

이슈페이퍼 2014-11

www.kicce.re.kr

ISSUE

P A P E R

육아지원기관 관련 사업체 현황과 과제

서문희, 이혜민



육아정책연구소
Korea Institute of Child Care and Education

차례

요약	1
1. 서론	1
가. 연구의 필요성과 목적	1
나. 연구내용 및 방법	1
2. 어린이집·유치원 운영 관련 사업	2
가. 특별활동 및 특성화 프로그램	2
나. 재무회계 관련 사업	6
다. 교재교구 관련 사업	10
라. 기타 지원 사업체	13
3. 향후 정책 추진 과제	15
가. 기본 방향	15
나. 정책 과제	15
참고문헌	18

표 차례

〈표 1〉 특별활동/특성화 프로그램 부모 부담 비용 추정	3
〈표 2〉 외부 특별활동/특성화 프로그램 과건 강사 이용률 및 강사 유형	4
〈표 3〉 과건 강사 수 추정	6
〈표 4〉 어린이집 회계 관리 지원 여부	7
〈표 5〉 유치원 회계업무 관련 특성	7
〈표 6〉 어린이집 회계 지원 업체 연 평균 지출 비용	9
〈표 7〉 유치원 회계 관리 프로그램 사용 여부 및 회계 관리 지원 여부	9
〈표 8〉 어린이집 월 교재교구비 지출 추정	11
〈표 9〉 시설유형별 어린이집 기타 서비스 이용 비율	13
〈표 10〉 지역 및 규모별 유치원 기타 서비스 이용 비율	14
〈표 11〉 일반 사업체 관련 단계별 정책 방안	17

요약

- 정부의 비용 지원 확대에 따른 서비스의 질적 수준 제고, 운영의 투명성 제고, 지도·감독의 강화 등과 더불어 어린이집이나 유치원을 대상으로 특별활동 및 특성화 프로그램, 교재교구 및 교수 관련 정보, 회계관리 등 다양한 지원을 제공하는 사업체가 증가하고 있음.
- 본 연구는 이러한 사업체의 현황과 문제를 파악하여 사업체로서의 발전 가능성을 전망하고, 보육이나 유아교육의 정체성 유지와 질적 수준 제고 관점에서 정책과제를 도출하고자 하였음. 어린이집이나 유치원 대상 정책과 더불어 제한적이지만 사업체에 대한 최소한의 개입 방안을 제안하였음.

1. 서론

가. 연구의 필요성과 목적

- 영유아의 보육·교육에 대한 재정 투자의 확대와 더불어 어린이집이나 유치원이 부모와 아동에게 서비스를 제공하는 역할을 수행하면서 다른 한편으로는 다양한 지역사회 사업체로부터 전문적인 서비스를 제공받고 금전적으로 그 대가를 지불하는 역할 수행이 확대되었음.
- 보육이나 유아교육과 관련된 주요 유형의 사업체 현황을 파악하여 그 특성을 규명하고 산업과 일자리 관점에서 앞으로의 전개를 예측하며, 보육이나 유아교육이 고유의 성격을 유지하여야 한다는 관점에서 바람직한 정책 방향이 무엇인지를 모색함.

나. 연구내용 및 방법

- 연구내용으로 크게 어린이집, 유치원 등 육아지원기관의 운영을 지원하는 주요 사업체를 살펴봄.

* 본고는 2013년에 육아정책연구소 서문희·이혜민이 집필한 ‘육아지원기관 관련 산업에 관한 연구’ 보고서의 일부를 발췌, 정리한 것임.

- 특별활동·특성화 프로그램 강사 파견사업체 현황을 파악하고 규모를 추정하며 앞으로의 전망 및 정책방향을 제시하였음.
- 회계관리 지원 사업체 현황을 파악하고 규모를 추정하며 앞으로의 전망 및 정책방향을 제시하였음.
- 교재교구 개발, 생산 판매 사업체 현황을 파악하고 규모를 추정하며 앞으로의 전망 및 정책방향을 제시하였음.
- 기타 사업체 사용 현황을 파악함.

□ 연구방법은 문헌조사, 설문조사, 심층면담 등임.

- 국내외 문헌 자료를 수집하고, 인터넷사이트로 외국 자료를 수집하였음.
- 어린이집·유치원 원장 총 800여명을 대상으로 특별활동·특성화 프로그램, 회계프로그램, 교재교구 등의 서비스 제공 실태, 특성, 비용 등을 조사함.
- 보육·유아교육 관련 사업체 관계자 25명을 대상으로 심층조사를 실시하였으며, 관계자 간담회를 개최하여 의견을 수렴하였음.

2. 어린이집·유치원 운영 관련 사업

가. 특별활동 및 특성화 프로그램

1) 실태와 규모

- 특별활동 또는 방과후 특성화 프로그램을 하지 않는 아동은 2004년도 55.7%, 2009년 41.5%, 2012년 34.5%로 점차 활동 참여 비율이 높아졌음.
 - 보육료와 교육비 지원으로 부모의 기관 이용 비용 부담이 줄어든 것과 반비례하여 활동 참여는 증가하는 추세임. 어린이집이나 유치원 밖으로 나가서 운영하는 태권도, 수영, 축구교실 등의 활동도 실시함.
 - 특히 어린이집 특별활동은 정부가 적정운영지침을 제시하고 있음에도 불구하고 잘 지켜지지 않으며, 상한선의 지역적 격차도 심함. 최근에 시·도 특성화 프로그램이라는 이름으로 상한액을 증액시키는 양상을 보임.
- 부모가 부담하는 월 비용 규모는 어린이집 이용 부모 605억, 유치원 원아 부모 290억원으로, 총 895억원 규모로 추정됨(표 1 참조).

- 2012년 전국 보육실태조사 가구조사에 의하면 어린이집은 66.5%인 아동이 평균 월 61,700원을 부담하고 유치원은 68.8%의 아동이 월 68,600원을 지출하는 것으로 나타남.

〈표 1〉 특별활동/특성화 프로그램 부모 부담 비용 추정

구분	단위: 명, %, 천원		
	어린이집	유치원	소계
아동수 ¹⁾	1,475,061	613,752	2,088,813
실시율 ²⁾	66.5	68.8	67.2
1인당 비용 ³⁾	61.7	68.6	63.8
총 비용	60,522,490	28,967,130	89,489,620

자료: 1) 보건복지부(2012). 보육통계.

2) 교육과학기술부(2012). 유치원 통계.

3) 보건복지부·육아정책연구소(2012). 2012 전국보육실태조사 어린이집 조사 보고.

2) 강사 파견 사업체

- 특별활동/특성화프로그램 관련 사업은 프로그램 개발, 교재 생산 사업 및 강사 파견 사업으로 구분됨.
 - 프로그램 개발과 교재 생산은 결합되어 있고, 강사 파견 사업은 다른 유형의 사업이지만 상호 밀접한 관련성을 가지고 운영됨.
 - 강사 파견업체는 전국 규모의 전문 업체, 전문 영역별 소규모 사업체, 기업의 지사나 개인사업자 형태 등 다양함. 대부분은 기관이 요구하는 다양한 과목을 다루며 일정 지역에 기반을 두고 소규모로 운영됨.
- 회사의 규모를 나타내는 자본금이나 매출액은 2011년 기준으로 파견 전문 대기업인 D사가 각각 20억, 57억 규모로 가장 크고 음악 프로그램 전문업체인 C사가 2012년에 각각 8억 4,500만원, 21억 규모임.
 - 전체적으로 종업원의 규모는 불명확함. 대부분 지역에서 실제 프로그램을 전달하는 파견 인력들의 규모 파악도 한계가 있을 것으로 추정됨.
- 강사 파견업은 지사장이나 독립적 사업자 등록증을 가지고 독자적으로 활동하는 사례가 다수를 차지함. 독립적으로 운영하는 경우에도 혼자 운영하는 형태와 영업 사원을 두고 판매하는 형태가 있음.

- 어린이집 특별활동은 외부 강사에 의한 것으로 한정하여 왔기 때문에 강사를 파견하는 자격 단위 소규모 사업자가 확장되어 온 상황으로, 강사 구직 광고를 보면 단독 사업체의 비율이 과반수를 넘음. 이는 사업 형태를 나타내기도 하지만 한편으로 강사의 일자리가 안정적이지 못함도 나타낸다고 하겠음.

강사 파견업 대표자는 남자가 80%이고 여자가 20% 정도로 구성되어 있으며, 연령으로 보면 40~50대 이상인 경우가 많은 것으로 파악되었음.

3) 파견 강사

강사는 대부분이 업체로부터 파견된 강사이고 일부 개인사업자가 있고, 아주 소수이지만 미등록 개인임.

- 어린이집은 전 과목에 걸쳐 업체 파견 강사 비중이 매우 높으나 유치원은 업체 파견강사의 비중이 상대적으로 낮고 개인, 특히 미등록 개인의 비중이 큼. 미술은 개인 미등록 강사 사용 비중이 가장 큼(표 2 참조).

〈표 2〉 외부 특별활동/특성화 프로그램 파견 강사 이용률 및 강사 유형

단위: %(개소)

구분	어린이집				유치원				
	업체 파견강사	개인 사업자	미등록 개인	(수)	업체 파견강사	개인 사업자	미등록 개인	기타	(수)
미술	82.1	5.8	13.5	(105)	28.0	9.4	43.8	15.5	(64)
음악	96.3	2.5	8.3	(348)	67.3	24.7	19.9	5.0	(101)
체육	90.7	7.7	5.0	(404)	65.8	15.1	22.3	4.0	126)
과학	100.0	-	-	(13)	24.3	24.3	6.5	33.3	(45)
수학	92.3	7.7	-	(9)	11.3	3.8	30.7	50.2	(26)
한글	83.7	2.0	18.4	(33)	20.2	3.9	20.2	56.1	(25)
교재교구	96.4	1.8	6.0	(112)	71.7	20.2	7.8	7.8	(25)
한자	33.3	-	33.3	(2)	16.3	32.6	16.3	32.6	(6)
영어	95.3	1.3	4.0	(475)	96.2	1.3	4.0	-	(114)
외국어	-	100.0	-	(1)	100.0	-	-	-	(1)
기타	81.4	10.2	11.9	(40)	91.9	8.9	8.9	-	(11)

주: 강사 종류의 경우 중복응답 결과임.

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 조사: 어린이집 및 유치원 조사」 자료임.

강사는 특수고용 형태로 자격 기준이나 처우 등 근로자성은 취약함. 파견강사 모집공고를 중심으로 파악한 특성은 다음과 같음.

- 사업자들이 선호하는 연령대는 특별하지 않음. 모집 광고 중 하한 및 상한 연령을 적시하지 않은 사례가 다수이고 무관하다고 표현한 곳이 10% 정도 있었음.
 - 학력조건은 전문대졸 이상이 86.6%로 다수를 차지하였고 4년제 대학 이상은 5.0% 정도임. 그러나 8.5% 정도는 고졸이거나 또는 학력 무관임.
 - 급여 조건은 대부분이 명시하지 않았으나 명시한 경우에는 연 1,600~1,800만원이 가장 많았고, 성격상 정규직의 가능성은 매우 낮는데 보험 가입을 명시한 사업체는 12% 정도였음.
 - 구직 공고 시 우대 조건은 다수가 제시하지 않았는데 소수이지만 제시한 경우에는 영어를 잘 하는 사람이 가장 많았고 다음이 보육교사 순이었음. 영어의 경우에도 자격 기준을 제시하는 경우는 드물었음.
 - 강사 구직 시 중요 요인의 하나는 지역임. 활동이 오후로 제한되면서 활동 가능 시간이 한정되기 때문에 기관에의 접근성과 짧은 이동거리가 수익 창출의 주요 요인이 되므로 지역에 기반을 둘 수밖에 없음.
- 특별활동/특성화프로그램 과목별로 실시하는 기관 수를 추정하고 일주일에 한 명의 교사가 나갈 수 있는 보육·교육기관 수를 가정하여 나누는 방식으로 산출하면 보육·교육기관 파견강사는 최소한 21,000여명 수준으로 추정됨 (표 3 참조).
- 음악이나 체육의 경우 한 명의 교사가 나갈 수 있는 어린이집을 8곳, 과학, 수학, 한글은 6개소로 가정하였고 영어는 4개소로 가정하면 어린이집 파견강사의 수는 약 15,000명 정도가 활동하는 것으로 추정되었음.
 - 2012년 전국보육실태조사 유치원 이용 아동 자료를 참고하여 한 사람이 하루에 방문하는 기관은 영어는 4개소, 기타 과목은 5개소로 방문으로 가정할 경우 유치원 파견 강사 수는 5,700여명 정도가 될 것으로 추정됨.
 - 파견강사 월 평균 수입을 200만원으로 가정할 경우에 부모 부담 비용의 약 47% 정도가 됨. 이외 비용은 교재비와 사업자 수익, 그리고 어린이집이나 유치원 관리운영비로 추정할 수 있음. 어린이집은 기타경비 수입의 14%까지 관리운영비로 사용할 수 있음.

〈표 3〉 파견 강사 수 추정

단위: %, 개소, 명

구분	어린이집			유치원		
	실시율 ¹⁾	실시 기관	강사	실시율 ²⁾	실시 기관	강사
미술	15.7	6,677	834	39.3	3,355	671
음악	47.0	19,988	2498	62.0	5,294	1,059
체육	53.6	22,794	2849	77.3	6,600	1,320
과학	6.0	2,552	319	27.6	2,356	471
수학	2.9	1,233	206	16.0	1,366	273
한글	5.8	2,467	411	15.3	1,306	261
컴퓨터	0.7	298	37	-	-	-
교구	15.2	6,464	808	15.3	1,306	261
한자	0.5	213	26	3.7	316	63
영어	62.9	26,749	6,687	69.9	5,968	1,492
외국어	1.0	425	53	0.6	51	10
기타	5.3	2,254	281	6.7	572	114
(수)		(42,527)	(15,012)		(8,443)	(5,995)

자료: 1) 보건복지부·육아정책연구소(2012). 2012 전국보육실태조사 어린이집조사 보고.

2) 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 조사: 유치원 조사」 자료임.

4) 향후 전망

- 앞으로 특별활동/특성화프로그램 강사 파견업은 무상보육이 실현되면서 프로그램 내용의 다양성이나 규모의 확대보다는 내실을 기하는 방향으로 전개될 가능성이 높음.
 - 따라서 강사도 좋은 일자리가 될 수 있도록 필요한 조치의 강화를 기대할 수 있고, 프로그램 제공 업체는 중견 기업 중심으로 해외 진출로 가능성도 높아질 것임.
- 아동 발달 관점에서 질 좋은 활동을 제공하기 위한 제반 관리 조치들을 고려할 수 있음.

나. 재무회계 관련 사업

1) 사업체 이용 실태

- 어린이집이나 유치원 재정 운영의 투명성 요구가 증대하면서 상당수가 예산 수립, 지출 월별 보고, 연말 결산 등의 회계를 이행하기 위하여 외부 회계 관련 전문 인력의 도움을 받고 있음.

- 이외에도 교사 급여, 소득신고 및 육아휴직, 보험 관련 업무를 위탁하는 기관도 있고, 또한 비용 수납까지도 외부에 의지하기도 함.
- 어린이집의 78.5%가 전문업체의 지원을 받고 4% 정도는 개인 전문가의 지원을 받는 것으로 파악되었고, 유치원은 49.7%가 전문업체로부터 지원을 받고, 19.5%는 개인 전문가 지원을 받으며, 상당수는 회계 담당 인력을 둠(표 4, 표 5 참조).

〈표 4〉 어린이집 회계 관리 지원 여부

구분	단위: %(개소)			(수)
	전문업체 지원	개인 지원	지원없음	
전체	78.5	4.0	20.1	(673)
국공립	54.0	1.0	45.0	(100)
사회복지법인	80.9	4.4	16.2	(68)
기타 법인	71.0	-	29.0	(31)
민간	82.6	6.8	15.2	(322)
가정	86.2	0.7	13.8	(152)

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 조사: 어린이집 조사」 자료임.

〈표 5〉 유치원 회계업무 관련 특성

구분	단위: %(개소)			(수)
	전문업체 지원	개인 지원	지원없음	
전체	49.7	19.5	30.8	(163)
소재지				
대도시	43.5	22.6	33.9	(66)
중소도시	55.8	19.5	24.7	(77)
읍면지역	45.0	10.0	45.0	(20)
규모				
50명 이하	50.0	8.3	41.7	(12)
51~100명	51.7	10.3	37.9	(30)
101~150명	47.2	22.6	30.2	(54)
151~200명	57.6	24.2	18.2	(34)
201명 이상	43.8	21.9	34.4	(33)

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 조사: 유치원 조사」 자료임.

2) 사업체 유형

- 어린이집과 유치원에 회계 관련 업무를 지원하는 사업체들은 20개 업체 이상으로 파악되었음.¹⁾
- 이들이 제공하는 서비스는 매우 다양하고, 업체마다 다소 차이가 있음. 어린이집, 유치원 회계 업무 지원 사업체는 몇 가지 유형으로 나눌 수 있음.
 - 첫째 유형은 회계 프로그램 제공 유형임. 회계 프로그램만 제공하는 가장 기본적인 서비스로 가격은 보통 한 달에 만 원 내외이며, 약 45%의 어린이집에서 이용하고 있다고 파악됨.
 - 둘째는 회계 지원 운영 방식으로 보육·교육기관에서 사용자 모드에서 프로그램에 금액 및 비목을 입력하면 관리자가 계정을 잡아 회계를 정리하여 재무회계시스템에 업로드 함과 동시에 출납부 등 관련 서류를 인쇄하고 제본하여 택배로 각 어린이집에 보내주는 것임. 이때 대부분 계좌 내역 조회 서비스를 이용함. 약 25%의 어린이집에서 이용하고 있는 것으로 추정됨.
 - 셋째 유형은 기관에 회계 프로그램을 제공하면서 영수증까지 따로 전달받아 장부를 대신 만들어주는 업체 유형임. 장부 정리 자체만으로는 업체가 높은 금액을 책정할 수 없으므로, 급여 지급, 4대 보험 신고, 급여 신고 등도 대행하여 부가적인 이윤을 추구하고 있음. 15% 정도의 어린이집이 이러한 서비스를 이용하는 것으로 추정됨.
 - 넷째는 개인 세무사나 세무사를 고용한 보험사들이 이 같은 영수증 정리부터 장부, 예결산 등 회계업무 행을 담당하는 유형임. 개별 서비스 특성이 강하므로 비용도 상대적으로 고가임. 어린이집보다는 재무회계규칙의 적용이 아직 보편화되지 않은 유치원이 이러한 방식을 선호함.

3) 사업 규모

- 회계업체 비용은 어린이집 평균 연 20만원을 적용하여 총 비용을 산출하면 약 90억원 규모이고 사립유치원에서 연 평균 비용을 60만원으로 가정하고 추정하면 약 18억 6천만원 규모임(표 6 참조).

1) 프라임전자장부, 온앤온, 정보시스템, 보육나라, e보육컨설팅, 이편한시스템, 장부나라, 지앤비시스템, 아이와아이, e보육에스크로, 수전자장부, 키드에프, 이지그램, 대성지앤비솔루션, UR소프트, 소프트 21세기, 로프트, 키드키즈, 인하인슈, 제로위즈, 이륜소프트, 에듀키즈, 찬스원(무순) 등임.

〈표 6〉 어린이집 회계 지원 업체 연 평균 지출 비용

단위: 개소, %, 천원

구분	수 ¹⁾	비율 ²⁾	평균 ²⁾	총 비용
전체	42,527	82.5	248.6	8,959,803.4
국공립	2,203	55.0	137.9	167,086.5
사회복지법인	1,444	85.3	149.1	183,651.2
기타 법인	869	71.0	217.6	134,257.0
민간	14,440	89.4	303.4	3,916,699.8
가정	22,935	86.9	228.7	4,558,108.8

자료: 1) 보건복지부(2012). 보육통계.

2) 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 조사: 어린이집 조사」 자료임.

- 어린이집 조사에서 회계 관련 업체에 지출하는 연 평균 비용은 248,600원으로 추정되고, 이러한 연평균 금액을 어린이집 규모와 회계 관련 업체 지원 비율을 적용하여 추정하였음.
- 유치원의 경우, 어린이집과 달리 상당수는 행정인력을 두고 회계를 담당하게 하고 있음. 전문 회계인력을 두는 비율은 규모 100명 이상인 유치원은 30% 이상임(표 7 참조). 회계 관련 업체를 사용하는 사립유치원의 경우에 지출 단가는 최소 평균 월 5만원 내외인 것으로 추정되고 있으므로, 4,015개 사립유치원에서 회계 관련 업체에 지출하는 연 평균 비용을 60만원으로 가정하고 추정하면 약 18억 6천만원 규모로 추정되었음.

〈표 7〉 유치원 회계 관리 프로그램 사용 여부 및 회계 관리 지원 여부

단위: %(개소)

구분	회계 관리 프로그램 사용 여부			회계 관리 지원 여부			(수)
	유료 프로그램 사용	무료 프로그램 사용	회계 프로그램 사용 안 함	전문업체 지원	개인 지원	지원 없음	
전체	77.3	6.7	16.0	49.7	19.5	30.8	(163)
소재지							
대도시	75.8	12.1	12.1	43.5	22.6	33.9	(66)
중소도시	80.5	3.9	15.6	55.8	19.5	24.7	(77)
읍면지역	70.0	-	30.0	45.0	10.0	45.0	(20)
규모							
50명 이하	66.7	-	33.3	50.0	8.3	41.7	(12)
51~100명	76.7	6.7	16.7	51.7	10.3	37.9	(30)
101~150명	83.3	5.6	11.1	47.2	22.6	30.2	(54)
151~200명	85.3	8.8	5.9	57.6	24.2	18.2	(34)
201명 이상	63.6	9.1	27.3	43.8	21.9	34.4	(33)

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 조사: 유치원 조사」 자료임.

- 어린이집이나 유치원 회계업무 지원 일자리는 일하는 전체 인력이 100여명인 업체와 50여명인 업체가 일부이고 그 이외는 대부분 인력 10여명 내외 규모의 소규모 업체임을 감안해보면 전체적으로 일자리 규모는 최소 300여개인 것으로 추정됨.

4) 전망

- 단·중기적으로는 어린이집과 유치원 재무회계 관리가 엄격해지면 회계 관련 사업이 확대될 가능성이 있음.
- 장기적으로 어린이집부터 공적 회계 관리 체계를 갖추게 되면 이들 업체는 회계 관련 교육이나 헬퍼 역할을 담당할 것으로 전망되며, IT와 연계한 새로운 아이템을 개발할 것으로 추정됨.

다. 교재교구 관련 사업

1) 교재교구비 지출 규모

- 누리과정 등 영유아에 대한 정부 투자 확대로 교사용, 아동용, 보육교육 활동용 등으로 부가가치를 창출한 다양하고 새로운 형태의 교재교구가 개발 공급되고 쇼핑몰 형태의 판매가 증가하고 있음.
 - 교재교구는 종류와 질적 수준의 폭이 매우 넓음. 교구는 대부분 수입함.
- 교재교구는 규격화 되어 있지 않으므로 판매가격 역시 제각각이며 정찰제가 아님.
 - 수입품은 20%, 이외는 30~40%를 낮추고 공급하고 있음. 일부 물품은 공장과 직거래 하는 곳도 있는데, 이 경우 30% 정도 낮춤. 입찰을 하게 될 경우에는 납품 단가가 더 낮아질 수밖에 없는데, 대체로 가격에 물건을 맞추려고 함.
- 어린이집 재무회계 보고 자료를 보면 2013년 6월 한 달간 231억원이 교재교구비로 지출되었음(표 8 참조).
 - 유치원 교재교구비 지출은 사립유치원 원아 1인당 교과활동경비를 평균 69만원으로 산정됨(우명숙 외, 2012). 유치원 교재교구비 지출은 자료 부재로 추정하기 어려우나 교재교구 사업자들과의 면담에 의하면 일반적으로 어린이집보다 고가의 교재교구를 구입하여 사용하는 것으로 알려져 있음.

〈표 8〉 어린이집 월 교재교구비 지출 추정

단위: 천원(개소)

어린이집 유형	평균	표준편차	합계	(수)
국공립	1,617	1,920	3,643,781	(2,233)
사회복지법인	1,541	1,883	2,219,139	(1,432)
법인단체	1,200	1,669	1,039,455	(860)
민간	919	1,522	13,497,183	(14,394)
직장	7,524	1,819	437,158	(509)
가정	95	227	2,244,237	(22,941)
부모협동	342	507	41,668	(117)
합계	532	1,215	23,123,451	(42,487)

자료: 보건복지정보개발원(2013. 5). 어린이집 재무회계. 내부자료.

2) 사업체 유형

□ 교재교구를 편의상 교구, 프로그램 활동에 소요되는 교재, 소모품으로서의 교재로 구분하였음.

- 교구는 영역에 공통으로 배치해 놓는 물품을 의미함. 특정 물품의 이름이 공통적으로 정해져 있지는 않음. 판매처마다 취급 물품이 다르므로, 한 군데에서 모든 교구를 구입하지는 않음. 구매자가 직접 가서 구입하거나 방문 판매자의 물품 구매, 인터넷 몰에서 저렴한 물품 구매 등임. 이러한 교구는 국내에서 거의 생산하고 있지 않으며, 대부분이 수입 상품임.
- 아동용 교재는 각 아동마다 갖게 되는 아동별 개인 교재로 주로 중간 판매자가 방문 판매함. 매월 정기적으로 사용하는 한글 교재, 수 교재, 음악 활동집 등²⁾도 이에 해당됨.
- 교사용 교재는 교사들이 월간, 주간계획안 등을 작성하고 활동을 계획할 때 참고하는 자료로 누리과정 자료 등의 교재가 있음. 교사용 교재교구 세트에 교수자료가 포함되어 있어서 사용하고 있고, 월간 전문지³⁾에서도 매월 자료를 제공하고 있음.
- 최근에는 교구와 아동용 교사용 교구를 모두 포함한 토털 교재를 생산, 판매하는 사업체가 있음. 교수 지침서 등과 교구, 개인 교재 등이 포함된 월간용 교육자재를 판매함. 특히 인터넷을 통하여 교사가 각종 교재를 스스로 필요에 따라 사용 가능하게 만들 수 있도록 콘텐츠로 제공하고 있음.

2) 신한교재사 토리우리가 해당됨.

3) 꼬망새, 월간 유아 등임.

3) 사업체 개요

- 교재교구 관련 사업체도 특별활동 사업체와 같이 개수는 여러 개이지만 다수가 소기업으로 기업 정보가 공개되는 정도의 사업체는 많지 않음. 공개 가능한 기업 리포트가 있는 일부 업체의 사례를 알아보았음.
 - 교재교구 관련 사업은 사업체마다 표방하는 업종은 다 다름. 교과서 및 학습서적 출판업, 데이터베이스 및 온라인 정보 제공업, 문구용품 도매업, 유아용 의류 도매업, 서적, 잡지 및 신문 도매업, 장난감 및 취미용품 도매업, 그 외 기타 가구 제조업, 인형 및 장난감 제조 등임. 다른 유형의 사업체로 등록하고 교재교구도 다루는 사례도 볼 수 있음.
 - 이들 사업체 규모는 2012년 기준으로 일부 업체 매출은 70억원이 넘는 수준임. 2013년 현재 시장 규모는 훨씬 커졌을 것으로 유추할 수 있음.
 - 사업체별로 인력 규모가 제시는 되어 있으나 이 인력이 모두 교재교구 사업 인력은 아니므로 규모를 정확히 파악하기 어려움.
- 교구나 완구류는 대부분이 수입품으로 미국, 유럽의 국가들로부터 다양한 종류의 교재교구들이 수입되고 있음. 롯데마트 완구 매장도 80% 이상이 수입품임.
 - 교재교구는 생산처에 따라서도 분류될 수 있음. 국내에서 자체적으로 연구하고 개발된 경우, 국내에서 개발하였으나 다른 국가에서 제작하는 경우, 외국에서 개발되어 수입된 경우 등이고, 일부 외국 회사⁴⁾는 국내에 공장을 두고 있음.
 - 2009년부터 완구류에 대한 관세청 기준 요건이 강화되어 수입 제품의 대부분은 일정 수준의 안정성 검사를 받았을 것으로 인정됨.
 - 교재교구사와 독점 수입 계약을 맺는 것이 일반적임. 독점 수입 계약 시 일정 수준 이상의 판매량을 유지하는 것이 계약 조건이며 10년 이상 지속적으로 계약 관계를 맺음. 독점 상태 수입으로 판매 금액은 높게 책정됨.

4) 스텝, 구니카 등임.

4) 전망

- 교재교구 관련 사업은 전통적인 육아지원기관 지원 사업으로 필요성이 여전할 것이고, 부모나 기관운영자 입장에서 서비스의 질적 수준 향상에 대한 요구도 점점 더 강해질 것이므로 교재교구의 질도 높아질 것으로 기대됨.
 - 그러나 교재교구 시장에서는 지사, 매장, 판매사원을 두고 영업하는 전통적인 오프라인 판매체계가 흔들리는 양상임.
- 앞으로 창의, 인성과 연계한 프로그램을 개발하고 이와 접목시킨 부가가치가 높은 패키지형 교재교구가 우위를 점할 것으로 추정되며, 인터넷을 통한 콘텐츠와 오프라인 교재교구의 연계로 출판업계에도 영향을 미칠 것으로 예측됨.
 - 원목이나 특수 재료를 기초로 하는 교구의 경우는 외국으로부터의 수입 의존도가 계속될 전망이며, 독점 수입으로 가격 상승도 우려됨.
- 교재교구의 종류가 매우 다양하고 시장에서 가격 경쟁을 통하여 공급이 결정되기 때문에 생산 및 공급 사업체 규제는 사실상 불가능해 보임.
 - 저가 교재교구 공세로부터 운영자의 선택을 돕기 위하여 교재교구 선별 기준이나 인증 또는 등록제가 필요하고 교재교구 가격 정찰제 시행도 검토할 필요가 있음.

라. 기타 지원 사업체

- 이외에도 청소대행, 쓰레기 수거, 방역대행은 CCTV 관리, 방범 및 안전보험, 타올 서비스, 정수기 렌탈, 공기청정기, 사무기기 렌탈, 수족관 관리, 비데 관리, 홈페이지 관리, 부모 알림서비스 등 다양한 서비스 제공 업체가 있음(표 9, 표 10 참조).
- 월 지출 비용은 어린이집 88억원, 유치원 22억 5천만원 규모로 추정됨.

〈표 9〉 시설유형별 어린이집 기타 서비스 이용 비율

구분	전체	국공립	사회복지법인	기타 법인	단위: %(개소)	
					민간	가정
부모 알림서비스	0.3	1.0	-	-	0.3	-
청소대행	2.2	4.0	2.9	3.2	1.9	1.3
방역대행	74.4	96.0	92.6	93.5	83.2	29.6

(표 9 계속)

구분	전체	국공립	사회복지법인	기타 법인	민간	가정
방법 및 안전	28.5	76.0	47.1	38.7	22.4	-
보험	96.9	97.0	97.1	96.8	97.2	95.9
타올 서비스	0.9	2.0	2.9	3.2	0.3	-
정수기 렌탈	82.6	89.0	88.2	93.5	85.7	67.1
공기청정기	31.9	38.0	29.4	35.5	32.6	27.0
사무기기 렌탈	66.9	78.0	77.9	74.2	71.7	42.8
홈페이지 관리	2.5	3.0	7.4	9.7	1.6	0.7
쓰레기 수거	3.6	11.0	1.5	6.5	2.8	0.7
CCTV 관리	17.4	39.0	25.0	19.4	16.8	0.7
수족관 관리	10.5	17.0	7.4	9.7	9.9	9.2
비데 관리	1.9	8.0	1.5	3.2	0.9	-
(수)	(673)	(100)	(68)	(31)	(322)	(152)

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 조사: 어린이집 조사」 자료임.

〈표 10〉 지역 및 규모별 유치원 기타 서비스 이용 비율

단위: %(개소)

구분	전체	지역 규모			유치원 규모				
		대도시	중소 도시	읍면	50명 이하	51~100명	101~150명	151~200명 이상	201명 이상
부모알림서비스	7.4	3.0	9.1	15.0	-	6.7	11.1	2.9	9.1
청소대행	17.2	13.6	20.8	15.0	-	16.7	29.6	14.7	6.1
방역대행	88.3	89.4	85.7	95.0	66.7	90.0	92.6	91.2	84.8
방법 및 안전	54.0	48.5	54.5	70.0	8.3	43.3	59.3	58.8	66.7
보험	75.5	78.8	74.0	70.0	75.0	76.7	77.8	79.4	66.7
타올 서비스	11.7	9.1	13.0	15.0	16.7	16.7	7.4	17.6	6.1
정수기 렌탈	67.5	62.1	72.7	65.0	58.3	66.7	72.2	76.5	54.5
공기청정기	15.3	15.2	15.6	15.0	41.7	20.0	9.3	11.8	15.2
사무기기 렌탈	75.5	78.8	75.3	65.0	50.0	66.7	87.0	88.2	60.6
홈페이지 관리	30.1	22.7	35.1	35.0	16.7	30.0	25.9	38.2	33.3
쓰레기 수거	22.1	21.2	24.7	15.0	8.3	10.0	27.8	23.5	27.3
수족관 관리	1.2	-	2.6	-	8.3	-	1.9	-	-
소방 관리	3.7	1.5	6.5	-	8.3	3.3	1.9	-	9.1
엘리베이터 관리	3.7	1.5	6.5	-	8.3	-	3.7	-	9.1
키즈뱅킹	3.7	1.5	6.5	-	8.3	3.3	5.6	-	3.0
실내공기 관리	1.2	1.5	1.3	-	8.3	-	1.9	-	-
수목관리	1.8	1.5	1.3	5.0	8.3	-	1.9	2.9	-
(수)	(163)	(66)	(77)	(20)	(12)	(30)	(54)	(34)	(33)

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 조사: 유치원 조사」 자료임.

3. 향후 정책 추진 과제

가. 기본 방향

- 보육 및 유아교육 지원 업체는 정부의 비용 지원 확대에 따른 서비스의 질적 수준 제고, 운영의 투명성 제고, 지도·감독의 강화 등과 더불어 점차 확장되는 추세이므로 정책의 대상이 되어야 함.
- 기본적으로 보육 및 유아교육 지원 업체와의 계약이나 계약내용 이행 과정에서 일정한 기준이 있어야 함. 이 경우에 규제는 육아지원기관 중심으로 추진되어야 함.
- 서비스의 대상이 아동과 직접적인 관계가 있는 경우에는 어린이집의 질적 수준이나 기본 운영이 부정적 영향을 받지 않아야 하므로 육아지원기관은 물론, 아동 대상 서비스나 소요 물품을 제공하는 사업자도 규제 대상 범주에 포함하여야 함.

나. 정책 과제

- 육아지원기관에 운영 기준 제시
 - 특별활동이나 특성화 프로그램 운영에 대해서는 중앙정부가 보다 구체적으로 프로그램 운영 지침을 제시할 필요가 있음. 연령별 적정 과목 수, 과목당 주당 적절 빈도 및 1회당 시간 등 상세한 지침을 제시함.
 - 교재교구와 관련해서는 완전 시장 영역인 사업체 자체를 규제하기 어렵기 때문에 육아지원기관이 적절한 교재교구를 구매, 사용할 수 있도록 돕는 방향이 더 현실적임. 특히 어린이집의 경우 교재교구에 대한 개념을 정립하고 기준을 마련할 필요가 있고, 각 연령별 및 영역별로 적합하고 꼭 구비해야 하는 교재·교구 목록을 명시한 표준안 제시가 필요함. 유치원은 교구 설비 기준을 각 지방교육청마다 두고 있음.
 - 어린이집과 유치원에 회계 관리 관련 지침이나 기준을 보다 명확하게 제시하고 교육을 실시하여 운영자의 회계 관리 역량을 강화함.

□ 계약 업무의 투명성 제고

- 어린이집·유치원 운영자와 각종 사업체와의 계약은 국가나 지방정부를 당사자로 하는 계약 기준을 지켜야 함. 정부가 별도로 표준계약서를 제시하는 것도 적절함. 계약서 양식에는 계약 사항, 계약 기간, 공급업체 기본사항을 포함하도록 함.
- 사업체와의 계약 사항을 어린이집이나 유치원 운영위원회의 심의 기능으로 포함하고 회의 결과 공개 방법으로 사업체와의 계약 사항을 공개하도록 함.
- 특별활동과 같은 수익자 부담 사업은 부모 단체나 어린이집이나 유치원 운영위원회가 직접 사업체를 선정하고 계약을 포함한 각종 사안을 관리하는 방안도 하나의 대안임.

□ 사업체 등록, 관계자 교육, 인증제 등 사업체에 대한 개입

- 특별활동(특성화 프로그램) 관련 사업체에 대해서는 국가 관여와 관리를 필요로 하므로 사업체 등록을 검토함. 사업체 등록은 보육은 지방정부나 보육정보센터가 가장 적절하고 유아교육은 교육청이나 유아교육진흥원을 활용함. 등록기관은 등록된 정보를 취합하여 공개함.
- 등록 사업체 대표와 파견강사에게 사전 교육제도로 특별활동을 실시하기 이전에 수강하도록 제도화하여 소정의 교육을 필수적으로 이수하게 함. 사업체 대표자 및 특별활동 강사 교육은 보육정보센터와 지방정부 관련 연구기관 등 공공기관이 협동하여 담당하며, 분기별로 강의를 개설함. 특별활동 사업자 및 강사 대상 사전교육은 특별활동 운영기초와 발달 및 지도, 영유아 건강·영양·안전 3개 영역 하루 정도로 구성함.
- 프로그램 인증제를 검토함. 업체의 자산, 운영 요건 등의 적합성과 프로그램의 영유아 발달 적합성을 검토하여 개별 프로그램을 인증함. 이는 민간전문기관에 위탁하는 형태를 고려하고 인증 기간은 2년으로 함. 프로그램 인증 업무 기관은 인증을 획득한 업체 및 프로그램에 대한 정보를 기관에 제공하며 또한 프로그램 운영 관련 모니터링 및 평가를 실시하여 재인증 시 인증여부에 반영함. 또한 프로그램 교육비 및 연령별 교육시간을 산출하여 평가하고 표준화함.

- 회계 관련 사업체는 등록 형태로 관리를 하고 정부가 제시한 지침에 따라 어린이집과 유치원 회계업무를 지원하도록 할 수 있음. 장기적으로는 사업자 교육을 실시하고 육아지원기관 운영자 회계 교육과 회계 시스템 헬퍼로서의 역할을 부여함.
 - 교재교구 사업체에 대해서도 등록제를 검토함. 특히 국가 공통과정인 누리과정 관련 아동 및 교사용 교재에 대해서는 보다 적극적으로 국가가 개입할 필요가 있음.
- 특별활동·특성화 프로그램 개발 사업체나 교재교구 관련 사업체는 글로벌 창조경제 관점에서 해외 진출 촉진 및 지원 방안이 필요함.

〈표 11〉 일반 사업체 관련 단계별 정책 방안

구분	정책 방안	세부 방안
단기	계약 관련 공통 기준 마련	- 운영위원회 결정에 따라 특정 용역이나 서비스 공급 업체와 계약서 작성 의무화 - 표준계약서 사용 의무화
	육아지원기관에 기준 제시	- 특별활동 운영에 대해 상세한 지침 제시 - 교재교구 구비 기준 제시 - 재무회계 사업체 활용 기준 제시
	사업체 관리	- 재무회계 사업체 등록(또는 신고) 실시
중기	계약 관련 정보 공개	- 다양한 지원 사업체와의 계약 관련 내용 공개 - 계약 사항은 운영위원회의 심의 기능으로 포함 하고 회의록 공개
	계약을 부모단체가 담당	- 수익자 부담 사업은 부모단체와 계약 추진
장기	사업체 관리	- 특별활동, 교재교구 사업체 등록제 도입 - 재무회계 교육 및 헬퍼 기능 부여 - 프로그램 인증제 검토
	사업체 대외 경쟁력 지원	- 특별활동, 교재교구 사업체 해외 진출 촉진

참고문헌

교육과학기술부(2012). 유치원 통계.

보건복지부(2012). 보육통계.

보건복지부·육아정책연구소(2012). 2012 전국보육실태조사 어린이집 조사 보고.

보건복지정보개발원(2013. 5). 어린이집 재무회계. 내부자료.

서문희·이혜민(2013). 육아지원기관 관련 산업에 관한 연구. 육아정책연구소.

우명숙·박은혜·김지하·김현철·김중환·김지만 외(2012). 유치원 표준유아교육비 산정 연구. 교육과학기술부.