

이슈페이퍼 2012-06

## 유치원 정보공시제 정착 방안

권미경 김문정



# 차례

1. 서론 .....	1
2. 유치원 정보공시제도의 내용 .....	2
가. 목적 및 기본방향 .....	2
나. 범위, 공시횟수 및 시기 .....	3
다. 공시시스템 기관별 역할 .....	4
3. 유치원 정보공시제에 대한 인식 및 요구 .....	4
가. 유치원의 정보 제공 .....	4
나. 유치원 정보공시제에 대한 인식 .....	8
다. 유치원 정보공시제 운영에 대한 요구 .....	12
4. 정책제언 .....	15
가. 책무성 강화 방안 .....	15
나. 효율성 강화 방안 .....	16
다. 적시성 증진 방안 .....	17
라. 적정성 증진 방안 .....	17
참고문헌 .....	18

## 표 차례

〈표 1〉 유치원 공시정보 범위, 공시횟수 및 시기 .....	3
〈표 2〉 유치원 정보공시제 추진체계 및 각급 기관별 역할 .....	4
〈표 3〉 학부모에게 유치원 관련 정보를 제공하는 방법 .....	5
〈표 4〉 자녀의 첫 유치원 선택 시 유치원 관련 정보 인지 경로 .....	5
〈표 5〉 자녀가 현재 다니는 유치원에 대한 정보를 얻은 경로 .....	5
〈표 6〉 유치원 제공 정보의 충분 정도 .....	6
〈표 7〉 자녀 유치원 첫 선택 시와 현재 유치원 제공 정보의 신뢰성 .....	7
〈표 8〉 현재 자녀가 다니는 유치원 정보 중 가장 도움이 되는 정보 .....	7
〈표 9〉 컴퓨터 사용능력에 따른 정보의 충분성과 신뢰성에 대한 인식 .....	8
〈표 10〉 유치원 정보공시제 인지 정도 .....	8
〈표 11〉 유치원 정보공시제 시행 시 가장 중요한 기본 방향에 대한 의견 .....	9
〈표 12〉 유치원 정보공시제 정보 중요성의 정도 .....	10
〈표 13〉 유치원 정보공시제 공시 어려움의 정도 .....	11
〈표 14〉 유치원 정보공시제 시행으로 기대되는 효과 .....	12
〈표 15〉 유치원 정보공시제 시행 시 가장 중요한 사항 .....	12
〈표 16〉 유치원 정보공시제의 효율적인 운영방안의 필요성 정도 .....	13
〈표 17〉 유치원 정보공시제 시행 시 가장 우려되는 부분 .....	14

## 그림 차례

[그림 1] 유치원 정보공시제 기본 방향 .....	2
[그림 2] 유치원 정보공시제 인지 정도 .....	8
[그림 3] 유치원 정보공시제 기본 방향의 중요성 .....	9
[그림 4] 유치원 정보공시제 시행 시 가장 중요한 사항 .....	13
[그림 5] 유치원 정보공시제 시행 시 가장 우려되는 부분 .....	14
[그림 6] 유치원 정보공시제 정착 방안 .....	15

## 1. 서론

- 누리과정의 시행으로 유아교육에 대한 지원규모가 급속히 확대됨에 따라 학부모에게 유치원 선택과 운영에 대한 정보를 제공하고, 유치원 운영의 투명성을 강화하기 위해 유치원 정보공시제가 도입됨.
- 2012년 9월 29일 ‘유치원알리미’ 홈페이지와 각 해당 유치원의 홈페이지를 통해 공시대상 8,370개 국공립·사립 유치원 관련 정보가 처음 공시되었음.
  - 9월 최초공시 및 10월 공시에 전국 공시대상 유치원 100% 참여함. 국민의 유치원 정보에 대한 높아진 관심도가 반영된 결과라고 할 수 있음.
- 유치원 정보공시제가 정보를 이용하는 수요자와 제공하는 유치원 모두에게 효율적인 정책으로 자리매김하기 위해서는 정보 제공자와 정보 수요자의 입장에서 시행 예정인 유치원 정보공시제에 대한 인식과 운영요구를 파악할 필요가 있음.
  - 정보 수요자인 유치원 예비학부모를 포함하는 학부모는 원 운영과 교육현황 등 공시된 정보를 통해 정보에 근거한 선택이 가능하여짐.
  - 정보 제공자인 유치원도 정보공시를 통해 경영과 교육 현황에 기초한 유치원의 홍보가 가능해질 것임.
- 본 글은 육아정책연구소가 유치원정보공시제의 시행에 대한 정보제공자와 수요자의 의견을 수렴하여 효과적인 정착을 지원할 방안을 모색하기 위해 실시한 연구를 토대로 함.<sup>1)</sup>
  - 정보제공주체의 입장으로는 유치원정보공시제에 대해 가장 어려움을 표하는 사립유치원의 원장과 교사의 의견을 수렴하고, 정보수요자는 만 3~5세 유치원 재원 자녀를 둔 학부모를 대상으로 함.
  - 전국의 사립유치원 전체를 대상으로 설문 조사하여 수거된 원장 1,166명, 교사 1,187명, 학부모 1,683명의 자료를 분석하여 시행 예정인 유치원 정보공시제에 대한 인식과 운영 요구를 파악하고 정책제언을 도출하였음.

---

1) 본 원고는 다음 보고서의 내용 중 ‘유치원 정보공시제’에 대한 심층분석 내용에 근거한 것임. 권미경·김문정(2012). 2012 유아교육정책의 성과와 과제. 육아정책연구소.

## 2. 유치원 공시정보제도의 내용

### 가. 목적 및 기본 방향

- 유치원 정보공시제의 도입 목적은 크게 두 가지임.
  - 유치원 교육 정보에 대한 학부모 요구증가로 유치원 운영의 투명성을 제고하고 유치원별 다양한 장점 등의 정보를 제공하여 학부모의 알권리를 보장하고 선택권을 강화하고자 함.
  - 유치원 관련 국가통계를 확보함으로써 유아교육 정책을 효율적으로 추진하고자 함.
- 유치원정보공시제는 정확한 정보 제공의 책무성, 공개 과정의 행정적 측면의 효율성, 필요한 내용을 적절한 시기에 제공해야 하는 적시성, 필요한 최소한의 정보를 공개함을 기본방향으로 함.



[ 그림 1 ] 유치원 정보공시제 기본 방향

## 나. 범위, 공시횟수 및 시기

- 유치원 정보공시제는 7개 공시항목에 18개 공시정보 범위로 구성되어 구체적인 공시횟수와 시기를 규정함.

〈표 1〉 유치원 공시정보 범위, 공시횟수 및 시기

공시정보 항목	공시정보 범위	공시 기관	공시 횟수	공시 시기
1.유치원 규칙·시설 등 기본현황	가. 유치원 규칙	전체	수시	수시
	나. 유치원 교지·교사현황	전체	연1회	2월
2.유아 및 유치원 교원에 관한 사항	가. 연령별 학급수·원아수	전체	연1회	10월
	나. 직위·자격별 교원현황	전체	연1회	10월
3.유치원교육과정 및 방과후 과정 편성·운영에 관한사항	가. 유치원 교육과정 편성·운영에 관한 사항	전체	연1회	2월
	나. 수업일수 및 수업시수현황	전체	연1회	2월
	다. 방과후 과정 편성·운영 현황	전체	연1회	2월
4.유치원 원비 및 예·결산 등 회계에 관한 사항	가. 유치원 원비현황 (학부모 부담경비 일체)	전체	연2회	2월, 8월
	나. 유치원 회계 예·결산서	전체	각 연1회	(예)5월 (결)8월
5. 유치원의 급식·보건 관리·환경 위생 및 안전관리에 관한 사항	가. 급식실시 및 급식사고 발생처리 현황	전체	연1회	10월
	나. 원아 건강검진 현황	전체	연1회	10월
	다. 환경위생관리 현황	전체	연1회	10월
	라. 안전점검 및 안전교육 현황	전체	연1회	10월
마. 공제회 및 보험가입 현황	전체	연1회	10월	
6. 유아교육법 시정명령 등에 관한 사항	위반내용 및 조치 결과	전체	수시	수시
7. 그 밖에 교육여건 및 유치원 운영상태 등에 관한 사항	가. 유치원 평가	전체	연1회	2월
	나. 사무직원 현황	전체	연1회	10월
	다. 통학차량 운영 현황	전체	연1회	10월

주: 공시기관에서 유치원은 「유아교육법」에 따라 설립한 국·공·사립 유치원을 말하며, 모든 유치원을 포함한 경우에는 '전체'로 표기한다.

“공시횟수”란 공시정보에 대한 수정 횟수를 말하며, 공시정보는 연중 게시해야 한다. 예산은 해당연도 예산을 5월에, 결산은 전년도 결산을 8월에 각각 공시한다.

## 다. 공시시스템 기관별 역할

□ 정보공시과정에서 각급 기관별 역할은 다음과 같음.

〈표 2〉 유치원 정보공시제 추진체계 및 각급 기관별 역할

기관	역할
교육과학기술부	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유치원 정보공시 세부 추진계획 수립 및 운영 총괄</li> <li>○ 법·제도 개선 (정보공시 범위, 공시횟수 및 시기 등)</li> <li>○ 사·도교육청 실무협의회 운영 등</li> </ul>
시·도교육청 실무협의회	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 구축·운영 관련 현장 의견 반영 및 시도 간 의견 조정·결정</li> <li>○ 지침·규정 등 법제도 관련 사항 실제적용 타당성 검토</li> </ul>
위탁총괄기관 (한국교육학술정보원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 개별 유치원 공시정보 수집·관리 및 전국 수준의 통합 DB (유치원 알리미) 구축 및 운영</li> <li>○ 개발사업 계약관련 행정 업무 및 검수, 사업관리, 유지보수 개선사업</li> <li>○ 콜센터 운영, 사용자 및 운영자 교육·관리 등 사용자 지원</li> </ul>
시·도교육청	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관할 유치원 정보공시 총괄 지원 (자료 입력·검증·공시 등)</li> <li>○ 교육 지원청 및 유치원 사용자 교육총괄</li> <li>○ 관할 유치원에 대한 시정 권고 및 변경 명령 등</li> </ul>
유치원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유치원 정보공시 항목 입력 및 제출</li> <li>○ 공시내용에 대한 민원 처리 등</li> </ul>

자료: 교육과학기술부(2012). 2012년 유아교육 정책 설명회 및 유아학비지원시스템 사용자 교육 자료집.

## 3. 유치원 정보공시제에 대한 인식 및 요구

### 가. 유치원의 정보 제공

□ 유치원 정보공시제도에 대한 질문에 앞서 그동안 유치원에서 주로 이용해오던 정보제공의 방법과 정보취득의 방법, 제공된 정보의 충분성과 신뢰성, 정보 도움 정도에 대해 원장과 학부모를 대상으로 확인함.

- 학부모에게 정보를 제공하는 방법에 대한 원장 집단의 응답은 <표 3>과 같이 가정통신문이 가장 많이 이용되고 그 다음은 유치원의 홈페이지, 학부모공개수업 같은 유치원 행사의 순서로 나타남.

〈표 3〉 학부모에게 유치원 관련 정보를 제공하는 방법

단위: %(명)

방법	가정 통신문	원 홈페이지	학부모 행사	학부모 상담	이메일/ 문자메시지	원 내 게시장소	기타	계
비율	48.4 (1,111)	22.9 (526)	13.4 (308)	8.1 (187)	3.1 (71)	1.2 (27)	2.8 (65)	100.0 (2,295)

주: 중복응답 결과임.

- 학부모가 자녀의 유치원 관련 정보를 습득하는 방법을 유치원 취원 전과 취원 후로 구분하여 확인함. 자녀가 유치원에 입학하기 전 학부모는 이웃을 통해 정보를 습득(35%)하거나 직접 유치원을 방문하여 원장 상담(31%)하는 방법을 주로 이용하는 경향을 보임.

〈표 4〉 자녀의 첫 유치원 선택 시 유치원 관련 정보 인지 경로

단위: %(명)

방법	이웃	방문 및 원장, 교사 상담	인터넷 카페 및 블로그	이전 이용 경험	유치원 홈페이지	유치원 홍보물	알 수 없었음	기타	계
비율	35.0 (1,043)	31.0 (925)	10.9 (325)	10.3 (308)	5.7 (171)	4.4 (131)	0.7 (21)	2.0 (59)	100.0 (2,983)

주: 중복응답 결과임.

- 자녀가 유치원에 다니면서부터는 원에서 발송하는 가정통신문(42%)을 가장 주요한 정보 통로로 이용함. 그 다음은 유치원을 직접 방문하여 원장 또는 교사 상담(16%)을 하거나 이웃이나 같은 유치원 학부모를 통해 정보를 얻고 있음.

〈표 5〉 자녀가 현재 다니는 유치원에 대한 정보를 얻은 경로

단위: %(명)

방법	유치원 가정 통신문	방문 및 원장, 교사 상담	이웃/ 같은 유치원 부모	학부모 공개 수업/ 유치원 행사	자녀와의 대화 통해	유치원 홈페이지	정기적 이메일 문자 메시지	인터넷 카페 및 블로그	유치원 내 게시 장소	알 수 없음	기타	계
비율	42.1 (1,369)	16.0 (521)	13.2 (429)	9.2 (300)	7.9 (258)	6.9 (224)	2.5 (81)	1.4 (46)	.5 (16)	.1 (2)	.2 (6)	100.0 (3,252)

주: 중복응답 결과임.

- 이는 유치원에 재학하는 자녀를 둔 30대~40대 학부모가 '인터넷 카페 및 블로그'나 '유치원 홈페이지' 등의 온라인 정보의 이용보다는 여전히 '이웃', '방문 상담' 등의 면 대 면 만남이나 가정통신문 같은 직접 전달 수단을 정보의 통로로 선호하고 있음을 보여주는 결과임.
- 유치원 재원 학부모와 원장 모두 정보의 통로로 가정통신문을 주로 이용한다는 결과는 유치원 정보공시제의 실시와 관련 내용을 유치원의 가정통신문을 이용해 홍보하는 것이 효과적 방법일 수 있음을 시사함.

□ 유치원에서 제공하고 있는 정보의 충분 정도에 대한 원장과 학부모의 응답 결과는 <표 6>과 같음.

- 응답한 원장 대부분(95%)은 현재 정보를 충분하게 제공하고 있다고 생각함.
- 학부모의 경우 유치원 관련 정보를 충분히 접하였는지에 취원 전에 74%, 취원 후에는 88% 정도의 학부모가 충분한 편으로 응답함. 학부모는 처음 유치원 선택 시 정보보다 현재 원으로부터의 정보를 더 충분히 제공 받고 있다고 인식하고 있음. 이는 자녀의 취원을 앞 둔 학부모에게 유치원을 선택하는 시점에 정확한 정보의 제공이 필요함을 보여주는 결과임.

<표 6> 유치원 제공 정보 충분 정도

단위: %(명), 점

구분	전혀 충분하지 못하다	충분하지 않은 편이다	충분한 편이다	매우 충분하다	계	평균(SD)	
원장	.2	4.9	74.8	20.1	100.0(1,157)	3.15(.49)	
학부모	취원 전	1.1	24.7	66.4	7.8	100.0(1,671)	2.81(.58)
	취원 후	.6	11.8	75.7	11.9	100.0(1,681)	2.99(.51)

주: 전혀 충분하지 못하다 1점 ~ 매우 충분하다 4점으로 평정한 결과임.

□ 제공 받은 정보의 신뢰 정도에 대한 학부모의 응답결과는 <표 7>과 같음. 학부모 대부분은 제공 받는 정보에 대해 신뢰하고 있음. 유치원 자녀를 둔 학부모의 취원 전과 취원 후 정보에 대한 신뢰 정도를 비교한 결과, 처음 유치원 선택 시 정보보다 현재 원으로부터의 정보를 더 신뢰함.

〈표 7〉 자녀 유치원 첫 선택 시와 현재 유치원 제공 정보의 신뢰성

단위: %(명), 점

구분	전혀 신뢰할 수 없었다	신뢰할 만하지 못했다	대체로 신뢰할 수 있었다	매우 신뢰할 만 했다	계	평균(SD)	t
취원 전	.4	3.5	76.9	19.3	100.0(1,677)	3.15(.47)	
취원 후 현재	.4	1.4	71.2	27.1	100.0(1,678)	3.25(.49)	-7.998***

주: 전혀 신뢰할 수 없었다 1점 ~ 매우 신뢰할 만 했다 4점으로 평정한 결과임.

\*\*\*  $p < .001$ .

- 현재 자녀가 다니는 유치원에서 얻고 있는 정보 중 가장 도움이 되는 정보에 대해 유치원 자녀를 둔 학부모의 68%가 유치원에서 실시하는 교육활동에 대한 정보가 가장 도움이 되는 정보이며, 20%는 연간 행사라고 응답함.
- 학부모의 관심이 급식·위생, 교원, 유치원 시설, 원비 예·결산 관련 정보 보다는 자녀의 유치원에서의 교육활동에 집중되어 있음을 보여줌.

〈표 8〉 현재 자녀가 다니는 유치원 정보 중 가장 도움이 되는 정보

단위: %(명)

정보 내용	실시하는 교육 활동 정보	연간행사 관련정보	급식/보건· 위생/ 안전관리 정보	유치원 원장과 교사 정보	유치원 규모/ 시설 정보	유치원 원비 및 예·결산 회계 정보	기타	계
비율	67.8 (1,134)	20.3 (339)	8.7 (145)	1.6 (27)	.7 (11)	.5 (8)	.5 (8)	100.0 (1,672)

- 컴퓨터의 사용능력을 중심으로 컴퓨터를 잘 사용하는 편이라고 응답한 학부모의 경우가 잘 사용하지 못하는 편인 학부모 보다 유치원과 관련하여 제공 받는 정보가 충분하지 못하다고 느끼고, 제공 받은 정보를 신뢰하는 정도도 낮은 경향을 보임.
- 학부모의 컴퓨터 사용능력 차이에 따라 정보 이용처 및 정보 필요성의 체감 정도에 차이를 보임. 이는 정보 제공 방법에 반영하여, 수혜자의 다양한 특성을 고려한 유치원 정보공시 전용 사이트, 유치원 홈페이지, 모바일 애플리케이션 등 다양한 접근 경로를 제공하여야 함을 시사함.

〈표 9〉 컴퓨터 사용능력에 따른 정보의 충분성과 신뢰성에 대한 인식

단위: 점

구분	컴퓨터사용능력		t
	부족한 경우 (n=390)	우수한 경우 (n=1,275)	
취원 전 정보 충분정도	3.21(.50)	3.13(.46)	2.834***
취원 후 현재 정보에 대한 신뢰성	3.31(.50)	3.23(.48)	2.874***

\*\*\*  $p < .001$ .

#### 나. 유치원 정보공시제에 대한 인식

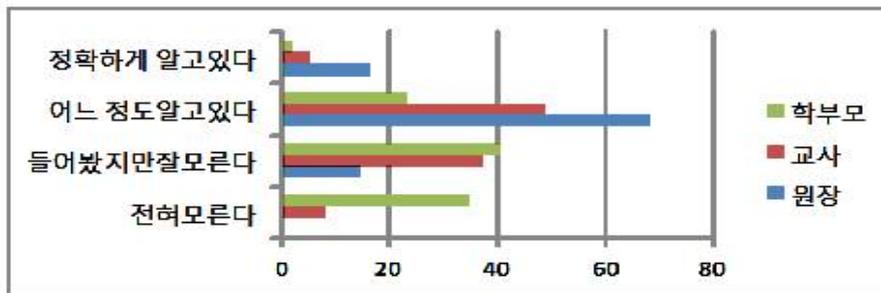
- 유치원 정보공시제 시행을 한두 달 앞둔 시점에서 유치원 정보공시제에 대해 어느 정도 알고 있는지 살펴본 결과, 원장, 교사, 학부모의 순서로 정보공시제에 대해 많이 알고 있음.

〈표 10〉 유치원 정보공시제 인지 정도

단위: %(명), 점

구분	전혀 모른다	들어봤지만 잘 모른다	어느 정도 알고 있다	정확하게 알고 있다	계	평균 (표준편차)	F
원장	.5	14.9	68.4	16.1	100.0(1,165)	3.00(.58) <sup>a</sup>	801.25***
교사	8.3	37.4	49.0	5.3	100.0(1,183)	2.51(.72) <sup>b</sup>	
학부모	34.5	40.8	22.9	1.7	100.0(1,675)	1.92(.80) <sup>c</sup>	

주: a, b, c 집단 간 차이가 있음.

\*\*\*  $p < .001$ .

[ 그림 2 ] 유치원 정보공시제 인지 정도

- 학부모의 경우는 응답자 중 75.3%가 들어봤지만 잘 모르거나 전혀 모름. 학부모를 대상으로 한 유치원 정보공시제의 홍보가 필요함을 시사함.

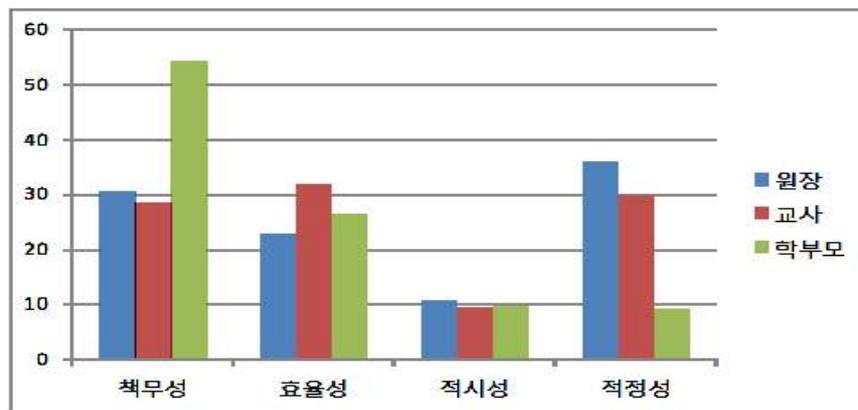
- 실제 정책의 실행과 더불어 홍보가 더 확산됨을 감안할 때, 2012년 9월 말 첫 공시가 이루어지면 자연스럽게 학부모의 인지도도 높아지리라 기대함.
- 유치원 정보공시제가 지닌 기본 방향에 대해 그 중요성을 어떻게 평가하고 있는지 확인한 결과, 원장, 교사, 학부모 집단이 분명한 차이를 보임.
  - 원장은 필요한 최소한의 정보 공개를 의미하는 공개의 적정성(35.9%)을 가장 중요하게 생각함. 진실하고 투명한 공개의 책무성(30.5%)도 높게 나타남.
  - 정보공개 실무 담당할 교사의 경우는 공개 과정의 행정적 측면, 업무 경감과 관련되는 효율성(32.0%)을 가장 중요하게 고려해야 한다고 응답함.
  - 학부모는 정보공개 책무성에 54.3%의 학부모가 응답하여 정확하고 진실한 정보 공개에의 요구가 높음을 보여줌.

〈표 11〉 유치원 정보공시제 시행 시 가장 중요한 기본 방향에 대한 의견

단위: %(명)

구분	책무성	효율성	적시성	적정성	계
원장	30.5	22.8	10.8	35.9	100.0(1,151)
교사	28.6	32.0	9.6	29.8	100.0(1,182)
학부모	54.3	26.6	9.7	9.3	100.0(1,663)

- 주: 1) 책무성: 진실한(투명한) 정보공개  
 2) 효율성: 교원의 행정업무 경감 및 학부모의 정보접근 경로 다양화  
 3) 적시성: 필요한 시점에 정보 공시  
 4) 적정성: 필요한 최소한의 정보를 공개



[ 그림 3 ] 유치원 정보공시제 기본 방향의 중요성

□ 공시항목별로 그 중요도를 어느 정도로 평가하는지 살펴보기 위해 7개 항목을 중심으로 구분하여 세 집단의 평균 차이를 분석함.

- 유아 및 유치원 교원에 관한 사항, 유치원 원비 및 예·결산 등 회계에 관한 사항, 유치원 급식·보건관리·환경위생 및 안전관리에 관한 사항, 위반 내용 및 조치 결과, 그 외 교육 여건 및 유치원 운영상태 등에 관한 사항 등의 항목에서 학부모 집단이 원장이나 교사 보다 유의하게 높은 응답을 보임. 유치원 규칙·시설 등 기본현황 항목의 공개 중요성에는 원장 집단의 응답이 높았음.

〈표 12〉 유치원 정보공시제 정보 중요성의 정도

단위: %(명), 점

구분		전혀 하지 않음	중요 하지 않음	중요 하 지 않 은 편 임	대 체 로 중 요 한 편 임	매 우 중 요 함	(명)	평균 (표준편차)	F
유치원 기본현황	원장	1.1	6.2	46.0	46.7	100.0(1,131)	3.82(.66) <sup>a</sup>	11.88 <sup>***</sup>	
	교사	.6	3.5	42.5	53.3	100.0(1,161)	3.49(.60) <sup>b</sup>		
	학부모	.4	3.7	46.8	49.1	100.0(1,657)	3.45(.59) <sup>b</sup>		
유아 및 유치원 교원	원장	.7	7.9	54.2	37.2	100.0(1,150)	3.28(.63) <sup>a</sup>	30.19 <sup>***</sup>	
	교사	.5	7.4	56.9	35.2	100.0(1,165)	3.27(.61) <sup>a</sup>		
	학부모	.1	3.7	47.8	48.4	100.0(1,642)	3.45(.57) <sup>b</sup>		
교육 및 방과후 과정 편성· 운영	원장	.8	7.9	57.8	33.5	100.0(1,120)	3.24(.62)	.31	
	교사	.6	6.5	62.3	30.6	100.0(1,165)	3.23(.59)		
	학부모	.1	7.6	62.0	30.3	100.0(1,609)	3.23(.58)		
원비 및 예·결산 회계	원장	2.3	11.6	58.3	27.8	100.0(1,139)	3.12(.69) <sup>a</sup>	77.94 <sup>***</sup>	
	교사	1.5	9.7	52.8	36.0	100.0(1,158)	3.23(.68) <sup>b</sup>		
	학부모	.2	6.4	45.5	47.9	100.0(1,653)	3.41(.62) <sup>c</sup>		
급식·보건관리 ·환경위생 안전관리	원장	.7	6.3	52.5	40.5	100.0(1,135)	3.33(.62) <sup>a</sup>	125.14 <sup>***</sup>	
	교사	.3	5.6	52.9	41.2	100.0(1,149)	3.35(.60) <sup>a</sup>		
	학부모	.1	2.7	29.0	68.2	100.0(1,661)	3.65(.54) <sup>b</sup>		
위반 내용 및 조치 결과	원장	4.8	19.7	53.7	21.8	100.0(1,135)	2.93(.78) <sup>a</sup>	194.97 <sup>***</sup>	
	교사	2.8	16.0	53.9	27.3	100.0(1,171)	3.06(.74) <sup>b</sup>		
	학부모	.7	7.4	39.3	52.6	100.0(1,659)	3.44(.66) <sup>c</sup>		
교육여건 및 유치원 운영상태	원장	1.7	24.9	57.6	15.8	100.0(1,137)	2.88(.68) <sup>a</sup>	72.52 <sup>***</sup>	
	교사	2.8	16.0	53.9	27.3	100.0(1,171)	2.01(.68) <sup>b</sup>		
	학부모	.5	12.4	61.1	26.0	100.0(1,648)	3.13(.62) <sup>c</sup>		

주: 전혀 중요하지 않음 1점~매우 중요함 4점으로 평정한 결과임.

a, b, c 집단 간 차이가 있음.

\*\*\*  $p < .001$

□ 공시항목별로 공개의 어려움을 정보제공자의 입장에서 어느 정도로 평가하는지 살펴보기 위해 원장과 교사 집단의 평균 차이를 분석함.

- 정보공시 항목의 어려움 정도에 대해서는 원장은 원비 및 예·결산 회계에

관한 사항과 위반 내용 및 조치 결과 공개를 가장 어려운 부분으로 인지하며, 교사는 유치원 급식·보건관리·환경위생 및 안전관리에 관한 사항 공시에 대해 어렵다고 인식함.

〈표 13〉 유치원 정보공시제 공시 내용별 어려움의 정도

단위: %(명), 점

구분		전혀 어렵지 않음	어렵지 않음	어려운 편임	매우 어려움	계	평균 (표준 편차)	t
유치원 기본현황	원장	33.9	51.6	7.7	.8	100.0(1,105)	1.69(.64)	1.43
	교사	42.5	50.0	7.2	.4	100.0(11,15)	1.65(.63)	
유아 및 유치원 교원	원장	31.5	48.9	17.7	2.0	100.0(1,121)	1.90(.75)	-2.37*
	교사	28.9	54.6	15.4	1.1	100.0(1,124)	1.89(.69)	
교육 및 방과후과정 편성·운영	원장	33.5	55.2	10.3	.9	100.0(1,086)	1.79(.66)	-.38
	교사	31.8	58.5	9.0	.7	100.0(1,104)	1.79(.63)	
원비 및 예·결산 회계	원장	5.2	28.7	37.4	28.8	100.0(11,19)	2.90(.88)	77.94***
	교사	5.3	28.5	42.9	23.3	100.0(1,118)	1.79(.63)	
급식·보건관리· 환경위생 및 안전관리	원장	29.2	61.4	8.1	1.3	100.0(1,099)	1.81(.62)	125.14***
	교사	26.1	62.3	10.3	1.4	100.0(1,092)	2.84(.84)	
위반 내용 및 조치 결과	원장	15.3	35.5	31.3	17.9	100.0(11,24)	2.52(.96)	3.01**
	교사	14.3	41.3	34.1	10.2	100.0(11,25)	2.40(.86)	
교육 여건 및 유치원 운영상태	원장	20.4	56.4	21.0	2.2	100.0(11,15)	2.05(.71)	.99
	교사	20.9	59.2	18.0	2.0	100.0(1,112)	2.01(.68)	

주: 전혀 어렵지 않음 1점~매우 어려움 4점으로 평정한 결과임.

\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$ , \*\*\*  $p < .001$ .

□ 유치원 정보공시제의 시행을 통해 예상되는 효과에 대한 세 집단의 평균 차이를 살펴본 결과 기대효과를 묻는 7가지 항목 모두에서 학부모의 기대가 원장과 교사에 비해 유의하게 높음.

- 학부모의 경우 '학부모가 자녀 유치원 선택에 도움 될 것(3.32점)'에 대한 기대가 가장 컸고, 다음은 '유치원 교육서비스 및 교육의 질이 향상될 것(3.30점)'으로 나타남.
- 원장의 경우는 유치원 정보공시제 대해 다른 집단에 비해 전반적으로 기대수준이 낮으나, 이를 통해 유치원과 관련한 국가 통계자료가 마련될 수 있을 것(2.78점)이라는 부분에 대해 상대적으로 높은 기대를 하고 있음.
- 교사의 경우는 정보공시제 시행을 통해 '학부모가 자녀 유치원 선택에 도움 될 것(2.93점)'이라는 측면과 '유치원 운영의 투명성을 높일 수 있을 것(2.92점)'이라는 점에 높은 기대를 보임.

- 정보공시제 시행에 대해 기대되는 효과에 대한 응답에 대해 학부모의 컴퓨터 사용능력에 따른 차이를 분석한 결과, 7개 항목 모두에서 유의한 차이를 보여 컴퓨터 사용을 잘한다고 응답한 집단의 학부모들이 사용을 잘하지 못하는 경우보다 유치원 정보공시제에 대한 기대가 큼을 확인함.

〈표 14〉 유치원 정보공시제 시행으로 기대되는 효과

단위: 점

구분	원장 평균(표준편차)	교사 평균(표준편차)	학부모 평균(표준편차)	F
유치원 교육에 대한 국민 알 권리 보장	2.63(.69) <sup>a</sup>	2.85(.67) <sup>b</sup>	3.15(.63) <sup>c</sup>	125.14 <sup>***</sup>
유치원 교육에 대한 학부모참여 확대	2.32(.70) <sup>a</sup>	2.54(.73) <sup>b</sup>	3.01(.67) <sup>c</sup>	364.11 <sup>***</sup>
유치원 운영의 투명성 강화	2.74(.74) <sup>a</sup>	2.92(.71) <sup>b</sup>	3.23(.68) <sup>c</sup>	171.83 <sup>***</sup>
유치원 교육서비스 및 교육의 질 향상	2.53(.78) <sup>a</sup>	2.75(.75) <sup>b</sup>	3.30(.68) <sup>c</sup>	415.41 <sup>***</sup>
정확한 근거에 의한 유치원 평가 가능	2.43(.75) <sup>a</sup>	2.62(.76) <sup>b</sup>	3.14(.71) <sup>c</sup>	353.56 <sup>***</sup>
학부모가 자녀 유치원 선택 시 도움	2.66(.74) <sup>a</sup>	2.93(.73) <sup>b</sup>	3.32(.65) <sup>c</sup>	305.56 <sup>***</sup>
유치원과 관련한 국가 통계자료가 마련	2.78(.73) <sup>a</sup>	2.82(.70) <sup>a</sup>	3.01(.68) <sup>b</sup>	44.76 <sup>***</sup>

주: 전혀 기대 못함 1점 ~ 매우 기대함 4점으로 평정한 결과임.

a, b, c 집단 간 차이가 있음.

\*\*\*  $p < .001$ .

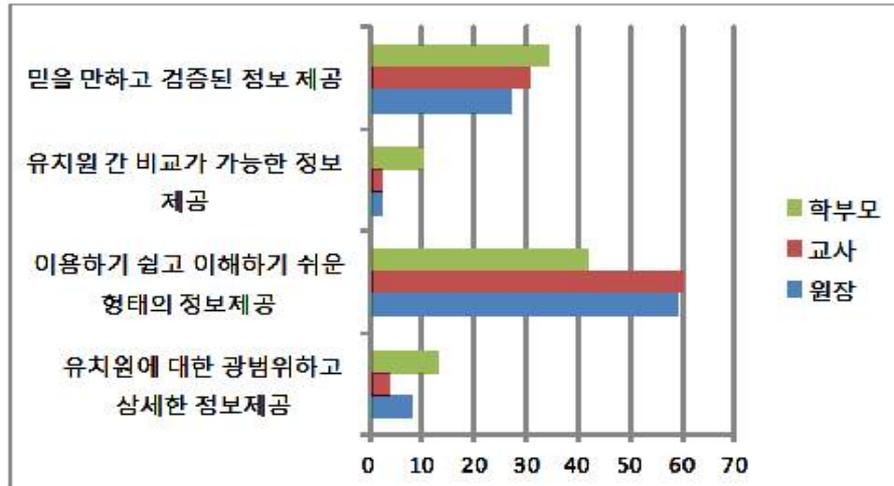
#### 다. 유치원 정보공시제 운영에 대한 요구

- 유치원 정보공시제를 시행하면서 가장 중요시되어야 하는 부분을 묻는 질문을 통해 원장, 교사, 학부모 모두에서 '이용하기 쉽고 이해하기 쉬운 형태의 정보제공'에의 요구가 가장 높게 나타남. 이는 유치원 정보공시제가 누구든지 쉽게 이용 가능하여야만 그 실질적인 효과를 살릴 수 있을 것이라는 점을 시사함.

〈표 15〉 유치원 정보공시제 시행 시 가장 중요한 사항

단위: %(명)

구분	쉬운 형태 정보제공	검증된 정보 제공	상세한 정보제공	비교 가능한 정보	기타	계
원장	59.4	27.2	8.1	2.6	2.7	100.0(1,142)
교사	60.3	30.8	4.1	2.5	2.3	100.0(1,167)
학부모	42.0	34.3	13.1	10.4	.2	100.0(1,645)



[그림 4] 유치원 정보공시제 시행 시 가장 중요한 사항

- 유치원 정보공시제 정착을 위해 정보제공자 입장에서 고려되는 10개 문항 모두에서 교사의 필요 정도가 원장보다 상대적으로 높게 나타남. 특히 교사(3.44점)와 원장(3.33점) 모두에서 시행에 따른 교원의 실제 업무 증가를 우려함과 동시에 업무 경감을 위한 방안 도입을 가장 필요로 하고 있음.

<표 16> 유치원 정보공시제의 효율적인 운영방안의 필요성 정도

단위: 점

구분	원장 평균(표준편차)	교사 평균(표준편차)	t
객관적이고 신뢰로운 정보 공시	3.09(.73)	3.23(.67)	-4.85***
교원 실제 업무경감 방안 도입	3.33(.80)	3.44(.71)	-3.41***
관리자의 교육정보공시에 대한 올바른 이해	3.18(.71)	3.24(.65)	-2.25*
유치원 정보공시 활용 위한 교원연수	2.98(.77)	3.02(.70)	-1.20
변경된 정보의 신속한 수정과 재공시	3.07(.73)	3.16(.66)	-3.31**
유치원 정보공시에 대한 학부모 교육과 홍보	2.83(.78)	2.96(.71)	-4.28***
수요자가 필요로 하는 정보공시	2.73(.74)	2.87(.69)	-4.86***
유치원, 초등학교, 중고등학교 간 정보상호연계	2.67(.82)	2.87(.77)	-6.05***
공시방법다양화(홈페이지, 안내책자)	2.81(.73)	2.92(.68)	-3.61***
쉽게 이용할 수 있는 정보공시 매뉴얼의 보급	3.10(.78)	3.16(.73)	-2.03*

주: 전혀 필요 없음(1점) ~ 매우 필요함 (4점)으로 평정한 결과임.

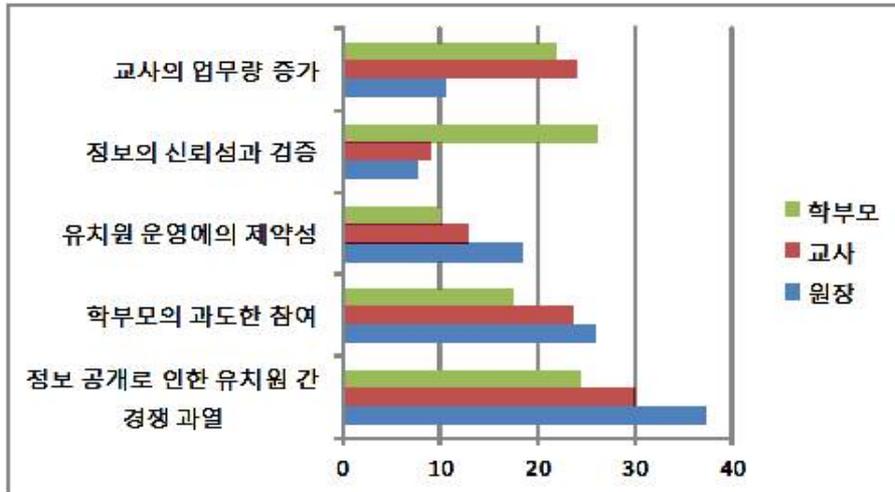
\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$ , \*\*\*  $p < .001$ .

□ 유치원 정보공시제 시행 시 우려되는 점에 대한 세 집단 차이를 살펴봄. 유치원의 정보 공급자와 이용자의 서로 다른 입장이 투영된 결과를 보임.

〈표 17〉 유치원 정보공시제 시행 시 가장 우려되는 부분

단위: %(명)

구분	정보 공개로 인한 유치원 간 경쟁 과열	학부모의 과도한 참여	유치원 운영에의 제약성	정보의 신뢰성과 검증	교사의 업무량 증가	기타	계
원장	37.2	25.8	18.5	7.6	10.4	.5	100.0(1,149)
교사	29.8	23.6	12.8	9.1	23.8	1.0	100.0(1,157)
학부모	24.3	17.5	10.1	25.9	21.8	.3	100.0(1,648)



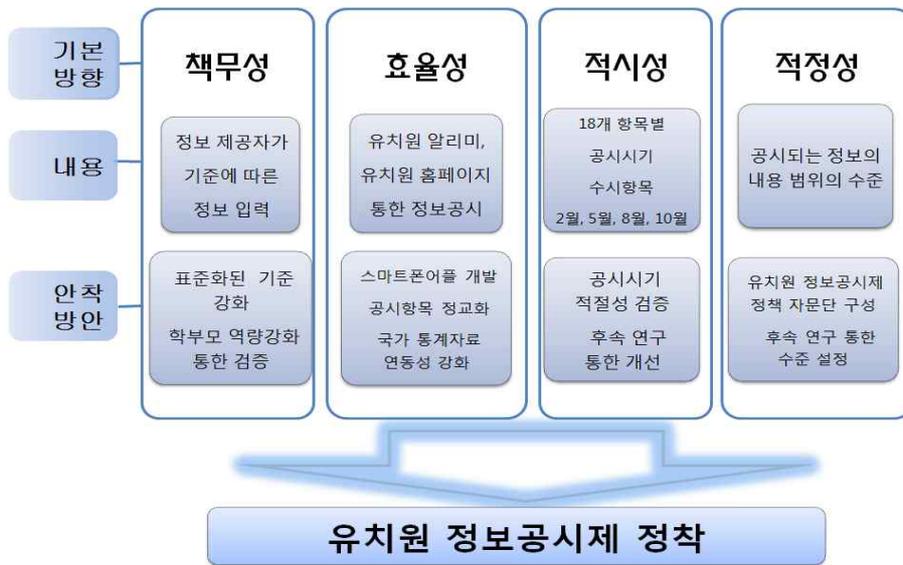
[ 그림 5 ] 유치원 정보공시제 시행 시 가장 우려되는 부분

- 정보 제공자인 원장의 경우는 정보 공개로 인한 유치원 간 경쟁 과열(37.2%), 학부모의 과도한 참여(25.8%), 유치원 운영에의 제약성(18.5%)의 순서로 의견이 수렴됨.
- 정보 제공을 위한 실무자인 교사의 경우는 유치원 간 경쟁 과열(29.8%), 업무량의 증가(23.8%), 학부모의 과도한 참여(23.6%)가 우려된다고 응답함.
- 정보의 이용자인 학부모는 공개되는 정보의 신뢰성과 검증(25.9%)을 가장 염려하는 것으로 나타남.

- 유치원 정보공시제가 효과적 정책으로 정착하기 위해서는 직접적인 수혜자인 유치원 학부모 뿐 아니라 원장, 교사 모두에게 유용한 정책이라는 공감대의 형성이 필요함. 유치원 정보공시제는 학부모의 알권리를 보장하고 정보에 근거한 유치원 선택을 쉽게 해주어 학부모의 입장에서 유용한 정책이면서 그와 동시에 유치원을 경영하는 원장의 입장에서도 공정한 정보의 공개를 통해 원을 홍보하는 통로가 될 수 있다는 공통된 목표 인식이 요구됨.

#### 4. 정책제언

- 연구결과를 토대로 유치원 정보공시제가 추구하는 책무성, 효율성, 적시성, 적정성이라는 네 가지 기본방향을 중심으로 그 정착을 위한 방안을 제안함.



[ 그림 6 ] 유치원 정보공시제 정착 방안

##### 가. 책무성 강화 방안

- 유치원 정보공시제는 정확한 정보제공의 책무를 지님. 정보수요자인 학부모 들은 진실하고 투명한 정보의 공개, 정보의 책무성을 가장 중요한 기본방향으로 생각함.

- 방안 1: 공시 자료의 실사와 검증 방법에 대한 표준화된 기준 강화함.
  - 허위정보의 게재방지를 위해 표준화된 '유치원 정보공시 작성지침'을 명료화함. 또한, 공시 정보의 신뢰성 확보를 위해 지역교육청 중심의 검증과 지도 기준을 마련해야 함.
- 방안 2 : 정책 수요자인 학부모의 역량 강화를 통한 공시된 정보의 신뢰성을 검증
  - 실제 이용해 본 소비자가 가장 정확한 평가를 할 수 있으므로 공시된 정보를 사용하는 학부모의 의견을 표현할 수 있는 통로 마련을 통해 공시 정보의 신뢰도 향상을 기대할 수 있음. 또한, 유치원 학부모로 구성된 전문성을 갖춘 자율 평가단을 구성할 것을 제언함.

## 나. 효율성 강화 방안

- 유치원 정보공시제의 효율성이란 정보이용자인 학부모의 이용 편리성과 정보제공자인 교원의 행정업무 부담 최소화를 의미함.
  - 방안 1: 학부모 이용 편리성 증진
    - 현재 공시된 정보는 '유치원알리미' 홈페이지와 각 유치원의 홈페이지에서 이용 가능함. 이용자인 학부모의 편리성을 증진하기 위해 컴퓨터뿐만 아니라 스마트폰 애플리케이션 등을 이용한 다양한 접근이 가능하도록 고려해야 함.
  - 방안 2: 교원의 업무경감을 위한 공시항목 정교화
    - 현재 유치원 정보공시제의 공시범위는 총 18가지로 최소화하고 있음. 정보공시제의 시행 전에 업무에 대한 부담감보다 실제 정보 입력 이후 공시를 위한 업무가 염려만큼 부담스럽지 않다는 교사의 의견이 많지만, 실행 이후 정보제공자와 정보수요자 간의 필요를 반영한 항목 정교화가 필요함.
  - 방안 3: 국가적 통계자료 구축을 위한 연동성 강화
    - 국가적 통계자료 구축을 위해 자료의 연동이 가능한 체제 개발이 필요함. 현재 공시된 정보는 대국민용 '유치원알리미' 홈페이지와 각 유치원의 홈페이지 정도로 연계됨. 유치원 정보공시제 시행의 중요한 목적 중

하나는 유치원 관련 국가통계를 확보함으로써 유아교육 정책을 효율적으로 추진하고자 함에 있음을 고려할 때, 추후 유치원에서 제공한 공시 정보와 초·중등 및 고등 공시정보, 교육통계 등의 연동을 통한 활용성 제고가 필요함.

#### 다. 적시성 증진 방안

□ 유치원 정보공시제의 적시성은 필요한 시점에 맞는 정보의 공시를 의미함. 현재 18개 공개 항목별로 공개 시기가 다름. 유치원 규칙과 위반 내용 및 조치 결과 두 항목은 수시 공개하고, 나머지 16개 항목은 2월, 5월, 8월, 10월로 공시 시기가 규정되어 있음.

##### ○ 방안 1: 현장 의견수렴 통한 공시 시기 적절성 검증

- 정보공시의 주요한 목적 중 하나는 학부모의 알권리 보장임. 정보공시제는 학부모로 하여금 정보에 근거한 선택을 할 수 있게 하는 중요한 기능을 함. 이는 정보수요자가 필요한 때 필요한 정보를 제공 받음으로써 실현 가능함.
- 18개 항목의 공개 시기가 정보 수요자의 실질적 필요에 부응하고 있는지에 대한 확인과 그를 반영한 보완이 요구됨. 이를 위해 유치원 정보공시제가 본격적으로 시행된 이후 현장의 의견 수렴을 위한 원장, 교사, 학부모, 담당 교육직 공무원을 대상으로 하여 공시 내용의 적정 수준과 공시 시기에 대한 추후 연구가 계획될 필요가 있음.

#### 라. 적정성 증진 방안

□ 유치원 정보공시제의 적정성은 공시되는 정보의 내용 범위에 대한 것으로 필요한 적절 수준을 찾는 것을 의미함. 유치원의 정보공시를 통해 학부모는 유치원 선택을 위한 정보를 제공받고, 국가는 정책입안의 기초가 되는 통계적 자료를 구성함. 이를 위해 필요한 최소한의 공개 범위를 설정하는 것임.

##### ○ 방안 1: 유치원 정보공시제 정책자문단의 구성

- 유치원 원장, 학부모, 교사를 포함하는 유치원 정보공시제 정책자문단의 구성이 필요함. 유치원 정보 공시항목과 공시시기, 공시방법에 대한 보

완을 위해 지속적인 정보제공자와 이용자의 의견 수렴을 통한 조정이 필요함. 정보공시가 진행되면서 필요한 정보의 내용과 수준에 대해 정보 제공자와 수요자 간의 요구가 표출될 것이고 이를 반영한 융통성 있는 조정이 거듭되어야 할 것임.

- 방안 2: 유치원 정보공시제에 관한 후속연구
  - 유치원 정보공시제의 시행 이후 현장의 의견 수렴과 학부모 유치원 선택 시 영향력 파악, 공개 항목별 공개시기의 적정성 검증, 공시 방법 및 정확성 검증 등을 보완하는 연구가 필요함.

## 참고문헌

교육과학기술부(2012). 2012년 유아교육 정책 설명회 및 유아학비지원시스템 사용자 교육 자료집.