



KICCE 육아물가지수 연구

박진아 외

연구보고 2018-28

KICCE 육아물가지수 연구

연구책임자 **박진아** (육아정책연구소 부연구위원)

공동연구자 **박상신** (육아정책연구소 연구원)

연구보고 2018-28

KICCE 육아물가지수 연구

발행일 2018년 12월
발행인 백 선 희
발행처 육아정책연구소
주소 06750 서울특별시 서초구 남부순환로 2558 외교센터 3층, 4층
전화 02) 398-7700
팩스 02) 398-7798
홈페이지 <http://www.kicce.re.kr>
인쇄처 경성문화사 02) 786-2999

보고서 내용의 무단 복제를 금함.
ISBN 979-11-87952-87-9 93330



육아정책연구소
Korea Institute of Child Care and Education

머 / 리 / 말

제1차 저출산·고령사회 기본계획 수립 이후 지속적으로 정부에서는 영유아 가구의 자녀양육 부담 완화를 정책 목표로 유치원과 어린이집 비용에 대한 보편적 지원체계를 마련하였다. 뿐만 아니라 필수예방접종의 국가부담 범위를 확대하는 등 육아지원정책을 다양하게 실행하였다. 이러한 노력에도 불구하고 2017년 출생아수는 357천명으로 2015년 438천명 대비 18.5% 감소하였다.

2018년 합계출산율은 1명 이하로 예측되어 심각한 저출산 기조가 지속되고 있는 가운데, 한 명의 자녀에게 투자를 아끼지 않는다는 골드키드족, 이른바 VIB(Very Important Baby)족이 떠오르며 프리미엄 육아용품 시장은 호황을 이루고 있다. 이런 육아용품 시장의 특성으로 인해 국가차원의 지속적인 지원 정책이 시행되었음에도 불구하고 영유아 가구의 양육 부담은 여전히 해결해야 할 숙제이며 저출산과 교육·보육 정책에 큰 영향을 미치는 사안이다.

본 연구에서는 이 같은 필요성으로 인해 기획된 『영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가 연구』의 세 번째 연구주제로 영유아 가구에서 소비하는 상품과 서비스의 가격에 초점을 맞춰 육아상품 및 서비스의 시장가격 추이와 영유아 부모의 육아물가체감 추이를 파악하였다. 또한, 2018년 영유아 가구의 주요 지출 품목을 대상으로 지출 비용을 조사하여 2012년 이후의 소비지출 비중 변화를 파악하고 가중치를 재산정하였다.

본 연구의 육아물가지수와 영유아부모 체감물가지수가 소비자물가지수의 하위 지수로 자리매김하여 영유아 가구의 생활지표로써 활용되기를 기대하며, 연구를 함께 수행한 공동연구진께 감사 را 드린다. 끝으로 본 보고서의 내용은 연구진의 의견이며, 육아정책연구소의 공식적인 견해가 아님을 밝혀둔다.

2018년 12월
육아정책연구소
소장 백 선 희

목 차

I. 서론	11
1. 연구의 필요성 및 목적	13
2. 연구내용	16
3. 연구방법	16
4. 정책동향	20
II. KICCE 육아물가지수 산출 기초	35
1. KICCE 육아물가조사 설계	37
2. KICCE육아물가지수 품목 및 가중치 산정	42
3. 2018 KICCE육아물가지수 품목 및 가중치 개편	56
III. KICCE육아물가지수 산출	73
1. 소비자물가지수를 활용한 육아물가지수	75
2. KICCE육아품목을 활용한 육아물가지수	80
3. 영유아 가구 특성에 따른 육아물가지수	95
4. 육아물가동향	108
IV. 영유아 부모 체감 물가 동향	113
1. 영유아 가구의 육아물가체감지수	115
2. 영유아 가구의 소비자심리지수	126

V. 결론 및 제언	135
1. 결론	137
2. 제언	140
참고문헌	147
부록	155
부록 1. 육아서비스 기관 전화조사 설문	157

표 목차

〈표 Ⅰ-4-1〉 2018년 가정양육수당 지원 금액	20
〈표 Ⅰ-4-2〉 2015-2018년 보육료 수납액	21
〈표 Ⅰ-4-3〉 2015-2018 정부미지원 어린이집 영유아 보육료 상한액: 민간	23
〈표 Ⅰ-4-5〉 2015-2018년 시도별 필요경비 수납한도액	25
〈표 Ⅰ-4-6〉 2018년 유아학비 및 방과후 과정비 지원 금액	29
〈표 Ⅰ-4-7〉 2018년 유아학비 및 방과후 과정 교육비 전국 평균 비용	29
〈표 Ⅰ-4-8〉 만 12세 이하 어린이 국가예방접종 추진 경과	30
〈표 Ⅰ-4-9〉 분만 취약지 산모 지원 확대	32
〈표 Ⅱ-1-1〉 KICCE 육아물가지수 산출을 위한 세부조사항목	37
〈표 Ⅱ-1-2〉 KICCE 육아물가지수 산출을 위한 조사방법 및 규모	38
〈표 Ⅱ-1-3〉 아이돌봄서비스 조사 규격	39
〈표 Ⅱ-1-4〉 영유아 서비스 조사 기관 분포	39
〈표 Ⅱ-1-5〉 육아품목 유통채널 오프라인 가격조사	40
〈표 Ⅱ-1-6〉 영유아부모 소비자심리지수 문항	41
〈표 Ⅱ-2-1〉 2012년 육아대표품목의 선정	44
〈표 Ⅱ-2-2〉 육아대표품목 조정	46
〈표 Ⅱ-2-3〉 육아대표품목 가중치 산출	49
〈표 Ⅱ-2-4〉 영유아 가구 육아품목 지출 비중 순위: 가계부 조사 품목	52
〈표 Ⅱ-2-5〉 영유아 가구 육아품목 지출 비중 순위: 회상방식 조사 품목	53
〈표 Ⅱ-2-6〉 KICCE 육아물가지수 품목 가중치	54
〈표 Ⅱ-3-1〉 2015년 기준 소비자물가 추가 품목	57
〈표 Ⅱ-3-2〉 2015년 기준 소비자물가 탈락 품목	58
〈표 Ⅱ-3-3〉 육아대표품목 조정	59
〈표 Ⅱ-3-4〉 KICCE 육아물가지수 품목 구매주기 조사 결과	61
〈표 Ⅱ-3-5〉 KICCE육아물가지수 품목지출 기초 통계	62
〈표 Ⅱ-3-6〉 KICCE 육아물가지수 육아서비스 지출 평균	64
〈표 Ⅱ-3-7〉 KICCE 육아물가지수 품목 가중치	65
〈표 Ⅱ-3-8〉 영유아 가구 특성에 따른 KICCE 육아물가지수 품목지출 기초 통계	67
〈표 Ⅱ-3-9〉 영유아 발달시기에 따른 KICCE 육아물가지수 가중치	69

〈표 III-1-1〉 1995-2017 연도별 11개 육아품목 소비자물가지수(2015년=100) ...	75
〈표 III-1-2〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 육아물가지수(Ⅰ) (2013-2018) ...	79
〈표 III-2-1〉 2013-2018 육아품목 가격조사 결과 - CPI방식 지수(Ⅱ)	81
〈표 III-2-2〉 육아물가지수(Ⅱ) - CPI 방식	84
〈표 III-2-3〉 2013-2018가격조사 결과-고가·베스트·저가 상품군 통합방식(지수 III-1) ...	85
〈표 III-2-4〉 육아물가지수(III-1) - KICCE 통합 상품군	89
〈표 III-2-5〉 2013-2018 육아품목 가격조사 결과 - 베스트 상품군 통합방식(지수 III-2) ...	91
〈표 III-2-6〉 육아물가지수(III-2) - KICCE 베스트 상품군	93
〈표 III-3-1〉 2013-2018 가격조사 결과-영아가구 품목/고가·베스트·저가 상품군 통합방식(V-1) ...	95
〈표 III-3-2〉 영아가구 육아물가지수(V-1) - 통합 상품군	97
〈표 III-3-3〉 2013-2018 가격조사 결과 - 영아가구 품목/베스트 상품군(V-2) ...	99
〈표 III-3-4〉 영아가구 육아물가지수(V-2) - 베스트 상품군	100
〈표 III-3-5〉 2013-2018 가격조사 결과-유아가구 품목/고가·베스트·저가 상품군 통합방식(V-3)	102
〈표 III-3-6〉 유아가구 육아물가지수(V-3) - 통합 상품군	103
〈표 III-3-7〉 2013-2018 가격조사 결과-유아가구 품목/베스트 상품군(V-4) ...	106
〈표 III-3-8〉 유아가구 육아물가지수(V-4) - 베스트 상품군	107
〈표 III-4-1〉 2013-2018 육아물가지수 및 소비자물가지수 비교	109
〈표 III-4-2〉 비목별 육아물가지수	110
〈표 IV-1-1〉 2013-2016 온라인 체감물가조사의 영유아 부모 응답자 특성 ...	116
〈표 IV-1-2〉 2013-2018 육아소비재 가격체감도	117
〈표 IV-1-3〉 영유아 발달시기에 따른 육아소비재 가격체감도	118
〈표 IV-1-4〉 2013-2018 육아소비재 가계부담도	119
〈표 IV-1-5〉 영유아 발달시기에 따른 육아소비재 가계부담도	119
〈표 IV-1-6〉 2013-2018 육아내구재 가격체감지수	120
〈표 IV-1-7〉 영유아 발달시기에 따른 육아내구재 가격체감지수	121
〈표 IV-1-8〉 2013-2018 육아내구재 가계부담지수	121
〈표 IV-1-9〉 영유아 발달시기에 따른 육아내구재 가계부담지수	121
〈표 IV-1-10〉 2013-2018 육아서비스 가격체감지수	122
〈표 IV-1-11〉 영유아 발달시기에 따른 육아서비스 가격체감지수	123
〈표 IV-1-12〉 2013-2018 육아 서비스 가계부담지수	123
〈표 IV-1-13〉 영유아 발달시기에 따른 육아서비스 가계부담지수	124
〈표 IV-1-14〉 2013-2018 육아물가체감지수	124
〈표 IV-2-1〉 2013-2018 소비자심리지수	127

〈표 IV-2-2〉 2013-2018 현재/향후 생활형편 및 육아물가 지출 전망	128
〈표 IV-2-3〉 2013-2018 현재/향후 생활형편 및 육아물가 지출 전망 하위지수 ...	129
〈표 IV-2-4〉 6개월 후 육아품목별 지출전망	130
〈표 IV-2-5〉 6개월 후 육아품목별 지출전망	130
〈표 IV-2-6〉 2013-2018 비용지원 및 서비스 체감만족도: 연간추이	131

그림 목차

[그림 Ⅰ-3-1] KICCE 육아물가조사 설계	17
[그림 Ⅰ-3-2] 연구의 구성 및 연구 방법	19
[그림 Ⅱ-2-1] KICCE 육아물가지수 품목 선정	45
[그림 Ⅲ-1-1] 연도별 소비자물가 등락률	76
[그림 Ⅲ-1-2] 육아상품 물가 등락률 추이	77
[그림 Ⅲ-1-3] 육아상품 물가 등락률 추이	78
[그림 Ⅲ-1-4] 육아서비스 물가 등락률 추이	78
[그림 Ⅳ-3-1] 2013-2018 가격체감 연간비교	125
[그림 Ⅳ-3-2] 2013-2018 가계부담 연간비교	126
[그림 Ⅳ-3-3] 2013-2018 비용지원 및 서비스 체감만족도	132

요 약

1. 서론

가. 연구의 필요성 및 목적

- 육아필수재 가격 상승은 영유아 가구의 양육 부담을 가중시킴.
 - 2017년 연간 소비자물가상승률은 1.9%로 2012년 이후 가장 큰 폭으로 상승하였으며, 영유아 가구 주 소비품목의 상승률은 유모차 7.4%, 유아용 학습교재 3.0%, 유아복 2.5%로 전체 물가상승률보다 상승폭이 큼.
 - 2016년 조사결과, 영유아 가구의 90%는 육아비용을 부담스러워 하는 것으로 나타남(권미경 외, 2016).
- 정부는 2012년 영유아 서비스 비용에 대한 보편적 지원체계 마련, 육아지원설계의 다양화를 통해 영유아 가구의 육아부담을 경감하여 저출산 문제를 극복하고자 노력함.
- 영유아 가구의 양육 부담은 여전히 해결해야할 숙제이며 저출산과 교육·보육 정책에 큰 영향을 미치는 사안으로 이에 대한 지속적이고 심층적인 연구 수행이 요구됨.
 - 2017년 합계출산율 1.05명으로 저출산에 대한 문제인식이 제기되고 정책이 시행된 이후 최저치를 기록함.
- 정부지원정책이 실제 영유아 가구에서 소비하는 육아품목에 반영되는지 모니터링하고, 그 정책적 효과와 물가관리의 효율적 방안을 모색하고자 함.
 - 향후 5차 년도에 걸쳐 진행될 본 과제에서는 ‘KICCE 육아물가지수’와 영유아 가구의 ‘소비자심리지수’를 지속적으로 산출하고, 2013년 이후 구축된 시계열 자료와 연계하여 다각도에서 육아물가와 영유아 가구의 소비패턴, 체감 물가 및 가격분석 등을 제시하고자 함.

나. 연구내용

- 통계청의 소비자물가지수와 한국은행의 소비자심리지수 등 주요 경제지표의 추이를 통해 육아 물가 관련 동향을 파악함.
- 지수산출 품목을 조정하고, 2018년 기준의 가중치를 재산정한 KICCE 육아물가지수 산정함.
 - 2013년부터 수행된 KICCE 육아물가지수 산출 연구의 육아물가지수 산출 품목과 2016년 양육비 조사 결과 및 통계청 지수개편 결과를 검토하여 산출 품목 선정함.
 - KICCE 소비실태조사 자료를 분석하여, 품목별 가중치를 산정함.
- 전국단위의 물가조사를 통해 다양한 방식의 육아물가지수(I, II, III-1, III-2) 산출을 위한 2018년 기준가격을 산정함.
- 육아물가지수 산출과 함께 영유아 부모가 체감하는 가격수준 및 변동에 대한 보조지표로 육아체감지표 및 소비자심리지수를 산출하여 2013년부터 2018년까지 연간 체감의 변화에 대해 분석함.
- 2018년을 지수 산출의 기준연도로 하여 산출된 지수의 변화 추이 분석을 통해 육아품목 가격과 물가 체감의 변화를 모니터링하고 현행 육아지원 설계에 대한 정책적 시사점을 도출함.

다. 연구방법

- 문헌연구
- 통계자료분석
- 육아물가 시장조사
- 영유아 부모조사
- 자문회의

2. KICCE 육아물가지수 산출 기초

- 2013년부터 2017년까지 KICCE 육아물가지수는 2012년 실시한 육아생계비 조사 결과에 따라 53개 육아품목에 대해 산출함.

□ 본 연구에서는 2012년 이후의 영유아 가구의 소비 패턴 변화와 다양한 육아지원 정책의 변화 등 시점의 변화를 반영하기 위해 2018년 기준의 가중치를 재산정하고자 함.

- 선행연구에서는 연구기간과 예산의 한계로 인해 KICCE 육아물가지수의 가중치 시점과 물가조사 시점이 각기 2012년과 2013년으로 차이를 보임.
- 2018년 연구에서는 총괄과제 형태로 조사 예산을 확보하여 세부과제 1인 영유아 가구의 소비실태조사 및 양육비용 연구의 KICCE 소비실태조사를 통해 전국 단위의 영유아 가구를 대상으로 한 양육비 조사 실시가 가능함.
- 2012년부터 2017년까지 실시한 KICCE 육아물가지수 연구를 바탕으로 육가지수 산출 품목을 개편하고 이를 중심으로 영유아 가구의 지출 비용을 조사함.
- 이를 근거로 2018년 기준의 KICCE 육아물가지수 산출을 위한 가중치를 개편하고 다음 <요약표 1>과 같이 가중치를 산출함.

■ 요약표 1 ■ KICCE 육아물가지수 품목 가중치

	품목	2012 가중치	2016 가중치	2018 가중치	소비자물가지수 가중치
	육아물가지수	1,000.00	1,000.00	1,000.00	
	식료품 및 관련 서비스	193.83	123.66	198.90	
1	우유	38.49	27.95	50.27	4.9
2	두유	16.15	4.04	21.28	
3	치즈	27.80	11.95	30.93	0.7
4	요거트	20.15	11.61	31.32	
5	분유	61.29	37.60	36.20	0.6
6	아유식	11.12	11.04	28.90	0.1
7	시리얼	18.83	19.47		
	의류/신발 관련 서비스	36.60	103.57	105.43	
8	배냇저고리	2.95	2.11	1.65	
9	상의	8.72	21.42	21.41	
10	하의	6.63	22.33	20.55	1.5
11	외투류	4.83	5.45		
12	외출복	3.59	14.21	35.05	
13	내의	5.61	14.95	11.12	
14	신발	4.27	23.09	15.66	1.2
	주택/수도/전기 및 주거서비스	21.25	10.67	14.62	
15	침대	10.73	3.14	6.59	
16	아기식탁의자	1.20	2.10	1.37	
17	이불	6.66	4.23	5.11	
18	겉싸개	1.72	0.62		
19	속싸개	0.94	0.57	1.56	

(요약표 1 계속)

	품목	2012 가중치	2016 가중치	2018 가중치	소비자물가지수 가중치
	가정용품 및 가사서비스	9.37	9.50	14.66	
20	젓병	2.91	2.35	2.97	
21	젓꼭지	2.04	1.40	1.90	
22	소독기	1.09	2.46	1.83	
23	아기전용세탁세제	3.32	3.28	7.96	
	의료용품 및 보건서비스	177.04	112.73	93.81	
24	비타민	9.74	24.56	11.58	
25	기저귀	90.06	35.91	28.96	1.7
26	물티슈	26.98	15.06	16.07	
27	샴푸	3.08	6.02	9.72	
28	치약	2.75	2.48	6.35	
29	칫솔	5.60	3.89	7.02	
30	로션	2.03	12.68	10.73	
31	욕조	1.48	0.72	0.87	
32	유축기	1.64	1.08	0.80	
33	체온기	1.89	1.73	1.72	
34	예방접종비	31.80	8.59		
	오락/문화용품 및 관련서비스	73.82	72.17	103.99	
35	카시트	11.00	9.61	7.07	
36	유모차	20.13	14.23	8.54	0.9
37	아기띠	4.33	2.99	2.76	
38	보행기	2.91	1.86		
39	블록(장난감)	3.84	12.87	16.72	
40	자전거	3.06	2.86	3.76	
41	놀이방매트	4.72	5.85	4.10	
42	돌앨범	23.83	21.92	36.13	
43	키즈카페			24.92	
	교육용품 및 교육서비스	219.97	265.32	236.26	
44	영유아학습지	29.01	11.68	30.22	1.1
45	영유아책	14.91	23.45	19.16	
46	영유아교재교구	19.87	8.55		
47	유치원순교육비	84.21	96.32	33.85	
48	유치원추가비용	19.51	45.62	49.05	3.6
49	영유아영어학원	19.35	32.07	43.81	
50	시간제학원	33.11	47.62	60.16	
	기타상품 및 서비스	268.11	302.37	232.32	
51	어린이보험	72.69	94.15	74.23	
52	어린이집보육료	117.95	73.44	9.01	
53	어린이집추가비용	44.74	76.04	61.07	2.4
54	산후조리원	32.74	58.74	62.69	0.6
55	육아도우미			25.30	

자료: 1) 최윤경·박진아 이세원(2013). KICCE 육아물가지수 기초연구, pp. 23-25

2) 박진아·김나영·이재화·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅳ), pp. 132-133

3) 2018년 통계치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

4) 통계청 통계설명자료 지출목적별 품목 및 가중치 2000년~2015년

(<http://meta.narastat.kr/metasvc/svc/SvcMetaDcDtaPopup.do?orgId=101&confmNo=101007&ko>
sisYn=Y 2018. 11. 9 인출)

3. KICCE 육아물가지수 산출

- 통계청 소비자물가지수를 구성하는 11개 육아품목에 대하여 KICCE 가중치를 적용한 2018년 육아물가지수를 살펴보면, 소비자물가지수가 전년대비 1.54% 상승하는 동안 육아물가지수는 변화가 없는 것으로 나타남(본문 표 III-1-2참조).
- KICCE 육아품목을 활용한 육아물가지수 산출결과,
- CPI 방식을 활용한 2018년 육아물가지수는 전년대비 6.21%p 증가, 물가수준(고가-베스트-저가)을 고려한 통합 상품군의 2018년 육아물가지수는 전년대비 2.22%p 증가, 베스트 상품군의 2018년 육아물가지수는 전년대비 7.66%p 증가함.
 - 소비자물가지수를 구성하는 11개 육아품목을 이용해 도출한 육아물가지수의 2018년 전년대비 변화율이 0.00%인 것에 비해, KICCE 육아품목을 이용한 육아물가지수는 세 방식(II, III-1, III-2) 모두 전년에 비해 상승한 것으로 나타남.

■ 요약표 2 | 2013~2018 육아물가지수 및 소비자물가지수 비교

구분		2013	2014	2015	2016	2017	2018
육아물가지수	1개 동일품목(II)	91.57	93.39	94.85	93.96	93.79	100.00
	KICCE_통합지수(III-1)	97.41	95.32	97.68	98.79	97.78	100.00
	KICCE_베스트상품지수(III-2)	91.92	92.80	94.17	92.96	92.34	100.00
발달시기별	영아 통합(V-1)	99.23	96.67	97.12	96.94	96.29	100.00
육아물가지수	영아 베스트(V-2)	94.25	95.30	94.89	92.86	93.29	100.00
	유아 통합(V-3)	89.93	93.24	95.67	98.03	96.12	100.00
	유아 베스트(V-4)	88.48	91.38	92.86	91.25	90.88	100.00
*소비자물가지수	전국 도시가구 481개 품목	93.77	95.31	95.79	96.55	98.47	100.00
*육아물가지수(I)	소비자물가지수 내 육아품목 -KICCE 가중치 적용	92.14	94.60	98.62	99.31	100.00	100.00

주: 1) 대표지수는 KICCE_통합지수(III-1)임.

2) 2018년을 기준년도로 하여 지수 100으로 산출한 지수임.

- 영유아 가구 특성에 따른 육아물가지수 산출결과,
- 영아가구 통합 상품군의 2018년 육아물가지수는 전년대비 3.71%p 상승하였으며, 베스트 상품군은 6.71%p 상승함.

- 유아가구 통합 상품군의 2018년 유아물가지수는 전년대비 3.88%p 상승하였으며, 베스트 상품군은 9.12%p 상승함.

4. 영유아 부모 체감 물가 동향

- KICCE 소비실태조사에서 구축한 1648명을 대상으로, 육아소비재, 육아내구재, 육아서비스 가격체감지수와 가격부담지수에 대한 온라인 조사를 실시함.
- 육아소비재(6개), 육아내구재(3개), 육아서비스(6개)의 모든 품목에 대한 가격체감지수와 가격부담지수가 100이상으로 나타나, 가격수준이 품질성능 대비 비싸고 품목 구입에 따른 지출이 가계에 부담이 된다고 부정적으로 응답한 영유아 부모의 수가 그렇지 않다고 긍정적으로 응답한 사람에 비해 많은 것으로 나타남.
- 영아와 유아 가구 간에 품목에 대한 가격체감이나 가계부담 정도에 대해서는 큰 차이가 없는 것으로 나타남.
- 체감물가 조사가 2017년 표본 확대, 2018년 조사방식 개편으로 인해 표본특성이 차이가 있어 2013년 이후 추이 변화를 일반화하기에는 한계점은 있으나, 2013년 조사 시작 이후 가격체감에 비해 가계부담의 부정적 응답비율이 낮은 것은 일관적으로 나타나고 있음.
- 영유아 가구에서 체감하는 가격체감과 가계부담의 정도가 소비재나 서비스재에 비해 내구재에서 체감하는 부정적 체감도가 상대적으로 높게 나타나, 현재 육아서비스 위주의 정책지원 체계를 영유아 가구가 소비하는 품목 전체로 확대한 육아지원서비스 설계가 필요하다고 보임.

Ⅰ 요약표 3 Ⅱ 2013-2018 유아물가체감지수

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018
소비재						
가격체감	143.1	143.8	140.6	141.5	142.6	136.9
가계부담	136.7	137.5	134.9	136.5	137.8	128.3
내구재						
가격체감	146.3	155.4	152.9	155.1	165.4	153.1
가계부담	143.5	149.6	147.1	148.3	170.8	142.4
서비스재						
가격체감	129.3	144.9	133.5	142.0	140.7	134.2
가계부담	140.5	140.9	139.1	140.8	142.2	130.6

자료: 2018년 본 연구에서 산출된 KICCE 유아물가지수 가중치에 의해 가중평균한 결과로 <표 IV-1-2>, <표 IV-1-4>, <표 IV-1-6>, <표 IV-1-8>, <표 IV-1-10>, <표 IV-1-12>의 자료를 정리함

- 육아물가체감지수와 더불어 영유아 가구의 경제 전반에 대한 인식과 전망을 소비자심리지수를 통해 살펴본 결과,
- ①현재생활형편, ②생활형편전망, ③가계수입전망, ④소비지출전망, ⑤현재경기판단, ⑥향후경기전망, ⑦육아물가수준, ⑧육아물가전망 문항에 대하여, ③가계수입전망을 제외하고는 모든 항목에서 부정적 응답이 긍정적 응답 보다 많음.
 - 한국은행에서 공표하는 전국가구의 소비자동향지수와 비교하였을 때, 경기판단에 대한 전망의 방향이 서로 다르게 나타났고 그 밖에 지표에서는 영유아가구가 체감하는 전반적인 생활형편, 경기판단 및 전망에서 대체로 부정적 응답률이 상대적으로 많음.
 - 영아가구와 유아가구를 구분하여 살펴보면, ②생활형편전망에 있어 유아가구는 부정응답이 높게 나타났으나 영아가구는 생활형편이 좋아질 것이라고 긍정적으로 응답한 가구가 많은 것으로 나타났으나, 그 외 지표에서는 영아가구와 유아가구의 인식과 전망의 방향성이 크게 차이하지 않음.

5. 결론 및 제언

가. 결론

- KICCE 육아물가지수의 품목별 가중치 변화를 살펴보면, 2012년과 비교하여 분유, 기저귀, 유모차, 유치원 순교육비, 어린이집 보육료 등의 지출 비중이 감소하였고, 의류 및 신발 관련 서비스, 우유, 이유식, 장난감, 유치원추가비용, 영유아영어학원, 어린이집추가비용, 산후조리원 등의 지출 비중이 증가함.
- 육아품목의 지출비중 변화는 영유아 가구의 지출비용과 이용하는 구매물 변화라는 두 가지 측면에서 해석할 수 있음.
- 2018년 기준의 가중치와 일부 품목 개편으로 인해 KICCE 육아물가지수(Ⅱ, Ⅲ-1,Ⅲ-2)의 전체 지수 변동에 대한 해석이 제한적인 한계가 있으나, 품목별 변동은 소비자물가지수와 비슷한 추이를 보이고 있음.
- 영유아부모는 소비자재-내구재-서비스재 모두에서 가격체감과 가계부담에 대한 부정응답 정도가 낮은 경향을 일관적으로 보이고 있음.
- 2018년 새롭게 구축된 패널의 향후 육아물가체감지수 변화를 선행연구의 변화 추이와 함께 심층적으로 모니터링 할 필요할 있음.

나. 제언

□ 어린이집 차액보육료의 지역 격차 해소

- 단기적으로 인건비 미지원 어린이집에 대한 보육료 상한액과 지자체 특수시책 간의 균형을 맞출 수 있는 가이드라인을 제시, 장기적으로 현재 유아교육 특별회계로 지원되고 있는 어린이집 누리과정 지원 재정을 안정적으로 확보하고 지원금을 단계적으로 상승시킴.

□ 유치원과 어린이집 지원 정책 설계의 보완

- 현재 비용 지원 체계 기준인 기관 이용 여부를 기관 이용 시간과 가구 특성에 따른 지원으로 보완하여 통합적인 비용 지원 정책으로 전환할 필요가 있으며, 이를 위해 국가지원시간의 범위를 설정하기 위한 연구가 필요함.
- 기관 이용에 대한 직접적인 비용 지원이 아닌 서비스 질과 내용 향상을 위한 적극적인 정책이 요구됨.

□ 민간 육아도우미 관리 체계 도입

- 영유아 가구에서 돌봄 공백 해소를 위해 육아도우미에게 지출하는 비용 분석 결과 공공서비스 이용과 민간서비스 이용의 비용 차이는 크게 나타남.
- 육아도우미에게 지출하는 비용의 지속적인 가격 모니터링을 위해 돌봄 시간에 따른 비용 조사를 시작함.
- 현재 민간 육아도우미는 이용하는 영유아 가구 수요에 비해 관리의 사각지대가 존재함. 따라서 중장기적으로는 공공서비스를 확대하고 단기적으로는 민간 육아도우미에 대한 기본적인 관리 체계 도입을 제안함.

□ 합리적인 소비문화 확산을 위한 방안

- 영유아 가구의 양육비용 부담 완화를 위해서는 육아용품 및 서비스에 대한 합리적인 소비문화가 조성되어야 하며, 영유아 부모뿐만 아니라 전 연령대를 포함한 대국민 대상의 사업 확장이 필요함.
- 다양한 육아박람회에는 영유아 부모로 하여금 양육비를 과하게 지출하도록 유인하는 역기능도 존재하므로, 영유아 발달 시기에 따른 육아 필수재 중심의 작은 육아 박람회 개최를 제안함.

I

서론

1. 연구의 필요성 및 목적
2. 연구내용
3. 연구방법
4. 정책동향



I. 서론

1 연구의 필요성 및 목적

2017년 연간 소비자물가상승률은 전년대비 1.9% 상승하여 2012년 이후 가장 큰 폭의 상승률을 보인 반면, 개별 품목 중 영유아 가구의 주 소비 품목인 유모차의 소비자물가상승률은 7.4%, 유아용 학습교재 3.0%, 유아복 2.5% 상승하여 전체 물가상승률(1.9%) 보다 높은 수준의 상승폭을 보이고 있다¹⁾. 2016년에 조사한 영유아 가구의 월평균 육아비용은 107만 2천원으로 월평균 소비지출액의 31.0%에 달했으며, 응답자의 90%는 육아비용을 부담스러워 하는 것으로 나타났다(권미경 외, 2016). 이 같은 육아비용의 부담에 더해 육아필수재의 높은 물가상승률은 영유아 가구의 양육 부담을 가중하고 있는 상황이라 할 수 있다.

정부는 2012년 유치원·어린이집 비용 지원을 시작으로 영유아 서비스 비용에 대한 보편적 지원체계를 마련하였을 뿐 아니라, 필수예방접종의 국가부담 범위를 확대하는 등 육아지원설계의 다양화를 통해 영유아 가구의 육아부담을 경감하여 저출산 문제를 극복하고자 노력하여왔다(박진아 외, 2016:9). 2012년부터 적용되는 육아지원체계의 변화(영아 무상보육, 누리과정, 양육수당의 확대)는 영유아 자녀를 둔 가구의 양육비 지출 뿐 아니라, 우리나라 전체의 소비자물가지수에도 유의한 영향을 미쳐 2013년 소비자물가상승률을 연가 1~2%로 유지하는데 기여하였고(통계청, 2013a, 2013b), 이로 인해 정부 정책의 지원 확대로 물가관리 목표가 달성되는 긍정적 효과를 야기하였다. 그러나 소비자물가지수는 전국 단위에서 460개의 개별 품목²⁾의 가격과 전체 가구에서 평균적으로 지출하는 비중을 가

1) 통계청 소비자물가지수 데이터를 분석한 수치임(http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J15001&conn_path=I3 2018. 11. 9 인출.).

2) 통계청(2016b). 2015년 기준 소비자물가지수 개편결과(보도일자, 2016. 12. 16)에 따른 2015년 기준의

중치로 적용하여 산출한 것으로 공표되는 소비자물가지수와 실제 가구에서 소비할 때 체감하는 물가와와의 차이에 대해서는 지속적인 비판이 제기되고 있다.

특히 영유아가 주로 사용하는 육아품목과 서비스 시장은 영유아 인구 감소에 따라 관련 생산업체들이 고가품 위주로 판매에 주력하면서 비쌀수록 잘 팔리는 베블런 효과가 작용(이데일리, 2016. 8. 12)하고 있다. 또한, 영유아 가구에서 소비하는 육아품목의 패턴 변화는 빠른 경향성을 가지고 있어 1, 2년 사이에도 육아필수재의 개념이 변화하고 있어 육아품목의 가격 변동과 영유아 가구의 소비패턴 변화는 지속적으로 모니터링이 필요하다. 이에 육아정책연구소에서는 2012년부터 정책효과 분석의 한 방법으로 정부의 보편적 육아지원이 영유아 가구와 시장에 어떠한 효과로 나타나는지 살펴보기 위해 ‘육아물가지수’ 산출 연구를 진행하여왔다.

2012년 연구에서는 영유아 가구의 양육 물가 지수화를 위해 영유아 450 가구를 대상으로 생계비 조사를 진행하여 지수화 할 수 있는 육아품목 선정과 가중치를 산정하였다. 본격적으로 ‘육아물가지수’를 산출하기 시작한 2013년도(1차년도) 연구에서는 2012년 영유아 가구의 생계비 조사를 재분석하여 육아대표품목을 선정하고 가중치를 산출하여 기준연도(2013년)의 100에 해당하는 지수를 확보하였다. 2차년도(2014) 연구에서는 기준연도 이후 전년 대비 연간 육아물가상승률을 산출하였고 육아물가지수의 하위지수로 영아가구와 유아가구의 가중치를 재산정하여 영아지수와 유아지수를 추가적으로 산출하였다. 3차년도(2015) 연구에서는 2013년도 이후의 육아물가지수 연간 추이를 분석하였고, 저소득 영유아 가구의 양육비 지출 현황을 조사하여 소득계층에 따른 육아물가의 하위지수 산출을 시도하였다. 또한, 2013-2015년에 걸쳐 시장가격의 변동을 측정하는 육아물가지수 산출과 함께, 영유아가 가구가 체감하는 육아물가에 대한 체감지표와 심피지수를 함께 산출하였다. 4차년도(2016) 연구에서는 2016년 기준의 양육비 조사를 실시하여 체감도 높은 지수 산출을 위한 가중치 개편 작업을 진행하였고, 5차년도(2017) 연구에서는 서울 지역에 한정지어 실시하던 가격조사를 전국 단위로 확대하였다.

2012년부터 2017년까지 육아물가지수 연구 수행을 통해 지속적인 육아상품 및 서비스 가격을 모니터링 하여 정부지원정책 확대에 따른 정책 효과를 확인하

소비자물가지수 구성 품목 수입.

였고³⁾, 영유아 발달 시기 및 가구 소득계층에 따른 하위지수 산출을 통해 가구 특성에 따른 다양한 정책적 지원 방안을 제안하였다.

정부는 저출산이 심각한 사회 문제로 대두됨에 따라 출산율 제고 및 효과적인 육아지원을 위해 지속적으로 노력해왔으나 2017년 합계출산율 1.05명으로 저출산에 대한 문제인식이 제기되고 정책이 시행된 이후 최저치를 기록하였다. 그 동안 정부에서는 영유아 가구의 양육부담을 목표로 지속적인 지원 정책을 시행하였음에도 불구하고 앞서 설명한 육아물가의 상승세 속에서 영유아 가구의 양육 부담은 여전히 해결해야할 숙제이며 저출산과 교육·보육 정책에 큰 영향을 미치는 사안으로 이에 대한 지속적이고 심층적인 연구 수행이 요구된다.

본 연구는 이 같은 필요성으로 인해 기획된 『영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가 연구』의 세 번째 연구주제로 영유아 가구에서 소비하는 상품과 서비스의 가격에 초점을 맞춰 정부의 비용지원이 영유아 가구의 실질적인 양육부담 경감으로 자리 잡을 수 있도록 육아상품 및 서비스의 시장가격 추이를 지속적으로 모니터링하여 육아물가지수를 주기적으로 산출하고자 한다. 이를 통해 정부지원정책이 실제 영유아 가구에서 소비하는 육아품목에 반영되는지 모니터링하고, 그 정책적 효과를 분석하여 향후 정책의 기초자료를 수집하고자 한다.

향후 5차년도에 걸쳐 진행될 본 과제에서는 영유아자녀 양육에 필요한 다양한 상품과 서비스 품목의 시장가격을 조사하여 ‘KICCE 육아물가지수’와 영유아 가구의 ‘소비자심리지수’를 지속적으로 산출하고 2013년 이후 구축된 시계열 자료와 연계하여 다각도에서 육아물가와 영유아 가구의 소비패턴, 체감물가 및 가격 분석 등을 제시하고자 한다.

3) 2014년 KICCE 육아물가지수 산출결과에 따르면 폐렴구균 접종률 확대 지원으로 인해 2013년 대비 0.03%의 지수 하락의 효과를 보였고, 영아가구와 유아가구로 나누어 지수를 산출하였을 때, 예방접종의 지출 비중이 큰 영아가구의 지수가 유아가구에 비해 낮은 것으로 나타남(최윤경 외, 2014:66,97).

2 연구내용

본 연구의 주요 내용은 다음과 같다.

첫째, 통계청의 소비자물가지수와 한국은행의 소비자심리지수 등 주요 경제지표의 추이를 분석하여 육아 물가 관련 동향을 파악하였다.

둘째, 2016년 조사한 영유아 가구의 양육비 조사를 통해 산출된, 육아물가지수 산출에 필요한 육아대표품목과 가중치를 재검토하여 영유아 가구의 육아품목 basket을 재구성하였다.

셋째, 본 연구의 총괄과제 중 세부과제 1에 해당하는 「영유아 가구의 소비실태 조사 및 양육비용 연구」에서 수행한 KICCE 소비실태조사 자료를 분석하여 가구에서 지출하는 품목의 지출 비중을 분석하고 이를 활용하여 2018년 기준 KICCE 육아물가지수 산출을 위한 가중치를 산정하였다.

넷째, 전국단위의 물가조사를 통해 다양한 방식의 육아물가지수(I, II, III-1, III-2) 산출을 위한 2018년 기준가격을 산정하였다.

다섯째, 육아물가지수 산출과 함께 영유아 부모가 체감하는 가격수준 및 변동에 대한 보조지표로 육아체감지표 및 소비자심리지수를 산출하여 2013년부터 2018년까지 연간 체감의 변화에 대해 분석하였다.

여섯째, 2018년을 지수 산출의 기준연도로 하여 산출된 지수의 변화 추이 분석을 통해 육아품목 가격과 물가 체감의 변화를 모니터링하고 현행 육아지원 설계에 대한 정책제언을 도출하고자하였다.

3 연구방법

상기한 연구내용의 수행을 위해 다음과 같은 연구방법을 수행하였다. 연구방법별로 연구내용의 진행을 상술하면 다음과 같다.

가. 문헌연구

관련 연구 고찰을 통해 영유아 가구의 정책 지원 현황을 파악하여 육아물가지

수와의 연관성을 분석하였다. 또한, 기 수행된 KICCE 육아물가지수 연구와 통계청의 소비자물가지수 산출 과정을 분석하여 2018년 KICCE 육아물가지수 산출의 기초자료로 활용하였다.

나. 통계자료분석

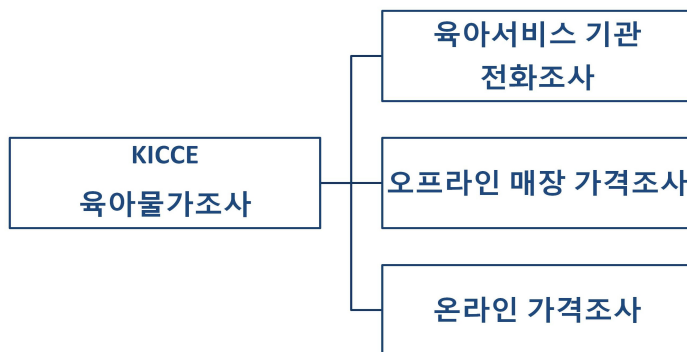
첫째, 기존 자료에 대한 2차 분석으로, 통계청의 소비자물가지수와 한국은행의 소비자심리지수 데이터를 분석하여 소비자물가지수의 구성항목 가운데 육아 품목의 가격 수준과 추이를 파악하고, 영유아 가구의 전반적인 소비심리 체감을 살펴 보았다.

둘째, KICCE 육아물가지수 산출을 위해 KICCE 소비실태조사 자료를 분석하여 2018년 기준의 육아물가지수 가중치를 산출하였다.

다. 육아물가 시장조사

2018년 육아물가조사는 2013~2017년 KICCE 육아물가조사와 같이 육아 대표 상품 및 서비스 시장가격 조사(대형마트, 백화점, 소형마켓, 유아전문매장, 인터넷 등 유통채널별), 영유아 서비스기관 전화조사, 온라인 인터넷 가격조사로 진행하였다(그림 I-3-1 참조).

■ 그림 I-3-1 ■ KICCE 육아물가조사 설계



자료: 최윤경·박진아·이세원(2013b), KICCE 육아물가지수 기초 연구, p. 29 그림 재구성.

라. 영유아 부모조사

1) 심층면담

영유아 부모의 소비패턴 분석과 2018년 기준의 육아물가 basket 구성과 대표 품목 확인을 위해 영유아 부모 대상의 심층면담을 실시하여 육아물가 조사 품목 구성에 반영하였다.

2) 육아물가 품목 지출 비용 및 체감물가 조사

영유아를 양육하는 약 1,600가구를 대상으로 주요 육아품목 위주로 지난 1년간의 지출비용 조사를 실시하였다. 2018년 기준 영유아 가구의 육아 상품과 서비스 품목별 지출의 규모와 가계지출 대비 비중을 분석하여 육아대표품목을 최종 선정하고, 2018년을 기준으로 KICCE 육아물가지수 가중치를 산정하였다.

양육비 조사 표본을 대상으로 물가지수의 보조지표인 체감물가에 대한 온라인 조사를 병행하여 육아물가지수 보조지표로 활용하여 물가지수 산출의 타당도와 체감도를 높이하고자 한다. 영유아 가구의 육아품목별 지출비용과 체감물가는 『영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가 연구』의 연구과제 1에서 수행하는 ‘KICCE 소비실태조사’에 포함하여 기초자료를 수집하였다.

3) 조사 수행 체계

본 연구는 총 3개의 연구과제⁴⁾로 구성된 『영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가 연구』의 연구과제3 : KICCE 육아물가지수 연구로 육아물가지수 조사 품목의 가중치 산정과 영유아 가구의 소비자심리지수 분석을 위한 기초데이터는 연구과제 1에서 수행되는 ‘KICCE 소비실태조사’ 데이터를 공유하여 분석에 활용하였다. 연구과제의 구성과 과제별 연구 방법 사이의 관계는 [그림 I-3-2]와 같다⁵⁾.

마. 자문회의

KICCE 육아물가지수 과제의 연구방향에 대해, 그리고 육아물가 및 체감 조사의 안정적 수행과 이에 근거한 지수 산출에 대해 전문가를 대상으로 자문회의를

4) 연구과제1: 영유아 가구 소비실태조사, 연구과제2: 영유아 가구의 육아서비스 수요 및 대응방안, 연구과제3: KICCE 육아물가지수 연구

5) 본 연구에서 분석한 영유아 가구 대상의 데이터에 수집을 위한 설문지는 연구과제 1: 영유아 가구의 소비 실태조사 및 양육비용 연구-부록-을 참고하기 바람.

실시하였다.

KICCE 소비실태조사와 과년도 연구과제를 통해 선정된 육아대표품목과 가중치, 상세 규격과 브랜드, 조사대상처의 선정과 배치, 조사원 매뉴얼 등 구체적인 지침과 실제 조사과정의 관리에 대해 검토하여 육아물가조사 설계의 타당도 점검을 실시하였다.

■ 그림 1-3-2 ■ 연구의 구성 및 연구 방법

연구과제1: 영유아 가구 소비실태조사 및 양육비용 연구, Part I: KICCE 소비실태조사	
연구과제1: 영유아 가구 소비실태조사 및 양육비용 연구, Part II: 영유아 가구의 양육비용 실태 - 문헌연구 - 자문회의 및 정책실무협의회 - 통계자료 분석 - 해외 사례 조사(출장) - 영유아 부모 심층면담	- 영유아 가구 특성 및 응답자 관리 문항
	- 전반적인 가계 경제 및 소비 실태 - 영유아 양육비용 지출 실태 - 자녀 양육비용 소비 행태 및 소비문화 - 양육비 경감 지원 정책 인지 및 제도 활용, 개선 방안
연구과제2: 영유아 가구의 육아서비스 수요 및 대응방안 - 문헌연구 - 자문회의 및 정책실무협의회 - 영유아 부모 심층면담	- 육아서비스 이용 현황 - 향후 육아서비스 수요 - 육아서비스 이용비용 - 서비스 지원 정책 선호 및 요구
연구과제3: KICCE 육아물가지수 연구 - 문헌연구 - 통계자료 분석 - 육아물가조사(시장가격조사) - 영유아 부모 심층면담 - 자문회의	- 체감 물가 지수 산출 관련 문항 - 소비 심리 지수 산출 관련 문항 ※ 육아품목에 대한 지출비용 조사를 활용하여 가중치 산출

주 : 1) 연구과제1 : 영유아 가구 소비실태조사 및 양육비용 연구는 'Part I: KICCE 소비실태조사'와 'Part II: 영유아 가구의 양육비 실태' 두 부분으로 구성됨(굵은 선 참조).

2) Part I: KICCE 소비실태조사는 연구과제1~연구과제3의 영유아 가구 대상 설문조사를 통합적으로 실시함. 단, 조사 설계 등 전반적인 조사 관련 내용은 연구과제1의 Part I에 수록되었고, 조사 자료에 대한 심층 분석 결과는 각 연구과제별로 수행되었음.

3) 상기 연구과제별 연구방법을 간략히 기술한 것이며, 세 과제의 공통적인 연구방법인 'KICCE 소비실태조사'는 연구과제별 유관 설문 내용을 정리한 것임.

4) 영유아 가구의 소비실태조사 및 양육비용 연구 p. 18. [그림 1-2-1] 내용을 본 연구에 맞게 일부 수정함.

자료: 최효마강은잔조미라조숙안김태우(2019). 영유아 가구의 소비실태조사 및 양육비용 연구. 육아정책연구소. p. 18. [그림 1-2-1].

4 정책동향⁶⁾

본 절에서는 가구별 자녀양육관련 비용 부담 완화를 목적으로 현재 시행 중인 주요 육아비용지원 정책을 위주로 연도별 변화를 살펴보고자 한다.

가. 가정양육수당

가정양육수당은 어린이집·유치원·종일제 아이돌봄서비스 등을 이용하지 않는 취학전 84개월 미만의 가정양육아동 중 국적과 주민등록번호를 유효하게 보유하고 있는 아동을 대상으로 현금을 지급하는 지원사업으로(보건복지부, 2018:90), 최초 도입 시에는 가구 소득별로 차등 지급하였으나 무상보육이 도입된 2013년 이후부터 유치원과 어린이집을 이용하지 않는 영유아를 대상으로 가구 소득과 관계없이 지원 요건을 충족시키는 전 계층에게 지급되고 있으며, 2013년 이후 지원 금액은 동일하게 유지되고 있다.

표 I-4-1 2018년 가정양육수당 지원 금액

단위: 천 원

연령 (개월)	양육수당	연령 (개월)	농어촌 양육수당	연령 (개월)	장애아 양육수당
0~11	200	0~11	200	0~35	200
12~23	150	12~23	177		
24~35	100	24~35	156		
36~84	100	36~47	129	36~84	100
		48~84	100		

주: 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). p. 19를 바탕으로 자료를 확인하여 구성함.
자료: 보건복지부(2018). 2018 보육사업안내. p. 344.

나. 어린이집 보육료

1) 어린이집 보육료 지원

2013년 영유아 가구의 양육부담 완화를 목표로 어린이집을 이용하는 영유아 가구를 대상으로 전 계층 무상보육이 도입되었다. 그동안 부모가 부담하던 어린이집 보육료를 부모 바우처 형태로 지원을 시작하였고, 이후 가구 별 보육서비스 수요 차이에

6) 해당 절은 'KICCE 육아물가지수 연구(V)(김나영, 최윤경, 강신혜, 2017)'의 '5. 정책동향(p. 18)'의 기본 틀을 유지하면서 최신화된 정보를 기준으로 재구성함(2018. 6월 기준).

기반한 보육 환경 지원 다양화의 일환으로 2016년 7월 1일부터 보건복지부는 맞춤형 보육 서비스를 제공하여 기존 무상보육체계의 공백을 보완하고 있다. 기존의 무상보육은 수요 가구별 특성과 무관하게 일 12시간의 기관 이용 시간 제공을 원칙으로 하였으나, 맞춤형 보육의 경우 부모 및 아동의 요구에 따라 종일반, 맞춤형으로 분리하여 차등 지원을 실시하고 있으며, 2015년 이후 영유아 보육료 지원 금액은 종일반 기준으로 매해 2.5~3.0% 정도 상승하였다(표 I-4-2 참고).

표 I-4-2 2015-2018년 보육료 수납액

단위: 원

유형	지원 구분	연령	정부지원보육료				부모 부담 보육료
			2015년	2016년	2017년	2018년	
정부 지원 어린이 집	만 0~5세 보육료·다문화 보육료	만0세	406,000 (종일·야간) 609,000 (24시)	418,000 (종일·야간) 627,000 (24시)	430,000 (종일·야간) 344,000 (맞춤) 645,000 (24시)	441,000 (종일·야간) 344,000 (맞춤) 661,500 (24시)	0
		만1세	357,000 (종일·야간) 535,500 (24시)	368,000 (종일·야간) 552,000 (24시)	378,000 (종일·야간) 302,000 (맞춤) 567,000 (24시)	388,000 (종일·야간) 302,000 (맞춤) 582,000 (24시)	0
		만2세	295,000 (종일·야간) 442,500 (24시)	304,000 (종일·야간) 456,000 (24시)	313,000 (종일·야간) 250,000 (맞춤) 469,500 (24시)	321,000 (종일·야간) 250,000 (맞춤) 481,500 (24시)	0
		만3세 ~만5세	220,000 (종일·야간) 330,000(24시)				0
	장애아 보육료	구분 없음	420,000	438,000	438,000	449,000	0
	누리 (3~5세 장애아) 보육료	만 3~5세	420,000	438,000	438,000	449,000	0

(표 1-4-2 계속)

유형	지원 구분	연령	정부지원보육료				부모 부담 보육료
			2015년	2016년	2017년	2018년	
정부 미지원 어린이 집	만 0~5세 보육료· 다문화 보육료	만0세	406,000 (종일·야간) 609,000 (24시)	418,000 (종일·야간) 627,000 (24시)	430,000 (종일·야간) 344,000 (맞춤) 645,000 (24시)	441,000 (종일·야간) 344,000 (맞춤) 661,500 (24시)	0
		만1세	357,000 (종일·야간) 535,500 (24시)	368,000 (종일·야간) 552,000 (24시)	378,000 (종일·야간) 302,000 (맞춤) 567,000 (24시)	388,000 (종일·야간) 302,000 (맞춤) 582,000 (24시)	0
		만2세	295,000 (종일·야간) 442,500 (24시)	304,000 (종일·야간) 456,000 (24시)	313,000 (종일·야간) 250,000 (맞춤) 469,500 (24시)	321,000 (종일·야간) 250,000 (맞춤) 481,500 (24시)	0
		만3세	220,000(종일·야간) 330,000(24시)				시·도지 사가 정한 수납한도 액내에서 어린이집 이 결정한 보육료 수납액과 의 차액
		만4세					
		만5세					
	장애아 보육료	구분 없음	406,000	438,000	438,000	449,000	0
	누리 (3~5세 장애아) 보육료	만 3~5세	420,000	438,000	438,000	449,000	0

주: 1) 부모부담보육료는 2015년, 2016년, 2017년, 2018년 동일함(변동 없음).

2) 만 0~2세 정부지원보육료 2016. 7. 1. 이후로 변경.

3) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). p. 20을 바탕으로 자료를 업데이트함.

자료: 1) 보건복지부(2015b). 2015 보육사업안내. p. 71, 304.

2) 보건복지부(2016b). 2016 보육사업안내. p. 288, 319.

3) 보건복지부(2017). 2017 보육사업안내. p. 78, 350.

4) 보건복지부(2018). 2018 보육사업안내. p. 325, 335.

2) 정부미지원 어린이집 보육료 상한액 규정

정부의 인건비 지원을 받는 어린이집(정부지원어린이집)과 받지 않는 어린이

집(정부미지원어린이집) 모두 영아반(만0~2세) 보육료의 경우 보건복지부가 제시하는 보육료지원 단가 범위의 영향을 받기 때문에 차이가 없으나, 정부미지원어린이집에서 운영하는 유아반의 경우 원장의 재량권에 따른 보육료 차이가 존재한다. 즉, 정부미지원 어린이집 유아반의 경우 해당 어린이집이 속한 시군구의 시·도지사가 고시한 보육료 및 기타필요경비 수납 한도액 내에서 해당 어린이집 원장이 자율적으로 결정한 금액으로 보육료가 책정된다(「영유아보육법」 제44조, 시정 또는 변경 명령, 제5호). 이 과정에서 해당 어린이집 원장의 결정 금액과 정부지원보육료의 차액이 발생할 수 있는데, 이에 따라 학부모 수납액, 즉 부모부담보육료가 발생하게 된다. <표 I-4-3>, <표 I-4-4>는 2015년부터 2018년까지의 각 시도별 정부미지원 어린이집 영유아보육료 상한액을 정리한 것으로, 정부미지원시설 내에서도 설립 주체에 따른 차이가 발생함을 알 수 있으며, 매년 해당 지자체의 보육정책위원회의 결정에 따른 소폭 상승 추세가 나타나고 있음을 알 수 있다.

■ 표 I-4-3 ■ 2015~2018 정부미지원 어린이집 영유아 보육료 상한액: 민간

단위: 천 원

구분	만3세				만4~5세				방과후			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
서울	283	292	303	325	270	278	288	309	135	139	144	154.5
부산	275	283	293	293	260	268	278	278	130	134	139	139
대구	273	279	285	285	257	263	269	269	128	131.5	134.5	134.5
인천	283	291	294	304	269	277	280	290	134.5	138.5	140	145
광주	261	270	275	282	247	256	263	270	123.5	128	131.5	135
대전	273	282	285	292	258	266	268	275	129	133	134	137.5
울산	275	283	291	291	259	267	275	275	129.5	133.5	137.5	137.5
경기	288	293	296	302	266	271	274	280	133	135.5	137	140
강원	267	275	278	286	250	257	260	268	125	128.5	130	134
충북	266.6	271	276	286	249	253	258	267	124.5	126.5	129	133.5
충남	277	281	284	297	264	268	271	284	132	134	135.5	142
전북	270	281	284	287	258	268	271	274	129	134	135.5	137
전남	259	267	276	304	243	250	259	285	121.5	125	129.5	142.5
경북	268	270	270	284	251	253	253	269	125.5	126.5	126.5	134.5
경남	267	275	280	287	250	258	263	270	125	129	131.5	135
제주	247	261	270	277	239	253	262	269	119.5	126.5	131	125.5
세종	272	272	275	279	259	259	262	266	129.5	129.5	131	133

주: 만 0~2세 정부지원보육료 2016. 7. 1 이후로 변경
 자료: 1) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). p. 22.
 2) 각 시도(2018). 2018년도 보육료 및 기타필요경비수납한도액 공고·공시(만 3~5세 보육료)7).

표 I-4-4 2015-2018 정부미지원 어린이집 영유아 보육료 상한액: 가정

단위: 천 원

구분	만3세				만4-5세				방과후			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
서울	283	292	303	325	270	278	288	309	135	139	144	154.5
부산	275	283	293	293	260	268	278	278	130	134	139	139
대구	278	285	291	291	267	273	279	279	133.5	136.5	134.5	134.5
인천	283	291	294	304	269	277	280	290	134.5	138.5	140	145
광주	276	286	295	298	266	275	283	286	133	137.5	131.5	143
대전	274	283	287	292	269	277	277	282	134.5	138.5	134	141
울산	290	299	307	307	272	280	288	288	136	140	137.5	144
경기	291	296	299	305	291	296	299	305	145.5	148	137	152.5
강원	279	287	290	299	269	277	280	288	134.5	138.5	130	144
충북	278	278	283	293	272	272	277	286	136	136	129	133.5
충남	287	291	294	307	279	283	286	299	139.5	141.5	135.5	149.5
전북	270	281	284	287	258	268	271	274	129	134	135.5	137
전남	271	279	289	318	261	269	278	306	130.5	134.5	129.5	142.5
경북	275	275	275	289	260	260	260	276	130	130	126.5	138
경남	283	291	296	303	275	283	288	295	137.5	141.5	131.5	147.5
제주	274	280	286	293	263	268	274	281	131.5	134	131	140.5
세종	276	276	276	280	258	258	258	262	129	129	131	131

주: 만 0~2세 정부지원보육료 2016. 7. 1 이후로 변경

자료: 1) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). p. 22.

2) 각 시도(2018). 2018년도 보육료 및 기타필요경비수납한도액 공고·공시(만 3~5세 보육료)⁸⁾.

3) 필요경비 수납한도액 설정

필요경비란 보육료에 포함되지 않는 현물의 구입비용과 비정규 보육프로그램(예: 특별활동, 현장학습 등) 운영에 필요한 실비 성격의 비용을 총칭한다(보건복지부, 2018:87). 필요경비는 입학준비금(상해보험료, 피복류구입비), 특별활동비, 현장학습비, 차량운행비, 행사비, 아침·저녁급식비, 기타 시·도 특성화 비용의 7개 항목으로 분류된다.

시·도지사는 지방보육정책심의위원회의 심의를 거쳐 필요경비 세부 내역별 수납한도액 및 수납주기를 결정한 후, 지역 내 보호자가 쉽게 접근할 수 있는 공간(인터넷 홈페이지, 읍면동 주민센터 등)에 이를 공고하여야 한다. 해당 지역 내 어

7) 각 시도 공고, 공시 번호는 참고문헌에 기입함.

8) 각 시도 공고, 공시 번호는 참고문헌에 기입함.

린이집 원장은 시·도지사가 정한 수납한도액의 범위 내에서 어린이집 운영위원회를 통해 필요경비 항목별 수납액을 결정하도록 한다(「영유아보육법」 제25조 제4항 제8호).

시도별 필요경비 수납한도액은 시도 자율에 결정되는 항목이나 다음 <표 I-4-5>와 같이 2015년 이후 대부분의 시도에서 대부분 인상하지 않고 유지하는 경향을 보이고 있다.

■ 표 I-4-5 ■ 2015~2018년 시도별 필요경비 수납한도액

단위: 천 원

구분	입학 준비금 (년)1)	특별 활동비 (월)2)	차량 운행비 (월)3)	현장 학습비 (분기)4)	행사비 (년)5)	아침· 저녁 급식비 (월/식)6)	특성화 비용 (월)7)	
서울	2015년	각 자치구에 위임						
	2016년	각 자치구에 위임						
	2017년	전년대비 자치구별 수납한도액의 110%이내 자치구 결정(최대수납 한도액은 100,000원 이내)	(정부지원) 50 (정부미지원) 80	전년대비 자치구별 수납한도액의 110%이내 자치구 결정(최대수납 한도액은 55,000원 이내)	80,000원 이내에서 자치구 결정	전년대비 자치구별 수납한 도액의 110%이내 자치구 결정 (최대수납 한도액은 85,000원 이내)	전년대비 자치구별 수납한 도액의 110%이내 자치구 결정 (최대수납 한도액은 2,000원/ 식 이내)	자치구 결정
	2018년	전년 대비 자치구별 수납한도액의 110% 이내 (단, 최대 수납한도액 100,000원 이내)	(정부지원) 50 (정부미지원) 80	전년 대비 자치구별 수납한도액의 110% 이내 (단, 최대 수납한도액 55,000원 이내)	80,000원 이내에서 자치구위임	전년 대비 자치구별 수납한도액 의 110% 이내 (단, 최대 수납한도액 85,000원 이내)	전년 대비 자치구별 수납한도액 의 110% 이내 (단, 최대 수납한도액 1식2,000 원 이내)	전년 대비 자치구별 수납한도액 의 110% 이내 (단, 최대 수납한도액 30,000원 이내)
부산	2015년	100	80	20	40	84	52.35	
	2016년	100	(국공립) 70 (민간,가정) 80	20	50	21	2(식)	
	2017년	100	(국공립) 70 (국공립 외) 80	25	50	84	2(식)	
	2018년	100	(국공립) 70 (국공립 외) 80	25	50	88	2(식)	

(표 1-4-5 계속)

구분	입학 준비금 (년)1)	특별 활동비 (월)2)	차량 운행비 (월)3)	현장 학습비 (분기)4)	행사비 (년)5)	아침· 저녁 급식비 (월/식)6)	특성화 비용 (월)7)
대구	2015년	100	75	25	30	80	28
	2016년	(국공립)90 (민간,가정) 100	(국공립)65 (민간,가정)75	25	35	80	1.5 (식)
	2017년	(국공립)90 (국공립 외) 100	(국공립)65 (국공립 외) 75	25	140(년)	80	1.5(식) 30 (분기)
	2018년	(국공립)90 (국공립 외) 100	(국공립)60 (국공립 외) 70	25	140(년)	80	1.7(식) 45 (분기)
인천	2015년	(국공립)90 (민간,가정) 100	(국공립)44 (민간,가정)49	(민간,가정) 10	(국공립 0-1세/월)60 (국공립 2-5세/월)62 (민간, 가정 0-1세/월)70 (민간, 가정 2-5세/월)62		26
	2016년	(국공립)90 (민간,가정) 100	(국공립)44 (민간,가정)49	(민간,가정) 15	(국공립 0-1세/월)60 (국공립 2-5세/월)62 (민간, 가정 0-1세/월)70 (민간, 가정 2-5세/월)62		1(식)
	2017년	(정부지원시설) 90 (민간,가정) 100	(정부지원시설) 44 (민간,가정) 49	15	(국공립 0-1세/월)60 (국공립 2-5세/월)62 (민간,가정 0-1세/월)70 (민간,가정 2-5세/월)62		1(식)
	2018년	100	(정부지원시설) 44 (민간가정) 49	20	0-1세: 월 75(단, 18개월 이상 24개월 미만의 영유아중 특별활동 참여자는 현장학습·행사비·시도특성화비용의 수납한도액 월 67) 2-5세: 현장학습·행사비·시도특성화비용의 수납한도액 월 67		67 (현장학습비,행사비 포함 수납한도액임)

(표 I-4-5 계속)

구분	입학 준비금 (년)1)	특별 활동비 (월)2)	차량 운행비 (월)3)	현장 학습비 (분기)4)	행사비 (년)5)	아침· 저녁 급식비 (월/식)6)	특성화 비용 (월)7)
광주	2015년	85	60	15	35	60	
	2016년	85	(국공립)60 (민간,가정)65	15	40	70	1.2 (식)
	2017년	90	(국공립)60 (국공립 외) 65	20	40	70	1.3 (식) 30
	2018년	90	(국공립)50 (국공립 외) 55	20	45	80	1.3 (식) 40
대전	2015년	90	60	25	51	70	36 20
	2016년	90	(국공립)50 (민간,가정)60	(국공립)18 (민간,가정)25	57	80	1.3 (식) 25
	2017년	90	(국공립)50 (민간,가정) 60	(국공립)18 (민간,가정) 25	60	80	1.4 (식) 25
	2018년	93	(국공립)50 (민간,가정) 60	(국공립)18 (민간,가정) 25	60	80	1.5 (식) 25
울산	2015년	90	85	60	100	87.25	
	2016년	(피복류)90	90		60	100	1.7 (식)
	2017년	100	85	15	60	100	1.745 (식)
	2018년	100	85	15	60	100	1.745 (식)
경북	2015년	(피복류)95 (상해보험)5	70	20	40	60	10
	2016년	100	70	20	40	60	10 20
	2017년	100	80	20	160(년)	80	15 25
	2018년	100	80	23	160(년)	80	18 25
경남	2015년	80	65	17	30	75	20
	2016년	80	(국공립) 60 (민간,가정) 55	22	30	75	22 (국공립) 20 (민간, 가정)30
	2017년	(상해보험) 도 지원 (피복류 구입비) 80	(국공립) 60 (민간,가정) 55 (기타) 65	22	30	75	24 (국공립)20 (민간, 가정) 30 (기타) 20
	2018년	(상해보험) 도 지원 (피복류 구입비) 80	(국공립) 60 (민간,가정) 60 (기타) 65	22	30	75	24 (국공립) 23 (민간, 가정) 30 (기타) 23

(표 1-4-5 계속)

구분	입학 준비금 (년)1)	특별 활동비 (월)2)	차량 운행비 (월)3)	현장 학습비 (분기)4)	행사비 (년)5)	아침· 저녁 급식비 (월/식)6)	특성화 비용 (월)7)
제주	2015년	(피복류)50 (상해보험)5	60	20	20	70	20
	2016년	55	60	20	30	80	24
	2017년	55	60	20	40	80	30
	2018년	70	60	20	30	반기 60	30
세종	2015년	90	80	20	50	100	34.9
	2016년	90	80	20	50	100	34.9
	2017년	90	80	20	50	100	34.9
	2018년	90	80	23	54	100	36.9

- 주: 1) 입학준비금: 원복, 체육복, 모자, 가방, 수첩, 명찰 등의 구입비와 상해보험료 등을 포함하며, 표기가 된 시·도는 피복류비와 상해보험료를 구분함.
 2) 특별활동비: 표준보육과정에 따른 연령별 보육프로그램 이외의 활동 프로그램을 하는 '특별활동'에 드는 비용임.
 3) 차량운행비: 보호자의 요청에 따른 차량 운행 시 소요되는 실비.
 4) 현장학습비: 어린이집 외부에서 이루어지는 프로그램에 소요되는 입장료, 시설사용료, 교통비, 음료비 등으로 세부내역은 현장학습비, 수련회비, 견학비가 해당됨.
 5) 행사비: 입학, 졸업, 연말, 생일, 재롱잔치 행사 비용 및 영유아 개인에게 귀속되는 개인 앨범비, 액자제작비, 의복비 등이 해당됨.
 6) 아침 및 저녁 급식비.
 7) 특성화비용: 통상적인 연령별 보육프로그램에 포함되지 않는 별도의 프로그램을 보육교사가 진행할 경우 필요한 개인용 교재교구비로, 필요한 경우 시·도별로 특성화 비용에 대한 한도를 마련함.

자료: 1) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). p. 23-25

2) 각 시도(2018). 2018년도 보육료 및 기타필요경비수납한도액 공고·공시.

다. 유치원 원비 지원

2018년 현재 유치원에 재원중인 만 3~5세에 대한 유아학비 지원액은 월 기준 국·공립 유치원 60,000원, 사립유치원 220,000원이며, 유치원 방과후 과정보다 지원액은 국·공립 월 50,000원, 사립 70,000원으로 2017년과 동일한 수준이다.

정부 지원금을 제외한 학부모 부담액의 경우 유치원이 자율적으로 결정하나, 2015년 9월 개정된 「유아교육법」에 근거하여 유치원비 인상을 상승폭이 최근 3년간의 소비자물가상승률의 평균치를 넘지 않도록 조정하고 있다. 따라서 2015년 제도 시행 이후의 KICCE 육아물가지수 산출 품목인 '유치원 순교육비'와 '유치원 추가비용'의 지수 추이에 영향을 주었는지 지수 분석에 반영하여 살펴보아야 할 것으로 판단된다.

표 I-4-6 2018년 유아학비 및 방과후 과정비 지원 금액

단위: 원

구 분	연령	지원액(원/월)		
		국·공립 유치원	사립유치원	어린이집
유아학비(유치원) 보육료(어린이집)	만 3~5세	60,000	220,000	220,000
방과후 과정비	만 3~5세	50,000	70,000	70,000

주: 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). p. 28을 바탕으로 자료를 확인하여 작성함.
자료: 교육부(2018). 2018년도 유아학비 지원계획. p. 1.

교육부는 2013년부터 유치원 원비를 8개 세부항목으로 분류하여 유치원 알리미(<http://e-childschoolinfo.moe.go.kr/>)에 지속적으로 공시(유치원 알리미, 2018)하여 유치원 원비의 변화를 모니터링 할 수 있는 체계를 구축하였다.

2018년 1차 공시를 기준으로, 국·공립 유치원 교육과정 운영비는 만 3세가 1,367원, 만 4세 1,414원, 만 5세 이상이 1,451원 인 것으로 나타났다. 연령 및 설립 유형에 따른 교육과정 운영비와 방과후 과정 운영비의 세부 사항은 <표 II-4-7>과 같다. 연령 차이에 따른 비용의 증가 양상을 발견되지 않았으나, 교육과정 운영비의 경우 설립 유형에 따른 차이, 즉, 사립 법인 유치원이 사립 사인 유치원보다 전반적으로 높은 비용이 드는 것으로 나타났다. 이에 비해, 방과후 과정 운영비의 경우, 사립 법인 유치원이 사립 사인 유치원에 비해 소폭 높게 소요되는 경향이 있음을 알 수 있다. 또한 2017년에 비해 방과후 교육비는 다소 감소한 반면 교육과정 추가 학비의 경우 소폭 상승한 것으로 나타났다.

표 I-4-7 2018년 유아학비 및 방과후 과정 교육비 전국 평균 비용

단위: 원

		만 3세		만 4세		만 5세 이상	
구분		교육과정	방과후	교육과정	방과후	교육과정	방과후
2018	국공립	1,367	6,309	1,414	7,057	1,451	7,530
	사립 법인	144,804	32,959	142,752	33,140	141,709	33,432
	사립 사인	170,903	29,752	168,874	29,367	168,517	29,538
2017	국공립	1,480	5,266	1,467	6,176	1,589	6,736
	사립 법인	137,207	35,318	134,192	35,780	135,558	35,875
	사립 사인	155,728	31,314	154,137	31,065	153,633	31,142

주: 1) 공시시기 2018년 1차.
2) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). p. 28을 바탕으로 갱신함.
자료: <http://e-childschoolinfo.moe.go.kr/indicator/educationCostPresentIndicator.do>(2018. 6. 18 인출)

라. 기타 비용지원

영유아를 대상으로 하는 비용 지원은 유치원과 어린이집의 교육·보육 비용 지원이 가장 큰 비중을 차지하고 그 밖에 비용 지원 성격을 지니고 있는 정책은 예방접종비의 무상 확대와 임신·출산기의 비용 지원을 들 수 있다.

1) 예방접종지원

2009년 예방접종 백신 비용 지원을 시작으로 매해 만12세 이하 어린이를 대상으로 무료 예방접종 서비스가 점차 확대되고 있다(표 I-4-8 참고). 특히 2014년 육아물가지수 산출 품목인 예방접종비의 조사 품목인 폐렴구균 접종이 무상 접종 대상에 포함되면서 영아가구 basket의 지수가 전년에 비해 하락하여 정책 효과를 연구에서 확인할 수 있었다.

표 I-4-8 만 12세 이하 어린이 국가예방접종 추진 경과

연도	지원내용
2009~2011년	-예방접종 백신비 지원
2012년	-11종 감염병 예방을 위한 10종 백신(총 18~22회 접종지원) -지원수준 : 매 접종시 백신비 및 접종시행료 1만 원(본인부담금 5천 원), BCG(피내용), B형간염, DTaP(디프테리아/파상풍/백일해), IPV(폴리오), MMR(홍역/유행성이하선염/풍진), DTaP-IPV(디프테리아/파상풍/백일해/폴리오), 일본뇌염, 수두, Td(파상풍/디프테리아), Tdap(청소년 및 성인용 디프테리아/파상풍/백일해)
2013년	-국가필수예방접종(11종 백신)의 지정의료기관 접종비용 지원 BCG(피내용), B형간염, DTaP(디프테리아/파상풍/백일해), IPV(폴리오), DTaP-IPV(디프테리아/파상풍/백일해/폴리오), MMR(홍역/유행성이하선염/풍진), 수두, 일본뇌염, Td(파상풍/디프테리아), Tdap(파상풍/디프테리아/백일해), Hib(b형 헤모필루스 인플루엔자) (추가)
2014년	-무료접종 대상 백신(13종) BCG(피내용), B형간염, DTaP, IPV, DTaP-IPV, Hib, MMR, 수두, 일본뇌염(사백신), Td, Tdap, 일본뇌염 생백신(2월 도입), 소아 폐렴구균 (5월 도입 예정)
2015년	-2015년 만12세 이하 어린이 국가예방접종 무료시행 백신(14종) BCG(피내용), B형간염, DTaP, IPV, DTaP-IPV, MMR, 수두, 일본뇌염(사백신, 생백신), Td, Tdap, b형 헤모필루스 인플루엔자(Hib), 폐렴구균(PCV), A형간염(5월 시행예정) ※ A형간염 무료접종 대상: 2012년 1월 이후 출생아
2016년	-12세 이하 어린이 국가예방접종 무료시행 백신(15종) BCG(피내용), B형간염, DTaP(디프테리아/파상풍/백일해) IPV(폴리오), DTaP-IPV(디프테리아/파상풍/백일해/폴리오) MMR(홍역/유행성이하선염/풍진), 수두, 일본뇌염(사백신, 생백신),

(표 1-4-8 계속)

연도	지원내용
2016년	Td(파상풍/디프테리아), Tdap(파상풍/디프테리아/백일해), Hib(b형 헤모필루스 인플루엔자), 폐렴구균, A형간염 * Hib, 폐렴구균은 59개월까지 지원 자궁경부암 예방접종
2017년	-무료접종 대상 백신(16종) BCG(피내용), B형간염, DTaP(디프테리아/파상풍/백일해), IPV(폴리오), DTaP-IPV(디프테리아/파상풍/백일해/폴리오), MMR(홍역/유행성이하선염/풍진), 수두, 일본뇌염(불활성화백신), 일본뇌염(약독화생백신), Td(파상풍/디프테리아), Tdap(파상풍/디프테리아/백일해), Hib(b형 헤모필루스인플루엔자), 폐렴구균, A형간염, HPV(사람유두종바이러스), Flu(인플루엔자) ※ 일부백신의 경우 지원연령이 다름 -A형간염 : 2012년 1월 이후 출생아 -Hib, 폐렴구균: 생후 59개월까지 지원(단, 고위험군 소아는 59개월 이상에서도 지원) -HPV : '03~'05년 출생한 여아(단, '03년생의 경우 2016년 1차 접종완료자에 한하여 2017년 2차 접종 비용지원) -인플루엔자: 생후 6~59개월까지 지원(2017년 인플루엔자 예방접종사업 시기에 비용지원)
2018년	-무료접종 대상 백신(17종) BCG(피내용), B형간염, DTaP(디프테리아/파상풍/백일해), IPV(폴리오), DTaP-IPV(디프테리아/파상풍/백일해/폴리오), MMR(홍역/유행성이하선염/풍진), 수두, 일본뇌염(불활성화백신), 일본뇌염(약독화생백신), Td(파상풍/디프테리아), Tdap(파상풍/디프테리아/백일해), Hib(b형 헤모필루스인플루엔자), 폐렴구균, A형간염, HPV(사람유두종바이러스), Flu(인플루엔자), DTaP-IPV/Hib(디프테리아/파상풍/백일해/폴리오/b형 헤모필루스 인플루엔자) ※ 일부백신의 경우 지원연령이 다름 -A형간염 : 2012년 1월 이후 출생아 -Hib, 폐렴구균: 생후 59개월까지 지원(단, 고위험군 소아는 59개월 이상에서도 지원) -HPV : '03~'05년 출생한 여아(단, '03년생의 경우 2016년 1차 접종완료자에 한하여 2017년 2차 접종 비용지원) -인플루엔자: 생후 6~59개월까지 지원(2017년 인플루엔자 예방접종사업 시기에 비용지원)

주: 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). p. 29-30을 바탕으로 자료를 업데이이트함.
 자료: 1) 보건복지부 보도자료(2012. 1. 2). “어린이 필수예방접종, 비용은 낮아지고, 이용은 편리해 집니다”.
 2) 보건복지부 보도자료(2013. 3. 26). “3월부터 어린이 예방접종 지원확대, Hib백신추가”.
 3) 보건복지부 보도자료(2014. 4. 11). “소아 폐렴구균 5월 무료접종 시행, 보호자 접종 비 부담 경감”.
 4) 보건복지부 보도자료(2015. 2. 11). “영유아 A형간염 무료예방접종, 5월부터 시행”.
 5) 보건복지부 보도자료(2016. 1. 27). “3월 취학 예정 어린이, 예방접종 마치고 입학 하세요~”.
 6) 질병관리본부 예방접종도우미 <https://nip.cdc.go.kr>(2018. 6. 18 인출)

2) 임신·출산 의료비 지원⁹⁾

정부에서는 임신·출산 시기의 의료비 부담 경감을 위해 가구 부담이 큰 3대 건강보험 비급여 적용 항목인 초음파, 1인실, 제왕절개시 무통주사에 대해 건강보험

9) 대한민국정부(2015). 2016-2020 제3차 저출산고령사회 기본계획-브릿지 플랜 2020의 임신·출산 사회적 임시시스템 구축 내용을 바탕으로 구성함.

적용 범위를 확대하여 2015년 20~30% 수준이었던 본인부담금을 2017년 5% 수준으로 낮춰 임신·출산 의료비에 대해 국가가 책임지는 체계로 전환하였다. 이외 본인 부담에 대해서는 국민행복가드를 활용하여 임신·출산 진료과정에서 비용부담이 없도록 2018년 지원 범위를 확대하였다. 또한, 분만 취약지 산모의 의료 지원을 확대 시행 중에 있다.

표 I-4-9 분만 취약지 산모 지원 확대

구 분	내 용
지원 내용	• 임신·출산 진료비 50만원 지급(다태아일 경우 90만원 지급) (임신 및 출산 관련 진료를 용이하게 받기 어려운 지역에 계속하여 30일 이상 거주하는 경우 20만원 추가 지급 대상)
임신·출산 진료비 추가금 지급 대상지역	• 인천: 옹진군 • 강원: 평창군, 정선군, 철원군, 화천군, 양구군, 인제군 • 충북: 보은군, 괴산군 • 충남: 청양군 • 전북: 진안군, 무주군, 장수군 • 전남: 보성군, 장흥군, 함평군, 완도군, 진도군, 신안군 • 경북: 영천시, 군위군, 의성군, 청송군, 영양군, 영덕군, 봉화군, 울릉군 • 경남: 의령군, 창녕군, 남해군, 하동군, 함양군, 합천군, 산천군

자료: 복지로 <http://www.bokjiro.go.kr/wellInfo/retrieveGvmtWellInfo.do?wellInfSno=315#dic> (2018. 6. 18일 인출 후 재구성)

II

KICCE 육아물가지수 산출 기초

1. KICCE 육아물가지조사 설계
2. KICCE육아물가지수 품목 및 가중치 산정
3. 2018 KICCE 육아물가지수 품목 및 가중치 개편



II. KICCE 육아물가지수 산출 기초

1 KICCE 육아물가지조사 설계

가. KICCE 육아물가지조사 개요

1) 육아용품 가격 조사 내용

KICCE 육아물가지조사는 영유아 서비스 기관에 대한 전화조사와 영유아 상품의 오프라인/온라인 가격조사로 이루어져 있고 각 조사의 조사항목은 다음 <표 II-3-1>과 같다.

■ 표 II-1-1 ■ KICCE 육아물가지수 산출을 위한 세부조사항목

조사 구분	항 목
1) 영유아서비스 기관 전화조사	유치원 및 어린이집: 기본교육비(보육료), 방과후활동비, 특별활동비 등 학원, 산후조리원: 기본비용 등 아이돌보미: 업무내용과 시간에 따른 비용
2) 영유아상품 유통채널 오프라인 가격조사	식품품 및 관련서비스: 우유, 두유, 치즈, 달걀, 요구르트/요거트, 분유, 이유식 의류/신발 및 관련서비스: 배냇저고리, 남아상하의, 여아상하의, 내의상하의, 양말, 운동화 등 주택/수도/전기 및 주거서비스: 침대, 이불, 속싸개 등 가정용품 및 가사서비스: 젖병, 아기전용 세탁세제 등 의료용품 및 보건서비스: 기저귀, 물티슈, 삼푸, 치약/칫솔, 로션, 목욕통, 체온계 등 오락/문화용품 및 관련서비스: 카세트, 유모차, 아기띠, 블록, 매트, 자전거 등 교육용품 및 교육서비스: 영유아 책, 영유아 학습지 등
2-1) 영유아상품 온라인가격 조사	오프라인 가격조사의 동일품목에 대한 인터넷 가격조사 병행 실시

영유아 가구의 경우 온라인을 활용한 구매비중이 높게 나타나 2015년 연구에서는 온라인 가격조사 결과를 활용하여 온라인 지수를 산출하였다. 그러나 온라인에서 거래되는 가격의 경우 조사 품목에 대한 동질성을 유지하기 어려워 지수의 변동성이 크게 나타나 온라인 가격만으로 별도의 지수를 산출하기에는 한계점을 지니고 있어 본 과제에서는 오프라인 조사 가격의 보완재로 온라인 가격을 활용하고자 하였다.¹⁰⁾

2) 육아용품 가격 조사 방법

2013년부터 2016년까지 KICCE 육아물가조사는 서울지역을 중심으로 2-3회(5월-7월-9월)의 조사를 실시하여 조사지역의 한계점을 지니고 있었다. 2017년 연구부터는 전국단위의 육아물가조사로 조사지역을 확대하였으나 조사횟수는 1회로 줄어들어 지수의 시계열 연속성 측면에서 변동성이 증가하는 한계점을 지니고 있다.

본 과제에서는 전국 단위 지수로서의 대표성 확보를 위해 2017년과 같이 조사지역은 기존의 서울과 6개 광역시를 유지하고 조사대상처와 조사품목의 동일성을 유지할 수 있도록 조사를 설계하였다.

표 II-1-2 KICCE 육아물가지수 산출을 위한 조사방법 및 규모

구분	영유아 서비스 기관 조사	영유아 상품 가격조사
조사대상	영유아 서비스기관	대형마트, 백화점, 소형마트, 유아전문매장
조사지역	서울 및 6개 광역시	서울 및 6개 광역시
조사표본수	총 1,446개 기관 및 점포	점포 175개

2018년 KICCE 육아물가지수 산출에 추가되는 품목인 아이돌봄서비스 가격 조사는 조사 대상을 민간 아이돌봄서비스 제공 업체 및 구인구직사이트에 등록한 구직자로 한정하고 제공업체와 구직자를 대상으로 전화조사(필요 시 인터넷 조사 병행)를 실시하였다. 물가지수 산출을 위해 조사 대상의 업무 범위는 다음 <표 II-1-3>과 같이 온종일 돌봄과 시간제 돌봄으로 구분하여 시간과 돌봄 내용을 기준으로 서비스 가격 조사를 실시하였다.

10) 통계청 소비자물가지수에서도 온라인 쇼핑비중 확대(온라인쇼핑비중: '12년(9.7%) → '13년(10.9%) → '14년(12.6%) → '15년(14.7%)에 따라 온라인가격 적용품목을 확대하여 소비자물가의 대표성을 제고함(통계청, 2016b)

표 II-1-3 아이돌봄서비스 조사 규격

구분	업무 내용	업무 시간
영아기 (17년생 기준, 기관 미이용)	분유/이유식 먹이기, 목욕시키기, 병원 다녀오기, 동화책 읽어주기	주5일 9시 ~ 18시
유아기 (13년생 기준, 유치원/어린이집 이용)	간식, 동화책 읽어주기, 놀이터 등 야외 활동 함께하기, 간단한 숙제, 유치원 등하원	주5일 15시 ~ 19시

3) 조사지역 및 대상처

2017년도 KICCE 육아물가지조사와의 연계 및 조사 안정성을 위해 2017년 유아 품목 구입채널의 분포를 반영하여 조사지역은 서울과 6개 광역시를 중심으로 조사대상처를 선정하였다. 2016년까지 서울지역 중심으로 가격조사가 이루어졌던 것을 반영하여 6개 광역의 조사대상처는 균등하게 할당하고 서울지역의 조사대상처를 과대표집하였다.

표 II-1-4 영유아 서비스 조사 기관 분포

지역	유치원	어린이 집	학원	산후 조리원	문화 센터	돌앨범 스튜디오	베이비 시터	키즈 카페	비고
서울	강북서	24	24	16	7	3	1	16	종로·중구·용산·은평· 서대문·마포
	강북동	32	32	25	18	4	3		성동·광진·동대문·중랑 ·성북·강북·도봉·노원
	강남서	28	28	21	15	4	4		양천·강서·구로·금천· 영등포·동작·관악
	강남동	16	16	13	10	4	2		서초·강남· 송파·강동
부산	60	60	30	15	3	3	4	4	
대구(경북권)	60	60	30	15	3	3	4	4	
대전(충청권)	60	60	30	15	3	3	4	4	
광주(전라권)	60	60	30	15	3	3	4	4	
인천	60	60	30	15	3	3	4	4	
울산(경남권)	55	60	30	10	3	3	4	4	
계	455	460	255	135	33	28	40	40	
2017	460	460	255	140	33	28			
2016	131	149	110	68	20	30			
2015	154	165	113	72	10	15			
2014	148	160	94	75	15	11			
2013	148	160	94	75	15	11			

주: 대구, 대전, 광주, 울산 산후조리원과 영어학원은 모집단이 적어 권역으로 확대하여 조사
베이비시터와 키즈카페는 서울을 4개 권역(북동, 북서, 남동, 남서)으로 나누고 권역별 균등할당
자료: 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V).

오프라인 유통채널 가격 조사대상처는 서울 11개 권역과 6개 광역시로 균등하게 분포되도록 설계한 2017년 조사대상처를 연속적으로 조사하였다.

■ 표 II-1-5 ■ 육아품목 유통채널 오프라인 가격조사

권역		대형마트	대형마트 유아전문 매장	소형마트	백화점	유아 편집샵	계	비고
서울	동부	2	3	2	0	0	7	동대문·종랑
	서부	1	1	3	0	1	6	서대문·은평·마포
	남부	2	6	2	1	3	14	구로·영등포·금천
	북부	1	3	1	1	0	6	노원·도봉
	중부	1	1	3	1	0	6	종로·중구·용산
	강동	3	4	2	1	0	10	송파·강동
	강서	1	3	1	1	1	7	강서·양천
	강남	0	0	2	1	1	4	강남·서초
	동작	0	0	2	0	0	2	동작·관악
	성동	0	0	2	0	0	2	성동·광진
	성북	0	1	2	1	0	4	성북·강북
부산		3	4	8	2	1	18	
대구		3	4	8	2	1	18	
대전		3	4	8	2	1	18	
광주		3	4	8	2	1	18	
인천		3	4	8	2	1	18	
울산		3	4	8	2	0	17	
계		29	46	70	19	11	175	
2017		29	46	70	19	11	175	
2016		11	22	22	7	7	69	
2015		11	22	16	7	7	63	
2014		11	22	16	7	5	61	
2013		22	22	11	8	6	69	

주: 울산지역 유아편집샵 없음

자료: 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V), p. 49의 <표 III-1-3>를 기준으로 자료를 업데이트함.

나. 영유아 부모 조사 개요

1) 조사 내용

본 연구에서는 KICCE 육아물가지수 산출을 위해 영유아 부모를 대상으로 육아품목 중심의 양육비 조사와 체감물가조사를 실시하였다.

첫째, 영유아부모를 대상으로 육아물가지수 품목 위주로 1회 지출 비용과 구매빈도를 조사하였다.

둘째, 주요 육아품목을 중심으로 체감 물가에 대한 소비자동향조사를 실시하고, 이를 통해 첫째, 영유아부모 대상 육아 체감물가조사는 대표 육아품목(서비스, 내구재, 소비재)에 대해 현재 가격수준체감, 가계부담, 가격변동에 대한 체감을 산출하였다.

셋째, 한국은행의 소비자동향조사를 통해 산출되는 소비자심리지수(CCPI)의 주요 항목(표 II-1-6 참조)을 육아지출 항목으로 재구성하여 영유아 가구의 육아 소비지출 관련 소비자심리지수를 산출하였다.

표 II-1-6 영유아부모 소비자심리지수 문항

조사항목	세부항목	조사내용
경제 인식	• 현재생활형편 • 현재경기판단	6개월 전과 비교한 현재
경제 전망	• 생활형편전망 • 향후경기전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
소비지출 전망	• 가계수입전망 • 소비지출전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가 전망	• 물가수준전망 • (육아)물가인식 • 기대인플레이션	현재와 비교한 1년 후 전망 지난 1년간 육아물가상승률에 대한 인식 향후 1년간 육아물가상승률 전망

자료: 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). p. 78.

2) 조사대상 및 방법

육아품목에 대한 가구의 소비지출실태와 체감물가 산출을 위해 영유아 부모 대상의 소비자동향조사는 『영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가 연구』의 세부과제 1인 「영유아 가구의 소비실태조사 및 양육비용 연구」에서 통합적으로 실시하였다.

KICCE 소비실태조사는 막내자녀 출생 시점을 기준으로 2012년 출생부터 2018년 출생까지 연령별로 할당하고 맞벌이, 다자녀 비율과 이용기관 비율을 고려하여 표본을 구축하였다. 또한, 조사원을 통해 가구와 아동에 대해서는 TAPI (Tablet Assisted Personal Interviewing)를 적용하여 실시하고, 본 연구에서 주로 활용하게 될 육아품목에 대한 지출 비용과 체감물가에 대한 조사는 구축된 패널을 대상으로 온라인 조사를 실시하였다¹¹⁾.

2 KICCE 육아물가지수 품목 및 가중치 산정

KICCE 육아물가지수 산출을 위해 선행되어야 할 작업은 지수 산출 품목을 선정하고 이를 지수화하기 위한 가중치 산정이다. 2012년부터 2017년까지 육아정책연구소 기본과제로 수행되었던 KICCE 육아물가지수 연구에서는 2012-2013 연구에서 조사 품목을 선정하고 가중치 산정 작업을 진행한바 있고 2016년 연구에서는 2012년 이후 영유아 가구에서 소비하는 육아품목과 지출 비중의 변화 파악을 위해 영유아 가구를 대상으로 양육비 조사를 실시하였다. 이에 본 절에서는 관련 연구의 육아품목 지출 비중을 분석하고 가중치를 산출하여 2012년부터 2016년 사이의 영유아 가구의 소비 변화를 살펴보고 2018년 KICCE육아물가지수 산출을 위한 기초자료로 활용하고자 한다.

가. 1차 품목 선정 및 가중치 산정¹²⁾

KICCE육아물가지수 산출의 기초자료인 영유아 가구의 생계비 자료는 2012년 수행된 “영유아 양육 물가 현황과 지수화 방안(최윤경 외, 2012)” 연구를 통해 수집되었다. 최윤경 외(2012) 연구에서는 서울에 거주하는 영유아 가구를 대상으로 육아생계비 조사를 실시하여 임신출산 시기를 포함한 0-5세 미취학자녀를 둔 영유아 가구의 육아지출품목, 지출방식 및 지출 비용을 조사하여 육아물가 지수화 방안의 기초 자료를 제공하였다.

11) 이에 대한 세부내용은 「영유아 가구의 소비실태조사 및 양육비용 연구」의 Part I 부분을 참고 바람.

12) 최윤경박진아이세원(2013b). KICCE 육아물가지수 기초 연구의 II. 육아물가지수의 기초 내용을 바탕으로 요약정리함.

KICCE 육아물가지수의 품목은 2012년 육아정책연구소 연구(최윤경 외, 2012)에서 수행한 서울지역 중산층 유의표본의 육아생계비 조사¹³⁾ 결과를 활용하여 소비자물가지수의 품목 선정 기준인 월평균 소비지출액 비중과 함께 소비지출의 빈도와 육아관련 고유성을 고려하였다(최윤경 외, 2012:129).

2012년 서울지역 중산층 가구 450가구를 대상으로 조사한 육아생계비 조사의 경우, 조사 대상과 표본의 한계로 인해 통계청의 소비자물가지수와 다른 기준이 품목 선정에 적용되었다.

영유아 자녀 양육을 위한 ‘육아’ 관련 품목의 경우 영유아 가구에서 지출하는 비중이 다소 높을 것으로 판단되어 소비자물가지수에서 월평균 소비지출액 비중이 소비지출총액의 1/10,000 이상인 품목을 선정하는 기준보다 상향 조절하여 1안과 2안으로 육아품목을 선정하였다. 이와 함께 단순히 지출총액만을 기준으로 하지 않고 영유아자녀 양육과 관련된 대표성 있는 주요 품목이라는 육아 관련 전문가 및 실수요자(부모)들의 의견이 정성적으로 반영되어야 한다고 판단하여(최윤경 외, 2012, 최윤경 외, 2013b 재인용) 육아품목 선정에 적용하였다.

2013년도부터 산출하고 있는 KICCE 육아물가지수의 품목은 2단계에 걸쳐 작업이 수행되었다. 일차적으로는, 2012년 육아생계비조사에서 분석한 육아품목의 지출 비중을 참고하였다. 선정기준 1안(소비율 5%, 10% 초과 또는 가계소비지출비중 1/1000, 1/100 이상)에 따르면 상품 72개, 서비스 17개로 총 89개 품목이며, 선정 기준 2안(소비율 10% 초과이면서 동시에 가계소비지출비중 1/100 이상)에 따르면 상품 52개, 서비스 11개로 총 63개 품목으로 선정되었다(최윤경 외, 2012: 130, 142). 2012년에 선정된 육아물가지수 산출을 위한 품목은 다음 <표 II-2-1>과 같다.

13) 2012년 육아생계비 조사 개요(최윤경·유해마·김성숙·송신영(2012). 영유아 양육 물가 현황과 지수화 방안)

조사	2012 영유아 상품·서비스 지출 설문조사
대상	영유아 자녀만을 양육하는 서울거주 450가구
표집 특성	임신후기~취학전 만5세 연령별 유의할당. 평균 소득 389만원(중위350만원). 소득수준 중층 84.2% 표집 (한계점) 유의표집. 특정 한 달(6월)을 조사기간으로 회상한데서 오는 과소추정의 가능성

표 II-2-1 2012년 육아대표품목의 선정

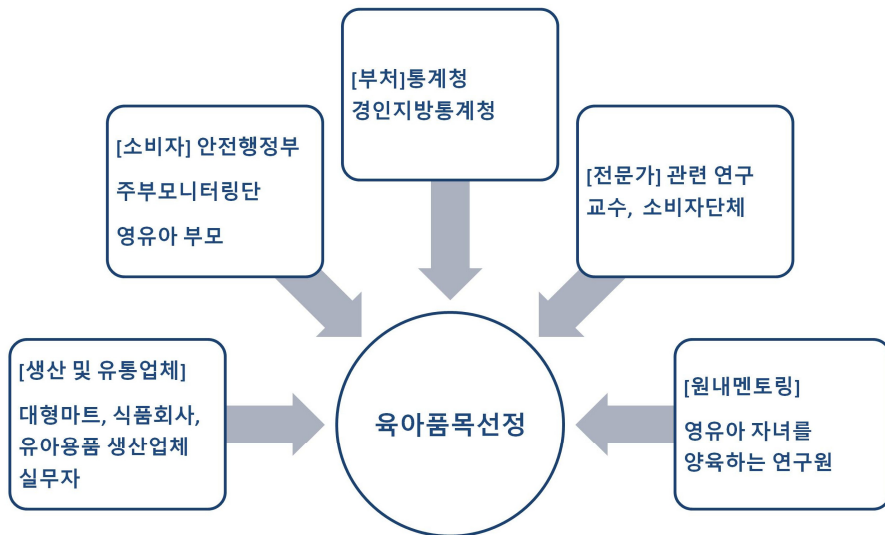
지출목적별 품목 구분	소비자물가지수 (통계청)	육아물가지조사(육아정책연구소)	
	육아고유품목	육아대표품목(89)	
		상품(72)	서비스(17)
식료품 및 관련서비스	분유, 이유식	빵, 떡, 우유, 두유, 치즈, 요구르트/요거트, 분유, 과자, 아이스크림, 이유식, 과채즙스(11)	햄버거, 피자, 자녀외식비(3)
의류/신발 및 관련서비스	유아복, 아동화	베넛저고리/베넛가운, 바디슈트/우주복, 외투류, 긴소매상의, 짧은 소매상의, 긴 바지, 짧은 바지, 여아용 치마, 여아용 원피스, 내의-상의, 내의-하의, 임부복-상의, 임부복-하의, 임부복-원피스, 임부복-속옷, 턱받이, 가제수건, 양말, 모자, 운동화, 구두, 샌들/슬리퍼(22)	-
주택/수도/ 전기/연료 및 관련서비스	-	침대, 서랍장, 책장, 두꺼운 이불, 얇은 이불, 요, 베개, 겹싸개, 속싸개, 방수요(10)	-
가정용품 및 가사서비스	-	젓병, 젓꼭지, 소독기, 아기전용 세탁세제(4)	-
의료품 및 보건 서비스	종이거저귀	처방약품-복용약, 비타민 등 영양제류, 건강보조제품/보약, 유산균, 아기가저귀, 아기 물티슈, 삼푸(비누), 로션, 욕조/목욕통, 유축기(10)	영유아 예방접종비, 머리컷트/손질(2)
오락/문화 용품 및 관련서비스	장난감 어린이승용물	카시트, 유모차, 아기띠/슬링, 보행기, 모빌, 인형, 자동차, 블록, 놀이방매트, 자전거(10)	돌/성장앨범, 문화시설 이용료, 돌백일위탁비용 놀이공원(4)
교육용품 및 교육서비스	유아학습용교재 유치원납입금	영유아 교재, 영유아 책, 영유아 CD, 영유아 교구, 종이 문구류(5)	유치원 순수교육비, 유치원 특기활동, 운동 학원, 방문학습지(4)
기타상품 및 서비스	유모차, 보육시설 이용료 산후조리원 이용료	-	산후조리원, 어린이집 순이용료, 어린이집 추가비용, 영유아민간보험(4)

주: 굵은 글씨 표기는 간략안(2안)의 64개 품목(상품 52개, 서비스 12개)을 나타냄.
 자료: 최윤경·유해미·김성숙·송신영(2012). 영유아 양육물가현황과 지수화 방안. p. 142.

KICCE 육아물가지수 산출을 위한 상품 및 서비스 품목은 소비자물가지수에 구성되어 있는 총 12개 품목보다 많고 그 중에서도 만0-2세 시기에 사용하는 내구재 구성이 많은 것을 알 수 있다. 이는 육아생계비 조사결과를 기초로 조사대상 가구의 월평균 소비 지출액을 기준으로 하여 구매빈도가 낮지만 지출액이 큰 내구재 품목이 많이 포함된 것으로 판단된다.

지수산출을 위한 품목의 선정에는 조사의 지속성과 안정성을 확보할 수 있는 품목과 그 선정된 품목의 구체적인 상세규격(브랜드, 용량, 포장형태, 수량 등)을 검토, 선정하는 작업이 중요하기 때문에(최윤경 외, 2013b:17), 2013년 KICCE 육아물가지수 산출 연구에서는 육아대표품목 (재)선정의 작업을 위해 2012년 선정된 품목을 중심으로 가계소비지출 기준을 보완하는 정성적인 방법이 다음 [그림 II-2-1]과 같이 추가적으로 이루어졌다(최윤경 외, 2013b:17).

■ 그림 II-2-1 ■ KICCE 육아물가지수 품목 선정



자료: 최윤경·박진아·이세원(2013). KICCE 육아물가지수 기초연구. pp. 17-18의 내용 및 [그림 II-2-1] 재구성.

이러한 절차를 통해 선정된 품목¹⁴⁾은 8개 대분류의 총 53개 품목(상품 44개, 서비스 9개)으로 다음 <표 II-2-2>와 같고, 2013년부터 2017년까지 이들 53개 품목의 물가 조사를 통해 지수를 산출하였다.

14) KICCE 육아물가지수 범위: 임신 및 출산 시기는 제외하고 출산 이후부터 포함. 만 0~5세 영유아기.
KICCE 육아물가지수 원칙: 품목 선정에 있어 조사품목의 동질성, 대중성, 비(非)사치재(최윤경 외, 2013b:17)

표 II-2-2 육아대표품목 조정

구분	2012년 육아대표품목(1인) ¹	2013년 가중치 품목
식료품 및 관련 서비스	우유 두유 치즈(달걀) 요구르트/요거트 분유 이유식 과자 빵 떡 과자(초콜릿) 아이스크림 과채주스 햄버거 피자 자녀외식비 기타 식품 및 식품관련서비스	우유 두유 치즈 요거트 분유 이유식 시리얼
의류/신발 및 관련 서비스	베넛저고리/베넛가운 바디슈트/우주복 짧은 소매 상의 긴 소매 상의 짧은 바지 긴 바지 외투류 여아용 치마 여아용 원피스(드레스) 남아용 정장 내의-상의 내의-하의 임부복-상의 임부복-하의 임부복-속옷 턱받이(기저귀 커버 밴드) 가제수건 양말(손발싸개) 모자(장갑) 운동화 구두(방한화/장화) 샌들/슬리퍼(실내화) 기타 의류 및 의류서비스	베넛저고리(베넛가운, 바디슈트, 우주복) 겉옷-상의(짧은 소매 상의, 긴 소매 상의) 겉옷-하의(짧은 바지, 긴 바지) 외투류 외출복(여아용원피스, 드레스, 남아정장) 내의(내의-상의, 내의-하의) 신발(운동화, 구두, 샌들/슬리퍼, 실내화, 방한화/장화)
주택/수도/ 전기/연료 및 관련서비스	침대 서랍장(옷장) 책장(의자, 소파) 두꺼운 이불 얇은 이불 요(담요) 겉싸개 속싸개 방수요 기타 섬유 및 관련 서비스	침대 아기식탁의자 이불(두꺼운 이불, 얇은 이불, 요, 담요) 겉싸개 속싸개

(표 II-2-2 계속)

구분	2012년 육아대표품목(1인) ¹	2013년 가중치 품목
가정용품 및 가사서비스	젖병 젖꼭지(솔, 컵, 수저, 그릇, 물통) 소독기(아기전용 세탁기, 이유식 제조기, 아 기전용 가습기, 아기전용 공기청정기) 아기전용 세탁세제(젖병용 세제, 섬유유연제)	젖병 젖꼭지 소독기 아기전용 세탁세제
의료품 및 보건 서비스	처방약품-복용약 비타민 등 영양제류(임산부용 영양제) 건강보조제품/보약 유산균 아기거저귀 아기 물티슈 샴푸(유아차약, 유아치솔) 로션(선블록) 욕조/목욕통 유축기 영유아 예방접종비(병원비) 체온계 머리컷트/손질	비타민(건강보조제품/보약, 유산균) 거저귀 물티슈 샴푸 치약 치솔 로션(선블록, 기타피부관리용품) 욕조 유축기 예방접종비 체온계
오락/문화 용품 및 관련 서비스	카시트 유모차 아기띠/슬링 보행기 쓰서 바운서 인형 자동차 공 블록 기타장난감(신규생성) 자전거 놀이방매트 돌/성장앨범 돌/백일 위탁비용(자녀용 생일파티) 문화시설 입장료(공연관람) 놀이공원 기타 여행서비스	카시트 유모차 아기띠 보행기 장난감(인형, 자동차, 공, 블록, 기타장난감) 자전거 놀이방매트 돌/성장앨범
교육용품 및 교육서비스	영유아 책 영유아 교재 영유아 교구 영유아 CD 종이문구류(연필, 회화용구) 유치원 순수교육비 유치원 특기활동 등 추가 비용 방문학습지 운동학원(영유아 전문학원/놀이학교, 외국어 학원, 음악학원, 미술학원)	영유아 책 영유아교재교구(영유아교재, 영유아교구) 유치원순교육비 유치원추가비용 영유아학습지 영유아영어학원(영유아전문학원/놀이학교) 시간제학원(미술학원, 운동학원)

(표 II-2-2 계속)

구분	2012년 육아대표품목(1인) ¹	2013년 가중치 품목
기타상품 및 서비스	영유아 대상 보험	어린이보험
	어린이집 순 이용료(보육도우미, 혈연에 의한 보육료)	어린이집보육료
	어린이집 추가비용	어린이집추가비용
	산후조리원	산후조리원

주: (괄호) 안의 품목은 유사품목으로 간주되어 가중치가 합산되었음
 자료: 1) 최윤경·유해미·김성숙·송신영(2012). 영유아 양육물가현황과 지수화 방안. p. 142.
 2) 최윤경·박진아·이세원(2013b). KICCE 육아물가지수 기초연구. pp. 19-20.

KICCE 육아물가지수의 가중치는 2012년 연구에서 선정한 품목과 조사 결과를 검토하여 2013년 연구에서 산정하였다. 2013년 연구에서는 대표품목을 53개(상품 44개, 서비스 9개)로 조정하고 2012년 연구에서 선정된 품목들 중 영유아 양육에 최소한 필요로 하는 공통 품목 위주로 정리하였으며, 유사한 분류의 항목은 하나로 묶어 가중치는 합쳐지도록 하였다.

2013년 연구에서 2012년 육아생계비 조사결과에 의한 가중치를 검토한 결과, 6월 한달의 한정된 기간 동안의 설문조사를 실시한 한계로 인해 내구재의 가중치 비중이 높게 나타난 경향을 파악하고 이를 보완하기 위해 2012년 육아생계비 조사의 변수들을 활용하여 추가적으로 가중치를 산출하였다.

2013년 연구에서 적용된 가중치 산정 방법은 2016년과 본 연구의 가중치 산정 방법과도 동일한 방법으로 1년 간의 연구 기간과 연구 방법의 한계를 보완하여 산정한 방식이라 할 수 있다.

빠르게 변하는 육아품목 시장의 소비 경향을 반영하여 영유아 가구에서 내구재 품목의 내구 연한은 1년으로 가정하여 내구재 지출 비용은 1년간의 소비지출로 간주하고 소비재의 경우는 가구당 월평균 비용을 계산하였다. 2012년 조사에서 나타난 품목별 구매시기, 구매빈도, 구매수량들을 다양하게 고려하여 소비재 품목의 연간 총 지출로 추정된 후 품목별 가중치를 다시 산출하였다. 2013년 조사를 위해 추려진 육아대표품목과 품목별 가중치를 다음 <표 II-2-3>과 같다(최윤경 외, 2013b:23).

표 II-2-3 육아대표품목 가중치 산출

품목	가중치 1 (월 육아물가지수 =1000)	가중치 2 (월 소비자지출 =1000)	연간 가중치	CPI가중치	
				서울	전국
소비자 물가지수			1,00.0		
육아물가지수	1,000.00	475.41	1,000.00		
식품 및 관련 서비스	76.68	36.45	193.83	8.2	8.7
1 우유	24.42	11.61	38.49	5.4	5.8
2 두유	5.12	2.43	16.15	0.6	0.8
3 치즈	8.82	4.19	27.80	0.5	0.5
4 요거트	6.39	3.04	20.15	-	-
5 분유	19.44	9.24	61.29	0.9	0.8
6 이유식	3.53	1.68	11.12	0.1	0.1
7 시리얼	8.96	4.26	18.83	0.7	0.7
의류/신발 관련 서비스	86.00	40.88	36.60	0.7	1.0
8 배넛저고리	11.22	5.34	2.95	-	-
9 상의	17.93	8.52	8.72	-	-
10 하의	13.87	6.59	6.63	-	-
11 외투류	9.19	4.37	4.83	-	-
12 외출복	6.84	3.25	3.59	-	-
13 내의	10.68	5.08	5.61	-	-
14 신발	16.26	7.73	4.27	0.7	1.0
주택/수도/전기 및 주거서비스	75.62	35.95	21.25	-	-
15 침대	40.85	19.42	10.73	-	-
16 아기식탁의자	2.29	1.09	1.20	-	-
17 이불	22.38	10.64	6.66	-	-
18 겹싸개	6.54	3.11	1.72	-	-
19 속싸개	3.56	1.69	0.94	-	-
가정용품 및 가사서비스	14.81	7.04	9.37	-	-
20 젓병	5.54	2.63	2.91	-	-
21 젓꼭지	1.94	0.92	2.04	-	-
22 소독기	3.16	1.50	1.09	-	-
23 아기전용세탁세제	4.16	1.98	3.32	-	-
의료용품 및 보건서비스	91.67	43.58	177.04	7.3	7.7
24 비타민	11.97	5.69	9.74	0.6	0.6
25 기저귀	28.57	13.58	90.06	1.9	2.1
26 물티슈	8.56	4.07	26.98	-	-
27 샴푸	5.86	2.79	3.08	0.9	1.0
28 치약	0.87	0.41	2.75	0.3	0.3
29 칫솔	1.78	0.84	5.60	0.4	0.4
30 로션	7.72	3.67	2.03	2.0	2.0
31 욕조	2.82	1.34	1.48	-	-
32 유축기	6.23	2.96	1.64	-	-
33 체온기	7.20	3.42	1.89	0.2	0.3
34 예방접종비	10.09	4.79	31.80	1.0	1.0

(표 II-2-3 계속)

품목	가중치 1 (월 육아소비지출 =1000)	가중치 2 (월 소비지출 =1000)	연간 가중치	CPI가중치	
				서울	전국
오락/문화용품 및 관련서비스	280.99	133.59	73.82	2.2	2.4
35 카시트	41.85	19.90	11.00	-	-
36 유모차	76.62	36.42	20.13	0.8	0.8
37 아기띠	16.50	7.84	4.33	-	-
38 보행기	11.08	5.27	2.91	-	-
39 블록(장난감)	14.63	6.95	3.84	1.3	1.5
40 자전거	11.66	5.54	3.06	0.1	0.1
41 놀이방매트	17.95	8.53	4.72	-	-
42 돌앨범	90.71	43.12	23.83	-	-
교육용품 및 교육서비스	191.13	90.87	219.97	16.2	16.6
43 영유아학습지	9.20	4.37	29.01	6.5	8.4
44 영유아책	56.77	26.99	14.91	-	-
45 영유아교재교구	75.62	35.95	19.87	0.9	1.3
46 유치원순교육비	26.71	12.70	84.21	8.8	6.9
47 유치원추가비용	6.19	2.94	19.51	-	-
48 영유아영어학원	6.14	2.92	19.35	-	-
49 시간제학원	10.50	4.99	33.11	-	-
기타상품 및 서비스	183.11	87.05	268.11	7.7	10.5
50 어린이보험	37.41	17.79	72.69	-	-
51 어린이집보육료	14.19	6.75	117.95	6.9	10.0
52 어린이집추가비용	27.67	13.15	44.74	-	-
53 산후조리원	103.84	49.37	32.74	0.8	0.5

주: 이 표에 반영된 CPI 가중치는 2013년 12월 통계청의 가중치 개편작업 이전의 것임.
 자료: 최윤경·박진아·이세원(2013b), KICCE 육아물가지수 기초연구, pp. 23-25.

나. 2차 가중치 개편 연구¹⁵⁾

KICCE 육아물가지수는 2012년 육아 생계비 조사 결과를 바탕으로 53개 품목의 가중치를 산정하고 영유아 가구를 발달시기와 소득계층을 고려하여 하위지수를 매해 추가하였다.

2013년부터 2016년 연구에서는 가중치 기준년도는 2012년이고 지수 기준년도는 2013년으로 지수를 산출하였다. KICCE육아물가지수 가중치는 기준년도가 2012년으로 이후 영유아 가구에서 육아품목의 소비 행태 변화를 반영해야 할 필요성¹⁶⁾으로 인해 KICCE육아물가지수 산출 4차년도 연구에서는 영유아 가구의

15) 박진아·김나영·이재화·장문영(2016), KICCE 육아물가지수 연구(IV)의 내용을 바탕으로 요약정리함.

16) 어린이집과 유치원 가중치와 관련하여, 가중치 산출에 기준이 된 2012년 이후 2013년 만 3-4세 지원까

양육비 조사 결과를 바탕으로 KICCE 육아물가지수 가중치를 개편하였다.

가중치 개편을 위해 2016년 KICCE 육아물가지수 연구에서는 영유아 가구 1,419가구를 대상으로 양육비 조사를 시행하였다. 가중치 개편을 위해 시행하는 조사로 영유아 가구의 육아품목 지출 비용 파악을 위해 1,010 가구는 KICCE 육아물가지수의 품목을 포함하여 약 180 여개의 육아품목을 회상방식¹⁷⁾으로 지출 비용을 조사하였고, 409가구는 한 달간 가계부를 기입하는 조사방법을 병행하여 자료를 수집하였다. 따라서 두 가지 데이터를 하나의 데이터로 통합하여 육아품목별 연간총액을 산출하고 전체 조사 대상의 연 평균 지출액을 산출한 후 육아품목지출 총액 대비 품목별 지출 비중을 산출하였다. 품목에 따라 구매빈도를 고려하여 육아품목별 연간총액을 산출함으로써 조사방식의 차이를 보완하고 자주 구매하는 소비재와 구매주기가 긴 내구재의 가중치를 반영하여 체감도 높은 가중치를 산출하고자 설계하였다(박진아 외, 2016: 131).

2016년 연구결과 영유아 가구의 육아품목지출 대비 품목별 비중을 산출하여 지출 비중이 높은 순위로 1위부터 50위까지 조사방법에 따라 다음 <표 II-1-4>와 <표 II-1-5>와 같다.

가계부 조사 품목의 전체 340 가구¹⁸⁾의 지출 평균을 육아품목지출 총액 대비 비중을 산출한 결과, 2016년 기준으로 영유아 가구에서 지출 비중이 가장 높은 품목은 혈연에 의한 보육료 그 다음으로는 유치원 교육비, 어린이집 추가 비용, 돌/백일 위탁비용, 어린이집보육료 순서인 것을 알 수 있다. 지출 비중 50위까지의 품목과 2017년까지 산출된 KICCE 육아물가지수 조사품목과 비교하였을 때, 혈연에 의한 보육료, 돌/백일 위탁비용, 병원입원치료비, 병원외래비, 보육도우미¹⁹⁾ 등을 제외하고는 대부분을 일치하여 2017년까지 육아품목의 변경없이 KICCE 육아물가지수를 산출하였다.

지 확대됨에 따라 2013년 이후 가구의 기관서비스 비용 지출이 감소하였을 것을 예상하였으나, 가중치를 조정할 객관적인 자료를 확보하지 못해(최운경·민정원·김기환·이세원, 2013a, 최운경 외, 2013b:25 재인용) 2012년 기준 가중치를 2013-2015년 KICCE 육아물가지수 산출에 그대로 적용.

17) 회상방식의 조사는 품목별 회상기간을 주어 지출한 품목에 한해 비용을 조사하여 내구재는 지난 1년간 지출 내역이 있는 가구에 한해 비용이 조사됨.

18) 가계부 조사에 참여한 409 가구 중 한 달 동안의 가계부가 모두 있는 가구를 추출하여 지출 비중을 산출함.

19) 아이돌보미(혈연/비혈연), 영유아 명의 적금/펀드, 병원비(입원비, 외래병원비 등), 처방 약품 등의 품목은 대표성 있는 품목을 선정하여 조사를 진행하기에 한계가 있어, 영유아 가구의 지출비중은 높으나 KICCE 육아물가지수 조사 품목으로 편입하기에는 어려움.

표 II-2-4 영유아 가구 육아품목 지출 비중 순위: 가계부 조사 품목

순위	품목	지출 비중	순위	품목	지출 비중
1	혈연에 의한 보육료	95.23	26	아기 전용 세탁기	9.01
2	유치원 순수교육비	58.78	27	영유아 내의	8.30
3	어린이집추가비용	49.54	28	홈에이드방법 배달 이유식	8.11
4	돌/백일 위탁비용	48.65	29	여아용 원피스	8.03
5	어린이집 순 이용료	38.33	30	입시 및 보습학원	7.86
6	아기 기저귀	36.46	31	기타장난감	7.66
7	성장앨범	32.40	32	영유아 교구	7.43
8	산후조리원	30.22	33	기타지출	6.59
9	유치원 추가 비용	30.06	34	산후도우미	6.49
10	영유아 책	26.04	35	방과후 과정 수업료	6.08
11	방문학습지	21.62	36	쇠고기	6.06
12	기타 학원 및 문화센터	18.69	37	영유아 짧은 소매(민소매)상의	5.95
13	생명/화재/연금보험	17.40	38	유산균	5.90
14	영유아 교재	14.94	39	미술	5.83
15	카시트	14.33	40	놀이방매트	5.82
16	병원입원치료비	13.44	41	한약 및 보약	5.78
17	분유	13.21	42	로션	5.71
18	일반병의원외래비	11.72	43	치과외래비	5.71
19	유모차	11.70	44	음악(피아노, 바이올린 등)	5.69
20	영유아 예방접종비	11.30	45	영유아 긴소매 상의	5.63
21	태권도	10.72	46	과자	5.34
22	아기 물티슈	10.17	47	영유아 짧은 바지	4.92
23	아동화	10.01	48	우유	4.90
24	기타 교육비	10.01	49	아기 샴푸	4.75
25	보육도우미	9.69	50	각종 문구류	4.54

자료: 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). pp. 128-129.

회상방식의 양육비 조사는 육아품목에 따라 회상기간을 설정하여 지난 1년간의 지출 비용을 조사하였다. 내구재는 2013년 연구의 가중치 산정 방식과 동일하게 내구연한을 1년으로 가정하고 소비재의 경우 회상기간을 고려하여 1년간의 연간 총액을 기준으로 품목별 월 평균 비용을 산출한 후 전체 응답자 1,010 가구를 기준으로 육아품목 지출 총액에 대비하여 비중을 산출하였다(표 II-2-5 참조).

표 II-2-5 영유아 가구 육아품목 지출 비중 순위: 회상방식 조사 품목

순위	품목	지출 비중	순위	품목	지출 비중
1	산후조리원	156.18	26	자전거	7.73
2	영유아 책	60.88	27	두꺼운 이불/얇은 이불	7.51
3	돌/성장앨범	56.41	28	서랍장	7.43
4	아이돌보미(혈연)	49.39	29	분유	7.30
5	돌/백일 위탁비용	42.65	30	문구	7.06
6	산후도우미	37.70	31	소파	6.86
7	유모차	37.44	32	기타 가구	6.47
8	장난감	32.50	33	젓병 소독기	6.39
9	카시트	24.71	34	젓병	6.13
10	영유아 교재교구	21.14	35	우유	5.78
11	영유아 대상 보험	19.67	36	의자/식탁의자	5.67
12	유치원 순교육비	16.49	37	옷장	5.52
13	놀이방 매트	15.30	38	특별활동비	5.52
14	영유아 명의 적금/펀드	15.06	39	외래병원비(치과제외)	5.18
15	외투류	14.13	40	입원치료비	4.94
16	아이돌보미(비혈연)	13.34	41	기저귀	4.86
17	어린이집 보육료	13.15	42	자녀생일파티	4.84
18	놀이공원 이용료	11.70	43	아기전용 세탁세제	4.76
19	기타가전제품	10.43	44	공연관람	4.71
20	문화시설 이용료	10.02	45	가사도우미	4.64
21	아기전용공기청정기	9.53	46	체온계	4.38
22	책장	8.52	47	빵	4.14
23	아기침대(렌탈포함)	8.30	48	기타 승용물	4.09
24	아기띠/hips트	7.79	49	영유아 CD/DVD	3.68
25	아기전용세탁기	7.77	50	모자	3.64

자료: 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). p. 130.

회상방식으로 수집된 자료를 분석하여 비중 산출 결과 영유아 가구의 지출 비중이 가장 높은 품목은 산후조리원으로 나타났고 그 다음으로 영유아 책, 돌/성장앨범, 아이돌보미(혈연), 산후도우미 순서로 내구재와 육아서비스 품목의 지출 비중이 높은 것을 알 수 있다.

2017년까지 산출한 KICCE 육아물가지수 조사항목과 비교하여, 돌/백일 위탁비용, 산후도우미, 영유아 명의 적금/펀드, 아이돌보미(비혈연) 등을 제외하고 대부분 일치하는 것으로 나타나 2016년 연구에서는 두 가지 조사방식 모두 영유아 가구의

지출 비중에 따라 조사품목을 변경할 정도의 품목은 없는 것으로 판단하여 기존의 KICCE 육아물가지수 조사품목을 기준으로 2016년 가중치를 재산정하였다.

표 II-2-6 KICCE 육아물가지수 품목 가중치

품목	2012 가중치	2016 가중치	CPI가중치	
			서울	전국
육아물가지수	1,000.00	1,000.00		
식료품 및 관련 서비스	193.83	123.66	8.2	8.7
1 우유	38.49	27.95	5.4	5.8
2 두유	16.15	4.04	0.6	0.8
3 치즈	27.80	11.95	0.5	0.5
4 요거트	20.15	11.61	-	-
5 분유	61.29	37.60	0.9	0.8
6 이유식	11.12	11.04	0.1	0.1
7 시리얼	18.83	19.47	0.7	0.7
의류/신발 관련 서비스	36.60	103.57	0.7	1.0
8 배넛저고리	2.95	2.11	-	-
9 상의	8.72	21.42	-	-
10 하의	6.63	22.33	-	-
11 외투류	4.83	5.45	-	-
12 외출복	3.59	14.21	-	-
13 내의	5.61	14.95	-	-
14 신발	4.27	23.09	0.7	1.0
주택/수도/전기 및 주거서비스	21.25	10.67	-	-
15 침대	10.73	3.14	-	-
16 아기식탁의자	1.20	2.10	-	-
17 이불	6.66	4.23	-	-
18 겹싸개	1.72	0.62	-	-
19 속싸개	0.94	0.57	-	-
가정용품 및 가사서비스	9.37	9.50	-	-
20 젖병	2.91	2.35	-	-
21 젖꼭지	2.04	1.40	-	-
22 소독기	1.09	2.46	-	-
23 아기전용세탁세제	3.32	3.28	-	-
의료용품 및 보건서비스	177.04	112.73	7.3	7.7
24 비타민	9.74	24.56	0.6	0.6
25 기저귀	90.06	35.91	1.9	2.1
26 물티슈	26.98	15.06	-	-
27 삼푸	3.08	6.02	0.9	1.0
28 치약	2.75	2.48	0.3	0.3
29 칫솔	5.60	3.89	0.4	0.4
30 로션	2.03	12.68	2.0	2.0
31 욕조	1.48	0.72	-	-
32 유축기	1.64	1.08	-	-
33 체온기	1.89	1.73	0.2	0.3
34 예방접종비	31.80	8.59	1.0	1.0

(표 II-2-6 계속)

품목	2012 가중치	2016 가중치	CPI가중치	
			서울	전국
오락/문화용품 및 관련서비스	73.82	72.17	2.2	2.4
35 카시트	11.00	9.61	-	-
36 유모차	20.13	14.23	0.8	0.8
37 아기띠	4.33	2.99	-	-
38 보행기	2.91	1.86	-	-
39 블록(장난감)	3.84	12.87	1.3	1.5
40 자전거	3.06	2.86	0.1	0.1
41 놀이방매트	4.72	5.85	-	-
42 돌앨범	23.83	21.92	-	-
교육용품 및 교육서비스	219.97	265.32	16.2	16.6
43 영유아학습지	29.01	11.68	6.5	8.4
44 영유아책	14.91	23.45	-	-
45 영유아교재교구	19.87	8.55	0.9	1.3
46 유치원순교육비	84.21	96.32	8.8	6.9
47 유치원추가비용	19.51	45.62	-	-
48 영유아영어학원	19.35	32.07	-	-
49 시간제학원	33.11	47.62	-	-
기타상품 및 서비스	268.11	302.37	7.7	10.5
50 어린이보험	72.69	94.15	-	-
51 어린이집보육료	117.95	73.44	6.9	10.0
52 어린이집추가비용	44.74	76.04	0.8	0.5
53 산후조리원	32.74	58.74	-	-

자료: 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). pp. 132-133.

2012년 육아생계비 조사와 2016년 양육비 조사 사이 조사방법과 대상이 상이하여 단순 비교에는 한계가 있으나 2016년 기준으로 KICCE 육아물가지수 산출 품목의 가중치를 산출한 결과, 영유아를 대상으로 매해 지원이 확대되고 있는 예방접종비의 지출 비중이 31.8에서 8.59로 감소하였고, 2016년 한 해 동안 유통업체의 경쟁으로 통해 가격 하락의 폭이 컸던 분유와 기저귀의 지출 비중이 감소하였다. 이와 반대로 유치원 순교육비, 유치원 추가비용 및 어린이집 추가 비용의 경우 유치원 원비 인상을 상한 및 어린이집의 보육료 상한, 필요경비 수납한도액 설정 등의 정책 시행에도 불구하고 영유아 가구에서 이를 위해 지출하는 비용의 비중이 높아졌음을 확인 할 수 있다.

2016년 양육비 조사 결과를 바탕으로 산출한 가중치는 KICCE 육아물가지수에는 적용하지 않아 가중치 개편에 따른 지수 변화는 확인하지 못하였으나, 2012년 이후 KICCE 육아물가지수의 항목에 따라 영유아 가구의 소비지출 비중 변화를 분석하는 지표로서 활용되었다.

3 2018 KICCE 육아물가지수 품목 및 가중치 개편

본 연구는 2012년부터 2017년까지 육아정책연구소에서 수행한 KICCE 육아물가지수 연구를 연속함과 동시에 총 3개의 연구과제로 구성된 『영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가 연구』의 연구과제3 : KICCE 육아물가지수 연구로 수행하였다. 지난 선행연구에서는 기본과제로서의 기간과 예산으로 인해 KICCE 육아물가지수 품목과 가중치를 동시에 개편하기에는 한계를 지니고 있었으나 올해 연구에서는 그동안 축적된 연구결과를 바탕으로 육아물가지수 품목을 개편하고 연구과제1 : 영유아 가구 소비실태조사 및 양육비용 연구에서 실시한 ‘KICCE 소비실태조사’ 결과를 바탕으로 KICCE 육아물가지수 산출을 위한 품목별 가중치를 산정하여 2018년 기준의 지수 산출이 가능해졌다.

KICCE 육아물가지수는 2017년 연구에서 2015년 기준의 지수 기준년도만 개편하여 산출하였고, 품목과 가중치 개편은 적용하지 않았다. 2018년 본 과제에서는 2016년 양육비 조사 결과를 바탕으로 지수산출 품목을 조정하고 2018년 기준의 가중치를 재산정하였다.

가. 2015년 기준 통계청 소비자물가지수 개편 결과²⁰⁾

현재 소비자물가지수는 2016년 가중치 개편 작업을 완료하여 지수 기준연도(2015)와 가중치 기준연도(2015)를 개편하여 발표되고 있다.

통계청에서는 가구의 소비구조 변화 반영과 소비자물가지수의 현실반영도 제고를 위해 기존에는 기준년도의 가구 소비 구조를 반영한 가중치를 5년간 고정하여 사용하였으나, 시간이 지날수록 실제 가구의 소비구조와 차이가 커짐(통계청, 2013b)에 따라 5년 주기 지수개편을 유지하면서 중간에 가중치만 별도 개편하도록 가중치 개편주기를 단축하여 2012년 기준 가중치 개편 이후 2015년 기준의 가중치 개편을 실시하였다.

2012년 가중치 개편은 소비자물가지수의 현실 반영도를 높이고 2010년 기준년도 이후의 무상보육, 무상급식 확대에 의한 지출비중의 변화를 반영하기 위해

20) 통계청 보도자료(2016b). 2015년 기준 소비자물가지수 개편결과 내용을 바탕으로 구성함.

가중치 기준년도만 바꾼 가중치 개편이었고, 2016년에 실시한 소비자물가지수 가중치 개편은 2015년 기준년도의 5년 주기의 정기개편을 실시하였다. 통계청 소비자물가지수의 이번 개편작업은 5년 주기의 정기 개편으로 소비자물가지수의 기준연도를 2015년으로 변경하고 최근 소비형태를 반영하여 조사품목과 가중치를 개편하였다.

소비자물가지수의 조사품목은 가계동향조사에서 가구의 월평균 소비지출액 비중이 지출총액의 10,000분의 1 이상이 되는 항목으로, 가중치 개편주기 단축 등 상시적 가중치 작성을 위해 가계조사 항목(460개) 중심으로 품목²¹⁾을 선정하고 대표도 제고를 위한 조사규격은 기존 954개에서 999개로 확대하였다. 또한, 세 종특별자치시 출범으로, 인구이동, 상권 변화 등을 고려하여 소비자 물가조사 도시 및 권역을 조정하였다.

소비자물가지수 품목의 조정내역을 살펴보면 2010년 소비자물가 대표품목(481개) 중에서 월평균 소비지출액이 231원 이상이고 지속적으로 가격조사를 수행할 수 있는 408개 품목을 2015년 기준 소비자물가 대표품목으로 계속 선정하였고, 새로 출현한 상품이거나 지출액이 증가한 품목 중 2015년 월평균 소비지출액이 231원 이상인 품목으로 측정가능성과 대표성 등을 고려하여 18개 품목(표 II-3-1 참고)을 선정하였다(통계청, 2016b:4).

표 II-3-1 2015년 기준 소비자물가 추가 품목

농축수산물	공업제품	서비스
현미, 낙지, 블루베리, 파프리카, 아몬드	파스타면, 식초, 전기레인지, 보청기, 치과구강용약, 헬스기구, 지갑	건강기기렌탈비, 휴대전화기수리비, 컴퓨터수리비, 도시락, 휴양시설 이용료, 보험서비스료

자료: 통계청(2016b). 2015년 기준 소비자물가지수 개편결과(보도자료 일자, 2016. 12. 16), p. 4.

기존 481개 조사품목 중 월평균 소비지출액이 1/10,000(2015년: 231원) 미만, 지속적으로 조사가 곤란하거나 대표성을 상실한 10개 품목은 소비자물가조사 품목에서 제외하였다(표 II-3-2 참고).

21) 품목수: 한국(481개), 미국(211개), 일본(588개), 캐나다(175개), 프랑스(305개), 호주(87개)

표 II-3-2 2015년 기준 소비자물가 탈락 품목

탈락 품목	사 유
공치, 난방기기, 잡지, 케첩, 신발 세탁료, 커피크림	지속적으로 지출액이 감소하거나, 소비지출액 기준액(231원) 이하
사전(책자)	컴퓨터, 스마트폰 등을 통한 사전 이용으로 지출액 감소
피망	“기타채소” 부문에서 대표성 있는 파프리카로 대체
세면기	개별 구입보다는 주택설비수리시 일괄 구입하는 품목
예방접종비	무상 확대

자료: 통계청(2016b). 2015년 기준 소비자물가지수 개편결과(보도자료 일자, 2016. 12. 16), p. 4.

나. 2018년 KICCE 육아물가지수 품목 선정

2018년 KICCE 육아물가지수 연구에서는 2013년부터 수행된 KICCE 육아물가지수 산출 연구의 육아물가지수 산출 품목과 2016년 양육비 조사 결과 및 통계청 지수개편 결과를 검토하여 2018년 KICCE 육아물가지수 산출 품목을 선정하였다(표 II-3-3 참고).

기존 53개 품목을 기준으로 영유아 자녀를 양육하는 부모를 대상으로 심층면담을 실시하여 최근의 육아용품 트렌드에 부합하지 않는 품목을 선별하고, 이들 품목의 2016년 양육비 조사 지출 비중과 최근의 정책동향, 통계청 품목 개편 결과를 반영하여 최종 선정하였다. 이 같은 과정으로 53개 품목 중 시리얼, 외투류, 겹싸개, 예방접종비, 보행기, 영유아 교재교구 6개 품목을 지수 산출 품목에서 제외하였다.

지수산출에 포함하여야 할 품목으로는 2016년 양육비 조사 결과와 영유아 부모를 대상으로 심층면담을 실시하여 혈연/비혈연 아이돌봄서비스와 키즈카페를 추가하였다. 아이돌봄에 지출하는 비용은 2012년, 2016년 연구결과 영유아 가구에서 지출 비중이 높은 비용으로 나타났으나 조사대상처와 표준화된 조사 지침 마련이 어려운 점 등을 고려하여 그동안의 지수 산출에 포함하지 않았다. 그러나 2012년 이후 유치원과 어린이집에 대한 지원 확대에도 불구하고 여전히 맞벌이 부모를 중심으로 기관 이용 외에 추가적인 돌봄 비용이 지출되고 있어 이에 대한 가격을 모니터링하기 위해 육아물가지수 품목에 포함하였다.

표 II-3-3 육아대표품목 조정

구분	2013년-2017년 육아물가 품목	2018년 육아물가 품목	탈락 품목	추가 품목
식료품 및 관련서비스	우유 두유 치즈 요거트 분유 이유식 시리얼	우유 두유 치즈 요거트 분유 이유식	○	
의류/신발 및 관련 서비스	베넛저고리 겂옷-상의 겂옷-하의 외투류 외출복 내의 신발	베넛저고리 겂옷-상의 겂옷-하의 외출복 내의 신발	○	
주택/수도/ 전기/연료 및 관련 서비스	침대 아기식탁의자 이불 겂싸개 속싸개	침대 아기식탁의자 이불 속싸개	○	
가정용품 및 가사서비스	젓병 젓꼭지 소독기 아기전용 세탁세제	젓병 젓꼭지 소독기 아기전용 세탁세제		
의료품 및 보건서비스	비타민 기저귀 물티슈 샴푸 치약 칫솔 로션 욕조 유축기 예방접종비 체온계	비타민 기저귀 물티슈 샴푸 치약 칫솔 로션 욕조 유축기 체온계	○	
오락/문화 용품 및 관련서비스	카시트 유모차 아기띠 보행기 장난감 자전거 놀이방매트 돌/성장앨범	카시트 유모차 아기띠 장난감 자전거 놀이방매트 돌/성장앨범 키즈카페	○	○

(표 II-3-3 계속)

구분	2013년-2017년 육아물가 품목	2018년 육아물가 품목	탈락 품목	추가 품목
교육용품 및 교육서비스	영유아책 영유아교재교구 유치원순교육비 유치원추가비용 영유아학습지 영유아영어학원 시간제학원	영유아책 유치원순교육비 유치원추가비용 영유아학습지 영유아영어학원 시간제학원	○	
기타상품 및 서비스	어린이보험 어린이집보육료 어린이집추가비용 산후조리원	어린이보험 어린이집보육료 어린이집추가비용 산후조리원 아이돌보미		○

주: 2013년-2017년 육아물가 품목은 2017년까지의 KICCE 육아물가지수 연구의 품목을 정리한 내용임.

다. 2018년 KICCE 육아물가지수 가중치 개편

통계청의 소비자물가지수는 가계부 기장 방식의 가계동향조사 자료를 기준으로 하여 가구의 월평균 소비지출액 비중이 지출총액의 10,000분의 1 이상이 되는 항목을 선정하고 선정된 항목의 지출비율을 산정한다. 이는 가구의 일 년 동안의 지출 자료를 토대로 지수 산출 항목의 월평균 소비지출액 대비 지출 비중을 산출하는 방식이라 할 수 있다.

2012년도부터 수행하고 있는 본 연구의 경우 영유아 가구의 세부 소비항목의 연간 가계지출 자료를 확보하기에는 한계가 있어 2012년과 2016년 영유아 가구를 대상으로 영유아 가구 고유의 소비 품목의 지출 비용을 조사하였고, 1회성 조사의 한계를 보완하기 위해 구매빈도와 구매량 등을 적용하여 KICCE 육아물가지수 가중치를 산출하였다. 지난 두 차례에 걸쳐 수행한 영유아 가구의 생계비 조사 결과와 KICCE 육아물가지수 가중치를 바탕으로 하여 본 연구에서는 유치원과 어린이집, 시간제 학원 및 돌봄 비용 등의 육아서비스 비용을 제외한 44개 품목을 대상으로 구매주기와 1회 지출 비용을 회상방식을 적용하여 온라인으로 조사하였다. 육아서비스 비용은 조사시점을 기준으로 3개월 평균 지출 비용을 조사하여 KICCE 육아물가지수 가중치 산정을 위한 기초자료로 활용하였다.

회상방식을 적용하여 조사한 44개 품목의 구매주기 조사 결과는 다음 <표 II-3-4>와 같다.

표 II-3-4 KICCE 육아물가지수 품목 구매주기 조사 결과

단위: %(명)

품목	주마다	월마다	2개월 마다	3개월 마다	6개월 마다	특별한 주기 없이 한번만 구입	계(수)
우유	91.0	6.0	0.5	0.1	0.0	2.3	100.0(1,551)
두유	45.9	31.7	6.5	3.6	1.3	10.9	100.0(905)
치즈	45.6	34.3	6.8	4.8	1.4	7.1	100.0(1,455)
요거트	68.5	20.5	2.7	1.3	0.2	6.7	100.0(1,411)
분유	25.0	58.0	8.6	3.6	0.9	3.9	100.0(440)
아유식	48.4	33.1	6.3	2.9	0.3	8.9	100.0(347)
침대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0(189)
아기식탁의자	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0(165)
젓병 소독기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0(171)
욕조	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0(212)
유축기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0(110)
카시트	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0(322)
유모차	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0(249)
자전거	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0(311)
놀이방 매트	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0(324)
아기띠	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0(224)
배냇저고리	1.3	1.3	1.0	1.3	1.6	93.6	100.0(314)
평상복_상의	1.8	11.6	15.4	38.9	18.4	13.8	100.0(1,476)
평상복_하의	1.8	11.6	14.8	38.7	19.5	13.6	100.0(1,475)
외출복	1.6	10.0	13.0	36.9	22.1	16.5	100.0(1,513)
내의	1.2	5.9	8.9	26.9	33.7	23.3	100.0(1,419)
신발	1.5	2.1	7.2	21.0	39.7	28.5	100.0(1,412)
이불	0.0	0.0	2.9	7.4	12.6	77.2	100.0(596)
속싸개	1.2	0.8	1.2	0.8	3.6	92.4	100.0(249)
비타민	1.0	17.8	14.1	26.3	14.2	26.5	100.0(859)
체온계	0.6	0.3	0.3	0.6	0.0	98.2	100.0(340)
예방접종비	0.4	2.9	3.9	9.2	17.3	66.2	100.0(986)
산후조리원	0.9	0.5	0.0	0.9	0.5	97.2	100.0(217)
성장앨범	1.6	0.6	0.6	2.2	4.7	90.3	100.0(321)
키즈카페 이용료	19.5	54.9	7.2	4.0	2.1	12.4	100.0(1,108)
영화 및 공연비용	3.4	21.6	14.4	17.9	16.5	26.2	100.0(828)
완구	1.9	11.8	10.8	17.7	19.8	38.0	100.0(1,291)
도서(전집 포함)	0.8	8.7	7.5	14.8	17.9	50.3	100.0(971)
아기전용 세탁세제	1.4	20.8	21.1	32.4	12.9	11.5	100.0(871)
기저귀	3.5	61.7	18.6	10.4	2.9	2.9	100.0(752)
물티슈	3.0	43.7	22.4	18.8	6.5	5.6	100.0(1,502)

(표 II-3-4 계속)

품목	주마다	월마다	2개월 마다	3개월 마다	6개월 마다	특별한 주기 없이 한번만 구입	계(수)
삼푸	1.2	20.5	23.5	31.9	13.5	9.5	100.0(1,559)
로션	0.9	17.4	21.3	33.3	17.0	10.0	100.0(1,584)
칫솔	1.2	21.8	22.7	28.5	16.0	9.7	100.0(1,546)
치약	1.2	19.6	23.4	28.7	16.8	10.3	100.0(1,527)
젖병	0.0	9.3	8.0	22.3	22.6	37.8	100.0(439)
젖꼭지	0.5	8.1	9.0	28.3	19.0	35.0	100.0(420)
어린이 보험(저축성 제외)	0.0	68.3	0.3	0.4	0.2	30.9	100.0(1,169)
산후도우미	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	93.8	100.0(65)

자료: KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

2013년 산정한 KICCE 육아물가지수 가중치의 경우 2012년 육아생계비 조사의 품목별 구매빈도를 산출하여 1회 지출 평균비용에 적용하고 연간 지출 비용을 기준으로 가중치를 산출하였다. 본 연구에서는 가구마다 다른 구매빈도를 모두 적용하여 연간 지출 비용을 계산한 후 연간 지출 평균비용을 산출하였다. 회상방식으로 조사한 44개 품목의 1회 지출 평균비용과 연간 지출 평균비용은 다음 <표 II-3-5>와 같다.

■ 표 II-3-5 ■ KICCE 육아물가지수 품목지출 기초 통계

단위: 원

품목	구매비율(%)	1회 지출 평균비용	연간 지출 평균비용
우유	94.1	8,689	413,245
두유	54.9	11,664	299,764
치즈	88.3	9,712	271,093
요거트	85.6	7,165	282,986
분유	26.7	62,200	1,049,180
이유식	21.1	36,458	1,062,030
침대	11.5	444,392	444,392
아기식탁의자	10.0	105,648	105,648
젖병 소독기	10.4	136,550	136,550
욕조	12.9	52,226	52,226
유축기	6.7	92,264	92,264
카시트	19.5	279,814	279,814
유모차	15.1	437,249	437,249
자전거	18.9	154,035	154,035

(표 II-3-5 계속)

품목	구매비율(%)	1회 지출 평균비용	연간 지출 평균비용
놀이방 매트	19.7	161,494	161,494
아기띠	13.6	156,875	156,875
배냇저고리	19.1	35,844	66,975
평상복_상의	89.6	39,136	184,938
평상복_하의	89.5	38,472	177,645
외출복	91.8	66,700	295,366
내의	86.1	29,228	99,887
신발	85.7	47,636	141,443
이불	36.2	85,233	109,378
속싸개	15.1	41,072	79,667
비타민	52.1	40,455	171,820
체온계	20.6	51,621	64,374
예방접종비	59.8	33,401	60,639
산후조리원	13.2	1,899,447	3,183,320
성장앨범	19.5	708,847	1,435,200
키즈카페 이용료	67.2	17,394	286,810
영화 및 공연비용	50.2	21,219	120,920
완구	78.3	43,946	165,103
도서(전집 포함)	58.9	119,543	251,628
아기전용 세탁세제	52.9	24,272	116,577
기저귀	45.6	49,411	491,112
물티슈	91.1	17,778	136,443
삼푸	94.6	16,656	79,502
로션	96.1	19,676	86,375
칫솔	93.8	11,716	57,893
치약	92.7	11,023	53,001
젖병	26.6	31,112	86,244
젖꼭지	25.5	19,993	57,662
어린이 보험(저축성 제외)	70.9	92,909	809,707
산후도우미	3.9	792,000	1,670,770

자료: KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

육아서비스 비용의 경우 각 가구의 아동단위로 월평균 지출 비용을 조사하였다. KICCE 육아물가지수의 품목별 가중치는 가구단위의 지출 비중으로 아동단위의 데이터를 가구단위로 합산하여 가구당 월평균 지출 평균을 산출하였다(표 II-3-6 참고). 육아서비스의 경우 어린이집과 유치원의 보육료와 교육비 외의 세부 추가항목은 모두 합산하여 어린이집 추가비용과 유치원 추가비용으로 산출하였고, 유치원과 어린이집의 대체재 성격으로 이용하는 반일제학원은 지출하는 총 비용을 합산하였다.

표 II-3-6 KICCE 육아물가지수 육아서비스 지출 평균

단위: 원(가구)

	월 평균 지출비용	(수)
어린이집 보육료	10,595	904
어린이집 추가비용	71,788	904
유치원 교육비	60,755	592
유치원 추가비용	88,032	592
반일제학원	637,753	73
민간육아도우미	751,786	28
아이돌보미	208,500	28
조부모돌봄	353,036	247
친인척돌봄	255,714	35
시간제학원	33,401	351
방문형학습지	148,217	337
비방문학습지	83,039	66
문화센터	136,301	207

자료: KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

육아서비스와 관련된 서비스 품목의 경우 월 평균 지출비용을 분석하여 연간지출비용을 산출하고 <표 II-3-5>의 품목과 통합하여 2018년 KICCE 육아물가지수 산출을 위한 49개 품목의 가중치를 산출하였다. 지수 산출을 위한 육아대표품목 49개(상품 39개, 서비스 10개)의 가중치는 유사분류로 묶일 수 있는 항목을 포함하여 가중치 산정에 반영하였다. 이 같은 절차를 통해 산출된 2018 KICCE 육아물가지수 가중치는 다음 <표 II-3-7>과 같다.

선행연구에서 KICCE 육아물가지수 가중치 산정을 위해 실시하였던 영유아 가구 대상의 생계비 조사와 『영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가 연구』의 세부과제 1인 영유아 가구의 소비실태조사 및 양육비용 연구의 KICCE 소비실태조사의 표본과 조사방법, 문항 등의 차이 및 육아물가지수 산출 항목의 조정으로 인해 연도별 가중치 변화를 직접적으로 비교하기에는 다소 한계점을 지니고 있다. 이 같은 한계점을 감안하고 주요 품목에 따라 영유아 가구에서의 지출 비중 변화를 설명하고자 한다.

표 II-3-7 KICCE 육아물가지수 품목 가중치

품목		2012 가중치	2016 가중치	2018 가중치	소비자물가지수 가중치
육아물가지수		1,000.00	1,000.00	1,000.00	
식료품 및 관련 서비스		193.83	123.66	198.90	
1	우유	38.49	27.95	50.27	4.9
2	두유	16.15	4.04	21.28	
3	치즈	27.80	11.95	30.93	0.7
4	요거트	20.15	11.61	31.32	
5	분유	61.29	37.60	36.20	0.6
6	이유식	11.12	11.04	28.90	0.1
7	시리얼	18.83	19.47		
의류/신발 관련 서비스		36.60	103.57	105.43	
8	배넛저고리	2.95	2.11	1.65	
9	상의	8.72	21.42	21.41	
10	하의	6.63	22.33	20.55	1.5
11	외투류	4.83	5.45		
12	외출복	3.59	14.21	35.05	
13	내의	5.61	14.95	11.12	
14	신발	4.27	23.09	15.66	1.2
주택/수도/전기 및 주거서비스		21.25	10.67	14.62	
15	침대	10.73	3.14	6.59	
16	아기식탁의자	1.20	2.10	1.37	
17	이불	6.66	4.23	5.11	
18	겉싸개	1.72	0.62		
19	속싸개	0.94	0.57	1.56	
가정용품 및 가사서비스		9.37	9.50	14.66	
20	젓병	2.91	2.35	2.97	
21	젓꼭지	2.04	1.40	1.90	
22	소독기	1.09	2.46	1.83	
23	아기전용세탁세제	3.32	3.28	7.96	
의료용품 및 보건서비스		177.04	112.73	93.81	
24	비타민	9.74	24.56	11.58	
25	기저귀	90.06	35.91	28.96	1.7
26	물티슈	26.98	15.06	16.07	
27	삼푸	3.08	6.02	9.72	
28	치약	2.75	2.48	6.35	
29	칫솔	5.60	3.89	7.02	
30	로션	2.03	12.68	10.73	
31	욕조	1.48	0.72	0.87	
32	유축기	1.64	1.08	0.80	
33	체온기	1.89	1.73	1.72	
34	예방접종비	31.80	8.59		

(표 II-3-7 계속)

	품목	2012 가중치	2016 가중치	2018 가중치	소비자물가지수 가중치
	오락/문화용품 및 관련서비스	73.82	72.17	103.99	
35	카시트	11.00	9.61	7.07	
36	유모차	20.13	14.23	8.54	0.9
37	아기띠	4.33	2.99	2.76	
38	보행기	2.91	1.86		
39	블록(장난감)	3.84	12.87	16.72	
40	자전거	3.06	2.86	3.76	
41	놀이방매트	4.72	5.85	4.10	
42	돌앨범	23.83	21.92	36.13	
43	키즈카페			24.92	
	교육용품 및 교육서비스	219.97	265.32	236.26	
44	영유아학습지	29.01	11.68	30.22	1.1
45	영유아책	14.91	23.45	19.16	
46	영유아교재교구	19.87	8.55		
47	유치원순교육비	84.21	96.32	33.85	3.6
48	유치원추가비용	19.51	45.62	49.05	
49	영유아영어학원	19.35	32.07	43.81	
50	시간제학원	33.11	47.62	60.16	
	기타상품 및 서비스	268.11	302.37	232.32	
51	어린이보험	72.69	94.15	74.23	
52	어린이집보육료	117.95	73.44	9.01	2.4
53	어린이집추가비용	44.74	76.04	61.07	
54	산후조리원	32.74	58.74	62.69	0.6
55	육아도우미			25.30	

자료: 1) 최윤경·박진아·이세원(2013). KICCE 육아물가지수 기초연구. pp. 23-25

2) 박진아·김나영·이재화·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅳ). pp. 132-133

3) 2018년 통계청은 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

4) 통계청 통계설명자료 지출목적별 품목 및 가중치 2000년~2015년

(<http://meta.narastat.kr/metasvc/svc/SvcMetaDcDtaPopup.do?orgId=101&confmNo=101007&ko sisYn=Y> 2018. 11. 9 인출)

식료품 및 관련서비스 비목은 2012년과 비교하여 전체 비중에서 큰 차이는 없으나 시리얼 품목이 제외된 것을 감안할 때 지출 비중이 증가한 것으로 나타났다. 이는 주요 구매 품목인 우유의 구매빈도를 가구별로 적용하여 우유의 가중치가 2012년에 비해 증가하였기 때문으로 보인다. 또한, 대표적인 육아필수재라 할 수 있는 분유와 기저귀의 경우 시간의 흐름에 따라 지출 비중이 감소하는 경향을 보이는데 이는 여러 가지 요인이 복합적으로 작용한 것으로 판단된다. 분유와 기저귀의 경우 2016년 이후 온/오프라인 판매처 간의 유통구조에서 가격경쟁이 유발

되어 구매가격이 전체적으로 낮아진 효과에 따라 지출 비중이 다소 감소한 것으로 보인다.

2012년과 비교하여 정책 지원이 확대된 유치원과 어린이집의 교육비/보육료의 지출 비중은 감소한 반면, 그 외에 추가비용의 지출 비중은 증가한 것을 확인할 수 있었다. 또한, 시간제학원과 반일제학원 등의 지출 비중이 증가하였는데 이는 가구당 지출 비용이 증가한 것과 함께 2018년 조사에서는 이들 서비스를 이용하는 가구의 비중이 이전 연구에 비해 높아진 것도 원인이라 할 수 있다.

KICCE 육아물가지수의 하위지수 산출을 위해 2018년 연구에서는 영유아 발달시기에 따른 육아물가지수 산출을 추가하고자 하였다. 이를 위해 KICCE 소비실태조사 자료를 활용하여 영아를 양육하는 가구와 유아를 양육하는 가구의 가중치를 산출하였다. 소비실태조사에 응답한 전체 1,648가구 중 영아(만0-2세)만 양육하는 가구와 유아(만3-5세)만 양육하는 가구를 추출하여 44개 품목에 대한 1회 지출 평균비용을 산출한 결과 다음 <표 II-3-8>과 같다.

■ 표 II-3-8 ■ 영유아 가구 특성에 따른 KICCE 육아물가지수 품목지출 기초 통계

단위: 원

품목	영아가구		유아가구	
	구매비율(%)	1회 지출 평균비용	구매비율(%)	1회 지출 평균비용
우유	86.5	8,903	96.7	8,942
두유	49.7	11,423	56.8	10,889
치즈	81.7	9,641	90.4	9,772
요거트	76.3	7,128	89.9	7,212
분유	58.0	61,693	1.0	22,500
이유식	45.6	38,891	1.3	18,000
침대	18.1	316,375	8.1	620,625
아기식탁의자	19.9	106,591	2.8	83,182
젖병 소독기	28.0	139,113	0.5	80,000
욕조	32.7	55,759	1.5	33,333
유축기	19.0	95,952	-	-
카시트	39.3	314,080	6.8	232,593
유모차	38.1	469,024	1.8	368,571
자전거	14.2	136,190	26.3	163,173
놀이방 매트	37.2	173,812	7.8	128,065
아기띠	36.1	163,500	0.5	180,000

(표 II-3-8 계속)

품목	영아가구		유아가구	
	구매비율(%)	1회 지출 평균비용	구매비율(%)	1회 지출 평균비용
배냇저고리	42.7	38,862	0.5	25,000
평상복_상의	92.3	40,205	92.4	40,732
평상복_하의	92.1	39,488	92.4	40,292
외출복	93.7	67,036	94.4	70,254
내의	90.5	31,791	88.6	29,510
신발	84.4	42,698	91.7	51,567
이불	58.0	91,848	24.0	89,905
속싸개	36.6	42,481	0.5	60,000
비타민	50.3	36,341	49.7	44,893
체온계	43.1	52,649	7.3	43,793
예방접종비	70.0	46,726	52.3	21,681
산후조리원	31.8	1,923,972	-	-
성장앨범	38.1	752,130	5.8	570,000
키즈카페 이용료	57.3	17,528	73.5	17,344
영화 및 공연비용	29.8	21,742	67.2	20,816
완구	77.4	46,356	82.6	46,128
도서(전집 포함)	54.9	151,510	70.2	103,198
아기전용 세탁세제	82.2	24,896	35.1	24,964
기저귀	83.1	52,016	8.1	34,219
물티슈	97.1	19,812	83.1	16,617
삼푸	98.0	17,419	92.7	16,294
로션	98.0	20,896	94.7	18,901
칫솔	86.9	11,342	97.2	11,782
치약	86.0	11,047	96.0	10,753
젖병	58.5	31,641	2.3	23,333
젖꼭지	57.3	20,811	1.0	20,000
어린이 보험(저축성 제외)	75.6	88,770	68.9	87,762
산후도우미	10.2	782,222	-	-

자료: KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

영아만 양육하는 가구와 유아만 양육하는 가구에서 육아에 소요되는 각 품목의 구매비율과 평균 지출비용의 차이를 파악할 수 있다. 출생 초기에 소비가 많은 분유, 기저귀 및 수유용품(젖병, 젖꼭지 등) 등의 구매비율과 지출 비용이 영아만 양육하는 가구에서 높게 나타났고 유아만 양육하는 가구의 경우 영아만 양육하는 가구에 비해

키즈카페 이용료 및 영화 및 공연비용 등의 지출이 높은 것을 알 수 있었다. 따라서 본 연구에서는 영아가구와 유아가구의 특성을 반영하여 영아와 유아의 물가지수를 분리하여 산출하고자 한다. 발달시기에 따른 육아물가지수 산출은 2014년과 2015년에 연속적으로 실시하였으나 이후 연구에서는 추가적으로 산출하지 않았다.

본 연구에서는 영아가구와 유아가구에서 소비하는 품목의 차이를 반영하기 위해, 기존 49개 품목의 영유아 가구특성별 가중치를 산출하여 검토하였고, 영유아가구의 특성에 따라 산출한 지출 비용을 기준으로 영아가구의 지수 산출 basket과 유아가구의 지수 산출 basket를 구성하여 각각 지수를 산출하기 위한 하위지수 가중치를 추가적으로 산출하였다(표 II-3-9 참고). 영아지수의 경우 지수 전체 품목에서 영아시기에 이용이 불가능한 유치원교육비와 반일제 학원이 제외되었고, 유아지수는 영아시기에 소비가 집중되는 수유용품 등이 제외되었다.

표 II-3-9 영유아 발달시기에 따른 KICCE 육아물가지수 가중치

품목	연간 가중치	2012 가중치		2018 가중치	
		영아	유아	영아	유아
육아물가지수	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
식품 및 관련 서비스	193.83	235.21	155.78	250.26	174.98
1 우유	38.49	29.26	51.41	47.36	65.24
2 두유	16.15	17.17	16.33	20.16	27.28
3 치즈	27.80	23.20	34.92	29.44	41.79
4 요거트	20.15	16.30	25.87	29.00	40.67
5 분유	61.29	115.84		69.11	
6 이유식	11.12	21.10		55.18	
7 서러얼	18.83	12.33	27.26		
의류/신발 관련 서비스	36.60	42.44	33.00	96.50	128.73
8 배넛저고리	2.95	5.75		2.67	
9 상의	8.72	9.54	8.54	20.14	26.13
10 하의	6.63	6.99	6.81	19.36	25.92
11 외투류	4.83	5.22	4.67		
12 외출복	3.59	3.48	3.99	30.70	41.05
13 내의	5.61	7.93	3.57	11.22	13.94
14 신발	4.27	3.52	5.42	12.41	21.68
주택/수도/전기 및 주거서비스	21.25	30.77	11.81	18.84	12.97
15 침대	10.73	12.95	9.21	6.62	7.82
16 아기식탁의자	1.20	1.68		2.35	
17 이불	6.66	10.95	2.60	6.94	5.15
18 겹싸개	1.72	3.35			
19 속싸개	0.94	1.85		2.91	

(표 II-3-9 계속)

품목	연간 가중치	2012 가중치		2018 가중치	
		영아	유아	영아	유아
가정용품 및 가사서비스	9.37	17.72		24.23	
20 젖병	2.91	5.65		5.44	
21 젖꼭지	2.04	3.94		3.50	
22 소독기	1.09	2.03		3.55	
23 아기전용세탁세제	3.32	6.11		11.75	
의료용품 및 보건서비스	177.04	274.46	39.85	123.31	70.73
24 비타민	9.74	6.24	14.25	11.79	14.82
25 기저귀	90.06	151.24		51.05	
26 물티슈	26.98	44.66	12.12	19.59	17.55
27 삼푸	3.08	4.54	1.76	10.63	10.75
28 치약	2.75	2.74	2.98	6.07	7.40
29 칫솔	5.60	4.19	7.55	6.58	8.47
30 로션	2.03	2.96	1.20	11.91	11.74
31 욕조	1.48	2.89		1.65	
32 유축기	1.64	3.06		1.52	
33 체온기	1.89	2.78		2.51	
34 예방접종바	31.80	49.17			
오락/문화용품 및 관련서비스	73.82	124.86	14.41	144.35	76.70
35 카시트	11.00	18.50	3.82	11.84	5.55
36 유모차	20.13	38.39		16.02	
37 아기띠	4.33	8.10		5.13	
38 보행기	2.91	5.84			
39 블록(장난감)	3.84	3.85	4.14	14.86	23.59
40 자전거	3.06	1.97	4.48	2.74	5.56
41 놀이방매트	4.72	7.63	1.97	6.78	3.82
42 돌앨범	23.83	40.57		61.81	
43 키즈카페				25.16	38.17
교육용품 및 교육서비스	219.97	41.05	418.86	27.88	295.19
44 영유아학습지	29.01	6.43	55.46	2.30	5.59
45 영유아책	14.91	12.18	19.02	21.56	21.48
46 영유아교재교구	19.87	21.44	19.75		
47 유치원순교육비	84.21		180.97		73.99
48 유치원추가비용	19.51		41.13		100.59
49 영유아영어학원	19.35		32.42		83.35
50 시간제학원	33.11	1.00	70.10	4.03	10.19
기타상품 및 서비스	268.11	233.49	326.29	314.62	240.7
51 어린이보험	72.69	67.78	83.66	70.83	97.81
52 어린이집보육료	117.95	72.04	176.38	5.60	17.86
53 어린이집추가비용	44.74	27.93	66.26	75.05	87.07
54 산후조리원	32.74	65.74		125.52	
55 육아도우미				37.62	37.96

자료: 1) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). pp. 26-28.

2) 2018년 통계치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

III

KICCE 육아물가지수 산출

1. 소비자물가지수를 활용한 육아물가지수
2. KICCE 육아품목을 활용한 육아물가지수
3. 영유아 가구 특성에 따른 육아물가지수
4. 육아물가동향



III. KICCE 육아물가지수 산출

1 소비자물가지수를 활용한 육아물가지수

가. 소비자물가지수 내 육아품목 개별 지수

통계청에서 발표하는 소비자물가지수에 따르면 2011년 이후에 물가의 상승률이 점차 낮아지다가, 2016년에 다시 상승하여 2017년 소비자물가지수는 전년에 비해 1.9% 상승하였다(표 III-1-1 참조).

소비자물가지수 중 영유아 가구에서 주로 소비하는 11개 품목(상품 8개, 서비스 3개)에 대한 연도별 지수를 살펴보면 2015년도 기준대비 2017년에 물가 상승률이 높은 품목은 유모차(111.4), 장난감(105.2), 보육시설이용료(104.4), 유아복(104.1) 순으로 나타났다. 반면 분유(90.5), 아동화(99.3)는 2015년 대비 감소한 것으로 나타났다.

2016년 대비 2017년 주요 육아품목의 물가 지수 변화율을 살펴보면 유모차의 상승률이 7.4%로 가장 높았으며, 유아용학습교재가 2.6%, 유아복이 2.6%, 이유식이 1.5% 순으로 나타났다. 반면 분유가 -3.6%, 종이 기저귀가 -1.5%, 아동화가 -0.7% 감소한 것으로 나타났다.

표 III-1-1 1995-2017 연도별 11개 육아품목 소비자물가지수(2015년=100)

단위: %

연도	상품								서비스			CPI	CPI 상승률 (%)
	분유	이유식	유아복	아동화	종이 기저귀	장난감	유아용 학습 교재	유모차	유치원 납입금	산후 조리원 이용료	보육 시설 이용료		
1995	62.6	34.5	53.5	60.3	64.5	85.2	-	-	42.0	-	90.1	54.8	
1996	62.3	37.2	54.8	60.3	66.8	87.1	-	-	48.1	-	95.4	57.5	4.9
1997	62.1	37.1	55.7	60.3	67.0	88.2	-	-	52.6	-	99.9	60.1	4.4
1998	71.1	45.4	55.8	67.4	74.5	92.4	-	-	54.8	-	101.4	64.6	7.5

(표 III-1-1 계속)

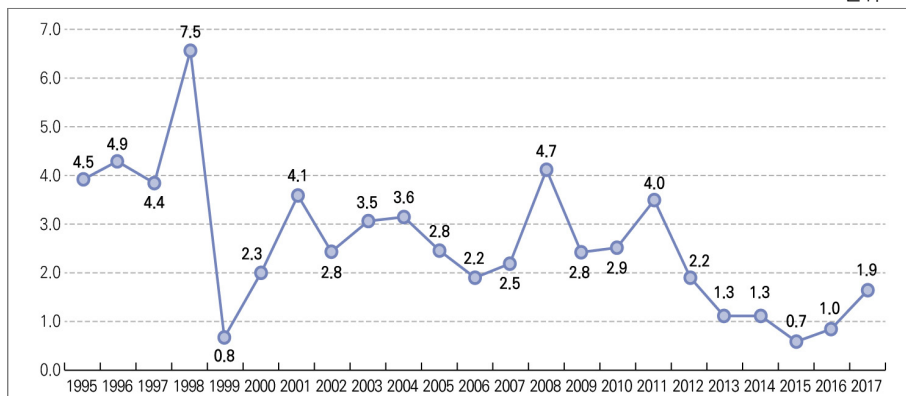
연도	상품								서비스			CPI	CPI 상승률 (%)
	분류	이유식	유아복	아동화	종이 기저귀	장난감	유아용 학습 교재	유모차	유치원 납입금	산후 조리원 이용료	보육 시설 이용료		
1999	69.2	45.8	57.4	67.4	74.8	94.6	-	-	55.3	-	96.0	65.1	0.8
2000	76.8	62.0	59.8	66.3	73.4	90.7	-	-	58.7	60.7	96.2	66.6	2.3
2001	77.1	60.1	61.6	69.0	74.1	89.2	-	-	64.4	63.8	99.9	69.3	4.1
2002	76.4	69.4	62.2	72.2	75.5	88.9	-	-	70.4	65.7	103.4	71.2	2.8
2003	76.3	80.1	64.5	78.5	75.4	88.6	-	-	75.8	67.3	108.4	73.7	3.5
2004	76.8	79.9	67.3	86.7	78.8	88.1	-	-	82.1	71.8	114.5	76.3	3.6
2005	77.7	79.9	70.4	88.2	82.6	89.8	-	-	88.8	74.7	126.3	78.4	2.8
2006	78.6	79.8	74.5	88.2	86.5	90.7	-	-	96.4	78.7	134.7	80.2	2.2
2007	78.8	79.6	76.4	88.2	86.9	91.5	-	-	105.2	86.7	146.2	82.2	2.5
2008	78.4	88.1	80.0	94.4	87.9	91.7	-	-	114.2	89.6	156.5	86.1	4.7
2009	81.6	93.9	83.2	95.6	89.5	98.2	-	-	121.0	89.0	164.1	88.5	2.8
2010	82.9	95.0	84.7	94.0	90.1	99.4	90.9	109.5	128.0	90.6	168.2	91.1	2.9
2011	82.9	95.2	87.6	97.8	93.7	98.8	90.8	107.7	132.3	96.8	174.8	94.7	4.0
2012	89.6	95.5	93.3	100.0	94.2	97.9	93.8	103.3	120.6	99.2	126.1	96.8	2.2
2013	89.9	96.5	95.6	100.0	94.8	96.8	95.7	100.8	93.3	99.3	92.8	98.0	1.3
2014	96.3	96.9	99.1	100.0	96.5	97.8	95.9	99.6	92.8	98.7	94.3	99.3	1.3
2015	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.7
2016	93.9	98.4	101.5	100.0	99.3	104.5	100.5	103.7	102.7	101.4	104.4	101.0	1.0
2017	90.5	99.9	104.1	99.3	97.8	105.2	103.1	111.4	103.8	102.6	104.4	102.9	1.9
전년 대비(%)	-3.6	1.5	2.6	-0.7	-1.5	0.7	2.6	7.4	1.1	1.2	0.0		

자료: 통계청(2018). 통계청 소비자물가조사-품목별 소비자물가지수(지출목적별: 2015=100).

출처: http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J15001&conn_path=I3 2018. 11. 9 인출.

■ 그림 III-1-1 ■ 연도별 소비자물가 등락률

단위: %



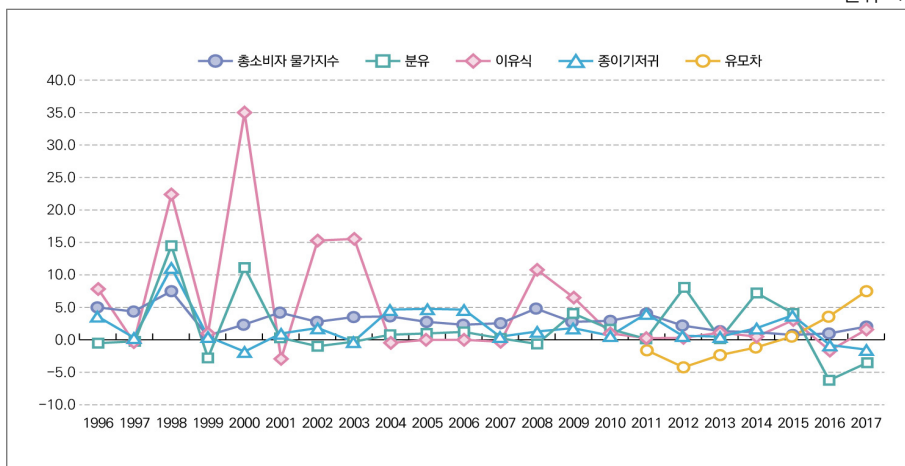
자료: 통계청(2018). 통계청 소비자물가조사-연도별 소비자물가 등락률

출처: http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J15041&conn_path=I3 2018. 11. 9 인출.

2015년 이전에 비해 2015년도 이후에는 소비자물가지수 상승률에 비해 분유, 이유식, 종이기저귀, 아동화의 가격 변화율이 높지 않았다(그림 III-1-2 참조). 분유의 경우 2015년 이전까지는 소비자물가지수에 비해 상승폭이 더 컸으나, 2015년 이후에는 지수가 감소하는 추이를 보이고 있다. 이유식의 경우 2016년은 지수가 전년대비 감소하였으나, 2017년은 소비자물가지수와 비슷한 상승 추세를 보이고 있다. 종이기저귀는 2016년과 2017년 모두 지수가 감소하였으며 아동화는 전년대비 지수는 2015년과 2016년에 변화가 없었으나 2017년에 다소 감소하는 것을 알 수 있다.

■ 그림 III-1-2 ■ 육아상품 물가 등락률 추이

단위: %



자료: 통계청(2018). 통계청 소비자물가조사-품목별 소비자물가지수(지출목적별: 2015=100).

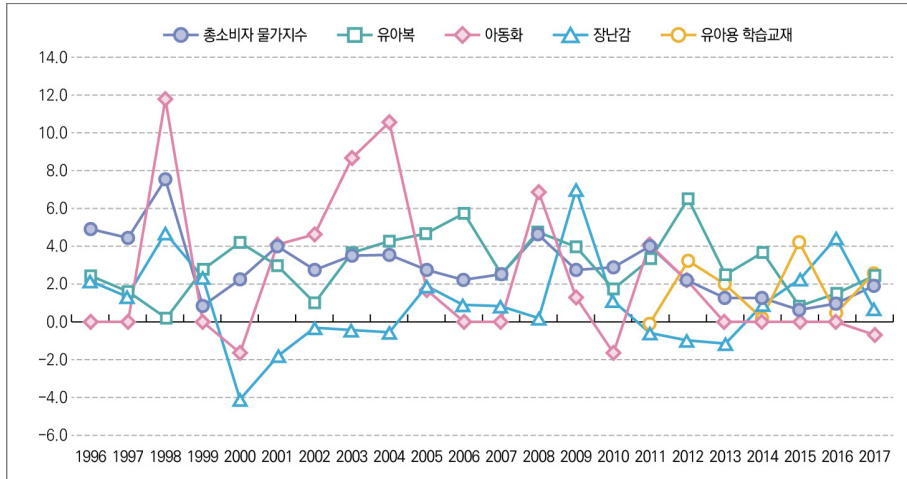
출처: http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J15001&conn_path=I3 2018. 11. 9 인출.

반면, 유모차, 장난감, 유아용학습교재의 경우 2015년도 이후에 소비자물가지수 상승률보다 큰 상승을 보이고 있다. 영유아 가구가 소비하는 대표적인 내구재 품목인 유모차의 지수 상승률은 소비자물가지수 및 다른 육아상품에 비해 상승률이 높게 나타났다. 2017년은 다른 품목에 비해 지수 상승이 가장 높게 나타났으며, 2016년 전년대비 상승률보다 더 큰 상승률을 보이고 있다. 장난감의 2016년 전년대비 상승률은 소비자물가지수와 비교할 때 높은 수준이었으나, 2017년 전년대비 상승률은 소비자물가지수보다 더 낮은 수준으로 나타났고 유아용학습교재의

경우 상승폭에는 차이가 있으나, 2012년 이후 꾸준히 상승하고 있는 것으로 나타났다.

■ 그림 Ⅲ-1-3 ■ 육아상품 물가 등락률 추이

단위: %

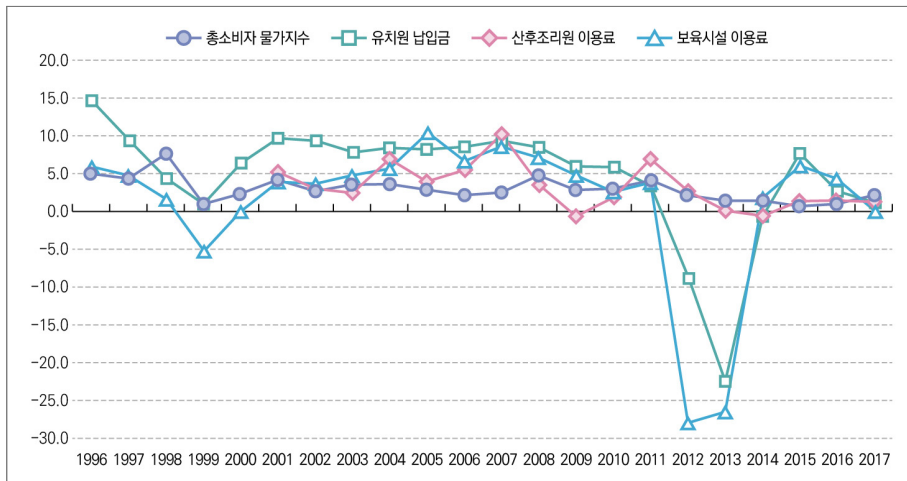


자료: 통계청(2018). 통계청 소비자물가조사-품목별 소비자물가지수(지출목적별: 2015=100).

출처: http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J15001&conn_path=l3 2018. 11. 9 인출.

■ 그림 Ⅲ-1-4 ■ 육아서비스 물가 등락률 추이

단위: %



자료: 통계청(2018). 통계청 소비자물가조사-품목별 소비자물가지수(지출목적별: 2015=100).

출처: http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J15001&conn_path=l3 2018. 11. 9 인출.

서비스 품목의 경우 보육시설이용료를 제외한 유치원 납입금과 산후조리원 이용료는 2015년 이후 지수 상승이 지속되고 있는 것으로 나타났다. 보육시설이용료의 전년대비 변화는 2016년의 경우 상승하였으나, 2017년은 변동이 없었고 소비자물가지수 변동에 비해 낮은 수준이었다. 그러나 2015년과 2016년의 전년대비 상승률이 소비자물가지수에 비해 높은 수준이었다는 점을 고려한다면, 추후에도 지속적인 모니터링이 필요한 것으로 판단된다.

나. 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 육아물가지수(Ⅰ)

영유아 가구 고유의 지출비중을 반영하여 개발한 KICCE 가중치를 적용하여 통계청 소비자물가지수를 구성하는 11개 육아품목들의 육아물가지수를 산출하였다. 2018년 육아물가지수는 101.8로 동기간 소비자 물가지수 104.4에 비해 낮은 수준이며, 2018년의 상승률을 살펴보면, 소비자물가지수가 1.54% 상승하는 동안 육아물가지수는 변화가 없는 것으로 나타났다.

개별 품목별로 살펴보면 이유식이 2017년 대비 4.38%로 증가해 가장 높은 상승률을 나타내었으며, 다음으로 산후조리원이용료 2.37%, 유모차 2.30%, 유치원 납입금 2.13% 장난감 0.87% 순으로 나타났다. 반면, 분유 -5.37%, 종이기저귀 -4.31%, 어린이집이용료 -1.34%, 유아복 -1.17%로 각각 감소하였고, 아동화(0.0%), 유아용학습교재(0.0%)는 가격변동이 없는 것으로 나타났다.

표 III-1-2 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 육아물가지수(Ⅰ) (2013-2018)

(2015년=100)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	전년동월 대비(%)
소비자물가지수	97.9	99.5	100.0	100.8	102.8	104.4	1.54
KICCE 가중치 적용 육아물가지수(Ⅰ)	93.8	96.3	100.4	101.1	101.8	101.8	0.0
분유	89.8	90.3	100.8	91.1	91.6	86.7	-5.37
이유식	96.6	95.5	99.9	100.1	91.6	95.6	4.38
유아복	96.3	99.7	99.9	101.2	104.6	103.3	-1.17
아동화	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.00
종이기저귀	95.2	95.6	100.8	99.5	98.2	94.0	-4.31
장난감	97.8	99.0	98.8	104.9	105.2	106.1	0.87
유아용학습교재	95.7	95.7	100.0	100.0	103.1	103.1	0.00
유치원납입금	88.4	93.7	101.3	103.0	104.0	106.2	2.13

(표 III-1-2 계속)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	전년동월 대비(%)
유모차	99.0	100.0	99.6	102.7	111.1	113.6	2.30
산후조리원 이용료	99.0	98.4	100.1	101.3	102.2	104.6	2.37
어린이집 이용료	88.3	95.5	101.0	105.0	104.2	102.8	-1.34

주: KICCE 육아물가지조사 시점을 고려하여 소비자물가지수 5월 기준 지수를 활용함.

자료: 통계청(2018). 통계청 소비자물가지조사-품목별 소비자물가지수(지출목적별: 2015=100).

출처: http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J15001&conn_path=l3 2018. 11. 9 인출.

2 KICCE 육아품목을 활용한 육아물가지수

가. CPI 방식 지수(II)²²⁾

2018년 연구에서 재구성된 KICCE 육아물가지수의 49개 주요 육아품목에 대한 가격조사 결과가 <표 III-2-1>에 제시되어 있다. 49개 육아품목별로 한 개의 대표브랜드를 선정하여 가격을 조사하였다. 동일 규격, 동일 제품이 유통채널별로 차이가 있는 경우 이를 평균한 값으로 산출하였다(최윤경 외, 2013b:29-32 참조).

육아품목의 각 대표 브랜드 가격조사 결과를 보면, 식료품 및 관련 서비스 중 우유, 두유, 치즈, 요거트는 2017년에 비해 가격이 떨어진 것으로 나타났다. 반면, 분유와 이유식은 가격이 상승한 것으로 나타났다. 분유의 경우 2015년에서 2017년 사이에 가격이 감소하다가 2018년에 다시 가격이 상승하였으며, 2018년 가격은 2016년 가격에 비해 다소 낮은 수준이었다. 이유식의 경우 2015년에 가격이 크게 감소한 이후로 가격이 유지되거나 상승되는 경향이 이어졌다.

의류/신발 관련 서비스 품목의 경우 2017년 대비 2018년에 모든 품목의 가격이 증가하였다. 상승폭 또한 크게 나타났는데, 배냇저고리는 19,173원에서 24,700원으로 5,527원, 상의는 28,423원에서 30,219원으로 1,796원, 하의는 31,655원에서 36,200원으로 4,545원, 외출복은 79,155원에서 55,663원으로 23,492원, 신발은 37,704원에서 48,323원으로 10,619원 상승하였다. 모든 품목의 2018년 가격은 2013년 이후 가장 높은 가격이었다.

22) 통계청에서는 물가조사 시, 품목별로 대표품목(군)을 단수 또는 복수로 선정하여 그 동질성을 엄격히 유지한 가운데 가격 변화의 변동을 측정한다. 본 연구에서는 1개 대표품목의 동질성을 추적하는 방식을 CPI 방식 지수(I)로 명명함을 밝혀둔다.

주택/수도/전기 및 주거서비스의 경우 침대의 가격이 10,000원 상승하였으나, 아기식탁의자, 이불, 속싸개는 모두 감소한 것으로 나타났다. 감소폭은 각각 아기식탁의자 4,349원, 이불 21,940원, 속싸개 4,687원이었다.

가정용품 및 가사서비스의 경우 젖꼭지와 소독기는 가격이 상승하였으며, 젖병과 아기전용세탁세제는 가격이 감소하였다. 젖꼭지의 상승폭은 1,932원이었으며, 소독기의 상승폭은 5,762원이었다. 젖병의 하락폭은 658원이었으며, 아기전용세탁세제의 하락폭은 1,845원이었다.

의료용품 및 보건서비스의 경우 비타민, 샴푸, 치약, 칫솔, 로션의 가격이 상승하였으며, 기저귀, 물티슈, 욕조, 유축기의 가격이 감소하였다. 비타민의 상승폭은 6,293원, 샴푸의 상승폭은 3,445원, 치약의 상승폭은 319원, 칫솔의 상승폭은 960원, 로션의 상승폭은 2,793원, 체온계의 상승폭은 1,906원이었다. 기저귀의 하락폭은 4,872원, 물티슈의 하락폭은 2,822원 욕조의 하락폭은 2,514원, 유축기의 하락폭은 19,522원이었다.

표 III-2-1 2013~2018 육아품목 가격조사 결과 - CPI방식 지수(II)

						단위: 원
품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
식료품 및 관련 서비스						
1 우유	2,413	2,585	2,581	2,580	2,589	2,572
2 두유	14,805	14,525	14,652	14,779	15,230	13,793
3 치즈	5,334	5,341	5,328	5,489	6,190	5,431
4 요거트	2,542	2,750	2,822	2,780	2,932	2,908
5 분유	25,054	27,406	28,511	26,489	25,895	26,479
6 이유식	190,400	190,400	179,200	182,400	182,400	224,000
의류/신발 관련 서비스						
7 배넛저고리	17,333	18,569	18,322	19,767	19,173	24,700
8 상의	27,000	28,167	28,372	29,150	28,423	30,219
9 하의	33,000	36,333	33,584	32,400	31,655	36,200
10 외출복	66,000	63,239	65,720	68,983	55,663	79,155
11 내의	22,900	25,542	27,333	28,988	25,437	30,381
12 신발	44,667	47,889	44,901	42,234	37,704	48,323
주택/수도/전기 및 주거서비스						
13 침대	49,000	49,000	49,000	57,000	50,000	60,000
14 아기식탁의자	52,722	51,500	55,000	54,084	53,382	49,033
15 이불	332,783	318,107	327,069	322,604	357,203	335,263
16 속싸개	27,234	26,899	26,858	28,050	29,148	24,461

(표 III-2-1 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
가정용품 및 가사서비스						
17 젖병	24,966	24,940	25,174	27,332	27,804	27,146
18 젖꼭지	11,175	11,331	11,276	12,426	10,539	12,471
19 소독기	149,267	157,812	153,159	147,814	151,100	156,862
20 아기전용세탁세제	9,007	8,922	8,900	10,275	12,045	10,200
의료용품 및 보건서비스						
21 비타민	32,659	33,024	33,000	35,934	37,553	43,846
22 기저귀	27,223	25,923	26,390	28,075	31,740	26,868
23 물티슈	9,829	10,299	10,949	11,449	12,000	9,178
24 삼푸	18,153	18,312	18,341	18,244	14,478	17,923
25 처방	3,965	3,946	3,865	3,683	3,511	3,830
26 칫솔	5,185	5,078	5,134	5,074	3,752	4,712
27 로션	26,118	28,491	27,998	26,842	20,101	22,894
28 욕조	54,814	58,167	59,028	58,334	55,549	53,035
29 유축기	89,569	88,000	98,000	128,000	156,298	136,776
30 체온계	117,603	119,294	123,829	129,549	128,421	130,327
오락/문화용품 및 관련서비스						
31 카세트	379,754	395,525	415,694	445,250	467,847	475,063
32 유모차	441,610	419,283	447,111	440,375	499,688	512,797
33 아기띠	119,735	118,167	126,167	131,322	168,637	194,249
34 블록(장난감)	35,067	38,511	39,370	41,859	51,000	55,521
35 자전거	222,051	208,272	193,343	149,750	149,579	104,814
36 놀이방매트	89,775	79,069	82,974	84,518	80,002	70,856
37 돌앨범	489,534	514,633	512,300	524,950	621,964	543,929
38 키즈카페						11,500
교육용품 및 교육서비스						
39 영유아학습지	38,000	38,000	38,667	40,000	40,000	40,000
40 영유아책	670,000	670,000	670,000	670,000	670,000	670,000
41 유치원순교육비	57,962	59,791	68,353	74,080	84,682	93,512
42 유치원추가비용	117,733	134,477	153,833	134,075	91,634	88,470
43 영유아영어학원	667,660	838,884	830,182	907,550	941,000	829,152
44 시간제학원(미술, 태권도 학원)	127,569	103,376	107,984	113,210	110,964	111,617
기타상품 및 서비스						
45 어린이보험	57,340	63,287	59,500	55,454	60,450	66,690
46 어린이집보육료	5,789	6,468	7,138	8,600	19,238	13,991
47 어린이집추가비용	93,380	81,636	71,271	64,110	73,832	78,925
48 산후조리원	2,436,065	2,450,589	2,719,597	2,584,410	2,283,979	2,254,829
49 육아 돌보미						1,239,750

자료: 1) 최윤경·박진아·이세원(2013b). KICCE 육아물가지수 기초연구. pp. 43-44.

2) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). pp. 36-37.

3) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). pp. 46-47.

- 4) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). pp. 49-50.
 5) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). pp. 65-68.
 6) 본 연구에서 수행한 2018년 자료조사 결과임.

오락/문화용품 및 관련서비스의 경우 카시트, 유모차, 아기띠, 블록(장난감)의 가격이 상승하였으며, 자전거, 놀이방매트, 돌앨범의 가격이 하락하였다. 카시트의 상승폭은 7,216원, 유모차의 상승폭은 13,109원, 아기띠의 상승폭은 25,612원, 블록(장난감)의 상승폭은 4,521원이었다. 자전거의 하락폭은 44,765원, 놀이방매트의 하락폭은 9,146원, 돌앨범의 하락폭은 78,035원이었다. 자전거의 경우 2017년 149,679원에서 2018년 104,814원으로 44,865원이 감소하여, 감소율이 매우 큰 것으로 나타났다.

교육용품 및 교육서비스의 경우 유치원순교육비, 시간제학원(미술, 태권도 학원)의 가격이 상승하였으며, 유치원추가비용, 영유아영어학원의 비용이 감소하였고, 영유아학습지와 영유아책 가격은 변화가 없었다. 유치원순교육비의 상승폭은 8,830원, 시간제학원(미술, 태권 학원)의 상승폭은 653원이었다. 유치원추가비용의 하락폭은 3,164원, 영유아영어학원의 하락폭은 111,848원이었다.

기타상품 및 서비스의 경우 어린이보험, 어린이집추가비용의 가격은 상승하였으며, 어린이집보육료, 산후조리원의 가격은 하락하였다. 어린이보험의 상승폭은 6,240원이었으며, 어린이집추가비용의 상승폭은 5,093원이었다. 어린이집보육료의 하락폭은 5,247원이었으며, 산후조리원의 하락폭은 29,150원이었다.

CPI 방식으로 산출한 육아물가지수(II)는 2017년 93.79, 2018년 100.00으로 6.21%p 증가한 것으로 나타났으나 2017년과 비교하여 육아물가지수 구성 항목이 변하였기 때문에 전체 지수의 비교는 큰 의미가 없고 개별 품목 중심으로 변화를 설명하고자 한다.

2017년을 기준으로 상승률이 가장 큰 품목은 외출복으로 42.20% 증가한 것으로 나타났다. 다음으로 배넷저고리 28.83%, 신발 28.16%, 칫솔 25.59%, 샴푸 23.79%, 이유식 22.81% 상승하였다. 반면, 자전거는 전년대비 -29.93%, -어린이집보육료는 27.27%, 물티슈는 -23.52%로 크게 감소하였다.

표 III-2-2 육아물가지수(II) - CPI 방식

단위: %

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	전년비 (%)
총지수	91.57	93.39	94.85	93.96	93.79	100.00	
식료품 및 관련 서비스							
1 우유	93.82	100.51	100.35	100.31	100.66	100.00	-0.66
2 두유	107.34	105.31	106.23	107.15	110.42	100.00	-9.44
3 치즈	98.21	98.34	98.10	101.07	113.98	100.00	-12.26
4 요거트	87.41	94.57	97.04	95.60	100.83	100.00	-0.82
5 분유	94.62	103.50	107.67	100.04	97.79	100.00	2.26
6 이유식	85.00	85.00	80.00	81.43	81.43	100.00	22.81
의류/신발 관련 서비스							
7 배넛저고리	70.17	75.18	74.18	80.03	77.62	100.00	28.83
8 상의	89.35	93.21	93.89	96.46	94.06	100.00	6.32
9 하의	91.16	100.37	92.77	89.50	87.44	100.00	14.36
10 외출복	83.38	79.89	83.03	87.15	70.32	100.00	42.20
11 내의	75.38	84.07	89.97	95.41	83.73	100.00	19.44
12 신발	92.43	99.10	92.92	87.40	78.02	100.00	28.16
주택/수도/전기 및 주거서비스							
13 침대	81.67	81.67	81.67	95.00	83.33	100.00	20.00
14 아기식탁의자	107.52	105.03	112.17	110.30	108.87	100.00	-8.15
15 이불	99.26	94.88	97.56	96.22	106.54	100.00	-6.14
16 속싸개	111.34	109.97	109.80	114.67	119.16	100.00	-16.08
가정용품 및 가사서비스							
17 젖병	91.97	91.87	92.74	100.69	102.42	100.00	-2.37
18 젖꼭지	89.61	90.86	90.42	99.64	84.51	100.00	18.33
19 소독기	95.16	100.61	97.64	94.23	96.33	100.00	3.81
20 아기전용세탁세제	88.30	87.47	87.25	100.74	118.09	100.00	-15.32
의료용품 및 보건서비스							
21 비타민	74.49	75.32	75.26	81.96	85.65	100.00	16.76
22 기저귀	101.32	96.48	98.22	104.49	118.13	100.00	-15.35
23 물티슈	107.09	112.21	119.30	124.74	130.75	100.00	-23.52
24 샴푸	101.28	102.17	102.33	101.79	80.78	100.00	23.79
25 치약	103.52	103.03	100.91	96.16	91.67	100.00	9.09
26 칫솔	110.04	107.77	108.96	107.68	79.63	100.00	25.59
27 로션	114.08	124.45	122.29	117.24	87.80	100.00	13.89
28 욕조	103.35	109.68	111.30	109.99	104.74	100.00	-4.53
29 유축기	65.49	64.34	71.65	93.58	114.27	100.00	-12.49
30 체온계	90.24	91.53	95.01	99.40	98.54	100.00	1.48
오락/문화용품 및 관련서비스							
31 카시트	79.94	83.26	87.50	93.72	98.48	100.00	1.54
32 유모차	86.12	81.76	87.19	85.88	97.44	100.00	2.62
33 아기띠	61.64	60.83	64.95	67.60	86.81	100.00	15.19
34 블록(장난감)	63.16	69.36	70.91	75.39	91.86	100.00	8.86

(표 III-2-2 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	전년비 (%)
35 자전거	211.85	198.71	184.46	142.87	142.71	100.00	-29.93
36 놀이방매트	126.70	111.59	117.10	119.28	112.91	100.00	-11.43
37 돌앨범	90.00	94.61	94.19	96.51	114.35	100.00	-12.55
38 키즈카페	-	-	-	-	-	100.00	-
교육용품 및 교육서비스							
39 영유아학습지	95.00	95.00	96.67	100.00	100.00	100.00	0.00
40 영유아책	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00
41 유치원순교육비	61.98	63.94	73.10	79.22	90.56	100.00	10.43
42 유치원추가비용	133.08	152.00	173.88	151.55	103.58	100.00	-3.45
43 영유아영어학원	80.52	101.17	100.12	109.46	113.49	100.00	-11.89
44 시간제학원(미술, 태권도 학원)	114.29	92.62	96.75	101.43	99.41	100.00	0.59
기타상품 및 서비스							
45 어린이보험	85.98	94.90	89.22	83.15	90.64	100.00	10.32
46 어린이집보육료	41.38	46.23	51.02	61.47	137.50	100.00	-27.27
47 어린이집추가비용	118.31	103.43	90.30	81.23	93.55	100.00	6.90
48 산후조리원	108.04	108.68	120.61	114.62	101.29	100.00	-1.28
49 육아 돌보미	-	-	-	-	-	100.00	-

주: 2018년을 기준년도로 하여 지수 100으로 산출한 지수임.

나. 물가수준(고가-베스트-저가)을 고려한 통합 지수(III-1)

육아 품목을 구입할 때 영유아 부모는 다양한 가격분포의 상품군, 유통채널을 고려하여 의사결정을 하는 경향을 고려하여 고가 상품군과, 베스트 상품군, 저가 상품군을 조사하여 물가를 측정하는 방식을 고려하였다(최윤경 외, 2013b). 이와 같이 다양한 가격대의 상품군을 반영하여 산출한 결과가 <표 III-2-3>에 제시되어 있다.

표 III-2-3 2013-2018가격조사 결과 - 고가·베스트·저가 상품군 통합방식(지수 III-1)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
식료품 및 관련 서비스						
1 우유	2,815	2,978	2,871	2,974	3,010	3,000
2 두유	13,605	13,583	12,864	14,167	12,951	13,799
3 치즈	5,146	5,041	5,074	5,120	5,350	5,194
4 요거트	2,819	2,948	3,050	2,966	3,111	3,031
5 분유	30,734	32,482	32,494	29,462	28,571	29,419
6 이유식	145,000	133,333	118,600	138,794	131,680	147,791
의류/신발 관련 서비스						
7 배넛저고리	18,238	19,194	19,710	20,532	20,832	20,338
8 상의	25,998	25,546	25,967	25,845	28,785	25,635
9 하의	36,469	35,119	39,866	36,069	36,565	36,098

(표 III-2-3 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
10 외출복	73,803	72,750	76,567	77,350	88,995	83,471
11 내의	23,755	24,756	25,533	27,837	28,645	26,463
12 신발	45,530	48,258	49,346	49,954	50,610	51,314
주택/수도/전기 및 주거서비스						
13 침대	83,000	88,618	91,051	83,750	83,889	118,636
14 아기식탁의자	52,349	53,144	58,646	54,084	53,413	64,800
15 이불	37,584	38,428	40,768	47,077	43,727	47,361
16 속싸개	29,393	28,716	29,260	30,438	28,774	26,786
가정용품 및 가사서비스						
17 젖병	20,762	21,722	21,696	21,251	24,410	23,078
18 젓꼭지	9,856	9,796	9,413	9,932	10,393	10,183
19 소독기	160,842	145,215	157,456	158,350	178,471	185,664
20 아기전용세탁세제	10,524	11,083	11,226	12,563	12,412	11,372
의료용품 및 보건서비스						
21 비타민	31,226	31,451	31,121	31,565	28,104	31,461
22 기저귀	26,892	25,454	24,012	22,535	22,358	22,489
23 물티슈	11,613	10,988	10,654	9,545	7,878	7,969
24 삼푸	16,116	16,125	15,517	15,767	15,082	16,914
25 치약	3,484	3,226	3,000	3,495	3,584	3,168
26 칫솔	5,324	5,076	5,249	5,232	4,075	4,075
27 로션	18,525	17,342	17,233	16,112	15,867	16,628
28 욕조	65,957	72,272	65,333	59,793	71,215	55,289
29 유축기	133,762	144,125	144,021	168,321	161,492	144,042
30 체온계	100,677	104,472	104,164	108,410	102,532	108,147
오락/문화용품 및 관련서비스						
31 카시트	424,469	449,413	479,239	484,746	472,025	512,138
32 유모차	690,046	751,079	745,181	782,489	995,834	964,637
33 아기띠	117,254	123,546	132,189	136,300	172,807	182,580
34 블록(장난감)	41,032	40,863	37,830	35,862	36,696	48,510
35 자전거	212,806	208,223	205,766	155,731	195,732	181,792
36 놀이방매트	72,538	79,341	79,582	75,681	91,291	68,455
37 돌앨범	807,441	718,283	737,541	680,200	624,630	543,929
38 키즈카페						11,500
교육용품 및 교육서비스						
39 영유아학습지	92,000	93,667	100,022	100,467	100,467	106,667
40 영유아책	580,000	580,000	634,500	652,250	566,000	674,000
41 유치원순교육비	57,962	59,791	68,353	74,080	84,682	93,512
42 유치원추가비용	117,733	134,477	153,833	134,075	91,634	88,470
43 영유아영어학원	667,660	838,884	830,182	907,550	941,000	829,152
44 시간제학원(미술, 태권도 학원)	127,569	103,376	107,984	113,210	110,964	111,617
기타상품 및 서비스						
45 어린이보험	46,393	38,390	41,720	56,772	59,466	43,524
46 어린이집보육료	5,789	6,468	7,138	8,600	19,238	13,991
47 어린이집추가비용	93,380	81,636	71,271	64,110	73,832	78,925
48 산후조리원	2,436,065	2,450,589	2,719,597	2,584,410	2,283,979	2,254,829
49 육아 돌보미						1,239,750

- 자료: 1) 최윤경·박진아·이세원(2013b). KICCE 육아물가지수 기초연구. pp. 46-47.
 2) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). pp. 41-42.
 3) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). pp. 52-53.
 4) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). pp. 55-56.
 5) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). pp. 73-76.
 6) 본 연구에서 수행한 2018년 자료조사 결과임.

식료품 및 관련 서비스 품목을 살펴보면 2017년 대비 2018년에 두유, 분유, 이유식의 가격이 각각 848원, 848원, 16,111원 상승하였다. 반면, 우유, 치즈, 요거트의 가격이 각각 10원, 156원, 80원 하락하였다. CPI 방식을 활용한 물가지수에서는 두유 가격이 2017년 대비 2018년에 9.44% 하락한 것으로 나타났으나, 고가-베스트-저가 상품군을 고려한 경우 가격 변동이 상이한 것으로 나타났다.

의류/신발 관련 서비스 품목을 살펴보면 2017년 대비 2018년에 신발 가격이 704원 상승하였다. 반면, 배넛저고리 494원, 상의 3,150원, 하의 467원, 외출복 5,524원, 내의 2,182원 하락하였다. CPI 방식을 활용한 물가지수에서는 의류/신발 관련 서비스 품목의 모든 제품 가격이 상승한 것으로 나타났으나, 고가-베스트-저가 상품군을 고려한 경우에는 오히려 신발을 제외한 모든 제품의 가격이 하락한 것으로 나타났다.

주택/수도/전기 및 주거서비스 품목을 살펴보면 2017년 대비 2018년에 가격이 침대 34,747원, 아기식탁의자 11,387원, 이불 3,634원 상승하였다. 반면, 속싸개 가격이 1,988원 하락하였다. CPI 방식을 활용한 물가지수에서는 아기식탁의자와 이불 가격이 2017년 대비 2018년에 각각 8.15%, 6.14% 하락한 것으로 나타났으나, 고가-베스트-저가 상품군을 고려한 경우에는 아기식탁의자와 이불 가격이 상승한 것으로 나타났다.

가정용품 및 가사서비스 품목을 살펴보면 2017년 대비 2018년에 소독기 가격이 7,193원 상승하였다. 반면, 젓병 가격이 1,332원, 젓꼭지 210원, 아기전용세탁세제 1,040원 하락하였다. CPI 방식을 활용한 물가지수에서는 젓꼭지 가격이 2017년 대비 2018년에 18.33%로 크게 상승한 것으로 나타났으나, 고가-베스트-저가 상품군을 고려한 경우에는 오히려 가격이 하락한 것으로 나타났다.

의료용품 및 보건서비스 품목을 살펴보면, 2017년 대비 2018년에 비타민 가격이 3,357원, 기저귀 131원, 물티슈 91원, 샴푸, 1,832원, 로션 761원, 체온계 5,615원 상승하였다. 반면, 치약 가격이 416원, 욕조 15,926원, 유축기 17,450원 하락하였다. 칫솔의 가격변동은 없었다. CPI 방식을 활용한 물가지수에서는

기저귀와 물티슈 가격이 2017년 대비 2018년에 각각 -15.35%, -23.52%로 크게 감소한 것으로 나타났으나, 고가-베스트-저가 상품군을 고려한 경우에는 오히려 가격이 상승한 것으로 나타났다.

오락/문화용품 및 관련서비스 품목을 살펴보면, 2017년 대비 2018년에 카시트 가격이 40,113원, 아기띠 9,773원, 블록(장난감) 11,814원, 상승하였다. 반면, 유모차 31,197원, 자전거 13,940원, 놀이방매트 22,836원, 돌앨범 80,701원 하락하였다.

교육용품 및 교육서비스 품목을 살펴보면, 2017년 대비 2018년에 영유아학습지 가격이 6,200원, 영유아책 108,000원, 유치원순교육비 8,830원, 시간제학원(미술, 태권도 학원) 653원 상승하였다. 반면, 유치원추가비용 가격이 3,164원, 영유아 영어학원 111,848원 하락하였다. CPI 방식을 활용한 물가지수에서는 영유아학습지와 영유아책 가격이 2017년과 2018년에 동일한 것으로 나타났으나, 고가-베스트-저가 상품군을 고려한 경우에는 오히려 가격이 상승한 것으로 나타났다.

기타상품 및 서비스 품목을 살펴보면, 어린이집 추가 비용 가격이 5,093원 상승하였다. 반면, 어린이보험 가격이 15,942원, 어린이집보육료 5,247원, 산후조리원 29,150원 하락하였다. CPI 방식을 활용한 물가지수에서는 어린이보험 가격이 2017년 대비 2018년에 10.32% 상승한 것으로 나타났으나, 고가-베스트-저가 상품군을 고려한 경우에는 오히려 가격이 하락한 것으로 나타났다.

〈표 III-2-3〉의 값을 활용하여 2018년 가격을 기준으로 하는 품목별 가중치를 적용, 지수를 산출하고 라스파이레스 방식으로 통합 상품군의 지수를 산출하였다 (표 III-2-4 참고).

통합 상품군의 전년대비 물가상승률은 2.22%로 나타났다. 2017년대비 상승률이 높았던 품목은 침대 41.42%, 블록(장난감) 32.19%, 아기식탁의자 21.32%, 영유아책 19.08% 순으로 나타났으며, 하락률이 높았던 품목은 어린이집 보육료 27.27%, 어린이보험 26.1%, 놀이방매트 25.01%, 육조 22.36% 순으로 나타났다.

CPI 방식을 활용한 물가지수에서 상승률이 42.2%로 가장 높았던 외출복, 그 다음으로 상승률이 28.83%로 높았던 배냇저고리는 KICCE 통합 상품군 육아물가지수에서는 오히려 각각 6.21%, 2.37% 하락한 것으로 나타났다. 또한, CPI 방식을 활용한 물가지수에서 29.93%로 가격 하락률이 가장 컸던 자전거는 KICCE 통합 상품군 육아물가지수에서는 하락률이 7.12%에 불과하였다.

표 III-2-4 육아물가지수(III-1) - KICCE 통합 상품군

단위: %

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	전년비 (%)
총지수	97.41	95.32	97.68	98.79	97.78	100.00	
식료품 및 관련 서비스							
1 우유	93.83	99.27	95.70	99.13	100.33	100.00	-0.33
2 두유	98.59	98.43	93.22	102.67	93.85	100.00	6.55
3 치즈	99.08	97.05	97.69	98.58	103.00	100.00	-2.92
4 요거트	93.01	97.26	100.63	97.86	102.64	100.00	-2.57
5 분유	104.47	110.41	110.45	100.15	97.12	100.00	2.97
6 이유식	98.11	90.22	80.25	93.91	89.10	100.00	12.23
의류/신발 관련 서비스							
7 배넛저고리	89.67	94.38	96.91	100.95	102.43	100.00	-2.37
8 상의	101.42	99.65	101.30	100.82	112.29	100.00	-10.94
9 하의	101.03	97.29	110.44	99.92	101.29	100.00	-1.28
10 외출복	88.42	87.16	91.73	92.67	106.62	100.00	-6.21
11 내의	89.77	93.55	96.49	105.19	108.25	100.00	-7.62
12 신발	88.73	94.04	96.16	97.35	98.63	100.00	1.39
주택/수도/전기 및 주거서비스							
13 침대	69.96	74.70	76.75	70.59	70.71	100.00	41.42
14 아기식탁의자	80.79	82.01	90.50	83.46	82.43	100.00	21.32
15 이불	79.36	81.14	86.08	99.40	92.33	100.00	8.31
16 속싸개	109.73	107.21	109.24	113.63	107.42	100.00	-6.91
가정용품 및 가사서비스							
17 젖병	89.96	94.12	94.01	92.08	105.77	100.00	-5.46
18 젖꼭지	96.79	96.20	92.44	97.54	102.06	100.00	-2.02
19 소독기	86.63	78.21	84.81	85.29	96.13	100.00	4.03
20 아기전용세탁세제	92.54	97.46	98.72	110.47	109.15	100.00	-8.38
의료용품 및 보건서비스							
21 비타민	99.25	99.97	98.92	100.33	89.33	100.00	11.94
22 기저귀	119.58	113.18	106.77	100.20	99.42	100.00	0.59
23 물티슈	145.73	137.88	133.69	119.78	98.86	100.00	1.16
24 샴푸	95.28	95.34	91.74	93.22	89.17	100.00	12.15
25 치약	109.97	101.83	94.70	110.32	113.13	100.00	-11.61
26 칫솔	130.65	124.56	128.81	128.39	100.00	100.00	0.00
27 로션	111.41	104.29	103.64	96.90	95.42	100.00	4.80
28 욕조	119.29	130.72	118.17	108.15	128.81	100.00	-22.36
29 유축기	92.86	100.06	99.99	116.86	112.11	100.00	-10.81
30 체온계	93.09	96.60	96.32	100.24	94.81	100.00	5.48

(표 III-2-4 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	전년비(%)
오락/문화용품 및 관련서비스							
31 카시트	82.88	87.75	93.58	94.65	92.17	100.00	8.50
32 유모차	71.53	77.86	77.25	81.12	103.23	100.00	-3.13
33 아기띠	64.22	67.67	72.40	74.65	94.65	100.00	5.66
34 블록(장난감)	84.58	84.24	77.98	73.93	75.65	100.00	32.19
35 자전거	117.06	114.54	113.19	85.66	107.67	100.00	-7.12
36 놀이방매트	105.96	115.90	116.25	110.56	133.36	100.00	-25.01
37 돌앨범	148.45	132.05	135.60	125.05	114.84	100.00	-12.92
38 키즈카페	-	-	-	-	-	100.00	-
교육용품 및 교육서비스							
39 영유아학습지	86.25	87.81	93.77	94.19	94.19	100.00	6.17
40 영유아책	86.05	86.05	94.14	96.77	83.98	100.00	19.08
41 유치원순교육비	61.98	63.94	73.10	79.22	90.56	100.00	10.43
42 유치원추가비용	133.08	152.00	173.88	151.55	103.58	100.00	-3.45
43 영유아영아학원	80.52	101.17	100.12	109.46	113.49	100.00	-11.89
44 시간제학원(미술, 태권도 학원)	114.29	92.62	96.75	101.43	99.41	100.00	0.59
기타상품 및 서비스							
45 어린이보험	106.59	88.20	95.86	130.44	136.63	100.00	-26.81
46 어린이집보육료	41.38	46.23	51.02	61.47	137.50	100.00	-27.27
47 어린이집추가비용	118.31	103.43	90.30	81.23	93.55	100.00	6.90
48 산후조리원	108.04	108.68	120.61	114.62	101.29	100.00	-1.28
49 육아 돌보미	-	-	-	-	-	100.00	-

주: 2018년을 기준년도로 하여 지수 100으로 산출한 지수임.

다. 베스트상품 지수(III-2)

판매량이 높다고 알려진 베스트 상품군의 가격을 평균한 결과는 고가-베스트-저가 통합방식과 큰 차이를 보이지 않았다. 다만, 침대와 돌앨범의 경우 그 차이가 크게 나타났다. 돌앨범은 베스트 상품군 통합방식 가격이 고가-베스트-저가 통합방식에 비해 136,071원 높았으며, 침대는 베스트 상품군 통합방식이 고가-베스트-저가 통합방식에 비해 58,636원 낮았다.

2017년 대비 2018년 가격 변동 상황을 살펴보면, 식료품 및 관련 서비스에서는 두유, 분유, 이유식의 가격이 상승하였으며, 우유, 치즈, 요거트 가격이 하락하였다. 상승폭이 가장 큰 항목은 이유식으로, 27,734원 상승하였다.

의류/신발 관련 서비스에서는 배넛저고리, 신발의 가격이 상승하였으며, 상의, 하의, 외출복, 내의의 가격이 하락하였다. 상승폭이 가장 큰 항목은 신발로,

7,129원 상승하였다. 하락폭이 가장 큰 항목은 상의로, 1,478원 하락하였다.

주택/수도/전기 및 주거서비스에서는 침대, 아기식탁의자, 이불의 가격이 상승하였으며, 속싸개 가격이 하락하였다. 상승폭이 가장 큰 항목은 이불로, 15,828원 상승하였다. 속싸개 하락폭은 536원이었다.

가정용품 및 가사서비스에서는 젖꼭지 가격이 상승하였으며, 젖병, 소독기, 아기전용세탁세제 가격이 하락하였다. 젖꼭지 가격 상승폭은 105원이었다. 하락폭이 가장 큰 항목은 소독기로, 8,438원이었다.

의료용품 및 보건서비스에서는 유축기를 제외한 모든 항목의 가격이 상승하였다. 상승폭이 가장 큰 항목은 체온계로, 4,336원 상승하였다. 유축기 가격 하락폭은 19,203원이었다.

오락/문화용품 및 관련서비스에서는 카세트, 유모차, 아기띠, 블록(장난감), 돌앨범 가격이 상승하였고, 자전거, 놀이방매트 가격이 하락하였다. 상승폭이 가장 큰 항목은 유모차로, 89,819원 상승하였다. 하락폭이 가장 큰 항목은 자전거로, 22,778원 하락하였다.

기타상품 및 서비스에서는 어린이보험, 어린이집추가비용이 상승하였고, 어린이집보육료, 산후조리원 가격이 하락하였다. 상승폭이 가장 큰 항목은 어린이보험으로, 6,240원 상승하였고, 하락폭이 가장 큰 항목은 산후조리원으로 29,150원이었다.

■ 표 III-2-5 ■ 2013-2018 육아품목 가격조사 결과 - 베스트 상품군 통합방식(지수 III-2)

단위: 원

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
식품 및 관련 서비스						
1 우유	2,397	2,610	2,573	2,585	2,724	2,703
2 두유	13,605	13,583	12,864	14,167	12,835	13,799
3 치즈	5,146	5,041	5,074	5,120	5,301	5,194
4 요거트	2,819	2,948	3,050	2,966	3,110	3,031
5 분유	26,697	28,278	28,287	26,521	26,532	27,413
6 이유식	145,000	133,333	118,600	135,350	150,933	178,667
의류/신발 관련 서비스						
7 배넛저고리	17,881	19,094	19,386	20,329	19,257	20,190
8 상의	25,561	25,258	26,667	25,318	26,194	24,716
9 하의	34,328	33,727	34,624	35,149	34,355	34,004
10 외출복	76,794	72,785	76,772	79,650	83,298	82,473
11 내의	22,679	24,530	25,702	27,377	27,514	26,749
12 신발	46,425	49,342	46,755	49,150	46,940	54,069

(표 III-2-5 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
주택/수도/전기 및 주거서비스						
13 침대	49,000	49,000	49,000	57,500	50,000	60,000
14 아기식탁의자	51,800	52,633	51,446	54,084	53,413	68,998
15 이불	37,493	37,861	40,930	42,276	38,093	53,921
16 속싸개	28,695	27,788	28,742	29,235	26,201	25,665
가정용품 및 가사서비스						
17 젖병	20,762	21,860	21,696	21,251	24,067	23,078
18 젖꼭지	9,856	9,854	9,413	9,932	10,078	10,183
19 소독기	160,842	152,255	157,456	158,350	194,102	185,664
20 아기전용세탁세제	10,524	10,799	11,479	12,563	12,268	11,372
의료용품 및 보건서비스						
21 비타민	31,226	31,451	31,121	31,565	29,394	31,461
22 기저귀	26,403	26,020	25,228	24,725	23,883	24,178
23 물티슈	11,613	10,988	10,654	9,545	7,792	7,969
24 삼푸	16,116	16,125	15,517	15,767	15,249	16,914
25 치약	3,484	3,226	3,000	3,495	3,277	3,168
26 칫솔	5,324	5,076	5,249	5,232	3,839	4,075
27 로션	18,525	17,342	17,233	16,112	15,488	16,628
28 욕조	67,160	72,266	65,695	64,026	58,486	58,859
29 유축기	133,762	146,112	144,021	168,321	163,245	144,042
30 체온계	100,677	104,741	104,164	108,410	103,811	108,147
오락/문화용품 및 관련서비스						
31 카시트	424,276	448,330	512,446	47,9743	472,697	530,500
32 유모차	697,254	770,716	787,546	811,389	866,051	955,870
33 아기띠	116,949	130,222	140,764	148,500	162,920	192,017
34 블록(장난감)	41,032	40,863	37,830	35,862	36,696	48,510
35 자전거	212,806	208,223	205,766	155,731	204,570	181,792
36 놀이방매트	72,538	79,341	79,582	75,681	74,461	68,455
37 돌앨범	489,534	514,633	512,300	524,950	621,964	680,000
38 키즈카페						11,500
교육용품 및 교육서비스						
39 영유아학습지	92,000	93,667	100,022	100,467	100,467	106,667
40 영유아책	580,000	580,000	634,500	652,250	566,000	674,000
41 유치원순교육비	57,962	59,791	68,353	74,080	84,682	93,512
42 유치원추가비용	117,733	134,477	153,833	134,075	91,634	88,470
43 영유아영어학원	667,660	838,884	830,182	907,550	941,000	829,152
44 시간제학원(미술, 태권도 학원)	127,569	103,376	108,393	113,210	110,964	111,617
기타상품 및 서비스						
45 어린이보험	57,340	63,287	59,500	55,454	60,450	66,690
46 어린이집보육료	5,789	6,468	7,138	8,600	19,238	13,991
47 어린이집추가비용	93,380	81,636	71,271	64,110	73,832	78,925
48 산후조리원	2,436,065	2,450,589	2,719,597	2,584,410	2,283,979	2,254,829
49 육아 돌보미						1,239,750

- 자료: 1) 최윤경·박진아·이세원(2013b). KICCE 육아물가지수 기초연구. pp. 48-49.
 2) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). pp. 45-46.
 3) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). pp. 56-57.
 4) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). pp. 60-61.
 5) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). pp. 80-83.
 6) 본 연구에서 수행한 2018년 자료조사 결과임.

〈표 III-2-6〉에 라스파이레스 방식을 활용하여 베스트 물가지수를 산출한 결과가 제시되어 있다. 베스트 상품군의 전년대비 상승률은 7.66%로 나타나 통합 상품 지수보다 물가상승폭이 큰 것으로 나타났다. 2017년 대비 2018년 물가상승률이 컸던 품목은 이불 41.55%, 블록(장난감) 32.19%, 아기식탁의자 29.18%, 침대 20% 순이었다. 하락률이 컸던 품목은 어린이집 보육료 -27.27%, 영유아영아 학원 -11.89%, 유축기 -11.76%, 자전거 -11.13% 순이었다.

표 III-2-6 육아물가지수(III-2) - KICCE 베스트 상품군

							단위: %
품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	전년비 (%)
총지수	91.92	92.80	94.17	92.96	92.34	100.00	
식료품 및 관련 서비스							
1 우유	88.68	96.56	95.19	95.63	100.78	100.00	-0.77
2 두유	98.59	98.43	93.22	102.67	93.01	100.00	7.51
3 치즈	99.08	97.05	97.69	98.58	102.06	100.00	-2.02
4 요거트	93.01	97.26	100.63	97.86	102.61	100.00	-2.54
5 분유	97.39	103.16	103.19	96.75	96.79	100.00	3.32
6 이유식	81.16	74.63	66.38	75.76	84.48	100.00	18.38
의류/신발 관련 서비스							
7 배넛저고리	88.56	94.57	96.02	100.69	95.38	100.00	4.84
8 상의	103.42	102.19	107.89	102.44	105.98	100.00	-5.64
9 하의	100.95	99.19	101.82	103.37	101.03	100.00	-1.02
10 외출복	93.11	88.25	93.09	96.58	101.00	100.00	-0.99
11 내의	84.78	91.70	96.09	102.35	102.86	100.00	-2.78
12 신발	85.86	91.26	86.47	90.90	86.81	100.00	15.19
주택/수도/전기 및 주거서비스							
13 침대	81.67	81.67	81.67	95.83	83.33	100.00	20.00
14 아기식탁의자	75.07	76.28	74.56	78.38	77.41	100.00	29.18
15 이불	69.53	70.22	75.91	78.40	70.65	100.00	41.55
16 속싸개	111.81	108.27	111.99	113.91	102.09	100.00	-2.05

(표 III-2-6 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	전년비 (%)
가정용품 및 가사서비스							
17 젖병	89.96	94.72	94.01	92.08	104.29	100.00	-4.11
18 젓꼭지	96.79	96.77	92.44	97.54	98.97	100.00	1.04
19 소독기	86.63	82.01	84.81	85.29	104.54	100.00	-4.35
20 아기전용세탁세제	92.54	94.96	100.94	110.47	107.88	100.00	-7.30
의료용품 및 보건서비스							
21 비타민	99.25	99.97	98.92	100.33	93.43	100.00	7.03
22 기저귀	109.20	107.62	104.34	102.26	98.78	100.00	1.24
23 물티슈	145.73	137.88	133.69	119.78	97.78	100.00	2.27
24 샴푸	95.28	95.34	91.74	93.22	90.16	100.00	10.92
25 치약	109.97	101.83	94.70	110.32	103.44	100.00	-3.33
26 칫솔	130.65	124.56	128.81	128.39	94.21	100.00	6.15
27 로션	111.41	104.29	103.64	96.90	93.14	100.00	7.36
28 욕조	114.10	122.78	111.61	108.78	99.37	100.00	0.64
29 유축기	92.86	101.44	99.99	116.86	113.33	100.00	-11.76
30 체온계	93.09	96.85	96.32	100.24	95.99	100.00	4.18
오락/문화용품 및 관련서비스							
31 카시트	79.98	84.51	96.60	90.43	89.10	100.00	12.23
32 유모차	72.94	80.63	82.39	84.88	90.60	100.00	10.37
33 아기띠	60.91	67.82	73.31	77.34	84.85	100.00	17.86
34 블록(장난감)	84.58	84.24	77.98	73.93	75.65	100.00	32.19
35 자전거	117.06	114.54	113.19	85.66	112.53	100.00	-11.13
36 놀이방매트	105.96	115.90	116.25	110.56	108.77	100.00	-8.07
37 돌앨범	71.99	75.68	75.34	77.20	91.47	100.00	9.33
38 키즈카페	-	-	-	-	-	100.00	-
교육용품 및 교육서비스							
39 영유아학습지	86.25	87.81	93.77	94.19	94.19	100.00	6.17
40 영유아책	86.05	86.05	94.14	96.77	83.98	100.00	19.08
41 유치원순교육비	61.98	63.94	73.10	79.22	90.56	100.00	10.43
42 유치원추가비용	133.08	152.00	173.88	151.55	103.58	100.00	-3.45
43 영유아영어학원	80.52	101.17	100.12	109.46	113.49	100.00	-11.89
44 시간제학원(미술, 태권도 학원)	114.29	92.62	97.11	101.43	99.41	100.00	0.59
기타상품 및 서비스							
45 어린이보험	85.98	94.90	89.22	83.15	90.64	100.00	10.32
46 어린이집보육료	41.38	46.23	51.02	61.47	137.50	100.00	-27.27
47 어린이집추가비용	118.31	103.43	90.30	81.23	93.55	100.00	6.90
48 산후조리원	108.04	108.68	120.61	114.62	101.29	100.00	-1.28
49 육아 돌보미	-	-	-	-	-	100.00	-

주: 2018년을 기준년도로 하여 지수 100으로 산출한 지수임.

3 영유아 가구 특성에 따른 육아물가지수

임신·출산으로 인한 출산준비물과 내구재(카시트, 유모차, 보행기 구입 등) 구입, 그리고 산후조리와 아이돌봄서비스 비용의 비중이 큰 영아기와 달리, 유치원·어린이집 비용과 사교육 서비스의 비용 부담이 커지는 유아기의 지출패턴은 상이한 특성을 보인다(최윤경 외, 2015: 63). 이들 발달시기 연령별로 다른 육아품목바스켓과 지출비중의 차이를 고려하여 영아가구와 유아가구의 하위지수를 산출하여 비교하였다.

가. 영아가구의 육아물가지수

영아가구의 대표품목에 대한 통합 상품군 가격은 <표 III-3-1>과 같다.

표 III-3-1 2013~2018 가격조사 결과 - 영아가구 품목/고가·베스트·저가 상품군 통합방식(V-1)

단위: 원

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
식료품 및 관련 서비스						
1 우유	2,815	2,978	2,871	2,974	3,010	3,000
2 두유	13,605	13,583	12,864	14,167	12,951	13,799
3 치즈	5,146	5,041	5,074	5,120	5,350	5,194
4 요거트	2,819	2,948	3,050	2,966	3,111	3,031
5 분유	30,734	32,482	32,494	29,462	28,571	29,419
6 이유식	145,000	133,333	118,600	138,794	131,680	147,791
의류/신발 관련 서비스						
7 배냇저고리	18,238	19,194	19,710	20,532	20,832	20,338
8 상의	22,130	29,229	29,362	22,783	23,207	22,490
9 하의	29,835	30,537	28,221	28,632	27,746	28,412
10 외출복	74,217	74,041	76,600	75,902	88,995	72,181
11 내의	23,755	24,756	25,533	27,837	28,645	26,463
12 신발	41,883	44,437	46,310	45,697	44,593	50,612
주택/수도/전기 및 주거서비스						
13 침대	83,000	88,618	91,051	83,750	83,889	118,636
14 아기식탁의자	52,349	53,144	58,646	54,084	53,413	64,800
15 이불	373,858	359,109	382,646	384,818	372,724	337,817
16 속싸개	29,393	28,716	29,260	30,438	28,774	26,786

(표 III-3-1 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
가정용품 및 가사서비스						
17 젖병	20,762	21,722	21,696	21,251	24,410	23,078
18 젖꼭지	9,856	9,796	9,413	9,932	10,393	10,183
19 소독기	160,842	145,215	157,456	158,350	178,471	185,664
20 아기전용세탁세제	10,524	11,083	11,226	12,563	12,412	11,372
의료용품 및 보건서비스						
21 비타민	31,226	31,451	31,121	31,565	28,104	31,461
22 기저귀	26,892	25,454	24,012	22,535	22,358	22,489
23 물티슈	11,613	10,988	10,654	9,545	7,878	7,969
24 삼푸	16,116	16,125	15,517	15,767	15,082	16,914
25 치약	3,484	3,226	3,000	3,495	3,584	3,168
26 칫솔	5,324	5,076	5,249	5,232	4,075	4,075
27 로션	18,525	17,342	17,233	16,112	15,867	16,628
28 욕조	65,957	72,272	65,333	59,793	71,215	55,289
29 유축기	133,762	144,125	144,021	168,321	161,492	144,042
30 체온계	100,677	104,472	104,164	108,410	102,532	108,147
오락/문화용품 및 관련서비스						
31 카시트	424,469	449,413	479,239	484,746	472,025	512,138
32 유모차	690,046	751,079	745,181	782,489	995,834	964,637
33 아기띠	117,254	123,546	132,189	136,300	172,807	182,580
34 블록(장난감)	41,032	40,863	37,830	35,862	36,696	48,510
35 자전거	212,806	208,223	205,766	155,731	195,732	181,792
36 놀이방매트	72,538	79,341	79,582	75,681	91,291	68,455
37 돌앨범	807,441	718,283	737,541	680,200	624,630	543,929
38 키즈카페						11,500
교육용품 및 교육서비스						
39 영유아학습지	92,000	93,667	100,022	100,467	100,467	106,667
40 영유아책	580,000	580,000	634,500	652,250	566,000	674,000
41 시간제학원	102,298	103,376	109,008	115,438	110,964	112,298
기타상품 및 서비스						
42 어린이보험	46,393	38,390	41,720	56,772	59,466	43,524
43 어린이집보육료	5,789	6,468	7,138	8,600	19,238	13,991
44 어린이집추가비용	93,380	81,636	71,271	64,110	73,832	78,925
45 산후조리원	2,436,065	2,450,589	2,719,597	2,584,410	2,283,979	2,254,829
46 육아 돌보미						1,664,000

자료: 1) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). pp. 54-55.

2) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). pp. 64-65.

3) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). pp. 87-88.

〈표 III-3-1〉을 이용하여 2018년을 기준으로 하는 품목별 지수를 산출하고 품목별 가중치를 적용하여 라스파이레스 방식으로 총 지수를 산출한 영아가구 통합 상품군에 대한 지수는 다음 〈표 III-3-2〉와 같다.

영아가구 통합 상품군에 대한 2018년 지수는 전년 대비 3.85% 상승하였다. 이는 가구 특성을 고려하지 않았을 때의 상승률인 2.27% 보다 0.58%p 높은 수치이다.

■ 표 III-3-2 ■ 영아가구 육아물가지수(V-1) - 통합 상품군

단위: %

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	전년비 (%)
총지수	99.23	96.67	97.12	96.94	96.29	100.00	
식료품 및 관련 서비스							
1 우유	93.83	99.27	95.70	99.13	100.33	100.00	-0.33
2 두유	98.59	98.43	93.22	102.67	93.85	100.00	6.55
3 치즈	99.08	97.05	97.69	98.58	103.00	100.00	-2.92
4 요거트	93.01	97.26	100.63	97.86	102.64	100.00	-2.57
5 분유	104.47	110.41	110.45	100.15	97.12	100.00	2.97
6 이유식	98.11	90.22	80.25	93.91	89.10	100.00	12.23
의류/신발 관련 서비스							
7 배넛저고리	89.67	94.38	96.91	100.95	102.43	100.00	-2.37
8 상의	98.40	129.96	130.56	101.30	103.19	100.00	-3.09
9 하의	105.01	107.48	99.33	100.77	97.66	100.00	2.40
10 외출복	102.82	102.58	106.12	105.16	123.29	100.00	-18.89
11 내의	89.77	93.55	96.49	105.19	108.25	100.00	-7.62
12 신발	82.75	87.80	91.50	90.29	88.11	100.00	13.50
주택/수도/전기 및 주거서비스							
13 침대	69.96	74.70	76.75	70.59	70.71	100.00	41.42
14 아기식탁의자	80.79	82.01	90.50	83.46	82.43	100.00	21.32
15 이불	110.67	106.30	113.27	113.91	110.33	100.00	-9.37
16 속싸개	109.73	107.21	109.24	113.63	107.42	100.00	-6.91
가정용품 및 가사서비스							
17 젖병	89.96	94.12	94.01	92.08	105.77	100.00	-5.46
18 젖꼭지	96.79	96.20	92.44	97.54	102.06	100.00	-2.02
19 소독기	86.63	78.21	84.81	85.29	96.13	100.00	4.03
20 아기전용세탁세제	92.54	97.46	98.72	110.47	109.15	100.00	-8.38
의료용품 및 보건서비스							
21 비타민	99.25	99.97	98.92	100.33	89.33	100.00	11.94
22 기저귀	119.58	113.18	106.77	100.20	99.42	100.00	0.59
23 물티슈	145.73	137.88	133.69	119.78	98.86	100.00	1.16
24 삼푸	95.28	95.34	91.74	93.22	89.17	100.00	12.15

(표 III-3-2 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	전년비 (%)
25 치약	109.97	101.83	94.70	110.32	113.13	100.00	-11.61
26 칫솔	130.65	124.56	128.81	128.39	100.00	100.00	0.00
27 로션	111.41	104.29	103.64	96.90	95.42	100.00	4.80
28 욕조	119.29	130.72	118.17	108.15	128.81	100.00	-22.36
29 유축기	92.86	100.06	99.99	116.86	112.11	100.00	-10.81
30 체온계	93.09	96.60	96.32	100.24	94.81	100.00	5.48
오락/문화용품 및 관련서비스							
31 카시트	82.88	87.75	93.58	94.65	92.17	100.00	8.50
32 유모차	71.53	77.86	77.25	81.12	103.23	100.00	-3.13
33 아기띠	64.22	67.67	72.40	74.65	94.65	100.00	5.66
34 블록(장난감)	84.58	84.24	77.98	73.93	75.65	100.00	32.19
35 자전거	117.06	114.54	113.19	85.66	107.67	100.00	-7.12
36 놀이방매트	105.96	115.90	116.25	110.56	133.36	100.00	-25.01
37 돌앨범	148.45	132.05	135.60	125.05	114.84	100.00	-12.92
38 키즈카페	-	-	-	-	-	100.00	-
교육용품 및 교육서비스							
39 영유아학습지	86.25	87.81	93.77	94.19	94.19	100.00	6.17
40 영유아책	86.05	86.05	94.14	96.77	83.98	100.00	19.08
41 시간제학원	91.10	92.06	97.07	102.80	98.81	100.00	1.20
기타상품 및 서비스							
42 어린이보험	106.59	88.20	95.86	130.44	136.63	100.00	-26.81
43 어린이집보육료	41.38	46.23	51.02	61.47	137.50	100.00	-27.27
44 어린이집추가비용	118.31	103.43	90.30	81.23	93.55	100.00	6.90
45 산후조리원	108.04	108.68	120.61	114.62	101.29	100.00	-1.28
46 육아 돌보미	-	-	-	-	-	100.00	-

주: 2018년을 기준년도로 하여 지수 100으로 산출한 지수임.

영아가구의 대표품목에 대한 베스트 상품군 가격 결과는 다음 <표 III-3-3>과 같다. 영아가구의 통합 상품군 가격 추이와 크게 다르지 않은 것으로 조사되었으나, 침대와 돌앨범 항목의 차이가 큰 것으로 나타났다. 침대의 경우 베스트 상품군 가격이 고가-베스트-저가 상품군 가격에 비해 58,636원 더 낮은 것으로 나타났으며, 돌앨범의 경우 베스트 상품군 가격이 고가-베스트-저가 상품군 가격에 비해 136,071원 높은 것으로 나타났다.

표 III-3-3 2013~2018 가격조사 결과 - 영아가구 품목/베스트 상품군(V-2)

단위: 원

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
식료품 및 관련 서비스						
1 우유	2,397	2,610	2,573	2,585	2,724	2,703
2 두유	13,605	13,583	12,864	14,167	12,835	13,799
3 치즈	5,146	5,041	5,074	5,120	5,301	5,194
4 요거트	2,819	2,948	3,050	2,966	3,110	3,031
5 분유	26,697	28,278	28,287	26,521	26,532	27,413
6 이유식	145,000	133,333	118,600	135,350	150,933	178,667
의류/신발 관련 서비스						
7 배넛저고리	17,881	19,094	19,386	20,329	19,257	20,190
8 상의	21,662	26,834	26,779	23,041	22,375	21,237
9 하의	30,210	27,280	26,520	29,117	23,770	25,296
10 외출복	71,903	72,856	75,774	75,949	74,225	70,971
11 내의	22,679	24,530	25,702	27,377	27,514	26,749
12 신발	42,967	45,962	45,672	46,331	43,333	57,179
주택/수도/전기 및 주거서비스						
13 침대	49,000	49,000	49,000	57,500	50,000	60,000
14 아기식탁의자	51,800	52,633	51,446	54,084	53,413	68,998
15 이불	359,385	351,303	375,342	324,008	357,727	334,428
16 속싸개	28,695	27,788	28,742	29,235	26,201	25,665
가정용품 및 가사서비스						
17 젓병	20,762	21,860	21,696	21,251	24,067	23,078
18 젓꼭지	9,856	9,854	9,413	9,932	10,078	10,183
19 소독기	160,842	152,255	157,456	158,350	194,102	185,664
20 아기전용세탁세제	10,524	10,799	11,479	12,563	12,268	11,372
의료용품 및 보건서비스						
21 비타민	31,226	31,451	31,121	31,565	29,394	31,461
22 기저귀	26,403	26,020	25,228	24,725	23,883	24,178
23 물티슈	11,613	10,988	10,654	9,545	7,792	7,969
24 샴푸	16,116	16,125	15,517	15,767	15,249	16,914
25 치약	3,484	3,226	3,000	3,495	3,277	3,168
26 칫솔	5,324	5,076	5,249	5,232	3,839	4,075
27 로션	18,525	17,342	17,233	16,112	15,488	16,628
28 욕조	67,160	72,266	65,695	64,026	58,486	58,859
29 유축기	133,762	146,112	144,021	168,321	163,245	144,042
30 체온계	100,677	104,741	104,164	108,410	103,811	108,147
오락/문화용품 및 관련서비스						
31 카세트	424,276	448,330	512,446	47,9743	472,697	530,500
32 유모차	697,254	770,716	787,546	811,389	866,051	955,870
33 아기띠	116,949	130,222	140,764	148,500	162,920	192,017

(표 III-3-3 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
34 블록(장난감)	41,032	40,863	37,830	35,862	36,696	48,510
35 자전거	212,806	208,223	205,766	155,731	204,570	181,792
36 놀이방매트	72,538	79,341	79,582	75,681	74,461	68,455
37 돌앨범	489,534	514,633	512,300	524,950	621,964	680,000
38 키즈카페						11,500
교육용품 및 교육서비스						
39 영유아학습지	92,000	93,667	100,022	100,467	100,467	106,667
40 영유아책	580,000	580,000	634,500	652,250	566,000	674,000
41 시간제학원	102,298	103,376	109,008	115,438	110,964	112,298
기타상품 및 서비스						
42 어린이보험	57,340	63,287	59,500	55,454	60,450	43,524
43 어린이집보육료	5,789	6,468	7,138	8,600	19,238	13,991
44 어린이집추가비용	93,380	81,636	71,271	64,110	73,832	78,925
45 산후조리원	2,436,065	2,450,589	2,719,597	2,584,410	2,283,979	2,254,829
46 육아 돌보미						1,664,000

자료: 1) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). pp. 57-59.

2) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). pp. 67-69.

3) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). pp. 91-93.

〈표 III-3-3〉을 이용하여 산출한 영아가구 베스트 상품군에 대한 육아물가지수 (V-2)는 〈표 III-3-4〉와 같다. 영아가구 베스트 상품군에 대한 2018년 지수는 전년에 비해 6.71% 상승하였다. 전년 대비 3.71% 상승한 영아 통합 상품군과 비교하면, 영아 베스트 상품군의 증가율이 상대적으로 크다.

표 III-3-4 영아가구 육아물가지수(V-2) - 베스트 상품군

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	단위: % 전년비 (%)
총지수	94.25	95.30	94.89	92.86	93.29	100.00	
식료품 및 관련 서비스							
1 우유	88.68	96.56	95.19	95.63	100.78	100.00	-0.77
2 두유	98.59	98.43	93.22	102.67	93.01	100.00	7.51
3 치즈	99.08	97.05	97.69	98.58	102.06	100.00	-2.02
4 요거트	93.01	97.26	100.63	97.86	102.61	100.00	-2.54
5 분유	97.39	103.16	103.19	96.75	96.79	100.00	3.32
6 이유식	81.16	74.63	66.38	75.76	84.48	100.00	18.38
의류/신발 관련 서비스							
7 배냇저고리	88.56	94.57	96.02	100.69	95.38	100.00	4.84

(표 III-3-4 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	전년비 (%)
8 상의	102.00	126.35	126.10	108.49	105.36	100.00	-5.09
9 하의	119.43	107.84	104.84	115.11	93.97	100.00	6.42
10 외출복	101.31	102.66	106.77	107.01	104.58	100.00	-4.38
11 내의	84.78	91.70	96.09	102.35	102.86	100.00	-2.78
12 신발	75.14	80.38	79.88	81.03	75.78	100.00	31.95
주택/수도/전기 및 주거서비스							
13 침대	81.67	81.67	81.67	95.83	83.33	100.00	20.00
14 아기식탁의자	75.07	76.28	74.56	78.38	77.41	100.00	29.18
15 이불	107.46	105.05	112.23	96.88	106.97	100.00	-6.51
16 속싸개	111.81	108.27	111.99	113.91	102.09	100.00	-2.05
가정용품 및 가사서비스							
17 젖병	89.96	94.72	94.01	92.08	104.29	100.00	-4.11
18 젖꼭지	96.79	96.77	92.44	97.54	98.97	100.00	1.04
19 소독기	86.63	82.01	84.81	85.29	104.54	100.00	-4.35
20 아기전용세탁세제	92.54	94.96	100.94	110.47	107.88	100.00	-7.30
의료용품 및 보건서비스							
21 비타민	99.25	99.97	98.92	100.33	93.43	100.00	7.03
22 기저귀	109.20	107.62	104.34	102.26	98.78	100.00	1.24
23 물티슈	145.73	137.88	133.69	119.78	97.78	100.00	2.27
24 삼푸	95.28	95.34	91.74	93.22	90.16	100.00	10.92
25 치약	109.97	101.83	94.70	110.32	103.44	100.00	-3.33
26 칫솔	130.65	124.56	128.81	128.39	94.21	100.00	6.15
27 로션	111.41	104.29	103.64	96.90	93.14	100.00	7.36
28 욕조	114.10	122.78	111.61	108.78	99.37	100.00	0.64
29 유축기	92.86	101.44	99.99	116.86	113.33	100.00	-11.76
30 체온계	93.09	96.85	96.32	100.24	95.99	100.00	4.18
오락/문화용품 및 관련서비스							
31 카세트	79.98	84.51	96.60	90.43	89.10	100.00	12.23
32 유모차	72.94	80.63	82.39	84.88	90.60	100.00	10.37
33 아기띠	60.91	67.82	73.31	77.34	84.85	100.00	17.86
34 블록(장난감)	84.58	84.24	77.98	73.93	75.65	100.00	32.19
35 자전거	117.06	114.54	113.19	85.66	112.53	100.00	-11.13
36 놀이방매트	105.96	115.90	116.25	110.56	108.77	100.00	-8.07
37 돌앨범	71.99	75.68	75.34	77.20	91.47	100.00	9.33
38 키즈카페	-	-	-	-	-	100.00	-
교육용품 및 교육서비스							
39 영유아학습지	86.25	87.81	93.77	94.19	94.19	100.00	6.17
40 영유아책	86.05	86.05	94.14	96.77	83.98	100.00	19.08
41 시간제학원	91.10	92.06	97.07	102.80	98.81	100.00	1.20

(표 III-3-4 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	전년비 (%)
기타상품 및 서비스							
42 어린이보험	131.74	145.41	136.71	127.41	138.89	100.00	-28.00
43 어린이집보육료	41.38	46.23	51.02	61.47	137.50	100.00	-27.27
44 어린이집추가비용	118.31	103.43	90.30	81.23	93.55	100.00	6.90
45 산후조리원	108.04	108.68	120.61	114.62	101.29	100.00	-1.28
46 육아 돌보미	-	-	-	-	-	100.00	-

주: 2018년을 기준년도로 하여 지수 100으로 산출한 지수임.

나. 유아가구의 육아물가지수

유아가구의 대표품목에 대한 통합 상품군 가격 결과는 다음 <표 III-3-5>와 같다. 전체 32개 품목으로 영아가구에 비해 품목수가 적고, 의류는 48개월을 기준으로 가격 조사를 하였다. 가격 추이는 품목에 따라 약간의 차이는 있을 수 있으나 크게는 차이가 없는 것을 알 수 있다.

■ 표 III-3-5 ■ 2013~2018 가격조사 결과 - 유아가구 품목/고가·베스트·저가 상품군 통합방식(V-3)

단위: 원

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
식료품 및 관련 서비스						
1 우유	2,814	2,978	2,871	2,974	3,010	3,000
2 두유	13,600	13,583	12,864	14,167	12,951	13,799
3 치즈	5,146	5,041	5,074	5,120	5,350	5,194
4 요거트	2,821	2,948	3,050	2,966	3,111	3,031
의류/신발 관련 서비스						
5 상의	25,916	30,025	29,524	28,779	34,326	29,129
6 하의	36,693	44,381	44,555	43,321	47,137	43,641
7 외출복	75,300	113,498	109,484	120,635	88,995	98,806
8 내의	23,755	24,756	25,533	27,837	28,645	26,463
9 신발	45,554	53,857	55,388	56,757	55,350	52,003
주택/수도/전기 및 주거서비스						
10 침대	83,000	88,618	91,051	83,750	83,889	118,636
11 이불	38,853	38,428	40,768	47,077	43,727	47,361
가정용품 및 가사서비스						
의료용품 및 보건서비스						
12 비타민	31,307	31,451	31,121	31,565	28,104	31,461
13 물티슈	11,617	10,988	10,654	9,545	7,878	7,969
14 삼푸	16,112	16,125	15,517	15,767	15,082	16,914

(표 III-3-5 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
15 치약	3,484	3,226	3,000	3,495	3,584	3,168
16 칫솔	5,336	5,076	5,249	5,232	4,075	4,075
17 로션	18,506	17,342	17,233	16,112	15,867	16,628
오락/문화용품 및 관련서비스						
18 카시트	424,651	449,413	479,239	484,746	472,025	512,138
19 블록(장난감)	41,104	36,031	37,830	35,862	36,696	48,510
20 자전거	212,869	208,223	205,766	155,731	195,732	181,792
21 놀이방매트	72,581	79,341	79,582	75,681	91,291	68,455
22 키즈카페						11,500
교육용품 및 교육서비스						
23 영유아학습지	92,000	93,667	100,022	100,467	100,467	106,667
24 영유아책	580,000	580,000	634,500	652,250	566,000	674,000
25 유치원순교육비	57,962	59,791	68,353	74,080	84,682	93,512
26 유치원추가비용	117,733	134,477	153,833	134,075	91,634	88,470
27 영유아영어학원	667,660	838,884	830,182	907,550	941,000	829,152
28 시간제학원	127,569	103,376	107,984	113,210	110,964	111,617
기타상품 및 서비스						
29 어린이보험	46,393	38,390	41,720	56,772	59,466	43,524
30 어린이집보육료	5,789	6,468	7,138	8,600	19,238	13,991
31 어린이집추가비용	93,380	81,636	71,271	64,110	73,832	78,925
32 육아 돌보미						815,500

자료: 1) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II), pp. 61-62.

2) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III), pp. 71-72.

3) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V), pp. 95-96.

〈표 III-3-5〉의 가격데이터를 이용하여 유아가구 통합 상품군에 대한 지수 산출 결과는 다음 〈표 III-3-6〉과 같다. 유아가구 통합 상품군에 대한 2018년 지수는 전년 대비 3.88% 상승하여, 통합 상품군 방식의 영유아 가구 육아물가지수 전년 대비 상승률 2.27%에 비해 큰 폭으로 상승하였다.

표 III-3-6 유아가구 육아물가지수(V-3) - 통합 상품군

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	단위: % 전년비 (%)
총지수	89.93	93.24	95.67	98.03	96.12	100.00	
식료품 및 관련 서비스							
1 우유	93.80	99.27	95.70	99.13	100.33	100.00	-0.33
2 두유	98.56	98.43	93.22	102.67	93.85	100.00	6.55

(표 III-3-6 계속)

	품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	전년비 (%)
3	치즈	99.08	97.05	97.69	98.58	103.00	100.00	-2.92
4	요거트	93.07	97.26	100.63	97.86	102.64	100.00	-2.57
	의류/신발 관련 서비스							
5	상의	88.97	103.08	101.36	98.80	117.84	100.00	-15.14
6	하의	84.08	101.70	102.09	99.27	108.01	100.00	-7.42
7	외출복	76.21	114.87	110.81	122.09	90.07	100.00	11.02
8	내의	89.77	93.55	96.49	105.19	108.25	100.00	-7.62
9	신발	87.60	103.57	106.51	109.14	106.44	100.00	-6.05
	주택/수도/전기 및 주거서비스							
10	침대	69.96	74.70	76.75	70.59	70.71	100.00	41.42
11	이불	82.04	81.14	86.08	99.40	92.33	100.00	8.31
	가정용품 및 가사서비스							
	의료용품 및 보건서비스							
12	비타민	99.51	99.97	98.92	100.33	89.33	100.00	11.94
13	물티슈	145.78	137.88	133.69	119.78	98.86	100.00	1.16
14	삼푸	95.26	95.34	91.74	93.22	89.17	100.00	12.15
15	치약	109.97	101.83	94.70	110.32	113.13	100.00	-11.61
16	칫솔	130.94	124.56	128.81	128.39	100.00	100.00	0.00
17	로션	111.29	104.29	103.64	96.90	95.42	100.00	4.80
	오락/문화용품 및 관련서비스							
18	카시트	82.92	87.75	93.58	94.65	92.17	100.00	8.50
19	블록(장난감)	84.73	74.28	77.98	73.93	75.65	100.00	32.19
20	자전거	117.09	114.54	113.19	85.66	107.67	100.00	-7.12
21	놀이방매트	106.03	115.90	116.25	110.56	133.36	100.00	-25.01
22	키즈카페	-	-	-	-	-	100.00	-
	교육용품 및 교육서비스							
23	영유아학습지	86.25	87.81	93.77	94.19	94.19	100.00	6.17
24	영유아책	86.05	86.05	94.14	96.77	83.98	100.00	19.08
25	유치원순교육비	61.98	63.94	73.10	79.22	90.56	100.00	10.43
26	유치원추가비용	133.08	152.00	173.88	151.55	103.58	100.00	-3.45
27	영유아영어학원	80.52	101.17	100.12	109.46	113.49	100.00	-11.89
	시간제학원	114.29	92.62	96.75	101.43	99.41	100.00	0.59
	기타상품 및 서비스							
28	어린이보험	106.59	88.20	95.86	130.44	136.63	100.00	-26.81
29	어린이집보육료	41.38	46.23	51.02	61.47	137.50	100.00	-27.27
30	어린이집추가비용	118.31	103.43	90.30	81.23	93.55	100.00	6.90
31	육아 돌보미	-	-	-	-	-	100.00	-

주: 2018년을 기준년도로 하여 지수 100으로 산출한 지수임.

유아가구의 대표품목에 대한 베스트 상품군 가격 결과는 다음 <표 III-3-7>과 같다. 베스트 상품군의 가격 추이는 앞의 통합 상품군의 가격 결과와 유사하였다. 다만, 일부 품목에서 베스트 상품군과 통합 상품군 간 차이가 크게 나타났다. 식료품 및 관련 서비스 품목 중 우유의 경우, 베스트 상품군 가격과 통합 상품군 간 차이가 감소하는 경향을 보였다. 2013년의 경우 베스트 상품군 가격이 통합 상품군 가격에 비해 14.82% 낮은 것으로 나타났으나, 2014년 12.36%, 2015년 10.38%, 2016년 13.08%, 2017년 9.5%, 2018년 9.9% 차이로 점차 차이가 줄어드는 경향을 보였다. 이는 우유의 베스트 상품군 가격 상승폭이 통합 상품군 가격 상승폭 보다 크다는 것을 의미한다.

의류/신발 관련 서비스의 경우, 하의, 외출복의 베스트 상품군 가격과 통합 상품군 가격 간 가격 추이 차이가 크게 나타났다. 2018년 상의 베스트 상품군 가격은 28,752원으로 통합 상품군과의 가격 차이는 불과 377원이다. 그러나, 2018년 상의 베스트 상품군 전년대비 상승률은 3.45%인데 반해, 2018년 상의 통합 상품군 가격 하락률은 15.14%로 나타났다. 이러한 결과는 2017년 상의 통합 상품군 가격이 34,326원으로, 전년 대비 19.27% 급등한 것에 기인한다.

외출복 또한 상의와 비슷한 결과를 보여주었다. 2016년-2018년 하의 통합 상품군 가격은 각각 43,321원, 47,137원, 43,641원이었으나, 베스트 상품군 가격은 각각 41,890원, 41,811원, 43,206원이었다. 2007년 하의 통합 상품군 가격의 일시적 급등으로 인하여, 2018년 하의 전년대비 변화율은 통합 상품군의 경우 7.42% 하락한 것으로 나타났으나 베스트 상품군의 경우 3.34% 증가한 것으로 나타났다.

외출복의 경우, 2014년-2016년 베스트 상품군 가격은 통합 상품군 가격에 비해 각각 25.33%, 21.3%, 22.71% 더 낮았다. 그러나 2017년 베스트 상품군 가격이 95,999원으로 급등하고 통합 상품군 가격이 88,995원으로 급감하면서, 베스트 상품군 가격이 통합 상품군 가격보다 오히려 더 비싼 것으로 나타났다. 2018년의 경우, 베스트 상품군 가격은 97,425원으로 통합 상품군 가격에 비해 1.4% 저렴한 것으로 나타났다.

표 III-3-7 2013-2018 가격조사 결과 - 유아가구 품목/베스트 상품군(V-4)

단위: 원

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
식료품 및 관련 서비스						
1 우유	2,397	2,610	2,573	2,585	2,724	2,703
2 두유	13,605	13,583	12,864	14,167	12,835	13,799
3 치즈	5,146	5,041	5,074	5,120	5,301	5,194
4 요거트	2,819	2,948	3,050	2,966	3,110	3,031
의료/신발 관련 서비스						
5 상의	29,646	24,248	26,683	27,786	27,961	28,752
6 하의	39,569	36,280	37,826	41,890	41,811	43,206
7 외출복	78,644	72,745	76,669	75,300	95,999	97,425
8 내의	22,679	24,530	25,702	27,377	27,514	26,749
9 신발	49,689	54,447	49,433	55,766	55,151	50,958
주택/수도/전기 및 주거서비스						
10 침대	49,000	49,000	49,000	57,500	50,000	60,000
11 이불	37,493	37,861	40,930	42,276	38,093	53,921
가정용품 및 가사서비스						
의료용품 및 보건서비스						
12 비타민	31,226	31,451	31,121	31,565	29,394	31,461
13 물티슈	11,613	10,988	10,654	9,545	7,792	7,969
14 삼푸	16,116	16,125	15,517	15,767	15,249	16,914
15 치약	3,484	3,226	3,000	3,495	3,277	3,168
16 칫솔	5,324	5,076	5,249	5,232	3,839	4,075
17 로션	18,525	17,342	17,233	16,112	15,488	16,628
오락/문화용품 및 관련서비스						
18 카시트	424,276	448,330	512,446	47,9743	472,697	530,500
19 블록(장난감)	41,032	40,863	37,830	35,862	36,696	48,510
20 자전거	212,806	208,223	205,766	155,731	204,570	181,792
21 놀이방매트	72,538	79,341	79,582	75,681	74,461	68,455
22 키즈카페						
교육용품 및 교육서비스						
23 영유아학습지	92,000	93,667	100,022	100,467	100,467	106,667
24 영유아책	580,000	580,000	634,500	652,250	566,000	674,000
25 유치원순교육비	57,962	59,791	68,353	74,080	84,682	93,512
26 유치원추가비용	117,733	134,477	153,833	134,075	91,634	88,470
27 영유아영어학원	667,660	838,884	830,182	907,550	941,000	829,152
28 시간제학원	127,569	103,376	107,984	113,210	110,964	111,617
기타상품 및 서비스						
29 어린이보험	57,340	63,287	59,500	55,454	60,450	66,690
30 어린이집보육료	5,789	6,468	7,138	8,600	19,238	13,991
31 어린이집추가비용	93,380	81,636	71,271	64,110	73,832	78,925
32 육아 돌보미						815,500

자료: 1) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). pp. 64-65.

- 2) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 74.
 3) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). pp. 98-99.

〈표 III-3-7〉 가격데이터를 이용하여 유아가구 베스트 상품군에 대한 지수 산출 결과는 다음 〈표 III-3-8〉과 같다. 유아가구 베스트상품군에 대한 2018년 지수는 전년에 비해 10.04% 상승하였다. 유아가구 통합 상품군의 가격 지수와 비슷한 패턴을 보이는 가운데 통합지수(+4.04%)에 비해 높은 가격 상승폭을 보이고 있다.

표 III-3-8 유아가구 육아물가지수(V-4) - 베스트 상품군

							단위: %
품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	전년비 (%)
총지수	88.48	91.38	92.86	91.25	90.88	100.00	
식료품 및 관련 서비스							
1 우유	88.68	96.56	95.19	95.63	100.78	100.00	-0.77
2 두유	98.59	98.43	93.22	102.67	93.01	100.00	7.51
3 치즈	99.08	97.05	97.69	98.58	102.06	100.00	-2.02
4 요거트	93.01	97.26	100.63	97.86	102.61	100.00	-2.54
의류/신발 관련 서비스							
5 상의	103.11	84.34	92.80	96.64	97.25	100.00	2.83
6 하의	91.58	83.97	87.55	96.95	96.77	100.00	3.34
7 외출복	80.72	74.67	78.70	77.29	98.54	100.00	1.49
8 내의	84.78	91.70	96.09	102.35	102.86	100.00	-2.78
9 신발	97.51	106.85	97.01	109.44	108.23	100.00	-7.60
주택/수도/전기 및 주거서비스							
10 침대	81.67	81.67	81.67	95.83	83.33	100.00	20.00
11 이불	69.53	70.22	75.91	78.40	70.65	100.00	41.55
가정용품 및 가사서비스							
의료용품 및 보건서비스							
12 비타민	99.25	99.97	98.92	100.33	93.43	100.00	7.03
13 물티슈	145.73	137.88	133.69	119.78	97.78	100.00	2.27
14 삼푸	95.28	95.34	91.74	93.22	90.16	100.00	10.92
15 치약	109.97	101.83	94.70	110.32	103.44	100.00	-3.33
16 칫솔	130.65	124.56	128.81	128.39	94.21	100.00	6.15
17 로션	111.41	104.29	103.64	96.90	93.14	100.00	7.36
오락/문화용품 및 관련서비스							
18 카시트	79.98	84.51	96.60	90.43	89.10	100.00	12.23
19 블록(장난감)	84.58	84.24	77.98	73.93	75.65	100.00	32.19
20 자전거	117.06	114.54	113.19	85.66	112.53	100.00	-11.13

(표 III-3-8 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	전년비 (%)
21 놀이방매트	105.96	115.90	116.25	110.56	108.77	100.00	-8.07
22 키즈카페	-	-	-	-	-	100.00	-
교육용품 및 교육서비스							
23 영유아학습지	86.25	87.81	93.77	94.19	94.19	100.00	6.17
24 영유아책	86.05	86.05	94.14	96.77	83.98	100.00	19.08
25 유치원순교육비	61.98	63.94	73.10	79.22	90.56	100.00	10.43
26 유치원추가비용	133.08	152.00	173.88	151.55	103.58	100.00	-3.45
27 영유아영어학원	80.52	101.17	100.12	109.46	113.49	100.00	-11.89
28 시간제학원	114.29	92.62	96.75	101.43	99.41	100.00	0.59
기타상품 및 서비스							
29 어린이보험	85.98	94.90	89.22	83.15	90.64	100.00	10.32
30 어린이집보육료	41.38	46.23	51.02	61.47	137.50	100.00	-27.27
31 어린이집추가비용	118.31	103.43	90.30	81.23	93.55	100.00	6.90
32 육아 돌보미	-	-	-	-	-	100.00	-

주: 2018년을 기준년도로 하여 지수 100으로 산출한 지수임.

4 육아물가동향

〈표 III-4-1〉에 2018년 기준으로 각 방식에 따른 육아물가지수 및 소비자물가지수 산출결과가 제시되어 있다. 전년 대비 소비자물가지수의 상승률이 1.53%인 것에 비해 본 과제에서 산출한 영유아 가구의 지출 비중을 적용하여 소비자물가지수의 세부 품목 중 육아품목 11개로 산출한 KICCE 육아물가지수(I)는 2017년과 2018년이 동일하였다. 그 밖에 본 연구에서 산출한 물가지수는 2018년 기준으로 품목 구성이 변경되어 2017년과 2018년의 지수를 비교하기에는 다소 한계를 지니고 있어 앞 절에서 기술한 바와 같이 세부 품목 위주로 가격 변화를 설명하였다.

표 III-4-1 2013-2018 육아물가지수 및 소비자물가지수 비교

구분		2013	2014	2015	2016	2017	2018
육아물가지수	1개 동일품목(II)	91.57	93.39	94.85	93.96	93.79	100.00
	KICCE_통합지수(III-1)	97.41	95.32	97.68	98.79	97.78	100.00
	KICCE_베스트상품지수(III-2)	91.92	92.80	94.17	92.96	92.34	100.00
발달시기별	영아 통합(V-1)	99.23	96.67	97.12	96.94	96.29	100.00
육아물가지수	영아 베스트(V-2)	94.25	95.30	94.89	92.86	93.29	100.00
	유아 통합(V-3)	89.93	93.24	95.67	98.03	96.12	100.00
	유아 베스트(V-4)	88.48	91.38	92.86	91.25	90.88	100.00
*소비자물가지수	전국 도시가구 481개 품목	93.77	95.31	95.79	96.55	98.47	100.00
*육아물가지수(I)	소비자물가지수 내 육아품목 -KICCE 가중치 적용	92.14	94.60	98.62	99.31	100.00	100.00

주: 1) 대표지수는 KICCE_통합지수(III-1)임.

2) 2018년을 기준년도로 하여 지수 100으로 산출한 지수임.

각 물가지수의 산출 방식에 따른 비목별 비교 지수가 <표 III-4-2>에 제시되어 있다. 총 지수는 한 개 대표품목, KICCE 전체상품, KICCE 베스트 상품군 모두 2018년에 전년대비 상승한 것으로 보이는데 이는 2017년에 비해 2018년의 지구 구성 항목이 변화하였기 때문이다. 이 같은 한계를 감안하여 비목별 지수 변화를 기술하면 다음과 같다.

세 구분의 같은 결과가 나온 비목은 주택/수도/전기 및 주거 서비스와 오락/문화용품 및 관련 서비스, 가정용품 및 가사서비스였다. 주택/수도/전기 및 주거 서비스와 오락/문화용품 및 관련서비스 비목은 2018년 한 개 대표품목, KICCE 전체상품, KICCE 베스트 상품군 육아물가지수를 2017년과 비교했을 때, 전년대비 물가가 상승한 것으로 나타났다. 가정용품 및 가사서비스는 2018년 한 개 대표품목, KICCE 전체상품, KICCE 베스트 상품군 육아물가지수를 2017년과 비교했을 때, 전년대비 물가가 하락한 것으로 나타났다.

육아물가지수 산출방식에 따라 전년대비 변화율 차이가 큰 비목은 의류/신발 관련 서비스와 기타상품 및 서비스였다. 의류/신발 관련 서비스를 살펴보면, 한 개 대표품목을 기준으로 할 때, 2018년 물가상승률은 전년대비 23.21% 상승하였다. 그러나 KICCE 전체상품을 기준으로 살펴보았을 때에는 5.36%, KICCE 베스트 상품군 기준으로 살펴보았을 때에는 0.03% 하락한 것으로 나타났다. 기타상품 및 서비스를 살펴보면, 한 개 대표품목을 기준으로 할 때, 2018년 물가상승률은 전년대비 13.78% 상승하였다. 이는 KICCE 베스트 상품군을 기준으로 살펴보았을 때, 13.78%와 동일한 수치이다. 그러나, KICCE 전체상품을 기준으로 했을

때에는 물가가 0.91% 하락한 것으로 나타났다.

식료품 및 관련서비스, 의료용품 및 보건서비스, 교육용품 및 교육서비스는 산출방식에 따라 전년대비 변화율 차이가 크지는 않지만, 전년대비 상승 혹은 하락 여부가 산출방식에 따라 상이한 것으로 나타났다. 식료품 및 관련서비스, 의료용품 및 보건서비스, 교육용품 및 교육서비스의 2018년 육아물가지수는 한 개 대표품목을 기준으로 했을 때, 전년대비 하락한 것으로 나타났다. 그러나 KICCE 전체상품과 KICCE 베스트 상품군을 기준으로 했을 때, 전년대비 상승한 것으로 나타났다.

표 Ⅲ-4-2 비목별 육아물가지수

단위: %

비목	구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	전년비 (%)
총지수	한 개 대표품목	91.57	93.39	94.85	93.96	93.79	100.0	-
	KICCE_전체상품	97.41	95.32	97.68	98.79	97.78	100.0	
	KICCE_베스트 상품군	91.92	92.80	94.17	92.96	92.34	100.0	
식료품 및 관련 서비스	한 개 대표품목	93.80	98.04	98.48	97.62	100.49	100.0	-0.49
	KICCE_전체상품	97.59	99.23	96.96	98.65	98.20	100.0	1.83
	KICCE_베스트 상품군	92.53	94.96	93.49	94.51	97.34	100.0	2.73
의류/신발 관련 서비스	한 개 대표품목	86.41	89.82	89.20	90.31	81.16	100.0	23.21
	KICCE_전체상품	93.73	93.49	98.57	97.89	105.66	100.0	-5.36
	KICCE_베스트 상품군	94.72	94.13	97.19	98.93	100.03	100.0	-0.03
주택/수도/전 기 및 주거 서비스	한 개 대표품목	93.46	91.55	93.14	99.03	97.72	100.0	2.33
	KICCE_전체상품	78.55	81.15	84.82	86.51	83.33	100.0	20.00
	KICCE_베스트 상품군	80.08	80.05	82.28	90.10	80.40	100.0	24.38
가정용품 및 가사서비스	한 개 대표품목	90.07	90.44	90.07	99.77	107.85	100.0	-7.28
	KICCE_전체상품	91.83	94.22	95.21	101.93	105.92	100.0	-5.59
	KICCE_베스트 상품군	91.83	93.53	96.42	101.93	105.58	100.0	-5.29
의료용품 및 보건서비스	한 개 대표품목	100.78	101.41	103.01	105.91	103.77	100.0	-3.63
	KICCE_전체상품	117.57	112.76	109.20	105.49	97.84	100.0	2.21
	KICCE_베스트 상품군	114.32	110.98	108.39	106.13	96.47	100.0	3.66
오락/문화용 품 및 관련 서비스	한 개 대표품목	68.22	69.60	70.24	70.74	81.11	100.0	-
	KICCE_전체상품	86.80	82.29	82.95	77.87	78.47	100.0	
	KICCE_베스트 상품군	60.07	62.72	62.67	61.34	68.05	100.0	
교육용품 및 교육서비스	한 개 대표품목	100.80	103.32	110.25	109.84	101.74	100.0	-1.71
	KICCE_전체상품	98.55	101.27	109.40	108.83	99.69	100.0	0.31
	KICCE_베스트 상품군	98.55	101.27	109.50	108.83	99.69	100.0	0.31
기타상품 및 서비스	한 개 대표품목	89.33	88.63	86.77	81.23	86.22	100.0	-
	KICCE_전체상품	95.92	86.49	88.89	96.34	100.91	100.0	
	KICCE_베스트 상품군	89.33	88.63	86.77	81.23	86.22	100.0	

주: KICCE 육아물가지수 품목이 개편한 비목의 전년비는 산출하지 않음.

IV

영유아 부모 체감 물가 동향

1. 영유아 가구의 육아물가체감지수
2. 영유아 가구의 소비자심리지수



IV. 영유아 부모 체감 물가 동향

본 장에서는 시장가격을 모니터링하는 육아물가지수의 보조지표로서 영유아를 양육하는 부모가 시장가격에서 정성적으로 느끼고 생각하는 물가수준을 반영한 육아물가체감지수를 산출하였다. 영유아 부모 대상의 체감물가조사는 KICCE 소비실태조사에서 구축된 패널을 대상으로 온라인 조사를 통해 육아품목(소비재 6개, 내구재 3개, 소비재 6개)에 대해 가격체감, 가계부담에 대해 조사하였다. 또한 한국은행에서 실시하고 있는 소비자동향조사 문항을 활용하여, 영유아 가구의 소비심리지수를 산출하였다.

육아물가체감지수와 영유아 가구의 소비심리지수 산출을 통해 육아물가 변동에서 부모가 체감하는 심리적 차이를 파악하고 영유아 발달시기에 따라 영유아 가구의 육아물가 체감과 경기/소득전망 전반에 대한 심리를 살펴보았다. 또한, 유치원과 어린이집 기관서비스 이용 및 비용지원에 대한 만족도를 조사하여 육아지원 확대를 통해 영유아 가구에서 체감하는 실질적 효과를 살펴보고자 하였다.

1 영유아 가구의 육아물가체감지수

가. 응답자 특성

육아물가체감지수는 『영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가 연구』의 연구과제 1에서 수행하는 ‘KICCE 소비실태조사’에서 구축한 1,648명의 패널을 대상으로 온라인 조사를 실시하였다. 2018년 구축된 패널은 향후 5년간 본 연구의 체감물가조사 대상으로 유지되고 매해 당해연도 상반기 출생가구가 추가되어 조사가 진행될 예정이다.

표 IV-1-1 2013~2016 온라인 체감물가조사의 영유아 부모 응답자 특성

단위: (수), %

구분	2013년 5월	2014년 5월	2015년 5월	2016년 5월	2017년 5월	2018년 5월	2012년 보육 실태 조사	2015년 보육 실태 조사
완료표본 (수)	(818)	(887)	(894)	(1,002)	(2,000)	(1,648)		
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		
지역규모								
대도시	42.6	42.6	42.4	42.3	43.5	40.2	41.4	34.0
중소도시	51.2	51.4	52.0	52.2	52.4	55.9	40.7	37.1
읍면지역	6.2	6.0	5.6	5.5	4.0	3.9	17.9	28.9
지역								
서울	24.1	19.2	19.7	20.0	16.7	16.6	14.0	9.1
경기권	38.1	39.5	30.3	38.5	33.2	32.2	28.4	20.9
충청/강원권	10.1	11.7	15.4	11.8	14.0	14.3	10.8	20.3
경상권	18.5	21.4	23.8	20.7	24.9	26.0	38.7	31.4
전라권	9.1	8.2	10.8	8.9	11.2	11.0	8.0	15.2
영유아 자녀수								
1명	72.3	70.2	65.2	42.1	64.8	64.1	41.3	37.7
2명	26.1	28.0	33.1	47.3	33.0	32.3	47.5	49.0
3명 이상	1.6	1.8	1.7	10.6	2.2	3.6	11.2	13.4
모 취업률								
취업모	51.5	39.6	43.1	39.6	42.5	46.2	38.3	38.6
미취업모	48.5	60.4	56.9	60.4	57.5	53.8	61.7	60.5
월평균 가구소득								
하층(200만원 미만)	7.3	3.8	6.8	5.1	5.0	3.0	10.9	17.7
중층(200~499만원)	71.4	70.5	74.9	70.1	59.8	60.5	66.5	59.9
상층(500만원 이상)	21.2	25.6	18.3	24.8	35.2	36.5	22.7	21.9
이용자 특성							최연소아동기준	
유치원이용자(전체)	20.7	21.7	24.2	27.3	27.8	42.1	19.8	
어린이집이용자(전체)	55.8	51.9	53.8	56.1	56.3	69.5	41.2	
양육수당수령자(전체)	39.5	42.9	42.0	42.8	37.6	27.9	39.0	

주: 1) 모 취업률은 (규칙적으로+불규칙적으로) 출퇴근하는 경우와 재택근무의 경우를 합침.

2) 영유아 가구 대상 2015년 전국보육실태조사의 모 취업률을 영아 27.2%, 유아 45.8%임(김은설·유해미·최은영·최효미·배윤진·양미선·김정민, 2015:66)

3) 경제활동인구조사에 따른 30~49세 여성 경제활동참가율은 2015년 12월 기준 30~39세 59.5%, 40~49세 67.8%임 (통계청 보도자료, 2016. 1. 13)

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). pp. 92~93.

2) 김은설·유해미·최은영·최효미·배윤진·양미선·김정민(2015). 2015년 전국보육실태조사-가구조사 보고-. pp. 36~37, 57.

3) 2018년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

응답자 특성을 살펴보면 대체로 유사한 특성을 보이거나 2013년부터 2017년까지 수행한 체감물가조사는 조사업체에서 구축한 패널을 대상으로 실시하여 변인에 따라 일정부분 할당을 주어 조사를 진행하였고 2018년 소비실태조사는 전국단위로 지역을 추출하여 면대면 조사로 패널을 구축하였기 때문에 지역규모와 모취업률, 가구소득의 분포가 2017년과는 차이를 보인다. 2017년 조사 표본과 비교하여 모 취업률(42.5% → 46.2%)은 다소 높고 가구 소득의 경우 월평균 가구소득 200만원 이하 가구 비율이 5%에서 3%로 낮게 표집되었다. 2017년까지의 조사의 경우 온라인 패널을 활용하여 월평균 200만원 이하 가구의 표집을 최소한 5%는 유지하기 위해 할당을 주었던 반면 2018년 조사에서는 가구소득을 표본설계 단계에서 고려할 수 없었기 때문으로 판단된다.

응답가구의 영유아 자녀수를 기준으로 할 때, 유치원과 어린이집을 이용하는 가구 비율이 2017년에 비해 10%p 증가하였고 이에 비해 양육수당을 지원받는 가구의 비율이 2017년에 비해 감소한 것으로 조사되었다.

나. 육아소비재 가격체감지수

소비재(6개)에 대한 가격체감지수를 산출한 결과, 가격체감과 가계부담 모두 100이상으로 나타나 육아소비재의 가격수준이 품질성능 대비 비싸고 소비재 구입에 따른 지출이 가계에 부담이 된다고 부정적으로 응답한 영유아 부모의 수가 그렇지 않다고 긍정적으로 응답한 사람에 비해 많은 것으로 나타났다. 제품의 품질 대비 비싸다고 체감하는 정도가 가장 큰 품목은 완구류, 분유, 기저귀 순이며 내의류의 경우 상대적으로 비싸다고 체감하는 응답자 비중이 적은 것을 알 수 있다.

표 IV-1-2 2013-2018 육아소비재 가격체감도

품목	가격체감					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
분유	146.0	150.8	147.0	144.9	145.9	144.5
이유식	141.2	143.5	140.4	144.5	140.9	141.1
기저귀	139.6	140.6	134.4	138.5	137.8	141.4
내의류	119.0	116.2	115.2	113.8	114.1	116.2
겉옷	144.1	141.8	139.1	139.6	143.1	130.7
완구류	157.8	162.2	161.5	161.4	163.5	148.1
체감지수	143.1	143.8	140.6	141.5	142.6	136.9

- 주: 1) 지수= $(\text{매우비싼편} \times 1.0 + \text{조금비싼편} \times 0.5 + \text{적당} \times 0 - \text{조금싼편} \times 0.5 - \text{매우싼편} \times 1.0) / (\text{응답가구수} \times 100) + 100$
 2) 체감지수는 2018년 새롭게 산출된 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.
 자료: 1) 최윤경·박진아·이세원(2013b). KICCE 육아물가지수 기초연구. p. 65.
 2) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). p. 80.
 3) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 96.
 4) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). p. 73.
 5) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). p. 106.
 6) 2018년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

본 연구의 조사 설계 방식이 이전의 연구에서 실시한 조사 설계 방식과 차이가 있어 시계열 연속성의 한계가 있긴 하나 2013년 이후 육아소비재의 가격 체감은 비슷한 수준을 유지하였고 2018년 조사결과 부정적으로 체감하는 비율이 전년에 비해 약간 감소한 것으로 나타났다. 그러나 이 같은 가격체감에 대한 부정응답 감소가 표본 설계 방식의 차이로 인한 것인지 실제 시장 가격이 하락이 반영된 것인지 향후 연구를 통해 지속적으로 모니터링 해야 할 것으로 판단된다.

발달시기에 따라서는 영아와 유아를 양육하는 영유아 부모의 가격체감에는 큰 차이가 없고 2015년에 비해 이유식과 기저귀의 가격이 비싸다고 체감하는 비율이 증가한 것을 알 수 있다. 품목별로 살펴보면 분유를 제외한 모든 항목의 가격 수준이 영아가구에서 더 비싸게 체감되는 것을 알 수 있다.

표 IV-1-3 영유아 발달시기에 따른 육아소비재 가격체감도

품목	영아			유아		
	2014	2015	2018	2014	2015	2018
분유	148.6	150.5	145.2	161.2	134.6	148.6
이유식	142.5	141.8	142.0	146.4	135.1	141.1
기저귀	141.8	136.6	142.2	135.8	128.8	140.4
내의류	118.7	119.0	119.8	113.1	111.6	115.2
겉옷	142.9	142.8	133.8	139.0	135.5	129.3
완구류	160.8	159.3	151.2	162.5	163.7	149.2
체감지수	143.9	143.2	139.0	144.2	135.3	137.0

- 주: 1) 지수= $(\text{매우비싼편} \times 1.0 + \text{조금비싼편} \times 0.5 + \text{적당} \times 0 - \text{조금싼편} \times 0.5 - \text{매우싼편} \times 1.0) / (\text{응답가구수} \times 100) + 100$
 2) 체감지수는 2018년 새롭게 산출된 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.
 자료: 1) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). p. 86.
 2) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 98.
 3) 2018년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

육아소비재의 구입이 가계에 미치는 부담정도에 대해서는 가격이 비싸다고 체감하는 비율에 비하여 가계에 부담이 된다는 부정체감이 좀 더 낮게 응답되었고 육아소비재 6개 품목 모두에서 동일한 응답 패턴을 보이고 있다.

육아소비재 구입이 가계에 미치는 부담 정도에 대해서도 가격체감 정도와 마찬가지로 영아가구에서 느끼는 부정적 부담의 정도가 유아가구 보다 높게 나타나 자녀 출생 초기에 가구에서 느끼는 물가체감이 높은 것을 알 수 있다.

표 IV-1-4 2013~2018 육아소비재 가계부담도

품목	가계부담					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
분유	137.1	140.9	140.2	137.1	139.8	136.0
이유식	126.2	128.3	124.8	133.6	130.3	133.3
기저귀	134.5	136.4	129.9	131.6	133.8	130.4
내의류	113.1	108.1	108.5	106.8	109.6	113.1
겉옷	141.6	140.5	137.7	140.0	141.4	122.9
완구류	150.9	153.3	154.1	152.9	155.6	134.6
체감지수	136.7	137.5	134.9	136.5	137.8	128.3

주: 1) 지수=〔(매우부담*1.0+다소부담*0.5+적당*0-별로부담안됨*0.5-전혀부담안됨*1.0)/응답가구수*100〕+100

2) 체감지수는 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.

자료: 1) 최윤경·박진아·이세원(2013b). KICCE 육아물가지수 기초연구. p. 65.

2) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). p. 80.

3) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 96.

4) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). p. 73.

5) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). p. 106.

6) 본 연구에서 수행한 2018년 자료조사 결과임.

표 IV-1-5 영유아 발달시기에 따른 육아소비재 가계부담도

품목	영아			유아		
	2014	2015	2018	2014	2015	2018
분유	139.2	141.4	136.3	146.9	135.0	136.1
이유식	128.3	127.8	133.4	126.3	114.5	134.8
기저귀	137.2	132.6	131.5	133.9	122.7	130.1
내의류	111.0	112.5	116.9	106.4	103.7	111.2
겉옷	138.5	136.7	126.7	142.2	137.2	121.1
완구류	151.4	153.0	138.1	150.8	154.8	134.5
체감지수	136.5	135.7	130.5	138.3	131.0	127.7

주: 1) 지수=〔(매우부담*1.0+다소부담*0.5+적당*0-별로부담안됨*0.5-전혀부담안됨*1.0)/응답가구수*100〕+100

2) 체감지수는 2018년 새롭게 산출된 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.

자료: 1) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). p. 86.

2) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 99.

3) 2018년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

나. 육아내구재 가격체감지수

영유아 자녀 양육에 필요한 내구재(3개) 품목에 대해 2018년 가격체감지수를 산출한 결과, 가격체감과 가계부담 체감지수 모두 100이상으로 나타나 내구재의 가격수준이 품질성능 대비 비싸고, 가계에 부담이 된다고 체감하는 영유아가 부모가 그렇지 않다고 응답한 수에 비해 높은 것으로 나타났다. 또한 가계부담 보다는 가격체감에 대한 부정응답률이 높게 나타났으며, 소비재에 대한 체감지수와 비교하여 내구재에 대한 가격수준체감과 가계부담이 큰 것으로 나타났다.

표 IV-1-6 2013~2018 육아내구재 가격체감지수

품목	가격체감					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
카시트	141.5	151.1	149.7	150.7	155.3	152.2
유모차	150.1	162.1	158.4	162.6	182.0	157.4
자전거	146.7	148.4	146.5	146.4	146.7	145.0
체감지수	146.3	155.4	152.9	155.1	165.4	153.1

주: 1) 지수={매우비싼편*1.0+조금비싼편*0.5+적당*0-조금싼편*0.5-매우싼편*1.0}/응답가구수*100}+100

2) 체감지수는 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.

자료: 1) 최윤경·박진아·이세원(2013b). KICCE 육아물가지수 기초연구. p. 67.

2) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). p. 81.

3) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 101.

4) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). p. 75.

5) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). p. 107.

6) 2018년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

육아내구재에 대한 가격수준체감을 영유아 발달시기에 따라 산출한 결과, 영아와 유아 가구간에 내구재 품목에 대한 가격체감이나 가계부담 정도에 대해서는 큰 차이가 없는 것으로 나타났다. 품목에 따라서는 영유아 가구의 대표적인 내구재 품목 중 유모차에 대한 가격체감과 가계부담에 대한 부정적 체감이 크게 나타났다.

표 IV-1-7 영유아 발달시기에 따른 육아내구재 가격체감지수

품목	영아			유아		
	2014	2015	2018	2014	2015	2018
카시트	153.5	152.3	154.8	146.8	147.6	152.1
유모차	163.1	159.2	158.7	160.9	157.4	158.4
자전거	148.9	143.9	146.5	147.9	146.8	146.1
체감지수	156.8	153.7	154.9	153.2	151.8	153.7

주: 1) 지수= $(\text{매우비싼편} \times 1.0 + \text{조금비싼편} \times 0.5 + \text{적당} \times 0 - \text{조금싼편} \times 0.5 - \text{매우싼편} \times 1.0) / (\text{응답가구수} \times 100) + 100$
 2) 체감지수는 2018년 새롭게 산출된 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.
 자료: 1) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). p. 87.
 2) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 103.
 3) 2018년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

표 IV-1-8 2013-2018 육아내구재 가계부담지수

품목	가계부담					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
카시트	143.7	147.8	146.0	147.6	178.3	142.9
유모차	147.8	156.0	152.4	155.0	179.9	145.2
자전거	133.4	138.7	137.1	134.4	136.1	135.1
체감지수	143.5	149.6	147.1	148.3	170.8	142.4

주: 1) 지수= $(\text{매우부담} \times 1.0 + \text{다소부담} \times 0.5 + \text{적당} \times 0 - \text{별로부담안됨} \times 0.5 - \text{전혀부담안됨} \times 1.0) / (\text{응답가구수} \times 100) + 100$
 2) 체감지수는 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.
 자료: 1) 최윤경·박진아·이세원(2013b). KICCE 육아물가지수 기초연구. p. 68.
 2) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). p. 81.
 3) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 101.
 4) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). p. 75.
 5) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). p. 107.
 6) 2018년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

표 IV-1-9 영유아 발달시기에 따른 육아내구재 가계부담지수

품목	영아			유아		
	2014	2015	2018	2014	2015	2018
카시트	149.4	147.2	144.9	145.6	144.9	141.8
유모차	156.2	152.2	146.4	156.9	152.4	146.0
자전거	135.9	131.1	136.8	141.5	136.1	134.7
체감지수	149.8	146.3	144.0	149.8	146.5	142.3

주: 1) 지수= $(\text{매우부담} \times 1.0 + \text{다소부담} \times 0.5 + \text{적당} \times 0 - \text{별로부담안됨} \times 0.5 - \text{전혀부담안됨} \times 1.0) / (\text{응답가구수} \times 100) + 100$
 2) 체감지수는 2018년 새롭게 산출된 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.
 자료: 1) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). p. 87.
 2) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 104.
 3) 2018년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

다. 육아서비스 가격체감지수

육아서비스 품목(6개)에 대한 가격체감에서도 소비재/내구재와 마찬가지로 가격체감과 가계부담 모두 육아서비스의 가격이 품질 대비 비싸다는 부정응답과 서비스 비용 지출이 가계에 부담이 된다고 응답한 비율이 높은 것을 알 수 있다.

표 IV-1-10 2013-2018 육아서비스 가격체감지수

품목	가격체감					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
산후조리원	174.0	178.3	173.8	175.2	177.7	177.5
학원	145.5	152.0	148.2	152.0	153.5	135.5
보험	142.5	146.2	147.5	149.6	152.8	132.1
어린이집	128.5	121.5	121.6	123.5	122.9	114.1
유치원	128.4	134.5	125.2	128.2	130.8	124.2
돌봄						118.6
체감지수	142.5	144.9	133.5	142.0	140.7	134.2

주: 1) 지수=[(매우비싼편*1.0+조금비싼편*0.5+적당*0-조금싼편*0.5-매우싼편*1.0)/응답가구수*100]+100
 2) 체감지수는 2018년 새롭게 산출된 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.
 자료: 1) 최윤경·박진아·이세원(2013b). KICCE 육아물가지수 기초연구. p. 67.
 2) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). p. 82.
 3) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 106.
 4) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). p. 76.
 5) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). p. 107.
 6) 2018년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

전반적으로 모든 육아서비스 품목의 가격을 비싸고 가계 부담이 된다고 체감하는 가운데 품목별로는 산후조리원에 대해 체감하는 가격체감/가계부담이 가장 큰 것으로 나타났고 이는 발달시기에 따라서도 큰 차이 없이 동일하게 부정적 응답률이 높은 것으로 나타났다. 반면 6개의 육아서비스 품목 중 정책적 지원이 확대된 어린이집 비용에 대해서는 상대적으로 비싸고 가계부담이 된다고 응답한 비율이 낮은 것을 알 수 있다.

어린이집에 대한 가격체감/가계부담은 영유아 자녀를 양육하는 가구에서 매달 지출하는 보험의 가격체감/가계부담 보다도 부정응답이 낮은 수준으로 나타나 비용지원 정책 확대에 따라 영유아 가구의 양육비용 부담을 완화시킨 효과를 확인할 수 있다.

표 IV-1-11 영유아 발달시기에 따른 육아서비스 가격체감지수

품목	영아			유아		
	2014	2015	2018	2014	2015	2018
산후조리원	176.8	172.4	178.5	181.7	176.6	178.5
학원	149.1	141.7	141.9	150.6	148.6	137.1
보험	147.6	148.9	134.8	143.1	146.6	133.0
어린이집	120.1	117.8	113.2	122.2	126.7	114.9
유치원	-	138.7	131.7	134.3	128.0	126.2
돌봄			122.0			116.4
체감지수	147.6	143.2	138.8	145.0	143.9	135.3

주: 1) 지수={매우비싼편*1.0+조금비싼편*0.5+적당*0-조금싼편*0.5-매우싼편*1.0}/응답가구수*100]+100
 2) 체감지수는 2018년 새롭게 산출된 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.
 자료: 1) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). p. 88.
 2) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 107.
 3) 2018년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

표 IV-1-12 2013-2018 육아 서비스 가계부담지수

품목	가계부담					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
산후조리원	178.5	180.3	178.9	181.6	180.6	171.5
학원	145.3	146.3	144.1	145.6	146.4	132.7
보험	137.5	136.5	138.0	138.7	142.6	125.6
어린이집	121.4	115.0	117.4	117.1	117.4	110.7
유치원	127.0	133.1	124.9	128.3	130.7	121.8
돌봄						123.2
체감지수	140.5	140.9	139.1	140.8	142.2	130.6

주: 1) 지수={매우부담*1.0+다소부담*0.5+적당*0-별로부담안됨*0.5-전혀부담안됨*1.0}/응답가구수*100]+100
 2) 체감지수는 2018년 새롭게 산출된 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.
 자료: 1) 최윤경·박진아·이세원(2013b). KICCE 육아물가지수 기초연구. p. 68.
 2) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). p. 82.
 3) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 106.
 4) 박진아·김나영·이재화·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). p. 76.
 5) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). p. 107.
 6) 2018년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

표 IV-1-13 영유아 발달시기에 따른 육아서비스 가계부담지수

품목	영아			유아		
	2014	2015	2018	2014	2015	2018
산후조리원	173.6	179.0	172.8	184.5	181.6	172.1
학원	136.7	141.3	133.3	146.9	144.3	133.9
보험	137.4	140.2	128.2	134.0	135.6	126.8
어린이집	109.4	111.1	109.9	118.7	123.0	111.0
유치원	-	154.3	128.8	133.3	126.8	125.3
돌봄			128.0			121.9
체감지수	138.4	144.9	133.5	142.0	140.7	131.9

주: 1) 지수=(매우부담*1.0+다소부담*0.5+적당*0-별로부담안됨*0.5-전혀부담안됨*1.0)/응답가구수*100+100
 2) 체감지수는 2018년 새롭게 산출된 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.
 자료: 1) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅱ). p. 88.
 2) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). p. 108.
 3) 2018년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

라. 육아물가체감지수 요약 및 시사점

주요 육아품목에 대해 체감지수를 산출한 결과, 전반적으로 영유아부모가 체감하는 육아물가에 대한 부정적 체감이 높게 나타났다.

표 IV-1-14 2013-2018 육아물가체감지수

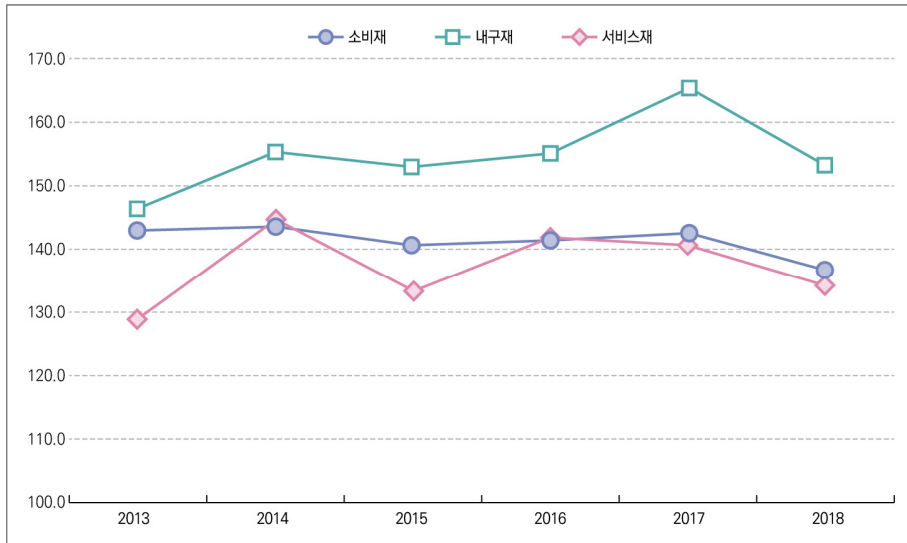
구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018
소비재						
가격체감	143.1	143.8	140.6	141.5	142.6	136.9
가계부담	136.7	137.5	134.9	136.5	137.8	128.3
내구재						
가격체감	146.3	155.4	152.9	155.1	165.4	153.1
가계부담	143.5	149.6	147.1	148.3	170.8	142.4
서비스재						
가격체감	129.3	144.9	133.5	142.0	140.7	134.2
가계부담	140.5	140.9	139.1	140.8	142.2	130.6

자료: 2018년 본 연구에서 산출된 KICCE 육아물가지수 가중치에 의해 가중평균한 결과로 <표 IV-1-2>, <표 IV-1-4>, <표 IV-1-6>, <표 IV-1-8>, <표 IV-1-10>, <표 IV-1-12>의 자료를 정리함.

3장에서 산출한 KICCE 육아물가지수(Ⅱ, Ⅲ-1, Ⅲ-2)의 평균 변동률이 대략 1.1% 인 것을 감안할 때 영유아부모가 시장에서 체감하는 육아물가에 대한 부정적 체감이 더 큰 것을 알 수 있다. 이는 기존 소비자물가지수가 소비자의 체감을 반영하지 못하는 것과 같은 맥락으로 육아물가지수 산출 시 체감지수도 함께 고

려해야함을 의미한다.

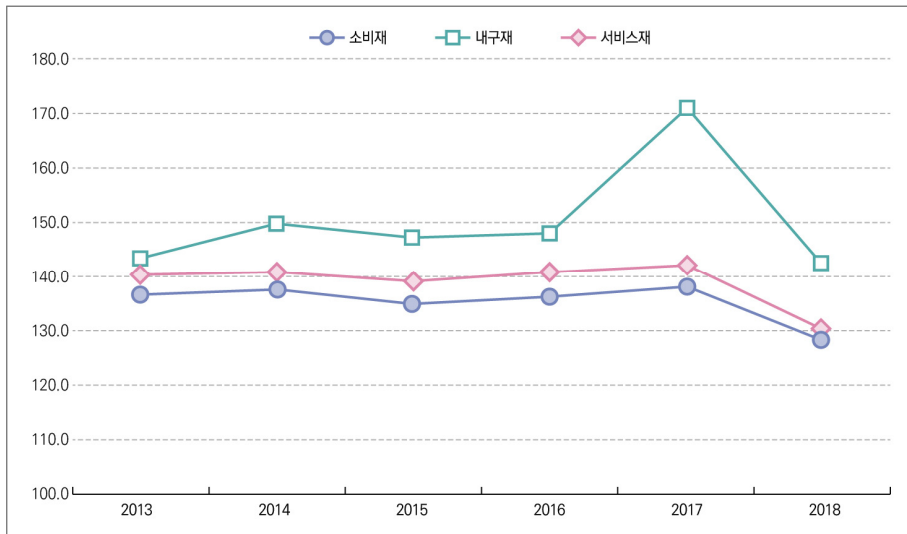
■ 그림 IV-3-1 ■ 2013~2018 가격체감 연간비교



자료: <표 IV-1-14>의 가격체감 추이를 그래프로 제시함.

체감물가 조사가 2017년 표본 확대, 2018년 조사방식 개편으로 인해 표본특성이 차이가 있어 2013년 이후 추이 변화를 일반화하기에는 한계점은 있으나, 2013년 조사 시작 이후 가격체감에 비해 가계부담의 부정적 응답비율이 낮은 것은 일관적으로 나타나고 있다. 또한, 영유아 가구에서 체감하는 가격체감과 가계부담의 정도가 소비재나 서비스재에 비해 내구재에서 체감하는 부정적 체감도가 상대적으로 높게 나타나 현재 육아서비스 위주의 정책지원 체계를 영유아 가구 소비하는 품목 전체로 확대한 육아지원서비스 설계가 필요함을 시사한다고 할 수 있다.

■ 그림 IV-3-2 ■ 2013-2018 가계부담 연간비교



자료: <표 IV-1-14>의 가계부담 추이를 그래프로 제시함.

2 영유아 가구의 소비자심리지수

가. 한국은행 소비자심리지수

한국은행에서는 소비자동향조사를 통해 소비자동향지수 중 6개 주요지수로 소비자심리지수(CCSI)를 구성하여 경제 전반에 대한 소비자의 인식을 종합적으로 판단하는 지수를 산출하고 있다(한국은행, 2018). 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index)²³⁾는 전국 도시 2,500 가구를 대상으로 소비자동향을 알아보기 위해 현재생활형편, 가계수입전망, 현재경기판단 등의 6가지 조사

23) 소비자심리지수 $CCSI_t = \left(\frac{Z_t - \bar{Z}}{S_Z} \right) \times 10 + 100$

$Z_t = \sum_{i=1}^6 Y_{i,t}$: t시점의 6개 개별 표준화 지수의 합

$\bar{Z} = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T Z_t$: Z_t 의 표준화구간 중 평균

$S_Z = \sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (Z_t - \bar{Z})^2}$: Z_t 의 표준화구간 중 표준편차

항목을 이용하여 산출하는 심리지수로, 장기평균치(2003년 1월 ~ 2017년 12월)를 기준값으로 하여 6가지의 개별지수를 표준화 한 후 이를 합성하는 종합 소비심리 지표로 매월 발표하고 있다(한국은행, 2018).

2013-2018년 매해 5월 기준의 전국 소비자심리지수는 2016년 5월을 제외하고 매해 월별지수가 100보다 크게 나타나 경제전반에 대한 소비자 이식이 증가세 또는 낙관적으로 평가, 전망하는 가구수가 감소세 또는 비관적으로 응답하는 가구 수보다 많은 것으로 나타났다.

2018년 5월 기준의 소비자심리지수 구성 지표인 소비자동향지표를 살펴보면, 현재 생활형편에 대한 인식과 현재 경기 인식, 취업기회전망, 가계부채전망에 대해서는 부정적 응답이 더 많았으며, 현재 가계저축과 향후 가계저축전망에 대해서도 6개월 전과 비교하여 감소하였고 6개월 후에도 감소할 것이라는 응답이 더 많은 것으로 나타났다.

표 IV-2-1 2013-2018 소비자심리지수

소비자심리지수	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
소비자심리지수	104.0	105.0	105.0	99.0	108.0	107.9
현재생활형편	91	91	93	91	92	95
생활형편전망	98	99	102	96	103	102
가계수입전망	99	101	101	98	102	101
소비지출전망	106	108	107	105	106	108
현재경기판단	79	76	79	70	82	89
향후경기전망	97	94	91	80	111	101
취업기회전망	94	91	85	74	113	96
금리수준전망	84	102	94	98	117	128
현재가계저축	87	87	89	89	91	92
가계저축전망	93	94	95	92	95	96
현재가계부채	103	105	102	104	103	102
가계부채전망	98	100	99	100	98	96
물가수준전망	135	136	129	136	137	140
주택가격전망	111	113	122	106	109	102
임금수준전망	116	118	116	111	120	120

주: 100보다 크면 낙관적 응답 가구가 많음을, 100보다 작으면 비관적 응답 가구가 많음을 의미, 본 연구의 체감지수 해석과 반대임.

자료: 한국은행(2013-2018), 한국은행 보도자료, 5월 소비자동향조사 결과.

반면에 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망 및 임금수준전망은 6개월 후에 현재보다 증가할 것이라고 낙관적으로 평가, 전망하는 가구 수가 감소세 또는 비관적으로 응답한 가구 수보다 많은 것으로 나타났다.

나. 영유아 가구의 소비자심리지수

육아물가지수에 대한 체감 외에 영유아 가구가 체감하는 경제 전반에 대한 인식과 전망을 보조지표로서 살펴보았다. 본 영유아부모 대상 체감조사에서는 한국은행의 소비자동향조사 항목을 반영하여 ①현재생활형편, ②생활형편전망, ③가계수입전망, ④소비지출전망, ⑤현재경기판단, ⑥향후경기전망, 그리고 ⑦육아물가수준과 ⑧육아물가전망 문항을 보강하여 질문하였다.

영유아 가구의 소비자심리지수 조사 결과, 향후 가계수입 전망을 제외하고는 모든 항목에서 부정적 응답이 긍정적 응답 보다 많게 나타났다. 특히 소비자물가수준과 육아물가수준에 대해 부정적으로 전망하는 응답비율이 높게 나타난 것과 함께 육아물가수준의 경우 지난 1년과 비교하여 육아물가상승률이 크다고 인식하는 부정적 응답비율이 높아 영유아 가구에서 체감하는 육아물가수준에 대한 부담이 전반적인 물가에서 체감하는 정도보다 높은 것을 알 수 있다. 물가수준에 대한 인식, 전망과 비교하여 현재 생활형편의 인식과 전망은 상대적으로 부정적 응답이 적게 나타났다.

표 IV-2-2 2013~2018 현재/향후 생활형편 및 육아물가 지출 전망

항목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
현재생활형편	122.0	113.0	113.2	117.1	120.9	106.7
생활형편전망	107.9	102.2	104.0	110.1	104.5	100.7
현재경기판단	145.5	136.1	144.5	149.7	143.3	125.3
향후경기전망	121.1	121.5	128.5	137.6	106.3	111.7
가계수입전망	-	91.5	96.3	98.8	96.9	97.1
육아지출전망	133.2	134.7	126.8	133.0	142.7	125.0
소비자물가전망	-	133.0	129.1	136.1	138.5	135.0
지난1년 육아물가상승률	141.9	130.2	126.2	131.3	135.3	123.2
향후 육아물가수준전망	134.2	146.1	138.2	145.8	147.1	137.8

주: 100보다 크면 비관적 응답 가구가 많음을, 100보다 작으면 낙관적 응답 가구가 많음을 의미함.

자료: 1) 최윤경·박진아·이세원(2013b). KICCE 육아물가지수 기초연구. p. 72.

2) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). p. 92.

3) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 119.

4) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). p. 80.

5) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). p. 110.

6) 2018년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

한국은행에서 공표하는 전국 가구의 소비자동향지수와 비교하였을 때, 경기판단에 대한 전망의 방향이 서로 다르게 나타났고 그 밖에 지표에서는 영유아 가구가 체감하는 전반적인 생활형편, 경기판단 및 전망에서 대체로 부정적 응답률이 상대적으로 많았다.

현재 및 향후 생활형편, 육아물가 지출 전망에 대해 영유아 연령에 따라 하위지수를 산출한 결과 생활형편 전망에 있어 유아가구는 부정응답이 높게 나타났으나 영아가구는 생활형편이 좋아질 것이라고 긍정적으로 응답한 가구가 많은 것으로 나타났다. 그 밖에 지표에서는 영아가구와 유아가구의 인식과 전망의 방향성이 크게 차이가 나지는 않았고 지난 1년 동안의 육아물가상승에 대한 인식이 영아가구에서 부정응답률이 유아가구에 비해 높은 것으로 나타나 출산이후 자녀 양육 초기에 소요되는 육아용품 구입에 따라 이들 가구에서 체감하는 물가 수준이 매우 높았음을 알 수 있다.

표 IV-2-3 2013-2018 현재/향후 생활형편 및 육아물가 지출 전망 하위지수

항목	영아		유아	
	2015	2018	2015	2018
현재생활형편	113.8	108.2	112.9	106.5
생활형편전망	104.1	99.4	103.5	101.0
현재경기판단	144.4	124.4	144.5	124.4
향후경기전망	129.8	112.3	128.6	111.0
가계수입전망	94.4	97.0	98.9	96.4
육아지출전망	130.7	128.5	124.6	125.4
소비자물가전망	130.5	136.1	128.4	135.5
지난1년 육아물가상승률	124.4	138.7	127.3	123.9
향후 육아물가수준전망	139.4	123.3	137.3	136.7

주: 100보다 크면 비관적 응답 가구가 많음을, 100보다 작으면 낙관적 응답 가구가 많음을 의미함.

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015), KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ), p. 120.

2) 2018년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

다. 영유아 가구 소비 품목별 지출전망

영유아 가구를 대상으로 6개월 후 주요 육아품목별 지출 전망을 조사한 결과, 내구재를 제외한 모든 품목에서 향후 지출이 증가할 것이라는 전망이 감소할 것이라는 전망보다 높은 것으로 나타났다. 특히 교육보육비용에 대한 지출 수요가 가장 크게 응답되었는데 세부적으로 교재교구, 학습지, 학원 비용에 대한 수요가 높은 것으로 나타났다.

표 IV-2-4 6개월 후 육아품목별 지출전망

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
1) 내구재	67.0	64.3	66.7	74.7	77.5
2) 의류 및 신발	132.1	131.8	133.0	139.4	119.9
3) 가족외식비	112.6	111.8	113.5	122.3	113.9
4) 가족여행비	114.3	111.8	114.3	123.5	113.6
5) 의료보건비	122.0	119.0	119.9	128.0	112.2
6) 문화오락비	127.5	125.5	124.7	133.6	115.0
7) 영유아 보험	110.8	109.0	108.5	114.1	108.3
8) 교육·보육비	132.8	129.4	131.5	137.2	125.4
8-1) 교재교구	126.1	121.0	120.5	128.4	121.9
8-2) 학습지	120.5	116.3	117.4	122.6	120.4
8-3) 학원	120.4	116.6	119.1	125.1	118.4
8-4) 어린이집	118.7	114.8	115.3	120.2	110.4
8-5) 유치원	113.7	110.1	112.0	118.8	109.7
8-6) 돌봄비용	106.3	102.5	103.7	111.7	103.4

주: 1) 지수={크게증가*1.0+다소증가*0.5+보통*0-약간감소*0.5-크게감소*1.0}/응답가구수*100+100

2) 100보다 크면 비관적 응답 가구가 많음을, 100보다 작으면 낙관적 응답 가구가 많음을 의미함.

자료: 1) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). p. 93.

2) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 121.

3) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). p. 81.

4) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). p. 111.

5) 2018년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

자녀연령에 따라서 살펴보면, 모든 품목에서 6개월 후의 지출 수요가 유아가구
에 비해 영아가구가 다소 높은 것으로 나타난 가운데 문화오락비와 의료보건비의
지출 수요가 영아가구에서 유아가구에 비해 상대적으로 높은 것을 알 수 있다. 이
는 자녀 양육에 있어 교육·보육 이외에 소비에 대한 수요와 부담이 있음을 알 수
있는 지표로 영유아 가구의 특성을 고려한 지원설계가 필요함에 시사점을 준다.

표 IV-2-5 6개월 후 육아품목별 지출전망

구분	영아		유아	
	2015	2018	2015	2018
1) 내구재	71.8	78.1	60.1	76.0
2) 의류 및 신발	135.6	123.1	127.9	118.3
3) 가족외식비	115.1	115.9	107.9	112.1
4) 가족여행비	114.6	113.7	108.5	112.4
5) 의료보건비	124.5	115.3	114.2	109.9
6) 문화오락비	133.1	120.5	121.0	113.5
7) 영유아 보험	110.7	110.8	109.1	107.3

(표 IV-2-5 계속)

구분	영아		유아	
	2015	2018	2015	2018
8) 교육보육비	128.9	128.2	131.0	124.9
8-1) 교재교구	124.3	126.4	121.2	121.3
8-2) 학습지	112.0	122.4	121.8	121.7
8-3) 학원	109.4	119.1	125.6	121.7
8-4) 어린이집	121.4	118.0	111.8	110.4
8-5) 유치원	110.0	113.2	112.7	110.6
8-6) 돌봄비용	109.4	108.1	99.6	104.6

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). p. 122.

2) 2018년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

라. 교육·보육 서비스 비용지원 및 이용 만족도

2012년 이후 정책적으로 지원이 확대된 유치원과 어린이집의 교육·보육 서비스 비용지원 및 이용에 대한 만족도를 체감지수로 산출하여 2013년 이후 추이를 파악한 결과 2013년부터 2017년까지 ‘비용지원’에 대해 만족한다고 응답한 비율은 감소하였으나 ‘서비스이용’ 자체에 대해서는 만족도가 증가하는 것으로 나타났다. 반면 양육수당 지원에 대해서는 2013년부터 2017년까지 정책지원에 대한 만족도가 매년 감소되는 추세로 ‘양육수당 정책 지원’에 대해 불만족한다는 응답자가 만족한다는 응답자보다 더 많게 나타났다.

표 IV-2-6 2013-2018 비용지원 및 서비스 체감만족도: 연간추이

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
유치원 비용지원	118.5	104.1	111.8	106.2	102.3	140.9
어린이집 비용지원	127.0	123.3	124.3	117.6	118.4	147.4
양육수당 지원	106.7	102.3	95.9	86.8	81.3	135.0
유치원 서비스이용	133.1	134.2	140.0	140.2	140.8	144.0
어린이집서비스이용	135.8	138.5	143.3	140.6	142.9	143.6
학원서비스이용	123.4	121.7	134.3	130.6	154.0	148.2

주: 만족도지수={매우만족*1.0+대체로만족*0.5+보통*0-대체로불만족*0.5-매우불만족*1.0}/응답가구수*100]+100

자료: 1) 최윤경·박진아·이세원(2013b). KICCE 육아물가지수 기초연구. p. 70.

2) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅱ). p. 94.

3) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). p. 123.

4) 박진아·김나영·이재화·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅳ). p. 82.

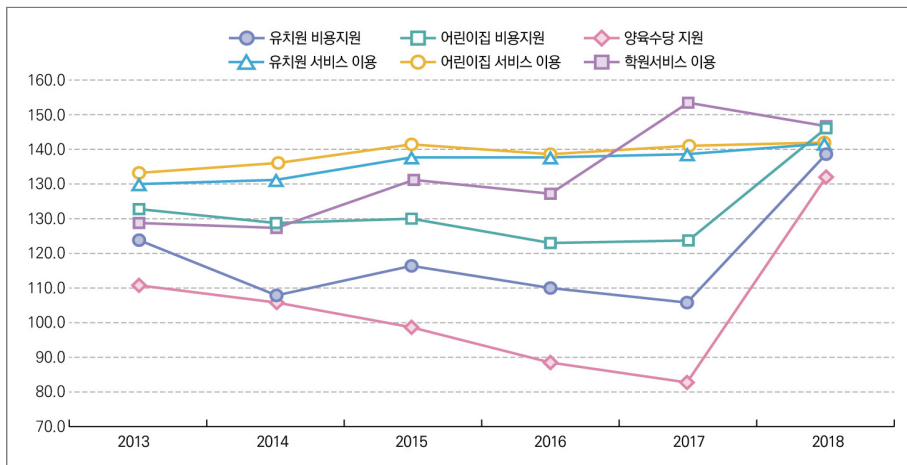
5) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅴ). p.112.

6) 2018년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

2013년부터 2017년까지 영유아 부모 대상의 체감물가 조사는 전문조사업체의 패널을 대상으로 표본의 일관성이 유지되어 체감만족 변화 추이를 파악할 수 있으나 2018년 체감물가 조사는 전국의 읍면동을 추출하여 조사대상 패널을 표집하고 KICCE 소비실태조사 이후 온라인 조사를 실시하였다. 따라서 2017년과 비교하여 조사대상의 특성 변화로 인해 2017년과 2018년의 응답패턴이 차이가 있어 2018년의 체감만족도를 포함하여 연간 추이를 설명하기에는 한계가 있다.

2018년 조사결과 교육보육 서비스 비용지원 및 이용에 대해 유치원, 어린이집, 양육수당 및 학원서비스 이용 모든 부분에 대해 긍정적인 응답 비율이 높게 나타났다. 정책지원에 대한 긍정응답 비율은 어린이집, 유치원, 양육수당 순으로 만족도가 높게 나타났다. 2017년 이전 분석결과와 연속적으로 비교하기에는 한계가 있으나 2018년에 새롭게 구축된 패널의 정책 만족도는 이전 조사 표본에 비해 매우 높은 것으로 나타났다. 결과적으로 이는 표본의 차이 때문으로 보이며 향후 주기적인 패널 조사를 통해 새롭게 구축된 패널의 정책 만족도 추이 파악을 통해 2017년까지의 정책 만족도 추이를 확인할 수 있을지 살펴봐야할 것이다.

■ 그림 IV-3-3 ■ 2013-2018 비용지원 및 서비스 체감만족도



- 자료: 1) 최윤경·박진아·이세원(2013b). KICCE 육아물가지수 기초연구, p. 70.
 2) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II), p. 94.
 3) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III), p. 123.
 4) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV), p. 82.
 5) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V), p.112.
 6) 2018년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

2017년까지의 체감만족도 변화는 누리과정 지원과 양육수당 지원의 정책설계가 큰 폭의 변화없이 이어진 가운데 비용지원에 대한 만족도는 감소하였으나 서비스 이용에 대한 만족도는 커 지원수준보다 서비스의 이용가능성과 서비스의 질적 수준에 대한 만족도가 더 큰 것으로 파악된다. 이는 정책효과 측면에서 정책도입이 5-6년 지난 현 시점에서 비용지원을 통한 수요자 만족도 제고보다 서비스 질적 수준 향상으로 정책을 확대해야 함으로 해석할 수 있을 것이다.

V

결론 및 제언

1. 결론
2. 제언



V. 결론 및 제언

1 결론

가. 2012-2018 육아물가지수 품목 가중치에 대한 논의

본 연구는 영유아 가구에서 소비하는 품목을 대상으로 KICCE 육아물가지수 및 체감지수를 지속적으로 산출하여 육아품목의 가격 변화에 대한 추이를 분석하고 정부의 육아지원 정책의 효과를 육아품목의 시장가격 측면에서 탐색하여 정책적 효과와 물가관리를 위한 방안을 모색하는 것을 목적으로 하고 있다.

2017년까지 KICCE 육아물가지수는 2012년 연구에서 수행한 육아생계비 조사 자료에 의해 산출된 육아품목별 가중치를 적용하여 지수를 산출하였다. 2012년 이후 영유아 가구의 소비 변화 파악을 위해 2016년 기준의 가중치를 산출한 바 있으나 지수개편까지 적용하지는 못하였다. 그간의 선행연구에서는 연구기간으로 인해 가중치 산정 시점과 기준가격 시점이 다소 차이가 있었으나, 본 연구에서는 『영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가 연구』의 세부과제 1에서 수행하는 전국 단위의 KICCE 소비실태조사 결과를 활용하여 2018년 동일 시점의 가중치 개편과 KICCE 육아물가지수 개편이 가능하게 되었다.

2018년 육아물가지수 가중치 산정을 위한 조사품목은 2012년과 2016년 연구결과에 근거하여 기존 53개의 지수산출 품목과 선행연구의 비용 지출 조사에서 비중이 높게 나왔던 육아품목을 포함하여 조사를 진행하였다. 2012년 연구에서 수행한 육아생계비 조사와 『영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가 연구』의 세부과제 1에서 실시한 육아품목 지출 비용 조사는 조사대상과 방법, 표본 수의 차이로 가중치의 증감을 비교하여 설명하기에는 다소 한계점이 있을 수 있다. 그러나 KICCE 육아물가지수의

2012년 기준 가중치는 표본설계와 조사방법의 단점을 보완하기 위해 연간 총 비용을 산정하여 가중치를 산출하였고, 이후 2016 가중치, 2018 가중치 모두 동일한 방법을 적용하여 산출한 값으로 세부 품목의 가중치 변화를 분석하기에 무리가 없다고 판단되며 조사 방법의 차이를 감안하고 설명하고자 한다.

육아품목별 가중치 변화를 살펴보면, 2012년과 비교하여 대표적으로 분유(61.29 → 36.2), 기저귀(90.06 → 28.96), 유모차(20.13 → 8.54), 유치원 순교육비(84.21 → 33.85), 어린이집 보육료(117.95 → 9.01) 등의 지출 비중이 감소하였고, 지출 비중이 증가한 품목은 의류 및 신발 관련 서비스 비목으로 가중치가 36.6에서 105.43으로 크게 증가하였다. 또한, 우유(38.49 → 50.27), 이유식(11.12 → 36.2), 장난감(3.84 → 16.72), 유치원추가비용(19.51 → 49.05), 영유아영어학원(33.11 → 60.16), 어린이집추가비용(44.74 → 61.07), 산후조리원(32.74 → 62.69) 등의 지출 비중이 증가한 것을 알 수 있다. 육아품목의 지출비중 변화는 영유아 가구에서 지출하는 비용과 이용하는 구매율에 따라 변동하기 때문에 가중치 변화를 두 가지 측면에서 해석할 수 있다.

대표적인 육아필수재라 할 수 있는 분유와 기저귀는 2016년 대형마트와 온라인쇼핑몰 사이의 가격경쟁 이후 시장에서의 가격이 안정적으로 이루어진 측면이 커 가중치가 감소한 것으로 판단된다. 또한 정부의 비용지원 정책이 2012년 이후 전면적으로 도입된 유치원과 어린이집 비용은 비용지원 정책과 유치원 원비 인상을 상한 및 어린이집 보육료 수납액 상한 등의 가격 억제 정책이 함께 시행되어 교육비와 보육료 지출 비중은 감소한 것으로 판단된다. 그러나 유치원과 어린이집의 추가 비용은 지출 비중이 증가하여 전체 유치원과 어린이집에 지출하는 비용 측면에서는 영유아 가구의 양육부담 완화를 위한 정책 목표 달성이 다소 미치지 못한 것을 알 수 있다. 따라서 향후 비용 지원 설계의 보완과 함께 지속적인 육아품목 가격 추이를 모니터링이 필요할 것으로 판단된다.

마지막으로 이유식, 장난감, 산후조리원 등의 지출 비중이 증가한 품목 등은 2012년과 비교하여 영유아 가구에서의 소비 패턴 차이로 해석이 가능할 것으로 보인다. 이유식의 경우 과거 직접 만들어 먹었던 소비 방식에서 완제품을 구매하는 구매 비율이 증가하여 전체적인 지출 비중이 증가한 것으로 보인다. 장난감과 산후조리원 또한, 과거에 비해 이들 품목을 구매하고 이용하는 가구가 증가하여

전체적인 비중 증가를 보인 품목으로서 육아지원 품목의 범위를 현재보다 확대하여 설계할 필요성에 시사점을 준다고 할 수 있다.

나. 2018년 KICCE 육아물가지수에 대한 논의

2018년 KICCE 육아물가지수는 개별 품목에 따라 등락이 다르게 나타난 가운데 어린이집 보육료(27.27%), 영유아영어학원(11.89%), 유치원 추가비용(3.45%), 산후조리원(1.28%) 등의 비용이 감소하였고, 이유식, 침대, 블록(장난감), 샴푸, 칫솔, 로션 등 품목의 가격은 산출방식에 따른 세 가지 지수산출 방식 모두에서 가격이 상승하는 것으로 조사되었다. 2018년 기준의 가중치와 일부 품목 개편으로 인해 KICCE 육아물가지수(Ⅱ, Ⅲ-1, Ⅲ-2)의 전체 지수 변동에 대한 해석이 제한적인 한계가 있으나 품목별 변동은 소비자물가지수와 비슷한 추이를 보이고 있다.

KICCE 육아물가지수 가중치를 적용하여 11개 육아품목을 대상으로 산출한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)은 2013-2016년 기간 동안 통계청 소비자물가지수보다 높은 상승률을 보였다. 그러나 2017년 5월 대비 2018년 소비자물가지수가 1.54% 상승하는 동안 11개 육아품목으로 구성된 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)은 전년동월대비 변화가 없는 것으로 나타났다. 이는 유치원납입금(2.13%), 유모차(2.3%), 이유식(4.38%) 지수가 증가한 것에 비해 분유(5.37%), 종이기저귀(4.31%) 지수가 감소하였기 때문이다. 특히 어린이집 보육료의 경우 2016년 5월을 기점으로 전년동월대비 지수가 하락하는 경향을 보이고 있는데 이는 KICCE 육아물가지수를 통해서도 확인할 수 있다.

어린이집 보육료의 경우 2016년까지 서울지역을 대상으로 지수를 산출하여 보육료는 매해 소폭 상승하였고 추가비용은 매해 감소하는 경향을 보였는데 이는 특별활동비를 포함한 추가경비에 대한 비용 상한제를 서울시 차원에서 강력하게 시행하였기 때문에 나타난 결과이다. 반면, 2017년 전국으로 조사 대상을 확대하였을 때 어린이집 보육료가 큰 폭으로 상승하였던 이유는 서울 외 지자체의 경우 어린이집 추가 보육료와 기타 필요경비에 대한 지원과 비용 제한이 서울에 미치지 못하였기 때문이며 이를 통해 어린이집 추가 보육료의 지역 격차를 확인할 수 있었다.

영유아 부모의 육아품목에 대한 체감지수를 산출한 결과, 과년도 연구와 조사 방법의 차이로 변화 추이에 대해 일반적인 해석이 어렵긴 하나 이전 조사 대상에 비해 소비재-내구재-서비스재 모두에서 가격체감과 가계부담에 대한 부정응답 정도가 낮은 경향을 일관적으로 보이고 있고 유치원과 어린이집 비용 지원 및 양육 수당에 대한 정책 만족도도 높은 것으로 조사되었다. 2013-2017년 동안의 연구에서 체감지수는 조사회사의 패널을 대상으로 2013년 이후 조사를 진행하여 조사 표본 중 다수는 패널이 유지됨으로 인해 육아품목에 대한 가격체감지수의 변동이 시간의 변화에 따라 안정적으로 산출되었던 것으로 보인다. 따라서 2018년 새롭게 구축된 패널들의 향후 체감 지수 변화를 선행연구의 변화 추이와 함께 심층적으로 모니터링 할 필요가 있다.

2 제언

가. 어린이집 차액보육료의 지역 격차 해소

2018년 인건비 미지원 어린이집의 영유아 보육료 상한액은 3세의 경우 최소 260천원에서 최대 325천원이며, 4-5세는 최소 262천원에서 최대 309천원으로 조사되었다²⁴⁾. 누리과정 지원금이 2013년 이후 220천원으로 동결인 가운데 부모 부담액은 시도에 따라 42천원에서 105천원까지 차이가 있고 지자체 특수시책에 따라 부모 부담액이 달라질 수 있다.

본 연구에서는 어린이집 보육료의 지역 격차를 육아물가조사를 통해 확인할 수 있었다. 2016년까지 서울지역에 한정하여 진행하던 육아물가조사를 2017년 전국 6대 광역시로 확대함에 따라 2016년 평균 8,600원이었던 어린이집 보육료가 2017년 19,238원으로 상승한 것으로 조사되었다. 이는 서울시와 25개 자치구가 인건비 미지원 어린이집의 보육료를 지원하는 것에 비해 타 지자체에서는 보육료 지원사업이 없거나 지원수준이 서울에 비해 낮아 나타나는 격차이다. 2018년 일부 광역시에서 차액보육료 지원사업을 도입함에 따라 2018년 육아물가조사 결과

24) 본 연구의 1장의 정책동향에서 조사된 수치에 근거하여 제시함.

어린이집 보육료는 전년대비 27.27% 감소하는 것으로 조사되었다.

누리과정 지원금 동결은 지자체 특수시책의 격차에 따라 부모가 부담하는 어린이집의 추가비용이 지역에 따라 격차가 지속적으로 발생하는 구조이다. 지자체에 따라 부모 부담의 차이가 발생한다면 이는 중앙정부의 보육료 지원 정책의 효과를 반감시킬 수 있는 요인으로 작용할 수 있다. 따라서 단기적으로는 인건비 미지원 어린이집에 대한 보육료 상한액과 지자체 특수시책 간의 균형을 맞출 수 있는 가이드라인을 제시해야하며 장기적으로는 현재 유아교육특별회계로 지원되고 있는 어린이집 누리과정 지원 재정을 안정적으로 확보하고 지원금을 단계적으로 상승시켜야 할 것이다.

나. 유치원과 어린이집 지원 정책 설계의 보완

정부는 영유아 부모의 양육 부담 완화를 위해 2012년부터 비용 지원 정책을 적극적으로 실행하였다. 영유아 가구의 양육부담 경감은 2012-2016-2018년 기준의 육아물가지수 가중치를 통해 일부 확인하였는데, 가격제한이 있는 어린이집 보육료의 지출 비중이 2012년에 비해 감소하여 그동안의 정책적 효과를 육아물가지수 가중치를 통해 확인할 수 있다. 그러나 기관 이용에 대한 비용 지원을 통한 양육 부담 완화 정책은 기관 이용과 미이용자 간의 지원 비용 차이로 인해 기관을 이용하지 않을 경우 손해라는 의식이 생기고 양육수당 지원에 따른 만족도가 감소하는 요인으로 작용하였다(박진아 외, 2016:141). 따라서 지금까지의 유치원과 어린이집에 대한 비용 지원 정책 전면을 검토하고 현 시점의 영유아 가구에 적절한 지원 정책 설계 보완을 고민해야할 시점으로 판단된다. 이를 위해 첫째, 현재의 비용 지원 체계를 기관 이용과 미이용에 따른 지원이 아닌 기관 이용 시간과 가구특성에 따른 지원으로 보완하여 통합적인 비용 지원 정책으로 전환해야 할 것이다(박진아 외, 2016:141). 특히 2018년은 고소득 계층 일부를 제외하고 미취학 아동 전체에게 아동수당이 도입된 시기로, 추후 양육수당과 유아학비, 보육료 지원 정책간의 재설계가 필요할 것으로 판단되며 이 같은 비용 지원 정책의 적합성을 높이기 위해 비용 지원 뿐 아니라 추가적인 정책 설계를 함께 고민해야 할 것이다.

이를 위해선 유치원과 어린이집을 이용하는 영유아의 연령에 따라 이용시간을

심층적으로 분석하여 국가지원시간의 범위를 설정하고 소득계층 및 맞벌이 가구 등 가구 특성을 반영하면 현재의 지원체계를 보다 견고히 할 수 있을 것으로 판단된다(박진아 외, 2016:141).

마지막으로 기관 이용에 대한 직접적인 비용 지원보다는 영유아가 직접 체감할 수 있는 질 향상을 위한 적극적인 정책 보완을 제안한다(박진아 외, 2016:142). 2013-2017년 기간 동안 유치원과 어린이집 이용 비용 지원에 대한 만족도는 감소하는 반면, 유치원과 어린이집 서비스 이용에 대한 만족도는 상승한 것으로 나타났다. 또한, 2018년 새롭게 구축된 패널에서도 유치원과 어린이집에 대한 전반적인 만족도가 상당히 높게 나타났다. 이는 유치원과 어린이집의 비용지원 정책과 함께 질적 수준 제고를 위한 지원 정책의 효과를 볼 수 있는 수치로 이를 정착하고 향상시킬 수 있는 정책 방안으로 확대가 필요하다.

다. 민간 육아도우미 관리 체계 도입

본 과제의 선행연구에서 가정 내 돌봄 지원 인력에 대한 정책 지원과 민간업체 도우미에 대한 최소한의 질 관리 체계 마련의 필요성을 제안한 바 있다(최윤경 외, 2015:152, 박진아 외, 2016:142). 2012년과 2016년에 실시한 영유아 가구의 육아생계비 조사 결과, 육아품목의 지출 비중이 높은 순위로, 혈연/비혈연에 의한 보육료, 보육도우미 등이 조사되었으나, 시장가격 조사의 한계로 인해 육아물가지수 산출 품목에 포함하지 못하였다.

2018년 KICCE 소비실태조사 분석 결과 여성가족부의 아이돌보미를 이용하는 가구의 경우 월평균 208,500원을 지출하는 반면, 민간육아도우미를 이용하는 경우 월평균 751,786원을 지출하는 것으로 조사되어 지출 비용이 3배 이상 차이가 발생하는 것으로 조사되었다. 물론 이 수치는 이용 시간에 대한 통제가 되지 않은 수치이기는 하나 영유아 가구의 돌봄 공백 해소를 위해 가구에서 소비하는 비용이 민간의 영역인지 공공의 영역인지에 따라 비용 차이를 보이는 수치라 할 수 있다.

여성가족부 사업인 아이돌보미 사업은 공급이 수요를 따라가지 못하는 상황이기 때문에 영유아 부모들은 민간의 영역에서 육아도우미를 찾고 있는 실정이며 비용에 대한 부담 뿐 아니라 아이를 믿고 맡길 수 있는 도우미에 대한 수요가 높

게 나타난다. 민간영역이 확대됨에 따라 이 부분의 가격 모니터링을 위해 본 연구에서는 영유아 가구의 양육부담이 높은 육아 돌봄 비용 조사를 위해 돌봄 비용을 규격화하여 온/오프라인을 통해 민간 육아 돌봄 비용 조사를 시작하였다. 2018년 조사결과 영아를 종일 돌보는 비용은 월 평균 1,664,000원이며 유아를 시간제로 돌보는 비용은 월 평균 815,500원으로 조사되었다. 중장기적으로는 정부지원의 아이돌봄서비스 지원 사업의 확대가 필요하나 현 시점에 돌봄 부분에 상당부분 차지하고 있는 민간 영역에 대한 관리·감독 또한 시급하다. 현재는 민간 영역의 육아도우미에 대한 법적 근거가 미비하고 이를 관할하는 주무부처가 없어 민간업체가 공급하는 육아도우미는 관리 사각지대에 놓여 있는 실정이다. 따라서 민간 육아도우미를 관리할 수 있는 데이터베이스를 구축하고 이를 체계적으로 관리할 수 있는 제도적 보완이 필요하다.

라. 합리적인 소비문화 확산을 위한 대국민 홍보

2017년 출생아수는 357천명으로 2015년 438천명 대비 18.5% 감소하였다. 영유아 인구 감소에 따라 육아품목과 서비스 업체들이 활로 모색을 위해 마진폭이 큰 고가품 판매에 주력하면서 육아품목과 서비스 시장은 비쌀수록 잘 팔리는 베블런 효과가 작용하고(이데일리, 2016. 8. 12.), 심각한 저출산 기조가 지속되고 있는 가운데 한 명의 자녀에게 투자를 아끼지 않는다는 골드키드족, 이른바 VIB(Very Important Baby) 족이 떠오르며 프리미엄 육아용품 시장은 호황을 누리고 있다(베이비뉴스, 2018. 11. 8)

출생아수가 약 20% 가량 감소하는 기간 동안 연간 온라인쇼핑 동향을 살펴보면 아동·유아용품 거래액은 2015년 2조 7,114억원에서 2017년 3조 52억 원으로(통계청, 2018) 약 10% 가량 증가한 것으로 나타나 영유아용품의 소비시장 파이가 커진 것을 확인할 수 있다.

2016년 KICCE 육아물가지수 연구의 소비자 인식조사 결과에 따르면 전체 응답자의 80% 이상이 육아상품과 서비스 가격이 비싸다고 인식하고, 66%는 고가의 육아용품을 구매하고 브랜드를 선호하는 것이 문제라고 인식하고 있었다. 그러나 과도하게 비싸다고 생각되는 품목을 구매하는 이유에 대해 조사한 결과 36.7%가 다들 많이 사용하는 제품이고 33.3%는 만족할만한 다른 제품이 없기

때문이라고 응답하였다(박진아 외, 2016:143). 또한, 상품 및 서비스의 가격이 올랐을 때 다른 용품과 서비스의 가격을 알아보고 최저가 혹은 적정가로 바꾸겠다는 응답은 약 20% 정도에 불과하고 가격이 인상되었음에도 불구하고 약 30%는 그대로 이용하고 약 50% 정도는 구입 제품을 바꾸는 것을 고민한다고 응답하였다(박진아 외, 2016:143).

이처럼 선행연구의 분석결과, 영유아 부모의 인식에서도 알 수 있듯 영유아 가구의 양육 비용 부담 완화 효과를 위해서는 육아용품 및 서비스를 소비하는 소비자 관점에서 정책이 함께 시행되어야 할 것으로 보인다. 이는 단순히 비용을 지원하는 차원의 정책 설계가 아닌 영유아 가구에서 육아용품과 서비스를 소비하는데 있어 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 소비문화 전반의 개선을 유도할 수 있는 정책이 필요할 것으로 판단된다.

여성가족부는 제3차 건강가정기본계획(2016-2020)에서 “작은 육아문화 확산”과 같은 소비문화 개선을 제안하였다. 이를 위해 언론을 통한 “작은 육아” 기획기사와 실속육아 실천 가이드 북 제작 등 다양한 정책 과제를 수행 중에 있다. 저출산 시대로 말미암아 ‘원(1) 베이비 텐(10)포켓’이라는 신조어도 등장했다. 아이 한명에 부모, 조부모, 이모, 고모, 삼촌, 사촌 등 10명의 주머니에서 돈이 나온다는 뜻이다. 따라서 합리적인 소비문화 정착을 위해 영유아 부모 뿐 아니라 전 연령대를 포함한 대국민 대상의 사업으로 확장이 필요한 시점이라 할 수 있다. 지속적인 소비자 교육 및 홍보 사업 등을 통해 자녀 양육이 부담되지 않을 인식 개선을 이뤄야 할 것이다.

마. 작은 육아 박람회 개최

2000년대 초반 생겨난 육아용품 박람회는 현재 전국적으로 80여개 이상의 크고 작은 박람회가 열리고 있다. 현재 민간 기업에 의해 전국적으로 개최되고 있는 육아박람회는 임신·출산기부터 영유아기 전체의 육아용품과 서비스에 대한 정보 제공과 판매를 병행하는 마케팅 수단으로 활용되고 있다.

다양한 명칭의 임신·출산·육아용품 박람회는 영유아 부모에게 다양한 정보를 제공하는 순기능도 있지만 다양한 상품군과 매해 프리미엄화로 가격 상승을 이끄는 내구재 및 고가의 외국제품 브랜드 등을 홍보함으로 인해 영유아 부모로 하여

금 양육비를 과하게 지출하도록 유인하는 역기능도 존재한다(박진아 외, 2016:144). 이처럼 육아용품 박람회의 여러 기능을 고려하여 본 연구의 선행연구에서는 영유아 부모를 대상으로 영유아 발달 시기에 따른 육아 필수재 중심의 작은 육아 박람회 개최를 제안한 바 있다(박진아 외, 2016:144). 육아품목과 서비스 비용 등 영유아 가구의 양육 부담 완화를 위한 정책이 실행 중에 있다. 이 같은 정책 실행의 효율성 제고를 위해서라고 정책 지원 방향을 정성적으로 보완할 필요가 있다고 판단된다. 따라서 영유아 가구로 하여금 필수적인 품목을 합리적인 가격으로 구매할 수 있도록 공공 영역에서 육아 박람회를 개최할 것을 제안한다. 이를 통해 영유아 부모에게 육아필수재 위주로 적정한 양질의 제품 정보를 제공하고 합리적인 소비와 인식개선을 이룰 수 있는 소비문화 확산의 장으로 기능을 기대할 수 있을 것이다.

참고문헌

- 각 시도(2018). 2018년도 보육료 및 기타필요경비수납한도액 공고·공시.(서울특별시 공고 제2018-508호, 부산광역시 공고 제2018-305호, 대구광역시 공고 제2018-100호, 인천광역시 공고 제2018-855호, 광주광역시 공고 제2018-192호, 대전광역시 고시 제2018- 25호, 경기도 공고 제2018-1206호, 강원도 공고 제2018-104호, 충청북도 공고 제2018-154호, 충청남도 공고 제2018-201호, 전라북도 공고 제2018-187호, 전라남도 공고 제2018-109호, 경상북도 공고 제2018-229호, 경상남도 공고 제2018-180호, 제주특별자치도 고시 제2018-413호, 세종특별자치시 공고 제2018-238호)
- 교육부(2018). 2018년도 유아학비 지원계획.
- 권미경·이정원·최효미·김혜진(2016). 육아문화 개선방안 연구. 여성가족부·육아정책연구소.
- 권미경·최효미·김지현·김혜진(2017). 행복한 육아문화 조성사업. 여성가족부·육아정책연구소.
- 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). 육아정책연구소.
- 김은설·유해미·최은영·최효미·배운진·양미선·김정민(2015). 2015년 전국보육실태조사-가구조사 보고-. 보건복지부·육아정책연구소.
- 대한민국정부(2015). 2016-2020 제3차 저출산·고령사회 기본계획-브릿지 플랜 2020.
- 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). 육아정책연구소.
- 베이비뉴스(2018. 11. 8). 골드키드족이 주목한 프리미엄 육아용품은?.
<http://www.ibabynews.com/news/articleView.html?idxno=69652>.
- 보건복지부(2012). “어린이 필수예방접종, 비용은 낮아지고, 이용은 편리해집니다”(보도자료 일자, 2012. 1. 2).
- 보건복지부(2013). “3월부터 어린이 예방접종 지원확대, Hib백신추가”(보도자료 일자, 2013. 3. 26).

- 보건복지부(2014). “소아 폐렴구균 5월 무료접종 시행, 보호자 접종비 부담 경감”(보도자료 일자, 2014. 4. 11).
- 보건복지부(2015a). “영유아 A형간염 무료예방접종, 5월부터 시행”(보도자료 일자, 2015. 2. 11).
- 보건복지부(2015b). 2015 보육사업안내.
- 보건복지부(2016a). “3월 취학 예정 어린이, 예방접종 마치고 입학 하세요~”(보도자료 일자, 2016. 1. 27).
- 보건복지부(2016b). 2016 보육사업안내.
- 보건복지부(2017). 2017 보육사업안내.
- 보건복지부(2018). 2018 보육사업안내.
- 서문희·양미선·김은설·최윤경·유해미·손창균·이혜민(2012). 2012년 전국보육실태조사-가구조사 보고-. 보건복지부·육아정책연구소.
- 이데일리(2016. 8. 12). [작은육아]육아 장바구니 물가, 소비자 물가상승률 5배. <http://www.edaily.co.kr/news/NewsRead.edy?DCD=A601&newsid=01459606612746664>
- 최윤경·유해미·김성숙·송신영(2012). 영유아 양육 물가 현황과 지수화 방안. 육아정책연구소.
- 최윤경·민정원·김기환·이세원(2013a). 미래 육아지원정책 수요 전망 연구. 육아정책연구소.
- 최윤경·박진아·이세원(2013b). KICCE 육아물가지수 기초 연구. 육아정책연구소.
- 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). 육아정책연구소.
- 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). 육아정책연구소.
- 최효미·강은진·조미라·조숙인·김태우(2019). 영유아 가구의 소비실태조사 및 양육비용 연구. 육아정책연구소.
- 통계청(2013a). 2013년 12월 및 연평균 소비자물가동향(보도일자, 2013. 12.31)
- 통계청(2013b). 통계청 보도자료-「2012년 기준 소비자물가 가중치」 개편결과(보도일자, 2013. 12. 19).
- 통계청(2016a). 경제활동인구조사 - 2015년 12월 및 연간 고용동향(보도일자, 2016. 1. 13)

- 통계청(2016b). 2015년 기준 소비자물가지수 개편결과(보도일자, 2016. 12. 16).
- 통계청(2018). 2017년 12월 온라인쇼핑 동향 및 4/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향(보도일자, 2018. 2. 2).
- 한국은행(2013). 5월 소비자동향조사 결과(보도일자, 2013. 5. 27)
- 한국은행(2014). 5월 소비자동향조사 결과(보도일자, 2014. 5. 27)
- 한국은행(2015). 5월 소비자동향조사 결과(보도일자, 2015. 5. 26)
- 한국은행(2016). 5월 소비자동향조사 결과(보도일자, 2016. 5. 26)
- 한국은행(2017). 5월 소비자동향조사 결과(보도일자, 2017. 5. 26)
- 한국은행(2018). 5월 소비자동향조사 결과(보도일자, 2018. 5. 29)

〈웹사이트〉

복지로

<http://www.bokjiro.go.kr/welInfo/retrieveGvmtWelInfo.do?welInfSno=315#dic>(2018. 6. 18 인출)

통계청 통계설명자료 지출목적별 품목 및 가중치 2000년~2015년

<http://meta.narastat.kr/metasvc/svc/SvcMetaDcDtaPopup.do?orgId=101&confmNo=101007&kosisYn=Y>(2018. 11. 9 인출)

통계청 소비자물가조사-품목별 소비자물가지수(지출목적별: 2015=100)

http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J15001&conn_path=I3 (2018. 11. 9 인출)

통계청 소비자물가조사-연도별 소비자물가 등락률

http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J15041&conn_path=I3 (2018. 11. 9 인출)

유치원 알리미

<http://e-childschoolinfo.moe.go.kr/indicator/educationCostPresentIndicator.do>(2018. 6. 18 인출)

질병관리본부 예방접종도우미 <https://nip.cdc.go.kr>(2018. 6. 18 인출)

〈관련 법령〉

「영유아보육법」 제44조, 시정 또는 변경 명령, 제5호.

「영유아보육법」 제25조 제4항 제8호.

Abstract

A Study of the KICCE Childrearing Price Index(CPI)

Jinah Park · Sangshin Park

The Korean government has made an effort to overcome low fertility issues by easing the childrearing burden of households with infants and children through preparing the universal supporting system regarding the infants and children service costs in 2012 and diversifying the design of childrearing support. However, the childrearing burden of households with infants and children is still a problem awaiting solution to be solved and an issue critically affecting the low fertility issues, childrearing and education policies, demanding continuous and in-depth research achievement.

This study aimed to analyze policy effects by continuous monitoring market price whether the expanded governmental support policies regarding infants and children childrearing and education have been applied to the childrearing items practically consumed in the households and seek for solution in terms of managing market price.

For the purpose, this study calculated the KICCE Childrearing Price Index(CPI) by analyzing data provided by the Bank of Korea and the Statistics Korea and conducting childrearing market research. Also, data from the parents with infants and children survey was analyzed for specifying 2018 weight and reorganizing items.

The weight changes of the items in KICCE Childrearing Price Index(CPI) showed that the proportion of spending on milk powder, diapers, strollers, pure educational costs in kindergarten-related costs,

and child care centers costs had decreased, while the proportion of spending on clothing-footwear-related service, milk, weaning foods, toys, extra kindergarten-related costs, private English language institutes for children, extra child-care-center-related costs, and postnatal care centers had increased in household expenditures compared to the 2012. These changes are likely to be interpreted in two respects of the changes in expenditures in household with infants and children and the purchase rate.

Although interpretation of the changes in comprehensive items of KICCE CPI(II, III-1, III-2) had limitations due to the weight based on the year of 2018 and reorganization of some items, changes in items indicated a similar pattern with the Consumer Price Index(CPI). In addition, according to the results of the subjective consumer price index computation, parents for infants and children showed a consistent tendency of low negative responses concerning the subjectively-perceived market price and the burden on household budgets in terms of consumer goods, durable goods, and service goods. It increases the necessity to monitor the later changes of the subjectively-perceived childrearing price index reported by the newly-recruited panel in 2018 in-depth with the tendency of related research.

Based on the results, this study suggested supplementation of the policy design supporting kindergartens and child care centers and the central-governmental support for the system of maximum child care center costs causing the regional gap, and the introduction of the management system of babysitters in the private-sector.

Keyword: Early childhood education and childcare cooperation, cooperation model, local government's proactive cooperation



부록

부록 1. 육아서비스 기관 전화조사 설문

부록 1. 육아서비스 기관 전화조사 설문

육아서비스기관 전화조사

안녕하십니까?

여론조사 전문회사 한국리서치 면접원 ****입니다.

저희는 육아정책연구소와 함께 육아서비스 기관의 보육·교육 및 산후조리원, 학원비용 등에 대해 조사하고 있습니다.

본 조사는 소비자물가지수로 부족하여 고유의 육아물가지수를 산정하기 위한 것으로 전체 기관의 평균치만을 사용하고 있으므로 귀 기관에게 직접적인 피해가 가지 않는 다는 점 강조하여 말씀 드립니다. 본 조사를 통해 육아보육정책의 효과성을 확인하고, 앞으로 나아가야 할 방향성을 제시하고자 하는 것이니 민감하게 받아들이지 않으셔도 됩니다.

귀하께서 응답해주신 결과는 육아지원 정책 관련 귀중한 자료로 사용되며, 통계법 제33조 및 제34조의 규정에 따라 설문내용 및 응답자에 대한 모든 비밀은 철저히 보장됩니다. 잠시만 시간을 내어 조사에 참여해주십시오. 조사 시간은 15~20분 정도입니다.

QQ1. 본 조사의 참여에 동의하십니까?

- ① 동의합니다 ☞ 조사 진행 ② 동의하지 않습니다 ☞ 면접 중단

SQ1. 귀하의 기관은 다음 중 어디에 해당되십니까?

- ① 유치원 ② 어린이집 ③ 소아과 ④ 산후조리원
⑤ 영어학원 ⑥ 태권도학원 ⑦ 미술학원

SQ2. 귀하의 기관에 속해 있는 지역은 어디입니까?

_____시 _____구

[유치원 설문]

지금부터 귀 원의 비용에 대해 기본교육과정 교육비, 방과후 과정(종일반비) 교육비, 특성화활동비, 급간식비, 입학금, 재원비, 현장학습 및 행사비, 등하원차량운행비, 교재 교구재료비 총 9개 항목별로 질문하겠습니다. 각 항목별 비용이 중복되지 않도록 정확한 응답 부탁드립니다.

입학금과 재원비를 제외한 금액은 모두 월 단위 기준입니다. 분기로 받으시는 비용은 1/4하여 월 단위로 응답해주시기 바랍니다.

먼저 기본교육과정 교육비에 대해 여쭙보겠습니다.

U1. 약 22만원의 정부 지원금을 제외하고 학부모가 부담하는 5월달 기본교육과정 교육비는 얼마입니까? 6세반을 기준으로 말씀해주세요.

월 _____ 만 _____ 천원

다음은 방과후 과정 교육비에 대해 여쭙보겠습니다.

U2. 정부 지원금을 제외하고 학부모가 부담하는 2018년 5월 방과후 과정 교육비, 즉 종일반비는 얼마입니까? 6세반을 기준으로 말씀해주세요.

월 _____ 만 _____ 천원

U3. 귀 원의 6세반의 경우 특성화활동을 편성하셨습니까?

- ① 예 ☐ U3-1로 가시오. ② 아니오 ☐ U4로 가시오.

U3-1. 2018년 5월 특성화활동 과목은 몇 개입니까?

_____ 과목

U3-2. (U3-1 응답값) 위 과목의 월비용은 교재비 포함 얼마입니까? 학부모가 부담하는 2018년 5월 금액을 말씀해주세요.

월 _____ 만 _____ 천원

U4. 귀 원에서 2018년 5월에 6세반 학부모가 부담하는 급식 및 간식비가 있습니까?

- ① 있다 ☐ U4-1로 가시오.
② 없다 ☐ U5로 가시오.

U4-1. 2018년 5월에 얼마입니까?

월 _____ 만 _____ 천원

면접원 지침: 2017년 조사와 달라진 경우, 응답한 금액이 맞는지 한 번 더 확인해 주세요.

다음은 2018년 입학금에 대해 여쭙보겠습니다.

U5. 귀 기관의 2018년 입학금은 얼마였습니까? 6세반 기준에서 학부모가 부담하는 비용을 말씀해주세요.

총 _____ 만 _____ 천원

U5-1. 귀 기관에는 아동이 재원할 경우 재원비가 있습니까?

- ① 있다 ☞ U5-2로 가시오.
- ② 없다 ☞ U6으로 가시오.

U5-2. 귀 기관의 재원비는 얼마입니까? 6세반 기준에서 학부모가 부담하는 비용을 말씀해주세요.

총 _____ 만 _____ 천원

다음은 현장체험학습 및 행사비에 대해 여쭙보겠습니다.

U6. 귀 기관의 6세반 학부모가 수납하는 현장체험학습 및 행사비는 2018년 5월에 얼마입니까? 매월 고정비로 받으시면 2018년 5월 고정비 금액을, 현장체험학습 및 행사가 있을 때마다 실비로 받으시면 2018년 5월 실비 금액을 말씀해주세요.

월 _____ 만 _____ 천원

이번엔 등하원차량 운행비에 대해 여쭙보겠습니다.

U7. 귀 원의 6세반 학부모가 수납하는 등하원차량 운행비는 2018년 5월에 얼마입니까?

월 _____ 만 _____ 천원

다음은 교재교구재료비에 대해 여쭙보겠습니다.

U8. 귀 원의 6세반 학부모가 수납하는 교재교구재료비는 2018년 5월에 얼마입니까?

월 _____ 만 _____ 천원

U9. 귀 원에서 지금까지 말씀해주신 비용 외에 6세반 학부모가 부담하는 2018년 5월 추가 비용이 있습니까?

- ① 있다 ☞ U9-1로 가시오.
② 없다 ☞ U10으로 가시오.

U9-1. 어떤 비용인지 구체적으로 말씀해주세요.

U9-2. 한 달에 평균 얼마입니까?

(U9-1)기타 추가비용 항목	(U9-2) 월비용
1)	월 _____ 만 _____ 천원
2)	월 _____ 만 _____ 천원
3)	월 _____ 만 _____ 천원
4)	월 _____ 만 _____ 천원
5)	월 _____ 만 _____ 천원

U10. 작년 5월 대비 귀 원에서 부모로부터 수납하는 비용에 변동이 있었습니까?

- ① 올랐다 ② 내렸다 ③ 변동 없다
④ 잘 모르겠다 ⑤ 응답거부(읽지마시오)

U10-1. (U10에서 ①② 응답인 경우) 변동이 있었다면 어느 항목에서 인상 또는 인하 되었습니까? [복수응답]

- ① 기본 교육과정 교육비 ② 특성화활동비
③ 방과후 과정 교육비 ④ 입학금
⑤ 급간식비 ⑥ 현장체험학습 및 행사비
⑦ 등하원차량운행비
⑧ 기타(적어주세요: _____)

U10-2. (U10에서 ①② 응답인 경우) 변동이 있었다면 6세반 월비용 기준으로 작년 5월 대비 올해 얼마가 인상 또는 인하되었습니까?

월 _____ 만 _____ 천원

U11-1. 귀 원의 전체 정원 아동 수는 어떻게 됩니까?

정원 _____ 명

U11-2. 귀 원의 전체 현원 아동 수는 어떻게 됩니까?

현원 _____ 명

[어린이집 설문]

지금부터 귀 원의 비용에 대해 추가 보육료, 특별활동비, 입학금, 재원비, 현장학습 및 행사비, 등하원차량운행비, 교재교구재료비 총 7개 항목별로 질문하겠습니다. 각 항목별 비용이 중복되지 않도록 정확한 응답 부탁드립니다.

입학금과 재원비를 제외한 금액은 모두 월 단위 기준입니다. 분기로 받으시는 비용은 1/4하여 월 단위로 응답해주시기 바랍니다.

먼저 추가 보육료에 대해 여쭙보겠습니다.

- A1. 정부 지원금을 제외하고 학부모가 부담하는 5월달 추가 보육료는 얼마입니까?
6세반을 기준으로 말씀해주세요. 6세반이 없는 경우 4세반을 기준으로 말씀해주세요.
4세반이 없어 2세반을 기준으로 응답할 경우, 종일반을 기준으로 말씀해주세요.
월 _____ 만 _____ 천원

A0. 응답 기준 연령 체크

- ① 6세반기준 ② 4세반기준 ③ 2세반 기준

- A3. 귀 원의 6세반의 경우 특별활동을 편성하셨습니까? 6세반이 없는 경우 4세반을 기준으로 말씀해주세요.

- ① 예 ☞ A3-1로 가시오. ② 아니오 ☞ A5로 가시오.

- A3-1. 2018년 5월 특별활동 과목은 몇 개입니까?

_____ 과목

- A3-2. (A3-1 응답값) 위 과목의 월비용은 교재비 포함 얼마입니까? 학부모가 부담하는 2018년 5월 금액을 말씀해주세요.

월 _____ 만 _____ 천원

- A4. 귀 원에서 2018년 5월에 6세반 학부모가 부담하는 급식 및 간식비가 있습니까?

- ① 있다 ☞ A4-1로 가시오.
② 없다 ☞ A5로 가시오.

- U4-1. 2018년 5월에 얼마입니까?

월 _____ 만 _____ 천원

다음은 2018년 입학금에 대해 여쭙보겠습니다.

A5. 귀 기관의 2018년 입학금은 얼마였습니까? 6세반 기준에서 학부모가 부담하는 비용을 말씀해주세요. 6세반이 없는 경우 4세반을 기준으로 말씀해주세요.

총 _____ 만 _____ 천원

A5-1. 귀 기관에는 아동이 재원할 경우 재원비가 있습니까?

- ① 있다 ☞ A5-2로 가시오.
- ② 없다 ☞ A6으로 가시오.

A5-2. 귀 기관의 재원비는 얼마입니까? 6세반 기준에서 학부모가 부담하는 비용을 말씀해주세요.

총 _____ 만 _____ 천원

다음은 현장체험학습 및 행사비에 대해 여쭙보겠습니다.

A6. 귀 기관의 6세반 학부모가 수납하는 현장체험학습 및 행사비는 2018년 5월에 얼마입니까? 6세반이 없는 경우 4세반을 기준으로 말씀해주세요. 매월 고정비로 받으시면 2018년 5월 고정비 금액을, 현장체험학습 및 행사가 있을 때마다 실비로 받으시면 2018년 5월 실비 금액을 말씀해주세요.

월 _____ 만 _____ 천원

CQ7. 귀 원에서는 등하원차량을 운행하고 계십니까?

- ① 있다 ☞ A7로 가시오.
- ② 없다 ☞ A8로 가시오.

A7. 귀 원의 6세반 학부모가 수납하는 등하원차량 운행비는 2018년 5월에 얼마입니까? 6세반이 없는 경우 4세반을 기준으로 말씀해주세요.

월 _____ 만 _____ 천원

다음은 교재교구재료비에 대해 여쭙보겠습니다.

A8. 귀 원의 6세반 학부모가 수납하는 교재교구재료비는 2018년 5월에 얼마입니까? 6세반이 없는 경우 4세반을 기준으로 말씀해주세요.

월 _____ 만 _____ 천원

A9. 귀 원에서 지금까지 말씀해주신 비용 외에 6세반 학부모가 부담하는 2018년 5월 추가 비용이 있습니까?

- ① 있다 ☞ A9-1로 가시오.
 ② 없다 ☞ A10으로 가시오.

A9-1. 어떤 비용인지 구체적으로 말씀해주세요.

A9-2. 한 달에 평균 얼마입니까?

(A9-1)기타 추가비용 항목	(A9-2) 월비용
1)	월 _____ 만 _____ 천원
2)	월 _____ 만 _____ 천원
3)	월 _____ 만 _____ 천원
4)	월 _____ 만 _____ 천원
5)	월 _____ 만 _____ 천원

A10. 작년 5월 대비 귀 원에서 부모로부터 수납하는 비용에 변동이 있었습니까?

- ① 올랐다 ② 내렸다 ③ 변동 없다
 ④ 잘 모르겠다 ⑤ 응답거부(읽지마시오)

A10-1. (A10에서 ①② 응답인 경우) 변동이 있었다면 어느 항목에서 인상 또는 인하되었습니까? [복수응답]

- ① 보육료 ② 특별활동비
 ③ 입학금 ④ 현장체험학습/행사비
 ⑤ 등하원차량운행비
 ⑥ 기타(적어주세요: _____)

A10-2. (A10에서 ①② 응답인 경우) 변동이 있었다면 6세반/(4세반) 월비용 기준으로 작년 5월 대비 올해 얼마가 인상 또는 인하되었습니까?

월 _____ 만 _____ 천원

A11-1. 귀 원의 전체 정원 아동 수는 어떻게 됩니까?

정원 _____ 명

A11-2. 귀 원의 전체 현원 아동 수는 어떻게 됩니까?

현원 _____ 명

[산후조리원 설문]

지금부터 귀 원에서 2주 산후조리할 경우의 기본비용에 대해서 여쭙고자 합니다.
2018년 5월 기준으로 말씀해주세요.

P1. 귀 기관에 2주 입원할 경우 기본요금은 얼마입니까?

_____ 만 _____ 천원

P2. 말씀해주신 (P1의 값)원에는 어떠한 항목들이 포함되어 있습니까? 다음의 항목을
들으시고, 해당되는 항목을 모두 응답해주세요.

- | | | |
|---------------|----------|-----------|
| ① 체형관리 | ② 산후요가 | ③ 피부마사지 |
| ④ 자가유방관리법 | ⑤ 가슴마사지 | ⑥ 모유수유강의 |
| ⑦ 아기목욕교육 | ⑧ 아기사진촬영 | ⑨ 아기손발 모형 |
| ⑩ 모형만들기(몬테소리) | | |

P2-1. 위 항목 이외에 또 있으신가요?

P2. 응답값과 P2-1. 응답값을 1개의 오픈 텍스트로 값을 넣어줌. 기존 P2-1 오픈 항목과
같은 형태로

P2-2. 기본 항목수 : _____ 개

P3. 귀 원에서 기본 프로그램 외 더 비싼 프로그램이 있습니까?

- ① 있다 ☞ P3-1으로 가시오.
② 없다 ☞ P4로 가시오.

P3-1. 귀 원에서 가장 비싼 프로그램의 2주 요금은 얼마입니까?

_____ 만 _____ 천원

P4. 귀 원에서 기본 프로그램 외 더 저렴한 프로그램이 있습니까?

- ① 있다 ☞ P4-1으로 가시오.
- ② 없다 ☞ 설문 완료

P4-1. 귀 원에서 가장 저렴한 프로그램의 2주 요금은 얼마입니까?

_____ 만 _____ 천원

[학원 설문]

지금부터 6세 아이가 귀 원에 다닐 경우 드는 한 달 비용에 대해 여쭙고자 합니다.
2018년 5월 기준으로 말씀해주세요.

SH1. (SQ1의 ⑤응답자) 귀 학원은 미취학 아동을 대상으로 하는 영어 유치부가 있습니까?

- ① 예
- ② 아니오 ☞ 면접 중단

SH2. (SQ1의 ⑤응답자) 그렇다면 6세 아동이 오전 9시부터 주 5일 다니는 영어유치부 프로그램이 있습니까?

- ① 예
- ② 아니오 ☞ 면접 중단

SH3. (SQ1의 ⑥, ⑦응답자) 귀 학원은 미취학 아동을 대상으로 하루에 1~2시간 정도 운영하는 단과 프로그램이 있습니까?

- ① 예
- ② 아니오 ☞ 면접 중단

H1. 귀 학원의 6세 유아가 다니는데 드는 한 달 비용은 얼마입니까? 귀 학원에서 6세 유아가 가장 많이 이용하는 프로그램 기준으로 말씀해주시시오.

월 _____ 만 _____ 천원

H1-1. 말씀해주신 월비용은 유아가 1주 며칠 몇 시간 이용하는 것입니까?

1주 _____ 일, 1일 _____ 시간

H2. 귀 원에서 6세 유아가 가장 긴 시간으로 이용하는 프로그램이 있습니까?

- ① 있다 ☞ H2-1으로 가시오.
- ② 없다 ☞ H3으로 가시오.

H2-1 비용은 얼마입니까?

월 _____ 만 _____ 천원

H2-2. 말씀해주신 월비용은 유아가 1주 며칠 몇 시간 이용하는 것입니까?

1주 _____ 일, 1일 _____ 시간

H3. 귀 원에서 6세 유아가 가장 짧은 시간으로 이용하는 프로그램이 있습니까?

- ① 있다 ☞ H3-1으로 가시오.
- ② 없다

H3-1. 비용은 얼마입니까?

월 _____ 만 _____ 천원

H3-2. 말씀해주신 월비용은 유아가 1주 며칠 몇 시간 이용하는 것입니까?

1주 _____ 일, 1일 _____ 시간

KICCE 육아물가지수 연구

육아정책연구소
Korea Institute of Child Care and Education



9 791187 952879
ISBN 979-11-87952-87-9