadcaster EBS Children's Contents, according to the Government 3.0 policy.

3. Construction and Range of the Research

The construction and range of the current research are the followings:

First, an analysis on literature reviews and policy trends was conducted.

Second, a combined analysis on foreign case studies based on the application of children's contents was conducted.

Third, the demands of the main consumers, parents and teachers, for EBS Children's Contents were identified.

Fourth, field cases applying the current operating EBS Children's Contents were collected.

Finally, in order to plan the diffusion of the 'Government 3.0,' EBS Children's Contents Sharing and Diffusion methods were presented.

4. Results

EBS Children's Contents, literature review related to early childhood private education and the implementation of the NURI curriculum according to the policy trends, foreign case studies on Children's Contents of PBS (United States), BBC (England), NHK (Japan), online questionnaires, targeting 500 teachers (200 preschool teachers, 300 kindergarten teachers) and 815 parents (466 parents of infants, 349 parents of toddlers) in order to identify the demands and practical opinions on applying EBS Children's Contents and field cases applying the current operating EBS Children's Contents such as EBS clip bank and Nurisam were analyzed. Based on these results, the following application plans were presented in order to present the opening and sharing of EBS Children's Contents to households and kindergartens or childcare centers. First, it enables investigating the consumers' usage habits, reprocessing capable home activities, constructing contents which can be done with parents, applying children's circadian rhythm to the contents construction and providing a 3-5 minute clip-type visual material in terms of 'considering the compatibility of consumer demands.' Second, it can be applied by developing an easy-approach APP(Application), constructing a simple website with various content approaches, providing a 1:1 contents support information, providing multidimensional promotion plans, and operating a children-only site in terms of 'expanding consumer accessibility.' Third, it can provide sharing the awareness and construction applied by the early childhood education paradigm, strengthening the links

between the national-level of curriculum, providing free and minimum costs of contents, and developing various children contents in order to decrease the costs of education and child care, in terms of ‘securing public broadcasting publicity.’ Additionally, it enables reviewing the possibilities of publicity violation due to the expansion of profitable business, developing contents applying the demands of the socially vulnerable groups, and requires providing contents for Korean residents overseas. Fourth, it can apply expanding the range of professionals’ participation rate during the production of the children’s contents, activating the public investment and support, producing various clips for teachers, constructing contents applying characteristics of preschool·kindergarten institutions and developmental characteristics of children, and also requires continuous research related to children’s media in terms of ‘the guarantee of the contents’ quality.’ Finally, it enables to consider the possibility of profitable business expansion, EBS Children’s Contents expansion by other industries, broadcasting home-based early childhood education, development and supply of teaching aids(toys) and the expansion of transmitting children’s contents overseas must be accomplished in terms of ‘additional value caused by opening.’

When opening EBS children’s contents, not only the circumstances of EBS, a public broadcaster with a relatively low proportion of public funding, and the characteristics of clip-making for EBS children’s contents must be taken into consideration, but also the problem solution for the copyright of EBS children’s animation as well.

5. Policy Suggestions for Practical Use

Based on the current research, the following may be applied politically. First, according to the keynote policy of Government 3.0, the results may be applied as general data for strategy plans which may create new additional values or occupations through the sharing and diffusion of EBS Children’s Contents appliance. Second, while investigating strategies, the current study enables to apply specific early childhood education·child

care fields, related to appliance and creative economy, by applying foreign countries' public broadcasting cases. Third, by identifying the practical demands on EBS Child Contents appliance by parents and teachers, whom are the main consumers, this can be applied to EBS Children' s Contents application plans in both preschool · kindergarten and at home as well. Fourth, through the specific case of EBS clip bank and Nurisam, this can be applied as a reference case for the possibility of additional value creation through the existing sharings of children' s contents.

6. Expectations

The current study presents EBS Children' s Contents application plans for the diffusion of Government 3.0. Through this, as a public broadcaster, EBS secures its publicity and by diffusing and sharing various EBS Children' s Contents in households, preschools or kindergarten. As a result, it will acquire effects of creating new additional values, occupations, and decreasing private education and etc. in mid- and long terms. Also, this report will provide criterions for follow-up studies related to Government 3.0 and broadcasting contents. Finally, after the completion of the research, the results will be proliferated through academic journal presentations and journal contributions related to early childhood and media.

CONTENTS

Chapter 1. Introduction

Chapter 2. Theoretical Framework

Chapter 3. Demands and Utilization Status of the EBS
Children's Contents

Chapter 4. EBS Children's Contents Appliance Status

Chapter 5. EBS Children's Contents Sharing and Diffusion
Methods

제 1 장 서 론

제1절 연구 필요성 및 목적

1. 국내·외 환경 및 동향

최근 영유아 관련 정책과 국내 환경의 변화로 유아용 콘텐츠에 대한 새로운 요구가 증가하고 있다. 무엇보다 2013년 3월 '3-5세 연령별 누리과정'의 전면 시행으로 유아의 유치원과 어린이집의 취원율이 증가함에 따라 기관과 가정에서 유아용 콘텐츠에 대한 수요에 변화가 나타나고 있다.

누리과정은 유아의 교육과 보육 비용 지원정책이면서 동시에 국가수준의 공통 교육·보육과정을 지칭한다. 이 정책은 젊은 부모의 양육 부담 경감을 목적으로 유치원과 어린이집에 재원하는 만 3세~5세 유아들에 한하여 부모의 소득과 관계없이 교육비와 보육료를 매월 22만원씩 지원한다. 이로 인해 만 3세~5세의 유치원 또는 어린이집의 이용률은 거의 90%를 상회하게 되었다. 이러한 변화는 가정에서 유아용 콘텐츠를 이용하던 수요자의 감소 또는 시청 시간대의 변화가 있음을 시사한다. 또한, 누리과정은 기존의 유치원의 교육과정과 어린이집의 표준보육과정으로 구분되었던 커리큘럼을 통합하여 '3-5세 연령별 누리과정'이라는 교육·보육과정을 마련한 것으로 전국의 유치원과 어린이집에서 이를 운용하여 유아가 재원하는 기관과 관계없이 공통된 교육·보육내용을 경험함으로써 초등학교에 입학하여 출발선 상의 형평성을 보장하기 위한 노력이다. 이로 인해 전국의 유치원과 어린이집에서 새로운 공통 교육·보육과정인 누리과정을 운용하기 위한 유치원과 어린이집 현장 교원들의 영상자료를 포함하는 교수매체에 대한 요구도 증가하게 되었다.

국가의 교육·보육비용 지원이 유아기 사교육을 증가시키고, 사교육 시장을 확장시키고 있지는 않는지에 대한 우려가 제기되고 있다. 유아 대상 사교육의 증가는 긍정적 측면보다는 영유아기 발달 지원 적절성에 대한 논의와 더불어 공적 비용 지원이 사교육 시장으로 유입된다는 부적절성을 고려할 때 유아 사교육 감소를 위한 대안의 모색이 필요한

시점이다.

최근 매체와 공유, 소통 기술의 변화로 정보가 국가 경쟁력의 일부로 평가되면서, 국내외로 정보의 생산과 활용에 국가 수준의 관심과 노력이 경주되고 있다. 정부는 데이터를 공개하고, 시민과 시장은 데이터를 사용해 새로운 가치를 만들며 이 과정에서 가치 있는 피드백이 형성되고 정부의 투명성과 효율성은 증가하여, 미국과 영국, 유럽연합(EU) 등 선진국이 앞장서서 공공 정보를 적극 공개하는 추세이다(국민일보, 2014. 2. 26). 이에 정부는 정부3.0을 통해 공공기관이 지닌 정보와 자원을 개방, 공유, 소통함으로써 새로운 부가가치를 창출하고자 하는 다면적인 노력을 경주하고 있다.

한국교육방송공사(EBS)는 교육중심 공영방송으로 한국교육방송공사(EBS)가 지닌 공공성에 기초하여 '정부 3.0' 확산을 기여할 방안 모색이 필요한 시점이다. EBS는 지속적으로 우수한 유아용 콘텐츠를 생산하고 보급하여 왔다. 이를 활용하여 취학전 유아의 교육과 보육을 지원함은 정보를 개방 공유하고, 소통을 증진하여 수요자 맞춤형의 정책을 실현하고자 하는 정부 3.0의 확산에 기여하는 방안일 수 있다.

2. 연구의 필요성

누리과정 시행으로 유아교육과 보육 상황이 변화되었다. 정보의 공유와 확산을 통해 새로운 부가가치의 창출이 가능할 수 있다. EBS 유아용 콘텐츠가 공유 확산된다면 유치원과 어린이집 현장에서는 교사에게 필요한 교육매체로 활용되며, 가정에서는 사교육 감소를 위한 부분적인 대안이 될 수 있는 가능성을 지닌다. 이에 EBS 유아용 콘텐츠의 효과적인 공유와 확산 방안 모색이 필요한 시점이다.

이를 위해 EBS가 축적해 온 우수한 유아용 콘텐츠를 개방하고 영유아기 부모의 요구에 맞게 공유할 수 있는 방안 모색이 필요하다. 이는 직·간접으로 사교육 수요를 줄여가는 적극적인 대안일 수 있다. 이와 더불어 EBS가 축적해 온 우수한 유아용 콘텐츠를 유치원과 어린이집에서 다양한 교수매체를 필요로 하는 교사들이 교육과 보육 현장에서 활용하기 좋은 방식으로 재구성하고 공유하는 방안의 모색이 필요하다. 이는 이윤추구를 위해 교수매체를 기획 생산하는 사기업체와 달리, 교육중심 공영방송인 EBS가 그 축적된 자원을 개방하고 공유함을 통해 유치원과 어린이집 교사들이 활용하여 새로운 가치를 창조한다는

측면에서 ‘정부 3.0’의 취지에 부합하는 것이다.

이를 통해 교육현장의 경우 누리과정의 내실화와 다양화 및 지역이나 유아교육기관 상황에 적합한 교수매체를 다각적으로 활용할 수 있을 것이며, 교사의 교수매체에 대한 접근성을 높여 수업 준비 시간의 단축 및 피로도 감소 등으로 보다 양질을 교육을 할 수 있다. 또한, EBS의 가정 양육에 대한 지원을 다양화하고 활용도를 높여 부모를 자녀교육자로서의 자질 향상 및 부모와 자녀간의 상호작용 기회와 질을 향상함으로써 자녀양육에 대한 긍정적 인식과 부모로서의 효능감 증진 등의 효과를 기대할 수 있다. 이는 유아기 자녀 입장에서는 가정에서 부모와 좀 더 친밀한 관계를 형성하고 질적 상호작용을 함으로써 발달에 긍정적 영향을 끼칠 것으로 기대한다.

3. 연구 목적

본 연구는 정부 3.0의 정책 취지에 따라 교육중심 공영방송 EBS가 지닌 유아용 콘텐츠의 효과적인 개방과 공유 방안을 제시하고자 한다. 이를 위해 EBS 유아용 콘텐츠의 수요자인 영유아 부모와 유치원과 어린이집 교사의 요구를 파악하고, 유아용 콘텐츠 활용에 대한 해외 사례와 최근의 EBS 유아용 콘텐츠 활용 사례를 수집한다. 본 연구는 EBS 유아용 콘텐츠의 효과적인 공유 및 활용방안을 제시함으로써, EBS 유아용 콘텐츠를 토대로 한 새로운 부가가치나, 일자리를 창출할 수 있는 가능성을 모색하는 데 기초자료를 제공할 수 있을 것이다.

4. 연구 내용

첫째, 선행연구 및 정책 동향을 분석한다. EBS 유아용 콘텐츠 활용과 유아 사교육에 대한 관련 선행연구를 검토하고, 2013년 누리과정 확대 시행의 의미와 그 시행으로 변화된 유아교육과 보육 중심 환경과 EBS 유아용 콘텐츠에의 함의를 분석한다. 현재 정부의 주요 정책기조인 ‘정부 3.0’ 확산과 EBS의 유아용 콘텐츠의 개방이 지니는 의미를 고찰한다.

둘째, 유아용 콘텐츠의 활용에 대한 해외사례를 수합 분석한다. 해외의 국가 공영방송으로 유아교육과 보육에의 기여, ‘창조경제’와의 관련 사례를 수집한다. 대표적인 사례로 미국의 PBS(Public Broadcasting Service), 영국의 BBC(British Broadcasting Corporation), 일

본의 NHK(Nippon Hoso Kyokai)의 유아용 콘텐츠와 그 활용을 중심으로 사례를 고찰하고 그 시사점을 도출한다.

셋째, EBS 유아용 콘텐츠에 대한 주 수요자인 영유아 부모와 교사의 요구를 파악한다. 영유아 부모를 대상으로 영유아 취원을 증가와 온라인 이용 확산 등 최근의 변화에 따른 수요자의 실질적 요구를 설문조사와 심층면담을 통해 파악한다. EBS 유아용 콘텐츠 시청 시간대, 다양한 EBS 유아용 콘텐츠 활용의사(사교육 비용 경감), 요구에 대한 의견을 수렴한다. 공개된 EBS 유아용 콘텐츠 활용 가능성이 가장 높은 유치원과 어린이집의 교사를 대상으로 유아교육과 보육현장에서 활용에 대한 실질적 요구를 고찰한다. 유치원과 어린이집 교사의 EBS 유아용 콘텐츠 활용 의사, 다양한 지원 방안, 요구를 설문과 심층면담을 통해 수렴한다.

넷째, 현재 운용 중인 EBS 유아용 콘텐츠 현장적용사례를 수집한다. EBS 유아용 콘텐츠를 클립형태로 가공하여 'EBS 클립뱅크'를 운영 중이므로 기존 유아용 콘텐츠의 공유, 확산을 통한 새로운 가치 창조의 가능성을 확인하는 사례로 'EBS CLIP BANK' 시범유치원에서의 적용을 고찰한다. 또한 'EBS 누리샘'을 유아용 콘텐츠 제작 및 교사용 플랫폼 운용 사례로 고찰한다.

마지막으로, '정부 3.0'의 확산을 도모할 EBS 유아용 콘텐츠 공유 방안과 확산 방안을 제시한다. 유아교육, 보육, 방송학계 전문가, EBS 유아용 콘텐츠 제작진 및 연구진, 방송통신 위원회의 실무진과의 FGI를 실시하고 자문을 토대로 EBS 유아용 콘텐츠를 토대로 한 새로운 부가가치나, 일자리를 창출할 수 있는 가능성을 모색한다.

제 2절 연구 방법

1. 문헌연구

EBS 유아용 콘텐츠, 유아 사교육 비용과 내용에 대한 관련 선행연구를 고찰한다. 누리과정 이후 기관이용률 등 관련 통계자료를 검토한다. 해외사례 수집을 위해 온라인 검색과 선행연구를 문헌고찰의 방법으로 진행한다.

2. 설문조사

EBS 유아교육콘텐츠의 활용을 위한 교사와 영유아 부모의 의견수렴을 위해 다음과 같이 설문조사를 진행하였다.

1) 조사대상

(1) 유치원과 어린이집 교사

전국의 EBS 유아교육콘텐츠를 알고 있는 유치원 및 어린이집 교사 500명을 대상으로 설문을 진행하였다. 어린이집에 영아가 재원함을 고려하여 유치원교사 200명과 어린이집 교사 300명을 표집하기로 하였다. 표본은 지역규모별, 기관유형별, 제공근 비례배분 방법으로 선정하고, 유선전화를 이용한 리크루팅 후 웹조사 방식으로 2014년 6월 25일부터 7월14일 까지 실시하였다. 응답한 교사의 특성을 살펴보면, <표 1-1>과 같다.

<표 1-1> 응답자 배경 - 교사

(단위 : %/명)			
구분	비율 (사례수)	구분	비율 (사례수)
전체	100.0(500)	전체	100.0(500)
담당 학급		기관유형	
영아반(만0~2세)	43.4(201)	유치원	40.0(200)
유아반(만3~5세)	56.6(299)	어린이집	60.0(300)
거주지역		최종학력	
대도시	35.3(182)	고등학교 졸업	4.8(22)
중소도시	55.6(241)	전문(2,3년제)대학 졸업	42.9(207)
읍면지역	9.0(77)	4년제 대학교 졸업	40.1(206)
		대학원 이상	12.1(65)
연령		교사 경력	
29세 이하	22.2(126)	2년 이하	11.5(58)
30~39세	35.2(187)	3년~5년 이하	20.3(99)
40~49세	34.6(153)	6년~9년 이하	25.8(125)
50세 이상	7.9(34)	10년 이상	42.4(218)

영아를 담당하는 교사가 43.4%, 유아를 담당하는 교사 56.6%이며, 거주 지역은 대도시에 거주하는 경우가 35.3%, 중소도시, 55.6%, 읍면지역은 9%로 나타났다. 응답한 500명 교사의 연령은 29세 이하가 22.2%, 30대가 35.2%, 40대가 34.6%, 50대 이상은 7.9% 이다. 학력

을 중심으로 보면, 2~3년제 대학을 졸업한 경우가 42.9%, 4년제 대학 40.1%로 주류를 이루었고, 대학원을 졸업한 경우도 12.8%, 고등학교를 졸업한 경우는 4.8%이다. 교사 경력을 살펴보면, 10년 이상의 경력을 지닌 교사가 42.4%로 가장 많았고, 6년~9년 사이 25.8%, 3년~5년 사이가 20.3%, 2년 이하가 11.5%로 나타났다.

(2) 부모

자녀의 연령에 따라 EBS 유아용 콘텐츠 이용에 차이가 있음을 고려하여 영아(만2세 이하)와 유아(만3~5세)로 구분하여 수요자 의견을 조사하였다. 전국의 EBS 유아교육콘텐츠를 시청하는 영유아 부모에 대해 자녀연령별, 지역규모별 비례배분방법으로 표본을 추출하고 이메일을 이용한 웹조사를 실시하였다.

〈표 1-2〉 응답자 배경 - 부모

(단위 : %/명)

구분	비율(사례수)	구분	비율(사례수)
전체	100.0(815)	전체	100.0(815)
거주지역		연령	
대도시	42.6(348)	29세 이하	3.8(31)
중소도시	51.4(418)	30~39세	77.8(635)
읍면지역	6.0(49)	40~49세	18.4(149)
자녀 연령		성별	
영아(만0~2세)	56.8(466)	남	46.2(377)
유아(만3~5세)	43.2(349)	여	53.8(438)
최종학력		자녀 이용기관	
고등학교 졸업 이하	9.3(76)	유치원	23.9(193)
전문(2,3년제)대학 졸업	22.2(181)	어린이집	48.0(390)
4년제 대학교 졸업	53.8(438)	학원 및 기타	15.3(126)
대학원 졸업 이상	14.7(120)	미이용	12.8(106)
부 취업여부		모 취업여부	
취업(학업 포함)	93.3(760)	취업(학업 포함)	53.2(434)
미취업	6.7(55)	미취업	46.8(381)
월평균 가구 소득			
200만원 미만	5.0(41)	400~499만원	22.4(182)
200~299만원	24.7(202)	500만원 이상	20.5(167)
300~399만원	27.4(223)		

조사기간은 2014년 6월 25일부터 7월14일까지이다. 영아 자녀를 둔 부모 400명, 유아 자녀를 둔 부모 400명으로 총 800명을 목표로 하였고, 총 815명의 자료가 분석에 사용되었다. 응답자의 특성을 살펴보면, 지역별 배분을 하여 대도시에 거주하는 경우가 42.6%, 중소도시는 51.4%, 읍면지역은 6%로 나타났다. 자녀의 연령을 기준으로 영아자녀를 둔 부모 56.8%, 유아 부모 43.2%가 응답에 참여하였다. 응답한 부모의 연령은 30대가 77.8%로 주류를 이루었다. 아버지가 46.2%, 어머니가 53.8%이며, 학력은 4년제 대학을 졸업한 경우가 53.8%로 가장 많았고, 그 다음은 전문대 졸업이 22.2%였다. 자녀가 이용하는 기관은 어린이집을 이용하는 경우가 48%, 유치원은 23.9%로 어린이집 이용 부모의 응답이 많았다. 이는 영아가 어린이집에 재원할 수 있기 때문에 나타난 차이로 보인다. 어머니가 취업 상태인 경우가 53.2%이다.

2) 조사내용

EBS 유아교육콘텐츠를 시청해 본 경험이 있는 교사와 부모를 대상으로 조사한 내용은 다음 <표 1-3>과 같다.

<표 1-3> 교사와 부모대상 설문 구성

조사 내용	교사설문	부모설문
일반적 특성 성별, 연령, 최종학력, 거주지역 교사경력, 담당학급, 소지자격증, 근무기관 자녀연령, 이용기관, 취업여부, 월가계소득	• •	• •
미디어 이용 영유아 TV 시청 이유 유아방송프로그램의 영향력	• •	• •
EBS 유아프로그램에 대한 인식 및 이용실태 프로그램 시청여부, 시청만족도 만족 이유, 불만족 이유 주 시청방법, EBS 유아프로그램의 특성	• • •	• • •
정부3.0과 창조경제, 개방과 공유 정부3.0 인지도, 개방 후 활용의사, 무료개방 이유 유료이용경험여부, 구매빈도, 구매금액 개방공유 방법, 부가가치에 대한 기대, 금전적 가치	• • •	• • •

〈표 1-3〉계속

조사 내용	교사설문	부모설문
교육보육활동 선호하는 참고자료, 선호하는 교수매체, 사용하는 교육용미디어, 유아 이용가능 미디어	• •	
EBS 유아방송 콘텐츠 활용실태 및 요구 현재 활용여부, 활용빈도, 활용시간대, 활용이유, 활용방법, 미활용 이유 유아교육과 보육에의 기여도 클립활용 의사, 프로그램 내용에 대한 요구 교실(가정)에서 활용 시 보강할 부분 방과후 활동의 운용여부, 활용의향, 희망과목 사교육이용여부, 활용의향, 희망과목 타 산업분야에의 응용, 자녀교실에서 사용동의 EBS 유아방송 콘텐츠에 대한 요구	• • • • • • • •	• • • • • • • •

3. 심층면담 및 FGI

1) 클립뱅크 시범유치원교사 면담

EBS 유아교육콘텐츠의 활용사례 수집을 위해 다음과 같이 제 1차 심층면담을 실시하였다. 시범유치원 활용 사례중심의 2차 면담은 10월 중에 진행하였다.

〈표 1-4〉 심층면담 경과

차수	일시	심층 주제	면접대상
1차	2014. 4. 30	예술 경험	충북 비봉유치원 교사 및 원장
	2014. 5. 13	자연탐구	충남 천안성정유치원 교사 및 원장
	2014. 6. 11	인성교육	경북 경산꽃재유치원 교사 및 원장

2) EBS 누리샘 개발진 FGI

EBS 유아교육콘텐츠의 활용사례 수집을 위해 9월 1일 정식으로 오픈한 누리샘의 준비와 운영 경험을 공유하기 위한 FGI를 10월 23일 진행하였다. 누리샘 개발 단장과 개발진 3인이 참석하여 연구진과 개발과정과 향후 발전 계획, 정부3.0 확산으로의 의미 등에 대해 토의하였다.

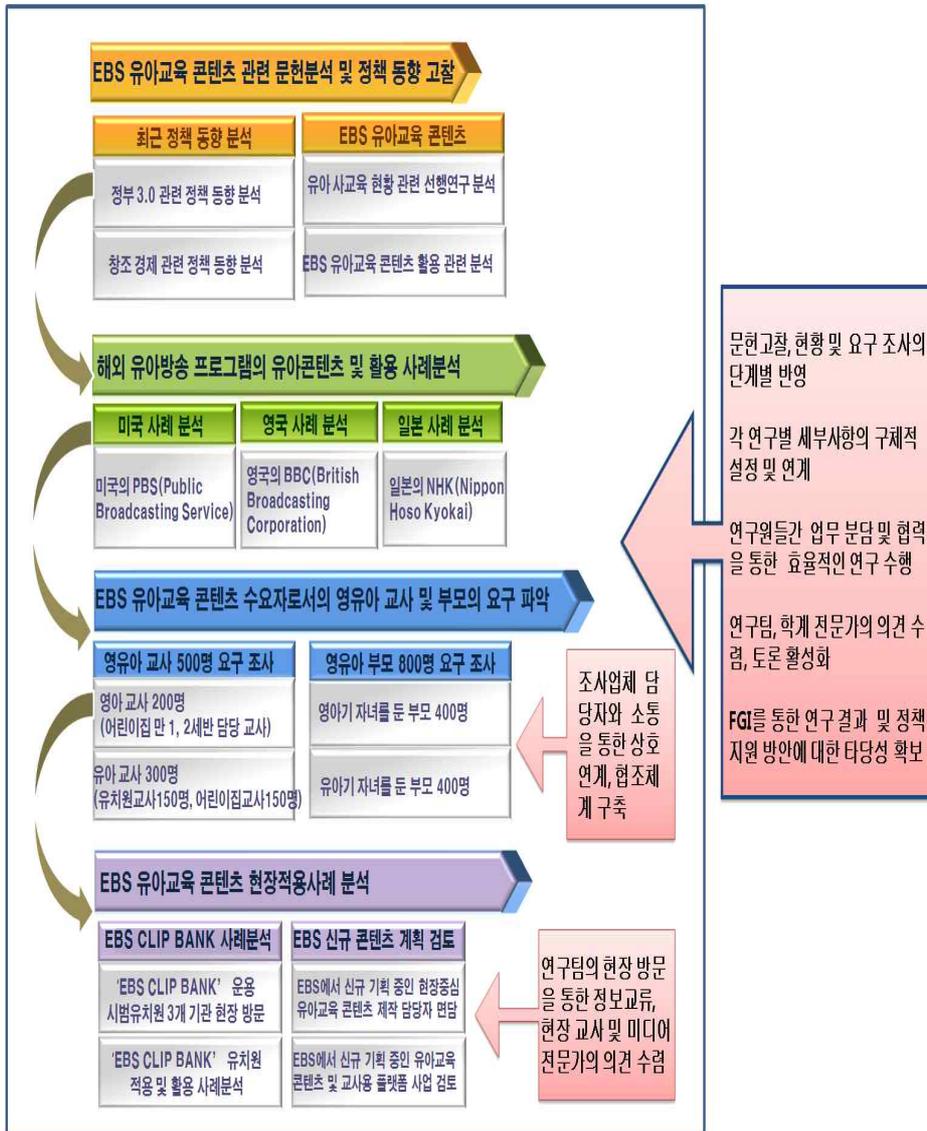
4. 전문가 자문회의 및 간담회

〈표 1-5〉 간담회 및 자문회의 경과

차수	대상구분	회의내용	장소	소속
1차	2014. 5. 22	연구진행 방향 및 일정	육아정책연구소	권미경, 장혜진, 김정숙, 김혜진, 오유정
2차	2014. 6. 2	설문지 검토	육아정책연구소	권미경, 김정숙, 오유정, 송경화(EBS연구소)
3차	2014. 6. 11	유아용 콘텐츠 개방 및 공유방안 논의	육아정책연구소	권미경, 장혜진, 김정숙, 오유정 이은호 사무관(방통위), 박종현 주무관(상동)
4차	2014. 6. 13	설문조사 방법 및 일정 논의	육아정책연구소	권미경, 오유정 이혜민 과장(한국리서치), 전해진 연구원(상동)
5차	2014. 9. 3	중간보고 연구 진행사항 점검	육아정책연구소	권미경, 김정숙, 오유정
6차	2014. 9. 27	EBS유아클립뱅크 이용 수업 교사인터뷰	육아정책연구소	권미경, 오유정 김문희 교사(비봉유치원), 이경숙 교사(꽃재유치원), 송경화(EBS연구소)
7차	2014. 10. 8	EBS유아교육 콘텐츠 활용방안 논의	육아정책연구소	권미경, 김정숙, 오유정
8차	2014.10. 23	EBS 누리샘 자문회의	육아정책연구소	권미경, 장혜진, 김정숙, 오유정 송경화(EBS연구소), 이경미PD(EBS), 조은정 팀장(EBS 연구소)
서면 1차		조사표 서면검토		김민정 교수(중앙대학교 유아교육과) 최연철 교수(건국대학교 유아교육과)
서면 2차		EBS유아클립뱅크 이용 수업 교사 의견서		고미현 교사(성정유치원)
서면 3차		보고서 정책제언의 적합성 검토		조형숙 교수(중앙대학교 유아교육과) 최연철 교수(건국대학교 유아교육과) 은혜정 교수(서울과학기술대학교 IT정책대학원)

본 연구의 연구내용에 따른 추진 방법은 다음 <그림 1-1>과 같다.

[그림 1-1] 연구 내용 및 연구추진 방법



제 2 장 연구 배경

제 1절 선행 연구

1. EBS 유아용 콘텐츠 관련 연구

EBS 유아용 콘텐츠에 대한 연구는 유아 어린이 전문 채널로서 EBS의 위상과 향후 변화 방향 모색, 성과와 경쟁력, 구성과 활용 방안 등의 연구가 이루어졌다.

유아·어린이 전문채널 활성화 방안을 모색한 EBS교육방송연구소(2012)의 연구에서는 해외 방송사의 사례분석을 통해 시청층이 어릴수록 급속하게 TV에서 다른 매체로 이동이 확대되며, 모바일 스크린을 이용하는 이용자의 경우 TV시청 감소비율이 높다는 것을 지적하면서 EBS 유아용 콘텐츠의 멀티플랫폼화를 제안하였다.

유아·어린이 전문채널 현황 분석 및 방향성 제언 연구(백수정, 2012)에서는 핵가족화 및 맞벌이 가정의 증가로 유아·어린이 시청층의 미디어 이용 시간이 증가하는 추세임을 지적하였다. 또한 이를 반영하여 방송사는 미디어가 지니는 부정적 효과를 최소화하고 긍정적 교육효과를 강화할 수 있도록 미디어 환경의 재조성이 필요함을 주장하였다. 분석결과 EBS는 어린이 방송의 비중이 높아 일주일간 방영하는 전체 프로그램 중 62.7%가 어린이 프로그램이었으며, 이는 매년 전체의 50%를 어린이 프로그램으로 편성하는 EBS의 방침으로 인한 것이라 설명하였다.

EBS콘텐츠의 성과와 경쟁력 연구(안정임, 2009)에서는 EBS 유아 어린이 프로그램이 국내외에서 다수의 수상 경력이 있으며, 좋은 성과를 나타내어, 편성과 프로그램의 질적 수준면에서 EBS 경쟁력으로 인식된다고 하였다. 2002년 EBS 수용자 조사결과에 따르면 대표 프로그램 중 시청률 7%를 넘는 프로그램은 '딩동댕 유치원', '방귀대장 뽕뽕이' 등의 유아프로그램으로, 일반 시청자들의 인식에 긍정적 영향력을 행사함으로써 강력한 영역 포지셔닝을 구축한 경쟁력 있는 프로그램으로 평가된다고 하였다.

북미 공영방송 및 교양·교육 콘텐츠 사업자의 멀티플랫폼 서비스 동향 연구(한충희, 2014)에서는 EBS 프로그램이 시청률은 높지 않지만 프로그램의 질적 수준이 높음을 지적

하며 EBS가 추구하는 가치들에 대한 시청자의 만족도에 초점을 맞추어야 함을 주장하였다. 한충희(2014)는 EBS가 가진 장점을 시청자에게 효율적으로 전달하기 위해 멀티플랫폼 시대의 매체 전략에 맞게 EBS가 변화해야 하며 이를 위해서는 새로운 멀티플랫폼 서비스 활용이 가능한 콘텐츠 확보와 가공의 필요성을 제안하였다. PBS의 사례를 예를 들어 어린이 프로그램을 기초로 한 웹사이트와 온라인 게임, 애플리케이션 개발 등을 통해 어린이 및 부모와 소통할 수 있는 수단이 될 수 있음을 시사하였다.

권미경·김정숙·김혜진·오유정(2013)의 EBS 유아용 콘텐츠의 구성과 활용방안 연구에서 유아교육과 보육의 환경 변화에 따른 EBS 유아용 콘텐츠 구성과 활용방안을 도출하였다. 이를 위해 EBS 유아용 콘텐츠를 분석, 유아용 클럽 현황을 파악, 누리과정에 기초한 분석, 학부모, 교사 의견조사를 실시하였다. 유치원 및 어린이집 교사를 대상으로 사기업체 개발 유아교육지원 콘텐츠의 이용 의견을 조사한 결과, 교사의 수업방식, 교육 경력, 기관의 환경, 기관장의 교육방침에 따라 선호하는 콘텐츠 유형이 다양하게 나타났다. EBS 유아용 콘텐츠의 구성 및 활용을 위한 기본방안으로 새로운 교육·보육과정 중심 구성 및 활용, 유치원과 어린이집에서의 이용률 고려, 우수한 기존 개발 자료의 활용, 접근성의 확보를 전제로 하는 것이 필요하다고 하였다. 이에 근거하여, 누리과정을 고려한 제작수요 파악, 기획 단계부터 활용성을 고려, 유치원과 어린이집 일과 운영을 고려하여 구성, 현장 필요에 따른 특성화 프로그램 패키지 개발, 쌍방향적 요소의 삽입, 주중 프로그램과 주말 프로그램 차별화하여 제공할 것을 구성방안으로, 유아교육 관련 콘텐츠 재가공을 통한 활용성 증진 및 유아교육 관련 콘텐츠의 홍보 강화를 활용방안으로 제안하였다.

이상에서 살펴본 관련 연구들은 EBS 유아용 콘텐츠가 유아 어린이 대상 콘텐츠로서 그 위상이 높으며, 그 내용이 질적으로 우수함을 공통적으로 지적한다. 그와 더불어 사회의 변화에 따라 미디어로써의 EBS 유아용 콘텐츠도 시대의 매체 전략에 맞게 변화 방향을 모색할 필요가 있음을 지적하고 있다.

2. 영유아기 사교육 관련 연구

1) 영유아기 사교육 비용

영유아기 사교육 비용 관련 연구의 전반적인 연구 동향은 주로 가정 내 영유아 자녀의

사교육을 위한 실질 지출 비용에 대한 조사 및 관련 변인 분석이 이루어졌다. 이경선·김주후(2010)의 연구에서는 영유아기 사교육을 어떻게 정의할 것인가에 대해서는 연구자마다 차이는 있으나, 일반적으로 정규 유아교육기관(유치원, 어린이집)에서 이루어지는 정규 교육 이외의 교육을 사교육이라고 규정한다(p. 24)

조사시점, 조사대상의 연령, 사교육의 범위 설정에 따라 영유아 사교육비 지출에 대한 조사 결과가 다소 차이는 있으나, 80%를 상회하는 유아가 사교육 경험이 있으며 유아의 연령이 증가할수록 그 지출 비용도 비례하여 증가함을 보여준다.

서문희·양미선(2013)의 유아 사교육비 실태 및 결정요인 분석 연구에서는 전국 976가구의 부모를 대상으로 유아 1,648명의 사교육 현황을 조사하였다. 유아 연령, 이용 기관 유형, 모 취업여부, 가구소득에 따른 사교육 실시 여부와 사교육 지출비용을 중심으로 분석하였다. 그 결과 3~5세 유아 중 86.7%가 사교육을 받고 있었으며 가구 소득과 자녀 연령이 높을수록 사교육을 많이 받는 것으로 나타났으며, 조사대상 유아의 평균 사교육비는 129,700원이었다(p. 199).

이경선·김주후(2010)의 유아의 사교육비 지출에 대한 가구특성별 분석 연구에서는 한국 복지패널 2007년 자료의 6세 이하 유아를 두고 있는 660가구를 대상으로 그 실태를 분석하였다. 조사대상 가정의 전체 사교육비 평균은 151,558원, 6세 자녀를 둔 가구에서는 229,870원으로 나타났다. 지역 규모별로 비교하면 수도권, 시지역에 비해 군 및 도농복합군의 사교육 참여율이 다소 높게 나타나서 지역규모와 관계없이 유아 사교육이 보편적인 것으로 나타났다. 생활비 중 사교육비가 차지하는 비중을 분석하였는데, 부모 소득의 고저에 상관없이 생활비 중 사교육비 비율이 유사하였으며 이는 상대적으로 소득이 낮은 가정에 더 큰 부담이 된다고 주장하였다. 이 결과는 사교육비 문제가 가구별 특성에 따라 교육 불평등 현상을 초래하며, 소득수준에 따라 5배의 격차가 있어 이미 유아기부터 교육 불평등이 시작되고 있음을 보여준다.

차성현·김순남·김지경·박선옥·전경원·민병철·최보운(2010)의 유아 사교육 실태 및 영향 분석 연구에서는 만 3세에서 취학전까지 유아의 사교육비 지출 실태를 전국 2,500가구, 2,872명의 유아에 대하여 조사하였다. 조사대상 가구의 99.8%가 유치원이나 어린이집 이용 이외의 사교육을 이용하는 것으로 나타났다. 가구별로 지출하는 유아 사교육비 평균은 월 163,000원이었으며 사교육 이용 유형 중 학원을 이용하는 비율이 가장 높았다. 사교육

시작연령은 만 4세 정도였으며 약 2개 정도의 사교육에 참여하는 것으로 조사되었다. 유아 사교육비 평균 지출 평균 금액은 가구 소득대비 평균 5.1%에 해당하는 비율로 나타났으며 유아 교육비 지출에 대한 가구 부담정도 문항에 '조금 부담된다' 는 응답이 가장 많았다.

송정·양정선·차성현·정연주(2011)의 경기도 영유아 사교육 실태 조사 연구에서는 경기도 거주 취학전 영유아 800가구를 대상으로 조사를 실시하였는데, 조사 대상 가구 중 영아의 경우 사교육을 받고 있는 영아가 30.1%였으며 사교육 이용 형태는 문화센터 및 동주민센터 이용이 44.4%로 가장 높았다. 이용 사교육의 종류로는 한글관련 프로그램이 29.2%였으며 영아 1인당 사교육 개수는 평균 1.58개, 월 평균 비용은 108,888원으로 조사되었다. 조사 대상 가구 중 유아의 경우는 86.8%가 사교육을 받고 있었으며 이용형태로는 학습지가 56.3%로 가장 높았다. 이용 사교육의 종류로는 한글관련 프로그램이 61.6%로 가장 많았고 1인당 평균 2.76개의 사교육을 이용하였으며 월 평균 189,522원을 지출하는 것으로 나타났다.

2) 영유아기 사교육 내용 및 빈도

보건복지부·육아정책연구소(2012)의 2012년도 전국보육실태조사-가구조사 보고에 따르면 전국 2,528가구를 대상으로 조사한 결과 보육·교육 기관에 다니고 있는 아동의 65.5%가 1개 이상의 특별활동을 하고 있었으며 과목 수는 3개 17.9%, 2개 17.0%, 4개 10.6%, 1개 10.3%순이었다(p. 179). 자녀가 보육·교육 기관에서 받는 특별활동의 종류 조사 결과 가장 많이 실시하는 특별활동은 영어가 70.5%, 체육 59.3%, 미술 44.7%순으로 나타났다. 3년 주기로 실시하는 전국보육실태조사 결과의 2009년도 자료와 비교해보면 컴퓨터와 외국어를 제외한 모든 특별활동 이용 비율이 증가하였으며 미술, 음악, 체육, 영어, 교구이용 프로그램은 2009년에 비해 두 배 가량 증가하였다(p. 181). 기관을 중심으로 조사하는 2012년 전국 4,000개 어린이집을 대상으로 실시한 어린이집 실태조사¹⁾에서는 기관에서 실시하고 있는 특별활동의 실시여부, 프로그램의 종류, 숫자에 대해서 조사하였다. 그 결과 특별활동을 실시하는 어린이집은 79.8% 였으며 3~5개 실시하는 기관이 56.3%, 1~2개 40.1%로 나타났다(p. 338), 연령별 실시여부로 비교하면 영아 평균 2.89개, 유아 3.12개를 실시하고 있

1) 전국보육실태조사는 영유아자녀를 둔 가구를 대상으로 한 가구조사와 어린이집을 대상으로 한 어린이집조사로 구분하여 매 3년마다 시행된다.

었다(p. 339). 특별활동의 종류로는 전체의 62.9%가 영어, 체육 53.6%, 음악 47.0%의 순서로 기관에서 실시하고 있었다(p. 341). 2012년도 실태조사 결과를 2009년 조사와 비교해보았을 때 영어 특별활동 실시비율이 약2배 증가하였으며 미술, 과학 등의 비율은 다소 감소하였다(p. 341).

영아교육의 실태를 고찰한 또 다른 연구(이미화·민정원·엄지원·윤지연, 2013)에서는 영아 이용시설 원장 271명, 교사 422명을 대상으로 특별활동 실시 여부 및 종류에 대해 조사하였다. 1세반의 경우 일부(학급에서 만 24개월 이상의 영아만 특별활동에 참여하는 경우임) 실시 23.5%, 전체영아 실시 10.0%였으며 2세반은 일부 실시 20.6%, 전체 실시 54.8%로 나타났다. (p. 139) 영아반 특별활동 프로그램의 종류는 1세반은 체육 67.6%, 음악/미술 통합 예술경험활동 55.1%, 외국어 26.1%, 감각 및 조작 23.9%순으로 나타났으며 2세반은 체육 76%, 음악/미술 통합 예술경험활동 62.6%, 외국어 49.3%, 감각 및 조작 20.9%, 미술 18.1%로 나타났다(p. 140). 최근 유아뿐만 아니라 0-2세의 영아의 기관이용의 증가 및 학부모의 요구에 의해 특별활동에 다수 참여하는 것을 알 수 있다.

이상에서 살펴본 사교육 비용과 사교육 내용의 실태를 고찰한 연구들은 영유아의 사교육 시기가 빨라지고 있음과 연령이 증가하면서 더 많은 사교육을 실시하는 경향이 있음을 보여준다. 또한 지출되는 비용이 영유아 1인당 월 평균 10만원 내외에서 많게는 20만원 정도까지 이른다는 결과는 국가 재정으로 지원되는 교육보육 비용의 지원이 사교육 시장의 확산을 가져올게 하는 것이 아니냐는 우려를 재확인하게 하며, 영유아기 사교육비용 경감을 위한 대안적 방법의 모색이 필요함을 시사한다.

3. 누리과정 시행에 따른 변화와 EBS 유아용 콘텐츠에의 함의

유아교육 정책 및 환경 변화에 따른 EBS의 방향 모색을 고려할 때 누리과정은 다음의 함의를 지닌다.

1) 영유아의 기관이용 증가

2012년 영유아의 무상 보육·교육이 시작된 이후로 영유아의 기관 이용률이 증가하고 있으며, 처음 기관을 이용하기 시작하는 연령도 낮아지고 있다. 2013년도 영유아 인구대비 유치원/어린이집 이용률은 다음 <표1-5>와 같다. 2013년 자료에 따르면 0세 35.2%, 1세

67%, 2세 84.5%의 이용 현황이 파악되어 0~2세 영아의 기관이용률은 63.3%에 달한다. 유아의 경우는 3세 84.5%, 4세 93.6%, 5세 96.1%로 3~5세는 평균 91.3%의 이용률을 보인다. 여기에 기타 영어학원, 놀이학교 등의 유아 이용시설의 이용까지 고려하면 그 비율은 더 높아진다. 이는 역으로 보면 3~5세 유아 중 주중 오전 시간에 가정에 있는 유아의 수가 적어짐을 의미한다.

이러한 현황은 기존에 가정에서 영유아의 TV를 통한 시청을 고려하여 제작 방영해온 EBS 유아용 콘텐츠 이용 시간대와 이용 요구에도 변화가 있을 수 있음을 의미한다. 즉 영유아의 기관이용이 증가함은 가정 대상 EBS 유아교육 관련 콘텐츠의 주 시청 시간대가 주중 오후와 주말로 축소됨을 뜻하므로 시간대에 따른 차별화된 접근이 요구된다. 기관 이용의 증가는 또한 가정 방영에 초점을 둔 유아용 콘텐츠 제작에서 그 폭을 확대하여 영유아들이 재원하고 있는 기관에서의 활용방안 모색이 요구됨을 시사한다.

〈표 2-1〉 유치원/어린이집 연령별 영유아 수와 기관 이용률

단위: 명, %

구분	인구수1)	유치원 취원아수2)	어린이집 취원아수3)	유치원 및 어린이집 이용률4)
0세	421,465	-	148,273	35.2
1세	486,655	-	325,921	67.0
2세	474,098	-	400,781	84.5
0~2세 계	1,382,218	-	874,975	63.3
3세	472,047	143,069	255,786	84.5
4세	447,055	233,926	184,513	93.6
5세	467,935	277,826	161,877	96.1
3~5세 계	1,387,037	654,821	602,176	91.3
0~5세	2,769,255	654,821	1,477,151	77.3

주: 1) 안전행정부. 2013년 12월 주민등록 인구통계.

http://rcps.egov.go.kr:8081/jsp/stat/ppl_stat_jf.jsp 2014년 5월 인출함.

2) 육아정책연구소(2013). 2012-2013 유아교육연차보고서. p.50

3) 보건복지부(2013). 보육통계. I-3.연령별 보육아동현황.

4) 산출식: (유치원취원아수+어린이집취원아수)/인구수x100

2) 국가 수준의 공통과정인 누리과정

2012년 5세 누리과정의 시행 이전에는 유치원은 '유치원교육과정'과 어린이집은 '표준보육과정'이라는 서로 다른 커리큘럼을 운영하고 있었다. 2013년 정부는 유치원이나 어린이집이라는 재원 기관에 상관없이 취학전 유아들에게 동일한 교육·보육경험을 제공함을 목표로 '유치원교육과정'과 '표준보육과정'을 대신하는 국가수준의 공통과정으로 '3-5세 연령별 누리과정'을 시행하였다.

새로운 교육·보육과정의 실행에 따라 이제까지 유아교육의 지원이 유치원에 집중되었던 상황에서 어린이집을 포함하는 범위까지 확대하여 고려되어야함을 의미한다. 또한 변화된 교육보육과정을 유치원과 어린이집에서 교육·보육활동으로 실행하는 교사들의 입장에서 누리과정에 기반한 교수매체의 지원을 절실히 필요로 하게 되었다.

이는 EBS 유아교육 관련 콘텐츠 내용 구성의 기초는 유치원과 어린이집을 아우르는 누리과정에 두어야함을 시사한다. 그와 동시에 8,500여개 유치원과 42,000여개 어린이집에 근무하는 교사가 교육보육현장에서 활용할 수 있는 형태로 EBS 유아용 콘텐츠의 활용 방안을 모색할 필요가 있음도 시사한다.

4. 정부 3.0과 EBS 유아용 콘텐츠의 개방

한 사회의 정보와 지식 공유의 중요성이 강조되고, 그로 파생되는 경제적 가치도 증가하고 있다. 이에 세계 각국은 정보와 지식의 소통과 개방에 다면적인 노력을 경주하고 있다. 정부 3.0은 우리 정부의 정보 공유 노력이다.

정부 3.0은 개방, 공유, 소통, 협력의 가치추구를 통한 투명성, 서비스, 유능성을 확보하여 수요자 맞춤형 서비스 제공과 신 성장동력 및 일자리 창출을 추구함으로써 정보의 개방과 공유로 일자리는 늘고 생활은 편리해 지는 것을 의미하며, 궁극적으로는 국민이 행복한 사회를 구현하고자 하는 정부의 의지가 담긴 정책이다. 정부3.0의 핵심 가치는 정부의 투명성 확보와 시민의 참여를 활성화하는 데 있다. 정부는 데이터를 공개하고, 시민과 시장은 데이터를 사용해 새로운 가치를 만든다. 이런 과정에서 가치 있는 피드백이 만들어지고, 정부의 투명성과 효율성은 증가한다. 공공데이터가 많으면 많아질수록 더 효율적으로 데이터를 관리하고 운영할 수 있다.

[그림 2-1] 정부 3.0의 비전과 전략



그림 출처: 관계부처 합동 ‘정부 3.0’ 추진계획(2013.6.19.)

정부의 ‘정부 3.0’ 추진에 따른 EBS의 공영방송으로의 책무성 강화가 요구되는 상황이다. 정부3.0의 취지에 부응하여 교육을 중심으로 한 공영 방송인 EBS가 축적한 정보를 개방하고 공유함으로써 일자리를 늘리거나, 사회의 새로운 가치 창출에 기여할 수 있는 방안을 모색하려는 것이다. EBS는 당동맹 유치원을 비롯하여 다양하고 우수한 유아용 콘텐츠의 개발을 지속적으로 이루어왔다. 이러한 EBS 유아용 콘텐츠는 유아교육과 보육현장에서는 교사의 교육활동을 지원하는 매체로 사용되며, 가정에서는 교육매체로 활용될 수 있는 충분한 잠재성을 지니고 있다.

정부의 창조경제는 모든 분야에 상상력과 창의성을 접목시키고 과학기술에 기반한 경제운용을 통해 산업간 융합을 촉진함으로써 새로운 부가가치와 성장 동력, 시장, 일자리를 창출해 나가기 위한 정책이다. 창조경제 실천에 기여하기 위한 EBS 유아교육콘텐츠 활용 방안 모색이 필요하다. 경쟁력 있는 EBS 유아용 콘텐츠를 활용하여 유아교육의 환경 변화와 온라인 매체 이용 증가에 따른 새로운 수요에 부응하는 부가 가치의 창출이 가능할 수 있다. 만약 개방 공유된 EBS 유아용 콘텐츠가 가정에서 영유아 사교육의 감소를 위해 활용될 수 있다면 그로 인해 감소되는 사교육비용은 영유아 자녀를 둔 가계에는 기회비용과 유사한 개념으로 소득증가의 효과를 기대할 수도 있을 것이다.

제 2 절 해외 사례 분석

본 절에서는 해외의 국가 공영방송이 유아교육·보육에 기여하는 바를 분석하기 위하여 해외 사례를 수집하고 이를 바탕으로 시사점을 도출하고자 한다. 사회가 다매체 다채널로 변하면서(김혁조, 2011) 교사나 부모, 유아가 다양한 미디어를 이용하여 유아의 발달과 성장을 지원할 수 있는 방안에 대한 논의가 중요해지고 있는 시점이다. 무분별한 미디어 사용이 여러 가지 측면에서 문제가 있을 수 있음이 확인되고 있어 더욱 공영방송의 역할과 책임감이 크다고 할 수 있다. 특히 생애주기적 관점에서 바라본 유아교육·보육의 중요성은 공영방송이 부모, 교사, 유아에게 양질의 서비스를 제공하여 협력적으로 유아교육·보육을 지원할 수 있다는 데에 큰 의미가 있다.

본 연구의 해외 사례 분석은 영국의 BBC, 미국의 PBS, 일본의 NHK를 중심으로 유아의 성장과 발달을 위한 서비스를 어떻게 제공하고 있는지 알아보하고자 한다. 세 국가를 선택한 이유는 공영방송으로서 역사가 깊으면서도 다양한 프로그램을 여러 통로를 통해 시청자에게 전하고 있으며 또한 유아의 시청률이 높기 때문이다. 세 방송에서 유아를 대상으로 하는 영국의 CBeebies, 미국의 PBS Kids, 일본의 NHK Educational TV를 중심으로 분석하고자 한다. 이 채널에 대한 간략한 정보는 다음과 같다.

각 채널은 이용자별로 차별화된 프로그램을 제공하고 있는데 주로 아동, 부모, 교사를 대상으로 하고 있어 세 종류의 사용자 측면에서 유아교육·보육을 지원하는 방법을 프로그램 운영이나 활용방법, 탑재된 자료 등을 분석하고자 한다.

1. 영국의 BBC

영국의 BBC에서는 6세 이하 아이를 위한 방송을 2002년 2월부터 제공하고 있다. 6-12세 아동들을 대상으로는 cbbc 채널을 제공하고 있으며, CBeebies는 이보다 어린 연령을 대상으로 한 채널로 CBeebies는 6세 이하의 어린이들에게 안전한 환경 속에서 놀이를 통해 배우는 것을 격려하는 취지를 두고 개설되었고, 영국에서는 2014년 기준 1.2%의 시청률을 보이고 있으며 아침 6시부터 오후 7시까지 방송되고 있다(<http://en.wikipedia.org/>)

wiki/CBeebies/).

[그림 2-2] BBC 방송의 홈페이지 메인 화면



자료: BBC 방송 홈페이지 메인(2014). <http://www.bbc.com>

CBeebies의 메인 홈페이지는 BBC 메인 홈페이지의 여러 항목들 중 More의 하위 영역 중의 하나로 포함되어 있다. Cbeebies를 클릭하면 메인홈페이지 화면으로 이동된다. (<http://www.bbc.co.uk/cbeebies/>). Cbeebies home은 부모대상의 grown-up 홈페이지와 서로 연계 되어 있다.

1) 아동 대상

(1) Cbeebies TV 프로그램

Cbeebies TV 프로그램은 일과와 활동의 수준에 따라 크게 5가지 부분으로 나누어진다. 일과에 따라 보다 초점을 두는 대상이 있으며 오전 6시부터 오후 7시까지 프로그램을 진행하는 것이 특이하다. 약간 이른 시간으로 보이는 7시에 잠을 잘 준비를 시키도록 하고 있으며 오후 6시~7시까지의 프로그램은 하루를 정리할 수 있는 이야기나 정적인 활동, 마음을 차분하게 하는 자연의 모습, 잠잘 때 듣는 이야기 등을 제공하는 것이 매우 흥미롭다.

<표 2-2> 일과에 따른 Cbeebies TV 프로그램의 구성

분류	프로그램 내용
Get, Set, Go!	아침 6시부터 9시까지 진행이 되며 다양한 종류의 이야기와 노래, 문자 배우기 등에 관한 프로그램이 있음
Discover and Do	9시부터 오후 3시까지 진행이 되며 학교나 프리스쿨(유치원·어린이 집)에 가지 않은 유아를 대상으로 함. 수나 음악, 알파벳 등에 관련

분류	프로그램 내용
	된 학습의 기회를 제공하기도 함.
Lunch Time	12시부터 오후 1시까지로 Discover and Do의 한 부분으로 진행됨
Big Fun Time	오후 3시부터 6시까지 진행되며 기관에서 돌아온 유아를 대상으로 프로그램이 구성되어 있음
Bedtime Hour	오후 6시부터 7시까지 진행되며 차분한 자연의 모습이나, 이야기, 마지막 노래인 “이제는 굿나잇이라고 할 시간”으로 마침

(2) Cbeebies 홈페이지 콘텐츠

Cbeebies는 6세 이하의 아동들을 위한 동영상, 게임, 음악 등이 제공된다. 그림으로도 표시되어 아동들이 직접 하고 싶은 활동을 클릭하여 볼 수 있도록 되어있으며 각 그림에 커서를 가져가면 자동으로 각 아이콘 명칭을 들을 수 있다. 홈페이지의 내용은 Games, Songs, Make & colour, story time, watch, radio, shows로 구성되어 있으며 각 하위 항목에 해당되는 프로그램들과 자료는 모두 무료로 제공되고 있다.

[그림 2-3] Cbeebies의 메인화면의 상단



자료: Cbeebies의 메인화면 상단(2014). <http://www.bbc.com>

Cbeebies 인터넷 사이트의 주 메뉴에 대한 설명은 다음과 같다.

① games

숨은 그림 찾기, 퍼즐, 숫자 개념을 익힐 수 있는 게임 등이 제공되는데 이러한 게임들은 TV에서 방영되는 주인공이나 동물들과 관련된 게임들로 제공되고, 스스로 레벨을 선택할 수 있도록 제공된다.

② songs

동영상과 함께 동화를 들을 수 있도록 되어있는데, TV 방영 프로그램과 관련된 주제곡

들이 함께 수록되어 노래를 들을 수 있다.

③ make and color

여러 가지 종류의 흑백 그림들이 제공되어 있어, 출력하여 색칠할 수 있도록 되어있다. 제공되고 있는 밑그림은 TV에서 방영되는 주인공이나 동물 등이며 주제가 단순 놀이에서 부터 초등학교 적응을 위한 그림그리기까지 다양하게 제시되어 있다.

④ story time

한 명의 진행자가 다양한 종류의 동화책 중 선택하여 읽어주는 형태로 진행되며, 진행자가 구연동화를 하며 직접 동화를 들려준다.

⑤ watch

아동이 볼 수 있는 다양한 에피소드들이 제공되고, 에피소드의 제목과 시간을 선택할 수 있도록 표시되어 있다.

⑥ radio

Cbeebie에서 제공하고 있는 라디오 프로그램들을 선택하여 청취할 수 있도록 되어 있으며, podcast 형태로도 제공되고 있다.

⑦ shows

Cbeebie에서 방영하는 프로그램들을 재시청할 수 있도록 되어있고, 프로그램에 따라서 각 show에 대한 게임, 음악, 그림을 제공하고도 있다.

2) 부모대상

Cbeebies 홈페이지의 하단에는 영유아 부모들을 위한 Grown-ups 홈페이지 (<http://www.bbc.co.uk/cbeebies/grownups/>)가 소개되어 있다. Grown-ups의 목적을 자녀와 함께 즐길 수 있는 활동이나 자녀의 발달을 지원할 수 있는 정보나 자료를 가지고 있다고 홍보하고 있으며 Cbeebies storytime app과 Cbeebies playtime app이 제공되고 있음을 알려주고 있다.

부모용 홈페이지는 Cbeebies의 유아용 내용과도 연결되어 있어 유아가 Cbeebies에서 하는 활동이 어떻게 자녀의 발달에 도움이 되는지나 활동 속에서 근본적으로 접근하고 있는 학습 영역은 무엇인지 매우 자세하게 설명하고 있다.

[그림 2-4] BBC Cbeebies의 학습영역-의사소통에 대한 설명

Our learning areas - Communicating

Help your child learn to talk



Article topics: Communicating, toddler, pre-school, school, special needs

Skip to: Want more fun?

Introduction to 'Communicating'

Communicating is all about conveying information through listening, speaking, describing and using pictures, words and expression. Children are encouraged to talk as well as listen, and to respond with questions or actions, perhaps anticipating the next step in a story.

Top tips

Answers from the web

More from the BBC

- Our learning areas

Elsewhere on the web

- Families and the EYFS
- Foundation Years support
- Education Scotland's parent information
- What is the Curriculum for Excellence?
- Northern Ireland Foundation Stage
- Welsh Government Early Years
- Learning as a family

The BBC is not responsible for the content of external internet sites.

자료: 우리의 학습영역- 의사소통. <http://www.bbc.co.uk/cbeebies/grownups/article/communication>

예를 들면 '학교에서의 책 만들기(starting school book)'라는 활동에 유아가 참여하는 경우 부모는 웹사이트의 아래에서 유아의 의사소통, 감정과 행동, 세상에 대한 이해에 관련된 자세한 정보를 얻게 된다. 이러한 정보는 단편적인 전략이나 팁이라기보다는 유아발달이나 유아의 특성에 대한 이해를 할 수 있는 내용으로 유아의 활동에 대해 이론적으로도 이해할 수 있도록 돕고 있다. 또한 이러한 정보는 유아의 교육과정과 어떻게 연결되어 있는지 알려주어 부모는 유아가 경험하는 교육과정에 대해 알 수 있으며 가정과 연계할 수 있는 지점을 만들어 줄 수 있다.

또한 사이트의 오른쪽에서는 부모가 가질만한 질문에 대한 답변을 제공하고 있다. 이 정보는 유아의 교육과정이나 유아를 위한 지원 등 부모에게 제공하는 답변의 내용과 연결되어 있어 부모가 바로 궁금해 하는 것을 어렵지 않게 찾아볼 수 있다는 장점이 있다. 아래 그림에서도 볼 수 있듯이 글 외에도 동영상도 제공되어 부모가 더 이해하기 쉬우며 구체적인 방안을 보여주고 있어 부모에게 큰 도움이 될 것으로 예상할 수 있다. 또한 이러한 내용은 유아 대상 교육과정과 어떻게 연결되어 있는지를 설명하고 있어 교육과정에 대한 부모교육과 홍보효과가 동시에 기대된다.

Grown-ups 홈페이지에 제공되는 정보들은 기사, 동영상 등의 형태로 제공되고 있으며, newsletter은 이메일로 무료로 구독 가능하다. newsletter 창에 이메일 정보만 입력하면 다음 newsletter부터 이메일로 전송받을 수 있다. newsletter에는 Cbeebie에서 새로 시작되는 show에 대한 소개 등 방송에 관한 특별 이벤트 등에 대한 정보를 제공한다.

[그림 2-5] Cbeebies의 메인화면의 하단



자료: Cbeebies의 storytime, playtime app 소개(2014). <http://www.bbc.co.uk/cbeebies/>

[그림 2-6] Cbeebies의 메인화면의 storytime, playtime app 소개 화면



자료: Cbeebies의 storytime, playtime app 소개(2014).<http://www.bbc.co.uk/cbeebies/>

또한, 블로그를 통해서도 홈페이지의 정보를 무료로 제공하고 있으며, Cbeebies storytime app 이나 Cbeebies playtime app 등을 제공함으로써 핸드폰을 통해서도 아동들

과 함께 이용 할 수 있는 동화, 게임 등의 프로그램을 모두 무료로 제공한다. 또한 트위터와 페이스북을 통해서도 Grown-ups 홈페이지의 링크를 공유하고 있다.

[그림 2-7] Cbeebies의 facebook, twitter와의 공유 화면



자료: Cbeebies의 sns(facebook, twitter)와의 공유 화면 (2014). <http://www.bbc.co.uk/modules/share/page?shareUrl=http%3A%2F%2Fwww.bbc.co.uk%2Fcbecbeebies%2Fgrownups%2F>

(1) Grown-ups 홈페이지 콘텐츠

① 연령별 정보

baby, toddler, pre-school, school, special needs로 나누어서 각각의 연령의 부모들이 아이들을 양육할 때에 반드시 알아야 하는 내용과 기사, 재미있는 활동(fun activities)을 제공하고 있다. 또한, 전문가들이 선별한 부모, 양육자가 많이 궁금해 하고, 그 연령의 아이가 있는 부모가 꼭 알아야하는 양육 지식을 선별하여 제공하는 당신을 위한 지원(support for you)이라는 메뉴가 있으며, 기사와 함께 동영상도 함께 제공되고 있다.

예를 들어, 홈페이지의 탭들 중 home의 Pre-school 연령을 선택하면, 그 연령에 해당하는 아동들과 함께 할 수 있는 활동들이 소개 되는데, 주어진 시간을 5, 15, 30, 60분 중에 선택을 하면 그 시간 동안에 아동과 부모가 함께 할 수 있는 활동들이 동영상과 함께 소개가 된다. 활동 제목, 활동 방법과 내용 등이 동영상으로 자세하게 소개되며, cbeebies 홈페이지와 연계하여 활동할 수 있도록 제공하고 있다. 또한, 각 연령별로 부모들에게 양육팁을 제공하고 있는데, 양육팁 중 원하는 연령과 원하는 글(article)을 클릭하면, 그 주제에 해당하는 양육 팁과 전문가 의견 등이 소개되며, 경우에 따라서는 이와 관련된 외부 홈페이지들도 함께 소개되기도 한다.

[그림 2-8] home 탭의 learning through play 화면 캡처



자료: support for you의 분류(2014). <http://www.bbc.co.uk/cbeebies/grownups/article?picks=true>

② fun activities

아동과 할 수 있는 활동을 여러 카테고리 별로 나누어서 제공하여, 제시된 활동의 방법과 활동이 아동들에게 주는 유익한 점이 제공되어 있으며 동영상을 보면서 따라 할 수 있도록 제시되기도 한다. 또한, Cbeebies의 홈페이지로 연결되어 게임과 노래를 할 수 있도록 제시되어 있기도 하다.

[그림 2-9] Fun activities의 활동 분류 캡처



자료: Fun activities의 활동 분류(2014). <http://www.bbc.co.uk/cbeebies/grownups/activity?picks=true>

카테고리가 자세하게 나뉘어져 그 중 선택하면 해당되는 활동이 제시되는데, 연령(Baby, toddler, pre-school, school, special needs), 발달영역(Emotions & Behavior, Communicating, Reading & Understanding the world, Being Creative), 활동 시간(5분, 15분, 30분, 60분, 반일, 전일), 게임 컨트롤 방식(Switch, Mouse, Keyboard), 활동 타입 (Games, songs, makes, story, watch and listen), 활동 주제(Animals and nature, Arts and crafts, Birthdays, Music, Everyday life, Season and celebrations, Cooking, Dressing up 등), 관련 쇼 등으로 나뉘어져 선택하여 원하는 활동을 카테고리 별로 선택하여 해당되는 활동을 볼 수 있도록 되어 있다.

③ support for you

부모나 보호자들을 도울 수 있는 방법을 찾기 위해 각계각층의 부모와 보호자와의 인터뷰를 통해 부모들에게 유익한 기사와 자료를 제공하는 시리즈를 제공하고 있다. Cbeebie와 연계되어 활동해볼 수 있는 자료도 있으며, 카테고리 별로 원하는 정보를 선택, 선별하여 볼 수 있다.

[그림 2-10] support for you의 정보 분류 캡처



자료: learning through play 화면(2014). <http://www.bbc.co.uk/cbeebies/grownups/home/primaryschool>

Support for you의 카테고리는 Age & needs(Baby, toddler, pre-school, school, special needs), Learning area(Emotions & behaviour, Physical development, Communicating,

Reading & writing, Maths & puzzles, Understanding the world, Being creative), Special Needs(Physical Needs, Special Educational Needs, Sensory Impairments, Diagnoses and medical care, Support for families), Main media(Video, Audio, Text, Game), Article theme(Learning and growing, Health and wellbeing, childcare and school, Behaviour and Independence, Family and friends, Technology and the internet)의 카테고리 중에 선택하면 해당되는 정보가 제공된다. 예를 들어, Starting to write(쓰기 시작하기)라는 주제를 선택하였을 경우, 쓰기 지도를 위한 중요한 팁 및 방법, 전문가의 의견, 부모들의 이야기 및 인터뷰 등이 제시되고, 도움이 될 다른 홈페이지의 링크들도 함께 표시된다.

④ shows

CBeebies에서 제공하는 TV 프로그램 시청 시간대와 내용 소개가 표시되며, CBeebies를 iPlayer에 실행하는 방법(인터넷으로는 영국 내에서만 시청가능), CBeebies Radio 프로그램 등이 소개된다.

(2) App의 콘텐츠

① Cbeebies storytime app

Cbeebies 스토리 타임 앱은 어린이와 어른이 함께 이야기를 즐길 수 있도록 설계된 새로운 응용 프로그램으로 2013년부터 제공되고 있다. 이 프로그램은 apple, google play와 amazon app store을 통해 무료로 다운로드하여 사용할 수 있으며, 한번 다운로드 한 후에는 와이파이나 인터넷 연결이 없이도 지속적으로 이용할 수 있다. Cbeebies의 스토리 타임은 아동들에게 재미있으면서도 상상력이 풍부해지는 이야기들을 제공함으로써 읽기에 재미를 느낄 수 있도록 하는 것에 목표를 두고 있다. 이 앱을 통해 부모와 아동이 함께 읽고, 놀이하고, 배우는 것을 동시에 할 수 있다.

app을 다운로드 하면 Cbeebies book을 열 수 있도록 되어 있고, 각각의 페이지마다 다른 story가 제공되고 있다. 현재는, 6가지의 Cbeebies classic shows(Something Special, Charlie and Lola, The Octonauts, Old Jack's Boat, Show Me Show Me and Grandpa in My Pocket)들 중에 가장 좋아하는 쇼를 선택할 수 있도록 되어있다.

앱은 아동들의 서로 다른 독서 능력과 스타일을 고려하여, 2가지의 읽기 모드를 제공하고 있다. Read to me는 Cbeebies의 주인공이나 나레이션을 통해 아이들이 이야기를 들을 수 있도록 되어 있고, Read by myself는 아동들이 부모나 친구, 또는 읽기가 가능한 사람

과 함께 스스로 자신들의 페이스에 맞게 이야기를 읽을 수 있도록 제공되고 있다. 또한, 자녀의 독서 능력 개발을 돕기 위한 유용한 팁을 포함하고 있는 어른 전용 섹션도 있다 (<http://www.bbc.co.uk/cbeebies/grownups/article/cbeebies-storytime-app>).

② Cbeebies playtime app

Cbeebies 스토리 플레이 타임 앱은 아동들을 위한 재미있고 교육적인 게임들을 2013년 8월부터 무료로 제공하고 있으며, 지속적으로 새로운 게임들이 업데이트 되고 있다. play time에서 제공되는 게임들은 아동 발달에 맞추어 교육적으로 고안된 프로그램들로 핸드폰이나 태블릿을 흔들거나 손으로 터치하는 형식으로 게임을 진행할 수 있도록 제공되며, 컴퓨터로도 app을 다운받아서 게임을 할 수 있도록 되어 있으며, 게임에 따라서는 멀티플레이 방식으로도 게임을 할 수 있도록 구성되어 있다.

[그림 2-11] Cbeebies playtime의 일부 화면 캡처



자료: Cbeebies playtime의 swashbuckle(2014). <http://www.bbc.co.uk/cbeebies/grownups/article/cbeebies-playtime-app>

아동들이 스스로 Cbeebies 프로필을 만들어서 저장할 수 있고, 가장 좋아하는 모양과 패턴을 선택해서 자신의 프로필을 직접 만들 수 있도록 제공하고 있으며, 게임의 결과가 프로필에 저장된다. 게임은 읽기와 쓰기 능력을 향상시킬 수 있는 Alphablocks-word magic 게임, 탐험심과 모험심을 길러주며 어려움에 처한 동물을 구출해주는 Octonauts-Cadet

training 게임, 예술적인 감각과 상상력, 창의력을 길러주는 Something special-paint pop 게임, 예술적인 능력과 상상력을 향상 시켜주도록 그림을 그릴 수 있는 Make A Picture 게임, 전략게임으로 아동들이 행성과 우주를 탐험하는 경험을 해볼 수 있도록 하는 Nina and the Neurons - Earth Explorers 게임, 선사시대를 경험하도록 하면서 공룡을 보살피고 돌보는 경험을 해볼 수 있는 Andy's Dinosaur Adventure 게임, 전통적인 보드게임을 멀티 플레이 방식으로 경험해볼 수 있도록 하는 Swashbuckle island adventure 게임 등 다양한 영역의 발달을 도와주는 교육적인 게임들로 구성되어 있다. 또한 부모들을 위해 play time을 최대한 활용할 수 있는 방법들과, 외부 사이트와 차단하는 방법 등에 대한 정보도 앱을 통해 함께 제공된다.

③ 블로그

Cbeebies grown-ups blog에서는 Cbeebies 와 Cbeebies grown-up에 대한 최신 뉴스와 기사들을 날짜순으로 게재하고 있다. 주제별 카테고리로 나뉘어져 있지 않고, 연도별 월별 기사들을 선택하여 볼 수 있도록 되어 있다. 블로그에 올라온 기사들은 Cbeebies 방송의 최신 show에 대한 소개나 grown-ups 홈페이지의 내용들도 소개하고 있으나 대부분 Cbeebies 방송에 대한 최근 소식을 소개하고 있다. 또한 블로그의 오른쪽에는 양육에 대한 다른 블로그나 외부 홈페이지들을 소개하고 있으며, 아버지들을 위한 양육 정보 사이트들을 소개하고 있다 (<http://www.bbc.co.uk/blogs/cbeebiesgrownups>).

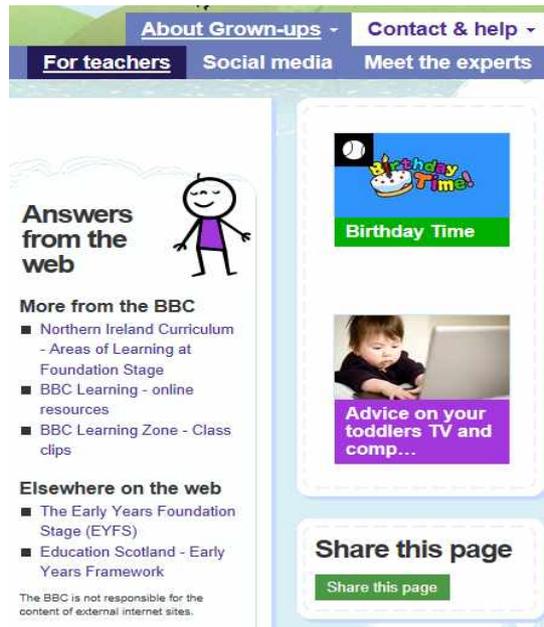
3) 교사대상

교사 대상 홈페이지가 따로 개설되어 있지는 않으며 Cbeebies 홈페이지의 Grown-ups (성인)의 한 하위 영역인 'For teacher' 아래 자료가 탑재되어 있다. Cbeebies Grown-ups for teachers에 있는 자료는 모두 무료이며 온라인 게임, 활동, 교육과정을 지원할 수 방법을 보여준다. 학습 영역(learning areas)을 7개로 나누어 의사소통, 수학 및 퍼즐, 창의성, 세상에 대한 이해, 신체적 발달, 감정 및 행동, 읽기 및 쓰기로 나누어져 있으며 각 활동이나 프로그램은 1개 이상의 학습 영역과 연결되어 있다. [그림 2-12]은 웹페이지의 오른쪽에 게시되어 있는 것으로 교육과정, 자료, 수업을 위한 클럽을 소개하고 있으며 이 외에도 영유아 대상 교육과정에 대한 구체적인 정보를 제공하고 있다. 부모나 교사를 위한 자료

에서 특징적인 점은 영유아 대상 교육과정과 많은 연계가 되어 있어 구체적으로 교육과정을 지원하는 전략으로 사용되고 있다는 점이다.

사이트 내 Curriculum resource를 클릭하면 주제별, 대상별로 필요한 자료를 찾을 수 있으며 이 곳의 자료는 교사뿐만 아니라 성인 학습자, 학교, 부모를 대상으로 정리되어 있다. 교사를 위해서는 Teachers pack에서 영유아의 연령별, 주제별 동영상과 자료를 제공하고 있다.

[그림 2-12] 교사용 지원 자료 소개



자료: <http://www.bbc.co.uk/cbeebies/grownups/about/for-teachers>

EYFS(Early years foundation stage), Ages 4-11, Ages 11-16, 16세 이상으로 있는데 첫 번째 EYFS는 영유아 교사를 위한 사이트로 6개 주제(인성·사회성·감성 발달, 의사소통과 언어, 수학, 세상에 대한 이해, 신체발달, 미적표현과 예술)에 해당하는 동영상이 있다. 각 동영상을 클릭하면 유아용 동영상과 연결되며 사이트 하단에 보면 본 동영상의 목적이나 활용에 대한 자세한 설명을 볼 수 있다. 교사를 대상으로 로그인 없이도 pdf 파일 형식으로 본 활동에 대한 소개나 프린트해서 사용할 수 있는 자료를 제공하고 있다.

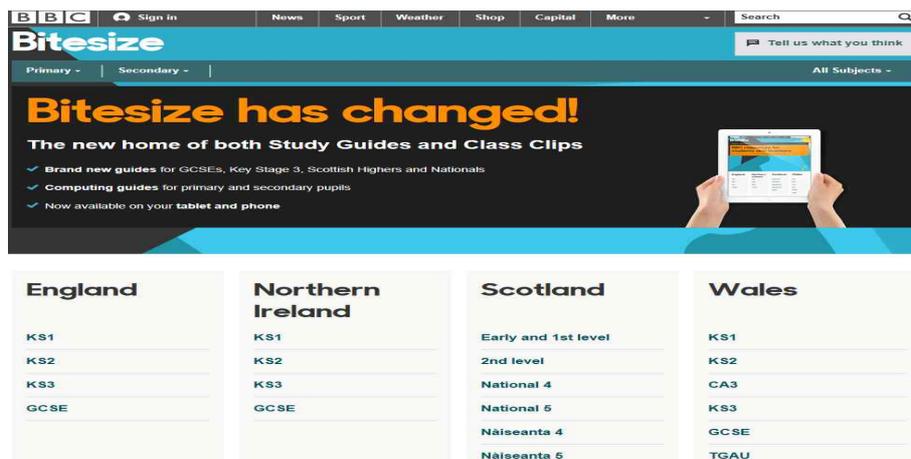
Ages 4-11에 해당하는 내용을 보면 주제가 보다 다양해져 literacy, music & art, history, cross-curricular, citizenship, Safety Awareness, Geography/Science/ Food Technology 등으로 분류되어 있다. 각 주제를 클릭하면 수업 클립, 관련 주제에 대해서 알아볼 수 있는 웹사이트들로 연결이 되는데 이 웹사이트 또한 BBC에서 제작한 것으로 각 주제를 효

과적으로 학습할 수 있도록 되어 있다. 수업클립에는 사용할 수 있는 연령이 적혀져 있거나 연령의 범위가 4-11세와 같이 광범위하기도 하였으며 각 주제별로 10개 내외이나 각 주제별로 수업클립 수는 매우 다양하였다.

Curriculum resource 내 수업클립을 클릭하면 수업클립이 제공되는 전용 웹사이트인 Bitesize(<http://www.bbc.co.uk/education>)로 이동하는데 아동의 stage별, 주제별로 수업클립이 제공된다. 흥미로운 것은 지역별로 수업클립을 나누어 잉글랜드, 북아일랜드, 스코틀랜드, 웨일즈로 나누는데 스코틀랜드만이 유아에 해당하는 수업클립을 가지고 있을 뿐 다른 지역에서는 초등학교 수준부터 수업클립을 제공하고 있다.

수업클립은 수업클립에 대한 설명, 재생시간, 키워드 정보를 가지고 있다. Bitesize 웹사이트는 키워드나 클립번호로 찾을 수 있는 검색시스템을 가지고 있어 교사가 보다 쉽게 찾을 수 있도록 도와주고 있다.

[그림2-13] 영국 BBC Bitesize 홈페이지 화면



자료: <http://www.bbc.co.uk/education>

이 외에도 BBC의 하위 홈페이지인 BBC school에서는 발달영역별 활동을 Cbeebies와 연계하여 제시하고 있는데, 각 하위 항목은 Personal, social and emotional development, communication and language, Mathematics, understanding of the world, physical

development, Expressive arts and design 항목으로 나뉘어져 있으며, 각 하위항목을 선택 할시 Cbeebie의 홈페이지로 연계되어 활동할 수 있도록 구성되어 있다 (<http://www.bbc.co.uk/schools/websites/eyfs/>).

초등학교 교사 이상에 해당하는 경우를 살펴보면 수업클립이 매우 다양하고, 현실감 있는 자료들로 구성되어 있음을 알 수 있다. 예를 들면 최근의 뉴스나 이와 관련된 다큐멘터리, 이야기들을 제공하여 매우 시의적절한 수업을 할 수 있도록 제공하고 있다. 유아교육에서 각 기관이 속한 맥락에 의존한 수업의 요구가 높아지고 있어 각 지역이나 기관의 특성이 내재된 수업클립의 개발이 필요하다고 하겠다.

4) 시사점

이상에 소개한 영국 공영방송 BBC의 유아용 콘텐츠의 구성 특징을 정리하면 다음 <표 2-3>과 같다.

<표 2-3> 영국 BBC 유아용 콘텐츠의 구성 특징

대상	내용
아동	- Cbeebies TV 프로그램: 6am-7pm. 일과에 따라 5수준 구성 - 홈페이지: 게임, 노래, 색칠하기, 이야기 시간, 라디오, 쇼로 구성. 필요한 자료는 인쇄 가능, 모든 콘텐츠 무료 제공.
부모	- 연령별 정보, 재미있는 활동, 부모 지원, 쇼로 구성 - 유아용 활동과 연계하여 유아 활동의 목적, 이론적 배경을 상세하게 설명. 국가수준 교육과정과 연계하여 설명 - Cbeebies storytime app: 무료, Read to me/ Read by myself Cbeebies playtime app: 무료, 다양한 측면에서 교육적 활동 고려
교사	- 학습영역을 7개로 나누어 콘텐츠를 무료로 제공 - Curriculum resource 내에서 주제별, 대상별 필요한 자료 제공 - Bitesize(수업클립 전용사이트) 구축: 이용자 편의성을 강조한 설명 및 검색 - 유아 대상 수업클립은 다른 학교 급에 비해 부족하며 구체적인 연령대별 자료 부족

영국의 BBC 방송에서 영유아 대상으로 하는 Cbeebies를 분석한 결과 시사점은 다음과 같다. 첫째, 사이트 및 사이트 내 페이지 간의 연계가 잘 구성되어 있어 시청자가 필요로

하는 정보를 미리 제공하고 있다. Cbeebies 사이트를 보면 크게 영유아, 부모, 교사가 사용할 수 있는 자료들이 탑재되어 있는데 영유아가 동영상을 보더라도 아래에는 이러한 동영상의 효과나 활용방법이 소개되어 있고 이것에 대해서 더 알고 싶은 경우 보다 전문적인 지식을 알 수 있도록 제공하고 있다. 교사가 한 개념에 대한 동영상을 보고 이에 대한 보조자료를 다운받으면서 바로 이와 관련된 영유아의 활동을 손쉽게 찾을 수 있도록 페이지가 구성되어 있다. 이러한 사이트 구성은 교사나 부모가 자신의 수업 혹은 양육에 관한 전문성을 계속 향상시킬 수 있도록 기회를 제공하고 있는 것으로 보였다.

둘째, 영유아 대상 동영상이나 활동이 국가교육과정과 잘 연결되어 있다. 보통 동영상이나 활동은 재미나 흥미를 위해서 제공되는 경우가 많은데 Cbeebies에서는 이에 대한 키워드가 국가교육과정과 연결되는 개념을 알려주어 각 동영상이나 활동에서 초점을 두어야 하는 점을 시청자로 하여금 쉽게 이해할 수 있도록 도와주었다.

셋째, 내용이나 접근성 측면에서 시청자의 다양성, 편리성을 고려하였다. Cbeebies 사이트에서 제공하는 정보도 많지만 BBC가 만든 다른 사이트와의 연결이 잘 되어 내용이 전반적으로 다양하였다. 대부분의 동영상에는 적절한 연령이나 시간이 적혀있어 사용하기에 편리하였으며 동영상뿐만 아니라 음성으로 된 자료나 라디오를 들을 수 있었다. 접근성 측면에서는 APP이나 I-player를 통해서 운영체제나 기종에 상관없이 자료에 접근할 수 있도록 도왔다. 모든 동영상이나 자료가 로그인이나 결제 없이도 받아볼 수 있어 접근성 측면에서는 용이하였다.

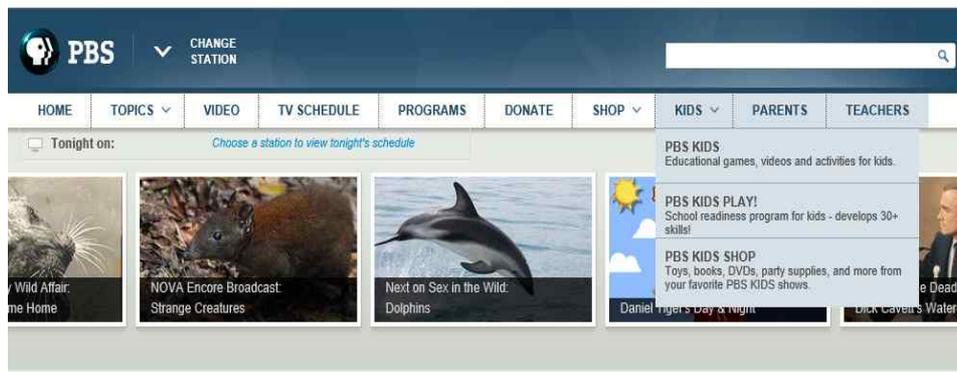
넷째, Cbeebies의 방송시간이 아침 6시부터 저녁 7시까지로 되어 있었으며 방영되는 프로그램의 내용 및 시간대가 영유아의 일과를 반영하고 있었으며 영유아에 먼저 초점을 두는 시각이 매우 흥미로웠다.

2. 미국의 PBS

PBS(Public Broadcasting Service)는 미국의 비영리 민간법인 공영 방송으로 1970년 개국하였다. 아동을 위한 방송으로 PBS KIDS가 있는데 이는 PBS(public broadcasting service)의 메인홈페이지(<http://www.pbs.org/>)로 접속을 하면 바로 메인창에 아동들을

위한 프로그램을 선택할 수 있는 화면이 나온다. PBS 내에서 아동대상으로 PBS KIDS, PBS KIDS PLAY, PBS KIDS SHOP의 3가지로 나뉘어져 제시되고 있다. PBS KIDS는 아동을 위한 교육적 게임, 비디오, 활동을 제공하고 있으며 PBS KIDS PLAY!는 아동의 학교준비도를 위한 것으로 30가지 이상의 능력을 발달시키는 것을 목적으로 한다. PBS KIDS SHOP에서는 장난감, 책, DVD, 파티용품과 아동이 좋아하는 PBS KIDS 쇼에 관련된 것을 구입할 수 있다. PBS KIDS는 인지도가 높아 80% 이상의 아동에게 접근하고 있으며 텔레비전, 온라인, 모바일, 지역사회기반 프로그램을 통해 접근하고 있다.

[그림 2 - 14] PBS 메인 홈페이지의 상단부분 캡처



자료: PBS 메인 홈페이지 상단(2014). <http://www.pbs.org>

특히 PBS KIDS는 교육과정을 바탕으로 한 미디어의 활용과 아동이 지식을 습득하도록 새롭고 또한 전통적인 방법에 기반을 두고 있으며 세상에 대한 상상력과 호기심을 촉진시키면서 비판적인 사고 기술을 통해 유아의 삶에 긍정적인 영향을 주기 위한 목적을 지니고 있다. PBS KIDS는 높은 수준의 프로그램과 학습 환경을 아동에 제공함으로써 아동이 비폭력적이고, 연령에 적절한 내용을 탐구하게 하는 하나의 여행에 초대하는 것과 같다. 온라인으로 비디오를 보는 아동의 40%가 PBS KIDS를 시청하고 있으며 아이폰이나 아이패드를 통해 한 달 동안 동영상 시청한 횟수가 255백만에 이를 정도로 많은 아동이 이용하고 있다(PBS KIDS, 2014).

1) 아동 대상

(1) PBS KIDS 홈페이지

PBS에서는 1994년 7월부터 2-7세 사이의 어린이를 대상으로 한 방송프로그램을 시작하였다(http://en.wikipedia.org/wiki/PBS_Kids). TV프로그램의 시간은 주마다 다르게 제공되어 있어서 자신이 속한 주를 선택하면 TV시간, 프로그램을 확인하도록 되어 있다.

PBS Kids의 홈페이지에는 주로 아동들이 직접 실행해볼 수 있는 다양한 교육적인 게임, 동영상 및 동화, 보고 따라 할 수 있는 활동(activities)등을 제공하고 있다.

[그림 2-15] PBS kids의 메인화면의 상단 부분



자료: PBS kids의 메인화면 상단(2014). <http://pbskids.org>

PBS Kids로 접속을 하면 홈페이지의 메인화면에 상단에 로그인하도록 되어 있으며, 로그인 하지 않더라도 여러 콘텐츠를 이용할 수는 있으나, 가입을 원할 시 미국 내 Zip Code(우편번호)를 입력하여야 가능하며, 다른 나라에서는 이용이 제한되어 있다. 위 그림과 같이 회원가입을 할 시 회원에게 주는 팁, 작은 선물과 같은 공예품, 도움이 되는 전략, 아이가 재미있어할 것들을 무료로 제공함을 광고하고 있다. 홈페이지의 내용은 크게 video, game, shows, Explore the outdoors, writers contest, hooper, cartoon studio 등으로 구성되어 있다.

① shows

홈페이지의 중간 부분에는 show들 중 캐릭터를 클릭하면 TV 프로그램의 show가 실행되어 볼 수 있도록 제공되어 있다.

② Game

게임은 새로운 게임, 인기 많은 게임, 어려운 게임으로 나뉘어져 제공되고 있으며, 이러한 게임의 캐릭터들은 TV 프로그램의 캐릭터와 스토리와 관련된 내용으로 제공되고 있다.

또한 게임들은 주제별로도 나뉘어서 제공되어 있기도 한데(feelings games, dos games, animals game, social studies game, 123 games, problem solving games) 등으로 나뉘어서 topic에서 선택하여 게임을 할 수 있도록 제시되어 있다.

③ writers contest

글을 읽고 쓸 수 있는 아동들을 위한 프로그램으로 글자가 있는 동화책을 클릭하며 넘기면서 읽을 수 있도록 제공되고 있으며, 직접 동화의 캐릭터를 선택하여 내용을 스스로 구성해 볼 수 있도록 제공되고 있다.

④ hooper

여러 다양한 활동들을 할 수 있는 카테고리로 캐릭터를 선택하여 아동들이 직접 보면서 몸으로 따라 할 수 있는 활동들도 제공되는데, 아이들이 음악을 직접 선택하여 화면 속의 캐릭터를 따라하며 춤출 수 있는 활동들도 제공되고, 여러 가지 신체 활동들을 따라 할 수 있도록 제시되어 있다.

⑤ Cartoon studio

아동들이 직접 캐릭터를 선택하여 동화를 직접 구성하고, 자신이 직접 동화 만든 동화를 볼 수 있도록 제공되고 있다.

⑥ video, Explore the outdoors

현재 미국 내에서만 이용가능하게 되어 있어 추후 조사가 필요하며 보완할 예정입니다.

(2) Apps

PBS KIDS 홈페이지의 상단에는 App으로 연결할 수 있도록 소개되어 있는데, Apps로 접속하면 PBS KIDS의 쇼들과 관련된 앱들이 shows, skill, age별로 나뉘어져 소개되고 있다. 각각의 앱들은 쇼와 관련된 언어, 문학, 수학, 음악, 과학, 창의력, 사회성 향상을 위한 프로그램들로 구성되어 있으며, 게임이나 노래 부르기, 그림을 그려보는 형식으로 활용하도록 되어 있다. 프로그램은 무료로 제공되는 것도 있지만, 프로그램에 따라서는 유료로 (예: Daniel tiger's neighborhood-한화로 약 2000원, Super why-한화로 약 4000원) 제공되는 프로그램도 있으며, 유료로 제공되는 프로그램은 대부분 한화로 약 1000원~4000원에 구매하여 활용할 수 있다.

2) 부모 대상

(1) 홈페이지

PBS의 메인화면 상단에 parent를 클릭하면 부모를 위한 전용 홈페이지 (<http://www.pbs.org/parents/>)로 이동한다. PBS Parents의 메인화면에는 각각의 주제별로 카테고리가 나뉘어져 있으며, 각각의 카테고리별(birthday parties, child development, education, Fun & games, food & fitness, parenting, PBS kids program, PBS kids shop, videos 등)로 하위항목이 제시되어 있어, 각각의 내용에 해당하는 자세한 설명 또는 동영상, 기사 등의 정보를 무료로 볼 수 있으며, PBS parents에서 제공하는 newsletter도 신청시 무료로 구독할 수 있도록 제공되고 있다. 또한, 페이스북과 트위터를 통해서도 PBS parents의 홈페이지 주소를 링크하여, 공유할 수 있도록 하고 있다.

[그림 2 -16] PBS Parents의 메인화면의 상단 부분



자료: PBS Parents의 메인화면 상단(2014). <http://www.pbs.org/parents>

① birthday parties

생일 파티를 위한 정보들이 제공되는데 생일 파티를 준비할 때 필요한 것들이나 다른 친구들의 생일 파티 모습 사진, 생일 파티 음식 준비 및 방법, 생일 파티 장식, 게임 및 활동, 생일 파티 준비의 팁이 동영상과 사진, 설명으로 제공된다.

② child development

baby & toddler, preschool & kindergarten, grade school, preteen & teen 의 카테고리 로 나뉘어져 있으며 각 연령을 클릭하면 각각의 연령에 맞는 발달이 잘 이루어지고 있는 지 체크해볼 수 있는 내용이 제공되고, 하위 내용별 연령초기, 중기, 후기로 나뉘어져 평균 적인 발달에 대한 설명이 되어있다. 각각의 발달 영역은 하위영역별로 자세하게 설명되어 있다.

예를 들어 Creative arts 같은 경우 Music, art, movement, dramatic play 로 나뉘어져 각각의 영역이 설명되어 있으며, Language같은 경우 Receptive Vocabulary, Language Comprehension, Speech Sound Perception, Expressive/Productive Vocabulary (words used when speaking or writing), Pronunciation, Grammatical Development, Sharing Personal Experiences, Conversational Skills 등의 영역별로 발달에 대한 설명과 지도 방법 등이 자세하게 소개되어 있다.

[그림 2 -17] 홈페이지의 preschool 아동 대상 child development tracker



자료: 홈페이지의 preschool- child development tracker (2014). <http://www.pbs.org/parents/child-development/preschool-kindergarten>

③ education

Education 부분은 Adventures in learning, bookfinder, Reading & language, Math,

Science, Music & art, Going to school, Homeschooling, Learning Disabilities로 나뉜다. bookfinder는 나이와 주제, 책 종류를 선택하면 해당되는 책을 검색할 수 있는 기능이 제공된다.

그리고 각각의 카테고리 별로 각각의 영역별 아동과 함께 할 수 있는 매일의 활동이 연령별, 종류별로 소개되고 있다. 예를 들어, Math를 선택할 경우 부모가 질문을 하고 전문가가 대답하는 형식으로 매일의 일상에서 아동들과 함께 할 수 있는 수학 활동(함께 요리 하며 계량하는 법, 단위를 알기, 캔디를 통해 분수의 개념을 소개하는 방법, 씨리얼 박스를 통해 3D와 2D와의 차이점을 알려주는 방법)이 소개되고 있다. bookfinder는 나이와 주제, 책 종류를 선택하면 해당되는 책을 검색할 수 있는 기능이 제공된다.

[그림 2-18] 연령과 주제, 책의 타입, 키워드 별 책을 검색하는 bookfinder

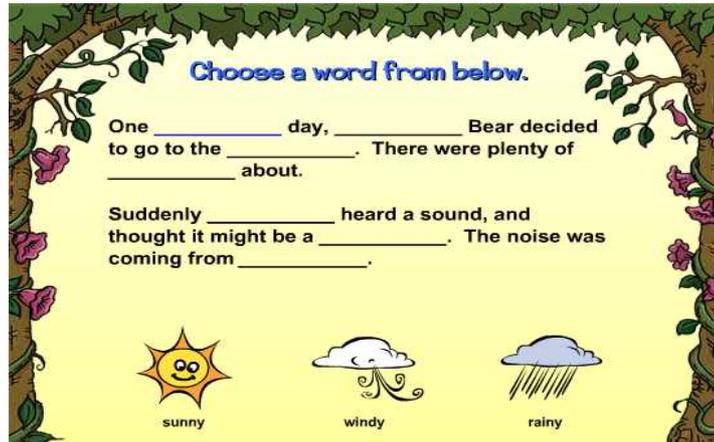
자료: pbs parent의 bookfinder(2014). <http://www.pbs.org/parents/education/>

또한, Reading and language part의 경우 overview, reading, listening, writing, talking, activities & games part로 나뉘어서 정보가 제공되는데, Activities & Games 파트의 경우는 아동과 함께 할 수 있는 활동들이 PBS kids와 연계되어 제시된다.

스토리를 창작해 보는 게임, 그림과 단어를 연결해보는 게임, 섞여진 문장을 다시 배열 하는 게임, 설명을 듣고 알맞은 그림을 고르는 방법, 잘못 쓰여진 스펠링을 고쳐 쓰는 게임 등 다양한 여러 가지 게임 중에서 원하는 게임을 골라 할 수 있다. 게임들 중 하나를 살펴보면 그림에 제시 것과 같이 이야기의 일정 부분을 단어로 완성하게끔 해서 이야기를 완성시킬 수 있는 문장 언어 게임이 있다. 언어 뿐 아니라 수학, 과학도 부모와 함께 할 수

있는 여러 가지 게임들이 제공된다.

[그림 2-19] PBS parents와 연계된 PBS kids의 언어활동 화면



자료: pbs kids의 언어활동(2014). <http://pbskids.org/berenstainbears/games/story/index.html>

④ Fun & games

아동과 함께 할 수 있는 조형, 게임, 색칠 등의 카테고리 별로 나누어 정보가 제공된다. Craft for kids에서는 아동들이 할 수 있는 만들기 활동의 준비물과 순서가 제시되고, 동영상도 함께 제시되고 있는데 스펀지로 하는 만들기 활동, 재활용품을 이용하여 하는 만들기 활동, 계량컵을 이용하여 하는 만들기 등의 다양한 재료를 활용한 조형 활동 방법이 자세히 소개되고 있다. 만들기를 통해 배우고자 하는 영역, 만들기 종류 및 자료, 만들기가 가능한 계절이나 holiday 등도 선택 가능하여 원하는 만들기 활동을 골라 활동할 수 있도록 제공하고 있다.

online games 또한 언어, 과학, 수학, 음악 등의 카테고리로 나뉘어져 원하는 활동을 선택하여 게임할 수 있도록 제공되고 있으며, 제시된 게임들은 대부분 PBS kids와 연결되어 실행하도록 되어있으며, 교육적인 게임을 포함한 관련된 다른 모바일 앱들도 하단에 소개하고 있다.

[그림 2-20] online-games의 하단의 관련 app들 소개 화면

Mobile Apps

WORDWORLD  Play fun word learning games along with your favorite characters from the hit PBS KIDS show! Learn More.	PBS KIDS VIDEO  PBS KIDS Video Watch videos from your favorite PBS KIDS series on-the-go with new videos every week and tons of parent resources!	SID THE SCIENCE KID  Sid's Science Fair Explore and classify collections in three math and science games with Sid and friends.
---	--	--

자료: online-games app소개(2014).<http://www.pbs.org/parents/fun-and-games/online-games>

Printables & Coloring Pages 에서는 원하는 주제와 모양을 선택하면 프린트하여 색칠할 수 있도록 무료로 제공하고 있다. 별도로 다운로드 하지 않아도 print 버튼을 누르면 바로 출력 가능 하도록 되어 있다.

[그림 2 - 21] 프린터하여 색칠 가능하도록 밑그림이 제시된 그림 화면



자료: pbskids의 밑그림 화면(2014). <http://pbskids.org/wordworld/characters/printables.html>

⑤ food & fitness

kitchen explorer에서는 아침, 점심, 저녁, 디저트, 생일 음식, 간식, 스낵 등의 요리법이 요리 재료 등과 함께 소개되고 있으며, 아동과 함께 할 수 있는 요리 레시피가 제공된다. 또한 건강하게 먹는 방법, 건강한 아이로 키우는 방법, 아동들과 함께 할 수 있는 운동법 등이 동영상으로 제공되어 보면서 따라 할 수 있도록 되어 있다.

⑥ parenting

parenting 섹션에서는 양육 지식, 기술, 방법에 대한 것을 전문가 상담 Q and A, article, 동영상 등의 형태로 제공되고 있다. 매달 전문가 Q & A를 통하여 아동들을 양육하면 키우면서 생기는 부모들의 궁금증을 전문가 상담을 통해 해결하도록 하고 있으며, 남자 아이를 키우고 이해하는 과정에서의 양육 방법, 여자 아이의 양육 방법, 아이와 대화하는 법 등의 정보가 제공된다.

[그림 2-22] parenting 의 하위 카테고리

Parenting	PBS KIDS Programs
Expert Q&A	
Raising Boys	
Raising Girls	
Talking with Kids	
Children & Media	
Death of a Loved One	
Financial Struggles	
Military Families	

자료: parenting 의 하위 카테고리(2014). <http://www.pbs.org/parents/>

특히, parenting의 children & media 섹션에서는 아동들의 미디어 교육에 대한 양육 정보를 TV & movies, computers, video games, advertising 으로 나뉘어 각각의 아동의 연령에 해당하는 미디어 교육 방법을 제공하고 있다. 특히, Mobile apps 영역에서는 양육에 도움이 되는 유료 app(10가지)들을 소개하고 있으며, 부모들에게 즐거움을 줄 수 있는 app(10가지)들도 함께 소개하고 있으며, 아이들을 위해 i-phone apps를 고르는 방법에 대한 기사도 함께 제공하고 있다. 또한, Death of a loved one 섹션에서는 가족 중에 누군가를 잃었을 때를 위한 대처법에 대한 방법을 소개하고 있다. 부모들을 위한 팁 뿐 아니라

가족들을 지원하기 위한 활동, 슬픔을 극복하기 위한 online-resources들도 소개하고 있는데 아동들을 위한 PBS kids의 온라인 활동들도 함께 소개되어 있다. 특히, printable tools 에서는 다양한 storybook을 통한, 슬픔 극복에 대한 동화(첨부파일2), 카드 등도 pdf 파일 형태로 소개되고 있으며 무료로 다운받아 출력 가능하도록 되어 있다. 또한, 재정적인 어려움을 겪는 가족들을 위한 지원에 대한 소개가 있는 Financial struggles 섹션과, 군인 가족들을 위한 프로그램을 제공하는 military families 섹션도 있다.

⑦ PBS kids program

PBS kids와 연동되어 다양한 shows들 중에 선택하여 볼 수 있으며, shows 와 관련된 에피소드, activities, shop 등을 소개하고 있으며, TV 프로그램 스케줄 시간을 제공하고 있다.

⑧ PBS kids shop

모바일로도 PBS kids를 다운받을 수 있도록 제공하고 있으며, 부모를 위한 Ebook 도 제공하고, 구매하는 방법에 대해 소개 하고 있다.

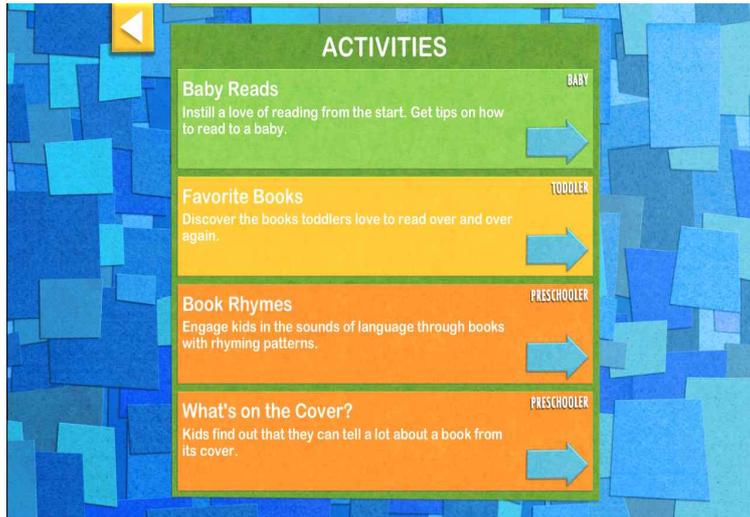
⑨ videos

위에서 언급한 내용들에 대한 정보들(생일파티, 조형, 요리, 놀이활동)을 동영상의 형태로 제공하는 부분이다.

(2) App - PBS parent PLAY & LEARN

PBS parents play & learn app은 현재 무료로 제공되고 있으며, App으로 접속하면 각각의 상황별 부모의 양육 방법을 안내하고 있다. App의 메인화면은 bath time, at the zoo, playground, at a party, playtime, grocery store, library, at the park, on a bus or train, kitchen, in the car, in town, restaurant 등으로 나뉘어져 상황별 양육방법을 제공하고 있는 것이 특징이다. App의 주어진 여러 상황들 중 해당하는 상황을 터치하면 하위 항목으로 game과 각각의 연령별 activities들이 소개되고 있다. 예를 들어 여러 가지 상황들 중 library를 선택하면 도서관과 관련된 game과 activities 중 선택할 수 있도록 제공되는데, game을 선택할 경우 easy 모드와 hard 모드 중 선택하여 게임 할 수 있다. activities는 각 연령에 해당하는 도서관에서의 교육 방법에 대해 제시하고 있다. Baby, toddler, preschooler 중 아동에 해당하는 연령을 선택하면 부모가 아동과 함께 도서관에서 할 수 있는 활동인 리듬을 통한 책읽기, 커버 살펴보기 등의 활동이 소개된다.

[그림 2-23] PBS parents PLAY & LEARN 앱의 library activities 화면



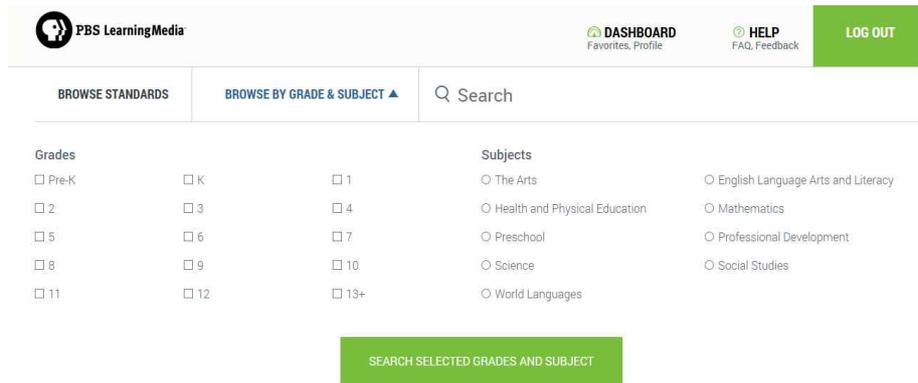
자료: PBS parent PLAY & LEARN 앱의 library activities (2014). phone의 PBS parent PLAY & LEARN app.

3) 교사 대상

PBS 홈페이지의 메인 화면 상단의 Teachers를 선택하면 <http://www.pbslearningmedia.org/> 화면으로 이동하도록 되어 있다. 메인 화면의 상단에는 각 교사에게 해당하는 교육과정 기준을 선택하거나 아동의 학년과 주제를 선택하도록 되어 있으며 검색창에 주제를 넣어 검색할 수 있도록 되어 있다. 교육과정 기준은 Common core state standard와 National standard로 나뉘어져 있으며 해당하는 문서(document)를 지정하면 필요한 정보를 얻을 수 있다. 학년은 취학 직전인 Pre-k부터 시작하며 주제는 예술, 언어, 건강과 체육, 수학, 프리스쿨, 연수, 과학, 사회, 외국어로 나뉘어져 있다.

학년에서는 Preschool에 해당하는 연령을 찾을 수 없으나 주제에서 Preschool을 선택하면 1233개의 프로그램이 검색되는데 이는 인지 발달, 창의성발달, 신체발달, 사회성 및 감정 발달, 기술(technology)로 나누어지는 데 인지발달 영역에 703개, 사회성 및 감정 발달에 384개, 이 외 영역에서 100여개 정도로 구성되어 있다.

[그림 2-24] 학년과 주제에 따른 자료 선택 화면



자료: <http://www.pbslearningmedia.org/standards/2>

각각의 프로그램 내에는 또 다시 여러 주제들로 나누어져 있으며 주제 아래 동영상의 10-20개씩 탑재되어 있어 선택의 폭이 아주 넓다고 할 수 있다. 각각의 주제에 대해서도 교사를 위한 설명이 제공되고 있어 수업에 활용하기 위한 가이드를 제시하고 있다. 이 모든 동영상은 무료로 제공되고 있다. 여기에서 흥미로운 점은 각 프로그램이 몇 개의 개념만을 유아가 경험하게 하려는 것이 아니라 많은 주제를 다룰 수 있도록 하고 있다.

특히, 영유아 교사들을 위한 자료로 learning media의 teaching has no limit 배너로 접속하면, PBS와 PBS Kids 프로그램의 콘텐츠를 중심으로 연계되어 개발된 This month's featured collection이 매달 새롭게 제공된다.

2014년 8월 현재에는 PBS 프로그램의 Daniel tiger's neighborhood 프로그램을 기본으로 This month's featured collection이 제공되고 있는데, 2014년 8월의 경우 아동의 정서-사회성 발달에 초점을 맞춘 동영상과, 자료가 제공되고 있다. 사회-정서 발달의 하위 카테고리로는 감정 조절 및 표현, 사회적 상호작용, 성장, 학습 및 독립성 발달, 놀이 및 상상, 노래, 활동 및 기사 등의 하위 카테고리 별로 분류되어 있으며, 원하는 topic을 선택하면 각 주제에 해당되는 자료가 동영상과 pdf파일 형식의 서면 정보로 제공되는데, 교육하고자 하는 주제에 적합한 동영상을 선택하면 동영상의 하단부에는 동영상의 학습 목표, 동영상과 관련된 교사들이 시행해볼 수 있는 다른 활동을 소개한 자료나 기사를 pdf형태로 제공하고 있다.

[그림 2-25] This month's featured collection의 일부 화면 캡처



자료: 교사용 자료 This month's featured collection의 일부(2014). <http://www.pbslearningmedia.org/resource/b1dac31a-b2c2-4dc7-a43f-2cfd06673461/b1dac31a-b2c2-4dc7-a43f-2cfd06673461>

교사를 위해서 자료를 제공하는 것 이외에도 미디어를 이용한 수업을 장려하기 위해서 여러 프로그램을 실시하고 있다. 아래 그림에서 Get Your Tech On이나 Webinar는 자신의 수업을 보다 미디어 친화적으로 만들기 위해서 1:1 서비스를 받을 수 있는 프로그램으로 매달 주제가 있다. 9월 주제는 '교실 변화시키기: 내일 당신이 사용할 수 있는 디지털 자료'이며 10월 '현재의 교실을 위한 인기 있는 기술 도구'와 성공적인 1:1 교실을 만드는 팁', 11월은 '게임을 기반 학습을 교실에서 통합하는 방법'이 제안되어 있다.

본 서비스에는 날짜와 시간이 미리 정해져 있는데 시간은 교사의 상황을 고려하여 저녁 6시부터 7시까지로 정해져있다. 이 서비스에 신청하게 되면 1:1로 이 주제에 대한 도움을 받을 수 있으며 서비스는 무료다. 이 서비스를 받기 위해서는 PC 환경에서 Windows® 8, 7, Vista, XP or 2003, Mac OS® X 10.6 or newer가 필요하며 모바일 환경에서는 iPhone®, iPad®, Android™ phone or Android tablet이 필요하다. 이러한 서비스는 디지털 교실을 만들기 위한 매우 적극적인 PBS의 노력으로 볼 수 있다.

[그림 2-26] 교사를 위한 기타 서비스

NEWS FROM PBS LEARNINGMEDIA

- Get Your Tech On - Enter Today**
Enter our sweepstakes each day for a chance to win tablets for your entire classroom!
- Online PD Starts 9/17**
Jump-start the school year by enrolling in a 15, 30, or 45 hour course from PBS TeacherLine!
- Webinar on 9/17 - Sign Up**
Discover how real-world teachers are using PBS LearningMedia to inspire & engage students.
- Ready to Customize?**
Gain access to new content, tools, and enhanced analytics w/ PBS LearningMedia Custom.

자료: <http://www.pbslearningmedia.org/>

Online PD는 교사용 연수를 말하는 것으로 PBS Teacherline은 35개의 온라인코스를 7개의 세션을 통해서 매우 융통적으로 실시하고 있다. 연수의 목적은 교실에서의 수업을 향상시키기 위하여 교사가 바로 사용할 수 있는 전략과 도구를 습득하는 것이다. 연수의 주제는 과학, 읽기, 사회, 수학, 수업기법, 수업공학 등에 관한 것이며 교사 자신이 속도를 조절할 수 있는 장점을 가지고 있기도 하다(일부 주제에 한해 가능함). 교사는 15, 30, 45시간으로 구성된 연수 프로그램에 참여할 수도 있으며 1.5시간 혹은 3시간의 온라인 연수에 참여할 수도 있다. [그림 2-27] 을 보면 연수 강좌의 내용, 강좌 영역, 학년 수준, 시간에 대한 정보를 제공하고 있으며 \$49의 수업료를 지불해야 한다.

[그림 2-27] 교사를 위한 PBS Teacherline 연수 내용

Course Section Information

TECH1215.4

Integrating Technology into Project Based Learning

Course Section Description:
Project-based learning (PBL) provides students of all ages with the opportunity to engage in collaboration on teams. This course models practices for creating effective project-based learning, as well as integrating technology tools into your course design. This course is ideal for teachers who have engaged in PBL without technology, or teachers who have been using technology for research and are ready for the next step of technology use with their students.

Note: This is a self-paced course accessible for one year after enrollment, and not eligible for graduate credit.

For assignments and evaluation details, see the full [Syllabus](#).

Subject Area: Instructional Technology
Grade Level: Kindergarten-12th
Hours: 1.5

Expires one year from purchase.
Price: \$49.00
[Group Sales](#)
Offered by PBS National
ENROLL

자료: <http://www.pbs.org/teacherline/catalog/courses/TECH1215/>

4) 시사점

이상에 소개한 미국 공영방송 PBS의 유아용 콘텐츠의 구성 특징을 정리하면 다음 <표 2-4>와 같다.

<표 2-4> 미국 PBS 유아용 콘텐츠의 구성 특징

대상	내용
아동	- 홈페이지에 비디오, 게임, 쇼, 바깥놀이 활동, 쓰기, 만화, 춤 등 구성 - PBS Kids show와 관련된 App을 제공: shows, skills age 별구성 무료/유료(\$2~\$4 수준)
부모	- 생일파티, 유아발달, 교육, 게임/재미, 음식/건강, 양육, 유아용 프로그램, 유아용 shop, 비디오 등 구성 - 활동과 관련된 App(교육적 App 포함) 제공: 무료로 제공되는 것이 많으나 유료(\$2~\$4 수준)인 경우도 있음 - 매우 다양한 주제에 대한 활동을 부모에게 소개
교사	- 학년별, 주제별 교육과정에 따라 필요한 정보 제공 - 동영상의 개수가 매우 다양하며 한 프로그램이 여러 주제를 다루어 교사가 다양하게 수업에 이용 - 미디어를 이용한 수업을 장려하기 위한 프로그램 및 연수를 적극적으로 지원 (유료, \$49/1.5 - 3시간 ~ \$405/40시간 기준)

첫째, PBS가 아동, 부모, 교사를 지원하기 위해 여러 전략을 사용하고 있으나 무엇보다 교사를 위한 적극적인 지원이 가장 특색적이라 할 수 있다. PBS에서는 교사를 위해 다양한 자료를 제공하는 데 그치지 않고 교실에서 디지털화된 자료를 더 많이, 효율적으로 사용할 수 있도록 1:1 서비스를 제공하고 있다. 또한 교사를 위해 전문성 개발의 기회를 제공하고 있는데 이러한 연수는 유료로 시행되고 있기는 하나 PBS가 개발하고 있는 자료를 교실에서 더 잘 사용되도록 교사를 적극적으로 돕고 있는 전략이다.

둘째, PBS 사이트에서 교사나 부모가 사용할 수 있는 사이트로 바로 연결된다는 것이 장점이었으며 자신이 필요한 정보를 잘 검색하고 찾을 수 있는 시스템이 마련되어 있다. 책을 찾는 경우에도 연령이나 주제에 적합한 책을 찾을 수 있으며 교사에게 필요한 자료

를 찾을 때에도 학년과 주제를 선택할 수 있는 정교한 시스템이 자료의 접근성을 높였다.

셋째, 영국의 CBbeis와 마찬가지로 국가 교육과정과 연계되어 있는 것은 장점으로 보이나 영국과 비교시 교육과정이나 각 동영상이나 활동과 교육과정과의 연관성이 자세하게 설명되어 있지는 않았다. 다만 교사가 두 가지 종류의 standard과 교사가 필요한 문서를 설정하면 구체적인 교육과정 정보를 얻을 수 있어 교육과정 문서나 목표를 소개하는 것이 교사에게 도움이 될 수 있을 것이라 볼 수 있다.

3. 일본의 NHK

일본의 NHK는 대표 공영방송으로 가장 공신력이 있다고 손꼽히는 방송사다. 광고를 전혀 하지 않는 공영방송사로 대신 개별 수신료를 받고 있다. NHK(Nippon Hoso Kyokai, Japan Broadcasting Corporation)의 온라인 홈페이지(<http://www.nhk.or.jp/>)로 접속하여 들어가면 NHK에서 제공하고 있는 다양한 콘텐츠를 한눈에 볼 수 있다.

1) 아동 대상

화면 상단의 카테고리 중 키즈(키즈)로 들어가면 아동과 관련된 다양한 콘텐츠를 접할 수 있으며, 이 중 'KIDS WORLD'와 'KIDS WONDERLAND'는 노래 및 게임으로 놀이를 할 수 있도록 E텔레(NHK 교육)에서 제공하고 있는 아동 포털사이트이다.

[그림 2 - 28] NHK ONLINE 메인 화면



(1) KIDS WORLD

KIDS WORLD에서는 NHK에서 방송하고 있는 아동 대상 프로그램과 관련된 내용들을 소개하고 있다. 해당 프로그램을 선택하여 들어가면 주요 코너, 등장인물, 게임, 상품 정보, 자주하는 질문 및 공지사항 등과 같은 다양한 정보를 알 수 있다. 그 외에도 홈페이지 화면 왼쪽 상단 부분에 게임과 노래 아이콘을 배치해 놓아 손쉽게 이용할 수 있으며 별도의 회원가입을 하지 않는다.

[그림 2-29] KIDS WORLD 홈페이지 관련 배너



더불어 홈페이지 화면 오른쪽에는 인터넷상의 가상 테마파크인 KIDS WONDERLAND, 애니메이션 월드, 쓱쓱 자녀양육 등의 관련 포털 사이트의 배너가 있어 사이트를 이동하는 데 편리하다.

(2) 키즈 원더랜드(KIDS WONDERLAND)

키즈 원더랜드(NHK Eテレ KIDS의 팬 사이트)는 아이들이 좋아하는 방송 프로그램의 캐릭터를 가이드로 하여 안전, 안심 그리고 탐구심을 기르는 데 도움을 주는 에듀테인먼트(에듀케이션+엔터테인먼트)를 제공하고 있다. 그리고 아동의 호기심과 용기를 북돋울 수 있도록 부모-자녀-캐릭터 간의 의사소통이 필수적인 놀이 활동을 제공한다.

모든 이용자들은 키즈 원더랜드 사이트에서 제공하는 방송 프로그램 관련 정보, 이벤트 정보, 상품 정보, 유아교재, 체험 게임, 콘텐츠 가이드 등의 다양한 정보를 얻을 수 있다. 회원등록(무료)을 하게 될 경우 아동관련 방송 프로그램의 인기 캐릭터를 독점, 이벤트 티

켓 또는 캐릭터 상품, 최신 DVD 등 회원특전 선물을 받을 수 있다.

[그림 2-30] KIDS WONDERLAND 홈페이지 메인 카테고리



홈페이지에서 제공하고 있는 내용들을 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.

① 회원 서비스

키즈 원더랜드의 회원으로 가입할 경우 제공되는 특전을 소개하고 있다. 그리고 키즈 원더랜드가 어떤 곳인지 소개하며, 이곳에서의 놀이 방법에 대하여 구체적으로 알려주고 있다. 또한 이용자들이 작성한 소감을 볼 수 있으며, 누구든 이용 소감을 작성할 수 있다.

② 방송 프로그램 관련 정보

Eテレ(NHK 교육)에서 제공하고 있는 아동 방송 프로그램과 관련된 최신 정보를 제공하고 있다. 방송 중인 프로그램을 한 눈에 볼 수 있으며, 방송 프로그램명을 선택하면 해당 정보 페이지로 이동하여 구체적인 내용을 확인 할 수 있다. 화면 하단에는 'KIDS WORLD'와 유아교재 'やったね(잘했네)'의 배너가 마련되어 있어 해당 사이트로 이동이 가능하다.

③ 이벤트 정보

E텔레(NHK 교육)의 아동 및 유아 프로그램과 관련된 다양한 이벤트의 최신 정보를 제공하고 있으며, 관심 있는 프로그램에서 진행 중인 이벤트 검색이 가능하다.

④ 상품 정보

E텔레(NHK 교육) 아동 및 유아 프로그램과 관련된 상품의 최신 정보를 제공하고 있다.

⑤ 유아교재 「やったね 잘했네」

NHK교육과 NHK사업이 공동 개발한 「자녀 성장 응원 프로그램」으로 DVD와 교구

(장난감)를 세트를 이용하여 NHK의 캐릭터와 놀이를 할 수 있도록 한다. 연령에 따라 '만 1세 반 ~', '만2세~만3세', '만4세~만5세'로 나누어 교재를 판매하고 있다.

⑥ 체험 게임

키즈 워드랜드에서 무료 회원등록을 하게 될 경우 다양한 게임을 이용할 수 있다. 그 중 일부를 특별 공개한 것으로 마우스를 클릭하는 것만으로 간단하게 놀이할 수 있다.

⑦ 콘텐츠 가이드

키즈 워드랜드에서 제공하고 있는 콘텐츠를 이용하는 데 필요한 기초 정보를 순서대로 제공하고 있으며, 처음 방문한 사람도 이해하기 쉽게 이미지 캡처 화면을 사용하여 상세한 설명이 되어 있다.

2) 부모대상

(1) 홈페이지 「すくコム 스쿠코무」 (<http://www.sukusuku.com/>)

스쿠코무는 NHK교육이 운영하는 육아지원 사이트로 사회 또는 지역이 육아에 깊은 이해를 갖고, 함께 자녀양육을 지원해 가는 환경을 실현해 가는 것을 목적으로 1999년 전국 단위의 포럼과 리서치를 통하여 회원 간의 커뮤니케이션을 촉진하고, 자녀양육을 하는 데 있어 서로의 정보를 공유할 수 있는 장을 마련하고자 한다.

[그림 2 - 31] すくコム(스쿠코무) 홈페이지 메인 화면



홈페이지를 방문하기 위해서는 'KIDS WORLD'와 'KIDS WONDERLAND' 사이트를 통하여 이동하는 것이 가능하며, 또는 검색 포털 사이트에서 직접 이름을 검색하여 방문하는 것도 가능하다. 스쿠코무에서 제공하고 있는 내용으로는 NHK 육아 방송 프로그램 정보, 신체·건강, 자녀양육·교육, 육아용품, 커뮤니티, 임신·출산, 생활, 식생활·요리, 머니플랜, 특집 등이 있으며 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.

① NHK 육아 방송 프로그램 정보

Eテレ에서 방송하고 있는 「すくすく子育て 쑥쑥 자녀양육」과 「まいにちすくすく 매일 쑥쑥」과 관련된 정보들을 중점적으로 제공한다. 앞으로 방영될 프로그램을 소개하고, 자녀양육에 관한 궁금한 점을 직접 전문가에게 묻고 대답하는 것이 가능하다. 그리고 프로그램 공지사항 및 관련 이벤트 정보를 제공한다.

② 신체·건강

자녀양육에 필요한 질병·상처, 검진·예방접종, 피부 질환, 구강 질환, 눈·귀·코 질환, 베이비 케어 등에 대하여 관련 분야의 전문가가 전문지식을 제공한다.

③ 자녀양육·교육

세부내용으로 놀이, 장난감·그림책, 자녀양육·교육, 훈육, 발달·발육, 친구·가족 등에 대하여 관련 분야의 전문가가 전문지식을 제공한다.

④ 육아용품

육아와 관련된 용품들을 소개하고 있으며, 물건의 사용법 및 좋은 점을 구체적으로 제공한다. 그리고 간단한 수작업으로 제작이 가능한 물건들은 재료와 만드는 방법을 사진과 함께 구체적인 설명을 덧붙여 제공한다.

⑤ 커뮤니티

전국의 부모들이 온라인으로 교류할 수 있는 자녀양육 게시판으로 「すくコムフォーラム」를 제공한다. 게시판은 임신부 및 자녀의 연령에 따라 분류되어 있다. 게시물의 경우 모든 이용자들이 열람하는 것이 가능하지만, 게시물 작성을 위해서는 회원가입이 필요하다.

⑥ 임신·출산

임신, 출산준비, 출산에 이르기까지 시기에 따라 필요한 다양한 정보를 제공한다.

⑦생활

세부내용으로 외출, 가사, 주거·재난방지, 촬영기술, 패션·미용, 계절행사 등과 관련된 내용을 제공한다.

⑧ 식생활·요리

세부내용으로 임신 중의 식사, 영아식 조리법, 유아식 조리법, 이유식, 식물 알레르기, 식생활 등과 관련된 내용을 제공한다.

⑨ 머니플랜

세부내용으로 자녀양육에 드는 비용, 절약하는 방법, 보험·저축하는 방법, 자녀양육 가족의 가계부 작성하는 방법 등의 정보를 제공한다.

(2) 유아교재 「やったね 잘했네」 (<http://www.nhk-ep.com/special/yattane-web/>)

「やったね 잘했네」는 자녀의 성장을 응원하는 유아교재이다. NHK의 캐릭터와 놀이하 며, 생활습관을 배우고, 몸을 움직이는 즐거움을 느끼고, 사물에 흥미를 가지고 탐구하 고, 표현하는 것을 몸에 익히는 것을 목적으로 한다.

NHK교육과 NHK사업이 공동 개발하였으며, 연령에 따라 분류된 DVD와 교구(장난감)를 세트를 구입할 경우 자택으로 배달하여 자녀와 함께 놀이하는 것을 지원한다. 연령에 따라 구분된 코스에 대한 구체적인 설명 및 구입 방법, 기타 문의에 대한 정보를 제공한다.

[그림 2 - 32] やったね(잘했네) 홈페이지 메인 화면



3) 교사 대상

(1) 홈페이지의 「KIDS WORLD 내 유치원·보육소용 방송 프로그램 광장」

NHK Eてれの 아동 포털사이트인 KIDS WORLD의 왼쪽 하단 부분에 교사를 위한 유아 및 아동 관련 방송 프로그램 활용하기 위한 구체적인 내용을 제공한다.

[그림 2-33] KIDS WORLD 홈페이지 내 교사 관련 자료 광장



① 알림

사이트의 주요 공지사항을 알림 게시판을 통하여 제공한다.

② 연간예정·자세한 내용(NHK for School 이용가이드)

유아 관련 방송 프로그램에서 제공하는 연간 예정 및 과거 방송 내용을 볼 수 있다. 이와 더불어 유치원·보육소를 포함한 학교 방송 프로그램 시각표 및 활동 방법이 첨부된 「NHK for School 이용가이드」를 인쇄하여 활용할 수 있다(<http://www.nhk.or.jp/kids/program/tebiki.pdf>).

③ 방송 프로그램을 이용한 보육실천 사례(효과)

유아 및 아동 관련 방송 프로그램을 활용하여 수업을 한 기관(지역 및 기관명 공개)들의 사례들을 제공한다. 방송 프로그램을 이용한 '보육전개안'의 구체적인 참고 사례도 제공한다(<http://www.nhk.or.jp/kids/kyoiku/data/case.pdf>).

④ 방송 프로그램을 보육교재로 이용하는 방법(만화 리리코선생님)

NHK에서 방영하는 유아 및 아동 관련 방송 프로그램을 활용하는 방법에 대하여 보다 알기 쉽게 만화로 그려 제공한다.

(2) 유아 및 아동 관련 방송 프로그램

NHK Eテレ에서 다양한 분야의 유아 및 아동 관련 방송 프로그램을 제공하고 있으며, 교사는 활동 영역 및 연령에 적합한 프로그램을 선택하여 활용할 수 있다. 사용하고자 하는 프로그램을 선택하여 들어가면 주요 인물, 게임, 상품 정보, 자주하는 질문 등의 관련 내용들을 알 수 있다.

[그림 2-34] 유아 및 아동 관련 프로그램 관련 내용



4) 시사점

이상에 소개한 일본 공영방송 NHK의 유아용 콘텐츠의 구성 특징을 정리하면 다음 <표 2-5>와 같다.

<표 2-5> 일본 NHK 유아용 콘텐츠의 구성 특징

대상	내용
아동	<ul style="list-style-type: none"> - KIDS WORLD: NHK에서 방송하는 아동 대상 프로그램 내용 소개, 게임, 상품정보 등 제공 - KIDS WONDERLAND: 캐릭터를 가이드로 하여 안전, 안심, 탐구심을 기르는 에듀테인먼트(Edu+tainment)를 제공 - 부모와 자녀간의 의사소통이 필수적인 놀이 활동을 제공
부모	<ul style="list-style-type: none"> - 육아용원사이트 「すくコム 스쿠코무」 구축: 회원 간의 소통 촉진 및 NHK 육아 방송 프로그램(「すくすく子育て 쑁쑁 자녀양육」과 「まいにちすくすく 매일 쑁쑁」)에 대한 정보 제공 - NHK 교육과 NHK사업이 공동 개발한 자녀 성장응원 프로그램인 DVD와 교구 세트 판매
교사	<ul style="list-style-type: none"> - 「KIDS WORLD 내 유치원·보육소용 방송 프로그램 광장」 사이트 구축 - 기관에서 사용할 수 있는 내용, 활용방법, 이용사례 제공

첫째, 일본의 NHK에서 흥미로운 부분은 NHK교육과 NHK사업이 공동 개발한 자녀 성장응원 프로그램으로서 유아교재인 「やったね 잘했네」를 개발하여 사용하고 부모로 하여금 구입하도록 하고 있다는 점이다. 연령도 나누어져 있어 연령별로 부모가 구입할 수 있고, 유아에게 친숙한 NHK 캐릭터와 놀이하는 것은 영유아에게 좋은 성장의 기회를 제공하는 것으로 볼 수 있다. 이는 NHK 방송사가 가진 높은 공신력이 기반이 된 사업으로 볼 수 있다.

둘째, 일본에서도 미국에서와 같이 교사를 지원하는 여러 전략을 사용하고 있다. NHK for School 이용가이드를 통해 기관에서 NHK 방송이나 사이트에 탑재된 자료를 어떻게 사용하는지 알 수 있도록 하고 있다. 또한 실제로 방송 프로그램을 이용한 보육실천 사례를 제공하고 방송 프로그램을 수업에 적용시킬 수 있는 방법을 쉽게 알려주면서 수업에 활용할 수 있도록 격려하고 있는 점이 특징적이다.

셋째, 앞서 BBC와 PBS에서는 부모를 위해 여러 동영상과 정보를 공유하고 있음을 확인하였으나 일본 NHK에서는 「すくコム 스쿠코무」를 통해 보다 지역사회가 기반이 된 육아서비스나 육아에 관련된 정보를 얻을 수 있었다. 보다 많은 사람들이 활용하기 위해서 서비스는 지역 환경과 밀착될 필요가 있는데 NHK에서는 부모를 대상으로 지역사회 기반의 의사소통 통로를 구축하고 있었다. 이러한 서비스는 자연스럽게 NHK에 있는 정보를

더 많이 이용할 수 있는 기반을 조성하는 데 긍정적으로 보인다.

4. 해외 사례 비교

본 절에서는 해외의 국가 공영방송이 유아교육·보육을 지원하는 사례를 살펴보기 위하여 BBC의 Cbeebies, PBS의 PBS KIDS, NHK의 키즈(키즈)를 분석하였다. 분석한 결과는 추후 보완될 예정이나 지금까지 분석한 내용을 정리하면 다음<표 2-6>과 같다.

<표 2-6> 해외 사례 비교

항목	BBC의 Cbeebies	PBS의 PBS KIDS	NHK의 키즈
목적	안전한 환경 속에서 놀이를 통해 배우는 것을 격려하고자 함	- 교육과정을 바탕으로 한 미디어의 활용을 도움 - 아동이 지식을 새롭고, 전통적인 방법으로 습득하게 함. - 세상에 대한 상상력과 호기심을 촉진시키면서 비판적인 사고 기술을 통해 유아의 삶에 긍정적인 영향을 주고자 함.	-
TV 방영시간	6AM - 7PM	주마다 약간씩 차이가 있으나 주중은 6AM-5:30PM, 주말은 6AM-10:30AM임.	-
국가교 교육과정과 콘텐츠간의 연계	매우 높음	높음	-
앱을 통한 콘텐츠 공유	앱 이용	앱 이용	-
대상별 콘텐츠 무료/유료 여부	아동	무료/유료	무료/유료(유아용 교재가 유료)
	부모	무료	
	교사	무료	무료/유료(교사연수가 유료)

<표 2-6> 계속

항목		BBC의 Cbeebies	PBS의 PBS KIDS	NHK의 キッズ
수익성 사업 종류	아동	해당사항 없음	App 판매, Kids Shop 운영	유아용 교재 판매
	부모	해당사항 없음		
	교사	해당사항 없음	교사 연수	해당사항 없음
기타 특징		교육과정 및 육아, 수업에 관한 전문적 정보 제공	유아가 보는 동영상 이나 게임을 부모가 확인할 수 있는 APP 이 있음	부모의 지역사회 기반 커뮤니티 결성

해외사례 분석을 통하여 다음의 시사점을 얻는다.

첫째, 공영방송에서 운영하는 홈페이지를 통해 아동, 부모, 교사가 사용하는 콘텐츠 간의 연계가 잘 되어 있고, 사용자가 공영방송에서 제공하는 내용에 대해 더 깊이 할 수 있고 관련 자료와의 연계 검색이 용이하도록 구성된 경향을 보인다. EBS의 경우 홈페이지의 내용 간 연관검색의 기능이 보완될 필요가 있다.

둘째, 영유아 대상프로그램과 콘텐츠의 내용을 국가수준의 교육과정과 연결하고, 그 연계를 구체적으로 전문적으로 설명하고 있다. 국가 교육과정과의 연계를 강조함으로써 공영방송이 지닌 공적 기능을 발휘하고 있다.

셋째, 공영방송 홈페이지에 다양한 콘텐츠를 이용한 유아용, 교사용, 부모용 APP 이 구성됨을 볼 수 있었다. 대부분 무료이나 유료인 경우도 있으며, EBS에서도 기존 콘텐츠의 활용을 확산할 APP의 개발과 공유 방안이 모색될 필요가 있다.

넷째, 단순히 교사를 위한 자료를 지원하는 수준에서 더 나아가 그 자료를 활용하는 방법에 대한 교사지원도 병행하고 있음을 알 수 있었다. 이는 EBS의 유아용 클립뱅크나 누리샘의 활용을 안내하는 부가적 교사지원의 기회를 마련하는 것이 효과적일 수 있다는 시사점을 제공한다.

제 3장 EBS 유아용 콘텐츠 이용 현황 및 요구

본 장에서는 EBS 유아용 콘텐츠의 개방과 공유를 위한 효과적인 방안을 모색하기 위해 영유아 교사와 부모를 대상으로 전반적인 미디어의 이용 실태, EBS 유아 대상 프로그램의 이용현황 및 인식, 정부 3.0과 창조경제 및 개발과 공유에 대한 인식, EBS 유아용 콘텐츠 공유 확산에 대한 요구를 조사한 결과를 제시한다.

제 1 절 영유아기 미디어 이용

1. 영유아 미디어 이용 이유

영유아를 교육·보육하는 교사와 부모를 대상으로 영유아가 미디어를 이용하여 유아프로그램을 시청하는 가장 주된 이유는 무엇이라 생각하는지를 조사하였다.

교사의 경우는 <표 3-1>에서와 같이 '영유아 스스로가 유아프로그램 시청하는 것을 좋아하기 때문'이라는 응답이 40.9%로 가장 많았다. 그 다음은 프로그램을 시청하는 동안 '자녀를 돌보기 편리하여' 양육자가 보여주는 것 같다는 응답이 25.8%, '또래와의 공감대 형성을 위해서(14.6%)', '유아에게 유익할 것 같아 양육자가 유아에게 보여준다'(14.1%)의 순서로 나타났다. 대도시보다는 읍면지역에서, 교사의 연령이 30대와 40대인 경우에 '영유아가 좋아해서' 시청하게 된다는 응답의 비율이 유의하게 높았다. 담당학급, 기관 유형, 교사 경력에 따른 차이는 나타나지 않았다.

영유아 자녀를 둔 부모의 응답결과는 <표 3-2>와 같다. 부모의 경우도 '영유아 자녀가 좋아하기 때문'(50.4%)이라는 응답이 전체의 과반을 차지하였다. 또한, 네 명 중 한 명은 '양육자가 자녀를 돌보기 편리하여서'(26.2%)라고 응답하였다. 영아(만0~2세)와 유아(만3~5세) 자녀를 둔 부모집단 모두에서 자녀가 좋아하기 때문이라는 경우가 가장 많지만, 영아 자녀를 둔 부모의 집단에서는 유아프로그램의 시청이 양육자가 자녀를 돌보는데 편리하다는 응답이 유아 자녀를 둔 경우보다 상대적으로 높게 나타났다. 또한 유치원이나 어린이집을 이용하는 영유아의 부모에 비해 학원을 이용하거나 아무 곳도 다니지 않는 영유

아의 부모 집단에서 유아프로그램의 시청이 양육자가 자녀를 돌보는데 편리하다기 때문이라고 생각하는 비율이 높았다. 거주지역이나 가구소득에 따른 차이는 나타나지 않았다.

〈표 3-1〉 영유아가 유아프로그램을 시청하는 가장 주된 이유(교사)

단위: %(명)

구분	영유아가 좋아해서	자녀 돌봄이 편리해서	또래와 공감대 형성을 위해	유아에게 유익하다는 양육자 권유로	영유아의 습관성 행동으로	계	$\chi^2(df)$
전체	40.9	25.8	14.6	14.1	4.5	100(500)	
담당학급							
영아	45.7	21.0	15.6	15.0	2.8	100(201)	9.26(4)
유아	37.3	29.5	13.9	13.5	5.8	100(299)	
기관유형							
유치원	38.4	30.5	12.0	14.0	5.1	100(200)	5.19(4)
어린이집	42.6	22.7	16.4	14.2	4.1	100(300)	
거주지역							
대도시	38.7	32.6	16.1	8.3	4.4	100(182)	15.59(8)*
중소도시	41.0	21.9	14.0	17.9	5.2	100(241)	
읍면지역	48.7	23.2	13.1	14.1	0.9	100(77)	
교사연령							
29세 이하	35.9	36.1	9.7	8.4	9.8	100(126)	31.52(8)***
30~39세	41.8	29.7	13.4	12.8	2.2	100(187)	
40~49세	46.4	17.0	17.5	15.3	3.9	100(153)	
50세 이상	26.9	18.0	21.4	31.2	2.5	100(34)	
교사경력							
2년 이하	51.0	27.4	15.3	4.6	1.7	100(58)	14.57(12)
3년~5년이하	39.5	29.1	7.1	17.0	7.3	100(99)	
6년~9년이하	40.3	24.3	17.7	14.2	3.5	100(125)	
10년 이상	39.2	24.7	16.2	15.3	4.5	100(218)	

주: *p < .05,***p < .001

〈표 3-2〉 유아프로그램을 시청하는 가장 주된 이유(부모)

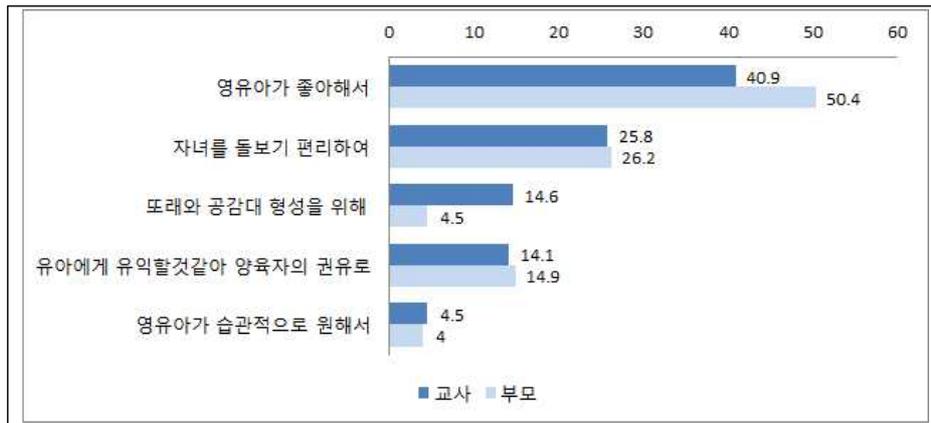
단위: %(명)

구분	영유아가 좋아해서	자녀 돌봄이 편리해서	또래와 공감대 형성을 위해	유아에게 유익하다는 양육자 권유로	영유아의 습관성 행동으로	계	χ^2 (df)
전체	50.4	26.2	14.9	4.5	4.0	100.0(815)	
자녀연령							
영아(만0~2세)	45.3	32.2	15.5	3.8	3.2	100.0((466)	23.48 (4) ^{***}
유아(만3~5세)	57.2	18.3	14.1	5.5	4.9	100.0((349)	
자녀 이용기관							
유치원	59.0	16.0	15.1	4.7	5.2	100.0(193)	27.90 (12) [*]
어린이집	50.0	26.9	13.7	4.6	4.9	100.0(390)	
학원 및 기타	47.2	32.6	14.0	5.5	0.7	100.0(126)	
미이용	40.0	35.0	20.3	2.8	1.9	100.0(106)	
거주지역							
대도시	54.6	24.0	13.4	4.6	3.5	100.0((348)	8.60(8)
중소도시	46.6	27.6	16.2	4.8	4.8	100.0((418)	
읍면지역	53.4	29.7	14.8	2.1	0.0	100.0((49)	
월평균 가구소득							
200만원 미만	36.6	29.2	19.2	7.5	7.5	100.0(41)	10.02 (12)
200~299만원	49.6	29.6	13.3	4.9	2.5	100.0(202)	
300~399만원	48.6	27.1	16.7	3.5	4.0	100.0(223)	
400~499만원	49.8	25.7	16.8	4.3	3.3	100.0(182)	
500만원 이상	57.9	20.7	11.2	4.8	5.5	100.0(167)	

주: *p < .05, ***p < .001

교사와 부모의 응답을 비교하여 보면 [그림 3-1]과 같이, 교사 집단에서는 '또래와 공감대 형성을 위해'라는 이유가 부모 집단보다 많았고, 부모의 경우는 '영유아자녀가 좋아하기 때문'이라는 이유가 교사집단보다 많음을 알 수 있다.

[그림 3-1] 유아프로그램을 시청하는 가장 주된 이유



2. 미디어 이용한 유아프로그램의 영향

TV 및 스마트 기기 등을 통해 시청하는 유아프로그램이 영유아의 발달에 어떤 영향을 미친다고 생각하는지에 대해 '매우 긍정적임(5점)'부터 '매우 부정적임(1점)'에 이르는 5분 척도를 사용하여 알아보았다.

전반적으로 부모들이 교사에 비해 미디어를 이용한 유아프로그램의 영향에 대해 보다 긍정적으로 평가하는 경향을 보였다. 부모와 교사는 유아프로그램이 영유아의 언어발달(부모 3.51점, 교사 3.35점)에 가장 긍정적 영향을 미친다고 평가하였고, 다음은 인지와 사고력 발달(부모 3.31점, 교사 3.26점), 기본생활습관의 형성(부모 3.17점, 교사 3.25점)의 순서로 긍정적이라고 응답하였다. 이는 부모와 교사들이 유아프로그램에 반영된 언어발달, 사고력발달, 기본생활습관의 형성에 대한 내용이 영유아에게 긍정적으로 전달되고 있다고 생각하고 있음을 보여준다.

사회성발달과 신체발달에 미치는 영향에 대한 점수가 낮게 나타났는데 특히 신체발달에 미치는 영향력에 대해서는 낮은 점수를 주어 다소 부정적으로 생각하는 경향을 보였다. 이는 영유아가 TV 및 스마트 기기를 통해 유아프로그램을 시청하는 동안 신체의 움직임이 적고, 또한 또래 친구나 성인과 상호작용하는 시간이 감소할 수 있는 측면에 대한 부모와 교사의 우려가 반영된 것으로 보인다.

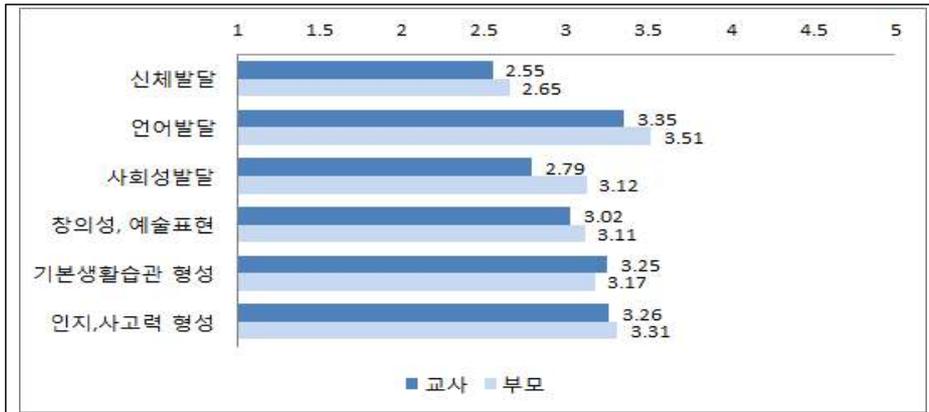
〈표 3-3〉 미디어 이용한 유아프로그램이 영유아에게 미치는 영향에 대한 인식

단위: %(명), 점

구분	교사(N=500)	부모(N=815)
	평균(표준편차)	평균(표준편차)
1) 신체발달	2.55(1.01)	2.65(0.87)
2) 언어발달	3.35(0.95)	3.51(0.87)
3) 사회성발달(또래관계 포함)	2.79(1.07)	3.12(0.93)
4) 창의성, 예술표현	3.02(0.99)	3.11(0.90)
5) 기본생활습관 형성	3.25(1.01)	3.17(0.97)
6) 인지, 사고력 형성	3.26(0.96)	3.31(0.88)

주: 5분 척도로 점수가 높을수록 긍정적으로 인식함을 의미함.

[그림 3-2] 미디어 이용한 유아프로그램이 영유아에게 미치는 영향에 대한 인식



3. 유아교육·보육 현장에서의 교수매체 이용

유아교육과 보육 현장에서 미디어의 활용정도를 살펴보기 위해 유치원과 어린이집 교사들이 영유아를 위한 교육과 보육활동을 계획하면서 참고하는 자료, 교사가 사용하는 교육용 미디어, 영유아가 직접 사용 가능한 미디어 등을 조사하였다.

1) 교육·보육활동계획 시 참고 자료

유치원과 어린이집 교사들이 교육보육활동계획을 위해 참고하는 자료를 살펴본 결과,

교육부와 교육청, 보건복지부, 유아교육진흥원, 육아종합지원센터 등의 공적기관에서 누리과정지도서와 연령별 프로그램 등 개발한 자료를 55.3%의 교사가 가장 선호한다고 응답하였다. 인터넷자료를 선호한다는 응답이 28.9%, 각종 유아교육관련잡지 9.3%의 순으로 높게 나타났다.

〈표 3-4〉 교육·보육활동 계획 시 가장 선호하는 참고자료(교사)

								단위: %(명)
구분	①	②	③	④	⑤	⑥	계	$\chi^2(df)$
전체	55.3	28.9	9.3	4.6	1.3	0.7	100(500)	
담당학급								
영아(만0~2세)	49.8	30.4	15.8	3.4	0.4	0.2	100(201)	25.53
유아(만3~5세)	59.5	27.8	4.2	5.5	1.9	1.1	100(299)	(5)***
기관유형								
유치원	66.8	25.7	3.1	2.0	2.5	0.0	100(200)	34.85
어린이집	47.7	31.1	13.4	6.3	0.4	1.1	100(300)	(5)***
거주지역								
대도시	51.9	29.3	10.4	4.6	2.0	1.8	100(182)	
중소도시	55.1	30.1	9.2	4.7	0.9	0.1	100(241)	13.30(10)
읍면지역	70.2	20.0	5.3	3.9	0.6	0.0	100(77)	
교사연령								
29세 이하	46.4	38.4	7.8	2.3	3.6	1.5	100(126)	
30~39세	54.9	29.0	8.9	5.6	0.7	0.9	100(187)	
40~49세	61.4	23.3	8.8	5.9	0.6	0.0	100(153)	19.67(10)*
50세 이상	55.2	26.5	17.0	1.0	0.0	0.3	100(34)	
교사경력								
2년 이하	44.0	34.5	13.9	3.2	4.3	0.2	100(58)	
3년~5년 이하	41.3	43.7	9.5	3.2	1.0	1.3	100(99)	
6년~9년 이하	56.8	26.2	11.0	4.2	0.6	1.2	100(125)	30.56(10)*
10년 이상	64.2	21.9	6.9	5.8	0.9	0.2	100(218)	

주: ① 교육부, 교육청 및 보건복지부, 유아교육진흥원, 육아종합지원센터 개발 자료

② 인터넷 자료(검색 및 교사 커뮤니티 포함)

③ 각종 유아 교육 관련 잡지

④ 민간 업체 발간 자료집(예: 시공미디어 누리놀이)

⑤ 전년도 수업계획안

⑥ 전공서적

* $p < .05$, *** $p < .001$

담당하고 있는 학급에 따른 차이를 보여 영아와 유아담당 교사 모두 공적기관 개발 자료를 가장 선호하지만 영아반을 담당하는 경우에 인터넷자료와 유아교육관련 잡지를 선호한다는 응답비율이 유아 담당교사의 응답비율보다 높은 경향을 보였다. 기관유형에 따른 차이도 보여 공적기관의 개발 자료에 대한 선호는 유치원에서 높은 반면, 인터넷자료와 유아교육관련 잡지에 대해서는 어린이집에서 그 비율이 상대적으로 높았다. 또한 교사의 연령과 경력이 적을수록 인터넷자료를 선호하는 비율이 상대적으로 높은 경향을 알 수 있다. 이러한 차이는 영아를 담당하는 교사들을 위해 개발된 자료가 부족하기 때문에 나타나는 결과로 보인다.

2) 교육·보육활동계획 시 참고 자료

영유아들과 교육·보육활동을 진행하면서 즐겨 사용하는 매체를 조사하였다. 전반적으로 교사들은 실물자료(36.2%)를 가장 많이 이용하며, 인쇄 및 그림 자료(25.5%), 동영상 등 영상물(23.1%), ppt(8.7%), 모형자료(6.5%)의 순서로 선호한다고 응답하였다. 담당학급에 따른 차이를 보여 만 2세 미만의 영아 담당 교사들의 인쇄 및 그림 자료의 선호 비율(42.5%)이 월등히 높았다. 반면 유아 담당 교사들은 동영상 등 영상물과 ppt 자료의 활용을 영아 교사들보다 선호하였다. 기관유형에 따른 차이도 나타나 어린이집 교사들은 인쇄 및 그림 자료를 유치원 교사들은 영상물과 ppt 자료의 선호가 상대적으로 뚜렷하였다. 이는 실물 자료의 사용이 효과적인 영아의 비율이 어린이집에서 높기 때문에 나타난 결과로도 해석될 수 있다. 지역규모별로 보면 읍면지역에서 동영상 등 영상물에 대한 선호가 다른 지역에 비해 유의하게 높음을 알 수 있다.

이는 영상 자료 및 인쇄 및 그림 자료, ppt 자료로 구성된 EBS 유아용 콘텐츠가 유치원과 어린이집 현장 교사를 위한 양질의 자료처로서의 역할을 할 수 있으며, 공유 개방 시을 교사의 교육보육활동을 지원에 기여할 것을 시사한다.

〈표 3-5〉교실에서 교육·보육활동 진행시 가장 선호하는 교수매체(교사)

단위: %(명)

구분	실물 자료	인쇄 그림 자료	영상물 (동영상)	PPT	모형	계	$\chi^2(df)$
전체	36.2	25.5	23.1	8.7	6.5	100(500)	
담당학급							
영아(만0~2세)	35.5	42.5	10.5	1.3	10.2	100(201)	102.24
유아(만3~5세)	36.8	12.4	32.8	14.3	3.6	100(299)	(4)***
기관유형							
유치원	36.5	7.6	34.9	18.0	3.0	100(200)	102.26
어린이집	36.0	37.4	15.3	2.5	8.8	100(300)	(4)***
거주지역							
대도시	44.0	23.9	15.5	13.9	2.7	100(182)	
중소도시	30.9	28.6	26.0	5.3	9.1	100(241)	33.73
읍면지역	38.2	12.8	35.2	9.0	4.7	100(77)	(8)***
교사연령							
29세 이하	38.9	21.1	23.3	13.5	3.2	100(126)	
30~39세	39.0	21.3	23.5	10.2	6.0	100(187)	
40~49세	34.4	33.0	20.5	5.5	6.5	100(153)	15.94(8)*
50세 이상	24.1	23.7	32.0	2.6	17.6	100(34)	
교사경력							
2년 이하	26.0	30.8	23.9	8.7	10.7	100(58)	
3년-5년 이하	34.8	26.6	16.8	7.0	14.9	100(99)	28.33
6년-9년 이하	42.1	27.2	19.4	9.0	2.3	100(125)	(12)**
10년 이상	36.0	22.5	28.3	9.3	3.9	100(218)	

주: *p < .05, **p < .01,***p < .001

3) 교육·보육활동에서 사용하는 교육용 미디어

유치원과 어린이집에서 교육을 위해 사용하는 미디어를 교사를 대상으로 중복응답 방법으로 조사한 결과, 컴퓨터와 인터넷(88.7%), 교육용 CD 또는 DVD(80.5%)의 사용이 다른 미디어에 비해 월등히 많은 것으로 나타났다. TV(24.8%), 빔프로젝트 (21.4%)도 20%가 넘는 교사가 사용하고 있었다. 이러한 결과는 EBS 유아교육콘텐츠의 공유, 개방 시 수요자로서 교사가 즐겨 사용하는 컴퓨터와 교육용 CD 또는 DVD형태로의 확산이 효과적일 수 있음을 시사한다.

〈표 3-6〉 교육·보육활동에서 사용하는 교육용 미디어(교사)

단위: %(명)

구분	컴퓨터 인터넷	교육용 CD, DVD	TV	빔프로 젝터	실물화 상기	태블릿 PC	비디오	교육용 로봇	사례수
전체	88.7	80.5	24.8	21.4	15.0	8.5	7.3	3.8	(500)
담당학급									
영아	83.0	69.8	15.8	17.8	5.7	11.2	5.6	1.7	(201)
유아	93.1	88.6	31.7	24.2	22.1	6.3	8.5	5.4	(299)
거주지역									
대도시	86.2	79.6	19.5	20.7	13.2	6.4	5.2	2.0	(182)
중소도시	90.7	78.6	26.2	21.9	16.4	10.3	8.5	3.7	(241)
읍면지역	86.7	95.4	36.8	21.2	13.4	5.1	7.6	11.5	(77)
기관유형									
유치원	95.0	92.9	37.9	22.7	29.4	6.0	10.5	5.9	(200)
어린이집	84.6	72.2	16.0	20.6	5.3	10.1	5.1	2.4	(300)
교사연령									
29세 이하	89.6	88.6	30.9	26.0	12.8	3.9	5.8	1.8	(126)
30~39세	93.1	80.3	24.0	29.5	14.8	12.1	6.6	5.0	(187)
40~49세	84.4	75.3	21.3	11.4	17.5	8.5	7.4	3.1	(153)
50세 이상	86.0	80.7	26.1	16.5	10.8	5.5	13.6	7.2	(34)
교사경력									
2년 이하	79.6	72.4	31.0	13.0	8.1	10.4	3.1	8.3	(58)
3년-5년이하	91.8	78.2	25.6	25.4	15.7	7.7	5.5	4.8	(99)
6년-9년이하	91.5	81.8	20.4	18.1	10.5	9.3	9.6	0.0	(125)
10년 이상	88.1	82.9	25.4	23.8	19.2	7.8	7.8	4.4	(218)

4) 교실에서 유아가 이용할 수 있는 미디어

유치원과 어린이집에서 유아가 직접 사용 가능한 미디어는 무엇인지 교사를 대상으로 중복응답 방법으로 알아보았다. 역시 컴퓨터와 인터넷(52.8%), 교육용 CD 또는 DVD(52.8%)가 다른 미디어에 비해 월등히 많은 이용됨을 알 수 있었다. 다음은 TV 21%, 교육용 로봇 7.5%, 태블릿PC 6%, 비디오 5.9%의 순서로 사용하고 있었다. 앞서의 교사의 결과와 종합하여 보면, 현재 교실에서 사용되는 교육용 미디어는 컴퓨터와 교육용 CD 또는 DVD형태가 주류를 이룸을 EBS 유아교육콘텐츠 확산 방안구성 시 고려할 필요가 있다.

〈표 3-7〉 교실에서 유아들이 직접 이용할 수 있는 미디어 (중복응답)

단위: %(명)

구분	컴퓨터 인터넷	교육용C D, DVD	TV	교육용 로봇	태블릿 PC	비디오	사례수
전체	52.8	52.8	21.0	7.5	6.0	5.9	(500)
담당학급							
영아(만0~2세)	46.2	52.4	20.0	3.6	7.1	2.6	(201)
유아(만3~5세)	57.9	53.2	21.8	10.6	5.1	8.4	(299)
기관유형							
유치원	60.0	55.9	25.1	11.4	4.5	10.5	(200)
어린이집	48.1	50.8	18.4	5.0	6.9	2.8	(300)
거주지역							
대도시	47.0	50.6	15.2	5.3	5.1	4.9	(182)
중소도시	55.1	52.1	24.3	7.3	7.1	6.3	(241)
읍면지역	61.9	65.8	24.3	18.0	2.6	7.1	(77)
교사연령							
29세 이하	46.2	50.5	19.0	2.7	5.2	7.4	(126)
30~39세	51.9	49.7	21.9	7.2	7.3	5.3	(187)
40~49세	55.4	54.2	18.0	8.8	5.2	4.0	(153)
50세 이상	64.6	67.3	36.3	17.3	5.7	12.6	(34)
교사경력							
2년 이하	40.3	37.4	17.4	10.9	9.5	4.0	(58)
3년-5년 이하	49.7	50.6	25.0	4.8	6.6	4.4	(99)
6년-9년 이하	58.0	59.3	16.2	4.1	2.9	5.0	(125)
10년 이상	54.6	54.1	23.1	10.1	6.6	7.7	(218)

주: 조사대상은 교사임.

*p < .05, **p < .01,***p < .001

4. 가정에서 이용하는 미디어

평소 가정에서 영유아 자녀의 교육을 위해 주로 이용하는 미디어는 무엇인지에 대해 부모를 대상으로 1순위와 2순위로 조사한 결과, 1순위의 응답을 중심으로 살펴보면, 거의 절반에 달하는 49.7%의 부모는 동화책과 활동지 같은 종이 인쇄매체를 자녀 교육용 매체로 선호함을 알 수 있다. 다음은 TV(31.2%), 스마트폰과 태블릿PC 등의 스마트기기의 순서로 그 사용이 많았다. 1순위와 2순위를 합산하여 그 경향성을 살펴보면, 가장 많이 사용하는

것은 TV이며, 다음이 종이 인쇄매체, 스마트 기기, 컴퓨터의 순서로 나타났다. 이 결과는 온라인과 스마트 기기의 보급이 확산되고 있다고는 하나 가정에서 영유아를 위한 교육용 미디어는 여전히 TV와 인쇄매체가 선호되고 있음과 스마트 기기가 컴퓨터보다 더 이용되고 있음을 보여준다.

〈표 3-8〉 자녀의 교육을 위해 주로 이용하는 미디어(1순위)

단위: %(명)

구분	인쇄매체 (동화책, 활동지)	TV	스마트기기 (스마트폰, 태블릿PC)	컴퓨터	계	$\chi^2(df)$
전체(1순위)	49.7	31.2	14.7	4.4	100(815)	
자녀연령						
영아(만0~2세)	46.5	30.9	18.2	4.5	100(466)	11.56
유아(만3~5세)	54.1	31.5	10.1	4.3	100(349)	(3)*
자녀 이용기관						
유치원	54.9	29.5	10.9	4.7	100(193)	
어린이집	46.8	35.8	14.1	3.3	100(390)	16.33
학원 및 기타	49.9	26.5	17.1	6.4	100(126)	(9)
미이용	51.1	22.4	20.7	5.8	100(106)	
거주지역						
대도시	51.4	31.7	12.8	4.1	100(348)	
중소도시	48.6	30.4	16.2	4.8	100(418)	2.32(6)
읍면지역	48.0	33.3	14.6	4.1	100(49)	
월평균 가구소득						
200만원 미만	36.6	41.6	9.6	12.2	100(41)	
200~299만원	50.1	32.7	13.7	3.5	100(202)	
300~399만원	47.7	32.5	14.8	5.0	100(223)	4.57(9)
400~499만원	52.5	29.4	14.8	3.3	100(182)	
500만원 이상	52.3	26.9	16.7	4.2	100(167)	
전체(1+2순위)	67.7	73.7	43.7	15.0	100(815)	

주: 조사대상은 부모임.

*p < .05

제 2절 EBS 유아 대상 프로그램 이용 현황 및 인식

1. EBS 유아 대상 프로그램 이용 현황

영유아의 교사와 부모의 응답을 통해 EBS에서 유아를 대상으로 하는 프로그램의 이용 현황을 파악하기 위해 먼저 EBS에서 방영 중인 유아 대상 프로그램²⁾을 유아프로그램과 애니메이션으로 구분하여 그 시청 여부와 주로 사용하는 시청 도구도 살펴보았다. 또한 영유아가 가정에서의 EBS 유아 대상 프로그램 시청 경향을 알아보기 위해 최초 경험시기, 시청빈도, 1일 평균 시청시간, 시청 비중, 함께 시청하는 사람, 주로 시청하는 때 등을 조사하였다.

1) EBS 유아대상 프로그램별 시청여부

EBS 유아프로그램과 애니메이션의 시청여부를 알아보기 위해 교사에게는 다음의 프로그램들에 대해 시청한 적이 있었는지를, 부모에게는 영유아 자녀들이 시청하는지를 조사하였고 그 결과는 다음 <표 3-9>와 같다.

먼저 EBS 유아프로그램 중 방귀대장 뽕뽕이와 덩동댕 유치원, 모여라 덩동댕의 순서로 시청 경험이 높게 나타났다. EBS 유아애니메이션은 뽕뽕뽕 뽕뽕뽕, 로보카폴리의 시청 경험이 많았다.

<표 3-9> EBS 유아프로그램 및 애니메이션 시청 여부

단위: %(명)

구분	프로그램	교사 (N=500)	부모 (N=815)
EBS 유아프로그램	1) 덩동댕 유치원	93.5	64.3
	2) 보니하니	63.5	39.6
	3) 모여라 덩동댕	79.3	60.7
	4) 방귀대장 뽕뽕이	94.7	67.5
	5) 모야모야	25.7	30.4
	6) 위인극장	32.1	18.5

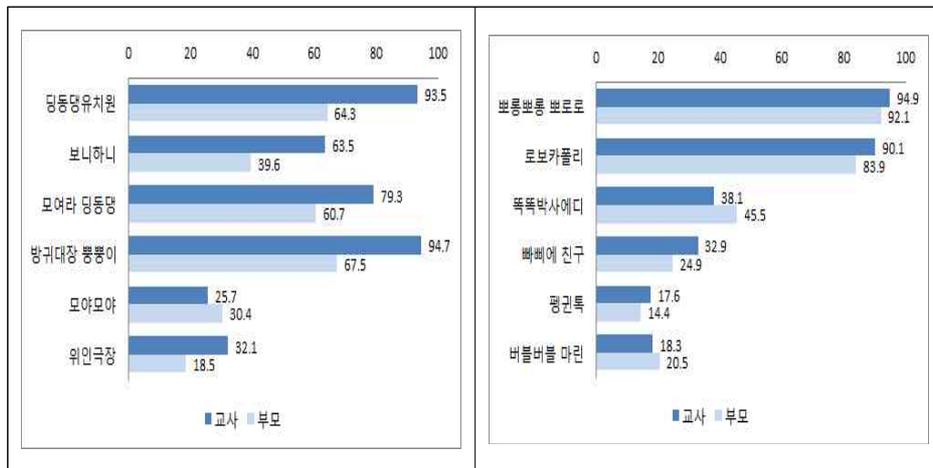
2) EBS 유아대상 프로그램 중 인지도와 시청률을 반영하여 상위 프로그램을 선정함.

〈표 3-9〉계속

단위: %(명)

구분	프로그램	교사 (N=500)	부모 (N=815)
EBS 유아애니메이션	1) 뽀롱뽀롱 뽀로로	94.9	92.1
	2) 로보카폴리	90.1	83.9
	3) 똑똑박사예디	38.1	45.5
	4) 빠빠에 친구	32.9	24.9
	5) 버블버블 마린	18.3	20.5
	6) 펭귄톡	17.6	14.4

[그림 3-3] EBS 유아프로그램 및 애니메이션 시청 여부



2) 주 시청 도구

EBS 유아프로그램 및 애니메이션을 주로 무엇을 이용하여 시청하는지 살펴본 결과 교사와 부모 모두에서 TV가 각각 72.1%, 84.8%로 가장 높은 비율을 보였다.

교사의 경우 컴퓨터를 이용하는 경우가 22%, 스마트 기기를 이용하여 시청하는 경우는 6%로 나타났다.

〈표 3-10〉 EBS 유아프로그램 및 애니메이션 시청도구(교사)

단위: %(명)

구분	TV	컴퓨터 (인터넷)	스마트기기 (스마트폰, 태블릿PC)	계	$\chi^2(df)$
전체	72.1	22.0	6.0	100(500)	
담당학급					
영아(만0~2세)	78.3	14.5	7.2	100(201)	13.14(2)**
유아(만3~5세)	67.3	27.7	5.1	100(299)	
기관유형					
유치원	65.5	29.9	4.5	100(200)	12.90(2)**
어린이집	76.4	16.6	6.9	100(300)	
거주지역					
대도시	65.4	26.6	8.0	100(182)	6.68(4)
중소도시	76.2	18.8	5.0	100(241)	
읍면지역	72.7	23.2	4.1	100(77)	
교사연령					
29세 이하	56.5	33.8	9.8	100(126)	27.03(4)***
30~39세	83.8	13.3	2.9	100(187)	
40~49세	73.5	20.5	6.0	100(153)	
50세 이상	57.3	33.9	8.9	100(34)	

주: 조사대상은 교사임.

p < .01, *p < .001

영아교사를 담당하는 교사들이 유아를 담당하는 교사의 경우보다 TV를 이용하여 시청하는 비율은 높고 컴퓨터 인터넷을 이용하는 시청하는 비율은 낮은 차이를 보였다. 기관 유형에 따른 차이도 보여 어린이집에 근무하는 교사의 경우 TV를 통한 시청비율이, 유치원에 근무하는 교사의 경우는 컴퓨터를 통한 시청의 비율이 상대적으로 높은 경향을 보인다. 교사의 연령에 따라 30대와 40대 교사의 TV 이용 시청비율이 20대와 50대보다 유의하게 높았다.

가정에서 영유아 자녀들이 EBS 유아프로그램 및 애니메이션을 시청하는 주 도구는 TV이지만 스마트기기의 사용이 11.3%에 달해 열 명 중 하나는 스마트 기기를 주 시청도구로 사용하고 있음을 보여준다. 자녀가 이용하는 기관유형에 따른 차이를 보여 특히 만 2세 미만 영아와 유치원에 재원하지 않는 영유아들의 스마트기기이용 비율이 상대적으로 높게 나타났다.

연구결과는 스마트 기기를 이용한 EBS 유아프로그램 및 애니메이션 시청이 교사보다 영아를 둔 가정에서 비교적 활발하게 이루어지고 있음을 보여준다.

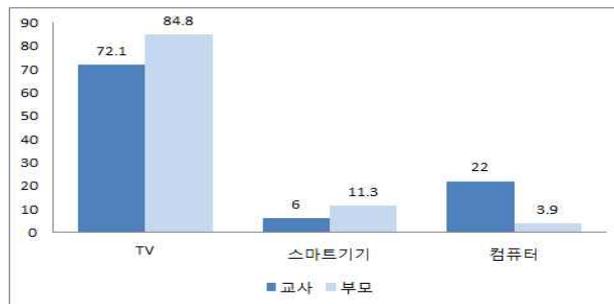
〈표 3-11〉 EBS 유아프로그램 및 애니메이션 시청 도구(부모)

단위: %(명)

구분	TV	스마트기기 (스마트폰, 태블릿PC)	컴퓨터 (인터넷)	계	$\chi^2(df)$
전체	84.8	11.3	3.9	100(815)	
자녀연령					
영아(만0~2세)	81.7	15.1	3.2	100(466)	16.47(2)***
유아(만3~5세)	88.8	6.3	4.9	100(349)	
자녀 이용기관					
유치원	91.8	4.2	4.1	100(193)	22.49(6)**
어린이집	85.7	11.5	2.8	100(390)	
학원 및 기타	78.2	15.4	6.4	100(126)	
미이용	76.2	18.9	4.8	100(106)	

주: **p < .01, ***p < .001

[그림 3-4] EBS 유아프로그램 및 애니메이션 시청 도구



3) 처음 경험 시기

부모를 대상으로 자녀가 EBS 유아프로그램 및 애니메이션을 처음으로 접한 나이를 조사한 결과는 <표 3-12>에서와 같이, 2세경이라는 응답이 41.2%로 가장 많았고, 3세 25.8%, 1세 24.4%의 순서로 나타났다. 영아 자녀를 둔 부모의 집단에서 1세와 2세에 처음 접한 경

우가 65.6%에 달하였으나, 유아 부모의 집단에서는 1세와 2세에 처음 접하였다는 응답은 42.1% 정도에 그쳐 대조를 보인다.

〈표 3-12〉 자녀가 EBS 유아프로그램 및 애니메이션을 처음으로 접한 나이

구분	2세	3세	1세	4세	5세	6세	계	단위: %(명)	
								χ^2 (df)	
전체	41.2	25.8	24.4	6.7	1.7	0.1	100(815)		
자녀연령									
영아(만0~2세)	46.8	14.9	36.8	1.6	0.0	0.0	100(466)	187.09(5)***	
유아(만3~5세)	33.8	40.1	8.3	13.5	4.0	0.3	100(349)		
자녀 이용기관									
유치원	30.1	40.8	12.4	12.4	4.2	0.0	100(193)	166.07 (15)***	
어린이집	46.4	28.7	17.3	5.7	1.6	0.3	100(390)		
학원 및 기타	50.5	8.2	36.4	4.9	0.0	0.0	100(126)		
미이용	31.1	7.7	59.3	2.0	0.0	0.0	100(106)		
거주지역									
대도시	44.5	21.3	23.7	7.6	2.9	0.0	100(348)	28.83(10)**	
중소도시	38.9	29.4	24.4	6.3	1.0	0.0	100(418)		
읍면지역	36.9	26.9	30.4	3.8	0.0	2.0	100(49)		
월평균 가구소득									
200만원 미만	33.7	25.0	28.9	7.5	2.5	2.5	100(41)	28.02(15)*	
200~299만원	50.1	22.1	21.3	6.0	0.5	0.0	100(202)		
300~399만원	43.1	24.9	22.9	6.9	2.3	0.0	100(223)		
400~499만원	37.0	22.1	33.7	5.6	1.7	0.0	100(182)		
500만원 이상	34.2	35.6	19.2	8.5	2.4	0.0	100(167)		

주: 조사대상은 부모임.

*p < .05, **p < .01, ***p < .001

4) 영유아 시청빈도

EBS 유아프로그램 및 애니메이션에 대한 영유아의 시청빈도를 알아보기 위해 부모를 대상으로 조사한 결과, 주당 3~4회라는 응답이 전체의 27.8%, 매일은 26.1%, 주당 1~2회는 25.9%로 각각 비슷한 비율로 나타났다. 자녀의 연령에 따른 차이를 보여 유아 자녀들이 영아에 비해 시청빈도가 다소 높은 경향을 보인다.

〈표 3-13〉 자녀에게 EBS 유아프로그램 및 애니메이션을 보여주는 빈도

단위: %(명)

구분	주당 3-4회	매일	주당 1-2회	주당 5-6회	한 달 1-2회	계	χ ² (df)
전체	27.8	26.1	25.9	15.4	4.8	100(815)	
자녀연령							
영아(만0~2세)	25.1	26.8	27.1	13.4	7.6	100(466)	23.33(4)***
유아(만3~5세)	31.3	25.2	24.4	18.0	1.1	100(349)	
자녀 이용기관							
유치원	30.1	27.4	24.8	16.7	1.0	100(193)	47.28(12)***
어린이집	26.7	28.3	23.0	18.5	3.5	100(390)	
학원 및 기타	32.9	19.8	30.7	9.5	7.0	100(126)	
미이용	21.3	22.5	33.5	8.6	14.1	100(106)	

주: 조사대상은 부모임.

p < .01, *p < .001

5) 1일 평균 시청시간

영유아의 1일 평균 시청시간은 주중과 주말로 구분하여 살펴본 결과, 주중에 1일 평균 시청시간은 '30분 이상 1시간 미만'이라는 응답이 33.7%로 가장 많았다. 하루 평균 1시간 이상 시청한다는 응답은 27.6%로 나타났다. 주말에는 1시간 이상 시청한다는 응답이 37.5%로 주중에 비해 약 10% 증가하는 것으로 나타났다.

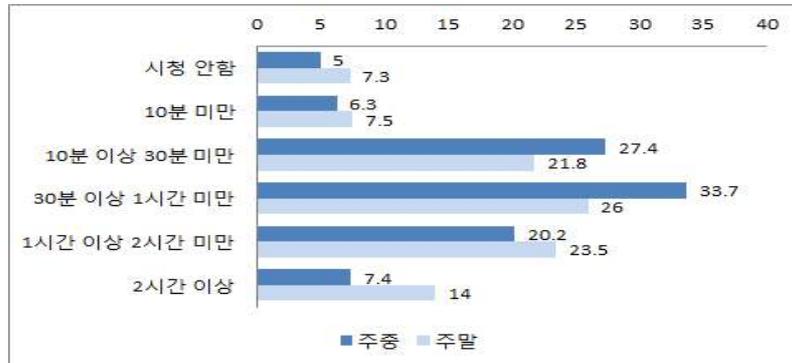
〈표 3-14〉 자녀의 EBS 유아프로그램 및 애니메이션 1일 평균 시청 시간

단위: %(명)

	시청 안함	10분 미만	10분 이상 30분 미만	30분 이상 1시간 미만	1시간 이상 2시간 미만	2시간 이상	계
주중	5.0	6.3	27.4	33.7	20.2	7.4	100(815)
주말	7.3	7.5	21.8	26.0	23.5	14.0	100(815)

주: 조사대상은 부모임.

[그림 3-5] 자녀의 EBS 유아프로그램 및 애니메이션 1일 평균 시청 시간



6) EBS 유아프로그램 및 애니메이션 시청 비중

영유아의 TV 시청 시간 중 EBS 유아프로그램 및 애니메이션 시청 비중을 알아보았다. <표 3-15>와 같이 전체를 기준으로 볼 때, 로보카 폴리, 뽀롱뽀롱 뽀로로 등의 EBS 방영 애니메이션에 대한 시청 비중이 가장 높아 52%를 차지하였고, 그 다음은 덩동댕 유치원, 보니하니 같은 EBS 제작 유아프로그램이 29.1%, 기타 KBS와 MBC, 투니버스 유아프로그램의 시청 비중은 18.9%로 조사되었다. 연령을 기준으로 보면 영아의 EBS 방영 애니메이션에 대한 시청 비중이 유아에 비해 높은 것을 알 수 있다. 구간별로 재분류해보면 <표 3-16>과 같다.

<표 3-15> TV 시청 시간 중 EBS 유아프로그램 및 애니메이션의 비중(연령기준)

단위: %

구분	EBS 제작 유아프로그램	EBS 방영 애니메이션	기타
전체평균	29.1	52	18.9
영아	27.5	57.1	15.4
유아	31.1	45.5	23.4

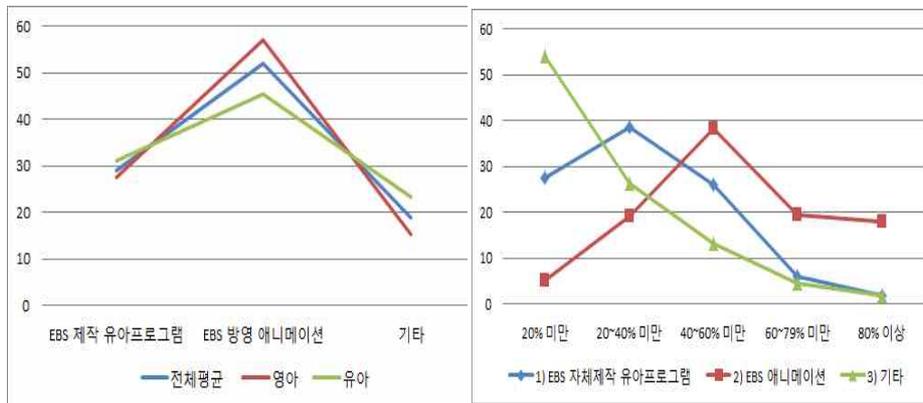
〈표 3-16〉 TV 시청 시간 중 EBS 유아프로그램 및 애니메이션의 비중

단위: %(명)

구분	20% 미만	20~40% 미만	40~60% 미만	60~79% 미만	80% 이상	계
1) EBS 자체제작 유아프로그램	27.4	38.6	26.1	6.0	1.9	100(815)
2) EBS 애니메이션	5.1	19.1	38.4	19.4	18.1	100(815)
3) 기타	54.2	26.4	13.3	4.4	1.8	100(815)

주: 조사대상은 부모임.

[그림 3-6] TV 시청 시간 중 EBS 유아프로그램 및 애니메이션의 비중



7) EBS 유아프로그램 및 애니메이션 동반자

EBS 유아프로그램 및 애니메이션 시청 시 주로 함께 하는 사람은 누구인지 살펴보면 <표3-17>과 같이, 부모와 함께 한다(72.8%)는 응답이 월등히 많았고, 다음은 형제자매 (15.4), 조부모(66.0) 순으로 높게 나타났다. 영유아 자녀 혼자 시청한다는 비율은 4.6%로 낮아 유아교육프로그램 시청 시 성인이 동반하여 시청하는 경우가 일반적임을 알 수 있다. 특히 영아 자녀를 둔 경우 82.4%는 부모가 자녀와 함께 시청을 한다고 응답하였다. 유아의 경우에는 형제자매와 동반 시청하는 비율이 30.2%로 높았다.

〈표 3-17〉 자녀가 EBS 유아프로그램 및 애니메이션 시청할 때 주로 함께 하는 사람

단위: %(명)

구분	부모	형제	조부모	자녀 혼자	양육도우미	친구	계	χ^2 (df)
전체	72.8	15.4	6.0	4.6	0.7	0.5	100(815)	
자녀연령								
영아(만0~2세)	82.4	4.2	8.1	3.4	1.3	0.6	100(466)	119.27
유아(만3~5세)	60.2	30.2	3.2	6.1	0.0	0.3	100(349)	(5)***
자녀 이용기관								
유치원	55.0	34.0	4.7	5.7	0.0	0.5	100(193)	
어린이집	74.9	13.4	6.3	4.9	0.3	0.3	100(390)	101.52
학원 및 기타	84.5	4.9	3.6	3.1	3.2	0.7	100(126)	(15)***
미이용	84.4	1.0	10.0	2.7	1.0	1.0	100(106)	

주: 조사대상은 부모임.

p < .01, *p < .001

8) 주 시청 시기

EBS 유아프로그램 및 애니메이션을 주로 시청하는 때는 영유아의 일과를 중심으로 언제인지 1순위와 2순위로 살펴본 결과는 <표3-18>과 같다. 1순위를 중심으로 보면 ‘유치원이나 어린이집 하원 후’에 시청한다(30.3%)는 비율이 가장 높았고, 다음은 ‘유치원이나 어린이집 등원 전’ 21.9%, ‘식사나 간식 먹을 때’ 15.4%, ‘일어나자마자’ 13.9%, 틈날 때 마다 10.9%의 순서로 높게 나타났다. 이는 자녀의 연령에 따른 차이를 보여 영아의 경우는 ‘식사나 간식 먹을 때’ 21.9%로 가장 많으나 유아는 ‘유치원이나 어린이집 하원 후’가 44.1%, ‘유치원이나 어린이집 등원 전’ 28.1%로 유치원이나 어린이집 등하원 전후 시청한다는 경우가 전체의 72.2%에 달한다. 이는 기관이용 유형에 따라서도 차이를 보여 유치원이나 어린이집을 이용하는 영유아의 경우는 60~70%가 등하원 전후에 시청하나, 미이용의 경우는 ‘틈날 때 마다’ 시청한다는 응답과 ‘식사나 간식 먹을 때’의 응답 비중이 높은 것이 특징이다.

〈표 3-18〉 자녀가 EBS 유아프로그램 및 애니메이션을 주로 시청하는 때

단위: %(명)

구분	유치원 어린이집 하원 후	유치원 어린이집 등원 전	식사 간식 먹을 때	일어나 자마자	틈날 때 마다	잠들 때	계	$\chi^2(df)$
전체(1순위)	30.3	21.9	15.4	13.9	10.9	2.1	100(815)	
자녀연령								
영아	19.8	17.1	21.9	14.4	16.0	3.3	100(466)	120.78
유아	44.1	28.1	6.9	13.4	4.0	0.6	100(349)	(6)***
자녀 이용기관								
유치원	42.1	30.5	6.8	12.9	3.7	0.0	100(193)	
어린이집	36.0	27.0	10.2	14.9	6.6	3.1	100(390)	247.25
학원및기타	15.4	7.4	37.2	11.0	18.7	1.6	100(126)	(18)***
미이용	4.6	3.9	25.2	15.9	31.1	2.9	100(106)	
거주지역								
대도시	23.2	23.5	19.1	15.8	11.1	1.8	100(348)	22.76
중소도시	35.0	21.0	12.8	11.8	11.4	2.4	100(418)	(12)*
읍면지역	40.6	17.3	11.9	19.2	3.9	2.1	100(49)	
전체(1+2순위)	52.6	31.5	40.6	21.1	28.6	5.9	100(815)	

주: 조사대상은 부모임.

*p < .05, ***p < .001

2. EBS 유아 대상 프로그램에 대한 인식

영유아의 교사와 부모의 응답을 통해 EBS에서 유아를 대상으로 하는 프로그램에 대한 인식 정도를 알아보았다. 유아대상 프로그램을 유아프로그램과 애니메이션으로 구분하여 그 만족의 정도와 만족하는 이유, 불만족하는 경우의 이유, EBS 유아용 프로그램을 타 방송사의 유아프로그램과 비교하여 EBS 유아용 프로그램이 지닌 상대적인 성향에 대해 알아보았다.

1) EBS 유아프로그램에 대한 인식

(1) EBS 유아프로그램에의 만족정도

EBS 애니메이션을 제외한 유아프로그램에 대한 만족정도를 교사와 부모를 대상으로 ‘매우 만족함(4점)부터 ‘매우 불만족함(1점)’에 이르는 4점 척도를 이용하여 조사한 결과는 <표3-19>와 같다.

〈표 3-19〉 EBS 유아프로그램 만족도

단위: %(명), 점

교사만족정도			부모만족정도		
구분	평균 (표준편차)	계	구분	평균 (표준편차)	계
전체	3.25(0.56)	100(494)	전체	3.19(0.51)	100(768)
담당학급			자녀연령		
영아	3.26(0.61)	100(200)	영아	3.15(0.51)	100(423)
유아	3.25(0.52)	100(294)	유아	3.25(0.51)	100(345)
거주지역			거주지역		
대도시	3.27(0.54)	100(179)	대도시	3.13(0.49)	100(327)
중소도시	3.24(0.58)	100(238)	중소도시	3.24(0.52)	100(394)
읍면지역	3.31(0.56)	100(77)	읍면지역	3.27(0.53)	100(47)
기관유형			자녀 이용기관		
유치원	3.25(0.53)	100(196)	유치원	3.21(0.51)	100(193)
어린이집	3.26(0.59)	100(298)	어린이집	3.22(0.53)	100(370)
교사연령			학원 및 기타	3.12(0.5)	100(115)
29세 이하	3.21(0.53)	100(123)	미이용	3.17(0.46)	100(90)
30~39세	3.32(0.57)	100(185)	월평균 가구소득		
40~49세	3.21(0.58)	100(152)	200만원미만	3.24(0.44)	100(37)
50세 이상	3.29(0.53)	100(34)	200~299만원	3.23(0.54)	100(191)
교사경력			300~399만원	3.19(0.5)	100(212)
2년 이하	3.24(0.44)	100(57)	400~499만원	3.17(0.49)	100(169)
3년-5년이하	3.29(0.67)	100(97)	500만원이상	3.17(0.53)	100(159)
6년-9년이하	3.24(0.5)	100(124)			
10년 이상	3.25(0.58)	100(216)			

주: 4분 척도로 점수가 높을수록 만족하는 경향이 강함을 의미함.

만족정도는 4점 만점에 교사의 경우 3.25점, 부모 3.19점으로 교사가 부모보다 EBS 유아 프로그램에 대해 만족도가 높음을 알 수 있다. 부모의 만족도를 살펴보면, 유아부모(3.25 점)가 영아부모(3.15점)에 비해 더 만족하는 경향이 있고, 대도시 지역(3.13점)보다 읍면 지역(3.27점)에서의 만족도가 높게 나타났다.

(2) EBS 유아프로그램에의 만족이유

EBS 유아프로그램에 대해 만족하는 이유에 대해 조사한 결과, 교사의 경우는 '유아의 발달과 연령에 적합하게 구성되어서'라는 응답이 34%로 가장 많았고, '내용이 교육적이어

서' 27.4%, '아이들이 좋아해서' 15.8%, '다양한 장르로 구성되어서' 14.7%, '타 방송의 유아 프로그램보다 우수해서' 8.2%의 순으로 나타났다.

〈표 3-20〉 EBS 유아프로그램에 만족하는 이유(교사)

단위: %(명)

구분	유아 발달 및 연령에 적합	내용이 교육적	아이들이 좋아함	다양한 장르로 구성	타 유아프로그램보다 우수	계	$\chi^2(df)$
전체	34.0	27.4	15.8	14.7	8.2	100(472)	
담당학급							
영아	38.2	22.6	15.9	15.3	8.0	100(190)	5.10(4)
유아	30.7	31.1	15.7	14.2	8.3	100(282)	
기관유형							
유치원	34.7	34.2	12.4	10.1	8.5	100(187)	11.99(4)
어린이집	33.5	22.9	18.1	17.7	7.9	100(285)	

그에 비해 부모의 경우는 '자녀가 좋아해서' 만족한다는 응답이 34.2%로 가장 많았고, '내용이 교육적이어서' 24.6%, '자녀의 발달 단계 및 연령에 적합하여서' 24.1%의 순서로 높게 응답하였다. 이 결과는 자녀의 연령에 따른 차이를 보여, 영아자녀를 둔 경우는 '자녀가 좋아해서'의 비율이 월등히 높은 반면, 유아의 경우는 '내용이 교육적인 부분'에 대한 만족도가 높아 자녀의 연령이 증가함에 따라 교육적 내용에 강조점을 두고 있음을 보여준다. 이는 또한 자녀가 이용하는 기관유형에 따라서도 차이를 보이는데 유치원에 다니는 경우 내용에 담긴 교육성에 대해 만족한다는 경향이 높고, 다른 유형은 자녀가 흥미로워함에 만족하는 경향을 보이는데 이러한 차이는 유치원에는 3세 이후의 유아가 재원함에 따라 나타나는 차이로 보인다.

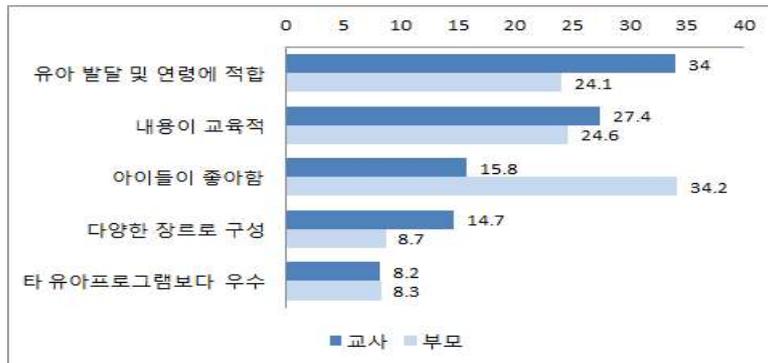
〈표 3-21〉 EBS 유아프로그램에 만족 하는 이유(부모)

단위: %(명)

구분	자녀가 좋아해서	내용이 교육적이어서	자녀의 발달 단계 및 연령에 적합	다양한 장르로 구성	타 유아프로그래보다 우수	계	$\chi^2(df)$
전체	34.2	24.6	24.1	8.7	8.3	100(732)	
자녀연령							
영아	40.4	18.8	22.0	9.7	9.1	100(398)	25.17
유아	26.9	31.6	26.6	7.5	7.4	100(334)	(4)***
자녀 이용기관							
유치원	22.6	34.0	27.4	7.5	8.4	100(186)	
어린이집	35.9	22.1	25.3	8.8	8.0	100(352)	34.96
학원 기타	41.5	22.1	16.6	6.5	13.3	100(107)	(12)***
미이용	43.6	17.8	21.5	13.6	3.5	100(87)	

주: ***p < .001

[그림 3-7] EBS 유아프로그램에 만족 하는 이유



(3) EBS 유아프로그램에의 불만족이유

EBS 유아프로그램에 대해 불만족한다고 응답한 경우에 이유에 대해 조사한 결과는 <표 3-21>, <표 3-22>와 같다. 불만족하는 비율 자체가 높지 않고 그 이유를 답한 교사의 수도 22명으로 극히 적으나, 교사들의 불만족 이유는 '교육적인 내용이 부족해서(49.5%)'와 '프

로그램 방영 시간대가 적절하지 않아서(40.6%)'등을 들었다.

부모의 경우도 매우 적은 36명의 부모가 그 이유를 답하였고, '교육적인 내용이 부족해서(53%)', '연령에 맞는 프로그램이 없어서(21.9%)', '프로그램 방영 시간대가 적절하지 않아서(14.2%)'등을 주요 불만족 이유로 들었다.

〈표 3-22〉 EBS 유아프로그램에 불만족하는 이유(교사)

단위: %(명)

구분	교육적인 내용이 부족해서	프로그램 방영 시간대가 적절하지 않아서	연령에 맞는 프로그램이 없어서	계
전체	49.5	40.6	9.8	100(22)
담당학급				
영아	43.2	39.0	17.8	100(10)
유아	56.4	42.5	1.1	100(12)
기관유형				
유치원	44.5	55.5	0.0	100(9)
어린이집	52.4	32.1	15.5	100(13)

〈표 3-23〉 EBS 유아프로그램에 불만족 하는 이유(부모)

단위: %(명)

구분	교육적 내용이 부족해서	연령에 맞는 프로그램이 없어서	프로그램 방영 시간대가 적절하지 않아서	프로그램 1회 방영 시간이 적절하지 않아서	아이들이 좋아하지 않아서	계
전체	53.0	21.9	14.2	8.5	2.3	100(36)
자녀 연령						
영아	47.8	27.6	20.6	4.1	0	100(25)
유아	64.7	9.3	0	18.4	7.6	100(11)
자녀 이용기관						
유치원	44.6	21.5	22.6	11.2	0	100(18)
어린이집	62.4	24.6	13.0	0	0	100(8)
학원 및 기타	65.9	34.1	0	0	0	100(3)
미이용	34.1	65.9	0	0	0	100(3)

(4) EBS 유아프로그램의 상대적 성향

EBS 유아프로그램을 타 방송 유아프로그램과 비교할 때 상대적인 성향에 대해 교사와 부모를 대상으로 '매우 그러하다(5점)부터 '전혀 그렇지 않다(1점)'에 이르는 5점 척도로 조사한 결과는 <표 3-24>와 같다. 교사와 부모 모두는 EBS 유아프로그램이 다른 방송에 비해 '흥미롭다'는 점에 높은 점수(교사 4.1점, 부모 3.93점)를 주었다. 교사와 부모들은 EBS 유아프로그램이 타 방송 유아프로그램과 비교할 때 영유아의 발달에 적합하고, 공영 방송으로 사회에 기여하며, 프로그램의 완성도가 있는 점에 대해서는 대체로 그렇다고 여기는 경향을 보이나, 유익한 정보의 제공과 독창성에 대해서는 상대적으로 낮은 점수를 부여하였다.

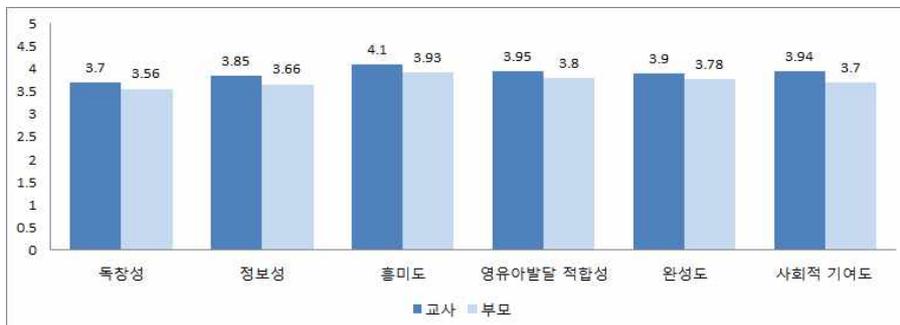
<표 3-24> EBS 유아프로그램과 타 방송 유아프로그램 비교

단위: 점

구분	교사(N=494)	부모(N=768)
	평균(표준편차)	평균(표준편차)
1) 독창성	3.70(0.69)	3.56(0.72)
2) 정보성	3.85(0.68)	3.66(0.70)
3) 흥미도	4.10(0.66)	3.93(0.70)
4) 영유아발달 적합성	3.95(0.71)	3.80(0.71)
5) 완성도	3.90(0.65)	3.78(0.72)
6) 사회적 기여도	3.94(0.7)	3.70(0.80)

주: 5분 척도로 점수가 높을수록 성향에의 동의 정도가 강함을 의미함.

[그림 3-8] EBS 유아프로그램과 타 방송 유아프로그램 비교



2) EBS 유아 애니메이션에 대한 인식

(1) EBS 유아 애니메이션에의 만족정도

EBS 유아 애니메이션에 대해 교사와 부모가 어느 정도 만족하는 지를 4점 척도로 조사한 결과는 <표 3-25>와 같다. 교사의 만족 정도 평균은 3.23점, 부모는 3.2점으로 나타났다. 교사의 경우를 살펴보면 읍면지역 교사의 경우 만족도가 비교적 높아 보인다. 부모의 경우는 유아의 부모의 만족도가 3.24점으로 영아부모 3.17점보다 약간 높고, 읍면지역(3.32점)에서의 만족도가 대도시(3.16점)나 중소도시(3.22점)에 비해 높게 나타났다.

<표 3-25> EBS 유아 애니메이션 만족도

단위: 점

교사만족정도			부모만족정도		
구분	평균 (표준편차)	계	구분	평균 (표준편차)	계
전체	3.23(0.52)	100(491)	전체	3.2(0.5)	100(808)
담당학급			자녀 연령		
영아	3.2(0.54)	100(200)	영아	3.17(0.5)	100(460)
유아	3.25(0.5)	100(291)	유아	3.24(0.48)	100(348)
거주지역			거주지역		
대도시	3.2(0.53)	100(179)	대도시	3.16(0.49)	100(347)
중소도시	3.21(0.51)	100(235)	중소도시	3.22(0.5)	100(413)
읍면지역	3.42(0.5)	100(77)	읍면지역	3.32(0.47)	100(48)
기관유형			자녀 이용기관		
유치원	3.26(0.52)	100(193)	유치원	3.22(0.47)	100(192)
어린이집	3.21(0.52)	100(298)	어린이집	3.23(0.51)	100(387)
교사 연령			학원 및 기타	3.12(0.52)	100(126)
29세 이하	3.18(0.48)	100(122)	미이용	3.13(0.46)	100(103)
30~39세	3.26(0.55)	100(186)	월평균 가구소득		
40~49세	3.24(0.53)	100(151)	200만원미만	3.24(0.49)	100(41)
50세 이상	3.19(0.41)	100(32)	200~299만원	3.17(0.52)	100(201)
교사 경력			300~399만원	3.25(0.47)	100(221)
2년 이하	3.14(0.36)	100(55)	400~499만원	3.2(0.47)	100(179)
3년~5년이하	3.2(0.54)	100(99)	500만원이상	3.16(0.53)	100(166)
6년~9년이하	3.23(0.51)	100(123)			
10년이상	3.26(0.55)	100(214)			

주: 4점 척도로 점수가 높을수록 만족하는 경향이 강함을 의미함.

(2) EBS 유아 애니메이션에의 만족 이유

EBS 유아 애니메이션에 대해 만족하는 이유에 대해서는 교사의 경우 '영유아의 발달 단계 및 연령에 적합한 프로그램'이라는 응답이 30%로 가장 많았고, '아이들이 좋아해서' 27.3%, '유아 애니메이션 내용이 교육적이어서' 24.9%의 순서로 많이 응답하였다. 부모는 이에 대해 '아이들이 좋아해서'라는 응답이 40.6%로 가장 많았다. 다음은 '영유아의 발달 단계 및 연령에 적합한 프로그램'이어서 23.3%, '유아 애니메이션 내용이 교육적이어서' 20.3%의 순이다.

〈표 3-26〉 EBS 유아 애니메이션에 만족하는 이유(교사)

단위: %(명)

구분	발달 단계 및 연령에 적합한 프로그램	아이들이 좋아해서	내용이 교육적	다양한 장르로 구성	타 유아 애니메이 션 보다 우수	계	x2 (df)
전체	30.0	27.3	24.9	12.8	5.0	100(470)	
담당학급							
영아	33.2	25.9	21.1	15.1	4.6	100(188)	5.39
유아	27.5	28.3	27.9	11.0	5.3	100(282)	(4)
기관유형							
유치원	28.4	24.8	32.8	8.0	5.9	100(186)	14.56
어린이집	31.0	28.9	19.7	15.9	4.4	100(284)	(4)**
교사 경력							
2년이하	14.9	49.2	22.1	9.6	4.1	100(54)	
3년-5년이하	28.5	27.1	24.6	13.0	6.8	100(94)	27.04
6년-9년이하	27.3	29.3	21.4	16.0	6.1	100(118)	(12)**
10년이상	36.6	20.0	28.1	11.6	3.7	100(204)	

주: **p < .01

〈표 3-27〉 EBS 유아 애니메이션에 만족하는 이유(부모)

단위: %(명)

구분	아이들이 좋아해서	발달 단계 및 연령에 적합한 프로그램	내용이 교육적	다양한 장르로 구성	타 유아 애니메이션 보다 우수	계	χ^2 (df)
전체	40.6	23.3	20.3	8.6	7.1	100(773)	
자녀 연령							
영아	46.9	20.5	16.1	9.4	7.2	100(433)	21.88
유아	32.8	26.8	25.7	7.6	7.1	100(340)	(4)***
자녀 이용기관							
유치원	30.7	28.2	27.2	4.8	9.1	100(188)	
어린이집	40.8	24.0	19.1	10.5	5.7	100(371)	32.46
학원 기타	46.2	21.3	15.5	6.6	10.5	100(116)	(12)**
미이용	53.0	13.3	17.4	11.3	5.0	100(98)	

주: **p < .01, ***p < .001

(3) EBS 유아 애니메이션에의 불만족이유

EBS 유아 애니메이션에 대해 불만족하는 이유에 대해 조사한 결과는 <표 3-28>, <표 3-29>와 같다. 불만족하는 이유를 답한 교사의 응답은 ‘교육적인 내용이 부족해서(47.7%)’와 ‘연령에 맞는 프로그램이 없어서(21.6%)’가 많은 응답을 보였다.

〈표 3-28〉 EBS 유아 애니메이션에 불만족하는 이유(교사)

단위: %(명)

구분	교육적 내용 부족	연령에 맞는 프로그램이 없어서	프로그램 1회 방영시간이 적절하지 않아	프로그램 방영 시간대가 적절하지 않아서	아이들이 좋아하지 않아서	계
전체	47.7	21.6	12.3	11.9	6.4	100(21)
담당학급						
영아	32.2	33.2	12.5	11.9	10.1	100(12)
유아	74.5	1.6	12.0	11.9	0.0	100(9)
기관유형						
유치원	71.7	0.0	14.2	14.1	0.0	100(7)
어린이집	37.0	31.3	11.5	11.0	9.3	100(14)

부모의 경우도 '교육적인 내용이 부족해서(36.9%)', '연령에 맞는 프로그램이 없어서(22.6%)'등을 주요 불만족 이유로 들었다.

〈표 3-29〉 EBS 유아 애니메이션에 불만족 하는 이유(부모)

단위: %(명)

구분	교육적 내용 부족	연령에 맞는 프로그램이 없어서	프로그램 1회 방영시간이 적절하지 않아	아이들이 좋아하지 않아서	프로그램 방영 시간대가 적절하지 않아서	계
전체	36.9	22.6	14.6	14.4	11.5	100(35)
자녀연령						
영아	33.0	21.8	19.1	11.0	15.0	100(27)
유아	49.7	25.1	0.0	25.1	0.0	100(8)
자녀 이용기관						
유치원	24.7	50.2	0.0	25.1	0.0	100(4)
어린이집	50.2	12.1	12.8	12.1	12.9	100(16)
학원 및 기타	29.3	39.6	10.3	10.5	10.3	100(10)
미이용	19.0	0.0	41.3	20.6	19.0	100(5)

(4) EBS 유아 애니메이션의 상대적 성향

EBS 유아 애니메이션이 타 방송 유아 애니메이션과 비교할 때 상대적인 성향에 대해 교사와 부모를 대상으로 '매우 그러하다(5점)'부터 '전혀 그렇지 않다(1점)'에 이르는 5점 척도로 조사한 결과는 <표 3-30>과 같다. 결과는 유아프로그램의 성격과 매우 유사하게 나타나, 교사와 부모 모두는 EBS 유아프로그램이 다른 방송에 비해 '흥미롭다'는 점(교사 4.04점, 부모 3.97점)을 가장 특징적으로 인식하고 있음을 알 수 있다.

교사와 부모들은 EBS 애니메이션이 타 방송 유아 애니메이션과 비교할 때 영유아의 발달에 적합하고, 공영방송으로 사회에 기여하며, 프로그램의 완성도가 있는 점에 대해서는 대체로 그렇다고 여기는 경향을 보이나, 유익한 정보의 제공과 독창성에 대해서는 상대적으로 낮은 점수를 부여하였다.

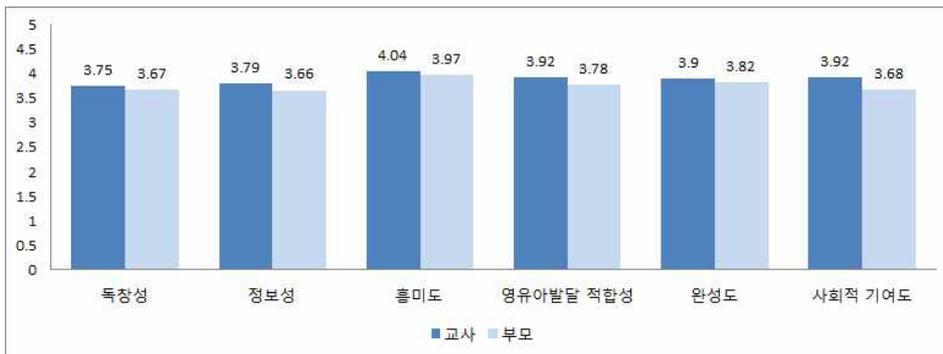
〈표 3-30〉 EBS 유아 애니메이션과 타 방송 유아 애니메이션 비교

단위: 점

구분	교사(N=491)	부모(N=808)
	평균(표준편차)	평균(표준편차)
1) 독창성	3.75(0.71)	3.67(0.72)
2) 정보성	3.79(0.68)	3.66(0.67)
3) 흥미도	4.04(0.70)	3.97(0.72)
4) 영유아발달 적합성	3.92(0.73)	3.78(0.71)
5) 완성도	3.90(0.69)	3.82(0.72)
6) 사회적 기여도	3.92(0.74)	3.68(0.77)

주: 5분 척도로 점수가 높을수록 성향에의 동의 정도가 강함을 의미함.

[그림 3-9] EBS 유아프로그램과 타 방송 유아 애니메이션 비교



제 3절 정부 3.0과 창조경제, 개방과 공유에 대한 인식

1. 정부 3.0의 인지 여부

교사와 부모를 대상으로 정부 3.0의 인지 여부에 대해 조사하였다. 교사는 ‘들어는 보았으나 잘 모른다’ 42.7%, ‘정부 3.0에 대해 전혀 모른다’ 38%로 응답자의 80%이상이 정부 3.0에 대해 잘 모르고 있는 것으로 나타났다. 반면 유치원이 어린이집보다, 읍면지역이 도시지역보다 정부 3.0에 대해 알고 있는 응답자가 많았다. 담당학급, 거주지역, 기관유형, 교사경력에 따른 유의미한 차이는 나타나지 않았다.

〈표 3-31〉 ‘정부 3.0’ 인지여부(교사)

(단위: %(명))

구분	개념과 내용을 이해하고 있다	대략적인 개념을 알고 있다	들어는 보았으나 잘모른다	전혀 모른다	계	$\chi^2(df)$
전체	3.7	15.6	42.7	38.0	100(491)	
담당학급						
영아	3.4	15.6	41.3	39.7	100(200)	0.58(3)
유아	4.0	15.6	43.8	36.6	100(291)	
거주지역						
대도시	2.8	15.2	39.8	42.2	100(179)	4.39(6)
중소도시	4.1	14.6	45.5	35.8	100(235)	
읍면지역	4.9	23.3	36.8	35.0	100(77)	
기관유형						
유치원	4.5	17.0	43.5	35.0	100(193)	1.68(3)
어린이집	3.2	14.7	42.2	39.9	100(298)	
교사경력						
2년 이하	3.3	16.5	41.6	38.5	100(55)	4.84(9)
3년-5년 이하	4.3	14.7	34.7	46.3	100(99)	
6년-9년 이하	4.2	16.2	45.8	33.8	100(123)	
10년 이상	3.3	15.4	44.9	36.4	100(214)	

부모의 경우 정부 3.0에 대해 ‘전혀 모른다’ 54.9%로 응답자의 과반수이상을 나타냈으며, ‘들어는 보았으나 잘 모른다’도 29.5%로 교사와 마찬가지로 정부 3.0에 대해 모르고 있는 응답자가 많았다. 가구소득에 따라 월평균 소득 수준이 높아질수록 전혀 모른다는 응답률은 감소하였다. 가구소득에 따른 유의한 차이는 있었으나, 자녀연령, 자녀이용기관, 거주지역에 따른 차이는 나타나지 않았다.

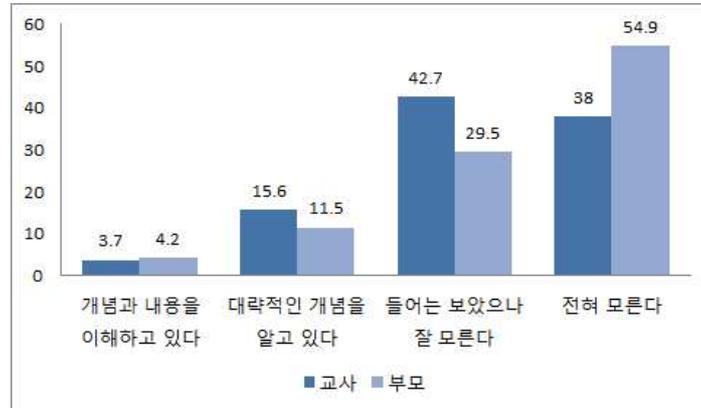
〈표 3-32〉 ‘정부 3.0’ 인지여부(부모)

(단위: %(명))

구분	개념과 내용을 이해하고 있다	대략적인 개념을 알고 있다	들어는 보았으나 잘 모른다	전혀 모른다	계	$\chi^2(df)$
전체	4.2	11.5	29.5	54.9	100(815)	
자녀연령						
영아	3.8	10.4	28.6	57.2	100(466)	2.79(3)
유아	4.6	13.0	30.6	51.8	100(349)	
자녀 이용기관						
유치원	4.2	13.0	27.3	55.5	100(193)	12.06(9)
어린이집	4.9	11.4	30.0	53.7	100(390)	
학원 및 기타	3.9	15.1	32.9	48.1	100(126)	
미이용	1.9	4.7	27.3	66.1	100(106)	
거주지역						
대도시	5.2	13.0	30.4	51.4	100(347)	5.56(6)
중소도시	3.1	10.5	28.3	58.0	100(419)	
읍면지역	5.9	9.3	32.4	52.4	100(49)	
월평균 가구소득						
200만원 미만	2.5	4.8	19.8	72.9	100(41)	19.37(9)*
200~299만원	3.9	7.9	26.2	62.0	100(202)	
300~399만원	3.5	9.9	33.5	53.1	100(223)	
400~499만원	3.9	15.6	28.4	52.1	100(182)	
500만원 이상	6.0	15.1	31.6	47.3	100(167)	

교사와 부모의 응답을 비교하여 보면 [그림 3-10]와 같이 교사와 부모 모두 정부 3.0에 대해 모른다는 비율이 상대적으로 높았으나 교사는 부모보다 ‘들어는 보았으나 잘 모른다’는 비율이 높으며, 부모는 교사보다 ‘전혀 모른다’는 비율이 높았다.

[그림 3-10] '정부 3.0' 인지여부



2. EBS 유아 프로그램 및 애니메이션의 유료 이용 경험

1) EBS 유아 프로그램 및 애니메이션의 유료 이용 경험 유무

교사와 부모를 대상으로 EBS 유아 프로그램 및 애니메이션을 유료로 이용한 경험이 있는지에 대해 조사하였다. 교사는 교육·보육활동을 위해 EBS 유아 프로그램 및 애니메이션을 '유료로 이용한 적 없음(87.2%)'이 '유료로 이용한 적이 있음(12.8%)'의 경우보다 월등히 높았으며, 담당학급, 기관유형, 거주지역, 교사경력에 따른 차이는 나타나지 않았다. 부모의 경우에도 가정에서 EBS 유아 프로그램 및 애니메이션을 '유료로 이용한 적 없음(79.7%)'이 '유료로 이용한 적이 있음(20.3%)'보다 높은 응답률을 보였다. 이는 자녀를 학원 등에 보내는 부모의 경우 유치원이나 어린이집을 이용하는 부모에 비해 유료로 이용한 적이 더 많았으며, 자녀연령, 거주지역, 월평균 가구소득에 따른 차이는 나타나지 않았다.

〈표 3-33〉 교육·보육활동을 위한 EBS 유아 프로그램 및 애니메이션의

유료이용 경험 유무(교사)

(단위: %(명))

구분	이용한 적 있음	이용한 적 없음	계	$\chi^2(df)$
전체	12.8	87.2	100(500)	
담당학급				
영아	12.8	87.2	100(201)	0.1(1)
유아	12.9	87.1	100(299)	
기관유형				
유치원	12.5	87.5	100(200)	0.03(1)
어린이집	13.1	86.9	100(300)	
거주지역				
대도시	12.1	87.9	100(182)	0.43(2)
중소도시	12.7	87.3	100(241)	
읍면지역	16.6	83.4	100(77)	
교사경력				
2년 이하	19.5	80.5	100(58)	5.00(3)
3년-5년 이하	9.2	90.8	100(99)	
6년-9년 이하	9.8	90.2	100(125)	
10년 이상	14.6	85.4	100(218)	

〈표 3-34〉 가정에서 EBS 유아 프로그램 및 애니메이션의 유료 이용 경험 유무(부모)

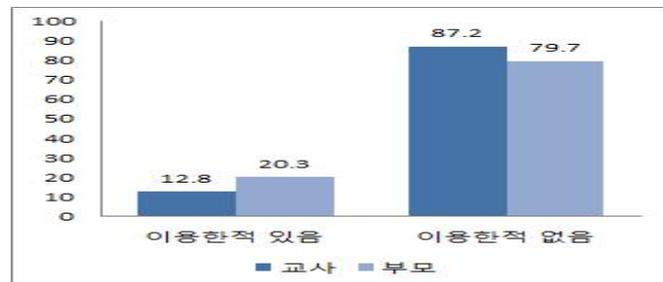
(단위: %(명))

구분	이용한적 있음	이용한적 없음	계	$\chi^2(df)$
전체	20.3	79.7	100(815)	
자녀연령				
영아	18.5	81.5	100(466)	2.13(2)
유아	22.6	77.4	100(349)	
자녀 이용기관				
유치원	20.2	79.8	100(193)	15.85(3)**
어린이집	21.9	78.1	100(390)	
학원 및 기타	26.9	73.1	100(126)	
미이용	6.4	93.6	100(106)	
거주지역				
대도시	17.9	82.1	100(348)	2.96(2)
중소도시	21.6	78.4	100(418)	
읍면지역	25.8	74.2	100(49)	
월평균 가구소득				
200만원 미만	17.3	82.7	100(41)	4.33(3)
200~299만원	17.0	83.0	100(202)	
300~399만원	21.0	79.0	100(223)	
400~499만원	19.1	80.9	100(182)	
500만원 이상	25.2	74.8	100(167)	

*p < .05, **p < .01

교사와 부모의 응답을 비교하여 보면 [그림 3-11]과 같이 교사와 부모 모두 EBS 유아 프로그램 및 애니메이션을 유료로 이용하는 비율이 낮다. 즉, 교사는 12.8%, 부모는 20.3%로 교사가 부모에 비해 유료 이용 경험이 더 적게 이루어짐을 알 수 있다.

[그림 3-11] 유아 프로그램 및 애니메이션의 유료 이용 경험 유무



2) EBS 유아 프로그램 및 애니메이션의 유료 이용 방법

교사와 부모 중 EBS 유아 프로그램 및 애니메이션을 유료로 이용한 경험이 있다는 응답자를 대상으로 유료 이용 방법에 대해 중복 응답방법으로 조사하였다. 교사는 '유료 케이블 시청(46.2%)', '유료 VOD 시청(39.9%)', 'EBS 홈페이지를 통한 유료 다시보기(34.9%)', '관련 DVD 구입(14.3%)', '관련도서 구입(5.6%)'순으로 높게 나타났다. 담당학급에 따라 '영아'는 '유료 케이블 시청' 비율이 높으나 '유아'는 '유료 VOD 시청'과 'EBS 홈페이지를 통한 유료 다시보기' 비율이 높았으며, 기관 유형에서도 '어린이집'은 '유료 케이블 시청'이 '유치원'은 '유료 VOD 시청'과 'EBS 홈페이지를 통한 유료 다시보기' 비율이 높았다. 즉 영아반일수록, 어린이집일수록 '케이블 시청'을 통한 EBS 유아 프로그램 및 애니메이션의 유료 이용이 높음을 알 수 있다.

부모는 '유료 케이블 시청(73.8%)', '유료 VOD 시청(35.5%)', '관련도서 구입(17.1%)', '관련 DVD 구입(16.2%)', 'EBS 홈페이지를 통한 유료 다시보기(11.4%)' 순으로 높게 나타났다. 이는 부모의 자녀연령, 자녀 이용기관, 거주지역, 월평균 가구소득에 관계없이 '유료 케이블 시청'이 가장 높게 나타났다. 이를 고려할 때, 가정에서는 대부분 '케이블 시청'을 통해 EBS 유아 프로그램 및 애니메이션을 유료로 이용하고 있음을 알 수 있다.

〈표 3-35〉 EBS 유아 프로그램 및 애니메이션 유료이용 방법(교사)

(단위: %(명))

구분	유료 케이블 시청	유료 VOD 시청	EBS 홈페이지를 통한 유료 다시보기	관련 DVD 구입	관련도서 구입	사례수
전체	46.2	39.9	34.9	14.3	5.6	(68)
담당학급						
영아	55.8	29.2	17.7	9.1	8.2	(29)
유아	38.9	47.9	48.0	18.3	3.6	(39)
기관유형						
유치원	31.9	48.4	52.2	19.9	4.1	(25)
어린이집	55.2	34.4	23.9	10.8	6.5	(43)
거주지역						
대도시	47.4	41.8	26.7	12.6	8.3	(24)
중소도시	44.6	41.9	36.6	13.5	3.7	(31)
읍면지역	49.8	25.0	50.2	23.6	6.8	(13)
교사경력						
2년 이하	46.2	54.1	18.4	8.8	0.0	(8)
3년-5년 이하	66.3	68.0	38.6	20.9	5.4	(13)
6년-9년 이하	31.5	36.6	25.4	0.0	11.9	(16)
10년 이상	46.0	27.5	43.6	20.2	5.0	(31)

주) 중복응답임.

〈표 3-36〉 EBS 유아 프로그램 및 애니메이션 유료이용 방법(부모)

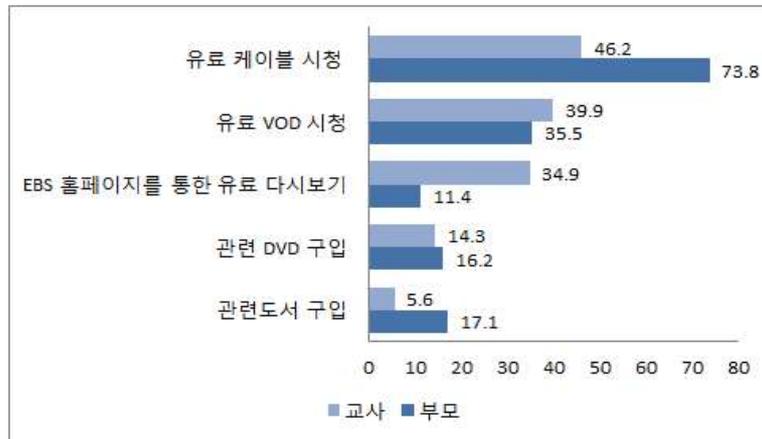
(단위: %(명))

구분	유료 케이블 시청	유료 VOD 시청	관련도서 구입	관련 DVD 구입	EBS	
					홈페이지를 통한 유료 다시보기	계
전체	73.8	35.5	17.1	16.2	11.4	100(164)
자녀연령						
영아	76.7	36.7	15.4	11.3	11.3	100(85)
유아	70.6	34.2	18.9	21.4	11.5	100(79)
자녀 이용기관						
유치원	71.6	36.1	25.4	20.2	12.9	100(39)
어린이집	77.8	35.6	15.4	17.2	5.7	100(85)
학원 및 기타	63.8	35.4	14.9	12.1	26.6	100(34)
미이용	84.9	30.3	0.0	0.0	0.0	100(6)
거주지역						
대도시	70.8	32.3	16.4	14.7	15.9	100(62)
중소도시	74.2	39.0	17.9	15.7	8.8	100(90)
읍면지역	84.9	26.0	14.6	27.0	8.0	100(12)
월평균 가구소득						
200만원 미만	85.4	57.8	14.4	0.0	14.6	100(7)
200~299만원	82.5	23.5	14.8	14.8	11.0	100(34)
300~399만원	80.7	23.1	12.6	10.4	8.5	100(47)
400~499만원	71.0	36.5	26.0	19.1	5.8	100(34)
500만원 이상	59.3	54.5	16.9	24.1	19.0	100(42)

주) 중복응답임.

교사와 부모 응답을 비교해보면, 교사는 주로 '유료 케이블 시청', '유료 VOD 시청', 'EBS 홈페이지를 통한 유료 다시보기'를 통해 이루어지는 반면, 부모는 주로 '유료 케이블 시청 방법'과 '유료 VOD 시청'으로 이루어지나 특히 '유료 케이블 시청 방법' 비율이 70% 이상으로 높게 나타났다.

[그림 3-12] EBS 유아 프로그램 및 애니메이션 유료이용 방법



3) EBS 유아 프로그램 및 애니메이션의 구매 빈도와 1회 평균 구매 금액

교사를 대상으로 EBS 유아 프로그램 및 애니메이션을 유료로 이용한 경험이 있다는 응답자를 대상으로 EBS 유아 프로그램 및 애니메이션의 구매 빈도와 1회 평균 구매 금액을 조사하였다. 구매 빈도의 경우 년 1회 정도가 34.4%로 가장 높게 나타났으며, 이어 1학기 당 1회 정도 24.6%, 월 1회 정도 21.3% 순으로 나타났다. 이는 담당학급, 기관유형, 거주지역, 교사 경력에 따라 구매 빈도 정도가 약간 상이하였으나 통계적으로 유의미한 정도의 차이는 없었다.

〈표 3-37〉 EBS 유아 프로그램 및 애니메이션 구매 빈도(교사)

(단위: %(명))

구분	년 1회 정도	1학기당 1회 정도	월 1회 정도	2~3개월 에 1회 정도	주 1회 이상	계	$\chi^2(df)$
전체	34.4	24.6	21.3	10.7	9.0	100(68)	
담당학급							
영아	30.4	21.3	22.9	11.7	13.7	100(29)	20.1(4)
유아	37.4	27.1	20.1	9.9	5.5	100(39)	
기관유형							
유치원	47.9	23.9	7.9	12.3	8.0	100(25)	5.99(4)
어린이집	25.8	25.0	29.9	9.7	9.6	100(43)	
거주지역							
대도시	23.3	21.6	24.3	18.5	12.3	100(24)	5.97(8)
중소도시	42.1	23.7	19.8	7.4	6.9	100(31)	
읍면지역	29.7	37.3	19.8	3.8	9.4	100(13)	
교사경력							
2년 이하	35.9	27.1	13.0	10.4	13.5	100(8)	8.80(12)
3년-5년 이하	18.2	29.4	30.2	16.8	5.4	100(13)	
6년-9년 이하	27.8	17.2	40.7	11.9	2.4	100(16)	
10년 이상	41.5	25.3	13.7	8.4	11.2	100(31)	

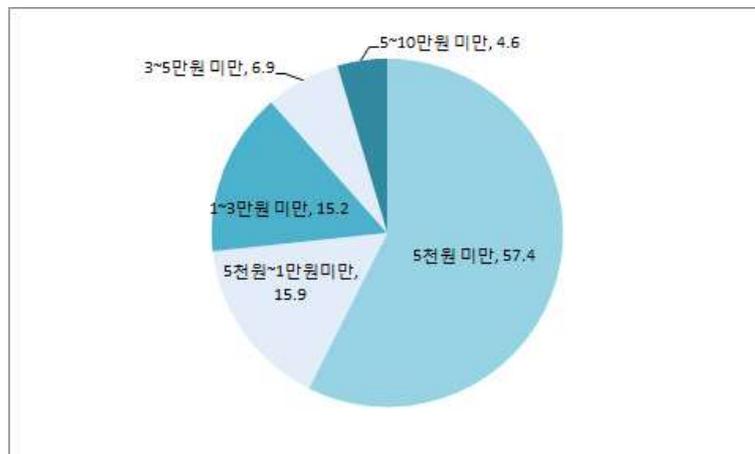
1회 평균 구매 금액의 경우 5천원 미만이 57.4%로 과반수가 넘게 나타났으며, 이어 5천원~1만원 미만(15.9%), 1만원이상~3만원 미만(15.2%)으로 구매 금액이 커질수록 응답률은 낮아졌다. 이는 거주지역 중 읍면지역에서만 5천원~1만원 미만(38.5%)이 5천원 미만(31.8%)보다 높게 나타나는 것을 제외하고 담당학급, 기관유형, 거주지역, 교사 경력에 따라 모두 동일한 경향성을 나타냈으며 유의미한 차이는 없었다.

〈표 3-38〉 EBS 유아 프로그램 및 애니메이션의 1회 평균 구매 금액(교사)

(단위: %(명))

구분	5천원 미만	5천원 ~1만원 미만	1~3만원 미만	3~5만원 미만	5~10만원 미만	계	$\chi^2(df)$
전체	57.4	15.9	15.2	6.9	4.6	100(68)	
담당학급							
영아	55.5	17.4	14.6	12.5	0.0	100(29)	4.20(4)
유아	58.8	14.8	15.7	2.6	8.1	100(39)	
기관유형							
유치원	52.4	15.9	16.0	3.9	11.9	100(25)	5.26(4)
어린이집	60.5	15.9	14.7	8.8	0.0	100(43)	
거주지역							
대도시	57.6	24.8	17.6	0.0	0.0	100(24)	13.50 (8)
중소도시	62.7	5.7	16.2	9.8	5.6	100(31)	
읍면지역	31.8	38.5	3.8	12.9	12.9	100(13)	
교사경력							
2년 이하	60.2	0.0	39.8	0.0	0.0	100(8)	12.72 (12)
3년-5년 이하	70.8	18.5	10.7	0.0	0.0	100(13)	
6년-9년 이하	56.5	21.5	14.2	0.0	7.9	100(16)	
10년 이상	52.7	18.6	8.2	14.2	6.3	100(31)	

[그림 3-13] EBS 유아 프로그램 및 애니메이션의 1회 평균 구매 금액(교사)



3. EBS 유아용 콘텐츠 무료 개방 관련 인식

1) EBS 유아용 콘텐츠 무료 개방 시 활용 의향

EBS 유아용 콘텐츠가 무료로 개방될 경우 활용 의향에 대해 조사하였다. 교사 3.46점, 부모 3.47점으로 교사와 부모 모두 유사한 수준으로 활용 의향이 있는 것으로 나타났다. 교사의 경우 유아(3.51점)가 영아(3.40점)에 비해, 유치원(3.54점)이 어린이집(3.40점)에 비해, 읍면지역(3.54점)이 대도시(3.43점)나 중소도시(3.47점)에 비해, 교사경력이 5년 이하일수록 활용 의향이 더 높았다.

부모의 경우 유아(3.48점)가 영아(3.46점)에 비해 약간 높았으며, 유치원(3.51점)이 어린이집(3.47점)이나 학원(3.44점), 미이용(3.41점)에 비해, 중소도시(3.51점)가 읍면지역(3.46점)이나 대도시(3.42점)에 비해, 월평균 가구소득이 낮을수록 활용의향이 높았다.

〈표 3-39〉 EBS 유아용 콘텐츠 무료 개방 시 활용 의향

(단위: 점, %(명))

구분	교사의 활용의향		구분	부모의 활용의향	
	평균 (표준편차)	계		평균 (표준편차)	계
전체	3.46(0.66)	100(500)	전체	3.47(0.61)	100(815)
담당학급			자녀연령		
영아	3.40(0.70)	100(201)	영아	3.46(0.61)	100(466)
유아	3.51(0.62)	100(299)	유아	3.48(0.60)	100(349)
기관유형			자녀이용기관		
유치원	3.54(0.62)	100(200)	유치원	3.51(0.59)	100(193)
어린이집	3.40(0.68)	100(300)	어린이집	3.47(0.62)	100(390)
			학원 및 기타	3.44(0.59)	100(126)
			미이용	3.41(0.63)	100(106)
거주지역			거주지역		
대도시	3.43(0.72)	100(182)	대도시	3.42(0.62)	100(348)
중소도시	3.47(0.63)	100(241)	중소도시	3.51(0.60)	100(418)
읍면지역	3.54(0.60)	100(77)	읍면지역	3.46(0.58)	100(49)
교사경력			월평균 가구소득		
2년 이하	3.50(0.63)	100(58)	200만원미만	3.51(0.60)	100(41)
3년~5년이하	3.50(0.63)	100(99)	200~299만원	3.49(0.62)	100(202)
6년~9년이하	3.42(0.77)	100(125)	300~399만원	3.47(0.59)	100(223)
10년 이상	3.45(0.61)	100(218)	400~499만원	3.46(0.58)	100(182)
			500만원이상	3.42(0.65)	100(167)

주) 4분척도로 점수가 높을수록 활용의향이 높음을 의미함.

2) EBS 유아용 콘텐츠 무료 개방의 필요성

EBS 유아용 콘텐츠의 무료 개방이 필요한 이유에 대해 조사하였다. 교사의 경우 '질적으로 우수하고 콘텐츠의 내용이 유아에게 필요하므로(39.5%)'의 응답이 가장 높았으며, 이어 '공적 자금을 투입하여 제작한 콘텐츠이므로(29.1%)', '쉽게 콘텐츠 접근할 수 있도록 하면 그 활용을 통한 지식 재창출이 가능하므로(26.6%)' 순으로 나타났다. 담당학급, 기관유형, 거주지역, 교사경력에 관계없이 '질적으로 우수하고 콘텐츠의 내용이 유아에게 필요하므로'의 응답이 가장 높았으며, 각 변인에 따른 유의미한 차이는 없었다.

〈표 3-40〉 EBS 유아용 콘텐츠의 무료 개방 이유(교사)

(단위: %(명))

구분	질적으로 우수하고 콘텐츠의 내용이 유아에게 필요하므로	공적 자금을 투입하여 제작한 콘텐츠이므로	쉽게 콘텐츠 접근할 수 있도록 하면 그 활용을 통한 지식 재창출이 가능하므로	이미 생산한 콘텐츠는 함께 확산 공유하는 것이 좋으므로	계	$\chi^2(df)$
전체	39.5	29.1	26.6	4.8	100(500)	
담당학급						
영아	36.2	32.2	26.3	5.4	100(201)	2.83(3)
유아	42.0	26.7	26.9	4.3	100(299)	
기관유형						
유치원	43.1	30.8	22.1	4.0	100(200)	4.56(3)
어린이집	37.1	27.9	29.7	5.3	100(300)	
거주지역						
대도시	38.0	30.7	26.6	4.7	100(182)	2.27(6)
중소도시	39.7	27.4	27.4	5.4	100(241)	
읍면지역	43.9	32.9	22.1	1.1	100(77)	
교사경력						
2년 이하	37.8	22.9	36.3	2.9	100(58)	5.68(9)
3년-5년 이하	42.1	26.8	27.3	3.7	100(99)	
6년-9년 이하	37.9	29.4	27.9	4.8	100(125)	
10년 이상	39.6	31.6	22.9	5.8	100(218)	

부모의 경우 '공적 자금을 투입하여 제작한 콘텐츠이므로(38.8%)'의 응답이 가장 높았으며, 이어 '질적으로 우수하고 콘텐츠의 내용이 유아에게 필요하므로(28.9%)', '쉽게 콘텐

츠에 접근할 수 있도록 하면 그 활용을 통한 지식 재창출이 가능하므로(21.8%)' 순으로 나타났다. 남성이 여성보다, 읍면지역이 도시지역에서, 월평균 가구소득이 400~499만원일 경우 '공적 자금을 투입하여 제작한 콘텐츠이므로' EBS 유아용 콘텐츠를 무료로 개방해야 한다는 응답률이 높았다. 성별, 거주지역, 월평균 가구소득에 따른 유의미한 차이는 나타난 반면, 자녀연령, 자녀이용기관에 따른 차이는 없었다.

〈표 3-41〉 EBS 유아용 콘텐츠 무료 개방 이유(부모)

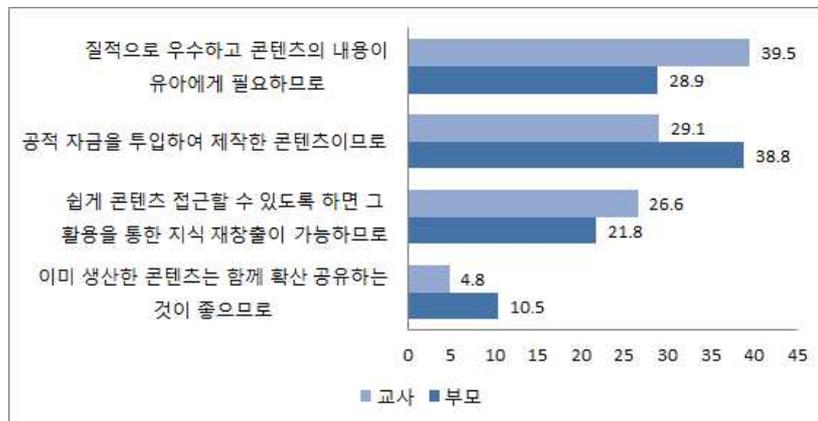
(단위: %(명))

구분	공적 자금을 투입하여 제작한 콘텐츠이므로	질적으로 우수하고 콘텐츠의 내용이 유아에게 필요하므로	쉽게 콘텐츠 접근할 수 있도록 하면 그 활용을 통한 지식 재창출이 가능하므로	이미 생산한 콘텐츠는 함께 확산 공유하는 것이 좋으므로	계	$\chi^2(df)$
전체	38.8	28.9	21.8	10.5	100(815)	
자녀연령						
영아	38.1	28.9	23.1	9.9	100(466)	1.50(3)
유아	39.8	29.0	20.0	11.2	100(349)	
자녀 이용기관						
유치원	40.9	30.6	16.4	12.0	100(193)	10.63(9)
어린이집	40.6	26.5	23.1	9.8	100(390)	
학원 및 기타	33.7	28.0	25.7	12.6	100(126)	
미이용	34.4	36.0	21.9	7.7	100(106)	
성별						
남	44.7	25.1	19.0	11.2	100(377)	12.24(3)**
여	33.8	32.2	24.1	9.9	100(438)	
거주지역						
대도시	37.6	32.2	17.5	12.7	100(348)	17.13(6)**
중소도시	38.4	27.3	24.4	9.9	100(418)	
읍면지역	51.3	19.9	28.8	0.0	100(49)	
월평균 가구소득						
200만원 미만	31.2	34.1	22.4	12.2	100(41)	17.86(9)*
200~299만원	32.0	29.9	25.2	12.9	100(202)	
300~399만원	39.6	27.3	23.6	9.5	100(223)	
400~499만원	47.2	25.9	20.8	6.1	100(182)	
500만원 이상	38.8	32.0	16.0	13.3	100(167)	

*p < .05, **p < .01

교사와 부모의 응답을 비교해보면 교사는 '질적으로 우수하고 콘텐츠의 내용이 유아에게 필요하므로'의 응답률이 부모보다 높았으며, 부모는 '공적 자금을 투입하여 제작한 콘텐츠이므로'의 응답이 교사의 응답률보다 높았다. 즉 교사는 우수한 콘텐츠의 공유 측면에서, 부모는 공적 재정 투입에 따른 공공성 측면에서 무료 개방의 필요성을 높게 인식하고 있음을 알 수 있다.

[그림 3-14] EBS 유아용 콘텐츠 무료 개방 이유



4. EBS 유아용 콘텐츠의 개방 방식

EBS 유아용 콘텐츠의 무료 개방 시 어떤 방식으로 개방이 필요한지에 대해 조사하였다. 교사의 경우 '누리과정 맞춤형 연간 교육 보육 계획안 및 자료 패키지(4.4점)', '교사가 수업에 이용할 수 있도록 분절된 형태로 구성된 동영상 모음(4.39점)', '무료로 EBS 콘텐츠 다시 보기(4.35점)'를 선호하고 있었다. 반면 '스마트폰에서 이용 가능한 전용 어플 형태(3.70점)'는 상대적으로 필요성을 적게 인식하고 있었다. 반면 부모의 경우 '무료로 EBS 콘텐츠 다시 보기(4.4점)', '가정에서 이용할 수 있도록 구성된 동영상(4.2점)'의 응답이 많았으며, '콘텐츠 내용에 맞는 보조 자료의 개발 및 제공(3.59점)', '첨단기술을 활용하여 시청자가 상호작용 할 수 있는 형태(3.6점)'에 대한 응답률은 낮았다.

〈표 3-42〉 EBS 유아용콘텐츠 개방 방식

(단위: 점, %(명))

구분	교사		부모	
	평균 (표준편차)	계	평균 (표준편차)	계
1) 무료로 EBS 콘텐츠 다시 보기	4.35(0.78)	100(500)	4.40(0.79)	100(815)
2) 콘텐츠 내용에 맞는 보조 자료의 개발 및 제공(게임 판, 캐릭터 가면 등)	3.92(0.92)	100(500)	3.59(0.92)	100(815)
3) 스마트폰에서 이용 가능한 전용 어플 형태	3.70(1.06)	100(500)	3.84(1)	100(815)
4) 교사가 수업에 이용할 수 있도록 분절된 형태로 구성된 동영상 모음 (2~5분)/가정에서 이용할 수 있도록 구성된 동영상 (동화, 체조, 종이접기 등)	4.39(0.72)	100(500)	4.2(0.81)	100(815)
5) 누리과정에 맞춤형 연간 교육 보육 계획안 및 자료 패키지	4.40(0.78)	100(500)	-	
6) 첨단기술을 활용하여 시청자가 상호작용 할 수 있는 형태 (스마트TV, 증강현실)	3.85(0.96)	100(500)	3.6(0.97)	100(815)
7) 특성화활동이나 특별활동에 활용 가능한 프로그램 개발/가정에서 사교육 대신 활용 가능한 형태	4.16(0.84)	100(500)	4.17(0.87)	100(815)

주1) 4), 7) 문항의 경우 교사는 유치원 및 어린이집, 부모는 가정을 대상으로 함으로 문항이 동일한 의미임에도 용어에 차이가 있음. 따라서 문항 제시 시 교사관련 내용/부모관련 내용으로 제시함.

주2) 5점 척도로 점수가 높을수록 각 개방방식에 대한 필요도가 높음을 의미함.

[그림 3-15] EBS 유아용콘텐츠 개방 방식



주) 5) 누리과정 맞춤형 연간 교육보육계획안 및 자료 패키지의 경우 부모는 해당없음으로 0점으로 제시됨

5. EBS 유아용콘텐츠 개방에 따른 부가가치 창출의 기대

1) EBS 유아용콘텐츠 개방에 따른 부가가치 창출의 기대정도

EBS 유아용콘텐츠 개방에 따른 부가가치 창출에 대한 기대정도를 조사하였다. 교사는 4.13점, 부모는 4.07점으로 모두 긍정적으로 기대하고 있음을 알 수 있으며, 교사가 부모보다 기대정도가 약간 더 높은 것으로 나타났다. 구체적으로 살펴보면, 교사의 경우 담당학급이 유아와 영아보다, 유치원이 어린이집보다, 읍면지역이 도시지역보다, 교사경력이 6년-9년 이하일 때 부가가치 창출에 대한 기대정도가 높았다.

〈표 3-43〉 유아교육과 보육 분야 내 EBS의 개방된 유아용콘텐츠의 새로운 부가가치 창출에 대한 기대여부

(단위: 점, %(명))

구분	교사의 기대정도		구분	부모의 기대정도	
	평균 (표준편차)	계		평균 (표준편차)	계
전체	4.13(0.76)	100(500)		4.07(0.69)	100(815)
담당학급			자녀연령		
영아	4.07(0.78)	100(201)	영아	4.04(0.70)	100(466)
유아	4.17(0.74)	100(299)	유아	4.11(0.67)	100(349)
기관유형			자녀이용기관		
유치원	4.25(0.71)	100(200)	유치원	4.12(0.67)	100(193)
어린이집	4.05(0.78)	100(300)	어린이집	4.11(0.65)	100(390)
			학원 및 기타	4.08(0.74)	100(126)
			미이용	3.84(0.73)	100(106)
거주지역			거주지역		
대도시	4.12(0.72)	100(182)	대도시	4.07(0.70)	100(348)
중소도시	4.10(0.79)	100(241)	중소도시	4.08(0.68)	100(418)
읍면지역	4.37(0.66)	100(77)	읍면지역	4.08(0.68)	100(49)
교사경력			월평균 가구소득		
2년 이하	4.16(0.73)	100(58)	200만원미만	3.92(0.69)	100(41)
3년-5년이하	4.13(0.73)	100(99)	200~299만원	4.00(0.75)	100(202)
6년-9년이하	4.17(0.71)	100(125)	300~399만원	4.14(0.65)	100(223)
10년 이상	4.09(0.80)	100(218)	400~499만원	4.15(0.65)	100(182)
			500만원이상	4.03(0.70)	100(167)

주: 5점 척도로 점수가 높을수록 기대정도가 높음을 의미함.

전체적으로 모든 하위변인에서 4점 이상으로 나타났으며, 읍면지역의 경우 4.37점으로 가장 높은 기대수준을 보였다. 부모는 자녀연령이 유아가 영아보다, 자녀이용기관이 유치원과 어린이집이 학원이나 미이용보다 기대정도가 높았다. 거주지역에 따른 기대수준의 차이는 거의 없었으며, 자녀가 기관을 미이용하고, 월평균 가구소득이 299만원 미만일 경우 평균 4점에 미치지 못하는 기대수준을 나타냈다.

2) EBS 유아용 콘텐츠 개방에 따른 교사 1인당 경제적 가치

EBS 유아용 콘텐츠 개방에 따른 교사 1인당 경제적 가치를 조사하였다. 교사는 1~3만원 미만(27.6%)이 가장 높았으며, 1만원 미만(26%), 3~5만원 미만(26%) 순으로 경제적 가치가 있을 것이라고 응답하였다. 이는 전체 응답자의 약 80%가 5만원 이하 수준에서 경제적 가치가 있을 것이라고 인식하고 있음을 알 수 있다.

〈표 3-44〉 EBS의 개방된 유아용 콘텐츠를 통해 교사가 한 달에 1인당 취할 수 있는 예상 경제적 가치(교사)

(단위: %(명))

구분	1~3 만원 미만	1 만원 미만	3~5 만원 미만	5~10 만원 미만	10 만원 이상	없음	계	$\chi^2(df)$
전체	27.6	26.0	26.0	13.9	6.5	0.0	100(500)	
담당학급								
영아	25.6	27.7	29.3	11.8	5.6	0.0	100(201)	4.54(5)
유아	29.1	24.8	23.4	15.5	7.2	0.0	100(299)	
기관유형								
유치원	29.0	23.0	26.0	14.0	7.9	0.0	100(200)	2.39(5)
어린이집	26.7	28.0	25.9	13.8	5.6	0.1	100(300)	
거주지역								
대도시	29.1	30.9	19.0	13.3	7.6	0.0	100(182)	9.98 (10)
중소도시	26.3	24.2	30.0	13.9	5.6	0.0	100(241)	
읍면지역	29.6	18.2	28.3	15.9	7.9	0.1	100(77)	
교사경력								
2년 이하	30.1	24.9	27.0	10.0	8.0	0.0	100(58)	16.63 (15)
3년-5년 이하	27.4	30.9	26.7	10.2	4.9	0.0	100(99)	
6년-9년 이하	31.5	20.4	22.0	14.4	11.7	0.0	100(125)	
10년 이상	24.7	27.5	27.7	16.4	3.7	0.1	100(218)	

교사의 담당학급, 기관유형, 거주지역, 교사 경력에 따른 차이는 나타나지 않았다. 부모는 1~3만원 미만(28.4%)이 가장 높았으며, 이어 3~5만원 미만(25.5%), 1만원 미만(24.1%) 순으로 경제적 가치가 있을 것이라고 응답하였다. 즉, 교사와 마찬가지로 1~3만원 미만 수준으로 경제적 가치를 예상하고 있었다. 부모의 자녀연령, 자녀 이용기관, 거주지역, 월평균 가구소득에 따른 차이는 나타나지 않았다.

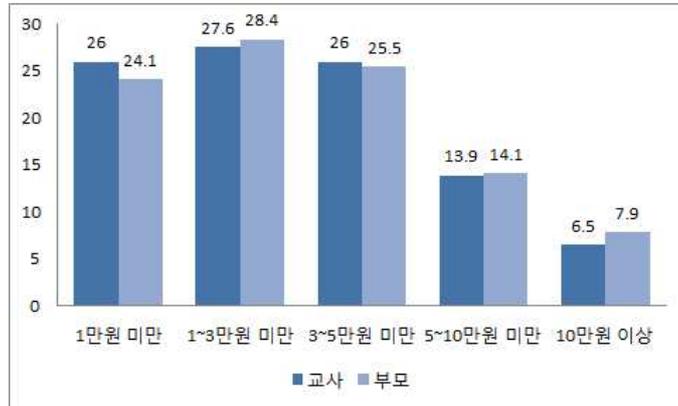
〈표 3-45〉 EBS의 개방된 유아용 콘텐츠를 통해 교사가 한 달에 1인당 취할 수 있는 예상 경제적 가치(부모)

(단위: %(명))

구분	1~3만원 미만	3~5만원 미만	1만원 미만	5~10만원 미만	10만원 이상	계	χ^2 (df)
전체	28.4	25.5	24.1	14.1	7.9	100(815)	
자녀연령							
영아	27.3	27.0	22.0	15.5	8.2	100(466)	4.91
유아	29.9	23.5	26.9	12.4	7.4	100(349)	(4)
자녀 이용기관							
유치원	30.6	25.0	23.2	14.6	6.7	100(193)	
어린이집	28.7	25.3	24.3	12.7	9.0	100(390)	5.82
학원 및 기타	26.6	27.2	21.6	15.8	8.8	100(126)	(12)
미이용	25.4	25.1	27.9	16.8	4.8	100(106)	
거주지역							
대도시	30.1	27.9	21.4	12.9	7.8	100(348)	7.73
중소도시	28.0	23.9	26.1	14.3	7.7	100(418)	(8)
읍면지역	20.0	22.5	26.0	21.9	9.6	100(49)	
월평균 가구소득							
200만원 미만	32.1	27.2	29.0	9.3	2.5	100(41)	
200~299만원	31.0	20.8	27.6	14.2	6.5	100(202)	13.93
300~399만원	29.5	26.2	23.3	11.6	9.4	100(223)	(12)
400~499만원	27.5	26.2	22.5	17.8	5.9	100(182)	
500만원 이상	23.9	29.0	21.5	14.7	10.9	100(167)	

교사와 부모의 응답을 비교해보면 교사와 부모 모두 '1만원~3만원 미만'의 응답률이 가장 높았으며, 부모가 교사보다 0.8%정도 더 높았다. 반면 '1만원 미만'과 '3~5만원 미만'에서는 교사의 응답률이 부모보다 높았다.

[그림 3-16] EBS의 개방된 유아용콘텐츠를 통해 교사가 한 달에 1인당 취할 수 있는
예상 경제적 가치



제 4절 EBS 유아용콘텐츠 공유 확산에 대한 요구

1. 유아교육·보육현장에서 EBS 유아용콘텐츠 활용실태 및 인식

1) 교육·보육활동을 위한 EBS 유아용콘텐츠의 활용실태

(1) 교육·보육활동을 위한 EBS 유아용콘텐츠의 활용여부

EBS 유아용콘텐츠를 교육·보육활동을 위해 활용하는지에 대해 조사한 결과, 전체 응답자의 73.4%가 활용한 적이 있음, 26.6%가 활용한 적 없음으로 응답하였다. 영아가 유아보다, 유치원이 어린이집보다, 읍면지역이 도시지역보다 교육·보육활동에서 EBS 유아용콘텐츠를 활용하였다는 응답자가 많았다. 그러나 통계적으로 유의미한 수준의 차이는 나타나지 않았다.

〈표 3-46〉 교육·보육활동을 위한 EBS 유아용콘텐츠의 활용여부(교사)

(단위: %(명))

구분	활용한 적 있음	활용한 적 없음	계	$\chi^2(df)$
전체	73.4	26.6	100(500)	
담당학급				
영아	75.7	24.3	100(201)	0.93(1)
유아	71.7	28.3	100(299)	
기관유형				
유치원	74.1	25.9	100(200)	0.06(1)
어린이집	73.0	27.0	100(300)	
거주지역				
대도시	70.2	29.8	100(182)	1.74(2)
중소도시	74.7	25.3	100(241)	
읍면지역	78.4	21.6	100(77)	
교사경력				
2년 이하	74.1	25.9	100(58)	2.41(3)
3년-5년 이하	72.0	28.0	100(99)	
6년-9년 이하	78.5	21.5	100(125)	
10년 이상	70.8	29.2	100(218)	

(2) 교육·보육활동을 위한 EBS 유아용콘텐츠 활용빈도

EBS 유아용콘텐츠를 교육·보육활동에 활용한다는 응답자를 대상으로 교육·보육활동을 위한 EBS 유아용콘텐츠의 활용빈도에 대해 조사하였다. 한 달에 1~2회 43.3%, 일주일에 1~2회 36.2%로 전체 응답자의 약 80%정도로 나타났다. 담당학급이 영아일 경우 한 달에 1~2회가 45%로 가장 많았으며, 유아는 한 달에 1~2회 41.9%, 일주일에 1~2회 39.5%로 거의 유사한 수준으로 높았다. 또한 영아는 매일 사용 6%, 거의 안함 5%인데 반해 유아는 매일 사용 1%, 거의 안함 9.9%로 나타났다. 교사의 경력에 따라 2년 이하의 저경력 교사와 6년 이상의 고경력 교사의 경우 한 달에 1~2회 정도 이용한다는 응답률이 높았다. 반면 2년 이하의 저경력 교사는 일주일에 3~4회 활용한다는 응답도 23.2%로 타 경력에 비해 상대적으로 높았다. 담당학급, 교사경력에 따른 유의미한 차이가 있었으며, 기관유형, 거주지역에 따른 차이는 나타나지 않았다.

〈표 3-47〉 교육·보육활동을 위한 EBS 유아용콘텐츠의 활용빈도(교사)

(단위: %(명))

구분	한 달에 1~2회	일주일 1~2회	일주일 3~4회	거의 안함	매일	계	$\chi^2(df)$
전체	43.3	36.2	9.6	7.7	3.2	100(368)	
담당학급							
영아	45.0	32.1	12.0	5.0	6.0	100(152)	13.38
유아	41.9	39.5	7.8	9.9	1.0	100(216)	(4)*
기관유형							
유치원	46.0	35.9	7.4	9.4	1.3	100(148)	5.44(4)
어린이집	41.5	36.4	11.1	6.5	4.5	100(220)	
거주지역							
대도시	47.2	37.3	6.4	7.0	2.2	100(130)	8.82(8)
중소도시	44.0	34.8	11.0	7.0	3.3	100(176)	
읍면지역	25.4	40.8	13.3	14.4	6.0	100(62)	
교사경력							
2년 이하	46.9	27.6	23.2	2.4	0.0	100(42)	24.17 (12)*
3년-5년 이하	31.9	46.9	12.5	6.8	2.0	100(71)	
6년-9년 이하	41.9	37.2	7.1	8.6	5.1	100(99)	
10년 이상	48.7	32.8	6.1	8.9	3.4	100(156)	

*p < .05

(3) 교육·보육활동을 위한 EBS 유아용콘텐츠 활용 시 1회 평균 활용시간

EBS 유아용콘텐츠를 교육·보육활동에 활용한다는 응답자를 대상으로 1회 평균 EBS 유아용콘텐츠의 활용시간에 대해 조사하였다. 5분~10분 미만(35.8%), 10분~20분 미만(34.6%) 이 높았으며, 이어 5분 미만(12.7%), 20분~30분 미만(12.3%) 순으로 나타났다. 이는 대부분의 집단활동시간이 20분 내외로 이루어지기 때문인 것으로 추측된다. 그러나 30분~1시간 미만과 1시간 이상이 4.5%의 응답률이 나타난 것을 고려할 때 일부 유아교육기관에서 장시간 시청이 이루어지고 있음을 알 수 있다. 특히 영아를 담당하는 경우 1시간 이상 활용한다는 교사가 1.2%로 나타나 비율은 높지 않지만, 장시간 시청에 대한 주의가 필요한 것으로 보인다. 교사 경력에 관계없이 5분~10분 미만, 10분~20분 미만의 응답자가 가장 많지만, 2년 이하의 저경력 교사의 경우 20분 이상 보여주는 경우가 타경력에 비해 많은 것으로 나타났다. 이 외 담당학급, 기관유형, 거주지역에 따른 차이는 없었다.

〈표 3-48〉 교육·보육활동을 위한 EBS 유아용콘텐츠 활용 시 1회 평균 활용시간(교사)

(단위: %(명))

구분	5분~10 분 미만	10분~20 분 미만	5분 미만	20분~30 분 미만	30분~ 1시간 미만	1시간 이상	계	χ ² (df)
전체	35.8	34.6	12.7	12.3	4.0	0.5	100(368)	
담당학급								
영아	32.8	38.8	11.7	11.1	4.4	1.2	100(152)	5.68(5)
유아	38.2	31.1	13.6	13.3	3.8	0.0	100(216)	
기관유형								
유치원	37.3	31.6	15.6	12.1	3.4	0.0	100(148)	3.84(5)
어린이집	34.8	36.6	10.8	12.4	4.5	0.9	100(220)	
거주지역								
대도시	38.5	34.6	13.6	8.7	4.6	0.0	100(130)	8.26 (10)
중소도시	36.4	33.0	12.8	13.1	3.8	1.0	100(176)	
읍면지역	23.1	43.7	9.2	20.5	3.5	0.0	100(62)	
교사경력								
2년 이하	31.1	22.1	13.7	19.0	9.5	4.7	100(42)	30.88 (15)**
3년~5년 이하	42.6	34.9	7.7	10.1	4.7	0.0	100(71)	
6년~9년 이하	29.9	36.4	18.0	13.7	2.0	0.0	100(99)	
10년 이상	37.8	36.7	11.4	10.5	3.6	0.0	100(156)	

**p < .01

(4) EBS 유아용콘텐츠자료를 가장 많이 활용하는 시간

EBS 유아용콘텐츠를 교육 및 보육활동에 활용한다고 응답한 교사를 대상으로 유치원과 어린이집의 하루일과 중 EBS 유아용콘텐츠를 가장 많이 활용하는 시간에 대해 조사하였다. ‘대집단 활동시간(33.2%)’, ‘하원시간(23.8%)’, ‘방과후 활동/종일반 활동(18%)’, ‘전이시간(11.8%)’ 순으로 높은 응답률을 나타냈다. 유아가 영아보다, 유치원이 어린이집보다 대집단 활동시간에, 영아가 유아보다, 어린이집이 유치원보다 하원시간에 더 많이 활용하고 있었다. 이는 유아의 경우 일과 중에 집단활동의 비중이 많으며, 어린이집의 경우 귀가시간이 영유아에 따라 상이하고 하원 전 통합보육을 많이 함으로 하원시간에 맞춰 더 많이 보여주고 있다고 추측할 수 있다. 이 외 거주지역, 교사 경력에 따른 유의미한 차이는 나타나지 않았다.

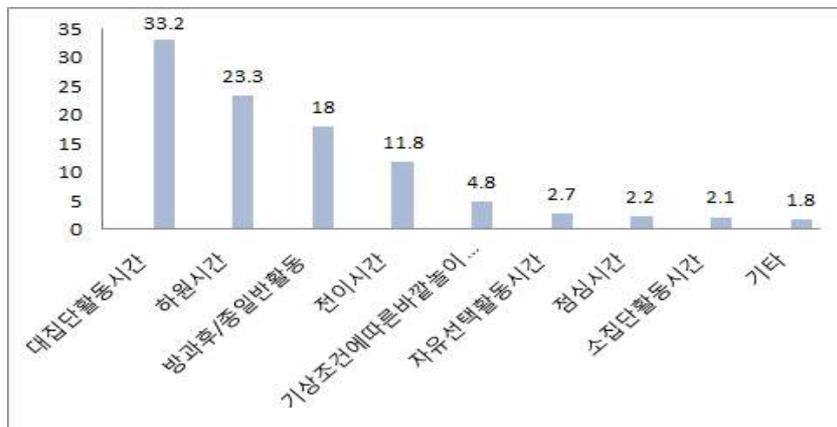
〈표 3-49〉 EBS 유아용콘텐츠자료를 가장 많이 활용하는 시간(교사)

(단위: %(명))

구분	대집단 활동 시간	하원 시간	방과후 /중일 반활동	전이 시간	기상조 건에따 른바깥 놀이대 체시	자유선 택활동 시간	점심 시간	소집단 활동 시간	기타	계	χ^2 (df)
전체	33.2	23.3	18.0	11.8	4.8	2.7	2.2	2.1	1.8	100(368)	
담당학급											
영아	29.9	29.3	18.0	8.6	4.3	5.2	1.7	2.1	0.8	100(152)	18.51
유아	35.9	18.5	18.0	14.4	5.2	0.6	2.6	2.1	2.7	100(216)	(8)*
기관유형											
유치원	35.2	14.9	19.5	16.9	6.1	0.7	3.4	1.3	2.0	100(148)	21.04
어린이집	31.9	29.1	17.1	8.3	3.9	4.0	1.4	2.6	1.7	100(220)	(8)**
거주지역											
대도시	33.6	21.8	17.0	15.4	4.5	1.4	0.4	2.6	3.3	100(130)	
중소도시	35.2	24.8	16.4	9.5	4.3	3.6	3.6	1.7	0.8	100(176)	17.83
읍면지역	20.6	20.2	31.1	12.5	8.5	1.7	0.0	2.7	2.7	100(62)	(16)
교사경력											
2년 이하	27.4	30.7	11.2	15.0	9.8	4.7	0.6	0.0	0.7	100(42)	
3년-5년 이하	39.7	23.8	16.0	14.9	1.7	0.3	2.8	0.0	0.8	100(71)	25.11
6년-9년 이하	31.7	27.7	16.9	10.4	3.0	3.5	0.5	3.7	2.7	100(99)	(24)
10년 이상	32.8	18.1	21.8	10.3	6.1	2.7	3.5	2.7	2.1	100(156)	

*p < .05, **p < .01

[그림 3-17] EBS 유아용콘텐츠 자료를 가장 많이 활용하는 시간



(5) 교육·보육 활동을 위한 EBS 유아용콘텐츠의 활용 방법(교사)

EBS 유아용콘텐츠를 교육 및 보육활동에 활용한다고 응답한 교사를 대상으로 활용방법에 대해 조사하였다. '필요한 부분을 선별(편집)하여 활용한다'는 응답이 64.8%로 나타났으나, '전체 프로그램을 활용한다'는 응답도 32.9%였다. 이는 EBS 프로그램별 방영시간이 상이하나 전체 프로그램을 활용하여 시청시간이 길어질 경우 영유아들이 장시간 시청하게 됨으로 오랜시간 TV시청으로 인한 부정적 영향을 미칠 수 있으므로 주의가 필요한 부분으로 보여진다. 경력이 적을수록 '필요한 부분을 선별(편집)하여 활용함'의 응답이 적었으며, '전체 프로그램을 활용함'의 응답은 많았다. 하위변인인 담당학급, 기관유형, 거주지역, 교사경력에 따른 통계적으로 유의미한 차이는 나타나지 않았다.

〈표 3-50〉 교육·보육 활동을 위한 EBS 유아용콘텐츠의 활용 방법(교사)

(단위: %(명))

구분	필요한 부분을 선별(편집)하 여 활용함	전체 프로그램을 활용함	화면 캡처 등 정지된 이미지를 활용함	계	$\chi^2(df)$
전체	64.8	32.9	2.3	100(368)	
담당학급					
영아	59.6	38.1	2.2	100(152)	3.85(2)
유아	68.9	28.7	2.4	100(216)	
기관유형					
유치원	71.0	27.7	1.4	100(148)	4.74(2)
어린이집	60.6	36.4	3.0	100(220)	
거주지역					
대도시	68.5	28.9	2.5	100(130)	1.63(4)
중소도시	62.1	35.5	2.4	100(176)	
읍면지역	67.3	31.3	1.4	100(62)	
교사경력					
2년 이하	58.1	36.6	5.3	100(42)	3.05(6)
3년-5년 이하	64.4	34.0	1.6	100(71)	
6년-9년 이하	64.2	33.1	2.7	100(99)	
10년 이상	67.2	31.2	1.6	100(156)	

(6) EBS 유아용콘텐츠자료를 교육·보육활동에 활용하는 이유

EBS 유아용콘텐츠를 교육 및 보육활동에 활용한다고 응답한 교사를 대상으로 활용이유에 대해 조사하였다. 'EBS 방송자료의 내용이 교육적이어서(24.9%)', '유아의 간접경험이 확대되어서(18.7%)', '수업에 필요한 다양한 자료 및 활동 방법을 제공해서(13.8%)', '빈 시간을 채우기 위해서(휴식, 전이시간 등)(13.8%)'의 순으로 응답률이 높게 나타났다. 교사경력이 6년 이상일 때 EBS 방송자료의 내용이 교육적이어서, 유아의 간접경험이 확대되어서 활용하고 있다는 이유의 응답이 경력이 6년 미만일 때보다 높았다. 교사경력에 따른 유의한 차이는 있었으나 담당학급, 기관유형, 거주지역에 따른 차이는 나타나지 않았다.

〈표 3-51〉 EBS 유아용콘텐츠자료를 교육·보육활동에 활용하는 이유(교사)

(단위: %(명))

구분	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	계	$\chi^2(df)$
전체	24.9	18.7	13.8	13.8	12.6	11.7	4.4	100(368)	
담당학급									
영아	22.3	23.4	10.1	14.7	13.5	9.7	6.3	100(152)	11.18
유아	26.9	14.9	16.9	13.2	11.9	13.3	2.9	100(216)	(6)
기관유형									
유치원	26.4	14.8	14.2	14.9	12.8	12.9	4.0	100(148)	2.81(6)
어린이집	23.8	21.3	13.6	13.1	12.5	10.9	4.7	100(220)	
거주지역									
대도시	26.0	15.1	13.0	14.3	14.9	9.6	7.0	100(130)	11.48 (12)
중소도시	24.7	19.7	14.7	13.8	10.5	14.1	2.4	100(176)	
읍면지역	21.8	25.2	12.2	12.1	17.0	4.6	7.1	100(62)	
교사경력									
2년 이하	24.9	13.5	12.5	23.2	15.5	3.4	7.0	100(42)	31.42 (18)*
3년-5년 이하	12.1	14.6	16.7	20.4	10.0	18.8	7.5	100(71)	
6년-9년 이하	28.4	22.1	14.7	9.1	10.2	14.3	1.2	100(99)	
10년 이상	28.8	19.9	12.3	11.2	14.7	8.8	4.3	100(156)	

- 주) ① EBS 방송자료의 내용이 교육적이어서
 ② 유아의 간접경험이 확대되어서
 ③ 수업에 필요한 다양한 자료 및 활동 방법을 제공해서
 ④ 빈 시간을 채우기 위해서(휴식, 전이시간 등)
 ⑤ 유아의 학습동기를 유발하기에 좋아서
 ⑥ 활동 내용을 보충, 심화하기에 좋아서
 ⑦ 타 매체나 자료에 비해 접근이 용이하여
 *p < .05

(7) 교육·보육 활동에 EBS 유아용콘텐츠를 활용하지 않는 이유(교사)

EBS 유아용콘텐츠를 교육 및 보육활동에 활용하고 있지 않다고 응답한 교사를 대상으로

로 활용하지 않는 이유에 대해 조사하였다. '교육/보육활동에 TV활용이 적절하지 않다고 생각해서(27.3%)', '학부모가 교육/보육활동 중 TV시청을 싫어하여(24.5%)'로 나타나 응답자의 과반수이상인 교육보육활동을 위한 TV 활용에 대한 부정적인 이유로 활용하지 않고 있음을 알 수 있다.

〈표 3-52〉 교육·보육 활동에 EBS 유아용콘텐츠를 활용하지 않는 이유(교사)

(단위: %(명))

구분	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	계	χ^2 (df)
전체	27.3	24.5	16.4	12.5	8.1	6.5	4.7	100(132)	
담당학급									
영아	33.5	31.8	15.6	9.2	2.2	3.8	3.8	100(49)	9.60(6)
유아	23.2	19.6	16.9	14.7	12.0	8.3	5.4	100(83)	
기관유형									
유치원	27.1	19.2	15.2	5.8	13.3	11.6	7.8	100(52)	12.02
어린이집	27.4	27.9	17.2	16.8	4.8	3.2	2.8	100(80)	(6)
거주지역									
대도시	22.9	25.1	12.9	17.8	11.7	5.7	3.8	100(52)	10.48 (12)
중소도시	32.0	24.6	15.8	9.0	4.9	7.7	6.1	100(65)	
읍면지역	16.7	20.1	40.0	9.3	11.9	2.0	0.0	100(15)	
교사경력									
2년 이하	32.5	20.0	22.6	3.4	1.3	6.7	13.5	100(16)	31.08 (18)*
3년-5년 이하	19.2	24.2	8.8	18.4	9.5	16.4	3.6	100(28)	
6년-9년 이하	15.8	28.5	7.9	18.5	17.6	0.0	11.8	100(26)	
10년 이상	35.0	23.9	22.2	9.3	4.8	4.8	0.0	100(62)	

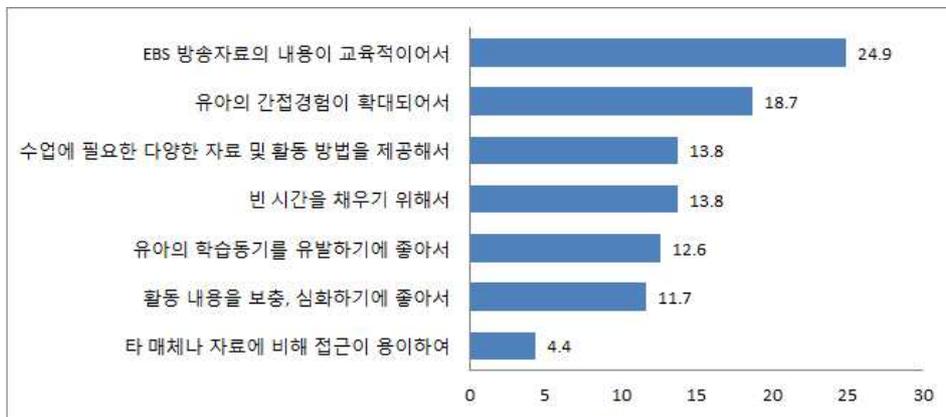
- 주) ① 교육/보육활동에 TV활용이 적절하지 않다고 생각해서
 ② 학부모가 교육/보육활동 중 TV시청을 싫어하여
 ③ 기관 내에 활용할 수 있는 다른 유아용 콘텐츠로 충분해서
 ④ 교실에 TV, 인터넷 등의 시설 부족
 ⑤ EBS 프로그램의 다시보기 등이 유료 이용이라서
 ⑥ 활용방법을 잘 몰라서
 ⑦ EBS 프로그램을 잘 몰라서

*p < .05

영아가 유아보다, 어린이집이 유치원보다 '학부모가 교육/보육활동 중 TV시청을 싫어하여 활용하지 않는다'는 응답자가 많았는데 이는 영아의 경우 더 짧은 시간만 TV를 보아

야 하며, 어린이집의 경우 장시간 기관에 머무르게 됨으로 보육활동 중 TV를 활용하여 시청하는 것에 부정적인 인식이 높은 것을 반영하는 것으로 보인다. 그러나 담당학급, 기관 유형, 거주지역에 따른 통계적으로 유의미한 수준의 차이는 나타나지 않았다.

[그림 3-18] 교육·보육 활동에 EBS 유아용콘텐츠를 활용하는 이유



[그림 3-19] 교육·보육 활동에 EBS 유아용콘텐츠를 활용하지 않는 이유



2) EBS 유아용콘텐츠의 유아교육·보육분야의 기여도

EBS 유아용콘텐츠의 유아교육과 보육분야에서의 기여도에 대한 인식을 조사하였다. 유

아교육 기회의 확대가 3.71점으로 가장 높았으며, 이어 유아 교사에게 교육정보 및 자료제공(3.67점), 유아기 부모의 자녀양육 및 교육지원(3.58점), 유아 교사의 역량 강화(3.30점), 유아교육 지역 간 격차해소(3.26점), 유아 사교육 감소(3.16점) 순서로 나타났다. 이는 EBS가 공영방송으로서 소외 계층이나 지역까지 유아용콘텐츠의 파급을 통한 공공성 확보를 전제로 함을 고려할 때, EBS 유아용콘텐츠가 공유된다면 유아교육, 보육분야에서 유아교육기회의 확대를 가져올 수 있음을 의미한다고 보인다.

〈표 3-53〉 EBS 유아용콘텐츠의 유아교육·보육분야의 기여도(교사)

(단위: %(명))

구분	전혀 기여하지 않음	별로 기여하지 않음	보통	약간 기여함	매우 기여함	계	평균 (표준편차)
1) 유아교육 기회의 확대	0.2	5.5	35.2	41.2	17.9	100(500)	3.71(0.83)
2) 유아교육 지역 간 격차해소	0.7	9.0	37.2	33.9	19.2	100(500)	3.26(0.92)
3) 유아 사교육 감소	4.3	21.1	39.2	25.0	10.4	100(500)	3.16(1.01)
4) 유아기 부모의 자녀양육 및 교육지원	1.3	7.1	39.3	37.1	15.2	100(500)	3.58(0.88)
5) 유아 교사의 역량 강화	2.8	15.4	40.7	31.5	9.6	100(500)	3.30(0.94)
6) 유아 교사에게 교육정보 및 자료제공	1.9	7.6	30.9	40.7	18.9	100(500)	3.67(0.93)

주) 5점척도로 점수가 높을수록 긍정적으로 인식함을 의미함.

3) 누리과정에 맞게 분류 가공된 EBS 유아용콘텐츠의 활용의향

누리과정에 맞게 분류 가공된 EBS 유아용콘텐츠의 활용의향을 조사한 결과, 교사의 97.1%가 사용하겠다고 응답하였다. 즉 교사 대부분은 누리과정에 맞춰 EBS 콘텐츠 제공 시 활용의사가 높은 것으로 나타났다. 이는 유아가 영아보다, 유치원이 어린이집보다, 읍면지역이 도시지역보다, 교사 경력이 적을수록 더 많은 활용의향을 보였다. 담당학급, 기관유형에 따른 유의한 차이가 있는 반면, 거주지역, 교사 경력에 따른 차이는 없는 것으로 나타났다.

〈표 3-54〉 누리과정에 맞게 분류 가공된 EBS유아용콘텐츠의 활용의향(교사)

(단위: %(명))

구분	사용하겠다	사용하지 않겠다	계	$\chi^2(df)$
전체	97.1	2.9	100(500)	
담당학급				
영아	94.9	5.1	100(201)	7.25
유아	98.8	1.2	100(299)	(1)**
기관유형				
유치원	99.5	0.5	100(200)	6.48
어린이집	95.5	4.5	100(300)	(1)*
거주지역				
대도시	96.5	3.5	100(182)	
중소도시	97.1	2.9	100(241)	1.53(2)
읍면지역	99.8	0.2	100(77)	
교사경력				
2년 이하	98.8	1.2	100(58)	
3년-5년 이하	97.5	2.5	100(99)	1.13(3)
6년-9년 이하	97.3	2.7	100(125)	
10년 이상	96.4	3.6	100(218)	

*p < .05, **p < .01

4) EBS 유아클립뱅크 인지여부

EBS 유아클립뱅크에 대해 알고 있는지 조사한 결과, 교사의 81.2%가 잘 모르고 있으며, 16.3%는 알고는 있으나 이용하지 않는 것으로 나타났다. 영아가 유아보다, 어린이집이 유치원보다, 교사 경력이 적을수록 유아클립뱅크에 대해 더 많이 알고 이용하고 있음을 알 수 있다. 담당학급, 기관유형, 거주지역에 따른 유의한 차이는 없었으며, 교사 경력에 따른 차이가 있었다.

〈표 3-55〉 EBS ‘유아클립뱅크’인지여부(교사)

(단위: %(명))

구분	알고 이용하고 있음	알고는 있으나 이용하지는 않음	잘 모름	계	x2(df)
전체	2.5	16.3	81.2	100(500)	
담당학급					
영아	3.3	17.0	79.6	100(201)	1.39(2)
유아	1.8	15.7	82.5	100(299)	
기관유형					
유치원	2.0	18.0	79.9	100(200)	0.95(2)
어린이집	2.8	15.1	82.1	100(300)	
거주지역					
대도시	1.7	13.2	85.1	100(182)	2.95(4)
중소도시	3.1	17.7	79.3	100(241)	
읍면지역	2.1	19.7	78.2	100(77)	
교사경력					
2년 이하	9.6	17.5	72.9	100(58)	14.98 (6)*
3년-5년 이하	3.6	15.4	81.1	100(99)	
6년-9년 이하	1.7	15.2	83.0	100(125)	
10년 이상	0.5	17.0	82.5	100(218)	

*p < .05

2. EBS 유아용콘텐츠의 공유 확산을 위한 요구

1) EBS 유아용콘텐츠에서 향후 강화되기 원하는 내용

EBS 유아용콘텐츠에서 향후 강화되기 원하는 내용을 교사와 부모를 대상으로 조사하였다. 교사는 교사의 교수학습 지원을 위한 프로그램(45.3%)을 가장 원하고 있었으며, 다음으로 유아교육의 내용이 강화된 프로그램(31.1%), 영유아 대상 다큐멘터리(12.2%) 순으로 원하고 있었다. 교사연령이 50세 이상의 경우 응답자의 71%가 교수학습 지원을 위한 프로그램을 원하는 것으로 나타났으며, 교사의 경력이 많을수록 교수학습 지원을 위한 프로그램을 원하고 있었다. EBS 유아용콘텐츠 관련하여 추후 강화되었으면 하는 부분은 교사연령, 교사 경력에 따라 유의한 차이가 있었으나 담당학급, 기관유형, 거주지역에 따른 차이는 나타나지 않았다.

부모의 경우 학습이 강화된 유아프로그램(55.3%)을 응답자의 과반수 이상이 원하고 있었으며, 다음으로 영유아 대상 교양프로그램(19.0%), 영유아 대상 다큐멘터리의 보완(15.8%) 순으로 원하고 있었다. 어린이집을 이용하는 경우 60% 이상의 응답자가 학습이 강화된 유아프로그램을 원하는 것으로 나타나 상대적으로 타 기관을 이용한다는 부모에 비해 응답률이 높았으며 자녀 이용기관에 따른 유의미한 차이가 있었다. 자녀 연령의 경우 영아가 유아보다, 읍면지역이 도시지역보다 학습이 강화된 유아프로그램을 원하고 있었으나 통계적으로 유의미한 수준의 차이는 나타나지 않았다.

〈표 3-56〉 EBS 유아용콘텐츠 관련하여 추후 강화되었으면 하는 부분(교사)

(단위: %(명))

구분	교사의 교수학습 지원을 위한 프로그램	유아교육의 내용이 강화된 프로그램	영유아 대상 다큐멘터리	영유아 대상 교양 프로그램	애니메이션 프로그램	계	$\chi^2(df)$
전체	45.3	31.1	12.2	8.7	2.8	100(500)	
담당학급							
영아	47.5	27.7	10.9	9.8	4.0	100(201)	5.23(4)
유아	43.5	33.7	13.1	7.8	1.9	100(299)	
기관유형							
유치원	43.0	34.1	14.4	6.5	2.0	100(200)	5.24(4)
어린이집	46.8	29.0	10.6	10.1	3.4	100(300)	
거주지역							
대도시	46.4	30.1	15.1	5.2	3.3	100(182)	9.58(8)
중소도시	44.3	31.5	10.4	11.5	2.3	100(241)	
읍면지역	47.1	32.1	11.2	5.3	4.3	100(77)	
연령							
29세 이하	42.9	40.6	4.9	7.0	4.7	100(126)	23.63 (8)**
30~39세	38.7	35.8	15.3	7.9	2.3	100(187)	
40~49세	47.7	23.1	15.2	11.7	2.3	100(153)	
50세 이상	71.0	17.8	5.1	3.7	2.5	100(34)	
교사경력							
2년 이하	39.7	30.4	6.0	18.4	5.5	100(58)	24.31 (12)*
3년-5년 이하	39.8	41.6	7.5	7.0	4.0	100(99)	
6년-9년 이하	46.2	27.7	17.0	7.2	1.9	100(125)	
10년 이상	48.8	28.2	13.1	7.8	2.1	100(218)	

*p < .05, **p < .01

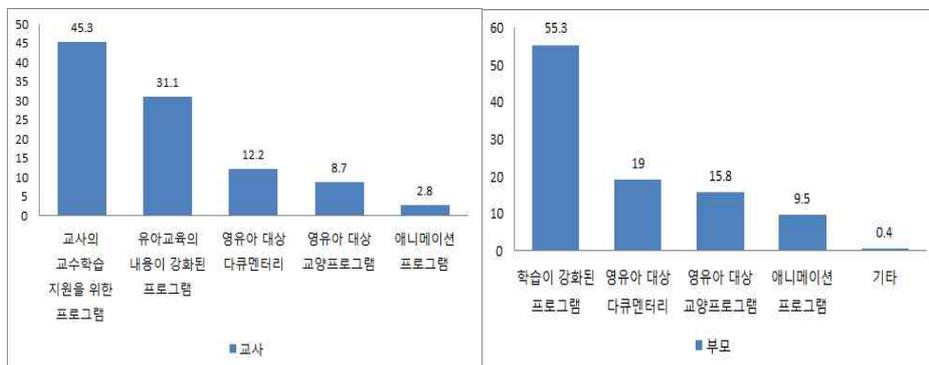
〈표 3-57〉 EBS 유아프로그램 및 애니메이션의 추후 강화되었으면 하는 부분(부모)

(단위: %(명))

구분	학습이 강화된 유아 프로그램	영유아 대상 교양프로그램	영유아 대상 다큐멘터리	애니메이션 프로그램	기타	계	χ ² (df)
전체	55.3	19.0	15.8	9.5	0.4	100(815)	
자녀연령							
영아	56.1	16.7	15.5	11.4	0.2	100(466)	7.71(4)
유아	54.2	22.0	16.1	7.1	0.6	100(349)	
자녀 이용기관							
유치원	51.7	23.3	19.3	5.1	0.5	100(193)	26.42(12)**
어린이집	60.9	15.5	12.0	11.0	0.5	100(390)	
학원 및 기타	43.6	23.6	22.6	10.2	0.0	100(126)	
미이용	54.8	18.7	15.1	11.4	0.0	100(106)	
거주지역							
대도시	57.1	18.4	14.5	9.5	0.6	100(348)	6.32(8)
중소도시	53.2	18.9	17.7	10.0	0.2	100(418)	
읍면지역	60.6	24.8	8.9	5.7	0.0	100(49)	
월평균 가구소득							
200만원 미만	49.4	26.4	12.2	9.7	2.3	100(41)	8.29(12)
200~299만원	54.7	21.6	15.4	8.3	0.0	100(202)	
300~399만원	58.5	17.4	15.5	8.0	0.5	100(223)	
400~499만원	55.0	19.1	17.0	8.9	0.0	100(182)	
500만원 이상	53.5	16.0	16.1	13.8	0.6	100(167)	

**p < .01

[그림 3-20] EBS 유아프로그램 및 애니메이션의 추후 강화되었으면 하는 부분



2) EBS 유아용콘텐츠를 교실에서 활용 시 보강되기 원하는 자료

EBS 유아용콘텐츠 활용 시 보강되기 원하는 자료를 교사와 부모를 대상으로 조사하였다. 교사는 방송내용 관련 출력 자료(38%)를 가장 선호하고 있었으며, 다음으로 방송내용 관련 동요, 율동 CD(33.9%), 방송내용 관련 교재교구세트(26.1%) 순으로 원하고 있었다. 이는 담당학급, 기관유형, 거주지역에 따라 대체적으로 유사한 경향성을 나타냈으며 유의한 차이가 없었다. 교사 경력의 경우 2년 이하 경력교사는 방송내용 관련 동요, 율동 CD를 전체 응답자의 약 40.6%가 원하고 있었으며, 교사의 경력에 따라 EBS 유아용콘텐츠의 교육·보육활동에 활용 시 보강되기를 원하는 자료에 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

〈표 3-58〉 EBS 유아용콘텐츠를 교실에서 활용 시 보강되었으면 하는 자료(교사)

(단위: %(명))

구분	방송내용 관련 출력 자료	방송내용 관련 동요, 율동 CD	방송내용 관련 교재교구세 트	보강될 자료 없음	기타	계	$\chi^2(df)$
전체	38.0	33.9	26.1	1.3	0.6	100(500)	
담당학급							
영아	37.7	32.9	28.2	1.1	0.2	100(201)	3.22(4)
유아	38.3	34.7	24.6	1.5	1.0	100(299)	
기관유형							
유치원	35.6	35.0	27.4	2.0	0.0	100(200)	4.64(4)
어린이집	39.6	33.2	25.3	0.8	1.1	100(300)	
거주지역							
대도시	34.6	38.3	24.0	2.4	0.7	100(182)	6.88(8)
중소도시	40.6	31.1	26.8	0.8	0.7	100(241)	
읍면지역	35.3	34.2	30.6	0.0	0.0	100(77)	
교사경력							
2년 이하	29.0	40.6	26.0	1.2	3.2	100(58)	23.19 (12)*
3년-5년 이하	38.6	27.2	29.6	3.5	1.1	100(99)	
6년-9년 이하	43.1	36.1	20.8	0.0	0.0	100(125)	
10년 이상	37.1	34.0	27.8	1.1	0.1	100(218)	

*p < .05

부모의 경우 가정용 교육 교재교구세트(44.1%)를 가장 선호하고 있었으며, 이어 방송내용 관련 동요, 율동 CD(29.9%), 방송내용 관련 출력가능 자료(24.9%) 순으로 원하고 있었다. 자녀 연령에 따라 영아는 유아보다 가정용 교육 교재교구세트와 방송내용 관련 동요, 율동 CD를, 유아는 영아보다 방송내용 관련 출력가능 자료를 원하고 있었다. 즉 영아는 구체물 중심의 실물자료를, 유아는 평면의 지면 위주의 자료를 주로 원하고 있음을 알 수 있다. 또한 자녀가 기관을 미이용하거나 학원 등을 이용하는 경우 유치원이나 어린이집에 비해 가정용 교육 교재교구세트(44.1%)를 선호하는 비율이 높았다. 자녀연령과 자녀 이용 기관에 따른 유의한 차이는 있었으나, 거주지역, 월평균 가구소득에 따른 차이는 나타나지 않았다.

〈표 3-59〉EBS 유아용콘텐츠를 가정에서 이용할 때 보강되었으면 하는 자료(부모)

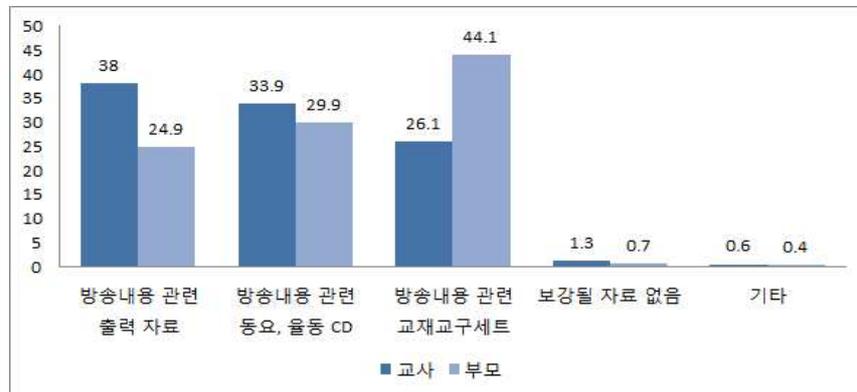
(단위: %(명))

구분	방송내용 관련 가정용교육 교재교구세트	방송내용 관련 동요, 율동 CD	방송내용 관련 출력 자료	보강될 자료 없음	기타	계	$\chi^2(df)$
전체	44.1	29.9	24.9	0.7	0.4	100(815)	
자녀연령							
영아	49.8	32.9	16.5	0.4	0.4	100(466)	43.18(4)***
유아	36.5	26.1	36.0	1.2	0.3	100(349)	
자녀 이용기관							
유치원	36.4	27.4	34.7	1.0	0.5	100(193)	21.37(12)*
어린이집	43.5	30.8	24.8	0.5	0.5	100(390)	
학원 및 기타	50.9	31.6	16.7	0.8	0.0	100(126)	
미이용	52.5	29.7	17.0	0.9	0.0	100(106)	
거주지역							
대도시	43.4	31.7	24.3	0.6	0.0	100(348)	5.08(8)
중소도시	44.6	28.9	24.8	0.9	0.7	100(418)	
읍면지역	43.3	26.6	30.1	0.0	0.0	100(49)	
월평균 가구소득							
200만원 미만	39.1	31.9	29.0	0.0	0.0	100(41)	10.13(12)
200~299만원	44.5	29.3	25.7	0.5	0.0	100(202)	
300~399만원	40.9	34.6	23.6	0.9	0.0	100(223)	
400~499만원	44.0	28.9	24.9	1.1	1.1	100(182)	
500만원 이상	49.0	25.2	24.6	0.6	0.6	100(167)	

*p < .05, ***p < .001

교사와 부모의 응답을 비교해보면, 교사는 방송내용 관련 출력 자료를 원하는 경우가 부모보다 많았으며, 부모는 방송관련 교육을 위한 교재교구세트를 원하는 경우가 교사보다 많음을 알 수 있다.

[그림 3-21] EBS 유아용콘텐츠를 이용할 때 보강되었으면 하는 자료



3) 유아교육기관의 특성화활동(특별활동)과 EBS 유아용콘텐츠의 활용

(1) 기관에서 특성화활동(특별활동) 운용 여부

유치원이나 어린이집에서 특성화활동(특별활동)을 운용하고 있는지 조사한 결과, 전체 응답자의 84.8%가 특성화활동(특별활동)을 운용하고 있었다. 이는 유아(88.6%)가 영아(79.8%)보다, 유치원(89.0%)이 어린이집(82.1%)보다, 읍면지역(91.7%)이 대도시(78.8%)와 중소도시(87.5%)에 비해 특성화활동(특별활동)을 운용한다는 응답률이 높았다. 담당학급, 기관유형, 거주지역에 따른 차이는 있었으나 교사경력에 따른 차이는 없었다.

〈표 3-60〉 현재 기관 내 특성화활동(특별활동) 운용여부(교사)

(단위: %(명))

구분	예	아니오	계	χ ² (df)
전체	84.8	15.2	100(500)	
담당학급				
영아	79.8	20.2	100(201)	7.67
유아	88.6	11.4	100(299)	(1)**
기관유형				
유치원	89.0	11.0	100(200)	4.56
어린이집	82.1	17.9	100(300)	(1)*
거주지역				
대도시	78.8	21.2	100(182)	
중소도시	87.5	12.5	100(241)	7.55
읍면지역	91.7	8.3	100(77)	(2)*
교사경력				
2년 이하	88.8	11.2	100(58)	
3년-5년 이하	87.1	12.9	100(99)	
6년-9년 이하	80.3	19.7	100(125)	3.27(3)
10년 이상	85.4	14.6	100(218)	

*p < .05, **p < .01

(2) 특성화활동(특별활동) 비용 절감을 위한 EBS 유아 교육프로그램 활용의향

유치원이나 어린이집에서 특성화활동(특별활동)을 운용하고 있다는 응답자를 대상으로 특성화활동(특별활동) 비용 절감을 위해 EBS 유아 교육프로그램을 제작, 방영할 경우 특성화활동(특별활동) 시 활용할 의향이 있는지 조사하였다. 응답자 중 활용하겠다는 경우는 77.6%, 활용하지 않겠다는 경우는 22.4%으로 나타났다. 읍면지역의 경우 활용하겠다는 비율이 97%로 매우 높았는데, 이는 읍면지역의 경우 특성화활동(특별활동) 실시 시 교사수급에 어려움을 지니는 것을 반영하고 있음으로 보인다. 교사 경력의 경우 6년-9년 이하의 경우 활용하지 않겠다는 비율이 33.8% 가장 높았다. 이외 담당학급과 기관유형에 따른 차이는 나타나지 않았다.

〈표 3-61〉 특성화활동(특별활동) 비용 절감을 위한 EBS 유아 교육프로그램의
활용의향(교사)

(단위: %(명))

구분	활용하겠다	활용하지 않겠다	계	$\chi^2(df)$
전체	77.6	22.4	100(500)	
담당학급				
영아	78.7	21.3	100(201)	0.17(1)
유아	76.8	23.2	100(299)	
기관유형				
유치원	80.2	19.8	100(200)	1.33(1)
어린이집	75.7	24.3	100(300)	
거주지역				
대도시	75.3	24.7	100(182)	10.28(2)**
중소도시	75.6	24.4	100(241)	
읍면지역	97.0	3.0	100(77)	
교사경력				
2년 이하	72.5	27.5	100(58)	12.94(3)**
3년-5년 이하	84.2	15.8	100(99)	
6년-9년 이하	66.2	33.8	100(125)	
10년 이상	82.3	17.7	100(218)	

**p < .01

(3) 특성화활동(특별활동)을 위한 EBS 유아 교육프로그램 제작 시 필요 분야

유치원이나 어린이집에서 특성화활동(특별활동)을 운영하고 있다는 응답자를 대상으로 유치원이나 어린이집에서 특성화활동(특별활동)을 위한 EBS 유아 교육프로그램의 제작 시 희망하는 분야를 조사하였다. 교사는 예술분야(29.1%), 기본생활습관 형성(18.7%), 사회관계분야(13.4%), 자연탐구분야(10.2%)순으로 희망하는 것으로 나타났다. 영아와 유아 모두 예술분야와 기본생활습관의 희망정도가 높았으나 영아는 사회관계분야, 유아는 자연탐구 분야에 대한 희망정도가 상대적으로 높았다. 이는 유치원과 어린이집의 기관유형에 따른 결과도 유치원은 유아와 어린이집은 영아와 동일한 경향성을 나타냈다. 담당학급, 기관유형에 따른 차이는 있었으나 거주지역, 교사경력에 따른 차이는 나타나지 않았다.

〈표 3-62〉 특성화활동(특별활동)을 위한 EBS 유아 교육프로그램의 제작 시 희망하는 분야(교사)

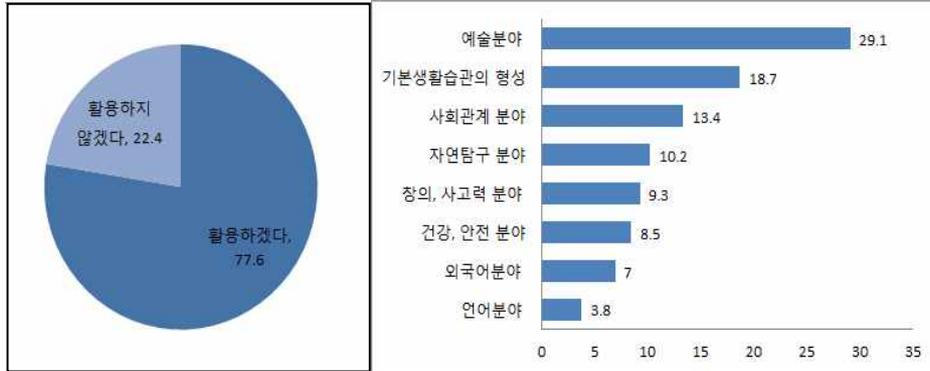
(단위: %(명))

구분	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	계	X ² (df)
전체	29.1	18.7	13.4	10.2	9.3	8.5	7.0	3.8	100(425)	
담당학급										
영아	32.5	16.5	17.3	4.9	7.5	10.9	7.4	3.0	100(162)	17.62
유아	26.8	20.2	10.7	13.9	10.5	6.9	6.7	4.3	100(263)	(7)*
기관유형										
유치원	27.5	17.0	9.0	17.4	12.4	5.6	5.5	5.6	100(178)	31.37
어린이집	30.3	19.9	16.6	5.0	7.0	10.6	8.0	2.5	100(247)	(7)***
거주지역										
대도시	37.8	20.5	9.3	6.4	9.1	9.2	5.1	2.6	100(145)	21.65 (14)
중소도시	24.7	19.1	15.7	10.9	9.5	8.7	7.8	3.6	100(213)	
읍면지역	26.2	10.0	14.1	18.8	8.1	5.0	8.6	9.2	100(67)	
교사경력										
2년 이하	41.9	23.3	17.2	7.4	3.3	3.9	0.0	3.0	100(50)	28.73 (21)
3년-5년 이하	32.3	17.0	14.9	9.4	4.8	8.7	9.7	3.4	100(85)	
6년-9년 이하	28.1	18.6	12.2	8.9	9.3	12.7	3.5	6.6	100(104)	
10년 이상	24.5	18.2	12.3	12.2	13.1	7.4	9.7	2.5	100(186)	

- 주) ① 예술분야 (음악, 미술, 율동 등)
 ② 기본생활습관의 형성
 ③ 사회관계 분야 (또래관계, 인성 등)
 ④ 자연탐구 분야 (수학, 과학 등)
 ⑤ 창의, 사고력 분야 (논술, 창의)
 ⑥ 건강, 안전 분야
 ⑦ 외국어분야 (영어, 중국어 등)
 ⑧ 언어분야 (한글)

*p < .05, ***p < .001

[그림 3-22] 특성화활동(특별활동) 시 EBS 유아 교육프로그램의 활용의향 및 보강되었으면 하는 자료(교사)



4) 가정 내 자녀의 사교육과 EBS 유아용콘텐츠의 활용

(1) 자녀의 사교육 이용 경험 여부

자녀의 사교육 이용 경험 여부에 대해 조사한 결과, 전체 응답자의 62.9%가 사교육을 이용한 경험이 있었다. 이는 유아(78.2%)가 영아(51.3%)보다, 유치원(81.8%)과 학원(76.9%)이 어린이집(61.1%)과 기관 미이용(17.8%)보다, 월평균 가구소득이 500만원 이상의 고소득일 경우 사교육을 이용한 경험이 높은 것으로 나타났다. 자녀연령, 자녀 이용기관, 월평균 가구소득에 따른 차이는 있었으나 거주지역에 따른 유의미한 차이는 없었다.

〈표 3-63〉 자녀의 사교육 이용 경험 여부(부모)

(단위: %(명))

구분	이용 경험 있음	이용 경험 없음	계	$\chi^2(df)$
전체	62.9	37.1	100(815)	
자녀연령				
영아	51.3	48.7	100(466)	61.61(1)***
유아	78.2	21.8	100(349)	

*p < .05, ***p < .001

〈표 3-63〉계속

구분	이용 경험 있음	이용 경험 없음	계	$\chi^2(df)$
자녀 이용기관				
유치원	81.8	18.2	100(193)	131.98(3)***
어린이집	61.1	38.9	100(390)	
학원 및 기타	76.9	23.1	100(126)	
미이용	17.8	82.2	100(106)	
거주지역				
대도시	62.1	37.9	100(348)	.26(2)
중소도시	63.7	36.3	100(418)	
읍면지역	62.4	37.6	100(49)	
월평균 가구소득				
200만원 미만	53.7	46.3	100(41)	10.86(3)*
200~299만원	61.6	38.4	100(202)	
300~399만원	61.4	38.6	100(223)	
400~499만원	58.3	41.7	100(182)	
500만원 이상	73.8	26.2	100(167)	

*p < .05, ***p < .001

(2) 사교육 감소를 위한 EBS 유아 교육프로그램 제작, 방영 시 활용의향

자녀의 사교육을 이용한 경험이 있다는 응답자를 대상으로 사교육 감소를 위해 EBS 유아 교육프로그램을 제작, 방영할 경우 활용 의향이 있는지 조사하였다. 응답자 중 활용하겠다는 응답률은 97.7%로 매우 높게 나타났다. 전체적으로 자녀연령, 자녀 이용기관, 거주지역, 월평균 소득에 관계없이 활용하겠다는 응답률이 90%이상으로 높았다. 중소도시에서 활용하겠다는 응답이 99.3%로 가장 높았으며 거주지역의 지역규모에 따라 유의미한 차이가 있었다. 이외 자녀연령, 자녀이용기관, 월평균 소득에 따른 차이는 나타나지 않았다.

〈표 3-64〉 사교육비 절감을 위한 EBS 유아관련 교육프로그램 활용 의향 여부(부모)

(단위: %(명))

구분	활용할 것이다	활용하지 않을 것이다	계	$\chi^2(df)$
전체	97.7	2.3	100(512)	2.05(1)
자녀연령				
영아	96.7	3.3	100(239)	
유아	98.7	1.3	100(273)	

*p < .05

〈표 3-64〉 계속

자녀 이용기관				
유치원	98.2	1.8	100(158)	1.19(3)
어린이집	98.0	2.0	100(238)	
학원 및 기타	97.0	3.0	100(97)	
미이용	94.6	5.4	100(19)	
거주지역				
대도시	96.3	3.7	100(215)	7.05(2)*
중소도시	99.3	0.7	100(265)	
읍면지역	94.6	5.4	100(32)	
월평균 가구소득				
200만원 미만	96.2	3.8	100(22)	3.30(3)
200~299만원	99.2	0.8	100(125)	
300~399만원	97.2	2.8	100(136)	
400~499만원	99.0	1.0	100(106)	
500만원 이상	96.0	4.0	100(123)	

*p < .05

(3) 사교육 감소를 위한 EBS 유아 교육프로그램 제작 시 필요분야

자녀의 사교육을 이용한 경험이 있다는 응답자를 대상으로 가정에서 사교육 감소를 위해 EBS 유아 교육프로그램의 제작 시 희망하는 분야에 대해 부모를 대상으로 1순위와 2순위를 조사하였다. 1순위의 응답을 중심으로 살펴보면, 기본생활습관 형성(32.6%), 언어분야(25.2%), 사회관계분야(12.0%) 순으로 희망하는 것으로 나타났다.

1순위와 2순위를 합산하여 경향성을 살펴보면, 기본생활습관 형성(44.7%), 언어분야(35.9%), 사회관계분야(32.0%) 순서로 나타나 1순위와 유사한 경향성을 나타냈다. 즉 부모들은 사교육 감소를 위해 기본생활습관 형성과 언어, 사회성 발달을 위한 내용의 프로그램이 주로 제작되기를 바라고 있음을 알 수 있다.

〈표 3-65〉 EBS 유아관련 교육프로그램 제작 시 필요한 분야(부모)

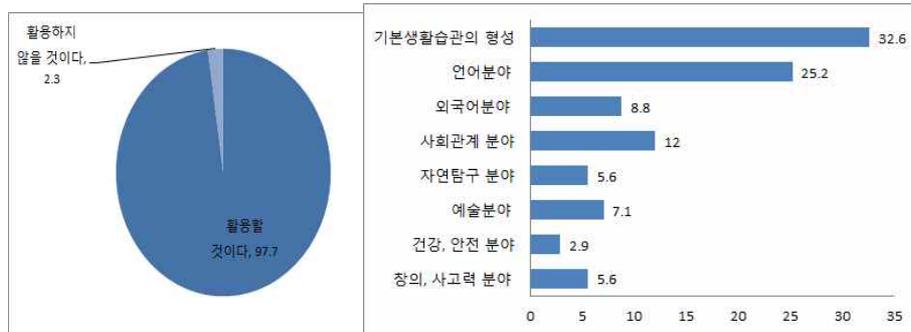
(단위:%(명))

구분	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	계	χ^2 (df)
전체(1순위)	32.6	25.2	8.8	12.0	5.6	7.1	2.9	5.6	100(512)	
자녀연령										
영아	37.7	23.9	6.7	11.8	4.6	7.4	2.4	5.4	100(239)	6.89
유아	28.3	26.4	10.5	12.2	6.6	6.9	3.3	5.8	100(273)	(7)
자녀 이용기관										
유치원	31.0	23.4	12.5	11.5	8.9	5.0	2.5	5.1	100(158)	
어린이집	32.3	30.5	5.5	13.5	3.7	7.9	2.5	4.1	100(238)	26.81
학원 및 기타	34.3	16.2	10.3	10.5	5.1	9.2	5.1	9.3	100(97)	(21)
미이용	41.8	20.1	10.9	5.4	5.4	5.5	0.0	10.9	100(19)	
거주지역										
대도시	37.1	22.4	8.4	12.6	6.6	6.0	2.3	4.7	100(215)	
중소도시	29.7	27.2	9.1	11.4	4.6	7.9	3.4	6.8	100(265)	8.56
읍면지역	26.7	28.6	8.1	13.3	8.5	8.7	3.3	2.7	100(32)	(14)
월평균 가구소득										
200만원 미만	40.8	23.1	4.7	13.6	3.8	9.4	0.0	4.6	100(22)	
200~299만원	32.5	24.1	4.9	10.6	6.4	6.3	6.4	8.9	100(125)	
300~399만원	29.8	29.4	10.2	14.0	3.0	8.6	0.7	4.2	100(136)	35.26
400~499만원	39.7	22.6	6.4	5.7	11.3	6.5	1.9	5.7	100(106)	(21)*
500만원 이상	28.3	24.4	13.8	16.4	3.3	6.5	3.2	4.0	100(123)	
전체(1+2순위)	44.7	35.9	17.4	32.0	13.7	23.7	10.9	21.7	100(512)	

- 주: ① 기본생활습관의 형성
 ② 언어분야 (한글)
 ③ 외국어분야 (영어, 중국어 등)
 ④ 사회관계 분야 (또래관계, 인성 등)
 ⑤ 자연탐구 분야 (수학, 과학 등)
 ⑥ 예술분야 (음악, 미술, 율동 등)
 ⑦ 건강, 안전 분야
 ⑧ 창의, 사고력 분야 (논술, 창의)

*p < .05

[그림 3-23] 사교육비 감소를 위한 EBS 유아 교육프로그램의 활용의향 및 EBS 유아용콘텐츠를 이용 시 보강되었으면 하는 자료(부모)



5) 타 사업분야에서 활용 시 적절한 EBS 유아용콘텐츠

EBS 유아용콘텐츠를 다른 사업분야에서 활용할 경우 적절한 내용에 대해 조사하였다. 교사는 '방송관련 교육 내용 활용(26.9%)', '방송 영상물 활용(26.8%)'이 유사한 수준으로 높았으며, 이어 '방송 프로그램 캐릭터 활용(18.6%)', '방영된 그림(장면, 사진) 활용(15.2%)', '방영된 음원 활용(12.7%)' 순으로 적절하다고 응답하였다. 담당학급에 따라 '유아'는 '방송 영상물 활용', '방송관련 교육 내용 활용'이, '영아'는 '방송 프로그램 캐릭터 활용'과 '방송관련 교육 내용 활용'에 대한 응답률이 높았다. 기관유형에 따라 유치원은 '방송 영상물 활용', 어린이집은 '방송관련 교육 내용 활용'이 가장 높았다. 담당학급, 기관유형에 따른 차이는 있었으나, 거주지역, 교사경력에 따른 유의미한 차이는 없었다.

부모는 '방송 프로그램 캐릭터 활용(36.6%)', '방송 영상물 활용(31.5%)', '방영된 그림(장면, 사진) 활용(20.0%)', '방영된 음원 활용(12.0%)' 순으로 적절하다고 응답하였다. 이는 자녀연령이 유아의 경우가 방송 영상물을 활용하는 것이 가장 적절하다고 응답한 것을 제외하고 자녀가 영아일 경우, 자녀 이용기관, 거주지역, 월평균 가구소득에 관계없이 유사한 경향성이 나타났으며, 유의미한 차이가 없었다.

<표 3-66> 다른 산업분야에서의 활용 시 적절한 EBS 유아용콘텐츠(교사)

(단위:%(명))

구분	방송관련 교육 내용 활용	방송 영상물 활용	방송 프로그램 캐릭터 활용	방영된 그림 (장면, 사진) 활용	방영 된 음원 활용	계	$\chi^2(df)$
전체	26.9	26.8	18.6	15.2	12.7	100(500)	
담당학급							
영아	24.5	15.0	24.4	19.2	16.8	100(201)	36.77
유아	28.7	35.7	14.1	12.0	9.5	100(299)	(4)***
기관유형							
유치원	27.5	38.0	13.1	10.0	11.5	100(200)	27.53
어린이집	26.4	19.3	22.2	18.6	13.5	100(300)	(4)***
거주지역							
대도시	26.8	25.7	20.5	10.9	16.2	100(182)	8.40(8)
중소도시	27.2	26.8	18.1	17.0	10.9	100(241)	
읍면지역	25.1	30.7	13.9	20.6	9.6	100(77)	
교사경력							
2년 이하	24.7	23.0	23.1	16.3	13.0	100(58)	8.70 (12)
3년-5년 이하	23.9	28.5	18.6	18.3	10.7	100(99)	
6년-9년 이하	31.1	23.8	13.5	15.4	16.3	100(125)	
10년 이상	26.3	28.8	20.4	13.2	11.3	100(218)	

***p < .001

〈표 3-67〉 다른 산업분야에서의 활용 시 적절한 EBS 유아용콘텐츠(부모)

(단위:%(명))

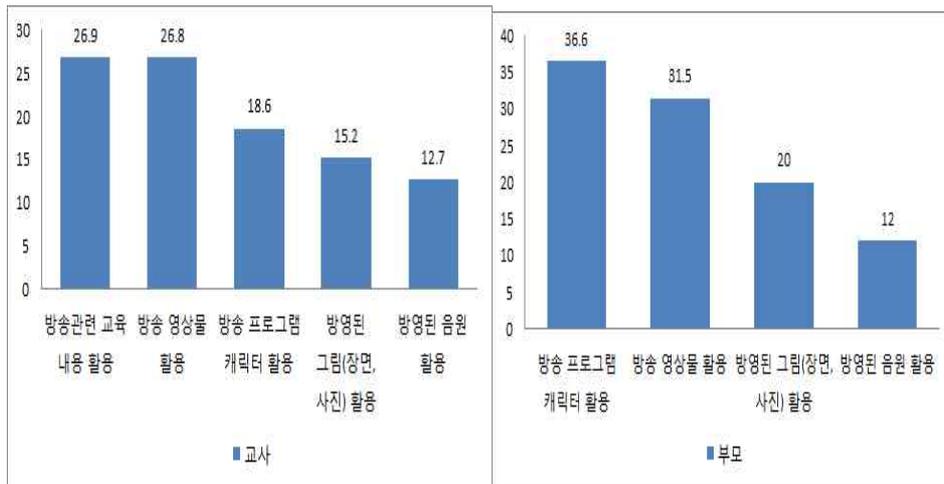
구분	방송 프로그램 캐릭터 활용	방송 영상물 활용	방영된 그림(장면, 사진) 활용	방영된 음원 활용	계	$\chi^2(df)$
전체	36.6	31.5	20.0	12.0	100(815)	
자녀연령						
영아	39.1	28.2	20.2	12.4	100(466)	5.72(3)
유아	33.2	35.8	19.6	11.4	100(349)	

〈표 3-67〉계속

(단위:%(명))

구분	방송 프로그램 캐릭터 활용	방송 영상물 활용	방영된 그림(장면, 사진) 활용	방영된 음원 활용	계	$\chi^2(df)$
전체	36.6	31.5	20.0	12.0	100(815)	
자녀 이용기관						
유치원	36.2	32.2	20.3	11.3	100(193)	5.68(9)
어린이집	35.9	32.5	20.4	11.2	100(390)	
학원 및 기타	36.1	29.2	17.4	17.3	100(126)	
미이용	40.3	29.0	20.7	10.0	100(106)	
거주지역						
대도시	35.6	31.4	21.2	11.7	100(348)	2.56(6)
중소도시	37.4	31.7	19.5	11.5	100(418)	
읍면지역	36.2	30.1	15.4	18.3	100(49)	
월평균 가구소득						
200만원 미만	46.4	19.4	22.4	11.8	100(41)	7.10(9)
200~299만원	34.9	33.1	21.4	10.6	100(202)	
300~399만원	32.1	32.2	21.0	14.6	100(223)	
400~499만원	40.4	31.1	19.7	8.8	100(182)	
500만원 이상	37.8	32.0	16.5	13.7	100(167)	

[그림 3-24] 다른 산업분야에서의 활용 시 적절한 EBS 유아용콘텐츠



교사와 부모의 응답을 비교해 보면 교사는 방송관련 교육 내용 활용과 방송 영상물 활

용의 응답이 많았으며, 부모는 방송 프로그램 캐릭터 활용의 응답이 많았다. 교사에게만 제시된 방송관련 교육 내용 활용의 보기 문항을 제외하면 교사와 부모는 공통적으로 방송 영상물 활용과 방송 프로그램 캐릭터 활용에 대한 적절성에 대한 응답률이 상대적으로 높음을 알 수 있다.

6) 기관의 교육·보육활동을 위한 EBS 동영상 활용에 대한 인식

유치원 및 어린이집에서 교육·보육활동에 3~5분 정도의 EBS 동영상을 보조 자료로 활용하는 것에 대한 부모의 인식을 조사하였다.

〈표 3-68〉 기관 내 교육·보육활동을 위한 EBS 동영상 활용에 대한 인식(부모)

(단위:%(명), 점(점))

구분	매우 부정적	다소 부정적	보통	약간 긍정적	매우 긍정적	계	평균 (표준편차)
전체	1.0	4.8	19.6	52.5	22.1	100(815)	3.9(0.83)
자녀연령							
영아	1.3	5.6	20.6	50.7	21.8	100(466)	3.86(0.86)
유아	0.6	3.7	18.3	55.0	22.4	100(349)	3.95(0.78)
자녀 이용기관							
유치원	1.0	3.7	15.4	56.5	23.4	100(193)	3.97(0.79)
어린이집	0.8	5.1	19.7	50.7	23.7	100(390)	3.92(0.84)
학원 및 기타	0.8	5.5	24.3	52.0	17.4	100(126)	3.80(0.82)
미이용	1.9	4.9	21.6	52.7	18.9	100(106)	3.82(0.86)
거주지역							
대도시	1.2	4.0	20.5	55.3	19.0	100(348)	3.87(0.80)
중소도시	0.7	5.7	19.9	48.8	24.9	100(418)	3.91(0.86)
읍면지역	2.1	2.1	11.2	65.0	19.6	100(49)	3.98(0.77)
월평균 가구소득							
200만원 미만	5.0	5.0	24.3	38.9	26.9	100(41)	3.78(1.07)
200~299만원	0.5	6.5	20.7	51.6	20.8	100(202)	3.86(0.84)
300~399만원	0.9	5.8	20.5	51.3	21.4	100(223)	3.87(0.85)
400~499만원	1.1	2.6	20.8	56.0	19.5	100(182)	3.90(0.77)
500만원 이상	0.6	3.6	14.8	54.9	26.1	100(167)	4.02(0.78)

전체 응답자 중 약간 긍정적 52.5%, 매우 긍정적 22.1%로 총 74.6%가 활용하는 것에 대

해 긍정적인 것으로 나타났다. 이를 5점 척도로 평균 점수를 알아본 결과 평균 3.9점으로 긍정적으로 인식하고 있었다. 영아(3.86점)보다 유아(3.95점)가, 유치원(3.97점)과 어린이집(3.92점)이 학원(3.8점)이나 기관 미이용(3.82점)보다, 거주지역의 규모가 작을수록, 월평균 가구소득이 높을수록 동영상 활용에 대한 인식 정도가 높았다.

제 5 절 소 결

1. 영유아기 미디어 이용 실태

유치원과 어린이집에서 또한 가정에서 영유아의 미디어 이용 실태를 통해 다음의 시사점을 얻을 수 있다.

첫째, TV 방송 등의 미디어를 이용하는 주된 이유가 영유아가 좋아해서 미디어를 이용한다는 결과는 미디어가 다른 교육매체 보다 영유아의 교육에 효과적인 전달 방법일 수 있음을 의미한다. 특히 본인의 흥미에 의해 동기가 유발된 경우에 학습의 효과가 높을 수 있음을 감안할 때, 미디어의 활용을 통해 영유아의 발달을 지원함이 긍정적일 수 있음을 시사한다. 특히 부모와 교사 모두는 TV 등의 미디어 활용이 영유아의 언어 발달과 인지 사고력 발달에 도움이 된다고 평가하였다.

둘째, 신체활동과 사회성 발달이 이루어질 수 있는 양방향적 소통에 중점을 둘 필요가 있다. 교사와 부모들은 미디어가 영유아의 발달에 미치는 영향에 대해 신체활동과 사회성 발달에는 부정적으로 작용할 것이라는 우려가 있었다. 이에 대한 배려가 필요하다.

셋째, 교육·보육활동의 계획 시 교사의 인터넷 자료 선호도가 공적기관 개발 자료에 대한 의존도 다음으로 높게 나타나 향후 콘텐츠의 개방과 공유를 위한 방법으로 인터넷이 효과적인 접근 통로가 될 수 있음을 시사한다. 공적기관 개발 자료에 대한 의존도가 가장 높게 나타난 것은 새 교육·보육과정이 적용된 초기임을 감안한다면 당연한 결과이다. 그럼에도 불구하고 인터넷 자료의 선호도가 상당히 높음은 인터넷이 효과적인 공유 방법임을 보여준다. 특히 공유된 인터넷 자료는 교사가 교육·보육활동을 위한 준비시간을 마련하기 힘든 영아 담당교사와 어린이집 교사에게 지원적 역할을 할 것이다.

넷째, 유아용콘텐츠의 개방 시 영아와 유아의 발달적 차이에 따른 차별화가 필요하다.

교사가 교실에서 교육·보육활동 시 사용하는 참고자료로는 실물자료의 선호도(36.2%)가 가장 높고, 인쇄 및 그림자료(25.5%), 동영상 등 영상물(23.1%) 등이었다. 영아는 인쇄 및 그림자료(42.5%)를, 유아는 동영상 영상물을 선호하였는데 영유아의 연령에 따라 그 발달 특성이 반영된 결과이다.

다섯째, 유아용콘텐츠의 개방 시 가정과 기관 교실에서의 필요에 따른 차별화가 필요하다. 교육 현장에서는 교육용 미디어로 컴퓨터와 인터넷, 교육용 CD와 DVD 형태를 선호하고, 가정에서는 동화책 활동지 등의 인쇄물을 선호하였다.

여섯째, TV 등의 미디어가 단순히 육아를 편리하게 돌봄의 보조수단으로 이용되는 것은 바람직하지 못하다. 즉 영유아가 TV 등의 미디어에 몰입하여 성인 또는 또래와의 상호작용이 줄어들어 우려할 만한 일이다. 영아 자녀의 부모와 기관 미이용 가구에서 자녀를 돌보기에 편리하여 미디어를 이용한다는 응답이 높음에 주목하여, 지나친 미디어 의존은 역기능을 나타낼 수 있다는 안내와 바른 미디어의 이용에 대한 홍보가 필요하다.

2. EBS 유아대상 프로그램 이용 현황 및 인식

먼저 EBS 유아대상 프로그램의 이용 현황을 요약하면 영유아들은 2세경부터 시청하기 시작하여 주당 3~4회 정도, 유치원이나 어린이집을 다녀와서 30분~1시간 정도, 부모와 함께 시청한다.

첫째, EBS 유아대상 프로그램이 영유아의 일상생활 속에서 보편적 일과의 하나로 여겨지고 있음을 시사한다. EBS 유아대상 프로그램을 처음 접한 시기는 2세경이라는 응답이 가장 많았고, 시청빈도는 유아가 영아에 비해 자주 보는 경향을 보였다. 주당 3~4회 본다는 응답이 27.8%로 가장 많았으나, 매일 26.1%, 주당 5~6회도 25.9%로 주당 3~4회 이상 보는 경우는 79.8%로 거의 열 명 중 여덟 명에 이른다.

둘째, 유아프로그램을 포함한 유아용콘텐츠의 개방과 공유 시 시청률에 기반한 인지도를 고려해야 하고, 교사의 경우는 컴퓨터의 이용을, 부모는 스마트 기기를 이용한 확산 방법이 효과적일 수 있다. EBS 유아대상 프로그램 중 인지도가 높은 것은 덩동댕 유치원, 방귀대장 뽕뽕이, 애니메이션 뽀롱뽀롱 뽀로로, 로보카 폴리이다. TV를 통한 시청(교사 72.1%, 부모 84.8%)이 주류를 이루지만, 교사는 컴퓨터를 선호 이용한다는 경우가 22%이다. 부모는 스마트 기기를 이용한 시청이 11%로 아직 미미하기는 하나 열 명 중 한 명은

이용하는 것이다.

셋째, EBS 방영 애니메이션에 대한 시청 비중이 높음을 고려할 때 그 개방을 위한 방안의 모색이 필요하다. 영유아의 TV 시청 시간 중 프로그램의 비중을 조사한 결과는 EBS 방영 애니메이션 52%, 덩동댕 유치원, 방귀대장 뽕뽕이 등의 EBS 유아프로그램 29.1%, KBS, MBC, 투니버스 등의 기타 방송이 18.9%로 나타났다. 이렇듯 수요자의 애니메이션 선호는 EBS 유아용콘텐츠 개방을 고려할 때, 애니메이션에 대한 방영권을 EBS가 지니나, 저작권이 문제될 수 있음을 감안한 대안의 마련이 필요함을 시사한다.

넷째, 유아용 프로그램의 제작 시 시청습관을 반영하여 제작함이 효과적일 수 있다. 유아용 프로그램을 부모가 동반하여 시청하는 경우가 많음(72.8%)을 고려할 때, 유아용콘텐츠 구성 시 시청 중 부모와의 함께하는 활동을 풍부하게 구성함으로써 부모자녀 간 상호작용 증진과 영유아의 사회성 발달을 지원할 수 있을 것이다. 또한, 시청하는 때가 유아의 경우는 유치원 또는 어린이집 하원 후가 가장 많으나, 영아의 경우는 식사나 간식을 먹을 때라는 응답은 건강하고 규칙적인 생활습관을 포함한 기본생활습관을 길러주는 내용을 반영함으로써 교육적 효과를 얻을 수 있음을 시사한다.

다음은 EBS 유아대상 프로그램과 애니메이션에 대한 교사와 부모의 인식을 살펴본 결과를 토대로 다음을 논의한다. 교사와 부모들은 EBS 유아대상 프로그램과 애니메이션에 대해 보통보다 조금 높은 정도로 만족하는 경향을 보였다. 만족하는 이유는 교사의 경우는 유아의 발달에 맞추어 구성되었다는 점에서, 부모는 유아들이 좋아하기 때문이라는 응답이 가장 많았다. 또한 EBS 유아대상 프로그램과 애니메이션이 타방송사에 비해 지니는 강점은 흥미롭다는 점을 가장 높게 평가하였다.

이러한 전반적인 평가는 교사의 경우가 부모의 경우보다 긍정적이었다. 이는 향후 EBS 유아용콘텐츠를 개방하고 공유하려고 할 때 잠재적인 수요자인 유치원과 어린이집 교사들이 EBS 유아용콘텐츠에 대해 긍정적 평가를 하고 있음을 뜻하므로 현장에서 교수학습매체로 활용할 가능성이 높음을 시사한다.

3. 정부 3.0과 창조경제, 개방과 공유에 대한 인식

정부는 공공정보의 적극 개방·공유를 위한 '정부 3.0'의 추진을 위해 관련 홈페이지 운영, 보고서 발간, 컨퍼런스 등 다양한 방식으로 진행하고 있지만 교사와 부모는 여전히 정부 3.0에 대해 잘 모르거나 전혀 모른다는 응답률이 80%가 넘었으며, 부모의 경우 전혀 모른다는 응답도 약 55% 정도로 과반수이상으로 나타났다. 실제 EBS 유아프로그램 및 애니메이션을 토대로 현재까지의 유료 이용 경험 실태와 EBS 유아용콘텐츠의 무료 개방에 대한 인식을 알아보았다. 조사결과, EBS 유아프로그램 및 애니메이션의 유료 이용 경험이 있는 경우는 교사는 12.8%, 부모는 20.3%이었으며, 교사와 부모 모두 주로 '유료 케이블 시청' 또는 '유료 VOD 시청'을 통해 이용하고 있었다. 이외 교사는 EBS 홈페이지를 통한 유료 다시보기 방법을 활용하는 비율도 높은 편으로 나타났으며, EBS 유아프로그램 및 애니메이션의 1회 평균 구매 금액은 5천원 미만이 57%정도로 가장 높았다. EBS 유아용콘텐츠 무료 개방에 대해서는 교사와 부모 모두 무료 개방 시 활용의향이 4점 척도 기준 교사 3.46점, 부모 3.47점으로 활용의사가 높은 것으로 나타났다. 특히 교사는 읍면지역이 도시 지역에 비해, 부모는 월평균 가구소득이 낮을수록 활용의사가 높았다. 이는 지역 및 가구 소득에 따른 교육격차 해소 및 공공성 측면에서 긍정적 영향력을 지닐 수 있을 것이다.

EBS 유아용콘텐츠의 무료 개방이 필요한 이유에 대해서는 교사는 '질적으로 우수하고 콘텐츠의 내용이 유아에게 필요함'으로, 부모는 '공적 자금을 투입하여 제작한 콘텐츠임'으로 공유가 필요하다고 인식하고 있었다. 무료 개방 방식은 교사는 '누리과정 맞춤형 연간 교육·보육 계획안 및 자료 패키지', '교사가 수업에 이용할 수 있도록 분절된 형태의 동영상 모음(2~5분)', '무료로 EBS 콘텐츠 다시보기', '특성화활동이나 특별활동에 활용 가능한 프로그램 개발', 부모는 '무료로 EBS 콘텐츠 다시보기', '가정에서 이용할 수 있도록 구성된 동영상', '가정에서 사교육 대신 활용 가능한 형태' 등의 방식에 대해 5점 척도 기준 4점 이상으로 나타나 위에서 제시한 개방 방식을 원하고 있음을 알 수 있었다.

EBS 유아용콘텐츠 개방에 따른 새로운 부가가치 창출의 기대에 대해 교사와 부모 모두 긍정적이었으며, 이를 통해 한 달에 1인당 취할 수 있는 경제적 가치에 대해 교사와 부모는 1~3만원 미만 정도일 것이라는 응답이 가장 높았으며, 이어 1만원 미만, 3~5만원 미만 정도일 것이라는 응답도 높은 응답률을 보였다. 이는 대략적으로 금액 수준을 알아본 것으로써 추후 경제학 측면에서 접근한 심층적인 비용 추정 연구가 이루어져야 할 것이다.

4. EBS 유아용콘텐츠 공유 확산에 대한 요구

EBS 유아용콘텐츠 공유 확산에 대한 요구를 알아보기 위해 실제 유아교육·보육현장에서 EBS 유아용콘텐츠가 활용되고 있는 실태와 인식을 알아보았다. 교사들은 교육·보육활동을 위해서 담당학급, 기관유형, 거주지역, 교사 경력에 관계없이 EBS 유아용콘텐츠를 70%이상이 활용하고 있는 것으로 나타났다. 활용시간은 5분~10분 미만 35.8%, 10분~20분 미만 34.6% 정도로 사용하고 있었으나 영아의 경우 1시간 이상 활용한다는 응답이 1.2%, 교사 경력이 저 경력일수록 1시간 이상 사용한다는 응답도 4.7%로 나타났음을 고려할 때, EBS 유아용콘텐츠의 장시간 사용에 따른 주의가 요구되는 부분이다. 유치원과 어린이집의 하루 일과 중에 대집단활동시간과 하원시간에 주로 활용하고 있었으며, 필요한 부분을 선별(편집)하여 활용하는 형태로 많이 이용되고 있음을 알 수 있었다. 이렇게 EBS 유아용콘텐츠 자료를 교육·보육활동에 활용하는 이유는 'EBS 방송자료의 내용이 교육적이기 때문'이라는 응답이 가장 많았으며, '교육·보육활동에 TV 활용이 적절하지 않다고 생각'하거나 '부모가 교육·보육활동 중 TV시청을 싫어하기 때문에' 활용하지 않는다는 응답도 많았다. 이외 누리과정에 맞게 분류 가공된 EBS 유아용콘텐츠의 활용의향에 대해 97.1%의 교사가 사용하겠다고 응답하였으나, 실제 무료로 개방되고 있는 EBS 유아 클립뱅크에 대해서는 잘 모른다는 응답이 81.2%로 나타나 무료 활용에 대한 적극적인 홍보가 필요함을 알 수 있다.

EBS 유아용콘텐츠의 공유 확산을 위해 향후 EBS 유아용콘텐츠에서 보완되었으면 하는 부분에 대해 교사는 '교수학습 지원을 위한 프로그램'과 '유아교육의 내용이 강화된 프로그램', 부모는 '학습이 강화된 유아프로그램'을 가장 많이 요구하였다. 그리고 교사는 교육·보육 활동을 위해 EBS 유아용콘텐츠 중 방송 관련 출력 자료와 방송내용 관련 동요 및 율동 CD를 원했으며, 부모는 방송 내용 관련 가정용 교육, 교구 세트(놀이감)를 원하고 있었다. 유치원과 어린이집의 특성화(특별)활동과 관련하여 비용절감 측면에서 EBS 유아용 프로그램의 활용의향을 알아본 결과 77.6%가 활용의사를 보였으며, 이를 위해 음악, 미술, 율동 등 예술 분야의 자료 보강이 필요하다고 하였다. 반면 가정 내 자녀의 사교육 감소를 위한 EBS 유아용 프로그램의 활용의향을 알아본 결과 97.7%로 높은 활용의사를 보였으며, 이를 위해 기본생활습관, 한글과 같은 언어분야의 자료 보강이 필요하다고 하였다.

타 산업분야에서의 EBS 유아용콘텐츠의 활용 가능성에 대해서는 교사는 방송관련 교육 내용, 방송 영상물 활용 측면, 부모는 방송 프로그램 캐릭터 활용, 방송 영상물 활용 측면이 가장 적절하다고 보았다. 즉, 교사 측면에서는 유치원과 어린이집에서 교육·보육활동을 위한 교육적 내용, 영상 분야의 확장 가능성이 많다고 생각하며, 부모는 아이들이 좋아하는 방송 캐릭터 관련 산업이 다양한 산업분야의 확산을 가져올 수 있다고 인식함을 알 수 있다. 이외 부모는 유치원과 어린이집에서 교육·보육활동을 위해 3~5분 정도의 EBS 동영상 보조 자료를 활용하는 것에 대해 약 75% 긍정적으로 응답하였다. 이러한 결과는 교사의 응답 중 부모는 장시간 프로그램 전체를 보여주는 것에 대해서는 부정적이지만 3~5분 이내의 영상자료 활용 측면에서 짧게 활용하는 것에 대해서는 긍정적으로 인식함을 고려할 때, EBS의 영상 자료의 교육적 활용가능성이 높음을 시사한다.

제 4장 EBS 유아용콘텐츠 활용 현황

본 장에서는 EBS에서 현재 제공하고 있는 유아용콘텐츠 활용 및 공유 사례를 소개한다. 이전까지 TV방영을 목적으로 하여 가정 내 영유아와 부모 시청자를 중심으로 EBS 유아방송이 기획, 제작되었으나 맞벌이 가정의 증가, 무상보육 정책의 시작으로 인해 영유아의 기관이용이 급속히 증가하면서, 가정에서의 유아대상 프로그램의 TV시청률이 저하되는 경향을 보인다. 이에 EBS는 방송 프로그램 제공 위주에서 나아가 인터넷, 스마트폰 등의 멀티플랫폼을 통한 콘텐츠 제공 및 영유아가 많은 생활시간을 보내는 보육, 교육 기관에서 사용 가능한 교육용 콘텐츠 개발에 관심을 기울이기 시작하였다. 본 장에서 사례로 제시하는 유아용 클립뱅크와 EBS누리샘은 시청자의 수요 및 변화하는 환경에 대응하기 위한 EBS의 새로운 산출물이라고 볼 수 있다. 유아용 클립뱅크와 EBS 누리샘은 현장 교사가 그대로 사용할 수 있는 형태로 유아용 방송 콘텐츠가 재가공되어 있다. 유아용 클립뱅크는 2013년 하반기, EBS누리샘은 2014년 하반기부터 서비스 제공을 시작하고 있다.

제 1절 EBS 분절 콘텐츠 운용사례 : 유아용 클립뱅크

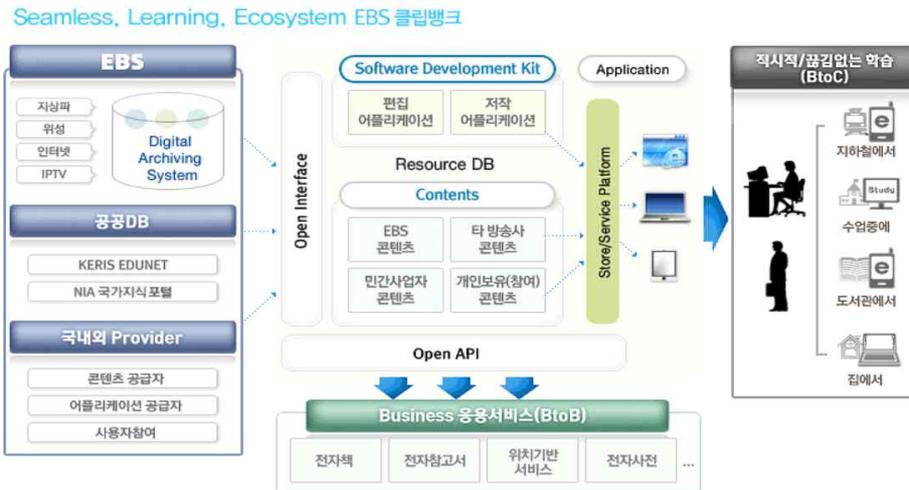
1. 클립뱅크의 개념 및 특징

방송을 위해 제작했던 콘텐츠 자료를 방송 후 2차로 활용하기 위해 분절이라는 과정을 거쳐 생성된 가공물을 ‘클립’으로 칭하며, 이러한 클립을 사용자의 검색을 통해 공유 활용할 수 있도록 모아놓은 data-base가 ‘클립뱅크’이다.

EBS는 초, 중, 고 학교급별 클립뱅크를 6개 과목(국어, 영어, 수학, 과학, 사회, 예체능)에 대해 제공하고 있었으며, 2012년 누리과정 시행에 따른 유아교육·보육 환경의 변화 및 현장 교원의 양질의 유아용 콘텐츠 요구에 따라 유아용 클립뱅크 제공 서비스를 2013년 하반기부터 실시하였다. 클립뱅크의 제작 절차는 그림[4-1]과 같다. 먼저 EBS에서 방영된 프로그램, 공공DB, 국내외 콘텐츠 공급자를 통해 수집된 자료를 모아 대상 연령 및 과목에 맞게 영상을 분절하고 편집한다. 이렇게 재가공된 콘텐츠를 클립이라고 명명하여 EBS클립

뱅크에 탑재하고 인터넷, 스마트폰 등으로 클립을 이용자가 손쉽게 이용할 수 있는 서비스를 제공하며 현재 모든 서비스는 무료로 제공되고 있다.

[그림 4-1] EBS 클립뱅크 제작 및 활용 절차



자료: <http://clipbank.ebs.co.kr/intro/srv/introSrv>. 2014년 9월 5일 인출함.

EBS 홈페이지에는 클립뱅크의 특징³⁾을 다음과 같이 소개한다.

교육방송 콘텐츠를 기반으로 교수-학습의 활용도 증진을 위해 5분 이내의 Clip 영상, 이미지, UCC 등의 서비스를 제공하며 클립뱅크에서 제공되는 콘텐츠는 교수-학습 활용 증진을 위한 메타데이터와 교육적 부가 자료(설명, 나레이션 스크립트, 활동지, 활용 지도안, 관련자료 링크 등)가 제공 되고 있다. 클립뱅크 서비스는 이용자의 참여에 따라 콘텐츠에 대한 설명, 교육적 부가자료 등을 덧붙일 수 있고, 이용자의 UCC를 공유할 수 있도록 기능을 제공한다.

3) EBS 클립뱅크 홈페이지 <http://clipbank.ebs.co.kr/intro/srv/introSrv>. 2014년 9월 5일 인출함.

2. 유아용 클립뱅크의 구성

EBS는 2013년 육아정책연구소에 의뢰하여⁴⁾ 유치원, 어린이집 수업에 활용 가능한 형태의 클립뱅크 구성 및 제작 가이드라인에 대한 시사점을 얻었다. 연구를 통해 유아용 클립뱅크의 분류기준, 선별, 분절작업을 거쳐 유아용 클립 642개를 제작하였다. 이러한 작업을 거쳐 2013년 하반기에 유아용 클립뱅크 사이트를 오픈하였다. 현재 유아용 클립뱅크 및 현장에서 사용 가능한 수준의 초등 저학년 클립이 사이트에서 함께 제공되고 있다.

1) 유아용 클립뱅크 분류기준

처음부터 유치원과 어린이집 현장의 교육지원매체로 개발된 것이 아니라 방송을 위해 제작했던 콘텐츠를 유아교육 자료로 활용하기 위해 분절이라는 과정을 거쳐 생성된 2차 가공물이기에 정확한 분류에 한계는 있으나, 교과 분류(누리과정의 영역)와 주제 분류(12개 생활주제)별로 검색 가능하도록 구성하였다.

〈표 4-1〉 EBS 유아용 클립뱅크 교과 및 생활주제 분류

구분	내용			
누리 과정 영역 (교과)	1	신체운동·건강영역		
	2	의사소통영역		
	3	사회관계영역		
	4	예술경험영역		
	5	자연탐구영역		
누리 과정 생활 주제	1	유치원(어린이집)과 친구	7	교통기관
	2	나와 가족	8	우리나라
	3	우리 동네	9	세계 여러나라
	4	동식물과 자연	10	환경과 생활
	5	건강과 안전	11	봄·여름·가을·겨울
	6	생활도구	12	형님이 되었어요

누리과정의 5개 영역인 신체운동·건강, 의사소통, 사회관계, 예술경험, 자연탐구 영역별로 또한 12개 생활주제인 유치원(어린이집)과 친구, 나와 가족, 우리 동네, 동식물과 자연,

4) 한국교육방송공사연구소의 수탁과제로 「EBS유아용 콘텐츠의 구성과 활용방안 연구」가 이루어짐.

건강과 안전, 생활도구, 교통기관, 우리나라, 세계 여러나라, 환경과 생활, 봄·여름·가을·겨울, 형님이 되었어요 등이 그 분류기준이다.

2) 유아용 클립뱅크 내용

최종 유아용 EBS 클립뱅크 내 유아용 클립 642개 중 덩동댕 유치원이 558개로 가장 많으며, 숲속 유치원 파파를라 71개, 방귀대장 뽕뽕이 25개 순으로 많았다. 덩동댕 유치원에서 추출된 유아용 클립은 유아의 연령 적합성을 고려하여 전체 66%가 3분 미만으로 제작되었으며 3분~6분 미만이 28.7%이다. 유아용 클립 전체를 누리과정의 5개 영역과 생활주제별 교육내용으로 구분하여 분석한 결과 자연탐구 영역 35.2%, 사회관계 영역 31.3%로 전체 중 66.5%가 자연탐구와 사회관계 영역에 치중된 것으로 나타났다. 의사소통 영역 13.8%, 신체운동·건강 영역은 11.9%이며, 예술경험 영역은 약 8%로 나타났다.

유아용 클립이 자연탐구나 사회관계 등의 특정 영역에 치중된 것은 전체 클립의 대부분을 차지하는 덩동댕 유치원의 콘텐츠 특성 및 코너 별 클립 생성에의 적합성 정도가 반영된 결과로 볼 수 있다.

선행연구(권미경 외, 2013)에서는 유아용 클립뱅크의 활용 개선방안으로 현재 제작된 유아용 클립의 87%가 덩동댕 유치원을 기반으로 제작되어 프로그램 기획단계에서 누리과정 및 클립 제작을 위한 고려가 필요하다는 점과 유아·어린이 분야와 더불어 EBS의 주력 분야인 다큐멘터리 소스를 활용하여 유아용 클립을 제작함으로써, 실제 유아교육 현장에서의 EBS 클립뱅크의 활용도를 높이는 방안을 제안하였다(권미경 외, 2013; p. 44~45).

3. 유아용 클립 이용 화면

EBS 유아용 클립뱅크는 사이트를 통하여 회원가입만 하면 무료로 업로드된 유아용 클립을 무제한으로 사용이 가능하다. 또한 클립뱅크 이용 후기를 교사나 시청자가 의견을 제시하여 클립뱅크를 이용한 수업의 아이디어 공유가 가능하다.

[그림 4-2] EBS 유아용 클립뱅크 이용화면1



자료: <http://clipbank.ebs.co.kr/clip/selectSubMain?subType=50014096> 2014년 9월 5일 인출함.

[그림 4-3] EBS 유아용 클립뱅크 이용화면2



자료:

http://clipbank.ebs.co.kr/clip/detl/selectClipDetail?subType=50014096&subMenu=50014099&subList=50014114&typeId=&clipId=VOD_20130924_A0221 2014년 9월 5일 인출함.

4. 유아용 클립뱅크 운용 현장 시범적용 사례

1) EBS클립뱅크 시범유치원 운영

2013년 클립뱅크 서비스 시작에 따라 EBS는 현장 교사들의 실제 사용에 토대한 의견을 위해 <EBS클립뱅크 시범유치원>을 지정하여 2014년 시범 적용중이다. 충북 비봉유치원, 경북 경산꽃재유치원, 충남 천안성정유치원 3곳이 선정되었으며 각 유치원이 인성, 예술경험, 자연탐구 등의 심화주제를 정하여 유아용 클립뱅크를 활용한 연간계획안을 작

성하고 1년간 수업을 진행하며 그 결과를 수렴하고 있다. 연간 2차례의 교사교육 및 협의 회를 진행하며 1년간의 운영 결과를 평가하였다.

2) 유아용 클립뱅크 이용의 장단점

1학기 클립뱅크 활용 수업 결과 유아교육·보육 현장에서의 클립뱅크의 장점에 대하여 누리과정을 기준으로 분류되어 있어서 수업준비 시간의 최소화, 보급된 누리과정CD와의 연계가 가능함을 들었다. 또한 유아가 흥미로워하는 동영상으로 주의집중이 용이하였으나 일부 교사들은 이 점에 대해 유아기 미디어 과노출에 대한 우려를 보이기도 하였다. 또한 자연물, 다큐멘터리 같은 자료를 유아에게 제공하였을 때 간접경험의 폭을 넓혀줄 수 있다는 점을 장점으로 제안하였다. 또한 클립뱅크 자료의 키워드 검색 기능으로 교사가 원하는 자료의 검색 및 확장활동이 가능한 기능이 우수하다고 하였다.

또한 클립뱅크 수업적용의 어려움에 대한 교사 의견은 다음과 같다. 먼저 누리과정을 고려하여 수업용으로 제작한 것이 아니라 TV시청용으로 제작한 것이라 일부 클립의 경우 수업에 적합하지 않은 부분이 있었으며 클립의 내용과 양이 아직 부족하여 자유롭게 모든 자료를 검색하는 점에 어려움이 있었다. 또한 유아들이 클립의 내용보다는 방송 캐릭터나 광고 배너 등의 부수적인 부분에 흥미를 보여서 집중이 흐트러지는 경우가 있다고 하였다.

EBS에서는 유아용 클립뱅크의 이용 확대 및 교사 의견 반영을 지속적으로 하고 있으며 그 일환으로 시범학교의 운영, 교사연구 동아리, 활용사례 공모전 등의 노력을 하고 있다.

5. 유아용 클립뱅크 공유·확대를 위한 제언

〈표 4-2〉 EBS 유아용 클립뱅크에 대한 교사의견 및 제언

	클립뱅크	교사의견	제언
제작 방법	유아용 프로그램의 분절	방송용과 수업용의 목적이 다르므로 제작 시 이 점을 고려하여 기획하는 것을 제안함	-수업용 콘텐츠 별도 제작 -수업적합성을 고려하여 프로그램 제작
연령 구분	영아/유아 (현재 유아 위주로 구성됨)	3,4,5세 구분이 적합함	프로그램의 경우 다양한 시청자를 대상으로 방영하여 세분화된 제작이 불가하지만 재가공하거나 수업용 콘텐츠의 별도 제작의 경우 연령별로 제작하거나 연령을 표기해주는 것이 수업에 적합함
난이도	초등용 클립이 포함됨	초등수준은 부적합 클립별로 난이도의 수준이 상이함	유아클립에 일부 섞여있는 초등클립이 수준에 맞지 않아 따로 분리하는 것이 바람직함
길이	다양함	수업 내용과 주제에 따라 적합한 길이가 다르나 분절점에 의해 길이가 정해짐	-콘텐츠의 유형을 세분화하여 시간을 조절하는 방안 제안 -수업 전개용, 보조 자료의 경우 2~3분 -동화, 음악감상 등의 경우 전체 감상이 가능하도록 구성
주제 분류	생활주제	단위수업	-대분류로 누리과정 영역과 생활주제로 분류되어 있으나 단위수업 수준까지 카테고리를 만들면 교사가 이용하기 더 편리함
플랫폼	인터넷, 스마트폰	-스마트폰은 현장에서 아직까지 사용이 불가함 -인터넷 환경이 불안정한 경우가 있음	-카테고리별 CD 제작을 선호함
화면 이용	캡처기능 불가	교구제작을 위해 동영상 캡처 기능이 필요함	-확장활동, 교구제작을 위한 단순한 저작도구 혹은 그림캡처 등이 추가되면 현장 활용도가 높아질 것임
가정용 이용 가능성		분절되어 있어 학부모가 수업을 계획하고 활용하는 데 어려움이 있음	-가정용 패키지 제작(클립뱅크+교구+도서) -프로그램 시청 수 가정에서 사용이 가능한 간단한 연계활동(활동지 수준) 제공

유아용 클립뱅크는 양질의 교육 자료의 무료제공이라는 점과 EBS 방송 프로그램을 분절하여 재가공하여 현장에 공급한다는 점에서 교사에게 높은 평가를 받았으나 2013년 하반기 서비스 시작으로 이용의 편의성 부분에서 일부 기능에 대한 보완이 필요하다는 의견이 있었다.

현재 유아용 클립뱅크는 다수의 자료가 쌓여있는 클립뱅크를 교사가 검색하여 수업을 구성하는 형태로 이용 가능하나, 현장의 상황과 유아 대상 수업의 형태를 고려하여 카테고리 세분화, 수업에 맞는 콘텐츠의 제작, 연령의 세분화 등이 요구된다. 또한 공영방송으로의 교육적 가치를 지닌 EBS 유아용콘텐츠의 장점을 살려 특정 주제별로 특화시키는 것을 제안한다. 누리과정을 위한 유아 콘텐츠는 시중에서 쉽게 구할 수 있으므로 EBS만의 특화된 기술과 축적된 자료를 활용하여 신체, 율동, 안전, 전통, 다문화, 자연 다큐멘터리 등의 콘텐츠 특화 사업을 제안하였다.

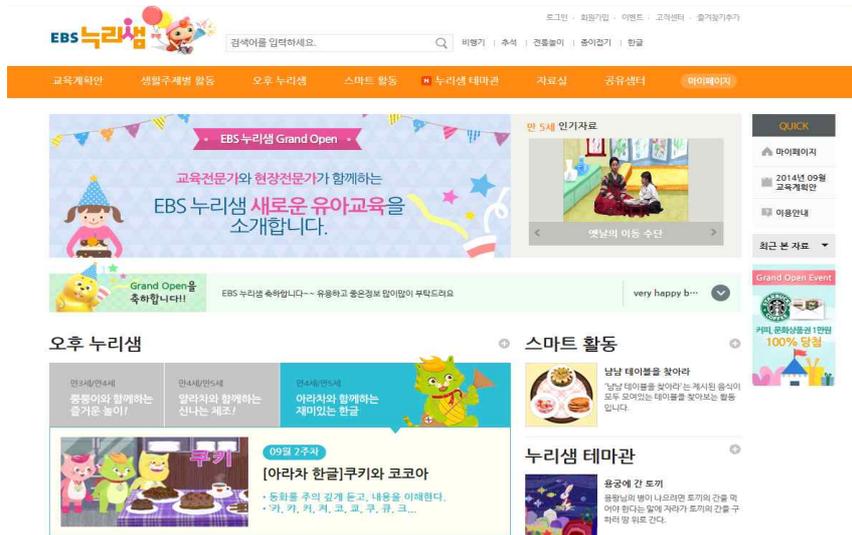
EBS 유아용콘텐츠의 가정용 이용 시 클립뱅크 형태는 부모들이 활용하기에 어려움이 있으므로 부모용 사이트를 별도 운영하고 연계활동을 소개하는 등의 새로운 접근이 필요하다.

제 2절 EBS 유아용콘텐츠 플랫폼 운용: EBS 누리샘

유아용 클립뱅크의 경우 유아 교사가 수업을 계획할 때 보조 교수 자료로서 검색을 통해 자료를 선별하여 쓸 수 있다는 장점을 가지고 있지만, 현재 제공되는 콘텐츠가 모두 동영상의 형태라는 단조로움이 있다. 이에 EBS는 현장 교사들의 수업준비에 대한 경감 및, 제공하는 콘텐츠 형태의 다양화를 시도하기 위해 EBS 누리샘을 기획하여 제공하고 있다. EBS에서 인터넷을 기반으로 한 유아용콘텐츠 플랫폼 개발에 대한 계획을 2013년 9월에 세우고 비상교육과의 협업을 통해 1년의 준비과정을 거쳐 2014년 9월 EBS 누리샘 운영을 시작하였다. EBS 누리샘은 EBS 최초의 유아교육 사업이라는 의미를 가지며, 기존의 축적된 EBS의 양질의 사진, 동영상 자료 제공 서비스를 전면에 제시하고 있다. 동영상 자료의 선정 및 재가공, 유아교육 현장의 이용 편리성 등을 강화하기 위해 EBS 누리샘 전담인력을 구성하여 주제 선정부터 제작, 서비스 제공, 홍보에 이르기까지 EBS, EBS 누리샘, 비상

ESL의 전문인력이 협력하였다.

[그림 4-4] EBS 누리샘 이용화면1



자료: <http://www.ebsnurisam.com/main> 2014년 9월 5일 인출함.

[그림 4-5] EBS 누리샘 이용화면2



자료: <http://www.ebsnurisam.com/customer/aboutNuri>. 2014년 11월 2일 인출함.

1. EBS 누리샘 구성 및 제공 서비스

온라인 서비스 <EBS 누리샘> 과 교구 <누리샘 더하기>로 구성된 누리과정 종합 교수 활동지원 서비스를 제공한다. 수준별 교육계획안, 테마자료, 멀티미디어 자료, 스마트 교육 자료, 자료요청서비스, 자료공유 서비스를 지원하고 있다. 특히 기관의 오후활동을 고려하여 구성된 오후 누리샘(연간 커리큘럼 제공, 수업계획안, 영상, 활동지, 그림자료), 멀티미디어 인터랙티브 활동, 교사가 제작 가능한 스마트 활동지, 유아 참여 제작이 가능한 스마트 도우미 등 스마트러닝 콘텐츠 제공으로 특화된 서비스를 제시하고 있다. 제공되는 콘텐츠는 동영상, 애니메이션뿐만 아니라 활동지, 교구 제작도구 등 미디어매체를 선호하지 않는 교사들도 출력하여 교구를 만드는 등의 사용이 가능하도록 설계되었다.

[그림 4-6] EBS 누리샘 스마트러닝



자료: <http://www.ebsnurisam.com/customer/aboutNuri> 2014년 9월 5일 인출함.

2014년 9월 서비스 제공 시 온라인서비스 제공을 목표로 했으나 현장 교사의 요구 및 수익성 사업전략으로 누리샘 더하기(유료 교구 사업)을 진행중이다. 2015년 서비스 제공 시작을 목표로 하고 있으며 기관에서 월 일정비용을 지불하면 온라인 콘텐츠와 연계하여 이용할 수 있는 실물교구를 기관으로 제공할 예정이다.

[그림 4-7] EBS 누리샘 더하기



자료: <http://www.ebsnurisam.com/customer/aboutNuri> 2014년 11월 2일 인출함.

2. EBS 누리샘 유아용콘텐츠 구성 전략 및 계획

EBS 누리샘의 구체적인 사업추진 전략에 대해 관계자 인터뷰 및 자료 수집을 통해 알아 보면 다음과 같다.

전반적인 EBS 누리샘의 유아용콘텐츠 서비스 및 사업 운영 방식은 시공미디어의 '누리 놀이(<http://www.nurinori.com/index.do>)' 와 유사한 교육계획안 맞춤형 콘텐츠 제공을 기초로 하고 있다. 교육계획안 맞춤형 서비스의 경우 교육계획안 작성 → 교육계획안 항목 별 콘텐츠 제작 → 교사이용 의 순서로 서비스 제공과 이용이 이루어진다. EBS 누리샘의 경우 콘텐츠를 새로 제작하지는 않고 기존의 축적된 EBS의 자료를 검색하여 분절 및 재가 공 하는 방법을 택하고 있다. 교육계획안 맞춤형 콘텐츠 제공방식은 교사의 수업 전문성 을 저하시키고 교육활동을 획일화 시킬 수 있다는 단점을 가지고 있으나 EBS 누리샘에서 는 이러한 지적을 보완하기 위해 각 콘텐츠별 단위수업계획안을 제공하지 않는 방법을 선택하였다.

5) 권미경 외(2013). EBS 유아교육 콘텐츠의 구성과 활용방안 연구. p.65~p.66 유아용 콘텐츠 제공방식 분류 참조

〈표 4-3〉 EBS 누리샘에 대한 교사의견 및 제언

	EBS 누리샘
콘텐츠 구성방법	<ul style="list-style-type: none"> ○EBS가 가지고 있는 유아용콘텐츠 활용을 극대화하기 위해 주제를 선정하고 그에 맞는 동영상 자료를 검색하여 동영상 내용에 맞는 수업을 구성함 ○연간 수업주제를 선정하고 월간계획안, 주간계획안을 작성하고 내용에 맞는 콘텐츠를 삽입함 <ul style="list-style-type: none"> - 교사 수업의 전문성과 자율성을 위해 구체적인 단위수업계획안은 제공하지 않음(간략한 콘텐츠 설명만 제공함)
콘텐츠 제작방법	<ul style="list-style-type: none"> ○동영상 <ul style="list-style-type: none"> - 교육설계팀에서 기존의 EBS 자료를 검색하여 선정함. - 동영상을 부분 편집하여 사용(EBS 클립뱅크도 포함함) - 신규 콘텐츠 자체제작은 2015년 계획 ○사진자료 <ul style="list-style-type: none"> - EBS 영상에서 스틸컷을 잡아 활용 - 비상 ESL에서 저작권이 확보된 사진활용
이용 금액	<ul style="list-style-type: none"> ○무료: 생활주제별 계획안, ○유료: 고급화, 신규 콘텐츠 유료 보급 구상중
교구사업(유료)	<ul style="list-style-type: none"> ○누리샘 더하기 <ul style="list-style-type: none"> - 누리과정 교구개발 및 판매를 통해 온라인 콘텐츠 서비스의 활용도를 높임 - EBS 누리샘(온라인) + 누리샘 더하기(교구) - 월별 패키지 구성: 교구세트(3세트)+워크시트(20묶음) - 기관비치용 교구 및 가정연계 활동을 고려하여 교구를 구성함
인력구성	<ul style="list-style-type: none"> ○EBS 전담인력 ○EBS 누리샘 교육설계팀 <ul style="list-style-type: none"> - 수업계획안 작성, 동영상 선정, 내용구성 ○자문 교수진 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 내용에 대한 검수 및 평가 ○비상 ESL 인력 <ul style="list-style-type: none"> - 기술지원
홍보방법	<ul style="list-style-type: none"> ○TV광고, 홈페이지 이벤트, SNS홍보 ○유아교육 기관 팩스 발송 및 연합회 홍보

EBS 누리샘의 콘텐츠 제작방법은 기존의 EBS 동영상 자료의 활용과 합작기업인 비상 ESL에서 확보된 사진을 활용함으로써 제작비용을 절감하였다. 교육계획안 맞춤형 서비스의 경우 제작비의 많은 부분이 콘텐츠 신규제작에 투입되는 데 비해 이미 제작(확보)한 양질의 콘텐츠를 재가공하여 사용한다는 점에서 효율성을 보인다.

EBS 누리샘 이용 비용은 2014년 9월 서비스 시작 이후로 무료로 서비스 이용이 가능하다. 2013년 유아교육 관련 교사지원 서비스 사기업체 현황 분석 결과 (권미경 외, 2013, p.55)에 따르면 4대 유아교육 콘텐츠 사기업체(누리놀이, 키드키즈, 꼬망세, 주니어네이버)의 경우 콘텐츠 이용을 위해 현금이나 포인트(자료 업로드, 추천 등으로 모음)를 이용자가 지불하지 않으면 이용할 수 없는데 비해 대부분의 자료(특히 동영상 자료)에 대해 무료보급한다는 점에서 현장 교사의 높은 접근성을 기대할 수 있다. 그러나 EBS 누리샘에서도 온라인 콘텐츠로 현금성 수익을 올리기 어렵다는 고민과 현장의 실물교구 사업의 요구가 결합되어 누리샘 더하기(유료 교구 사업)를 구상중이다.

누리샘 더하기 사업은 2015년 시작을 목표로 준비중에 있으며 EBS 누리샘에서 온라인으로 제공하는 계획안을 더 효율적으로 이용하기 위해 실물교구를 월별로 제공하는 방식이다(유료 서비스). 유아의 발달적 특성 및 학부모 교사의 교구 선호도에서 실물교구의 선호가 높은 점을 착안하였으며, 기관비치용+유아개인용 워크시트+가정연계용을 하나의 패키지로 구성하였다.

EBS 누리샘의 인력구성은 EBS 전담인력, EBS 누리샘 교육설계팀, 자문 교수진, 비상ESL 인력으로 구성되어 있다. 신규제작이 아닌 기존의 콘텐츠의 재가공이므로 유아교육 전공 전문가(교육설계팀, 자문 교수진)의 내용 구성을 기초로 EBS의 원자료가 선정되고 비상ESL의 기술력을 통해 서비스 제공이 이루어진다. EBS 누리샘 서비스 시작 이후 TV광고, 홈페이지 이벤트, SNS홍보 및 유아교육 기관 팩스 발송 및 연합회 홍보를 통하여 적극적인 EBS 누리샘 홍보를 진행 중에 있으며 1년 단위로 수업을 계획하는 유아교육기관의 운영 특성상 2015년도의 현장의 활발한 보급과 이용을 예측할 수 있다.

제 3절 EBS 유아용콘텐츠 활용사례 시사점

EBS는 변화하는 사회환경(영유아 기관이용율 증가, 이용 플랫폼의 다양화) 변화에 대응하기 위해 유아용콘텐츠를 활용한 사업을 2013년 이후 추진 중이다. 본 절에서는 EBS 유아용클립뱅크와 EBS 누리샘의 사례를 통한 EBS 유아용콘텐츠 사업의 시사점을 도출하고자 한다.

〈표 4-4〉 EBS 유아용 클립뱅크와 EBS 누리샘 비교

	EBS 유아용 클립뱅크 (2013. 9. 서비스 시작)	EBS 누리샘 (2014. 9. 서비스 시작)
콘텐츠 재가공 방법	방영 프로그램 분절 및 부분 편집	
콘텐츠 종류	- EBS 기방영된 유아용 프로그램 (동영상)	- EBS 기방영된 유아용 프로그램 (동영상) - 사진자료 - EBS 다큐멘터리 자료
콘텐츠 이용비용	- 회원가입 후 무료 사용	- 회원가입 후 무료 사용 - 특화콘텐츠의 유료화 계획 중 - 누리샘 더하기(교구)는 유료
재원	- EBS 자체 비용	- 사기업체 투자 및 합작
인력활용	- EBS 자체 인력 및 단기채용 인력	- 전담인력 채용 * EBS 전담인력 * EBS 누리샘 교육설계팀(수업계획안 작성, 동영상 선정, 내용구성) * 자문 교수진(콘텐츠 내용에 대한 검수 및 평가) * 비상 ESL 인력(기술 제공)
콘텐츠 제공 방식	- 데이터 뱅크형	- 교육계획안 맞춤형

1. EBS 콘텐츠 이용 범위(재가공/제작)

EBS 유아용콘텐츠 활용 사업의 경우 서비스 이용대상을 만3-5세를 대상으로 하고 있다. 그래서 재가공 대상이 되는 프로그램이 유아용 프로그램(주로 덩동댕 유치원)이다. 클립뱅크 이용 교사 인터뷰 의견에서 제기되었듯이 방송용 전체 프로그램과 유아교육기관에서 요구되는 콘텐츠의 형식에 차이가 있다. 방송용은 유아 혼자 시청하고 이해할 수 있도록 영상에 음성 설명, 자막이 모두 포함되지만, 기관용의 경우 유아 혼자 시청함을 목적으로 하는 것이 아니라 교사의 지도하에 부분적으로 시청하는 것이므로 재가공 된 콘텐츠의 구조상에 상이함으로 인해 이용의 어려움이 있다고 하였다. 일부 프로그램의 경우 분절, 편집 등의 재가공 과정을 거쳐 수업에 적합한 방식으로 이용되기도 하지만, 이미 15분~20분의 방영 시간을 고려하여 제작한 프로그램의 경우 분절이나 가공이 어려움이 있다. 그러

므로 EBS의 유아용콘텐츠 사업의 확대 및 정교화를 위해 방송용 이외의 유아교육기관용 콘텐츠 제작, 혹은 재가공을 고려한 프로그램 구성에 대해 고려해볼 필요가 있다.

또한 현장교사의 유아용콘텐츠에 대한 요구조사에서 다큐멘터리, 자연과학, 인체, 동물 등 생생한 방송자료가 필요하다는 의견이 있었다. EBS 유아용콘텐츠를 오직 유아용으로 제작한 자료로 한정한다기보다는 유아의 흥미와 교육적 가치를 맞는 자료의 내용과 범위에 대해 고려하여 폭 넓게 제공하는 것이 필요하다.

2. EBS 유아용콘텐츠 전문 인력 및 유지비용

EBS 유아용 클립뱅크와 EBS 누리샘의 운영 인력을 비교해보았을 때 큰 차이를 보이고 있다. 클립뱅크의 경우 기존의 초중고등의 클립뱅크 사이트에 유아용을 추가한 것으로 운영 및 유지에 고정적인 비용이 크게 소요되지는 않는다. 또한 상시관리 인력이 있는 것이 아니라 주제 분류에 단기인력을 활용하고 분절 및 재가공에 EBS 자체인력을 활용하여 운영비용을 최소화하였다. 이러한 방법의 클립뱅크 생성은 단시간 안에 다수의 클립뱅크를 만들어 낼 수는 있으나, 클립뱅크 각각의 질이 떨어질 수 있다는 문제를 가지고 있다. 유아용 프로그램을 대상으로 하지만, 현장 이용의 적합성 및 내용 감수 부분에 취약하기 때문이다.

EBS 누리샘은 사기업(비상ESL)의 협력을 통해 자체인력을 채용하여 운영하고 있다. 유아용콘텐츠 선정과정에서 유아교육 전문가가 선정, 분절하는 과정을 통해 각 콘텐츠의 현장 활용도를 높이고 교수진의 자문과정을 통해 질적 향상에 노력하고 있다. 하지만 다수의 인력을 상시 활용하는데 고정적인 유지비용이 많이 든다는 문제점이 있다. 현재 EBS 누리샘이 콘텐츠를 무료로 제공하고 있어서 이익 발생을 기대하기 어려운 상황으로 유지비용과 수익성에 대한 불균형이 발생한다. EBS는 공영방송이지만 모든 운영비용이 국고 지원되는 것은 아니며 사기업체 투자를 받아서 EBS 누리샘이 설립되었으므로 수익성을 유지하면서 수익성을 창출하기 위한 방안모색이 필요하다.

3. 현장 요구 및 교육적 적합성, 실현가능 범위 설정

EBS 유아용콘텐츠 이용 교사 인터뷰 및 수요조사 결과 교사의 특성(연령, 경력, 재직기

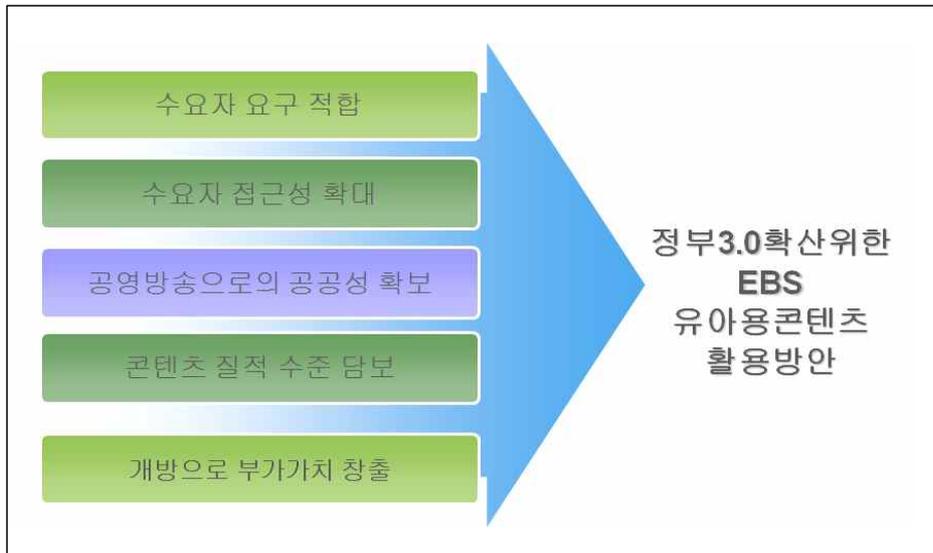
관)에 따라 다소 상이한 요구를 보였다. 클립뱅크 이용 교사 인터뷰 및 EBS 누리샘 자체 이용 교사 인터뷰에서도 EBS측에서 제공하고 있는 유아교육 콘텐츠 사업과 현장 교사의 요구가 일치하지는 않는다는 어려움이 있다고 하였다. 클립뱅크의 경우 데이터뱅크형으로 콘텐츠를 제공하므로 교사의 직접적인 요구가 반영되는 것이 어려운 구조이지만 EBS 누리샘의 경우 교육계획안 맞춤형 운영이므로 구성 단계 및 향후 사업에 실수요자인 교사의 요구에 맞는 기획과 설계를 계획하고 있다. EBS 누리샘에서 실시한 교사 인터뷰에서 동요, 동화 패키지 제공에 대한 요구가 높으나 방송용 동화 제작 단가와 인터넷용 플래쉬 동화의 제작 단가 차이로 인한 어려움이 있다고 하였다. 수요자의 요구 중심으로 콘텐츠를 구성하는 것은 바람직한 사업의 방향이지만, 현장의 모든 요구사항을 반영한다기보다는 EBS가 가지고 있는 교육적 가치와 목표를 선정하고, 특히 유아용콘텐츠 사업의 명확한 주제 및 목표를 가지고 이에 맞는 서비스를 제공하는 것이 효율적이다.

5장 EBS 유아용콘텐츠 활용 방안

유아교육을 둘러싼 환경의 변화와 유아교육 콘텐츠의 공유와 확산에 대한 요구가 증가하고 있다. 주 수요자가 될 부모와 교사의 요구를 수렴하고, 해외 사례 수집을 통해 공영방송의 유아 대상 서비스 제공 현황을 비교하였다. 본 장에서는 연구결과를 토대로 EBS 유아용콘텐츠의 개방과 공유를 통한 교육·보육현장과 가정에서의 활용방안을 모색한다.

1. 활용 방안모색을 위한 기본방향

[그림 5-1] EBS 유아용콘텐츠 활용 방안 모색의 기본방향



1) 수요자 요구 적합성 고려

정부 3.0은 개방, 공유, 소통, 협력의 가치추구를 통한 투명성, 서비스, 유능성을 확보하여 수요자맞춤형 서비스 제공하는 것을 기본 전제로 함을 고려할 때 개방되는 자료를 수요자의 요구에 적합하게 개방함은 중요한 원칙이다. 수요자 요구에 적합하도록 EBS 유아용콘텐츠의 주 수요자인 영유아와 그 부모, 유치원과 어린이집 교사의 요구를 반영하여 EBS 유아용콘텐츠의 개방 방안이 모색되어야 한다.

2) 수요자의 접근성 확대

EBS 유아용콘텐츠의 개방 시 수요자의 요구에 적합하게 구성되어도, 수요자가 이용 시 어려움이 있거나 정보전달이 원활하지 않을 경우 효과가 극대화되지 않는다. 따라서 개방된 콘텐츠에 대해 수요자가 이용하기 편리하도록 개방 방법을 마련하고 홍보를 진행하여 수요자의 콘텐츠 접근성을 확대하여야 한다.

3) 공영방송으로의 공공성 확보

교육중심 공영방송으로 EBS가 국가 전체 유아교육의 질적 수준을 강화하는 데 기여할 수 있어야한다. 이를 위해 국가 수준의 교육·보육과정과 유아교육 현장, 가정과 연계를 담당하는 허브의 역할을 할 수 있도록 그 기능을 강화한다.

4) 콘텐츠의 질적 수준 담보

EBS 유아용콘텐츠가 지닌 뛰어난 경쟁력을 유지하도록 개방하는 EBS 유아용 콘텐츠 원자료 창출을 위한 제작 기반 강화에 지속적인 노력이 병행되어야 한다.

5) 개방으로 인한 부가가치 창출

EBS 유아용콘텐츠를 개방함으로써 수요자와 공급자의 측면에서 파생되는 상생적인 효과의 확대를 도모한다.

2. EBS 유아용콘텐츠 활용 방안

1) 수요자 요구 적합성 고려

(1) 수요자의 이용습관을 고려한 방안모색

가정에서는 스마트 미디어를, 교실에서는 컴퓨터를 이용하는 방법이 효과적일 것이다. 본 연구의 결과는 스마트 기기를 이용한 EBS 유아프로그램 및 애니메이션 시청이 교사 집단보다 영아를 둔 가정의 부모집단에서 비교적 활발하게 이루어지고 있음을 보여준다. 또한, 교실에서 주로 사용하고 있는 교육용 미디어는 TV보다는 컴퓨터로 나타났다. 이런 결과를 고려할 때, 가정에서 부모들에게는 스마트 미디어를 이용하는 APP 형태의 공유 방식이, 유치원과 어린이집 교실에서는 컴퓨터와 교육용 CD 또는 DVD형태로의 공유 방식을 모색함이 효과적임을 알 수 있다. 특히 교실에서 인터넷의 연결이 원활하지 못할 경우, EBS 유아용콘텐츠를 활용한 교육·보육활동 진행 도중 영유아의 주의가 분산되는 경우가

많은 교사들은 교육용 CD 또는 DVD형태로의 확산을 선호하는 경향을 보인다.

(2) 가정에서 응용 또는 확장활동이 가능한 방식으로 재가공

거의 절반에 달하는 49.7%의 부모는 동화책과 활동지 같은 종이 인쇄매체를 자녀 교육용 매체로 선호하였다. EBS 유아용콘텐츠를 재시청하는 것에서 더 나아가 그 내용을 중심으로 확장 또는 응용한 활동을 해볼 수 있도록 인쇄매체 같은 다른 매체와의 연계가 필요하다. 예를 들어 시청한 체조를 다시해 볼 수 있도록 순서도를 제공하거나, 요리활동을 위한 레시피를 인쇄 가능하도록 하는 등의 재가공이 첨부되면 더욱 효과적일 것이다.

가정용으로 개발된 콘텐츠에 부모용 가이드라든지 활용 후기 등을 나눌 수 있는 공간을 사이트에 설치하는 것도 좋을 것이다. 상호작용적으로 주고받을 수 있는 사이트를 만들어 부모들이 자녀 혼자 보는 것으로 그치는 것이 아니라 양질의 교육프로그램으로 인식하고 효과적을 활용할 수 있는 기반을 구축하는 것이 필요하다. 이런 시도 중 하나로 덩동댕 유치원이 개편되면서 각 요일별 프로그램에 관한 안내와 후기를 나눌 수 있는 사이트가 운영됨은 고무적이다.

(3) 부모와 함께 할 수 있는 내용을 포함한 구성

연구결과를 통해 영유아 자녀 혼자 시청한다는 비율은 4.6%로 낮고, 유아용 프로그램 시청 시 성인이 동반하여 시청하는 경우가 일반적임을 알 수 있다. 특히 영아 자녀를 둔 경우 82.4%는 부모가 자녀와 함께 시청을 한다고 답하였다. 이렇듯 유아용 프로그램을 부모가 동반하여 시청하는 경우가 많음(72.8%)을 고려할 때, 유아용콘텐츠 구성 시 시청 중 부모와의 함께하는 활동을 풍부하게 구성함으로써 부모자녀 간 상호작용 증진과 영유아의 사회성 발달을 지원할 수 있을 것이다.

(4) 유아의 생활리듬 반영한 구성 및 방영

유아 TV 전용방송의 정체성과 목적을 보다 명확히 하고 실제로도 유아에게 교육적 프로그램을 전달하기 위해서 유아의 생활리듬을 반영하여 영유아 전용방송 프로그램을 구성할 필요가 있다. 현재 영국이나 미국에서는 영유아 방송 프로그램의 시간대가 유아의 일과를 반영하여 오전에는 가정양육을 받고 있을 영아를 대상으로, 오후에는 기관에서 돌아오는 유아를 대상으로 한다. 저녁 6시 전후로는 자연을 주제로 한 잔잔한 다큐멘터리나 자장가나 책을 읽어주는 식으로 잠자리에 들 준비를 할 수 있도록 하며 방송이 종료된다. 영유아전용 TV방송이 유아의 생활리듬에 맞추어서 진행되는 것은 유아의 교육에도 도움이

되지만 EBS에 대한 부모의 신뢰도를 높일 수 있는 효과를 가져 올 것으로 기대한다.

(5) 3-5분 정도의 클립형태의 영상 자료 마련

EBS 유아용콘텐츠를 활용 시 전체 프로그램이 아닌 3-5분 정도의 클립형태로 이용 가능한 영상자료를 마련해야 한다. 본 연구 조사결과, 교사는 부모가 유치원이나 어린이집에서 영유아들이 TV를 시청하는 것에 대해 부정적이라고 보았으나, 부모들은 교육·보육활동을 위해 3-5분 정도의 EBS 동영상 보조 자료로 활용하는 것에 대해 전체 응답자의 75% 이상이 긍정적으로 인식하고 있었다. 또한 교사들은 현재 방송 내용을 필요한 부분만 편집하여 사용하고 있는 것으로 나타났다. 따라서 유치원과 어린이집에서 수업 보조자료 측면에서 교수매체의 일부분으로 3-5분 정도의 영상 클립을 활용할 수 있을 것이다.

2) 수요자의 접근성 확대

(1) 스마트 미디어에서 쉽게 접근 가능한 APP(Application) 개발

스마트 미디어의 보급이 확대되고 그 이용이 보편화되는 미디어 환경의 변화에 따라 수요자의 접근이 용이한 형태로 유아용콘텐츠 활용을 위한 APP 개발이 활성화될 필요가 있다. 본 연구의 조사에서도 영유아 자녀를 둔 부모들은 유아용콘텐츠를 컴퓨터보다는 스마트 미디어를 통해 더 접하고 있음을 알 수 있었다.

EBS 유아용콘텐츠를 수요자가 쉽게 접근할 수 있도록 부모와 교사를 대상으로 구분하여 APP을 개발함이 효과적일 것이다. 먼저 가정에서 영유아 자녀를 위한 유아용콘텐츠를 이용하기 위한 부모용 APP은 부모용 내용과 영유아용 내용으로 접근하도록 구성한다. 즉, 부모를 위한 정보, 영유아 발달, EBS 부모 지원 등의 콘텐츠와 연계하며, 또한 영유아 자녀에게 제공할 콘텐츠와 연계하는 도구를 개발하는 것이다. 방송한 내용을 재구성하여 등장인물이 책 읽어주는 것이나, 게임을 이용한 학습놀이, 부분 재시청 등이 가능하도록 부모용 APP을 개발한 해외사례도 있다. 현재의 누리샘 같은 교사 지원 콘텐츠를 스마트 미디어를 활용하여 접근하도록 돕는 교사용 APP 개발도 필요하다.

(2) 다양한 콘텐츠 접근이 용이한 홈페이지 구성

EBS 유아 콘텐츠 홈페이지를 영유아, 교사, 부모를 위한 다양한 콘텐츠를 포함하고, 이용자들이 용이하게 활용 가능하도록 구성해야 한다. 현재 EBS 유아 콘텐츠 홈페이지는 유아용 TV 방송 프로그램에 대한 내용이 대다수를 차지하며, 이 외에 유아용 클립, 타이틀

송, 캐릭터 게임, 색칠놀이 콘텐츠 정도로 단순히 제공되고 있다. 반면 해외 유아방송의 경우 유아, 부모, 교사로 대상이 구분되어 방송과 관련한 다양한 콘텐츠들이 각 대상에 적합하게 제공되어 있다. 유아의 경우 방송과 관련하여 다양한 콘텐츠가 게임, 노래, 미술, 동화, 라디오, 쇼 등의 형태로 제공되며, 그림과 음성을 함께 지원하여 유아가 쉽게 이용 가능하다. 이 외에 부모의 경우 방송 관련 교육정보, 방송 관련 내용을 가정에서 확장할 수 있는 내용, 현재 선택한 동영상과 유사한 관련 영상 클립 등이 함께 제공되고 있다. 이처럼 홈페이지가 단순히 방송 프로그램 정보 제공 수준을 넘어 다양한 콘텐츠를 포함하고, 이용자의 사용 편의성을 고려하여 홈페이지를 재구성해야 할 것이다.

(3) 콘텐츠의 이용 지원을 위한 1:1 정보 제공

EBS 콘텐츠와 관련한 새롭게 변화되는 내용, EBS의 특별 이벤트 및 다양한 서비스 등 콘텐츠의 이용지원을 위해 1:1 정보 제공이 필요하다. EBS에서는 관련 내용을 전체 이용자들이 알 수 있도록 팝업 창이나 공지사항란 등을 이용해 정보를 제공한다. 그러나 만약 이용자가 홈페이지에 오랫동안 접근하지 않았거나 공지란을 확인하지 못했을 경우 관련 정보가 전달되지 않을 수도 있다. 따라서 많은 이용자에게 정보를 알리고 정보 접근성을 높이기 위해서는 EBS 유아용 홈페이지에 회원가입을 하고, 정보를 수신받기 원하는 이용자의 경우 홈페이지 상에서 제공되는 정보를 소식지, 안내자료, 교육관련 자료 등의 형태로 이메일이나 문자발송을 통해 확인할 수 있도록 1:1 정보를 제공하는 것이 필요할 것이다.

(4) 다면적 홍보방안 마련

개발된 유아용콘텐츠의 활용을 증진하기 위해서는 수요자에게 그 활용 가능성을 알림이 무엇보다 중요한 선결조건이다. 홍보를 위한 방법을 다면적으로 모색하여야 한다. 예를 들면, EBS 유아용콘텐츠를 사용한 경험 공유의 장(場)을 마련한다. 실제 이용사례를 발굴할 수 있는 이용 후기 공모전 등을 통해 부모와 교사의 우수한 사례를 공유·확산할 수 있다. 또한 개발된 EBS 유아용콘텐츠 사용을 홍보하고 활용가능성을 탐색하는 'EBS 유아용콘텐츠 써포터즈'를 구성할 수도 있다. 2014년 EBS는 '유아용 클립뱅크'의 유아교육과 보육 현장 활용을 위해 시범유치원을 선정하고, 교사의 교수학습 지원매체로써의 활용 가능성을 모색하고 있다. 'EBS 유아용콘텐츠 써포터즈'는 수요자인 유치원과 어린이집 교사, 영유아의 부모의 활용 경험을 수렴하고 공유하며 그 내용을 EBS 홈페이지와 SNS(Social Network Service)등을 통해 홍보하는 역할을 한다. 이와 더불어 유아교육과 보육 관련 전

문가도 서포터즈로 포함하여 부모와 교사의 지원적 역할을 담당하도록 한다. 이처럼 개방된 유아용콘텐츠의 다양한 홍보를 통해 활용을 확대할 수 있을 것이다.

(5) 유아 전용 사이트 운영

현재 운영 중인 유아용 사이트인 EBS kids(<http://www.ebs.co.kr/kids?mainTop>) 경우 대부분의 콘텐츠가 유아 방송 및 애니메이션 다시보기로 구성되어 있으며 방송/배움/재미/EBS U 의 카테고리가 있다. '방송'은 EBS 유아 프로그램 다시 보기이며 '배움'은 유아 클럽, 영어클럽, 누리샘으로 되어 있어서 유아클럽과 누리샘의 주요 이용자가 유아교사층이라고 할 수 있다. '재미' 항목에는 타이틀 송, 캐릭터 게임, 색칠놀이로 구성되어 유아가 직접 이용 가능하며 'EBS U' 는 채널소개 항목이다. EBS kids는 '재미' 항목에서만 유아의 직접 조작용 가능하지만 제공되는 콘텐츠의 양과 질이 현재 유아의 인기이용 사이트인 주니버, 키즈짱 등과 비교하였을 때 다소 부족하며, 방영 프로그램의 캐릭터를 제한적으로 활용하고 있다. 영유아의 컴퓨터, 콘텐츠 이용연령이 낮아지고 있는 추세에 따라 유아의 직접적인 조작용 가능한 EBS 사이트를 개설을 통해 인지도 및 홍보의 효과를 향상할 수 있다. 또한 운영 사이트 중 EBS 미디어(<http://ebsmedia.kr/home/>)에서 캐릭터 상품, 교육용 DVD등을 판매중이나 유아 관련 콘텐츠와 캐릭터 판매 등을 통합하여 제공하는 것이 소비자의 접근성을 높일 수 있다.

3) 공영방송으로의 공공성 확보

(1) 영유아기 교육 패러다임을 반영한 구성 및 인식의 공유

부모와 교사들은 EBS가 교육중심 공영방송으로 유아용콘텐츠에 대해서도 비폭력적이고 교육을 지원한다는 인식을 갖고 있어 그 신뢰가 높은 편이다. 이는 역으로 교육방송이 국가 교육과정이 추구하는 가치를 전달하는 통로로 영유아기 부모와 교사들의 양육과 교육 가치 형성에 오피니언 리더(Opinion leader)로서의 역할을 감당할 수 있음을 의미한다.

질서, 배려, 협력 등 기본생활습관의 형성과 바른 인성, 자율성과 창의성, 사람과 자연의 존중 같이 영유아기 교육·보육 중심 가치를 기초로 한 프로그램의 구성에 강조점을 두어야 한다. 또한 영유아기 사교육의 감소를 위한 분위기 형성에 노력이 필요하다.

(2) 국가수준 교육보육과정(curriculum)과의 연계 강화

EBS에서 제공되는 콘텐츠가 국가수준의 영유아 교육보육과정과 연계될 필요가 있다.

이는 EBS가 공영방송으로서 공공성을 제고하는 방안임과 동시에 제공하는 콘텐츠의 질을 높일 수도 있다. 각 콘텐츠가 교육·보육과정과 어떻게 연결이 되는지, 어떤 목적을 가지고 개발된 콘텐츠인지, 유아가 경험하는 내용이 무엇인지에 대해 알려줄 수 있다. 부모에게는 국가수준 교육보육과정이나 일반적 유아교육에 대해 배울 수 있는 부모교육의 기회를 가지게 되고 교사도 보다 정확하게 교육·보육과정을 이해하고 적절한 콘텐츠를 사용할 수 있다. 국가수준의 교육·보육과정 연계를 통해 부모나 교사에게 직·간접적인 교육의 기회를 제공할 수 있는 장점이 있다.

(3) 무료 및 최소 구매비용을 통한 콘텐츠 제공

EBS 유아용콘텐츠의 경우 무료 및 최소 구매비용을 통한 다양한 콘텐츠를 제공해야 한다. 교사는 EBS 유아용콘텐츠의 질적 우수성 측면에서, 부모는 공적 자금을 투입하여 제작한 콘텐츠라는 측면에서 무료 개방이 필요하다고 보았다. 그러나 실제 EBS 재원 부담 체계를 고려하고, EBS 보다 더 많은 재원을 지원받는 해외사례의 경우에도 일부 콘텐츠는 소정의 비용으로 받고 있다. 따라서 EBS의 경우에도 회사 내에 재정적 부담이 되지 않는 정도에서 무료 또는 최소한의 구매 비용을 통한 영유아 콘텐츠를 제공해야 할 것이다.

(4) 교육·보육비용 부담 감소를 위한 다양한 영유아 콘텐츠 개발

영유아의 교육·보육비용을 줄이기 위해 다양한 EBS의 영유아 콘텐츠 개발이 필요하다. 조사 결과, 교사는 방과후 특성화활동이나 특별활동에 활용 가능한 프로그램 개발을 요구하였으며, 부모는 가정에서 이용할 수 있도록 구성된 동영상, 가정에서 사교육 대신 활용 가능한 형태 등을 요구하였다. 비용 절감의 측면에서 교사는 77.6%, 부모는 98%가 활용의사를 밝혔으며, 교사는 예술분야 29.1%, 기본생활습관의 형성 18.7%, 부모는 기본생활습관의 형성 32.6%, 언어분야 25.2%순으로 요구도가 높았다. 따라서 이를 반영한 다양한 영유아 콘텐츠 개발을 통해 특성화(특별)활동 비용 및 사교육 비용에 따른 교육·보육비용을 줄일 수 있도록 공공성 측면에서 노력이 필요하다.

(5) 수익사업 확장에 따른 공공성 침해 가능성 검토

미국 공영방송의 경우 공공성을 유지하면서 수익성 사업으로의 확장을 도모한다. 예를 들어 PBS 유아용콘텐츠 화면에서 PBS Kids Shop 등 유료화된 수익 사업으로 넘어갈 경우 '이제 당신은 PBS 방송을 떠납니다(Now you are leaving PBS)'라는 공지가 화면에 나타난다. 그리고 소비자가 이에 동의함으로써 수익사업 페이지로 넘어가게 되도록 PBS는 본 방

송 콘텐츠의 구성하였다. 이는 실질적으로는 PBS 수익사업으로 연계되나 공공성과 수익성의 경계를 소비자로서의 수요자에게 알리고 소비자 스스로 선택하게 함으로써 공영방송으로의 공공성을 명목상으로 유지하는 것이다.

EBS의 유아용콘텐츠를 활용한 수익사업의 확장을 도모할 때 반영 가능한 대안이 될 수 있다. 예를 들어 현재 EBS 누리샘의 경우 기존 콘텐츠를 가공 무료로 공유 활용하는 사례이나 사기업과 공동 개발한 것이므로 기업의 투자 수익 기대를 무시하기는 어렵다. EBS 누리샘이 향후 수익창출을 위한 추가 사업 확대 시 생각해 볼 수 있는 대안이다.

(6) 사회적 취약계층의 요구를 반영할 수 있는 콘텐츠의 개발

일반적인 가정양육 지원 뿐 아니라 다문화가정, 조부모가정, 저소득 가정과 같은 좀 더 세심한 지원이 필요한 사회적 취약계층에서의 영유아 발달을 지원할 콘텐츠의 개발이 필요하다. 즉, 교육중심 공영방송 EBS의 유아용콘텐츠에는 사회적 공동체 형성을 위해, 성별, 종교, 신체적 특징, 가족, 민족배경 등으로 인한 편견이 없는 가치관을 영유아기부터 형성하는데 도움이 되는 내용의 반영이 요구된다. 이는 취약계층의 지원뿐 아니라 일반가정 영유아 및 전사회적 인식 개선에 기여하게 될 것이다.

(7) 재외동포를 위한 콘텐츠 제공

EBS의 우수한 콘텐츠를 국외에 있는 재외동포를 위해 제공해야 한다. 국내 영유아 자녀를 둔 부모 및 유치원과 어린이집 교사들은 EBS 영유아콘텐츠가 타 방송사에 비해 질적으로 우수하다는 인식을 하고 있었으며, 정규방송, EBS U채널, 케이블 방송, 홈페이지를 통해 다양한 방법으로 접근 가능하다. 반면 해외에서 거주하는 경우 한국 관련 콘텐츠의 접근 기회가 상대적으로 취약할 수밖에 없다. 또한 영유아기부터 영상매체를 통한 자국에 대한 간접경험, 한글 교육 등의 요구도가 높을 수 있다. 따라서 해외에 거주하더라도 영유아기부터 관련 내용을 경험할 수 있는 EBS의 콘텐츠 제공이 필요하다. 이를 통해 추후 영유아들이 성장하면서 대한민국에 대한 자부심을 갖고 국가 정체성을 형성하는 것을 기대할 수 있을 것이다.

4) 콘텐츠의 질적 수준 담보

(1) 유아용콘텐츠 제작과정에 전문가 참여의 폭 확대

영유아의 부모와 교사들은 EBS 유아용콘텐츠의 내용이 우수해서 좋아하고, 아이들이 좋

아하기 때문에 시청한다고 답하였다. EBS는 교육중심 공영방송으로 신뢰롭고 재미난 방송이라는 이미지 갖고 있음을 확인할 수 있었다.

EBS에 대한 높은 신뢰도의 기반은 양질의 콘텐츠이다. EBS 유아용콘텐츠가 영유아의 가정에서, 교육·보육현장에서 영유아의 발달을 지원하는 역할을 지속적으로 감당하도록 영유아의 발달과 흥미에 맞는 내용으로 구성하기위한 노력이 필요하며, 이를 위해 제작과정에 자문진으로 전문가 참여의 폭을 넓힐 필요가 있다.

(2) 다양한 교사용 클립 제작

현재 교사용 클립은 기존의 자료를 재구성하여 제작한 것으로 교사가 수업에서 사용하고자 할 때 수업의 목적이나 활동에 적절하게 부합하지 않는 경우가 많은 것으로 보고되고 있다. 해외에서도 교사용 클립을 제작하고 있는데 이러한 클립은 재구성 되었다하기 보다는 교사의 수업목표에 맞게 제작된 것이 많다. 또한 이러한 클립의 용도가 다양하게 사용될 수 있도록 활용 가능한 범위를 제안하고 있어 교사의 자율성을 침해하지 않고 클립을 다양하게 사용할 수 있도록 하고 있다. 보다 다양한 주제나 연령별, 지역별로 교사용 클립을 제작하여 현장의 다양한 요구가 수용될 수 있어야 한다.

(3) 유치원 및 어린이집의 기관특성, 영유아의 발달 특성을 반영한 콘텐츠 구성

기존에 가정 중심으로 방송되던 EBS 유아 방송 프로그램에서 EBS 유아용콘텐츠의 활용도를 높이기 위해 기관으로 확대할 경우 유치원 및 어린이집의 기관특성과 영유아의 발달 특성을 반영해야 할 것이다. 조사 결과, 유치원과 어린이집은 하루 일과 중 주로 대집단활동시간과 하원시간에 EBS를 많이 이용하고 있었으며, 5분-10분 약 36%, 10분-20분 약 35%을 활용하고 있었으며, 영유아의 경우 1시간 이상 활용한다는 응답이 1.2%, 경력이 많지 않은 교사일수록 1시간 이상 사용하는 응답이 높았다. 따라서 기관용으로 EBS 유아용콘텐츠를 구성할 경우 대집단 활동시간이나 하원 시간처럼 무슨 내용이 어떠한 시간에 활용될 것인가를 고려해서 제작해야 할 것이며, 각 시간 및 콘텐츠 특성을 고려하여 콘텐츠의 제작시간도 상이해야 할 것이다. 단, 영유아의 발달 특성상 장시간의 TV시청은 영유아에게 부정적으로 작용할 수 있음을 고려하여 기관용 콘텐츠 제작 시 장시간은 지양하고, 연령별로 콘텐츠를 세분화하여 기관 내 학급/반에서 적절한 콘텐츠를 선택, 활용할 수 있도록 해야 할 것이다.

(4) 영유아 미디어 관련 연구의 지속

영유아의 발달에 미치는 영향력에 대한 논의 가운데 여전히 디지털 매체의 과용은 부정적이라는 의견이 많다. 이에 대해 보다 과학적인 연구가 이루어 져야한다. 따라서 EBS 유아용콘텐츠 개발 뿐 아니라 콘텐츠의 효과에 대한 연구를 지속적으로 전담할 수 있는 방안을 마련하는 것이 필요하다. 교육하고자 하는 내용에 따라 디지털 콘텐츠가 효과적일 수도 있지만 아닐 수도 있는 이러한 주제에 대해 세부적이면서도 구체적인 다각적 평가 연구가 지속적으로 이루어져야한다.

5) 개방으로 인한 부가가치 창출

(1) 수익성 사업으로의 확장 가능성 고려 필요

미국 PBS 경우를 살펴보면, 미국은 KIDS SHOP 외에도 교사에게 연수서비스를 제공하고 있다. 교사용 클립 이용을 위한 환경구축이나 활용방안에 대해서 온라인 연수로 배울 수 있는데 연수 기간에 따라 비용을 책정하여 수익성 사업을 고려할 수 있다. 이러한 방안은 EBS 콘텐츠를 보다 많은 교사가 사용할 수 있도록 하면서 동시에 EBS가 부가가치를 생산할 수 있는 방안이라고 할 수 있다.

수익사업화를 위해 전문성을 지닌 사기업체와의 협업도 중요하다. 예를 들어, EBS 누리샘의 경우는 교육매체 개발업체인 비상 ESL이라는 사기업체의 투자를 유치하여 EBS의 콘텐츠를 재가공하여 활용하는 경우이다. 이를 향후 어떻게 수익사업화 하느냐는 문제는 남아있으나 방송했던 콘텐츠 활용에 대해 고려해 볼 만한 새로운 시도임에는 분명하다.

(2) 타 산업분야로의 EBS 영유아용콘텐츠 확산

EBS 유아 방송 영상물, 교육내용, 캐릭터 등을 공유하여 타 산업분야에서 활용함으로써 EBS 유아용콘텐츠를 확산한다. 조사 결과, 교사는 방송관련 교육적 내용이나 방송 영상물 측면을, 부모는 방송 영상물과 방송 프로그램 캐릭터를 타 산업분야에서 활용하는 것에 긍정적이라고 보았다. 따라서 기존에 EBS에서 방송된 프로그램을 토대로 타 산업분야의 전문가와 협력을 통해 영유아의 연령별, 발달적 수준을 고려한 교육적 의미를 보완하여 동요 및 율동 CD, 자연 다큐멘터리 등 교수-학습을 지원할 수 있는 프로그램으로 구성할 수 있을 것이다. 또한 디자인업체나 장난감 전문업체 등 EBS 영유아 프로그램 캐릭터를 활용한 타 산업분야로의 확장도 꾀할 수 있을 것이다. 이를 통해 EBS는 KIDS SHOP등을 연결하여 관련 산업분야에서 개발된 것에 대한 정보를 제공하고 수요자들이 구매할 수 있

는 매개체가 됨으로써 일정 부분 부가가치를 창출 할 수 있다. 이와 더불어 타 산업분야의 활성화, 관련 분야의 일자리 창출 등 거시적 측면에서 사회경제적으로 부가가치를 창출 할 수 있을 것이다.

(3) 가정용 영유아 방송 교육, 교구세트(놀잇감) 개발 및 보급

영유아 대상 EBS 방송 프로그램 내용과 관련하여 가정에서 활용할 수 있는 교육, 교구 세트(놀잇감) 개발 및 보급이 필요하다. 현재 EBS 방송 프로그램은 방송 중 '가정에서도 부모님과 함께 해보세요.'라는 멘트가 나올 뿐, 이를 위한 준비물, 자세한 안내 사항들이 제시되지 않고 있다. 또한 시청시간이 끝난 후에 바로 해보지 않을 경우 관련 내용을 기억 하여 다시 해보는 것은 현실적으로 어려움이 따른다. 설문조사 결과에서도 부모들은 방송 내용과 관련하여 재경험 할 수 있는 가정에서 활용할 수 있는 자료, 놀잇감을 원하고 있었다. 특히 영아는 구체물 위주의 놀잇감을 유아는 교구와 더불어 지면형태의 자료를 원하고 있었다. 따라서 방송 관련 내용을 가정에서 함께 참여하여 확장해볼 수 있는 영유아 방송 관련 교육, 교구세트(놀잇감)를 교육적으로 발달과 연령수준에 적합하게 개발하고, 최소한의 비용으로 보급하는 방안이 있을 것이다.

EBS가 지닌 유아용콘텐츠를 토대로 교육, 교구세트(놀잇감) 개발을 담당하는 사기업체의 투자를 유치하여, 수익사업화하는 방안도 고려할 수 있다.

(4) 영유아용콘텐츠의 해외 송출 확대

영유아용콘텐츠를 해외로 개방하거나 공유하기 위해서는 그 기반이 되는 송출관련 제반 시설이 확보되어야 한다. 현재 방송 시스템의 경우 콜롬비아, 유아·어린이 프로그램의 중국 수출 등이 이루어지고 있음을 알 수 있다. 그러나 더 많은 국외 나라에 우리나라 유아용콘텐츠의 우수성을 알리고 접할 수 있도록 해외 송출 확대를 위해 노력해야 할 것이다. 이를 통해 초기 제반 시설 확충을 위한 투자비용 측면에서 EBS 측에 다소 어려움이 있을 수 있으나 국가 간의 방송사 간 협약 등을 통해 유아용콘텐츠에 대한 인지도와 선호도가 높아진다면 장기적 측면에서는 부가가치를 기대할 수 있을 것이다.

3. EBS 유아용콘텐츠 개방 공유 시 고려점

1) 공적 재원의 비중이 높지 않는 교육공영방송 EBS

공영방송이라 하나 공적재원의 비중이 높지 않은 상황으로 무조건 무료개방을 요구하기 보다는 합리적인 제고가 필요하다. 현재 EBS는 KBS와 더불어 TV수신료의 지원을 받는 공영방송이다. 그러나 EBS에는 전체 수신료의 3%를 배분하여 취약한 공적재원에 따른 수익사업 의존도가 높은 상황이다. 해외 주요선진국의 공영방송들은 종합채널 대비 교육문화 채널에 제작비의 투자비중이 20% 정도임을 고려할 때 EBS의 공적재원의 비중은 극히 낮은 수준이다. 이러한 EBS의 운영 상황에 따라 현재 TV 다시보기, EBS 수익사업의 내용 추가 등 수익사업에의 의존 비율이 높은 편이다. 공유와 확산을 통해 새로운 부가가치의 창출을 도모한다고는 하나 개방에 따라 감소가 예상되는 EBS 수익사업의 자원 보존 문제를 동시에 고려해야할 필요가 있다.

2) EBS 유아용콘텐츠 클립 제작의 특성 고려

EBS 유아용콘텐츠 중 클립은 세 가지 범주로 특성을 구분할 수 있다. '새롭게 제작한 클립', 이미 방송된 프로그램에서 특정 부분을 3-5분으로 편집한 '원자료 형태의 클립', 편집한 클립에 일정 부분을 '수정·보완한 형태의 클립'이다. EBS 콘텐츠 활용을 위해 다양한 클립의 제작이 필요하나 이는 재정적인 부분과 직결되는 문제이다. 즉, 가정용으로 방영된 프로그램을 일정 부분 편집하여 클립 생성 후 기관용으로 활용할 경우 비용측면에서 가장 저렴하고 이상적이지만 기관의 특성에 부적합한 부분이 발생됨을 알 수 있다. 따라서 가정과 기관에서의 EBS 유아용 콘텐츠의 활용을 고려한다면 초기에는 재활용된 EBS 유아용 콘텐츠 클립이 많은 비중을 차지하더라도 추후 일정 재정이 확보된 시점 후에는 가정과 기관의 특성을 고려하여 EBS 유아용으로 새롭게 제작한 클립이 비중이 점차 높아지도록 해야 할 것이다.

3) EBS 유아용 애니메이션 저작권 문제의 해결

부모나 교사는 EBS 유아용콘텐츠를 유아들이 좋아하여 시청하게 된다고 응답하였다. 또한 EBS 유아용콘텐츠 중 유아대상 일반 프로그램보다 EBS 애니메이션에 대한 선호가 두드러졌다. 이러한 선호는 EBS의 편성에도 반영되어 국내 제작 애니메이션의 편성비율은 현재 70~80%정도에 이른다. 이는 EBS 유아용콘텐츠 개방 시에도 선호도와 인지도가 높은 EBS 애니메이션에 대한 공유 요구 또한 높을 것임을 의미한다. 그러나 현재 EBS 애니메이션은 외주 제작하고 EBS는 방영을 하는 상황으로 그 저작권이 EBS에 있지 않다. 이는 수요자의 요구를 반영하여 EBS 애니메이션 개방 시 저작권 문제를 해결함이 그 선결과제

임을 의미한다.

참 고 문 헌

국내 문헌

- EBS 교육방송연구소(2012. 3). 유아·어린이 전문채널 활성화 방안: 해외사례 분석을 중심으로. EBS 이슈&전략 리포트.
- 권미경·김정숙·김혜진·오유정(2013). EBS 유아용 콘텐츠의 구성과 활용방안 연구. 한국교육방송공사.
- 김혁조(2011). 유럽의 영상 교육 사례연구. -영국과 스웨덴을 중심으로 -. 예술과 미디어, 10(2), 154-162.
- 백수정(2014). 대한민국 유아·어린이 콘텐츠, EBS에 길을 묻다. 미디어와 교육4(1), 27-57.
- 보건복지부 내부자료(2014) 보육정책 참고자료. p. 5에서 재인용.
- 서문희·양미선(2013). 유아 사교육비 실태 및 결정요인 분석. 한국보육지원학회지, 9(3), 189-207.
- 서문희·양미선·김은설·최윤경·유해미·손창균·이혜민(2012). 2012년 전국보육실태조사-구조조사보고. 보건복지부·육아정책연구소.
- 송정·양정선·차성현·정연주(2011)의 경기도 영유아 사교육 실태 조사. 경기도가족여성연구원.
- 안정임(2009). EBS 콘텐츠의 성과와 경쟁력: 역사와 평가. 한국언론학회 'EBS 콘텐츠 경쟁력과 발전방안' 학술학회 학술발표자료.
- 이경선·김주후(2010). 유아의 사교육지 비출에 대한 가구특서열 분석. 미래유아교육학회지, 17(1), 21-38.
- 이미화·민정원·엄지원·윤지연(2013). 영아보육의 실태 및 질 제고 방안. 육아정책연구소.
- 이미화·서문희·이정원·이정림·도남희·권미경·양미선·손창균·김경미(2012). 2012년 전국 보육실태조사-어린이집조사보고. 보건복지부·육아정책연구소.
- 차성현·김순남·김지경·박선옥·전경원·민병철·최보운(2010). 유아사교육 실태 및 영향 분석. 한국교육개발원.
- 한충희(2014). 북미 공영방송 및 교양·교육 콘텐츠 사업자의 멀티플랫폼 서비스 동향. EBS

이슈&전략리포트.

국내 웹사이트

누리놀이(<http://www.nurinori.com/index.do>)

EBS 누리샘(2014a). 누리샘 더하기. <http://www.ebsnurisam.com/customer/aboutNuri>
2014년 11월 2일 인출함.

EBS 누리샘(2014b). 누리샘 소개. <http://www.ebsnurisam.com/customer/aboutNuri> 2014
년 9월 5일 인출함.

EBS 미디어. (<http://ebsmedia.kr/home/>)

EBS 클립뱅크(2014a). 그네와 미끄럼틀의 안전. http://clipbank.ebs.co.kr/clip/dtl/selectClipDetail?subType=50014096&subMenu=50014099&subList=50014114&typeId=&clipId=VOD_20130924_A0221. 2014년 9월 5일 인출함.

EBS 클립뱅크(2014b). 인기클립. <http://clipbank.ebs.co.kr/clip/selectSubMain?subType=50014096>
2014년 9월 5일 인출함.

EBS 클립뱅크(2014c). 서비스 소개. <http://clipbank.ebs.co.kr/intro/srv/introSrv>. 2014년 9월 5
일 인출함.

EBS kids(<http://www.ebs.co.kr/kids?mainTop>)

해외 웹사이트

BBC(2014). <http://www.bbc.co.uk/cbeebies/>

BBC(2014). <http://www.bbc.co.uk/cbeebies/grownups/>

BBC(2014) <http://www.bbc.co.uk/iplayer/cbeebies>

PBS(2014). <http://www.pbs.org/>

PBS(2014). <http://www.pbs.org/parents/>

PBS(2014). <http://www.pbslearningmedia.org/>

NHK(2014). <http://www.nhk.or.jp/>

부록

1. 영유아 교사대상 설문지
2. 영유아 부모대상 설문지

정부 3.0 확산을 위한 EBS 유아용콘텐츠 활용방안 연구

영유아 교사대상 설문조사

일련번호			

안녕하십니까?

육아정책연구소는 국무총리실 산하 국책연구기관으로 유아교육 정책에 관한 연구를 수행하고 있습니다. 본 연구소에서는 방송통신위원회에서 수탁으로 정부3.0 확산을 위한 EBS 유아용 콘텐츠 활용방안을 모색하기 위한 연구를 진행하면서 설문조사를 실시하고 있습니다.

귀하가 응답하신 내용은 「통계법」 제33조(비밀의 보호) 제①, ②항에 의거하여 철저히 비밀이 보장되며, 조사결과는 연구 목적 외에 다른 어떤 용도로도 이용하지 않을 것을 약속드립니다. 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 응답해주시면 감사하겠습니다.

2014년 6월
육아정책연구소 소장

조사문의: 오유정(02-398-7746/bory14@kicce.re.kr)/김정숙(02-398-7799/sook0123@kicce.re.kr)
권미경(02-398-7775/mkkwon@kicce.re.kr)/장혜진(02-398-7741/hjjang@kicce.re.kr)

성별	<input type="checkbox"/> 남 <input type="checkbox"/> 여		연령	만 _____ 세		
교사경력	<input type="checkbox"/> ① 2년 이하 <input type="checkbox"/> ② 3년-5년 이하 <input type="checkbox"/> ③ 6년-9년 이하 <input type="checkbox"/> ④ 10년 이상		최종학력	<input type="checkbox"/> ① 고졸 <input type="checkbox"/> ② 전문대 졸업 <input type="checkbox"/> ③ (4년제)대 졸업 <input type="checkbox"/> ④ 대학원 이상	담당학급	만()세반
최상위 소지 자격증	유치원	<input type="checkbox"/> ① 유치원 원장 <input type="checkbox"/> ② 유치원 원감 <input type="checkbox"/> ③ 유치원 1급 정교사 <input type="checkbox"/> ④ 유치원 2급 정교사	유치원 교사와 보육교사 자격을 모두 소지한 경우 두가지 모두 표시해주시시오			
	어린이집	<input type="checkbox"/> ⑤ 어린이집 원장 <input type="checkbox"/> ⑥ 보육교사1급 <input type="checkbox"/> ⑦ 보육교사2급 <input type="checkbox"/> ⑧ 보육교사3급				
설립유형	유치원	<input type="checkbox"/> ① 공립(병설) <input type="checkbox"/> ② 공립(단설) <input type="checkbox"/> ③ 사립 법인 <input type="checkbox"/> ④ 사립 개인	<input type="checkbox"/> ⑤ 국공립 <input type="checkbox"/> ⑥ 사회복지법인 <input type="checkbox"/> ⑦ 법인·단체 <input type="checkbox"/> ⑧ 민간 <input type="checkbox"/> ⑨ 가정 <input type="checkbox"/> ⑩ 직장			
	어린이집	<input type="checkbox"/> ⑤ 국공립 <input type="checkbox"/> ⑥ 사회복지법인 <input type="checkbox"/> ⑦ 법인·단체 <input type="checkbox"/> ⑧ 민간 <input type="checkbox"/> ⑨ 가정 <input type="checkbox"/> ⑩ 직장				
지역규모	<input type="checkbox"/> ① 대도시 <input type="checkbox"/> ② 중소도시 <input type="checkbox"/> ③ 읍면지역					

육 아 정 책 연 구 소

10. EBS 유아 프로그램이 타 방송 유아 프로그램에 비해 지닌 특성은 어느 정도라고 생각하십니까? 해당 칸에 √ 해주십시오.

구분	EBS유아 프로그램				
	전혀 없음	거의 없음	보통	약간 있음	매우 있음
1) 독창성	①	②	③	④	⑤
2) 정보성	①	②	③	④	⑤
3) 흥미도	①	②	③	④	⑤
4) 사회적 기여도	①	②	③	④	⑤
5) 영유아발달 적합성	①	②	③	④	⑤
6) 완성도	①	②	③	④	⑤
7) 기타	<자유기술>				

IV. 정부3.0과 창조경제, 개방과 공유에 대한 질문입니다.

11. 귀하는 정부기관이나 지방자치단체가 보유한 공공정보를 개방하여 새로운 가치를 창출하고자 하는 '정부 3.0'에 대해 알고 계십니까?

- ① 개념과 내용을 이해하고 있다. ② 대략적인 개념을 알고 있다.
 ③ 들어는 보았으나 잘 모른다. ④ 전혀 모른다.

'정부3.0'이란 정부기관이나 지방자치단체가 보유한 공공정보를 누구나 손쉽게 활용하고 이를 통해 새로운 가치를 창조하자는 공공정보개방 운동입니다

12. 귀하는 EBS의 유아 프로그램을 교육보육활동을 위해 유료로 이용하신 경험이 있습니까?

- 1) 예 2) 아니오(15-1번으로)

12-1. 한번이라도 유료로 이용하신 경우에 모두 √표기하여 주십시오.

- 1) 유료 케이블 가입 재시청 2) EBS 홈페이지를 통한 유료 다시보기
 3) 관련 DVD 구입 4) 관련도서 구입
 5) 기타:

12-2. 귀하의 EBS 유아용 콘텐츠의 평균 구매 빈도는 어떠합니까?

- ① 주 1회 이상 ② 월 1회 정도 ③ 2~3개월에 1회 정도
 ④ 학기당 1회 정도 ⑤ 년 1회 정도

12-3. EBS 유아용 콘텐츠의 1회 평균 구매 금액은 얼마인지?

- ① 5,000원미만 ② 10,000원 미만 ③ 1~3만원 미만 ④ 3~5만원 미만
 ⑤ 5~10만원 미만 ⑥ 10만원 이상

13. 현재 유료로 이용 가능한 EBS 유아용 콘텐츠가 개방될 경우 교육보육활동을 위해 현재보다 더 EBS 유아용 콘텐츠를 활용하실 의사가 있으십니까?

- 1) 매우 그렇다 2) 약간 그렇다 3) 거의 그렇지 않다 4) 전혀 그렇지 않다

EBS 유아용 콘텐츠를 개방한다 함은 EBS의 유아 프로그램 및 캐릭터 등을 포함한 유아용 콘텐츠를 무료로 공개함을 의미합니다.

14. EBS 유아용 콘텐츠를 무료로 개방하고 공유한다면, 그 이유는 무엇이라고 생각하십니까?
 1) EBS 유아용 콘텐츠는 공적 자금을 투입하여 제작한 콘텐츠이므로(EBS의 공공성 측면)
 2) 이미 생산한 콘텐츠는 함께 확산 공유하는 것이 좋으므로
 3) EBS 유아용 콘텐츠는 질적으로 우수하고 콘텐츠의 내용이 유아에게 필요하므로
 4) 공개하여 쉽게 콘텐츠에 접근할 수 있도록 하면 그 활용을 통한 지식 재창출이 가능하므로
 5) 기타()

15. 만약 EBS의 유아용 콘텐츠를 개방한다면, 귀하는 어떻게 개방 공유되기를 원하십니까?
 다음의 경우에 필요하다고 생각되시는 정도에 √ 표시하여 주십시오.

내용	전혀 필요치 않음	거의 필요치 않음	보통	약간 필요함	매우 필요함
1) EBS 콘텐츠 다시 보기의 무료화	①	②	③	④	⑤
2) 콘텐츠 내용에 맞는 보조자료의 개발 및 제공 (게임판, 캐릭터 가면 등)	①	②	③	④	⑤
3) 스마트폰에서 이용 가능한 전용 어플 형태	①	②	③	④	⑤
4) 교사가 수업에 이용할 수 있도록 분절된 형태로 구성된 동영상 모음(2~5분)	①	②	③	④	⑤
5) 누리과정애 맞춤형 연간 교육 보육 계획안 및 자료 패키지	①	②	③	④	⑤
6) 첨단기술을 활용하여 시청자가 상호작용 할 수 있는 형태(예: 스마트TV, 증강현실)	①	②	③	④	⑤
7) 특별활동이나 방과후 시간에 활용가능한 프로그램 개발	①	②	③	④	⑤
8) 기타<자유기술>					

16. 귀하는 EBS의 개방된 유아용 콘텐츠가 유아교육과 보육 분야에서 새로운 부가가치를 창출할 것이라 기대하십니까?
 ① 예 (☞ 16-1번 문항) ② 아니요 (☞ 17번 문항)

16-1. EBS의 개방된 유아용 콘텐츠를 통해 교사 1인당 취할 수 있는 경제적 가치는 한 달에 어느 정도 될 것이라고 예상하십니까?
 ① 1~3만원 미만 ② 3~5만원 미만 ③ 5~10만원 미만 ④ 10만원 이상
 ⑤ 없음

V. EBS 유아방송 콘텐츠의 실태 및 활용요구에 대한 질문입니다.
 ※EBS유아용 콘텐츠는 EBS의 유아 프로그램과 콘텐츠를 모두 포함하는 의미임

17. 귀하는 현재 EBS 유아용 콘텐츠를 교육·보육활동에 조금이라도 활용하고 있습니까?
 ① 예 (☞ 17-1로) ② 아니요 (☞ 17-6으로)

17-1. EBS 유아용 콘텐츠를 교육·보육활동에 활용하는 빈도는 어떠합니까?
 ① 거의 안함 ② 월 1-2회 이상 ③ 주 1-2회 이상 ④ 거의 매일
 ⑤ 기타()

17-2. EBS 유아용 콘텐츠를 교육·보육활동에 활용할 경우 한 번에 평균 어느 정도를 이용하십니까?

- ① 5분 미만 ② 5분~10분 미만 ③ 10분~ 20분 미만
 ④ 20분~30분 미만 ⑤ 30분 ~ 1시간 미만 ⑥ 1시간 이상

17-3. EBS 유아용 콘텐츠자료를 어느 시간에 가장 많이 활용하고 있습니까? (택1)

- ① 대집단 활동시간 ② 소집단 활동시간 ③ 자유선택활동시간
 ④ 점심시간 ⑤ 전이시간 ⑥ 하원시간
 ⑦ 기상조건(예. 황사, 우천)에 따른 바깥놀이 대체 시 ⑧ 기타()

17-4. EBS 유아용 콘텐츠자료를 교육·보육활동에 활용하는 이유는 무엇입니까?(택1)

- ① 유아의 동기를 유발하기에 좋아서 ② EBS 방송자료의 내용이 우수해서
 ③ 활동 내용을 보충, 심화하기에 좋아서 ④ 수업을 위한 다양한 자료, 방법을 제공해서
 ⑤ 유아의 간접경험이 확대되어서 ⑥ 타 매체나 자료에 비해 접근이 용이하여
 ⑦ 기타()

17-5. EBS 유아용 콘텐츠를 교육·보육활동에 어떠한 방법으로 활용하십니까?

- ① 전체 프로그램을 활용함
 ② 필요한 부분을 선별(편집)하여 활용함
 ③ 화면 캡처 등 정지된 이미지를 활용함
 ④ 기타 _____

17-6. 교육·보육활동에 EBS 유아용 콘텐츠를 활용하지 않는 이유는 무엇입니까?

- ① 교실에 TV, 인터넷 등의 시설 부족
 ② 교육·보육활동에 TV활용이 적절하지 않다고 생각해서
 ③ 부모가 교육·보육활동 중 TV시청을 싫어하여
 ④ EBS 프로그램을 잘 몰라서
 ⑤ EBS 프로그램의 다시보기 등이 유료 이용이어서
 ⑥ 활용방법을 잘 몰라서
 ⑦ 기타 _____

18. EBS 유아용 콘텐츠가 유아교육과 보육분야에 대한 기여도하는 정도는 어떠하다고 생각하십니까?

	내용	기여도				
		전혀 기여하지 않음	별로 기여하지 않음	보통임	약간 기여함	매우 기여함
1)	유아교육 기회의 확대	①	②	③	④	⑤
2)	유아교육 지역 간 격차해소	①	②	③	④	⑤
3)	유아 사교육 감소	①	②	③	④	⑤
4)	유아기 부모의 자녀양육 및 교육지원	①	②	③	④	⑤
5)	유아 교사의 역량 강화	①	②	③	④	⑤
6)	유아 교사에게 교육정보 및 자료제공	①	②	③	④	⑤
7)	기타					

19. EBS 유아용 콘텐츠를 교사가 교실에서 쉽게 활용할 수 있도록 누리과정에 맞게 분류 가공하여, 2~3분의 동영상 자료 데이터 뱅크 형태로 제공한다면 수업에 사용할 용의가 있습니까?

- ① 사용할 용의가 있음 ② 사용할 용의가 없음

※ EBS는 2013년 10월부터 홈페이지를 통해 분절된 클립형태로 누리과정 영역과 생활주제별로 분류하여 검색 이용 가능한 '유아클립뱅크'를 무료로 제공하고 있습니다.

19-1)(EBS 클립뱅크 이용) 귀하는 EBS ‘유아클립뱅크’에 대해 알고 계십니까?

- ①이미 알고 이용하고 있음 ②알고는 있으나 이용하지는 않음 ③ 모르고 있었음

20. EBS 유아방송 프로그램의 내용에 대한 요구는 무엇입니까?

- 1) 유아교육의 내용이 강화된 학습 프로그램의 보완 2) 애니메이션 프로그램의 보완
3) 영유아 대상 다큐멘터리의 보완 4) 영유아 대상 교양프로그램의 보완
5) 교사의 교수학습 지원을 위한 프로그램 개발

21. EBS 유아용 콘텐츠를 교실에서 이용하려고 할 때 보강되어야 할 자료는 무엇이라고 생각하십니까?

- 1) 보강될 자료 없음 2) 방송내용 관련 자료 출력가능 자료 3) 방송내용 관련 교재교구세트
4) 방송내용 관련 동요, 율동, 동화CD 5) 기타()

22. 현재 기관에서 방과후 과정(특별활동)을 운용하십니까?

- 1) 예 (22-1번 문항으로) 2) 아니오 (23번 문항으로)

22-1. EBS에서 방과후 과정(특별활동) 비용의 절감을 위하여 유아 교육프로그램을 제작하여 방영한다면 방과후 과정(특별활동) 시 활용하실 의향이 있으십니까?

1) 활용할 것임 2) 활용을 고려하지 않음

22-2.EBS에서 방과후 과정(특별활동)을 위한 유아교육 프로그램을 제작한다면 어떤 분야로 이루어지기를 원하십니까? 가장 필요로 하는 한 가지를 선택하여 주십시오.

1) 기본생활습관의 형성 2) 언어분야(한글, 영어, 외국어 등)
3) 사회관계 분야(또래관계, 인성 등) 4) 자연탐구 분야(수학, 과학 등)
5) 예술분야(음악, 미술, 율동 등) 6) 건강, 안전 분야
7) 창의, 사고력 분야(논술, 창의) 8) 기타()

23. EBS 유아용 콘텐츠에 대한 요구사항이 있으면 적어주시기 바랍니다.

☞ 감사합니다 ☞

정부 3.0 확산을 위한 EBS 유아용콘텐츠 활용방안 연구 영유아 부모대상 설문조사

일련번호			

안녕하십니까?

육아정책연구소는 국무총리실 산하 국책연구기관으로 유아교육과 보육 정책에 관한 연구를 수행하고 있습니다. 본 연구소에서는 방송통신위원회에서 수탁으로 정부3.0 확산을 위한 EBS 유아용 콘텐츠 활용방안을 모색하기 위한 연구를 진행하면서 설문조사를 실시하고 있습니다.

귀하가 응답하신 내용은 「통계법」 제33조(비밀의 보호) 제①, ②항에 의거하여 철저하게 비밀이 보장되며, 조사결과는 연구 목적 외에 다른 어떤 용도로도 이용하지 않을 것을 약속드립니다. 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 응답해주시면 감사하겠습니다.

2014년 6월
육아정책연구소 소장

조사문의: 오유정(02-398-7746/bory14@kicce.re.kr)/김정숙(02-398-7799/sook0123@kicce.re.kr)
권미경(02-398-7775/mkkwon@kicce.re.kr)/장혜진(02-398-7741/hjjang@kicce.re.kr)

거주지역	① 대도시 ② 중소도시 ③ 읍면지역
자녀연령	①1세 ②2세 ③3세 ④4세 ⑤5세 ⑥6세 ⑦7세 ※ 자녀가 여러명일 경우 취학전 자녀 중 높은 연령의 자녀를 대상으로 응답해주세요
기관이용 부	여 ① 유치원 ② 어린이집 ③ 유아학원(영어유치원, 놀이학교 등)④ 미이용

육 아 정 책 연 구 소

- 1) 한 달에 1-2회 2) 한 달에 3-4회 3) 일주일에 1-2회 4) 일주일에 3-4회
 5) 일주일에 5-6회 6) 매일

10. 지난 3개월 동안의 경험을 기초로 자녀의 EBS 유아 프로그램(애니메이션 제외)의 1일 평균 시청 시간은 얼마입니까?

주 중	1) 10분 미만 2) 10-30분 미만 3) 30분-1시간 미만 4) 1시간-2시간 미만 5) 2시간 이상
주 말	1) 10분 미만 2) 10-30분 미만 3) 30분-1시간 미만 4) 1시간-2시간 미만 5) 2시간 이상

11. 자녀의 전체 TV시청 분량 중 EBS 유아 프로그램의 시청 비중은 어느 정도입니까?

- 1) 10% 미만 2) 10%~20% 미만 3) 20%~40% 미만
 4) 40%~60% 미만 5) 60%~80% 미만 6) 80%~100%

11-1. 전체 EBS 유아 프로그램의 유형에 따른 시청 비중은 어느정도입니까?

EBS 유아 프로그램의 유형	비중
1) EBS의 일반 유아 프로그램 (딩동댕 유치원, 보너하니 등)	%
2) EBS 애니메이션 (로보카폴리, 마샤의 곰, 뽀롱뽀롱 뽀로로 등)	%
1)+2)의 합 계	100 %

12. 자녀가 EBS 유아 프로그램을 시청할 때 주로 함께 하는 사람은 누구입니까?

- 1) 부모 2) 형제 3) 친구 4) 조부모 5) 양육 도우미 6) 자녀 혼자 7) 기타()

13. 자녀가 EBS 유아 프로그램을 주로 시청하는 때는 언제입니까?(택1)

- 1) 일어나자마자 2) 유치원 및 어린이집(학원) 등원 전 3) 유치원 및 어린이집(학원) 하원 후
 3) 식사 및 간식을 먹을 때 4) 잠들 때 5) 틈날 때마다
 6) 주말 동안에만 7) 기타()

IV. 정부3.0과 창조경제, 개방과 공유에 대한 질문입니다.

14. 귀하는 정부기관이나 지방자치단체가 보유한 공공정보를 개방하여 새로운 가치를 창출하고자 하는 '정부 3.0'에 대해 알고 계십니까?

- ① 개념과 내용을 이해하고 있다. ② 대략적인 개념을 알고 있다.
 ③ 들어는 보았으나 잘 모른다. ④ 전혀 모른다.

'정부3.0'이란 정부기관이나 지방자치단체가 보유한 공공정보를 누구나 손쉽게 활용하고 이를 통해 새로운 가치를 창조하는 공공정보개방 운동입니다

15. 귀하는 가정에서 EBS의 유아 프로그램을 유료로 이용하신 경험이 있습니까?

- 1) 예 2) 아니오(15-1번으로)

15-1. 한번이라도 유료로 이용하신 경우에 모두 √표기하여 주십시오.

- 1) 유료 케이블 가입 재시청 2) EBS 홈페이지를 통한 유료 다시보기
 3) 관련 DVD 구입 4) 관련도서 구입
 5) 기타: _____

16. 현재 유료로 이용 가능한 EBS의 유아용 콘텐츠가 개방될 경우 가정에 현재보다 더 활용하실 의

4) 4년제 대학교 졸업 5) 대학원 졸업 이상

4. 어머니의 현재 취업여부

1) 취업 중(학업포함) 2) 미 취업

5. 귀 닥의 월평균 가구 소득은 얼마입니까? 세금 공제전 금액으로 말씀해주세요.

1) 150만원 미만 2) 150만원 ~ 200만원 미만 3) 200만원 ~ 300만원 미만
3) 300만원 ~ 400만원 미만 4) 400만원 ~ 500만원 미만 5) 500만원 이상

☞ 감사합니다 ☞

저 자 소 개

권 미 경

- 서울대 가정관리학과 졸업
- 미국 뉴욕대 유아교육학과 석사
- 서울대 아동학과 박사
- 현 육아정책연구소 부연구위원

김 정 속

- 중앙대 유아교육학과 졸업
- 중앙대 유아교육학과 석사
- 중앙대 유아교육학과 박사
- 현 육아정책연구소 부연구위원

장 혜 진

- 대구교대 초등교육학과 졸업
- 애리조나주립대 유아교육학과 석사
- 애리조나주립대 유아교육학과 박사
- 현 육아정책연구소 부연구위원

오 유 정

- 숙명여대 아동복지학과 졸업
- 숙명여대 아동복지학과 석사
- 현 육아정책연구소 연구원

방송통신정책연구 14-진흥-37

정부 3.0확산을 위한 EBS 유아교육 콘텐츠 활용방안 연구

2014년 12월 30일 인쇄

2014년 12월 30일 발행

발행인 방송통신위원회 위원장

발행처 방송통신위원회

경기도 과천시 관문로 47

정부과천청사

TEL: 02-2110-1323

Homepage: <http://www.kcc.go.kr/>
