

연구보고 2012-12

영유아 양육 물가 현황과 지수화 방안

최윤경 유해미 김성숙 송신영

머 리 말

2011년 출산율 1.23명으로 저출산 기조가 지속되고 있는 가운데, 출산 기피의 주된 요인이 자녀양육의 경제적 부담으로 나타나고 있다. 정부는 누리과정 및 영아 무상보육의 실시 등 양육지원의 지속적인 확대로 영유아자녀 양육 가구의 육아 부담을 경감시키고자 노력을 경주하여 왔다. 그러나 지속적인 양육지원에도 불구하고, 실제 부모가 체감하는 양육의 경제적 부담은 크게 줄지않고 있다. 이는 시장에서 제공되는 육아 상품과 서비스의 높은 가격 수준 때문이다. 영유아가 이용하는 어린이집과 유치원에 대한 보육·교육 비용이 차지하는 가계 지출의 비중이 크나, 이는 영유아자녀 양육 가구가 필요로 하는 많은 육아 관련 재화와 서비스 중 1개 품목으로 그 외 다수의 상품과 서비스는 정부의 관리와 조절의 사각지대에 있다.

국가의 양육지원 정책이 실효성 있는 효과를 얻고, 출산친화적 사회로의 발전 및 미래인적자원의 육성을 위해서는 자녀양육에 꼭 필요한 품목들이 무엇이고, 이들 가격의 추이가 어떠한 지 살펴볼 필요가 있다. 이를 위해 본 연구는 기존 소비자물가지수내 육아 품목의 가격 추이를 살펴보고, 또한 영유아자녀 양육 가구가 필요로 하고 사용하는 모든 육아 상품과 서비스의 품목을 파악하여 실제 지출 비용을 조사함으로써 육아필수재와 개별 품목의 중요도를 파악하였다. 이로써 육아물가지수의 산출에 필요한 고유한 품목과 그 가중치를 통해, 향후 육아물가지수의 정례적 산출과 소비자물가지수와의 비교를 가능하게 하였다.

주요 육아 상품과 서비스 품목의 가격수준과 변동이 어떠한 지 구체적 지표와 자료를 통해 지속적으로 모니터링 하고 정보를 제공하는 것이 육아물가관리와 양육부담의 완화에 효과적인 방안이 될 수 있을 것이다. 육아품목 조사에 참여해주신 영유아자녀를 양육하는 부모님께 감사드리며, 본 보고서의 내용은 연구진의 의견으로 육아정책연구소의 공식적 입장이 아님을 밝혀둔다.

2012년 11월
육아정책연구소
소장 이 영

차 례

요약	1
I. 서론	11
1. 연구의 필요성 및 목적	11
2. 연구내용	13
3. 연구방법	13
4. 연구의 제한점	16
II. 연구의 배경	17
1. 물가지수의 개념	17
2. 선행연구	22
3. 육아물가관리 정책 현황	30
III. 육아물가 동향 분석	43
1. 소비자물가지수를 통한 육아물가 동향	43
2. 시장조사자료를 통한 육아물가 동향	54
3. 영유아가구 가계소비실태 조사에 기초한 육아지출 분석	57
IV. 영유아자녀를 둔 도시가구의 육아지출 현황	71
1. 영유아자녀 양육 가구의 특성	71
2. 육아지출품목	85
3. 육아지출방식	111
4. 육아품목의 가격에 대한 인식	117
V. 육아물가지수화 방안	125
1. 육아대표품목 및 가중치	125
2. 육아물가지수 산출 추진 방안 및 육아물가관리 제언	152
참고문헌	157
Abstract	160

부록	163
부록 1. 육아물가지수 산출을 위한 육아 품목 심층조사 질문지	
- 육아생계비 조사	165
부록 2. 부록 표	193

표 차례

〈표 I-3- 1〉 조사설계	14
〈표 I-3- 2〉 조사내용	14
〈표 I-3- 3〉 자문회의 실시 현황	15
〈표 II-1- 1〉 소비자물가지수의 분류	18
〈표 II-1- 2〉 통계청 물가조사의 육아관련 품목 (2012. 2)	20
〈표 II-1- 3〉 2012년 육아물가동향 - 주요생활품 소비자물가 대비(2012. 9)	21
〈표 II-2- 1〉 영유아 자녀를 위한 가계 기출 조사 목록	24
〈표 II-2- 2〉 영유아 필수품과 사치품	24
〈표 II-3- 1〉 시간연장형 보육료의 수납한도액(2012)	35
〈표 II-3- 2〉 필요경비 세부내역 분류기준 및 수납 주기	36
〈표 II-3- 3〉 보육료 지원대상 및 지원 수준(2012)	37
〈표 II-3- 4〉 중앙정부의 양육관련 현금지원 현황(2012)	42
〈표 III-1- 1〉 연도별 12개 육아품목 소비자물가지수 (2010년=100)	44
〈표 III-1- 2〉 연도별 최저생계비 및 소비자물가/육아물가 상승률	48
〈표 III-1- 3〉 전년대비 연도별물가 상승률 (2010년=100)	49
〈표 III-1- 4〉 2012년 전년동월대비 물가 상승률 (2012년)	49
〈표 III-1- 5〉 2012년 상반기 12개 육아품목 소비자물가지수 (2010년=100)	51
〈표 III-1- 6〉 2012년 월별 물가상승 추이	52
〈표 III-1- 7〉 2011년 물가상승률 및 기여도 상위품목	53
〈표 III-1- 8〉 2012년 물가상승률 및 기여도 상위품목	53
〈표 III-2- 1〉 T-Price 육아품목 연도별 평균가격	55
〈표 III-3- 1〉 가계 소비지출 항목 분류	58
〈표 III-3- 2〉 육아 관련 항목	59
〈표 III-3- 3〉 가족유형 및 가구원 수	60
〈표 III-3- 4〉 지난 3개월간의 월 평균 가구 소득 및 지출	61
〈표 III-3- 5〉 부모의 교육 정도	61
〈표 III-3- 6〉 영유아가구 지출 현황	62
〈표 III-3- 7〉 영유아 가구 항목별 지출비중	63

〈표 III-3- 8〉 영유아가구 육아관련 품목 지출액	63
〈표 III-3- 9〉 영유아가구 육아관련 품목 지출액 연령별 평균	65
〈표 III-3-10〉 영유아가구 육아관련 품목 지출액 평균: 영아/유아	66
〈표 III-3-11〉 영유아가구 소비지출 대비 육아관련 세부품목 지출 비율	67
〈표 III-3-12〉 자녀 연령별 소비지출 대비 육아관련 세부품목 지출 비율	68
〈표 III-3-13〉 소비지출 대비 육아관련 세부품목 지출 비율: 영아/유아	69
〈표 IV-1- 1〉 응답자 특성: 사회인구학적 특성	72
〈표 IV-1- 2〉 응답자 특성: 가족 및 지역 정보	73
〈표 IV-1- 3〉 자녀양육방식: 모유수유, 기저귀, 이유식, 유기농구입 관련	74
〈표 IV-1- 4〉 현재 살고 있는 주택소유형태	74
〈표 IV-1- 5〉 가계지출 및 소득 현황	75
〈표 IV-1- 6〉 가계지출 및 소득 현황 - 가구소득, 발달시기	75
〈표 IV-1- 7〉 상품·서비스 육아품목 지출총액 평균비교	77
〈표 IV-1- 8〉 가계지출분류별 월지출액 및 비중-전체	78
〈표 IV-1- 9〉 소득수준별 가계지출분류 월지출액 비교	79
〈표 IV-1-10〉 발달시기별 가계지출분류 월지출액 비교	79
〈표 IV-1-11〉 소득수준별 가계지출분류 지출비중 비교	80
〈표 IV-1-12〉 발달시기별 가계지출분류 지출비중 비교	81
〈표 IV-1-13〉 (부모가 응답한) 월 양육지출비 및 가계지출대비 비율	82
〈표 IV-1-14〉 영유아자녀 돌보는 사람	82
〈표 IV-1-15〉 영유아가 주로 다니는 기관유형	83
〈표 IV-1-16〉 영유아자녀 기관이용 비용	84
〈표 IV-1-17〉 영유아자녀 돌보미 비용(조부모 포함)	84
〈표 IV-1-18〉 소득수준 및 발달시기별 기관이용 및 돌보미 비용	85
〈표 IV-2- 1〉 육아 상품 비목 월평균 지출액	86
〈표 IV-2- 2〉 육아 상품 품목 월평균 지출액	87
〈표 IV-2- 3〉 육아 상품 비목 월지출 비중	88
〈표 IV-2- 4〉 육아 상품 품목 월지출 비중	89
〈표 IV-2- 5〉 육아 서비스 비목 월평균 지출액	91
〈표 IV-2- 6〉 육아 서비스 품목 월평균 지출액	92
〈표 IV-2- 7〉 육아 서비스 비목·품목 월지출 비중	93

〈표 IV-2- 9〉 상품 비목 월지출 비중 비교 - 평균(전체vs.지출자)	95
〈표 IV-2-10〉 상품 비목 월지출 비중 비교 - 표준편차(전체vs.지출자)	96
〈표 IV-2-11〉 상품 품목 월지출 비중 비교 - 평균(전체vs.지출자)	96
〈표 IV-2-12〉 상품 품목 월지출 비중 비교 - 표준편차(전체vs.지출자)	97
〈표 IV-2-13〉 서비스 비목 월지출 비중 비교 - 평균(전체vs.지출자)	98
〈표 IV-2-14〉 서비스 비목 월지출 비중 비교 - 표준편차(전체vs.지출자)	99
〈표 IV-2-15〉 서비스 품목 월지출 비중 비교 - 평균(전체vs.지출자)	99
〈표 IV-2-16〉 서비스 품목 월지출 비중 비교 - 표준편차(전체vs.지출자)	100
〈표 IV-2-17〉 발달시기별 상품 품목 월평균지출액	101
〈표 IV-2-18〉 발달시기별 서비스 품목 월평균지출액 (전체 100기준)	105
〈표 IV-2-18〉 소득수준별 상품품목 월평균지출액	106
〈표 IV-2-19〉 소득수준별 서비스품목 월평균지출액(원)	110
〈표 IV-3- 1〉 지출비중 상위 상품품목 브랜드	112
〈표 IV-3- 2〉 지출비중 상위품목 구입방식	113
〈표 IV-3- 3〉 지출비중 상위품목 구입처	114
〈표 IV-3- 4〉 주요품목 형태/포장	115
〈표 IV-3- 5〉 주요품목 용량/단위	116
〈표 IV-3- 6〉 발달시기별 육아필수품목(1~5순위 중복응답)	116
〈표 IV-3- 7〉 지출축소 어려운 품목 및 소득감소시 줄일 품목 (1~3순위 중복응답)	117
〈표 IV-3- 8〉 육아상품 가격 상승 시 구매 패턴	118
〈표 IV-3- 9〉 육아서비스 가격 상승 시 구매 패턴	119
〈표 IV-3-10〉 가격 10% 상승 시 해당품목 지출비용 변경 계획	120
〈표 IV-3-11〉 과도하게 비싸다고 생각하는 품목(1~3순위 중복응답)	121
〈표 IV-3-12〉 발달시기별 고가 제품 구입 이유	122
〈표 IV-3-13〉 소득수준별 고가 제품 구입 이유	122
〈표 IV-3-14〉 육아품목 부가가치세 면제 인지 및 기여도 인식	123
〈표 IV-3-15〉 육아품목의 적정가격을 위한 정책 의견(1순위)	124
〈표 V-1- 1〉 물가지수의 육아관련 품목	128
〈표 V-1- 2〉 육아대표품목의 선정 기준(안)	130

〈표 V-1- 3〉 식료품 및 관련 서비스 분야 품목별 가계소비지출 대비 지출 비중	132
〈표 V-1- 4〉 의류/신발 및 관련 서비스 분야 품목별 가계소비지출 대비 지출 비중	133
〈표 V-1- 5〉 주택/수도/전기/연료 및 관련 서비스 분야 품목별 가계소비지출 대비 지출 비중	135
〈표 V-1- 6〉 가정용품 및 가사서비스 분야 품목별 가계소비지출 대비 지출 비중	136
〈표 V-1- 7〉 의료용품 및 보건 서비스 분야 품목별 가계소비지출 대비 지출 비중	137
〈표 V-1- 8〉 오락/문화용품 및 관련 서비스 분야 품목별 가계소비지출 대비 지출 비중	138
〈표 V-1- 9〉 교육용품 및 교육 서비스 분야 품목별 가계소비지출 대비 지출 비중	140
〈표 V-1-10〉 기타상품 및 서비스 분야 품목별 가계소비지출 대비 지출 비중	141
〈표 V-1-11〉 육아대표품목의 선정 결과(1안)	142
〈표 V-1-12〉 육아대표품목의 선정 결과(2안)	143
〈표 V-1-13〉 선정기준(1안)에 의한 육아대표품목(89개 품목) 가중치 산정 ...	147
〈표 V-1-14〉 선정기준(2안)에 의한 육아대표품목(64개 품목) 가중치 산정 ...	150
〈표 V-2- 1〉 육아 고유 필수재(3안)	153
〈표 V-2- 2〉 조사원 매뉴얼 예시	154

그림 차례

[그림 III-1-1] 연도별 소비자물가 및 육아상품물가 추이	46
[그림 III-1-2] 연도별 소비자물가 및 육아서비스물가 추이	46

부록 표 차례

〈부록 표 IV-2-1〉 육아 상품 품목별 월평균 지출액(전체)	193
〈부록 표 IV-2-2〉 육아 상품 품목 월지출 비중(전체)	197
〈부록 표 IV-2-3〉 육아 서비스 비목별 월지출액 및 비중(전체)	201
〈부록 표 IV-2-4〉 육아 서비스 품목별 월지출액 및 비중(전체)	202

요 약

1. 서론

가. 연구의 필요성 및 목적

- 육아지원정책의 최우선 설계와 지속적인 지원확대에도 불구하고 개별가정의 부모가 체감하고 지출하는 육아비용의 부담은 줄어들지 않고 있음. 이는 부모가 소비자로서 시장에서 구매하고 지출하는 각종 육아관련 서비스 및 재화의 '가격'과 관련이 있는 것으로, 이에 대한 객관적인 정보의 수집과 동향의 파악이 요구됨.
- 가계부조사에 의한 양육비용 연구(서문희 외, 2010)에 의하면 영유아자녀를 둔 도시가구 중산층 가정의 경우 가장 많은 지출을 차지하는 항목이 '기타상품서비스'로, 여기에 각종 육아용품의 구입과 어린이집 비용, 보육도우미, 자녀보험 등의 다양한 육아품목이 포함됨.
- 가계동향조사의 지출항목 구성과 조사설계로는 20~30대 젊은 부모의 출산 및 육아관련 지출의 증가와 내역을 파악하는데 어려움이 있음.
- 개별 가구에서 부담하는 양육비 지출 총액에 대한 논의와 구분되는, 시장에서 제공되는 육아관련 재화와 서비스의 가격 즉 '육아물가'에 대한 논의는 부족함.
- 본 연구는 우리나라 육아물가의 현황과 변동이 어떠한 수준과 추이를 나타내는지를 점검하는데 필요한 '육아물가지수'의 산출을 위한 사전 기초연구로, 육아 고유의 대표품목과 가중치를 선정하는 것을 그 목적으로 함.

나. 연구내용

- 선행연구 고찰과 기존자료를 통해 우리나라 영유아자녀 양육 가구의 양육비용 실태를 검토하고, 소비자물가지수 자료를 활용하여 우리나라 육아물품의 소비자가격의 실태와 변동을 파악함.
- 임신·출산기부터 0~5세 취학전 영유아기 양육에 필요한 물품과 서비스 품목

바스켓 조사를 통해 아동연령별/발달단계별 육아 대표 품목을 알아봄.

- 도출된 육아품목 바스켓을 소비자물가지수와 가계동향조사자료의 품목 구성 및 분류체계와 비교하고, 육아 상품/서비스 품목이 가계지출에서 차지하는 비중을 분석함.
- 향후 육아물가지수 산출을 위한 기초자료로 육아 품목과 가중치를 산출하고, 물가지수 하위분류로서의 지속적인 산출 및 관리 방안을 마련함.
- 설문조사를 통해 영유아자녀 부모의 육아품목 구매패턴과 구매 관련 요인, 육아물가에 대한 인식을 알아봄.

다. 연구방법

- 문헌연구 및 통계자료 분석
- 영유아자녀 가구 육아생계비 조사
- 전문가 자문회의

라. 연구의 제한점

- 전국 규모가 아닌 서울지역 영유아자녀 가구를 대상으로 표집한 육아생계비 표본 조사에 근거하여 육아물가지수 산출의 품목과 가중치를 선정함.
- 매일의 가계부 기장조사가 아닌, 지난 한달, 1년에 대한 회상 조사라는 점에서 응답의 정확성에 제한점을 가짐.

2. 육아물가 동향 분석

가. 소비자물가지수를 통한 육아물가 동향

- 1975년부터 최초 반영된 4개 육아품목은 분유, 장난감, 어린이승용물, 유치원 납입금으로, 1975년 가격대비 2011년 현재 분유가격은 약 4배, 장난감 2.6배, 어린이승용물 15배로 품목별로 가격상승률 수준과 편차가 큼. 그 중에서도 특히 유치원납입금의 경우는 1975년 대비 약 77배가 오른 가파른 상승률을 보임.
- 2000년에는 이유식, 유아복, 아동화, 종이기저귀, 산후조리원이용료, 어린이

집이용료의 6개 품목이 추가되었으며, 2000년 대비 2011년 6월 기준 분유(1.1배), 이유식(2.8배), 유아복(1.4배), 아동화(1.4배), 종이기저귀(1.3배), 장난감(1.1배), 어린이승용물(1.3배), 유치원납입금(2.3배), 산후조리원이용료(1.6배), 어린이집이용료(1.8배)로 나타남.

- 최근 12년간(2000~2012년)의 육아물가의 변동 파악을 위해 육아품목 '등락률'을 살펴본 결과, 12개 육아 상품 및 서비스 중 서비스 3개 품목(유치원 납입금, 어린이집이용료, 산후조리원 이용료)의 가격 상승률이 컸으며, 상품 중에서는 '이유식'의 상승폭이 컸음.
- 소비자물가지수 자료 분석 결과, 2000년 이후 육아물가의 상승을 주도했던 품목은 육아 '서비스'와 '이유식'과 같은 가정양육 대체 상품임.
 - 상품보다는 서비스 비용의 가격 상승이 크고, 상품 중에서는 '이유식'의 지난 10년간 가격상승률이 가장 큼.
 - 가격 상승 폭이 적음이 가격수준이 낮음을 의미하지는 않으나, 상대적으로 '분유'와 '장난감'은 육아품목 중에서 평균가격의 상승이 적은 것으로 조사됨.
 - 육아물가 부담의 이해를 위해서는 개별 긴요도를 고려한 개별 품목별 접근과 전반적인 육아품목 바스켓에 대한 접근 두 가지 모두 중요함.
- 소비자물가지수의 하락을 견인하는 품목의 하나로 올해 무상보육 및 교육지원으로 비용이 대폭 내려간 어린이집과 유치원 이용료가 있으며, 수입유모차와의 가격 비교 모니터링 등으로 가격하락의 압력을 받은 유모차가 12년 평균 -3.0%로 하락세를 보임. 그러나 장기적인 추세에서의 가격 동향에 유의하여 파악할 필요가 있음.
 - 한편 소비자물가지수와 생활물가지수는 12년 3/4분기까지 평균 등락률 각 2.4%, 1.9%로 연내 3% 미만의 등락률을 보일 것으로 예상됨. 물가지수가 여전히 가격 수준 자체가 아닌 가격 변동의 폭을 나타내는 지표로서, 소비자가 시장에서 체감하는 가격수준을 제대로 반영하지는 못한다는 지적이 있음.
 - 2012년은 영유아기 무상지원 확대로 과거 육아물가의 상승을 주도해왔던 육아지원서비스 가격이 35.6% 하락해 육아물가안정에 기여하는 것으로 보임. 그러나 분유와 영유아 승용물 등의 상품 품목이 물가상승률을 상회하는 가격상승을 보여, 서비스 비용 지원의 육아물가안정 체감을 일부 상쇄

하는 것으로 보임.

3. 영유아자녀를 둔 도시가구의 육아지출 현황

가. 영유아자녀 가구의 육아지출 특성

- 육아생계비 설문조사에 응한 서울거주 450가구는 첫째아 연령에 따라 임신 후기부터 취학전 만5세에 걸쳐 유의할당에 의해 고른 분포를 보임. 첫째아가 임신 및 출산 신생아기에 속하는 비율이 22.2%, 영아기 25.6%, 유아기 52.2%로 표집됨.
- 모의 취업률이 31.6%, 전업주부로 일하지 않는 비율이 68.4%이며, 취업모 중 전일제 취업모는 20.9%임. 가구소득은 200만원~400만원대가 가장 많은 가운데, 500만원 이상이 13.1%임. 본 조사에 응한 육아생계비 조사참여 가구는 소득기준에 의한 하층 6.9%, 중층 84.2%, 상층 8.7%를 보여 중산층 도시가구가 두텁게 표집되었음.
- 영유아자녀를 양육하는 서울 거주 450가구의 가계지출 및 소득 현황을 살펴보면, 월 소비지출액 평균 2,070,600원, 월지출총액 3,055,889원, 가구총소득 평균 3,889,844원으로 나타남. 가구소득에 의해 하층보다는 상층에서, 신생아기/영아기 보다는 유아기 자녀를 둔 가구의 소비 및 지출, 소득액이 유의하게 높았음.
- 조사대상 영유아 가구의 12대 분류 소비지출액 대비 비중은 식료품이 24.9%로 가장 높고, 교통비, 통신비가 각각 11.3%로 상당히 높은 수준으로 응답되었으며, 주거(집세) 및 수도·광열비가 7.9%로 나타남.
- 영유아자녀를 위한 육아 고유의 상품과 서비스를 구입, 지출하는데 쓴 비용을 조사한 결과, 상품품목에 지출하는 월평균비용 총액이 933,709원, 서비스 지출총액은 284,160원으로, 상품에 대한 지출비용이 서비스에 비해 높게 나타남.
- 전체 육아지출비 중, 육아 서비스 지출비중은 영유아자녀 가계 평균 26.1%, 상품 지출비중은 73.9%로, 영유아자녀 양육 가구의 경제적 부담이 서비스보다 육아에 필요한 '상품'품목의 구입과 지출 부문에서 더 큼.
- 육아지출 품목조사를 통해 합산된 영유아자녀 월평균 육아지출총액은

1,180,522원(결측치 0원 처리)으로 연간 약 14,166,260원이 소요되는 것으로 추정됨. 육아비 지출은 영유아자녀 가계 평균 월소비지출의 61.8%, 월 가계지출총액의 40.9%, 월 가구소득의 32.4%를 차지함.

- 소득수준별로는 소득이 많을수록 육아 고유 상품 및 서비스 지출 비용이 증가하나, 영유아 연령을 고려한 발달시기별로 살펴보면 상품 지출액은 자녀 연령이 많을수록 줄어드는 반면 서비스는 변화없이 일정한 지출액을 보였음.

나. 육아지출품목

- 영유아자녀 양육을 위해 구입, 지출하는 전체 육아품목바스켓을 조사한 결과, 상품 127개, 서비스 33개로 총 160개의 품목으로 정리됨.
 - 월평균 지출액 순으로 돌/성장앨범 비용이 89만3천원으로 가장 높고, 그 다음으로 침대(51만 7천원), 공기청정기(50만 4천원), 유모차(43만 5천원), 아기 전용 세탁기(37만 2천원), 카시트(35만 7천원) 등으로 나타남. 돌/성장앨범의 비용이 개별품목으로 가장 많은 지출액을 보였으며, 영유아자녀 전용의 내구재와 가구, 가전기기 등 1회성 구매의 지출액이 크게 나타남.
 - 영유아가구 전체 응답자 중 해당 품목을 지출한다고 응답한 응답률, 즉 품목별 전체 영유아가구 소비율은 돌·성장앨범/위탁비용 14.2%, 침대 7.8%, 공기청정기 2.7%, 유모차 17.3%, 아기전용 세탁기 2.0%, 산후조리원 2.2% 등으로 실제 소비하는 가구의 비율에 차이가 있음.
 - 소비율이 높은 품목은 식료품에 가장 많아, 우유(73.8%), 과자(66.0%), 치즈(65.3%), 빵(63.5%), 요구르트/요플레(56.4%), 아이스크림(43.8%)로 상위 소비율에 해당하는 식품의 품목수가 가장 많음. 그리고 의류로 짧은소매상의 (58.9%), 짧은바지(51.8%), 내의 상/하의(45.6%/43.1%)이 많았으며, 그 밖에 영유아 교재/책/CD·테이프(합쳐서 66.0%), 아기물티슈(50.4%), 삼푸/비누(57.3%), 로션 (59.6%), 유아칫솔/치약(49.6%/41.8%), 운동화/샌들·슬리퍼(47.3%/40.7%), 영유아 민간보험(42.9%) 등이 소비율이 높게 나타남.
 - 향시 구입해야 하는 육아필수재의 경우, 분유(6.2%), 기저귀(4.3%), 이유식(3.3%), 우유(1.6%), 물티슈(0.9%)로 조사됨.
 - 상품 비목에 대해 실제 지출한 가정을 기준으로 지출비중을 조사한 결과,

‘승용 및 외출용품’(27.5%), ‘영유아 가전 및 가정용 기기’(20.3%), ‘가구 및 장식류’(18.9%)의 순으로 응답되었음.

- 육아 서비스 비목은 보육도우미 45만원, 혈연에 의한 보육료 43만 7천원, 유치원 35만 9천원으로 육아지원 서비스 이용료가 육아서비스 비목의 상위 3개 품목을 차지함. 어린이집 이용료는 15만 6천원 정도로 상대적으로 낮게 나타남. 그러나 유치원과 어린이집 이용료 모두 특별활동 등 추가비용이 발생하므로(각 10만 5천원, 8만 3천원) 이를 포함할 경우, 지출 비중이 높아짐.
 - － 발달시기별 영유아 양육에 가장 필요한 육아필수 상품 및 서비스 품목은 임신출산기는 산후조리원, 기저귀, 배냇저고리, 젖병, 이불/침구 순이며, 영아기는 유모차, 기저귀, 분유, 장난감, 보행기 순임. 유아기는 도서/책, 장난감, 교재교구 등 교육 관련 상품이 상위권으로 응답되었음.
- 영유아자녀 가구 전체를 기준으로 월 가계평균 지출 비중을 살펴보면, ‘돌/백일 비용’ 다음으로 ‘어린이집’과 ‘보험과 저축’이 가장 높음. 이는 혈연/보육도우미 보육료와 유치원 비용보다 어린이집을 이용하는 영유아자녀 가구가 더 많음을 보여주는 것이기도 함.
 - － 육아물가의 지수를 산출 시 해당품목을 구입, 지출하는 가구의 비율 또한 중요한 요소로 고려해야 함.
 - － 지출비중만을 고려할 때, 전체 가구 기준 돌·생일 비용과 어린이집 비용은 육아 필수재에 가까운 품목임.
- 아동의 발달시기별, 임신출산신생아기와 영아기에 가장 지출이 많은 품목은 ‘분유’로 소비율도 높았음. 전 발달시기에 걸쳐 가구와 가전의 내구재 구입 비용이 높은 금액을 차지했으나, 실제 소비율은 10사례 미만으로 낮게 잡힘. 그러나 임신출산신생아기의 아기침대 및 서랍장, 이불의 구입은 소비율과 지출비용 면에서 모두 높았음. 임신출산신생아기에 장만해야하는 상품품목이 많음.
 - － 서비스 구입 비용과 소비율은 임신출산신생아기, 영아기보다는 유아기에 높아, 아동 연령이 높아질수록 다양한 서비스를 이용하고 있음을 보여줌.
 - － 임신출산신생아기 및 영아기에는 이용 서비스 중 큰 비중을 차지하는 것은 산후조리원이나 돌잔치 등에 필요한 일회성 지출이고, 어린이집 이용료도 일부 보고됨.

- 유아기부터는 유치원, 어린이집, 영유아 전문 학원 등에 대한 이용이 증가하고 비용도 높아짐.
- 소비율이 높은 항목 중 하나는 영유아 명의 적금/펀드 불입금으로 전 발달시기에 걸쳐 고르게 응답됨.
- 서비스 품목 소비율은 영유아 예방접종과 유치원과 어린이집 이용료가 높음.
- 소득수준이 높은 집단에서 다양한 서비스를 이용하고 있음. 유치원이나 어린이집 이용료가 소비율이 높고, 금액도 큼.
- 소득수준이 낮은 집단은 유모차, 서랍장, 침대, 옷장, 카시트 등의 아기를 키우며 꼭 필요한 내구재 품목이 높았고, 소득수준이 높거나 중간인 집단은 전용 공기청정기, 전용 세탁기 등 영유아만을 위한 지출이 상대적으로 높음.
- 소득수준이 높은 가구에서 영유아 교재 교구와 옷의 지출이 상대적으로 높게 응답됨.

4. 육아물가지수화 방안

가. 육아대표품목

- 육아물가지수 산출을 위한 기초작업으로, 육아대표품목의 선정과 가중치의 산정에서 통계청에서 사용하는 소비자물가지수의 산정방식을 적용하되, 육아 관련 고유성과 지출비중을 반영하였음.
- 소비자 물가지수가 1/10,000 지출비중을 적용하여 품목 선정을 한다면, 이 연구에서 산출한 육아 품목은 영유아자녀 양육가구 지출비중의 1/1,000과 1/100의 2개 안으로 구성함.
- <1안>에 의하면, 상품 72개, 서비스 17개 품목으로 총 89개 품목이 선정되었으며, <2안>에 의하면 상품 52개, 서비스 12개 품목으로 총 64개 품목이 선정됨.
- 소비자물가지수와 같이 가계소비지출을 100으로 산출한 비중(1안)과 육아고유지출을 100으로 하여 산출한 비중(2안)의 두 가지 가중치를 산출함.
- 실제 육아물가지수 산출을 위해서는 조사과정의 지속 및 안정성을 고려하고,

영유아기 육아 고유의 필수 품목으로서의 특성을 정성적으로 고려하여 대표 품목을 재선정하는 안이 가능함(3안-육아 고유필수재).

- 조사대상 육아필수품목의 구체적인 상품내역과 용량, 브랜드, 브랜드 내 상위가격과 하위가격군의 파악이 필요하며, 서비스 유형과 서비스 수준에 따른 고려가 필요함. 이는 조사원 매뉴얼로 구성될 필요가 있음.
- 향후 육아물가조사는 전국 5개 권역별로 지역규모를 고려하여 유의 선정하는 것을 제언함.
- 총 10개 도시지역내 2개 조사지역(도심 밀집지역, 교외 주거지역)을 선정하여, 해당 지역내 대형할인점과 시장, 온라인매장 등 7개 구입처별로 총 10개 구입처에서 40개 품목의 가격을 조사함. 1년 3분기(3월-6월-9월) 산출하며, 라스파이레스 방식에 본 과제에서 산출한 가중치 2안을 적용함.

〈표 1〉 육아대표품목의 선정 기준

소비율 가계소비지출비중	소비지출 가계 5% 초과	소비지출 가계 10% 초과
(전체 가구 중) 품목별 1/1000 이상	(1안)	(1안)
(해당 품목 지출 가구 중) 품목별 1/100 이상	(1안)	(1안)(2안)

※정성적 기준 적용: 육아관련 고유성

〈표 2〉 육아대표품목의 선정 결과(2안)

지출목적별 품목 구분	육아대표품목(64)	
	상품(52)	서비스(12)
식료품 및 관련서비스	빵, 우유, 치즈, 요구르트/요플레, 분유, 과자, 아이스크림, 과채쥬스(8)	자녀외식비(1)
의류/신발 및 관련서비스	베넛저고리/베넛가운, 외투류, 긴소매상의, 짧은소매상의, 긴바지, 짧은 바지, 여아용 원피스, 내의-상의, 내의-하의, 임부복-속옷, 티받이, 양말, 모자, 운동화, 샌들/슬리퍼(15)	-
주택/수도/전기/연료 및 관련서비스	침대, 서랍장, 얇은 이불, 베개, 속싸개(5)	-
가정용품 및 가사서비스	전용 공기청정기, 젖병, 젖꼭지, 컵, 아기전용 세탁세제(5)	-

(표 2 계속)

지출목적별 품목 구분	육아대표품목(64)	
	상품(52)	서비스(12)
의료품 및 보건 서비스	복용약, 영양제류, 아기 기저귀, 아기 물티슈, 샴푸(비누), 로션, 욕조/목욕 통, 유아칫솔, 유아치약 (9)	영유아 예방접종비, 머리컷트/손질(2)
오락/문화용 품 및 관련서비스	카세트, 유모차, 아기띠/슬링, 자동차, 블록, 놀이방매트, 자전거(7)	돌/성장앨범, 놀이공원(2)
교육용품 및 교육서비스	영유아 교재, 영유아 책, 종이 문구류 (3)	유치원 순수교육비, 운동학원, 방문학습지(3)
기타상품 및 서비스	-	산후조리원, 어린이집 순이용 료, 어린이집추가비용, 영유아민간보험(4)

나. 육아물가관리 정책 제언

- 육아품목 조사를 통해 영유아자녀 양육가구가 구입하고 이용해야하는 육아
필수 상품과 서비스의 품목 수가 상당히 많음이 파악됨. 그 소비율과 가격
의 편차가 상당히 큼.
 - 소득이 변해도, 가격이 올라도 꼭 구입해서 이용해야 하는 육아필수 품목
들이 상품과 서비스로 구분되어 파악됨. 육아에 필요한 상품품목의 종류와
가게 지출비중이 서비스에 비해 크게 나타남.
 - 영유아자녀 가구 양육지원이 현물 중 서비스 지원과 수당의 현금 지원을
통해 이루어지는 현행 육아지원정책이 영유아자녀 양육지원의 효과성 제
고와 저변 확대를 위해, 육아필수 상품품목을 구입할 수 있는 바우처 형태
로 제공하는 정책적 고려가 필요함.
- 육아품목에 대한 가격 비교의 모니터링은 가격변동의 추이 뿐 만 아니라, 국
제적인 가격 비교까지 고려하여 보다 많은 정보와 지표를 제공할 필요가 있음.
 - 육아필수품목이 무엇인지, 대체 가능 품목과 서비스 이용은 어떠한 것이 있
는지 부모에게 다양한 정보를 제공하는 기능의 강화가 요구됨.
- 육아지원센터 등과 같은 지역사회 양육지원이 서비스 뿐 만 아니라, 구체적인
상품 품목에도 확대될 수 있도록 장난감/도서 대여 서비스를 확대하고, 옷, 육
아기기 및 내구재 물품의 온라인/오프라인 장터를 제공하는 것이 바람직함.

- 육아관련 서비스에의 부가가치세 면제가 실제 부모가 체감하는 물가조절의 기능을 잘 못하므로, 공공 산후조리원의 설치와 같은 공공서비스 기관을 마련하는 안이 추진가능 함.

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

저출산 극복과 미래인적자원 육성을 위해 정부는 2012년부터 영유아기 무상보육의 기반을 마련하고, 양육수당의 지원체계도 확대 강화하였다. 그러나 육아지원정책의 최우선 설계와 지속적인 지원확대에도 불구하고 개별가정의 부모가 체감하고 지출하는 육아비용의 부담은 줄어들지 않고 있다. 이는 부모가 소비자로서 시장에서 구매하고 지출하는 각종 육아관련 서비스 및 재화의 '가격'과 관련이 있는 것으로, 이에 대한 객관적인 정보의 수집과 동향의 파악이 정책적으로 요구된다.

2009 통계청 가계동향조사 자료를 분석한 양육비용조사에 의하면, 자녀 1인당 양육비가 자녀 1명인 경우 85만원, 2명인 경우 1인당 66만원, 3명인 경우 1인당 53만원으로 추정되어, 자녀 1인당 양육비용은 줄어드나 총양육비와 가구 소득 및 지출 대비 양육비의 비중은 자녀수 증가에 따라 늘어나는 구조를 보이며, 월 지출대비 자녀 1인 39.8%, 2인 55.5%, 3인 69.0%의 높은 비중을 보이고 있다(서문희·최윤경·신윤정·이세원, 2010). 동 연구의 영유아 연령별 양육비용의 내역을 살펴보면(서문희 외, 2010), 항목별로 식료품/음료, 교육, 기타상품/서비스 항목에서 지출이 높게 나타난다. 자녀가 0세 때는 보육비용을 포함하여 기타상품서비스 및 식품/음료, 보건/의료 관련 지출이 많아 도시가계의 경우 0세 기타상품/서비스비가 월평균 48만3천원, 식품/음료비 6만8천원, 보건/의료비 5만3천원의 순으로 나타났다. 교육비 지출은 유아기에 들어 급증, 만 5세 자녀 가구에서는 교육·보육비가 월 가구지출 대비 17.1%로 나타난다.

동 연구의 가계부조사에 의하면(서문희 외, 2010), 영유아자녀를 둔 도시가구 중산층 가정의 경우 가장 많은 지출을 차지하는 항목이 '기타상품서비스'로, 여기에 육아용품의 구입과 어린이집 비용, 보육도우미, 자녀보험 등의 다양한 육아품목이 포함되는데, 가계동향조사의 지출항목 구성과 조사설계로는 가족형성기에 접어든 20~30대 젊은 부모의 출산 및 육아관련 지출의 증가와 내역을 파악하는 데 어려움이 있다. 즉 개별 가구에서 부담하는 양육비 지출 총액에 대한

논의와 구분되는, 시장에서 제공되는 육아관련 재화와 서비스의 가격 즉 ‘육아물가’에 대한 논의는 부족하다. 산업화 핵가족 시대에 출산과 자녀양육의 과정에서 사실상 필수적으로 지출하고 물품과 서비스로 구매해야하는 육아관련 항목의 수가 늘어났으며 시장에서 형성된 구매 가격이 상당히 높은 수준이다.

우리나라 물가관리정책의 대표적인 지표는 ‘소비자물가지수(CPI: Consumer Price Index)’로 평균적인 물가수준의 변화를 측정하는 데 사용된다. 통계청 가계동향자료에 근거한 소비자물가지수의 산정은 주요 경제지표임에도 영유아기 자녀를 양육하는 가구가 부담하는 고 육아비용 지출의 어려움을 나타내는데 품목선정 및 분류체계에서 부족한 한계점을 보인다. 성인 위주의 대분류항목에서 육아 관련 항목이 기타상품/서비스로 묶이거나 다른 개별항목으로 분산되어 육아비 지출을 파악하는데 한계를 보이며, 물가지수 산정에 포함된 육아관련 고유품목이 약 10여개로 제한적이다. 또한 물가지수 관련 거시지표 및 하위물가지수(예: 생활물가지수, 장바구니물가지수 등)의 분류와 구성이 다양함에도, 저출산 기조내 실제 부모들이 겪는 높은 육아물가구조의 어려움을 드러내는 지수는 산출되지 않고 있다. 따라서 자녀의 임신-출산-양육 과정에 기본적으로 요구되는 육아 관련 고유 및 필수 품목 바스켓의 마련과 이에 기반한 지수화 조사가 육아물가 실태 및 양육비용 지출의 파악을 위해 필요하다. 출산기피와 자녀양육의 어려움은 높은 육아비용을 지출하도록 구조화된 현재의 사회경제적 환경과 밀접한 관련이 있으므로, 양육자 부모에게 주어진 육아 관련 재화 및 서비스의 가격을 면밀히 검토하여 이에 대한 정책적 접근과 논의의 장을 마련하고 육아지원의 효율성을 제고할 필요가 있다.

이 연구는 정부의 육아지원 증가에도 부모가 체감하는 높은 육아비용의 부담은 줄지 않고 오히려 늘어나는 경향이 있으므로, 20~30대 가족형성기의 젊은 부모가 체감하고 실제 구입, 지출하는 수요자 관점의 육아품목과 물가를 파악하고 육아물가지수의 지표화된 자료를 산출함으로써 시장의 고 육아비용구조에 대해 지속적으로 점검, 모니터링하는 기반을 조성하기 위한 기초 연구이다. 이 연구의 목적은, 첫째, 우리나라 육아물가의 현황과 변동이 어떠한 수준과 추이를 나타내는지 점검하는데 필요한 ‘육아물가지수’의 산출을 위해, 사전 기초작업으로 육아 대표품목과 가중치를 선정하는 것이다. 둘째, 우리나라 영유아자녀를 양육하는 도시가구의 육아 고유의 지출품목을 육아생계비 조사를 통해 파악하여 그 결과를 중심으로 영유아기 자녀양육과 출산에 필요한 기본적인 물품과 서비스

에 대한 시장에서의 가격 동향을 파악하고, 육아물가의 지수화 방안을 마련하고자 함이다.

본 연구결과를 바탕으로 정부의 영유아기 지원정책이 출산력 제고와 부모 양육부담 완화의 실질적 효과를 얻을 수 있도록 육아물가 관련 기초 자료를 생성하고, 육아지원정책의 내용과 대상이 현재보다 다변화, 구체화될 수 있도록 논의하고자 한다. 영유아기 육아지원이 보육·교육 서비스 및 양육수당 지원의 설계 외에 어떠한 정책적 접근을 할 수 있는 지에 대한 논의와 모색이 가능할 것이다.

2. 연구내용

첫째, 선행연구 고찰과 기존자료를 통해 우리나라 영유아자녀 양육 가구의 양육비용 실태를 검토하고, 통계청 소비자물가지수 자료를 활용하여 우리나라 육아물품의 소비자가격의 실태와 변동을 파악한다.

둘째, 임신·출산기부터 0~5세 취학전 영유아기 양육에 필요한 물품과 서비스 품목에 대한 바스켓 조사를 실시하여 아동연령별/발달단계별 필수 품목과 선택 품목을 알아본다. 도출된 육아품목 바스켓을 소비자물가지수와 가계동향조사자료의 품목 구성 및 분류체계와 비교하고, 육아 상품/서비스 품목이 가계지출에서 차지하는 비중을 분석한다.

셋째, 설문조사를 통해 영유아자녀 부모의 육아품목 구매패턴과 구매 관련 요인, 육아물가에 대한 인식을 알아본다.

넷째, 향후 육아물가지수의 물가지수 하위분류로서의 지속적인 산출 및 관리 방안을 제언한다.

3. 연구방법

가. 문헌연구 및 통계자료 분석

양육비용 선행연구 고찰과 소비자물가지수 자료(예: 소비자물가지수 중 육아품목)에 대한 분석을 통해 영유아 자녀를 둔 가계의 양육비 지출비용을 파악하

고, 육아품목의 소비자 물가 인상 추이를 분석한다. 또한 국내 육아품목 및 서비스 관련 가격 정책이 있는지 조사하여 시사점을 도출한다.

나. 영유아자녀 가구 「육아생계비조사」¹⁾

육아물가지수 산출을 위한 대표품목의 선정 및 가중치 산출, 조사품목의 구입장소와 구입방식, 상품과 서비스의 상세정보의 파악을 위해 영유아자녀를 양육하는 가구를 대상으로 육아생계비 조사를 실시하였다. 우리나라 도시거주 영유아자녀 가구의 평균적인 가계지출과 육아품목 구입을 대표한다고 판단되는, 서울지역의 중산층²⁾ 약 450가구를 대상으로 지난 한달, 그리고 지난 한해 구입 및 이용한 상품과 서비스를 회상하는 설문조사를 실시하였다. 통계청 가계동향 조사에서 사용하는 소비지출 12대 비목별로 육아 관련 세부품목명을 제시하고, 또한 응답자가 지출 품목과 내역을 상세히 자유 기입하는 방식으로 질문지를 구성하였다. 구체적인 육아 품목들은 예비조사와 선행연구, 간담회, 육아포털자료 등을 통해 파악하여 정리하였다. 구체적인 조사설계 및 내용은 다음과 같다.

〈표 1-3-1〉 조사설계

구 분	내 용
조사대상	서울거주 만0~5세 영유아자녀만을 둔 중산층 가구 (※영유아자녀와 함께 동거하며 육아비 지출 및 구매를 직접하는 부모 또는 모가, 영유아자녀 중 첫째자녀를 기준으로 응답함)
조사방법	(배포·설명 및 수거·확인) 2회에 걸친 1:1 면접조사 방식
표집·표본 설계	0~만5세 연령별, 서울 4개권역 균등할당을 고려한 유의표집 (※ 취업모가 약30%, 출산모가 약30사례 표집되도록 함)

〈표 1-3-2〉 조사내용

구 분	내 용
육아 고유품목 및 구입내역 조사	-지난 한 달간(2012년 6월) 육아 고유의 상품과 서비스 지출 및 구입, 이용에 대한 상세정보 -지난 1년간 (2011년 7월 ~ 2012년 5월, 11개월간) 구입, 지출, 이용한 내구재 혹은 일정가격 이상의 상품 및 서비스 품목 기록

- 1) 본 연구에서는 육아물가지수 산출을 위한 육아품목 심층조사를 '육아생계비(실태)조사'로 명명함.
- 2) 영유아자녀 양육 가구가 지출하는 육아품목 응답의 대표성과 타당도 확보를 위해 중산층 위주의 표집을 실시함.

(표 I-3-2 계속)

구 분	내 용
인적특성/ 가구특성	-가족구성원별 성별, 연령, 학력, 직업 -모 취업상태, 혼인상태, 가족유형 등
부모의 양육/근로 시간	-평일 근로시간, 평일 자녀와 함께 보내는 시간, 가사노동시간 (소비재 지출 외, 육아를 위한 비금전적 노동, 시간투입 파악)
양육방식 및 양육행동	-모유수유, 천기저귀 사용, 이유식 구입, 유기농제품 구입 여부 -모의 양육행동, 양육방식/가치관, 양육스트레스 등
보육·교육 이용 및 비용	-영유아자녀가 이용하는 보육·교육 서비스 유형 및 월 비용 -기타 돌봄 비용
가구소득 및 지출	-근로소득, 기타 비근로소득, 자산 및 부채, 양육비 지출 비중 -월 평균 가계지출(소비·비소비성 포함, 저축성 제외)
육아관련 구매패턴 및 의식 조사	-육아관련 구매시 정보 및 조언 구하는 곳, 정보의 충분성 -구매패턴과 성향, 필수재 및 대체재 조사, 고가제품 구입/이용 -육아물가 및 구매행동에 대한 인식 및 의견 -가격변동 및 소득변화에 따른 구매행동의 변화 -육아품목 구입과 선택에 영향을 미치는 요인 -소비율, 가격탄력적·소득탄력적 품목 파악(긴요도) 등
육아물가정책에 대한 의견	-육아물가정책에 대한 제언 및 효과에 대한 의견 조사

다. 전문가 자문회의 및 간담회

물가정책 관련 공무원, 학계 전문가, 민간 및 공공 소비자단체 실무자 등과 연구의 방향 설정, 물가지수 산정 및 시장가격의 조사, 육아물가지수 산출, 설문 조사의 진행, 그리고 지수화 방안의 정책 제언에 대한 논의를 위해 자문회의를 실시하였다. 또한 양육 물가 현황 파악을 위해 판매점, 공급처, 부모 대상 간담회를 실시하였으며, 특히 육아 고유 품목의 선정을 위한 전문가 자문회의를 실시하였다.

〈표 I-3-3〉 자문회의 실시 현황

회차	일 시	내 용
1회	2012. 4.	통계청 물가지수산정 자문회의
2회	2012. 5.	육아생계비실태 조사 자문회의
3회	2012. 6.	육아생계비실태 조사 설문검토 자문회의
4회	2012 10.	육아대표품목 선정의 정성적 분석
5회	2012. 11.	육아물가 품목 및 가중치 선정의 타당성

4. 연구의 제한점

본 조사는 육아물가지수 산정을 위한 기초작업으로, 물가지수 산정에 포함될 대표적인 육아 상품과 서비스를 선정하고 그 가중치를 산출하는 작업이 기본이 된다. 이를 위해서는 전국 단위 영유아자녀를 양육하는 가구의 생계비실태조사에 근거하는 것이 이상적이나, 본 과제에서는 전국 규모가 아닌 서울지역 거주 가구를 대상으로 표집한 육아생계비 표본 조사에 근거하여 육아물가지수 산출의 품목과 가중치를 선정하도록 하였다. 또한 매일의 가계부 기장조사가 아닌, 지난 한달, 1년에 대한 회상 조사라는 점이 응답의 정확성에 제한점을 갖는다. 근간이 되는 실태조사로서의 제한점은 존재하나, 소비자물가지수의 산출이 도시 가구 지출에 기초한 조사설계임을 고려하여(예: 통계청 소비자물가지수, 2010), 최종 선정되어 반영될 조사품목과 가중치 선정의 기초작업에는 무리가 없을 것으로 판단하였다.

II. 연구의 배경

1. 물가지수의 개념

가. 소비자물가지수의 개념 및 산출방법

소비자물가지수(CPI: Consumer Price Index)란 전국의 모든 가구에서 일상생활을 영위하기 위해 구입하는 상품과 서비스의 가격변동을 측정하기 위하여 산출하는 지수로(통계청, 2012), 최종 소비단계에서 나타나는 물가수준을 종합적으로 측정하는 지표로서 재화와 서비스의 가격을 조사하여 작성한다. 소비자물가지수는 (1) 화폐의 구매력을 측정하는 수단, (2) 경기판단지표로서의 역할 수행, (3) 주요 경제지표의 환산 디플레이터로 활용하는 기능을 수행한다. 현재 물가지수는 기준연도 2010년의 물가지수를 100으로 하여 비교하여 계산한 수치이다. 도시 소비자 가구가 구입하는 상품 및 서비스 가격의 변동을 측정할 수 있도록 편제되는데, 소비자물가지수는 일정량의 상품 및 서비스를 경상가격으로 구입할 수 있는 비용의 변동을 나타내며 서울을 포함한 전국 주요도시에서 매월 481개 상품(327개) 및 서비스(154개) 품목의 가격을 조사하여 '라스파이레스식(Laspeyres formula)³⁾ 산출방식에 의한다. 산출항목은 식료품·비주류음료, 주류·담배, 의류·신발, 주택·수도·전기·연료, 가정용품·가사서비스, 보건(의료), 교통, 통신, 오락·문화, 교육, 음식·숙박, 기타상품·서비스 등 가계동향조사의 12가지로 분류되어있다(통계청, 2012).

우리나라 현행 소비자물가지수는 2005년 도시가계조사 결과 중 소비자의지출액을 가중치 자료로 사용하며, 또한 2010년 전국 가구(농어촌 제외) 월평균 소비지출액에서 각 품목의 소비지출액이 차지하는 비중을 1,000분비로 반영하며, 가

3) 라스파이레스 산식

$$L_{0,t} = \frac{\sum(P_t \times Q_0)}{\sum(P_0 \times Q_0)} \times 100 = \frac{\sum(\frac{P_t}{P_0} \times W_0)}{\sum W_0} \times 100$$

※ L = 지수, P : 가격, Q : 수량, 0 및 t : 시점, $W_0 = P_0 \times Q_0$

격조사는 조사대상 모집단을 37개 도시 가계(1인가구 포함)에서 소비/지출되는 재화와 서비스로 하여 매월 1~3회 서울, 부산, 대구, 광주 등 37개 도시에서 조사한다. 품목은 백화점, 대형마트 등을 포함한 약 22,000여개 소매점포 및 서비스점포를 조사대상처로 선정하여 가격을 조사하고 있고, 조사담당직원이 조사대상처를 직접 방문하는 면접조사를 원칙으로 하며 공공요금 등 일부품목의 가격은 전화조사를 통하여 조사하고 있다. 일반적으로 물가조사는 ①지정된 조사일에 ②통계청 물가조사 담당직원이 ③지정된 조사대상처를 직접 방문하여 ④지정된 조사규격에 대한 ⑤실제 거래되는 현금 판매가격을 조사한다(통계청, 2012).

나. 소비자물가지수의 분류

소비자물가지수는 크게 지출목적별분류지수와 특수분류지수로 구분할 수 있는데, 지출목적별분류지수는 소비지출의 목적에 따라 작성되고 것이고, 특수분류지수로 품목성질별지수, 생활물가지수, 신선식품지수, 농산물및석유류제외지수, 식료품및에너지제외 지수, 자가주거비용포함 총지수를 작성하고 있다. 또한 보조지표로서 소비구조 변화를 반영하기 위하여 품목과 가중치를 매년 변경하면서 작성하는 연쇄방식 소비자물가지수(연쇄지수)를 산출, 총 8개의 소비자물가지수 하위분류가 있다.

〈표 II-1-1〉 소비자물가지수의 분류

지수명	설 명
지출목적별분류지수	지수작성품목을 소비지출의 목적에 따라 분류하여 작성한 것으로 식료품·비주류음료, 주류·담배, 의복·신발, 주거 및 수도·광열 등 12개 비목(대분류)과 40개 중분류, 72개 소분류로 나누어 지수를 작성함.
품목성질별지수	조사대상 품목의 특성에 따라 상품(327개)과 서비스(154개)로 대별한 다음 유사한 특성을 가지는 상품군 또는 서비스유형으로 세분하여 각각에 대한 물가변동을 파악하기 위해 작성하는 지수임.
생활물가지수	소비자들이 체감하는 물가는 구입하는 품목이나 따라 각각 다르기 때문에 소비자물가지수와 체감물가와의 사이에 다소 차이가 발생함. 이를 고려하여 일반소비자들이 자주 구입하는 품목과 기본생활품을 대상으로 하는 생활물가지수를 작성함.
신선식품지수	생선류, 채소류, 과일류 등 기상조건이나 계절에 따라 가격변동이 큰 51개 품목을 별도로 집계한 지수

(표 II-1-1 계속)

지수명	설 명
농산물및석유류 제외 지수	소비자물가조사 481개 품목 중 가목이나 장마와 같은 계절적인 요인이나 OPEC의 석유수출 감산합의와 같은 일시적인 충격에 의한 물가변동분을 제거하고 물가변동의 장기적인 추세를 파악하기 위해 (곡물을 제외한) 농산물과 석유류에 해당되는 품목들을 제외하고 나머지 품목들의 가격변동만을 집계하여 작성한 지수임.
식료품및에너지 제외 지수	농산물및석유류제외지수의 제외품목에 수산물, 축산물, 에너지를 추가로 제외한 지수로 OECD방식의 근원물가조사임.
자가주거비용 포함지수	자기소유주택의 주거비용을 물가지수에 포함한 지수
연쇄방식 소비자물가지수 (연쇄지수)	소비구조의 변화를 반영하기 위하여 품목과 가중치를 매년 변경하면서 작성하는 지수로 2002년부터 산출함. 연쇄지수는 소비구조 변화를 신속히 반영할 수 있다는 장점이 있는 반면, 산식의 의미가 복잡하여 이해가 어렵고 공표까지 시간 및 비용이 많이 소요되며 어느 시점의 오차가 발생하는 경우 이후 지속적으로 누적되는 단점이 있음. 영국, 프랑스, 스웨덴 등 주로 유럽지역 나라들이 연쇄지수를 주지표로 사용하며, 우리나라, 미국, 일본 등은 보조지표로 작성함.

출처: 통계청(2012). 소비자물가조사

주요연혁을 살펴보면, 우리나라의 소비자물가조사는 1936년에 경성상공회의소에 의해 처음으로 실시되어, 1945년 8월에 한국은행의 전신인 조선은행에서 인수하였다. 1949년 4월 품목별 가중치를 처음으로 사용하여 1947년 기준의 『전국 소매물가지수』를 발표하였으며, 1955년 기준 『서울소비자물가지수』부터 서비스요금까지 포함하는 소비자물가지수를 작성하기 시작하였다. 1965년부터는 전국의 주요 도시를 포함하는 『전도시 소비자물가지수』를 경제기획원 조사통계국에서 작성하였으며, 1990년 12월부터는 경제기획원 조사통계국이 통계청으로 독립, 승격됨에 따라 통계청이 소비자물가지수의 편제·공표 기관이 되었다.

소비자물가지수는 1990년 기준 지수부터 기본분류지수외에 특수분류지수인 상품성질별지수, 신선식품지수, 구입빈도별지수 등 4가지의 특수분류지수를 작성·발표하였으며, 1995년 기준 지수부터는 자기소유주택의 주거비용을 귀속임대료 방식으로 물가지수에 포함하는 자가주거비용포함 총지수를 작성하여 보조지표로 활용하고 있고 2000년 2월부터는 일기변화에 민감한 농산물과 원료를 수입에 의존하는 석유류에서 발생할 수 있는 일시적인 외부충격에 따른 물가변동분을 제외한 장기적인 기초물가인 농산물및석유류제외 지수를 작성하여 물가정

책수립에 활용토록 하고 있다. 2003년 4월에는 보조지표로 전국기준 2002년 연쇄지수를 작성하여 발표하였다. 한편 도시가계의 소비구조변화를 반영하기 위하여 매 5년 주기로 지수를 개편하여 왔으며 2010년 11월에 2010년 기준 지수개편 결과를 발표, 이후 적용하고 있다.

〈표 II-1-2〉 통계청 물가조사의 육아관련 품목 (2012. 2)

단위: 개, 점, %

지출목적별 품목 구분	품목수	가중치	등락률		소비자물가지수	가계동향조사
			전월비	전년 동월비	육아고유품목	
식료품 및 비주류음료	134	135.9	-0.2	3.6	분유 이유식	분유, 당류 및 과자류, 이유식
주류 및 담배	8	12.4	0.9	2.2	-	-
의류 및 신발	34	62.3	0.8	5.1	유아복 아동화	의류 신발류
주택, 수도, 전기 및 연료	21	169.7	0.7	5.5	-	-
가정용품 및 가사서비스	49	37.9	0.9	4.0	-	젓병 및 이유식기
보 건	28	73.1	0.4	2.0	종이거저귀	영유아 예방접종
교 통	32	109.2	1.1	5.0	-	-
통 신	8	57.8	0.0	-3.5	-	-
오락 및 문화	64	53.0	-0.1	0.6	장난감 어린이승용물	유아용 학습 교재교구
교 육	20	114.1	0.3	1.7	유아학습용교재 유치원납입금	유치원교육비, 방문학습지, 음악/외국어/미술/ 운동학원
음식 및 숙박	42	120.4	0.1	2.5	-	-
기타상품 및 서비스	41	54.2	0.4	2.6	유모차 보육시설이용료 산후조리원이용료	아기거저귀, 목욕위생용품, 산후조리원, 보육비 등

출처: 통계청 물가동향 자료 (2012. 2월)

2012년 현재 소비자물가지수 및 동향분석을 통해 논의되는 실례 및 육아물가 관련 현황을 살펴보면 다음과 같다. 통계청에서 발표한 2012년 2월 소비자물가 동향에 의하면 소비자물가지수는 전월대비 0.4% 상승, 전년동월대비 3.1% 상승 하였으며, 생활물가지수는 전월대비 0.5%, 전년동월대비 2.8% 상승, 서비스는

각각 0.3%, 2.5% 상승하였다. 소비자물가지수의 부문별 동향으로 지출목적별 동향은 12개 대분류 품목별로 전월비와 전년동월비 등락률을 제시하고, 상품/서비스 구분에 따른 품목성질별 동향, 지역별 동향 등이 제시된다. 소비자물가지수 조사품목에는 육아관련 고유품목이 약12개가 있으며, 52개 주요생활품 물가지수 품목에 유아용품과 보육시설이용료가 산정되고 있다.

〈표 II-1-3〉 2012년 육아물가동향 - 주요생활품 소비자물가 대비(2012. 9)

단위: 점, % (2010년=100)

품목	1월			2월			3월		
	지 수	전월비	전년 동월비	지 수	전월비	전년 동월비	지 수	전월비	전년 동월비
쌀	120.9	-0.2	18.8	121.4	0.4	17.6	121.1	-0.2	14.4
우유	110.0	0.0	11.6	110.1	0.1	11.7	110.1	0.0	11.8
사과	121.9	4.8	2.4	123.8	1.6	2.0	125.7	1.5	5.3
스낵과자	111.7	-0.1	10.6	111.8	0.1	11.1	111.5	-0.3	11.8
유아용품*	107.3	0.8	5.7	107.5	0.2	6.2	107.5	0.0	5.7
보육시설이용료	104.6	0.0	4.2	104.6	0.0	4.2	69.1	-33.9	-33.9
학원비	105.5	0.9	3.6	106.1	0.6	4.0	107.8	1.6	4.0
품목	4월			5월			6월		
	지 수	전월비	전년 동월비	지 수	전월비	전년 동월비	지 수	전월비	전년 동월비
쌀	120.7	-0.3	10.2	120.6	-0.1	9.9	120.8	0.2	8.2
우유	110.2	0.1	12.0	110.5	0.3	9.4	110.7	0.2	9.6
사과	132.3	5.3	9.2	132.3	0.0	9.2	132.3	0.0	9.2
스낵과자	111.0	-0.4	11.8	111.6	0.5	6.3	110.3	-1.2	-0.9
유아용품*	107.2	-0.3	5.3	108.9	1.6	5.3	108.9	0.0	4.0
보육시설이용료	69.0	-0.1	-34.1	69.0	0.0	-34.0	69.0	0.0	-34.0
학원비	108.8	0.9	4.5	109.4	0.6	5.0	109.5	0.1	5.1
품목	7월			8월			9월		
	지 수	전월비	전년 동월비	지 수	전월비	전년 동월비	지 수	전월비	전년 동월비
쌀	120.4	-0.3	7.7	119.8	-0.5	7.9	120.0	0.2	7.6
우유	110.3	-0.4	9.2	110.3	0.0	9.1	110.6	0.3	9.4
사과	132.3	0.0	9.2	132.3	0.0	9.2	146.7	10.9	14.8
스낵과자	111.9	1.5	0.7	112.2	0.3	1.2	115.9	3.3	4.3
유아용품*	109.0	0.1	4.2	108.1	-0.8	3.2	109.0	0.8	4.3
보육시설이용료	69.0	0.0	-34.0	69.0	0.0	-34.0	69.0	0.0	-34.0
학원비	109.9	0.4	5.5	110.8	0.8	6.3	111.0	0.2	6.4

출처: 통계청 물가동향 자료 (2012. 9월)

*유아용품은 아동복, 분유, 기저귀를 포함

52개 주요생활품 소비자물가 동향에 의하면 유아용품(아동복, 분유, 종이기저귀)과 보육시설이용료가 포함되는데, 2012년 9월 기준 '유아용품'의 경우 물가지수 109.0으로 전월대비 0.8% 상승, 전년도 동월대비 4.3%로 전년동월대비 상승률이 전체 평균 연간소비자물가 상승률에 비해 다소 높은 편에 속한다. '보육시설이용료'는 물가지수 69.0으로 전월대비 동일하며, 전년도 동월대비 -34.0%로 전년동월대비 가격 하락폭이 크다(통계청, 2012). 이는 올해부터 시행된 만5세 및 0~2세 무상보육의 실시에 기인한다. 이러한 물가지수 변동의 추이는 물가변화를 파악하는 주요한 지표이나, 물가가 올라가면 소비자가 비싼 물건 대신싼 물건으로 옮겨가는 대체효과가 발생하는데 지표는 이를 반영하지 못해 왜곡이 생기며, 실제 품질의 상승이나 가격상승이 타당한 가격상승을 적절히 반영하지 못하는 한계점을 갖는다(한진수, 2004).

2. 선행연구

육아물가에 관한 본격적인 연구는 매우 미흡한 실정으로 여기서는 1) 물가지수 일반에 관한 연구와, 2) 양육비용에 관한 연구를 중심으로 살펴보았다.

가. 물가지수에 관한 연구

현재까지 육아물가지수에 관한 연구가 이루어진 바는 거의 전무한 실정이며, 자녀양육비 측정방법에 관한 연구로서 허경옥(2007)과 이성립(2010) 연구를 들 수 있다. 우선 허경옥(2007)의 연구에서는 네 가지 자녀양육비 측정 방법을 제시하고, 이들 방법에 따른 양육비를 각각 산출하였다. 구체적으로 첫째, 가계소비지출을 가족 수로 나누어 측정한 방법에 의하면, 한 자녀 가계의 경우 한 달 평균 66만원, 두 자녀 가계의 경우 115만원(1인당 57만원), 세 자녀 가계 146만원(1인당 49만원)으로, 이는 두 번째 방법인 소비지출 중 자녀만을 위한 항목과 공동사용 항목으로 구별하여 자녀양육비를 산정한 결과와 유사하였다. 다음으로 등가비율 개념 즉 식비지출 비중을 경제적 생활수준의 기준으로 활용하여 자녀양육비를 측정한 결과는 앞서 제시된 방법에 의한 자녀양육비 수준에 비해 낮게 측정되어, 최소자녀양육비 개념으로 활용할 수 있다고 제안하였다. 마지막으로 가정생산의 위성계정표를 응용하여 자녀양육비를 측정한 결과, 자녀양육생산

물은 총가정생산물의 27%, 우리나라 전체 GDP의 11% 수준으로 드러났다. 이에 대해 연구자는 자녀양육비용에 자녀양육 시간비용을 포함할 경우 우리나라 경제 규모 수준에 비해 자녀양육비는 높은 수준이라고 평가하였다. 또한 이들 자녀양육비 측정결과에 근거하여 가계의 자녀양육비 특성을 다음 세 가지로 제시하였다. 첫째, 자녀양육비는 자녀수에 따라 증가하는 정적인 관계를 보이며, 둘째, 첫째 자녀를 기르는 비용이 둘째 보다, 둘째 자녀를 기르는 비용이 셋째 보다 높아 자녀수 증가에 따라 규모의 경제 효과가 나타나며, 셋째, 자녀의 학령기 단계가 높아질수록 자녀양육비가 증가하는 것으로 드러났다. 나아가 이 같은 연구결과에 근거하여 다음과 같은 자녀양육비 지침을 제안하였다. 첫째, 최저자녀양육비 개념을 도입하되, 이 때 최저자녀양육비는 등가비율 개념을 응용한 자녀양육비 측정방법을 사용하여 한 자녀의 최저양육비는 36만원, 두 자녀는 69만원, 세 자녀는 1백만원으로 책정하였다. 또한 가계총소득이 우리나라 전체 가계의 총소득 평균보다 높을 경우는 세부항목별 양육비 측정방법을 사용해야하며, 이 때 한 자녀의 자녀양육비는 65만원, 총 두 자녀 110만원, 총 세 자녀 138만원이라고 주장하였다.

다음으로 이성림(2010)의 연구는 영유아용품 등 영유아를 위한 소비지출 비목 현황을 분석하여 총 영유아용품 물가조사에 포함될 항목을 작성하는데 필요한 기초자료를 제공하고 있다. 여기서는 우선 도시지역에 거주하는 6세 이하 영유아 자녀가 있는 가계를 대상으로 보육서비스, 사교육 이용 및 지출 규모, 영유아 자녀 양육에 소요되는 소비지출 규모를 조사하였다. 이 때 영유아 자녀양육에 소요되는 비용만을 집계하기 위해 6세 이하의 다른 자녀를 둔 가계는 조사대상에서 제외하였다. 이를 통해 지출 항목을 크게 보육 및 교육 서비스, 식료품, 영유아용품, 영유아 의복 및 신발, 영유아 건강 및 의료비, 영유아 교육오락비로 도출하고, 다음 <표 II-2-1>과 같이 하위 항목을 구성하였다. 연중 내내 일상생활에서 반복적으로 이루어지는 지출과, 연중 간헐적으로 이루어지는 지출을 구분하여 월 단위로 반복적으로 이루어지는 품목은 월평균 지출금액을, 연중 간헐적으로 이루어지는 지출은 연간 지출금액을 기입하는 방식으로 조사한 결과이다.

〈표 II-2-1〉 영유아 자녀를 위한 가계 지출 조사 목록

조사 항목	조사 내용 단위 (월간/연간지출금액)
보육 및 교육	가족과 친지, 아이돌보미, 어린이집/유치원, 사교육 월 평균
식료품	분유, 우유 및 요쿠르트, 치즈, 주스, 빵 및 과자, 기타 간식 월 평균
의복	내의, 일상복, 특별복(드레스, 한복, 발레복 등), 신발 연간
영유아용품 및 서비스	학용품, 비누 등 목욕용품, 치약 및 칫솔, 로션 등 미용용품, 이미용서비스, 성장 앨범, 아기 보험료, 영유아 자녀 관련 선물비, 가방 및 장신구 연간
의료비	기저귀, 물티슈, 구강용 물티슈, 면봉 월평균
	예방 접종, 의료비, 영양제/건강식품 연간
교양 오락비	자녀 모임 회비 월평균 지출금액
	장난감, 도서/DVD, 컴퓨터 게임, 전학 등 여가활 동, 생일파티 비용 연간 지출금액

자료: 이성립(2010). 가계의 영유아 자녀양육비. p. 5.

이에 기반하여 각 항목별 지출항목을 소득탄력성, 소비율, 지출금액, 지출 비중을 중심으로 살펴보았다. 그 결과 영유아 가계의 연간 자녀양육비는 약 1,043 만원이며, 이 중 39.9%는 보육 및 교육 서비스이고, 나머지 약 60.1%는 소비지출로서 자녀양육비에서 소비지출이 보다 큰 비중을 차지한다고 제시하였다. 이때 특히 영아기 소비지출 항목 중 연간 소비지출 부담이 가장 큰 항목은 분유와 기저귀라고 지적하면서, 분유와 기저귀 비용 지원은 영아 가계의 경제적 부담을 경감시키는 데 실질적으로 도움이 되고, 소비 측면에서는 유아의 우유 소비 지원은 저소득층 가계에 도움이 될 것이라고 주장하였다. 이와 더불어 영유아 소비지출 항목을 소득탄력성, 소비율, 소비지출 규모를 기준으로 필수품과 사치품으로 구분하여 <표 II-2-2>와 같이 제시하였다.

〈표 II-2-2〉 영유아 필수품과 사치품

비목	필수품	사치품
식료품	분유, 우유 및 요쿠르트, 치즈, 주스, 빵 및 과자, 기타 간식	-
의복	내의, 신발	일상복, 특별복
영유아용품 및 서비스	기저귀, 물티슈, 구강용 물티슈, 면봉, 학용품, 비누 등 목욕용품, 이미용서비스, 성장 앨범	치약 및 칫솔, 로션 등 미용용품, 아기보험료, 가방 및 장신구
의료비	의료비	예방접종, 영양제/건강식품
교양오락비	컴퓨터 게임	장난감, 도서/DVD, 여가활동, 생일파티 비용

자료: 이성립(2010). 가계의 영유아 자녀양육비. p. 20.

그 밖의 연구로는 1970년대 경제개발5개년계획이 추진되던 1960~70년대 출산력 변화와 육아비지수와와의 관계를 연구하여, 가족계획사업의 효과성 제고를 논한 연구가 있다. 여기서는 3~4자녀 가구의 자녀연령별 월평균 소비지출의 차이를 가상 생활주기에 따른 생잔율로 현재 가치화하고, 이 현재 가치화한 육아비의 항목별 구성비를 가중치로 하여 각 항목의 물가지수를 곱한 값으로 육아비지수를 산출함으로써, 육아비용 지수와 소비자물가지수의 비율을 자녀양육의 상대적 가격지수로 하여 출산력 추세를 설명한 바 있다(구성열, 1979).

한편 육아물가가 아닌 소비자물가지수 전반에 대한 개념적 논의와 산출방식, 한계점 및 개선방안에 대한 연구는 다수 진행되었다. 한진수(2004)는 소비자물가지수의 산출방법과 3개 방식에 대한 비교 논의, 소비자물가지수의 한계와 문제점 및 대안의 모색, 체감물가와와의 차이 등 물가지수 전반에 대한 이해를 제고하였다. 소비자물가지수는 경제상황 분석과 공공정책 수립에 기초가 되는 주요 지표이지만, 소비자물가지수는 상향편의(upward bias)로 인한 공공비용지출의 증가를 낳음을 지적하였다. 이 때 상향 편의를 초래하는 요인으로서는 대체 효과, 신제품 출현으로 인한 편의, 품질 향상으로 인한 편의, 구매처 변경으로 인한 편의 등을 언급하였다. 또한 소비자물가지수가 체감물가와 다른 원인으로는 첫째, 소비자의 주관적 느낌이 체감물가를 높게 만들고, 둘째, 구성 품목이 전체 소비자물가지수에서 차지하는 비중이 모두 다르며, 셋째, 통계청이 가격을 매일 조사하지 않는다는 점 등을 지적하였다. 이러한 소비자물가지수의 한계점 개선을 위해 지수구성체계에 관한 다양한 정책적 노력이 추진되어, 품목(수)의 구성과 산정방식, 하위지수의 활용, 체계개편주기의 단축, 지수 활용시 보조 정보의 제시 등이 논의되고 있다(통계청 2010, 2012b).

소비자물가지수 내 특정 하위지수의 산출 및 활용을 통해 변화하는 소비지출의 동향과 하위영역의 물가추이를 분석한 연구도 있다. 구체적으로 IT 물가지수를 측정하고 시차구조 분석을 시도한 연구를 들 수 있다(이궁희·오완근·강희일, 2007). 이 연구는 2000년 소비자물가지수의 IT품목 비중과 생산자물가지수의 IT품목 비중이 1995년에 비해 각각 6.3%와 16.0%로 급증하는 등 물가안정의 주요 요인으로 부상하였으므로 별도의 IT관련 물가가 발표되지 않는다는 점을 지적하고, 물가에서 IT품목의 비중이 증가한 점을 고려하여 별도의 IT 물가를 산정해야 한다는 점을 강조하였다. 또한 이를 통해 전체 물가지수와 IT 물가간 비교, IT 물가간 비교가 이루어져야 함을 논의하였다.

소득계층을 고려하여 물가상승률을 분석한 연구로, 김진욱(2007)은 1997년 소득계층별 소비지출 항목의 소비지출 비율을 고려하여 소득계층별 다소비재화의 물가상승률을 분석하였다. 평균 소비자물가상승률(3.29%)을 상회하는 재화군을 고물가군으로 분류하고, 계층별로 소비지출 항목의 비중을 산출하여 각 소비지출 항목의 물가상승률과 연계하여 분석하였다. 그 결과 저소득층의 소비가 상대적으로 많은 재화일수록 물가상승폭이 큰 것으로 추계되므로 지난 10년간 물가정책은 빈곤층을 위한 정책으로 보기 어렵다고 결론지었다.

물가지수 관련 연구에 의하면, 영유아자녀를 양육하는 가구 대상의 육아물가지수의 산정이 소비자물가지수로 미쳐 파악하지 못하는 육아비용 및 물가부담의 정보 및 유용한 하위지수로서의 의의가 지지됨을 알 수 있다. 이를 위해 영유아 관련 항목을 면밀히 도출하고, 이 때 해당 항목별로 조사 기간 단위(월간, 연간)를 설정하며 이외에도 육아 필수재 여부 등을 명료화할 필요가 있다. 또한 전체 물가지수와 육아물가와 비교, 육아물가내 항목간 비교 등이 유용한 논의임을 시사한다.

나. 양육비용에 관한 연구

기존의 자녀양육비 연구는 아동관련 지출 항목을 도출하고, 해당 항목의 지출규모를 통해 총자녀양육비를 산출하거나, 해당 항목별 지출비중 또는 총 자녀양육비의 자녀수, 자녀 연령별 또는 그 외 관련 변인들에 따른 차이를 규명한 연구가 주를 이룬다. 이외에도 저소득층 등 특정 가구의 자녀양육비나 서비스 등 특정 지출항목에 한정하여 자녀양육비를 추계한 연구를 들 수 있다.

우선 자녀양육비 전반을 산출한 연구로 김승권(2011)은 식료품비, 피복 및 신발비, 보건의료비, 교육비, 사교육비 지출에 대해 자녀 순위별로 각각 조사한 결과, 자녀 1인당 월평균양육비는 2009년 100만9천원으로 2003년 74만8천원, 2006년 91만2천원에 비해 증가한 것으로 나타났다. 아동개인별로 지출되는 '아동개인비용'의 월평균지출액은 2003년 45만4천원, 2006년 55만6천원, 2009년 59만9천원으로, 가구공동으로 지출되는 전제 비용을 가구원수로 나누어 산출한 가구 1인당 지출되는 '가구공동비용'의 월평균지출액은 2003년 29만4천원, 2006년 35만6천원, 2009년 41만원으로 증가추세를 보고하였다. 자녀 연령별로 지출구조가 달라, 출생후 3년은 식료품비가, 초·중·고등학생 시기는 사교육비가, 대학생 시기는 공교육비가 가장 많이 지출되는 항목으로 나타났다. 구체적으로 영아기의

경우는 식료품비 지출이 12.2만원으로 가장 컸고, 사교육비 지출은 유아 18.1만원으로 나타났다. 자녀 1명에게 지출되는 양육비는 자녀 연령이 상승함에 따라 지속적으로 증가하여 3년간 자녀양육비는 영아기 2,466만원, 유아기 2,937만원으로 보고되었다.

이성림(2007)은 2009년 통계청 가계조사자료를 분석하여 자녀수와 연령 증가에 따른 가계 소비지출 변화를 고찰하여 자녀양육비를 추정하였다. 자녀수와 연령에 따라 가계의 소비지출 패턴과 수준에 어떤 차이가 있는지를 함수 추정한 결과 첫째, 자녀수가 증가함에 따라 모든 소비 영역에서 지출수준이 증가한 것은 아니며, 자녀수가 한 명씩 증가할 때마다 지출이 유의미하게 증가하는 비목은 식료품비, 교육비, 수도·광열비 세 가지로 국한되었고, 자녀수가 증가함에 따라 지출배분이 증가한 비목은 교육비가 유일했다. 둘째, 총소비지출수준에 대한 회귀분석 결과, 0~2세 영아자녀가 1명 추가되면 소비지출은 월평균 약 4.7만원, 3~5세 유아자녀가 1명 추가되면 약 5.7만원 증가하는 것으로 나타났다. 비목별로는 식료품비와 광열수도비가 자녀수가 증가함에 따라 증가하였고, 특히 0~2세 영아기에 식료품비의 지출 증가분이 가장 컸다. 이외에 2세 미만 자녀 가계에서는 보건의료비 지출이, 5세 미만 자녀 가계에서는 가구 집기 및 가사서비스 구입비가 증가하였고, 이후부터는 감소하는 것으로 나타났다.

이성림(2007) 연구 제언에 의하면, 양육비 경감 정책으로 첫째, 자녀양육에 대한 경제적 지원의 최대치는 자녀양육에 소요되는 비용 전체로, 해당 비용은 자녀 1명 약 68만원, 2명 약 104만원, 3명 약 118만원으로 추정하였다. 다음으로 자녀양육을 위한 경제적 지원의 범위를 자녀양육에 필수적인 지출로 한정하여 해당 항목으로 식료품비, 광열수도비와 아울러 3세 이상 자녀에 대한 교육비, 0~2세 자녀에 대한 보건의료비, 0~5세 자녀에 대한 집기 및 가사서비스, 12세 이상 자녀에 대한 통신비를 필수항목으로 제시하였다. 이 가운데 국가지원이 이루어지는 교육비와 보육서비스 비용을 제외한 집기 및 가사서비스 비용에 대한 경제적 지원 수준을 월평균 약 13.7만원, 두 자녀 가계 약 22.1만원으로 제안하였다. 또한 자녀수가 증가함에 따라 지출이 추가된 한계소비량은 0~2세 자녀의 경우는 식료품비와 보건의료비 비중이 가장 크지만, 3세 이후부터는 가사서비스(보육) 및 교육비, 특히 교육비의 비중이 가장 크다고 보고하였다. 이에 따라 0~2세 자녀 1명에 대한 양육수당은 식품비와 수도광열비, 보건의료비를 포함한 월 평균 7.44만원으로 산출하였다. 또한 유아부터는 자녀양육비용 중 교육비의

비중이 가장 크므로 자녀양육비 지원이 현재와 같이 영유아 보육에 치중되어서는 안 됨을 지적한 바 있다.

한편 2009년 통계청 가계동향조사(총 10,881가구)자료를 분석한 서문희 외(2010) 연구에 의하면, 영유아 자녀가 많은 가정이 적은 가정에 비해 소득은 낮고 지출 수준은 높아 소득 대비 지출 비율이 증가하는 특성을 보였으며, 영유아수가 증가할수록 식료품, 기타상품 및 서비스 항목이 증가하는데, 특히 교육비 지출이 크게 증가하는 양상을 보였다. 영유아 연령별로 0세 때는 보육서비스 이용료가 포함되어 있는 기타 상품서비스, 보건 관련 지출이 많고, 교육에 대한 지출은 유아기에 들어 급증하여 만 5세 자녀 가구에서는 교육비가 소비 지출 대비 17.1%로 높게 나타났다. 양육비 추정 결과, 자녀 1인당 양육비는 영유아 자녀 1인의 경우 85만원, 2인 66만원, 3인 53만원으로 산출되었다. 총 양육비와 소득 및 지출대비 양육비 비중은 자녀수 증가에 따라 늘어나, 1인 39.8%, 2인 55.5%, 3인 69.0%의 비중을 보였다. 소득수준의 증가에 따라 양육비용은 증가하나, 가구소득 대비 양육비가 차지하는 비중은 소득수준이 높을수록 줄었다. 가계지출 대비 양육비 비중은 일관되게 1인 약 40%에서 3인 약 70%로 높게 나타났다. 한 자녀 가정의 자녀 연령별 양육비는 지출대비 비율이 평균 40%로 파악되었으며, 대체로 연령이 많아지면서 비율이 증가하고 특히 0세 신생아기 기타 상품의 구매와 유아교육이 본격적으로 시작되는 만 3세아의 양육비 지출이 컸다.

동 연구의 도시 중산층 영유아가구의 가계부 기장조사 결과, 전반적으로 자녀수가 많을수록 총 양육비용이 높게 나타났으며 소비 지출대비 양육비 비율이 증가함으로써 다자녀 가구의 부담이 드러났다. 자녀 1인 가정의 양육비용은 103만9천원, 2인 148만6천원, 3인 165만9천원으로 나타나 가구 소비지출 대비 각각 39.5%, 50.0%, 57.5%의 비율을 보였다. 이 중 자녀 고유 소비지출 비용은 자녀 1인 양부모가정 58만4천원, 자녀 2인 76만 7천원, 3인 85만2천원으로 조사되어 영유아자녀 고유의 지출이 가계소비지출에서 차지하는 비중이 적지 않음을 드러냈다. 항목별 양육비 지출은 가구원 수와 아동 연령에 따라 달라지는 탄력성을 보여, 양부모 한 자녀 가구는 양육비 103만9천원 중 34만6천원을 기타 상품서비스에 지출함으로써 육아품목 구매와 지출의 비중이 큼을 드러냈고, 두 자녀, 세 자녀 가정은 교육비에 가장 많은 지출을 하였다(서문희 외, 2010).

신윤정·김지연(2010)은 자녀 양육비 추계방법론을 검토하고, 이들 중 우리나라

라 상황에 맞는 자녀양육비 방법론(1인당 추계방식, 지출항목별 추계방식 등)을 이용하여 자녀 1인당 양육비를 추계하였다. 그 결과 한달 평균 자녀 1인당 양육비 지출 추계액은 두당 비용접근법에 의해 한 자녀 가계 월 755,972원, 두 자녀 가계 월 658,607원, 세 자녀 가계 월 546,309원이며, 지출항목별 추계방법에 의해 두 자녀 가계 월 804,092원, 세 자녀 가계 월 635,975원으로 제시하였다. 자녀양육비 추계는 자녀 연령이 증가함에 따라 증가하며, 자녀가 고등학교 재학 중일 때 가장 높으며, 자녀양육비에는 규모의 경제가 존재하는데 이는 자녀 연령이 낮고 저소득층일수록 크게 나타난다고 분석하였다.

다음으로 특정 지출항목 또는 특정 가구의 자녀양육비에 주목한 연구로 이성림(2011)은 서비스 부문 즉 영유아 자녀를 둔 가계의 보육 및 교육 서비스 지출에 한정하여 비용부담 수준을 분석하였다. 보육 및 교육비 지출 수준은 자녀수, 자녀 연령, 모의 취업 여부, 소득계층에 따라 유의한 차이가 있어, 자녀수가 1명인 가구의 전체 보육·교육서비스 이용 비용은 월 평균 약 29만원, 자녀수가 2명인 가구 약 50만원으로 1인 자녀가구 보다 약 1.7배 비용 지출이 크다고 하였다. 영아 1명 가구의 보육·교육서비스 이용 전체 비용은 월평균 약 22만원, 유아 1명인 경우 약 39만원으로 영아 1명 가구보다 약 1.8배 지출 규모가 큰 것으로 나타났다. 둘째, 가구 특성별로 보육 및 교육 서비스 이용 비용에 차이가 있어, 혈연 보육서비스는 가계소득에 따라, 보육기관 서비스 비용은 자녀수와 자녀 연령, 모의 취업 여부, 가계소득계층, 주택 소유 여부, 거주지역별로 유의미한 차이를 보인다고 밝혔다. 또한 유치원 비용은 가구의 경제수준과 지역별로 지불비용이 커다란 차이를 보인다고 지적한다. 이 연구는 자녀 1명의 어린이집/놀이방 월평균비용은 약 28만원, 유치원은 약 34만원인데, 식료품비 지출이 2009년 기준 약 30만원임을 고려하면, 영유아 자녀를 위한 보육 및 교육 서비스 비용 부담이 매우 크다고 주장하였다.

이외에도 저소득층 가구를 대상으로 자녀양육비용을 연구(한경림, 2010)에 의하면, 자녀양육에 따른 비용부담은 저소득층가정의 부적절한 자녀양육의 주요 원인이라고 지적하고, 연 3,600만원 미만 가구의 자녀양육비 수준에 주목하였다. 자녀양육비를 식비, 교육비, 여가비, 의복비, 자녀양육대체비로 구분하고, 만 3~5세 저소득층 가정의 자녀양육비용 지출을 분석한 결과 저소득층 가정의 자녀양육비는 가계소득이 연 2천만원일 경우 30%, 가계소득이 연 3,600만원일 경우 최고 40%를 지출하는 것으로 나타나 경제적 부담이 크다고 해석하였다.

또한 자녀양육비 추정 결과, 연 2천만원 미만인 가정에서는 월 평균 최저 424,625원을 지출하며, 이들 중 식비의 비중이 37.3%로 가장 높고, 다음으로는 교육비가 35%로 나타났다. 또한 가계소득 연 3천6백만원인 가정에서는 월평균 최고 1,160,500원을 지출하며, 이들 중 식비가 37%, 교육비가 36.5%를 차지한다고 제시하였다.

살펴본 양육비용 연구에 의하면, 자녀양육비는 자녀연령별로는 연령이 높아질수록 비용이 증가하며, 지출비목 비중 측면에서 영아의 경우는 보건의료비, 유아의 경우는 교육비 비중이 높은 경향이 있고, 자녀수에 따라서는 규모의 경제 효과가 있으나 자녀수가 늘수록 자녀양육비는 늘어났으며, 지출 비중면에서 저소득층의 부담이 더 컸다. 따라서 육아지수 산정 시에 자녀연령과 가구유형, 가족규모에 따른 소비수준 및 해당 항목별 지출비중의 상이성에 주목하고, 자녀수의 양적 측면 외에 가구의 사회경제적 특성에 따른 소비 행태와 차이에 대해서도 면밀한 접근이 필요할 것으로 보인다.

3. 육아물가관리 정책 현황

일반적으로 대표적인 정부의 물가안정대책으로는 금리정책, 소득보장정책, 유통세 인하, 부가가치세 면제 등과 같은 소비세 인하, 공공요금 인하 등 가격인하정책(허경옥, 2010), 보육·교육서비스 등에 대한 지원, 그리고 가격 정보의 제공 등 총 6가지를 들 수 있다.

여기서는 먼저 전반적인 물가안정 대책 차원에서 육아물가관련 대책을 다루고, 보다 구체적으로 교육·보육서비스 가격 규제와 지원 수준, 그리고 소득보장의 일환으로 양육에 대한 현금지원 수준을 살펴보았다.

가. 육아물가 안정 대책

육아물가는 프리미엄 명칭을 붙여 지속적으로 신제품을 출시하고 이전 제품에 비해 품질이 좋아졌음을 내세워 가격을 상승시키는 양상을 보인다. 그러나 각종 소비자 정보의 제공을 살펴보면, 각 제조사의 제품별 성분에 큰 차이가 없고 이미 더 낮은 가격대의 제품에 포함되어 판매되는 경우가 많다(한국소비생활연구원, 2011, 녹색소비자연대, 2008). 즉 가격의 인상이 효능 효과와는 무관하게

이루어지며, 이에 따라 품질 향상을 통한 가격 상승을 유도하지 못한다는 비판이 제기된다. 다시 말해 품질과는 무관한 과다 광고와 마케팅 비용, 새로운 디자인의 개발 비용 등이 육아품목의 가격을 상승시키는 경향이 있어 육아관련 품목의 가격 상승이 적절한 물가상승과 품질 향상의 반영이라고 보기 어렵다고 지적된다(한국소비생활연구원, 2011, 녹색소비자연대, 2008). 그러므로 육아관련 품목과 서비스의 물가는 지속적인 동향 파악을 통한 세심한 관리를 요한다.

현재 정부의 서민물가 안정대책에 의하면, 소비자 물가 동향을 파악하고 물가상승원과 그 원인을 규명하며, 물가동향 전반을 파악하고, 물가안정 추진 실적을 평가하여 향후 추진대책을 마련하고 있다. 대표적으로 1년에 2차례 발표되는 '상, 하반기 경제정책 방향'에서 물가안정 대책이 핵심 과제로 다루어지며, 필요 시 '물가안정 대책회의'를 수시로 개최하여 물가변동에 따른 대응 노력을 경주하고 있다.

최근 관련 정책을 살펴보면, 우선 2012년 하반기 경제정책 방향으로 정부는 물가인프라의 개선을 위해 소비자 물가지수 개편 방향을 제시하였다(기획재정부, 2012: 31). 즉 소비구조 변화를 신속히 반영하여 물가지수의 현실 설명력을 높일 수 있도록 물가지수 개편 주기를 현재의 5년에서 2년 또는 3년으로 단축하고 개편작업 기간도 최소화할 계획이다. 이러한 시도는 소비자 물가지수가 기존년도 도시가구의 월 평균 소비지출액의 1/10,000 이상인 품목을 선정하고 품목간 가중치를 확정하여 5년간 매월 가격 변동을 가중평균하여 산출하므로 기존년도가 멀어질수록 지수 대표성이 약화되어 현실과의 괴리가 커질 수 있다는 우려에 따른 것이다.

또한 서민들의 생필품을 중심으로 주요품목을 지정하여 해당 품목의 가격을 보다 면밀하게 관리하고자 노력하고 있다. 통계청에서 이루어지는 소비자 물가동향 조사에서는 52개 주요생필품을 지정하여 해당 품목의 가격을 매월 조사하고 있는데, 이들 중 육아용품은 우유, 유아용품(아동복, 분유, 종이기저귀), 학원비(음악학원비), 가정학습지, 보육시설 이용료가 포함된다(통계청, 2012: 11-12). 또한 이들 52개 주요 생필품 이외에도 가격불안 품목, 서민생활 밀접품목 등을 대상으로 서민생활 안정을 위한 상시적인 점검 시스템을 가동 중이다(기획재정부, 2010b: 2).

이와 더불어 서민물가 안정대책의 일환으로 가격정보 공개 확대 및 시장 감시 강화를 추진 중인데, 가격 정보의 공유와 공개를 통해 합리적 소비자 선택

을 유도하는 가격정보 공개 정책은 적절한 가격의 형성과 물가감시를 통한 시장에서의 모니터링이 유의한 접근이라 할 수 있다. 여기에는 국내외 가격차 조사를 분기별로 추진하거나, T-price 가격 정보 제공, 주부 모니터링단의 강화 등을 들 수 있다. 우선 2011년에는 주요 생필품의 T-price 가격정보 제공 품목을 기존의 80개에서 100개로 확대하였다(관계부처 협동, 2011: 10). 이외에도 지자체별로도 관내 물가관리의 일환으로 가격조사와 정보 공개를 실시하고 있는데, 서울시는 한국산후조리원협회와 2012년 4월 30일부터 부가세가 면제된 산후조리원 이용요금을 공개하고 있다. 이는 기획재정부가 산후조리원 이용료에 부가가치세 면세를 시행했음에도 불구하고 이용요금이 인하되지 않아 산모들의 불만이 제기된 데 따른 것이다. 그 결과 산후조리원에 대한 지속적인 이용요금 모니터링과 자치구와 합동점검반을 편성하여 정기점검과 수시점검을 실시하여 부가가치세 면세 혜택이 서울시 산모들에게 돌아갈 수 있도록 하고, 공공산후조리원을 설립하여 민간업체의 가격 상승 압력을 완화시키고 있다.

또한 주요품목의 가격차를 중점 분석하여 품목별 유통구조를 개선하고자 소비자 물가에 미치는 영향이 큰 품목에 대한 국내외 가격차 조사를 실시하고 이를 확대해 왔다. 공정위와 소비자원을 중심으로 조사대상 품목을 서민생활 밀접 품목 위주로 구성하여 조사를 실시하고, 조사결과를 바탕으로 국내 가격이 외국 가격보다 높은 품목에 대해서는 그 원인을 분석하여 실효성 있는 제도 개선방안을 마련하고 있다. 이와 관련하여 소비자보호원에서는 2010년 9월과 11월 두 차례로 나누어 7개국(미국, 일본, 독일, 프랑스, 영국, 중국, 싱가포르) 대도시의 평균 소비자 가격을 비교하여 제시한 바 있다. 그 결과 조사품목 48개 중 30개 항목이 외국 평균가격에 비해 낮고, 18개 항목이 높게 나타났는데, 육아용품으로는 우유(12%)⁴⁾, 분유(5%) 아토피 로션(22%)은 저렴하고, 수입품 중 유모차(30%)와 아동복(32%)이 높은 것으로 조사되었다(관계부처 협동, 2010: 11). 이후로도 주요 품목의 가격 상승률이 평균보다 높은 품목과 국내 판매가격이 외국보다 높게 형성된 품목을 새롭게 확정하고 조사하여 해당 품목의 유통구조 개선하고자 지속적으로 노력하고 있다(관계부처 협동, 2012: 18).

다음으로 육아물가의 안정을 위해 서비스 비용 지원이 중요한 한 축을 이루고 있다. 영유아 교육·보육서비스 가격에 대해서는 특히 새학기를 전후하여 학원비, 유치원비, 보육료 등 사교육비 안정노력을 강화하고자 시도해 왔다(기획재

4) 동 비율(%)는 해당 품목의 국내 가격과 국제 가격의 격차를 나타냄.

정부, 2010a: 5). 교과부와 지방교육청을 중심으로 사교육비 체감도가 높은 입시 학원 등에 대해 학원비를 과다하게 인상한 경우가 없는지 신학기 특별단속을 실시하고, 학원비 공개와 영수증 발급을 의무화하여 학원비 안정을 도모하였다. 보육료의 경우는 시·도 지사가 상한선을 정하고 있으나, 특별활동비 등 추가 부담 완화가 요구되므로 특별활동비의 상한선 설정과, 보육료 정보 공개 강화 등이 모색되었다. 서비스 요금에 대해서는 품질 지역 등에 따라 가격 격차가 커서 일반국민이 가격을 비교하고 판단하는 데 어려움이 있다고 지적하고, 국내 10대 소비자 단체들을 통해 영유아 관련서비스의 가격을 조사·공표하고 관련업체 간담회 등을 추진해 갈 계획이라고 발표한 바 있다(기획재정부 2011: 5). 이외에도 전라도 지역의 경우 만12세 이하 아동에 대한 필수예방접종 비용 전액을 지원하여, 총 9종의 22회 접종 비용을 지원하고 있다.

시장 감시 강화를 위해 주부 모니터링단을 통해 소비자가 체감하는 물가동향과 정책 효과 등을 파악하고자 노력 중이다. 주부모니터링단은 현재 전국 약 1만명으로 구성되어 시장물가에 대한 모니터링 활동을 수행하고 있다.

그 밖에도 육아품목에 대한 부가가치세 면세 및 수입관세의 인하를 통한 육아물가관리가 이루어지고 있다. 2012년 2월 기획재정부는 산후조리원 이용료에 부가가치세 면세를 시행하였으며, 이에 앞서 2008년 12월부터 2011년 12월까지 3년간 출산장려 차원에서 분유, 기저귀의 부가세를 면세하였다. 또한 물가안정 대책 일환으로 2011년 6개월간 관세율을 유모차의 경우 8%에서 0%로, 아동복의 경우 13%에서 8% 인하하였다(기획재정부, 2010b: 2). 그러나 이러한 부가가치세 면세 및 관세 인하의 효과가 실제 가격인하 효과를 낳았는지에 대해서는 의견이 분분하다. 2012년 4월, 서울시의 산후조리원 125개에 대한 가격 조사에 의하면, 부가세 면세 후 요금을 인하한 경우는 48개소, 동일요금을 적용한 경우는 40개소, 요금을 인상한 경우는 32개소 였으며, 400만원 이상의 고액 산후조리원은 부가세 면세전 2개소에서 면세후 5개소가 오히려 증가하여 세금 인하에 따른 가격 하락에 한계가 있음이 드러났다.

다른 한편으로 고정정가제로 가격이 묶여있던 품목이 자율정가제로 전환되어 가격이 오른 사례도 있다. 초중등 교과서의 경우 2012년부터 자율정가제를 실시하여 1,000~4,000원이던 권당 가격이 6,000~13,000원으로 2배 이상, 공책과 필기구, 스케치북 등 문방구 용품이 최고 16% 오르는 결과를 낳았다. 또한 분유는 광고의 제한을 받고 이유식에 대한 광고만 허가되나, 실제 이유식과 분유의 제

품명과 디자인 등 상품정보가 동일해 분유 광고제한이 소비 억제와 물가조절에는 한계를 지닌 것으로 판단된다.

나. 보육·교육서비스 가격 규제 및 지원

현재 영유아 대상의 보육·교육서비스 지원은 유치원을 이용하는 유아를 대상으로 유아학비 지원, 어린이집을 이용하는 영유아를 대상으로 보육료 지원이 이루어지고 있으며, 이외에도 학원 등의 교습비에 대한 규제가 마련되어 있다. 해당 서비스별 가격 규제와 지원 수준을 살펴보면 다음과 같다.

1) 보육료 규제와 지원 수준

가) 보육료 규제

어린이집 이용 시 지불하게 되는 서비스 비용에 대해서는 과다한 비용이 부모들에게 부과되지 않도록 연도별 보육료 및 기타 필요경비 등의 수납한도액을 산정하여 시달한다(영유아보육법 제38조). 이 때 보육료 수납한도액은 시·도지사가 어린이집 유형과 지역적 여건을 고려하여 결정하되, 정부지원시설⁵⁾과 정부미지원시설의 영아반(만 0세~만 2세)은 정부지원단가 범위 내에서 결정해야 한다. 방과후 보육료 수납한도액은 정부지원시설의 경우 만 4세 정부지원단가의 50%, 정부 미지원시설은 시·도별 만 4세 보육료 수납한도액의 50% 범위 내에서 결정되어야 한다. 또한 시간연장형 보육료의 수납한도액은 다음 <표 II-3-1>의 수납한도액 범위내에서 결정해야 한다.

또한 이와 같이 시·도지사가 정한 보육료 등 수납한도액 범위 내에서 어린이집 원장이 수납액을 자율적으로 결정하도록 지도 감독하며, 각 어린이집별로 신고된 보육료 및 기타 필요경비 수납내역을 파악하여 관리하고 있다. 이 때 어린이집 원장은 시도지사가 정한 보육료 및 기타 필요경비의 수납 한도액 범위 내에서 보호자와 협의하여 자율적으로 결정하며, 이를 시장·군수·구청장에게 신고해야 한다. 이외에도 어린이집 원장은 아래 사항에 대해 어린이집에 게시하고, 입소를 희망하는 보호자에게 사전에 서면으로 안내하여 보호자들이 숙지할

5) 정부지원시설은 인건비를 지원받는 국공립, 사회복지법인, 법인·단체 등, 영아 전담, 장애아 전담 어린이집과 공공기관 또는 고용보험기금으로부터 운영비를 지원받는 직장어린이집이며, 정부미지원시설은 정부지원 이외의 어린이집을 칭함.

수 있도록 한다.

- 시·도지사가 결정한 보육료 및 필요경비 수납한도액
- 해당 시설의 보육료 및 필요경비 실 수납액
- 보육료 지원내역(만 0~4세 보육료, 만 5세아 보육료 등)
- 기타 보육료 및 입소료 반환
- 정부미지원시설은 기본보육료 지원내역을 포함하여 안내

〈표 II-3-1〉 시간연장형 보육료의 수납한도액(2012)

구분	보육료 수납한도액 범위
시간연장보육	- 시간당 2,700원
야간보육	- 정부지원시설: 연령별 월보육료 정부지원단가 100% - 정부미지원시설: 어린이집 연령별 수납한도액 100%
24시간 보육	- 정부지원시설: 연령별 월보육료 정부지원단가 100% - 정부미지원시설: 어린이집 연령별 수납한도액 100%
휴일보육	- 일보육료(월보육료 정부지원단가/보육가능일수)×150%
시간제 보육료	- 시간당 3,000원

자료: 보건복지부(2012). 2012년 보육사업안내. p. 90.

한편 이러한 보육료 규제에도 불구하고 보육서비스의 실질적인 비용 부담 완화에 걸림돌로 지적되어온 필요경비 및 특별활동비에 대해서는 2012년부터 관련 규정이 새롭게 마련되었다. 보건복지부 장관은 전국적으로 동일하게 적용 가능한 필요경비 내역 분류 표준안을 사용할 것을 권고하도록 규정하고, 이에 따라 시·도지사는 필요경비를 구성하는 세부 내역별로 어린이집에서 보호자로부터 수납하는 주기를 정하고, 이 수납 주기별로 수납한도액을 지방보육정책위원회 심의를 거쳐 결정한 후 공고해야 한다. 다만 특별활동비는 반드시 수납 주기를 매월로 하고, 2011년 3월부터 시행한 ‘특별활동 적정 관리방안’을 고려하여 수납한도액을 정해야 한다. 이 때 특히 인건비 지원 어린이집 중 국공립어린이집은 여타 유형의 어린이집보다 수납한도액을 낮게 정하도록 규정하고 있다. 필요경비 세부내역별 수납 주기는 다음 <표 II-3-2>와 같다(보건복지부, 2012: 99).

또한 필요경비 중 입학준비금과 특별활동비 등에 대해서는 수납 금지 규정을 마련하였다. 입학준비금의 경우 학년이 바뀔에도 해당 어린이집에 계속 다닐 수 있게 되어 받는 비용 즉 속칭 ‘재입소료’ 명목으로 별도 비용 수납을 금지하며,

특별활동에 드는 교재교구 이외에 통상적인 연령별 보육프로그램에 필요한 교재교구의 구입 및 어린이집 보육교직원에 의한 보육프로그램 운영·현장 방문 학습 등은 특별활동 범주에서 제외하여 해당 소요비용을 특별활동 비용으로 수납하지 못하도록 규제하고 있다. 이외에 건강진단비 명목의 비용 수납도 금지된다.

이러한 규정에 따라 어린이집 원장은 시·도지사가 정한 필요경비 수납한도액의 범위내에서 어린이집 운영위원회 또는 보호자 협의를 거쳐 수납액을 정하고, 이를 보육통합정보시스템을 통하여 시장 군수 구청장에게 신고해야 한다. 또한 어린이집 원장은 관할 시도지사가 정한 필요경비 수납한도액 및 해당 어린이집의 필요경비 수납액에 관한 사항을 어린이집에 게시하고, 보호자에게 사전에 서면으로 안내해야 한다.

〈표 II-3-2〉 필요경비 세부내역 분류기준 및 수납 주기

항목		내역	수납 주기
입학 준비금	상해 보험료	상해보험료	연
	피복류 구입비	원복, 체육복, 모자, 가방, 수첩 명찰	연
특별활동비		특별활동 강사 인건비, 특별활동 교재교구 구입비	월
현장학습비		현장 학습비, 수련회비, 견학비	분기
차량운행비		통학차량, 이용시로 한정	월
행사비		입학, 졸업, 연말, 생일, 재롱잔치 행사시 개인용 앨범비, 액자 제작비	연
아침저녁 급식비		아침, 저녁 급식비	월
기타 시·도 특성화 사업		지자체 여건 등 시도지사가 별도로 정하는 비용	시·도 지사 자체 정함

자료: 보건복지부(2012). 2012년 보육사업안내. p. 90 재구성

한편 어린이집 설치·운영자가 보육료와 필요경비를 시·도지사가 정한 수납한도액을 초과하여 수납한 경우는 초과하여 수납한 금액 전부를 보호자에게 반환하고, 시정 명령 조치를 취하며, 이후 재 위반(불이행) 시에는 어린이집 운영을 정지 또는 폐쇄 조치하도록 규정하고 있다.

이러한 조치에도 불구하고 유치원 이용 시에는 교육기술부 장관이 표준유아교육비를 정하고 이를 고시하도록 한 반면, 보육료는 2005년과 2008년에 산정된 보육료에 기초하여 매년 물가상승률을 연동하여 조정하는 방식으로 결정되고

시·도지사가 지역여건에 따라 보육료 기준을 정할 수 있도록 되어 있어 현실성을 반영하는 데 한계가 있다고 지적된다(김현숙 의원 등 24인 발의, 영유아보육법 일부개정법률안, 제출일자 2012.5.30).

나) 보육료 지원

보육서비스 이용에 대해서는 이용시설 소재지 행정관청에서 어린이집 재원 아동의 보육료를 지원하며, 보육료 지원대상 및 지원 수준은 다음 <표 III-3-3>와 같다.

<표 II-3-3> 보육료 지원대상 및 지원 수준(2012)

구분	지원 대상	지원 금액
만 0~2세	전 계층 (소득·재산 수준과 무관)	만0세 394천원 만1세 347천원 만2세 286천원
만 3~4세	영유아가구 소득하위 70%이하 * 맞벌이가구는 부부합산소득의 75%만 반영하여 소득인정액 산출	만3세 197천원 만4세 177천원
장애아 무상보육료	만 12세 이하 장애아동 (소득·재산 수준과 무관)	394천원
다문화보육료	다문화가구 (소득·재산 수준과 무관)	만0세 394천원 만1세 347천원 만2세 286천원 만3세 197천원 만4세 177천원

자료: 보건복지부 홈페이지(<http://www.mw.go.kr>)

만 0~2세아의 경우는 소득과 상관없이 보육료 전액을 지원하며, 만 3~4세아의 경우는 2012년 소득하위 70% 이하 가구(4인 가구 534만원)인 경우 보육료를 전액 지원하며, 만 5세아의 경우는 2012년부터 모든 가구에 월 20만원이 지원된다. 보육료지원은 아동 연령뿐만 아니라 가구 특성을 고려하여 소득인정액을 재산정하거나 무상보육 대상으로 포괄하고 있다. 우선 맞벌이 부부의 경우는 만 3~4세 보육료를 신청한 가구로서 지원대상으로 선정되지 않은 가구 중 맞벌이 부부를 대상으로 부와 모 소득을 합산한 금액의 25%를 감액하여 75%만을 반영하여 소득인정액을 재산정한 결과 해당 가구의 소득인정액이 소득하위 70%에 해당하는 소득인정액 이하로 낮아지는 가구에 대해서는 만 3~4세 보육료를 지

원한다. 또한 만 0세부터 만 12세 미취학장애아는 무상보육 대상이며, 장애 가능성이 있는 영아(만 0~2세) 및 장애인복지카드 미소지한 만 5세 이하 장애아도 장애진단서를 제출한 경우는 지원이 이루어진다. 이외에도 「다문화가족지원법」(제2조제1호)에 의거한 다문화가족 자녀 중 초등학교 취학전 만 0세~만 5세는 보육료 지원 대상으로 포괄된다. 이외에도 방과후 보육료와 시간연장형 보육료 지원 등이 이루어지고 있다. 즉 방과후 보육료의 경우는 차상위 이하 및 장애아동에 해당하는 취학아동이 방과후에 어린이집을 일일 4시간 이상 이용하는 경우 만 4세아 정부지원단가의 50%, 장애아 무상보육료의 50% 수준으로 각각 지원한다. 시간연장형 보육의 경우는 기준 운영시간(19:30~24:00) 보육료는 시간당 2,700원, 장애아동은 3,700원을 지원하며, 야간보육, 24시간 보육은 만 0세~만 4세 보육료 단가에 근거하여 지원하며, 휴일보육의 경우는 정부지원 일 보육료의 150% 수준을 지원한다. 이외에도 시간제 보육의 경우는 미취학 영유아 중 법정 저소득층 및 장애아동을 대상으로 각각 3,000원, 3,900원을 지원한다.

2) 유아학비 규제와 지원 수준

유치원의 설립·운영자는 수업료 등의 교육비용과 그 밖의 납부금을 받을 수 있는데, 이 때 수업료의 결정 및 공고와 관련하여 다음의 규정을 마련해두고 있다. 국립유치원의 경우는 원장이 정하되, 해당 유치원이 소재한 지역과 동일한 지역⁶⁾내 공립유치원과 같은 금액으로 하며, 공립유치원의 경우는 해당 유치원의 실정과 경제적 사정을 변동 등을 고려하여 교육감이 정하며, 사립유치원의 경우는 해당 유치원의 실정에 따라 원장이 정하되, 교육감이 각 유치원별 실정과 경제적 사정의 변동을 고려하여 필요하다고 인정할 때에는 교육감의 승인을 얻어 정하게 할 수 있다. 이러한 규정에 따라 결정된 수업료 및 입학금은 지체 없이 공고하고, 교육감의 경우는 교육과학기술부장관에게, 원장의 경우는 교육감에게 보고해야 한다. 또한 수업료와 입학금이 과오납된 경우는 해당 금액을 전액 반환하도록 규정하고 있다(유아교육법 시행규칙 제10조).

한편 그동안 정부는 학부모의 유아학비 부담 경감을 위해 물가상승률 등을 반영한 지원 단가를 해마다 인상해 왔다. 현재 국가의 유아학비 지원은 만 5세

6) 특별시, 광역시에 있어서는 구, 그 밖의 지역에서는 시 또는 읍·면을 말하되, 동일한 읍면 안에 공립유치원이 없는 경우는 공립유치원이 있는 인근의 읍면을 말함(유아교육법 시행규칙 제6조제1항제1호).

무상교육비, 만 3~4세 차등교육비, 종일반 비로 구분된다. 2012년 누리과정 도입 이전까지는 만 5세아 무상교육은 기초생활수급자와 도서·벽지 또는 읍면지역에 거주하는 유아에게 우선 실시하며, 이외 대상의 경우는 예산 범위내에서 점차 확대되어 왔으나, 2012년부터는 모든 가구에 월 20만원이 지원된다. 만 3~4세아의 경우는 소득하위 70% 이하 가구를 대상으로 차등지원이 이루어진다. 2010년부터는 모든 둘째 자녀를 대상으로 첫째아의 재원 여부와 상관없이 정부 지원단가 전액을 지원하며, 2011년부터는 맞벌이 가구 소득산정 방식을 개선하여 부부합산소득의 25%를 차감하여 소득인정액을 재산정하도록 규정하였다. 종일반비 지원은 1일 8시간 이상 종일제 교육과정을 신청한 원아를 대상으로 하며, 시·도 교육청 여건에 따라 종일반 급·간식비 등에 대한 지원도 이루어지고 있다. 2009년 유아학비 결산 자료에 의하면, 만 5세아 53.5%, 만 4세아 52.3%, 만 3세아 56.4%에게 지원되었으며, 2010년 추정치에 따른 국공립유치원 기준 지원액 수준은 소득하위 70% 이하 만 5세아와 50%이하 만 3, 4세아는 유아학비의 100%인 57,000원, 소득하위 60%와 70% 이하 만 3, 4세아는 각각 유아학비의 60%와 30%에 해당하는 34,000원과 17,000원을 지원받는 것으로 분석된다(김은설·유해미·김선화, 2010: 13).

한편 2013년부터 만 3, 4세 누리과정(공통과정)이 도입됨에 따라 가구 소득수준과 관계없이 유아학비를 지원받을 예정이다. 이처럼 2012년 3월부터 초등학교 취학전 3년의 유아교육이 무상으로 실시하게 됨에 따라 국가 및 지방자치단체가 부담하는 비용은 중앙유아교육위원회 심의를 거쳐 산정된 표준유아교육비를 기준으로 교육과학기술부장관이 예산 범위내에서 관련 행정기관의 장과 협의하여 고시하도록 새롭게 규정되었다(유아교육법 제24조).

3) 학원 등 교습비 규제

유아(만 3세부터 초등학교 취학전 아동)를 대상으로 교습하는 학원의 교습비에 대해서는 「학원의 설립 운영 및 과외교습에 관한 법률」(제15조)에 근거하여 학원의 설립·운영자 및 교습자에게 다음 사항을 준수하도록 규정하고 있다. 학원 설립·운영자, 또는 교습자는 교습내용과 교육시간 등을 고려하여 교습비를 정하여 받을 수 있으나, 교습비를 받은 경우는 영수증을 발급하고, 시·도의 교육규칙이 정하는 바에 따라 교습비 등과 반환에 관한 사항을 학습자가 보기 쉬운 장소에 게시하여야 하며, 학습자를 모집할 목적으로 인쇄물·인터넷 등을

통하여 광고를 할 경우에는 교습비 등을 표시하여야 한다. 이 때 학습자 또는 학부모의 요구가 있을 때에는 서면으로 고지하여야 한다.

교습비 등을 거짓으로 표시·게시·고시하거나, 표시·게시·고시한 교습비 등 또는 교육감에게 등록 고시한 교습비 등을 초과한 금액을 징수하여서는 안 된다. 교습비 이외에 기타 경비는 실비로 정하도록 규정하고 있는데, 이 때 기타 경비의 범위는 모의고사비, 재료비, 피복비, 급식비, 기숙사비, 차량비로 명시하여 과다 비용이 책정되지 않도록 규제하고 있다.⁷⁾ 또한 학원 설립·운영자 또는 교습자가 정한 교습비가 과다하다고 인정될 경우 교육감은 교습비의 조정을 명할 수 있다. 즉 교육감은 조정명령이 필요하다고 판단될 시에는 해당 지역교육청 조정위원회의 심의를 거쳐 불가인상률, 전년도 대비 교습비 등의 상승률, 지역의 특수성 및 학원의 종류, 규모, 시설수준 등을 고려한 조정기준을 정할 수 있다.

이외에도 교육감은 교육감에게 등록 또는 신고한 교습비와 기타 경비를 학원 종류별, 교습과정별, 지역교육청별 또는 시·군·구별로 분류하여 시·도 교육청 홈페이지 등에 공개하여야 한다.

한편 학원 설립·운영자 또는 교습자가 교습비를 거짓으로 표기·게시·고시하거나 교육감에게 신고한 교습비가 초과하여 징수한 경우와 교습비의 조정명령을 위반한 경우는 학원 등록을 말소하거나 1년 이내의 교습과정 전부 또는 일부에 대한 정지를 명할 수 있다(동법 제17조) 또한 교습비와 그 반환 등의 사항에 대해 학습자에게 표기·게시·고지하지 않았거나 교습비를 거짓으로 표기·게시·고지한 경우는 300만원 이하의 과태료가 부과된다.

다. 양육에 대한 현금 지원

자녀 양육에 대한 양육비를 현금으로 지원하는 정책은 양육비 부담을 완화함으로써 육아물가의 체감에 직접적인 영향을 미친다. 현재 우리나라의 아동에 대한 현금지원은 우리나라의 아동에 대한 현금지원정책은 중앙정부와 지방정부 차원으로 구분해 볼 수 있다.

우선 중앙정부 차원의 아동에 대한 현금지원은 한부모가정이나 장애아 등 특별한 요구를 지닌 아동에 한정되며, 어린이집 등 기관을 이용하지 않는 아동을 대상으로 한 양육수당이 유일한 실정이다. 각 수당별 지원액 수준을 살펴보면,

7) 기타 경비의 항목별 내용은 「학원의 설립 운영 및 과외교습에 관한 법률 시행령」 별표 1을 참조할 것.

대체로 월 10~20만원 선이며, 적게는 월 5만원에서 많게는 월 63만원에 달한다 (표 II-3-4 참조). 구체적으로 양육수당은 월 10만원~20만원이며, 2012년부터 보육시설 부족으로 보육혜택을 받기 어려운 농어업인들의 실질적인 지원을 위해 시설 미이용 아동에게 보육료 정부지원단가의 45%를 지원한다. 또한 장애아동의 경우는 장애등급에 따라 월 10만원에서 20만원, 한부모 가족 아동의 경우 월 5만원, 입양 아동의 경우는 월 15만원이며, 장애아동을 입양한 경우는 월 약 55만원~63만원이 지급된다. 또한 지급대상 연령 및 소득기준은 입양아동과 양육수당을 받는 장애아동을 제외하면 대체로 소득기준이 적용되어 차상위계층 이하가 주된 대상으로 한정된다.

이처럼 현재 양육비 지원이 한부모, 입양, 장애아동 등에 한정되고, 소득기준이 적용되므로 이들 가구의 육아 필수항목 가격 또는 이들 가구에 추가되는 육아품목 가격을 감안하여 현재의 현금지원 수준이 타당한지 따져볼 필요가 있다. 이와 동시에 이들 가구와 현재 현금지원에서 제외된 일반가구 또는 최저생계비 120% 또는 130% 이상 가구와 비교하여 현금지원 전반의 제고를 요한다.

한편 지방정부 차원의 현금지원은 2005년 출산장려금을 지급하는 지방자치단체는 전국적으로 28개 지역에 불과하였으나, 시행 지역이 점차 증가하는 추세이다(유해미·서문희·한유미·김문정, 2011: 42).

지방정부의 현금지원은 크게 일시금과 월 지급 수당으로 구분되는데, 대부분 지역에서 일시금과 월 지급 수당을 동시에 운영하고 있으며, 일시금 지급액과 대상 지역이 점차 늘어나고 있다(유해미·서문희·한유미·김문정, 2011: 42-43). 2010년 기준으로 일시금은 출생 순위가 높아짐에 따라 급여액이 증가하는 경향을 보여 대체로 첫째 아와 둘째 아는 10~100만원인 지역이 많고, 셋째 아부터는 급여액이 급증하여 20~3,000만원으로 지역별 격차가 심하다. 특히 셋째 아의 경우에는 인천 지역 등 1,000만원을 지급하는 지역이 많은 것으로 나타난다.⁸⁾ 또한 월 지급 수당의 경우 지급 기간은 1년, 3년, 6년 등 다양하고, 급여액은 월 3~10만원이며, 장애아나 이민자 등 특수한 요구를 지닌 아동에 대해서는 추가 급여가 지급되는 지역이 많다.

이러한 지방정부의 현금지원 수준의 격차는 육아 필수품목 가격의 지역간 격차를 감안하여 제고되어야 한다. 이를테면 특정 지역의 육아 필수품목 가격이 다른 지역에 비해 유의하게 높음에도 불구하고 해당 지역의 현금지원 수준이

8) 지역별 현금지원액은 유해미·서문희·한유미·김문정(2011). pp. 43-46을 참조할 것.

낮을 경우 육아비용에 대한 부담은 상대적으로 더욱 심화될 수 있으므로 이를 감안한 현금지원 수준이 모색될 필요가 있다.

〈표 II-3-4〉 중앙정부의 양육관련 현금지원 현황(2012)

구분		지원 대상	지원 금액
양육 수당	일반	- 연령: 만 36개월 미만 - 요건: 기관 미이용 차상위계층	- 12개월 미만: 월 20만원 - 24개월 미만: 월 15만원 - 36개월 미만: 월 10만원
	농어촌 거주 아동	- 연령: 만 5세 이하(84개월까지) - 소득: 취약계층 농어업인 · 농지소유면적 50,000㎡ 미만 농가 (이에 준하는 축,임,어업 가구) · 농어업의 소득이 연간 4,000만원 미만(1자녀 기준)	- 연령별 보육료 정부지원단가의 45%
	장애 아동	- 연령: 만 5세 이하(84개월까지) - 소득: 소득수준 무관	- 36개월 미만: 월 20만원 - 36개월~취학전 만5세 이하: 월 10만원
장애아동 수당		- 연령: 18세 미만 등록한 장애인(단, 18세~20세로서 초·중등교육법 제2조에 따른 학교에 재학(휴 학 포함) 중인 자 포함) - 소득: 국민기초생활보장수급자 및 차상위계층	- 기초수급 중증장애인: 월 20만원 - 기초수급 경증장애인: 월 10만원 - 차상위 중증장애인: 월 15만원 - 차상위 경증장애인: 월 10만원
한부모 /조손가족 아동양육비		- 연령: 한부모(조손)가정 만 12세 미만 아동 - 소득: 소득인정액이 최저생계비 130%이하 가구	- 아동 1명당 월 5만원 - 청소년 한부모가족(만24세 이하): 아동 1명당 월 15만원
		- 연령: 조손가족 및 25세 이상 미혼 한부모가족의 만5세 이하 아동 - 소득: 소득인정액이 최저생계비 130%이하 가구	- 아동 1명당 월 5만원
입양아동 양육수당		- 만 13세 이하 요보호아동을 입양한 국내입양가정 - 입양기관을 통한 국내입양아동	- 아동 1명당 월 15만원
입양가정 장애아동 양육보조금		- 장애등록이 된 입양아동/분만 시 조산, 체중 미달, 분만 장애, 유전 등으로 질환을 앓고 있는 아동/입양 후 선천적 요인으로 장애 또는 질환이 발생한 아동(만 18세 까지)	- 경증장애인 등 그외 지원 대상: 월 551천원 - 중증장애인: 월 627천원

자료: 보육사업안내(2012), 장애인연금사업안내(2012), 한부모가족지원사업안내 (2012), 아동분
야사업안내(2012)에서 재구성함(보건복지부, 2012a, 2012b, 2012c; 여성가족부 2012).

Ⅲ. 육아물가 동향 분석

이 장에서는 현재 우리나라 육아물가의 수준과 그 변화의 추이를 나타내는 물가지수자료와 실제 시장조사자료를 취합하여 2차 분석을 하였다. 이를 통해 현행 육아물가의 동향과 관련 요인을 파악하고자 하며, 육아물가를 조절, 관리하는 정책적 접근에 대해서도 살펴본다.

1. 소비자물가지수를 통한 육아물가 동향

한국 소비자물가지수 지출목적별 부문의 주요 품목들을 분석한 결과, 우리나라 전체가구의 경우 집세, 차량연료, 교육비, 보건의료비, 식료품비 등 일부 가격상승 주도 품목의 물가상승이 구조적인 물가불안의 주된 요인으로 나타났다(정진영·이찬영·이은미·손민중·정대선·고덕기, 2011). 따라서 주요 품목을 중심으로 한 물가불안의 원인과 물가변동의 추이를 살펴보는 것이 유의하나, 이러한 특정 '품목' 위주의 분석에서 성인 품목의 대분류에 영유아자녀 가구의 지출이 포함되어 있어, 육아물가의 추이와 관련 요인을 파악하는 데에 한계가 있다. 따라서 이 장에서는 성인 및 가족구성원 공통의 지출과 소비를 제외한 육아 고유 품목 및 관련 양육비용에 대한 자료들을 추려내어 2차 분석을 실시, 육아물가의 변동과 관련요인에 대해 알아보하고자 한다.

가. 소비자물가지수 연간추이

육아용품이 우리나라 소비자물가지수 산정에 유의한 품목으로 반영된 것은 1975년이다. 그 이후 지난 37년간의 육아물가 추이를 살펴보면 다음과 같다(표 III-1-1 참조). 1975년부터 최초 반영된 4개 육아품목은 분유, 장난감, 어린이승용물, 유치원납입금으로, 1975년 가격대비 2011년 현재 분유가격은 약 4배, 장난감 2.6배, 어린이승용물 15배로 품목별로 가격상승률 수준과 편차가 크다. 그 중에서도 특히 유치원납입금의 경우는 1975년 대비 약 77배가 오른 가파른 상승률을 보인다.

이후 2000년에는 이유식, 유아복, 아동화, 종이기저귀, 산후조리원이용료, 어린이집이용료의 6개 품목이 추가되었으며, 2000년 대비 2011년 6월 현재 분유(1.1배), 이유식(2.8배), 유아복(1.4배), 아동화(1.4배), 종이기저귀(1.3배), 장난감(1.1배), 어린이승용물(1.3배), 유치원납입금(2.3배), 산후조리원이용료(1.6배), 어린이집이용료(1.8배)로 나타났다. 이 중에서 대체로 상품보다는 서비스 비용의 가격 상승이 컸으며, 상품 중에서는 '이유식'의 지난 10년간 가격상승률이 가장 컸다. 상대적으로 '분유'와 '장난감'은 육아품목 중에서 평균가격의 상승이 적은 것으로 조사되었다. 그러나 이성립(2010)의 연구에서 살펴본대로 분유, 기저귀와 같이 소득탄력성이 0에 가깝고 구매빈도가 잦은 육아필수품목의 가격부담 및 소비율은 높다.

〈표 III-1-1〉 연도별 12개 육아품목 소비자물가지수 (2010년=100)

단위: %

연도	상품									서비스		
	분유	이유식	유아복	아동화	종이 기저귀	장난감	어린이 승용물	유아용 학습교재	유모차	유치원 납입금	산후 조리원 이용료	보육 시설 이용료
1975	23.3	-	-	-	-	38.8	6.8	-	-	1.3	-	-
1976	24.3	-	-	-	-	44.8	7.6	-	-	2.4	-	-
1977	25.5	-	-	-	-	45.9	9.7	-	-	3.0	-	-
1978	28.7	-	-	-	-	48.8	12.0	-	-	3.5	-	-
1979	33.7	-	-	-	-	66.0	15.9	-	-	4.2	-	-
1980	42.9	17.4	-	-	-	71.1	21.5	-	-	5.0	-	-
1981	49.4	18.4	-	-	-	73.7	27.0	-	-	6.9	-	-
1982	51.9	19.5	-	-	-	73.7	31.6	-	-	8.1	-	-
1983	51.5	19.6	-	-	-	72.7	32.4	-	-	8.7	-	-
1984	51.4	20.1	-	-	-	72.6	33.12	-	-	9.1	-	-
1985	51.5	20.0	-	-	-	72.4	33.5	-	-	9.5	-	-
1986	53.0	19.8	-	-	-	73.6	33.8	-	-	10.0	-	-
1987	56.4	19.7	-	-	-	73.4	34.4	-	-	10.8	-	-
1988	56.9	19.7	-	-	-	85.2	35.9	-	-	12.0	-	-
1989	62.4	20.5	-	-	-	87.6	37.5	-	-	13.7	-	-
1990	65.9	21.6	-	47.2	-	87.8	38.9	-	-	17.8	-	-
1991	68.1	21.6	-	50.9	-	87.6	43.2	-	-	20.5	-	-
1992	69.3	22.1	-	57.0	-	90.4	46.8	-	-	22.6	-	-
1993	75.3	30.1	-	60.8	-	90.9	48.5	-	-	24.6	-	-
1994	75.6	36.3	-	64.2	-	94.1	49.8	-	-	27.7	-	-
1995	75.5	36.3	63.1	64.1	71.6	95.2	54.4	-	-	32.8	-	53.6
1996	75.1	39.2	64.7	64.1	74.3	95.3	60.8	-	-	37.6	-	56.7
1997	75.0	39.0	65.7	64.1	74.4	95.3	65.1	-	-	41.1	-	59.4

(표 III-1-1 계속)

연도	상품									서비스		
	분유	이유식	유아복	아동화	종이 기저귀	장난감	어린이 승용물	유아용 학습교재	유모차	유치원 납입금	산후 조리원 이용료	보육 시설 이용료
1998	85.8	47.8	65.9	71.7	82.7	96.0	78.6	-	-	42.8	-	60.3
1999	83.5	48.2	67.7	71.7	83.1	99.	78.4	-	-	43.2	-	57.1
2000	92.7	65.2	70.6	70.5	81.5	94.0	78.0	-	-	45.9	67.0	57.2
2001	93.1	63.3	72.7	73.4	82.3	92.	78.0	-	-	50.3	70.5	59.4
2002	92.2	73.1	73.5	76.8	83.8	91.9	77.6	-	-	55.0	72.5	61.5
2003	92.0	84.4	76.2	83.5	83.7	91.5	77.4	-	-	59.3	74.2	64.4
2004	92.7	84.1	79.4	92.3	87.5	90.5	79.8	-	-	64.1	79.3	68.0
2005	93.7	84.1	83.2	93.9	91.7	91.6	84.7	-	-	69.4	82.4	75.1
2006	94.9	84.0	87.9	93.9	96.0	92.3	86.1	-	-	75.3	86.9	80.1
2007	95.1	84.0	90.2	93.9	96.4	93.1	86.9	-	-	82.2	95.7	87.0
2008	94.6	92.8	94.5	100.4	97.6	92.5	91.2	-	-	89.2	98.8	93.0
2009	98.5	98.9	98.3	101.7	99.4	98.9	98.4	-	-	94.5	98.2	97.5
2010	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2011	100.0	100.3	103.4	104.1	104.0	99.6	101.7	99.9	98.4	103.3	106.8	103.9

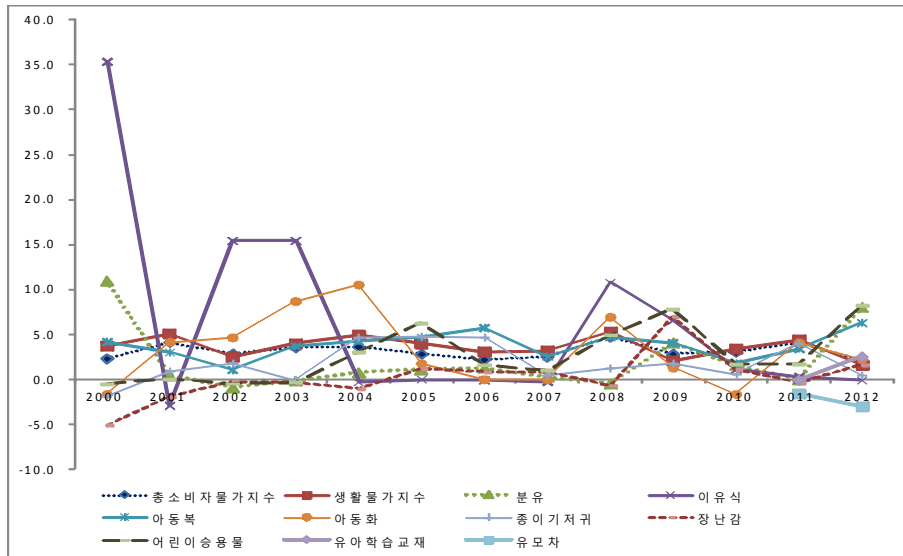
자료: 통계청 소비자물가지수 (1975-2011)

1) 육아품목간 등락을 비교

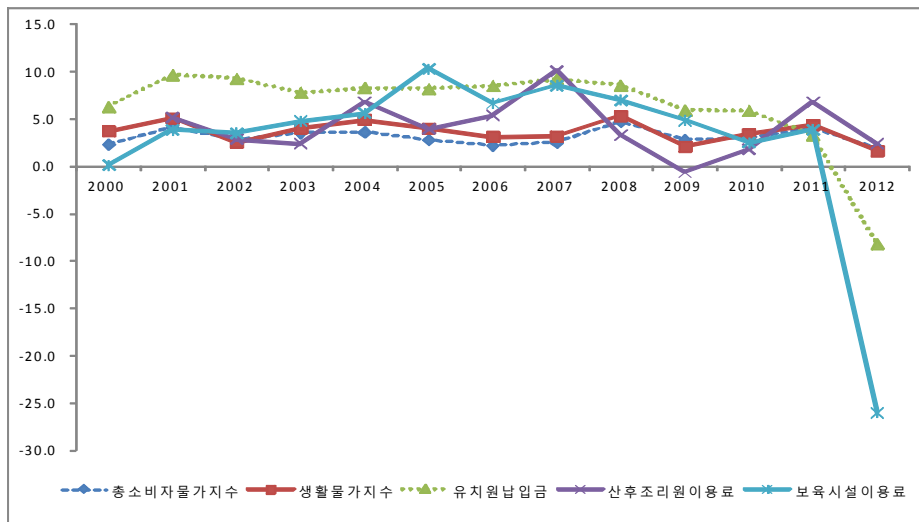
2000년부터 2011년까지 최근 12년간의 육아물가의 변동 파악을 위해 육아품목 ‘등락률’을 살펴본 결과, 12개 육아 상품 및 서비스 중 서비스 3개 품목(유치원납입금, 어린이집이용료, 산후조리원 이용료)의 가격 상승률이 컸으며, 상품 중에서는 ‘이유식’의 상승폭이 컸다. 즉 소비자물가지수 자료에 의하면 2000년 이후 최근 10여년간의 육아물가의 상승을 주도했던 품목은 육아 ‘서비스’와 ‘이유식’과 같이 서비스 대체 상품이다. 이는 육아가 과거와 달리 가정내 양육을 통해 이루어지는 내용과 비중이 줄고 사회화, 상품화된 시장품목으로서의 서비스 이용으로 상당부분 이양된 양육방식의 변화를 반영한 것으로 볼 수 있다.

소비자물가구조에 관한 분석(정진영 외, 2011)에서, 물가상승을 주도하는 주요 품목의 가격 상승이 상승시에는 더 빨리 큰 폭으로, 하락시에는 천천히 적은 폭으로 떨어지는 가격의 비대칭성이 있는 것으로 파악되었으며, 그 중에서도 특히 지난 10년간 유치원납입금의 상승률이 소비자물가상승률의 2배 이상으로 높아, 2000~2010년 소비자물가는 연평균 3.3% 상승하였는데 동 기간 유치원납입금은 연평균 8.7% 상승하였음이 보고되었다. 유치원납입금의 상승률이 높고 미취학아

동의 교육·보육비의 민간의존도가 높은 점이 가계 양육 및 교육·보육비 부담의 주요 원인으로 지적되었다. 그러나, 2012년 만5세 및 0~만2세 무상보육정책의 시행으로, 보육·교육비용의 물가하락률이 두드러지며, 이것이 전체 소비자물가지수의 하락에도 영향을 미쳤다.



[그림 III-1-1] 연도별 소비자물가 및 육아상품물가 추이



[그림 III-1-2] 연도별 소비자물가 및 육아서비스물가 추이

2) 물가지수간 등락률 비교

12개 육아품목의 지수를 산술평균한 약칭 ‘육아물가지수’ 등락률을 전체 소비자물가지수, 생활물가지수의 등락과 비교한 결과, 지난 12년간 12개 품목⁹⁾으로 대표되는 육아물가지수의 상승률은 3.64%로 우리나라 가구 전체의 481개 지출품목에 대한 소비자물가 상승률 3.19%에 비해 높고, 52개 생필품으로 대표되는 생활물가지수¹⁰⁾ 상승률 3.81%보다는 다소 낮았다. 그러나 우리나라 4인가구가 살아가는데 필요한 최저생계비 인상률 3.53%보다 높아, 2000년 이후 육아물가의 상승이 동기간 생계비 상승과 물가 상승을 상회하는 것으로 보인다. 그러나 전반적으로 물가정책의 목표인 물가인상 4% 억제가 달성된 범위내에 머무는 것으로 나타났다. 육아물가 부담의 이해를 위해서는 전반적인 물가상승률도 중요하지만, 개별 긴요도를 고려한 품목별 접근이 필요하다.

2012년 9월까지의 물가상승을 살펴보면, 전반적으로 12년 평균 소비자물가지수 평균이 2.4%로 3%이내에 머물러 있다. 소비자물가지수의 하락을 견인하는

- 9) 소비자물가지수에 포함된 고유 육아품목 12개는 영유아자녀가 주로 사용할 것으로 추정되는 상품 및 서비스 품목 12개를 임의 선택한 것으로, 우리나라 가계동향조사의 지출목적별 품목 분류체계에 의하면 다음과 같이 구성되어 있음.

대분류		중분류	육아 고유 품목
1	식료품·비주류음료	우유 및 치즈 계란	분유
		기타 식료품	이유식
2	주류·담배	-	-
3	의류·신발	아동복·유아복	유아복(아동복)
		신발	아동화
4	주택 및 수도·전기·연료	-	-
5	가정용품·가사서비스	-	-
6	보건	의료용품 및 치료기기	종이거저귀
7	교통	-	-
8	통신	-	-
9	오락·문화	기타 개인용품	유모차
		기타 오락용품 및 조경용품, 애완동물	장난감
		서적	어린이승용물
10	교육	유치원, 초등교육	유아학습교재
11	음식·숙박	-	유치원납입금
12	기타상품·서비스	기타서비스	산후조리원이용료
			보육시설이용료

- 10) 전체 소비자물가 481개 품목 중 소비자들이 자주 구입하는 품목과 기본생필품 142개 품목을 별도로 집계함. 육아품목 중, 아동복, 유치원납입금, 어린이집이용료의 3개가 포함됨.

주요 품목의 하나로 올해 무상보육·교육 지원으로 비용이 대폭 내려간 어린이 집과 유치원 이용료가 있으며, 유치원에 다니는 만 5세아에게만 적용된 유치원 비용의 경우 0~2세 비용까지 지원받는 어린이집에 비해 가격하락폭이 작게 나타났다. 또한 수입유모차와의 가격 비교 등으로 가격에 대한 논의가 많았던 유모차가 2012년 평균 -3.0%로 하락하였다. 그러나 일정 기간의 가격변동과 함께 장기적인 추세에서의 가격 동향에 보다 유의할 필요가 있다.

〈표 III-1-2〉 연도별 최저생계비 및 소비자물가/육아물가 상승률

구 분	'00	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	12년 평균	'12 (1~9월)
소비자물가상승률 ¹⁾	2.3	4.1	2.8	3.5	3.6	2.8	2.2	2.5	4.7	2.8	3.0	4.0	3.19	2.4
생활물가지수 ²⁾	3.7	5.1	2.5	4.0	4.9	4.0	3.1	3.2	5.3	2.1	3.4	4.4	3.81	1.9
최저생계비	3.0	3.0	3.5	3.0	3.5	3.0	3.0	3.0	2.7	4.8	2.8	-	3.53	
육아물가지수 ³⁾	(유모차, 유아학습교재 제외)												3.64	-0.5
분유	11.0	0.4	-0.9	-0.2	0.7	1.1	1.2	0.2	-0.5	4.0	1.6	0.0	1.56	8.0
이유식	35.3	-2.9	15.4	15.4	-0.3	0.0	-0.1	-0.3	10.8	6.5	1.1	0.3	6.77	-0.1
아동복	4.2	3.0	1.1	3.7	4.3	4.7	5.8	2.5	4.7	4.0	1.8	3.4	3.59	6.3
아동화	-1.7	4.1	4.6	8.7	10.5	1.8	0.0	0.0	6.9	1.3	-1.7	4.1	3.23	2.2
종이거저귀	-1.9	0.9	1.8	-0.1	4.6	4.8	4.6	0.5	1.3	1.8	0.6	4.0	1.91	0.4
장난감	-5.1	-2.0	-0.2	-0.4	-1.1	1.2	0.8	0.9	-0.7	7.0	1.1	-0.4	0.08	1.6
어린이승용물	-0.5	0.0	-0.5	-0.3	3.0	6.2	1.6	1.0	5.0	7.8	1.7	1.7	2.22	8.2
유아학습교재												-0.1	-0.10	2.5
유모차												-1.6	-1.60	-3.0
유치원납입금	6.3	9.6	9.3	7.8	8.3	8.2	8.5	9.2	8.5	5.9	5.8	3.3	7.56	-8.2
산후조리원이용료		5.1	2.9	2.4	6.8	4.0	5.4	10.1	3.3	-0.6	1.8	6.8	4.37	2.4
보육시설이용료	0.1	3.9	3.5	4.8	5.6	10.3	6.7	8.6	7.0	4.9	2.5	3.9	5.15	-26.0

주: 1) 소비자물가상승률(%) = (당해연도 소비자물가지수/전년도 소비자물가지수)×100-100; 2009년 이전 지수는 3자리, 2010년 이후 지수는 1자리로 지수 작성; 지역별로 기준 시점(2010년)의 가격수준이 다르기 때문에 지역별 소비자물가지수를 이용하여 지역별 가격차이를 비교할 수 없음.

2) 전체 소비자물가 481개 품목 중 소비자들이 자주 구입하는 품목과 기본생활품 등 142개 품목을 별도로 집계; 2010년기준 가중치로서 2009년 이전자료는 동일가중치를 적용 할 수 없음.

3) 육아물가지수는 10개 육아품목의 소비자물가지수를 산술평균한 값임; 육아물가지수 12년간 평균은 2011년에 포함된 유아학습교재, 유모차 지수를 제외함.

자료: 통계청 소비자물가조사 (2000-2011)

〈표 III-1-3〉 전년대비 연도별물가 상승률 (2010년=100)

구분	'00	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12년 (~9월)
총소비자물가지수	73.1	76.1	78.2	80.9	83.8	86.1	88.1	90.3	94.5	97.1	100.0	104.0	106.1
등락률	2.3	4.1	2.8	3.5	3.6	2.8	2.2	2.5	4.7	2.8	3.0	4.0	2.4
생활물가지수	69.2	72.7	74.5	77.5	81.3	84.6	87.2	90.0	94.8	96.7	100.0	104.4	106.1
등락률	3.7	5.1	2.5	4.0	4.9	4.0	3.1	3.2	5.3	2.1	3.4	4.4	1.9

한편 소비자물가지수와 생활물가지수는 12년 평균 등락률 각 2.4%, 1.9%로 연내 3% 미만의 소비자물가상승률을 보일 것으로 보인다. 유치원 및 보육시설 이용료의 가격 하락이 2012년도 3/4분기까지 물가상승률에 영향을 미친 것으로 보인다.

〈표 III-1-4〉 2012년 전년동월대비 물가 상승률 (2012년)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	평균
2011년										
총소비자물가지수	102.2	102.9	103.3	103.4	103.6	103.8	104.3	105.0	104.9	103.7
생활물가지수	102.6	103.6	104.0	103.9	103.8	103.9	104.5	105.4	105.3	104.1
2012년										
총소비자물가지수	105.7	106.1	106.0	106.0	106.2	106.1	105.9	106.3	107.0	106.1
생활물가지수	106.0	106.5	106.1	106.0	106.1	105.8	105.3	106.0	107.1	106.1
전년동월대비등락률										
총소비자물가지수	3.4	3.1	2.6	2.5	2.5	2.2	1.5	1.2	2.0	2.3
생활물가지수	3.3	2.8	2.0	2.0	2.2	1.8	0.8	0.6	1.7	1.9

나. 2012년 소비자물가지수 월간추이

무상보육이 도입된 2012년의 소비자물가지수와 (소비자물가지수의) 12개 육아 품목의 지수 추이를 통해 물가의 변화를 살펴보면, 2012년 상반기 1~5월 동안 전체 소비자물가 상승이 연초 1월 대비 5월에 0.5%, 전년동월대비 3.6% 상승한 양호한 물가관리 지표를 보이고 있다. 동기간 육아품목의 물가변동을 살펴보면, 12개 품목 지수를 산술평균한 2012년 5월 현재 (약칭) 육아물가지수는 100.7로 연초 대비 -3.9% 하락, 2010년 대비 0.7% 상승한 양호한 지표를 보인다. 이는

2012년 3월부터 실시된 5세 누리과정 및 무상 보육의 확대가 기여한 결과로 보인다. 구체적으로 과거 육아물가의 상승을 주도했던 육아서비스 품목의 2012년 5월 현재 지수가 무상지원의 확대로 유치원납입금 물가지수 92.3, 보육시설이용료 물가지수 69.0으로 연초 대비 각각 -11.5%, -35.6% 포인트의 가격 하락을 이끈 것이 전체 소비자물가와 육아물가의 상승을 억제하는데 유의하게 작용하였다.

그러나 육아서비스 품목 중, 부가가치세가 면제되고 지자체 공공 산후조리원이 설립되는 등 주요 물가관리대상의 하나인 '산후조리원이용료'는 연초 대비 가격 변화가 없고, 작년 동월 대비 3.4% 오른 것으로 나타나 가격조절정책의 효과가 나타나지 않고 있다. 9개 육아상품 중에서는 '유모차'의 가격이 연초 대비 -9.3% 하락이나 작년 동월 대비 12.6% 오른 가격으로 유모차 가격의 부침이 심한 가운데, 수입유모차 가격 등에 대한 지속적인 가격조사 모니터링이 가격하락의 압력으로 작용하는 듯 하나, 장기 추세에서는 실질적인 가격상승이 꾸준히 이루어지고 있고 있다. '분유'의 경우 연초 대비 -1.9% 가격 하락하였으나, 작년 동월 대비 6.8% 상승한 것으로 유모차와 마찬가지로 연간 3%이상의 가격상승이 꾸준히 이루어지고 있다. 이 가운데에 2012년 상반기에 물가상승이 두드러진 품목은 '어린이승용물'로 연초 대비 10.1%, 2010년 대비 12.1%로 평균 물가상승률을 상회하는 가격 상승을 보이고 있다. 또한 '유아복'의 경우에도 연초 대비 3.1% 가격 상승이 있었으며, 이는 작년 동월대비 8.0%, 2010년 대비 11.3% 상승한 것으로 어린이승용물과 마찬가지로 평균 물가상승률을 상회하는 가격상승을 보이고 있다. 아동화의 경우 연초 대비 가격상승이 없으나, 작년 동월 대비 4.7% 가격상승이 진행된 이후이다.

2012년은 영유아기 무상지원의 확대로 저출산 및 영유아 보육·교육정책의 전환점이 되는 중요한 기준년도이나, 9개 육아상품의 연간 가격상승률이 평균 물가상승률인 3~4%를 훨씬 상회하는 5.7%로 나타나, 육아지원서비스의 확대를 통한 가계 육아비용절감 및 서비스 가격하락의 효과를 상쇄시키고 있다. 가격정보의 제공 및 지속적인 모니터링, K-컨슈머리포트, 공공 서비스기관의 설립 등의 전반적인 가격조절정책이 시장가격의 측면에서 실질적인 효과를 거두고 있다고 보기 어렵다. 영유아기 보육·교육 지원의 확대가 육아품목 전반에 대한 가격조절정책과 함께 가야하며, 육아물가의 조절은 품목별 접근과 함께 전반적인 육아품목'바스켓'에 대한 접근이 필요함을 시사한다.

〈표 III-1-5〉 2012년 상반기 12개 육아품목 소비자물가지수 (2010년=100)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월
소비자물가지수	105.7	106.1	106.0	106.0	106.2
분유	108.6	108.9	108.8	107.2	106.7
이유식	100.5	101.0	94.5	100.9	101.1
유아복	108.2	108.2	108.2	108.2	111.3
아동화	106.4	106.4	106.4	106.4	106.4
종이기저귀	104.7	105.2	105.0	104.9	104.8
장난감	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2
어린이승용물	102.2	103.1	111.5	111.4	112.1
유아학습교재	100.9	101.2	102.4	102.4	103.5
유모차	100.1	99.8	101.3	104.2	90.8
• 육아상품 물가상승률					
유치원납입금	103.8	103.8	92.3	92.3	92.3
산후조리원이용료	109.4	109.4	109.4	108.9	109.4
보육시설이용료	104.6	104.6	69.1	69.0	69.0
• 육아서비스 물가상승률					
• 12개 육아품목 물가상승률					

구 분	6월	7월	8월	9월	연초대비	전년 9월대비
소비자물가지수	106.1	105.9	106.3	107.0	1.3	21(104.9)
분유	106.9	108.3	108.2	108.2	-0.4	8.1
이유식	100.5	100.7	101.2	101.2	0.7	0.2
유아복	111.3	111.3	111.3	111.3	3.1	8.0
아동화	106.4	106.4	106.4	106.4	0.0	0.0
종이기저귀	104.9	104.4	101.6	104.4	-0.3	-1.3
장난감	101.2	101.2	101.2	101.2	0.0	2.2
어린이승용물	112.5	112.5	112.5	112.4	10.2	10.2
유아학습교재	102.9	102.9	102.9	102.9	2.0	1.3
유모차	90.8	90.5	91.0	90.7	-9.4	5.9
• 육아상품 물가상승률						3.8
유치원납입금	92.3	92.3	92.3	92.3	-11.5	-11.5
산후조리원이용료	109.5	109.5	109.5	109.6	0.2	1.4
보육시설이용료	69.0	69.0	69.0	69.0	-35.6	-35.6
• 육아서비스 물가상승률						-15.2
• 12개 육아품목 물가상승률						-0.9

주: 2009년 이전 지수는 3자리, 2010년 이후 지수는 1자리로 지수 작성; 지역별로 기준시점 (2010년)의 가격수준이 다르기 때문에 지역별 소비자물가지수를 이용하여 지역별 가격 차이를 비교할 수 없음.

자료: 통계청 물가지수자료 (2012. 1-9월)

2012년은 영유아기 무상지원의 확대로 저출산 및 영유아 보육·교육정책의 전환점이 되는 중요한 기준년도로, 과거 육아물가의 상승을 주도해왔던 서비스 가격이 -35.6%로 육아물가안정에 기여하는 것으로 보인다. 그러나 분유와 아

이 승용물 등의 상품품목이 물가상승률을 선회하는 가격상승을 보여, 서비스 비용 지원의 육아물가 체감을 일부 상쇄하는 것으로 보인다.

〈표 III-1-6〉 2012년 월별 물가상승 추이

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
소비자물가지수변동	0.5	0.4	-0.1	0	0.2	-0.1	-0.2	0.4	0.7
[육아품목 변동]									
분유	8.3	0.3	-0.1	1.1	-0.5	0.2	1.4	-0.1	0.0
이유식	-0.4	0.5	-6.5	6.4	0.2	-0.6	0.2	0.5	0.0
아동복	0	0	0	0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유아복	0	0	0	0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0
아동화	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
종이기저귀	-0.8	0.5	-0.2	-0.1	-0.1	0.1	-0.5	-2.8	2.8
장난감	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
어린이승용물	0	1.1	8.4	-0.1	0.7	0.4	0.0	0.0	-0.1
유아학습교재	0	0.3	1.2	0	1.1	-0.6	0.0	0.0	0.0
유모차	1.3	-0.3	1.5	2.9	-13.4	0.0	-0.3	0.5	-0.3
유치원납입금	0	0	-11.5	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
산후조리원이용료	0.8	0	0	-0.5	0.5	0.1	0.0	0.0	0.1
보육시설이용료	0	0	-35.5	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0

주: 월별 물가상승 추이는 (당월물가지수 - 전월물가지수)로 등락의 산술적 차이임.

자료: 통계청 물가지수자료 (2012. 1-9월)

2011년 1년간 우리나라 소비자물가 전체의 상승에 기여한 육아품목을 우선순위에 따라 살펴보면, 산후조리원이용료의 물가상승률이 가장 컸으며 (앞서 논의한대로) 전반적인 서비스 비용의 상승이 2011년에도 나타났다. 그 외에 육아상품 중에서는 아동화와 종이기저귀, 아동복의 가격이 상승했으며, 유모차와 장난감, 유아학습교재는 가격이 다소 하락했다. 그러나 가격상승 품목의 수와 그 상승률이 훨씬 높아 육아물가는 2011년에도 기준물가 이상의 가격상승을 보였다. 이러한 물가상승에 기여한 육아품목들의 소비자물가 상승 전체에의 실질적 기여도에서는, 2011년의 경우 어린이집이용료와 유치원납입금, 종이기저귀의 영향력이 가장 큰 것으로 나타났다. 이는 저출산대책 및 육아지원정책이 5세 누리과정 등 서비스 지원의 형태로 우선 실시되는 것이 유의한 정책방향임을 일면 보여준다 하겠다.

〈표 III-1-7〉 2011년 물가상승률 및 기여도 상위품목

구분	순위	등락률순		기여도순	
		품목명	등락률	품목명	기여도
상승품목	1	산후조리원이용료	6.8	보육시설이용료	0.04
	2	아동화	4.1	납입금(유치원)	0.02
	3	종이기지귀	4.0	종이기지귀	0.01
	4	보육시설이용료	3.9	분유	0.00
	5	아동복	3.4	이유식	0.00
	6	유치원납입금	3.3	유아복	0.00
	7	어린이승용물	1.7	아동화	0.00
	8	이유식	0.3	장난감	0.00
	9	분유	0.0	어린이승용물	0.00
	10			유아용학습교재	0.00
	11			유모차	0.00
	12			산후조리원이용료	0.00
하락품목	1	유모차	-1.6	-	
	2	장난감	-0.4		
	3	유아학습교재	-0.1		

자료: 통계청 물가지수자료 (2011)

〈표 III-1-8〉 2012년 물가상승률 및 기여도 상위품목

구분	순위	등락률순	
		품목명	등락률
상승품목	1	어린이승용물	8.2
	2	분유	8.0
	3	아동복	6.3
	4	유아학습교재	2.5
	5	산후조리원이용료	2.4
	6	아동화	2.2
	7	장난감	1.6
	8	종이기지귀	0.4
하락품목	1	보육시설이용료	-26.0
	2	유치원납입금	-8.2
	3	유모차	-3.0
	4	이유식	-0.1

자료: 통계청 물가지수자료 (2012.1~2012.9)

2. 시장조사자료를 통한 육아물가 동향

물가조절 정책 및 물가안정 운동의 일환으로, 정부와 민간소비자단체에서는 소비자 부모에게 가격 및 제품의 성능에 대한 정보를 제공하고 있다. 대표적으로 공정거래위원회에서 한국소비자단체협의회에 위탁하여 시장가격조사를 실시하고 있다. 민간 소비자시민단체에서도 비정기적으로 가격조사를 통한 물가모니터링의 기능을 수행하고 있는데 다음의 공표된 조사자료들을 통해 현재 주요 육아품목의 가격동향 및 정보공개 현황을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 우리나라에서 현재 공식적, 정기적인 산출의 2가지 요건을 만족하는 육아물가지료는 2010년 4월부터 조사된 한국소비자원의 'T-price 자료'로, 매주 수~목요일에 수집되고 있는 165개 판매점의 생활필수품 104개 품목의 판매가격을 금요일 오전 제공하고 있다. 통상 매주 가공식품, 신선식품, 일반공산품, OTC 4개 상품군에 대해 개별상품별 최저가격, 최고가격, 평균가격을 온라인 제시하고 있다(<http://price.tgate.or.kr>). 육아품목 중에서는 낙농축산가공품으로 분류된 분유, 이미용품으로 분류된 종이기저귀, 물휴지, 베이비로션의 4가지 품목의 가격이 주간마다 제시되고 있다.

이 중 육아 고유 품목으로 볼 수 있는 '분유'와 '종이기저귀' 2개의 전국 시장 가격에 대해 살펴보면 다음과 같다. T-price 자료에 의하면, 2012년 6월 현재 우리나라의 분유 평균가격은 3개 대표 브랜드를 통해 23,391원, 편차가 69원으로 분유가격의 편차는 거의 없는 것으로, 소비자가 고를 수 있는 가격대의 범위가 적은 반면 동일제품의 가격의 차이가 비교적 적은 것으로 간주된다. 3개 대표 브랜드 모두 '프리미엄' 명칭이 사용된 제품으로 단계별로 제품명이 이루어져 있어, 프리미엄과 신제품의 출시를 통한 가격상승의 기제를 보여주고 있다. 2012년 6월 현재 종이기저귀 가격은 26,046원, 가격 표준편차 592원으로 나타났다. 2개 품목에 한정되어 있긴 하나 다른 품목의 가격편차 대비, 육아품목인 '분유'와 '종이기저귀'의 가격의 범위가 제한적임과 동시에 일정가격대를 유지하고 있는 것으로 보인다.

종이기저귀의 경우 1개 브랜드에 대한 가격이 2012년 6월 현재 평균 26,046원, 동일한 상품에 대한 가격편차가 592원 있는 것으로 조사되었다. 분유와 종이기저귀 모두 2010년 이래 가격의 편차가 줄어들고 추세를 보이고 있다.

〈표 III-2-1〉 T-Price 육아품목 연도별 평균가격¹¹⁾

단위 : 원, 평균(표준편차)

분유			종이거저귀			
			(뉴H폴드4)			(뉴H프리미어4)
2010년	2011년	2012년	2010년	2011년	2012년	2012년
22,914	22,100	23,961	26,514	25,742	26,046	27,933
(528.0)	(1,217.4)	(464.1)	(777.2)	(2,132.8)	(592.4)	(625.5)

주: 축적된 자료의 조사기간이 다름 - 2010년(4~12월), 2011년(1~12월), 2012년(분유:1~8월, 종이거저귀:1~6월, 6~10월).

출처: 한국소비자원 T-Price 자료 (2010-2012)

둘째, 녹색소비자연대에서는 물가안정 운동 보고서를 지속적으로 발간, 영유아 제품 및 서비스 가격 조사 활동의 필요성을 제시하고 있다. 이를 위해, 6개 상품(분유, 일회용 종이거저귀, 물휴지, 유모차, 카시트, 유아복 중 돌복(남아, 여아)과 3개 서비스(산후조리원이용료, 보육시설이용료, 산전초음파)¹²⁾ 가격을 필수항목으로 보고 서울과 6대 광역시를 포함하여 전국 16개 시도에서 가격을 조사, 공표하고 있다. 일례로 2008년에는 분유가격의 지역별, 매체별 가격을 비교 제시하여, 동일상품이나 서비스의 가격의 차이가 커 이러한 원인을 밝혀나가는 노력이 필요함을 지적하였다(녹색소비자연대전국협의회, 2008). 가격 조사 외에 공산품안전관리제도 시행 실태로 각종 표시사항(예: 품질경영촉진법에 의한 품질표시, 공산품안전관리제도에 의한 품질표시, 사용상 주의사항, 사용후 처리방법, 자율안전확인 표시기준 및 방법 등)이 이행되고 있는지도 함께 조사하고 있다.

녹색소비자연대의 2012년 6월 조사에 의하면 ‘젓병’의 가격의 차이가 성능을

11) T-Price 육아품목 연도별 동일기간 평균가격 비교: 4월~5월

분유			종이거저귀		
2010	2011	2012	2010	2011	2012
23,213	21,891	23,410	25,486	25,526	26,336
(58.4)	(1,023.3)	(564.6)	(564.6)	(2,296.7)	(774.7)

T-Price 육아품목 연도별 동일기간 평균가격 비교: 6월~9월

분유			종이거저귀		
2010	2011	2012	2010	2011	2012
23,178	21,469	24,461	26,637	26,637	27,945
(84.1)	(966.3)	(394.6)	(573.5)	(2606.6)	(696.3)

12) 예방접종의 가격 조사는 의료기관 규모별, 보건소 등 조사대상이 너무 많아 제외함.

반영하는지 실험결과를 바탕으로 비교하고 국산과 수입제품, 구입장소에 따른 가격의 차이를 비교한 결과(한국경제TV 2012. 6. 18 기사), 국산젓병 평균가격 9,900원, 수입젓병 1,9800원으로 유사 품질 대비 가격차이가 큰 것으로 보고하였다. 또한 백화점과 인터넷쇼핑몰간의 젓병가격의 차이가 특정제품 2개의 경우 각각 8,810원(백화점 27,920원, 인터넷쇼핑몰 19,110원)에서 5,720원(백화점 26,000원, 인터넷쇼핑몰 20,280원)으로 유의한 차이가 있음을 보고하였다. 성능이 우수한 것으로 선정된 상위 3개 품목의 가격이 15,200원~19,110원, 종합평가결과 하위 25%에 속하는 2개 품목의 가격이 7,238원~15,750원으로 동일 품질 대비 젓병의 가격 편차가 큰 것으로 조사되었다. 동일제품에도 지역별, 판매점별 가격이 다르게 형성되며 자체브랜드(PB) 상품이 많아 가격비교에 어려움이 있었다.

셋째, 기획재정부에서 지원한 2011년 특별물가조사사업 다소비 영유아 제품·서비스 물가조사에서는(한국소비생활연구원, 2011), 전반적으로 프리미엄 등 지나친 영유아품목의 고가 시장 형성에 대한 소비자 불만이 크며 웰빙 등 근거없는 프리미엄 제품의 과다로 실제로 가격 대비 저품질 문제가 제시되어, 육아물가지장의 가격의 순기능이 저해되는 현상에 대해 지적하였다. 수입과 국산 제품간의 소비자 선호도가 확연하게 갈리는 현상에 대해서도 지적하였다. 정책제언으로는 소비지출이 많은 특정 영유아 제품서비스에 대한 품목별 물가조사를 지속적으로 수행하여 시장을 견제할 필요성과, 또한 시장의 균형발전과 물가안정을 위해서는 영유아자녀를 둔 부모의 합리적인 소비자 행동과 선택이 뒤따라야 하며 이를 위해서는 영유아 제품서비스에 대한 정보의 제공과 홍보 및 교육이 필요함을 제시하였다.

이 조사는 서울시와 6개 광역시(인천, 대전, 광주, 울산, 부산, 대구)의 7개 대도시에 소재하는 육아품목 판매업체를 대상으로 2011년 6월부터 10월까지 3차에 걸쳐 사용목적에 의해 식품류(분유, 우유, 아기과자), 공산품류(유아카시트, 유모차, 유아복), 위생용품(아기기저귀, 아기물티슈), 교육(사립유치원비), 서비스(돌잔치비)의 총 10개 품목을 임의 선정하여 각 ①제품별, ②유통업체별 즉 구입장소별, ③지역별 가격범위와 평균가격을 비교 제시하였다. 그 중에서 사립유치원비를 만4세 수업료와 추가특기수업, 입학금의 3개 항목으로 나누어 조사한 결과, 만4세 수업료의 경우 평균 346,645원 (최저 278,000원, 최고 500,000원)으로 조사된 가운데, 지역별로는 서울(379,500원)이 가장 비싸고 울산(332,200원)이 가장 저렴한 것으로 조사되었다. 추가특기수업료와 입학금도 서울(128,500원,

157,500원)이 가장 비쌌었다. 전반적으로 7개 광역시에서 조사된 7개 영유아 다 소비 품목은 제품별로, 구입장소별로, 지역별로 가격의 수준과 편차가 각기 다른 다양하고 복잡한 양상을 드러냈다.

제시된 가격범주의 그래프 자료를 추가분석한 결과, 기저귀와 고가아동복, 사립유치원비와 돌잔치비의 경우 최저가와 최고가 등 가격의 범위가 크게 벌어져 양극화의 현상이 있는 것으로 판단되며, 특히 서비스 비용인 사립유치원비와 돌잔치비의 경우가 더욱 그러하였다. 상대적으로 다른 영유아 고유 품목은 가격의 범위가 다양하되 양극화로 벌어지지 않는 양상을 보이지는 않았다.

넷째, 관세청 무역통계자료(관세청, 2011. 5월 보도자료)에 의하면, 유아용품 수입액의 추이는 2000년 3천300만달러, 2005년 7천500만달러, 2007년 1억2천400만달러로 급증, 2010년에는 2억2천800만달러로, 출산율의 하락에도 불구하고 유아용품 수입은 2010년 2억달러를 돌파하는 등 전년 대비 46.2%나 증가하면서 급성장세를 지속하고 있다. 2000~2010년 수입 유아용품 연평균증가율은 21.3%로 동기간 수입 연평균증가율 10.2%를 2배 이상 상회하고 있으며, 그 중 유모차가 35.8%, 분유가 연 27.6%씩 늘어나, 영아유자녀 부모들의 외국제품 선호가 육아물가 고비용을 설명하는 주요 현상의 하나로 설명된다 하겠다.

영유아 상품 및 서비스의 가격은 가계 양육부담과 직결되므로, 지속적인 물가정보가 가격형성의 구조를 제공하여 소비자가 합리적인 선택을 할 수 있도록 하는 육아물가 안정화 방안이 지속적으로 강구되어야 한다.

3. 영유아가구 가계소비실태 조사에 기초한 육아지출 분석

육아정책연구소에서 2010년에 수행한 「영유아 가구 가계소비실태 조사」(서문희 외, 2010) 자료를 재분석하여, 개별 영유아 가구의 전체 소비지출 대비 영유아 품목의 지출 비중을 산출하였다.

가. 조사개요

영유아 가구 소비지출 조사는 전국 도시지역의 영유아를 양육하고 있는 전국 249개 가구를 대상으로 실시하였으며, 조사방법은 2010년 6월 한달 동안 일일가계부를 작성하도록 하였다. 가계부 작성은 구입한 품목과 구입수량, 구입방법,

금액과 함께 해당 물품이 누구를 위한 것인지 지출 대상을 선택하도록 하였다. 조사참여자는 사전에 제공된 지침서의 분류표에 따라 구입한 물품의 해당 항목 번호를 기입하였다(표 III-3-1 참조). 품목 코드 및 분류는 통계청 가계동향조사 품목 코드를 기초로 연구진이 영유아 관련 품목을 추가하여 13개 영역 107개 항목으로 분류하였다.

〈표 III-3-1〉 가계 소비지출 항목 분류

대분류	소분류
식료품 및 비주류음료	쌀 등 곡물, 곡물가공품, 빵 및 떡류, 육류·육류가공품, 신선수산물·염건수산물·기타수산물가공, 유제품 및 알, 유지류, 과일 및 과일가공품, 채소 및 채소가공품 기타채소, 해조 및 해조가공품, 당류 및 과자류, 조미식품, 이유식, 기타식품, 커피 및 차, 주스 및 기타음료
주류 및 담배	주류·담배
의류 및 신발	직물 및 외의·내의·의복관련서비스, 기타의복, 신발·신발서비스
주거 및 수도광열	실제주거비, 주택유지 및 수선·상하수도 및 폐기물처리·기타주거관련 서비스, 연료비
가정용품 및 가사서비스	가구 및 조명·실내장식, 가정용 섬유, 가전 및 가정용기기, 주방용품, 컵병 및 이유식기, 가정용공구 및 기타, 가사소모품, 가사서비스
보건	의약품(양한방)·인삼·영양보조제, 의료용 소모품·보건의료용품 및 기구, 외래의료서비스·병원입원치료비, 영유아 예방접종비, 기타의료서비스
교통	자동차 등 운송기구 구입·운송기구 유지·수리, 운송기구 연료비, 개인 대중교통 서비스, 운송·기타교통관련서비스
통신	우편서비스, 통신장비·통신서비스
오락·문화	영상음향기기·사진광학장비·정보처리/기록장치, 오락문화 내구재, 악기기구, 장난감 및 취미용품, 캠핑 및 운동관련, 화훼관련, 애완동물 관련, 운동 및 오락서비스·문화서비스, 단체여행비, 복권 구입, 영유아서적/CD, 초등학생학습교재·중고생 교재·참고서, 기타서적, 기타 인쇄물, 문구
교육	유치원 순수교육비, 유치원 특기활동 등 추가비용, 초등학교, 중등교육, 고등교육, 영유아 전문 학원, 음악학원, 외국어 학원, 미술학원, 운동학원, 방문학습지, 입시 및 보습, 직업준비학원, 체험교육, 개인과외비, 학교보충교육비, 기타학원교육비, 기타교육
음식·숙박	식사비, 숙박비
기타 상품 및 서비스	이미용기기·서비스 및 용품, 시계 및 장신구, 기타개인용품, 아기거저귀, 아기물티슈, 아동목욕위생용품, 산모용품(렌탈포함), 승용용품 및 외출용품(렌탈포함), 보행완구(렌탈포함), 돌/백일 위탁비용, 장난감

대분류	소분류
	(렌탈포함), 산후조리원, 보육시설 순 이용료, 보육시설 추가비용, 보육도우미, 혈연에 의한 보육료, 기타 사회복지, 보험, 기타금융(수수료), 기타 서비스
기타지출 및 자산이전	연금보험료, 사회보험료, 이자비용, 교제비, 경조비, 송금, 부모님 용돈·생활비, 비영리단체로 이전, 자산축적 및 변동지출, 손실금·벌금, 세금

출처: 서문희 외(2010). 영유아 양육비용에 관한 연구

107개 항목 중 영유아 양육에 관련된 항목은 30개 항목으로 분류, 이유식, 유치원 교육비, 기저귀 등의 영유아만이 사용하는 고유 물품 22개 항목과 의복, 신발, 학원교육비용 등 연령에 따른 분류가 필요한 8개 항목이다(표 III-3-2 참조).

〈표 III-3-2〉 육아 관련 항목

번호	항목명	부가설명
107	분유	분유
112	당류 및 과자류	단맛이 나는 당류 및 과자류, 설탕, 잼, 꿀, 조청, 초콜릿, 사탕, 젤리, 한식과자, 껌, 아이스크림, 기타과자
114	이유식	인스턴트 또는 홈메이드방법 배달 이유식
131	직물 및 외의, 내의, 의복관련 서비스	의복을 만들기 위해 구입한 직물과 내의, 학생복 및 메리야스 이외의 길에 있는 의복에 대한 지출, 속옷 및 잠옷에 대한 지출, 의복수선, 세탁, 리모델링, 맞춤 등 의복관련 서비스
132	기타의복	양말, 모자, 넥타이, 장갑 등의 기타 의복류
133	신발, 신발서비스	발의 보호를 위하여 발의 가장 바깥 부분에 착용하는 것, 신발의 세탁, 리모델링, 맞춤 등 관련 서비스
155	젖병 및 이유식기	젖병 및 관련용품(젖꼭지, 숟, 소독기 등), 이유식기(그릇, 수저, 컵 등)
164	영유아 예방접종비	BCG, B형 간염, DPT 등 영유아 필수·선택 예방접종비 (성인예방접종은 163번 해당)
201	영유아용서적(CD 포함), 교구 교재	초등학교 취학전 아동의 지능발달 및 교육을 위해 구입한 서적(CD, tape), 교구 교재
211	유치원 순수교육비	초등학교 입학전 아동을 대상으로 유치원에서 받는 교육 및 돌봄에 대한 비용 중 순수교육비
212	유치원 특기활동 등 추가 비용	초등학교 입학전 아동을 대상으로 유치원에서 받는 교육 및 돌봄에 대한 비용 중 특별활동 및 추가되는 비용
221	영유아 전문 학원	집보리, 뮤직가튼 등 기타 학원 및 문화교실
222	음악학원	피아노학원, 바이올린, 첼로 등 음악관련 학원에서 받은 보충교육
223	외국어 학원	외국어 학원
224	미술학원	미술학원 및 서예학원 등으로부터 받은 보충교육
225	운동학원	태권도, 유도, 축구 등 학원강사 등에게 받는 운동 교육비

번호	항목명	부가설명
226	방문학습지	방문교사의 지도서비스가 병행되는 학습지를 구입한 경우
261	아기 기저귀	아기 기저귀
262	아기 물티슈	아기 물티슈
263	아동 목욕위생용품	아기 샴푸, 로션, 욕조, 손톱가위, 제균용품 등
264	산모용품(렌탈 포함)	수유쿠션, 수유패드, 수유팩, 유축기 등
265	승용용품 및 외출용품(렌탈 포함)	카시트, 유모차, 아기띠, 슬링 등
266	보행완구(렌탈 포함)	보행기, 쏘서, 바운서 등
267	돌/백일 위탁비용	외부 식당 등에서 돌/백일 행사를 하였을 경우 위탁비용
268	장난감(렌탈 포함)	모빌, 인형, 영유아용 자전거·자동차 등 장난감류, 놀이방 매트 등
271	산후조리원	출산후 산모와 아기의 돌봄을 도와주는 곳으로, 병원병설 및 개인이 운영하는 기관
272	보육시설 순 이용료	취학 전 아동의 보육을 위해 지불하는 지출
273	보육시설 추가비용	특별활동 등 취학 전 아동의 보육시설에 납부하는 순보육료의 추가 비용
274	보육 도우미	취학 전 아동의 보육도우미에 의한 보육을 위해 지불하는 지출
275	혈연에 의한 보육료	취학 전 아동의 혈연 보육을 위해 지불하는 지출

출처: 서문희 외(2010). 영유아 양육비용에 관한 연구

분석에 앞서 해당 자료가 우리나라 영유아를 양육하고 있는 가구를 대표할 수 있는지 알아보기 위하여 가구 특성 및 부모의 사회인구학적 변인을 분석하였다.

우선 243가구의 가족유형은 부부와 자녀로 구성된 핵가족이 90.9%로 대다수였으며, 3세대 이상 확대가족은 5.8%, 한부모 가구가 1.6%이다. 또한 조부모가 아닌 친척이 함께 거주하는 가구도 1.6% 포함되었다. 평균 가구원수는 3.59명이다.

〈표 III-3-3〉 가족유형 및 가구원 수

단위: 가구(%), 명					
구분	부부+자녀	3세대 이상 가족	한부모+ 자녀	부모+자녀 +친족	계
비율	90.9	5.8	1.6	1.6	100.0(243)

자료: 서문희 외(2010). 「영유아 양육비용에 관한 연구」 조사자료.

조사대상자의 소득은 374.3만원으로 2009년도 전국보육실태조사 결과와 비교해 볼 때, 상대적으로 높은 편이다. 평균 지출액은 261만원으로 2009 보육실태조사 240.1만원에 비해 약 20만원 정도 높다. 2010 육아정책연구소 양육비용연

구의 조사참여가구는 우리나라 영유아자녀를 양육하는 도시거주 중산층으로 볼 수 있다.

〈표 III-3-4〉 지난 3개월간의 월 평균 가구 소득 및 지출

단위: 만원, 가구

구분	'10 양육비용 조사					'09 보육실태조사
	평균	표준편차	최소값	최대값	사례수	평균(표준편차)
소득						
총소득	374.3	351.3	100	4220	243	297.2(187.1)
근로소득	307.2	194.5	0	1990	243	
사업소득	32.8	168.4	0	1800	243	
재산소득	25.1	269.3	0	3800	243	
공적이전소득	8.2	26.0	0	150	243	
사적이전소득	1.0	10.1	0	150	243	
지출	261.0	137.32	30	1200	243	240.1(136.5)

자료: 서문희 외(2010). 「영유아 양육비용에 관한 연구」 조사자료.

서문희 외(2009). 전국보육실태조사-가구조사 보고서.

부모의 교육 수준 역시 4년제 대학교 졸업자가 54.9%로 전체의 과반이 넘고, 대학원 이상 학력자가 상대적으로 높은 반면, 고등학교 이하 학력자는 전국보육 실태 조사는 아버지 42.2%, 어머니 47.1%인 것에 비해 아버지 16.2%, 어머니 16.9%로 상대적으로 적다.

〈표 III-3-5〉 부모의 교육 정도

단위: %(명)

구분	'10 양육비용 조사		'09 전국보육실태조사	
	아버지	어머니	아버지	어머니
고등학교 이하	16.2	16.9	42.2	47.1
대학(3년제이하)	15.3	25.6	15.1	19.7
대학교(4년제이상)	54.9	46.3	36.6	29.8
대학원이상	13.6	11.2	6.1	3.4
계	100.0(235)	100.0(242)	100.0(2,475)	100.0(2,495)

자료: 서문희 외(2010). 「영유아 양육비용에 관한 연구」 조사자료.

나. 육아 비용 및 지출 비중

본 연구의 목적인 육아물가지수의 산출을 위해서는 가계 총지출 대비 육아 품목의 지출 비중이 일정 비율이상인지 검토되어야 한다. 2010 가계부조사에 분류된

육아품목이 육아물가지수 산출에 포함될 육아품목으로 적정한지 물가지수 산출근거에 기초하여 살펴보고자 한다. 육아관련 항목에 대한 지출이 가구의 지출 중 어느 정도를 차지하는지 알아보기 위하여 2010년 6월 한달간의 가계부 자료를 통해 지출에 대한 응답을 분석하였다.

우선 조사기간 한달간의 영유아 가구의 전체 지출액 평균금액은 약 3,358,247원이며, 이 중 소비지출은 약 2,733,767원이다. 중위값은 전체 지출액은 2,975,369원, 소비지출은 2,507,316원이다.

〈표 III-3-6〉 영유아가구 지출 현황

단위: 원, 명

구분	평균	표준편차	중위값	최소값	최대값	사례수
전체지출	3,358,247.22	1,862,574.22	2,975,369	630,480	21,302,077	243
소비지출	2,733,767.41	1,262,668.23	2,507,316	500,480	9,259,590	243

자료: 서문희 외(2010). 「영유아 양육비용에 관한 연구」 조사자료.

우선 가계동향조사의 12대 분류를 기준으로 나누어 지출비중을 살펴보면, 아기 기저귀 및 물티슈, 보행완구, 장난감 등 육아용품이 다수 포함되어 있는 기타 상품 및 서비스가 744,187원으로 가계평균지출의 22%를 차지하여 가장 높았다. 그 다음은 교통비와 교육비, 식료품 및 비주류음료가 각각 238,815원(13.8%), 377,171원(11.2%), 365,120원(10.9%)으로 영유아자녀 가구 지출의 10% 이상을 차지했다. 그 외에 음식·숙박비와 의류신발, 오락·문화가 가계지출의 5%이상으로 나타나, 전반적으로 영유아자녀를 둔 중산층 도시가구의 가계지출 양상은 그 비중 면에서 육아관련 상품과 서비스가 포함된 대분류항목의 지출이 상위를 차지한 점으로 미루어, 자녀양육 위주의 가계소비지출 패턴을 보임을 알 수 있다.

107개 조사항목 중 영유아 양육에 관련된 항목은 30개 항목으로 분류, 이유식, 유치원 교육비, 기저귀 등의 영유아만이 사용하는 고유 물품 22개 항목과 의복, 신발, 학원 교육비용 등 연령에 따른 분류가 필요한 8개 항목이다(표 III-3-2 참조). 영유아를 양육하는데 필요한 육아품목만을 대상으로 한달 지출액을 산출하고 이 금액이 전체 가계 소비지출 중 차지하는 비율을 계산하였다. 이 때 평균 지출금액 산출방식은 각 가구의 자녀수나 연령을 고려하지 않고 전체 조사대상자의 한달 지출액의 평균액을 구한다. 소비자물가지수의 물품선정 기준에 따르면 2,733,767원 중 1/10000을 넘을 경우 조사대상 품목으로 선정되고 본 자료에서의 기준액은 273.3원이다.

〈표 III-3-7〉 영유아 가구 항목별 지출비중

구분	평균	표준편차	최소값	최대값	단위: 원, %, 명	
					지출비중	사례수
식료품/비주류음료	365,120.28	168,268.96	90,990	1,747,840	10.9	243
주류/담배	37,496.99	37,801.23	1,450	251,250	1.1	173
의류/신발	188,610.37	191,194.46	4,000	1,266,860	5.6	236
주거/수도광열	141,148.59	181,630.51	6,650	2,175,220	4.2	240
가정용품/가사서비스	134,229.25	378,427.21	1,200	4,726,010	4.0	237
보건	158,190.81	178,288.83	2,000	840,430	4.7	231
교통	238,814.86	222,683.74	2,500	1,727,315	13.8	238
통신	122,315.83	81,645.49	1,840	812,834	3.6	223
오락·문화	181,704.34	287,359.86	500	2,286,960	5.4	237
교육	377,171.36	422,014.68	2,000	2,384,000	11.2	159
음식·숙박	226,791.63	156,067.64	9,500	909,500	6.8	243
기타 상품/서비스	744,186.98	646,182.60	34,500	3,887,564	22.2	242

자료: 서문희 외(2010). 「영유아 양육비용에 관한 연구」 조사자료

지출금액이 조사대상자에서 전혀 응답되지 않은 산후조리원 이용료¹³⁾를 제외하고 조사대상 품목 전체가 한달 기준 273.3원을 초과하는 것으로 나타났다. 자세히 보면 유치원 순수교육비가 77,811원으로 가장 높고 영유아용 서적 및 CD가 73,554원이다. 그 다음 높은 금액은 보육시설 이용료로 66,110원이고 직물 및 외의, 내의, 의복관련서비스가 42,436원¹⁴⁾이다. 산모용품이 336원으로 가장 낮다.

〈표 III-3-8〉 영유아가구 육아관련 품목 지출액

구분	평균	표준편차	최소값	단위: 만원	
				최대값	
식료품 및 비주류 음료					
분유	14,096.91	43,392.50	0.00	259,000.00	
당류 및 과자류	17,411.88	14,095.05	0.00	87,670.00	
이유식	2,048.35	16,811.16	0.00	249,000.00	
의류 및 신발					
직물 및 외의, 내의, 의복관련 서비스	42,436.19	57,463.77	0.00	455,400.00	
기타 의복	4,556.31	10,146.07	0.00	66,000.00	
신발, 신발서비스	11,641.69	18,804.25	0.00	132,000.00	
가정용품 및 가사서비스					
젖병 및 이유식기	4,051.77	13,839.68	0.00	155,800.00	

13) 조사참여자가 현재 영유아자녀를 양육하고 있는 가구로 표집된 특성에 기인함.

14) 직물 및 외의, 내의, 의복관련서비스의 경우 상의, 하의, 내의, 외의 등의 구분이 되어 있지 않은 자료의 한계로 재분석이 필요함.

(표 III-3-8 계속)

구분	평균	표준편차	최소값	최대값
보건				
영유아 예방접종비	18,922.84	54,816.52	0.00	310,000.00
오락·문화				
영유아용 서적/CD	73,554.30	218,609.19	0.00	2,173,970.00
교육				
유치원 순수교육비	77,811.11	234,905.21	0.00	2,210,000.00
유치원 특기활동 등 추가비용	19,469.86	60,288.47	0.00	540,000.00
영유아 전문 학원	20,151.85	124,620.68	0.00	1,850,000.00
음악학원	4,594.65	21,753.11	0.00	150,000.00
외국어학원	5,654.32	45,384.08	0.00	490,000.00
미술학원	4,934.16	29,669.32	0.00	300,000.00
운동학원	3,674.90	17,575.96	0.00	150,000.00
방문학습지	28,606.35	93,860.31	0.00	1,219,000.00
기타 상품 및 서비스				
아기거저귀	31,642.80	66,976.01	0.00	855,000.00
아기물티슈	5,474.00	9,823.62	0.00	62,600.00
아동 목욕 위생용품	7,926.31	17,106.98	0.00	113,710.00
산모용품(렌탈포함)	336.11	2,743.37	0.00	34,440.00
승용용품 및 외출용품(렌탈포함)	16,565.68	82,514.09	0.00	610,000.00
보행완구(렌탈포함)	2,013.56	14,139.13	0.00	177,600.00
돌/백일 위탁비용	32,192.18	236,114.85	0.00	2,717,000.00
장난감(렌탈포함)	24,220.94	52,382.28	0.00	403,900.00
보육시설 순이용료	66,110.70	142,669.44	0.00	878,000.00
보육시설 추가비용	18,186.13	44,175.53	0.00	300,000.00
보육도우미	18,886.83	133,957.75	0.00	1,300,000.00
혈연에 의한 보육료	35,226.34	151,650.19	0.00	1,300,000.00

주: N=243

자료: 서문희 외(2010). 「영유아 양육비용에 관한 연구」 조사자료

영유아 육아 관련 품목은 자녀의 연령 증가에 따른 필요 욕구 변화에 따라 지출액이 변한다. 즉 분유, 이유식, 기저귀와 같은 품목은 자녀가 커감에 따라 더 이상 필요가 없으므로 지출액은 0원이 되며, 이유식기나 아기 목욕위생용품 등 한번 구입하면 장시간 사용할 수 있는 품목도 영유아 성장에 따라 지출액이 감소한다. 반면 자녀의 성장에 따라 지출액이 증가하는 품목도 있다. 교육비가 대표적이다. 자세히 보면 0세부터 2, 3세까지는 교육비 지출이 대체로 미미한 수준이나, 4세가 되면서 교육비가 증가하는 추이를 보인다. 영유아용 서적 또는 CD와 같이 교육과 관련한 상품 지출도 증가한다. 내의, 외의 등의 옷이나 신발과 같은 등의 의류 및 신발 품목은 연령에 따라 약간의 차이는 있지만 대체로 3만원 안팎의 수준이나 만6세가 되며 다소 증가한다. 당류 및 과자류도 자녀가 커감에 따라 지출비용이 증가한다.

〈표 III-3-9〉 영유아가구 육아관련 품목 지출액 연령별 평균

단위: 만원							
구분	0세	1세	2세	3세	4세	5세	6세
식료품 및 비주류 음료							
분유	57,483.33	12,086.30	481.49	-	-	-	-
당류 및 과자류	4,264.74	9,318.96	15,263.26	14,898.46	17,109.02	17,512.57	16,645.90
이유식	9,223.81	482.72	761.19	361.61	-	-	-
의류 및 신발							
직물 및 외의, 내의, 의복관련 서비스	31,993.49	28,159.22	31,975.72	29,545.06	27,800.75	32,667.78	52,730.20
기타 의복	3,604.76	4,743.21	3,438.81	561.61	3,825.83	4,200.00	2,547.06
신발, 신발서비스	4,465.48	9,260.74	11,562.69	7,431.07	8,454.25	8,657.41	7,558.82
가정용품 및 가사서비스							
젓병 및 이유식기	12,634.17	3,553.09	1,485.90	665.89	412.50	474.07	-
보건							
영유아 예방접종비	51,353.57	26,601.23	2,835.07	-	2,375.00	-	102.94
오락·문화							
영유아용 서적/CD	22,704.96	43,541.34	64,275.75	57,031.16	80,963.08	87,103.52	17,805.88
교육							
유치원 순수교육비	-	6,051.85	43,388.06	72,469.64	161,835.00	150,062.96	54,558.82
유치원 특기활동 등 추가비용	-	728.40	13,985.07	27,239.29	25,262.38	32,488.89	18,945.88
영유아 전문 학원	-	-	-	-	1,207.50	1,925.93	114,623.53
음악학원	-	-	-	-	7,137.50	9,814.81	33,294.12
외국어학원	-	1,604.94	-	-	3,400.00	16,666.67	38,705.88
미술학원	-	-	3,059.70	7,142.86	2,050.00	11,851.85	11,294.12
운동학원	1,666.67	-	-	589.29	5,750.00	16,296.30	7,058.82
방문학습지	785.71	18,617.28	20,555.22	19,023.04	34,174.83	38,203.70	33,491.76
기타 상품 및 서비스							
아기기지거귀	72,772.62	40,239.26	17,861.79	1,921.96	550.00	1,740.74	-
아기물티슈	7,452.90	6,663.72	4,022.61	1,583.18	1,905.75	1,535.74	90.00
아동 목욕 위생용품	10,361.67	6,474.01	6,726.94	4,078.13	4,012.50	4,206.63	785.29
산모용품(렌탈포함)	1,791.07	79.63	-	-	-	-	-
승용용품 및 외출용품(렌탈포함)	60,606.67	10,853.58	7,882.09	318.57	1,372.50	-	-
보행완구(렌탈포함)	10,051.85	122.22	-	486.03	750.00	-	-
돌/백일 위탁비용	173,159.52	4,320.99	-	3,571.43	-	-	-
장난감(렌탈포함)	20,532.50	24,948.79	21,797.39	12,523.42	10,039.88	14,947.78	2,091.18
보육시설 순이용료	32,821.43	27,380.25	67,001.49	52,169.64	91,017.50	44,251.85	13,088.24
보육시설 추가비용	952.38	2,047.90	13,122.39	24,675.89	33,635.00	16,959.26	8,764.71
보육도우미	9,214.29	51,141.98	477.61	500.00	-	-	-
혈연에 의한 보육료	78,571.43	36,419.75	19,776.12	13,392.86	1,000.00	5,555.56	2,647.06
(수)	(42)	(81)	(67)	(56)	(40)	(27)	(17)

자료: 서문희 외(2010). 「영유아 양육비용에 관한 연구」 조사자료

만2세를 기준으로 영아와 유아로 나누어 보면 이와 같은 차이를 더욱 뚜렷이 볼 수 있다(표 III-3-10 참조). 분유, 이유식, 젓병 및 이유식기, 영유아 예방접종비, 아기 기저귀, 물티슈, 목욕용품, 승용용품 및 외출용품, 보행완구 등의 유아 지출비용은 영아의 그것에 비해 절반 이하 수준으로 떨어지거나, 아예 나타나지 않는다. 반면 영유아용 서적/CD, 교육비용 등의 교육비는 영아에 비해 유아에게서 현저히 높게 나타난다. 단 영유아 전문 학원은 영아가 유아에 비해 더 높게 응답되었다. 보육도우미 및 혈연에 의한 보육료 등 개인에 의한 대리양육에 대한 비용은 기관 이용이 더 많아진 유아에서 더 낮게 나타난다.

〈표 III-3-10〉 영유아가구 육아관련 품목 지출액 평균: 영아/유아

구분	영아	유아
식료품 및 비주류 음료		
분유	19,574.57	-
당류 및 과자류	11,180.53	18,643.39
이유식	2,728.57	165.98
의류 및 신발		
직물 및 외의, 내의, 의복관련 서비스	32,954.27	37,254.07
기타 의복	4,377.14	2,796.58
신발, 신발서비스	9,784.97	9,152.13
가정용품 및 가사서비스		
젓병 및 이유식기	5,245.66	545.82
보건		
영유아 예방접종비	25,722.86	793.03
오락·문화		
영유아용 서적/CD	50,211.04	74,481.67
교육		
유치원 순수교육비	19,412.57	127,138.52
유치원 특기활동 등 추가비용	5,691.43	30,616.19
영유아 전문 학원	23,254.86	6,781.15
음악학원	-	9,151.64
외국어학원	742.86	10,196.72
미술학원	1,171.43	8,147.54
운동학원	400.00	6,745.90
방문학습지	16,675.43	33,058.55
기타 상품 및 서비스		
아기 기저귀	42,928.97	1,447.79
아기 물티슈	6,413.13	1,703.96
아동 목욕 위생용품	8,058.80	4,227.90
산모용품(렌탈포함)	466.71	-
승용용품 및 외출용품(렌탈포함)	22,586.97	596.23
보행완구(렌탈포함)	2,469.01	469.00
돌/백일 위탁비용	43,558.29	1,639.34

(표 III-3-10 계속)

구분	영아	유아
장난감(렌탈포함)	24,820.81	12,639.73
보육시설 순이용료	46,202.29	65,405.74
보육시설 추가비용	6,200.46	27,329.10
보육도우미	26,065.71	229.51
혈연에 의한 보육료	43,285.71	8,073.77
(수)	(175)	(114)

자료: 서문희 외(2010). 「영유아 양육비용에 관한 연구」 조사자료

소비지출 대비 해당 품목의 비율은 유치원 순수교육비가 0.0262, 영유아용 서적 및 CD가 0.0216, 보육시설 이용료가 0.0229, 직물 및 외의, 내의, 의복관련서비스가 0.0181이다. 가장 금액이 낮은 산모용품 역시 0.0001로 1/10000을 차지한다 (표 III-3-11 참조).

〈표 III-3-11〉 영유아가구 소비지출 대비 육아관련 세부품목 지출 비율

구분	평균	표준편차	최소값	최대값
식료품 및 비주류 음료				
분유	0.0060	0.0195	0	0.1190
당류 및 과자류	0.0071	0.0059	0	0.0363
이유식	0.0011	0.0123	0	0.1887
의류 및 신발				
직물 및 외의, 내의, 의복관련 서비스	0.0163	0.0219	0	0.1352
기타 의복	0.0020	0.0058	0	0.0645
신발, 신발서비스	0.0046	0.0076	0	0.0564
가정용품 및 가사서비스				
젓병 및 이유식기	0.0015	0.0043	0	0.0321
보건				
영유아 예방접종비	0.0083	0.0247	0	0.1562
오락·문화				
영유아용 서적/CD	0.0215	0.0541	0	0.5100
교육				
유치원 순수교육비	0.0262	0.0679	0	0.4830
유치원 특기활동 등 추가비용	0.0076	0.0213	0	0.1861
영유아 전문 학원	0.0063	0.0331	0	0.4730
음악학원	0.0019	0.0098	0	0.0851
외국어학원	0.0012	0.0090	0	0.0815
미술학원	0.0013	0.0083	0	0.0849
운동학원	0.0016	0.0078	0	0.0748
방문학습지	0.0097	0.0283	0	0.3579

(표 III-3-11 계속)

구분	평균	표준편차	최소값	최대값
기타 상품 및 서비스				
아기기지귀	0.0124	0.0186	0	0.1036
아기물티슈	0.0023	0.0041	0	0.0228
아동 목욕 위생용품	0.0031	0.0078	0	0.0721
산모용품(렌탈포함)	0.0001	0.0012	0	0.0159
승용용품 및 외출용품(렌탈포함)	0.0053	0.0256	0	0.2446
보행완구(렌탈포함)	0.0010	0.0067	0	0.0821
돌/백일 위탁비용	0.0094	0.0547	0	0.5139
장난감(렌탈포함)	0.0089	0.0186	0	0.1609
보육시설 순이용료	0.0229	0.0478	0	0.2459
보육시설 추가비용	0.0070	0.0170	0	0.1148
보육도우미	0.0057	0.0405	0	0.4329
혈연에 의한 보육료	0.0115	0.0455	0	0.2606

주: N=243

자료: 서문희 외(2010). 「영유아 양육비용에 관한 연구」 조사자료

가구별 소비지출 대비 영유아 육아관련 품목 구입비용 역시 유사한 형태이다. 분유, 이유식, 기저귀 등과 젖병 및 이유식기, 승용용품 및 외출용품 등의 내구재 품목은 비용 증가와 마찬가지로 소비지출 대비 지출비용은 감소하는 반면, 교육비 등은 증가한다. 수치를 보면 분유, 이유식 등이 일부 연령에서는 전혀 지출되지 않으므로 영유아 물가지수 산정을 위한 품목 선정 시 이와 같은 특성을 고려해야 할 것이다.

〈표 III-3-12〉 자녀 연령별 소비지출 대비 육아관련 세부품목 지출 비율

구분	0세	1세	2세	3세	4세	5세	6세
식료품 및 비주류 음료							
분유	0.0220	0.0036	0.0002	0	0	0	0
당류 및 과자류	0.0016	0.0033	0.0054	0.0056	0.0060	0.0050	0.0046
이유식	0.0057	0.0002	0.0001	0.0001	0	0	0
의류 및 신발							
직물 및 외의, 내의, 의복관련 서비스	0.0092	0.0093	0.0102	0.0096	0.0113	0.0091	0.0150
기타 의복	0.0014	0.0017	0.0012	0.0002	0.0021	0.0011	0.0006
신발, 신발서비스	0.0023	0.0032	0.0038	0.0026	0.0023	0.0024	0.0024
가정용품 및 가사서비스							
젖병 및 이유식기	0.0038	0.0009	0.0006	0.0003	0.0001	0.0001	0
보건							
영유아 예방접종비	0.0179	0.0097	0.0009	0	0.0007	0	0

(표 III-3-12 계속)

구분	0세	1세	2세	3세	4세	5세	6세
오락·문화							
영유아용 서적/CD	0.0087	0.0108	0.0163	0.0145	0.0193	0.0177	0.0036
교육							
유치원 순수교육비	0	0.0021	0.0123	0.0206	0.0500	0.0403	0.0125
유치원 특기활동 등 추가비용	0	0.0002	0.0037	0.0100	0.0108	0.0081	0.0055
영유아 전문 학원	0.0038	0.0077	0.0047	0.0026	0.0017	0.0022	0
음악학원	0	0	0	0	0.0024	0.0025	0.0097
외국어학원	0	0.0005	0	0	0.0005	0.0025	0.0073
미술학원	0	0	0.0010	0.0019	0.0003	0.0029	0.0027
운동학원	0.0007	0	0	0.0003	0.0020	0.0059	0.0026
방문학습지	0.0003	0.0042	0.0048	0.0068	0.0099	0.0107	0.0104
기타 상품 및 서비스							
아기거저귀	0.0202	0.0141	0.0067	0.0005	0.0005	0.0003	0
아기물티슈	0.0030	0.0019	0.0019	0.0005	0.0005	0.0004	0
아동 목욕 위생용품	0.0049	0.0018	0.0019	0.0020	0.0010	0.0010	0.0003
산모용품(렌탈포함)	0.0007	0	0	0	0	0	0
승용용품 및 외출용품(렌탈포함)	0.0188	0.0026	0.0019	0.0002	0.0003	0	0
보행완구(렌탈포함)	0.0045	0.0001	0	0.0003	0.0001	0	0
돌/백일 위탁비용	0.0401	0.0008	0	0.0009	0	0	0
장난감(렌탈포함)	0.0075	0.0079	0.0060	0.0041	0.0027	0.0040	0.0006
보육시설 순이용료	0.0071	0.0087	0.0189	0.0165	0.0225	0.0160	0.0034
보육시설 추가비용	0.0004	0.0006	0.0041	0.0090	0.0103	0.0055	0.0024
보육도우미	0.0038	0.0138	0.0001	0.0002	0	0	0
혈연에 의한 보육료	0.0246	0.0076	0.0066	0.0032	0.0003	0.0021	0.0006
(수)	(42)	(81)	(67)	(56)	(40)	(27)	(17)

자료: 서문희 외(2010). 「영유아 양육비용에 관한 연구」 조사자료

영아와 유아로 나누고 지출 패턴을 살펴봐도 유사하다. 해당 물품을 구입하지 않아 지출비용이 0으로 나타나는 것 외에도 지출이 있다 하더라도 수준이 미미한 경우 일정 비중을 차지하지 못하므로 물가 지수 산정 물품으로 선정될 수 없다.

〈표 III-3-13〉 소비지출 대비 육아관련 세부품목 지출 비율: 영아/유아

구분	전체	영아	유아
식료품 및 비주류 음료			
분유	0.0060	0.0070	0
당류 및 과자류	0.0071	0.0040	0.0061
이유식	0.0011	0.0015	0.0001

주: N=243

(표 III-3-13 계속)

구분	전체	영아	유아
의류 및 신발			
직물 및 외의, 내의, 의복관련 서비스	0.0163	0.0104	0.0108
기타 의복	0.0020	0.0016	0.0011
신발, 신발서비스	0.0046	0.0035	0.0026
가정용품 및 가사서비스			
젓병 및 이유식기	0.0015	0.0016	0.0002
보건			
영유아 예방접종비	0.0083	0.0091	0.0002
오락·문화			
영유아용 서적/CD	0.0215	0.0133	0.0181
교육			
유치원 순수교육비	0.0262	0.0057	0.0372
유치원 특기활동 등 추가비용	0.0076	0.0015	0.0106
영유아 전문 학원	0.0063	0.0063	0.0024
음악학원	0.0019	0	0.0014
외국어학원	0.0012	0.0002	0.0008
미술학원	0.0013	0.0004	0.0017
운동학원	0.0016	0.0002	0.0022
방문학습지	0.0097	0.0039	0.0094
기타 상품 및 서비스			
아기기지귀	0.0124	0.0139	0.0005
아기물티슈	0.0023	0.0023	0.0005
아동 목욕 위생용품	0.0031	0.0027	0.0016
산모용품(렌탈포함)	0.0001	0.0002	0
승용용품 및 외출용품(렌탈포함)	0.0053	0.0064	0.0002
보행완구(렌탈포함)	0.0010	0.0011	0.0002
돌/백일 위탁비용	0.0094	0.0100	0.0005
장난감(렌탈포함)	0.0089	0.0077	0.0039
보육시설 순이용료	0.0229	0.0130	0.0198
보육시설 추가비용	0.0070	0.0020	0.0093
보육도우미	0.0057	0.0073	0.0001
혈연에 의한 보육료	0.0115	0.0119	0.0022
(수)	(243)	(175)	(114)

자료: 서문희 외(2010). 「영유아 양육비용에 관한 연구」 조사자료

이상에서 살펴본 바와 같이 영유아 물가 지수 산정을 위해서는 각 가구별 소비지출 금액 현황 파악과 함께 영유아의 연령에 따른 물품 및 서비스 구입 현황이 상이하므로 영유아 물가 지수 산정 시에는 이와 같은 특성을 고려할 필요가 있다.

IV. 영유아자녀를 둔 도시가구의 육아지출 현황

1. 영유아자녀 양육 가구의 특성

가. 조사대상 가구 특성

육아생계비 설문조사에 응한 서울거주 450가구의 특성을 살펴보면 다음과 같다. 우선 지난 달/지난 해 구입한 육아관련 고유 품목을 기입하는 본 조사의 응답 기준아동은 첫째아이다. 첫째아의 연령은 임신후기부터 취학전 만5세에 걸쳐 유의할당에 의해 고른 분포를 보이도록 했다. 발달시기에 의한 월령구분에 의하면 조사대상 가구의 첫째아가 임신 및 출산·신생아기에 속하는 비율이 22.2%, 영아기 25.6%, 유아기 52.2%로 표집되었다.

응답 기준아동 첫째아의 성별은 여아 50.4%, 남아 44.0%로 표집되었으며, 부모의 연령대는 30대가 가장 많은 가운데, 모의 경우 20대 26.7%, 30대 71.6%, 40대 1.8%로 부에 비해 젊은 연령대 비율이 다소 높다. 부모의 학력은 고졸이하 부 10.0%, 모 16.7%, 4년제대졸 이상 부 69.6%, 모 57.5%로 부에 비해 모의 학력수준이 낮았다.

취업 및 직업 특성을 살펴보면 조사대상 영유아자녀 양육가구의 모 취업률이 31.6%로, 전업주부로 일하지않는 비율은 68.4%, 전일제 취업을 한 어머니 비율은 20.9%로 나타났다. 모의 직업 유형은 사무직 20.0%, 관리직 2.0%, 서비스판매직 8.7%로 나타났다. 월 가구소득은 200만원~400만원대가 가장 많은 가운데, 200만원 미만 4.9%, 500만원 이상이 13.1%로 나타났다. 가구소득수준을 2011년 2인이상 도시근로자가구의 소득자료를 기준으로 10분위 중 3~8분위에 해당하는 통계청 기준을 중산층으로 적용하면, 본 조사에 응한 육아생계비 조사참여 가구는 소득기준에 의한 하층 6.9%, 중층 84.2%, 상층 8.7%를 보여 중산층이 두텁게 표집되었다. 2009년 전국보육실태 조사 결과와 비교하여서도, 대도시 200만원 미만 가구가 보육실태조사에서 28.8%, 200~299만원이 25.9%, 300~399만원 17.8%, 400~499만은 10.5%, 500만원 이상 17.4%로 2009년 실태조사에 비해 200만원 미만 저소득층과 고소득층이 다소 적고, 중산층이 두터운 것을 알 수 있다. 월평균 가구소득은 약 389만원으로, 2012년 3/4분기 가계동향조사 가구당

월평균소득 414만원보다 적으나, 전체 가구 중 가구주 39세 미만 근로자 가구 월 평균 소득인 3,917,675원과 유사하다.

〈표 IV-1-1〉 응답자 특성: 사회인구학적 특성

			단위 : %(명), 원		
구분		비율(수)	구분		비율(수)
전체			첫째아 월령구분		
<u>첫째아연령</u>			임신·신생아기(임산~12개월)		
임신·신생아기			영아기(13~30개월)		
만0세			유아기1(31~48개월)		
만1세			유아기2(49~72개월)		
만2세			<u>첫째아성별</u>		
만3세			남아		
만4세			여아		
만5세 이상			무응답		
<u>연령</u>			<u>학력</u>		
부			부		
모			모		
20대			고졸이하		
30대			초대졸		
40대			4년대졸		
무응답			대학원이상		
부			무응답		
모			<u>취업특성</u>		
<u>직업</u>			부		
관리자·전문가			모		
사무직			전일제취업		
서비스판매직			시간제취업		
기능·조립			학업/취업훈련		
전업주부			휴직/출산휴가		
없음			전업주부		
무응답			일하지않음		
<u>모 취업/훈련여부</u>			기타		
일/훈련/휴직중			<u>모 전일취업여부</u>		
일하지않음(전업주부)			전일제취업		
비해당/무응답			전일제취업아님(전업주부)		
<u>가구소득1</u>			비해당/무응답		
200만원 미만			<u>가구소득2 15)</u>		
201~300만원			하(120~230만원)		
301~400만원			중(240~570만원)		
401~500만원			상(580만원 이상)		
501~600만원			무응답		
601만원 이상			<u>평균(표준편차)</u>		
무응답			3,889,844		
			(1,637,960)		

영유아자녀만을 둔 조사대상 가구의 가족규모를 살펴보면 가구원수 3명(73.6%)과 영유아자녀수 1명(75.6%)이 가장 많았으며, 그 다음으로 가구원수 4명(19.1%), 영유아자녀수 2명(18.2%)의 순으로 나타나, 부부+자녀1명의 구성이 70% 이상의 다수를 이뤘다. 조사지역의 분포는 서울시 4개권역이 고르게 표집 되도록 유의할당하였다.

〈표 IV-1-2〉 응답자 특성: 가족 및 지역 정보

단위 : %(명)

구분	비율(수)	구분	비율(수)
전체	100.0(450)	<u>거주지 4개권역</u>	
<u>가구 구성원수</u>		서북권	24.0(108)
2명	5.6(25)	동북권	26.0(117)
3명	73.6(331)	서남권	25.6(115)
4명	19.1(86)	동남권	24.4(110)
5명	1.3(6)	<u>조사구 분포</u>	
7명	0.4(2)	은평구	10.9(49)
<u>영유아 자녀수</u>		서대문구	1.3(6)
0명	5.6(25)	마포구	11.8(53)
1명	75.6(340)	중랑구	0.2(1)
2명	18.2(82)	성북구	3.8(17)
3명	0.7(3)	강북구	6.9(31)
<u>가족유형</u>		도봉구	10.2(46)
조부모+부모+자녀	0.4(2)	노원구	4.9(22)
한조부모+부모+자녀	2.7(12)	양천구	0.2(1)
부부+자녀	96.4(434)	영등포구	6.9(31)
한부모+자녀	0.2(1)	구로구	0.2(1)
조부모+부모+자녀+형제	0.2(1)	금천구	4.7(21)
		동작구	4.4(20)
		관악구	9.1(41)
		서초구	4.9(22)
		강남구	8.0(36)
		송파구	7.1(32)

15) 가구소득에 의한 중산층 정의를 가구소득 중위값의 $\pm 50\%$ 로 적용하면(OECD, 1995), 하층(120~200만원) 4.9%, 중층(201~520만원) 83.6%, 상층(521만원 이상) 8.7%로 나타남.

〈표 IV-1-3〉 자녀양육방식: 모유수유, 기저귀, 이유식, 유기농구입 관련

단위: %(명)

구분	비율(수)		비율(수)
전체	100.0(450)	<u>이유식</u>	
<u>모유수유</u>		따로 만들어 먹이는 편	37.8(170)
모유수유만 함	16.2(73)	따로 만들지 않고 식구들	16.7(75)
모유+분유 병행	24.7(111)	먹는 걸로 공유하는 편	
모유수유하지않음	14.7(66)	이유식 제품을 구입하는 편	8.9(40)
비해당/무응답	44.4(200)	비해당/무응답	36.7(165)
<u>기저귀 사용</u>		<u>유기농/친환경제품 구입</u>	
천기저귀 사용	0.9(4)	구매함/하는 편	64.2(289)
천/종이기저귀 병행	9.3(42)	구매하지 않음/않는 편	35.8(161)
천기저귀사용안함	49.8(224)		
비해당/무응답	40.0(180)		

조사대상 가구의 기타 특성으로 육아품목의 구입과 지출과 관련이 있을 것으로 예상되는 자녀양육방식을 조사한 결과, 모유수유만 한/하는 경우 16.2%, 천 기저귀를 사용하는 경우 10.2%, 이유식 제품을 따로 구입하는 경우 8.9%, 그리고 유기농/친환경 제품을 구매하는 편 64.2%로 조사되었다.

또한 현재 살고있는 주택이 자가인 경우 32.2%, 자가소유 38.7%로 나타났다.

〈표 IV-1-4〉 현재 살고 있는 주택소유형태

단위 : %(명)

구분	비율(수)		비율(수)
현 주거주택 소유형태		자가소유여부	
자가	32.2(145)	있음	38.7(174)
전세	61.6(277)	없음	61.3(276)
보증부월세	2.7(12)	계(수)	100.0(450)
월세	1.1(5)		
무상거주	2.2(10)		
기타(임대아파트)	0.2(1)		
계(수)	100.0(450)		

나. 가계지출 및 육아품목 지출 특성

영유아자녀를 양육하는 서울 거주 450가구의 가계지출 및 소득 현황을 살펴 보면, 월 소비지출액 평균 2,070,600원, 월지출총액(소비+비소비) 3,055,889원, 그

리고 가구총소득 평균 3,889,844원으로 나타났다. 이는 가구소득 수준과 자녀연령 즉 발달시기 구분에 의해 유의한 차이가 있어, 가구소득이 많을수록, 자녀연령이 높을수록 영유아자녀 가구의 소비 및 지출, 소득액이 유의하게 높았다.

〈표 IV-1-5〉 가계지출 및 소득 현황

단위: 원(명)

구분	평균	표준편차	최소값	최대값	(수)
월소비지출	2,070,600	902,693	620,000	11,300,000	(450)
월지출총액	3,055,889	1,256,751	98,000	15,300,000	(450)
월가구소득	3,889,844	1,637,960	1,200,000	20,000,000	(449)

〈표 IV-1-6〉 가계지출 및 소득 현황 - 가구소득, 발달시기

단위: 원(명)

구분	평균	표준편차	최소값	최대값	(수)	F검정
월소비지출액	2,070,600	903,223	620,000	11,300,000	(449)	
월가구소득2						
하	1,378,387	383,110	680,000	2,310,000	(31)	
중	2,041,451	677,889	620,000	4,950,000	(379)	29.98(2) ***
상	2,920,000	19,47,088	800,000	11,300,000	(39)	
발달시기						
임신·신생아기	1,874,700	852,633	680,000	5,900,000	(100)	
영아기	1,901,478	643,063	620,000	3,830,000	(115)	7.76(3) ***
유아기1	2,067,895	530,000	900,000	3,400,000	(95)	
유아기2	2,351,286	1,206,082	680,000	11,300,000	(140)	
월지출총액	3,055,889	1,256,751	98,000	15,300,000	(450)	
월가구소득						
하	1,962,580	567,520	1,030,000	3,360,000	(31)	
중	2,991,029	875,064	980,000	5,970,000	(379)	49.92(2) ***
상	4,582,307	2,711,659	1,600,000	15,300,000	(39)	
발달시기						
임신·신생아기	1,874,700	852,633	680,000	5,900,000	(100)	
영아기	1,901,478	643,063	620,000	3,830,000	(115)	4.49(3) **
유아기1	2,067,895	530,000	900,000	3,400,000	(95)	
유아기2	2,351,286	1,206,082	680,000	11,300,000	(140)	
월가구소득	3,889,844	1,637,960	1,200,000	20,000,000	(449)	
월가구소득						
하	1,955,806	301,017	1,200,000	2,300,000	(31)	
중	3,670,422	828,529	2,400,000	5,700,000	(379)	271.02(2) ***
상	7,559,487	2,716,210	5,800,000	20,000,000	(39)	

(표 IV-1-6 계속)

구분	평균	표준편차	최소값	최대값	(수)	F검정
발달시기						
임신·신생아기	3,587,100	1,337,425	1,200,000	10,000,000	(100)	4.23(3)**
영아기	3,658,158	1,447,816	1,200,000	10,800,000	(114)	
유아기1	3,965,474	1,180,567	2,300,000	8,000,000	(95)	
유아기2	4,243,429	2,118,187	1,650,000	20,000,000	(140)	

영유아자녀를 위한 육아 고유의 ‘상품’과 ‘서비스’를 구입, 지출하는데 쓴 품목별 지출비용을 모두 합산한 결과, 월평균 육아지출총액은 1,180,522원으로 연간 약 14,166,260원이 소요되는 것으로 추정된다. 이는 영유아자녀 가계 평균 월소비지출의 61.8%, 월가계지출총액의 40.9%, 월 가구소득의 32.4%를 차지한다.

상품품목에 지출하는 월평균비용 총액이 933,709원, 서비스 지출총액은 284,160원으로, 상품에 대한 지출비용이 서비스에 비해 높게 나타났다. 이는 전체 육아지출비 중, 육아 서비스 지출비중이 영유아자녀 가계 평균 26.1%, 상품 지출비중은 평균 73.9%를 차지하는 것으로, 상품지출의 비중이 서비스지출에 비해 약 2.8배 많은 것으로 나타났다. 영유아자녀 양육 가구의 경제적 육아 부담이 육아고유에 필요한 상품품목의 구입과 지출 부문에서 더 큼을 알 수 있다.

소득수준별로는 소득이 많을수록 육아 고유 상품 및 서비스 지출 비용이 증가하나, 상품의 경우 소득수준 하층과 중층의 차이가 크지않아 소득수준이 낮은 가구의 육아고유의 ‘상품’에 대한 지출부담이 큰 것으로 보인다. 서비스 지출비용의 경우 소득수준에 따라 지출비용의 편차가 큰 편으로 소득수준이 낮은 가구의 육아지원서비스 이용률과 질에 차이가 있는 것으로 보인다.

영유아 연령을 고려한 발달시기별로 살펴보면 상품 지출액은 자녀 연령이 많을수록 지속적으로 줄어드는 경향을 보여 임신·출산·신생아기와 영아기의 육아고유 상품의 구입과 지출에 대한 경제적 부담이 큰 것으로 보인다. 서비스는 자녀 연령에 따라 큰 변화없이 비교적 일정한 지출액을 보이는 가운데, 취학전 만 4세 이상 유아기의 서비스 지출비용이 가장 컸다.

〈표 IV-1-7〉 상품·서비스 육아품목 지출총액 평균비교

단위 : 원(명)

구분	평균	표준편차	최소값	최대값	(수)	F검정
상품품목 월지출 총액						
전체	933,709	1,109,031	8,000	9,159,667	(446)	4.42(2) [*]
월가구소득						
하	820,210	807,455	66,000	2,998,233	(30)	
중	893,678	1,055,768	8,000	9,159,667	(377)	
상	1,439,704	1,627,956	57,600	8,389,250	(38)	
발달시기						
출산·신생아기	1,348,236	1,129,913	8,000	6,402,383	(98)	10.96(3) ^{***}
영아기	1,071,727	1,209,814	13,700	8,389,250	(114)	
유아기1	876,481	1,302,201	40,033	9,159,667	(94)	
유아기2	569,579	670,610	29,733	4,845,400	(140)	
서비스품목 월지출총액						
전체	284,160	392,265	0	4,387,333	(404)	14.43(2) ^{***}
월가구소득						
하	151,378	127,305	2,917	499,000	(23)	
중	260,096	354,929	0	4,387,333	(343)	
상	594,595	631,775	11,000	3,175,000	(37)	
발달시기						
출산·신생아기	290,938	653,392	0	4,387,333	(68)	3.78(3) [*]
영아기	201,769	243,888	0	1,326,667	(106)	
유아기1	251,810	269,377	4,000	1,750,000	(90)	
유아기2	364,047	369,645	4,500	3,175,000	(140)	

조사대상 영유아자녀 양육 가구의 월소비지출이 어떻게 이루어지는지 가계 동향조사의 지출분류체계에 응답하게 한 결과, 소비지출 67.8%, 비소비/저축성 지출 32.2%로 나타났다. 12대 비목별 응답에 근거하여 육아고유 품목의 지출이 월소비지출에서 차지하는 비중을 질문한 결과, 식료품·음료 지출비중(26.9%)이 가장 컸고 그 다음으로 교통(12.2%), 주거·수도·광열(8.5%), 의류·신발(7.8%), 통신과 외식·숙박(각 7.4%)의 순으로 나타났다. 이는 전국 가구에 비해 식료품과 의류·신발의 비중은 상대적으로 높고 교육과 외식·숙박의 비중은 낮은 것이다. 특히 식료품·음료의 지출비중이 월등히 높았다. 지출총액과 대비해서는 저축성 지출이 23.2%로 가장 높고, 식료품·음료 18.2%, 비소비지출 9.0%, 교통비 8.3%의 순으로, 영유아자녀 양육 가구의 비소비지출+저축성지출의 비중(32.3%)이 크다.

〈표 IV-1-8〉 가계지출분류별 월지출액 및 비중-전체

단위 : 원, %, (명)

구분	월 지출액 평균	표준편차 평균	지출총액 대비 비중	소비지출 대비 비중	'12 가계동향 소비지출 대비 비중
1) 식료품·비주류음료	556,911	286,190	18.2	26.9	15.5
2) 주류·담배	89,578	102,035	2.9	4.3	1.2
3) 의류·신발	160,844	173,720	5.3	7.8	5.3
4) 주거(집세) 및 수도·광열	175,978	160,794	5.8	8.5	8.6
5) 가구집기, 가정 및 가사용품/서비스	93,711	177,291	3.1	4.5	4.0
6) 보건·의료	85,200	88,913	2.8	4.1	6.2
7) 교통	252,333	170,176	8.3	12.2	12.1
8) 통신	152,911	68,319	5.0	7.4	6.3
9) 오락·문화	89,689	72,869	2.9	4.3	5.8
10) 교육	130,556	213,369	4.3	6.3	13.4
11) 외식·숙박	153,467	136,164	5.0	7.4	13.1
12) 기타 상품 및 서비스	129,710	225,782	4.2	6.3	8.5
1~12) (소비지출총액)계	2,070,889	-	-	100.0	100.0 ¹⁶⁾
13) 비소비지출	275,889	219,755	9.0		
14) 저축성지출	709,400	577,937	23.2		
1~14) (월가계지출총액)계	3,056,178	-	-		
계(수)	(450)	(450)	100.0		

주: 지출총액 및 지출비중(%)은 제시된 항목별 평균값의 합으로, 조사가구 전체의 월소비지출평균(2,070,600원), 월지출총액(3,055,889원) 금액 및 비중과 다소 차이가 있음.

각 지출분류별 육아지출 비용이 가구소득 및 자녀 발달시기에 따라 차이가 있는지 평균 비교한 결과, 소득수준에 따라서는 기타 상품·서비스와 주류·담배를 제외한 모든 항목에서 통계적으로 유의미한 차이가 나타났다. 주류 및 담배를 제외한 모든 분류에서 항목별 평균지출액이 상층, 중층, 하층의 순으로 높게 나타났고, 주류 및 담배 분류에서는 중층, 상층, 하층의 순으로 나타났다.

16) 2012년 3/4분기 전체 가구 월평균소비지출액은 246만 7천원

〈표 IV-1-9〉 소득수준별 가계지출분류 월지출액 비교

단위 : 원, % (명)

구분	하	중	상	F
1) 식료품	388,709	558,970	666,923	8.51(2)***
2) 주류 및 담배	61,935	92,058	89,230	1.25(2)
3) 의류·신발	95,806	154,617	274,615	11.25(2)***
4) 주거(집세) 및 수도·광열	148,064	173,456	225,641	2.39(2) [†]
5) 가구집기, 가정 및 가사용품/서비스	59,677	86,754	190,000	6.77(2)**
6) 보건·의료	62,903	80,343	151,794	13.14(2)***
7) 교통	142,580	253,482	334,358	11.52(2)***
8) 통신	114,193	153,324	178,461	7.94(2)***
9) 오락·문화	67,419	89,656	109,230	2.87(2)+
10) 교육	63,548	122,823	257,179	8.93(2)***
11) 외식·숙박	103,870	146,807	260,256	15.42(2)***
12) 기타 상품 및 서비스	72,000	129,155	182,307	2.05(2)
13) 비소비지출	210,000	271,345	376,923	5.71(2)**
14) 저축성지출	374,193	678,232	1,285,384	28.13(2)***
(수)	(31)	(379)	(39)	(449)

자녀의 발달시기별로 오락·문화비, 교육비, 기타 상품 및 서비스, 통신비에서만 통계적으로 유의미한 차이가 나타난 가운데, 교육비는 자녀 연령이 높을수록 많았으며, 기타 상품 및 서비스는 유아기에서 상대적으로 많았다. 통신비는 유아기보다 임신·신생아기와 영아기에서, 오락·문화비는 유아기에서 지출이 좀 더 많았다.

〈표 IV-1-10〉 발달시기별 가계지출분류 월지출액 비교

단위 : 원(명)

구분	임신·신생아기	영아기	유아기1	유아기2	F
1) 식료품	515,500	532,261	560,737	604,143	2.28(3)
2) 주류 및 담배	94,700	76,522	86,526	98,714	1.12(3)
3) 의류·신발	167,200	153,217	147,579	171,571	0.48(3)
4) 주거(집세), 수도·광열	178,800	174,870	164,632	182,571	0.25(3)
5) 가구집기, 가정 및 가사용품/서비스	85,400	83,304	99,053	104,571	0.41(3)
6) 보건·의료	83,100	88,348	78,421	88,714	0.32(3)
7) 교통	232,500	251,826	270,421	254,643	0.82(3)
8) 통신	156,000	164,087	141,474	149,286	2.13(3) [†]

(표 IV-1-10 계속)

구분	임신·신생아기	영아기	유아기1	유아기2	F
9) 오락·문화	74,300	82,000	102,421	98,357	3.60(2)*
10) 교육	28,000	56,609	130,842	264,357	38.30(3)***
11) 외식·숙박	158,800	158,348	146,842	150,143	0.20(3)
12) 기타 상품 및 서비스	101,414	80,087	138,947	184,214	5.29(3)**
13) 비소비지출	263,500	285,739	302,421	258,643	0.93(3)
14) 저축성지출	663,700	706,435	735,053	727,071	0.31(3)
(수)	(100)	(115)	(95)	(140)	(450)

지출비중으로는 가계지출비중이 가장 컸던 식료품의 경우 소득수준과 상관없이 일관되게 높은 비율을 보였다. 통계적으로 유의미하지 않으나 소득수준이 낮을수록 식료품의 지출비중이 커 하층의 지출부담이 가장 컸으며, 영유아 가구에서 지출비중이 컸던 의류·신발과 교육, 기타 상품 및 서비스의 경우 상층일수록 지출비중이 커지는 경향을 보였다. 주류·담배, 주거·수도·광열, 교통비 지출에서 소득수준에 따라 유의미한 차이가 있었다. 이자 등과 같은 비소비지출은 소득수준이 낮을수록, 저축성지출은 소득수준이 높을수록 가계 지출비중이 컸다.

〈표 IV-1-11〉 소득수준별 가계지출분류 지출비중 비교

단위 : 원, %, (명)

구분	하	중	상	F
1) 식료품	29.18	27.93	25.87	1.08(2)
2) 주류 및 담배	4.49	4.47	2.53	4.20(2)*
3) 의류·신발	6.74	7.55	8.00	0.74(2)
4) 주거(집세) 및 수도·광열	10.72	8.52	7.66	2.91(1)†
5) 가구집기, 가정 및 가사용품/서비스	3.99	4.01	4.76	0.46(2)
6) 보건·의료	4.60	3.97	4.93	2.21(2)
7) 교통	10.00	12.51	11.97	2.55(2)†
8) 통신	8.58	8.05	7.19	1.19(2)
9) 오락·문화	4.62	4.33	4.09	0.24(2)
10) 교육	4.43	5.57	7.89	2.02(2)
11) 외식·숙박	7.77	7.36	8.88	1.41(2)
12) 기타 상품 및 서비스	5.03	5.74	6.24	0.18(2)
13) 비소비지출	11.06	9.14	6.95	5.58(2)**
14) 저축성지출	18.08	21.87	27.66	5.40(2)**
(수)	(31)	(379)	(39)	(449)

주. 비소비/저축성지출의 비중은 가계지출총액 대비

발달시기별로는 주류·담배와 가사용품·서비스를 제외하고는 모두 유의한 차이를 보였다. 식료품과 의류·신발의 지출비중은 자녀 연령이 어릴수록 지출비중이 더 큰 반면, 교육비와 기타 상품·서비스 지출비중은 자녀 연령이 많을수록 증가했다.

〈표 IV-1-12〉 발달시기별 가계지출분류 지출비중 비교

단위 : 원, %, (명)

구분	출산신생아기	영아기	유아기1	유아기2	F검정
1) 식료품	29.01	29.12	27.38	26.39	2.18(3) [†]
2) 주류 및 담배	4.98	4.07	4.18	4.06	1.29(3)
3) 의류·신발	8.79	7.74	6.92	6.86	4.74(3) ^{**}
4) 주거(집세), 수도·광열	9.77	8.73	7.93	8.07	2.44(3) [†]
5) 가구집기, 가정 및 가사용품/서비스	4.04	4.20	4.59	3.63	0.84(3)
6) 보건·의료	4.45	4.61	3.84	3.59	3.14(3) [*]
7) 교통	12.71	13.02	12.98	10.85	3.83(2) [*]
8) 통신	9.15	9.14	7.12	6.93	11.77(3) ^{***}
9) 오락·문화	3.82	4.25	4.98	4.29	2.32(3) [†]
10) 교육	1.25	3.13	6.11	10.76	45.26(3) ^{***}
11) 외식·숙박	8.34	8.45	7.26	6.31	4.36(3) ^{**}
12) 기타 상품 및 서비스	3.72	3.52	6.72	8.28	9.75(3) ^{***}
13) 비소비지출	9.89	9.39	9.47	7.96	3.31(3) [*]
14) 저축성지출	22.71	23.55	21.64	20.82	1.08(3)
(수)	(100)	(115)	(95)	(140)	(450)

주. 비소비/저축성지출의 비중은 가계지출총액 대비

부모에게 자녀양육과 관련하여 지출한 비용 및 해당 비용의 전체 가계지출 대비 비율을 개방형 응답(1항목)으로 질문한 결과, 소득계층별로 소득이 높은 집단이 월 1,080,263원으로 1백만원을 상회하고, 하층은 38만원, 중층은 48만원 선이다. 가계지출대비 비중으로는 상층이 23.5%로 가장 높고 하층이 22.4%, 중층이 16.6%의 순으로 나타났다. 하층에 상대적으로 부담이 큰 것으로 보인다.

발달시기별로는 만 4세 이후인 유아기2 집단이 66만 7천원으로 가계지출대비 비중이 20.3%를 차지하며 가장 높고, 유아기1이 약 53만원으로 17.3%, 영아가가 49만원으로 17.7%, 출산·신생아가가 36만원으로 13.7%이다. 영유아기 자녀의 연령이 많아질수록 양육비지출과 가계지출비중이 증가하는 것으로 응답되었다.

〈표 IV-1-13〉 (부모가 응답한) 월 양육지출비 및 가계지출대비 비율

단위: 원, %

구분	월 양육지출비 평균	가계지출대비 비중
월가구소득2		
하	380,357	22.4
중	482,219	16.6
상	1,080,263	23.5
발달시기		
임신·출산·신생아기	362,151	13.7
영아기	490,351	17.7
유아기1	529,684	17.3
유아기2	667,266	20.3

다. 돌봄 및 보육·교육 지출 현황

각 가구별 돌봄 및 어린이집, 유치원 등의 보육·교육기관 이용 현황에 따라 해당 품목의 지출 비용 및 유형이 달라질 수 있으므로, 이에 대한 현황과 지출비용을 알아보았다. 대상은 응답기준 아동 첫째아와 영유아 형제·자매를 모두 포함한 것이다.

우선 영유아 자녀를 돌보는 사람이 누구인지 조사한 결과, 조사대상아인 첫째아는 응답자의 49.2%가 기관에 맡긴다고 가장 많았으며, 44.2%가 어머니가 돌보는 것으로 응답하였다. 또한 부모의 형제자매/기타 친인척 및 친조부모, 외조부모가 돌보는 비중은 각각 0.5%, 2.8%, 1.9%로 약 5.2%가 혈연관계의 대리양육자에게 자녀를 맡기는 것으로 응답되었다. 둘째아는 응답대상 84명 중 약 66%인 55명이 직접 돌본다고 응답하였으며, 기관에 맡긴다는 비율은 23.8%이다.

〈표 IV-1-14〉 영유아자녀 돌보는 사람

단위: %(명)

구분	첫째아	둘째아	셋째아
부	0.2	-	-
모	44.2	65.5	66.7
부모의 형제자매/기타 친인척	0.5	1.2	-
친조부모	2.8	-	-
외조부모	1.9	6.0	-
비혈연	0.2	-	-
육아전문인력	0.9	3.6	33.3
주로 기관에 맡김	49.2	23.8	-
계(수)	100.0(425)	100.0(84)	100.0(3)

기관 비이용자(38.6%)를 포함하여 영유아가 다니는 기관의 유형을 살펴보면, 민간어린이집이 25.4%로 가장 많고 국공립어린이집, 사립유치원이 각 10.6%이다. 그 다음으로 가정어린이집(5.6%), 국공립유치원(3.1%)이었으며, 기타 사교육(반일제이상 학원, 시간제 특기학원, 영어학원/놀이학교, 사설기관, 방문학습)은 4.4%로 조사되었다.

〈표 IV-1-15〉 영유아가 주로 다니는 기관유형

구분	단위: %(명)		
	첫째아	둘째아	셋째아
국공립어린이집	10.6	3.6	-
직장어린이집	1.4	-	-
민간어린이집	25.4	19.0	-
가정어린이집(놀이방)	5.6	7.1	-
국공립유치원	3.1	-	-
사립유치원	10.6	1.2	-
반일제이상학원(미술학원 등)	0.2	-	-
시간제 특기학원	0.9	-	-
영어학원/놀이학교	0.7	-	-
지역아동센터/주민센터 등 공적기관	0.2	-	-
문화센터 등 사설기관	2.4	-	-
안 다님	38.6	69.0	100.0
방문학습	0.2	-	-
(수)	100.0(425)	100.0(84)	100.0(3)

조사대상 가구 전체에게 기관이용 비용을 조사한 결과(표 IV-1-16 참조), 전반적으로 무상지원의 확대 및 기관미이용 등으로 비용부담이 없다는 응답이 첫째아의 경우 약41%로 높은 가운데, 시간제에서부터 종일제에 이르기까지 영유아 자녀가 이용하는 기관비용의 액수가 다양하고 편차가 큰 편이다. 첫째아의 경우 10만원 이하 13.7%, 10만원대 11.8%, 20만원대 9.1%, 30만원대 8.9%, 40만원대 6.2%, 50만원 이상 3.6%로 응답되었다.

기관이 아닌 육아지원인력(조부모 포함)에 의한 돌보미 비용을 조사한 결과(표 IV-1-17 참조), 지불하지 않는다는 비율이 첫째아의 경우 88.4%로 높게 나타나 이용률이 낮으나, 돌보미 이용자의 이용비용 편차는 크다.

〈표 IV-1-16〉 영유아자녀 기관이용 비용

단위: %(명)

구분	첫째아	둘째아	셋째아	전체
0원	40.9	14.0	0.7	43.6(184)
50,000원이하	6.4	2.0	-	6.6(28)
51,000~100,000원 이하	7.3	0.4	-	7.8 (33)
101,000~150,000원 이하	7.6	0.7	-	7.3(31)
151,000~200,000원 이하	4.2	0.2	-	4.3(18)
201,000~250,000원 이하	4.9	0.4	-	5.7(24)
251,000~300,000원 이하	4.2	0.4	-	4.7(20)
301,000~350,000원 이하	3.3	-	-	3.6(15)
351,000~400,000원 이하	5.6	0.4	-	4.7(20)
401,000~450,000원 이하	3.1	-	-	3.6(15)
451,000~500,000원 이하	3.1	-	-	3.3(14)
501,000~550,000원 이하	1.8	-	-	1.9(8)
600,000원 초과	1.8	-	-	2.8(12)
비해당/무응답	5.8	81.3	99.3	-
계(수)	100.0(450)	100.0(450)	100.0(450)	100.0(422)

〈표 IV-1-17〉 영유아자녀 돌보미 비용(조부모 포함)

단위: %(명)

구분	첫째아	둘째아	셋째아	전체
0원	88.4	18.2	0.4	88.0(396)
100,000원 이하	1.8	0.2	-	3.0(13)
150,000원	0.2	-	-	-
200,000원	0.7	-	-	1.2(5)
300,000원	1.1	-	-	-
500,000원	1.6	-	-	-
700,000원	0.2	-	-	-
800,000원	0.2	-	-	1.7(7)
1000,000원	-	0.2	-	-
1500,000원	-	-	0.7	0.5(2)
비해당/무응답	5.8	81.3	99.3	-
계(수)	100.0(450)	100.0(450)	100.0(450)	100.0(423)

전반적으로 기관서비스 이용에 지출하는 비용이 육아지원인력의 돌보미 비용보다 높은 가운데, 소득수준이 높을수록, 아동의 연령이 높아질수록, 기관이용 비용과 돌보미 비용이 증가하였다.

〈표 IV-1-18〉 소득수준 및 발달시기별 기관이용 및 돌보미 비용

구분	평균	표준편차	F검정	단위: %(명) (사례수)
기관이용비용				
소득수준2				
하	90,740	182,630	2.55(2)+	(27)
중	148,632	187,752		(359)
상	200,054	236,560		(37)
발달시기				
임신출산신생아기	20,133	80,143	61.64(3)***	(75)
영아기	59,060	131,187		(115)
유아기1	159,494	169,610		(95)
유아기2	286,165	204,365		(139)
돌보미비용				
소득수준2				
하	1,851	9,622	12.97(2)***	(27)
중	14,066	78,506		(359)
상	140,810	433,092		(37)
발달시기				
임신출산신생아기	8,000	58,725	.67(3)	(75)
영아기	38,000	128,651		(115)
유아기1	18,526	100,847		(95)
유아기2	25,899	214,877		(139)

+ $p < .1$, * $p < .05$, *** $p < .001$

2. 육아지출품목

물가지수의 산출을 위해서는 각 가구의 월가계소비지출 대비 개별 육아품목이 차지하는 지출비중이 물가지수의 산출을 위한 육아품목의 선정에 중요한 기준이 된다. 조사된 육아 상품 및 서비스의 비목 및 품목별 월지출비용과 이의 월지출비중을 제시하면 다음과 같다.

가. 육아상품 월지출 비용 및 비중

1) 육아상품 비목 및 품목별 월평균 지출액

품목의 상위 분류체계인 육아 비목의 분류체계로 비목별 육아지출비용을 조사한 결과¹⁷⁾, '기타상품'으로 묶이는 지출비용이 월평균 약 89만원으로 가장 컸

으며, 그 다음으로 '승용용품 및 외출용품'이 약 51만원으로 가장 높고 '영유아용 가전 및 가전용 기기'가 43만원으로 다음 순으로 나타났다. 가구 및 조명, 실내장식이 37만원, 영유아용 서적 교구 및 교재가 28만원, 침구, 수건, 커튼 등 섬유류 제품이 12만원, 직물 및 외의, 내의가 11만 4천원, 보행완구 10만 9천원, 분유 10만 5천원으로 월 10만원 이상 지출 비목으로 조사되었다.

〈표 IV-2-1〉 육아 상품 비목 월평균 지출액

단위: 원

연 번	상품비목	평균지출액	
		평균	표준편차
1	기타상품	892,944	579,776
2	승용용품 및 외출용품	510,987	438,815
3	영유아용 가전 및 가전용기기	429,022	392,831
4	가구 및 조명, 실내장식	369,826	661,856
5	영유아용서적 교구 교재	279,290	626,834
6	침구류 가구에서 이용되는 침구, 수건, 커튼 등 섬유류 제품	121,084	232,971
7	직물 및 외의, 내의	114,825	147,723
8	보행완구	109,033	78,010
9	분유	105,018	70,894
10	장난감	94,631	115,517
11	산모용품	89,734	71,461
12	아기 기저귀	75,776	99,546
13	유제품 및 알	54,228	55,312
14	의약품(양한방), 인삼, 영양보조제	51,194	85,330
15	이유식	50,390	63,753
16	젖병 및 이유식기	42,618	67,355
17	빵 및 떡류	26,229	38,223
18	신발	26,024	39,798
19	아동목욕 위생용품	25,810	46,910
20	당류 및 과자류 (단맛이 나는 당류)	24,014	30,288
21	기타의복	23,252	38,932
22	영유아용가사소모품	20,936	45,309
23	쥬스 및 기타음료	18,946	26,871
24	기타	16,915	26,619
25	아기 물티슈	16,742	21,663
26	문구	8,477	16,754

- 17) 분류체계상 '비목'은 중분류로, 소분류체계인 개별 '품목'보다 상위로 묶인 것을 의미함. 제시된 육아 비목리스트는 2010년 양육비용 가계부조사(서문희 외, 2010) 와 동일한 것으로, 일부 육아대표품목(예: 분유, 기저귀)이 포함됨.

비목리스트로는 기타 상품으로 묶이는 게 많아 개별 품목의 파악에 어려움이 있으나, 승용물과 외출에 필요한 유모차 등, 그리고 가전기와 완구, 섬유, 의류의 지출비용이 큰 것을 알 수 있다. 또한 분유와 장난감, 기저귀, 우유와 같은 유제품과 알류, 의약품과 영양보조제의 지출비용도 큰 것으로 나타났으며, 육아 상품 비목 지출액의 편차의 전반적으로 크다.

이를 상품 품목별로 나누어 조사한 결과, 총 127개 품목으로 정리되어 우리나라 영유아자녀 양육 가구의 육아 상품품목 바스켓이라 할 수 있다(표 IV-2-2 참조, 전체 상품 품목은 부록2 참조). 월평균 지출액 순으로 돌/성장앨범 비용이 89만3천원으로 가장 높고, 그 다음으로 침대(51만 7천원), 공기청정기(50만 4천원), 유모차 (43만 5천원), 아기전용 세탁기(37만 2천원), 카시트(35만 7천원)로 앞서 살펴본 육아 비목별 지출비용의 구체적인 상품 내역을 보여준다. 주스 및 기타음료, 물티슈, 문구류 등이 월 2만원 미만으로 지출되었으며, 면봉과 필기구, 유아치약, 실내화가 지출액이 가장 적은 육아 상품 품목으로 조사되었다.

〈표 IV-2-2〉 육아 상품 품목 월평균 지출액

단위: 원

연 번	상품품목	평균지출액	
		평균	표준편차
1	돌/성장앨범	892,944	579,775.88
2	침대	516,993	797,904.69
3	전용 공기청정기	504,444	418,978.42
4	유모차	435,121	373,288.81
5	아기 전용 세탁기	372,444	90,747.05
6	카시트	356,519	199,929.45
7	전용 가습기	302,037	299,923.34
8	영유아 교재	261,087	780,932.11
9	서랍장	231,057	285,349.97
10	옷장	197,630	232,555.09
...	[중략]	...	...
118	장갑	4,439	6,541.65
119	헤어/기타장신구(머리핀, 끈등)	4,415	6,275.90
120	양말	4,171	5,908.73
121	초콜릿	3,974	3,965.40
122	유아칫솔	3,529	7,187.80
123	처방약품-외용약	3,228	4,556.11
124	면봉	2,853	3,155.55
125	연필 등 필기구	2,314	3,145.39
126	유아치약	2,053	2,851.69
127	실내화	2,048	2,410.72

2) 육아상품 비목 및 품목별 월지출 비중

육아상품 비목에 대한 지출비용을 월 가계소비지출 대비 비중으로 살펴보면, 문구류(0.4%)와 아기물티슈(0.9%)를 제외하고는 모두 1%를 넘는 가운데 월 지출액에서와 마찬가지로 기타상품이 48.9%로 가장 많았으며, 그 다음으로 승용용품 및 외출용품(27.5%), 영유아용 가전 및 가정용 기기(20.3%), 가구 및 조명 실내장식(18.9%), 영유아용 서적/교재/교구(13.8%)의 순으로 나타났다. 육아대표품목의 하나인 분유와 기저귀는 각 6.2%, 4.3%로 나타났다.

〈표 IV-2-3〉 육아 상품 비목 월지출 비중

단위: %, 원

연 번	상품비목	지출총액 대비 비중	소비지출 대비 비중	개당가격		가격 편차 비율
		평균	평균	평균	표준편차	
1	빵 및 떡류	0.87	1.32	26,229	38222.72	145.73
2	유제품 및 알	2.27	2.79	54,228	55312.01	102.00
3	분유	1.13	6.18	105,018	70894.09	67.51
4	당류 및 과자류 (단맛이 나는 당류 및)	0.85	1.22	24,014	30287.81	126.13
5	이유식	0.23	3.28	50,390	63753.24	126.52
6	기타	0.07	0.93	16,915	26618.94	157.37
7	쥬스 및 기타음료	0.32	0.97	18,946	26871.40	141.83
8	직물 및 외의, 내의	5.26	6.29	114,825	147722.60	128.65
9	기타의복	0.72	1.27	23,252	38931.73	167.44
10	신발	0.83	1.32	26,024	39797.91	152.93
11	가구 및 조명, 실내장식	4.49	18.88	369,826	661855.64	178.96
12	침구류 가구에서 이용되는 침구, 수건, 커튼 등 섬유류 제품	2.17	6.42	121,084	232970.70	192.40
13	영유아용 가전 및 가정용기기	1.35	20.25	429,022	392830.79	91.56
14	젖병 및 이유식기	0.98	2.60	42,618	67354.61	158.04
15	영유아용가사소모품	0.32	1.19	20,936	45308.77	216.42
16	의약품(양한방), 인삼, 영양보조제	1.23	2.72	51,194	85330.14	166.68
17	영유아용서적 교구 교재	6.90	13.79	279,290	626834.08	224.44
18	문구	0.13	0.42	8,477	16753.61	197.64
19	아기 기저귀	1.59	4.28	75,776	99545.52	131.37
20	아기 물티슈	0.47	0.90	16,742	21662.52	129.39
21	아동목욕 위생용품	1.05	1.41	25,810	46909.86	181.75
22	산모용품	0.53	5.17	89,734	71461.35	79.64
23	승용용품 및 외출용품	7.14	27.47	510,987	438814.81	85.88
24	보행완구	0.59	5.91	109,033	78009.84	71.55
25	장난감	2.63	5.13	94,631	115516.73	122.07
26	기타상품	4.86	48.58	892,944	579775.88	64.93

〈표 IV-2-4〉 육아 상품 품목 월지출 비중

단위: %, 원

연 번	상품품목	지출 총액 대비 비중	소비 지출 대비 비중	개당가격		가격 편차 비율
		평균	평균	평균	표준편차	
1	돌/성장앨범	4.86	48.58	890,689	562854.12	63.19
2	침대	2.00	25.77	422,639	402499.77	95.23
3	유모차	4.29	24.75	443,087	359938.47	81.23
4	전용 공기청정기	0.59	22.30	525,833	398222.15	75.73
5	아기 전용 세탁기	0.35	17.40	400,200	122571.34	30.63
6	카시트	1.95	16.85	372,000	182164.46	48.97
7	전용 가습기	0.29	14.63	330,556	281762.80	85.24
8	영유아 교재	3.34	13.66	283,738	771764.85	272.00
9	서랍장	1.26	12.06	254,942	319048.49	125.15
10	소파	0.34	10.98	194,531	234081.29	120.33
...	[중략]	...	...	...	...	...
115	남아용 정장	0.00	0.27	82,417	50319.40	61.05
116	수저	0.04	0.26	7,237	8565.24	118.35
117	헤어/기타장신구(머리핀, 끈 등)	0.04	0.22	4,295	5051.12	117.61
118	양말	0.07	0.22	3,561	3245.12	91.13
119	장갑	0.02	0.21	10,579	6483.69	61.29
120	초콜릿	0.03	0.20	1,822	1543.42	84.69
121	기타 피부관리용품	0.00	0.20	15,464	10059.65	65.05
122	유아칫솔	0.09	0.17	4,537	6872.89	151.49
123	면봉	0.02	0.17	3,404	2082.54	61.17
124	처방약품-외용약(예: 연고)	0.02	0.16	4,828	3823.37	79.20
125	유아치약	0.05	0.11	3,646	3494.09	95.84
126	연필 등 필기구	0.02	0.10	3,506	4485.33	127.95
127	실내화	0.01	0.09	11,975	19829.54	165.59

정리된 육아 상품품목 바스켓 전체리스트의 월지출 비중을 조사한 결과, 돌/성장앨범이 48.6%로 가장 높았으며, 그 다음으로 침대(25.8%), 유모차(24.8%), 전용 공기청정기(22.3%), 영유아 교재/책(21.9%)¹⁸⁾, 전용 세탁기(17.4%), 카시트(16.9%), 전용 가습기(14.6%), 서랍장(12.1%) 등의 순으로 나타났다. 돌 위탁비용의 서비스 비용까지 포함된 것으로 돌/성장앨범의 비용이 개별품목으로 가장 많은 월 지출비중을 차지하는 것으로 나타났으며, 그 뒤를 이어 영유아자녀 전

18) 영유아 교재/책/교구/테이프 까지 합치면 37.9%

용으로 장만해야 하는 내구재와 가구, 가전기기 등 1회성 구매의 지출비중이 큰 것으로 조사되었다.

개별 품목으로 분산된 장난감류의 응답(예: 자동차, 공, 블록, 놀이방매트, 기타 장난감 등)의 합도 약 10%로 높았으며, 소비지출비중 1% 미만의 육아품목 종류도 상당히 많았다. 한편 항시 구입해야 하는 대표적인 육아 필수재 분유와 기저귀의 월 소비지출 비중은 각 6.2%, 4.3%로 나타났으며, 이유식은 3.3%, 우유 1.6%, 물티슈 0.9%로 조사되었다.

나. 육아서비스 월지출 비용 및 비중

1) 육아서비스 비목 및 품목별 월평균 지출액

<표 IV-2-5>는 육아 서비스의 비목 및 품목별 월 평균 지출액에 대한 조사결과이다. 육아서비스 '비목'은 보육도우미 45만원, 혈연에 의한 보육료 43만 7천원, 유치원 35만 9천원으로 육아지원서비스 이용료가 육아서비스 비목의 상위 3개 품목을 차지하였다. 어린이집 이용료는 15만 6천원 정도로 상대적으로 낮게 나타났다. 그러나 유치원과 어린이집 이용료 모두 특별활동 등 추가비용이 발생하므로(각 10만 5천원, 8만 3천원 정도) 이를 포함할 경우 지출 비중이 더 높아지게 된다. 그 밖에 돌/백일/생일파티 (위탁) 비용, 외국어학원, 산후조리원, 가정용 섬유 관련 서비스가 월평균 비용 20만원 이상으로 높게 나타났다. 자산축적 및 보험 등 비소비 투자성 지출이 약 21만으로 영유아자녀 양육가구에서 높은 지출수준을 보였다. 또한 각종 학원이용의 사교육 지출비용이 외국어학원(27만원), 미술학원(12만원), 음악학원(11만원), 기타학원(8만5천원), 운동학원(7만9천원) 등으로 다양한 서비스 품목으로 지출수준을 보였다.

육아 서비스 '품목'은 총 33개로 정리되어, 분류상 육아 서비스 비목과 큰 차이가 없으나 세부 품목명에서 차이가 있다. 지출비중 상위의 육아서비스 품목은 보육도우미 45만원, 혈연에 의한 보육료 43만 7천원, 돌/백일 위탁비용 42만 6천원(자녀 생일파티 11만 3천원 별도), 유치원 순수교육비 35만 9천원, 외국어학원 26만 9천원, 산후조리원 20만 9천원의 순으로 서비스 비목의 상위순위 품목과 차이가 없는 가운데, 비목에 비해 품목에서 '돌/백일 및 자녀 생일파티 위탁비용'의 지출액이 더 많이 잡혔으며, 사교육 학원의 이용도 놀이학교 등 다양한 서비스 품목으로 나타났다. 또한 문화/오락, 체험, 햄버거/피자 등의 자녀외식

비가 일정 수준의 지출을 보였다.

〈표 IV-2-5〉 육아 서비스 비목 월평균 지출액

단위: 원

연번	서비스비목	월평균 지출액	
		평균	표준편차
1	보육 도우미	450,000	377491.72
2	혈연에 의한 보육료	437,273	214200.42
3	유치원	358,545	292737.31
4	돌/백일 위탁비용 생일파티	324,152	642146.40
5	외국어 학원	269,167	269637.10
6	산후 조리원	200,375	115987.88
7	가정용 섬유관련 서비스	200,000	0.00
8	어린이집	156,347	158082.92
9	자산축적 및 변동 지출(저축, 적금, 청약, 펀드, 갯돈 등)	147,171	202573.25
10	미술학원	120,385	66409.76
11	음악학원	111,333	32484.43
12	유치원 특기활동 등 추가 비용	105,423	86946.04
13	기타학원	84,923	52465.01
14	어린이집 추가비용	82,713	81055.84
15	운동학원	78,778	41964.35
16	보험(개인이 든 것)	63,502	66158.46
17	방문 학습지	59,941	44957.98
18	식사비	43,117	62302.68
19	자녀모임	30,364	16292.78
20	영유아 예방접종비	30,188	90152.95
21	운동 및 오락서비스, 문화서비스	28,333	44439.45
22	외래의료서비스, 병원입원치료비	27,545	78891.09
23	선물	14,968	16813.93
24	기타의료서비스	11,500	9407.87
25	장난감 렌탈서비스	11,405	9842.21
26	의복관련서비스	10,833	12963.62
27	승용 및 외출용품 렌탈서비스	10,000	0.00
28	체험교육	9,875	10492.56
29	이미용 서비스	7,699	11084.25
30	신발, 신발서비스	3,073	3952.90
31	보행완구 렌탈서비스	2,500	0.00

〈표 IV-2-6〉 육아 서비스 품목 월평균 지출액

단위: 원

연 번	서비스품목	월평균 지출액	
		평균	표준편차
1	보육도우미	450,000	377491.72
2	혈연에 의한 보육료	437,273	214200.42
3	돌/백일 위탁비용	426,188	762764.30
4	유치원 순수교육비	358,545	292737.31
5	외국어 학원	269,167	269637.10
6	산후조리원	209,091	61015.93
7	어린이집 순 이용료	156,347	158082.92
8	영유아 명의 적금/펀드 불입	147,171	202573.25
9	산후도우미	128,295	164111.50
10	미술학원	120,385	66409.76
11	자녀생일파티	113,278	89357.53
12	음악학원	111,333	32484.43
13	유치원 특기활동 등 추가 비용	105,423	86946.04
14	영유아 전문학원/놀이학교	84,923	52465.01
15	어린이집 추가비용	82,713	81055.84
16	운동학원	78,778	41964.35
17	자녀외식비	63,968	76619.01
18	영유아 대상 보험	63,502	66158.46
19	방문 학습지	59,941	44957.98
20	놀이공원	32,595	54112.97
21	회비	30,364	16292.78
22	영유아 예방접종비	30,188	90152.95
23	병원비	27,545	78891.09
24	피자	25,815	26447.44
25	문화시설 입장료	19,688	23720.71
26	현금 현물/물건	14,968	16813.93
27	햄버거	13,255	11590.74
28	공연관람	12,991	13235.97
29	영유아 관련 기타 의료서비스	11,500	9407.87
30	완구/승용물 렌탈	10,292	9640.67
31	체험활동	9,875	10492.56
32	의류/침구세탁	9,245	9286.67
33	머리컷트/손질	7,699	11084.25

2) 육아 서비스 비목 및 품목별 월지출 비중

육아서비스 '비목'의 월 지출비중을 정리한 결과, 월평균 지출액이 컸던 돌/백일 위탁비용이 22.6%로 가장 높았으며, 그 다음으로 혈연보육료 16.7%, 보육도우미 15.9%, 유치원 순수교육비 13.8%, 산후조리원 12.6%의 순으로 응답되었다. 서비스 비목의 경우 월지출액이 높은 비목이 영유아자녀 가구 전체의 지출 비중에서도 높게 나타났다. 보험과 저축 등의 영유아자녀 대상 비소비 금융지출 비중이 10.7%로 나타났다.¹⁹⁾

〈표 IV-2-7〉 육아 서비스 비목·품목 월지출 비중

단위: %

연 번	서비스비목	소비 지출 비중 평균	연 번	서비스품목	소비 지출 비중 평균
1	의복관련서비스	0.26	1	의류/침구세탁	0.44
2	신발, 신발서비스	0.16	2	병원비	0.95
3	가정용 섬유관련 서비스	1.17	3	영유아 예방접종비	2.88
4	외래의료서비스, 병원입원치료비	0.95	4	영유아 관련 기타 의료서비스	0.63
5	영유아 예방접종비	2.88	5	문화시설 입장료	1.05
6	기타의료서비스	0.63	6	놀이공원	1.88
7	운동 및 오락서비스, 문화서비스	1.54	7	공연관람	0.56
8	유치원	13.83	8	유치원 순수교육비	13.83
9	유치원 특기활동 등 추가 비용	4.54	9	유치원 특기활동 등 추가 비용	4.54
10	기타학원	3.78	10	영유아 전문학원/놀이학교	3.78
11	음악학원	4.69	11	음악학원	4.69
12	외국어 학원	8.11	12	외국어 학원	8.11
13	미술학원	5.50	13	미술학원	5.50
14	운동학원	3.99	14	운동학원	3.99
15	방문학습지	2.57	15	방문학습지	2.57
16	체험교육	0.48	16	체험활동	0.48
17	식사비	1.88	17	햄버거	0.65
18	이미용 서비스	0.39	18	피자	1.19
19	승용 및 외출용품 렌탈서비스	0.51	19	자녀외식비	2.68
20	보행완구 렌탈서비스	0.28	20	머리컷트/손질	0.39
21	돌/백일 위탁비용 생일파티	22.56	21	완구/승용물 렌탈	0.57

19) 앞서 가계분류체계에 대한 가구 전체의 월 지출비중에 대한 설문에서는 비소비지출+저축성지출이 32.3%로 응답됨(79p). 지난 한달 영유아녀 고유의 육아품목별 지출 조사를 통해서도 10.7%로 산출됨.

(표 IV-2-7 계속)

연 번	서비스비목	소비 지출 비중 평균	연 번	서비스품목	소비 지출 비중 평균
22	장난감 렌탈서비스	0.61	22	돌/백일 위탁비용	31.34
23	산후 조리원	12.64	23	자녀생일파티	5.01
24	어린이집	10.76	24	산후조리원	14.12
25	어린이집 추가비용	4.42	25	산후도우미	6.24
26	보육 도우미	15.85	26	어린이집 순 이용료	10.76
27	혈연에 의한 보육료	16.68	27	어린이집 추가비용	4.42
28	보험(개인이 든 것)	3.41	28	보육도우미	15.85
29	선물	0.80	29	혈연에 의한 보육료	16.68
30	자녀모임	1.42	30	영유아 대상 보험	3.41
31	자산축적 및 변동 지출(저축, 적 금, 청약, 펀드, 갯돈 등)	7.33	31	현금 현물/물건	0.80
			34	회비	1.42
			32	영유아 명의 적금/펀드 불입	7.33

육아서비스 ‘품목’의 월 지출비중을 살펴보면, 상품 품목에서와 마찬가지로 돌/백일 위탁비용이 31.3%로 가장 높으며, 그 다음으로 혈연보육료 16.7%, 보육도우미 15.9%, 산후조리원 14.2%, 유치원 순수교육비 13.8%, 어린이집 순 이용료 10.8%, 외국어학원 8.11%의 순으로 대체로 서비스 비목과 유사하게 응답되었다. 사교육 학원의 이용이 외국어학원 외 전문학원/놀이학교, 미술/음악/운동학원, 방문학습지 등 다양한 서비스 품목으로 나타나 총 28.6%로 높았으며, 그 밖에 문화/오락, 체험, 햄버거/피자 등의 자녀외식비가 일정 수준의 지출을 보였다.

다. 육아 품목 지출 비중 비교

1) 육아 상품 비목 및 품목 지출비중 비교 - 전체 대 지출자

상품비목(중분류)에 대한 월소비지출 대비 비중을 조사대상 응답자 전체(450 사례)와 지출자만으로 구분하여 조사한 결과, 영유아자녀를 둔 전체 서울거주 가구의 경우 승용 및 외출용품 구입비가 월소비지출 대비 7.1%로 가장 높고 그 다음으로 영유아 서적 및 교재 교구(6.9%), 직물 및 내외의 즉 옷(5.3%)의 순으로 나타났다. 반면에 실제 지출한 가정을 기준으로 지출비중을 조사한 결과, 기타상품이 소비지출비중 약 49%로 가장 높게 나타나 정확한 품목의 명명 및 분

류가 어려운 다양한 상품군으로 응답되었으며, 그 다음으로 승용 및 외출용품(27.5%), 영유아 가전 및 가정용 기기(20.3%), 가구 및 장식류(18.9%)의 순으로 나타났다.

영유아자녀를 양육하는 전체 응답자 가구와 실제 품목별 지출을 한 해당가구를 기준으로 구분하여 살펴본 지출비중에는 큰 차이가 있었다. 이로써 물가지수의 산출이 실제 소비여부와 상관없는 모든 대상자가구를 기준으로 산출되는 데서 오는 체감의 차이가 설명된다 하겠다.

〈표 IV-2-9〉 상품 비목 월지출 비중 비교 - 평균(전체vs.지출자)

단위: %

연번	상품비목	전체	연번	상품비목	지출자
1	승용용품 및 외출용품	7.14	1	기타상품	48.58
2	영유아용서적 교구 교재	6.90	2	승용용품 및 외출용품	27.47
3	직물 및 외의, 내의	5.26	3	영유아용 가전 및 가정용기기	20.25
4	기타상품	4.86	4	가구 및 조명, 실내장식	18.88
5	가구 및 조명, 실내장식	4.49	5	영유아용서적 교구 교재	13.79
6	장난감	2.63	6	침구류가구에서 이용되는 침구, 수건, 커튼 등 섬유류 제품	6.42
7	유제품 및 알	2.27	7	직물 및 외의, 내의	6.29
8	침구류가구에서 이용되는 침구, 수건, 커튼 등 섬유류 제품	2.17	8	분유	6.18
9	아기 기저귀	1.59	9	보행완구	5.91
10	영유아용 가전 및 가정용기기	1.35	10	산모용품	5.17
11	의약품(양한방), 인삼, 영양보조제	1.23	11	장난감	5.13
12	분유	1.13	12	아기 기저귀	4.28
13	아동목욕 위생용품	1.05	13	이유식	3.28
14	젖병 및 이유식기	0.98	14	유제품 및 알	2.79
15	빵 및 떡류	0.87	15	의약품(양한방), 인삼, 영양보조제	2.72
16	당류 및 과자류 (단맛이 나는 당류 및)	0.85	16	젖병 및 이유식기	2.60
17	신발	0.83	17	아동목욕 위생용품	1.41
18	기타의복	0.72	18	빵 및 떡류	1.32
19	보행완구	0.59	19	신발	1.32
20	산모용품	0.53	20	기타의복	1.27

육아물가의 동향 파악을 위해 상품비목에 대한 영유아자녀 양육 가구의 지출 비중의 편차를 살펴보면, 지출상위 비목의 경우 지출자 가구 기준 기타상품의 비중이 약20~40%까지 크게 나고 있었다.

〈표 IV-2-10〉 상품 비목 월지출 비중 비교 - 표준편차(전체vs.지출자)

단위: %

연번	상품비목	전체	상품비목	지출자
1	영유아용서적 교구 교재	22.03	기타상품	40.70
2	기타상품	19.37	가구 및 조명, 실내장식	32.41
3	가구 및 조명, 실내장식	17.69	영유아용서적 교구 교재	29.61
4	승용용품 및 외출용품	16.89	승용용품 및 외출용품	23.25
5	직물 및 외의, 내의	8.44	영유아용 가전 및 가정용기기	17.19

세부 상품품목별로 나누어 지출비중 우선순위를 살펴보면, 실제 지출한 가정과 전체 육아 가구의 품목별 비중에 차이가 큼을 알 수 있다. 상품품목 지출비중의 1위를 차지한 돌/성장앨범의 경우, 전체 영유아자녀 양육가구의 지출비중은 월평균 4.9%인데 비해 실제 지출한 가정의 경우 약 49%로 상당히 높은 수준을 차지한다. 다만, 상품품목으로서의 돌/성장 앨범임에도, 돌잔치의 서비스부문 비용 지출까지 포함된 것으로 이해된다. 침대와 유모차, 아기전용 공기청정기와 세탁기 등의 경우 이것을 실제 구입한 가구에서 차지하는 소비지출비중이 20%내외로 상당히 높은 수준임을 보여준다. 내구재 특성의 육아상품 품목의 지출 여부에 따른 지출비중의 차이가 큼을 알 수 있다.

〈표 IV-2-11〉 상품 품목 월지출 비중 비교 - 평균(전체vs.지출자)

단위: %

연번	상품품목	전체	연번	상품품목	지출자
1	돌/성장앨범	4.86	1	돌/성장앨범	48.58
2	유모차	4.29	2	침대	25.77
3	영유아 교재	3.34	3	유모차	24.75
4	영유아 책	2.63	4	전용 공기청정기	22.30
5	침대	2.00	5	아기 전용 세탁기	17.40
6	카시트	1.95	6	카시트	16.85
7	아기기저귀	1.59	7	전용 가습기	14.63
8	서랍장	1.26	8	영유아 교재	13.66
9	우유	1.20	9	서랍장	12.06

(표 IV-2-11 계속)

연번	상품품목	전체	연번	상품품목	지출자
10	분유	1.13	10	소파	10.98
11	놀이방매트	1.02	11	옷장	9.36
12	아기띠/슬링	0.91	12	영유아 책	8.28
13	빵	0.64	13	영유아 테이프	6.87
14	전용 공기청정기	0.59	14	아기띠/슬링	6.80
15	얇은 이불	0.59	15	이유식 제조기	6.43
16	영유아 교구	0.54	16	수영복	6.39
17	짧은소매(민소매) 상의	0.53	17	유축기	6.19
18	자전거	0.52	18	분유	6.18
19	외투류	0.50	19	놀이방매트	6.17
20	두꺼운 이불	0.49	20	영유아 교구	5.94

지출 상위 상품품목의 경우, 가계소비지출 대비 비중의 편차도 20~40%대로 높게 나타났다.

〈표 IV-2-12〉 상품 품목 월지출 비중 비교 - 표준편차(전체vs.지출자)

단위: %

연번	상품품목	전체	연번	상품품목	지출자
1	돌/성장앨범	19.37	1	돌/성장앨범	40.70
2	영유아 교재	19.06	2	침대	39.32
3	유모차	12.95	3	영유아 교재	36.79
4	침대	12.84	4	유모차	21.56
5	영유아 책	7.28	5	소파	18.35
6	카시트	6.23	6	전용 공기청정기	17.66
7	서랍장	5.76	7	서랍장	13.81
8	전용 공기청정기	4.54	8	전용 가습기	13.49
9	소파	3.66	9	영유아 테이프	12.46
10	놀이방매트	3.54	10	영유아 책	10.98

2) 육아 서비스 비목 및 품목 지출비중 비교 - 전체 대 지출자

서비스 중분류 비목의 지출비중에서도 상품품목에서와 마찬가지로 돌/백일 잔치 위탁비용이 가장 큰 비중을 차지하는 것으로 조사되었으며, 그 다음으로 실제 지출가정의 경우, 혈연에 의한 보육료와 보육도우미 등에게 지출하는 비용과 유치원, 산후조리원, 어린이집, 외국어학원의 순으로 나타났다.

영유아자녀 양육 가구 전체를 기준으로 평균 비중을 살펴보면, 돌/백일 비용

다음으로 어린이집과 보험과 저축이 가장 높았다. 이는 육아지원서비스 이용에 있어 혈연/보육도우미와와 유치원 이용보다 어린이집을 이용하는 영유아자녀 가구가 더 많음을 보여준다 하겠다. 따라서 육아물가의 지수를 산출시에는 실제 해당품목을 구입, 지출하는 가구의 비율 또한 중요한 요소로 고려해야 함을 시사한다. 지출비중만을 고려할 때, 전체 가구 기준 돌생일 비용과 어린이집 비용은 육아 필수재에 가까운 서비스 품목으로 보인다.

〈표 IV-2-13〉 서비스 비목 월지출 비중 비교 - 평균(전체vs.지출자)

단위: %

연번	서비스 비목	전체	연번	서비스 비목	지출자
1	돌/백일 위탁비용 생일파티	2.26	1	돌/백일 위탁비용 생일파티	22.56
2	어린이집	1.70	2	혈연에 의한 보육료	16.68
3	보험(개인이 든 것)	1.46	3	보육 도우미	15.85
4	자산축적 및 변동 지출 (저축, 적금, 청약, 펀드, 갯돈 등)	1.21	4	유치원	13.83
5	유치원	0.92	5	산후 조리원	12.64
6	산후 조리원	0.84	6	어린이집	10.76
7	어린이집 추가비용	0.73	7	외국어 학원	8.11
8	영유아 예방접종비	0.67	8	자산축적 및 변동 지출 (저축, 적금, 청약, 펀드, 갯돈 등)	7.33
9	식사비	0.49	9	미술학원	5.50
10	혈연에 의한 보육료	0.41	10	음악학원	4.69
11	방문학습지	0.39	11	유치원 특기활동 등 추가 비용	4.54
12	운동 및 오락서비스, 문화서비스	0.33	12	어린이집 추가비용	4.42
13	유치원 특기활동 등 추가 비용	0.26	13	운동학원	3.99
14	운동학원	0.16	14	기타학원	3.78
15	미술학원	0.16	15	보험(개인이 든 것)	3.41
16	음악학원	0.16	16	영유아 예방접종비	2.88
17	이미용 서비스	0.13	17	방문학습지	2.57
18	기타학원	0.11	18	식사비	1.88
19	외국어 학원	0.11	19	운동 및 오락서비스, 문화서비스	1.54
20	보육 도우미	0.11	20	자녀모임	1.42

영유아자녀 가구 전체와 실제 해당 서비스를 이용한 지출 가구의 지출비중의 편차를 살펴보면, 순위에 다소 차이가 있는 가운데 실제 월지출액의 지출비중 편차가 지출자 가구에서 크게 나타남을 보여준다. 앞서 논의하대로 서비스 이용률과 이용 서비스의 질에 차이가 있음을 반영한 것으로 보인다.

〈표 IV-2-14〉 서비스 비목 월지출 비중 비교 - 표준편차(전체vs.지출자)

단위: %

연번	서비스 비목	전체	연번	서비스 품목	지출자
1	돌/백일 위탁비용 생일파티	19.32	1	돌/백일 위탁비용 생일파티	57.81
2	자산축적 및 변동 지출 (저축, 적금, 청약, 펀드, 갯돈 등)	4.91	2	보육 도우미	12.41
3	어린이집	4.71	3	자산축적 및 변동 지출 (저축, 적금, 청약, 펀드, 갯돈 등)	10.12
4	영유아 예방접종비	4.42	4	산후 조리원	9.66
5	산후 조리원	4.00	5	혈연에 의한 보육료	9.24
6	유치원	3.95	6	영유아 예방접종비	8.82
7	보험(개인이 든 것)	3.15	7	유치원	7.57
8	혈연에 의한 보육료	2.92	8	어린이집	6.59
9	어린이집 추가비용	2.37	9	외국어 학원	6.07
10	보육 도우미	1.53	10	어린이집 추가비용	4.23

세부 서비스 품목의 지출비중에서도 상위 품목에서와 마찬가지로 돌/백일 잔치 위탁비용이 가장 큰 비중을 차지하는 것으로 조사되었으며, 그 다음으로 실제 지출가정의 경우, 혈연에 의한 보육료와 보육도우미 등에게 지출하는 비용과 산후조리원, 유치원 교육비의 순으로 나타났다. 상위 서비스품목의 지출비중 편차에 있어서도 거의 동일한 순위를 보였다.

구체적인 서비스 품목의 월지출비중이 얼마나 다른지 편차를 살펴본 결과, 지출비중의 순위가 유사하게 나타나 비용이 많이 드는 육아서비스의 경우 그 시장가격 및 월가계지출의 편차도 큼을 알 수 있다. 돌/백일 비용을 제외하고, 지출가구의 경우 보육도우미 및 혈연에 의한 보육료 지출의 편차가 큰 것으로, 그리고 예방접종비의 편차도 전체 및 지출가구 공히 큰 편으로 나타났다.

〈표 IV-2-15〉 서비스 품목 월지출 비중 비교 - 평균(전체vs.지출자)

단위: %

연번	상품비목	전체	연번	상품비목	지출자
1	돌/백일 위탁비용	2.09	1	돌/백일 위탁비용	31.34
2	어린이집 순 이용료	1.70	2	혈연에 의한 보육료	16.68
3	영유아 대상 보험	1.46	3	보육도우미	15.85
4	영유아 명의 적금/펀드 불입	1.21	4	산후조리원	14.12
5	유치원 순수교육비	0.92	5	유치원 순수교육비	13.83
6	어린이집 추가비용	0.73	6	어린이집 순 이용료	10.76

(표 IV-2-15 계속)

연 번	상품비목	전체	연 번	상품비목	지출자
7	산후조리원	0.69	7	외국어 학원	8.11
8	영유아 예방접종비	0.67	8	영유아 명의 적금/펀드 불입	7.33
9	혈연에 의한 보육료	0.41	9	산후도우미	6.24
10	방문학습지	0.39	10	미술학원	5.50
11	자녀외식비	0.30	11	자녀생일파티	5.01
12	유치원 특기활동 등 추가 비용	0.26	12	음악학원	4.69
13	놀이공원	0.21	13	유치원 특기활동 등 추가 비용	4.54
14	자녀생일파티	0.17	14	어린이집 추가비용	4.42
15	운동학원	0.16	15	운동학원	3.99
16	미술학원	0.16	16	영유아 전문학원/ 놀이학교	3.78
17	음악학원	0.16	17	영유아 대상 보험	3.41
18	산후도우미	0.15	18	영유아 예방접종비	2.88
19	머리컷트/손질	0.13	19	자녀외식비	2.68
20	피자	0.11	20	방문학습지	2.57

〈표 IV-2-16〉 서비스 품목 월지출 비중 비교 - 표준편차(전체vs.지출자)

단위: %

연번	상품비목	전체	연번	상품비목	지출자
1	돌/백일 위탁비용	19.31	1	돌/백일 위탁비용	69.46
2	영유아 명의 적금/펀드 불입	4.91	2	보육도우미	12.41
3	어린이집 순 이용료	4.71	3	영유아 명의 적금/펀드 불입	10.12
4	영유아 예방접종비	4.42	4	혈연에 의한 보육료	9.24
5	유치원 순수교육비	3.95	5	영유아 예방접종비	8.82
6	산후조리원	3.59	6	산후조리원	8.73
7	영유아 대상 보험	3.15	7	유치원 순수교육비	7.57
8	혈연에 의한 보육료	2.92	8	어린이집 순 이용료	6.59
9	어린이집 추가비용	2.37	9	산후도우미	6.39
10	보육도우미	1.53	10	외국어 학원	6.07
11	유치원 특기활동 등 추가 비용	1.42	11	어린이집 추가비용	4.23
12	산후도우미	1.36	12	영유아 대상 보험	4.07
13	자녀외식비	1.29	13	유치원 특기활동 등 추가 비용	4.01

라. 가구특성별 육아지출비용

아동 발달시기와 가구소득 수준의 가구특성에 의한 육아품목별 지출액을 비교하였다.

1) 발달시기별 육아 상품 지출

우선 임신·출산·신생아기와 영아기에 가장 지출이 많은 품목은 분유로 응답률 즉 소비율도 높았다. 전 발달시기에 걸쳐 가구와 가전의 내구재 구입 비용이 높은 금액을 차지했으나, 실제 소비율은 10사례 미만으로 낮았다. 그러나 영유아교재 및 책 등의 교재교구 구입비는 소비율과 금액 모두 높아 영유아기 교육비의 부담이 큼을 알 수 있다. 한편, 임신·출산·신생아기의 아기침대 및 서랍장, 이불의 구입은 소비율과 지출비용 면에서 모두 높았다. 임신출산신생아기에 장만해야하는 상품품목이 많음을 알 수 있다.

〈표 IV-2-17〉 발달시기별 상품 품목 월평균지출액

단위: %

연 번	상품품목	임신출산 신생아기 (N=100)		영아기 (13~30월) (N=115)		유아기1 (31~48월) (N=95)		유아기2 (49~72월) (N=140)	
		평균	N	평균	N	평균	N	평균	N
1	빵	36,200	14	16,035	71	16,900	76	22,354	125
2	떡	39,806	6	11,493	29	10,655	39	12,804	80
3	우유	32,036	12	32,528	97	31,754	91	33,234	132
4	두유	28,006	7	23,213	37	17,578	28	16,784	43
5	치즈	20,547	26	11,303	80	14,092	72	12,531	116
6	요구르트	19,288	12	11,308	64	11,461	64	10,028	114
7	달걀	-	0	25,800	1	11,667	3	8,800	2
8	분유	102,719	41	116,763	30	96,871	7	54,750	4
9	과자	10,732	14	12,485	77	12,289	77	14,815	129
10	아이스크림	28,000	1	16,952	32	8,994	53	11,151	111
11	초콜릿	800	1	2,971	7	4,860	22	3,757	43
12	기타당류간식	-	0	31,075	14	9,206	16	12,647	37
13	이유식	69,356	9	80,444	9	27,597	5	9,488	8
14	핫도그	40,500	2	8,000	1	8,307	9	18,958	12
15	기타음식	25,000	1	35,975	4	6,694	3	2,944	4
16	과채쥬스	16,371	8	22,912	45	19,494	37	15,818	52
17	기타음료	6,000	1	5,300	5	11,075	4	19,733	3
18	베넷저고리/가운	43,256	54	43,833	6	9,750	2	13,000	2

(표 IV-2-17 계속)

연 번	상품품목	임신출산 신생아기 (N=100)		영아기 (13~30월) (N=115)		유아기1 (31~48월) (N=95)		유아기2 (49~72월) (N=140)	
		평균	N	평균	N	평균	N	평균	N
19	바디슈트/우주복	41,081	47	30,225	10	43,500	2	7,500	1
20	외투류	55,302	16	27,707	37	20,657	34	27,563	53
21	긴소매 상의	27,375	22	22,502	41	31,965	40	10,296	56
22	짧은소매상의	20,885	32	20,531	71	16,922	70	13,608	92
23	긴바지	11,004	19	19,285	50	11,626	47	12,833	62
24	짧은바지	12,611	24	16,637	70	14,731	60	16,153	79
25	여아용 치마	34,167	2	22,559	19	15,980	29	18,868	29
26	여아용 원피스	25,817	5	26,325	31	20,942	32	23,067	42
27	남아용 정장	-	0	-	0	10,208	2	2,479	2
28	여아용 드레스	13,167	2	70,313	4	4,167	3	12,604	8
29	내의 - 상의	24,577	46	12,124	46	7,741	49	7,049	64
30	내의 - 하의	21,769	40	11,700	46	7,997	45	7,045	63
31	임부복- 상의	60,534	3	55,833	4	-	0	2,833	1
32	임부복- 하의	55,204	31	58,867	5	-	0	-	0
33	임부복- 원피스	85,343	34	104,800	5	-	0	-	0
34	임부복- 속옷	76,658	38	46,361	6	25,000	1	-	0
35	수영복	-	0	-	0	-	0	85,000	1
36	턱받이	19,369	57	7,186	7	60,000	1	4,250	1
37	기저귀커버/밴드	17,826	25	16,458	2	-	0	-	0
38	가제수건	14,360	45	9,854	8	10,292	4	-	0
39	손발싸개	11,867	40	7,667	6	-	0	-	0
40	양말	7,271	34	2,835	35	3,234	37	3,683	49
41	장갑	4,003	5	675	5	4,372	15	5,439	22
42	모자	11,771	27	6,429	33	8,042	28	11,023	30
43	가방	48,000	1	41,700	5	17,375	8	16,163	13
44	헤어/기타 장신구	5,500	4	5,946	25	2,976	24	4,161	32
45	운동화	30,390	14	16,766	56	29,381	52	15,758	91
46	구두	-	0	17,333	12	17,722	21	9,424	33
47	샌들/슬리퍼	25,917	2	6,229	59	8,326	44	9,089	78
48	임산부용 신발	-	0	160,000	1	-	0	2,500	1
49	실내화	-	0	1,139	3	3,479	8	1,426	14
50	방한화/장화	-	0	11,488	7	6,683	15	12,927	20
51	침대	293,588	17	197,321	7	1,883,333	3	759,063	8
52	의자(식탁의자)	45,300	5	45,191	7	56,167	5	63,000	3
53	서랍장	212,153	12	175,500	14	166,143	7	335,274	14
54	옷장	154,139	6	150,000	1	138,889	3	258,229	8
55	책장	72,222	3	111,000	8	108,370	9	103,470	11
56	소파	89,000	2	292,375	4	164,000	5	196,111	3
57	두꺼운 이불	138,159	20	272,528	3	46,111	9	21,906	9

(표 IV-2-17 계속)

연 번	상품품목	임신출산 신생아기 (N=100)		영아기 (13~30월) (N=115)		유아기1 (31~48월) (N=95)		유아기2 (49~72월) (N=140)	
		평균	N	평균	N	평균	N	평균	N
58	얇은 이불	58,777	40	95,212	11	18,671	22	37,592	28
59	요	47,314	18	55,783	5	37,333	3	24,667	5
60	담요	46,730	8	52,917	6	69,000	1	27,833	2
61	베개	18,468	38	9,297	8	7,992	11	7,590	11
62	겉싸개	67,514	39	45,750	4	40,000	2	-	0
63	속싸개	38,103	38	17,583	6	12,500	2	-	0
64	방수요	50,866	26	34,095	7	46,250	4	-	0
65	아기전용 세탁기	330,000	3	398,750	4	517,000	1	250,000	1
66	이유식 제조기	57,333	3	146,667	3	80,000	1	55,000	1
67	전용 가습기	290,000	2	386,250	4	56,667	2	480,000	1
68	전용 공기청정기	661,250	4	345,000	3	474,667	5	-	0
69	젓병	36,917	49	29,343	17	28,800	5	2,500	1
70	젓꼭지	17,504	35	14,768	13	13,700	4	1,500	1
71	솔	7,081	35	14,716	14	8,500	2	1,058	2
72	소독기	91,867	13	88,900	4	154,000	1	140,000	1
73	그릇	15,010	8	10,398	20	5,371	14	4,011	10
74	수저	4,232	15	6,397	21	4,443	18	1,912	11
75	컵	12,994	14	6,883	29	6,580	16	3,134	14
76	물통	11,417	7	4,357	17	5,800	20	4,126	17
77	젓병용 세제	9,638	32	11,129	20	9,367	5	-	0
78	아기전용 세탁세제	21,408	44	8,722	34	9,227	15	4,033	6
79	아기전용 섬유유연제	10,082	30	8,086	28	10,182	10	4,715	6
80	복용약	31,967	3	46,582	16	9,833	20	7,826	25
81	외용약(예:연고)	3,042	3	1,704	9	4,839	18	2,362	17
82	비타민 등 영양제류	12,500	2	24,325	21	33,917	19	35,401	42
83	건강보조제품	-	0	41,667	4	44,083	10	49,641	20
84	유산균	15,278	3	65,315	9	44,714	7	18,053	5
85	임산부용 영양제	71,633	5	75,000	1	70,000	1	10,000	1
86	채온계(의료기기)	58,022	31	52,556	9	56,286	7	37,433	14
87	영유아 교재	165,367	5	168,027	30	477,469	34	161,415	41
88	영유아 책	246,928	9	236,332	29	167,609	41	143,751	64
89	영유아 CD	134,317	7	75,014	6	104,222	6	40,006	15
90	영유아 테이프	250,000	1	13,867	2	211,194	6	33,333	1
91	영유아 교구	252,333	3	109,429	7	24,975	10	143,137	21
92	종이 문구류	1,000	1	3,496	22	3,904	34	6,920	67
93	연필 등 필기구	-	0	2,860	14	1,536	20	2,493	44
94	화화용구(서예포함)	-	0	1,667	1	6,833	3	10,027	11
95	기타 학용품	-	0	120,000	1	13,000	4	2,116	9
96	아기기저귀	71,872	73	69,791	74	123,822	16	65,550	4
97	아기 물티슈	25,001	63	15,911	78	14,419	43	8,263	43

(표 IV-2-17 계속)

연 번	상품품목	임신출산 신생아기 (N=100)		영아기 (13~30월) (N=115)		유아기1 (31~48월) (N=95)		유아기2 (49~72월) (N=140)	
		평균	N	평균	N	평균	N	평균	N
98	면봉	3,408	23	3,283	14	2,660	10	978	9
99	삼푸(비누)	19,938	59	8,747	64	8,466	56	4,890	79
100	로션	20,410	62	10,954	67	6,139	56	5,328	83
101	선블록	21,475	10	4,830	18	5,312	25	3,753	40
102	욕조/목욕통	55,261	19	32,750	5	9,183	4	-	0
103	손톱가위	6,469	20	4,888	5	708	2	19,800	1
104	유아칫솔	5,331	15	2,603	68	3,503	56	3,973	84
105	유아치약	4,255	11	2,152	57	1,908	52	1,923	68
106	기타 피부관리용품	2,292	2	6,112	7	-	0	2,417	1
107	유아세제	-	0	-	0	-	0	-	0
108	유아 섬유유연제	-	0	-	0	-	0	-	0
109	수유쿠션	58,641	14	-	0	100,000	1	-	0
110	수유패드	19,364	11	14,722	3	52,000	2	-	0
111	수유팩	9,556	9	-	0	-	0	-	0
112	유축기	109,268	21	140,000	1	98,333	3	30,000	1
113	카시트	401,579	19	319,476	21	355,556	9	333,333	3
114	유모차	476,339	40	418,532	30	251,429	7	570,000	1
115	아기띠/슬링	111,713	39	136,179	18	104,500	2	290,000	1
116	보행기	82,175	17	104,091	11	-	0	-	0
117	쏘서	115,000	6	67,500	2	-	0	-	0
118	바운서	69,542	12	88,125	8	-	0	-	0
119	모빌	36,428	26	37,600	5	50,000	1	65,000	2
120	팔랑이	16,249	21	16,186	7	10,000	1	-	0
121	치발기	14,507	14	32,075	8	10,250	2	-	0
122	인형	31,000	1	24,138	12	17,526	11	35,330	18
123	자동차	28,000	1	18,387	17	50,397	13	19,428	22
124	공	13,000	3	10,440	13	12,000	7	1,378	9
125	블록	72,000	1	79,615	16	43,639	12	33,988	18
126	놀이방매트	168,750	18	99,207	30	82,917	12	67,331	14
127	자전거	-	0	108,500	13	113,283	10	100,833	26
128	기타 장난감	-	0	114,400	7	45,977	5	24,843	5
129	돌/성장앨범	868,403	12	894,067	25	930,000	7	900,000	1

2) 발달시기별 육아 서비스 지출

아동 발달시기에 따른 서비스 품목 구입비용과 소비율은 임신·출산·신생아기, 영아기보다는 유아기에 보다 다양한 서비스를 많이 이용하고 있다. 임신·출산·신생아기 및 영아기에는 이용 서비스 중 큰 비중을 차지하는 것은 산후조리원이나 돌잔치 등에 필요한 일회성 지출이고, 어린이집 이용료도 일부 보고되었다. 유아기부터는 유치원, 어린이집, 영유아 전문 학원 등에 대한 이용이 증가하고 비용도 높아졌다. 또한 소비율이 높은 항목 중 하나는 영유아 명의 적금/펀드 불입금으로 전 발달시기에 걸쳐 비교적 고르게 응답되었다.

〈표 IV-2-18〉 발달시기별 서비스 품목 월평균지출액 (전체 100기준)

단위: %

연 번	상품품목	임신출산 신생아기 (N=100)		영아기 (13~30월) (N=115)		유아기1 (31~48월) (N=95)		유아기2 (49~72월) (N=140)	
		평균	N	평균	N	평균	N	평균	N
1	수선비		0		0		0		0
2	의류/침구세탁		0	20,000	1	1,667	1	8,715	6
3	맞춤		0		0		0		0
4	병원비	25,833	6	12,690	7	5,396	8	42,117	20
5	영유아 예방접종비	52,552	43	23,478	46	20,367	25	18,203	34
6	영유아 관련 기타 의료 서비스	11,000	2	7,500	2	13,750	4		0
7	문화시설 입장료	4,000	2	34,485	11	14,483	10	15,721	20
8	놀이공원		0	44,000	6	45,593	17	23,551	32
9	공연관람		0	11,458	2	10,975	10	14,539	15
10	여가활동		0		0		0	1,667	1
11	유치원 순수교육비		0		0	198,750	4	380,586	29
12	유치원 특기활동 등 추가 비용		0	52,000	1	72,000	5	116,450	20
13	영유아 전문학원/놀이학교	95,000	2	71,800	5	84,000	3	101,000	3
14	음악학원		0		0	70,000	2	117,692	13
15	외국어 학원		0		0	82,500	2	362,500	4
16	미술학원		0		0	75,000	2	128,636	11
17	운동학원		0		0		0	78,778	18
18	방문학습지		0	49,167	6	48,357	14	64,667	48
19	체험활동		0		0	12,500	1	9,350	5
20	햄버거		0	9,329	7	13,040	15	14,108	36
21	피자		0	14,127	5	34,821	13	23,372	24
22	자녀외식비		0	104,500	4	61,158	19	59,941	27
23	머리컷트/손질	3,778	3	4,985	28	9,928	43	7,593	77

(표 IV-2-18 계속)

연 번	상품품목	임신출산 신생아기 (N=100)		영아기 (13~30월) (N=115)		유아기1 (31~48월) (N=95)		유아기2 (49~72월) (N=140)	
		평균	N	평균	N	평균	N	평균	N
24	완구/승용물 렌탈	6,250	2	8,967	5	25,000	1		0
25	돌/백일 위탁비용	1,174,548	7	215,000	23	45,000	1		0
26	자녀생일파티		0	6,250	2	115,000	6	142,381	7
27	산후조리원	203,646	16	221,667	5	233,333	1		0
28	산후도우미	158,393	7	59,167	3	125,000	1		0
29	어린이집 순 이용료	168,000	5	127,936	26	166,821	28	164,585	47
30	어린이집 추가비용		0	77,083	14	68,980	25	94,122	37
31	보육도우미		0	500,000	1	425,000	2		0
32	혈연에 의한 보육료	110,000	1	433,333	6	633,333	3	200,000	1
33	영유아 대상 보험	69,125	30	62,871	48	70,981	42	57,304	73
34	현금 현물/물건	12,500	1	14,500	5	10,583	6	17,190	14
35	회비		0	25,000	2	33,333	3	30,667	6
36	영유아 명의 적금/펀드 불입	187,500	8	83,857	14	151,579	19	161,717	33

3) 소득수준별 육아 상품 지출

<표 IV-2-18>은 월소득을 기준으로 구입한 금액을 기준으로 상위 10개 상품품목을 정리한 것이다. 금액을 기준으로 돌/성장앨범이 가장 지출액이 높았고, 소득수준이 낮은 집단에서는 유모차, 서랍장, 침대, 옷장, 카시트 등의 아기를 키우며 꼭 필요한 내구재 품목이 높았고, 소득수준이 높거나 중간인 집단은 전용 공기청정기, 전용 세탁기 등 영유아만을 위한 지출이 상대적으로 높다. 또한 소득수준이 중간이거나 높은 집안에서 영유아 교재 교구가 높게 응답되었다. 지출 비율이 높은 상품은 치즈 및 물티슈, 칫솔 등이었으며, 소득수준이 높은 집단에서 영유아 교재와 영유아 옷의 높은 지출수준이 상대적으로 두드러진다.

〈표 IV-2-18〉 소득수준별 상품품목 월평균지출액

연번	상품품목	하 (120~230만원) (N=31)		중 (240~570만원) (N=379)		상 (580~2,000만원) (N=39)	
		평균	N	평균	N	평균	N
1	돌/성장앨범	817,000	5	892,574	34	958,333	6
2	유모차	509,625	8	411,877	61	526,444	9

(표 IV-2-18 계속)

연번	상품품목	하 (120~230만원) (N=31)		중 (240~570만원) (N=379)		상 (580~2,000만원) (N=39)	
		평균	N	평균	N	평균	N
3	서랍장	365,000	2	234,991	39	160,833	6
4	침대	345,000	2	526,026	29	537,500	4
5	카시트	340,000	1	324,976	41	487,500	10
6	이유식 제조기	200,000	1	82,000	6	55,000	1
7	옷장	200,000	1	195,156	15	215,000	2
8	소독기	154,000	1	87,490	14	116,250	4
9	영유아 책	152,369	7	150,756	121	389,333	15
10	책장	123,333	3	103,527	25	86,667	3
11	전용 가습기	120,000	1	302,619	7	480,000	1
12	유축기	110,000	1	109,610	24	19,000	1
13	보행기	100,000	1	90,999	22	88,000	5
14	아기띠/슬링	98,750	6	118,990	48	167,167	6
15	분유	86,463	8	102,487	65	139,789	9
16	아기거저귀	60,471	17	80,149	136	52,794	13
17	놀이방매트	60,227	5	101,132	62	197,143	7
18	자동차	56,667	3	25,167	49	20,000	1
19	체온계(의료기기)	53,250	8	51,563	51	67,000	2
20	임부복- 속옷	52,000	4	73,715	38	69,000	3
21	두꺼운 이불	50,000	1	103,921	39	90,000	1
22	젖병	48,733	5	32,185	59	38,958	8
23	모빌	46,667	3	33,313	26	61,800	5
24	긴소매 상의	45,817	5	20,887	141	15,840	13
25	겉싸개	45,778	6	69,186	37	30,750	2
26	임부복- 원피스	43,500	4	100,424	31	34,625	4
27	수유쿠션	43,000	1	63,767	13	49,000	1
28	바운서	42,500	2	88,633	15	41,667	3
29	자전거	42,056	3	104,067	42	167,000	4
30	우유	41,831	13	32,547	285	28,891	33
31	의자(식탁의자)	40,500	4	47,205	13	79,000	3
32	이유식	40,333	3	41,764	23	96,100	5
33	임부복- 하의	38,000	5	59,916	28	46,000	3
34	베넷저고리/가운	37,094	7	43,355	53	21,708	4
35	쏘서	35,000	1	115,000	6	100,000	1
36	얇은 이불	33,241	9	50,728	83	39,127	9
37	영유아 교구	33,000	2	108,421	37	350,525	2
38	인형	32,000	1	27,652	36	24,380	5
39	욕조/목욕통	31,917	3	45,071	24	73,000	1
40	외투류	31,833	8	26,762	124	62,500	8
41	바디슈트/우주복	31,406	8	41,191	47	28,067	5

(표 IV-2-18 계속)

연번	상품품목	하 (120~230만원) (N=31)		중 (240~570만원) (N=379)		상 (580~2,000만원) (N=39)	
		평균	N	평균	N	평균	N
42	내의 - 상의	31,082	13	11,117	175	9,946	17
43	건강보조제품	30,000	1	50,355	30	19,889	3
44	임부복- 상의	30,000	4	63,352	29	42,500	2
45	내의 - 하의	26,415	13	10,370	165	9,885	16
46	달걀	25,800	1	10,520	5		0
47	젓꼭지	24,250	4	15,595	43	15,556	6
48	속싸개	23,944	6	37,353	38	7,667	2
49	팔랑이	23,000	3	14,883	23	19,000	3
50	아이스크림	22,420	10	11,204	169	9,289	18
51	방수요	21,310	7	54,715	28	32,500	2
52	비타민 등 영양제류	21,167	2	28,623	69	49,146	12
53	담요	20,750	2	54,036	14	18,000	1
54	두유	20,000	5	19,312	97	23,750	12
55	기저귀커버/밴드	19,647	5	16,445	21	35,000	1
56	유산균	18,458	4	30,476	17	148,333	3
57	치발기	18,000	2	18,460	20	37,500	2
58	운동화	17,996	9	18,430	183	39,075	20
59	긴바지	17,833	5	14,043	158	13,833	15
60	아기전용 세탁세제	17,048	10	14,284	80	9,767	9
61	텍발이	17,027	11	19,185	53	7,250	2
62	영유아 교재	16,667	1	261,991	97	274,150	12
63	구두	15,361	3	11,750	56	26,726	7
64	과자	15,031	16	13,245	254	13,935	26
65	베개	14,649	9	14,012	52	12,440	7
66	종이 문구류	14,604	4	4,827	108	8,582	11
67	아기 물티슈	14,140	13	16,529	190	19,747	23
68	아기전용 섬유유연제	13,457	8	7,880	59	12,340	7
69	짧은바지	12,590	12	15,456	199	18,201	22
70	짧은소매상의	11,381	13	17,191	223	20,032	29
71	가제수건	11,227	9	13,465	43	17,233	5
72	요구르트	10,858	17	11,207	216	10,790	21
73	삼푸(비누)	10,598	10	10,137	226	9,072	22
74	샌들/슬리퍼	10,470	11	7,072	157	17,944	15
75	빵	9,944	13	19,974	247	26,045	25
76	로션	9,274	15	10,392	228	11,069	25
77	여아용 원피스	9,267	5	21,286	91	42,917	14
78	과채쥬스	8,569	8	18,954	114	24,921	19
79	손톱가위	8,354	4	5,881	20	6,000	4
80	공	8,000	3	8,522	29		0

(표 IV-2-18 계속)

연번	상품품목	하 (120~230만원) (N=31)		중 (240~570만원) (N=379)		상 (580~2,000만원) (N=39)	
		평균	N	평균	N	평균	N
81	술	7,940	4	7,190	44	24,967	5
82	영유아 CD	7,925	2	76,702	27	105,780	5
83	치즈	7,671	16	13,318	251	16,338	27
84	컵	7,333	6	7,447	63	4,375	4
85	손발싸개	7,004	9	12,369	37		0
86	물통	6,875	4	5,450	51	5,778	6
87	젓병용 세제	6,644	6	8,753	45	24,014	6
88	회화용구(서예포함)	6,000	1	5,538	12	30,000	2
89	수유팩	6,000	2	10,833	6	9,000	1
90	핫도그	5,833	3	11,222	17	45,750	4
91	복용약	5,111	6	22,701	52	4,100	5
92	기타음식	4,992	2	20,531	9	6,000	1
93	선블록	4,098	5	6,213	77	7,789	11
94	떡	4,092	6	13,418	131	13,510	17
95	헤어/기타 장신구	3,683	4	3,653	74	12,881	7
96	여아용 치마	3,375	2	18,559	70	28,810	7
97	양말	3,294	12	4,273	130	3,969	13
98	모자	3,203	6	9,352	104	11,750	8
99	기타당류간식	2,767	3	16,930	60	8,333	3
100	방한화/장화	2,750	1	10,539	39	12,708	2
101	연필 등 필기구	2,665	2	2,156	70	4,039	6
102	수저	2,512	7	4,995	51	3,786	7
103	기타음료	2,250	2	12,678	9	9,400	1
104	초콜릿	2,000	2	3,730	65	7,267	6
105	면봉	1,778	3	2,849	45	3,275	8
106	가방	1,500	1	22,038	23	32,417	3
107	유아칫솔	1,319	11	3,719	190	2,994	22
108	여아용 드레스	1,250	1	11,917	12	69,167	4
109	기타 피부관리용품	1,250	1	2,317	8	30,000	1
110	외용약(예:연고)	1,208	5	3,504	41	2,000	1
111	유아치약	1,089	9	2,112	164	1,979	15
112	그릇	708	2	7,766	44	16,708	6
113	실내화	667	1	1,871	21	3,750	3
114	기타 학용품	583	1	14,872	12	12,000	1
115	장갑	479	2	4,285	39	6,761	6
116	영유아 테이프		0	174,193	9	10,500	1
117	수영복		0	85,000	1		0
118	수유파드		0	23,624	15	6,800	1

(표 IV-2-18 계속)

연번	상품품목	하 (120~230만원) (N=31)		중 (240~570만원) (N=379)		상 (580~2,000만원) (N=39)	
		평균	N	평균	N	평균	N
119	임산부용 신발		0	81,250	2		0
120	남아용 정장		0	8,333	2	4,354	2
121	소파		0	194,167	11	206,667	3
122	요		0	45,304	29	26,042	2
123	블록		0	51,767	46	100,000	1
124	임산부용 영양제		0	57,194	6	85,000	2
125	전용 공기청정기		0	496,833	10	542,500	2
126	기타 장난감		0	67,935	17		0
127	아기전용 세탁기		0	374,571	7	365,000	2

4) 소득수준별 육아 서비스 지출

이용한 서비스 품목에 대해서는 영유아 예방접종이 소비율로 봤을 때 상위권에 위치하며 유치원과 어린이집 이용료도 소비율이 높았다. 전반적으로 소득수준이 높은 집단에서 다양한 서비스를 이용하고 있었으며, 금액을 기준으로 유치원이나 어린이집 이용률이 높고, 금액도 크다.

〈표 IV-2-19〉 소득수준별 서비스품목 월평균지출액(원)

연번	상품품목	하 (120~230만원) (N=31)		중 (240~570만원) (N=379)		상 (580~2,000만원) (N=39)	
		평균	N	평균	N	평균	N
1	의류/침구세탁	90,000	1	7,493	6		0
2	병원비	11,333	2	16,618	34	108,333	5
3	영유아 예방접종비	9,129	11	26,984	122	71,694	15
4	영유아 관련 기타 의료서비스		0	8,381	7	33,333	1
5	문화시설 입장료	45,208	4	17,460	35	12,889	3
6	놀이공원	9,611	3	35,944	48	9,646	4
7	공연관람	8,000	1	13,190	21	13,150	5
8	여가활동		0	1,667	1		0
9	유치원 순수교육비		0	298,480	25	546,250	8
10	유치원 특기활동 등 추가 비용		0	111,476	21	80,000	5
11	영유아 전문학원/놀이학교	76,500	2	85,100	10	100,000	1

(표 IV-2-19 계속)

연 번	상품품목	하 (120~230만원) (N=31)		중 (240~570만원) (N=379)		상 (580~2,000만원) (N=39)	
		평균	N	평균	N	평균	N
12	음악학원		0	110,000	13	120,000	2
13	외국어 학원		0	141,250	4	525,000	2
14	미술학원		0	117,917	12	150,000	1
15	운동학원	100,000	1	71,200	15	125,000	2
16	방문학습지	47,250	4	58,741	54	71,500	10
17	체험활동	3,000	1	11,250	5		0
18	햄버거	5,300	3	13,729	49	13,367	6
19	피자	4,633	1	26,066	34	27,619	7
20	자녀외식비	5,833	1	59,514	40	90,222	9
21	머리컷트/손질	2,361	3	7,836	136	7,479	12
22	완구/승용물 렌탈	2,500	1	11,405	7		0
23	돌/백일 위탁비용	181,250	4	522,399	23	117,917	4
24	자녀생일파티	30,000	1	113,013	13	200,000	1
25	산후조리원	141,667	1	195,313	16	266,667	5
26	산후도우미	4,792	2	162,708	8	100,000	1
27	어린이집 순 이용료	67,143	7	163,994	90	149,259	9
28	어린이집 추가비용	101,000	5	76,172	65	162,000	5
29	보육도우미		0	450,000	3		0
30	혈연에 의한 보육료		0	342,000	5	516,667	6
31	영유아 대상 보험	72,875	8	61,067	164	80,400	20
32	현금 현물/물건	5,583	3	16,019	22	20,000	1
33	회비		0	32,400	10	10,000	1
34	영유아 명의 적금/펀드 불입	85,000	2	128,237	62	277,000	10

3. 육아지출방식

향후 육아물가조사를 위한 조사매뉴얼 작성에 참조하기 위해, 지출비중 상위 상품 품목의 구입 시 주요 이용하는 브랜드와 구입방식, 이용처를 조사하였다(표 IV-3-1~3). 그리고 주요 품목의 형태와 용량 등의 세부 상품정보도 조사하였다(표 IV-3-4~5).

1) 주요 육아상품의 브랜드 및 구입방식/구입처

지출비중이 높았던 상품품목에 대해 브랜드 조사를 한 결과, 돌/성장앨범에 대해서는 모름/무응답/없다가 높은 가운데 특정 브랜드명에 대한 응답보다는 스튜디오에서 한다, 성장앨범이었다는 응답이 많아 브랜드 파악은 조사되지 않았다. 반면 유모차와 영유아교재/책, 침대, 카세트, 아기기저귀 등의 대다수 품목은 영유아자녀 부모가 선호하는 특정 브랜드에 대한 응답이 다양하게 조사되었다. 향후 육아품목 시장조사에서 해당 품목 브랜드의 선호도와 시장점유율 자료를 고려하여 제품 조사목록을 구성해야 할 것이다.

〈표 IV-3-1〉 지출비중 상위 상품품목 브랜드

단위 : (%), (명)

연번	상품품목 (>. 50(%), N=450)	(수)	브랜드(응답률)		
			1순위	2순위	3순위
1	돌/성장앨범(4.86)	(49)	모름/무응답(16.3)	스튜디오(14.3)	성장앨범(10.2)
2	유모차(4.29)	(129)	맥OO(14.0)	아OO(14.0)	모름/무응답(10.9)
3	영유아 교재(3.34)	(138)	프OO(8.7)	한O(8.0)	몬OOO(7.2)
4	영유아 책(2.63)	(190)	프OO(10.0)	모름/무응답(6.8)	에OO(6.3)
5	침대(2.00)	(51)	모름/무응답(29.4) 보세/시장/동네가 게(15.7)	까OO5.9)	엔OO(3.9)
6	카세트(1.95)	(94)	모름/무응답(20.2)	브OO(11.7)	다OO(9.6)
7	아기기저귀(1.59)	(192)	하OO(40.1)	하OO OO팬티(10.9)	하OO OOOO(10.4)
8	서랍장(1.26)	(62)	모름(37.1) 보세/시장/ 동네가게(12.9)	한O(9.7)	파OO(6.5)
9	우유(1.20)	(345)	서OOO (33.9)	앙O(15.1)	아OOOO (7.8)
10	분유(1.13)	(86)	매O OOOOOO (23.3)	남O OOOO(10.5)	남O OOOOOOOO (9.3)
11	놀이방매트(1.02)	(91)	모름/무응답 (19.8)	뽀OO18.7)	LO(7.7) LOOOOO (7.7)
12	아기띠/슬링(0.91)	(107)	아OO(20.6)	에OO(18.7)	모름/무응답 (16.8)
13	빵(0.64)	(293)	파OOOO (52.2)	뚜OOO(16.7)	빵류(12.3)

(표 IV-3-1 계속)

연번	상품품목 (> 50(%), N=450)	(수)	브랜드(응답률)		
			1순위	2순위	3순위
14	얇은 이불(0.59)	(142)	모름(21.8)	아OO(13.4)	이OOO(11.3)
15	전용 공기청정기 (0.59)	(15)	웅O(46.7)	삼O(20.0)	허OO, 위OO, LO, 암OO(6.7)
16	영유아교구(0.54)	(61)	프OO(11.5)	모름/무응답(9.8)	가베(9.8)
17	자전거(0.52)	(67)	삼OO(34.3)	모름/무응답(19.4) 세발/네발자전거 (10.4)	뿐OO(9.0)
18	짧은소매 상의(0.50)	(312)	보세/시장/ 동네가게(19.6), 모름(15.1)	블OO(8.0)	아OO(6.4)
18	외투류(0.50)	(175)	보세/시장/ 동네가게(14.3), 모름(8.0)	블OO(7.4)	아OO(6.9)

주요 구입방식을 보면, 유모차, 침대, 카시트, 아기띠/슬링, 공기청정기, 영유아 교구를 제외한 나머지는 신상품 구입이 70% 이상을 차지하고, 유모차 등은 물려받거나 중고를 구입하는 경우가 상당수 30% 이상을 차지하는 것으로 나타났다. 신상품 구입처는 대체로 매장 구입이 많으나, 영유아 교재, 책, 기저귀, 등의 공산품은 온라인 구입 비율도 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

〈표 IV-3-2〉 지출비중 상위품목 구입방식

단위 : (%), (명)

연번	구분 상품품목(>.50(%)N=450)	(수)	구입방식(%)			
			매장구입	온라인 구입	중고 구입	기타
1	돌/성장앨범(4.86)	(49)	79.6	14.2	-	6.1
2	유모차(4.29)	(129)	39.5	23.3	1.6	35.7
3	영유아 교재(3.34)	(138)	34.8	45.0	2.1	방문판매원(6.5) 기타(11.6)
4	영유아 책(2.63)	(190)	34.2	39.4	4.7	방문판매원(4.3) 기타(16.8)
5	침대(2.00)	(51)	33.3	29.5	3.9	33.4
6	카시트(1.95)	(94)	29.8	29.8	1.1	39.3
7	아기기저귀(1.59)	(192)	40.6	57.8	-	3.1
8	서랍장(1.26)	(62)	45.1	37.1	1.6	16.2
9	우유(1.20)	(345)	84.1	10.4	-	5.8

(표 IV-3-2 계속)

연번	구분 상품품목(>.50(%),N=450)	(수)	구입방식(%)			
			매장구입	온라인 구입	중고 구입	기타
10	분유(1.13)	(86)	69.7	30.3	-	-
11	놀이방매트(1.02)	(91)	49.5	40.7	1.1	8.8
12	아기띠/슬링(0.91)	(107)	31.8	29.0	-	39.2
13	빵(0.64)	(293)	98.2	1.4	0.3	0.3
14	얇은 이불(0.59)	(142)	57.0	21.1	-	21.8
14	전용 공기청정기(0.59)	(15)	46.7	13.3	6.7	선물(13.3) 물려받음(6.7) 방문판매원(13.3)
15	영유아교구(0.54)	(61)	39.4	27.9	4.9	기타(26.2) 방문판매원(1.6)
16	자전거(0.52)	(67)	56.7	16.4	6.0	20.9
17	짧은소매 상의(0.50)	(312)	71.1	19.3	0.6	8.9
17	외투류(0.50)	(175)	66.3	14.3	3.4	16.0

주: 기타 구입방식에는 선물, 물려 받음, 연음, 배달, 모름 등이 포함됨.

주요 구입처는 상품마다 다르게 나타났으며, 빵은 대형마트/할인매장 혹은 브랜드매장 대리점, 우유는 대형마트/할인매장 57.4%, 동네슈퍼가게 21.4%, 분유는 대형카트 68.6%, 인터넷쇼핑몰 29.1%로 응답되었다. 외투류, 짧은 소매 상의는 대형마트/할인매장 47.4%, 짧은소매상의는 50.3%로 가장 많다. 침대는 인터넷 쇼핑몰이 35.3%로 가장 높았다. 향후 육아물가조사의 시장가격 조사는 이와같이 구매처와 구입방식, 주 이용 브랜드를 고려한 것이어야 물가조사의 정확성이 제고될 것이다.

〈표 IV-3-3〉 지출비중 상위품목 구입처

단위 : (명), %

구분	(수)	대형마트 할인매장	동네슈퍼 가게	시장	인터넷 쇼핑몰	브랜드 대리점	백화점	기타
빵	(293)	51.2	2.4	1.7	0.3	51.2	2.7	-
우유	(345)	57.4	21.4	-	2.3	3.2	-	14.2
분유	(86)	68.6	2.3	-	29.1	-	-	-
외투류	(175)	47.4	0.6	9.1	16.0	6.3	8.0	-
짧은소매상의	(312)	50.3	1.0	8.0	19.2	6.4	4.5	-
침대	(51)	13.7	-	2.0	35.3	15.7	2.0	-

2) 주요 육아상품의 형태/포장 및 용량/단위

실제 육아품목의 시장가격 조사를 위해서는 주요 품목의 형태/포장과 용량/단위 등의 세부 상품정보가 필요하다(표 IV-3-4~5). 조사 결과, 우유/두유의 경우 팩 포장인, 요구르트/요플레는 플라스틱병, 분유는 캔, 과채주스는 유리병이 가장 많았으며, 이유식은 플라스틱, 병, 비닐류 등 다양한 포장형태의 제품이 구매되고 있었다.

〈표 IV-3-4〉 주요품목 형태/포장

형태/포장	단위 : %(명)					
	우유	두유	요구르트, 요플레	분유	이유식	과채주스
팩	34.8(120)	45.9(56)	5.2(14)	-	9.1(3)	4.9(8)
플라스틱, 패트병	6.7(23)	-	16.8(45)	-	18.2(6)	4.9(8)
종이	2.3(8)	2.5(3)	-	-	-	3.1(5)
개별포장	2.0(7)	2.5(3)	2.6(7)	-	-	1.2(2)
액체/종이팩	2.0(7)	6.6(8)	0.4(1)	-	-	-
액체/플라스틱용기	0.9(3)	-	3.0(8)	-	-	2.5(4)
액체/유리	0.3(1)	-	-	-	-	1.2(2)
죽/플라스틱	-	-	-	-	6.1(2)	-
병, 유리	1.2(4)	0.3(1)	4.1(11)	-	15.2(5)	17.8(29)
액체	0.6(2)	-	0.4(1)	-	-	1.2(2)
비닐, 봉지	0.6(2)	0.3(1)	1.1(3)	-	15.2(5)	4.9(8)
분말/캔	0.3(1)	-	-	58.2(50)	-	-
멸균·진공포장	0.6(2)	-	-	-	3.0(1)	-
통	0.3(1)	-	1.1(3)	5.8(5)	-	-
박스/상자	-	5.7(7)	0.4(1)	1.2(1)	-	1.8(3)
묶음	-	-	1.5(4)	-	-	-
용기	-	-	0.7(2)	-	-	-
파우치	-	-	-	-	-	0.6(1)
모름/무응답	47.8(165)	35.2(43)	62.1(167)	34.9(30)	36.4(12)	55.8(91)
계	100.0(345)	100.0(122)	100.0(269)	100.0(86)	100.0(33)	100.0(163)

주요 품목의 용량/단위 정보로는 대표적으로 우유의 경우 1000ml 용량의 구매가 가장 많았으며, 두유는 200ml와 500ml, 과채주스는 200ml 이하, 분유는 800g, 이유식과 과자는 다양한 용량으로 분포되어 응답되었다.

〈표 IV-3-5〉 주요품목 용량/단위

단위 : %(명)					
구분	비율(수)	구분	비율(수)	구분	비율(수)
우유		두유		과채주스	
200ml미만	6.7(23)	180ml미만	4.8(6)	0~100ml	11.0(18)
200ml	9.3(32)	180ml	22.1(27)	101~200ml	18.4(30)
201~499ml	1.8(6)	190ml	8.2(10)	201~500ml	3.6(6)
500ml	3.5(12)	200ml	23.8(29)	501~1000ml	4.9(8)
501~999ml	10.6(37)	250ml	4.1(5)	1000ml 초과	5.0(8)
1000ml	39.1(135)	250ml 초과	2.4(3)		
1000ml 초과	3.5(12)	1BOX	3.3(4)		
500~1000g	1.5(5)				
모름/무응답	24.1(83)	모름/무응답	31.0(38)	모름/무응답	57.6(94)
계	100.0(345)	계	100.0(122)	계	100.0(163)
분유		과자		이유식	
499g미만	5.8(5)	1~50g	2.1(7)	150ml	15.2(5)
500~799g	5.9(5)	51~100g	6.3(20)	200g이하	18.2(6)
800g	47.7(41)	101~300g	3.4(11)	201~800g	12.2(4)
800g이상	8.2(7)	301~500g	3.2(10)		
모름/무응답	26.8(23)	모름/무응답	85.7(259)	모름/무응답	57.5(19)
계	100.0(86)	계	100.0(313)	계	100.0(33)

3) 발달시기별 육아필수품목

발달시기별 영유아를 양육하며 가장 필요한 육아필수 상품 및 서비스 품목은 임신출산기는 산후조리원, 기저귀, 배냇저고리, 젖병, 이불/침구 순이며, 영아기는 유모차, 기저귀, 분유, 장난감, 보행기 순이다. 유아기는 도서/책, 장난감, 교재교구 등 교육 관련 상품이 상위권으로 응답되었다.

〈표 IV-3-6〉 발달시기별 육아필수품목(1~5순위 중복응답)

단위 : (%)			
순위	임신출산기	영아기(0~만2세)	유아기(만3세~취학전)
1	산후조리원(27.3)	유모차(49.6)	도서/책(42.9)
2	기저귀(25.6)	기저귀(48.2)	장난감(38.2)
3	배냇저고리(20.9)	분유(32.4)	교재교구(34.2)
4	젖병(19.6)	장난감(22.4)	옷/일상복(22.2)
5	이불/침구(13.8)	보행기(22.2)	유치원(20.9)
6	옷/일상복(13.6)	아기띠(20.4)	어린이집(17.8)
7	병원진료비(12.9)	카시트(14.9)	학습지/교육비(11.3)
8	임부복(11.1)	예방접종비(10.7)	사교육/특기교육(6.7)
9	태교관련 용품(10.2)	젖병(10.0)	자전거(8.9)
10	출산용품(10.1)	이유식(8.2)	카시트(6.2)

4. 육아품목의 가격에 대한 인식

육아품목 바스켓의 파악에 이어, 해당 품목의 가격상승시 그리고 가구소득의 감소시 구입 및 이용에 어떻게 대처할 지에 대해 부모 응답자의 의견을 질문하여 육아품목의 가격탄력성 및 소득탄력성 품목들을 조사하였다. 또한 육아품목의 가격에 대해 어떻게 인식하는지, 구체적으로 비싸다고 생각하는 품목과 비싼 품목을 구입/이용하는 이유에 대해서도 알아보았다. 끝으로 육아물가관리 정책의 인지도와 바람직한 정책적 제언과 수요도를 알아보았다.

1) 육아품목의 소득탄력성

가구소득이 감소하는 경우 지출을 줄이기 어려운 품목과, 소득감소시 줄일수 있는 품목(1~3순위)을 부모 응답자에게 질문한 결과, 가구소득의 감소에도 지출을 줄이기가 가장 어려운 품목으로 상품과 서비스 통틀어 기저귀와 어린이집, 분유, 예방접종과 의복, 식품과 교육, 교재교구의 순으로 나타났다. 대체로 육아 서비스 보다는 상품에 대한 소득탄력성 응답이 다소 낮은 가운데, 어린이집과 유치원, 자녀교육(교육/특기교육, 교재교구, 교육비, 학습지)에 대한 지출감소가 어려운 것으로 응답되었다. 특히 어린이집 이용이 소득감소시에도 지출감소가 어려운 품목 2위로 높게 응답되었다.

〈표 IV-3-7〉 지출축소 어려운 품목 및 소득감소시 줄일 품목(1~3순위 중복응답)

단위: %

순위	소득감소에도 지출 감소 어려운 품목	소득감소시 줄일 품목	
		상품	서비스
1	기저귀(26.2)	장난감(22.7)	여가활동체험비(8.9)
2	어린이집(18.4)	옷/일상복(22.2)	사교육/특기교육(4.2)
3	분유(17.5)	교재교구(6.7)	자녀생일파티비용(3.1)
4	예방접종비; 옷/일상복(14.6)	빵/과자/간식(5.3)	자녀모임회비(2.4)
5	식품; 교육/특기교육(13.6)	도서/책(4.4)	문화센터(2.2)
6	교재교구(7.8)	자녀관련 선물비(4.0)	키즈카페; 문화활동비(1.8)
7	물티슈; 우유(6.8)	유모차; 문구류(3.3)	학습지; 이미용 서비스(1.6)
8	교육비(5.8)	기저귀; 신발(2.9)	어린이집(1.3)
9	아이돌보미; 유치원(4.9)	물티슈(2.2)	보험; 자녀관련선물비; 도서/책(1.1)
10	이유식; 학습지; 장난감(3.9)	특별복; 목욕용품 (1.8)	아이돌보미(0.9)
없다/ 무응답	14.6	53.8	75.8

가구소득 감소시 지출을 줄일 수 있는 육아품목을 조사한 결과, 줄일 수 있는 품목이 '없다'는 응답이 상품 53.8%, 서비스 75.8%로 상당히 높다. 그 가운데 지출을 줄일 수 있는 상품은 장난감, 옷, 교재교구, 빵/과자/간식의 순으로, 서비스는 여가/체험활동비, 사교육/특기교육, 자녀생일파티비용, 자녀모임회비의 순으로 응답되었다.

2) 육아품목의 가격탄력성

육아'상품'의 가격이 올랐을 때 구매패턴에 변화가 있을지에 대해 의견 조사한 결과, 응답자의 51.4%가 변경여부를 고민하는 편이라고 응답하였으며, 바꾸는 편 23.6%, 계속 구매/이용하는 편 22.3%의 순으로 나타났다.

발달시기별로는 통계적으로 유의미한 차이는 아니나 변경 여부를 고민하는 편이라는 응답이 과반이상으로 가장 높고, 영아기와 유아기2 집단은 바꾸는 편이라는 응답이 계속 구매/이용하는 편이라는 응답보다 더 높고, 임신·출산·신생아기에는 가격 상승에도 불구하고 계속 구매한다는 응답이 더 높은 것으로 응답되었다. 자녀 발달시기별로 꼭 구입해야 하는 육아품목이 있으며, 임신·출산·신생아기에 특히 그러한 것으로 이해된다.

〈표 IV-3-8〉 육아상품 가격 상승 시 구매 패턴

단위: %(명)

구분	계속 구매/이용 하는 편임	변경 여부 고민하는 편임	바꾸는 편임	평소 가격 변동에 둔감한 편임	선물위주로 구입하는 편임	계
발달시기						
전체	22.3	51.4	23.6	2.4	0.2	100.0(449)
임신·신생아기	28.0	48.0	21.0	2.0	1.0	100.0(100)
영아기	20.2	49.1	28.1	2.6	0.0	100.0(114)
유아기1	21.1	60.0	15.8	3.2	0.0	100.0(95)
유아기2	20.7	50.0	27.1	2.1	0.0	100.0(140)
가구 소득수준						
전체	22.1	51.6	23.7	2.5	0.2	100.0(448)
하	16.1	58.1	22.6	3.2	-	100.0(31)
중	22.2	51.1	23.8	2.6	0.3	100.0(378)
상	25.6	51.3	23.1	-	-	100.0(39)

소득수준별로도 통계적으로 유의미한 차이는 나타나지 않았으나, 변경 여부를 고민하는 편이라는 응답이 모든 집단에서 과반이상으로 가장 높은 가운데 계속

구매/이용하는 편이라는 응답이 소득수준 높을수록 높았다. 한편, 중층에서는 바꾸는 편이라는 응답이 계속 구매/이용한다는 응답에 비해 높은 반면 상층은 이와 반대로 계속 구매/이용한다는 응답이 바꾸는 편이라는 응답에 비해 많아, 가구소득 수준에 따른 가격상승에의 지출 변화가 다를 수 있다.

육아서비스의 가격 상승 시 구매패턴 역시 변경할지 여부를 고민하는 편이라는 응답이 가장 많았고, 계속 이용하는 편이라는 응답이 26.1%, 바꾸는 편이 22.7%로 나타났다.

발달시기별로는 육아서비스 가격상승에도 계속 이용하는 편이라는 응답이 유아기1에서 가장 낮았다. 임신·출산·신생아기를 제외한 나머지 집단에서 계속 이용하는 편이라는 응답이 바꾸는 편이라는 응답에 비해 높았다. 가구 소득수준별로는 서비스 가격상승에도 계속 이용한다는 응답이 하층에서 가장 낮았다. 하층에서는 서비스 이용 가격이 오르면 바꾸는 편이라는 응답이 계속 이용하는 편이라는 응답에 비해 높았으나, 소득수준 중층과 상층에서는 계속 이용한다는 응답이 더 높게 응답되었다.

〈표 IV-3-9〉 육아서비스 가격 상승 시 구매 패턴

단위: %(명)

구분	계속 이용하는 편임	변경 여부 고민하는 편임	바꾸는 편임	평소 가격 변동에 둔감한 편임	계
발달시기					
전체	26.1	50.8	22.7	0.4	100.0(449)
임신·신생아기	25.0	49.0	26.0	0.0	100.0(100)
영아기	27.2	52.6	19.3	0.9	100.0(114)
유아기1	23.2	57.9	18.9	0.0	100.0(95)
유아기2	27.9	45.7	25.7	0.7	100.0(140)
가구 소득수준					
전체	25.9	50.9	22.8	0.4	100.0(448)
하	16.1	61.3	22.6	-	100.0(31)
중	27.0	49.2	23.3	0.5	100.0(378)
상	23.1	59.0	17.9	-	100.0(39)

구체적으로 상품 및 서비스의 가격이 10% 상승할 때 제시된 품목의 지출비가 어떻게 변경될지 질문한 결과, 가격상승에 따라 그대로 10% 가량 증가할 것이라는 응답, 즉 가격상승에도 구입/이용에 변화가 없을 것이라는 응답이 의료

비/예방접종(97.9%, 95.4%), 유치원(93.0%), 자녀보험료(88.6%), 어린이집(87.4%), 분유(83.8%), 우유류(80.9%), 기저귀(80.0%)의 순으로 높게 나타났다. 상위로 응답된 위 7개 항목이 육아필수재에 가까운 품목으로 보인다.

〈표 IV-3-10〉 가격 10% 상승 시 해당품목 지출비용 변경 계획

단위: %(명)

구분	10% 이상 증가	10% 증가	10% 미만 증가	10% 미만 감소	10% 감소	10% 이상 감소	계
아이돌보미	14.6	41.5	-	-	41.5	2.4	100.0(41)
어린이집	3.6	87.4	5.4	-	3.6	-	100.0(167)
유치원	2.6	93.0	1.8	-	2.6	-	100.0(114)
사교육/특기교육 (학원비)	10.1	61.3	3.4	-	25.2	-	100.0(238)
분유	3.4	83.8	3.4	-	9.4	-	100.0(117)
우유/요쿠르트	3.2	80.9	0.6	0.6	14.6	-	100.0(157)
치즈	8.1	57.8	-	0.7	33.3	-	100.0(135)
쥬스	17.4	34.9	0.9	-	46.8	-	100.0(109)
빵/과자	21.8	23.7	0.6	1.3	51.3	1.3	100.0(156)
일상복	11.6	25.3	1.1	3.2	57.4	1.6	100.0(190)
특별복	31.5	5.4	-	0.9	59.5	2.7	100.0(111)
신발	18.1	30.5	1.0	1.9	48.6	-	100.0(105)
문구류/학용품	11.5	49.4	2.3	1.1	35.6	-	100.0(87)
목욕용품	13.2	48.5	1.5	-	36.8	-	100.0(68)
로션 등 미용용품	7.2	52.3	1.8	-	38.7	-	100.0(111)
이미용 서비스	25.0	22.2	1.4	-	51.4	-	100.0(72)
자녀보험료	2.7	88.6	1.3	-	7.4	-	100.0(149)
자녀관련 선물비	35.6	5.9	1.5	1.5	55.6	-	100.0(135)
기저귀	2.8	80.0	0.7	-	16.6	-	100.0(145)
물티슈	12.1	51.4	-	0.7	35.0	0.7	100.0(140)
카시트	24.5	30.6	-	-	44.9	-	100.0(49)
유모차	15.1	52.8	-	-	32.1	-	100.0(53)
보행기	29.4	26.5	-	2.9	41.2	-	100.0(34)
예방접종	1.1	95.4	0.6	-	2.9	-	100.0(175)
(예방접종 외) 의료비	0.7	97.9	-	-	1.4	-	100.0(140)
영양제/건강식품	19.6	36.6	2.7	1.8	38.4	0.9	100.0(112)
자녀모임회비	44.0	8.3	1.2	2.4	42.9	1.2	100.0(84)
장난감	27.6	7.9	0.9	-	61.7	1.9	100.0(214)
도서/DVD	21.6	25.8	3.1	7.2	42.3	-	100.0(97)
교재교구	26.2	39.9	4.2	28.0	-	1.8	100.0(168)
자녀생일파티비용	45.3	3.8	0.9	1.9	46.2	1.9	100.0(106)
여가활동/체험	25.3	24.7	1.1	0.5	47.3	1.1	100.0(182)
게임	56.3	-	7.0	-	33.8	2.8	100.0(71)

한편 가격 10%상승에 따라 오히려 10% 가량 구입/이용을 감소할 것이라는 응답은 장난감(61.7%), 옷(특별복 59.5%, 일상복 57.4%), 자녀선물비(55.6%), 이미용서비스(51.4%), 빵/과자(51.3%)의 순으로 응답되어, 완구류와 의류, 식품의 지출을 가장 많이 줄일 수 있는 것으로 나타났다. 그 다음으로 신발(48.6%), 여가활동/체험비(47.3%), 주스(46.8%), 자녀생일파티(46.2%), 카시트(44.9%), 아이돌보비(41.5%) 순으로 응답되어, 육아선택재에 가까운 품목으로 이해된다.

3) 육아품목의 가격 인식

영유아기 자녀 양육 관련 시증의 제품 또는 본인이 구입한 제품 중 과도하게 비싸다고 생각하는 제품이 무엇인지 조사한 결과, 구입한 상품의 경우 유모차, 옷/일상복, 장난감, 카시트, 그리고 도서/책과 기저귀, 분유의 순으로 응답되었다. 이용한 서비스 중에서는 산후조리원, 예방접종비, 키즈카페/실내놀이터, 유치원/어린이집과 놀이공원의 순으로 응답되었다. 구입/이용한 품목 중 앞서 육아필수재로 응답되고 실제 소비율이 높은 품목(예: 기저귀, 분유, 예방접종비, 유치원/어린이집 등)이 육아물가관리의 우선 대상이라 할 수 있다.

〈표 IV-3-11〉 과도하게 비싸다고 생각하는 품목(1~3순위 중복응답)

단위: %

순위	상품		서비스	
	시증 제품 중	구입한 제품 중	시증 서비스 중	이용한 서비스 중
1	유모차(63.6)	유모차(33.8)	산후조리원(16.2)	산후조리원(7.3)
2	옷/일상복(23.8)	옷/일상복(15.6)	유치원(13.6)	예방접종비(6.9)
3	장난감(21.1)	장난감(14.4)	사교육/특기교육(11.6)	키즈카페/실내놀이터(4.9)
4	카시트(20.0)	카시트(11.1)	예방접종비(9.6)	유치원 어린이집 놀이공원(3.8)
5	기저귀(19.8)	도서/책(10.4)	교재교구/책(6.7)	
6	분유(16.7)	기저귀(10.2)	어린이집(6.4)	
7	도서/책(9.1)	분유(6.4)	키즈카페/놀이터(6.3)	사교육/특기교육(3.1)
8	교재교구(7.1)	이불/침구(3.3)	영어유치원(4.2)	학습지; 병원진료비(2.0)
9	아기띠(4.4)	신발(2.7)	문화활동비(3.3)	여가활동체험비; 문화활동비; 돌잔치(1.6)
10	아기침대(3.8)	자전거(2.4)	놀이공원(2.9) 여가활동체험비(2.7)	성장앨범(1.3)
없다/ 무응답		31.6	38.9	65.3

제품이 고가임에도 불구하고 해당 품목을 구입/이용하는 이유가 무엇인지에 대해 조사한 결과, 전체적으로 다들 많이 사용하는 상품/서비스이기 때문이라는 응답이 35%로 가장 높고, 브랜드가 신뢰할만해서라는 응답이 23.7%, 만족할만한 다른 제품/서비스가 없어서가 20.5%로 응답되었다.

각 발달시기 및 소득수준별로는 통계적으로 유의미한 차이가 나타나지는 않았지만, 전반적으로 다들 많이 사용하는 제품이어서라는 응답이 각 집단별로 가장 높게 나타났으며, 브랜드 때문이라는 의견이 영아기에서 특히 높게 나타났다.

〈표 IV-3-12〉 발달시기별 고가 제품 구입 이유

단위: %(명)

구분	전체	임신· 신생아기	영아기	유아기1	유아기2
다들 많이 사용하는 상품/서비스여서	35.0	32.8	33.3	36.4	37.0
만족할만한 다른 제품/서비스가 없어서	20.5	18.8	18.4	21.2	23.0
매우 우수한 (성능과) 품질이 마음에 들어서	11.0	17.2	6.9	12.1	10.0
브랜드가 신뢰할만해서/유명해서	23.7	18.8	31.0	18.2	24.0
정보가 많지 않은 상황에서 결정하게 됨	2.8	3.1	3.4	4.5	1.0
별 계획 없이 충동적으로	3.5	4.7	3.4	6.1	1.0
급하게 필요해서 급매함	1.6	3.1	1.1	1.5	1.0
아이가 원해서	0.9	0.0	1.1	0.0	2.0
기타	0.9	1.6	1.1	0.0	1.0
계	100.0 (317)	100.0 (64)	100.0 (87)	100.0 (66)	100.0 (100)

〈표 IV-3-13〉 소득수준별 고가 제품 구입 이유

단위: %(명)

구분	전체	하	중	상
다들 많이 사용하는 상품/서비스여서	35.1	25.0	34.8	44.8
만족할만한 다른 제품/서비스가 없어서	20.6	25.0	20.6	17.2
매우 우수한 (성능과) 품질이 마음에 들어서	11.1	10.0	11.2	10.3
브랜드가 신뢰할만해서/유명해서	23.7	30.0	23.6	20.7
정보가 많지 않은 상황에서 결정하게 됨	2.8	-	3.4	-
별 계획 없이 충동적으로	3.2	-	3.0	6.9
급하게 필요해서 급매함	1.6	-	1.9	-
아이가 원해서	0.9	-	1.1	-
기타	0.9	10.0	0.4	-
계	100.0 (316)	100.0 (20)	100.0 (267)	100.0 (29)

소득수준별 응답 역시 통계적으로 유의미한 차이는 없었지만, 상층과 중층에 사는 다들 많이 사용하는 상품/서비스이기 때문에 이용한다는 응답이 44.8%, 34.8%로 높은 것에 비해 브랜드를 신뢰하기 때문이라는 응답은 하층에서 30.0%로 가장 높게 응답되었다.

4) 육아품목에 대한 물가관리정책의 인식 및 의견

육아 물가관리정책의 일환으로 일부 육아품목은 부가가치세를 면제하고 있다. 이러한 정책에 대해 영유아를 양육하는 부모가 얼마나 인지하고 있는지, 또한 이것이 물가 안정에 기여하는 바가 있다고 생각하는지 질문하였다. 우선 면세에 대해 인지하고 있는 비율은 30.9%로 약 1/3 정도만이 이를 알고 있었고, 부가가치세 면제가 가격 하락에 미치는 기여도에 대해서는 가격하락에 기여한다는 응답이 64.7%, 기여하지 않는다가 34.9%로 약 2/3가 긍정적으로 응답하였다.

〈표 IV-3-14〉 육아품목 부가가치세 면제 인지 및 기여도 인식

단위: %(명)

구분	비율
육아품목 부가가치세 면제 인지	
안다	30.9(139)
모른다	69.1(311)
계(수)	100.0(450)
부가가치세 면제의 가격하락 기여도	
가격하락에 기여한다	64.7(291)
가격하락에 기여하지않는다	34.9(157)
비해당/무응답	0.4(2)
계(수)	100.0(450)

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

육아 품목 적정 가격을 위하여 어떠한 정책을 수립해야 하는지에 대해 조사한 결과, 정부의 규제 및 단속, 직접 개입이 10.5%로 가장 높고, 정보공개를 통한 모니터링 감시 기능 6.1%, 과장광고 단속 및 공익광고, 국산품 홍보 지원이 3.7%의 순으로 응답되어, 정부의 규제/단속의 직접 개입에 대한 정책적 기대가 존재한다.

〈표 IV-3-15〉 육아품목의 적정가격을 위한 정책 의견(1순위)

단위: %(명)

구분	비율
1) 정부의 규제 및 단속, 직접 개입	10.5
2) 정보공개를 통한 모니터링 감시 기능(예: 원가공개 컨슈머리포트 등)	6.1
3) 홍보의 규제(과장광고 단속) 및 공익광고, 국산품 홍보 지원	3.7
4) 소비자 인식변화(고가품/수입품 선호 자제)	3.1
5) 질 좋은 서비스 및 (양질의 저렴한) 제품 개발	3.0
6) 육아지원의 확대	2.9
7) 정부정책의 다양화	1.2
8) 공공 (보육) 시설의 확대	1.1
9) 아나바다제도의 활성화	1.1
10) 세금면제, 관세인하	1.1
11) 제품의 다양화	0.4
12) 국산용품 전문매장 등 국산제품 지원 활성화	0.4
13) 시장경쟁 강화를 통한 서비스 질 개선	0.2
14) 어린이집/유치원의 특기교육 규제	0.2
계(수)	100.0(450)

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

V. 육아물가지수화 방안

1. 육아대표품목 및 가중치

이론적 배경에서 살펴보았듯이 소비자물가지수(CPI: Consumer Price Index)란 전국의 모든 가구에서 일상생활을 영위하기 위해 구입하는 상품과 서비스의 가격변동을 측정하기 위하여 산출하는 지수로(통계청, 2012), 최종 소비단계에서 나타나는 물가수준을 종합적으로 측정하는 지표로서 재화와 서비스의 가격을 조사하여 작성한다. 본 연구에서는 국가 소비자물가지수의 산정방식을 육아물지수산정에 적용하여 지수화를 시도하였다. 이는 육아물가지수가 소비자물가지수와 연계하여 이해하기 쉽도록 하고 객관적인 물가지수로 활용되게 하기 위해서이다.

현행 소비자물가지수의 생성과정을 요약하면 다음과 같다. 첫째, 조사대상 품목의 선정은 월평균소비지출액의 1/10,000이상인 품목 중 조사가 지속적으로 가능한 품목으로 선정한다. 소비자물가지수 2010년 기준년도 개편에 따라 2012년 현재 481개 상품(327개) 및 서비스(154개) 품목이 선정되었다. 둘째, 물가조사 품목의 가중치의 결정에 있어서, 2010년 1인 이상 전국 가구 월평균 소비지출액(2010년 가계동향조사)에서 각 품목의 소비지출액이 차지하는 비중을 1,000분비로 반영한다.

셋째, 가격조사방법은 조사대상 모집단을 37개 도시 가게(1인가구 포함)에서 소비/지출되는 재화와 서비스로 하여 매월 1~3회 서울, 부산, 대구, 광주 등 37개 도시에서 조사한다. 품목은 백화점, 대형마트 등을 포함한 약 22,000여개 소매점포 및 서비스점포를 조사대상처로 선정하여 가격을 조사하고 있고, 조사담당직원이 조사대상처를 직접 방문하는 면접조사를 원칙으로 하며 공공요금 등 일부품목의 가격은 전화조사를 통하여 조사하고 있다. 일반적으로 물가조사는 ①지정된 조사일에 ②통계청 물가조사 담당직원이 ③지정된 조사대상처를 직접 방문하여 ④지정된 조사규격에 대한 ⑤실제 거래되는 현금 판매가격을 조사한다(통계청, 2012).

넷째, 물가지수의 계산은 기준연도 2010년의 물가지수를 100으로 하여 비교하여 계산한 수치이다. 도시 소비자 가구가 구입하는 상품 및 서비스 가격의 변동

을 측정할 수 있도록 편제된다. 매월 481개 상품(327개) 및 서비스(154개) 품목의 가격을 조사하여 '라스파이레스식(Laspeyres fomula)'²⁰⁾ 산출방식에 의한다. 산출항목은 식료품·비주류음료, 주류·담배, 의류·신발, 주택·수도·전기·연료, 가정용품·가사서비스, 보건(의료), 교통, 통신, 오락·문화, 교육, 음식·숙박, 기타상품·서비스 등 가계동향조사의 12가지로 분류되어있다.

소비자물가지수는 크게 두가지의 편향을 가지는 것으로 지적된다²¹⁾. 소비자물가지수의 상향편의가 발생하는 원인은 첫째, 지수를 구성하는 품목에 부여되는 가중치가 고정되어 있다는 점이다. 라스파이레스식 산출방식에 의거하면 가중치가 기준년도에 고정되어 있기 때문에 상대적으로 가격이 상승한(하락한) 품목의 비중은 실제 소비지출보다 크게(작게) 반영되는 결과가 초래된다. 둘째로, 품질편향에 의한 상향편의도 발생한다. 소비자물가지수는 조사방식의 제약으로 인해 대상품목의 순수한 가격변동 뿐만 아니라 품질향상에 따른 가격상승분까지 반영하게 된다. 셋째, 상대적으로 가격이 저렴한 유통기관의 이용 증가에 따른 실제 소비지출이 하락하는 것이나 가격이 하락한 신상품 등을 제대로 반영하지 못하는 데 기인한다.

위와 같이 소비자물가지수의 산정방식은 일부 제한점을 가지고 있으나 현행 가장 객관적이고 신뢰할만한 물가지수방식으로 받아들여지고 있다 그리고 본 연구는 물가지수화를 위한 방안을 제시하는 것을 목적으로 하고 있으며 향후 육아물가지수 산정을 위한 가격조사 및 산정식의 보완 등을 통하여 제한점을 극복해 나갈 수 있을 것으로 판단된다.

가. 육아대표품목의 선정

1) 육아대표품목 선정 기준

육아물가지수산정의 첫 번째 단계로 육아대표품목을 산정하기 위해 선행연구

20) 라스파이레스 산식

$$L_{0,t} = \frac{\sum(P_t \times Q_0)}{\sum(P_0 \times Q_0)} \times 100 = \frac{\sum(\frac{P_t}{P_0} \times W_0)}{\sum W_0} \times 100$$

※ L = 지수, P : 가격, Q : 수량, 0 및 t : 시점, $W_0 = P_0 \times Q_0$

21) 이윤식, 이문희, 2009, 소비자물가지수의 상향편의, Monthly Bulletin, 한국은행을 참조.

들(통계청 소비자물가지수, 이성립(2010), 그리고 부모대상 심층면접(FGI), 예비조사 결과)에 근거하여 앞에 제시한 바와 같이 육아대표비목과 육아대표품목을 조사하였다(표 III-3-2 참조). 이를 기존 소비자물가지수의 육아관련 품목과 가계동향조사 육아관련 품목과 비교하면 <표 IV-1-1>과 같다.

식료품 및 비주류음료 분야에서는 빵 및 떡류, 유제품 및 알, 분유, 당류 및 과자류, 이유식, 주스, 기타가 포함된다. 의류 및 신발 분야는 직물 및 의의/내의, 기타의복, 신발/의복관련서비스, 신발 서비스가 포함된다. 주택, 수도, 전기 및 연료의 분야에서는 가구 및 조명/실내장식, 침구류 등 섬유류제품, 가정용 섬유관련서비스가 포함된다. 가정용품 및 가사서비스 분야에서는 영유아용 가전 및 가정용 기기, 젖병 및 이유식기, 영유아용 가사소모품이 포함된다. 보건 분야에서는 의약품/인삼/영양보조제, 아기기저귀, 아기물티슈, 아동목욕 위생용품, 산모용품, 영유아 예방접종, 외래서비스, 병원입원서비스, 이미용서비스가 포함된다. 교통 분야는 승용용품 및 외출용품, 승용용품 및 외출용품 렌탈서비스가 포함된다. 오락 및 문화 분야는 영유아용 서적/교구/교재, 문구, 보행완구, 장난감, 운동 및 오락/문화 서비스, 보행완구 렌탈서비스, 돌/백일 위탁비용·생일파티, 장난감 렌탈서비스, 자녀모임이 포함된다. 음식 및 숙박 분야는 식사비가 포함된다. 기타 상품 및 서비스로는 산후조리원, 보육도우미/혈연에 의한 보육료, 영유아민간보험, 영유아대상 적금/펀드불입금이 포함된다.

이 가운데 영유아민간보험과 영유아대상 적금/펀드의 경우 소비지출의 항목으로 간주하기 어려운 점이 있다. 영유아민간보험의 경우 해당보험이 적용되는 사고가 발생하였을 경우에만 보험금이 지급되고 만기시 적립금이 지급되지 않는 보장성보험인 경우 위험대비를 위한 소비지출항목으로 간주될 수 있다. 그러나 영유아민간보험의 경우 사고발생시의 보험금 지급은 물론 만기시 적립금이 지급되는 저축성보험인 경우도 있기 때문에 이를 구분하여 질문하지 않는 상황에서는 소비지출항목으로 포함하는 것은 주의할 필요가 있다. 또 영유아대상 적금/펀드의 경우 명확히 적립금과 이자나 배당 등 별도의 수익이 수반되는 금융상품으로서 자산가치의 증가가 예상되므로 소비지출항목에 포함되지 않는 것이 타당하다.

〈표 V-1-1〉 물가지수의 육아관련 품목

지출목적별 품목 구분	소비자물가지수 (통계청)	가계동향조사 (통계청)	육아생계비조사 (육아정책연구소)	
	육아고유품목		육아고유비목	
			상품	서비스
식료품 및 관련서비스	분유 이유식	분유, 당류 및 과자류, 이유식	빵 및 떡류, 유제품 및 알, 분유, 당류 및 과자류, 이유식, 쥬스, 기타	식사비
의류/신발 및 관련서비스	유아복 아동화	의류 신발류	직물 및 외의/내의, 기타의복, 신발	의복관련서비스, 신발 서비스
주택/수도/ 전기/연료 및 관련서비스	-	-	가구 및 조명/실내장식, 침구류 등 섬유류제품	가정용 섬유관련서비스
가정용품 및 가사서비스	-	젓병 및 이유식기	영유아용 가전 및 가정용 기기, 젓병 및 이유식기, 영유아용 가사소모품	
의료품 및 보건 서비스	종이거저귀	영유아 예방접종, 아기기저귀, 목욕위생용품	의약품/인삼/영양 보조제, 아기기저귀, 아기물티슈, 아동목욕 위생용품, 산모용품	영유아 예방접종, 외래서비스, 병원입원서비스, 이미용서비스
오락/문화 용품 및 관련서비스	장난감 어린이승용물	유아용 학습 교재교구	승용용품 및 외출용품, 문구, 보행완구, 장난감	승용/외출용품 렌탈서비스, 운동 및 오락/문화 서비스, 보행완구 렌탈서비스, 돌/백일 위탁비용 생일파티, 장난감 렌탈서비스
교육용품 및 교육서비스	유아학습용교재 유치원납입금	유치원교육비, 방문학습지, 음악/외국어/미 술/운동학원	영유아용서적/교구 /교재	유치원/유치원 추가비용, 학원서비스, 방문학습지, 체험교육, 어린이집/추가비용

(표 V-1-1 계속)

지출목적별 품목 구분	소비자물가지수 (통계청)	가계동향조사 (통계청)	육아생계비조사 (육아정책연구소)	
	육아고유품목		육아고유비목	
			상품	서비스
기타상품 및 서비스	유모차, 보육시설 이용료, 산후조리원 이용료	산후조리원, 보육비 등	-	산후조리원, 보육도우미/혈연에 의한 보육료, 영유아 민간보험, 영유아대상 적금/펀드 불입금

출처: 통계청 물가동향 자료 (2012. 2월), 서문희 외(2010).

다음으로 품목별 가계소비지출 대비 지출 비중을 활용하여 육아물가지수 산정을 위한 육아대표품목의 선정 기준을 살펴보고자 한다. 이를 위해 육아대표품목의 선정과 가중치의 산정에서 통계청에서 산정하고 있는 소비자물가지수의 산정방식을 우선적으로 적용하였으며 부수적으로 소비지출의 빈도와 육아관련 고유성을 고려하였다.

소비자물가지수 산정방식에 따르면 가계소비지출대비 품목지출 비중이 1/10,000(0.01%) 이상이 되는 경우 대표품목으로 선정된다. 그리고 가중치는 전체소비자물가지수를 1,000점으로 가정했을 때 전체소비지출금액 대비 선정된 각 품목별 지출비중으로 사용된다. 본 연구의 경우 연구대상이 영유아 부모로 한정되어 있어 육아관련 소비지출의 비중이 높을 것으로 판단되어 육아대표품목 선정기준에 있어서 소비자물가지수가 채택하고 있는 품목별 지출 비중인 1/10,000 보다 상향조절이 요구된다. 이에 따라 두가지 안을 채택하여 산정을 시도하였다. 우선 (1안)은 소비자물가지수에서 가중치를 채택하는 기준보다 상향조절하여 전체 가구에서 품목당 지출비중 1/1,000(0.1%)를 판단기준으로 삼아 육아대표품목산정에 적용하는 것이다. 그리고 (2안)은 각 품목의 높은 중요도를 평가할 수 있는 기준으로 각 품목의 소비지출가구만을 대상으로 품목당 지출비중 1/100(1%)을 판단기준으로 삼아 육아대표품목산정에 적용하는 것이다.

둘째, 소비지출의 빈도를 고려하였는데, 최근 육아관련된 전용 가전제품이나 의류품, 그리고 장난감, 승용물 등의 개발이 증가하고 특히 고액의 신제품이 등장하는 등 고급화, 고액화되는 추세를 보이고 있어 각 품목의 소비지출비중만을 고려하였을 경우 보편적으로 이용하는 품목이 육아대표품목에 배제되고 고액의 육아관련 품목이 선정되는 문제점이 발생할 수 있다. 이러한 문제점을 해결하기 위해 조사대상가계에서 극소수로 구매되는 품목은 배제하였다. 과제는 이러한

극소수로 구매되는 빈도의 기준의 선정에 있어서 이와 관련된 선행연구를 찾기 어려운 점이 있어서 각 품목별 조사대상가계의 지출빈도를 고려하였는데 (1안)은 조사대상가계의 5% 이하만이 이에 대한 소비지출을 하는 경우 육아대표품목에서 탈락되었다. (2안)은 조사대상가계의 10% 이하만이 이에 대한 소비지출을 하는 경우 육아대표품목에서 탈락되었다. 조사결과 품목별로 소비지출이 거의 이루어지지 않은 등 지출빈도 자체가 매우 저조한 품목들이 나타났다. 자료 분석결과 조사대상자 가운데 품목당 지출빈도(소비율)가 (1안)과 (2안)의 기준선(각 5%, 10%) 이하로 낮은 경우는 육아고유성이 훼손되지 않을 경우 육아대표품목으로 적합하지 않은 것으로 판단하였다.

세 번째로 고려한 기준은 정성적인 평가기준으로 육아에 고유하게 관련된 품목인지 여부, 즉 육아관련 고유성이다. 예를 들어 달걀과 같은 경우 영유아가 자주 섭취하는 식품인 것은 사실이나 육아에만 관련되는 고유성이 높다고 평가되지 않는다. 반면 우유와 두유 같은 경우 영유아 이외의 가족도 섭취하지만 영유아의 주식과 같이 빈번히 섭취되므로 고유성이 있는 것으로 평가되었다. 즉 육아를 포함한 가족전체 공통의 소비지출이 발생하는 품목일 경우 육아관련 고유성을 판단하여 육아대표품목으로 선정하였다. 또한 품목별 지출 비중이 1/1,000이하로 매우 낮지만 조사대상가계의 약 30%이상이 소비지출하고 있는 품목의 경우가 발생할 수 있다. 이러한 경우는 해당품목의 가격이 매우 낮기 때문에 지출비중은 낮게 나타난 반면 육아와는 밀접한 품목일 가능성이 높다. 이 경우 해당품목의 육아관련 고유성을 보고 판단하였다. 즉 소비율이 30%를 넘는 경우 육아 가구의 입장에서 보편성이 있거나 중요도가 높은 품목으로 간주하여, (2안)에 포함시켰다. 그 외 소비율이 저조할 경우라도 육아의 특수성을 반영하는 품목이라고 판단되는 경우 육아고유성에 대한 정성적인 판단을 하여 육아대표 품목으로 적용하였다.

〈표 V-1-2〉 육아대표품목의 선정 기준(안)

가계소비지출비중 \ 소비율	소비지출 가계 5% 초과	소비지출 가계 10% 초과
(전체 가구 중) 품목별 1/1000 이상	(1안)	(1안)
(해당 품목 지출 가구 중) 품목별 1/100 이상	(1안)	(1안)(2안)

※정성적 기준 적용: 육아관련 고유성

2) 중분류 비목별 육아대표품목

다음으로 각 비목별로 육아대표품목을 선정해 보았다. 우선적으로 (1안)과 (2안)을 적용하여 육아대표품목을 선정한 결과는 다음 표와 같다.

가) 식료품 및 관련 서비스 분야

식료품 및 관련 서비스 분야에 해당하는 품목들은 총 17가지로 빵, 떡, 우유, 두유, 치즈, 요구르트/요플레, 달걀, 분유, 과자, 아이스크림, 초콜릿, 이유식, 핫도그, 과채쥬스, 햄버거, 피자, 자녀외식비 등이 포함된다. 이 17개 품목의 전체 가구 월가계지출비중은 모두 1/10,000을 넘는 것으로 나타나, 소비자물가지수 산정방식에 의하면 17개 품목 모두 대표품목에 해당한다. 그러나, 이 가운데 달걀, 초콜릿, 핫도그는 각각 0.01%, 0.03%, 0.05%로 0.1% 미만인 것으로 나타나 본 육아물가지수의 품목 선정에는 포함되지 않는다. 달걀의 경우 응답빈도가 6명에 불과하고 달걀 구매가 전 가족들의 식료품으로서 영유아만을 위한 고유품목만으로 보기는 어렵다고 판단하여 제외하는 것이 타당할 것으로 판단된다. 그리고 핫도그의 경우 빵, 햄버거나 피자과 비슷한 품목으로 소비지출이 되는 가계도 24사례에 불과하면서 지출 비중도 0.05%로 매우 낮아 대표품목에 적합하지 않는 것으로 판단된다.

조사대상 육아가구 전체의 월가계지출 비중이 0.1% 이상인 품목은 빵, 떡, 우유, 두유, 치즈, 요구르트/요플레, 분유, 과자, 아이스크림, 이유식, 과채쥬스, 햄버거, 피자, 자녀외식비의 14개 품목인데, 이 중 실제 지출하는 가구의 수가 22가구 이하인 경우 (즉 소비율 5%를 초과하지 못한 경우)는 없어 모두 (1안)의 품목으로 선정하였다.

한편, 해당 품목을 실제 소비지출하고 있는 가구만을 대상으로 하여 가계소비지출의 비중을 상향조절하여 (2안)으로 살펴본 결과, 17개 품목 가운데 1% 이상 지출 비중을 차지하는 품목은 빵, 우유, 두유, 분유, 이유식, 피자, 자녀외식비의 7개 품목으로 나타났다. 이 중 소비율 10% 이하인 것은 이유식과 피자 2개 품목으로 정량적 기준에 의하면 제외되나, 이유식의 경우 육아고유성을 인정하여 (2안)으로 반영하였다. 또한 해당 품목의 가격이 낮아 월 가계지출에서 차지하는 비중은 작으나, 소비하는 가구의 비율이 전체 대상자 중 30%가 넘는 품목 중 (2안)의 정량적 기준에 의해 제외된 떡, 치즈, 요구르트/요플레, 과자, 아이스크림, 과채쥬스에 대해 육아고유성의 정성적 판단을 검토한 결과, 치즈와

요구르트/요플레, 과자, 아이스크림, 과채주스는 영유아자녀가 많이 섭취하는 육아고유성을 인정하여 (2안)으로 반영하였다.

〈표 V-1-3〉 식료품 및 관련 서비스 분야 품목별 가계소비지출 대비 지출 비중

단위: %, 명

연 번	상품품목	전체(N=450)		지출자			정량적 판단		육아 고유성 판단
		평균	표준편차	N	소비율	평균	(1안)	(2안)	
1	빵	0.64	1.21	286	63.5	1.01	o	o	
2	떡	0.23	0.74	154	34.2	0.67	o	x	
3	우유	1.20	2.02	332	73.8	1.63	o	o	
4	두유	0.27	0.72	115	25.6	1.05	o	o	
5	치즈	0.46	0.68	294	65.3	0.70	o	x	o
6	요구르트/ 요플레	0.33	0.62	254	56.4	0.59	o	x	o
7	달걀	0.01	0.09	6	1.3	0.63	x	x	
8	분유	1.13	2.86	82	18.2	6.18	o	o	
9	과자	0.44	0.70	297	66.0	0.66	o	x	o
10	아이스크림	0.26	0.77	197	43.8	0.60	o	x	o
11	초콜릿	0.03	0.12	73	16.2	0.20	x	x	
12	이유식	0.23	1.38	31	6.9	3.28	o	x	o
13	핫도그	0.05	0.38	24	5.3	0.88	x	x	
14	과채주스	0.31	0.87	142	31.6	0.97	o	x	o
15	햄버거	0.08	0.29	56	12.4	0.65	o	x	
16	피자	0.11	0.48	39	8.7	1.19	o	x	
17	자녀외식비	0.30	1.29	51	11.3	2.68	o	o	

요약하면 산정기준 (1안)에 따른 식료품 및 관련 서비스 분야에서 육아대표 품목은 총 14개 품목으로 빵, 떡, 우유, 두유, 치즈, 요구르트/요플레, 분유, 과자, 아이스크림, 이유식, 과채주스, 햄버거, 피자, 자녀외식비 등이다. 산정기준 (2안)에 따른 육아대표 품목은 11개 품목으로 빵, 우유, 두유, 치즈, 요구르트/요플레, 분유, 과자, 아이스크림, 이유식, 과채주스, 자녀외식비이다(표 V-1-3 참조).

나) 의류/신발 및 관련 서비스 분야

의류/신발 및 관련 서비스 분야에 해당하는 품목들은 총 36개 품목이 조사되었으며 자세한 36개 품목은 <표 IV-1-4>와 같다. 이 가운데 품목별 가계 소비 지출 대비 지출비중이 1/1,000에 미치지 못하는 품목은 남아용 정장, 여아용 드

레스, 수영복, 기저귀커버/밴드, 손발싸개, 양말, 장갑, 가방, 헤어/기타 장신구, 신발, 실내화, 방한화/장화, 수선비, 의류/침구 세탁, 맞춤이다. 이들 품목가운데 양말은 소비율이 30%를 상회하고 있어 육아고유성이 있다고 판단되므로 대표품목에 포함하였다. 선정기준 (1안)에 따른 육아대표 의류/신발 및 관련 상품 및 서비스 품목들은 베넛저고리/베넛가운, 바디슈트/우주복, 외투류, 긴소매상의, 짧은 소매상의, 긴바지, 짧은 바지, 여아용 치마, 여아용 원피스, 내의-상의, 내의-하의, 임부복-상의, 임부복-하의, 임부복-원피스, 임부복-속옷, 턱받이, 가제수건, 양말, 모자, 운동화, 구두, 샌들/슬리퍼, 즉 총 22개 품목이 육아대표품목으로 선정되었다. 선정기준 (2안)에 따른 육아대표품목은 총 14개 품목으로 베넛저고리/베넛가운, 바디슈트/우주복, 외투류, 긴소매상의, 짧은소매상의, 긴바지, 짧은바지, 여아용 원피스, 내의-상의, 내의-하의, 임부복-속옷, 턱받이, 운동화, 샌들/슬리퍼이다. 그런데 양말은 소비율이 30%이상으로 육아고유성이 인정되어 포함하여 총 15개 품목이다(표 V-1-4 참조).

〈표 V-1-4〉 의류/신발 및 관련 서비스 분야 품목별 가계소비지출 대비 지출 비중

단위: %, 명

연번	상품품목	전체(N=450)		지출자			육아대표품목		육아 고유성 판단
		평균	표준 편차	N	소비율	평균	(1안)	(2안)	
1	베넛저고리/베넛가운	0.35	1.33	64	14.2	2.49	o	o	
2	바디슈트/우주복	0.31	1.16	60	13.3	2.33	o	o	
3	외투류	0.50	1.72	140	31.1	1.60	o	o	
4	긴소매 상의	0.40	1.76	159	35.3	1.12	o	o	
5	짧은소매 상의	0.53	1.31	265	58.9	0.89	o	x	o
6	긴바지	0.30	0.80	178	39.6	0.77	o	x	o
7	짧은바지	0.42	1.00	233	51.8	0.81	o	x	o
8	여아용 치마	0.16	0.59	79	17.6	0.89	o	x	
9	여아용 원피스	0.28	0.87	110	24.4	1.15	o	o	
10	남아용 정장	0.00	0.03	4	0.9	0.27	x	x	
11	여아용 드레스	0.04	0.42	17	3.8	1.18	x	x	
12	내의 - 상의	0.33	1.41	205	45.6	0.72	o	x	o
13	내의 - 하의	0.29	1.36	194	43.1	0.68	o	x	o
14	임부복 - 상의	0.25	1.14	35	7.8	3.26	o	x	
15	임부복 - 하의	0.25	1.16	36	8.0	3.15	o	x	
16	임부복 - 원피스	0.43	1.81	39	8.7	4.95	o	x	
17	임부복 - 속옷	0.40	1.53	45	10.0	3.95	o	o	
18	수영복	0.01	0.30	1	0.2	6.39	x	x	

(표 V-1-4 계속)

연번	상품품목	전체(N=450)		지출자			육아대표품목		육아 고유성 판단
		평균	표준 편차	N	소비율	평균	(1안)	(2안)	
19	턱받이	0.16	0.64	66	14.7	1.06	o	o	o
20	기저귀커버/밴드	0.07	0.41	27	6.0	1.18	x	x	
21	가제수건	0.10	0.54	57	12.7	0.75	o	x	
22	손발싸개	0.06	0.29	46	10.2	0.62	x	x	
23	양말	0.07	0.21	155	34.4	0.22	o	x	
24	장갑	0.02	0.13	47	10.4	0.21	x	x	
25	모자	0.13	0.43	118	26.2	0.49	o	x	
26	가방	0.06	0.41	27	6.0	1.07	x	x	
27	헤어/기타장신구	0.04	0.15	85	18.9	0.22	x	x	
28	운동화	0.49	1.52	213	47.3	1.03	o	o	
29	구두	0.10	0.42	66	14.7	0.70	o	x	o
30	샌들/슬리퍼	0.17	0.49	183	40.7	0.42	o	x	
31	신발	0.02	0.39	2	0.4	4.17	x	x	
32	실내화	0.01	0.03	25	5.6	0.09	x	x	
33	방한화/장화	0.05	0.33	42	9.3	0.54	x	x	
34	수선비	0.00	0.00	0	0	-	x	x	
35	의류/침구세탁	0.01	0.09	4	0.9	0.44	x	x	
36	맞춤	0.00	0.00	0	0	-	x	x	

다) 주택/수도/전기/연료 및 관련 서비스 분야

주택/수도/전기/연료 및 관련 서비스 분야에서 조사된 품목들은 총 14개 품목으로 침대, 의자(식탁의자), 서랍장, 옷장, 책장, 소파, 두꺼운 이불, 얇은 이불, 요, 담요, 베개, 겹싸개, 속싸개, 방수요이다. 각 품목별 가계총소비지출 대비 지출 비중이 1/1,000이하인 품목은 담요뿐이다. 담요의 경우 지출가계도 17사례에 불과하므로 육아대표품목에 포함되지 못했다. 그 외에 의자(식탁의자), 옷장, 소파의 경우 지출비중은 0.12%, 0.37%, 0.34%로 선정기준을 초과하고 있으나 지출가계가 각각 20사례, 18사례, 14사례로 조사대상자의 5%이하로 나타나 육아대표품목에 포함되지 못했다. 주택/수도/전기/연료 및 관련 서비스 분야에서 선정 기준 (1안)에 따른 육아대표품목은 총 10개 품목으로 침대, 서랍장, 책장, 두꺼운 이불, 얇은 이불, 요, 담요, 베개, 겹싸개, 속싸개, 방수요가 선정되었다. 선정 기준 (2안)에 따른 육아대표품목은 총 5개 품목으로 침대, 서랍장, 얇은 이불,

베개, 속싸개이다. 그러나 방수요는 여러 가지 요의 대표품목의 성격을 가지고 있으며 대소변을 가리지 못하는 육아의 특성을 고려할 때 육아고유성이 있다고 판단되어 육아대표품목에 포함되었다(표 V-1-5 참조).

〈표 V-1-5〉 주택/수도/전기/연료 및 관련 서비스 분야 품목별 가계소비지출 대비 지출 비중

단위: %, 명

연번	상품품목	전체(N=450)		지출자			육아대표품목		육아 고유성 판단
		평균	표준 편차	N	소비율	평균	(1안)	(2안)	
1	침대	2.00	12.84	35	7.8	25.77	o	x	o
2	의자(식탁의자)	0.12	0.67	20	4.4	2.73	x	x	
3	서랍장	1.26	5.76	47	10.4	12.06	o	o	
4	옷장	0.37	2.43	18	4.0	9.36	x	x	
5	책장	0.39	1.86	31	6.9	5.60	o	x	
6	소파	0.34	3.66	14	3.1	10.98	x	x	
7	두꺼운 이불	0.49	3.26	41	9.1	5.42	o	x	
8	얇은 이불	0.59	2.46	101	22.4	2.61	o	o	
9	요	0.16	1.04	31	6.9	2.34	o	x	
10	담요	0.09	0.82	17	3.8	2.50	x	x	
11	베개	0.12	0.46	68	15.1	0.79	o	x	
12	겉싸개	0.34	1.40	45	10.0	3.42	o	o	
13	속싸개	0.12	0.83	46	10.2	1.74	o	o	
14	방수요	0.19	0.91	37	8.2	2.35	o	x	

라) 가정용품 및 가사서비스 분야

가정용품 및 가사서비스 분야에서 조사된 품목들은 총 15개 품목으로 아기전용 세탁기, 이유식 제조기, 전용 가습기, 전용 공기청정기, 젖병, 젖꼭지, 숄, 소독기, 그릇, 수저, 컵, 물통, 젖병용 세제, 아기전용 세탁세제, 아기전용 섬유유연제이다. 각 품목별 가계총소비지출 대비 지출 비중이 1/1,000이하인 품목은 유아용 숄, 그릇, 수저, 컵, 물통, 젖병용 세제, 아기전용 섬유유연제로 나타났는데 이 품목들의 지출비중이 낮은 것은 워낙 낮은 가격 때문으로 해석된다. 그리고 아기전용 세탁기, 이유식 제조기, 전용 가습기, 전용 공기청정기, 소독기는 지출 비중이 0.1%를 상회하였지만 소비율이 5%에 미치지 못하였다. 따라서 가정용품 및 가사서비스 분야에서 선정기준 (1안)에 따른 육아대표품목은 젖병, 젖꼭지, 아기전용 세탁세제에 불과하다. 그런데 소독기의 소비율은 4.2%로 낮은 편에 속

하지만 젓병소독이 육아에서 필수적인 사항이므로 육아고유성이 인정되어 소독기를 육아대표품목에 포함하였다. 또한 선정기준 (2안)에 따른 육아대표품목은 젓병, 젓꼭지에 불과하였는데 소독기와 아기전용 세탁세제의 육아고유성을 인정하여 육아 고유성을 인정하여 2안에 포함된 육아대표품목은 1안과 같다.

〈표 V-1-6〉 가정용품 및 가사서비스 분야 품목별 가계소비지출 대비 지출 비중

단위: %, 명

연번	상품품목	전체(N=450)		지출자			육아대표품목		육아고유성 판단
		평균	표준 편차	N	소비율	평균	(1안)	(2안)	
1	아기 전용 세탁기	0.35	2.63	9	2.0	17.40	x	x	o
2	이유식 제조기	0.11	1.14	8	1.8	6.43	x	x	
3	전용 가습기	0.29	2.73	9	2.0	14.63	x	x	
4	전용 공기청정기	0.59	4.54	12	2.7	22.30	x	x	
5	젓병	0.36	1.51	72	16.0	2.27	o	o	
6	젓꼭지	0.12	0.61	53	11.8	1.04	o	o	
7	솔	0.06	0.25	53	11.8	0.47	x	x	
8	소독기	0.22	1.39	19	4.2	5.32	o	x	
9	그릇	0.05	0.24	52	11.6	0.46	x	x	
10	수저	0.04	0.19	65	14.4	0.26	x	x	
11	컵	0.08	0.47	73	16.2	0.51	x	x	
12	물통	0.05	0.22	61	13.6	0.34	x	x	
13	젓병용 세제	0.08	0.35	57	12.7	0.60	x	x	o
14	아기전용 세탁세제	0.17	1.01	99	22.0	0.77	o	x	
15	아기전용 섬유유연제	0.08	0.33	74	16.4	0.51	x	X	

마) 의료용품 및 보건 서비스 분야

의료용품 및 보건 서비스 분야에서 조사된 품목들은 총 24개 품목으로 복용약, 외용약, 영양제류, 건강보조제품, 유산균, 임신부용 영양제, 체온계(의료기기), 아기저귀, 아기 물티슈, 면봉, 샴푸(비누), 로션, 선블록, 욕조/목욕통, 손톱가위, 유아칫솔, 유아치약, 수유쿠션, 수유패드, 수유팩, 유축기, 병원비, 영유아 예방접종비, 머리컷트/손질이다. 각 품목별 가계총소비지출 대비 지출 비중이 1/1,000이하인 품목은 외용약, 임신부용 영양제, 면봉, 선블록, 손톱가위, 유아칫솔, 유아치약, 수유패드, 수유팩, 병원비이다. 그 외 품목 가운데 소비율이 5%이하인 품목은 체온계(의료기기)와 수유쿠션이 해당되어 선정기준(1안)에 따른 육아대표품목에서

제외되었다. 의료용품 및 보건 서비스 분야에서 선정기준 (1안)에 따라 선정된 육아대표품목들은 총 12개 품목으로 처방약품-복용약, 비타민, 건강보조제품, 유산균, 아기가저귀, 아기 물티슈, 샴푸(비누), 로션, 욕조/목욕통, 유축기, 영유아 예방접종비, 머리컷트/손질이다. 선정기준(2안)에 충족된 육아대표품목은 처방약품-복용약, 비타민 등 영양제류, 아기 기저귀, 영유아 예방접종비에 불과하였다. 이외에 소비율이 30%이상인 품목들인 아기물티슈, 샴푸(비누), 로션, 머리컷트/손질은 육아고유성이 있는 품목으로 인정되므로 이에 포함시켰다. 그리고 욕조/목욕통의 경우 영아가 있는 가구에서는 대체로 이를 보유하는 등 육아고유성이 있다고 판단되어 이에 포함시켰다(표 V-1-7 참조).

〈표 V-1-7〉 의료용품 및 보건 서비스 분야 품목별 가계소비지출 대비 지출 비중
단위: 명, %

연번	상품품목	전체(N=450)		지출자			육아대표품목		육아고유성 판단
		평균	표준편차	N	소비율	평균	(1안)	(2안)	
1	처방약품-복용약	0.18	2.17	64	14.2	1.26	o	o	
2	처방약품-외용약	0.02	0.08	47	10.4	0.16	x	x	
3	비타민 등 영양제류	0.30	1.99	84	18.7	1.61	o	o	
4	건강보조제품/보약	0.17	1.03	34	7.6	2.29	o	x	
5	유산균	0.12	1.04	24	5.3	2.30	o	x	
6	임산부용 영양제	0.04	0.41	8	1.8	2.38	x	x	
7	체온계(의료기기)	0.39	1.15	22	4.9	2.91	x	x	
8	아기가저귀	1.59	3.36	167	37.1	4.28	o	o	
9	아기 물티슈	0.45	0.81	227	50.4	0.89	o	x	o
10	면봉	0.02	0.09	56	12.4	0.17	x	x	
11	샴푸(비누)	0.31	0.89	258	57.3	0.54	o	x	o
12	로션	0.34	0.95	268	59.6	0.57	o	x	o
13	선블록	0.06	0.31	93	20.7	0.30	x	x	
14	욕조/목욕통	0.17	0.88	28	6.2	2.70	o	x	o
15	손톱가위	0.02	0.14	28	6.2	0.37	x	x	
16	유아칫솔	0.09	0.24	223	49.6	0.17	x	x	
17	유아치약	0.05	0.12	188	41.8	0.11	x	x	
18	수유쿠션	0.11	0.70	15	3.3	3.32	x	x	
19	수유패드	0.05	0.34	16	3.6	1.35	x	x	
20	수유팩	0.01	0.11	9	2.0	0.60	x	x	
21	유축기	0.36	1.77	26	5.8	6.19	o	x	
22	병원비(기타의료서비스)	0.09	0.57	26	5.8	0.95	x	x	
23	영유아 예방접종비	0.67	4.46	60	13.3	2.94	o	o	
24	머리컷트/손질	0.13	0.38	136	30.2	0.39	o	x	o

바) 오락/문화용품 및 관련 서비스 분야

오락/문화용품 및 관련 서비스 분야에서 조사된 품목들은 총 22개 품목으로 카시트, 유모차, 아기띠/슬링, 보행기, 쏘서, 바운서, 완구/승용물 렌탈, 모빌, 딸랑이, 치발기, 인형, 자동차, 공, 블록, 놀이방매트, 자전거, 돌/성장앨범, 돌/백일 위탁비용, 자녀생일파티, 문화시설입장료, 놀이공원, 공연관람이다. 각 품목별 가계총소비지출 대비 지출 비중이 1/1,000이하인 품목은 쏘서, 완구/승용물렌탈, 딸랑이와 치발기, 공, 공연관람이다. 이외 품목들 가운데 소비율이 5%에 미치지 못하는 품목들은 바운서, 돌/백일 위탁비용, 자녀생일파티로 선정기준(1안)에 의한 선정품목에서 제외하였다. 오락/문화용품 및 관련 서비스 분야에서 선정기준(1안)에 따른 육아대표품목은 총 13개 품목으로 카시트, 유모차, 아기띠/슬링, 보행기, 모빌, 인형, 자동차, 블록, 놀이방매트, 자전거, 돌/성장앨범, 문화시설입장료, 놀이공원이 선정되었다. 선정기준(2안)에 충족된 품목들은 카시트, 유모차, 아기띠/슬링, 자동차, 블록, 놀이방매트, 자전거, 돌/성장앨범, 놀이공원의 9개 품목이다.

〈표 V-1-8〉 오락/문화용품 및 관련 서비스 분야 품목별 가계소비지출 대비 지출비중
단위: %

연번	상품품목	전체(N=450)		지출자			육아대표품목		육아고유성 판단
		평균	표준편차	N	소비율	평균	(1안)	(2안)	
1	카시트	1.95	6.23	52	11.6	16.85	o	o	
2	유모차	4.29	12.95	78	17.3	24.75	o	o	
3	아기띠/슬링	0.91	2.79	60	13.3	6.80	o	o	
4	보행기	0.29	1.34	28	6.2	4.72	o	x	
5	쏘서	0.09	0.76	8	1.8	5.05	x	x	
6	바운서	0.21	1.69	20	4.4	4.68	x	x	
7	완구/승용물 렌탈	0.01	0.10	6	1.3	0.57	x	x	
8	모빌	0.16	0.71	34	7.6	2.17	o	x	
9	딸랑이	0.06	0.31	29	6.4	0.97	x	x	
10	치발기	0.06	0.36	24	5.3	1.10	x	x	
11	인형	0.12	0.66	42	9.3	1.30	o	x	
12	자동차	0.16	1.11	53	11.8	1.34	o	o	
13	공	0.04	0.27	32	7.1	0.59	x	x	
14	블록	0.34	2.84	47	10.4	3.27	o	o	
15	놀이방매트	1.02	3.54	74	16.4	6.17	o	o	
16	자전거	0.52	1.86	49	10.9	4.77	o	o	
17	돌/성장앨범	4.86	19.37	45	10.0	48.58	o	o	

(표 V-1-8 계속)

연번	상품품목	전체(N=450)		지출자			육아대표품목		육아고유성 판단
		평균	표준편차	N	소비율	평균	(1안)	(2안)	
18	돌/백일 위탁비용	2.09	19.31	19	4.22	31.34	x	x	
19	자녀생일파티	0.17	1.14	14	3.1	5.01	x	x	
20	문화시설 입장료	0.10	0.50	44	9.8	1.05	o	x	
21	놀이공원	0.21	1.23	58	12.9	1.88	o	o	
22	공연관람	0.03	0.18	27	6.0	0.56	x	x	

사) 교육 용품 및 교육 서비스 분야

교육 용품 및 교육 서비스 분야에서 조사된 품목들은 총 17개 품목으로 영유아 교재 영유아 책, 영유아 CD, 영유아 테이프, 영유아 교구, 종이 문구류, 연필 등 필기구, 회화용구, 유치원 순수교육비, 유치원 특기활동, 영유아 학원/놀이학교, 음악학원, 외국어 학원, 미술 학원, 운동 학원, 방문학습지, 체험활동이다. 각 품목별 가계총소비지출 대비 지출 비중이 1/1,000이하인 품목은 종이 문구류, 연필 등 필기구, 회화용구, 체험활동으로 나타났다. 이외 품목들 가운데 소비율이 5%이하인 품목들은 영유아테이프, 영유아 학원/놀이학교, 음악학원 외국어 학원, 운동학원이었다.

종이 문구류와 연필 등 필기구, 회화용구와 같은 품목들의 지출비중이 0.1%보다 낮은 이유는 매우 낮은 가격 때문으로 보이며 이 품목들은 유아들의 대표적인 교육용품이므로 육아고유성이 있다고 판단되어 가장 소비율이 높은 품목인 종이 문구류를 대표품목으로 선정하여 포함하였다. 또 영유아학원/놀이학교, 음악학원, 외국어학원, 미술학원, 운동학원, 체험활동의 경우 모두 영유아 사교육을 위한 학원서비스에 해당하는 육아고유성이 인정되는 부분이다. 이들 품목들은 교육영역별로 분산되어 소비되고 있어서 소비율이 낮게 나온 것으로 해석되므로 이를 대표하는 품목으로 소비율이 가장 높은 운동학원을 대표품목으로 선정하여 선정기준(1안)에 의한 육아대표품목에 포함시켰다.

따라서 교육용품 및 교육서비스 분야에서 선정기준 (1안)에 따른 육아대표품목은 총 9개 품목으로 영유아 교재 영유아 책, 영유아 CD, 영유아 교구, 종이 문구류, 유치원 순수교육비, 유치원 특기활동, 운동 학원, 방문학습지가 선정되었다.

선정기준(2안)에 충족된 육아대표품목은 총 3개 품목으로 영유아 교재, 영유아 책, 방문학습지이지만 종이 문구류, 운동학원의 경우 육아고유성을 인정하여

육아대표품목으로 포함시켰다. 그리고 유치원 순수교육비의 경우 초등학교 입학 전 교육서비스로서 대표성이 인정되고 소비자물가지수에 포함되는 육아관련 품목이므로 육아고유성이 있다고 판단되어 이에 포함시켰다(표 V-1-9 참조).

〈표 V-1-9〉 교육용품 및 교육 서비스 분야 품목별 가계소비지출 대비 지출 비중
단위: %, 명

연번	상품품목	전체(N=450)		지출자			육아대표품목		육아고유성 판단
		평균	표준편차	N	소비율	평균	(1안)	(2안)	
1	영유아 교재	3.34	19.06	110	24.4	13.66	o	o	o
2	영유아 책	2.63	7.28	143	31.8	8.28	o	o	
3	영유아 CD	0.23	1.47	34	7.6	3.10	o	x	
4	영유아 테이프	0.15	2.03	10	2.2	6.87	x	x	
5	영유아 교구	0.54	3.25	41	9.1	5.94	o	x	
6	종이 문구류	0.08	0.47	124	27.6	0.29	o	x	
7	연필 등 필기구	0.02	0.06	78	17.3	0.10	x	x	
8	회화용구	0.02	0.14	15	3.3	0.46	x	x	
9	유치원 순수교육비	0.92	3.95	33	7.3	13.83	o	x	o
10	유치원 특기활동	0.26	1.42	26	5.8	4.54	o	x	
11	영유아 학원/놀이학교	0.11	0.74	13	2.9	3.78	x	x	
12	음악학원	0.16	0.96	15	3.3	4.69	x	x	
13	외국어 학원	0.11	1.13	6	1.3	8.11	x	x	o
14	미술학원	0.16	1.00	13	2.9	5.50	x	x	
15	운동학원	0.16	0.99	18	4.0	3.99	o	x	
16	방문학습지	0.39	1.14	68	15.1	2.57	o	o	
17	체험활동	0.01	0.08	4	0.9	0.48	x	x	

아) 기타상품 및 서비스 분야

기타상품 및 서비스 분야에서 조사된 품목들은 총 6개 품목으로 산후조리원, 산후도우미, 어린이집 순이용료, 어린이집 추가비용, 보육도우미, 혈연에 의한 보육료이다. 각 품목별 가계총소비지출 대비 지출 비중이 1/1,000이하인 품목은 없었다. 그런데 산후조리원, 산후도우미, 보육도우미, 혈연에 의한 보육료는 소비율이 5% 이하로 나타났다. 그러나 산후조리서비스나 고용인 또는 혈연에 의한 보육서비스는 육아관련 대표적인 서비스라고 할 수 있으므로 육아고유성이 인정된다. 산후조리서비스의 대표 품목으로 소비율이 상대적으로 높은 산후조리원을 선정하였고 보육서비스는 어린이집 순이용료와 대체적인 관계에 있으므로 선정품목에서 제외하였다.

영유아민간보험의 경우, 조사대상자 450명 가운데 193사례(42.9%)가 이용하고

있는 서비스로 나타났고 가계소비지출 대비 지출 비중도 1.46%로 매우 높게 나타났다. 그러나 영유아대상 보험 가운데 어린이교육보험이나 어린이연금보험 등 저축성보험을 완전히 배제하기 어려워 가중치의 정확성에 의문이 있다. 따라서 영유아민간보험의 경우 그 중요성을 감안하여 보장성보험을 조건부로 하여육아 대표품목으로 포함시켰다. 참고로 현행 소비자물가지수에는 생명보험료가 빠져 있다. 기타상품 및 서비스 분야에서 선정기준 (1안)에 따른 육아대표품목은 총 5개이며 산후조리원, 어린이집 순이용료, 어린이집 추가비용, 영유아민간보험이 선정되었다. 선정기준 (2안)에 충족된 육아대표품목은 어린이집 순이용료, 어린이집 추가비용, 영유아 민간보험이나 산후조리원의 육아고유성을 인정하여 이에 포함시켰다(표 V-1-10 참조).

향후 육아물가 조사에서는 영유아대상생명보험료 또는 영유아대상상해보험료, 영유아대상교육보험료인지를 명확히 측정하는 것이 바람직하다. 육아물가지수는 소비지출의 대상이 되는 품목들의 물가상승 추이를 파악하는데 목적을 두기 때문에 영유아대상 교육보험과 같이 저축 기능이 있는 것은 소비지출대상이라고 할 수 없다. 참고로 보험시장에서 판매되고 있는 어린이관련 보험상품들은 현재 태아보험과 어린이보험이었다. 태아보험은 대체로 보장성보험의 성격을 가지는 반면 어린이보험은 어린이생명보험, 어린이의료실비보험, 어린이교육보험, 어린이연금보험 등 다양하다. 어린이보험의 다양한 종류 가운데 어린이생명보험이 가장 보편적이고 이용율이 높으며 보장성보험이 많기 때문에 향후 육아물가조사를 위한 육아대표품목에는 어린이생명보험료(보장성보험에 한함)가 포함되는 것이 바람직하다.

〈표 V-1-10〉 기타상품 및 서비스 분야 품목별 가계소비지출 대비 지출 비중

단위: %, 명

연번	상품품목	전체(N=450)		지출자			육아대표품목		육아고유성 판단
		평균	표준편차	N	소비율	평균	(1안)	(2안)	
1	산후조리원	0.69	3.59	10	2.2	14.12	o	x	o
2	산후도우미	0.15	1.36	8	1.8	6.24	x	x	
3	어린이집 순 이용료	1.70	4.71	106	23.6	10.76	o	o	
4	어린이집 추가비용	0.73	2.37	75	16.7	4.42	o	o	
5	보육도우미	0.11	1.53	3	0.7	15.85	x	x	
6	혈연에 의한 보육료	0.41	2.92	11	2.4	16.68	x	x	
7	영유아 민간 보험	1.46	3.15	193	42.9	3.41	o	o	보장성보험만 포함

3) 육아대표품목의 선정

이상의 육아대표품목의 선정 결과를 정리하면 <표 V-1-11>과 같다. 선정기준 (1안)에 따르면 총 상품의 개수는 86개 품목, 서비스는 23개품목으로 총 109개 품목이다. 선정기준 (2안)에 따르면 총 상품의 개수는 상품 52개 품목, 서비스 11개 품목으로 총 63개 품목이다.

〈표 V-1-11〉 육아대표품목의 선정 결과(1안)

지출목적별 품목 구분	소비자물가지수 (통계청)	육아물가조사(육아정책연구소)	
	육아고유품목	육아대표품목(89)	
		상품(72)	서비스(17)
식료품 및 관련서비스	분유, 이유식	빵, 떡, 우유, 두유, 치즈, 요구르트/요플레, 분유, 과자, 아이스크림, 이유식, 과채즙스(11)	햄버거, 피자, 자녀외식비(3)
의류/신발 및 관련서비스	유아복, 아동화	베넛저고리/베넛가운, 바디슈트/우주복, 외투류, 긴소매상의, 짧은소매상의, 긴바지, 짧은 바지, 여아용치마, 여아용 원피스, 내의-상의, 내의-하의, 임부복-상의, 임부복-하의, 임부복-원피스, 임부복-속옷, 턱받이, 가제수건, 양말, 모자, 운동화, 구두, 샌들/슬리퍼(22)	-
주택/수도/ 전기/연료 및 관련서비스	-	침대, 서랍장, 책장, 두꺼운 이불, 얇은 이불, 요, 베개, 걸싸개, 속싸개, 방수요(10)	-
가정용품 및 가사서비스	-	젓병, 젓꼭지, 소독기, 아기전용 세탁세제(4)	-
의료품 및 보건 서비스	종이기저귀	처방약품-복용약, 비타민 등 영양제류, 건강보조제품/보약, 유산균, 아기기저귀, 아기 물티슈, 삼푸(비누), 로션, 욕조/목욕통, 유축기(10)	영유아 예방접종비, 머리컷트/손질(2)
오락/문화 용품 및 관련서비스	장난감 어린이승용물	카시트, 유모차, 아기띠/슬링, 보행기, 모빌, 인형, 자동차, 블록, 놀이방매트, 자전거(10)	돌/성장앨범, 문화시설 이용료, 돌백일위탁비용 놀이공원(4)

(표 V-1-11 계속)

지출목적별 품목 구분	소비자물가지수 (통계청)	육아물가지조사(육아정책연구소)	
	육아고유품목	육아대표품목(89)	
		상품(72)	서비스(17)
교육용품 및 교육서비스	유아학습용교재 유치원납입금	영유아 교재, 영유아 책, 영유아 CD, 영유아 교구, 종이 문구류(5)	유치원 순수교육비, 유치원 특기활동, 운동 학원, 방문학습지(4)
기타상품 및 서비스	유모차, 보육시설 이용료 산후조리원 이용료	-	산후조리원, 어린이집 순이용료, 어린이집 추가비용, 영유아민간보험(4)

〈표 V-1-12〉 육아대표품목의 선정 결과(2안)

지출목적별 품목 구분	소비자물가지수 (통계청)	육아물가지조사(육아정책연구소)	
	육아고유품목	육아대표품목(64)	
		상품(52)	서비스(12)
식료품 및 관련서비스	분유, 이유식	빵, 우유, 두유, 치즈, 요구르트/요플레, 분유, 과자, 아이스크림, 이유식, 과채주스(10)	자녀외식비(1)
의류/신발 및 관련서비스	유아복, 아동화	베넛저고리/베넛가운, 바디슈트/우주복, 외투류, 긴소매상의, 짧은소매상의, 긴바지, 짧은 바지, 여아용 원피스, 내의-상의, 내의-하의, 임부복-속옷, 턱반이, 양말, 운동화, 샌들/슬리퍼(15)	-
주택/수도/ 전기/연료 및 관련서비스	-	침대, 서랍장, 얇은 이불, 겹싸개, 속싸개, 방수요(6)	-
가정용품 및 가사서비스	-	젓병, 젓꼭지, 소독기, 아기전용 세탁세제(4)	-
의료품 및 보건 서비스	종이거저귀	처방약품-복용약, 비타민 등 영양제류, 아기 거저귀, 아기 물티슈, 샴푸(비누), 로션, 욕조/목욕통(7)	영유아 예방접종비, 머리컷트/손질(2)

(표 V-1-12 계속)

지출목적별 품목 구분	소비자물가지수 (통계청)	육아물가조사(육아정책연구소)	
	육아고유품목	육아대표품목(64)	
		상품(52)	서비스(12)
오락/문화 용품 및 관련서비스	장난감 어린이승용물	카시트, 유모차, 아기띠/슬링, 자동차, 블록, 놀이방매트, 자전거(7)	돌/성장앨범, 놀이공원(2)
교육용품 및 교육서비스	유아학습용교재 유치원납입금	영유아 교재, 영유아 책, 종이 문구류(3)	유치원 순수교육비, 운동학원, 방문학습지(3)
기타상품 및 서비스	유모차, 보육시설 이용료 산후조리원 이용료	-	산후조리원, 어린이집순이용료, 어린이집추가비용, 영유아민간보험(4)

나. 가중치 산정의 절차 및 결과

소비자물가지수에서 조사대상 481개 품목의 가격변동을 종합할 때 단순평균 하게 되면 소비생활에 미치는 영향이 품목마다 서로 다르다는 점이 무시된다. 따라서 개개 품목의 월평균 소비지출비중을 기초로 품목별 가중치를 작성하여 지수에 소비지출규모에 비례하는 영향이 반영되도록 하고 있다. 이 때에 가중치 모집단은 2010년 가계동향조사 결과 중 소비지출액을 기초로 구성되며 그 중에서 자가보유비(기타의제주거포함), 복권 및 중고차구입비 일부를 제외시킨 금액이다. 육아물가조사의 경우 가중치모집단은 본 조사에서 조사한 월평균소비지출액을 기초로 구성된다. 각 비목별로 월평균소비지출액을 질문한 후 이들을 합산하여 비소비지출금액을 산출하였다. 비목은 식료품, 주류 및 담배, 의복 신발(관련 서비스 포함), 주거(집세) 및 수도광열, 가구집기와 가정주방용품/가사용품과 서비스, 보건/의료, 교통, 통신, 오락과 문화, 교육, 외식숙박, 기타 상품 및 서비스로 구분하였다.

소비자물가지수의 경우 가구의 소비지출총액(가중치모집단)을 1000.0으로 하고 개별품목이 차지하고 있는 지출비중이 가중치이다. 가중치의 산출과정을 구체적으로 보면, 우선 지수품목으로 채택된 지출항목의 지출액을 품목의 가중치 산출자료로 이용하고 있다. 그 다음 지수품목 채택에서 탈락된 가계동향 지출항

목의 경우 해당 항목의 지출액을 특성이 유사한 지수품목 가중치 자료에 포함시키거나, 당해 항목이 포함된 동일 분류내에서 조사되는 품목에 비례 배분한다. 그 다음 가중치 산출을 위한 도시별 소비지출비목의 가중치기준액은 2010년 가계동향조사 소비지출액 자료를 사용하여 산출하고 있다. 육아물가조사에서도 위와 같이 육아지수품목에 채택된 지출항목의 지출액을 품목의 가중치 산출자료로 이용하였으며 탈락된 육아관련 지출항목의 경우 해당 항목의 지출액을 특성이 유사한 지수품목 가중치 자료에 포함시키거나 당해 항목이 포함된 동일 분류내에서 조사되는 품목에 비례 배분하였다. 아래 가중치산정을 제시한 표에서 각 품목당 괄호안에 있는 품목들이 대표품목에서는 탈락되었으나 동일범주내 유사품목에 배분된 품목들이다.

한편 육아물가조사의 경우 소비자물가조사와 달리 모든 소비비목이 관련되지 않는다. 예를 들면 교통 비목에 있어서 육아와 관련된 소비지출이 거의 없다고 해도 과언이 아니다. 그리고 식료품 및 관련서비스 지출에서도 비록 영유아를 양육하는 가계라 할지라도 육아와 직접적으로 관련되지 않는 품목이 더 많이 포함되어 있을 수 있다. 따라서 소비자물가지수를 구성하고 있는 소비지출품목들의 가중치의 합은 1000이 되지만 육아물가지수에서 육아대표품목의 가중치의 합은 1000이 될 수 없다. 이런 문제를 해결하기 위해 산정된 실제 가중치의 숫자를 전체 지수 1000점이 되도록 변형을 실시하였다. 이렇게 변형하는 이유는 기존 소비자물가지수와 비교가 용이하게 하기 위해서이다. 변형가중치는 두 가지이다. 첫째 변형가중치는 육아물가지수 전체 실제 가중치인 61.73을 1000점으로 하였을 때를 가정하여 산정되었으며, 두 번째 변형가중치는 전체 소비지출금액을 1,000점으로 하였을 때를 가정하여 산정된 점수이다.

소비자물가지수에서 가중치유형은 도시의 품목별 가중치와 품목의 도시별 가중치로 구성된다. 품목별, 도시별로 동일한 상승률을 보이더라도 전체 소비자물가에 미치는 영향은 다르게 나타나며 이러한 차이는 품목별, 도시별 상대적 중요도로서 가중치의 영향 때문이다. 이러한 차이를 고려하여 소비자물가지수를 지역단위와 품목의 유형별로 편제할 수 있도록 『도시의 품목별 가중치』와 『품목의 도시별 가중치』로 구분하여 가중치를 작성하고 있다. 육아물가 조사에 있어서 조사대상 지역이 서울로 제한되어 있기 때문에 도시를 고려하여 품목별 가중치를 산정하는 것은 불가능하다. 이는 실제 전국물가조사를 통하여 산정을 시도할 수 있으므로 앞으로 육아물가지수화 방안의 과제이다.

육아대표품목 <1안>과 <2안>을 각각 적용하였을 경우의 육아대표품목별 가중치를 <표 V-1-11>과 <표 V-1-13>에 제시하였다. 전체 육아물가지수는 조사대상가계의 전체소비지출의 61.73%를 차지하고 있었다. 소비자물가지수 등이 1,000점으로 계산하고 있는 바 이를 1,000점으로 환산하여 계산한 결과를 육아소비지출을 1,000으로 하였을 경우 변형가중치1로, 전체소비지출을 1,000으로 하였을 경우를 변형가중치2에 제시하였다. 즉 변형가중치 1은 육아관련 소비지출에서 차지하는 각 육아품목의 가중치(비중)으로 해석할 수 있고, 변형가중치 2는 가계소비지출전체에서 차지하는 각 육아품목의 가중치(비중)으로 해석할 수 있다.

소비지출비목별 변형가중치 1과 변형가중치2를 살펴보면, 식료품 및 관련서비스 비목의 변형가중치 1은 97.64, 변형가중치 2는 61.7이다. 의류/신발 및 관련서비스 비목의 변형가중치 1은 107.77 변형가중치 2는 68.10이었다. 주택/수도/전기 및 주거서비스 비목의 변형가중치 1은 104.29, 변형가중치 2는 65.90이었다. 가정용품 및 가사서비스 비목의 변형가중치 1은 41.94, 변형가중치 2는 26.50으로 가장 낮은 가중치를 나타냈다. 의료용품 및 보건서비스 비목의 변형가중치1은 101.28, 변형가중치 2는 64.00이었다. 오락/문화용품 및 관련서비스의 변형가중치 1은 295.621, 변형가중치2는 186.80로 가장 높은 가중치를 나타냈다. 교육용품 및 교육서비스 비목의 변형가중치1은 152.24 변형가중치 2는 96.2로 두 번째로 높은 가중치를 나타냈다. 어린이집 이용료와 산후조리원 이용료 등이 포함된 기타상품 및 서비스 비목의 변형가중치 1은 83.08, 변형가중치 2는 52.50으로 높은 수준이었다.

변형가중치 2를 기준으로 볼 때 높은 변형가중치를 나타낸 품목들은 식료품 등의 비목에서는 우유(12.00), 분유(11.30)가, 주택 및 주거서비스 비목에서는 침대(20.00), 서랍장(옷장)(16.30)이, 그리고 가정용품 및 가사서비스 비목에서는 아기전용 가전제품을 포함한 소독기(15.60)가, 의료용품 및 보건 서비스 비목에서는 아기저귀(15.90)가, 오락/문화용품 및 관련서비스 비목에서는 카세트(19.50), 유모차(42.90), 돌/성장앨범(48.60)이, 교육용품 및 교육서비스 비목에서는 영유아 교재(33.40), 영유아 책(26.30), 그리고 기타 비목에서는 어린이집 순 이용료(17.00)이다. 이 가운데 가장 높은 가중치를 나타낸 품목들인 유모차, 돌/성장앨범, 영유아교재, 영유아 책 등은 오락, 문화, 교육과 관련된 품목으로 상대적으로 높은 가격의 특성, 그리고 자녀양육에 대한 높은 관심이 반영된 결과로 해석된다.

〈표 V-1-13〉 선정기준(1안)에 의한 육아대표품목(89개 품목) 가중치 산정

(1안)상품 및 서비스 품목	실제 가중치	변형가중치1 (육아소비지출=1000)	변형가중치2 (소비지출=1000)
소비자물가지수	100.0		1000.0
육아물가지수	63.19	1,000.00	613.9
식료품 및 관련서비스	6.17	97.64	61.70
빵	0.64	10.13	6.40
떡	0.23	3.64	2.30
우유	1.2	18.99	12.00
두유	0.27	4.27	2.70
치즈(달걀)	0.47	7.44	4.70
요구르트/요플레	0.33	5.22	3.30
분유	1.13	17.88	11.30
과자(초콜릿)	0.47	7.44	4.70
아이스크림	0.26	4.11	2.60
이유식	0.23	3.64	2.30
과채쥬스	0.33	5.22	3.30
햄버거	0.08	1.27	0.80
과자	0.11	1.74	1.10
자녀외식비	0.3	4.75	3.00
기타 식품 및 식품관련서비스	0.04	1.90	1.20
의류/신발 및 관련서비스	6.81	107.77	68.10
베넛저고리/베넛가운	0.35	5.54	3.50
바디슈트/우주복	0.31	4.91	3.10
외투류	0.5	7.91	5.00
긴소매 상의	0.4	6.33	4.00
짧은소매 상의	0.53	8.39	5.30
긴바지	0.3	4.75	3.00
짧은바지	0.42	6.65	4.20
여아용 치마	0.16	2.53	1.60
여아용 원피스(드레스)	0.32	5.06	3.20
내의 - 상의	0.33	5.22	3.30
내의 - 하의	0.29	4.59	2.90
임부복 - 상의	0.25	3.96	2.50
임부복 - 하의	0.25	3.96	2.50
임부복 - 원피스	0.43	6.80	4.30
임부복 - 속옷	0.4	6.33	4.00
턱받이(기저귀커버밴드)	0.23	3.64	2.30
가제수건	0.1	1.58	1.00
양말(손발싸개)	0.13	2.06	1.30
모자(장갑)	0.15	2.37	1.50

(표 V-1-13 계속)

(1인)상품 및 서비스 품목	실제 가중치	변형가중치1 (육아소비지출=1000)	변형가중치2 (소비지출=1000)
운동화	0.49	7.75	4.90
구두(방한화/장화)	0.10	2.37	1.50
샌들/슬리퍼(실내화)	0.20	3.17	2.00
기타 의류 및 의류서비스	0.12	1.90	1.20
주택/수도/전기 및 주거서비스	6.59	104.29	65.90
침대	2.00	31.65	20.00
서랍장(옷장)	1.63	25.80	16.30
책장(의자, 소파)	0.85	13.45	8.50
두꺼운 이불	0.49	7.75	4.90
얇은 이불	0.59	9.34	5.90
요(담요)	0.25	3.96	2.50
베개	0.12	1.90	1.20
겉싸개	0.34	5.38	3.40
속싸개	0.12	1.90	1.20
방수요	0.19	3.01	1.90
기타 섬유 및 관련 서비스	0.01	0.16	0.10
가정용품 및 가사서비스	2.65	41.94	26.50
젓병	0.36	5.70	3.60
젓꼭지(술, 컵, 수저, 그릇, 물통)	0.40	6.33	4.00
소독기(아기전용 세탁기, 이유 식제조기, 아기전용 가습기, 아 기전용 공기청정기)	1.56	27.69	15.60
아기전용 세탁세제(젓병용세제, 섬유유연제)	0.33	5.23	3.30
의료용품 및 보건서비스	6.40	101.28	64.00
처방약품-복용약	0.20	3.17	2.00
비타민 등 영양제류(임산부용 영양제)	0.34	5.38	3.40
건강보조제품/보약	0.17	2.69	1.70
유산균	0.12	1.90	1.20
아기거저귀	1.59	25.16	15.90
아기 물티슈(면봉)	0.47	7.44	4.70
샴푸(치약, 치솔)	0.45	7.11	4.50
로션(선블록)	0.40	6.33	4.00
욕조/목욕통	0.17	3.01	1.90
유축기	0.36	5.70	3.60
영유아 예방접종비(병원비)	0.76	12.66	7.60
머리컷트/손질	0.13	2.06	1.30
기타 의료용품 및 관련 서비스	0.66	10.44	6.60

(표 V-1-13 계속)

(1인)상품 및 서비스 품목	실제 가중치	변형가중치1 (육아소비지출=1000)	변형가중치2 (소비지출=1000)
오락/문화용품 및 관련서비스	18.68	295.62	186.80
카시트	1.95	30.86	19.50
유모차	4.29	67.89	42.90
아기띠/슬링	0.91	14.40	9.10
보행기(바운서, 쏘서)	0.67	10.60	6.70
모빌(치발기, 딸랑이)	0.28	4.43	2.80
인형(공)	0.14	2.22	1.40
자동차	0.17	2.69	1.70
블록	0.34	5.38	3.40
놀이방매트	1.02	16.14	10.20
자전거	0.52	8.23	5.20
돌/성장앨범	4.86	76.91	48.60
돌/백일 위탁비용(자녀용 생일 파티)	2.26	33.07	20.90
문화시설 입장료(공연관람)	0.13	2.06	1.30
놀이공원	0.21	3.32	2.10
기타 여행서비스	0.93	14.72	9.30
교육용품 및 교육서비스	9.62	152.24	96.20
영유아 교재	3.34	52.86	33.40
영유아 책	2.63	41.62	26.30
영유아 CD	0.38	6.01	3.80
영유아 교구	0.54	8.55	5.40
종이 문구류(연필, 회화용구)	0.12	1.90	1.20
유치원 순수교육비	0.92	14.56	9.20
유치원 특기활동	0.26	4.11	2.60
운동학원(영유아학원/놀이학 교, 음악학원, 외국어학원, 미 술학원, 체험활동)	0.81	12.82	8.10
방문학습지	0.39	6.17	3.90
기타 교육 서비스	0.23	3.64	2.30
기타상품 및 서비스	5.25	83.08	52.50
산후조리원(산후도우미)	0.84	13.29	8.40
어린이집 순 이용료(보육도우 미, 혈연에의한 보육료)	2.22	35.1	22.20
어린이집 추가비용	0.73	11.55	7.30
영유아 민간 보험	1.46	23.10	14.60
전체 기타	1.02	16.14	10.20

주: (괄호) 안의 품목은 유사품목으로 간주되어 가중치가 합산되었음

〈표 V-1-14〉 선정기준(2안)에 의한 육아대표품목(64개 품목) 가중치 산정

(2안) 상품 및 서비스 품목	실제 가중치	변형가중치1 (육아소비지출 =1000)	변형가중치2 (소비지출 =1000)
소비자물가지수	100.0		1,000
육아물가지수	63.19	1,000.00	613.9
식료품 및 관련서비스	6.17	97.64	61.70
빵(떡)	0.87	13.77	8.7
우유	1.2	18.99	12.00
두유	0.27	4.27	2.70
치즈(달걀)	0.47	7.44	4.70
요구르트/요플레	0.33	5.22	3.30
분유	1.13	17.88	11.30
과자(초콜릿)	0.47	7.44	4.70
이유식	0.23	3.64	2.30
아이스크림	0.26	4.11	2.60
과채쥬스	0.33	5.22	3.30
자녀외식비(햄버거, 피자)	0.49	7.75	6.70
기타 식품 및 식품관련서비스	0.12	1.90	1.20
의류/신발 및 관련서비스	6.81	107.77	68.10
베넛저고리/베넛가운	0.35	5.54	3.50
바디슈트/우주복	0.31	4.91	3.10
외투류	0.50	7.91	5.00
긴소매 상의	0.40	6.33	4.00
짧은소매 상의	0.53	8.39	5.30
긴바지	0.30	4.75	3.00
짧은바지	0.42	6.65	4.20
여아용 원피스(드레스/치마)	0.48	7.60	4.80
내의 - 상의	0.33	5.22	3.30
내의 - 하의	0.29	4.59	2.90
임부복 - 속옷(상의, 하의, 원피스)	1.33	21.05	13.30
텍발이(기저귀커버밴드,가제수건)	0.33	5.22	1.30
양말(손발싸개, 모자, 장갑, 가방, 헤 어장신구))	0.38	6.02	3.80
운동화(구두, 방한화/장화)	0.64	10.13	6.40
샌들/슬리퍼(실내화)	0.20	3.17	2.00
기타 의류 및 의류서비스	0.02	0.32	0.20
주택/수도/전기 및 주거서비스	6.59	104.29	65.90
침대(책장, 의자, 소파)	2.85	45.10	28.50
서랍장(옷장)	1.63	25.80	16.30

(표 V-1-14 계속)

(2안) 상품 및 서비스 품목	실제 가중치	변형가중치1 (육아소비지출 =1000)	변형가중치2 (소비지출 =1000)
얇은 이불(두꺼운 이불)	1.08	17.09	10.80
방수요(요,담요, 베개)	0.59	9.34	5.90
겉싸개	0.34	5.38	3.40
속싸개	0.12	1.90	1.20
기타 섬유 및 관련 서비스	0.01	0.16	0.10
가정용품 및 가사서비스	2.65	41.94	26.50
소독기(아기전용 세탁기, 이유식제조 기, 아기전용 가습기, 아기전용 공기 청정기)	1.56	27.69	15.60
젖병	0.36	5.70	3.60
젖꼭지(솔, 컵, 수저, 그릇, 물통)	0.40	6.33	4.00
아기전용 세탁세제	0.33	5.22	3.30
의료용품 및 보건서비스	6.40	101.28	64.00
처방약품-복용약(외용약)	0.20	3.17	2.00
비타민 등 영양제류(건강보조제품/보 약, 유산균)	1.02	16.14	10.20
아기기저귀	1.59	25.16	15.90
아기 물티슈(면봉)	0.47	7.44	4.70
샴푸(치약,치솔)	0.45	7.11	4.50
로션(선블록)	0.40	6.33	4.00
욕조/목욕통(유축기)	0.53	8.71	5.50
영유아 예방접종비(병원비)	0.76	12.66	7.60
머리컷트/손질	0.13	2.06	1.30
기타 의료용품 및 관련 서비스	0.66	10.44	6.60
오락/문화용품 및 관련서비스	18.68	295.62	186.80
카세트	1.95	30.86	19.50
유모차	4.29	67.89	42.90
아기띠/슬링(보행기,바운서,쏘서)	1.58	25.00	15.10
자동차(인형,공,모빌,팔랑이,치발기, 완구/승용물렌탈)	0.60	9.37	7.70
블록	0.34	5.38	3.40
놀이방매트	1.02	16.14	10.20
자전거	0.52	8.23	5.20
돌/성장앨범(돌 위탁비용, 자녀생일 파티)	7.12	112.67	71.20
문화시설 입장료(놀이공원,공연관람)	0.34	8.07	5.10
기타 여행서비스	0.92	14.69	9.20

(표 V-1-14 계속)

(2안) 상품 및 서비스 품목	실제 가중치	변형가중치1 (육아소비지출 =1000)	변형가중치2 (소비지출 =1000)
교육용품 및 교육서비스	9.62	152.24	96.20
영유아 교재	3.34	52.86	33.40
영유아 책(CD,테이프,교구)	3.55	56.18	35.50
종이 문구류(연필등 필기구,회화용구)	0.12	1.90	1.20
유치원 순수교육비(유치원특기활동)	1.18	18.67	11.60
운동학원(영유아학원/놀이학교,음악학원,외국어학원,미술학원,체험활동)	0.81	12.82	8.10
방문학습지	0.39	6.17	3.90
기타 교육 서비스	0.23	3.64	2.30
기타상품 및 서비스	5.25	83.08	52.5
산후조리원(산후도우미)	0.84	13.29	8.40
어린이집 순 이용료(보육도우미, 혈연예의한 보육료)	2.22	35.1	22.20
어린이집 추가비용	0.73	11.55	7.30
영유아 민간 보험	1.46	23.10	14.60
전체 기타	1.02	16.14	10.20

주: (괄호) 안의 품목은 유사품목으로 간주되어 가중치가 합산되었음.

2. 육아물가지수 산출 추진 방안 및 육아물가관리 제언

산출한 육아 고유 품목과 가중치를 바탕으로 실제 육아물가지수 산출에 필요한 추진방안과 관련 유의사항을 단기 정책방안으로 논의하고, 육아물가관리예의 중장기 제언을 제시하면 다음과 같다.

가. 육아물가지수 산출 추진 방안

물가지수 산출 추진 방안은 조사대상 품목의 구체적 내역의 선정과 조사방법 및 설계의 2가지로 구성되며, 산출시 유의점은 (육아)물가지수의 제한점을 고려한 개선방안에 대한 논의이다. 단기적으로 영유아자녀 양육가구의 체감을 반영하는 타당한 육아물가지수의 산출과정을 확립하는 것이고, 장기적으로는 육아물가지수 및 관련 지표의 다양화로 영유아자녀 양육 가구내의 다양한 지출구조와 수요를 반영하는 지표로 구체화 시키는 작업이 요구된다.

1) 조사대상 품목의 구체화

실제 육아물가지수의 산출을 위해서는 조사대상의 구체적 품목내역의 상세화와 조사방법 설계의 2가지로 크게 구성된다. 우선 조사대상 품목은 상기한 2안의 52개 상품과 11개 서비스 품목 중, 핵심적인 대표품목 40개를 상품 30개, 서비스 10개로 추려 재선정하는 안이 필요하다. 이는 지속적인 육아물가지수의 산출을 위한 조사과정의 지속성 및 안정성을 고려한 것이며, 무엇보다 정량적 산출 기준 외에 영유아기 육아필수품목으로서의 품목 특성을 정성적으로 고려한 것이다. 일례로 아기전용 공기청정기와 과채쥬스가 소비율과 지출비중면에서 일정 수준 이상으로 포함되었다고 하여도, 그것이 과연 ‘육아에 꼭 필요한 필수재인가’와 ‘영유아 고유의 품목인가’의 2가지 기준을 정성적으로 고려하여 이 2가지 기준에서 벗어나는 것을 제외한 육아 ‘고유’의 ‘필수재’로 조사대상 대표품목을 재선정하였다.

〈표 V-2-1〉 육아 고유 필수재(3안)

육아대표품목(40)	
상품(30)	서비스(10)
우유, 분유(2)	자녀외식비(1)
베넷저고리, 외투, 상의(긴소매, 짧은소매), 하의(긴바지, 짧은바지), 내의(상의, 하의), 운동화(6)	-
침대, 서랍장(2)	-
젓병, 젓꼭지, 컵, 아기전용 세탁세제(4)	-
복용약/영양제류, 기저귀, 아기물티슈, 샴푸(비누), 로션, 욕조/목욕통, 유아칫솔, 유아치약 (8)	영유아 예방접종비, 머리컷트/손질(2)
카시트, 유모차, 아기띠/슬링, 블록, 놀이방매트, 자전거(6)	돌/성장앨범, 놀이공원(2)
영유아 교재/책, 문구(2)	유치원비용, 운동학원, 방문학습지(3)
-	산후조리원, 어린이집비용(3)

선정된 40개 육아필수품목의 구체적인 상품내역과 용량, 브랜드는 본 과제의 설문조사 결과(표 IV-3-1 참조)와 대형마트의 판매율 및 시장점유율을 고려하여 선정해야 한다. 4장 3절에서 제시한 구입방식(신상품 매장구입, 신상품 온라인

구입, 중고 구입, 기타 선물 및 물려받음, 방문판매 등)과 구입처(대형마트/할인 매장, 동네슈퍼/가게, 시장, 인터넷쇼핑몰, 브랜드매장/대리점, 백화점, 기타), 주요 상품의 경우 용량과 포장, 서비스의 경우 서비스 유형과 수준(질), 장소를 고려해야 한다. 상품과 서비스의 가격 변동을 정확하게 측정하기 위해, 조사 품목의 구체적인 크기, 모양, 중량, 상표 등의 세부규격을 지정한다. 브랜드(상표)별로도 가격대가 다양하므로, 이에 대한 근거자료는 시장점유율의 계량자료와 부모대상 간담회를 통해 선정하도록 한다. 이는 조사설계의 표집방법과도 관련된 것으로 육아물가지수에 앞서 반드시 필요하며, '조사원매뉴얼'의 형태로 구성되어야 한다.

〈표 V-2-2〉 조사원 매뉴얼 예시

품목 및 품목코드	조사지역 (거주지)	브랜드 및 특성상품명	형태/포장/용량 및 서비스유형	구입처 및 구입방식	(개당) 가격	
					최저가격	최고가격

2) 조사설계

가) 조사목적

육아물가지수의 산출은 현재 영유아자녀를 양육하는 가구가 영유아자녀를 위해 고유하게 이용하고 지출하는 서비스 및 상품 품목의 시장 가격을 조사함으로써, 육아 고유 품목의 가격 추이를 파악하고자 함이다. 육아물가지수의 산출을 통해 육아물가관리의 모니터링을 위한 기초자료를 제공하고, 영유아자녀 양육가구의 물가 체감 및 경제적 부담 뿐 아니라 지출구조와 패턴의 변화를 파악하고자 한다.

나) 조사지역

육아물가지수 조사대상은 소비자물가지수의 37개 도시 중 10개 지역을 지역 규모를 고려하여 5개 권역별로 2개 도시(대도시와 중소도시)를 유의 선정한다. 해당 지역내 2개 지역(도심 밀집지역, 외곽 주거지역)의 대형할인점과 시장, 온라인매장 등 구입처별로 총 10개 구입처에서 40개 품목의 가격을 조사한다.

다) 조사주기 및 일시

상반기 예비조사를 거쳐, 육아물가지조사 및 지수화 과정이 확정되면 분기별로 산출하여 연가 추이를 파악하도록 한다. 다만 첫 번째 본 조사가 이후 물가변동의 기준이 되는 조사이므로, 예비조사 과정에서 육아물가지조사로서의 신뢰도와 타당도 검사가 진행되도록 한다. 신뢰도 검사는 다양한 조사원에 의한 동일시점과 장소에서 반복 조사의 형태로, 타당도 검사는 소비자물가지수의 12개 육아품목의 가계동향자료와의 비교를 통해 이루어지도록 한다.

조사기간 및 일시는 매월 첫째, 셋째주 주중 1일씩 조사기준일을 선정하여(주말 제외) 월 2회 가격조사를 실시한다.

라) 조사방법 및 산출방법

조사대상처(구입처)를 직접 방문하여 조사하는 면접조사를 원칙으로 하되, 품목의 구입특성에 따라 인터넷 조사도 가능하다. 산출방식은 소비자물가지수의 산출방식인 라스파이레스 방식을 적용하되, 본 과제에서 산출된 육아품목 3안에 대해 품목별 가중치 2안을 적용한다.

나. 육아물가지수 산출의 유의점

첫째, 물가지수 산출의 가장 큰 제한점은 실제 체감물가와 괴리로, 실제 지출하지 않는 가정과 지출하는 가정간의 소비행태의 차이에서 기인한다. 육아물가지수의 조사는 영유아자녀만을 양육하는 도시가구로 한정하여 조사를 진행한 만큼 전 연령대 전국 가구를 대상으로 하는 소비자물가지수에 비해서는 체감도의 차이가 적을 것으로 기대한다. 그러나 본 과제에서 파악된 대로, 취학전 영유아기는 임신출산신생아기와 영아기, 유아기별로 육아 고유 지출품목의 구성이 크게 변화하는 시기로, 체감물가와 괴리는 과제로 남는다. 이에 대한 안으로 영아기와 유아기로 품목을 구분하여 하위지수로 추가 산출하는 안이 고려할 만하다.

둘째, 물가지수의 또 다른 제한점을 물가변동의 파악은 용이하나, 현재의 높은 수준의 물가를 제대로 반영하지는 못한다는 점이다. 즉 이미 오를대로 오른 가격에서 출발하는 물가지수의 이후 변화 폭이 영유아양육가구의 경제적인 육아부담을 나타내는데 얼마나 적절하냐의 문제가 남는다. 이는 물가상승을 억제

하는 물가관리로서의 물가지수 자료 자체로는 해결되기 어렵다. 그러나 이후 축적된 자료로 중장기 추이가 나타나고, 국제물가와의 비교, 소비자물가지수와의 비교 등 2차 분석자료와 새로운 지표의 제공을 통해 물가지수가 제공하지 못하는 현재 가격의 부담도를 부연하는 방안이 모색될 필요가 있다.

셋째, 실제 사용하는 육아 품목과 서비스의 질적인 향상을 고려하지 않은 상태에서 단순 물가의 수준과 상승을 논하는 제한점이 있다. 예를 들어, 유모차의 가격이 비싸졌다고 할 경우 고가의 유모차가 갖는 신소재의 새로운 기능을 고려하지 않고 단순 가격비교를 통해 물가를 판단하는 오류가 내재되어 있으며, 고가품목이 출시되어 소비자가 가격이 낮은 대체품목으로 소비율이 이동하는 경우까지 반영하지 못하고 진행되는 단점이 있다. 이는 주기적인 부모간담회와 시장에서의 점유율 자료 추이의 파악을 통해 지속적으로 보정되어야 할 것이다.

넷째, 소비자로부터는 체감 물가보다 낮다는 비판이 있다면, 이러한 물가조사 자료가 공공서비스 지원의 자료로 활용될 때는 상향 편익된다는 모순된 제한점을 갖는다. 구체화된 일부 품목들로 구성된 육아 품목 바스켓의 평균 가격이 실제 부모가 시장에서 구입하여 이용하는 상품 및 서비스의 가격 실체와 다를 수 있으며, 오히려 높은 평균가격으로 산출될 수 있다. 따라서 물가자료에서 일정 편차 범위를 넘어서는 가격에 대해서는 제외시키는, 데이터 에디팅의 과정이 중요하며 필요하다 하겠다.

다. 육아물가관리에의 제언

물가지수가 선정된 일부 대표품목만을 조사하는 것이라면, 본 연구에서 실시한 육아물가관련 실태적 생계비 조사는 영유아자녀를 양육하는 가구에서 실제 구입, 지출하는 모든 내용의 품목을 고려한 것이다. 이 자료분석을 통해 중장기적으로 추진해야 할 육아물가관리에의 제언을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 육아품목 조사를 통해 영유아자녀 양육가구의 육아필수품목과 서비스가 있음이 파악되었다. 소득이 변해도, 가격이 올라도 꼭 구입해서 이용해야 하는 육아필수 품목들이 상품과 서비스로 구분되어 파악되었다. 육아에 꼭 필요한 상품품목의 종류와 가계 지출비중이 서비스에 비해 크며, 그 가격편차도 상당히 큰 편이다. 영유아자녀 가구 양육지원이 현물 중 서비스 지원과 수당의 현금 지원을 통해 이루어지는 현행 육아지원정책이 영유아자녀 양육지원의 효과성 제고와 저변 확대를 위해, 육아필수 상품품목을 구입할 수 있는 바우처 형태로 제

공하는 것도 고려할 필요가 있다.

둘째, 육아품목에 대한 가격 비교의 모니터링은 가격변동의 추이 뿐 만 아니라, 국제적인 가격 비교까지 고려하여 보다 많은 정보와 지표를 제공할 필요가 있다. 소비자정보로서 가격에만 국한하지 않고, 성능 대비 신규기능 대비 가격의 변동을 측정하는 구체적인 지표의 마련이 물가지수의 물가 모니터링 역할을 도울 수 있다.

특히, 육아필수품목이 무엇인지, 대체 가능 품목과 서비스 이용은 어떠한 것이 있는지 부모에게 다양한 정보를 제공하는 기능은 보다 강화될 필요가 있다.

셋째, 육아지원센터 등과 같은 지역사회 양육지원이 서비스 뿐 만 아니라, 구체적인 상품 품목에도 확대될 수 있도록 장난감/도서 대여 서비스를 확대하고, 옷, 육아기기 및 내구재 물품의 온라인/오프라인 장터를 제공하는 것도 바람직하다.

넷째, 육아관련 서비스의 부가가치세 면제가 실제 부모가 체감하는 물가조절의 기능을 잘 못하므로, 공공 산후조리원의 설치와 같은 공공서비스 기관을 마련하는 안이 추진될 필요가 있다.

참 고 문 헌

관계부처 합동(2010). 서민생활 밀접품목의 물가동향 및 대책(2010.12.7).

관계부처 합동(2011). 최근 물가동향 및 서민물가 안정대책 추진계획(2011.3.2).

관계부처 합동(2012). 2012 하반기 경제정책 방향(2012.6.28).

관세청(2011). 유아용품 수입 동향. 2011년 5월 28일자 보도자료.

구성열(1979). 한국 육아비와 출산력. 한국개발연구원.

기획재정부(2010a). 보도자료 “학원비, 서비스 요금 등 서민생활 안정을 위한 정책 대응노력 강화-물가안정대책 회의 결과(2010.3.25).

기획재정부(2010b). 보도자료 “서민생활 밀접품목 물가동향 및 대책“(2010.12.7).

기획재정부(2011). 보도자료 “축산물 가격안정을 통한 서민물가안전노력 강화”-

- 물가안정 대책 회의 결과”(2011.4.22).
- 기획재정부(2012). 2012 하반기 경제정책 방향 참고자료(2012.6.28).
- 김승권(2011). 한국인의 자녀양육 책임 한계와 양육비 지출 실태 보건복지 현안 분석과 정책과제. 한국보건사회연구원.
- 김은설·유해미·김선화(2010). 2010 유아교육 정책의 성과와 과제. 육아정책연구소.
- 김진욱(2008). 소득계층별 물가상승에 관한 연구. 사회보장연구, 24, 95-121.
- 녹색소비자연대전국협의회(2008). 2008년도 물가조사사업 보고서(영유아제품 및 서비스 가격).
- 보건복지부(2012a). 2012년도 보육사업안내.
- 보건복지부(2012b). 2012년도 아동분야 사업안내.
- 보건복지부(2012c). 2012년도 장애인연금 사업안내.
- 서문희·김은설·최진·안재진·최혜선·김유경 외(2009). 전국보육실태조사 가구조사 보고서. 보건복지가족부·육아정책개발센터.
- 서문희·최윤경·신윤정·이세원(2010). 영유아 양육비용에 관한 연구. 육아정책연구소.
- 신윤정·김지연(2010). 자녀 양육비용 추계와 정책 방안 연구. 한국보건사회연구원.
- 여성가족부(2012). 한부모가족지원 사업안내.
- 영유아보육법 일부개정법률안(김현숙 의원 등 24인 발의), 제출일자 2012.5.30.
- 유해미·서문희·한유미·김문정(2011). 영아 양육비 지원정책의 효과와 개선방안: 양육수당을 중심으로. 육아정책연구소.
- 이궁희·오완근·강희일(2007). IT 물가지수의 측정과 시차구조 분석. 정보통신정책연구, 14(3), 43-74.
- 이윤석, 이문희(2009). 소비자물가지수의 상향편의. Monthly Bulletin(2009년 8월호) 한국은행.
- 이성림(2007). 우리나라 가계의 자녀양육비용과 추정방법. 대한가정학회지, 45(2), 77-90.
- 이성림(2010). 가계의 영유아 자녀양육비. 생활과학, 제13호, 1-24.

- 이성림(2011). 영유아 자녀 가계의 보육 및 교육서비스 소비 실태. 생활과학, 4, 117-134.
- 정진영·이찬영·이은미·손민중·정대선·고덕기(2011). 한국 소비자물가 구조의 특징과 물가안정 과제. 삼성경제연구소.
- 통계청(2010). 2010년 기준 소비자물가지수 개편 결과 보도자료. (<http://kostat.go.kr>에서 인출)
- 통계청(2012a). 소비자물가조사 및 물가동향 자료(<http://meta.kosis.kr>에서 인출).
- 통계청(2012b). 체감물가와 소비자물가지수간 괴리 관련 보도참고자료. (<http://kostat.go.kr>에서 인출)
- 한경님(2010). 저소득가정의 자녀양육부담비용 연구. 한국영유아보육학, 61, 299-316.
- 한국경제TV(2012. 6. 18). 아기젖병 가격 제각각..품질 우수한 제품은? <http://www.wowtv.co.kr/newscenter/news/view.asp?bcode=T30001000&artid=A201206180121>에서 인출
- 한국소비생활연구원(2011). 다소비 영유아 제품·서비스 물가조사 및 업체간담회. 2011년 특별물가조사사업보고서, 기획재정부.
- 한국소비자원(2012). T-price. <http://price.tgate.or.kr>에서 인출
- 한진수(2004). 개인물가지수 활용하여 소비자물가지수 가르치기. 경제교육연구, 11(2), 98-113.
- 허경옥(2007). 다양한 측정방법을 활용한 자녀양육비 측정 및 새로운 측정방법 개발. 소비자학 연구, 18(3), 19-41.
- 허경옥(2008). 글로벌 경제위기, 소비자 물가안정 정책 방향과 주요과제. 영유아 제품 가격 적정화를 통한 보육부담 완화 방안 마련 토론회 자료집. 녹색소비자연대.
- OECD(1995). Income distribution in OECD countries. Social Policy Studies, 18. Paris: Author.
- 국회 홈페이지 <http://www.assembly.go.kr>
- 법체처 홈페이지 <http://www.moleg.go.kr>

Abstract

An Investigation into the Cost of Child Rearing and the Development of a Childrearing Price Index (CPI)

Yoon Kyung Choi Haemi Yoo Sungsook Kim Shinyeong Song

Despite the government's continuous effort to expand childrearing support policies, the cost burden of childrearing remains high. As this issue is closely related to the prices of products and services associated with childrearing, the objective calculation of the cost of childrearing goods and services and a greater understanding of current trends is needed. This basic research is a pre-study for calculating the 'childrearing price index', which is necessary when calculating the cost level and changes associated with raising a child. This paper aims to identify the most commonly purchased items in childrearing, and give weighting for each of the items.

First of all, an analysis of related documents and statistics was conducted. A survey of 450 parents residing in Seoul with at least one infant child was conducted in order to investigate their household expenditure. Products and services accounting for more than 10% of the total household expenditure were included. Among the 64 items, 52 were products whereas 12 were services, and these can be broken down according to the following categories: 10 products and 1 service fell into the food category; 15 products into the clothing and footwear category; 6 products into housing, water costs, electricity, and other fuels; 4 products into furnishing, household equipment and routine household maintenance; 7 products into medical supplies and appliances; 2 into healthcare service; 7

products into recreation and cultural entertainment; 2 into related services, 3 products into educational supplies, 3 into educational service, and 4 fell into the category of miscellaneous goods and services.

In order to measure the current childrearing price level, there were several special requirements. First, a market-price survey manual containing detailed and accurate information on the features and types of products and services was required. The sampling area, which should be selected on the basis of the consumer price index and the market share data, was another key issue. In future studies, it is also recommended that 10 urban areas be selected according to the index and data, and that survey locations are distributed evenly across dense and more sparsely populated areas.

부 록

1. 육아물가지수 산출을 위한 육아 품목
심층조사 질문지 - 육아생계비 조사
2. 부록 표

부록 1. 육아물가지수 산출을 위한 육아 품목 심층조사 질문지 - 육아생계비 조사

지역	ID	아동 이름

육아물가지수 산출을 위한 육아 품목 심층조사

안녕하십니까?

육아정책연구소(www.kicce.re.kr)는 육아 및 유아교육·보육 정책 연구를 수행하기 위해 설립된 국무총리실 산하 경제·인문사회연구회 소속 국책 연구기관입니다.

연구소에서는 2012년도 기본과제로 「영유아 양육 물가 현황 파악과 지수화 방안 연구」를 실시하고 있습니다. 이 조사는 현재 영유아 자녀를 임신, 출산, 양육하는 데에 구입, 사용하는 구체적인 상품과 서비스(명), 그 구입내역 및 상세정보, 월 지출비용에 대한 조사를 함으로써, 향후 육아물가지수 산출에 필요한 '품목 리스트'와 가구지출비중을 고려한 '가중치'를 구하기 위한 것입니다. 본 조사를 통해 나타난 품목들을 바탕으로 육아물가지수 산출을 위한 구체적인 상품과 서비스가 결정됩니다.

귀 닥에 **첫째 영유아 자녀**를 기준으로, 아동이 현재 사용하거나 가지고 있는 상품(물건)과, 이용하거나 다니는 모든 서비스(교육, 보육, 체험, 오락 등)를 찬찬히 회상하시어, **지난 한달(6월)동안** 구입한 것과, **지난 한달 이전, 작년 한 해 동안(작년 7월~올해 5월)**에 구입/취득/사용한 것으로 구분하시어 해당 조사표에 기입해주시기 바랍니다. 이 품목 리스트에는 직접 구입한 것 외에 선물 받은 것, 물려받은 것, 그리고 자주 구입하는 것, 한두 번만 사용 또는 구입하는 것 등 해당 영유아 자녀에게 적용되는 모든 고유 품목이 포함됩니다.

바쁘신 중에도 육아물가지수 산출을 위한 기초조사 협조 요청에 응해주셔서 진심으로 감사드리며, 아울러 설문에 대한 검토와 자문도 부탁드립니다. 응답하시면서 이해가 안 되거나 불편하여 제언하실 의견이 있으면 연구진에게 알려주시기 바랍니다. 감사합니다.

※ 귀하께서 응답하신 내용 및 관련 자료는 「통계법」제33, 34조에 따라 연구 및 통계작성 이외의 목적으로는 사용되지 않으며 비밀이 보장됩니다.

2012년 7월 육아정책연구소 물가지수 연구진
최윤경 유해미 송신영 드림

조사 및 질문지 관련 문의사항은 아래의 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.
연구원 ☎ 02)398-7709, FAX 02)730-3317, e-mail: song@kicce.re.kr

육 아 정 책 연 구 소

[조사 설계]

- ▶ 조사대상: 현재 서울에 거주하는 만 0~5세 취학 전 영유아 자녀만을 둔 부모로, 자녀와 함께 동거하며 육아비 지출 및 구매를 직접 하는 부모
- ▶ 응답기준 아동: 만 0~5세 취학 전 영유아 자녀 중 가장 나이가 많은 '첫째아'를 기준으로 응답함.
- ▶ 설문지 구성
 - 1) 지난 한 달간(2012년 6월) 실제 구매 또는 이용한, 아동 고유의 물품과 서비스 내역 조사
 - 2) 지난 한달 이전, 작년 한 해 동안(2011년 7월 ~ 2012년 5월, 11개월간) 구매 또는 이용하게 된 (물려받거나 선물 받은 것 포함) 아동 고유의 물품과 서비스 내역 조사

SQ1. 현재 귀 닥에 만 0~5세 취학 전 영유아 자녀가 있습니까?

- ① 예 ☐ ② 아니오 ☐

SQ2. 현재 귀 닥에 만 6세 이상이면서 학교에 입학한 자녀가 있습니까? (※ 있으면, 조사중단)

- ① 예 ☐ ② 아니오 ☐

SQ3. 귀하는 현재 영유아 자녀와 함께 살고 있으며, 육아관련 비용을 직접 구매, 지출하십니까?

- ① 예 ☐ ② 아니오 ☐

I. 가구원 특성에 관한 질문입니다.

[illegible]

표. 다음은 부모님의 근로/취업 및 가구의 경제적 특성에 관한 질문입니다.

문8-1. 부 취업여부	① 전일제 취업중 ④ 휴직중	② 시간제 취업중 ⑤ 일하지 않음	③ 학업 및 취업 훈련중 ⑧ 비해당(예: 부 부재, 별거)
문8-2. 모 취업여부	① 전일제 취업중 ④ 휴직 및 출산 휴가중	② 시간제 취업중 ⑤ 일하지 않음(전업주부)	③ 학업 및 취업훈련중 ⑧ 비해당(예: 모 부재, 별거)

구 분	부	모
문9. 아동 부모의 평일(월~금) 평균 근로시간 은 얼마입니까? (※ 무직/비해당은 88, 모름은 99 기입)	시간	시간
문9-1. 주말(토~일) 총근로시간 은 얼마입니까? (※ 무직/비해당은 88, 모름은 99 기입)	시간	시간
문10. 아동 부모의 평일(월~금) 평균 가사노동 시간(양육시간 포함) 은 얼마입니까? (※ 비해당은 88, 모름은 99 기입)	시간	시간
문10-1. 주말(토~일) 총가사노동 시간(양육시간 포함) 은 얼마입니까? (※ 비해당은 88, 모름은 99 기입)	시간	시간
문11. 아동 부모의 평일(월~금) 평균 자녀와 함께 보내는 시간(아동 잠자는 시간 포함) 은 얼마입니까? (※ 비해당은 88, 모름은 99 기입)	시간	시간
문11-1. 그러면 주말(토~일)에 자녀와 함께 보내는 시간(아동 잠자는 시간 포함) 은 얼마입니까? (※ 비해당은 88, 모름은 99 기입)	시간	시간
문12. 아동 부모가 평일(월~금) 평균 온전히 자녀와 함께 놀거나 공부하거나, 자녀를 돌보는 데 드는 양육시간 (아동 잠자는 시간 및 그냥 집에 함께 머무는 시간 제외)은 얼마입니까? (※ 비해당은 88, 모름은 99 기입)	시간	시간
문12-1. 주말(토~일)에 부모님께서 온전히 (응답기준) 자녀와 함께 놀거나 공부하거나, 자녀를 돌보는데 드는 양육시간 (아동 잠자는 시간 및 그냥 집에 함께 머무는 시간 제외)은 얼마입니까? (※ 비해당은 88, 모름은 99 기입)	시간	시간
문13. 아동 부모님의 월평균 근로 소득 은 각각 얼마입니까? 지난 3개월 평균 을 계산하여 주시기 바랍니다. (※ 무직/비해당은 8888을, 모름은 9999 기입)	만원	만원

문14. 귀 닥의 **자녀를 기준으로** 동거하는 가족유형을 표시해 주십시오.

(※ ⑦,⑧로 답한 경우는 부모는 자녀와 따로 살고 있는 경우로, **부모는 설문응답자가 되지 않음**)

- | | | |
|---------------|--------------|--------------|
| ① 조부모+부모+자녀 | ② 조부모+한부모+자녀 | ③ 한조부모+부모+자녀 |
| ④ 한조부모+한부모+자녀 | ⑤ 부부+자녀 | ⑥ 한부모+자녀 |
| ⑦ (한)조부모+자녀 | ⑧ 친인척+자녀 | ⑨ 기타() |

문15. 귀하의 **자녀 양육방식**은 다음 중 어디에 해당 됩니까/되었습니까? 해당항목에 V표 해 주세요.

문15-1) 모유수유 여부 :

- | | | |
|-----------|----------------|-------------|
| ① 모유수유만 함 | ② 모유+분유/이유식 병행 | ③ 모유수유하지 않음 |
|-----------|----------------|-------------|

문15-2) 천 기저귀 사용 여부 :

- | | | |
|------------|-----------------|----------------|
| ① 천기저귀 사용함 | ② 천기저귀/종이기저귀 병행 | ③ 천기저귀 사용하지 않음 |
|------------|-----------------|----------------|

문15-3) 자녀 이유식을 주로 어떻게 준비하십니까?

- | | |
|------------------|------------------------------|
| ① 따로 만들어 먹이는 편 | ② 따로 만들지 않고 식구들 먹는 걸로 공유하는 편 |
| ③ 이유식 제품을 구입하는 편 | |

문15-4) 자녀음식에 대한 유기농/친환경 제품 구매여부 :

- | | |
|------------|----------------|
| ① 구매함/하는 편 | ② 구매하지 않음/않는 편 |
|------------|----------------|

다음은 귀덕의 자녀를 기르는데 지출하고 사용/이용한 품목과 그 비용에 대한 질문입니다. 품목을 '상품'과 '서비스'로 나누어, 영유아자녀 "찾싸이"를 기준으로 응답해 주십시오.

귀하께서 ① 지난 한 달간(6월) 해당 자녀를 위해 구입한 물품은 무엇이 있었습니까? 가장 최근 구입을 중심으로 각 문항에 대해 <응답 보기> 중 해당되는 번호를 기입해 주십시오.
 응답 보기가 없는 경우는 최대한 자세한 해당 정보를 적어주시면 감사하겠습니다. ② 지난 한달 이전에, 즉 작년 한 해 동안(작년 7월~올해 5월) 구입 또는 사용하게 되어 (※ 선물 받거나 물려받은 것 포함) 현재 자녀를 양육하는 데 가지고 계신 품목들을 떠올리시어, 언제 얼마에 구입하였는지 혹은 갖게 되었는지 적어주시기 바랍니다. (② 지난 한해 구입의 경우는, 가격이 좀 비싸거나, 부피가 크거나, 상징적으로 크게 기억에 남는 주요 품목들을 떠올리시어 응답해주시면 됩니다.)
 지난 한달 이전부터 계속 구매하여 지난달에도 구입한 경우라면 ③ 지난 한달 구매에 해당됩니다. (해당사항이 없는 칸은 공란이나 '-' 표기를 해 주십시오.)
 맨 마지막 칸(육아필요도)에는 해당 품목이 귀하의 자녀양육에 얼마나 꼭 필요하다고 생각하시는지, 보기의 5점 척도를 보시고 해당번호를 적어주십시오)

<작성 예시>

번호	항목명	부가설명	상품	구입처 품목명 / 브랜드	1 구입방식	2 상품구입처 /서비스이용처	3 구입시기	개당가격 (원)	4 월/연 구입빈도	5 월/연 구매수량 (단위)	6 월/연간 총지출비용(원)	총 이용기간 (②자녀현재 구입매년(매달))	상세정보 용량 /단위 /시간	형태 /포장	7 육아 필요도 (5점평정)
-			분유	인동, 홀디스 프리미엄 800S	①	①	①	① 28,000	① 월3회	5통	① 월140,000	-	500ml	분말/캔	④
			환들 그네	태랑 진동식 환들 그네	③	④	②	② 30,000	②	-	② 1회 70,000	11개월째 사용중	-	철제 흔들 그네	③
			동전지	환들 사선 및 환들사비	-	모름	②	-	②	-	② 1회 2,800,000	-	-	-	②
			문화센터 스포츠	영아스포츠 프로그램-점점	⑥	⑥	①	-	③ 연4회	-	③ 월65,000	-	1주 2시간	-	②
			어린이집	어린이집 보육료 +기타 특별활동비	⑤ 아이사랑 카드온라인결제 +⑥ 현금지불	-	①	-	① 월1회	-	① 월120,000	-	1주 45시간	-	②

<응답 보기-상품>

1. 구입방식	① 신상품 온라인구매	② 신상품 오프라인(매장) 구입	③ 중고 상품 온라인구매	④ 중고 상품 오프라인(매장) 구입	⑤ 서비스 온라인결제
	⑥ 서비스 오프라인(현장)지불	⑦ 선물 받음	⑧ 물려받음/양계 됨	⑨ 기타(※해당 칸에 직접 적어주세요)	⑩ 모름
2. 상품구입처 /서비스이용처	① 대형마트/할인매장	② 동네슈퍼	③ 재래시장	④ 인터넷쇼핑몰	⑤ 편의점
	⑥ 문화센터	⑦ 어린이집	⑧ 유치원	⑨ 특기학원/문화센터	⑩ 영어학원/놀이학교 등
3. 구입시기	① 아이의 조부모	② 아이돌보미/도우미	③ 기타(※해당 칸에 직접 적어주세요)	④ 모름	⑤ 모름
	① 지난달(2022년 6월)	② 지난달 이전 지난 한해 (2021년 7월~2022년 5월: 11개월간)	③ 연 (※직접작성) 회	④ 연 (※직접작성) 단위	⑤ 연 (※직접작성) 단위
4. 월/연 구입빈도	※ 월단위 평균(구입빈도, 구매수량, 총지출비용 공통) 기제를 원칙으로 함. 단, 월단위 기제가 어려운 경우 1년 평균, 혹은 1회성으로 구분하여 적음.	① 월 (※직접작성) 회	② 1회성	③ 연 (※직접작성) 단위	④ 연 (※직접작성) 단위
	※ 월단위 평균(구입빈도, 구매수량, 총지출비용 공통) 기제를 원칙으로 함. 단, 월단위 기제가 어려운 경우 1년 평균, 혹은 1회성으로 구분하여 적음.	① 월 (※직접작성) 단위	② 1회성	③ 연 (※직접작성) 단위	④ 연 (※직접작성) 단위
5. 월/연간 구매수량 (단위)	※ 월단위 평균(구입빈도, 구매수량, 총지출비용 공통) 기제를 원칙으로 함. 단, 월단위 기제가 어려운 경우 1년 평균, 혹은 1회성으로 구분하여 적음.	① 월 (※직접작성) 회	② 1회성	③ 연 (※직접작성) 단위	④ 연 (※직접작성) 단위
	※ 월단위 평균(구입빈도, 구매수량, 총지출비용 공통) 기제를 원칙으로 함. 단, 월단위 기제가 어려운 경우 1년 평균, 혹은 1회성으로 구분하여 적음.	① 월 (※직접작성) 단위	② 1회성	③ 연 (※직접작성) 단위	④ 연 (※직접작성) 단위
6. 월/연간 총지출비용(원)	※ 월단위 총지출비용의 경우는 "반복구매"인 경우는 "1회성" 행사/서비스가 포함됨	① 월 (※직접작성) 원	② 1회 (※직접작성) 원	③ 연 (※직접작성) 원	④ 연 (※직접작성) 원
	※ 월단위 총지출비용의 경우는 "반복구매"인 경우는 "1회성" 행사/서비스가 포함됨	① 월 (※직접작성) 원	② 1회 (※직접작성) 원	③ 연 (※직접작성) 원	④ 연 (※직접작성) 원
7. 육아필요도	① 사실 전혀 필요하지 않은 것 같다	② 별로 필요하지 않은 것 같다	③ 보통이다	④ 약간 필요한 것 같다	⑤ 꼭 필요하다

[illegible]

[illegible]

번호	항목명	부가설명	상품	구체적 품목명 /브랜드	구입 방식	구입처/ 이용처	구입시기	개당가격 (원)	월/연 구입빈도	월/연 구매수량 (단위)	월/연간 총 지출비용 (원)	총 이용기간 (② 좌년 한해구입에 만 해당)	상세정보 용량 /단위 /시간 형태 /포장	육아 필요도 (5점 평가) 평점
12. 기타 상품 위의 가계동향조사 분류에 포함되지않는 이미용 용품, 장신구, 보험, 사회보호 등 '미포함' '미분류' 상품에 대한 지출														
261	아기 기저귀	아기 기저귀	아기 기저귀											
262	아기 물티슈	아기 물티슈/면봉	아기 물티슈 면봉											
263	아동목욕 위생용품	아기 삼푸, 로션, 욕조, 손톱가위, 제균용품 등	삼푸 로션 신발목 욕조/목욕통 손톱가위 제균용품 유아치솔 유아치약 기타 피부관 리용품											
264	신모용품	수유쿠션, 수유패드, 수유팩, 유축기 등	수유쿠션 수유패드 수유팩 유축기											

문17. 귀하께서 ①지난 한달간, 혹은 ②지난 한해동안 해당 자녀(☞ 영유아자녀 중, 첫째아)를 위해 구입, 이용한 “서비스”는 무엇이 있습니까?
 전전히 회상하시어, 각 항목별로 최대한 자세히 기입해 주십시오.

번호	항목명	부가설명	서비스	구체적 서비스 설명	구입방식 (※응답 보기참조)	서비스 이용처 (※응답 보기참조)	구입/ 이용시기 (※응답 보기참조)	이용 빈도 ① 매일 ② 주4~5회 ③ 주2~3회 ④ 주1회 ⑤ 격주(隔2주)⑥ 월 1회 ⑦ 연1회 ⑧ 단1회 ⑨ 기타()	월간 총이용비용 (원) = <u>지출비용</u>	연간 총이용비용(원) (※ ① 단1회성인 경우 여기에 1회 비용 기재)= <u>지출비용</u>	육아 필요도 (5점평정)	
03. 의료 및 신발												
131	의료관련 서비스	의복수선, 세탁, 맞춤/리폼 등 의복관련 서비스	수선비									
			세탁비									
			옷리폼									
			맞춤									
133	신발, 신발서비스	발의 보호를 위하여 발의 가장 바깥 부분에 착용하 는 것 신발의 세탁, 맞춤/리폼 등 관련 서비스	신발세탁									
			신발리폼									
			맞춤									
05. 가정서비스												
152	가정용 섬유관련 서비스	가구에서 이용되는 침구, 커튼 등 섬유제품 관련 수선, 세탁 서비스	자녀침구류 세탁 향균처리 커튼 / 침구류 수선									

번호	항목명	부가설명	서비스	구체적 서비스 설명	구입방식 (※응답 보기참조)	서비스 이용처 (※응답 보기참조)	구입/ 이용시기 (※응답 보기참조)	이용 빈도 ① 매일 ② 주2~3회 ③ 주4~5회 ④ 주1회 ⑤ 격주(월2회) ⑥ 월 1회 ⑦ 연1회 ⑧ 단1회 ⑨ 기타()	월간 총이용비용 (원) =지출비용	연간 총이용비용(원) (※ ⑥ 단1회성인 경우 여기에 1회 비용 기제)=지출비용	유아 필요도 (5점함영)
10. 교육											
211	유치원 순수교육비	초등학교 입학전 아동을 대상 유치원 으로 유치원에서 받는 교육 및 물품에 대한 비용 중 순수 교육비	유치원 순수교육비								
212	유치원 특기활동 등 추가 비용	초등학교 입학전 아동을 대상 으로 유치원에서 받는 교육 및 물품에 대한 비용 중 특 활동 및 추가되는 비용	유치원 특기활동 등 추가 비용								
272	어린이집 순 이용료	취학 전 아동의 보육을 위해 어린이집에 지불하는 지출	어린이집 순 이용료								
273	어린이집 추가비용	특별활동 등 취학 전 아동의 어린이집에 납부하는 순보육 료 외 추가 비용	어린이집 추가비용								
221	영유아 전문 학원	진보리, 무직가튼 등 기타 학 원 및 문화교실	영유아 전문 학원 놀이학교								
222	음악학원	피아노 학원, 바이올린, 첼로 등 음악관련 학원에서 받은 보충교육	음악학원								
223	외국어 학원 기타	외국어 학원	외국어 학원 영어유치원								
224	미술학원	미술학원 및 서예학원 등으로 부터 받은 보충교육	미술학원								
225	운동학원	태권도, 유도, 축구 등 학원강 사 등에게 받는 운동 교육비	운동학원								
226	방문학습지	방문교사의 지도서비스가 평 행되는 학습지를 구입한 경우	방문학습지								
229	체험교육	장구교육기관이 아닌 개인 및 사설학원 등에서 교육을 목 적으로 하는 여행을 위해 지출 하는 비용 및 직립금	(예:농촌체험) (예:교회수련회)								

번호	항목명	부가설명	서비스	구체적 서비스 설명	구입방식 (※응답 보기참조)	서비스 이용처 (※응답 보기참조)	구입/ 이용시기 (※응답 보기참조)	이용 빈도 ① 매일 ② 주4~5회 ③ 주2~3회 ④ 주1회 ⑤ 격주(월2회) ⑥ 월 1회 ⑦ 연1회 ⑧ 단회 ⑨ 기타()	월간 총이용비용 (원) =지불비용	연간 총이용비용(원) (※ ⑥ 단회성인 경우 여기에 1회 비용 기제)=지불비용	유아 필요도 (5점함영)
11. 음식·숙박											
		여타의 가공을 거치지 않고 즉시 섭취할 수 있는 햄버거									
241	식사비	상태의 음식물 및 식사를 위한 부대서비스를 제공 받는 데에 지불하는 비용 패스트푸드, 일반식당, 배달 음식, 이동식음식점, 단체제빵 등	자녀외식비								
12. 기타 서비스											
위의 타분류에 분류되지 않는 이용 서비스 및 영유아 물품 렌탈서비스에 대한 지출, 보험, 사회보호 등과 관련된 상품											
251	이미용 서비스	이미용 개인정비 관련 서비스 이용료	머리컷트 머리파마/손질								
265	송용용품 및 외출용품 렌탈서비스	카시트, 유모차, 아기띠, 슬링 등의 렌탈서비스									
266	보행원구 렌탈서비스	보행기, 쏘서, 바운서 등 렌탈서비스									
268	장난감 렌탈서비스	모빌, 인형, 영유아용 자동차등차 등 장난감류, 놀이방 매트 등 렌탈서비스									
267	돌/백일 생일파티	돌/백일 등에서 돌/백일 행사를 하였고 영유아 생일파티	돌/백일 위탁 비용 자녀생일파티								

번호	항목명	부가설명	서비스	구체적 서비스 설명	구입방식 (※응답 보기참조)	서비스 이용처 (※응답 보기참조)	구입/ 이용시기 (※응답 보기참조)	이용 빈도 ① 매일 ② 주4-5회 ③ 주2-3회 ④ 주1회 ⑤ 격주(每2회) ⑥ 월 1회 ⑦ 연1회 ⑧ 단회 ⑨ 기타()	월간 총이용비용 (원) =지출비용	연간 총이용비용(원) (※ ⑧ 단회성인 경우 여기에 1회 비용 기제)=지출비용	육아 필요도 (5점평점)
271	산후 조리원	출산후 산모와 아기의 돌 봄을 도와주는 곳으로, 산후도우미 병원변설 및 개인이 운영 하는 기관	산후조리원 산후도우미 산후요가								
274	보육 도우미	취학 전 아동의 보육도우 미에 의한 보육을 위해 지불하는 지출	보육도우미								
275	헬원에 의한 보육료	취학 전 아동의 헬원 보 육을 위해 지불하는 지출	헬원에 의한 보육료								
276	기타 사회복지	가구가원이 시설이용에 따 른 서비스 이용 비용	기타 사회복지 서비스 이용료								
277	보험 (개인이 는 것)	생명보험, 화재보험, 개인 연금, 은퇴관련보험 등 (국민연금, 건강보험, 산 재보험, 고용보험 등 국가 가 하는 사회보험 제외)	영유아 대상 보험								
278	신물	자녀 및 자녀포대 대상 신물류	현금 현물/물건 회비								
279	자녀모임	자녀관련모임/친교활동									
280	기타 서비스	기타서비스									
13. 추가 코드											
309	자산축적 및 변동 지출(저축 , 적금, 청약, 펀드, 갯돈 등)	적금/펀드 불입 개인적으로 가입한 보장 성 보험 및 저축성 (개인)연금 등	영유아 명의 적금/펀드 불입								

문18. 육아에 필요한 품목(상품과 서비스) 모두를 고려하여, 귀하가 생각하시기에 다음의 시기별로 꼭 필요한 육아 필수품목을 고르다면 무엇이겠습니까?
임신출산기, 영-유아기로 나누어 1~5순위로 적어주세요.

	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
임신출산기					
영아기(0~만2세)					
유아기(만3세~취학 전)					

Ⅱ. 다음은 가구의 주택 및 경제적 특성에 관한 질문입니다.
 육아물가지수 산출을 위한 품목의 선정 및 비중의 산출에 필요하오니, 빠짐없이 응답해주시시오.

문19. 지난 3개월 간 귀댁의 **월평균 가구소득액**은 얼마나 되는지요? (소득은 세금공제후 금액으로)

1) 근로 및 사업/부업 소득 (본인, 배우자, 동거 자녀, 기타 가족 등 급여 및 상여의 총합)	월 _____만원
2) 기타소득 (재산/금융소득, (정부)지원금, 연금/보험 수령, 가족의 보조 등 비근로소득의 총합)	월 _____만원
3) 월평균 가구소득 총계	월 _____만원

문20. 현재 살고 계신 **주택의 소유형태**를 말씀해 주십시오.

- ① 자가 ② 전세 ③ 보증부 월세
 ④ 월세 ⑤ 사글세 ⑥ 무상거주 ⑦ 기타()

문20-1. (문20에서 ①이 아닌 경우) 자기주택 소유 여부 ①있음 ②없음 ③기타(적어주세요: _____)

문20-2. (문20에서 ②③인 경우) 보증금은 얼마입니까? 보증금 _____만원

문21. 귀댁은 현재 **국민기초생활보장 급여**를 받고 계십니까?

- ① 받고 있다 ② 받고 있지 않다

문22. 귀댁의 **재산과 부채**는 대략 얼마입니까? (※ **0원일 경우 0**을 기입)

- 1) 동산(예금, 금융자산, 자동차, 회원권, 농기계와 농축산물 등) _____만원
 2) 부동산(토지, 주택, 건물 등) _____만원
 3) 부채 (대출금, 사채, 카드 빚, 임대인 혹은 집주인으로서 받은 전세 보증금 등) _____만원

문23. 귀댁의 1년 총 지출을 고려할 때 가구 전체의 **월평균 지출액**은 얼마입니까? 다음의 분류에 따라 응답해 주십시오.

구 분	금 액
1) 식료품	월 ()만원
2) 주류 및 담배	월 ()만원
3) 의복·신발 (관련 서비스 포함·수선, 세탁 등)	월 ()만원
4) 주거(집세) 및 수도광열	월 ()만원
5) 가구·집기, 가정주방 용품(침구 포함) 및 가사용품·서비스(가사도우미 포함)	월 ()만원
6) 보건·의료(의약품, 진료, 영양제, 안경/렌즈, 혈당계 등)	월 ()만원
7) 교통 (차량구입비, 연료비, 수리비 및 관련서비스, 교통요금 등)	월 ()만원
8) 통신 (전화, 정보이용료, TV/Audio, 컴퓨터 및 관련소모품, 악기/오락용품 등)	월 ()만원
9) 오락·문화 (놀이시설이용료, 관람료, 여행, 도서, 신문, 잡지 등)	월 ()만원
10) 교육	월 ()만원
11) 외식·숙박	월 ()만원
12) 기타 상품 및 서비스(어린이집 보육료, 산후조리원 등 포함)	월 ()만원
13) 비소비지출(세금, 국민연금(공적연금), 건강보험료, 경조사비, 기부금/헌금 등)	월 ()만원
14) 저축성 지출(보험, 저축 및 적금, 펀드투입, 증권, 귀금속구입, 대출상환 등)	월 ()만원
※ 월평균 가구지출 총액	월 ()만원

문24. 귀댁의 미취학 영유아 **자녀의 보육과 교육비용**에 관한 질문입니다. 가장 나이가 많은 **첫째아부터** 기입해주세요.

자녀 구분	첫째 자녀 조사대상 아동	둘째 자녀	셋째 자녀
1) 연령(만 나이)	만 ()세	만 ()세	만 ()세
2) 건강상태 ① 건강함 ② 질병 있음 ③ 장애 있음 ④ 장애와 질병 있음			
3) 낮 동안에 주로 첫째아를 돌보는 사람/기관 ① 부 ② 모 ③ 아이의 형제자매 ④ 부모의 형제자매 ⑤ 친조부모 ⑥ 외조부모 ⑦ 기타친인척 ⑧ 비혈연 ⑨ 육아전문인력 ⑩ 주로 기관에 맡김 ⑪ 없음(혼자 지냄)			
4) 낮 동안에 주로 다니는 기관유형 ① 국공립/법인어린이집 ② 직장어린이집 ③ 민간어린이집 ④ 가정어린이집(놀이방) ⑤ 국공립유치원 ⑥ 사립유치원 ⑦ 반일제이상 학원(미술학원 등) ⑧ 시간제 특기학원 ⑨ 영어학원/영어유치원/놀이학교 ⑩ 지역아동센터, 주민센터 등 공적기관 ⑪ 문화센터 등 기타시설기관 ⑫ 기타(적어주세요:) ⑬ 안 다님			
5) 위의 기관 이용에 소요되는 총 비용은 월평균 얼마입니까? (분기나 반기별로 내는 경우 월 평균으로 계산)	천원	천원	천원
5-1) 기관 이용에 소요되는 비용 중 유치원/어린이집에 내는 순수한 교육비 또는 보육료 는 평균 얼마입니까? (분기나 반기별로 내는 경우 월 평균으로 계산)	천원	천원	천원
5-2) 기관 이용에 소요되는 비용 중 유치원/어린이집에 내는 특별활동 등 추가 비용 은 월 평균 얼마입니까?	천원	천원	천원
6) (돌보는 사람이 부모, 형제자매 이외인 경우) 아이를 돌보는 사람 (조부모, 돌보미/베이비시터, 육아전문인력 등)에게 지불되는 비용은 월 평균 얼마입니까?	천원	천원	천원

Ⅲ 소비자 부모의 육아제품 구매패턴 및 인식, 가격체감도와 소득탄력성에 대한 질문입니다.

※ 다음은 육아로 인한 지출과 구매 전반에 대한 **부모님의 의견과 현황**을 묻는 질문입니다.

육아제품을 상품과 서비스로 구분하여 질문한 경우, 구분에 유의하여 응답해주시요.

문25. 자녀의 출산 및 육아 용품의 구입 시, 귀하는 **상품 및 서비스의 정보를 어디에서** 주로 구하십니까?

- ① 이웃/친구 ② 부모님/가족 ③ 인터넷/육아포털 ④ 매장/현장에서 구입할 때 비교함
⑤ 판매원의 설명을 듣고 결정함 ⑥ 육아전문잡지 ⑦ 소비자정보(지)
⑧ 육아지원센터/건강가정지원센터/보육정보센터 등(어린이집 유치원 포함)
⑨ 정보를 달리 구하지 않음/못함 ⑩ 기타(적어주세요:)

문26. **자녀의 출산 및 육아에 관한 조언과 상담**은 주로 어디에서 구하십니까?

- ① 이웃/친구 ② 부모님/가족 ③ 인터넷/육아포털 ④ 육아전문잡지
⑤ 육아지원센터/건강가정지원센터/보육정보센터 등(어린이집, 유치원 포함)
⑥ 조언과 상담을 달리 받지 못함/없음 ⑦ 기타(적어주세요:)

문27. 다음은 귀하의 **육아품 구매패턴과 성향, 그리고 육아용품의 시장가격 및 정책**에 대한 질문입니다.

질문을 잘 읽어보시고, 해당란에 V표 해 주십시오.

항 목	전혀 아님	약간 아님	보통	다소 그려함	매우 그려함	비해당 /모름
	1	2	3	4	5	
1) 출산 및 육아 용품/서비스 구매 시, 충분한 정보를 가지고 결정한다						
2) 가구소득이 줄어도 육아지출규모는 줄이기 어렵다/줄이지 못한다						
3) 자녀의 상품과 서비스를 구입/이용할 때, 가격이 중요한 요인이다						
4) 육아관련 제품(상품과 서비스)의 가격이 해당 제품의 질과 성능을 잘 반영하고 있다						
5) 나의 육아 상품과 서비스의 구매에, 부모로서의 의식 및 가치관이 영향을 미친다						
6) 우리나라 부모의 육아용품 구매 관련하여, 고가 용품의 구매와 브랜드 선호 등 부모의 의식과 가치관에 있어 문제점이 있다고 생각한다				☞문28	☞문28	
7) 나의 육아 품목에 대한 구매행동과 의사결정이 합리적이다						
8) 내가 구입/이용하는 육아 상품과 서비스에 불필요한 품목들이 있다				☞문29	☞문29	
9) 영유아자녀를 위한 육아품목의 구입/지출이 경제적으로 부담이 된다						
10) 어린이집/유치원 이용에 대한 정부의 무상지원이 육아비 지출의 감소에 기여했다						
11-1) 육아 상품(용품)의 가격이 비싸다						
11-2) 육아 서비스의 가격이 비싸다						
12-1) 육아 상품(용품)의 가격대가 다양하다						
12-2) 육아 서비스의 가격대가 다양하다						
13) 출산 및 육아 품목의 가격을 조절, 관리하는 정부의 육아물가관리 정책이 필요하다						
14) 출산 및 육아 품목의 가격을 조절, 관리하는 정부의 육아물가관리 정책이 생긴다면, 효과를 거둘 것이다.	☞문30	☞문30				
15) 기타(적어주세요:)						

문28. (위 문27의 질문 **(6)에서 부모 의식에 ④⑤문제가 있다고 응답한 경우**), 구체적으로 어떠한 문제점이 있다고 생각하십니까?

문29. (위 문27의 질문 **(8)에서 ④⑤ 불필요한 육아품목들이 있다고 응답한 경우**), 구체적으로 그것은 무엇입니까?

문29-1. 구입/사용 또는 가지고 계신 육아 품목(상품과 서비스 중), 사치품이라고 생각하시는 것이 있습니까?
있다면 그것은 무엇입니까?

문30. (위 문27의 질문 **(14)에서 육아물가관리 정책이 효과가 (①전혀+②별로)** 없을 것으로 생각하시는 이유는 무엇입니까?

--

문31-1. 귀하가 생각하시기에 **시중의 육아용품** 중, 과도하게 비싸다고 생각하는 제품은 무엇이 있습니까?

	1순위	2순위	3순위
1) 시중 육아 상품 중에서			
2) 시중 육아관련 서비스 중에서			

문31-2. 귀하가 **구매/이용한 것** 중, 과도하게 비싸다고 생각하는 제품은 무엇이 있습니까?

1) 구매한 육아 상품 중에서	
2) 이용한 육아 서비스 중에서	

문31-2-1. (위 문31-2 질문에서 제품명을 응답한 경우), 그 제품을 구매한 가장 큰 이유 한 가지는 무엇입니까?

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| ① 다들 많이 사용하는 상품/서비스여서 | ② 만족할만한 다른 제품/서비스가 없어서 |
| ③ 매우 우수한 (성능과) 품질이 마음에 들어서 | ④ 브랜드가 신뢰할만해서/유명해서 |
| ⑤ 정보가 많지 않은 상황에서 결정하게 됨 | ⑥ 별 계획 없이 충동적으로 |
| ⑦ 급하게 필요해서 구매함 | ⑧ 기타(적어주세요: _____) |

문32. 영유아 자녀(들)를 양육하는데 드는 총 지출비용과 그 지출이 귀 가계지출에서 차지하는 비중은 어느 정도입니까?

영유아 양육에 드는 지출 비용	월 ()만원	가계지출에서 차지하는 비중	월 가계지출의 () %
------------------	---------	----------------	---------------

문33-1. 구입하던 육아 **'상품'의 가격이 올랐을 때**, 육아상품 구입 관련 귀하는 통상 어떠한 구매패턴과 경향을 보이십니까?

- ① 가격이 올라도 사던 제품을 구매 또는 이용하는 편이다
 ② 가급적 다른 상품의 가격정보를 알아보고 구입제품을 바꿀지 말지 고민하는 편이다
 ③ 가급적 다른 상품의 가격정보를 알아보고, 최저가 혹은 적정가 제품으로 바꾸는 편이다
 ④ 평소 가격이 오르고 내리는 것에 둔감한 편이다
 ⑤ 기타(적어주세요: _____)

문33-2. 구입하던 육아 **'서비스'의 비용이 올랐을 때**, 육아서비스 이용 관련 귀하는 통상 어떠한 구매패턴과 경향을 보이십니까?

- ① 가격이 올라도 이용하던/다니던 서비스를 이용하는 편이다
 ② 가급적 다른 서비스의 가격정보를 알아보고 바꿀지 말지 고민하는 편이다
 ③ 가급적 다른 서비스의 가격정보를 알아보고, 최저가 혹은 적정가로 바꾸는 편이다
 ④ 평소 비용이 오르고 내리는 것에 둔감한 편이다
 ⑤ 기타(적어주세요: _____)

문33-3. 귀택의 가구소득이 줄었을 때/만일 줄어든다면, 귀하는 육아지출 관련 어떠한 구매패턴과 경향을 보이시겠습니까?

- ① 가구소득이 줄어도 구매하던/이용하던 육아 상품과 서비스를 줄이기는 어려울 것 같다
 ② 가구소득이 줄어든다면 구매하던/이용하던 육아 상품과 서비스를 줄일 것이다
 ⑤ 기타(적어주세요: _____)

문33-3-1. 현재 귀하에게 위 질문 ①번에 해당하는, 줄이기 어려운 품목(상품/서비스)로 무엇이 있습니까?

1~3순위로 응답해주세요. ('없다'고 생각하시면 공란으로 두십시오)

1순위	2순위	3순위

문33-3-2. 다음에 제시된 품목의 가격이 10% 오른다면, 귀하의 해당품목 지출비는 어떻게 됩니까?

보기 중에서 해당번호를 골라 적어주세요.

<품목 보기>: ①아이돌보미, ②어린이집, ③유치원, ④사교육/특기교육,
 ⑤분유, ⑥우유/요쿠르트, ⑦치즈, ⑧쥬스, ⑨빵/과자, ⑩기타 간식
 ⑪내의, ⑫일상복, ⑬특별복, ⑭신발
 ⑮학용품/문구류, 목욕용품, 치약/칫솔, 로션 등 미용용품, 이미지서비스, 성장앨범, 자녀보험료, 자녀
 관련 선물비, 가방/장신구
 기저귀, 물티슈, 면봉/솜,
 카세트, 유모차, 보행기
 예방접종, (예방접종 외)의료비, 영양제/건강식품
 자녀모임회비
 장난감, 도서/DVD, 교재교구, 게임, 여가활동/체험, 생일파티비용

구분	해당품목 (번호)
지출비도 10% 늘어날 것이다	
지출비를 10%가량 줄일 것이다	
(이참에) 지출비를 10%이상 많이 줄일 것이다	
지출비가 (%) 더 늘어날 것이다	
지출비가 (%) 더 줄어든 것이다	

문34. 만일 가계소득이 줄어들어, 육아 품목의 지출을 줄여야 한다면 귀하는 현재 구매/이용하는 상품과 서비스 중에서 어떤 것을 줄일 것으로 예상하십니까? 1~3순위로 응답해주세요. ('없다'고 생각하시면 공란으로 두십시오)

	1순위	2순위	3순위
1) 구매한 육아 상품 중에서			
2) 이용한 육아 서비스 중에서			

문35. 다음은 **자녀 양육관**에 대한 질문입니다. 제시된 두 보기 중에서 본인이 생각하는 바와 더욱 일치하는 것 **하나를** 선택해주세요.

구분	보기
육아와 나의 인생의 중요성	① 육아도 중요하지만 나의 인생도 소중히 여기고 싶다 ② 자신의 행복을 희생해서라도 자녀를 위해 최선을 다하는 것이 부모의 의무이다
부모양육의 중요성	① 아이가 3세가 될 때 까지는 엄마가 키우는 것이 가장 좋다 ② 엄마가 항상 곁에 없더라도 애정을 갖고 양육하면 크게 상관없다
자녀 의사 존중	① 아이의 교육은 부모가 판단해서 선택하는 것이 좋다 ② 아이의 교육은 아이의 의사를 존중하는 것이 좋다
훈육 방법	① 버릇없이 굴 때에는 체벌을 해서라도 야단을 치는 것이 좋다 ② 버릇없이 굴 때에는 스스로 깨달을 때까지 말로 타이르는 것이 좋다
자녀 능력 개발	① 아이의 능력은 선천적으로 정해지는 부분이 크다 ② 아이의 능력은 양육환경에 따라 후천적으로 달라지는 부분이 크다

문36. 다음은 **귀하의 양육가치관 및 양육행동과 정서**에 대한 질문입니다. 해당란에 표기해주시시오.

	① 전혀 아님	② 약간 아님	③ 보통	④ 다소 그려함	⑤ 매우 그려함
1) 부모가 되는 것은 인생에서 가지 있는 일이다					
2) 자녀가 있는 사람은 노년에 덜 외롭다					
3) 자녀가 있으면 노후에 경제적으로 도움을 받을 수 있다					
4) 결혼한 부부는 반드시 자녀가 있어야 한다					
5) 자녀를 갖는 것은 사회에 대한 공동체적 의무이다					
6) 자녀는 부모의 말에 순종해야 한다.					
7) 자녀의 미래는 부모의 육아에 대한 경제적 지출에 따라 달라진다					
8) 유명 브랜드의 상품/서비스 이용이 자녀의 사회적 관계 등에 영향을 준다					
9) 내가 부모역할을 잘 못하기 때문에 우리 아이가 다른 아이보다 뒤처지는 것 같은 기분이 든다					
10) 나는 아이를 돌보는 것이 육체적으로 힘들다					
11) 나는 양육교육비용이 부담스럽다					
12) 아이를 가진 뒤로는 내가 하고 싶은 일을 거의 할 수가 없다					
13) 아이를 다른 사람에게 돌보게 하는 데에 죄책감이 든다					
14) 아이 양육을 어떻게 하면 좋을지 혼란스러울 때가 많다					
15) 아이가 귀찮고 짜증스러울 때가 많다					
16) 아이와 격의 없이 지내며 즐거움을 나누는 편이다					

[개인정보 수집 · 이용 동의서]

수집하는 개인정보 항목	이름, 이메일주소, 핸드폰 번호
개인정보의 수집 및 이용 목적	부모대상자 응답 확인 및 1인 1회 온라인 상품권 지급
개인정보의 보유 및 이용기간	육아정책연구소는 본 연구과제를 통해 수집된 개인정보를 상품권 발송 확인 후 파기합니다.
개인정보 제공 동의 거부 권리 및 동의 거부 따른 불이익 또는 제한 사항	귀하는 개인정보 제공 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의 거부에 따른 불이익은 없음, 다만, 사례품 지급을 받을 수 없습니다.

『개인정보보호법』 등 관련 법규에 의거하여 상기 본인은 위와 같이 기본 개인정보 수집 및 활용에 동의함.

2012년 월 일
이 름 : (인)

육 아 정 책 연 구 소 귀 하

※ 개인정보 수집에 동의하신 후, (조사완료에 따른 답례품 지급 확인을 위해) 성함과 핸드폰 연락처/이메일 주소, 그리고 상품권 수령을 확인해주시기 바랍니다.

이름	
연락처	핸드폰 번호:
이메일주소	

“육아정책연구소 2012년 기본과제
「영유아 양육 물가 현황 파악과 지수와 방안 연구」에 참여하여
육아물가지수 산출을 위한 육아 품목 심층조사를 수행하고
상품권(____만원)을 수령함.”

2012년 월 일
이 름 : (인)

부록 2. 부록 표

〈부록 표 IV-2-1〉 육아 상품 품목별 월평균 지출액(전체)

단위: 원

연번	상품 품목	월 평균 지출액	
		평균	표준편차
1	10301 빵	20,014	25,517.46
2	10302 떡	13,065	21,860.04
3	10601 우유	32,579	48,338.75
4	10602 두유	19,728	16,697.87
5	10603 치즈	13,288	13,616.04
6	10604 요구르트/요플레	11,149	12,219.20
7	10606 달걀	13,067	8,437.69
8	10701 분유	105,018	70,894.09
9	11201 과자	13,364	14,314.27
10	11202 아이스크림	11,599	15,506.31
11	11203 초콜릿	3,974	3,965.40
12	11204 기타당류간식(품목명변경)	15,676	34,086.29
13	11406 이유식(총합)(신규생성)	50,390	63,753.24
14	11501 핫도그	16,303	22,985.55
15	11509 기타음식(신규생성)	16,730	33,150.23
16	11701 과채쥬스	19,055	27,555.39
17	11758 기타음료	10,462	8,131.89
18	13101 베넷저고리/베넷가운	41,317	47,701.85
19	13102 바디슈트/우주복	38,792	38,485.76
20	13103 외투류	29,094	40,920.23
21	13104 긴소매 상의	21,258	60,318.47
22	13105 짧은소매(민소매) 상의	17,217	29,907.80
23	13106 긴바지	14,132	17,309.07
24	13107 짧은바지	15,568	22,497.58
25	13108 여아용 치마	19,083	25,012.04
26	13109 여아용 원피스	23,492	26,346.92
27	13110 남아용 정장	6,344	5,031.20
28	13111 여아용 드레스	24,760	48,290.84
29	13112 내의 - 상의	12,286	25,425.57
30	13113 내의 - 하의	11,405	23,934.75
31	13114 임부복 - 상의	58,349	51,193.10
32	13115 임부복 - 하의	55,713	51,499.31
33	13116 임부복 - 원피스	87,837	64,203.09
34	13117 임부복 - 속옷	71,470	59,480.72
35	13151 수영복	85,000	

연번	상품 품목	월 평균 지출액	
		평균	표준편차
36	13201 턱받이	18,464	24,303.69
37	13202 기저귀커버/밴드	17,725	17,612.16
38	13203 가제수건	13,442	25,157.56
39	13204 손발싸개	11,319	17,024.18
40	13205 양말	4,171	5,908.73
41	13206 장갑	4,439	6,541.65
42	13207 모자	9,202	12,479.35
43	13208 가방	22,430	28,212.93
44	13209 헤어/기타장신구(머리핀, 끈등)	4,415	6,275.90
45	13301 운동화	20,311	36,625.37
46	13302 구두	13,503	14,878.42
47	13303 샌들/슬리퍼	8,167	12,219.76
48	13304 임신부용 신발	81,250	111,369.32
49	13305 실내화	2,048	2,410.72
50	13306 방한화/장화	10,457	17,648.56
51	15101 침대	516,993	797,904.69
52	15102 의자(식탁의자)	50,633	33,499.96
53	15103 서랍장	231,057	285,349.97
54	15104 옷장	197,630	232,555.09
55	15105 책장	103,812	72,468.88
56	15106 소파	196,845	265,329.17
57	15201 두꺼운 이불	102,266	153,676.13
58	15202 얇은 이불	48,136	85,676.70
59	15203 요	44,061	60,536.75
60	15204 담요	48,000	61,091.33
61	15205 베개	13,935	14,205.69
62	15206 겹싸개	64,357	59,490.78
63	15207 속싸개	34,313	51,109.57
64	15208 방수요	47,194	58,766.84
65	15301 아기 전용 세탁기	372,444	90,747.05
66	15302 이유식 제조기	93,375	64,118.06
67	15304 전용 가습기	302,037	299,923.34
68	15305 전용 공기청정기	504,444	418,978.42
69	15501 젓병	34,087	45,527.97
70	15502 젓꼭지	16,244	18,063.99
71	15503 숟	8,924	16,998.61
72	15504 소독기	97,046	65,814.22
73	15505 그릇	8,526	10,863.13
74	15506 수저	4,597	9,209.21
75	15507 컵	7,270	11,793.68

연번	상품 품목	월 평균 지출액	
		평균	표준편차
76	15508 물통	5,576	7,934.75
77	15701 젖병용 세제	10,137	14,937.21
78	15702 아기전용 세탁세제	14,153	42,297.67
79	15703 아기전용 섬유유연제	8,905	9,844.64
80	16101 처방약품-복용약	19,274	71,934.39
81	16102 처방약품-외용약	3,228	4,556.11
82	16103 비타민 등 영양제류	31,751	79,943.47
83	16104 건강보조제품/보약	47,068	73,640.08
84	16105 유산균	43,206	77,709.38
85	16106 임신부용 영양제	64,146	59,762.46
86	16108 체온계(의료기기)	52,291	23,723.71
87	20101 영유아 교재	261,087	780,932.11
88	20102 영유아 책	175,860	244,557.42
89	20103 영유아 CD	76,933	112,910.48
90	20104 영유아 테이프	157,823	308,504.82
91	20105 영유아 교구	116,552	184,376.57
92	20501 노트, 스케치북 등 종이 문구류	5,438	12,371.74
93	20502 연필 등 필기구	2,314	3,145.39
94	20503 회화용구(서예포함)	8,831	11,956.54
95	20504 기타 학용품	13,646	33,336.76
96	26101 아기기저귀	75,776	99,545.52
97	26201 아기 물티슈	16,703	21,342.98
98	26202 면봉	2,853	3,155.55
99	26301 샴푸(비누)	10,064	20,785.31
100	26302 로션	10,393	20,438.33
101	26303 선블록	6,286	12,768.44
102	26304 욕조/목욕통	44,659	33,136.80
103	26305 손톱가위	6,251	5,570.73
104	26307 유아칫솔	3,529	7,187.80
105	26308 유아치약	2,053	2,851.69
106	26309 기타 피부관리용품	4,978	8,860.18
107	26401 수유쿠션	61,398	33,614.86
108	26402 수유패드	22,573	25,918.23
109	26403 수유팩	9,556	6,085.05
110	26404 유축기	106,140	52,899.76
111	26501 카시트	356,519	199,929.45
112	26502 유모차	435,121	373,288.81
113	26503 아기띠/슬링	121,784	69,238.32
114	26601 보행기	90,785	46,696.22
115	26602 쏘서	103,125	56,627.70

연번	상품 품목	월 평균 지출액	
		평균	표준편차
116	26603 바운서	76,975	86,795.05
117	26801 모빌	38,680	22,581.58
118	26802 딸랑이	16,149	12,294.67
119	26803 치발기	20,008	25,739.38
120	26804 인형	27,366	40,591.37
121	26805 자동차	26,852	69,968.55
122	26806 공	8,473	10,411.19
123	26807 블록	52,793	94,825.66
124	26808 놀이방매트	107,450	99,444.53
125	26809 자전거	105,408	78,875.82
126	26826 기타장난감(신규생성)	67,935	83,159.28
127	99901 돌/성장앨범	892,944	579,775.88

〈부록 표 IV-2-2〉 육아 상품 품목 월지출 비중(전체)

단위: %, 원

연 번	상품 품목	지출 총액 대비 비중	소비 지출 대비 비중	개당가격		가격 편차 비율
		평균	평균	평균	표준편차	
1	돌/성장앨범	4.86	48.58	890,689	562854.12	63.19
2	침대	2.00	25.77	422,639	402499.77	95.23
3	유모차	4.29	24.75	443,087	359938.47	81.23
4	전용 공기청정기	0.59	22.30	525,833	398222.15	75.73
5	아기 전용 세탁기	0.35	17.40	400,200	122571.34	30.63
6	카시트	1.95	16.85	372,000	182164.46	48.97
7	전용 가습기	0.29	14.63	330,556	281762.80	85.24
8	영유아 교재	3.34	13.66	283,738	771764.85	272.00
9	서랍장	1.26	12.06	254,942	319048.49	125.15
10	소파	0.34	10.98	194,531	234081.29	120.33
11	옷장	0.37	9.36	248,952	197415.93	79.30
12	영유아 책	2.63	8.28	221,593	257475.74	116.19
13	영유아 테이프	0.15	6.87	173,520	306039.86	176.37
14	아기띠/슬링	0.91	6.80	116,296	62644.76	53.87
15	이유식 제조기	0.11	6.43	93,375	64118.06	68.67
16	수영복	0.01	6.39	42,500	-	0.00
17	유축기	0.36	6.19	117,896	60337.45	51.18
18	분유	1.13	6.18	35,312	28198.32	79.85
19	놀이방매트	1.02	6.17	110,970	84799.55	76.42
20	영유아 교구	0.54	5.94	190,503	239097.28	125.51
21	책장	0.39	5.60	120,206	79611.85	66.23
22	두꺼운 이불	0.49	5.42	157,611	144730.38	91.83
23	소독기	0.22	5.32	95,485	63972.85	67.00
24	쏘서	0.09	5.05	103,125	56627.70	54.91
25	임부복 - 원피스	0.43	4.95	69,945	52876.68	75.60
26	자전거	0.52	4.77	124,780	66644.75	53.41
27	보행기	0.29	4.72	90,062	43880.93	48.72
28	바운서	0.21	4.68	56,625	26014.61	45.94
29	아기거저귀	1.59	4.28	23,987	21171.75	88.26
30	임산부용 신발	0.02	4.17	63,750	64209.94	100.72
31	기타장난감(신규생성)	0.15	3.95	60,473	69597.16	115.09
32	임부복 - 속옷	0.40	3.95	41,709	36941.02	88.57
33	겉싸개	0.34	3.42	64,567	37562.13	58.18
34	수유쿠션	0.11	3.32	57,800	32484.44	56.20
35	이유식(총합)(신규생성)	0.23	3.28	14,223	37503.06	263.69

연 번	상 품 품 목	지출 총액 대비 비중	소비 지출 대비 비중	개당가격		가격 편차 비율
		평균	평균	평균	표준편차	
36	블록	0.34	3.27	77,167	97087.24	125.81
37	임부복 - 상의	0.25	3.26	40,226	30158.54	74.97
38	임부복 - 하의	0.25	3.15	36,942	31366.26	84.91
39	영유아 CD	0.23	3.10	72,429	110496.79	152.56
40	체온계(의료기기)	0.39	2.91	55,802	22352.15	40.06
41	의자(식탁의자)	0.12	2.73	60,636	33736.44	55.64
42	욕조/목욕통	0.17	2.70	54,766	31675.20	57.84
43	얇은 이불	0.59	2.61	79,647	89395.51	112.24
44	담요	0.09	2.50	86,444	90455.20	104.64
45	베넛저고리/베넛가운	0.35	2.49	24,817	35633.68	143.59
46	임산부용 영양제	0.04	2.38	56,000	30533.35	54.52
47	방수요	0.19	2.35	44,044	32075.83	72.83
48	요	0.16	2.34	67,394	57128.18	84.77
49	바디슈트/우주복	0.31	2.33	39,709	32276.45	81.28
50	유산균	0.12	2.30	33,411	31851.37	95.33
51	건강보조제품/보약	0.17	2.29	114,721	102717.96	89.54
52	젓병	0.36	2.27	23,804	34742.35	145.95
53	모빌	0.16	2.17	43,119	20174.71	46.79
54	속싸개	0.12	1.74	26,430	15882.87	60.09
55	우유	1.20	1.63	2,753	2174.93	78.99
56	비타민 등 영양제류	0.30	1.61	38,944	40622.69	104.31
57	외투류	0.50	1.60	91,772	96898.55	105.59
58	수유패드	0.05	1.35	15,813	17438.11	110.28
59	자동차	0.16	1.34	39,144	66177.99	169.06
60	인형	0.12	1.30	37,035	30215.09	81.59
61	처방약품·복용약	0.18	1.26	13,237	71408.39	539.46
62	여아용 드레스	0.04	1.18	60,717	58778.63	96.81
63	기저귀커버/밴드	0.07	1.18	15,510	8466.46	54.59
64	여아용 원피스	0.28	1.15	41,788	28218.11	67.53
65	긴소매 상의	0.40	1.12	25,731	17804.22	69.19
66	치발기	0.06	1.10	17,326	23745.79	137.05
67	가방	0.06	1.07	30,903	17404.81	56.32
68	턱받이	0.16	1.06	14,339	18567.85	129.49
69	두유	0.27	1.05	4,537	7129.72	157.14
70	젓꼭지	0.12	1.04	9,703	6519.10	67.18
71	운동화	0.49	1.03	45,741	32848.42	71.81
72	빵	0.64	1.01	3,738	4542.66	121.52

연 번	상품 품목	지출 총액 대비 비중	소비 지출 대비 비중	개당가격		가격 편차 비율
		평균	평균	평균	표준편차	
73	딸랑이	0.06	0.97	17,213	10920.28	63.44
74	과채쥬스	0.31	0.97	3,884	4307.41	110.89
75	기타음식(신규생성)	0.03	0.95	5,992	7004.60	116.91
76	여아용 치마	0.16	0.89	28,421	19499.76	68.61
77	아기 물티슈	0.45	0.89	8,228	10710.29	130.18
78	짧은소매(민소매) 상의	0.53	0.89	18,795	13526.39	71.97
79	핫도그	0.05	0.88	6,452	3572.77	55.37
80	짧은바지	0.42	0.81	20,014	11089.26	55.41
81	베개	0.12	0.79	20,189	10070.45	49.88
82	기타당류간식(품목명변경)	0.12	0.78	3,491	4042.93	115.82
83	아기전용 세탁세제	0.17	0.77	12,174	13615.14	111.84
84	긴바지	0.30	0.77	27,102	15158.10	55.93
85	가제수건	0.10	0.75	5,057	11075.21	219.01
86	내의 - 상의	0.33	0.72	15,997	14267.83	89.19
87	치즈	0.46	0.70	4,736	3117.69	65.82
88	구두	0.10	0.70	34,778	17917.16	51.52
89	내의 - 하의	0.29	0.68	14,805	14350.28	96.93
90	떡	0.23	0.67	3,614	4906.65	135.76
91	과자	0.44	0.66	3,231	12889.65	398.96
92	달걀	0.01	0.63	3,063	1935.57	63.20
93	손발싸개	0.06	0.62	9,326	6231.17	66.81
94	젓병용 세제	0.08	0.60	7,573	5559.68	73.41
95	수유팩	0.01	0.60	5,389	2571.21	47.71
96	아이스크림	0.26	0.60	3,218	4384.18	136.24
97	기타 학용품	0.02	0.59	13,969	30722.12	219.93
98	공	0.04	0.59	10,546	7122.68	67.54
99	요구르트/요플레	0.33	0.59	1,497	1750.33	116.90
100	로션	0.34	0.57	16,257	9394.60	57.79
101	방한화/장화	0.05	0.54	40,779	23297.70	57.13
102	샴푸(비누)	0.31	0.54	14,610	7557.78	51.73
103	기타음료	0.02	0.53	2,373	3113.45	131.20
104	아기전용 섬유유연제	0.08	0.51	9,440	8290.31	87.82
105	컵	0.08	0.51	8,919	8670.51	97.21
106	모자	0.13	0.49	21,200	16423.44	77.47
107	술	0.06	0.47	7,513	7694.86	102.42
108	회화용구(서예포함)	0.02	0.46	6,416	4404.07	68.64
109	그릇	0.05	0.46	10,700	9333.12	87.23

연 번	상품 품목	지출 총액 대비 비중	소비 지출 대비 비중	개당가격		가격 편차 비율
		평균	평균	평균	표준편차	
110	샌들/슬리퍼	0.17	0.42	29,519	13390.52	45.36
111	손톱가위	0.02	0.37	8,038	4812.24	59.87
112	물통	0.05	0.34	8,689	6496.41	74.76
113	선블록	0.06	0.30	14,729	6763.86	45.92
114	노트, 스케치북 등 종이, 문구류	0.08	0.29	2,891	3412.86	118.03
115	남아용 정장	0.00	0.27	82,417	50319.40	61.05
116	수저	0.04	0.26	7,237	8565.24	118.35
117	헤어/기타장신구(머리핀, 끈 등)	0.04	0.22	4,295	5051.12	117.61
118	양말	0.07	0.22	3,561	3245.12	91.13
119	장갑	0.02	0.21	10,579	6483.69	61.29
120	초콜릿	0.03	0.20	1,822	1543.42	84.69
121	기타 피부관리용품	0.00	0.20	15,464	10059.65	65.05
122	유아칫솔	0.09	0.17	4,537	6872.89	151.49
123	면봉	0.02	0.17	3,404	2082.54	61.17
124	치방약품-외용약(예: 연고)	0.02	0.16	4,828	3823.37	79.20
125	유아치약	0.05	0.11	3,646	3494.09	95.84
126	연필 등 필기구	0.02	0.10	3,506	4485.33	127.95
127	실내화	0.01	0.09	11,975	19829.54	165.59

〈부록 표 IV-2-3〉 육아 서비스 비목별 월지출액 및 비중(전체)

단위: %, 원

연번	서비스 비목	지출 총액 비중	소비 지출 비중	월평균 지출액		가격 편차 비율
		평균	평균	평균	표준편차	
1	의복관련서비스	0.00	0.26	10,833	12963.62	119.66
2	신발, 신발서비스	0.00	0.16	3,073	3952.90	128.64
3	가정용 섬유관련 서비스	0.01	1.17	200,000	0.00	0.00
4	외래의료서비스, 병원입원치료비	0.09	0.95	27,545	78891.09	286.41
5	영유아 예방접종비	0.67	2.88	30,188	90152.95	298.64
6	기타의료서비스	0.01	0.63	11,500	9407.87	81.81
7	운동 및 오락서비스, 문화서비스	0.33	1.54	28,333	44439.45	156.85
8	유치원	0.92	13.83	358,545	292737.31	81.65
9	유치원 특기활동 등 추가 비용	0.26	4.54	105,423	86946.04	82.47
10	기타학원	0.11	3.78	84,923	52465.01	61.78
11	음악학원	0.16	4.69	111,333	32484.43	29.18
12	외국어 학원	0.11	8.11	269,167	269637.10	100.17
13	미술학원	0.16	5.50	120,385	66409.76	55.16
14	운동학원	0.16	3.99	78,778	41964.35	53.27
15	방문학습지	0.39	2.57	59,941	44957.98	75.00
16	체험교육	0.01	0.48	9,875	10492.56	106.25
17	식사비	0.49	1.88	43,117	62302.68	144.50
18	이미용 서비스	0.13	0.39	7,699	11084.25	143.98
19	승용 및 외출용품 렌탈서비스	0.00	0.51	10,000	0.00	0.00
20	보행완구 렌탈서비스	0.00	0.28	2,500	0.00	0.00
21	돌/백일 위탁비용 생일파티	2.26	22.56	324,152	642146.40	198.10
22	장난감 렌탈서비스	0.01	0.61	11,405	9842.21	86.30
23	산후 조리원	0.84	12.64	200,375	115987.88	57.89
24	어린이집	1.70	10.76	156,347	158082.92	101.11
25	어린이집 추가비용	0.73	4.42	82,713	81055.84	98.00
26	보육 도우미	0.11	15.85	450,000	377491.72	83.89
27	혈연에 의한 보육료	0.41	16.68	437,273	214200.42	48.99
28	보험(개인이 든 것)	1.46	3.41	63,502	66158.46	104.18
29	선물	0.05	0.80	14,968	16813.93	112.33
30	자녀모임	0.03	1.42	30,364	16292.78	53.66
31	자산축적 및 변동 지출(저축, 적금, 청약, 펀드, 갯돈 등)	1.21	7.33	147,171	202573.25	137.64

〈부록 표 IV-2-4〉 육아 서비스 품목별 월지출액 및 비중(전체)

단위: %, 원

연 번	서비스품목	가계 지출	소비 지출	평균지출액		가격 편차 비율
		평균	평균	평균	SD	
1	의류/침구세탁	0.01	0.44	9,245	9286.67	100.45
2	병원비	0.09	0.95	27,545	78891.09	286.41
3	영유아 예방접종비	0.67	2.88	30,188	90152.95	298.64
4	영유아 관련 기타 의료서비스	0.01	0.63	11,500	9407.87	81.81
5	문화시설 입장료	0.10	1.05	19,688	23720.71	120.48
6	놀이공원	0.21	1.88	32,595	54112.97	166.02
7	공연관람	0.03	0.56	12,991	13235.97	101.89
8	유치원 순수교육비	0.92	13.83	358,545	292737.31	81.65
9	유치원 특기활동 등 추가 비용	0.26	4.54	105,423	86946.04	82.47
10	영유아 전문학원/놀이학교	0.11	3.78	84,923	52465.01	61.78
11	음악학원	0.16	4.69	111,333	32484.43	29.18
12	외국어 학원	0.11	8.11	269,167	269637.10	100.17
13	미술학원	0.16	5.50	120,385	66409.76	55.16
14	운동학원	0.16	3.99	78,778	41964.35	53.27
15	방문학습지	0.39	2.57	59,941	44957.98	75.00
16	체험활동	0.01	0.48	9,875	10492.56	106.25
17	햄버거	0.08	0.65	13,255	11590.74	87.44
18	피자	0.11	1.19	25,815	26447.44	102.45
19	자녀외식비	0.30	2.68	63,968	76619.01	119.78
20	머리컷트/손질	0.13	0.39	7,699	11084.25	143.98
21	완구/승용물 렌탈	0.01	0.57	10,292	9640.67	93.67
22	돌/백일 위탁비용	2.09	31.34	426,188	762764.30	178.97
23	자녀생일파티	0.17	5.01	113,278	89357.53	78.88
24	산후조리원	0.69	14.12	209,091	61015.93	29.18
25	산후도우미	0.15	6.24	128,295	164111.50	127.92
26	어린이집 순 이용료	1.70	10.76	156,347	158082.92	101.11
27	어린이집 추가비용	0.73	4.42	82,713	81055.84	98.00
28	보육도우미	0.11	15.85	450,000	377491.72	83.89
29	혈연에 의한 보육료	0.41	16.68	437,273	214200.42	48.99
30	영유아 대상 보험	1.46	3.41	63,502	66158.46	104.18
31	현금 현물/물건	0.05	0.80	14,968	16813.93	112.33
34	회비	0.03	1.42	30,364	16292.78	53.66
32	영유아 명의 적금/펀드 불입	1.21	7.33	147,171	202573.25	137.64

연 번	서비스품목	가계 지출	소비 지출	평균지출액		가격 편차 비율
		평균	평균	평균	SD	
1	의류/침구세탁	0.01	0.44	9,245	9286.67	100.45
2	병원비	0.09	0.95	27,545	78891.09	286.41
3	영유아 예방접종비	0.67	2.88	30,188	90152.95	298.64
4	영유아 관련 기타 의료서비스	0.01	0.63	11,500	9407.87	81.81
5	문화시설 입장료	0.10	1.05	19,688	23720.71	120.48
6	놀이공원	0.21	1.88	32,595	54112.97	166.02
7	공연관람	0.03	0.56	12,991	13235.97	101.89
8	여가활동	0.00	0.06	1,667	0.00	0.00
9	유치원 순수교육비	0.92	13.83	358,545	292737.31	81.65
10	유치원 특기활동 등 추가 비용	0.26	4.54	105,423	86946.04	82.47
11	영유아 전문학원/놀이학교	0.11	3.78	84,923	52465.01	61.78
12	음악학원	0.16	4.69	111,333	32484.43	29.18
13	외국어 학원	0.11	8.11	269,167	269637.10	100.17
14	미술학원	0.16	5.50	120,385	66409.76	55.16
15	운동학원	0.16	3.99	78,778	41964.35	53.27
16	방문학습지	0.39	2.57	59,941	44957.98	75.00
17	체험활동	0.01	0.48	9,875	10492.56	106.25
18	햄버거	0.08	0.65	13,255	11590.74	87.44
19	피자	0.11	1.19	25,815	26447.44	102.45
20	자녀외식비	0.30	2.68	63,968	76619.01	119.78
21	머리컷트/손질	0.13	0.39	7,699	11084.25	143.98
22	완구/송용물 렌탈	0.01	0.57	10,292	9640.67	93.67
23	돌/백일 위탁비용	2.09	31.34	426,188	762764.30	178.97
24	자녀생일파티	0.17	5.01	113,278	89357.53	78.88
25	산후조리원	0.69	14.12	209,091	61015.93	29.18
26	산후도우미	0.15	6.24	128,295	164111.50	127.92
27	어린이집 순 이용료	1.70	10.76	156,347	158082.92	101.11
28	어린이집 추가비용	0.73	4.42	82,713	81055.84	98.00
29	보육도우미	0.11	15.85	450,000	377491.72	83.89
30	혈연에 의한 보육료	0.41	16.68	437,273	214200.42	48.99
31	영유아 대상 보험	1.46	3.41	63,502	66158.46	104.18
34	현금 현물/물건	0.05	0.80	14,968	16813.93	112.33
32	회비	0.03	1.42	30,364	16292.78	53.66
33	영유아 명의 적금/펀드 불입	1.21	7.33	147,171	202573.25	137.64

연구보고 2012-12

영유아 양육 물가 현황과 지수화 방안

발행일 2012년 11월
발행인 이 영
발행처 육아정책연구소
주 소 서울시 종로구 율곡로 33 안국빌딩 6층, 7층, 10층, 11층
전화: 02) 398-7700
팩스: 02) 730-3313
<http://www.kicce.re.kr>
인쇄처 한학문화 02)313-7593

보고서 내용의 무단 복제를 금함.

ISBN 978-89-97492-23-7 93330