육아정책 Brief

통권 제23호 | 발행인 : 이영 | 발행일 : 2014년 3월 10일 | 발행처 : 육아정책연구소

03 March

육아물가와 부모의 양육비 체감

Ⅰ. 배경

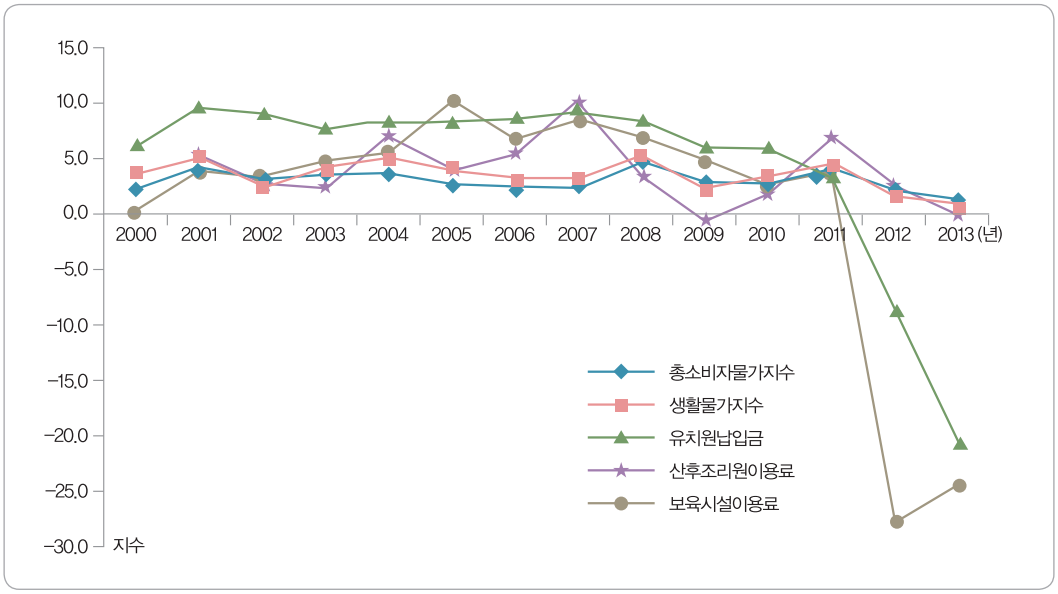
육아지원의 확대는 소비자물가 안정을 통해 물가관리가 이루어지는 정책효과를 가져옴.

- 육아지원의 확대는 전국 가구의 2012~2013 소비자물가 상승률을 연간 1~2%대로 유지하는데 기여하고 공공지원의 확대로 물가관리가 이루어지는 정책효과를 가짐.
- 보육료·교육비 및 양육수당 지원이 영유아를 둔 가구에게 실질적으로 어느 정도의 육아물가 하방 효과와 체감을 느끼는지를 영유아가구 고유의 '육아물가지수'와 '부모체감지표'의 산출을 통해 살펴볼 필요가 있음.

Ⅱ. 영유아 보육·교육비 지원 확대에 따른 육아물가지수의 변화

1995~2010년 사이에 육아품목별 가격은 '유치원'은 3.1배, '이유식' 2.8배, '어린이집'은 1.9배로 상승했으며, 이는 육아가계의 부담 요인으로 작용함.

- 통계청 소비자물가지수를 통해 1995~2010년의 육아품목별 가격 상승을 살펴보면, 1995년 이후 15년간 '유치원'은 3.1배(연평균 4.5%), '이유식'은 2.8배(연평균 4.3%) 오름.



자료: 통계청(1995~2012, 2013.1~9월). 소비자물가지수; 최윤경·박진아·이세원(2013). KICCE 육아물가지수 기초 연구. 39p.

[그림 1] 연도별 소비자물가 및 육아서비스물가 추이

▶ 같은 기간 '어린이집'은 1.9배(연평균 3.1%) 올랐으며, '어린이승용물'은 1.8배(연평균 3.0%), 부가가치세 면제 품목인 '산후조리원'은 2000~2010년 10년간 1.5배 상승하여 연평균 3.3% 올랐음.

● 누리과정과 영아 무상보육이 실시된 2012년부터 어린이집과 유치원의 부모 비용부담이 급속히 떨어짐에 따라 개별품목지수의 하락과 연간 소비자물가지수의 완만한 하락세가 나타남.

2012년 유치원과 어린이집 비용의 완만한 하락세에도 불구하고 51개 다른 육아 품목의 가격으로 인해 영유아가구의 육아물가지수는 모두 상승세를 보임.

● 그러나 영유아 육아품목의 물가지수는 상승세를 보임. 영유아자녀 양육에 필요한 육아대표품목 53개를 선정하여 2013년 5월, 7월, 9월의 육아물가지수를 산출한 결과, 유치원과 어린이집 부모 비용부담의 완만한 하락세에도 불구하고, 51개 다른 육아 품목의 가격으로 인해 영유아가구의 육아물가지수는 모두 상승세를 보임. 이는 전체 소비자물가지수보다 상대적으로 큰 상승폭임.[1)]

〈표 1〉 소비자물가지수와 육아물가지수

구분		조사대상	5월	7월	9월
소비자물가지수	전국 도시가구 481개 품목	1개 대표품목	100.00	100.09	100.56 ↑
육아물가지수	영유아가구 육아품목 53개	1개 대표품목	100.00	99.59	101.10 ↑
		고가-베스트-저가 상품군	100.00	100.20	100.65 ↑

주: 2013년 5월 서울지역에서 조사된 시장가격 기준을 100으로 하여 이후 4개월 간의 가격변동을 지수화 함.
자료: 최윤경·박진아·이세원(2013). KICCE 육아물가지수 기초 연구. 55p.

▶ 현행 소비자물가지수 방식과 동일하게 1개 대표품목만을 선정하여 추적한 육아물가지수는 5월에 비해 여름이 되면서 소량, 경량화되는 육아품목(예: 의류)의 계절적 특성을 반영하여 7월에 다소 떨어졌다가 추동제품의 판매로 9월에 올라, 결과적으로 5월보다 가격수준이 상승한 패턴을 보임.

▶ 반면 육아품목의 고가-중간-저가의 다양한 가격대의 상품군을 반영한 경우, 조사기간 내 지수의 상승폭이 상대적으로 적음. 가격변동에 대한 소비자의 품목 간 대체편의가 반영된 것으로, 7월에 가격이 떨어지는 패턴이 나타나지 않았으며, 다양한 가격대를 고려하여 품목 수가 많은 지수의 4개월 간 상승폭이 상대적으로 적음. 그러나 이 역시 전국 도시가구의 소비자물가지수 상승보다 높게 나타남.

Ⅲ. 영유아 부모의 육아물가 체감지표

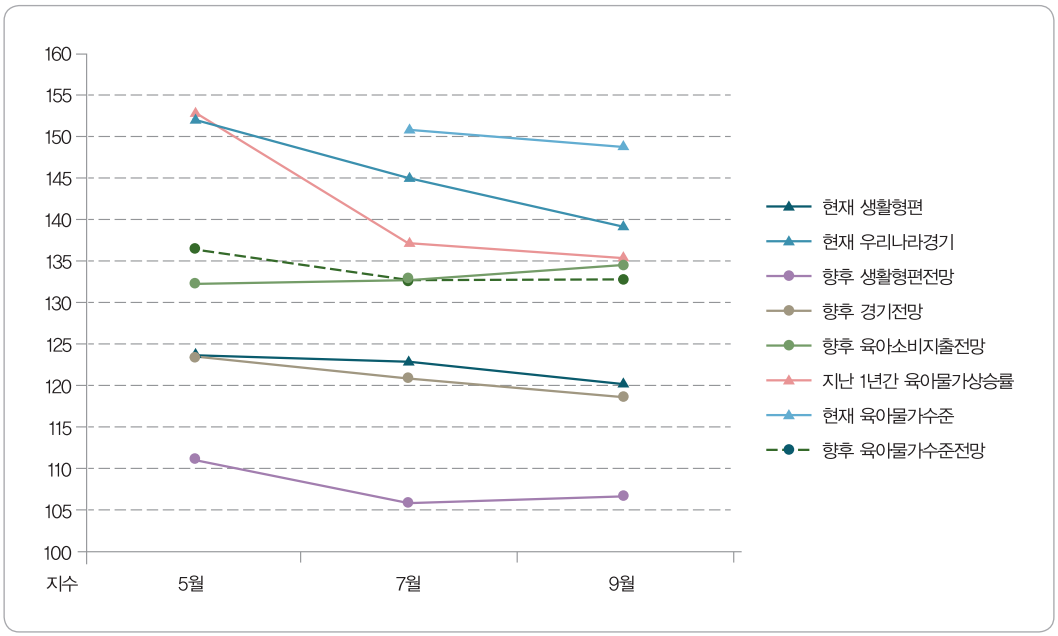
영유아를 둔 부모의 육아지출가격에 대한 체감을 조사한 결과, 육아물가에 대한 전망은 대체로 '높다', '오를 것이다', '더 많이 지출하게 될 것이다'라는 응답이 많았음.

● 육아품목의 시장가격과는 별도로 영유아를 둔 부모의 육아지출가격에 대한 체감을 조사한 결과 '육아물가에 대한 평가와 향후 전망은 높다/오를 것이다/더 많이 지출하게 될 것이다'라는 부담 가중에 대한 응답이 많음.[2)]

1) 육아물가지수 산출에 필요한 육아대표품목(상품, 서비스)의 선정과 조정은 육아정책연구소가 발간한 「영유아 양육물가 현황과 지수화 방안 연구(최윤경·유해미·김성숙·송신영, 2012)」와 「KICCE 육아물가지수 기초 연구(최윤경·박진아·이세원, 2012)」에 기초함.

현재 영유아자녀를 키우는 부모의 육아물가와 양육비에 대한 부담은 현재 뿐 아니라 향후 전망에서도 크게 나타나고 있음.

▶ 영유아 부모가 체감하는 현재 육아물가 수준과 향후 육아비 지출에 대한 전망이 향후 경기와 생활형편 전반에 대한 전망에 비해 부정적으로 나타나 현재 영유아 육아물가와 양육비 부담이 향후 전망에도 큼을 알 수 있음.



자료: 최윤경·박진아·이세원(2013). KICCE 육아물가지수 기초 연구. 72p.

[그림 2] 영유아 부모 체감지표 – 현재 및 향후 생활형편과 육아물가 전망

가격체감도가 높은 출산 후 서비스, 영유아 사교육비, 영유아 승용물 내구재 등에 대한 가계부담이 크게 나타남.

▶ 품목별로 가격체감도를 살펴보면, 산후조리원 〉 돌/앨범 〉 완구류 〉 교재교구/책 〉 유모차 〉 매트 〉 분유 〉 학원 〉 겉옷의 순으로 나타남. 출산 후 서비스인 산후조리원과 돌/앨범 비용, 영유아 사교육비와 영유아 승용물 내구재 및 완구류에 대한 가계 부담이 큼.

– 가계부담이 높은 품목에 대한 물가관리 또는 지원과 부모교육의 접근이 요구됨.

〈표 2〉 주요 육아품목 체감물가지표

소비재	가격체감	소비재	가격체감
완구류	157.8	내의류	119.0
분유	146.0	물티슈	112.2
겉옷	144.1		
이유식	141.2		
기저귀	139.6		
비타민	126.7		
우유	126.3		
			136.2

내구재 및 서비스	가격체감	내구재 및 서비스	가격체감
산후조리원	174.0	보험	142.5
돌/앨범	169.6	카시트	141.5
교재교구/책	152.2	아기띠	139.1
유모차	150.1	학습지	137.8
매트	146.7	어린이집	128.5
학원	145.5	유치원	128.4
자전거	143.8		
			139.6

자료: 최윤경·박진아·이세원(2013). KICCE 육아물가지수 기초 연구. 65p, 67p.

2) 통계청과 한국은행의 소비자동향조사 및 소비자심리지수 산출방식을 적용함. 지수가 100보다 큰 경우, 향후전망과 부담에서 부정적으로 응답한 가구가 긍정적으로 응답한 가구보다 많음을, 100보다 작은 경우는 그 반대의 의미를 나타냄. 지수산출 방식이 CPI와 달라 육아 물가지수와 체감지수 간의 직접적인 비교는 어려움.

▶ 무상보육·교육 양육수당 지원 등 육아지원정책의 효과가 개별 품목(예: 어린이집, 유치원 비용)에 대한 비용하락의 체감에 일부 반영되었으나, 육아지원의 효과가 영유아가구가 실질적으로 부담하는 육아품목 바스켓 총량의 물가와 체감에는 유의한 효과를 낳지 못함. 이미 높아진 가격수준에 대한 부담과 지속되는 지출 비중으로 인해 육아물가에 대한 체감지수가 영유아가구의 높은 부담률을 보여줌.

● 한편, 영유아 부모에게 유치원과 어린이집의 비용(가격하락)에 대한 가격지수와 체감 외에 유치원과 어린이집의 서비스 이용과 비용지원에 대한 만족도를 질문한 결과, 5점 평균 '보통 이상'으로 나왔으며 부정응답보다 긍정응답이 많았음.

〈표 3〉 비용지원 및 서비스 체감만족도

단위: %(명), 점

구분	매우 불만족	대체로 불만족	보통	약간 만족	매우 만족	계(수)	평균
유치원 비용 지원	4.4	16.9	34.3	26.0	18.4	100.0(473)	3.37
어린이집 비용 지원	2.6	14.3	29.3	34.2	19.6	100.0(1,513)	3.54
양육수당 지원	6.4	18.8	39.0	26.7	9.1	100.0(1,075)	3.13
유치원 서비스 이용	1.9	7.8	33.4	35.9	20.9	100.0(473)	3.66
어린이집 서비스 이용	1.2	8.1	28.0	43.4	19.3	100.0(1,513)	3.71
학원 서비스 이용	0.9	8.1	42.2	41.1	7.8	100.0(806)	3.47

주: 제시된 평균 점수는 각 차수별 5점척도 응답을 평균한 값임.
자료: 최윤경·박진아·이세원(2013). KICCE 육아물가지수 기초 연구. 70p.

Ⅳ. 정책제언

육아물가 하락의 실질적 체감을 위해서는 육아물가관리 대상 확대, 육아 물가지수 공표, 가격 부담이 큰 품목에 대한 지속적인 물가관리가 요구됨.

● 양육비 부담의 실질적 완화를 위해서는 육아 비용 지원 뿐만 아니라 육아관련 물가 관리도 병행되어야 함.

▶ 육아물가관리의 대상과 내용을 서비스 위주에서 상품 품목으로 확대할 필요가 있음.

▶ 학부모 만족도 조사와 시장가격에 대한 소비자단체의 지속적인 모니터링, 육아물가조사의 주기적 수행과 이를 통한 육아물가지수과 체감지수의 공표가 필요함.

▶ 가계 부담이 높은 품목에 대한 지속적인 물가관리가 요구됨.

최윤경 부연구위원 ykchoi@kicce.re.kr

• 통계청(1995~2012, 2013.1~9월). 소비자물가지수.
• 최윤경·유해미·김성숙·송신영(2012). 영유아 양육 물가 현황과 지수화 방안. 육아정책연구소.
• 최윤경·박진아·이세원(2013). KICCE 육아물가지수 기초 연구. 육아정책연구소.