

육아정책연구소가 들려주는

2019  
**KICCE**  
**육아**  
**물가지수**



# 육아물가지수는 지금 하락 추세!



## 소비자물가지수<sup>1)</sup> 오르는 동안 육아물가지수<sup>2)</sup>는 내려갔다

>> 2019년의 전년 동월 대비 상승률을 살펴보면, 소비자물가지수가 0.67% 상승하는 동안 KICCE 육아물가지수(1)는 0.69% 감소하는 것으로 나타남.



출처: 박진아·김영민·최지혜(2019). KICCE 육아물가지수 연구(II). 육아정책연구소. p. 3

## 유치원납입금·보육시설이용료는 최근 하락세

>> 보육시설이용료는 2016년까지 상승하다가 2017년부터 하락하고 있고, 유치원납입금은 2018년 이후 하락하고 있음.



출처: 박진아·김영민·최지혜(2019). KICCE 육아물가지수 연구(II). 육아정책연구소. p. 36.



### 1) 소비자물가지수란?

통계청에서 매달 460개 대표품목의 가격을 조사하여 산출하는 물가지수



### 2) KICCE 육아물가지수란?

2018년 KICCE 소비실태조사 결과에 따라 영유아 가구의 소비지출비중인 가중치를 산출하고 이를 통계청 소비자물가지수의 11개 육아품목에 적용하여 산출한 물가지수

\*11개 육아품목: 분유, 이유식, 유아복, 아동화, 종이기저귀, 장난감, 유아용학습교재, 유치원납입금, 유모차, 산후조리원이용료, 보육시설이용료

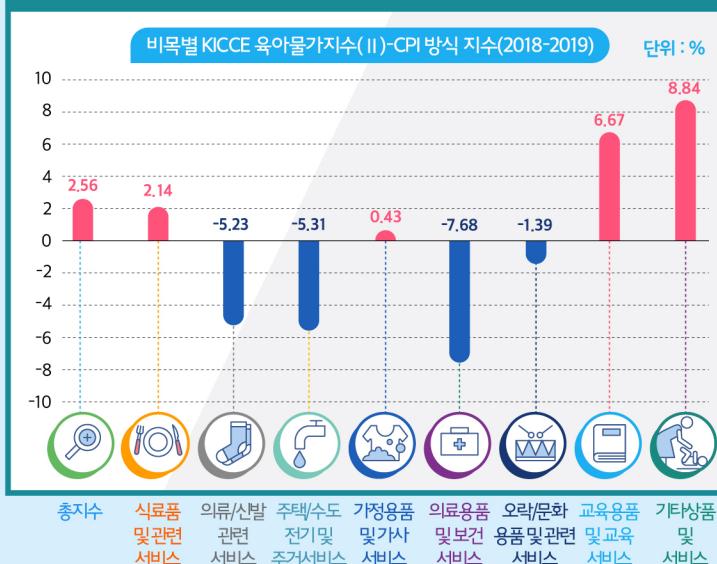
# 모든 품목이 하락 추세는 아니었다?

KICCE 육아물가지수(II)<sup>3)</sup>  
2018년 대비 2019년  
**2.56% 상승**

교육용품 및 교육서비스  
& 기타상품 및 서비스의  
**대폭 상승**

>> 2018년 대비 2019년 육아물가지수 2.56% 상승.  
>> 특히 '교육용품 및 교육서비스'와 '기타상품 및 서비스' 항목에서 상승폭이 큼.

>> 교육용품 및 교육서비스 : 유치원추가비용을 제외한 나머지 품목은 모두 가격 상승.  
>> 기타상품 및 서비스 : 지자체의 치액보육료 지원 확대로 인해  
어린이집보육료는 지속적인 하락세 전망.



2018-2019 육아품목 가격조사 결과 - CPI방식 지수

품목	2018	2019	단위 : 원
교육용품 및 교육서비스	영유아학습지	40,000	45,000 ▲
	영유아책	670,000	787,000 ▲
	유치원순교육비	93,512	99,150 ▲
	유치원추가비용	88,470	83,089 ▼
	영유아영어학원	829,152	948,824 ▲
	시간제학원 (미술, 태권도 학원)	111,617	117,653 ▲
기타상품 및 서비스	어린이보험	66,690	79,440 ▲
	어린이집보육료	13,991	11,928 ▼
	어린이집주기비용	78,925	81,261 ▲
	산후조리원	2,254,829	2,316,296 ▲
	육아 돌보미	1,239,750	1,444,000 ▲

출처: 박진아-김영민-최지혜(2019). KICCE 육아물가지수 연구(II). 육아정책연구소. pp. 39-40.

## 3) KICCE 육아물가지수(II)-CPI 방식 지수란?

49개 육아품목별로 한 개의 대표브랜드를 선정하여  
조사한 가격을 토대로 산출한 물가지수



주: 서울 및 6개 광역시 내 영유아 서비스기관 1,446 개소와 대형마트, 백화점, 소형마트, 유아전문매장 176개소 대상.

출처: 박진아-김영민-최지혜(2019). KICCE 육아물가지수 연구(II). 육아정책연구소. pp. 54-55.

# 전국의 영유아 양육 가정에게 물어봤습니다.

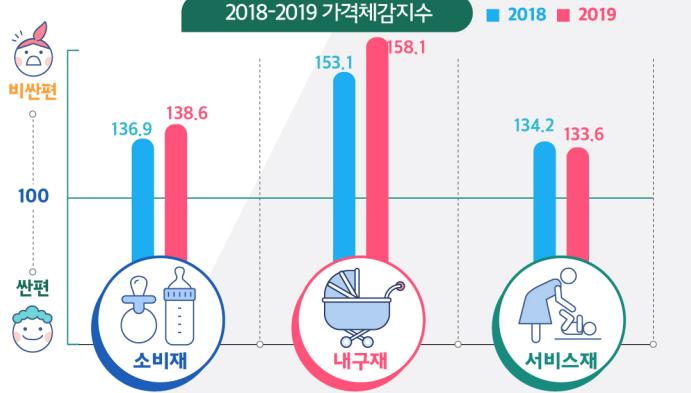
육아물가, 어떻게 생각하시나요?



**미세한 변화 있으나  
'여전히 비싸다/가계에 부담이 된다'**



>> 가격체감지수<sup>4)</sup>, 소비재와 내구재는 전년대비 상승한 반면 서비스재는 약간 감소.  
- 하지만 모든 품목에 대해 여전히 100이상으로 비싸다고 생각하는 경우가 많음.



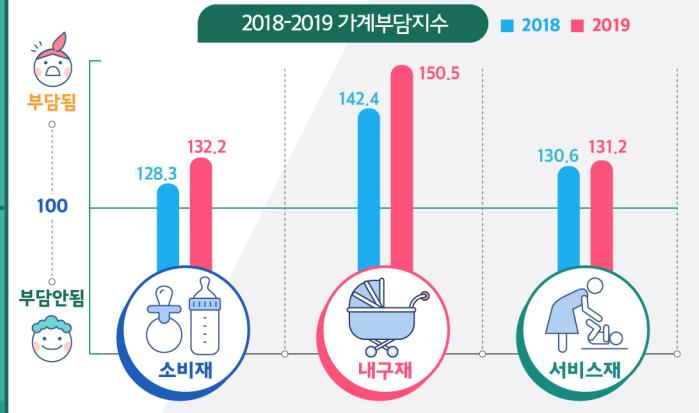
4) KICCE 육아물가지수 가격체감지수 100 이상이면 가격수준이 품질성능 대비 비싸다고 인식함  
산출식: {(매우비싼편\*1.0+조금비싼편\*0.5+적당\*0-조금싼편\*0.5-매우싼편\*1.0)/응답가구수\*100}+100  
- 2018년 새롭게 산출된 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.

주: 1) 전국의 영유아를 양육하는 1648가구를 대상

2) 소비재 : 이유식, 기저귀, 내의류, 겉옷, 완구류 / 내구재 : 카시트, 유모차, 자전거 / 서비스재: 산후조리원, 학원, 보험, 어린이집, 유치원, 돌봄

출처: 박진아 · 김영민 · 최지혜(2019). KICCE 육아물가지수 연구(II). 육아정책연구소. p. 68.

>> 가계부담지수<sup>5)</sup>, 소비재/내구재/서비스재 모두 전년대비 상승.  
- 소비재/내구재/서비스재의 구입에 따른 지출이 가계에 부담이 된다고 응답한 경우가 그렇지 않다고 응답한 경우보다 많음.



5) KICCE 육아물가 가계부담지수 100 이상이면 구입에 따른 지출이 가계에 부담된다고 인식함.  
산출식: {(매우부담\*1.0+다소부담\*0.5+적당\*0-별로부담안됨\*0.5-전혀부담안됨\*1.0)/응답가구수\*100}+100  
- KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.

# 전국의 영유아 양육 가정에게 물어봤습니다.

서비스 비용 지원, 만족하시나요?

NO  
4

**정책지원에 대해 대체로 만족,  
한편 양육수당지원은 아직 아쉬워…**

>> 비용지원 만족도<sup>6)</sup>는 전반적으로 긍정적

- 전년대비 긍정응답 비율 증가: 유치원/어린이집 비용지원
- 전년대비 긍정응답 비율 감소: 양육수당 지원
- 어린이집 비용 > 유치원 비용 > 양육수당 순

>> 서비스 체감 만족도<sup>6)</sup>도 전반적으로 긍정적

- 전년대비 긍정응답 비율 모두 증가
- 학원 > 유치원 > 어린이집 순

2018-2019 비용지원 만족도 ■ 2018 ■ 2019



2018-2019 서비스 체감만족도 ■ 2018 ■ 2019



6) 비용지원 및 서비스 만족도 지수 100이상이면 만족한다고 인식함.

산출식:  $\{(매우만족*1.0+대체로만족*0.5+보통*0-대체로불만족*0.5-매우불만족*1.0)/응답가구수*100\}+100$

주: 전국의 영유아를 양육하는 1,665가구 대상

출처: 박진아·김영민·최지혜(2019). KICCE 육아물가지수 연구(II). 육아정책연구소. p. 75.