

## 육아종합지원센터 가정양육지원사업 내실화 방안

유해미

---

1. 연구 배경
  2. 육아종합지원센터 설치 현황과 가정양육지원 사업내용
  3. 영유아 부모의 서비스 이용 실태 및 요구
  4. 운영 방향 및 내실화 방안
-



## 요약

- 수요자 맞춤형 육아지원 강화 기조에 따라 육아종합지원센터의 가정양육지원사업은 지속적으로 확대될 예정이므로 해당 사업의 내실화가 요구됨.
- 육아종합지원센터 이용 부모의 서비스 만족도는 자유놀이실/육아카페와 어린이도서관 대여서비스 부문에서 높고, 도움 정도는 시간제보육과 장난감 대여서비스 부문에서 높게 인식됨.
- 개선 요구로는 집과 가까운 거리내의 기관 설치와 다양한 서비스 및 프로그램 제공이 각각 41.8%와 26.4%로 높은 응답율을 보이며, 필요도는 자유놀이실/육아카페, 장난감 대여서비스에서 높게 나타남.
- 가정양육지원사업의 내실화 방안으로는 부모소통 공간 구비, 전문상담사 배치, 평일 및 토요일 연장 운영, 공동사업에 놀이체험프로그램과 양육참여 교류 공간 제공을 포함하며, 아동연령별 프로그램 다양화와 발달검사 등의 전문성 강화 등을 제시함.

## 1 연구 배경

- 그동안의 영유아 대상 육아지원이 기관보육 지원 위주로 추진되어 다양한 육아지원 수요에 부합하는 맞춤형 지원이 강조되고 있음.
- ‘제2차 중장기보육 기본계획’에서는 다양한 육아지원 수요에 부합하고자 육아종합지원센터의 전국적인 확장을 위해 2017년까지 단계별로 전국 시·군·구 설치를 유도한다고 밝힌 바 있음(보건복지부, 2013: 32).
  - 상대적으로 간과된 가정내 양육지원 강화를 위해 2013년 「영유아보육법」 개정을 통해 기존의 보육정보센터를 육아종합지원센터로 개칭하였으며 관련 규정을 보완해왔음.
- 육아종합지원센터를 통한 가정내 양육지원은 지속적으로 강화될 추세이므로 가정양육지원사업의 내실화가 시급히 요구됨.

\* 이 원고는 「유해미·박창현·박기원(2015). 육아종합지원센터 이용 실태 및 운영 내실화 방안. 육아정책연구소」의 일부 내용을 발췌하여 재구성함.

- 육아종합지원센터를 통한 가정내 양육지원 강화 기조에도 불구하고, 육아종합지원센터의 접근성은 전반적으로 낮고 지역적 격차도 심하며, 세부 운영 기준이 미비하여 신규 기관을 중심으로 가정양육지원사업의 추진 시에 어려움이 예상된다.
- 여기서는 맞춤형 육아지원의 중요성에 주목하여 영유아 부모들의 육아종합지원센터 이용 실태 및 요구를 분석하여 가정양육지원사업 내실화 방안을 제시함.

## 2 육아종합지원센터 설치 현황과 가정양육지원 사업내용

전국 지역의 육아종합지원센터 설치 현황과 가정양육지원 사업내용, 그리고 15개의 시·도 센터와 52개 시·군·구 센터를 대상으로 2015년 기준 가정양육지원 사업 추진 현황을 파악한 바는 다음과 같음.

### 가. 전국 설치 현황

- 육아종합지원센터는 2015년 8월말 기준으로 중앙육아종합지원센터 1개소, 시·도 육아종합지원센터 18개소, 시·군·구 육아종합지원센터 69개소로 총 86개소가 설치·운영 중임(중앙육아종합지원센터 홈페이지, 검색일 2015년 9월 3일).
- 시·군·구 육아종합지원센터 설치율은 지역별 격차를 보여 서울 지역은 모든 자치구 지역에 설치가 완료되고 경기 지역은 75%의 설치율을 보이는 반면, 전남과 경북 지역의 설치율은 각각 4.3%와 8.3%에 불과함(표 1 참조).
- 센터 1개소당 영유아 수는 시·군·구 센터의 설치율이 가장 높은 서울 지역이 18,307명으로 가장 낮고, 대구 지역은 12만명을 초과하여 약 7배의 격차를 나타냄(표 2 참조).

〈표 1〉 시·도 및 시·군·구 육아종합지원센터 설치 현황(2015. 8)

단위: 개소, %

구분	광역 시·도 및 자치구 수			센터 설치 수			비율
	시·도	시·군·구	소계	시·도	시·군·구	소계	
전체	17	229	246	18	67	85	34.6
서울	1	25	26	1	25	26	100.0
부산	1	16	17	1	3	4	23.5

구분	광역 시·도 및 자치구 수			센터 설치 수			비율
	시·도	시·군·구	소계	시·도	시·군·구	소계	
대구	1	8	9	1	0	1	11.1
인천	1	10	11	1	5	6	54.5
광주	1	5	6	1	0	1	16.7
대전	1	5	6	1	0	1	16.7
울산	1	5	6	1	1	2	33.3
세종	1	1	2	1	0	1	50.0
경기	1	31	32	2	22 <sup>1)</sup>	24	75.0
강원	1	18	19	1	1	2	10.5
충북	1	11	12	1	1	2	16.7
충남	1	15	16	1	1	2	12.5
전북	1	14	15	1	4	5	33.3
전남	1	22	23	1	0	1	4.3
경북	1	23	24	1	1	2	8.3
경남	1	18	19	1	3	4	21.1
제주	1	2	3	1	0	1	33.3

주: 중앙육아종합지원센터를 제외한 수치임.

자료: 중앙육아종합지원센터 홈페이지(<http://central.childcare.go.kr>, 검색일 2015년 9월 3일).

〈표 2〉 영유아 수 대비 육아종합지원센터 공급 현황(2015. 8)

단위: 명, 개소

행정구역	만0-5세 인구수 <sup>2)</sup>	육아종합지원센터 수	센터1개소 당 영유아수 <sup>3)</sup>
전체	2,740,607	85 <sup>1)</sup>	850,027
서울	475,975	26	18,307
부산	161,735	4	40,434
대구	122,703	1	122,703
인천	162,969	6	27,162
광주	83,427	1	83,427
대전	86,563	1	86,563
울산	70,707	2	23,569
세종	15,991	1	15,991
경기	736,908	24	30,057
강원	71,812	2	35,906
충북	84,766	2	42,383
충남	117,584	2	58,792
전북	93,557	5	18,711

행정구역	만0-5세 인구수 <sup>2)</sup>	육아종합지원센터 수	센터1개소 당 영유아수 <sup>3)</sup>
전남	94,330	1	94,330
경북	135,322	2	67,661
경남	189,636	4	47,409
제주	36,622	1	36,622
총계	2,740,607	85	850,027

주: 1) 센터 수는 부속사업장과 중앙육아종합지원센터를 제외한 수치이며, 2015. 8월말 기준임.

2) 영유아 수는 2015. 8. 31일 기준임.

3) 센터 1개소 당 영유아수=(시·도별 영유아수/시·도별 센터수).

자료: 1) 행정자치부 주민등록 인구통계 홈페이지(<http://rcps.egov.go.kr>, 검색일 2015년 9월 3일).

2) 중앙육아종합지원센터 홈페이지(<http://central.childcare.go.kr>, 검색일 2015년 9월 3일).

## 나. 가정양육지원 사업내용 및 실시 현황

### 1) 사업내용

□ 2013년 「영유아보육법」 개정에 따라 육아종합지원센터는 종전의 어린이집 지원사업 이외에 부모교육·상담, 영유아의 체험·놀이공간 제공, 일시보육서비스 등 가정양육지원사업을 실시함(보건복지부, 2016: 387).

□ 육아종합지원센터의 가정양육지원 사업내용은 공통과 자체사업으로 구분되며, 구체적으로 <표 3>과 같음(보건복지부, 2016: 394).

<표 3> 육아종합지원센터 가정양육 지원사업 내용(2016)

공통사업	자체사업
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부모에 대한 상담</li> <li>• 부모에 대한 교육</li> <li>• 양육관련 프로그램·도서·장난감 등의 제공 또는 대여</li> <li>• 영유아 부모에 대한 영유아 학대예방 교육 및 상담 등</li> <li>• 영유아 부모에 대한 건강·영양·안전 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가정양육 영유아를 위한 체험 및 놀이공간 제공</li> <li>• 일시보육 서비스 제공</li> <li>• 영유아 발달에 관한 검사 제공</li> <li>• 부모 소모임 등 양육정보 교류 공간 제공</li> <li>• 그 밖의 가정양육 지원 등에 관하여 필요한 사항</li> </ul>

자료: 보건복지부(2016). 2016 보육사업안내. p. 394.

2) 사업별 실시 현황<sup>1)</sup>

□ 2015년 기준 어린이집 지원과 가정양육 지원의 비중은 전반적으로는 유사한 수준이나, 시·도 센터는 어린이집 지원이 평균 66.1%, 시·군·구 센터는 가정양육 지원이 평균 54.3%라고 응답함.

- 시·도 센터는 어린이집 지원사업의 비중이 40~60%라고 응답한 비율이 53.3%로 가장 높고, 시·군·구 센터는 가정양육 지원사업의 비중이 40~60%라고 응답한 비율이 46.2%로 가장 높음.

〈표 4〉 육아종합지원센터 사업 비중 전반(2015)

단위: %(개소)

구분	어린이집 지원						가정양육 지원						(수)
	0~20	21~40	41~60	61~80	81~100	평균	0~20	21~40	41~60	61~80	81~100	평균	
전체	4.5	26.9	53.7	10.4	4.5	50.3	7.5	29.9	41.8	17.9	3.0	49.7	(67)
시·도 센터	0.0	0.0	53.3	26.7	20.0	66.1	20.0	53.3	26.7	0.0	0.0	33.9	(15)
시·군·구 센터	5.8	34.6	53.8	5.8	0.0	45.7	3.8	23.1	46.2	23.1	3.8	54.3	(52)
t	5.061***						-3.748***						

자료: 본 연구의 '육아종합지원센터 이용 실태 및 요구 조사-육아종합지원센터장 대상' 결과임.

\*\*\*  $p < .001$

□ 시·도 센터에서는 시간제보육 실시율이 53.3%로 가장 낮은 실시율을 보이며, 시·군·구 센터에서는 도서대여 사업의 실시율이 71.2%로 가장 낮음.

- 이외에도 가족 대상 공연이나 체험프로그램, 가정방문 부모교육, 전문상담, 돌봄 취약계층 양육지원사업 등이 실시됨.

1) 이하 사업 비중 및 추진 현황은 2015년 시·도 센터 15개소와 시·군·구 센터 52개소를 대상으로 실시한 설문조사 결과임.

〈표 5〉 육아종합지원센터 가정양육 지원사업 추진 현황(2015)

단위: %(개소)

구분	실시 비율		
	전체	시·도 센터	시·군·구 센터
육아 상담	97.0	100.0	96.2
아동 발달 진단 및 검사	76.1	80.0	75.0
부모 대상 교육	100.0	100.0	100.0
장난감 대여	91.0	73.3	96.2
도서 대여	71.6	73.3	71.2
영유아 체험프로그램 제공	91.0	73.3	96.2
놀이공간(놀이실) 제공	83.6	60.0	90.4
시간제보육	80.6	53.3	88.5
부모 소모임 등 양육정보 교류 공간 제공	85.1	80.0	86.5
부모정보지(육아관련 정보지) 발간	83.6	100.0	78.8
홈페이지 운영 및 정보 제공	100.0	100.0	100.0
(수)	(67)	(15)	(52)

자료: 본 연구의 '육아종합지원센터 이용 실태 및 요구 조사-육아종합지원센터장 대상' 결과임.

- 가정양육지원 사업별 비중은 1순위 응답 기준으로 장난감 대여가 44.8%로 가장 높고, 그 다음으로 부모 대상 교육 26.9%, 체험프로그램 13.4% 순으로 응답함.
  - 1, 2순위를 합하면, 장난감 대여 사업의 비중이 가장 높고, 부모 대상 교육, 체험프로그램, 놀이공간 제공, 육아 상담 순임.
- 1순위 응답 기준으로 시·도 센터는 부모 대상 교육이라고 응답한 기관이 7개소(46.7%), 시·군·구 센터는 장난감 대여 사업의 비중이 가장 높다고 응답한 기관이 26개소(50%)임.
  - 1, 2순위를 합하면, 시·도 센터에서는 육아상담, 시·군·구 센터에서는 체험프로그램 과 놀이 공간 제공의 비중이 상대적으로 높음.

〈표 6〉 육아종합지원센터 가정양육 지원사업별 비중-1순위

단위: %(개소)

구분	전체	시·도 센터	시·군·구 센터
장난감 대여	44.8	26.7	50.0
부모 대상 교육	26.9	46.7	21.2
영유아 체험프로그램 제공	13.4	6.7	15.4
육아 상담	6.0	13.3	3.8
놀이공간 제공	4.5	0.0	5.8
시간제보육	4.5	6.7	3.8
계(수)	100.0(67)	100.0(15)	100.0(52)

자료: 본 연구의 '육아종합지원센터 이용 실태 및 요구 조사-육아종합지원센터장 대상' 결과임.

〈표 7〉 육아종합지원센터 가정양육 지원사업별 비중-1+2순위

단위: %(개소)

구분	전체	시·도 센터	시·군·구 센터
장난감 대여	62.7	40.0	69.2
부모 대상 교육	38.8	53.3	34.6
영유아 체험프로그램 제공	37.3	20.0	42.3
놀이공간 제공	17.9	20.0	17.3
육아 상담	16.4	26.7	13.5
시간제보육	11.9	13.3	11.5
아동 발달 진단 및 검사	6.0	6.7	5.8
도서 대여	3.0	0.0	3.8
부모 정보지 발간	3.0	13.3	0.0
부모/자녀 관계 증진 프로그램	1.5	0.0	1.9
우리동네 보육반장	1.5	6.7	0.0
(수)	(67)	(15)	(52)

자료: 본 연구의 '육아종합지원센터 이용 실태 및 요구 조사-육아종합지원센터장 대상' 결과임.

### 3 영유아 부모의 서비스 이용 실태 및 요구

전국 지역의 육아종합지원센터 이용 부모 815명을 대상으로 육아종합지원센터의 이용 실태 및 만족도와 개선 요구를 조사한 바는 다음과 같음.

### 가. 최초 이용 및 동기

- 현재 이용 중인 센터를 최초로 이용한 시기를 질문한 결과, 12개월 미만이 43.2%로 가장 많고, 그 다음으로 12개월~24개월 미만 37.5%이며, 평균 약 15개월로 조사됨 (표 8 참조).
- 현재 이용 중인 육아종합지원센터의 이용 동기는 ‘자녀 양육에 도움이 되어서’ 50.7%로 가장 높은 응답률을 나타냈고, 그 다음으로는 ‘자녀 성장에 도움이 되어서’ 32.8%, ‘집에서 자녀를 혼자 양육하기 힘들어서’ 14.1% 순임.
- 육아종합지원센터에서 최초로 이용한 서비스를 모두 응답하게 한 결과, 장난감 대여가 62.5%로 가장 높은 응답률을 보였고, 그 다음으로 놀이실 이용 42.1%, (부모참여)놀이체험프로그램 38.8% 순으로 조사됨.

〈표 8〉 육아종합지원센터 최초 이용 시기

단위: %(명)

구분	12개월 미만	12~24개월 미만	24~36개월 미만	36~48개월 미만	48~60개월 미만	평균	(수)
전체	43.2	37.5	11.9	4.9	2.5	15.43	(815)
모의 취업 여부							
취업중	33.8	36.0	15.1	9.4	5.8	18.28	(139)
비취업	41.6	37.9	13.7	5.2	1.7	15.81	(483)
휴직중	53.9	37.8	5.2	1.0	2.1	12.44	(193)
X2(df)/F	37.216(8)***						
기관 이용 여부							
이용	26.1	35.7	20.1	11.3	6.7	20.70	(283)
미이용	52.3	38.5	7.5	1.5	0.2	12.63	(532)
X2(df)/t	122.514(4)***						

자료: 본 연구의 ‘육아종합지원센터 이용 실태 및 요구 조사-영유아 부모 대상’ 결과임.

\*\*\* p < .001

〈표 9〉 육아종합지원센터 최초 이용 서비스(중복응답)

단위: 명

구분	장난감 대여	놀이실 이용 (육아 카페, 육아나눔터 등)	(부모참여) 놀이체험 프로그램	어린이 도서 대여	부모 교육 프로그램	육아상담 (발달검사 포함)	일시 보육 (시간제 보육)	(수)
전체	62.5	42.1	38.8	20.9	13.7	5.8	4.9	(815)
자녀 연령								
만0세	79.5	36.5	27.6	17.3	7.7	2.6	5.8	(156)
만1세	67.3	39.5	38.4	17.0	10.5	3.4	7.5	(294)
만2세	56.9	47.3	44.7	25.0	16.0	6.9	3.7	(188)
만3세	51.9	53.8	40.4	27.9	20.2	7.7	0.0	(104)
만4세	36.0	36.0	48.0	20.0	22.0	16.0	4.0	( 50)
만5세 이상	34.8	30.4	43.5	30.4	30.4	17.4	0.0	( 23)
기관 이용 여부								
기관 이용	56.5	44.2	41.0	26.9	24.0	10.6	2.8	(283)
기관 미이용	65.6	41.0	37.6	17.7	8.3	3.2	6.0	(532)

자료: 본 연구의 '육아종합지원센터 이용 실태 및 요구 조사-영유아 부모 대상' 결과임.

#### 나. 센터 이용 실태

- 현재 이용 거리에 매우 만족하는 비율은 31.3%이고 너무 멀다는 16.1%였으며, 읍면 지역의 이용자가 멀다고 응답한 비율은 21.8%로 도시 지역들에 비해 높게 나타남.
- 응답자의 집과 육아종합지원센터와의 거리는 도보로 10분 이내와 자동차로 10분 이내가 각각 24.4%와 29.6%로 가장 많은 비율을 차지하나, 자동차로 30분 이내인 경우도 24%로 조사됨.

〈표 10〉 육아종합지원센터와 집과의 거리 만족도

단위: %(명)

구분	매우 만족한다	대체로 만족한다	너무 멀다	계(수)
전체	31.3	52.1	16.1	100.0(815)
대도시	30.7	55.9	13.4	100.0(397)
중소도시	32.2	48.9	18.8	100.0(329)
읍면지역	31.0	47.1	21.8	100.0( 87)

자료: 본 연구의 '육아종합지원센터 이용 실태 및 요구 조사-영유아 부모 대상' 결과임.

- 평일에는 주로 오전 9시부터 11시 또는 오후 2시부터 4시에 이용하기 시작하여 오후 6시까지, 주말에는 오전 11시대부터 오후 1~2시까지 이용하는 것으로 조사됨.
- 평일에 오후 2시 이후부터 이용하는 비율은 기관 이용자에서 약 40%선으로 높고, 오후 6시 이후까지 이용하는 비율은 취업모에서 1.5%로 나타남.
- 주말에 오전 9시부터 이용하기 시작하는 비율은 12.9%, 오후 4시 이후까지 이용하는 비율이 약 6.4%로 나타남.

〈표 11〉 육아종합지원센터 이용 시간-평일 종료 시각

단위: %, 시/분, (명)

구분	모의 취업 여부			기관 이용 여부		전체
	취업중	비취업	휴직중	이용	미이용	
이용 안함	22.3	6.2	5.7	18.0	3.9	8.8
14:00 이전	2.9	6.6	7.8	2.5	8.3	33.6
14:01~15:00	10.1	14.5	15.5	11.0	15.6	14.0
15:01~16:00	12.2	17.0	15.0	11.0	18.2	15.7
16:01~17:00	13.7	20.7	11.4	21.2	15.2	17.3
17:01~18:00	15.1	7.5	9.3	15.9	5.6	9.2
18:00 이후	5.8	0.4	1.0	1.5	1.5	1.5
평균	15:36	14:53	14:31	15:31	14:38	14:54
(수)	(139)	(483)	(193)	(283)	(532)	(815)

자료: 본 연구의 '육아종합지원센터 이용 실태 및 요구 조사-영유아 부모 대상' 결과임.

〈표 12〉 육아종합지원센터 이용 시간-주말 종료 시각

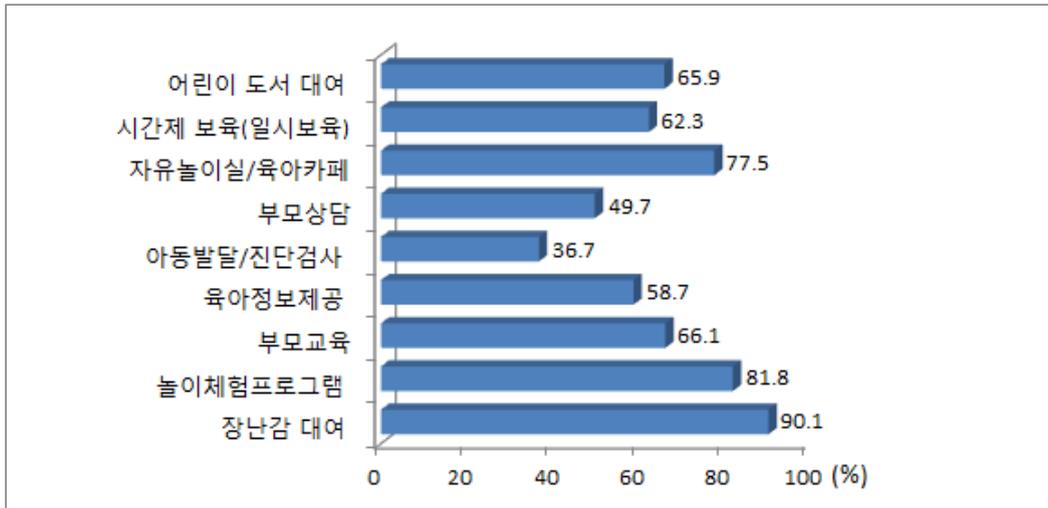
단위: %, 시/분, (명)

구분	모의 취업 여부			기관 이용 여부		전체
	취업중	비취업	휴직중	이용	미이용	
이용 안함	43.2	64.0	62.7	45.9	67.7	60.1
12:00 이전	12.2	7.9	12.4	12.4	8.3	11.3
12:01~13:00	7.9	2.7	2.1	4.9	2.6	3.4
13:01~14:00	7.2	3.9	4.7	8.1	2.8	4.7
14:01~15:00	12.9	8.3	7.8	9.9	8.5	9.0
15:01~16:00	5.0	5.8	3.6	7.1	4.1	5.2
16:00 이후	8.6	6.2	5.2	9.2	4.9	6.2
평균	14:09	14:28	13:56	14:17	14:17	14:17
(수)	(139)	(483)	(193)	(283)	(532)	(815)

### 다. 서비스 인지도와 이용 만족도

□ 육아종합지원센터의 서비스 유형별 인지율은 장난감 대여가 90.1%로 가장 높고, 그 다음으로 놀이체험프로그램 81.8%, 자유놀이실/육아카페 77.5% 순이며, 아동발달 및 진단검사와 부모상담 인지율은 50.0% 이하임.

단위: %



자료: 본 연구의 '육아종합지원센터 이용 실태 및 요구 조사-영유아 부모 대상' 결과임.

[그림 1] 육아종합지원센터 서비스 인지율

<표 13> 육아종합지원센터 이용 만족도

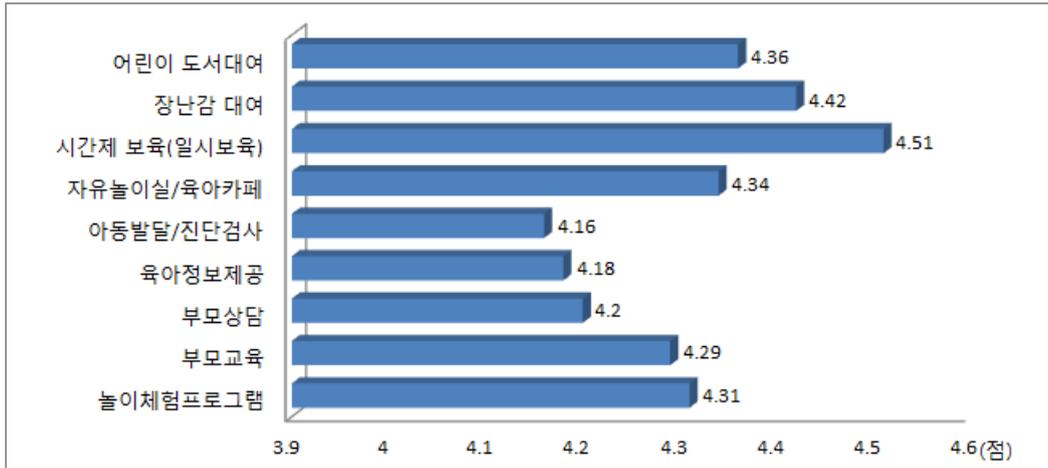
단위: %(명), 점

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	계(수)	평균 (5점)
어린이 도서 대여	0.3	1.7	8.3	60.9	28.7	100.0(289)	4.16
자유놀이실/육아카페	0.4	1.7	8.0	66.4	23.5	100.0(464)	4.11
놀이체험프로그램	0.4	2.3	10.4	68.8	18.9	100.0(472)	4.03
부모교육	1.4	1.4	11.5	62.0	23.6	100.0(208)	4.05
부모상담	0.0	2.4	20.0	58.8	18.8	100.0( 85)	3.94
육아정보 제공	0.6	0.0	23.6	57.3	18.5	100.0(157)	3.93
아동발달/진단검사	1.8	1.8	16.4	60.0	20.0	100.0( 55)	3.95
시간제보육(일시보육)	0.0	5.2	9.1	58.4	27.3	100.0( 77)	4.08
장난감 대여	0.4	3.2	9.5	59.6	27.3	100.0(527)	4.10

주: 만족도는 '매우 불만족' 1점~'매우 만족' 5점으로 평정한 결과임.

자료: 본 연구의 '육아종합지원센터 이용 실태 및 요구 조사-영유아 부모 대상' 결과임.

단위: 점



주: 도움 정도는 '매우 불만족' 1점-'매우 만족' 5점으로 평정한 결과임.

자료: 본 연구의 '육아종합지원센터 이용 실태 및 요구 조사-영유아 부모 대상' 결과임.

[그림 2] 육아종합지원센터 도움 정도

- 서비스 이용 이용 만족도는 자유놀이실/육아카페와 어린이 도서 대여서비스에 만족한다(만족함+매우 만족함)는 응답률이 각각 89.9%와 89.6%로 가장 높고, 그 다음으로는 5점 척도 기준으로 장난감 대여 평균 4.10점, 시간제보육 4.08점, 부모교육 4.05점 순임.
- 서비스 이용에 따른 도움 정도는 시간제보육이 5점 척도 기준으로 평균 4.51점으로 가장 높고, 그 다음으로는 장난감 대여 4.42점, 어린이 도서 대여 4.36점, 자유놀이실/육아카페 4.34점, 놀이체험프로그램 4.31점 순이며, 아동발달 및 진단검사와 육아정보 제공 부문은 각각 평균 4.16점과 4.18점으로 낮은 수준을 보임.

## 라. 개선 요구 및 수요 전반

- 육아종합지원센터의 시급한 개선 사항으로는 1순위 기준으로 '집과 가까운 거리내의 기관을 늘린다'가 41.8%로 가장 높은 응답률을 보였고, 그 다음으로 '다양한 서비스와 프로그램을 제공한다'가 26.4%로 조사됨.
  - 유아를 둔 경우는 서비스 또는 프로그램의 질적 수준 제고, 취업모의 경우는 다양한 서비스와 프로그램 제공과 기관 운영시간의 연장에 대한 요구가 상대적으로 높게 나타남.

〈표 14〉 육아종합지원센터의 개선 요구

단위: %(명)

구분	1순위	1+2순위
집과 가까운 거리내에 기관을 늘린다	41.8	53.6
다양한 서비스와 프로그램을 제공한다	26.4	48.1
서비스 또는 프로그램의 질을 높인다	9.2	31.7
부대시설을 보강한다	7.1	17.4
기관 운영 시간을 늘린다	5.9	15.3
시설 위생관리를 강화한다	2.8	11.4
이용 비용을 낮춘다	2.3	7.7
시설 안전관리를 강화한다	2.2	7.1
담당 인력의 전문성을 강화한다	2.2	5.3
계(수)	100.0(815)	(815)

자료: 본 연구의 '육아종합지원센터 이용 실태 및 요구 조사-영유아 부모 대상' 결과임.

- 희망하는 기관 운영 시간은 평일 기준으로 시작 시각은 8시부터가 42.4%로 가장 높은 응답율을 나타냈고, 종료 시각은 평균 약 7시로 조사되었으며, 주말 기준으로 시작 시각은 오전 8시부터 오전 10시까지가 71.2%, 종료 시각은 오후 5시부터 6시 까지가 26.4%로 나타남.
- 육아종합지원센터의 서비스 유형별 필요도는 자유놀이실/육아카페, 장난감 대여 서비스가 필요하다(필요함+매우 필요함)는 응답률이 각각 93.3%와 92.6%로 가장 높게 나타남.
  - 그 다음으로는 놀이체험프로그램이 평균 4.42점(만점 5점), 어린이 도서 대여 4.39 점, 육아정보 제공 4.23점 순임.
  - 자녀 연령별로는 영아를 둔 가구의 수요가 전반적으로 높은 가운데, 특히 장난감 대여, 육아정보 제공, 시간제보육, 아동발달 및 진단검사 부문에서 유아보다 높은 수요를 보임.

〈표 15〉 육아종합지원센터 서비스 유형별 필요도-전반

%(명), 점

구분	전혀 필요없음	필요 없음	보통	필요함	매우 필요함	계(수)	평균 (5점)
놀이체험프로그램	0.1	0.1	6.3	44.9	48.6	100.0(815)	4.42
부모교육	0.1	1.1	14.8	52.0	31.9	100.0(815)	4.14
부모상담	0.1	1.7	16.9	52.9	28.3	100.0(815)	4.08
육아정보 제공	0.1	0.9	12.6	49.3	36.9	100.0(815)	4.23
아동발달/진단 검사	0.1	1.3	13.7	50.3	34.5	100.0(815)	4.18
자유놀이실/육아카페	0.0	0.5	6.3	41.6	51.7	100.0(815)	4.44
시간제보육(일시보육)	0.5	1.6	13.5	48.0	36.4	100.0(815)	4.18
장난감 대여	0.1	0.9	6.4	36.3	56.3	100.0(815)	4.48
어린이 도서 대여	0.0	1.0	8.2	41.3	49.4	100.0(815)	4.39

주: 필요도는 '전혀 필요없음' 1점~'매우 필요함' 5점으로 평정한 결과임.

자료: 본 연구의 '육아종합지원센터 이용 실태 및 요구 조사-영유아 부모 대상' 결과임.

〈표 16〉 육아종합지원센터 서비스 유형별 필요도-자녀 연령별

단위: 점(명)

구분	영유아 구분		t
	영아	유아	
놀이체험프로그램	4.42	4.41	2.500
부모교육	4.16	4.10	0.914
부모상담	4.10	3.98	1.929
육아정보 제공	4.26	4.11	2.528*
아동발달/진단검사	4.22	4.02	3.363***
자유놀이실/육아카페	4.47	4.36	1.800
시간제보육(일시보육)	4.24	3.98	3.975***
장난감 대여	4.53	4.30	3.678***
어린이 도서 대여	4.41	4.33	1.312
(수)	(638)	(177)	

주: 필요도는 '전혀 필요없음' 1점~'매우 필요함' 5점으로 평정한 결과임.

자료: 본 연구의 '육아종합지원센터 이용 실태 및 요구 조사-영유아 부모 대상' 결과임.

\*  $p < .05$ , \*\*\*  $p < .001$

□ 어린이집과 유치원을 제외한 육아지원시설의 선택 시에 가장 중요하게 고려하는 사항으로는 아동 연령에 적합한 프로그램이 1순위 기준으로 53.1%로 높은 응답율을 보였고, 그 다음으로는 놀이시설 및 건물의 안전관리, 접근성, 담당 인력의 전문성 순임(표 17 참조).

- 자녀 연령과 기관 이용 여부에 따라 유의미한 차이를 보여, 접근성은 영아에서, 아동 연령에 적합한 프로그램은 유아에서 보다 중시됨.
- 기관 이용 가구는 아동 연령에 맞는 적합한 프로그램, 미이용 가구는 위생관리와 청결 유지를 보다 중시됨(표 18 참조).

〈표 17〉 육아지원서비스 기관 선택 시 고려사항-전반

단위: %(명)

구분	1순위	1+2순위
아동 연령에 적합한 프로그램	53.1	71.9
놀이시설 및 건물의 안전관리	15.0	36.4
접근성(교통 편의, 집과의 거리)	11.3	26.9
담당 인력의 전문성	7.4	21.1
제반시설의 위생관리 및 청결 유지	7.0	20.7
적절한 규모와 설비	3.9	12.5
저렴한 이용료	2.3	10.1
계(수)	100.0(815)	(815)

자료: 본 연구의 '육아종합지원센터 이용 실태 및 요구 조사-영유아 부모 대상' 결과임.

〈표 18〉 육아지원서비스 기관 선택 시 고려사항-자녀 연령/기관이용 여부별

단위: %(명)

구분	영유아 구분		유치원/어린이집 이용 여부	
	영아	유아	이용	미이용
아동 연령에 적합한 프로그램	51.6	58.8	58.0	50.6
놀이시설 및 건물의 안전관리	14.3	17.5	13.4	15.8
접근성(집과의 거리)	12.7	6.2	13.1	10.3
담당 인력의 전문성	6.9	9.0	5.3	8.5
위생관리 및 청결 유지	8.0	3.4	3.9	8.6
적절한 규모와 설비	4.2	2.8	3.5	4.1
저렴한 이용료	2.4	2.3	2.8	2.1
$\chi^2(df)$	13.250(6)*		12.924(6)*	
계(수)	100.0(638)	100.0(177)	100.0(283)	100.0(532)

자료: 본 연구의 '육아종합지원센터 이용 실태 및 요구 조사-영유아 부모 대상' 결과임.

\*  $p < .05$

## 4 운영 방향 및 내실화 방안

### 가. 운영 방향

#### □ 기능 및 목표 명료화

- 현재 육아종합지원센터는 장난감 대여와 부모참여 놀이체험프로그램 운영에 주력하는 경향을 보이므로 종합육아지원서비스 기능에 부합하도록 부모상담과 정보제공서비스를 보다 강화할 필요가 있음.
  - 현행 장난감 대여와 놀이체험프로그램 제공 위주에서 육아정보 제공과 육아상담서비스를 보다 강화함.
  - 본 연구의 조사결과에 의하면, 육아종합지원센터장이 인식하는 가정양육지원사업별 비중은 장난감 대여, 부모교육, 영유아 체험프로그램 순이며, 영유아 부모들이 센터의 부모상담과 육아정보 제공을 알고 있다고 응답한 비율은 각각 49.7%와 59.7%에 그치므로 육아상담과 육아정보 제공서비스를 보다 전문화하여 활성화할 필요가 있음.
- 현행 규정상 맞춤형 지원을 통한 거점 기능은 단순 육아정보 제공에서부터 복합적인 요구를 지닌 부모들의 다양한 욕구를 효율적으로 연계하여 지원함을 뜻함.
- 그러므로 육아종합지원센터는 그 대상으로 영유아 부모 및 가구 전반을 포괄하고, 지역사회 내 육아지원 네트워크의 핵심 기관으로 자리매김하는 데 보다 주력할 필요가 있음.

#### □ 기본 방침

- 지역내 One-stop 서비스 지원체계 구축
  - 지방 육아종합지원센터는 지역사회보장협의체와 긴밀하게 연계하여 육아종합지원센터가 적극적으로 참여하며, 전담인력을 배치하여 영유아 대상 육아지원서비스 기관과의 협의체를 구성하여 정기적으로 회의를 개최하는 등 육아지원 네트워크의 충추적 기능을 담당함.
- 아동 및 부모에 대한 포괄적 지원서비스 추구
  - 장애아 등 특별하고 복합적인 요구를 지닌 영유아에 대해서는 전문상담을 제공하여 육아지원 수요에 온전히 부합하는 다양한 지원을 포괄하고, 필요시 개별 아동 및 가구의 욕구 사정 및 서비스 연계 등을 위해 분야별 전문가로 구성된 사례관리 위원회(가칭)를 설치·운영함.

- 중앙정부 보육사업과의 연계 강화
  - 육아종합지원센터의 가정양육지원사업이 중앙정부에서 추구하는 보육정책과 일관된 기초를 유지할 수 있도록 사업 계획 단계 부터 중앙정부 보육사업과의 연계를 고려하며, 특히 중앙정부의 주력 사업은 별도 예산을 편성하여 시·도 센터를 통해 추진하는 방식을 취함.
  - 현재 시·도 및 시·군·구 센터는 시간제보육, 어린이집 안전교육 등을 중앙정부 보육사업과 연계하여 추진 중이나, 일회성 추진이 아니라 보다 안정적인 연계를 요함.
- 센터간 역할 분화 및 전달체계 효율화
  - 시·군·구 센터의 점진적인 확충에 따른 시·도 센터와의 효율적인 역할 분화를 위해 지역유형별 시·도와 시·군·구 센터와의 역할 분화 방안을 제시하여 지역 여건에 맞게 적용할 수 있도록 함.
- 서비스 다양화와 전문화
  - 종합육아지원서비스 기관의 기능에 부합하도록 서비스를 다양화하되, 각 사업 담당자를 대상으로 사업 설명회는 물론 심화교육을 실시하여 전문성 수준을 제고함.
  - 서비스 다양화는 지역별 특성 즉 지역내 정기적인 부모 수요 및 만족도 조사 결과를 토대로 추진하며, 이때 다양한 가족유형과 아동 특성을 고려함.

## 나. 내실화 방안

### □ 시설·설비 기준 보완

- 부모소통을 위한 공간 구비
  - 영유아 부모 조사결과에 의하면, 부모들간의 소통을 위한 공간, 부모교육 등 프로그램 참여 시에 자녀를 맡길 공간 등에 대한 요구가 가장 높게 나타나므로, 2015년 개정에 따라 보완된 휴게 공간은 부모 소통 공간(부모 카페)으로 그 기능을 명료하여 관련 지침 및 매뉴얼에 제시함.
- 주차 공간 마련
  - 영유아 부모 조사결과에 의하면, 주차장 미비 등은 주된 불편사항으로 지적되므로, 입지 조건은 공공기관 등 주차장을 확보하고 안전성이 보장되는 지역 및 기관을 우선적으로 고려함.

- 인력 배치 기준 보완: 전문상담사 배치 의무화
  - 추가 배치 인력으로는 전문상담사에 대한 요구가 압도적으로 높으므로, 중앙육아종합지원센터에서 전문상담사 양성체계를 마련하고, 전국 센터의 파견교육을 실시하여 지역내에서 안정적인 인력풀을 확보할 수 있도록 지원함.
  - 이를 통해 2015년 규정된 상담사 배치가 현실화될 수 있도록 함.
- 센터 운영시간 연장
  - 특히 영유아를 둔 맞벌이 가구의 센터 이용이 용이하도록 토요일 운영을 상시화하여 평일 오전 9시부터 오후 6시까지 운영하도록 규정하고, 평일 야간 운영을 월 2회 이상, 오후 9시까지 연장 운영을 권고함.
- 지원대상 범위 확대
  - 육아종합지원센터를 이용 중인 영유아 부모들이 최초로 동 센터를 이용한 시기는 대체로 약 12개월선이나, 전업모의 경우는 12개월 미만이라고 응답한 비율이 약 42%에 달하므로 이용대상은 3개월아 이상으로 명시함.
- 사업내용(공통/자체) 보완 및 조정
  - 현행 규정에 명시된 공통사업에 부모참여프로그램을 추가하고, 자체사업으로 명시된 양육참여 교류 공간 제공은 공통사업으로 변경함.
  - 사업 대상은 영아 위주로 운영하되, 예비부모를 포괄하고, 오전과 오후로 구분하여 영아와 유아 위주의 프로그램을 운영함.
    - 영유아 부모 조사결과에 의하면, 센터 최초 이용 시기는 자녀가 12개월 미만인 경우가 43.2%에 달하여 0세아 부터 적극적으로 이용하는 것으로 파악됨.
    - 영아를 둔 가구는 시간제보육, 육아카페, 놀이체험프로그램, 육아정보 제공 부문에서 높은 수요를 나타냄.
- 아동 연령별 프로그램 체계화
  - 서비스별 부모들의 불만족 내용에 의하면, 특히 놀이체험프로그램은 인원 마감이 지적되므로, 연령별로 다양한 정원 규모로 개설될 수 있도록 추진함.
  - 영유아 발달검사 등에 대한 관심은 높으나, 전문성 수준이 낮다고 지적되므로 상담 인력의 지속적인 역량 강화를 통한 전문성 제고가 필요함.

□ 대상별 홍보 강화

- 기관 미용자와 취업모의 센터 인지도와 서비스 유형에 대한 인지도가 낮은 수준이므로 어린이집 등 기관 이용부모 이외에도 이들을 적극적으로 포괄한 홍보 전략을 수립함.

## ● ● ● 참고문헌

보건복지부(2013). 중장기보육 기본계획.

보건복지부(2016). 2016 보육사업안내.

중앙육아종합지원센터 홈페이지

<http://lms.educare.or.kr/lms/intro.edu> (검색일 2015년 9월 3일)

행정자치부 주민등록 인구통계 홈페이지』

<http://rcps.egov.go.kr>, (검색일 2015년 9월 3일).