

유아의 스마트폰 이용과 관련한 어머니의 인식

이원석¹⁾ 성영화²⁾

요약

본 연구는 가정에서 유아의 스마트폰 이용과 관련한 어머니의 인식을 살펴보고자 하였다. 이를 위해 서울 및 경기도에 위치한 유아교육기관에 다니고 있는 유아 252명의 어머니를 연구대상으로 하였으며, 회수된 자료는 빈도 분석을 하였다. 그 결과는 다음과 같다. 첫째, 유아의 스마트폰 이용 실태에 관한 어머니의 인식이다. 유아는 부모와 함께 스마트폰을 주로 하였다. 또한 유아는 일주일에 1~2회, 특히 주말에 스마트폰을 사용하였고, 사용시간은 대부분 30분 이내였다. 유아는 재미있어서 스마트폰을 하며, 게임을 많이 하였다. 둘째, 어머니의 참여 실태에 대한 인식이다. 어머니들은 유아가 할 수 있는 활동을 찾기 위한 노력에는 소극적이었고, 유아 전용 사이트에 대해서도 모른다는 응답이 많았다. 하지만 유아가 스마트폰으로 하는 모든 활동에 대해서는 충분히 사용해본다고 하였다. 또한 유아가 도움을 요청할 때만 도와준다는 응답이 많았다. 셋째, 유아의 스마트폰 이용에 대한 필요성 및 요구에 관한 어머니의 인식이다. 유아의 스마트폰 이용에 대해서는 필요하지 않다는 응답이 많았다. 필요하다고 응답한 경우 그 이유는 학습적인 면에 도움이 되기 때문이며, 필요하지 않다고 응답한 경우는 전자파나 시각 장애 우려가 높게 나타났다. 또한 어머니들은 유아가 스마트폰을 사용할 때 부모와 약속한 사항을 지키도록 교육해야 한다고 하였다.

주제어: 유아, 스마트폰 이용, 어머니 인식

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

이동통신단말기는 이동통신산업의 비약적인 발전에 따라 짧은 시간 안에 성능과 기

1) 성균관대학교 박사수료

2) 한양사이버대학교 시간강사

능에 있어서 눈부신 발전을 거듭해 왔다(장윤정, 김철우, 2010). 특히 스마트폰은 글로벌 경제 침체 속에서도 이례적인 고성장을 보여주며(구철모, 김희용, 전유희, 2010), 정보통신업계의 최대의 화두로 등장해 사회적·경제적·세계적으로 여러 측면에서 이슈를 생산해 내고 있다(공영일, 2010).

스마트폰의 급격한 발달과 더불어 이를 이용하는 사람들도 점점 늘고 있다(황하성, 손승혜, 최윤정, 2011). 한국인터넷 진흥원(2010)의 실태 조사에 따르면, 일반 이동전화를 이용하다가 스마트폰으로 교체하고 있는 추세(94.8%)이며, 스마트폰의 이용 대상도 그 연령층이 폭 넓어지고 있는 것으로 나타났다. 이제 스마트폰은 사람들의 삶 속에 깊숙이 들어와 언제 어디서나 사용가능한 디지털화된 생활의 일부가 되어가고 있는 것이 현실이다(박인곤, 신동희, 2010).

스마트폰이란 무엇인가? 스마트폰에 대한 표준화된 정의는 없으며 그 개념 또한 시대에 따라 변화하고 있다(정준구, 장기진, 2010). 장은경과 이후경(2010)은 휴대전화에 인터넷 통신과 정보 검색 등 컴퓨터 지원 기능을 추가한 지능형 단말기를 스마트폰이라고 정의하였다. Chen, Yen, 그리고 Chen(2009)은 스마트폰이 PDA(Personal Digital Assistant)의 기능을 갖추고 있는 것으로 보았다. 따라서 스마트폰은 휴대전화 기능과 개인용 단말인 PDA 기능이 하나의 장치에 통합된 단말기이다(정현우, 2010; Chen, Chen, & Yen, 2011). 종합해 볼 때, 현 시대의 스마트폰은 기존의 휴대전화가 지닌 음성통화 기능 외에 여러 가지 컴퓨터의 기능이 부가된 것으로 이해된다. 스마트폰을 PC와 비교해 보면 기술적 관점에서는 구조와 특성이 같고, 사용자의 관점에서는 e-mail, 음악, 게임, 인터넷을 활용 할 수 있기 때문에, 상호 공통점을 지닌다(공영일, 2010). 이에 스마트폰은 한마디로 '손 안의 PC'라고 불린다(한국인터넷 진흥원, 2010).

스마트폰은 활용측면에서 볼 때 인터넷과 뗄 수 없는 관계를 가진다(공영일, 2010). 따라서 스마트폰은 수시로 인터넷을 활용할 수 있다는 점이 장점으로 인식되고 있다(한국인터넷 진흥원, 2010). 수시로 즉, 사람들은 스마트폰으로 네트워크 접속성에 있어 시간과 공간의 제약을 대폭 뛰어넘어 언제 어디서든 필요한 서비스나 정보를 자유롭게 이용할 수 있다(김수연, 이상훈, 황현석, 2011). 장은경과 이후경(2010)은 스마트폰에 원하는 애플리케이션을 설치함으로써 개인이 원하는 맞춤 정보를 인터넷 검색보다 한 차원 빠르고 쉽게 이용할 수 있는 장점이 있다고 하였다.

한편 휴대전화의 최초 사용 시기는 초등학교 이전인 경우가 많다는 최은숙(2006)의 연구를 통해 볼 때, 스마트폰의 발달 및 이용의 증가로 인해 유아들이 스마트폰을 접할 기회가 증가된 지금, 언제 어디서나 인터넷을 하게 될 가능성이 열리게 되었음을

보여준다. 이는 유아들이 스마트폰으로 동요를 듣고, 동영상을 볼 뿐 아니라 유아에게 적합하지 않은 콘텐츠를 경험할 수 있음을 의미하기도 한다.

이와 관련하여 스마트폰 이용에 대한 여러 가지 관점들이 제기 되어 왔다. 이주연(2011)은 유아의 스마트폰 앱에 관한 연구를 통해 유아들의 집중 시간이 짧은 성향은 스마트폰의 장점과 잘 맞아 유아교육 매체로 스마트폰이 적합하다고 하였다. Hashemi와 Ghasemi(2011)도 스마트폰과 같은 기기는 언어 교육과 습득한 언어를 활용하는데 유용하다고 보았다. 하지만 실제 이른 시기 휴대전화의 사용은 중독으로 이어질 수 있다는 결과가 제시되고 있다. 이재도(2007)는 휴대전화의 사용 시기를 초·중등학교, 고등학교, 대학교로 구분하여 대학생의 휴대전화 중독적 사용에 대해 살펴본 바, 일찍 사용한 학생일수록 휴대전화의 중독적 사용 집단이 많다고 하였다. 이해경(2009)도 휴대폰 사용시간이 길수록 중독적 사용이 더 많다는 결과를 제시하였다. 또한 SBS의 보도자료(2012)에 따르면, 스마트폰에 노출되는 연령은 점점 더 어려워지고 있으며, 스마트폰에 심하게 빠지면 커 가면서 게임중독 등으로 이어질 가능성이 높고, 뇌 발달에 문제가 생길 수 있다고 지적하였다. 유아의 컴퓨터 사용만 보더라도 인터넷을 많이 하며(윤양노, 2007), 특히 게임을 많이 하는 것으로 보고되고 있어(강금식, 2006; 심혜영, 2003), 이제는 유아들이 컴퓨터가 아닌 스마트폰으로 게임을 하는데 시간을 할애할 수 있게 되었다.

앞서 살펴 본 바와 같이 어린 시기의 스마트폰 사용에 대한 다른 입장들이 제기되고 있다. 하지만 실제적으로 유아 스마트폰의 사용에 관한 실태가 연구되고 있지 않아 유아 스마트폰 사용의 효율성이나 문제점에 대해 정확하게 인식하는데 한계가 있다. 또한 유아의 스마트폰 활용에 대한 논의는 유아 스마트폰 이용 실태에 대한 연구가 우선시 될 때 더욱 활발하게 논의될 수 있으리라 본다. 더욱이 유아의 스마트폰 사용은 부모의 영향을 받을 수 있음에도 불구하고 이에 대한 연구가 진행되지 않아 유아 스마트폰 사용의 찬반 및 효율적인 사용 방법에 대해 명확하게 제시하기에는 부족한 실정이다. 이에 본 연구는 유아 스마트폰의 이용을 유아가 스마트폰을 누구와 언제, 어떤 내용과 방법으로 사용하는지에 초점을 두어 유아 스마트폰에 대한 기초 연구로써 유아 스마트폰 사용과 관련한 어머니의 인식을 살펴보고자 한다.

실제로 스마트폰 출시가 본격적으로 시작된 지 얼마 되지 않아 스마트폰 관련 논문이 많지 않은 실정이다(장은경, 이후경, 2010). 스마트폰의 채택이나 이용에 관한 연구(박인곤, 신동희, 2010; 장은경, 이후경, 2010; 정준구, 장기진, 2010), 학습 관련 연구(조세경, 2009), 스마트폰 중독에 관한 연구(황하성 외, 2011)가 선행되었다. 이러한 연

구들은 주로 주 이용 대상인 성인을 중심으로 한다. 초등학생을 대상으로 하는 휴대전화 관련한 연구를 찾기 어려운 것은 휴대전화 소지 여부 때문이라는 이경선과 이정화(2008)의 관점과 같이 상대적으로 스마트폰을 소지하고 있을 가능성이 적은 유아를 대상으로 한 스마트폰에 관한 연구는 이루어지지 않고 있다. 비록 이주연(2011)이 유아교육용 스마트폰 앱에 대한 부모의 인식을 조사한 바 있으나, 유아 스마트폰의 이용 실태나 어머니의 참여 정도 및 이에 따른 요구도에 대해 구체적으로 설명하지 못하고 있다.

살펴본 바와 같이 유아는 갈수록 다양한 경로로 스마트폰을 접하게 될 것이며, 동시에 스마트폰에 있는 여러 가지 프로그램을 활용하게 될 것이다. 이에 본 연구에서는 유아 스마트폰 이용에서 어머니의 역할이 중요하다고 보고, 유아 스마트폰 이용 실태, 어머니의 참여, 그리고 유아 스마트폰 이용의 필요성 및 요구도에 대한 어머니의 인식을 중심으로 살펴보고자 한다. 이를 통해 유아의 스마트폰에 대한 어머니의 인식을 이해하게 됨으로써 스마트 폰 활용에 대한 부모교육 자료로 활용될 수 있으리라 사료된다.

2. 연구문제

본 연구목적에 따른 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

- 연구문제 1. 유아의 스마트폰 이용실태와 관련한 어머니의 인식은 어떠한가?
- 연구문제 2. 유아의 스마트폰 이용에 대한 어머니의 참여와 관련한 어머니의 인식은 어떠한가?
- 연구문제 3. 유아의 스마트폰 이용의 필요성 및 요구에 대한 어머니의 인식은 어떠한가?

II. 연구방법

1. 연구대상

본 연구는 서울 및 경기도에 위치한 유치원 2곳과 어린이집 3곳에 다니고 있는 유아 252명의 어머니를 대상으로 하였다. 유아의 스마트폰 이용과 관련하여 총 450부의 설문지를 배부하여 377부가 회수되었다. 하지만 회수된 설문지 중에서 연구의 목적에

따라 가족 구성원(어머니, 아버지, 형제 등) 중에서 스마트폰을 소유하고 있는 가정의 유아를 대상으로 선정함으로써 최종으로 252명의 어머니 응답을 분석하였다. 연구대상의 일반적 배경은 다음의 <표 1>과 같다.

<표 1> 연구대상의 일반적 배경

구분	내용		n(%)
유아	연령	만 3세	92(36.5)
		만 4세	80(31.7)
		만 5세	80(31.7)
	성별	남아	143(56.7)
여아		109(43.3)	
어머니	연령	30세 이하	4(1.6)
		31~35세	92(36.5)
		36~40세	130(51.6)
		41세 이상	26(10.3)
	직업	근로직	4(1.6)
		서비스업	10(4.0)
		사무직	44(17.5)
		영업직	6(2.4)
		전문직	47(18.7)
		기타	17(6.7)
	스마트폰 구입 배경(다중응답)	무직	124(49.2)
		다양한 기능	209(73.1)
		사회적 추세	43(15.0)
아이		8(2.8)	
기타		26(9.1)	
스마트폰 구입 만족		아이 때문에 후회한 적이 있다	81(32.1)
		후회한 적 없다	160(63.5)
	무응답	11(4.4)	
총		252(100)	

2. 연구도구

본 연구에서 사용된 질문지는 유아 컴퓨터 및 인터넷 활용에 대한 실태를 연구한 선행연구(강금식, 2006; 김희자, 2004; 김행숙, 2010)를 참고하여 본 연구 목적에 맞게 연구자들이 수정하여 사용하였다. 수정된 질문지는 유아교육전문가 1인으로부터 내용 타당도를 검토받았다.

본 설문지는 유아의 일반적 배경을 제외하고 총 19문항으로 구성되었으며 구체적인

구성은 다음의 <표 2>와 같다. 설문방법은 어머니가 평소 유아의 스마트폰 사용 경험을 바탕으로 각 설문 내용을 읽고 직접 체크하는 방식으로 이루어지며, 유아의 스마트폰 이용과 관련한 고민거리 및 바라는 점에 대해서는 자유롭게 기술하도록 하였다. 설문 시간은 5~15분 정도 소요되었다.

<표 2> 유아의 스마트폰 이용과 관련한 어머니의 인식 설문지 구성

설문지 문항 요인	설문지 문항 내용	문항 수
유아의 스마트폰 이용 실태	스마트폰을 처음 접하게 해 준 사람, 스마트폰을 주로 함께 하는 사람, 사용 빈도, 1회 평균 사용 시간, 1회 평균 사용 시간의 변화량, 주로 하는 시간대, 스마트폰 사용 결정, 스마트폰 하는 이유, 선호하는 스마트폰 내용	9문항
유아의 스마트폰 이용에 대한 어머니의 참여	스마트 폰으로 아이가 할 수 있는 활동을 찾기 위한 어머니의 노력정도, 스마트 폰으로 가능한 유아 전용 사이트에 대해 알고 있는 정도, 스마트 폰으로 하는 활동을 아이가 하기 전에 먼저 사용해 보는지 여부, 스마트 폰을 사용할 때 어머니의 도움 정도	4문항
유아의 스마트폰 이용의 필요성 및 요구	스마트 폰 사용의 필요성, 스마트폰 사용이 필요한 이유, 스마트폰 사용이 필요하지 않은 이유, 스마트 폰을 사용하면 가장 중요한 부분, 스마트폰 이용에 따른 고민거리*, 스마트폰 이용에 따른 바라는 점*	6문항

주: '*'은 주관식 문항임.

3. 연구절차

가정에서의 유아 스마트폰 이용실태와 관련한 어머니의 인식을 살펴보기 위해 예비 조사와 본 조사를 실시하였다. 예비 조사는 선행 연구를 통해 구성된 설문지의 내용 적합도 및 방법의 적절성을 살펴보기 위한 것으로 유아를 둔 어머니 2명을 대상으로 하였다. 어머니들은 예비로 구성된 설문지를 먼저 작성한 후 면담을 통해 설문지를 하며 어려웠던 용어나 내용이 있었는지에 대해 응답하였다. 결과적으로 난해한 문항이 없는 것으로 나타났지만, 다중응답의 가능성이 있는 문항들을 체크하여 수정하였다.

본 조사는 만 3세부터 만 5세의 자녀를 둔 어머니를 대상으로 하여 2011년 9월부터 10월까지 실시하였다. 연구자들이 유치원과 어린이집에 직접 혹은 우편으로 설문지를 전달하였으며, 그 후 각 반의 담임교사들이 유아를 통해 각 가정으로 설문지를 보냈다. 어머니가 작성한 설문지는 유아를 통해 교사에게 전달되어, 본 연구자들이 직접 혹은 우편으로 회수하였다.

회수된 설문지 중 본 연구 목적에 맞는 설문지를 선별하여 분석하였다. 즉, 가족 구성원 중에서 스마트폰을 가지고 있으며, 유아가 이를 사용하는 사례만을 최종 분석 대상으로 하여 스마트폰이 없는 가정이나 스마트폰이 있지만 유아가 전혀 사용하지 않는다고 응답한 경우는 제외하였고, 불성실하게 응답한 설문지도 제외하여 최종 252부를 분석하였다.

4. 자료분석

수집된 자료는 SPSS Win 15.0으로 분석하였다. 분석은 각 연구문제에 따라 빈도분석을 하여 빈도와 백분율을 살펴보았다. 또한 유아의 스마트폰 이용에 대한 고민거리 및 바라는 점에 대해서는 응답자들의 반응을 분류하여 내용을 기술하였다.

Ⅲ. 연구 결과

1. 유아의 스마트폰 이용실태와 관련한 어머니의 인식

유아의 스마트폰 이용실태와 관련하여 인적 요인을 먼저 살펴보면 다음의 <표 3>과 같다.

<표 3> 유아의 스마트폰 이용을 도와주는 사람에 관한 실태

내용		n(%)
처음으로 스마트폰을 접하게 해준 사람	부모	207(82.1)
	친척	31(12.3)
	형제	6(2.4)
	친구	5(2.0)
	기타	3(1.2)
스마트폰을 주로 함께 하는 사람	부모	158(62.7)
	형제	49(19.4)
	혼자	41(16.3)
	기타	4(1.6)

이를 살펴보면 유아는 부모를 통해서 스마트폰을 처음으로 접하는 사례가 가장 많았으며(82.1%), 그 다음으로 친척(12.3%)으로 나타났다. 또한 유아가 스마트폰을 주로 함께 하는 사람으로는 부모(62.7%), 형제(19.4%), 혼자(16.3%), 기타(1.6%) 순으로 나

타났다. 결과적으로 유아는 부모로 인해 스마트폰을 시작하여 부모와 함께 하는 경우가 많은 것으로 볼 수 있다.

<표 4>는 시간적 요인과 관련한 유아의 스마트폰 이용 실태이다. 유아가 스마트폰을 하는 빈도는 일주일에 1~2회가 46.0%로 가장 많았고, 그 다음으로 일주일에 3~6회가 23.4%로 나타났으며, 매일 하는 경우도 15.1%였다. 스마트폰의 1회 평균 사용 시간은 1분~10분(36.1%), 11분~20분(30.6%), 21분~30분(21.8%)으로 대부분이 30분 이내였지만, 61분 이상도 소수(1.2%) 있었다. 또한 유아의 스마트폰 1회 평균 사용 시간에는 변화가 없다(51.2%)고 응답했지만 사용시간이 늘고 있다는 응답도 26.6%를 보였다. 스마트폰을 주로 하는 시간은 주말동안에만 한다가 42.1%로 가장 많았고, 그 다음으로 저녁 식사 후부터 잠자기 전이 21.0%, 저녁 식사하기 전부터 초저녁에 15.1%로 나타났다.

<표 4> 유아의 스마트폰 이용 시간에 관한 실태

	내용	n(%)
스마트 폰을 하는 빈도	매일	38(15.1)
	일주일에 3~6회	59(23.4)
	일주일에 1~2회	116(46.0)
	2주에 한번	10(4.0)
	한 달에 1~2회	21(8.3)
	기타	8(3.2)
	스마트폰 1회 평균 사용 시간	1분~10분
11분~20분		77(30.6)
21분~30분		55(21.8)
31분~40분		14(5.6)
41분~50분		2(.8)
51분~60분		10(4.0)
61분 이상		3(1.2)
스마트폰 1회 평균 사용 시간의 변화		변화 없다.
	사용시간이 늘고 있다.	67(26.6)
	사용시간이 줄고 있다.	33(13.1)
	잘 모르겠다.	23(9.1)
스마트폰을 주로 하는 시간	주말 동안에만 한다.	106(42.1)
	저녁 식사 후부터 잠자기 전에	53(21.0)
	저녁 식사하기 전부터 초저녁에	38(15.1)
	유치원(어린이집에 다녀와서 오후에 한다.)	32(12.7)
	시간에 관계치 않고 틈만 나면 한다.	23(9.1)

스마트폰과 관련한 방법 및 내용에 관한 연구 결과는 <표 5>와 같다. 스마트폰 사용 결정은 상황에 따라 아이와 부모가 함께 결정하는 경우(75.0%)가 가장 많았고, 그 다음으로 부모가 일정한 시간을 정해주고 사용하는 경우(11.9%)인 것으로 나타났다. 유아가 스마트폰을 이용하는 이유에 대해서는 재미있어서가 53.0%, 무료한 시간을 보낼 수 있어서가 20.5%, 학습적 요소가 있어서가 18.5%이었다. 선호하는 스마트폰 내용은 게임이 55.6%로 가장 많았으며, 그 다음으로 동화나 동영상이 23.8%로 나타났다.

<표 5> 유아의 스마트폰 사용방법 및 내용에 관한 이용실태

	내용	n(%)
스마트폰 사용 결정 방법	상황에 따라 아이와 부모가 함께 결정하여 사용한다.	189(75.0)
	부모가 일정한 시간을 정해 주고 사용한다.	30(11.9)
	아이가 원할 때 항상 사용한다.	20(7.9)
	아이와 부모가 함께 만든 규칙에 따라 사용한다.	13(5.2)
스마트폰을 하는 이유* (다중응답)	재미있어서	186(53.0)
	무료한 시간을 보낼 수 있어서	72(20.5)
	학습적 요소가 있어서	65(18.5)
	기타	15(4.3)
	형제들과 어울릴 수 있어서	12(3.4)
선호하는 스마트폰 내용	친구들과 어울릴 수 있어서	1(3)
	게임	140(55.6)
	동화동영상	60(23.8)
	사진찍기	24(9.5)
	동요	12(4.8)
	학습관련	13(5.2)
	기타	2(8)
검색	1(4)	

2. 유아의 스마트폰 이용에 대한 어머니의 참여와 관련한 어머니의 인식

유아가 스마트폰을 이용할 때 어머니의 참여를 살펴보기 위해 설문한 결과는 <표 6>과 같다. 스마트폰으로 아이가 하는 활동을 찾기 위한 어머니들의 노력 정도는 소극적(50.4%), 보통(37.3%), 적극적(7.5%), 기타(4.8%) 순이었다. 또한 아이가 스마트폰으로 하는 활동을 하기 전에 어머니가 사용해 보는지를 살펴본 결과, 아이가 하는 모든 활동에 대해 충분히 사용해 본다가 115명(45.6%)로 가장 높았다. 하지만 사용해 보지 않거나(26.6%), 게임과 같은 오락 활동에서만 사용해 보는 경우(19.8%)도 많은 것으

로 나타났다. 전용 사이트에 대해 알고 있는 정도에 대해서는 모르거나 1~3개 정도 알고 있다는 응답이 전체의 81.8%를 차지하였다. 스마트폰을 사용할 때 어머니의 도움 정도는 도움을 요청할 때만 도와준다(46.8%), 스마트폰 활동 선택 시에만 도와주고, 혼자하게 한다(25.0%), 도와주지 않고 혼자서 한다(14.3%) 순으로 나타났다. 이에 반해 스마트폰을 사용하고 끝낼 때까지 옆에서 함께 하는 경우는 11.5%에 불과했다.

〈표 6〉 유아의 스마트폰 이용을 돕기 위한 어머니의 참여정도

	내용	n(%)
스마트 폰으로 아이가 할 수 있는 활동을 찾기 위한 노력	적극적	19(7.5)
	보통	94(37.3)
	소극적	127(50.4)
	기타(잘 모름)	12(4.8)
아이가 스마트 폰으로 하는 활동에 대한 사용	아이가 하는 모든 활동에 대해 충분히 사용해본다.	115(45.6)
	게임과 같이 오락 활동에 대해서만 사용해 본다.	50(19.8)
	사용해 보지 않는다.	67(26.6)
	기타	20(7.9)
아이가 스마트 폰으로 가능한 유아 전용 사이트	모른다.	105(41.7)
	1~3개	101(40.1)
	4~6개	34(13.5)
	7~9개	4(1.6)
	10개 이상	8(3.2)
스마트 폰을 사용할 때, 어머니의 도움	도와주지 않고, 혼자서 한다.	36(14.3)
	스마트폰 활동 선택 시에만 도와주고, 혼자하게 한다.	63(25.0)
	도움을 요청할 때만 도와준다.	118(46.8)
	스마트폰을 사용하고 끝 낼까지 옆에서 함께 한다.	29(11.5)
	기타	6(2.4)

3. 유아의 스마트폰 이용의 필요성 및 요구에 대한 어머니의 인식

〈표 7〉에서와 같이 유아의 스마트폰 사용의 필요성에 대해 필요하지 않다는 응답이 66.3%로 필요하다는 응답 33.7%보다 높게 나타났다. 스마트폰이 필요하다는 이유에 대해서는 학습적인 면에서 도움이 되기 때문이다가 44.0%로 가장 많았고 그 다음으로 시대적 흐름에 맞추기 위해서이다가 32.0%로 나타났다. 유아의 스마트폰 사용이 필요하지 않은 이유에 대해서는 장시간 사용으로 인해 전자파에 노출되거나 아이의 시각 장애가 우려되기 때문이다가 45.4%였으며 그 다음으로 스마트폰을 사용하기에 미성숙하다는 이유가 31.6%로 나타났다.

유아가 스마트폰을 사용할 때 가장 중요한 것으로는 부모와 약속한 사항을 지키도록 교육하는 것이 가장 높은 51.6%를 보였으며 그 다음으로 아이에게 적합하지 않은 콘텐츠에 노출되지 않도록 하는 프로그램이 필요한 것으로 이는 31.0%를 보였다. 또한 아이의 학습을 도울 수 있는 콘텐츠의 필요성에 대해서는 17.1%가 응답하였다.

〈표 7〉 유아의 스마트폰 이용의 필요성에 대한 어머니의 인식

내용		n(%)
스마트폰 사용 필요성	필요하다.	85(33.7)
	필요하지 않다.	167(66.3)
스마트폰 사용이 필요한 이유 (다중응답)	학습적인 면에서 도움이 되기 때문이다.	44(44.0)
	시대적 흐름에 맞추기 위해 필요하다.	32(32.0)
	스마트 폰과 같은 기기에 대한 두려움을 없애주기 때문이다.	8(8.0)
	부모를 귀찮게 하지 않고 혼자서 놀 수 있기 때문이다.	8(8.0)
	기타	8(8.0)
스마트폰 사용이 필요하지 않은 이유 (다중응답)	장시간 사용으로 인해 전자파나 아이의 시각 장애가 우려되기 때문이다.	89(45.4)
	아이는 신체적으로 인지적으로 스마트폰을 사용하기에 미성숙하기 때문이다.	62(31.6)
	유해 사이트로부터 아이가 적합하지 않은 경험을 할 수 있기 때문이다.	19(9.7)
	신체발달을 저해한다.	9(4.6)
	인지발달을 저해한다.	7(3.6)
	사회성발달을 저해한다.	10(5.1)
스마트폰 사용 시 가장 중요한 것	부모와 약속한 사항(시간 및 내용 등)을 지키도록 교육할 필요가 있다	130(51.6)
	아이에게 적합하지 않은 콘텐츠에 노출되지 않도록 하는 프로그램이 필요하다.	78(31.0)
	아이의 학습을 도울 수 있는 콘텐츠가 필요하다.	43(17.1)
	기타	1(4)

스마트폰 이용에 따른 고민거리에 대해서는 어머니가 직접 기술하도록 하였다. 어머니들의 고민거리로는 스마트폰의 장시간 사용 및 사용 시간 증가에 따른 절제력 부족, 게임에 대한 집착, 부적절한 콘텐츠 접촉, 시력 저하, 전자파 노출로 나타났다. 또한 유아의 스마트폰 이용에 따른 어머니의 바라는 점에 대해서는 적합하지 않은 콘텐츠 및 장시간 사용에 따른 자동 차단 시스템, 성인 콘텐츠에 대한 차단 및 유아 교육용 콘텐츠의 개발과 보급, 유아 스마트폰 이용에 대한 교육기관에서의 교육을 제시하였다.

IV. 논의 및 결론

스마트폰의 성장과 함께, 최근 스마트폰에 대한 소비자들의 관심이 폭발적으로 높아져(장은경, 이후경, 2010), 스마트폰을 구입하는 사람들이 늘고 있다. 이러한 상황에서 유아들이 스마트폰을 접할 기회도 증가하고 있다. 이에 본 연구에서는 유아의 스마트폰 이용과 관련한 어머니의 인식을 구체적으로 살펴보고자 하였다. 연구문제에 따른 연구결과를 중심으로 하여 논의 및 결론을 제시하면 다음과 같다.

1. 유아의 스마트폰 이용실태와 관련한 어머니의 인식

유아들은 부모를 통해서 스마트폰을 처음으로 접하게 되며 주로 부모와 함께 스마트폰을 하고 주말에 가장 많이 하는 것으로 나타났다. 이러한 연구결과는 스마트폰은 인터넷과는 달리 스마트폰을 가지고 있는 부모가 있어야 유아가 사용할 수 있기 때문으로 볼 수 있다.

유아의 스마트폰 이용 시간과 관련한 실태를 보면, 유아들은 스마트폰을 일주일에 1~2회 정도 하는 것으로 나타났다. 이는 유아가 인터넷 게임을 하는 일주일 평균 횟수가 1~2회이었다는 조은정과 김지현(2010)의 연구 결과 및 유아가 컴퓨터를 사용하는 빈도가 일주일에 1~2일이 가장 많았다는 조준오와 강신영(2008)의 연구 결과와 비슷하다. 또한 유아들이 스마트폰을 하는 평균 시간은 30분 이내이었다. 조형숙, 권혁인, 백소영 그리고 김정숙(2011)은 유아가 핸드폰으로 게임을 하는 시간에 대해 살펴본 결과 거의 하지 않거나 30분 미만이라고 하였다. 본 연구에서도 유아들이 스마트폰으로 주로 게임을 한다는 결과와 비교해 보면, 비슷한 결과라 할 수 있다. 이러한 결과는 유아들이 주로 부모와 함께 결정하여 스마트폰을 사용한다고 볼 때, 부모들이 유아의 스마트폰 이용으로 적합한 횟수를 1~2회 및 30분 이내라는 시간적 인식이 반영된 것으로 보인다.

유아들이 스마트폰을 하는 이유는 재미가 있거나 무료한 시간을 보낼 수 있어서가 73.5%이었으며 주로 하는 것은 게임으로 나타났다. 박인곤과 신동희(2010)는 스마트폰의 사용자들이 스마트폰을 사용하는데 있어서 만족하는 이유 중 하나로 오락성과 같은 재미 요소나 시간이 남을 때나 심심할 때 시간을 때울 수 있기 때문이라고 하였다. 따라서 유아들이 주로 부모들이 있을 때, 부모와 함께 스마트폰을 사용한다는 본 연구 결과에 따라 부모의 영향을 받아 재미를 위해서 스마트폰을 하는 것으로 볼 수

있다. 또한 조형숙과 그의 동료들(2011)의 연구에서도 만 5세 유아들이 여가 활동으로 하는 것으로는 전자게임을 하는 것이 독서, 운동, 만화보기 다음으로 많은 것으로 나타났다. 조준오과 강신영(2008)의 연구에서는 유아들은 온라인 게임을 무료하거나 심심할 때 하는 놀이라고 응답하였다. 또한 박지영, 이정수 그리고 이경옥(2006) 연구에서도 유아들이 인터넷으로 하는 활동 중 가장 재미있는 활동으로 46.4%의 유아가 게임이라고 하였다. 따라서 유아들은 스마트폰으로 재미나 무료한 시간을 보내기 위해 게임을 많이 하는 것으로 볼 수 있다. 이는 스마트폰이 엔터테인먼트 중심의 사용자 계층, 통신 중심 사용자 계층, 정보 중심 사용자 계층을 모두 포함하는 형태로 진화하고 있는데(심승배, 정봉주, 2009), 유아들은 주로 게임이나 미디어를 사용하고 있는 것으로 나타나 20세 이하가 주 대상인 엔터테인먼트 중심의 사용자 계층에 해당됨을 보여주는 결과라 할 수 있다.

이를 종합하여 가정에서 유아의 스마트폰 이용실태를 통해 볼 때, 유아는 부모와 함께 스마트폰을 하기 때문에, 유아 스마트폰 이용에 대한 부모 교육이 필요하리라 사료된다. 또한 유아는 30분 이내로 스마트폰을 하고 있으나, 스마트폰 사용 시간이 늘고 있다는 응답도 26.6%를 보였다. 이는 휴대폰의 이용시간이 많을수록 휴대폰 중독적 집단에 더 많이 포함된다는 이재도(2007)의 연구 결과를 통해 생각해 볼 때, 유아가 스마트폰을 사용할 때, 사용 제한 시간의 준수에 대한 중요성 인식과 단지 오락적인 요소가 아니라 효율적인 스마트폰 활용 방법에 대한 부모 교육을 실시하도록 해야 한다.

2. 유아의 스마트폰 이용에 대한 어머니의 참여와 관련한 어머니의 인식

유아의 스마트폰 사용에 있어서 어머니들의 참여 실태를 살펴보면, 유아가 스마트폰으로 할 수 있는 활동을 찾기 위한 노력은 소극적이며, 유아가 스마트폰으로 할 수 있는 유아 전용 사이트에 대해서도 모르거나 1~3개 정도만 아는 것으로 나타났다. 반면 유아가 스마트폰으로 하는 모든 활동을 충분히 사용해본다는 응답이 높게 나타났다. 이러한 연구결과는 스마트폰 활동에 대한 선택은 유아가 하더라도 활동의 적합성을 평가하기 위해 어머니가 직접 사용해 보는 것으로 보인다. 하지만 유아가 스마트폰을 사용할 시에는 도움을 요청하는 경우에만 도와주는 경우가 높게 나타나 주로 부모와 함께 스마트폰을 한다는 이용 실태에 관한 결과를 고려해 볼 때, 부모는 곁에 있을 뿐 실제적으로 유아가 스마트폰을 혼자서 하는 경우가 많은 것으로 볼 수 있다.

이러한 연구 결과와 유아들은 인터넷에 대한 정확한 개념을 지니고 있지 않으며, 좋고 나쁜 사이트 및 게임에 대한 판단이 정확하지 않다는 관점(박지영 외, 2006)을 통해 볼 때, 유아가 스마트폰으로 인터넷을 하는 경우 유해한 사이트에 접촉할 가능성도 배제할 수 없다. 따라서 부모들에게 스마트폰이 지니고 있는 부적절한 측면에 대해 교육을 함으로써 부모의 적극적 개입의 필요성에 대해 부모 스스로 인식할 수 있도록 해야 한다.

3. 유아의 스마트폰 이용의 필요성 및 요구에 대한 어머니의 인식

유아의 스마트폰 사용에 대한 인식에서는 학습적인 면에 도움이 될 수 있기 때문에 필요하다는 응답이 높았다. 이는 부모들이 스마트폰 앱은 유아의 주의력과 집중력을 높여 학습 능력 발달에 영향을 미친다고 인식하는 것으로 보고한 이주연(2011)의 연구 결과와 비슷한 결과이다. 유아들이 궁금한 점이 있으면 스마트폰으로 바로 인터넷을 이용하여 부모와 함께 검색을 함으로써 문제를 해결할 수 있으며, 이러한 측면이 긍정적으로 인식된 것으로 보인다. 반면, 필요하지 않다는 이유에 대해서는 장시간 사용으로 인해 전자파나 유아의 시각 장애가 우려되기 때문이라고 하였다. 이러한 두 가지 측면은 유아들이 올바르게 인터넷을 사용하는 경우 많은 자료를 얻을 수 있지만 무방비하게 노출되면 문제가 될 수 있다는 박지영, 이정수 그리고 이경옥(2006)의 의견과 맥을 같이 한다.

유아가 스마트폰을 사용할 때 가장 중요한 것은 약속 시간을 지키는 것이라고 하였다. 또한 어머니들은 스마트폰을 지나치게 사용하는 것에 대해 고민하고 있었으며, 이로 인해 자동 차단 시스템이 필요하다고 응답하였다. 이는 인터넷 사용에 있어서 유아들이 인터넷 몰입 현상 및 중독을 방지하기 위해서는 시간을 정하거나 부모님과 약속을 정해야 한다는 결과와 비슷하다(박지영 외, 2006).

유아의 게임에 대한 집착도 어머니들의 고민거리이었으며, 이러한 점을 반영하듯 어머니들은 교육용 콘텐츠를 개발해 줄 것을 요구하였다. 이는 유아들이 인터넷으로 주로 게임을 한다는 선행연구 결과(강금식, 2006; 심혜영, 2003)와 비슷한 것으로 유아들이 스마트폰으로 교육용 콘텐츠보다는 게임에 관심을 보이는 것을 지적한 것이라 볼 수 있다.

또한 어머니들은 유아의 시력 저하나 전자파의 노출로 인해 고민하고 있었으며, 스마트폰 사용에 대한 교육이 필요하다고 제안하였다. 이는 부모가 자녀의 휴대전화 사용에 대한 교육에 참여하기를 원하는 경우가 74.5%로 나타났다는 구현영(2011)의 연

구 결과와 비슷하다. 스마트폰은 일상생활에서 없어서는 안 될 필수품으로 자리 잡고 있으며, 이러한 스마트폰의 특성으로 향후 스마트폰의 폭발적인 성장세를 예상할 수 있다(장은경, 이후경, 2010). 이로 인해 유아는 직접적으로나 간접적으로 스마트폰을 접할 기회가 증가되며, 스마트폰을 올바르게 이해하기 위한 교육이 필요하리라 본다.

유아의 스마트폰 이용에 대한 어머니들의 인식을 종합해 볼 때, 유아들은 자제력이 부족하기 때문에 스마트폰은 사용시간을 제한할 수 있는 프로그램이 필요하다. 또한 한국 스마트폰은 콘텐츠가 부족하다는 지적(심승배, 정봉주, 2009)이 있어 왔고 특히 부모들이 유아를 위한 콘텐츠 개발에 대한 요구가 있으므로, 유아에게 적합한 교육용 콘텐츠가 개발되어야 할 것으로 보인다.

본 연구는 스마트폰의 이용이 증가되고 있는 현 시점에서 유아 스마트폰 이용과 관련한 부모 역할의 중요성을 강조하기 위한 기초 연구로써 유아의 스마트폰 이용에 관한 실태, 어머니의 참여 실태 및 스마트폰의 이용에 관한 필요성 및 요구를 살펴보았다는데 의의를 찾을 수 있다. 하지만 본 연구는 다음과 같은 제한점을 지니며 이로 인해 추후 연구를 위한 제언을 하면 다음과 같다. 첫째, 본 연구는 서울 및 경기도에 위치한 유아교육기관에 다니는 유아의 어머니를 대상으로 함으로써 연구결과를 일반화하는데 무리가 있다. 그러므로 다양한 지역으로 연구 대상을 확대할 필요가 있다. 둘째, 본 연구는 유아 스마트폰 이용에 관한 어머니의 인식을 살펴보기 위해 설문조사를 실시하였으나, 추후 연구에서는 면담 등과 같은 질적 연구 방법을 활용하여 유아 스마트폰 이용에 따른 장점과 단점에 대한 심층적인 연구가 이루어져야 한다. 셋째, 본 연구는 유아 스마트폰 이용의 전반에 대해 살펴본 기초 연구라는 점에서 유아의 연령 및 어머니의 스마트폰 이용 유무를 포함하여 유아의 스마트폰 이용 실태에 차이를 줄 수 있는 다양한 변인에 대해 살펴보지 않았다. 따라서 추후 연구에서는 유아의 연령 및 어머니 변인을 포함하여 유아의 스마트폰 이용에 영향을 미칠 수 있는 요인에 관한 연구가 이루어져야 한다. 넷째, 스마트폰의 특성이 다양해지고 있다는 점에서 이를 고려하여 인식을 살펴볼 수 있는 연구가 필요하리라 본다.

참고문헌

- 강금식(2006). 가정에서의 유아용 인터넷 사이트 활용 실태와 부모의 인식에 관한 연구. 경기대학교 교육대학원 석사학위논문.

- 공영일(2010). 스마트폰의 함의와 시사점. **방송통신정책**, 2(4), 1-22.
- 구철모·김희웅·전유희(2010). 스마트 폰의 활용에 대한 연구. 한국경영정보학회, 추계학술대회, pp. 172-179.
- 구현영(2011). 아동과 부모의 휴대전화 사용에 대한 교육 요구. **한국간호교육학회지**, 17(2), 296-305.
- 김수연·이상훈·황현석(2011). 스마트폰 수용에 영향을 미치는 요인에 관한 연구. *Entrue Journal of information Technology*, 10(1), 29-39.
- 김희자(2004). 가정에서 유아들의 컴퓨터 활동 실태와 어머니의 인식조사. 충남대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김행숙(2010). 유아의 컴퓨터 사용실태 및 부모와 교사의 인식비교. 경남대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 박인근·신동희(2010). 스마트폰 이용자들의 이용과 충족, 의존도, 수용자 혁신성이 스마트폰 이용만족에 미치는 영향에 관한 연구. **언론과학연구**, 10(4), 192-225.
- 박지영·이정수·이경옥(2006). 만 5세 유아의 인터넷 인식에 관한 연구. **사회과학연구**, 12, 145-166.
- 심승배·정봉주(2009). 한국 스마트폰 시장의 확산 전략. 한국경영과학회/대한산업공학회 춘계공동학술대회.
- 심혜영(2003). 가정에서의 유아 컴퓨터 사용에 대한 부모의 인식. 연세대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 윤양노(2007). 유아 컴퓨터 활동실태 및 부모와 교사의 인식과 태도: 대전지역을 중심으로. 배재대학교 대학원 석사학위논문.
- 이경선·이정화(2008). 초등학생의 휴대전화이용 수준과 자기효능감 및 자기통제력과의 관계연구. **한국생활과학회지**, 17(2), 271-278.
- 이재도(2007). 대학생의 휴대폰 중독에 관한 연구(D 대학중심). **한국컴퓨터정보학회 논문집**, 12(4), 159-167.
- 이주연(2011). 유아교육용 스마트폰 앱에 대한 부모 인식 조사: 유아의 행동패턴에 따른 부모 인식 조사를 중심으로. 경희대학교 경영대학원 석사학위논문.
- 이혜경(2009). 10대 청소년들의 휴대폰 중독적 사용의 예측변인들: 20대, 30대와의 비교를 중심으로. **청소년학연구**, 16(1), 117-153.
- 장윤정·김철우(2010). 스마트폰 시장의 진화와 안드로이드의 영향. **정보과학회지**, 28(5), 48-56.
- 장은경·이후경(2010). 스마트폰 이용만족도 영향 요인에 관한 연구. **소비문화연구**, 13(4), 129-145.

- 정준구·장기진(2010). 실사용자를 중심으로 한 스마트폰 수용 요인에 관한 연구. **e-비지니스연구**, 11(4), 361-379.
- 정현우(2010). 스마트폰과 미래의 변화. **한국콘텐츠학회**, 8(2), 28-33.
- 조세경(2009). 스마트폰을 활용한 외국어 학습. **Multimedia Assisted Language Learning**, 12(3), 211-228.
- 조은정·김지현(2010). 가정내 인터넷 게임 사용 실태와 유아의 인터넷 게임 중독 경향성. **한국생활과학회지**, 19(6), 967-980.
- 조준오·강신영(2008). 유아 인터넷 및 온라인 게임 사용 실태 조사. **유아교육논총**, 17(1), 25-42.
- 조형숙·권혁인·백소영·김정숙(2011). 유아-아동의 여가활용 실태 및 요구 조사. **유아교육학논집**, 15(3), 485-510.
- 최은숙(2006). 중소도시 청소년의 휴대전화 중독의 원인과 실태: 포천시 중고등학생을 중심으로. 국민대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 한국인터넷 진흥원(2010). 스마트폰 이용실태 조사 (II).
- 황하성·손승혜·최윤정(2011). 이용자 속성 및 기능적 특성에 따른 스마트폰 중독에 관한 탐색적 연구. **한국방송학보**, 25(2), 277-313.
- SBS 보도자료(2012). 유아 스마트폰 중독 심각...너균형 깨뜨린다 2012. 2. 18. 일자 http://news.sbs.co.kr/section_news/news_read.jsp?news_id=N1001091289.
- Chen, J. V., Yen, D. C., & Chen, K.(2009). The acceptance and diffusion of the innovative smart phone use: A case study of a delivery service company in logistics. *Information & Management*, 46, 241 - 248.
- Chen, K., Chen, J. V., & Yen, D. C.(2011). Dimensions of self-efficacy in the study of smart phone acceptance.. *Computer Standards & Interfaces*, 33, 422-431.
- Hashemi, M., & Ghasemi, B.(2011). Using mobile phones in language learning/teaching. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 15, 2847-2951.

·논문접수 2012년 3월 20일 / 수정본 접수 5월 13일 / 게재 승인 6월 13일

·교신저자: 성영화, 한양사이버대학교 시간강사, 이메일 movie21c@daum.net

ABSTRACT

Mothers' Perceptions of Their Preschool Children's Smartphone Use

Lee, Won Seok Sung, Young Hwa

This study examined mothers' perceptions of their children's smartphone usage at home. Two hundred and fifty two mothers of young children attending kindergartens and day care centers were selected as the research subjects, the research was conducted in Seoul Metropolitan City and Gyeonggi-do areas.

The research results were as follows: First, the research examined responding mothers' perceptions towards their children's smartphone usage. Preschool children primarily used smartphone under parents' guidance. Also, preschool children used smartphone 1-2 times a week, especially on weekends. Their smartphone usage was often within 30 minutes. The reason why preschool children used smartphone was because of fun, mostly playing games. Second, the research investigated how the mothers took part in their children's smartphone use. Most responses showed that they were passive to find other activities to replace smartphone use for their children. Most of them were not aware of children's popular websites. However, the mothers were well acquired of smartphone applications, often offering their children supports when needed. Third, the research examined mothers' perceptions of needs of their children's smartphone use. Many mothers believed that their children did not need smartphone. Some believed that smartphone was useful for their children's educational aspects while

some responded that smartphone was not useful because of electronic waves and visual impairment. In addition, the respondents believed that preschool children should receive education to keep promise with parent when smartphone usage.

Key words: preschool children, smartphone usage, mother perception