

KICCE 육아물가지수 연구(Ⅳ)

박진아·조미라·이혜민

연구보고 2021-23

KICCE 육아물가지수 연구(IV)

저 자

박진아, 조미라, 이혜민

연구진

연구책임자 박진아 (육아정책연구소 연구위원)

공동연구원 조미라 (육아정책연구소 부연구위원)

공동연구원 이혜민 (육아정책연구소 전문연구원)

육아정책연구소

Korea Institute of Child Care and Education

연구보고 2021-23

KICCE 육아물가지수 연구(Ⅳ)

발행일 2021년 12월
발행인 박상희
발행처 육아정책연구소
주소 04535 서울특별시 중구 소공로 70 9층
전화 02) 398-7700
팩스 02) 398-7798
홈페이지 <http://www.kicce.re.kr>
인쇄처 ㈜디자인여백플러스 02)2672-1535

보고서 내용의 무단 복제를 금함.
ISBN 979-11-6865-006-0 [93330]



육아정책연구소
Korea Institute of Child Care and Education



머리말

통계청에서 발표한 출생·사망통계 잠정치에 따르면 2020년 출생아 수는 27만 2천 4백 명으로 전년대비 10% 감소하여 합계출산율 0.84명으로 역대 최저치를 기록하였다. 이와 같은 출산율 저하에도 불구하고 아동·유아용품 상품군의 온라인 쇼핑 거래액은 2018년 3조 6천억 원에서 2020년 4조 9천억 원으로 35.1% 증가한 것으로 나타났다.

제1차 저출산·고령사회 기본계획 수립 이후 정부에서는 영유아 가구의 양육부담을 덜어주기 위해 유치원과 어린이집을 중심으로 비용 지원을 시작하였고 예방접종 지원 확대, 양육수당 및 아동수당 도입 등 재정 지원을 확대하였다. 제4차 저출산·고령사회 기본계획에서도 ‘모든 세대가 함께 행복한 지속 가능 사회’를 비전으로 ‘개인의 삶의 질 향상’을 목표로 제시하고 정책의 패러다임을 삶의 질로 전환하였으나 영유아 자녀에게 지출하는 비용은 저출산의 큰 요인으로 작용하고 있어 출생 이후 영아기를 중심으로 집중적인 지원 정책을 설계하였다. 이 같은 문제의식에 기반하여 육아정책연구소에서는 2012년 이후 영유아 가구에서 지출하는 비용을 중심으로 많은 연구를 수행하였다.

본 연구는 「영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가 연구」의 두 번째 연구주제, 4차년도 연구로 영유아 가구에서 소비하는 상품과 서비스의 가격을 중심으로 육아상품 및 서비스의 시장가격 추이와 영유아 부모와 육아물가체감 추이를 모니터링 하였다. 올해는 육아물가조사를 지속할 수 없어 2020년까지의 KICCE 육아물가지수의 항목별 기여와 영향 요인을 파악하여 정책 성과를 확인하였다.

2012년 본 연구가 시작한 이후 매해 연구를 성실히 수행해 주신 모든 연구진께 감사드리며, 본 연구에서 지속적으로 산출하고 있는 육아물가지수와 분석결과가 정책 개발의 기초자료로 활용되기를 기대한다. 끝으로 본 보고서의 내용은 연구진의 의견이며, 육아정책연구소의 공식적인 견해가 아님을 밝혀둔다.

2021년 12월
육아정책연구소
소장 박 상 희



목차

요약	1
I. 서론	13
1. 연구의 필요성 및 목적	15
2. 연구의 내용	16
3. 연구방법	17
4. 정책동향	20
II. KICCE 육아물가지수 산출 개요	31
1. 소비자물가지수 개념 및 산출방법	33
2. KICCE 육아물가지수 품목 선정 및 가중치 산정	34
3. KICCE 육아물가지조사 설계	48
III. KICCE육아물가지수 산출 및 추이 분석	53
1. 소비자물가지수의 육아품목 물가지수	55
2. KICCE육아물가지수 변화 추이	73
3. KICCE육아물가지수 기여도 분석	87
IV. 영유아 부모 체감물가지수 동향	95
1. 영유아 가구의 육아물가체감지수	97
2. 영유아 가구의 소비자심리지수	106
V. 결론 및 정책 제언	115
1. 2013~2020년 KICCE육아물가지수를 통한 정책 제언 및 성과	117
2. 제언	121
참고문헌	127

Abstract	131
-----------------	------------

부록	133
-----------	------------

부록 1. 영유아가구 육아물가체감 설문	133
-----------------------------	-----

부록 2. 시·도별 필요경비 수납한도액(2016~2021년)	143
---	-----



표 목차

〈표 I-3-1〉 영유아부모 소비자심리지수 문항	18
〈표 I-3-2〉 KICCE 소비실태조사 표본 수(2018~2021년)	19
〈표 I-4-1〉 2016~2021년 정부지원보육료	21
〈표 I-4-2〉 2016~2021년 정부미지원 어린이집 보육료 상한액: 민간	21
〈표 I-4-3〉 2016~2021년 정부미지원 어린이집 보육료 상한액: 가정	22
〈표 I-4-4〉 2017~2021년 정부미지원 어린이집 보육료 상한액 인상률: 민간 · 24	
〈표 I-4-5〉 2017~2021년 정부미지원 어린이집 보육료 상한액 인상률: 가정 · 24	
〈표 I-4-6〉 2021년 17개 시·도별 보육료 지원액	25
〈표 I-4-7〉 2021년 유아학비 및 방과후 과정비 지원 금액	27
〈표 I-4-8〉 2021년 양육수당 지급액	28
〈표 II-2-1〉 2012년 육아대표품목 선정	36
〈표 II-2-2〉 2013년 육아대표품목 조정	38
〈표 II-2-3〉 육아대표품목 가중치 산출	41
〈표 II-2-4〉 2018년 육아대표품목 조정 결과	44
〈표 II-2-5〉 KICCE 육아물가지수 품목 가중치	46
〈표 II-3-1〉 KICCE 육아물가지수 산출을 위한 세부조사항목	49
〈표 II-3-2〉 2020년 KICCE 육아물가지수 산출을 위한 조사방법 및 규모 · 50	
〈표 II-3-3〉 2013~2020년 영유아 서비스 조사 기관 분포	50
〈표 II-3-4〉 육아품목 유통채널 오프라인 가격조사	51
〈표 III-1-1〉 1995~2020 연도별 11개 육아품목 소비자물가지수(2015년=100) · 55	
〈표 III-1-2〉 2013~2021년 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)	60
〈표 III-1-3〉 2010~2020년 시·도별 소비자물가지수	61
〈표 III-1-4〉 2010~2021년 시·도별 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)	63
〈표 III-1-5〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_서울 · 65	
〈표 III-1-6〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_부산 · 65	
〈표 III-1-7〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_대구 · 66	
〈표 III-1-8〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_인천 · 66	
〈표 III-1-9〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_광주 · 67	
〈표 III-1-10〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_대전 67	

〈표 Ⅲ-1-11〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_울산	68
〈표 Ⅲ-1-12〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_경기	68
〈표 Ⅲ-1-13〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_강원	69
〈표 Ⅲ-1-14〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_충북	69
〈표 Ⅲ-1-15〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_충남	70
〈표 Ⅲ-1-16〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_전북	70
〈표 Ⅲ-1-17〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_전남	71
〈표 Ⅲ-1-18〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_경북	71
〈표 Ⅲ-1-19〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_경남	72
〈표 Ⅲ-1-20〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_제주	72
〈표 Ⅲ-2-1〉 2013~2020년 KICCE 육아물가지수(Ⅱ)	74
〈표 Ⅲ-2-2〉 2014~2020년 KICCE 육아물가지수(Ⅱ) 연간 물가등락을 추이 ..	76
〈표 Ⅲ-2-3〉 2013~2020년 KICCE 육아물가지수(Ⅲ-1)	78
〈표 Ⅲ-2-4〉 2014~2020년 KICCE 육아물가지수(Ⅲ-1) 연간 물가등락을 추이	80
〈표 Ⅲ-2-5〉 2013~2020년 KICCE 육아물가지수(Ⅲ-2)	81
〈표 Ⅲ-2-6〉 2014~2020년 KICCE 육아물가지수(Ⅲ-2) 연간 물가등락을 추이	83
〈표 Ⅲ-2-7〉 2013~2020년 연평균 물가상승률 상위 10개 품목	86
〈표 Ⅲ-2-8〉 2013~2020년 연평균 물가상승률 하위 10개 품목	87
〈표 Ⅲ-3-1〉 2013~2020년 육아물가상승기여도 상위 10개 품목	88
〈표 Ⅲ-3-2〉 2013~2020년 육아물가상승기여도 하위 10개 품목	88
〈표 Ⅲ-3-3〉 KICCE 육아물가지수(Ⅱ) 연간 상승 기여도	89
〈표 Ⅲ-3-4〉 KICCE 육아물가지수(Ⅲ-1) 연간 상승 기여도	90
〈표 Ⅲ-3-5〉 KICCE 육아물가지수(Ⅲ-2) 연간 상승 기여도	92
〈표 Ⅳ-1-1〉 2013~2021년 체감물가조사의 영유아 부모 응답자 특성	98
〈표 Ⅳ-1-2〉 2013~2021년 육아소비재 가격체감도	99
〈표 Ⅳ-1-3〉 2013~2021년 육아소비재 가계부담도	100
〈표 Ⅳ-1-4〉 2013~2021년 육아내구재 가격체감지수	101
〈표 Ⅳ-1-5〉 2013~2021년 육아내구재 가계부담지수	102
〈표 Ⅳ-1-6〉 2013~2021년 육아서비스 가격체감지수	103
〈표 Ⅳ-1-7〉 2013~2021년 육아서비스 가계부담지수	103
〈표 Ⅳ-1-8〉 2013~2021년 육아물가체감지수	104
〈표 Ⅳ-2-1〉 2013~2021년 소비자심리지수	107
〈표 Ⅳ-2-2〉 2013~2021년 현재/향후 생활형편 및 육아물가 수준 전망	109

〈표 IV-2-3〉 6개월 후 육아품목별 지출전망	110
〈표 IV-2-4〉 2013~2021년 비용지원 및 서비스 체감만족도: 연간추이	112
〈표 V-1-1〉 2013~2020년 육아물가지수 정책제언 내용	118



그림 목차

[그림 I-3-1] 연구의 구성 및 연구 방법	19
[그림 II-2-1] KICCE 육아물가지수 품목 선정	38
[그림 III-1-1] 연도별 소비자물가 등락률	57
[그림 III-1-2] 육아상품1 물가 등락률 추이	58
[그림 III-1-3] 육아상품2 물가 등락률 추이	58
[그림 III-1-4] 육아서비스 물가 등락률 추이	59
[그림 III-1-5] 2010~2020년 광역시 소비자물가 등락률	62
[그림 III-1-6] 2010~2020년 시·도 소비자물가 등락률	62
[그림 III-1-7] 2010~2021년 광역시 KICCE 육아물가지수(Ⅰ) 등락률	64
[그림 III-1-8] 2010~2021년 시·도 KICCE육아물가지수(Ⅰ) 등락률	64
[그림 IV-1-1] 2013~2021년 가격체감 연간비교	105
[그림 IV-1-2] 2013~2021년 가계부담 연간비교	106
[그림 IV-2-1] 소비자심리지수 추이	107
[그림 IV-2-2] 2013~2021 현재/향후 생활형편 및 육아물가 수준 전망	109
[그림 IV-2-3] 2013~2021년 비용지원 및 서비스 체감만족도	113

1. 서론

가. 연구의 필요성 및 목적

- 통계청에서 발표한 출생·사망통계 잠정치에 따르면 2020년 출생아 수는 27만 2천 4백 명으로 전년대비 10% 감소하였고 합계출산율은 0.84명으로 역대 최저치를 기록함(통계청 보도자료, 2021. 2. 24).
 - 이와 같은 출산율 저하에도 불구하고 아동·유아용품 상품군의 온라인 쇼핑 거래액은 2018년 3조 6천억 원에서 2020년 4조 9천억 원으로 35.1% 증가하였음(통계청 보도자료, 2021. 2. 3).
 - 이는 출산이 필수가 아닌 선택으로 자리잡으면서 영유아 부모들이 고가의 유아용품 구매를 주저하지 않기 때문으로 분석됨(이투데이, 2021. 1. 5).
- 육아정책연구소에서는 영유아 자녀를 양육하는 가구의 양육비용 부담이 저출산에 영향을 주는 중요한 요인이라는 판단 아래 영유아 가구 지출 비용에 대한 연구들을 다수 수행함.
 - 특히 교육·보육 비용의 보편적 지원체계가 도입된 이후 육아상품과 서비스 가격 모니터링을 위해 ‘KICCE 육아물가지수’를 개발하고 산출하는 연구를 지속하였고, 2018년부터는 『영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가 연구』의 두 번째 연구주제로 육아상품과 서비스 등에 대한 시장가격 추이를 모니터링하였고, 이를 바탕으로 주기적으로 육아물가지수를 산출함.
- 영유아를 양육하기 위해 소비되는 상품과 서비스는 필수재 성격의 제품이 너무 많고 관련 업계가 점차 고급화 전략을 구사함에 따라 460개 품목의 소비자물가지수가 2020년 5월 기준으로 전년동기대비 0.4% 감소한 것에 비해 육아물가지수는 2~4% 증가하는 것으로 나타남(박진아·김동훈·김태우, 2020: 64).
 - 2020년 소비자물가지수가 전년동기대비 0%대의 낮은 수준을 지속하고 특히 정부가 가격을 결정하는 관리물가가 7-12월 기준 전년동기대비 2.7% 낮아진 것(한국은행 보도자료, 2020. 12. 17)과는 반대 양상을 보임.
 - 한국은행에서는 관리물가 하락세 확대는 가계 생계비 경감을 위한 정부의 복

지정책 강화에 기인한 것으로 판단하고 있음(한국은행 보도자료, 2020. 12. 17). 연속과제로 매해 산출된 KICCE 육아물가지수는 정부 정책 효과를 반영한 품목도 일부 확인한바 있으나 전체적인 지수는 2013년 지수 산출 이후 지속적으로 상승하는 추세를 보이고 있음.

- 2021년 수행되는 본 연구에서는 육아정책연구소에 축적한 상품 및 서비스 가격 데이터와 KICCE 육아물가지수를 통해 2013년부터 2020년까지의 변화 추이를 분석하고, 정부 정책 변화에 따른 영유아 가구에서 소비하는 상품과 서비스 가격 변화 분석을 목적으로 수행함.

나. 연구 내용

- 통계청에서 발표하는 소비자물가지수와 한국은행에서 발표하는 소비자심리지수와 같은 주요 경제지표의 추이를 분석함으로 육아 물가 관련 동향을 파악함.
- KICCE 육아물가지수 연구 마무리를 위해 그동안의 육아물가지수 설계 과정과 조사 개요를 정리하여 연구 성과를 분석함.
- 2013년부터 본 연구에서 산출한 8년간의 KICCE 육아물가 인상요인을 분석함. 정책 지원이 이루어진 KICCE 육아물가지수 구성품목을 중심으로 기여도를 산출, 물가상승과의 연관관계를 파악하고 전체 49개 품목의 기여도를 산출, 소비자 물가 상승과 하락 사이의 연관성을 분석함.
- 육아물가지수 산출과 동시에 영유아 부모가 체감하고 있는 가격수준 및 변동에 대한 보조지표로써 육아체감지표 및 소비자심리지수 산출을 통해 2013년부터 2021년까지 연간 체감의 변화에 대해 분석함.
- 육아물가지수의 추이 분석과 과년도 연구 성과를 통해 2013년 이후의 육아품목과 영유아가구의 체감 물가 변화를 모니터링하고 현행 정책 설계에 대한 시사점을 도출함.

다. 연구 방법

- 문헌연구
- 통계자료분석
- 영유아 부모 설문조사

- 영유아 가구의 육아품목별 체감물가와 소비자심리는 『영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가 연구』의 연구과제 1에서 수행하는 ‘KICCE 소비실태조사’에 포함하여 기초자료를 수집
- 2018년 이후 실시하고 있는 KICCE 소비실태조사의 조사는 대상 표본은 다음 〈요약표 1〉과 같음.

〈요약표 1〉 KICCE 소비실태조사 표본 수(2018~2021년)

단위 : 가구, 명

구분		1차년도(2018)	2차년도(2019)	3차년도(2020)	4차년도(2021)
가구 표본		1,648	1,902	2,156	1,933
아동 조사	영유아	2,277	2,324	2,368	2,401
	초등1학년	-	452	441	431
	초등2학년	-	-	469	-

자료: 최효미·이정원·김자연·이재희·김태우(2021). KICCE 소비실태조사: 양육비용 및 육아서비스 수요 연구(IV). p. 82. 〈표 III-1-2〉

2. KICCE 육아물가지수 산출 개요

- 본 연구는 KICCE 육아물가지수 산출을 마무리하는 연구로 그동안 KICCE 육아물가지수 산출 개요를 정리하여 제시함.

가. 소비자물가지수 개념 및 산출 방법

- 소비자물가지수(CPI: Consumer Price Index)는 가구에서 일상생활을 영위하기 위해 구입하는 상품과 서비스의 평균적인 가격변동을 측정하여 지수화한 것임(한국은행, 2019: 234).
- 소비자물가지수는 여러 가지 용도로 사용
 - 첫째, 거시경제지표로서, 가구부분 전체의 물가상승(price inflation)에 대한 평균적인 측정값 제공, 둘째, 국민연금, 공무원 연금 등의 사회보장수혜금(social security benefits)과 그 밖의 사회수혜금(social benefits) 및 임금 조정, 셋째, 현재의 금액을 과거 일정시점기준의 금액으로 환산하기 위한 디플레이터(deflator)로 활용, 넷째, 경제 전 부문에 대한 총체적인 물가상승(general inflation)을 모니터링, 정부 공공요금 조정, 재정정책 및 통화정책을 수립하고 평가하는데 활용됨(통계청, 2021 :3).

- 소비자물가조사의 품목은 현재 기준연도인 2015년의 가계동향조사 결과에서 조사항목별 월평균 소비지출액이 총소비지출액(가중치모집단)의 1/10,000 이상이 되는 항목으로부터, 그 항목에 해당하는 상품군의 가격을 대표할 수 있고, 시장에서 가격조사를 지속적으로 수행할 수 있는 상품을 조사품목으로 선정함 (통계청, 2020: 9).
- 현행 소비자물가지수는 서울을 포함한 전국 주요도시에서 매월 460개 상품(308개) 및 서비스(152개) 품목의 가격을 조사하여 가중산술평균법인 ‘라스파 이레스식(Laspeyres formula)’¹⁾ 산출방식에 의하여 산출(통계청 보도자료, 2021. 11. 2)

나. KICCE 육아물가지수 품목 선정 및 가중치 산정

- 2012년 연구에서는 육아물가조사 품목 basket을 1-3(안)까지 제시하고 가중치 산정을 위한 서울지역 영유아 가구를 대상으로 생계비 조사를 실시
 - 2012년 수집한 기초자료를 바탕으로 2013년 KICCE 육아물가지수 산출을 위해 53개 육아상품 및 서비스 품목을 확정하고 품목별 가중치를 산정하였고 이후 2017년까지 품목과 가중치를 유지하여 KICCE 육아물가지수를 산출함.
- 2018년 일부 품목을 개편하고 가중치를 재산정
 - 2013년부터 2017년까지 산출한 KICCE 육아물가지수는 2012년 기초 연구의 생계비 조사에 따라 가중치를 산정하고 육아물가조사는 2013년 시작하여 지수 품목의 시장가격과 가중치 사이에 1년의 시차가 발생함.
 - 2018년 『영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가 연구』로 과제 규모가 확대되어 연구과제 1로 수행하는 ‘KICCE 소비실태조사’에서 영유아 가구의 육아품

1) • '15년 1월 ~ '16년 12월 지수 ('15년 가중치 적용)

$$: L_{2015,t}^{2015=100} = \frac{\sum (P_i^t Q_i^{2015})}{\sum (P_i^{2015} Q_i^{2015})} \times 100 = \sum W_i^{2015} \left(\frac{P_i^t}{P_i^{2015}} \right) \times 100, \quad W_i^{2015} = \frac{(P_i^{2015} Q_i^{2015})}{\sum (P_i^{2015} Q_i^{2015})}$$

• '17년 1월 이후 지수 ('17년 가중치 적용)

$$: L_{2017,t}^{2017=100} = \frac{\sum (P_i^t Q_i^{2017})}{\sum (P_i^{2017} Q_i^{2017})} \times 100 = \sum W_i^{2017} \left(\frac{P_i^t}{P_i^{2017}} \right) \times 100, \quad W_i^{2017} = \frac{(P_i^{2017} Q_i^{2017})}{\sum (P_i^{2017} Q_i^{2017})}$$

• '17년 기준 지수를 '15년 기준으로 변경: $L_{2015,t}^{2015=100} = L_{2015,2017}^{2015=100} \times L_{2017,t}^{2017=100} / 100$

* L: 지수, P:가격, Q:수량, W:가중치, t:시점, i:품목

목 상품 및 서비스 지출 비중을 조사하고 본 연구에서 육아물가지수를 실시하여 품목 가격과 가중치 산출 시점이 같은 KICCE 육아물가지수를 2020년까지 산출함.

다. KICCE 육아물가지수 설계

□ 2018년 품목이 조정되어 2020년까지 KICCE 육아물가지수 산출을 위한 조사 항목은 다음 <요약표 2>와 같음.

<요약표 2> KICCE 육아물가지수 산출을 위한 세부조사항목

조사 구분	항 목
1) 영유아서비스 기관 전화조사	유치원 및 어린이집: 기본교육비(보육료), 방과후활동비, 특별활동비 등 학원, 산후조리원: 기본비용 등 아이돌보미: 업무내용과 시간에 따른 비용
2) 영유아상품 유통 채널 오프라인 가격조사	식료품 및 관련서비스: 우유, 두유, 치즈, 달걀, 요구르트/요거트, 분유, 이유식
	의류/신발 및 관련서비스: 배냇저고리, 남아상하의, 여아상하의, 내의상하의, 양말, 운동화 등
	주택/수도/전기 및 주거서비스: 침대, 이불, 속싸개 등
	가정용품 및 가사서비스: 젖병, 아기전용 세탁세제 등
	의료용품 및 보건서비스: 기저귀, 물티슈, 삼푸, 치약/칫솔, 로션, 목욕통, 체온계 등
2-1) 영유아상품 온라인가격조사	오락/문화용품 및 관련서비스: 카시트, 유모차, 아기띠, 블록, 매트, 자전거 등
	교육용품 및 교육서비스: 영유아 책, 영유아 학습지 등
2-1) 영유아상품 온라인가격조사	오프라인 가격조사의 동일품목에 대한 인터넷 가격조사 병행 실시

자료: 박진아·김영민·최지혜(2019). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅱ). 육아정책연구소. p. 29.

□ 육아물가지조사는 KICCE 육아물가지수의 전국단위 지수로서의 대표성 확보를 위해 서울과 인천, 부산, 대구, 대전, 울산, 광주의 6개 광역시를 유지하고 조사대상처 및 조사품목의 경우에 동일성을 갖도록 설계함.

<요약표 3> 2020년 KICCE 육아물가지수 산출을 위한 조사방법 및 규모

구분	영유아 서비스 기관 조사	영유아 상품 가격조사
조사대상	영유아 서비스기관	대형마트, 백화점, 소형마트, 유아전문매장
조사지역	서울 및 6개 광역시	서울 및 6개 광역시
조사표본수	총 1,474개 기관 및 점포	점포 176개

자료: 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소.

3. KICCE 육아물가지수 산출 및 추이 분석

가. 소비자물가지수의 육아품목 물가지수

□ 통계청에서는 매월 460개²⁾ 품목의 가격을 조사하여 2017년 기준의 개별 품목 가중치를 적용하여 소비자물가지수를 산출하여 공표함.

- 2013년 이후 연간 소비자물가지수 등락률은 2% 미만으로 한국은행의 2019년 이후 적용되는 물가안정목표 전년동기대비 2% 이하 수준이 지속됨.
- 소비자물가지수 개별 품목 중 영유아 가구에서 주로 소비하는 11개 품목(상품 8개, 서비스 3개)의 연간 지수 변화를 살펴보면, 기준연도(2015년) 대비 2020년 물가상승률이 높은 품목은 산후조리원이용료(108.0), 장난감(106.5), 아동화(106.4) 순이며 2015년 대비 물가수준이 낮아진 품목은 분유(88.6), 보육시설이용료(96.3), 유아복(96.6)으로 나타남.

□ 2018년 KICCE 소비실태조사 결과를 분석하여 산출한 KICCE 육아물가지수 가중치를 적용하여 통계청 소비자물가지수를 구성하는 11개 육아품목들의 육아물가지수(I)를 산출함.

- 육아물가 조사 시점을 고려하여 매해 5월 기준의 소비자물가지수 자료를 활용하여 산출한 결과 2021년 육아물가지수(I)는 99.1로 동기간 소비자물가지수 107.5에 비해 낮은 수준임.
- 2021년의 전년 동월 대비 상승률을 살펴보면, 소비자물가지수가 2.6% 상승하는 동안 육아물가지수(I)는 0.9% 감소하는 것으로 나타남. 이는 가중치가 높은 유치원납입금과 보육시설이용료, 내구재인 유모차의 지수하락으로 인한 것으로 판단됨.

나. KICCE 육아물가지수 변화 추이

□ KICCE 육아물가지수는 통계청의 소비자물가지수 중 11개 육아품목에 KICCE 육아물가지수 가중치를 적용하여 산출한 KICCE 육아물가지수(I) 외에 본 연구에서 육아품목의 가격조사를 실시하여 세 가지 방식으로 KICCE 육아물가지수(II), KICCE 육아물가지수(III-1), KICCE 육아물가지수(III-2)를 산출함.

2) 통계청 보도자료(2021. 6. 2). 2021년 5월 소비자물가동향.

□ 각각의 산출 방법에 따라 지수의 방향성은 조사기간 동안 거의 일치하는 것으로 나타났고 등락률은 차이가 있는 연도가 나타남.

- 연구 초기 영유아가구의 소비지출조사 시점과 시장가격조사 시점이 일치하지 않아 2013년 기준년도로 2012년 가중치를 적용하여 서울지역을 한정하여 지수를 산출하였고 2017년 가격조사 범위를 7개 광역시로 확대하고 2018년 지수 품목을 일부 조정하여 지수를 산출함.
- 이처럼 조사방식이 바뀌는 시점의 지수변화가 크게 나타난 것 외에 2013년부터 2020년까지 세 가지 방식으로 산출한 KICCE 육아물가지수(Ⅱ, Ⅲ-1, Ⅲ-2)의 연평균상승률은 2% 내외로 평균적으로는 2019년 한국은행에서 발표한 물가안정목표치 수준으로 나타남.

□ 세 가지 산출 방식에 따라 2013~2020년 연평균 물가상승률 상위 10개 품목과 하위 10개 품목을 살펴보면 다음 <요약표 4>와 <요약표 5>와 같음.

<요약표 4> 2013~2020년 연평균 물가상승률 상위 10개 품목

단위: %

순위	KICCE 육아물가지수(Ⅱ)		KICCE 육아물가지수(Ⅲ-1)		KICCE 육아물가지수(Ⅲ-2)	
1	블록(장난감)	14.0	어린이보험	11.2	영유아학습지	9.4
2	어린이보험	9.0	영유아학습지	9.4	어린이보험	9.0
3	어린이집보육료	8.9	블록(장난감)	9.0	어린이집보육료	8.9
4	외출복	7.6	어린이집보육료	8.9	아기식탁의자	8.9
5	아기띠	7.1	아기띠	7.6	아기띠	8.3
6	유치원순교육비	6.5	유치원순교육비	6.5	블록(장난감)	7.0
7	아기전용세탁세제	6.0	아기식탁의자	5.8	유치원순교육비	6.5
8	소독기	5.7	카시트	4.7	이유식	5.0
9	영유아영어학원	4.7	영유아영어학원	4.7	영유아영어학원	4.7
10	이유식	4.6	유모차	4.6	영유아책	4.5

<요약표 5> 2013~2020년 연평균 물가상승률 하위 10개 품목

단위: %

순위	KICCE 육아물가지수(Ⅱ)		KICCE 육아물가지수(Ⅲ-1)		KICCE 육아물가지수(Ⅲ-2)	
1	자전거	-9.5	유치원추가비용	-6.9	유치원추가비용	-6.9
2	유치원추가비용	-6.9	자전거	-6.9	자전거	-6.6
3	놀이방매트	-5.7	돌앨범	-5.2	욕조	-6.3
4	칫솔	-2.8	물티슈	-3.6	물티슈	-4.0

순위	KICCE 육아물가지수(II)		KICCE 육아물가지수(III-1)		KICCE 육아물가지수(III-2)	
5	로션	-2.4	칫솔	-3.0	칫솔	-2.6
6	이불	-2.3	욕조	-2.5	속싸개	-1.6
7	속싸개	-2.2	시간제학원	-0.8	이불	-1.4
8	기저귀	-1.8	분유	-0.6	시간제학원	-0.8
9	욕조	-1.4	어린이집추가비용	-0.6	어린이집추가비용	-0.6
10	물티슈	-1.1	키즈카페	-0.3	로션	-0.5

다. KICCE 육아물가지수 기여도 분석

□ KICCE 육아물가지수 산출 기간동안 개별 품목이 물가상승률에 미치는 영향 정도를 분석하기 위해 기여도³⁾를 산출

- 2013년부터 2020년까지 육아물가상승 기여도 상위 10개 품목은 상승률 10개 품목과 비슷하게 나타났으나 순위는 차이를 보였고 어린이집보육료는 상승률 상위 10개 품목에는 포함되었으나 물가상승기여도 상위 10개 품목에서는 제외됨.
- 영유아영어학원과 유치원 순교육비는 육아물가상승기여도 상위 10개 품목에 포함됨. 연평균 물가상승률 상위 10개 품목에는 포함되지 않았던 우유, 요거트 등 식료품이 육아물가상승기여도 상위 10개 품목에는 포함됨.

〈요약표 6〉 2013~2020년 육아물가상승기여도 상위 10개 품목

단위: %p

순위	KICCE 육아물가지수(II)		KICCE 육아물가지수(III-1)		KICCE 육아물가지수(III-2)	
1	어린이보험	5.79	어린이보험	8.92	어린이보험	5.77
2	외출복	2.15	영유아학습지	2.34	영유아학습지	2.48
3	블록(장난감)	1.73	영유아영어학원	1.37	영유아영어학원	1.45
4	영유아영어학원	1.46	블록(장난감)	1.20	유치원순교육비	1.26
5	유치원순교육비	1.27	유치원순교육비	1.19	이유식	1.03
6	이유식	0.99	우유	0.76	돌앨범	1.00
7	우유	0.96	이유식	0.64	블록(장난감)	0.93
8	요거트	0.74	영유아책	0.60	우유	0.85
9	영유아학습지	0.58	요거트	0.56	영유아책	0.64
10	돌앨범	0.49	외출복	0.54	요거트	0.43

3) 기여도 = { (비교시점품목지수-기준시점품목지수) / 기준시점 총지수 } × (품목가중치/전체가중치) × 100

〈요약표 7〉 2013~2020년 육아물가상승기여도 하위 10개 품목

단위: %p

순위	KICCE 육아물가지수(Ⅱ)		KICCE육아물가지수(Ⅲ-1)		KICCE육아물가지수(Ⅲ-2)	
1	유치원추가비용	-2.82	유치원추가비용	-2.65	유치원추가비용	-2.81
2	자전거	-0.44	돌앨범	-1.71	물티슈	-0.64
3	시간제학원	-0.42	물티슈	-0.54	시간제학원	-0.42
4	기저귀	-0.38	시간제학원	-0.40	어린이집추가비용	-0.33
5	어린이집추가비용	-0.33	어린이집추가비용	-0.31	자전거	-0.18
6	분유	-0.22	칫솔	-0.18	칫솔	-0.17
7	로션	-0.21	자전거	-0.18	키즈카페	-0.06
8	놀이방매트	-0.19	분유	-0.16	로션	-0.05
9	칫솔	-0.15	키즈카페	-0.06	육조	-0.04
10	물티슈	-0.14	하의	-0.04	이불	-0.04

4. 영유아 부모 체감물가 동향

가. 영유아 가구의 육아물가체감지수

□ 주요 육아품목에 대해 체감지수를 산출한 결과,

- 모든 항목에 대해 가격이 비싸고 가계에 부담이 된다고 느끼는 영유아 가구의 비중이 그렇지 않은 가구보다 큰 것으로 나타남.
- 2018년도에 조사설계의 변화가 있었기 때문에 시계열 분석시 신중을 기해야 하지만, 전반적으로는 2013년도 조사 이후 등락을 보이던 지수들이 2015년에서 2019년까지는 증가하다가 2020년과 2021년에는 하락 경향을 보이고 있음.
- 품목별로 구분해 살펴보면 소비재, 내구재, 서비스재 모두 전반적으로 비슷한 등락의 패턴을 보이는 가운데 내구재의 가격체감도와 가계부담도가 소비재와 서비스재에 비해 상당히 높게 나타나, 영유아 가구가 육아품목 중에서도 특히 유모차, 카시트, 자전거와 같은 내구재에 가격부담을 크게 느끼는 것도 확인됨.

나. 영유아 가구의 소비자심리지수

□ 2013년도부터 영유아 가구의 가격체감과 가격부담지수 외에도 영유아 가구가 느끼는 경제 전반적 인식과 전망에 대하여도 분석을 실시함.

- 산출 결과를 보면, 생활형편전망과 가계수입전망의 2개 항목만 100미만이고 나머지 항목에서 모두 100을 초과하여 비관적인 인식과 전망이 큰 것으로 나타남.
- 2019년과 비교시, 코로나19의 영향을 본격적으로 받게 된 2020년에는 현재 생활형편, 현재 경기판단, 향후 경기전망, 가계수입 전망의 비관적 응답 비중이 높아졌으나, 위드코로나 시대로 여겨지는 2021년에는 이 항목들의 수치가 낮아져 비관적 인식이 다소 완화된 것도 확인됨.
- 이처럼 2020년 코로나팬데믹이 2021년 위드코로나 시대로 인식이 전환됨에 따라 생활형편이나 경기에 대한 판단과 전망의 비관정도는 완화된 것과 더불어, 육아지출전망, 소비자물가전망, 향후 육아물가수준전망 지수는 높아져 지출과 물가에 대한 비관정도는 커진 것도 판단됨.

5. 결론 및 제언

□ 2013~2020년 KICCE 육아물가지수를 통한 정책 제언 및 성과

- 2013년 KICCE 육아물가조사를 처음 시작하여 기준년도의 기준 가격을 산정하고 물가지수의 보조지표로 영유아 부모의 체감물가지표를 산출함.
- 서비스 지원을 중심으로 정부 정책이 확대되어 이에 대한 가격 모니터링과 함께 지속적으로 저출산 원인으로 높은 양육비용에 대한 육아상품 및 서비스의 가격부담과 가계부담을 조사함.
- 이처럼 다양한 육아상품 및 서비스에 대한 시장가격과 영유아 부모들이 체감을 지표로 산출하고 이를 근거로 하여 연구 초기 육아지원 정책 전반에 걸쳐 정책제언이 이루어짐.
- 2012년과 2013년 유치원과 어린이집에 대한 비용 지원이 확대가 소비자물가지수의 하락으로 연결되었음을 확인하였으나 정부 지원 정책이 서비스 지원 정책으로 한정되어 영유아 가구에서 체감하는 육아상품 및 서비스에 대한 부담 수준은 여전히 부정적인 것을 확인함.
- 2013~2014년 연구에서는 육아지원 설계가 유치원과 어린이집 기관 서비스 이용 지원에 국한하지 말고 주요 육아필수재를 바우처 형태로 직접 지원하는 품목으로의 지원 설계를 제안하였고(최윤경 외, 2014), 또한, 정부의 정책 지

원의 효과를 높이기 위해 물가관리가 함께 이루어져야 함을 강조하고 유치원과 어린이집 비용관리를 가격 규제와 함께 이용자인 부모들에게 가격 정보를 제공하는 것을 제언함(최윤경 외, 2013; 최윤경 외, 2014).

- 또한 유치원과 어린이집에 대한 가격규제 정책으로 인해 교육보육 질 제고의 저해 요인으로 작용하지 않도록 교육보육 질 제고를 위한 정책을 제언함. 서비스 지원 정책 확대 시기에 육아 상품과 서비스 가격과 영유아 부모의 체감을 통해 비용 지원 정책을 개선하는 제언 외에 육아필수재와 교육보육 서비스 질 관리, 육아종합센터 및 건강가정지원 센터를 활용한 전달체계까지 육아지원정책 전반에 걸쳐 제언이 이루어짐.

□ 제언

- 본 연구는 2012년 적극적인 영유아 가구의 기관 비용 정책 확대에 맞춰 정부의 정책 지원이 가격 측면에서 어떻게 시장에 작동하는지 지속적으로 모니터링하기 위해 시작함.
- 이를 위해 영유아 가구 단위의 육아 상품 및 서비스 품목 가중치를 산출하고 육아상품 및 서비스 가격을 조사하여 다양한 방식의 KICCE 육아물가지수 산출을 지속함.
- 육아물가지수 산출은 시장가격을 모니터링하는 기초자료 산출 뿐 아니라 영유아 가구 대상의 지원정책이 어떤 효과를 보이는지 성과 지표로서의 역할도 충분히 해움.
- KICCE 육아물가지수를 통해 많은 육아지원 정책제언을 하였고 일부 성과를 보임에 따라 KICCE 육아물가지수 연구를 마무리하는 올해에는 지수의 성과를 바탕으로 이후 강조해야할 제언으로 마무리하고자 함.
- 영유아 가구에서 체감할 수 있는 육아물가지수를 통계청 소비자물가지수의 하위지수로 산출하고 소비자동향지수와 심리지수의 영유아 가구 지수를 추가하여 산출할 것을 제언함.
- 육아물가지수는 영유아 가구에서 체감하는 시장가격 변동으로 이를 정부 정책의 지원단가와 연계할 것을 제언함.
- 유치원-어린이집 가격 지역 격차 해소
 - 단기적으로는 인건비 미지원 어린이집에 대한 보육료 상한액과 지자체 특수

시책 간의 균형을 맞출 수 있는 가이드라인을 정부 차원에서 제시할 필요가 있으며, 장기적으로는 현재 유아교육특별회계로 지원되고 있는 어린이집 누리과정 지원 재정을 안정적으로 확보하고 지원금을 단계적으로 상승시켜야 할 것임.

- 유치원의 원비는 원비인상률 상한제 도입으로 인해 제도 도입 시점의 원비에 따라 이후 비율로 원비가 책정되어 기존 원비가 낮았던 유치원과 높았던 유치원과의 격차가 일부 발생함에 따라 중앙정부에서는 적정 표준유아교육비를 산출하여 시·도교육청에서 활용할 수 있도록 제공하고 비용지원을 위한 가이드라인을 제시해야 할 것임.

I

서론

- 01 연구의 필요성 및 목적
- 02 연구의 내용
- 03 연구방법
- 04 정책동향

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

통계청에서 발표한 출생·사망통계 잠정치에 따르면 2020년 출생아 수는 27만 2천 4백 명으로 전년대비 10% 감소하였고 합계출산율은 0.84명으로 역대 최저치를 기록하였다(통계청 보도자료, 2021. 2. 24). 이와 같은 출산율 저하에도 불구하고 아동·유아용품 상품군의 온라인 쇼핑 거래액은 2018년 3조 6천억 원에서 2020년 4조 9천억 원으로 35.1% 증가하였다(통계청 보도자료, 2021. 2. 3). 저출산 현상이 지속되어 영유아가 감소하는 것에 비해 영유아에게 필요한 유아용품 시장의 규모는 매해 확대하고 있다. 출산이 필수가 아닌 선택으로 자리잡으면서 영유아 부모들이 고가의 유아용품 구매를 주저하지 않기 때문으로 분석된다(이투데이, 2021. 1. 5).

저출산 문제의 심각성을 파악한 이후 수립된 정부의 정책은 영유아를 양육하는 부모의 양육 부담 완화를 목표로 어린이집과 유치원의 보육료와 교육비 지원을 시작하였고 2012~2013년부터 보편적 지원체제를 마련하고자 하였다(박진아·박상신, 2018: 13). 이는 양육비용 부담으로 인한 출산 기피를 대응하기 위한 정책으로 정부의 목표대로 출산율이 일정기간 유지되긴 하였으나, 2015년 이후에는 출산율이 매해 감소하고 있는 현실이다(박진아·박상신, 2018: 15). 문재인 정부 출범 이후 저출산 정책의 패러다임을 생애주기에 따른 삶의 질 향상으로 전환하였으나 자녀에게 지출하는 양육비용에 대한 부담은 여전히 출산을 기피하는 원인으로 꼽히고 있다(박진아·김영민·최지혜, 2019: 15).

육아정책연구소에서는 영유아 자녀를 양육하는 가구의 양육비용 부담이 저출산에 영향을 주는 중요한 요인이라는 판단 아래 영유아 가구 지출 비용에 대한 연구들을 다수 수행하고 있다. 특히 교육·보육 비용의 보편적 지원체계가 도입된 이후 육아 상품과 서비스 가격 모니터링을 위해 'KICCE 육아물가지수'를 개발하고 산출하는 연구를 지속하였다. 2018년부터는 『영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가 연구』의

두 번째 연구주제로 육아상품과 서비스 등에 대한 시장가격 추이를 모니터링하였고, 이를 바탕으로 주기적으로 육아물가지수를 산출하였다.

영유아를 양육하기 위해 소비되는 상품과 서비스는 필수재 성격의 제품이 너무 많고 관련 업계가 점차 고급화 전략을 구사함에 따라 460개 품목의 소비자물가지수가 2020년 5월 기준으로 전년 동월대비 0.4% 감소한 것에 비해, 육아물가지수는 2~4% 증가하는 것으로 나타났다(박진아·김동훈·김태우, 2020: 64). 2020년 소비자물가지수가 전년동기대비 0%대의 낮은 수준을 지속하고 특히 정부가 가격을 결정하는 관리물가가 7-12월 기준 전년동기대비 2.7% 낮아진 것(한국은행 보도자료, 2020. 12. 17)과는 반대 양상을 보이고 있다. 한국은행에서는 관리물가 하락세 확대는 가계 생계비 경감을 위한 정부의 복지정책 강화에 기인한 것으로 판단하고 있다(한국은행 보도자료, 2020. 12. 17). 연속과제로 매해 산출된 KICCE 육아물가지수는 정부 정책 효과를 반영한 품목도 일부 확인한바 있으나 전체적인 지수는 2013년 지수 산출 이후 지속적으로 상승하는 추세를 보이고 있다.

따라서 2021년 수행되는 본 연구에서는 육아정책연구소에 축적한 상품 및 서비스 가격 데이터와 KICCE 육아물가지수를 통해 2013년부터 2020년까지의 추이를 분석하고 정부 정책 변화에 따라 영유아 가구에서 소비하는 상품과 서비스의 가격 체감 변화를 분석하고자 한다. 본 연구는 과제가 개발된 이후 매해 육아물가조사를 통해 영유아 가구의 소비지출 비중을 적용한 'KICCE 육아물가지수'를 산출하였다. 그러나 올해 연구에서는 과제 예산의 한계로 인해 2021년 기준의 상품, 서비스 가격과 지수 산출은 할 수 없으나 그동안 모니터링한 자료의 심층 분석을 통해 지수 구성 항목과 지수와의 관계, 지수 변동에 미치는 기여도 등을 산출하여 육아지원정책의 효과를 확인하고 이후 정책설계의 시사점을 얻고자 하였다.

2. 연구의 내용

『영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가 연구』의 세부과제로 4년차 KICCE 육아물가지수 산출 연구로서 연구내용은 다음과 같다.

첫째, 통계청에서 발표하는 소비자물가지수와 한국은행에서 발표하는 소비자심리지수와 같은 주요 경제지표의 추이를 분석함으로써 육아 물가 관련 동향을 파악하고자 하였다.

둘째, KICCE 육아물가지수 연구 마무리를 위해 그동안의 육아물가지수 설계 과정과 조사 개요를 정리하여 연구 성과를 살펴보았다.

셋째, 2013년부터 본 연구에서 산출한 8년간의 KICCE 육아물가 인상요인을 분석하였다. 정책 지원이 이루어진 KICCE 육아물가지수 구성품목을 중심으로 기여도를 산출, 물가상승과의 연관관계를 파악하고 전체 49개 품목의 기여도를 산출, 소비자물가 상승과 하락 사이의 연관성을 분석하였다.

넷째, 육아물가지수 산출과 동시에 영유아 부모가 체감하고 있는 가격수준 및 변동에 대한 보조지표로써 육아체감지표 및 소비자심리지수 산출을 통해 2013년부터 2021년까지 연간 체감의 변화에 대해 분석하였다.

다섯째, 육아물가지수의 추이 분석과 과년도 연구 성과를 통해 2013년 이후의 육아품목과 영유아가구의 체감 물가 변화를 모니터링하고 현행 정책 설계에 대한 시사점을 도출하였다.

3. 연구방법

앞서 서술한 연구내용의 수행을 위해 이하의 연구방법을 수행한다. 연구방법별로 연구는 다음과 같이 진행된다.

가. 문헌연구

KICCE 육아물가지수와 거시경제지표, 정책 변수와의 심층 분석을 위해 관련 선행연구를 검토한다. 또한 2021년 기준의 영유아 가구의 정책 지원 현황을 조사하여 육아물가와와의 연관성을 살펴보았다.

나. 통계자료분석

2021년 KICCE육아물가지수 연구의 2차 자료 분석은 두 파트로 구성하였다. 첫째, 통계청에서 발표하는 소비자물가지수와 한국은행에서 발표하는 소비자심리지수 데이터 분석을 통해 소비자물가지수의 구성항목 중 육아 품목에 대한 가격수준 및 추이를 파악하고, 전반적으로 영유아 가구가 느끼는 소비심리 체감을 살펴 보았다.

둘째, 2013년부터 누적된 KICCE 육아물가지수 구성항목의 물가상승률을 비교하여 KICCE육아물가지수의 상승과 하락에 각 품목이 미치는 영향관계를 분석하였다.

다. 영유아 부모 설문조사

1) 육아물가체감조사

영유아 가구의 육아품목별 체감물가는 『영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가 연구』의 연구과제 1로 수행하는 ‘KICCE 소비실태조사’에 포함하여 ‘KICCE 소비실태조사’ 표본을 대상으로 물가지수의 보조지표인 체감물가에 관한 조사를 병행하여 기초자료를 수집하였다. 또한 한국은행의 소비자동향조사를 바탕으로 산출되고 있는 소비자심리지수(CCPi)의 주요 항목(표 I-3-1 참조)을 육아지출 항목으로 재구성해 영유아 가구가 느끼는 육아소비지출 체감 데이터를 수집하고 관련 소비자심리지수를 산출하였다.

〈표 I-3-1〉 영유아부모 소비자심리지수 문항

조사항목	세부항목	조사내용
경제 인식	• 현재생활형편	6개월 전과 비교한 현재
	• 현재경기판단	
경제 전망	• 생활형편전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	• 향후경기전망	
소비지출 전망	• 가계수입전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	• 소비지출전망	
물가 전망	• 물가수준전망	현재와 비교한 1년 후 전망
	• (육아)물가인식	지난 1년간 육아물가상승률에 대한 인식
	• 기대인플레이션	향후 1년간 육아물가상승률 전망

자료: 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅳ). 육아정책연구소. p. 78.

본 연구는 총 2개의 연구과제⁴⁾로 구성된 『영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가 연구』의 연구과제2: KICCE 육아물가지수 연구(Ⅳ)로 영유아 가구 소비자심리지수를 분석하기 위한 기초데이터는 연구과제 1로 수행하는 ‘KICCE 소비실태조사’ 데이터

4) 연구과제1: 영유아 가구 소비실태조사, 연구과제2: KICCE 육아물가지수 연구

공유를 통해 분석에 활용하였다. 연구과제의 구성 및 과제별 연구 방법 사이의 관계는 [그림 I-3-1]과 같다.

[그림 I-3-1] 연구의 구성 및 연구 방법

연구과제1: 영유아 가구 소비실태조사 및 양육비용 연구, Part II : 영유아 가구의 양육비용 실태 - 문헌연구 - 자문회의 및 정책실무협의회 - 통계자료 분석 - 영유아 부모 심층면담	연구과제1: 영유아 가구 소비실태조사 및 양육비용 연구, Part I : KICCE 소비실태조사 - 영유아 가구 특성 및 응답자 관리 문항 - 전반적인 가계 경제 및 소비 실태 - 영유아 양육비용 지출 실태 - 자녀 양육비용 소비 형태 및 소비문화 - 양육비용 경감 지원 정책 인지 및 제도 활용, 개선 방안
연구과제2 : KICCE 육아물가지수 연구 - 문헌연구 - 통계자료 분석 - 자문회의	- 체감 물가 지수 산출 관련 문항 - 소비 심리 지수 산출 관련 문항

주 : 1) 연구과제1 : 영유아 가구 소비실태조사 및 양육비용 연구는 'Part I : KICCE 소비실태조사'와 'Part II : 영유아 가구의 양육비용 실태' 두 부분으로 구성됨(굵은 선 참조).

2) Part I : KICCE 소비실태조사는 연구과제1~연구과제3의 영유아 가구 대상 설문조사를 통합적으로 실시함. 단, 조사 설계 등 전반적인 조사 관련 내용은 연구과제1의 Part I에 수록되었고, 조사 자료에 대한 심층 분석 결과는 각 연구과제별로 수행되었음.

3) 상기 연구과제별 연구방법을 간략히 기술한 것이며, 세 과제의 공통적인 연구방법인 'KICCE 소비실태조사'는 연구과제별 유관 설문 내용을 정리한 것임.

자료: 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소, p. 22. [그림 I-3-2] 수정함.

2021년 『영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가 연구』의 연구과제 1로 수행하는 'KICCE 소비실태조사'의 2021년 목표 표본은 다음 <표 I-3-2>와 같다.

<표 I-3-2> KICCE 소비실태조사 표본 수(2018~2021년)

단위: 가구, 명

구분		1차년도(2018)	2차년도(2019)	3차년도(2020)	4차년도(2021)
가구 표본		1,648	1,902	2,156	1,933
아동 조사	영유아	2,277	2,324	2,368	2,401
	초등1학년	-	452	441	431
	초등2학년	-	-	469	-

자료: 최효미·이정원·김자연·이재희·김태우(2021). KICCE 소비실태조사: 양육비용 및 육아서비스 수요 연구(Ⅳ). p. 82. <표 III-1-2>

‘KICCE 소비실태조사’는 2018년 영유아 가구 1,648가구에서 시작하여 2020년 초등 2학년까지 추적하여 패널조사로 진행하였으나 4차년도인 2021년에는 초등 1학년까지만 추적조사를 진행하는 것으로 계획하였다. 본 연구에서는 ‘KICCE 소비실태조사’ 표본 중 영유아를 양육하는 가구를 대상으로 체감 물가와 소비심리를 조사하여 KICCE 육아물가지수의 보조지표를 산출하고자 하였다.

라. 전문가 자문회의

KICCE 육아물가지수 과제 연구방향과 지수 산출의 지속성과 활용성 제고를 위해 전문가를 대상으로 자문회의를 실시하였다.

4. 정책동향

본 절에서는 영유아 대상으로 정부에서 지원하고 있는 각종 비용 지원 정책을 정리하였다. 비용 지원의 경우 2013년부터 전면적으로 확대된 무상보육과 관련된 어린이집 보육료 및 유치원 유아학비 지원, 그리고 어린이집 및 유치원을 이용하지 않는 아동에게 지급하는 양육수당 지원을 살펴본다. 또한 83개월까지의 아동에게 월 10만원씩 지급하는 아동수당에 대한 내용을 살펴보고자 하였다.

가. 어린이집 보육료

1) 정부지원보육료

어린이집 보육료는 정부에서 인건비를 지원하는 어린이집(정부지원어린이집)과 인건비를 지원하지 않는 어린이집(정부미지원어린이집) 중 영아반(만0세~만2세)의 경우, 정부의 보육료지원 단가 범위 내에서 결정하게 되어 있다(보건복지부, 2021: 89). 2021년 정부지원보육료의 경우 <표 I-4-1>과 같은데, 0세 484,000원, 1세 426,000원, 2세 353,000원으로 전년 대비 3% 내외로 인상되었고, 장애아 보육료의 경우 478,000원에서 502,000원으로 5% 정도 인상되었다.

〈표 I-4-1〉 2016~2021년 정부지원보육료

단위: 원

연령	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0세	418,000	430,000	441,000	454,000	470,000	484,000
1세	368,000	378,000	388,000	400,000	414,000	426,000
2세	304,000	313,000	321,000	331,000	343,000	353,000
장애아	438,000	438,000	449,000	462,000	478,000	502,000

주: 2019년까지 정부지원보육료는 종일반을 기준으로 하였고 2020년은 기본보육시간의 보육료를 기준으로 함.
 자료: 1) 보건복지부(2016). 2016 보육사업안내. pp. 288, 319.
 2) 보건복지부(2017). 2017 보육사업안내. pp. 308, 350.
 3) 보건복지부(2018). 2018 보육사업안내. pp. 325, 335.
 4) 보건복지부(2019). 2019 보육사업안내. pp. 332, 342.
 5) 보건복지부(2020a). 2020 보육사업안내. pp. 342, 355.
 6) 보건복지부(2021). 2021 보육사업안내. pp. 353.

2) 정부미지원 어린이집 보육료 상한액

0~2세 전 계층 무상보육으로 인해 인건비 지원기관과 미지원 기관의 경우, 부모가 추가적으로 납부하는 보육료의 차이가 없으나 인건비 지원 기관과 미지원 기관을 이용하는 3~5세는 시·도 지사가 정한 수납한도액과 누리과정 지원금의 차액보육료가 책정될 수 있다(박진아 외, 2020: 27). 각 시·도별 정부 미지원 어린이집의 보육료 상한액은 민간어린이집의 경우 〈표 I-4-2〉, 가정어린이집의 경우 〈표 I-4-3〉과 같다.

〈표 I-4-2〉 2016~2021년 정부미지원 어린이집 보육료 상한액: 민간

단위: 천원

구분	만3세						만4~5세					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021
서울	292	303	325	348	388.8	430	278	288	309	331	370.86	411
부산	283	293	293	293	313	333	268	278	278	278	298	318
대구	279	285	285	285	313	333	263	269	269	269	297	317
인천	291	294	304	310	336	366	277	280	290	296	322	352
광주	270	275	282	285	305	325	256	263	270	273	293	313
대전	282	285	292	304	319	344	266	268	275	287	301	326
울산	283	291	291	294	314	334	267	275	275	278	298	318
세종	272	275	279	283	303	323	259	262	266	270	290	310
경기	293	296	302	309	329	353	271	274	280	286	306	330
강원	275	278	286	295	315	335	257	260	268	276	296	316

구분	만3세						만4~5세					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021
충북	271	276	286	296	316	346	253	258	267	276	296	326
충남	281	284	297	301.45	331.45	357.45	268	271	284	288.26	318.26 354.72	345.26 354.72
전북	281	284	287	290	295	330	268	271	274	277	282	317
전남	267	276	304	304	324	344	250	259	285	285	305	325
경북	270	270	284	292	319	339	253	253	269	276	301	321
경남	275	280	287	294	314	334	258	263	270	277	297	317
제주	261	270	277	283.92	303.79	323.79	253	262	269	275.72	295.02	315.02

주: 2020년까지 내용은 박진아 외(2020) 연구에서 발췌, 2021년 내용은 새로 업데이트한 결과임.

자료: 1) 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소, p. 28.

- 2) 2021년 서울특별시 보육료 및 기타 필요경비 수납한도액 결정 공고(서울특별시 공고 제2021-244호)
- 3) 2021년 제1회 부산광역시 보육정책위원회 회의 개최결과(부산광역시 공고 제2021-315호)
- 4) 2021년도 보육료 수납한도액 등 결정 공고(대구광역시 공고 제2021-135호)
- 5) 2021년도 인천광역시 보육료 및 필요경비 수납한도액 공고(인천광역시 공고 제2021-260호)
- 6) 2021년 광주광역시 어린이집 보육료 및 필요경비 수납한도액 공고(광주광역시 공고 제2021-180호)
- 7) 2021년도 보육료 등 수납한도액 결정 고시(대전광역시 고시 제2021-19호)
- 8) 2021년 울산광역시 보육료 등 수납한도액 결정 공고(울산광역시 공고 제2021-167호)
- 9) 2021년 제1차 세종특별자치시 보육정책위원회 심의 결과 공고(세종특별자치시 공고 제2021-315호)
- 10) 2021년 경기도 보육정책위원회 심의·의결 사항 결정 공고(경기도 공고 제2020-126호)
- 11) 2021년 강원도 보육정책위원회 심의·의결 사항 결정 공고(강원도 공고 제2021-201호)
- 12) 2021년도 어린이집 보육료 부모부담금 및 기타 필요경비 수납한도액 공고문(안)(충청북도 공고 제2021-162호)
- 13) 2021년 충청남도 보육정책위원회 심의결과 공고(충청남도 공고 제2021-215호)
- 14) 2021년 전라북도보육정책위원회 결정사항 공고(전라북도 공고 제2021-338호)
- 15) 2021년도 전라남도 어린이집 보육료 및 필요경비 수납한도액 등 공고(전라남도 공고 제2021-195호)
- 16) 2021년 경상북도 보육정책위원회 심의결과 공고(경상북도 공고 제2021-253호)
- 17) 2021년 경상남도 어린이집 보육료 수납한도액 등 결정 공고(경상남도 공고 제2021-209호)
- 18) 2021년 제주특별자치도 보육정책위원회 심의 결과 공고(제주특별자치도 고시 제2021-500호)

정부미지원 어린이집 보육료 상한액은 지역별 차이를 크게 보이고 있다. 4-5세 반을 기준으로 하였을 때, 서울은 보육료 상한액이 411천원으로 17개 시·도 중 가장 높은 수준을 보이고 있다. 그 다음으로는 충남 354천원, 인천 352천원 순이며 나머지 시·도는 대략 320천원 수준으로 지역 차이가 나타났다.

〈표 I-4-3〉 2016~2021년 정부미지원 어린이집 보육료 상한액: 가정

단위: 천원

구분	만3세						만4~5세					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021
서울	292	303	325	348	388.8	430	278	288	309	331	370.86	411
부산	283	293	293	293	313	333	268	278	278	278	298	318
대구	285	291	291	291	319	339	273	279	279	279	307	327

구분	만3세						만4~5세					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021
인천	291	294	304	310	336	366	277	280	290	296	322	352
광주	286	295	298	301	321	341	275	283	286	289	309	329
대전	283	287	292	304	322	344	277	277	282	287	304	326
울산	299	307	307	310	330	350	280	288	288	291	311	331
세종	276	276	280	284	304	324	258	258	262	266	286	306
경기	296	299	305	305	332	356	296	299	305	312	332	356
강원	287	290	299	308	328	348	277	280	288	297	317	337
충북	278	283	293	303	323	353	272	277	286	296	316	346
충남	291	294	307	311.6	341.6	367.6	283	286	299	303.48	333.48 354.72	360.48 354.72
전북	281	284	287	292	297	332	268	271	274	279	284	319
전남	279	289	318	318	338	358	269	278	306	306	326	346
경북	275	275	289	292	319	344	260	260	276	276	301	326
경남	291	296	303	310	330	350	283	288	295	302	322	342
제주	280	286	293	297.39	318.2	323.79	268	274	281	285.21	305.17	315.02

주: 2020년까지 내용은 박진아 외(2020) 연구에서 발췌, 2021년 내용은 새로 업데이트한 결과임.

자료: 1) 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소, p. 29.

- 2) 2021년 서울특별시 보육료 및 기타 필요경비 수납한도액 결정 공고(서울특별시 공고 제2021-244호)
- 3) 2021년 제1회 부산광역시 보육정책위원회 회의 개최결과(부산광역시 공고 제2021-315호)
- 4) 2021년도 보육료 수납한도액 등 결정 공고(대구광역시 공고 제2021-135호)
- 5) 2021년도 인천광역시 보육료 및 필요경비 수납한도액 공고(인천광역시 공고 제2021-260호)
- 6) 2021년 광주광역시 어린이집 보육료 및 필요경비 수납한도액 공고(광주광역시 공고 제2021-180호)
- 7) 2021년도 보육료 등 수납한도액 결정 고시(대전광역시 고시 제2021-19호)
- 8) 2021년 울산광역시 보육료 등 수납한도액 결정 공고(울산광역시 공고 제2021-167호)
- 9) 2021년 제1차 세종특별자치시 보육정책위원회 심의 결과 공고(세종특별자치시 공고 제2021-315호)
- 10) 2021년 경기도 보육정책위원회 심의·의결 사항 결정 공고(경기도 공고 제2020-126호)
- 11) 2021년 강원도 보육정책위원회 심의·의결 사항 결정 공고(강원도 공고 제2021-201호)
- 12) 2021년도 어린이집 보육료 부모부담금 및 기타 필요경비 수납한도액 공고문(안)(충청북도 공고 제2021-162호)
- 13) 2021년 충청남도 보육정책위원회 심의결과 공고(충청남도 공고 제2021-215호)
- 14) 2021년 전라북도보육정책위원회 결정사항 공고(전라북도 공고 제2021-338호)
- 15) 2021년도 전라남도 어린이집 보육료 및 필요경비 수납한도액 등 공고(전라남도 공고 제2021-195호)
- 16) 2021년 경상북도 보육정책위원회 심의결과 공고(경상북도 공고 제2021-253호)
- 17) 2021년 경상남도 어린이집 보육료 수납한도액 등 결정 공고(경상남도 공고 제2021-209호)
- 18) 2021년 제주특별자치도 보육정책위원회 심의 결과 공고(제주특별자치도 고시 제2021-500호)

2017년부터 2021년까지 정부미지원 어린이집 보육료 상한액 인상률을 살펴보면 (표 I-4-4, 표 I-4-5 참고), 서울은 2017년 전년대비 3.8% 인상한 이후 매해 7% 이상의 높은 인상률을 보이고 있다. 이와 비교하여 서울 외 지역은 2017~2019년 동안은 평균 3% 미만으로 보육료 상한액을 인상하였으나 2020년과 2021년 동안 5% 이상 보육료 상한액을 인상하였다.

〈표 I-4-4〉 2017~2021년 정부미지원 어린이집 보육료 상한액 인상률: 민간

단위: %

구분	만3세					만4~5세				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
서울	3.8	7.3	7.1	11.7	10.6	3.6	7.3	7.1	12.0	10.8
부산	3.5	0.0	0.0	6.8	6.4	3.7	0.0	0.0	7.2	6.7
대구	2.2	0.0	0.0	9.8	6.4	2.3	0.0	0.0	10.4	6.7
인천	1.0	3.4	2.0	8.4	8.9	1.1	3.6	2.1	8.8	9.3
광주	1.9	2.5	1.1	7.0	6.6	2.7	2.7	1.1	7.3	6.8
대전	1.1	2.5	4.1	4.9	7.8	0.8	2.6	4.4	4.9	8.3
울산	2.8	0.0	1.0	6.8	6.4	3.0	0.0	1.1	7.2	6.7
세종	1.1	1.5	1.4	7.1	6.6	1.2	1.5	1.5	7.4	6.9
경기	1.0	2.0	2.3	6.5	7.3	1.1	2.2	2.1	7.0	7.8
강원	1.1	2.9	3.1	6.8	6.3	1.2	3.1	3.0	7.2	6.8
충북	1.8	3.6	3.5	6.8	9.5	2.0	3.5	3.4	7.2	10.1
충남	1.1	4.6	1.5	10.0	7.8	1.1	4.8	1.5	23.1	0.0
전북	1.1	1.1	1.0	1.7	11.9	1.1	1.1	1.1	1.8	12.4
전남	3.4	10.1	0.0	6.6	6.2	3.6	10.0	0.0	7.0	6.6
경북	0.0	5.2	2.8	9.2	6.3	0.0	6.3	2.6	9.1	6.6
경남	1.8	2.5	2.4	6.8	6.4	1.9	2.7	2.6	7.2	6.7
제주	3.4	2.6	2.5	7.0	6.6	3.6	2.7	2.5	7.0	6.8

자료: 〈표 I-4-2〉 자료를 기준으로 인상률을 산출함.

〈표 I-4-5〉 2017~2021년 정부미지원 어린이집 보육료 상한액 인상률: 가정

단위: %

구분	만3세					만4~5세				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
서울	3.8	7.3	7.1	11.7	10.6	3.6	7.3	7.1	12.0	10.8
부산	3.5	0.0	0.0	6.8	6.4	3.7	0.0	0.0	7.2	6.7
대구	2.1	0.0	0.0	9.6	6.3	2.2	0.0	0.0	10.0	6.5
인천	1.0	3.4	2.0	8.4	8.9	1.1	3.6	2.1	8.8	9.3
광주	3.1	1.0	1.0	6.6	6.2	2.9	1.1	1.0	6.9	6.5
대전	1.4	1.7	4.1	5.9	6.8	0.0	1.8	1.8	5.9	7.2
울산	2.7	0.0	1.0	6.5	6.1	2.9	0.0	1.0	6.9	6.4
세종	0.0	1.4	1.4	7.0	6.6	0.0	1.6	1.5	7.5	7.0
경기	1.0	2.0	0.0	8.9	7.2	1.0	2.0	2.3	6.4	7.2
강원	1.0	3.1	3.0	6.5	6.1	1.1	2.9	3.1	6.7	6.3
충북	1.8	3.5	3.4	6.6	9.3	1.8	3.2	3.5	6.8	9.5
충남	1.0	4.4	1.5	9.6	7.6	1.1	4.5	1.5	16.9	0.0
전북	1.1	1.1	1.7	1.7	11.8	1.1	1.1	1.8	1.8	12.3
전남	3.6	10.0	0.0	6.3	5.9	3.3	10.1	0.0	6.5	6.1
경북	0.0	5.1	1.0	9.2	7.8	0.0	6.2	0.0	9.1	8.3
경남	1.7	2.4	2.3	6.5	6.1	1.8	2.4	2.4	6.6	6.2
제주	2.1	2.4	1.5	7.0	1.8	2.2	2.6	1.5	7.0	3.2

자료: 〈표 I-4-3〉 자료를 기준으로 인상률을 산출함.

3) 필요경비 수납한도액

각 시·도지사는 지방보육정책위원회 심의를 거쳐 필요경비(입소료, 현장학습비 등 불가피한 경비) 세부 내역별 수납한도액 및 수납주기를 결정한 후 이를 공고해야 한다(보건복지부, 2021a: 96). 필요경비는 특별활동비, 입학준비금, 현장학습비, 차량운행비, 아침·저녁 급식비, 행사비, 기타 시·도 특성화 비용으로 나뉘어진다. 2016년부터 2021년까지 각 시·도별 필요경비 수납한도액은 부록 2의 <부표 1>과 같다. 시·도마다 필요경비 수납한도액이 차이를 보이거나 매해 일정 수준 보육료 상한액을 인상하는 것과는 반대로 필요경비 수납한도액은 몇 년간 동결하고 인상하더라도 인상액이 크지 않을 것을 알 수 있다.

4) 시·도별 보육료 지원

시·도별로 어린이집에 차액 보육료를 지원하고 있다. 차액보육료는 학부모의 추가 부담 발생에 따른 양육 부담 해소를 위해 지원하고 있으며(부산광역시 홈페이지, 2021. 10. 13. 인출), 보육교직원의 처우개선, 급간식 개선 등 보육환경 개선을 위해 사용하도록 하고 있고 지원 대상은 정부 미지원 어린이집 재원 만3~5세이다(서울특별시, 2021: 41). 다음 표와 같이 대부분의 지자체에서 차액보육료를 시 및 도에서 전액 지원하고 있는 것을 확인할 수 있다(일부 지역 제외).

〈표 I-4-6〉 2021년 17개 시·도별 보육료 지원액

단위: 원

구분	3세			4~5세		
	보육수납한도액	정부지원 보육료	차액지원액	보육수납한도액	정부지원 보육료	차액지원액
서울	430,000	260,000	170,000	411,000	260,000	151,000
부산	333,000	260,000	73,000	318,000	260,000	58,000
대구	333,000(민간)	260,000	73,000(민간)	317,000(민간)	260,000	57,000(민간)
	339,000(가정)		79,000(가정)	327,000(가정)		67,000(가정)
인천	366,000	260,000	106,000	352,000	260,000	92,000
광주	325,000(민간)	260,000	65,000(민간)	313,000(민간)	260,000	53,000(민간)
	341,000(가정)		81,000(가정)	329,000(가정)		69,000(가정)
대전	344,000	260,000	84,000	326,000	260,000	66,000
울산	334,000(민간)	260,000	74,000(민간)	318,000(민간)	260,000	58,000(민간)
	350,000(가정)		90,000(가정)	331,000(가정)		71,000(가정)

구분	3세			4~5세		
	보육수납한도액	정부지원 보육료	차액지원액	보육수납한도액	정부지원 보육료	차액지원액
세종	338,000(민간)	260,000	78,000(민간)	325,000(민간)	260,000	65,000(민간)
	339,000(가정)		79,000(가정)	321,000(가정)		61,000(가정)
경기	353,000(민간)	260,000	93,000(민간)	330,000(민간)	260,000	70,000(민간)
	356,000(가정)		96,000(가정)	356,000(가정)		96,000(가정)
강원	335,000(민간)	260,000	75,000(민간)	316,000(민간)	260,000	56,000(민간)
	348,000(가정)		88,000(가정)	337,000(가정)		77,000(가정)
충북	346,000(민간)	260,000	76,000(민간)	326,000(민간)	260,000	66,000(민간)
	353,000(가정)		93,000(가정)	346,000(가정)		86,000(가정)
충남	357,450(민간)	260,000	~97,450(민간)	345,260(민간-4세) 354,720(민간-5세)	260,000	~85,260(민간-4세) ~94,720(민간-5세)
	367,600(가정)		~107,600(가정)	360,480(가정-4세) 354,720(가정-5세)		~100,480(가정-4세) ~94,720(가정-5세)
전북	330,000(민간)	260,000	55,000	317,000(민간)	260,000	55,000
	332,000(가정)			319,000(가정)		
전남	344,000(민간)	260,000	84,000(민간)	325,000(민간)	260,000	65,000(민간)
	358,000(가정)		98,000(가정)	346,000(가정)		86,000(가정)
경북	339,000(민간)	260,000	79,000(민간)	321,000(민간)	260,000	61,000(민간)
	344,000(가정)		84,000(가정)	326,000(가정)		66,000(가정)
경남	334,000(민간)	260,000	74,000(민간)	317,000(민간)	260,000	57,000(민간)
	350,000(가정)		90,000(가정)	342,000(가정)		82,000(가정)
제주	323,790	260,000	63,790	315,020	260,000	55,020

주: 1) 충북의 경우 지자체 별로 지원 정도가 다른 것으로 확인됨. 전북은 전액 지원하지는 않음.

자료: 1) 서울특별시(2021). 2021 서울시 보육사업안내. p. 41.

2) 부산광역시 홈페이지(<https://www.busan.go.kr/childcare/childcare010203>), 2021. 10. 13, 인출.

3) 대구광역시(2021). 2021년도 보육사업 시행계획. p. 25.

4) 인천광역시(2021). 2021년도 인천광역시 보육사업 안내. p. 56.

5) 광주광역시 보도자료(2021. 1. 28). 광주시, 2021년 어린이집 보육료 결정.

6) 대전광역시 홈페이지(<https://www.daejeon.go.kr/drh/DrhContentsHtmlView.do?menuSeq=3155>), 2021. 10. 13, 인출.

7) 울산광역시 육아종합지원센터 홈페이지(https://ulsan.childcare.go.kr/lusan/d8_20000/d8_20023/d8_30027.jsp), 2021. 10. 13, 인출.

8) 2021년 제3차 세종특별자치시 보육정책위원회 회의 결과 공고(국공립어린이집 위탁운영자 선정 결과 등)(세종특별자치시 공고 제2021-1189호)

9) 경기도(2021). 2021 경기도 보육사업 안내. p. 76.

10) 강원도 춘천시청 홈페이지(https://www.chuncheon.go.kr/index.chuncheon?menuCd=DOM_000000504003004000), 2021. 10. 13, 인출.

11) 충청남도(2021). 2021년 충청남도 보육 특수시책 사업 안내(2차 개정). p. 6.

12) 2021년 전라북도보육정책위원회 결정사항 공고(전라북도 공고 제2021-338호)

13) 목포시청 홈페이지(https://www.mokpo.go.kr/contents/21257/2021/3_5.pdf). 2021. 10. 13, 인출.

14) 2021년 경상북도 보육정책위원회 심의결과 공고(경상북도 공고 제2021-253호)

15) 2021년 경상남도 어린이집 보육료 수납한도액 등 결정 공고(경상남도 공고 제2021-209호).

16) 2021년 제주특별자치도 보육정책위원회 심의 결과 공고(제주특별자치도 고시 제2021-500호).

17) 제주특별자치도(2021). 2021년 도비 보육사업 예산집행 지침.

나. 유치원 원비 지원

1) 유아학비 및 방과후 과정비 지원

유아학비 지원은 유치원·어린이집에 국가수준 공통 교육과정인 누리과정을 운영함에 따라 소득 수준과 무관하게 전 계층 유아학비·보육료를 지원하는 목적으로 시작되었다(서울특별시동부교육지원청, 2021. 3). 지원대상은 국공립 또는 사립유치원에 다니는 만3~5세 유아로, 국공립유치원은 월 8만원, 사립유치원과 어린이집의 경우 월 26만원의 유아학비 및 보육료를 제공한다(표 I-4-7 참조). 이는 7년 만에 최초로 누리과정 지원금을 월 2만원씩 인상하여 2020년도에 지원한 데 이어, 2021년에도 월 2만원씩 추가로 인상하며, 지원을 2년 연속으로 확대한 결과이다(교육부 보도자료, 2020. 12. 24).

〈표 I-4-7〉 2021년 유아학비 및 방과후 과정비 지원 금액

단위: 원

구분	연령	지원액(원/월)		
		국·공립 유치원	사립 유치원	어린이집
유아학비 (유치원)	만5세	80,000	260,000	260,000
	만4세			
	만3세			
보육료 (어린이집)	만3~5세	50,000	70,000	70,000
방과후 과정비	만3~5세	50,000	70,000	70,000

자료: 2021학년도 누리과정 부담 비용 고시(교육부 고시 제2020-246호).

유아학비 지원 대상자 중 누리과정 이후 이루어지는 유치원에서의 방과후 과정을 이용하는 유아에게 지원되는 방과후 과정비는 2020년과 동일하게 국공립의 경우 5만원, 사립유치원과 어린이집의 경우 7만원씩 지급된다(교육부 보도자료, 2020. 12. 24).

2) 저소득층 유아학비 지원

또한 정부는 유아학비 지원 자격을 충족하고 있으면서 사립유치원에 재원하는 법정 저소득층(기초생활수급자, 차상위계층, 한부모가정) 유아를 대상으로 월 최대 10만원의 교육과정비를 지원하고 있다(교육부, 2021. 1: 10).

다. 양육수당

정부는 어린이집과 유치원, 종일제 아이돌봄서비스 등을 이용하지 않고 가정에서 양육하는 영유아(초등학교 미취학 전 계층 86개월 미만)를 대상으로 양육수당을 지급하고 있다(보건복지부, 2021: 375). 양육수당은 어린이집 및 유치원을 이용하지 않는 아동에게 형평성 차원에서 지급하기 시작하였는데(보건복지부 보도자료, 2009. 5. 4), 2009년부터 지급하기 시작하였고 2013년에는 전면 무상보육·유아 교육이 실시된 이후에는 모든 영유아를 대상으로 지원이 확대되었다(보건복지부 보도자료, 2012. 1. 18). 월령별로 금액을 차등화하여 지급하고 있고, 지급되는 금액은 다음 <표 I-4-8>과 같다.

<표 I-4-8> 2021년 양육수당 지급액

연령(개월)	양육수당	연령(개월)	농어촌양육수당	연령(개월)	장애아동 양육수당
0~11	200,000원	0~11	200,000원	0~35	200,000원
12~23	150,000원	12~23	177,000원		
24~35	100,000원	24~35	156,000원		
36개월 이상~ 86개월 미만	100,000원	36~47	129,000원	36개월 이상~ 86개월 미만	100,000원
	100,000원	48개월 이상 ~ 86개월 미만	100,000원		
	100,000원		100,000원		
	100,000원		100,000원		

자료: 보건복지부(2021). 2021 보육사업안내. p. 375.

정부는 2022년도 출생아부터는 영아수당을 도입하여, 월 50만원을 목표로 단계적으로 확대하여 2025년에는 목표에 도달하고자 하는 계획을 갖고 있다(관계부처 합동, 2020. 12).

라. 아동수당

아동수당 제도는 2018년 9월, 처음 도입되어 소득 및 재산 하위 90% 가구의 0~5세 아동에게 지급되다가, 2019년 4월부터는 0~5세 모든 아동에게, 같은 해 9월부터는 0~6세 모든 아동에게 지급하게 되었다(보건복지부 보도자료, 2019. 9. 24). 아동수당의 목적은 아동수당을 지급하여 아동 양육에 따른 경제적 부담을 경

감하고 건강한 성장 환경을 조성함으로써 아동의 기본적 권리와 복지를 증진하기 위함이다(보건복지부, 2020b: 3). 아동수당은 만7세 미만의 아동, 즉 만7세 생일이 도래하는 달의 전 달까지 최대 84개월 간 지급하며, 지급 금액은 수급 아동 1인당 월 10만원씩이다(보건복지부, 2020b: 3-4).

아동수당 정책은 도입 초기부터 단계적 연령확대를 계획하여 만5세에서 만7세 미만으로 확대되었고, 지급대상을 확대하여 만8세 미만 아동에게까지 지급하게 되었다(보건복지부 보도자료, 2021. 12. 3).

II

KICCE 육아물가지수 산출 개요

- 01 소비자물가지수 개념 및 산출방법
- 02 KICCE 육아물가지수 품목 선정 및 가중치 산정
- 03 KICCE육아물가지조사 설계

II. KICCE 육아물가지수 산출 개요

본 장에서는 소비자물가지수의 개념과 산출방식을 검토하고 2020년까지 수행한 KICCE 육아물가조사 설계를 살펴보았다. 2013년부터 시작한 본 연구에서는 통계청의 소비자물가조사 방식을 최대한 준용하여 육아물가조사를 수행하였다. 2021년에는 연구 예산의 한계로 인해 육아물가조사를 실시하지 못하였으나 KICCE 육아물가지수 산출을 위한 조사의 시작과 과정을 정리하였다.

1. 소비자물가지수 개념 및 산출방법⁵⁾

소비자물가지수(CPI: Consumer Price Index)는 가구에서 일상생활을 영위하기 위해 구입하는 상품과 서비스의 평균적인 가격변동을 측정하여 지수화한 것이다(한국은행, 2019: 234). 소비자물가지수는 여러 가지 용도로 사용되는데 첫째, 거시경제지표로서, 가구부분 전체의 물가상승(price inflation)에 대한 평균적인 측정값 제공, 둘째, 국민연금, 공무원 연금 등의 사회보장수혜금(social security benefits)과 그 밖의 사회수혜금(social benefits) 및 임금 조정, 셋째, 현재의 금액을 과거 일정시점기준의 금액으로 환산하기 위한 디플레이터(deflator)로 활용, 넷째, 경제 전 부문에 대한 총체적인 물가상승(general inflation)을 모니터링, 정부 공공요금 조정, 재정정책 및 통화정책을 수립하고 평가하는데 활용된다(통계청, 2021: 3). 현재 물가지수는 기준연도 2015년의 물가지수를 100으로 하여 비교하여 산출한 수치이다. 소비자물가지수란 도시 소비자 가구가 구입하는 상품과 서비스 가격의 변동을 측정하여, 경상가격으로 구매할 수 있는 일정량의 상품과 서비스 비용의 변동을 나타내는 개념이다(최윤경 외, 2013: 13 재인용).

소비자물가조사의 품목은 현재 기준연도인 2015년의 가계동향조사 결과에서 조사항목별 월평균 소비지출액이 총소비지출액(가중치모집단)의 1/10,000 이상이 되는 항목으로부터, 그 항목에 해당하는 상품군의 가격을 대표할 수 있고, 시장에서

5) '통계청(2020). 2020 소비자물가지수 연보' 내용을 중심으로 요약 서술함.

가격조사를 지속적으로 수행할 수 있는 상품을 조사품목으로 선정하였다(통계청, 2020: 9). 현행 소비자물가지수는 서울을 포함한 전국 주요도시에서 매일 460개 상품(308개) 및 서비스(152개) 품목의 가격을 조사하여 가중산술평균법인 '라스파이레스식(Laspeyres formula)'⁶⁾ 산출방식에 의하여 산출되고 있다(통계청 보도 자료, 2021. 11. 2).

2. KICCE 육아물가지수 품목 선정 및 가중치 산정

본 연구의 주요 목적인 KICCE 육아물가지수 산출을 위하여 영유아 가구에서 소비하는 대표적인 육아상품 및 서비스 품목을 선정하여 이를 바탕으로 지수화 하기 위한 가중치를 산정하는 작업이 포함된다. 2012년 연구에서는 육아물가조사 품목 basket을 1-3(안)까지 제시하고 가중치 산정을 위한 서울지역 영유아 가구를 대상으로 생계비 조사를 실시하였다. 2012년 수집한 기초자료를 바탕으로 2013년 KICCE 육아물가지수 산출을 위한 육아상품 및 서비스 품목을 확정하고 품목별 가중치를 산정하였다. 이후 2017년까지 품목과 가중치를 유지하여 KICCE 육아물가지수를 산출하였고, 2018년 일부 품목을 개편하고 가중치를 재산정하였다.

2013년부터 2017년까지 산출한 KICCE 육아물가지수는 2012년 기초 연구의 생계비 조사에 따라 가중치를 산정하고 육아물가조사는 2013년 시작하여 지수 품목의 시장가격과 가중치 사이에 1년의 시차가 있었다. 2018년 『영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가 연구』로 과제 규모가 확대되어 연구과제 1로 수행하는 'KICCE

6) • '15년 1월 ~ '16년 12월 지수 ('15년 가중치 적용)

$$: L_{2015,t}^{2015=100} = \frac{\sum (P_i^t Q_i^{2015})}{\sum (P_i^{2015} Q_i^{2015})} \times 100 = \sum W_i^{2015} \left(\frac{P_i^t}{P_i^{2015}} \right) \times 100, \quad W_i^{2015} = \frac{(P_i^{2015} Q_i^{2015})}{\sum (P_i^{2015} Q_i^{2015})}$$

• '17년 1월 이후 지수 ('17년 가중치 적용)

$$: L_{2017,t}^{2017=100} = \frac{\sum (P_i^t Q_i^{2017})}{\sum (P_i^{2017} Q_i^{2017})} \times 100 = \sum W_i^{2017} \left(\frac{P_i^t}{P_i^{2017}} \right) \times 100, \quad W_i^{2017} = \frac{(P_i^{2017} Q_i^{2017})}{\sum (P_i^{2017} Q_i^{2017})}$$

• '17년 기준 지수를 '15년 기준으로 변경: $L_{2015,t}^{2015=100} = L_{2015,2017}^{2015=100} \times L_{2017,t}^{2017=100} / 100$

* L: 지수, P:가격, Q:수량, W:가중치, t:시점, i:품목

소비실태조사'에서 영유아 가구의 육아품목 상품 및 서비스 지출 비중을 조사하고 본 연구에서 육아물가조사를 실시하여 품목 가격과 가중치 산출 시점이 같은 KICCE 육아물가지수를 2020년까지 산출하였다.

가. 1차 품목 선정 및 가중치 산정)

KICCE 육아물가지수 산출의 기초자료인 영유아 가구의 생계비 자료는 2012년 수행된 “영유아 양육 물가 현황과 지수화 방안(최윤경 외, 2012)” 연구를 통해 수집되었다. 최윤경 외(2012) 연구에서는 서울시 거주 영유아 가구를 대상으로 육아 생계비에 대한 조사를 실시하여 임신과 출산 시기를 포함한 미취학자녀(0-5세)를 둔 영유아 가구의 육아지출품목과 지출방식, 지출 비용 등을 조사함으로써 육아물가지수화 방안의 기초 자료를 수집하였다.

KICCE육아물가지수의 품목은 2012년 육아정책연구소 연구(최윤경 외, 2012)에서 수행한 서울지역 중산층 유의표본의 육아생계비 조사⁸⁾ 결과를 활용하여 소비자물가지수의 품목 선정 기준인 월평균 소비지출액 비중과 함께 소비지출의 빈도와 육아관련 고유성을 고려하였다(최윤경 외, 2012:129).

2012년에 서울지역의 중산층 가구 대상 450가구에서 수행한 육아생계비 조사의 경우, 조사 대상 및 표본의 한계로 인해 품목 선정 시 통계청 산출 소비자물가지수와 다른 기준이 적용되었다.

영유아 자녀를 양육하기 위한 ‘육아’ 관련 품목의 경우에는 영유아 가구의 지출 비중이 다소 높을 것이라 판단하여 소비자물가지수 중 월평균 소비지출액 비중이 소비지출총액에서 차지하는 1/10,000 이상인 품목을 선정하는 기준에서 보다 상향 조절하여 1안과 2안으로 육아품목 내용을 선정하였다. 이와 함께 단순히 지출총

7) ‘최윤경·박진아·이세원(2013). KICCE 육아물가지수 기초 연구-II. 육아물가지수’의 기초 내용을 바탕으로 요약·정리함.

8) 2012년 육아생계비 조사 개요(최윤경·유해미·김성숙·송신영(2012). 영유아 양육 물가 현황과 지수화 방안. 육아정책연구소)

조사	2012 영유아 상품서비스 지출 설문조사
대상	영유아 자녀만을 양육하는 서울거주 450가구
표집 특성	임신후기-취학전 만5세 연령별 유의할당. 평균 소득 389만원(중위350만원). 소득수준 중층 84.2% 표집 (한계점) 유의표집. 특정 한 달(6월)을 조사기간으로 회상한 데서 오는 과소추정의 가능성

액만을 기준으로 하는 것이 아닌 영유아 자녀 양육 관련 대표성 있는 주요 품목이 정성적으로 반영될 필요가 있다고 판단하여(최윤경 외, 2012, 최윤경 외, 2013 재인용) 육아품목 선정 시 이를 적용하였다.

2013년도부터 2017년까지 산출한 KICCE 육아물가지수의 품목의 작업은 2단계로 수행되었다. 우선, 2012년 육아생계비조사 결과인 육아품목의 지출 비중을 참고하였다. 소비율 5%, 10% 초과 또는 가계소비지출비중 1/1,000, 1/100 이상인 선정기준 1안에 따르면 총 89개 품목(상품 72개, 서비스 17개)이 선정되었으며, 소비율 10% 초과이면서 동시에 가계소비지출비중 1/100 이상인 선정기준 2안에 따르면 총 63개 품목(상품 52개, 서비스 11개)이 선정되었다(최윤경 외, 2012: 130, 142). 2012년 선정 결과인 육아물가지수 산출을 위한 품목은 다음 <표 II-2-1>과 같다.

<표 II-2-1> 2012년 육아대표품목 선정

지출목적별 품목 구분	소비자물가지수 (통계청)	육아물가지조사(육아정책연구소)	
	육아고유품목	육아대표품목(89)	
		상품(72)	서비스(17)
식료품 및 관련서비스	분유, 이유식	빵, 떡, 우유, 두유, 치즈, 요구르트/요거트, 분유, 과자, 아이스크림, 이유식, 과채주스(11)	햄버거, 피자, 자녀외식비(3)
의류/신발 및 관련서비스	유아복, 아동화	배넛저고리/배넛가운, 바디슈트/우주복, 외투류, 긴소매상의, 짧은 소매상의, 긴 바지, 짧은 바지, 여아용 치마, 여아용 원피스, 내의-상의, 내의-하의, 임부복-상의, 임부복-하의, 임부복-원피스, 임부복-속옷, 턱받이, 가제수건, 양말, 모자, 운동화, 구두, 샌들/슬리퍼(22)	-
주택/수도/ 전기/연료 및 관련서비스	-	침대, 서랍장, 책장, 두꺼운 이불, 얇은 이불, 요, 베개, 걸싸개, 속싸개, 방수요(10)	-
가정용품 및 가사서비스	-	젓병, 젓꼭지, 소독기, 아기전용 세탁세제(4)	-
의료품 및 보건 서비스	종이거저귀	처방약품-복용약, 비타민 등 영양제류, 건강보조제품/보약, 유산균, 아기가저귀, 아기 물티슈, 샴푸(비누), 로션, 욕조/목욕통, 유축기(10)	영유아 예방접종비, 머리컷트/손질(2)
오락/문화 용품 및 관련서비스	장난감 어린이승용물	카시트, 유모차, 아기띠/슬링, 보행기, 모빌, 인형, 자동차, 블록, 놀이방매트, 자전거(10)	돌/성장앨범, 문화시설 이용료, 돌백일위탁비용 놀이공원(4)

지출목적별 품목 구분	소비자물가지수 (통계청)	육아물가지수(육아정책연구소)	
교육용품 및 교육서비스	유아학습용교재 유치원납입금	영유아 교재, 영유아 책, 영유아 CD, 영유아 교구, 종이 문구류(5)	유치원 순수교육비, 유치원 특기활동, 운동 학원, 방문학습지(4)
기타상품 및 서비스	유모차, 보육시설 이용료 산후조리원 이용료	-	산후조리원, 어린이집 순이용료, 어린이집 추가비용, 영유아민간보험(4)

주: 굵은 글씨 표기는 간략안(2안)의 64개 품목(상품 52개, 서비스 12개)을 나타냄.
 자료: 최윤경 외(2012). 영유아 양육물가현황과 지수화 방안. 육아정책연구소. p. 142.

KICCE 육아물가지수 산출을 위한 1차 선정한 2012년 연구에서의 상품 및 서비스 품목은 통계청 소비자물가지수에 구성되어 있는 총 11개 품목보다 많고 특히 만 0~2세 시기에 많이 사용하게 되는 내구재 구성이 많다는 것을 확인할 수 있다. 이는 육아생계비 조사결과를 기초로 조사대상 가구의 월평균 소비 지출액을 기준으로 하여 구매빈도가 낮지만 지출액이 큰 내구재 품목이 많이 포함된 것으로 판단된다(박진아·박상진, 2018: 44).

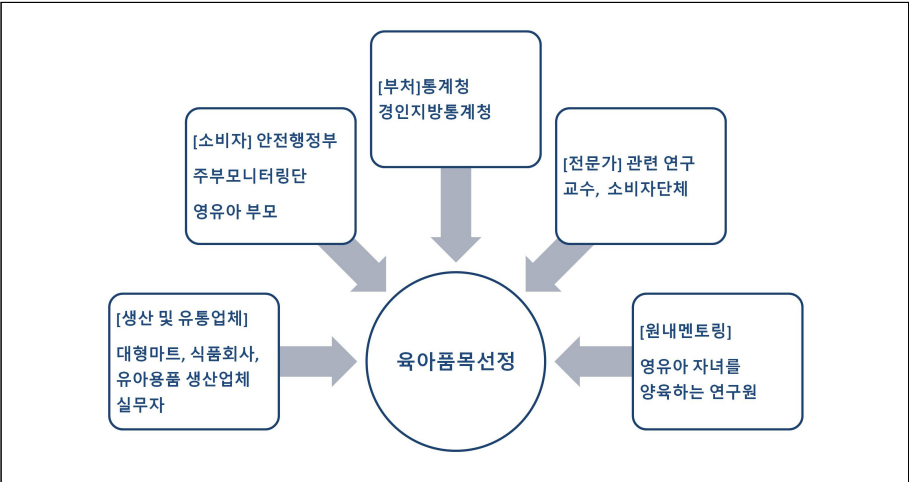
지수산출을 위한 품목의 선정에는 조사의 지속성과 안정성을 확보할 수 있는 품목과 그 선정된 품목의 구체적인 상세규격(브랜드, 용량, 포장형태, 수량 등)을 검토, 선정하는 작업이 중요하기 때문에(최윤경 외, 2013: 17), 2013년 KICCE 육아물가지수 산출 연구에서는 육아대표품목(재)선정의 작업을 위해 2012년 선정된 품목을 중심으로 가계소비지출 기준을 보완하는 정성적인 방법이 다음 [그림 II-2-1]과 같이 추가적으로 이루어졌다(최윤경 외, 2013: 18).

현행 소비자물가지수는 지수 기준연도인 2015년 가계동향조사 결과에서 나타난 조사 항목별 월평균 소비지출액이 총소비지출액(가중치모집단)의 1/10,000 이상이 되는 항목으로 해당하는 상품군의 가격을 대표할 수 있고, 시장에서 가격조사를 지속적으로 수행할 수 있는 상품을 선정하여 조사하고 있다(통계청, 2020: 9). 그러나 KICCE 육아물가지수는 통계청과 같은 수준의 가계부 조사를 기초로 하기 어렵기 때문에 지수 산출 품목 선정을 다양한 방법으로 보완하고 가중치 산정 또한 조사 데이터를 최대한 활용하여 보완하였다.

이러한 절차를 통해 선정된 품목⁹⁾은 8개 대분류의 총 53개 품목(상품 44개, 서

비스 9개)으로 다음 <표 Ⅱ-2-2>와 같고, 5년간(2013년~2017년) 이들 53개 품목에 대한 물가 조사를 통해 지수를 산출하였다.

[그림 Ⅱ-2-1] KICCE 육아물가지수 품목 선정



자료: 박진아·박상신(2018). KICCE 육아물가지수 연구. 육아정책연구소. p. 45.

<표 Ⅱ-2-2> 2013년 육아대표품목 조정

구분	2012년 육아대표품목(1인) ¹	2013년 가중치 품목
식료품 및 관련 서비스	우유 두유 치즈(달걀) 요구르트/요거트 분유 이유식 과자 빵 떡 과자(초콜릿) 아이스크림 과채주스 햄버거 피자 자녀외식비 기타 식품 및 식품관련서비스	우유 두유 치즈 요거트 분유 이유식 시리얼

9) KICCE 육아물가지수 범위: 임신 및 출산 시기는 제외하고 출산 이후부터 포함. 만0~5세 영유아기.
KICCE 육아물가지수 원칙: 품목 선정에 있어 조사품목의 동질성, 대중성, 비(非)사치재(최윤경 외, 2013: 17)

구분	2012년 육아대표품목(1인) ¹	2013년 가중치 품목
의류/신발 및 관련 서비스	배냇저고리/배냇가운 바디슈트/우주복 짧은 소매 상의 긴 소매 상의 짧은 바지 긴 바지 외투류 여아용 치마 여아용 원피스(드레스) 남아용 정장 내의-상의 내의-하의 임부복-상의 임부복-하의 임부복-속옷 턱받이(기저귀 커버 밴드) 가제수건 양말(손발싸개) 모자(장갑) 운동화 구두(방한화/장화) 샌들/슬리퍼(실내화) 기타 의류 및 의류서비스	배냇저고리(배냇가운, 바디슈트, 우주복) 겂옷-상의(짧은 소매 상의, 긴 소매 상의) 겂옷-하의(짧은 바지, 긴 바지) 외투류 외출복(여아용원피스, 드레스, 남아정장) 내의(내의-상의, 내의-하의) 신발(운동화, 구두, 샌들/슬리퍼, 실내화, 방 한화/장화)
주택/수도/ 전기/연료 및 관련서비스	침대 서랍장(옷장) 책장(의자, 소파) 두꺼운 이불 얇은 이불 요(담요) 겂싸개 속싸개 방수요 기타 섬유 및 관련 서비스	침대 아기식탁의자 이불(두꺼운 이불, 얇은 이불, 요, 담요) 겂싸개 속싸개
가정용품 및 가사서비스	젓병 젓꼭지(솔, 컵, 수저, 그릇, 물통) 소독기(아기전용 세탁기, 이유식 제조기, 아 기전용 가슴기, 아기전용 공기청정기) 아기전용 세탁세제(젓병용 세제, 섬유유연제)	젓병 젓꼭지 소독기 아기전용 세탁세제
의료품 및 보건 서비스	처방약품-복용약 비타민 등 영양제류(임산부용 영양제) 건강보조제품/보약 유산균 아기기저귀 아기 물티슈 삼푸(유아치약, 유아칫솔) 로션(선블록)	비타민(건강보조제품/보약, 유산균) 기저귀 물티슈 삼푸 치약 칫솔 로션(선블록, 기타 피부관리 용품)

구분	2012년 육아대표품목(1인) ¹	2013년 가중치 품목
	육조/목욕통 유축기 영유아 예방접종비(병원비) 체온계 머리커트/손질	육조 유축기 예방접종비 체온계
오락/문화 용품 및 관련 서비스	카시트 유모차 아기띠/슬링 보행기 쏘서 바운서 인형 자동차 공 블록 기타장난감(신규생성) 자전거 놀이방매트 돌/성장앨범 돌/백일 위탁비용(자녀용 생일파티) 문화시설 입장료(공연관람) 놀이공원 기타 여행서비스	카시트 유모차 아기띠 보행기 장난감(인형, 자동차, 공, 블록, 기타장난감) 자전거 놀이방매트 돌/성장앨범
교육용품 및 교육서비스	영유아 책 영유아 교재 영유아 교구 영유아 CD 종이문구류(연필, 회화용구) 유치원 순수교육비 유치원 특기활동 등 추가 비용 방문학습지 운동학원(영유아 전문학원/놀이학교, 외국어 학원, 음악학원, 미술학원)	영유아 책 영유아교재교구(영유아교재, 영유아교구) 유치원순수교육비 유치원추가비용 영유아학습지 영유아영어학원(영유아전문학원/놀이학교) 시간제학원(미술학원, 운동학원)
기타상품 및 서비스	영유아 대상 보험 어린이집 순 이용료(보육도우미, 혈연에 의한 보육료) 어린이집 추가비용 산후조리원	어린이보험 어린이집보육료 어린이집추가비용 산후조리원

주: (괄호) 안의 품목은 유사품목으로 간주되어 가중치가 합산되었음

자료: 박진아·박상신(2018). KICCE 육아물가지수 연구. 육아정책연구소. pp. 46-48.

2013년부터 2017년까지 산출한 KICCE 육아물가지수의 가중치는 2012년 연구 시 선정 품목 및 조사 결과를 검토하여 2013년 연구에서 산정하였다. 2013년 연구에서는 대표품목을 상품 44개, 서비스 9개인 53개로 조정하여 2012년 연구에서 선

정된 품목들을 공통 품목 위주로 정리하고 유사 분류의 항목은 하나로 묶어 가중치는 합쳐서 작업하였다. 이는 2013년 연구(최윤경 외, 2013)에서 2012년 육아생계비 조사결과 바탕으로 가중치를 검토한 결과, 한 달이라는 한정된 기간 동안의 설문조사를 실시한 한계로 인해 내구재의 가중치 비중이 높게 나타난 경향을 파악하였다. 이를 보완하기 위하여 2012년 육아생계비 조사의 변수들을 활용해서 추가적으로 가중치를 산출하였다.

KICCE 육아물가지수의 가중치는 빠르게 변화하고 있는 육아품목 시장의 소비 경향을 반영하기 위해 영유아 가구에서 소비하는 내구재 품목의 내구 연한의 경우는 1년으로 가정하고 내구재 지출 비용의 경우에는 1년간의 소비지출로 간주하며 소비재는 가구당 월평균 비용 정도를 계산하였다. 2012년 조사 결과로 나타난 품목별 구매시기와 구매빈도, 그리고 구매수량들을 다양하게 고려해서 소비재 품목의 연간 총 지출로 추정된 결과, 품목별 가중치를 산출하였다(표 II-2-3 참고).

〈표 II-2-3〉 육아대표품목 가중치 산출

품목	가중치 1 (월 육아소비지출 =1,000)	가중치 2 (월 소비지출 =1,000)	연간 가중치	CPI가중치	
				서울	전국
소비자 물가지수			1,00.0		
육아물가지수	1,000.00	475.41	1,000.00		
식료품 및 관련 서비스	76.68	36.45	193.83	8.2	8.7
1 우유	24.42	11.61	38.49	5.4	5.8
2 두유	5.12	2.43	16.15	0.6	0.8
3 치즈	8.82	4.19	27.80	0.5	0.5
4 요거트	6.39	3.04	20.15	-	-
5 분유	19.44	9.24	61.29	0.9	0.8
6 이유식	3.53	1.68	11.12	0.1	0.1
7 시리얼	8.96	4.26	18.83	0.7	0.7
의류/신발 관련 서비스	86.00	40.88	36.60	0.7	1.0
8 배넛저고리	11.22	5.34	2.95	-	-
9 상의	17.93	8.52	8.72	-	-
10 하의	13.87	6.59	6.63	-	-
11 외투류	9.19	4.37	4.83	-	-
12 외출복	6.84	3.25	3.59	-	-
13 내의	10.68	5.08	5.61	-	-
14 신발	16.26	7.73	4.27	0.7	1.0

품목	가중치 1 (월 육아소비지출 =1,000)	가중치 2 (월 소비지출 =1,000)	연간 가중치	CPI가중치	
				서울	전국
주택/수도/전기 및 주거서비스	75.62	35.95	21.25	-	-
15 침대	40.85	19.42	10.73	-	-
16 아기식탁의자	2.29	1.09	1.20	-	-
17 이불	22.38	10.64	6.66	-	-
18 겹싸개	6.54	3.11	1.72	-	-
19 속싸개	3.56	1.69	0.94	-	-
가정용품 및 가사서비스	14.81	7.04	9.37	-	-
20 젓병	5.54	2.63	2.91	-	-
21 젓꼭지	1.94	0.92	2.04	-	-
22 소독기	3.16	1.50	1.09	-	-
23 아기전용세탁세제	4.16	1.98	3.32	-	-
의료용품 및 보건서비스	91.67	43.58	177.04	7.3	7.7
24 비타민	11.97	5.69	9.74	0.6	0.6
25 기저귀	28.57	13.58	90.06	1.9	2.1
26 물티슈	8.56	4.07	26.98	-	-
27 삼푸	5.86	2.79	3.08	0.9	1.0
28 치약	0.87	0.41	2.75	0.3	0.3
29 칫솔	1.78	0.84	5.60	0.4	0.4
30 로션	7.72	3.67	2.03	2.0	2.0
31 욕조	2.82	1.34	1.48	-	-
32 유축기	6.23	2.96	1.64	-	-
33 체온기	7.20	3.42	1.89	0.2	0.3
34 예방접종비	10.09	4.79	31.80	1.0	1.0
오락/문화용품 및 관련서비스	280.99	133.59	73.82	2.2	2.4
35 카시트	41.85	19.90	11.00	-	-
36 유모차	76.62	36.42	20.13	0.8	0.8
37 아기띠	16.50	7.84	4.33	-	-
38 보행기	11.08	5.27	2.91	-	-
39 블록(장난감)	14.63	6.95	3.84	1.3	1.5
40 자전거	11.66	5.54	3.06	0.1	0.1
41 놀이방매트	17.95	8.53	4.72	-	-
42 돌앨범	90.71	43.12	23.83	-	-

품목	가중치 1 (월 육아소비지출 =1,000)	가중치 2 (월 소비지출 =1,000)	연간 가중치	CPI가중치	
				서울	전국
교육용품 및 교육서비스	191.13	90.87	219.97	16.2	16.6
43 영유아학습지	9.20	4.37	29.01	6.5	8.4
44 영유아책	56.77	26.99	14.91	-	-
45 영유아교재교구	75.62	35.95	19.87	0.9	1.3
46 유치원순교육비	26.71	12.70	84.21	8.8	6.9
47 유치원추가비용	6.19	2.94	19.51		
48 영유아영어학원	6.14	2.92	19.35	-	-
49 시간제학원	10.50	4.99	33.11	-	-
기타상품 및 서비스	183.11	87.05	268.11	7.7	10.5
50 어린이보험	37.41	17.79	72.69	-	-
51 어린이집보육료	14.19	6.75	117.95	6.9	10.0
52 어린이집추가비용	27.67	13.15	44.74		
53 산후조리원	103.84	49.37	32.74	0.8	0.5

주: 이 표에 반영된 CPI 가중치는 2013년 12월 통계청의 가중치 개편작업 이전의 것임.
 자료: 박진아·박상신(2018). KICCE 육아물가지수 연구. 육아정책연구소. pp. 49-50.

나. 2차 품목 선정 및 가중치 산정¹⁰⁾

2018년 연구에서는 KICCE 육아물가지수 산출을 위해 품목과 가중치를 개편하였다. 개편 작업을 위하여 2013년부터 수행해 온 KICCE육아물가지수 산출 연구에서의 육아물가지수 산출 품목의 내용과 2016년 양육비 조사 결과, 그리고 통계청 지수개편 결과를 토대로 2018년 KICCE육아물가지수 산출 품목을 선정하였으며 그 결과는 다음 <표 II-2-4>와 같다.

기존의 53개 품목을 바탕으로 영유아 부모를 대상으로 심층면담을 실시하여 면담 시기인 최근 육아용품 트렌드와 부합하지 않는 품목을 선별하고, 이러한 품목의 2016년 양육비 조사 지출 비중 및 최근의 정책적 동향, 통계청 품목 개편 결과를 반영해 최종 선정하였다. 이 같은 과정에서 외투류, 시리얼, 예방접종비, 걸싸개, 영유아 교재교구, 보행기의 6개 품목을 53개 품목의 지수 산출 품목에서 제외하였다.

10) '박진아·박상신(2018). KICCE육아물가지수 연구-II. KICCE육아물가지수 산출 기초' 내용을 요약·정리함.

〈표 Ⅱ-2-4〉 2018년 육아대표품목 조정 결과

구분	2013~2017년 육아물가 품목	2018년 육아물가 품목	탈락 품목	추가 품목
식료품 및 관련서비스	우유 두유 치즈 요거트 분유 이유식 시리얼	우유 두유 치즈 요거트 분유 이유식	○	
의류/신발 및 관련 서비스	배냇저고리 겂옷-상의 겂옷-하의 외투류 외출복 내의 신발	배냇저고리 겂옷-상의 겂옷-하의 외출복 내의 신발	○	
주택/수도/ 전기/연료 및 관련 서비스	침대 아기식탁의자 이불 겂싸개 속싸개	침대 아기식탁의자 이불 속싸개	○	
가정용품 및 가사서비스	젓병 젓꼭지 소독기 아기전용 세탁세제	젓병 젓꼭지 소독기 아기전용 세탁세제		
의료품 및 보건서비스	비타민 기저귀 물티슈 샴푸 치약 칫솔 로션 욕조 유축기 예방접종비 체온계	비타민 기저귀 물티슈 샴푸 치약 칫솔 로션 욕조 유축기 체온계	○	
오락/문화 용품 및 관련서비스	카시트 유모차 아기띠 보행기 장난감 자전거 놀이방매트 돌/성장앨범	카시트 유모차 아기띠 장난감 자전거 놀이방매트 돌/성장앨범 키즈카페	○	○

구분	2013~2017년 육아물가 품목	2018년 육아물가 품목	탈락 품목	추가 품목
교육용품 및 교육서비스	영유아책 영유아교재교구 유치원순교육비 유치원추가비용 영유아학습지 영유아영어학원 시간제학원	영유아책 유치원순교육비 유치원추가비용 영유아학습지 영유아영어학원 시간제학원	○	
기타상품 및 서비스	어린이보험 어린이집보육료 어린이집추가비용 산후조리원	어린이보험 어린이집보육료 어린이집추가비용 산후조리원 아이돌보미		○

주: 2013~2017년 육아물가 품목은 2017년까지의 KICCE 육아물가지수 연구의 품목을 정리한 내용임.
 자료: 박진아·박상신(2018). KICCE 육아물가지수 연구. 육아정책연구소. pp. 54-55.

지수산출에 포함하기 위해 2016년 KICCE 육아물가지수 산출 연구의 양육비 조사 결과를 검토하고 영유아 부모를 대상으로 심층면담을 실시한 후 (혈연/비혈연) 아이돌봄서비스와 키즈카페를 품목으로 추가하였다. 아이돌봄에 지출하는 비용은 2012년, 2016년 연구결과 영유아 가구에서 지출 비중이 높은 비용으로 나타났으나 조사대상처와 표준화된 조사 지침 마련이 어려운 점 등을 고려하여 그동안 지수 산출에 포함하지 않았다(박진아·박상신, 2018: 58). 그러나 2012년 이후에 정책적으로 유치원과 어린이집에 대한 지원 확대가 이루어졌음에도 불구하고 여전히 전하계도 영유아 가구에는 추가적인 돌봄 비용 지출이 부담으로 조사되어 돌봄의 시장 가격을 모니터링하기 위해 육아물가지수 품목에 포함하였다. 이러한 과정으로 2018년 KICCE 육아물가지수 산출을 위하여 49개의 육아품목을 선정한 후 가중치를 산출하였다. 지수를 산출하기 위하여 상품 39개, 서비스 10개의 육아대표 품목 49개에 대한 가중치는 2013년 연구와 동일 방법을 적용하여 유사한 분류로 서로 묶일 수 있는 항목을 포함한 후 가중치 산정에 반영하였다. 이러한 절차를 통해 산출된 ‘2018 KICCE 육아물가지수 가중치’ 결과는 다음 <표 II-2-5>과 같다.

〈표 Ⅱ-2-5〉 KICCE 육아물가지수 품목 가중치

	품목	2012 가중치	2018 가중치	소비자물가지수가중치
	육아물가지수	1,000.00	1,000.00	
	식료품 및 관련 서비스	193.83	198.90	
1	우유	38.49	50.27	4.9
2	두유	16.15	21.28	
3	치즈	27.80	30.93	0.7
4	요거트	20.15	31.32	
5	분유	61.29	36.20	0.6
6	이유식	11.12	28.90	0.1
7	시리얼	18.83		
	의료/신발 관련 서비스	36.60	105.43	
8	배냇저고리	2.95	1.65	
9	상의	8.72	21.41	
10	하의	6.63	20.55	1.5
11	외투류	4.83		
12	외출복	3.59	35.05	
13	내의	5.61	11.12	
14	신발	4.27	15.66	1.2
	주택/수도/전기 및 주거서비스	21.25	14.62	
15	침대	10.73	6.59	
16	아기식탁의자	1.20	1.37	
17	이불	6.66	5.11	
18	겉싸개	1.72		
19	속싸개	0.94	1.56	
	가정용품 및 가사서비스	9.37	14.66	
20	젓병	2.91	2.97	
21	젓꼭지	2.04	1.90	
22	소독기	1.09	1.83	
23	아기전용세탁세제	3.32	7.96	
	의료용품 및 보건서비스	177.04	93.81	
24	비타민	9.74	11.58	
25	기저귀	90.06	28.96	1.7
26	물티슈	26.98	16.07	
27	삼푸	3.08	9.72	
28	치약	2.75	6.35	
29	칫솔	5.60	7.02	
30	로션	2.03	10.73	
31	욕조	1.48	0.87	
32	유축기	1.64	0.80	
33	체온기	1.89	1.72	
34	예방접종비	31.80		

	품목	2012 가중치	2018 가중치	소비자물가지수가중치
	오락/문화용품 및 관련서비스	73.82	103.99	
35	카세트	11.00	7.07	
36	유모차	20.13	8.54	0.9
37	아기띠	4.33	2.76	
38	보행기	2.91		
39	블록(장난감)	3.84	16.72	
40	자전거	3.06	3.76	
41	놀이방매트	4.72	4.10	
42	돌앨범	23.83	36.13	
43	키즈카페		24.92	
	교육용품 및 교육서비스	219.97	236.26	
44	영유아학습지	29.01	30.22	1.1
45	영유아책	14.91	19.16	
46	영유아교재교구	19.87		
47	유치원순교육비	84.21	33.85	3.6
48	유치원추가비용	19.51	49.05	
49	영유아영어학원	19.35	43.81	
50	시간제학원	33.11	60.16	
	기타상품 및 서비스	268.11	232.32	
51	어린이보험	72.69	74.23	
52	어린이집보육료	117.95	9.01	2.4
53	어린이집추가비용	44.74	61.07	
54	산후조리원	32.74	62.69	0.6
55	육아도우미		25.30	

자료: 박진아·박상신(2018). KICCE 육아물가지수 연구. 육아정책연구소. pp. 65-66.

선행연구에서 실시하였던 KICCE 육아물가지수 가중치 산정을 위한 영유아 가구 대상 생계비 조사와 『영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가 연구』의 세부 과제 1의 영유아 가구 대상 실시된 소비실태조사 및 양육비용 연구의 KICCE 소비실태조사의 표본, 조사방법, 문항 등의 차이, 그리고 육아물가지수 산출 항목에서의 조정이 있기 때문에 연도별로 가중치 변화를 직접적으로 비교하기에는 한계점이 있음을 감안하고, 영유아 가구에서 주요 품목에 따라 지출 비중 변화를 살펴보았다.

2012년과 비교했을 때 식료품과 관련 서비스 비목의 경우 전체 비중에서 큰 차이는 없지만 시리얼 품목이 제외된 것을 감안하였을 때 해당 지출 비중이 증가하였

음을 알 수 있다. 이러한 결과는 주요 구매 품목 중 하나인 우유의 구매빈도를 가구별로 적용하였기 때문에 우유의 가중치가 2012년에 비해 증가한 것으로 보인다. 또한 대표적인 육아필수재인 분유와 기저귀의 경우에는 시간이 흘러감에 따라 지출 비중이 감소하는 경향을 나타내는데, 여기에는 다음의 이유가 있다고 판단된다. 첫째로 분유 및 기저귀의 경우 2016년 이후 온라인과 오프라인 판매처 사이에 유통구조 간 가격경쟁이 유발되어 구매가격이 전체적으로 낮아진 효과를 생각할 수 있다. 두 번째로는 저소득층을 대상으로 지원하는 사업으로 “기저귀/조제분유 지원 사업”의 정책효과를 고려할 수 있다.

2012년과 비교하였을 때 정책 지원이 확대된 유치원 및 어린이집 교육비/보육료 지출 비중은 감소된 반면에 추가비용의 지출 비중은 증가하였다. 또한, 시간제학원과 반일제학원 등의 지출 비중이 증가하였는데 이는 가구당 지출 비용이 증가한 것과 함께 2018년 조사에서는 이들 서비스를 이용하는 가구의 비중이 이전 연구에 비해 높아진 것도 원인이라 할 수 있다(박진아·박상신, 2018: 67).

3. KICCE 육아물가지조사 설계

2013년부터 2020년까지 실시한 육아물가지조사는 2018년 조사 품목을 조정하고 조사 방법은 2016년까지 서울지역을 중심으로 1년에 2-3회 실시하던 것을 2017년부터 서울과 5개 광역시를 중심으로 확대하고 연 1회 조사하는 것으로 변경하였다. 조사 범위와 시기를 조정한 것을 제외하고는 조사대상처와 조사 규격은 매해 일부 변경되는 품목이 발생하였으나 최대한 유지하여 조사를 진행하였다.

가. KICCE 육아물가지조사 개요

1) 조사항목

KICCE 육아물가지조사는 영유아 서비스 기관 대상의 전화조사와 영유아 오프라인/온라인에서 거래되는 영유아 상품의 가격조사로 이루어져 있으며 각 조사항목의 내용은 다음 <표 II-3-1>과 같다.

〈표 II-3-1〉 KICCE 육아물가지수 산출을 위한 세부조사항목

조사 구분	항 목
1) 영유아서비스 기관 전화조사	유치원 및 어린이집: 기본교육비(보육료), 방과후활동비, 특별활동비 등 학원, 산후조리원: 기본비용 등 아이돌보미: 업무내용과 시간에 따른 비용
2) 영유아상품 유통 채널 오프라인 가격조사	식료품 및 관련서비스: 우유, 두유, 치즈, 달걀, 요구르트/요거트, 분유, 이유식
	의류/신발 및 관련서비스: 배냇저고리, 남아상하의, 여아상하의, 내의상하의, 양말, 운동화 등
	주택/수도/전기 및 주거서비스: 침대, 이불, 속싸개 등
	가정용품 및 가사서비스: 젖병, 아기전용 세탁세제 등
	의료용품 및 보건서비스: 기저귀, 물티슈, 삼푸, 치약/칫솔, 로션, 목욕통, 체온계 등
2-1) 영유아상품 온라인가격조사	오락/문화용품 및 관련서비스: 카세트, 유모차, 아기띠, 블록, 매트, 자전거 등
	교육용품 및 교육서비스: 영유아 책, 영유아 학습지 등
2-1) 영유아상품 온라인가격조사	오프라인 가격조사의 동일품목에 대한 인터넷 가격조사 병행 실시

자료: 박진아 외(2019). KICCE 육아물가지수 연구(II). 육아정책연구소. p. 29.

영유아 가구의 경우에는 온라인 활용 구매비중이 높게 나타나는 이유로 2013년부터 온라인 가격조사를 병행하였으며 2015년 연구부터는 온라인 가격조사 결과를 통해 온라인 지수를 산출한 바 있다. 그러나 온라인 거래 가격은 조사 품목에 있어 동질성을 유지하기 어려운 이유로 지수의 변동성이 크게 나타나서 온라인 가격만으로는 별도의 지수 산출에서 한계점을 지니고 있어 매해 온라인 가격조사를 실시하고 오프라인 조사 자료 보완이 필요한 경우 분석에 사용하였다.¹¹⁾

2) 조사 방법

본 연구의 육아물가조사는 KICCE 육아물가지수의 전국단위 지수로서의 대표성 확보를 위해 지역은 기존과 동일하게 서울과 인천, 부산, 대구, 대전, 울산, 광주외 6개 광역시를 유지하고 조사대상처 및 조사품목의 경우에 동일성을 갖도록 설계하였다.

11) 통계청 소비자물가지수에서도 온라인 쇼핑비중 확대(온라인쇼핑비중: '12년(9.7%) → '13년(10.9%) → '14년(12.6%) → '15년(14.7%)에 따라 온라인가격 적용품목을 확대하여 소비자물가의 대표성을 제고함(통계청 보도자료, 2016. 12. 16).

〈표 Ⅱ-3-2〉 2020년 KICCE 육아물가지수 산출을 위한 조사방법 및 규모

구분	영유아 서비스 기관 조사	영유아 상품 가격조사
조사대상	영유아 서비스기관	대형마트, 백화점, 소형마트, 유아전문매장
조사지역	서울 및 6개 광역시	서울 및 6개 광역시
조사표본수	총 1,474개 기관 및 점포	점포 176개

자료: 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소. p. 20.

2017년 전국단위 조사로 확대한 이후 영유아 서비스 기관은 1,446개, 영유아 상품 판매처는 175개를 유지하였다. 2020년 조사에서는 영유아 서비스 기관은 1,474개, 영유아 상품 판매처는 176개를 조사 완료하였다. 또한 2019년과 같은 기준으로 조사 진행 상황에서 폐업 등의 사유로 조사대상처를 확인하기 어려운 경우에는 인근 지역에서 비슷한 조사대상처를 찾아 표본 수를 지난해와 비슷한 수준으로 유지할 수 있도록 관리하였다.

3) 조사지역 및 대상처

조사의 안정성을 위하여 KICCE 육아물가조사는 2013년 이후에 조사 대상처를 최대한으로 유지하는 것을 원칙으로 매해 조사를 실시하였다. 2018년에 조사지역을 확대한 이후에 서울과 6개 광역시를 중심으로 조사지역을 선정하고 2018년부터는 유아품목 구입채널의 분포를 반영해서 조사대상처를 유지할 수 있도록 조사원에게 지침을 내렸다. 기존 조사대상처가 폐업 등의 사유로 조사대상처를 확인하기 어려운 경우에는 인근 지역에서 비슷한 조사대상처를 찾아 대체하는 방식으로 조사대상처 폐널을 관리하였다.

육아서비스 조사 기관은 2020년 기준으로 2020년 보다 조사 기관이 약간 증가하여 총 1,474개를 대상으로 기존 조사대상처를 최대한 유지하여 조사를 진행하였고, 응답을 거절하거나 폐업한 경우에 인근 지역으로 확대하여 조사를 완료하였다.

〈표 Ⅱ-3-3〉 2013~2020년 영유아 서비스 조사 기관 분포

지역		유치원	어린이집	학원	산후 조리원	문화 센터	돌앨범 스튜디오	베이비 시터	키즈 카페	비고
서울	강북서	24	24	18	6	3	1	4	4	종로·중구·용산·은평· 서대문·마포
	강북동	32	32	23	14	4	3	4	4	성동·광진·동대문·중랑· 성북·강북·도봉·노원

지역	유치원	어린이집	학원	산후조리원	문화센터	돌앨범 스튜디오	베이비시터	키즈카페	비고
서울	강남서	29	28	20	17	4	4	4	양천·강서·구로·금천·영등포·동작·관악
	강남동	15	16	14	13	4	2	4	서초·강남·송파·강동
부산	64	64	30	16	3	3	4	4	
대구(경북권)	64	64	30	16	3	3	4	4	
대전(충청권)	60	60	30	15	3	3	4	4	
광주(전라권)	60	60	30	15	3	3	4	4	
인천	60	60	30	15	3	3	4	4	
울산(경남권)	60	60	30	15	3	3	4	4	
계	468	468	255	142	33	28	40	40	
2019	455	460	255	135	33	28	40	40	
2018	455	460	255	135	33	28	40	40	
2017	460	460	255	140	33	28			
2016	131	149	110	68	20	30			
2015	154	165	113	72	10	15			
2014	148	160	94	75	15	11			
2013	148	160	94	75	15	11			

주: 대구, 대전, 광주, 울산 산후조리원과 영어학원은 모집단이 적어 권역으로 확대하여 조사. 베이비시터와 키즈카페는 서울을 4개 권역(북동, 북서, 남동, 남서)으로 나누고 권역별 균등할당.
 자료: 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소. pp. 44-45.

오프라인 유통채널 가격조사대상처는 서울 11개 권역과 6개 광역시로 균등하게 분포되도록 설계하였다. 2020년 KICCE 육아물가조사에서는 2019년의 조사대상처를 기초로 하여 최대한 연속성을 유지하는 방향으로 조사를 진행하였다. 조사대상처의 리뉴얼과 취급 상품의 변화, 폐업 등으로 인해 인근 지역으로 조사대상처를 대체하는 방식으로 2020년 육아품목 조사를 실시하였다.

〈표 II-3-4〉 육아품목 유통채널 오프라인 가격조사

권역	대형마트	대형마트 유아전문매장	소형 마트	백화점	유아 편집샵	계	비고
서울	동부	2	3	2	-	7	동대문·중랑
	서부	1	1	3	-	6	서대문·은평·마포
	남부	2	6	2	1	14	구로·영등포·금천
	북부	1	3	1	1	6	노원·도봉

권역		대형 마트	대형마트 유아전문매장	소형 마트	백화점	유아 편집샵	계	비고
서울	중부	1	1	3	1	-	6	종로·중구·용산
	강동	2	3	2	1	1	9	송파·강동
	강서	1	3	1	1	1	7	강서·양천
	강남	-	-	2	1	1	4	강남·서초
	동작	-	-	2	-	-	2	동작·관악
	성동	1	1	2	-	-	4	성동·광진
	성북	-	1	2	1	-	4	성북·강북
부산		3	4	8	2	1	18	
대구		3	4	8	2	1	18	
대전		3	4	8	2	1	18	
광주		3	4	8	2	1	18	
인천		3	4	8	2	1	18	
울산		3	4	8	2	-	17	
계		29	46	70	19	12	176	
2019		29	46	70	19	12	176	
2018		29	46	70	19	11	175	
2017		29	46	70	19	11	175	
2016		11	22	22	7	7	69	
2015		11	22	16	7	7	63	
2014		11	22	16	7	5	61	
2013		22	22	11	8	6	69	

주: 1) 울산지역 유아 편집샵 없음.

2) 인천지역 유아편집샵 폐점으로, 넥스트맘 경기 부천점으로 대체함.

3) 인천지역 백화점(인천터미널점) 내 유아 관련 매장 없어, 작년과 동일하게 경기 부천점으로 대체함.

자료: 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소. pp. 45-46.

III

KICCE 육아물가지수 산출 및 추이 분석

- 01 소비자물가지수의 육아품목 물가지수
- 02 KICCE 육아물가지수 변화 추이
- 03 KICCE육아물가지수 기여도 분석

Ⅲ. KICCE 육아물가지수 산출 및 추이 분석

본 장에서는 통계청 소비자물가지수를 활용하여 2021년 KICCE 육아물가지수(I)을 산출하고 2020년까지 수행한 육아물가조사를 통해 산출한 KICCE 육아물가지수(II)와 KICCE 육아물가지수(Ⅲ-1, Ⅲ-2)의 연간 상승률과 기여도를 산출하여 2013년부터 2020년까지의 KICCE 육아물가지수 산출을 위한 basket의 상품과 서비스의 변화 추이를 분석하였다.

1. 소비자물가지수의 육아품목 물가지수

가. KICCE 육아물가지수(I) 산출

통계청에서는 매월 460개¹²⁾ 품목의 가격을 조사하여 2017년 기준의 개별 품목 가중치를 적용하여 소비자물가지수를 산출하고 있다. 통계청 소비자물가지수의 연간 지수 추이를 살펴보면 다음 <표 Ⅲ-1-1>과 같다. 2013년 이후 연간 소비자물가지수 등락률은 2% 미만으로 한국은행의 2019년 이후 적용되는 물가안정목표 전년 동기대비 2% 이하 수준이 지속되고 있다.

<표 Ⅲ-1-1> 1995~2020 연도별 11개 육아품목 소비자물가지수(2015년=100)

연도	상품								서비스			CPI	CPI 상승률
	분유	이유식	유아복	아동화	종이 기저귀	장난감	유아용 학습 교재	유모차	유치원 납입금	산후 조리원 이용료	보육 시설 이용료		
1995	62.6	34.5	53.5	60.3	64.5	85.2	-	-	42.0	-	90.1	54.8	-
1996	62.3	37.2	54.8	60.3	66.8	87.1	-	-	48.1	-	95.4	57.5	4.9
1997	62.1	37.1	55.7	60.3	67.0	88.2	-	-	52.6	-	99.9	60.1	4.4
1998	71.1	45.4	55.8	67.4	74.5	92.4	-	-	54.8	-	101.4	64.6	7.5
1999	69.2	45.8	57.4	67.4	74.8	94.6	-	-	55.3	-	96.0	65.1	0.8
2000	76.8	62.0	59.8	66.3	73.4	90.7	-	-	58.7	60.7	96.2	66.6	2.3

12) 통계청 보도자료(2021. 6. 2). 2021년 5월 소비자물가동향.

연도	상품								서비스			CPI	CPI 상승률
	분류	이유식	유아복	아동화	종이 기저귀	장난감	유아용 학습 교재	유모차	유치원 납입금	산후 조리원 이용료	보육 시설 이용료		
2001	77.1	60.1	61.6	69.0	74.1	89.2	-	-	64.4	63.8	99.9	69.3	4.1
2002	76.4	69.4	62.2	72.2	75.5	88.9	-	-	70.4	65.7	103.4	71.2	2.8
2003	76.3	80.1	64.5	78.5	75.4	88.6	-	-	75.8	67.3	108.4	73.7	3.5
2004	76.8	79.9	67.3	86.7	78.8	88.1	-	-	82.1	71.8	114.5	76.3	3.6
2005	77.7	79.9	70.4	88.2	82.6	89.8	-	-	88.8	74.7	126.3	78.4	2.8
2006	78.6	79.8	74.5	88.2	86.5	90.7	-	-	96.4	78.7	134.7	80.2	2.2
2007	78.8	79.6	76.4	88.2	86.9	91.5	-	-	105.2	86.7	146.2	82.2	2.5
2008	78.4	88.1	80.0	94.4	87.9	91.7	-	-	114.2	89.6	156.5	86.1	4.7
2009	81.6	93.9	83.2	95.6	89.5	98.2	-	-	121.0	89.0	164.1	88.5	2.8
2010	82.9	95.0	84.7	94.0	90.1	99.4	90.9	109.5	128.0	90.6	168.2	91.1	2.9
2011	82.9	95.2	87.6	97.8	93.7	98.8	90.8	107.7	132.3	96.8	174.8	94.7	4.0
2012	89.6	95.5	93.3	100.0	94.2	97.9	93.8	103.3	120.6	99.2	126.1	96.8	2.2
2013	89.9	96.5	95.6	100.0	94.8	96.8	95.7	100.8	93.3	99.3	92.8	98.0	1.3
2014	96.3	96.9	99.1	100.0	96.5	97.8	95.9	99.6	92.8	98.7	94.3	99.3	1.3
2015	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.7
2016	93.9	98.4	101.5	100.0	99.3	104.5	100.5	103.7	102.7	101.4	104.4	101.0	1.0
2017	90.5	99.9	104.1	99.3	97.8	105.2	103.1	111.4	103.8	102.6	104.4	102.9	1.9
2018	86.7	92.7	103.3	100.2	93.4	106.0	103.1	112.7	105.8	104.7	103.1	104.5	1.6
2019	86.4	98.8	102.0	103.8	95.2	105.9	103.2	110.5	105.6	106.6	99.0	104.9	0.4
2020	88.4	101.0	96.6	106.4	101.8	106.5	104.9	105.8	100.8	108.0	96.3	105.4	0.5
전년 대비 (%)	2.3	2.2	-5.4	2.5	7.0	0.6	1.7	-4.6	-4.3	1.4	-2.8		

자료: 1) 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소. pp. 46-47.

2) 통계청(2021). 소비자물가조사-지출목적별 소비자물가지수(품목포함, 2015=100),

https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J17001&conn_path=I3(인출일: 2021. 10. 20.)

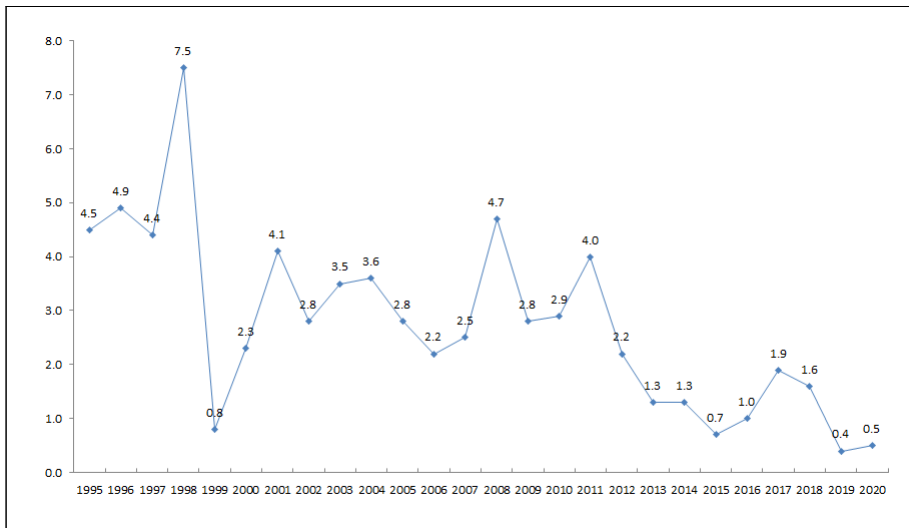
소비자물가지수 개별 품목 중 영유아 가구에서 주로 소비하는 11개 품목(상품 8개, 서비스 3개)의 연간 지수 변화를 살펴보면(표 III-1-1 참고), 기준연도(2015년) 대비 2020년 물가상승률이 높은 품목은 산후조리원이용료(108.0), 장난감(106.5), 아동화(106.4) 순이며 2015년 대비 물가수준이 낮아진 품목은 분류(88.6), 보육시설이용료(96.3), 유아복(96.6)으로 나타났다.

이들 11개 육아품목의 2019년 대비 2020년 소비자물가지수 변화를 살펴보면

종이거저귀의 상승률이 7.0%로 가장 높았으며 그 다음으로 아동화 2.5%, 분유 2.3%, 이유식 2.2% 순으로 나타났다. 종이거저귀는 2015년 이후 기준시점과 비교하여 가격이 하락하는 경향을 보이다 지난 해 지수가 크게 상승한 것을 알 수 있다. 이는 코로나19로 인해 마스크 수요가 급증하며 거저귀와 같은 원자재의 가격 인상을 근거로 공급업체에서 단가 인상을 하였기 때문으로 판단된다. 2019년 대비 물가가 하락한 품목은 유아복이 5.4%, 유모차 4.6%, 유치원납입금 4.3%, 보육시설이용료 2.8% 순으로 나타났다.

[그림 III-1-1] 연도별 소비자물가 등락률

단위: %

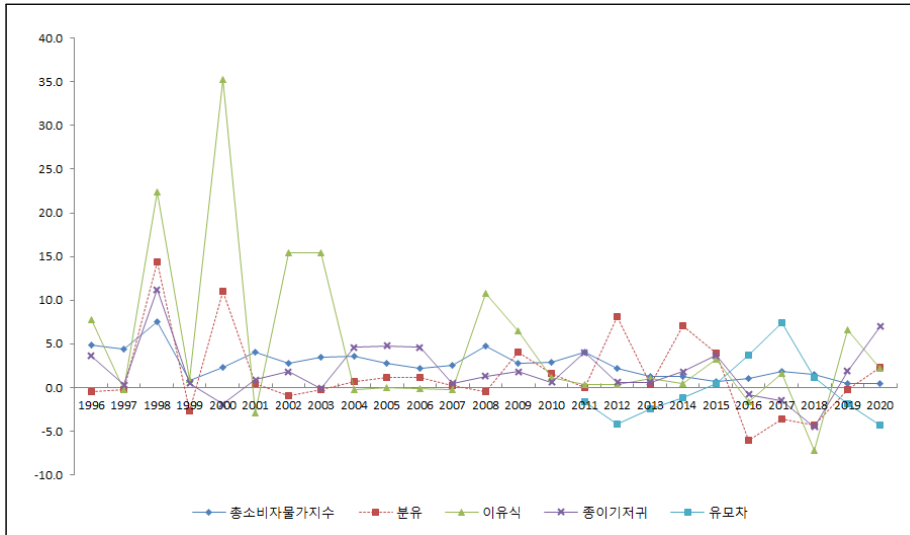


자료: 1) 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(III). 육아정책연구소. p. 48.

2) 2020년 등락률의 경우에는 <표 III-1-1> 바탕으로 산출한 결과임.

[그림 Ⅲ-1-2] 육아상품1 물가 등락을 추이

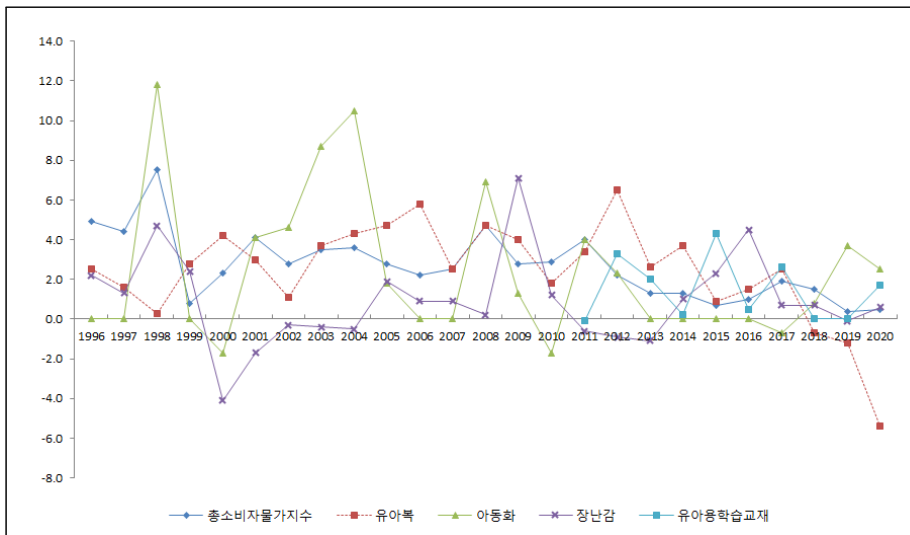
단위: %



자료: 1) 박진아 외(2020), KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ), 육아정책연구소, p. 48.
2) 2020년 등락률의 경우에는 <표 Ⅲ-1-1> 바탕으로 산출한 결과임.

[그림 Ⅲ-1-3] 육아상품2 물가 등락을 추이

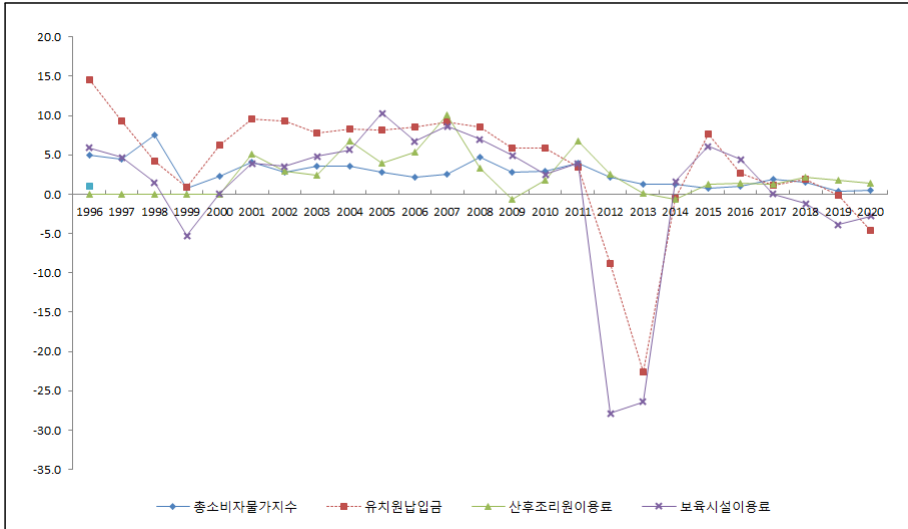
단위: %



자료: 1) 박진아 외(2020), KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ), 육아정책연구소, p. 49
2) 2020년 등락률의 경우에는 <표 Ⅲ-1-1> 바탕으로 산출한 결과임.

[그림 III-1-4] 육아서비스 물가 등락률 추이

단위: %



자료: 1) 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(III). 육아정책연구소. p. 50.

2) 2020년 등락률의 경우에는 <표 III-1-1> 바탕으로 산출한 결과임.

유치원납입금과 보육시설이용료는 2012년과 2013년 정책지원이 확대되어 누리과정과 보육료 지원으로 가구 부담 비용이 감소함에 따라 소비자물가지수 또한 크게 하락하였고 이는 전체 소비자물가지수 상승률도 낮아지는 효과를 보였다. 이후 개별품목 지수가 상승하는 경향을 보였으나 지방정부와 시·도교육청의 사업유치원과 민간어린이집의 부모부담 교육·보육 비용 지원을 확대함에 따라 다시 지수가 감소하는 추세로 전환되었다.

소비자물가지수의 11개 육아품목지수에 2018년 KICCE 소비실태조사 결과를 분석 후 산출한 KICCE 육아물가지수 가중치를 적용한 결과를 토대로 KICCE 육아물가지수(I)를 산출하였다. 영유아 가구의 소비 품목별 지출 비중에 따른 가중치를 소비자물가지수에 적용하여 KICCE 육아물가지수(I)을 산출한 결과, 2015년까지는 전년대비 지수 상승률이 소비자물가지수보다 높은 추세를 보였으나 이후 지수 변화는 소비자물가지수 변동보다 낮은 경향을 보이고 있다.

육아물가조사 시점에 맞춰 매해 5월 기준의 소비자물가지수 변동을 살펴보면, 2021년 5월 소비자물가지수는 107.5로 전년동월대비 2.6% 상승하였다. 2020년

까지의 연간 지수 변동과 비교하였을 때, 최근 소비자물가상승이 높아진 것으로 나타난 반면 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)은 2020년 5월 대비 0.9% 낮게 나타났다. 이는 영유아 가구의 지출비중이 높은 유치원납입금과 유모차의 가격 변동이 전년대비 유치원납입금 5.7%, 유모차 6.3% 하락하였기 때문으로 판단된다.

〈표 Ⅲ-1-2〉 2013~2021년 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)

(2015년=100)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	전년 동월 대비 (%)
소비자물가지수	90.8	94.3	96.7	97.9	99.5	100.0	100.8	102.8	104.4	105.1	104.7	107.5	2.6
KICCE 가중치 적용 육아물가지수(Ⅰ)	107.9	110.7	102.0	93.8	96.3	100.4	101.1	101.8	101.8	101.1	100.1	99.1	-0.9
분유	82.6	82.8	88.5	90.8	90.3	100.8	91.1	91.6	86.7	87.6	88.4	88.7	0.4
이유식	95.7	95.7	96.1	96.6	95.5	99.9	100.1	91.6	95.6	94.1	101.0	101.0	0.0
유아복	84.5	87.5	94.3	96.3	99.7	99.9	101.2	104.6	103.3	102.6	96.0	94.7	-1.3
아동화	95.6	95.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.2	106.4	106.4	0.0
종이거저귀	90.6	91.9	94.3	95.2	95.6	100.8	99.5	98.2	94.0	93.6	101.8	103.5	1.7
장난감	99.7	99.5	98.0	97.8	99.0	98.8	104.9	105.2	106.1	106.1	106.7	107.0	0.4
유아용학습교재	91.6	89.6	94.3	95.7	95.7	100.0	100.0	103.1	103.1	103.2	105.2	105.2	0.0
유치원납입금	129.3	132.9	118.1	88.4	93.7	101.3	103.0	104.0	106.2	105.7	98.9	93.3	-5.7
유모차	113.3	113.3	99.5	99.0	100.0	99.6	102.7	111.1	113.6	111.3	109.4	102.5	-6.3
산후조리원이용료	90.1	96.1	99.2	99.0	98.4	100.1	101.3	102.2	104.6	106.5	107.7	110.4	2.5
보육시설이용료	168.9	176.0	115.0	88.3	95.5	101.0	105.0	104.2	102.8	98.3	97.4	95.9	-1.5

주: KICCE 육아물가지수 시점을 고려하여 소비자물가지수 5월 기준 지수를 활용함.

자료: 1) 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소. p. 51.

2) 통계청(2021). 소비자물가지수-지출목적별 소비자물가지수(품목포함, 2015=100),

https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J17001&conn_path=13(인출일: 2021. 10. 20.)

나. 시·도별 KICCE 육아물가지수(Ⅰ) 산출

2021년 연구에서는 육아물가조사를 실시하지 못하게 됨에 따라 2013년부터 2020년까지 본 연구에서 산출한 KICCE 육아물가지수의 등락 요인을 품목별로 살펴보고자 하였다. 또한 지방자치단체와 시·도교육청을 중심으로 확대되고 있는 유아교육과 보육 부분의 지원정책을 지수를 통해 확인하기 위해 본 연구의 육아물

가지수 품목 가중치를 적용하여 16개 시·도별 KICCE 육아물가지수(I)를 산출하였다.

〈표 III-1-3〉 2010~2020년 시·도별 소비자물가지수

(2015=100)

연도	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
전국	91.1	94.7	96.8	98.0	99.3	100.0	101.0	102.9	104.5	104.9	105.4
서울	90.1	93.6	95.9	97.2	98.8	100.0	101.2	103.2	104.6	105.2	105.9
부산	90.2	94.3	96.5	97.9	99.2	100.0	101.2	103.0	104.8	105.3	105.5
대구	90.2	94.0	96.3	97.9	99.3	100.0	101.0	103.1	104.9	105.6	105.9
인천	91.6	94.7	96.6	97.6	99.0	100.0	100.9	102.8	104.4	104.7	105.5
광주	91.5	95.2	96.9	98.1	99.7	100.0	100.9	103.0	104.2	104.5	104.9
대전	91.9	96.0	97.9	98.9	99.8	100.0	100.7	102.4	103.9	104.2	104.6
울산	91.2	94.9	96.9	98.4	99.5	100.0	101.0	102.9	103.9	103.6	103.9
경기	91.4	94.9	96.9	98.1	99.3	100.0	100.9	103.0	104.5	104.9	105.6
강원	92.4	96.4	98.2	99.3	100.0	100.0	100.8	102.8	104.4	105.3	106.0
충북	91.8	95.9	97.8	99.0	100.2	100.0	100.6	102.6	104.3	104.6	105.2
충남	92.1	95.9	98.2	99.3	99.8	100.0	100.7	102.6	104.1	104.0	104.7
전북	91.6	95.7	97.7	98.9	100.0	100.0	100.5	102.4	104.2	104.5	105.0
전남	91.7	95.8	97.7	99.0	100.0	100.0	100.9	103.1	104.6	105.0	105.7
경북	92.0	95.9	97.8	99.0	100.0	100.0	100.7	102.6	104.1	104.3	104.4
경남	91.2	95.0	96.9	98.1	99.5	100.0	100.9	102.6	104.0	104.1	104.7
제주	91.8	95.8	96.9	98.3	99.4	100.0	101.3	103.6	105.4	105.8	106.2

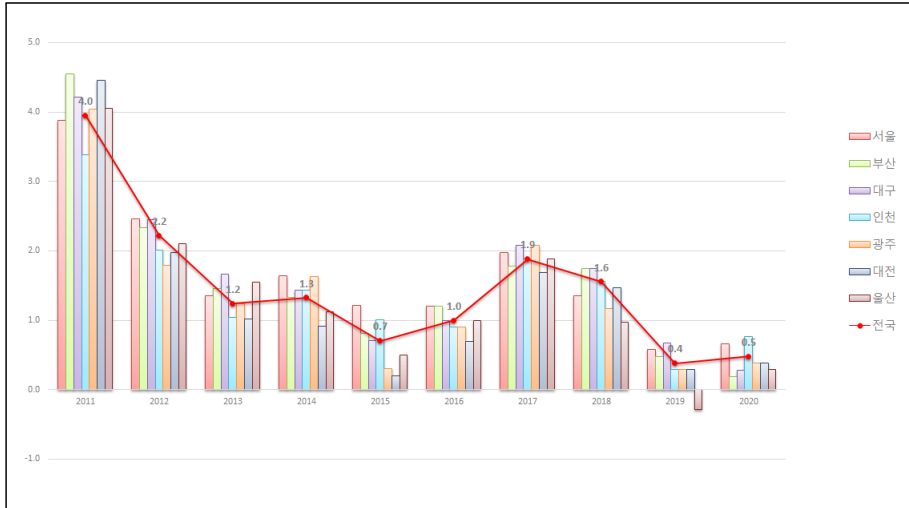
자료: 통계청(2021). 소비자물가조사-지출목적별 소비자물가지수(품목포함, 2015=100),
https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J17001&conn_path=I3(인출일: 2021.
 10. 20.)

2010~2020년 기간동안 시·도별 연간 소비자물가지수를 살펴보면(표 III-1-3 참고), 2020년 전국 지수가 105.4로 나타난 가운데 이를 기준으로 대부분 비슷한 지수 수준을 보이고 있다.

전국 지수를 기준으로 시·도별로 높고 낮음에 차이가 있는데 연간 지수 등락률을 비교하였을 때, 전국을 기준으로 2019년과 2020년 각각 전년대비 0.4%, 0.5%의 낮은 상승률을 보였다. 또한 시·도에 따라서도 전년대비 등락률의 차이를 확인하였는데 2015년에는 충북 지역이 2019년에는 울산과 충남 지역의 전년대비 소비자물가가 하락하는 것으로 나타났다.

[그림 Ⅲ-1-5] 2010~2020년 광역시 소비자물가 등락률

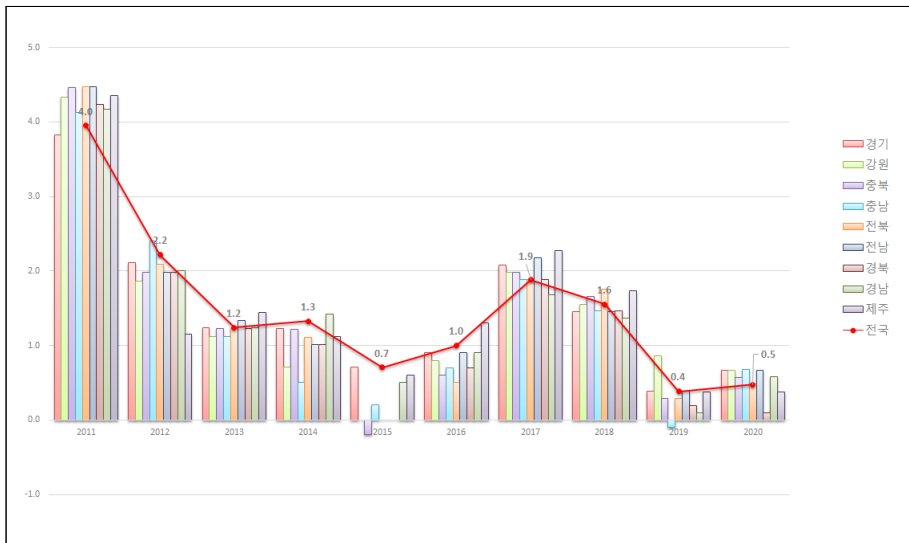
단위: %



자료: <표 Ⅲ-1-3>을 기준으로 등락률을 산출하여 작성함.

[그림 Ⅲ-1-6] 2010~2020년 시·도 소비자물가 등락률

단위: %



자료: <표 Ⅲ-1-3>을 기준으로 등락률을 산출하여 작성함.

〈표 III-1-4〉 2010~2021년 시·도별 KICCE 육아물가지수(I)

(2015=100)

연도	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
전국	107.9	110.7	102.0	93.8	96.3	100.4	101.1	101.8	101.8	101.1	100.1	99.1
서울	112.3	114.8	102.5	94.6	96.6	100.4	101.1	102.0	102.1	102.8	102.3	101.7
부산	102.5	105.0	99.3	92.8	96.1	100.5	101.1	102.3	102.2	99.0	98.6	97.1
대구	106.6	109.4	101.2	94.3	96.3	100.2	101.3	103.4	103.4	103.5	103.8	103.8
인천	106.6	110.0	100.7	93.0	96.3	100.2	100.5	102.0	99.2	96.2	96.0	94.4
광주	105.9	108.2	101.5	93.3	96.9	100.4	101.6	102.5	103.0	103.2	101.0	98.3
대전	107.0	110.3	99.1	93.4	95.3	100.4	100.3	101.6	101.2	95.6	94.3	94.9
울산	111.1	113.8	103.2	93.1	96.2	100.6	100.9	101.5	101.5	101.2	100.4	91.6
경기	107.6	111.1	101.7	93.4	96.0	100.4	101.4	101.4	101.1	101.6	101.2	100.6
강원	107.4	109.8	103.1	93.3	96.2	100.4	101.6	100.0	100.4	101.7	101.3	100.5
충북	110.6	114.2	107.2	91.7	96.8	100.4	102.5	99.8	100.4	101.4	96.4	95.5
충남	110.8	113.2	107.6	96.6	97.3	100.2	100.9	101.2	101.6	96.0	91.0	88.0
전북	108.2	110.4	103.7	94.4	96.9	100.1	100.7	102.0	102.1	103.5	101.4	99.2
전남	106.3	107.9	103.7	94.0	96.4	100.6	100.4	102.8	103.1	102.4	95.9	92.0
경북	113.7	116.5	104.0	94.9	97.1	100.4	100.7	102.2	100.6	96.9	96.1	93.2
경남	109.3	111.0	103.3	92.7	95.7	100.6	102.3	104.0	106.9	105.4	100.0	99.5
제주	125.1	126.6	106.1	94.9	96.8	100.8	101.5	103.9	104.7	101.5	98.0	94.3

주: KICCE 육아물가지조사 시점을 고려하여 소비자물가지수 5월 기준 지수를 활용함.

대표품목을 선정하여 조사한 소비자물가지수에서 16개 시·도에 따른 물가변동 차이를 확인할 수 있어 11개 육아품목에 영유아 가구 지출 비중을 적용한 KICCE 육아물가지수(I)을 16개 시·도 기준으로 산출하였다(표 III-1-4 참고).

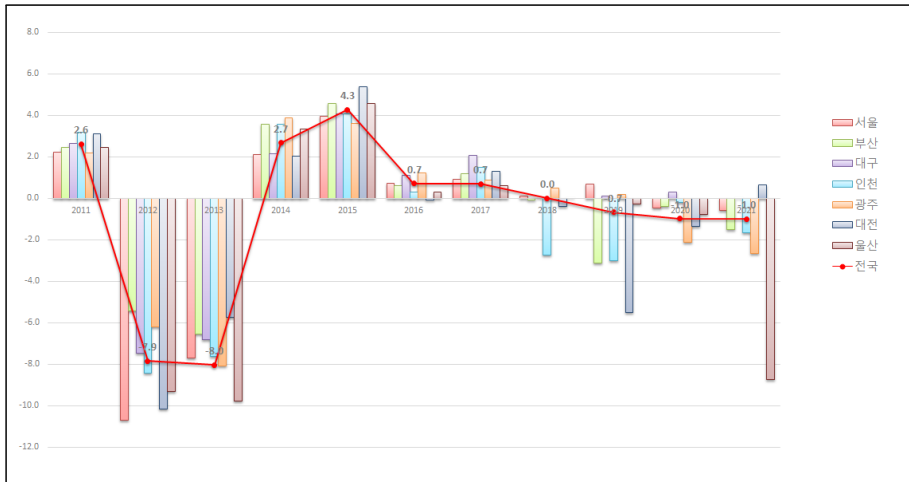
KICCE 육아물가지수(I)에서는 통계청에서 발표하는 소비자물가지수보다 더 큰 지역 편차를 확인할 수 있었다. 최근 3년 동안 통계청의 소비자물가지수가 상승하는 추세를 보이는 반면 KICCE 육아물가지수(I)은 감소하는 추세를 보이고 있으며 소비자물가지수와 비교하여 시·도별로 지수 차이가 나타났다. KICCE 육아물가지수(I)은 8개의 상품과 3개의 서비스 품목으로 구성되는데 가중치가 높은 유치원납입금과 보육시설이용료에 대한 지자체 특수시책과 시·도교육청의 지원 정책이 확대됨에 따라 일부 시·도에서 최근 3년간 가격 하락이 크게 나타난 것으로 판단된다.

2021년 기준으로 전년대비 KICCE 육아물가지수(I)가 1% 하락한 것과 비교하여 울산지역의 지수는 8.8% 하락하였고 대전은 0.6% 상승한 것으로 나타났다. 특히 2018년 이후 유치원 교육비 지원을 확대한 충남, 인천, 전남, 울산 지역의 경우 유치원납입금 개별 지수의 하락이 큰 폭으로 이루어져 KICCE 육아물가지수(I)에

영향을 준 것으로 판단된다. 유치원납입금은 시·도교육청 차원에서의 원비 지원 뿐 아니라 지자체에서 무상급식 범위를 유치원까지 확대함에 따라 전체적으로 부모가 부담하는 원비가 낮아지는 효과를 보여 소비자물가지수에도 영향을 끼쳤다.

[그림 Ⅲ-1-7] 2010~2021년 광역시 KICCE 육아물가지수(Ⅰ) 등락률

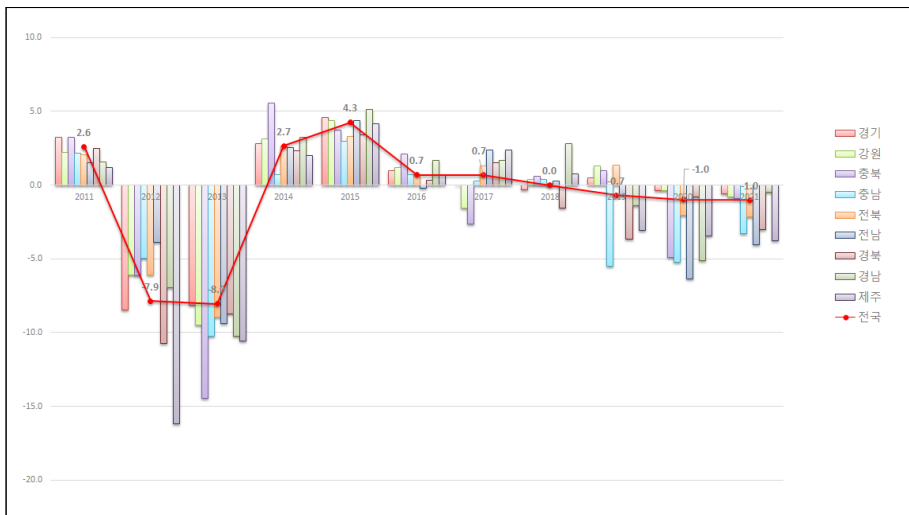
단위: %



자료: <표 Ⅲ-1-4>를 기준으로 등락률을 산출하여 작성함.

[그림 Ⅲ-1-8] 2010~2021년 시·도 KICCE 육아물가지수(Ⅰ) 등락률

단위: %



자료: <표 Ⅲ-1-4>를 기준으로 등락률을 산출하여 작성함.

〈표 III-1-5〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(I)_서울

(2015년=100)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
소비자물가지수	89.9	93.2	95.7	97.1	98.9	99.8	100.9	103.1	104.6	105.3	105.3	107.4
KICCE 가중치 적용 육아물가지수(I)	112.3	114.8	102.5	94.6	96.6	100.4	101.1	102.0	102.1	102.8	102.3	101.7
분유	81.3	81.9	86.6	89.0	89.1	100.6	89.8	92.1	87.1	87.7	88.8	89.8
이유식	96.5	96.5	96.5	97.1	96.5	99.9	100.1	91.6	95.6	94.1	101.0	101.0
유아복	84.5	87.5	94.3	96.3	99.7	99.9	101.2	104.6	103.3	102.6	96.0	94.7
아동화	95.6	95.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.2	100.2	100.2	106.4	106.4
종이거저귀	87.5	90.5	95.9	94.9	98.0	100.9	99.5	98.0	96.1	96.8	105.5	106.5
장난감	101.8	100.8	98.8	98.3	98.9	98.8	104.5	105.6	107.1	107.2	107.4	107.9
유아용학습교재	91.6	89.6	94.3	95.7	95.7	100.0	100.0	103.1	103.1	103.2	105.2	105.2
유치원납입금	125.0	126.3	115.0	89.9	93.9	101.3	102.7	102.9	105.0	107.2	103.3	101.5
유모차	114.8	114.8	99.3	97.5	97.7	99.6	102.7	111.1	113.6	111.3	109.4	102.5
산후조리원이용료	94.9	100.9	105.3	102.7	98.9	100.2	100.5	100.5	104.3	106.6	106.4	108.5
보육시설이용료	200.9	208.2	116.7	89.1	96.3	100.7	106.4	107.7	105.3	106.6	106.6	104.3

주: KICCE 육아물가지수 산점을 고려하여 소비자물가지수 5월 기준 지수를 활용함.

자료: 통계청(2021). 소비자물가지수-지출목적별 소비자물가지수(품목포함, 2015=100),

https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J17001&conn_path=I3(인출일: 2021. 10. 20.)

〈표 III-1-6〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(I)_부산

(2015년=100)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
소비자물가지수	89.9	93.9	96.5	97.7	99.3	100.1	101.2	103.0	104.6	105.4	104.9	107.6
KICCE 가중치 적용 육아물가지수(I)	102.5	105.0	99.3	92.8	96.1	100.5	101.1	102.3	102.2	99.0	98.6	97.1
분유	83.9	83.5	90.9	91.9	91.9	100.6	92.6	92.6	87.3	89.6	98.8	90.4
이유식	96.2	96.8	96.8	97.0	96.8	99.9	100.1	91.6	95.6	94.1	101.0	101.0
유아복	84.5	87.5	94.3	96.3	99.7	99.9	101.2	104.6	103.3	102.6	96.0	94.7
아동화	95.6	95.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.2	100.2	100.2	106.4	106.4
종이거저귀	93.8	94.4	94.8	98.6	97.6	100.6	100.0	99.0	94.2	94.3	107.5	107.6
장난감	97.1	97.3	97.1	96.9	99.4	98.8	105.1	105.4	105.8	106.2	106.3	106.6
유아용학습교재	91.6	89.6	94.3	95.7	95.7	100.0	100.0	103.1	103.1	103.2	105.2	105.2
유치원납입금	114.3	119.3	108.6	83.3	90.2	101.9	104.2	106.8	110.0	110.6	101.5	90.4
유모차	113.5	113.5	98.2	101.7	100.0	99.6	102.7	111.1	113.6	111.3	109.4	102.5
산후조리원이용료	94.9	99.6	98.8	100.7	98.4	100.3	97.2	95.2	92.8	102.1	102.9	109.8
보육시설이용료	142.6	147.4	106.3	83.3	96.0	100.7	106.1	109.3	111.5	80.3	80.3	83.8

주: KICCE육아물가지수 산점을 고려하여 소비자물가지수 5월 기준 지수를 활용함.

자료: 통계청(2021). 소비자물가지수-지출목적별 소비자물가지수(품목포함, 2015=100),

https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J17001&conn_path=I3(인출일: 2021. 10. 20.)

〈표 Ⅲ-1-7〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_대구

(2015년=100)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
소비자물가지수	90.0	93.6	96.4	97.7	99.4	100.1	100.8	102.8	104.6	105.9	104.9	108.0
KICCE 가중치 적용 육아물가지수(Ⅰ)	106.6	109.4	101.2	94.3	96.3	100.2	101.3	103.4	103.4	103.5	103.8	103.8
분류	85.8	84.2	92.9	86.2	89.6	100.7	88.4	91.4	86.8	87.8	88.1	88.0
이유식	94.7	92.4	95.1	96.9	88.4	99.9	100.1	91.6	95.6	94.1	101.0	101.0
유아복	84.5	87.5	94.3	96.3	99.7	99.9	101.2	104.6	103.3	102.6	96.0	94.7
아동화	95.6	95.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.2	100.2	100.2	106.4	106.4
종이거저귀	91.1	91.3	90.9	95.2	94.0	98.7	99.6	98.6	95.3	91.7	99.1	102.8
장난감	97.5	97.5	96.2	96.0	98.6	99.2	106.2	106.1	104.7	106.8	106.9	107.5
유아용학습교재	91.6	89.6	94.3	95.7	95.7	100.0	100.0	103.1	103.1	103.2	105.2	105.2
유치원납입금	130.9	137.5	116.6	85.2	96.3	100.6	103.4	105.5	107.9	109.9	109.9	106.6
유모차	114.0	114.0	98.7	98.7	99.0	99.6	102.7	111.1	113.6	111.3	109.4	102.5
산후조리원이용료	91.7	97.2	103.1	105.6	101.6	100.2	102.0	105.7	108.3	110.8	113.2	115.2
보육시설이용료	155.5	161.1	107.5	91.7	93.6	101.4	106.1	109.9	108.1	106.5	106.5	109.2

주: KICCE 육아물가지수 시점을 고려하여 소비자물가지수 5월 기준 지수를 활용함.

자료: 통계청(2021). 소비자물가지수-지출목적별 소비자물가지수(품목포함, 2015=100),

https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J17001&conn_path=I3(인출일: 2021. 10. 20.)

〈표 Ⅲ-1-8〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_인천

(2015년=100)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
소비자물가지수	91.3	94.3	96.3	97.5	99.2	100.0	100.6	102.6	104.3	104.8	104.9	107.6
KICCE 가중치 적용 육아물가지수(Ⅰ)	106.6	110.0	100.7	93.0	96.3	100.2	100.5	102.0	99.2	96.2	96.0	94.4
분류	83.5	83.5	88.3	90.5	90.5	100.7	91.6	91.8	86.8	89.0	89.4	89.3
이유식	94.1	94.4	94.4	95.8	95.3	99.9	100.1	91.6	95.6	94.1	101.0	101.0
유아복	84.5	87.5	94.3	96.3	99.7	99.9	101.2	104.6	103.3	102.6	96.0	94.7
아동화	95.6	95.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.2	100.2	100.2	106.4	106.4
종이거저귀	94.0	91.7	96.8	96.8	96.8	101.2	100.0	93.4	93.7	92.1	105.1	104.3
장난감	100.9	100.8	99.2	98.8	99.1	98.9	105.2	106.4	108.1	107.6	107.8	108.5
유아용학습교재	91.6	89.6	94.3	95.7	95.7	100.0	100.0	103.1	103.1	103.2	105.2	105.2
유치원납입금	140.1	146.5	123.2	90.3	96.0	100.8	98.3	99.6	101.2	85.7	77.7	69.8
유모차	113.5	113.5	98.2	98.2	100.0	99.6	102.7	111.1	113.6	111.3	109.4	102.5
산후조리원이용료	76.4	84.5	90.0	92.7	96.1	99.3	101.9	106.7	110.7	111.2	117.6	118.1
보육시설이용료	157.7	164.9	107.9	85.1	94.5	101.0	105.0	108.0	84.7	83.0	83.0	83.0

주: KICCE 육아물가지수 시점을 고려하여 소비자물가지수 5월 기준 지수를 활용함.

자료: 통계청(2021). 소비자물가지수-지출목적별 소비자물가지수(품목포함, 2015=100),

https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J17001&conn_path=I3(인출일: 2021. 10. 20.)

〈표 III-1-9〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(I)_광주

(2015년=100)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
소비자물가지수	91.2	94.8	96.9	97.9	100.0	100.1	100.7	103.0	104.2	104.8	104.5	107.3
KICCE 가중치 적용 육아물가지수(I)	105.9	108.2	101.5	93.3	96.9	100.4	101.6	102.5	103.0	103.2	101.0	98.3
분류	84.9	84.7	89.2	92.0	92.0	100.8	90.1	90.5	84.7	85.6	85.9	86.6
이유식	94.0	94.0	94.1	94.5	95.3	99.9	100.1	91.6	95.6	94.1	101.0	101.0
유아복	84.5	87.5	94.3	96.3	99.7	99.9	101.2	104.6	103.3	102.6	96.0	94.7
아동화	95.6	95.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.2	100.2	100.2	106.4	106.4
종이거저귀	90.9	88.6	90.6	93.4	97.0	101.6	101.4	100.4	90.1	85.4	99.1	101.3
장난감	100.8	101.1	97.2	99.6	99.8	98.9	102.0	101.1	100.4	102.2	103.4	103.7
유아용학습교재	91.6	89.6	94.3	95.7	95.7	100.0	100.0	103.1	103.1	103.2	105.2	105.2
유치원납입금	143.3	147.2	130.8	90.6	96.5	100.4	106.0	105.1	108.9	110.8	93.6	91.0
유모차	114.0	114.0	98.7	98.7	99.0	99.6	102.7	111.1	113.6	111.3	109.4	102.5
산후조리원이용료	86.5	90.6	92.4	95.1	100.0	100.0	101.3	103.5	108.7	111.5	113.6	116.3
보육시설이용료	140.4	147.1	104.5	85.7	93.4	101.7	104.9	106.6	108.1	107.6	107.6	90.9

주: KICCE 육아물가지수 시점을 고려하여 소비자물가지수 5월 기준 지수를 활용함.

자료: 통계청(2021). 소비자물가지수-지출목적별 소비자물가지수(품목포함, 2015=100),

https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J17001&conn_path=I3(인출일: 2021. 10. 20.)

〈표 III-1-10〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(I)_대전

(2015년=100)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
소비자물가지수	91.6	95.6	97.9	98.7	100.2	100.0	100.6	102.3	103.9	104.4	103.9	106.8
KICCE 가중치 적용 육아물가지수(I)	107.0	110.3	99.1	93.4	95.3	100.4	100.3	101.6	101.2	95.6	94.3	94.9
분류	83.3	83.3	89.5	89.3	89.3	100.8	90.1	93.8	87.9	87.4	87.7	88.5
이유식	95.3	95.3	95.3	96.9	96.1	99.9	100.1	91.6	95.6	94.1	101.0	101.0
유아복	84.5	87.5	94.3	96.3	99.7	99.9	101.2	104.6	103.3	102.6	96.0	94.7
아동화	95.6	95.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.2	100.2	100.2	106.4	106.4
종이거저귀	88.9	90.3	87.1	83.7	90.7	99.5	102.4	94.8	92.6	96.5	99.8	103.2
장난감	97.6	98.8	97.5	97.5	98.2	98.7	105.1	105.5	106.8	107.0	107.2	107.4
유아용학습교재	91.6	89.6	94.3	95.7	95.7	100.0	100.0	103.1	103.1	103.2	105.2	105.2
유치원납입금	112.4	116.5	109.0	89.7	91.6	101.7	101.7	102.4	101.8	87.2	82.2	78.7
유모차	111.1	111.1	96.2	102.2	104.1	99.6	102.7	111.1	113.6	111.3	109.4	102.5
산후조리원이용료	87.2	93.5	95.7	99.1	95.8	100.2	100.2	105.1	105.1	105.1	103.3	105.2
보육시설이용료	186.4	195.4	112.2	88.4	95.1	101.2	101.2	102.1	102.8	81.6	81.6	88.4

주: KICCE 육아물가지수 시점을 고려하여 소비자물가지수 5월 기준 지수를 활용함.

자료: 통계청(2021). 소비자물가지수-지출목적별 소비자물가지수(품목포함, 2015=100),

https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J17001&conn_path=I3(인출일: 2021. 10. 20.)

〈표 Ⅲ-1-11〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_울산

(2015년=100)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
소비자물가지수	91.0	94.6	96.9	98.2	99.6	100.1	100.7	102.9	104.0	103.7	103.3	106.0
KICCE 가중치 적용 육아물가지수(Ⅰ)	111.1	113.8	103.2	93.1	96.2	100.6	100.9	101.5	101.5	101.2	100.4	91.6
분류	81.3	81.5	90.2	90.2	90.2	100.8	93.9	88.8	89.4	92.4	87.4	91.8
이유식	95.6	95.6	95.6	96.2	95.6	99.9	100.1	91.6	95.6	94.1	101.0	101.0
유아복	84.5	87.5	94.3	96.3	99.7	99.9	101.2	104.6	103.3	102.6	96.0	94.7
아동화	95.6	95.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.2	100.2	100.2	106.4	106.4
종이거지귀	93.2	97.5	93.8	95.1	95.9	102.2	100.0	96.3	90.8	92.3	100.5	106.7
장난감	97.2	98.0	96.5	96.5	98.3	98.7	105.1	106.2	108.0	107.8	108.6	108.5
유아용학습교재	91.6	89.6	94.3	95.7	95.7	100.0	100.0	103.1	103.1	103.2	105.2	105.2
유치원납입금	125.5	129.1	116.1	86.8	93.6	101.3	103.3	103.8	105.0	97.3	94.4	71.0
유모차	113.5	113.5	115.6	98.2	100.0	99.6	102.7	111.1	113.6	111.3	109.4	102.5
산후조리원이용료	95.2	95.2	98.3	99.1	97.1	101.1	99.0	100.4	100.4	102.9	102.9	102.9
보육시설이용료	191.4	201.3	124.6	85.9	95.9	100.8	103.1	105.4	105.4	109.5	109.5	73.4

주: KICCE 육아물가지수 시점을 고려하여 소비자물가지수 5월 기준 지수를 활용함.

자료: 통계청(2021). 소비자물가지수-지출목적별 소비자물가지수(품목포함, 2015=100),

https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J17001&conn_path=I3(인출일: 2021. 10. 20.)

〈표 Ⅲ-1-12〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_경기

(2015년=100)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
소비자물가지수	91.1	94.5	96.8	97.8	99.5	100.1	100.8	102.9	104.4	105.2	104.8	107.7
KICCE 가중치 적용 육아물가지수(Ⅰ)	107.6	111.1	101.7	93.4	96.0	100.4	101.4	101.4	101.1	101.6	101.2	100.6
분류	82.2	82.2	88.5	89.3	90.0	100.9	90.3	90.0	84.7	85.4	84.5	86.6
이유식	95.7	96.0	96.6	97.4	94.8	99.9	100.1	91.6	95.6	94.1	101.0	101.0
유아복	84.5	87.5	94.3	96.3	99.7	99.9	101.2	104.6	103.3	102.6	96.0	94.7
아동화	95.6	95.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.2	100.2	100.2	106.4	106.4
종이거지귀	90.6	93.1	94.7	95.4	93.6	100.9	98.9	97.4	94.7	92.1	99.1	100.2
장난감	99.4	99.2	97.9	97.5	98.8	98.8	104.9	104.4	105.2	105.0	105.8	106.0
유아용학습교재	91.6	89.6	94.3	95.7	95.7	100.0	100.0	103.1	103.1	103.2	105.2	105.2
유치원납입금	122.8	127.2	113.3	87.4	93.0	101.4	104.2	105.6	108.8	112.9	109.1	104.0
유모차	112.8	112.8	98.5	99.3	101.2	99.6	102.7	111.1	113.6	111.3	109.4	102.5
산후조리원이용료	87.2	94.2	96.8	95.8	96.6	100.0	103.3	102.1	103.8	103.3	105.1	106.4
보육시설이용료	177.3	186.6	120.3	89.7	96.8	100.8	104.0	100.3	96.7	98.3	98.3	99.7

주: KICCE육아물가지수 시점을 고려하여 소비자물가지수 5월 기준 지수를 활용함.

자료: 통계청(2021). 소비자물가지수-지출목적별 소비자물가지수(품목포함, 2015=100),

https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J17001&conn_path=I3(인출일: 2021. 10. 20.)

〈표 III-1-13〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(I)_강원

(2015년=100)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
소비자물가지수	92.1	96.0	98.5	99.1	100.2	100.2	100.7	102.8	104.3	105.5	105.2	108.3
KICCE 가중치 적용 육아물가지수(I)	107.4	109.8	103.1	93.3	96.2	100.4	101.6	100.0	100.4	101.7	101.3	100.5
분류	83.4	83.7	89.7	90.9	90.9	100.9	87.8	90.8	81.7	82.1	82.4	85.7
이유식	96.4	96.4	96.7	96.9	96.7	99.9	100.1	91.6	95.6	94.1	101.0	101.0
유아복	84.5	87.5	94.3	96.3	99.7	99.9	101.2	104.6	103.3	102.6	96.0	94.7
아동화	95.6	95.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.2	100.2	100.2	106.4	106.4
종이거저귀	90.9	91.9	94.1	94.5	96.5	100.4	99.5	99.2	91.5	90.4	97.8	101.9
장난감	102.3	101.8	100.3	99.5	100.8	98.9	105.0	103.9	105.1	105.1	105.5	105.9
유아용학습교재	91.6	89.6	94.3	95.7	95.7	100.0	100.0	103.1	103.1	103.2	105.2	105.2
유치원납입금	137.0	139.9	116.4	82.5	90.4	101.8	103.6	104.2	110.1	113.3	110.5	103.4
유모차	113.5	113.5	98.2	98.2	100.0	99.6	102.7	111.1	113.6	111.3	109.4	102.5
산후조리원이용료	80.6	88.3	93.9	96.0	98.7	100.0	101.6	103.4	104.6	107.7	108.0	108.5
보육시설이용료	163.5	166.5	128.4	94.1	97.1	100.4	108.8	89.9	92.5	96.5	96.5	98.1

주: KICCE 육아물가지수 시점을 고려하여 소비자물가지수 5월 기준 지수를 활용함.

자료: 통계청(2021). 소비자물가지수-지출목적별 소비자물가지수(품목포함, 2015=100),

https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J17001&conn_path=I3(인출일: 2021. 10. 20.)

〈표 III-1-14〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(I)_충북

(2015년=100)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
소비자물가지수	91.6	95.5	97.8	98.9	100.4	100.2	100.4	102.4	104.1	104.8	104.5	107.5
KICCE 가중치 적용 육아물가지수(I)	110.6	114.2	107.2	91.7	96.8	100.4	102.5	99.8	100.4	101.4	96.4	95.5
분류	83.0	81.8	87.4	90.7	91.3	99.8	98.3	96.5	95.9	97.1	94.9	92.7
이유식	94.9	94.4	94.9	96.6	96.6	99.9	100.1	91.6	95.6	94.1	101.0	101.0
유아복	84.5	87.5	94.3	96.3	99.7	99.9	101.2	104.6	103.3	102.6	96.0	94.7
아동화	95.6	95.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.2	100.2	100.2	106.4	106.4
종이거저귀	91.9	91.8	93.1	95.8	96.4	100.9	96.6	100.0	88.4	91.8	98.7	106.8
장난감	100.3	100.4	98.8	98.5	99.0	98.8	105.4	106.1	106.5	104.4	107.1	107.3
유아용학습교재	91.6	89.6	94.3	95.7	95.7	100.0	100.0	103.1	103.1	103.2	105.2	105.2
유치원납입금	148.0	156.7	131.2	73.1	90.9	101.9	109.9	114.2	120.3	121.6	99.4	81.9
유모차	113.9	113.9	98.6	98.6	99.3	99.6	102.7	111.1	113.6	111.3	109.4	102.5
산후조리원이용료	85.7	94.0	98.3	96.3	97.6	101.1	101.1	103.5	105.0	108.6	99.1	113.5
보육시설이용료	168.6	174.7	138.0	93.7	101.4	99.7	104.0	73.1	73.4	76.1	76.1	77.8

주: KICCE육아물가지수 시점을 고려하여 소비자물가지수 5월 기준 지수를 활용함.

자료: 통계청(2021). 소비자물가지수-지출목적별 소비자물가지수(품목포함, 2015=100),

https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J17001&conn_path=I3(인출일: 2021. 10. 20.)

〈표 Ⅲ-1-15〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_충남

(2015년=100)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
소비자물가지수	91.9	95.5	98.3	99.2	99.9	100.1	100.6	102.5	104.0	104.1	103.8	107.0
KICCE 가중치 적용 육아물가지수(Ⅰ)	110.8	113.2	107.6	96.6	97.3	100.2	100.9	101.2	101.6	96.0	91.0	88.0
분류	82.8	82.9	87.6	90.2	90.2	100.5	94.2	91.4	89.7	90.7	92.0	90.4
이유식	96.1	96.3	96.3	96.9	96.0	99.9	100.1	91.6	95.6	94.1	101.0	101.0
유아복	84.5	87.5	94.3	96.3	99.7	99.9	101.2	104.6	103.3	102.6	96.0	94.7
아동화	95.6	95.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.2	100.2	100.2	106.4	106.4
종이거저귀	93.2	90.1	95.9	95.7	96.6	101.1	100.8	99.5	91.3	99.9	103.9	104.8
장난감	100.4	100.3	98.1	96.8	96.8	98.9	105.0	104.0	105.8	105.1	105.7	106.1
유아용학습교재	91.6	89.6	94.3	95.7	95.7	100.0	100.0	103.1	103.1	103.2	105.2	105.2
유치원납입금	145.4	149.3	131.1	94.4	95.9	100.9	102.8	105.0	103.9	84.4	52.6	48.6
유모차	112.9	112.9	97.7	103.6	101.1	99.6	102.7	111.1	113.6	111.3	109.4	102.5
산후조리원이용료	106.7	106.7	106.1	106.5	104.4	99.6	100.3	93.9	100.5	100.8	104.6	103.9
보육시설이용료	153.8	164.7	132.2	93.0	94.5	100.7	102.2	105.4	107.2	89.0	89.0	76.1

주: KICCE 육아물가지수 시점을 고려하여 소비자물가지수 5월 기준 지수를 활용함.

자료: 통계청(2021). 소비자물가지수-지출목적별 소비자물가지수(품목포함, 2015=100),

https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J17001&conn_path=I3(인출일: 2021. 10. 20.)

〈표 Ⅲ-1-16〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_전북

(2015년=100)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
소비자물가지수	91.5	95.0	97.6	98.9	100.3	100.1	100.5	102.3	104.0	104.8	104.1	107.4
KICCE 가중치 적용 육아물가지수(Ⅰ)	108.2	110.4	103.7	94.4	96.9	100.1	100.7	102.0	102.1	103.5	101.4	99.2
분류	81.3	82.7	84.5	86.2	89.4	100.0	90.3	92.8	88.1	89.1	89.5	89.2
이유식	94.3	94.0	94.5	94.8	94.8	99.9	100.1	91.6	95.6	94.1	101.0	101.0
유아복	84.5	87.5	94.3	96.3	99.7	99.9	101.2	104.6	103.3	102.6	96.0	94.7
아동화	95.6	95.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.2	100.2	100.2	106.4	106.4
종이거저귀	89.4	92.2	95.4	95.1	94.6	101.2	99.5	98.7	85.5	91.6	98.7	103.7
장난감	102.4	102.5	100.5	99.9	98.9	98.6	105.0	105.3	106.1	106.1	106.2	107.7
유아용학습교재	91.6	89.6	94.3	95.7	95.7	100.0	100.0	103.1	103.1	103.2	105.2	105.2
유치원납입금	159.3	161.7	143.4	92.5	96.6	101.0	100.0	99.6	103.2	106.6	92.7	80.2
유모차	112.2	112.2	113.3	98.2	100.0	99.6	102.7	111.1	113.6	111.3	109.4	102.5
산후조리원이용료	87.6	90.6	99.6	102.5	102.1	98.6	101.9	105.7	103.5	107.4	109.0	115.4
보육시설이용료	139.0	144.3	96.7	86.7	94.1	100.9	105.4	106.2	111.9	113.3	113.3	107.3

주: KICCE 육아물가지수 시점을 고려하여 소비자물가지수 5월 기준 지수를 활용함.

자료: 통계청(2021). 소비자물가지수-지출목적별 소비자물가지수(품목포함, 2015=100),

https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J17001&conn_path=I3(인출일: 2021. 10. 20.)

〈표 III-1-17〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(I)_전남

(2015년=100)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
소비자물가지수	91.3	95.4	97.6	98.9	100.3	100.2	100.8	103.0	104.6	105.2	104.9	108.2
KICCE 가중치 적용 육아물가지수(Ⅰ)	106.3	107.9	103.7	94.0	96.4	100.6	100.4	102.8	103.1	102.4	95.9	92.0
분류	82.8	83.4	88.0	90.6	91.1	100.6	90.6	91.2	84.9	86.0	86.3	87.8
이유식	94.8	94.8	95.0	95.3	95.3	99.9	100.1	91.6	95.6	94.1	101.0	101.0
유아복	84.5	87.5	94.3	96.3	99.7	99.9	101.2	104.6	103.3	102.6	96.0	94.7
아동화	95.6	95.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.2	100.2	100.2	106.4	106.4
종이거저귀	92.6	91.0	95.9	96.0	95.5	101.5	101.4	100.3	95.4	92.3	102.9	107.1
장난감	99.0	99.5	97.8	97.8	99.1	99.1	105.4	106.3	107.2	107.3	108.0	108.6
유아용학습교재	91.6	89.6	94.3	95.7	95.7	100.0	100.0	103.1	103.1	103.2	105.2	105.2
유치원납입금	155.8	157.6	135.7	90.8	96.5	100.8	101.7	104.3	107.4	109.9	64.4	47.8
유모차	110.8	110.8	102.7	97.7	100.9	99.6	102.7	111.1	113.6	111.3	109.4	102.5
산후조리원이용료	92.0	94.7	97.2	99.3	99.3	100.2	100.2	100.1	98.6	98.6	105.8	102.4
보육시설이용료	124.1	128.7	107.1	86.4	91.7	102.4	102.0	111.3	116.1	110.7	110.7	106.0

주: KICCE 육아물가지수 시점을 고려하여 소비자물가지수 5월 기준 지수를 활용함.
 자료: 통계청(2021). 소비자물가지수-지출목적별 소비자물가지수(품목포함, 2015=100),
https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J17001&conn_path=I3(인출일: 2021. 10. 20.)

〈표 III-1-18〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(I)_경북

(2015년=100)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
소비자물가지수	91.8	95.7	98.1	98.7	100.2	100.2	100.5	102.4	103.8	104.5	103.5	106.4
KICCE 가중치 적용 육아물가지수(Ⅰ)	113.7	116.5	104.0	94.9	97.1	100.4	100.7	102.2	100.6	96.9	96.1	93.2
분류	82.8	83.3	89.6	89.7	91.3	101.9	93.0	94.8	85.6	86.7	88.8	90.7
이유식	95.7	96.3	96.3	94.3	96.4	99.9	100.1	91.6	95.6	94.1	101.0	101.0
유아복	84.5	87.5	94.3	96.3	99.7	99.9	101.2	104.6	103.3	102.6	96.0	94.7
아동화	95.6	95.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.2	100.2	100.2	106.4	106.4
종이거저귀	89.0	92.9	93.8	96.8	96.5	101.2	100.0	98.9	95.1	96.1	101.4	104.0
장난감	100.4	100.6	98.8	99.0	99.0	99.0	105.4	105.3	106.5	107.1	107.5	107.9
유아용학습교재	91.6	89.6	94.3	95.7	95.7	100.0	100.0	103.1	103.1	103.2	105.2	105.2
유치원납입금	174.6	179.1	142.6	94.8	97.6	100.4	102.4	103.4	98.4	97.7	89.9	75.2
유모차	112.6	112.6	97.5	98.9	100.7	99.6	102.7	111.1	113.6	111.3	109.4	102.5
산후조리원이용료	88.2	93.6	98.6	99.2	99.6	100.0	101.7	102.6	103.1	103.1	106.5	104.3
보육시설이용료	157.7	162.7	99.8	88.7	94.3	101.2	100.7	104.9	105.0	80.5	80.5	79.9

주: KICCE 육아물가지수 시점을 고려하여 소비자물가지수 5월 기준 지수를 활용함.
 자료: 통계청(2021). 소비자물가지수-지출목적별 소비자물가지수(품목포함, 2015=100),
https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J17001&conn_path=I3(인출일: 2021. 10. 20.)

〈표 Ⅲ-1-19〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_경남

(2015년=100)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
소비자물가지수	90.9	94.6	97.0	97.8	99.7	100.0	100.8	102.4	103.8	104.3	104.0	107.0
KICCE 가중치 적용 육아물가지수(Ⅰ)	109.3	111.0	103.3	92.7	95.7	100.6	102.3	104.0	106.9	105.4	100.0	99.5
분류	82.0	83.2	88.3	90.4	90.4	100.9	93.0	90.0	88.4	90.5	90.8	88.1
이유식	96.0	96.1	96.1	95.1	97.3	99.9	100.1	91.6	95.6	94.1	101.0	101.0
유아복	84.5	87.5	94.3	96.3	99.7	99.9	101.2	104.6	103.3	102.6	96.0	94.7
아동화	95.6	95.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.2	100.2	100.2	106.4	106.4
종이거저귀	92.4	91.8	93.8	96.4	94.8	100.9	97.3	98.8	92.7	95.4	99.1	99.6
장난감	99.3	99.4	98.1	97.6	99.0	98.6	105.0	106.1	107.1	107.1	107.2	107.8
유아용학습교재	91.6	89.6	94.3	95.7	95.7	100.0	100.0	103.1	103.1	103.2	105.2	105.2
유치원납입금	139.1	143.7	130.4	89.3	94.2	101.2	102.9	103.9	105.3	108.0	89.3	81.3
유모차	113.5	113.5	101.7	98.2	100.0	99.6	102.7	111.1	113.6	111.3	109.4	102.5
산후조리원이용료	107.1	106.9	101.1	96.5	99.0	100.0	103.0	110.2	119.7	121.6	121.7	134.0
보육시설이용료	151.5	155.0	107.8	82.0	89.6	102.3	111.7	112.4	125.6	109.6	94.8	93.8

주: KICCE 육아물가지조사 시점을 고려하여 소비자물가지수 5월 기준 지수를 활용함.

자료: 통계청(2021). 소비자물가지조사-지출목적별 소비자물가지수(품목포함, 2015=100),

https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J17001&conn_path=I3(인출일: 2021. 10. 20.)

〈표 Ⅲ-1-20〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 KICCE 육아물가지수(Ⅰ)_제주

(2015년=100)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
소비자물가지수	91.5	95.6	96.8	98.1	99.6	100.2	101.2	103.3	105.5	106.0	105.2	109.0
KICCE 가중치 적용 육아물가지수(Ⅰ)	125.1	126.6	106.1	94.9	96.8	100.8	101.5	103.9	104.7	101.5	98.0	94.3
분류	87.2	87.2	92.6	94.4	94.4	105.1	93.8	89.8	77.9	78.8	84.2	89.0
이유식	97.5	97.2	97.7	97.9	97.7	99.9	100.1	91.6	95.6	94.1	101.0	101.0
유아복	84.5	87.5	94.3	96.3	99.7	99.9	101.2	104.6	103.3	102.6	96.0	94.7
아동화	95.6	95.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.2	100.2	100.2	106.4	106.4
종이거저귀	92.9	90.4	98.4	98.4	98.4	99.0	98.9	100.8	100.5	93.3	105.7	107.5
장난감	103.3	103.3	102.3	101.2	100.2	99.4	106.1	105.9	107.1	107.1	107.6	106.3
유아용학습교재	91.6	89.6	94.3	95.7	95.7	100.0	100.0	103.1	103.1	103.2	105.2	105.2
유치원납입금	160.7	150.4	116.3	91.7	92.9	101.4	105.5	109.6	116.1	118.3	93.6	63.1
유모차	113.5	113.5	98.2	98.2	110.1	99.6	102.7	111.1	113.6	111.3	109.4	102.5
산후조리원이용료	86.4	99.9	95.3	97.2	100.6	100.6	99.3	104.3	104.3	107.5	107.5	108.8
보육시설이용료	249.5	259.4	143.5	88.9	91.9	101.6	104.6	109.4	112.9	89.4	89.4	97.8

주: KICCE 육아물가지조사 시점을 고려하여 소비자물가지수 5월 기준 지수를 활용함.

자료: 통계청(2021). 소비자물가지조사-지출목적별 소비자물가지수(품목포함, 2015=100),

https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J17001&conn_path=I3(인출일: 2021. 10. 20.)

2. KICCE 육아물가지수 변화 추이

KICCE 육아물가지수는 통계청의 소비자물가지수 중 11개 육아품목에 KICCE육아물가지수 가중치를 적용하여 산출한 KICCE육아물가지수(I) 외에 본 연구에서 육아품목의 가격조사를 실시하여 세 가지 방식으로 KICCE육아물가지수(II), KICCE육아물가지수(III-1), KICCE육아물가지수(III-2)를 산출하였다. KICCE육아물가지수(II)는 통계청의 소비자물가지수와 같은 방식으로 품목별 대표상품 1개를 선정하여 조사한 가격을 기준으로 산출하였고 KICCE육아물가지수(III-1)와 KICCE육아물가지수(III-2)는 다양한 상품군의 가격을 반영하여 산출한 지수로 KICCE육아물가지수(III-1)는 고가상품, 베스트상품, 저가상품의 가격의 평균을 활용하였고 KICCE육아물가지수(III-2)는 베스트상품군의 가격을 지수화하였다. 다양한 가격대와 영유아 가구에서 선호하는 브랜드의 가격조사를 지속하여 통계청의 소비자물가지수보다 영유아가구에서 주로 사용하는 상품과 서비스의 지수를 산출하였다.

각각의 산출 방법에 따라 지수의 방향성은 조사기간 동안 거의 일치하는 것으로 나타났고 등락률은 차이가 있는 연도가 있다. KICCE육아물가지수는 2018년을 기준년도로 기준시점의 가중치를 적용하여 지수를 산출하였다.

연구 초기 영유아가구의 소비지출조사 시점과 시장가격조사 시점이 일치하지 않아 2013년 기준년도로 2012년 가중치를 적용하여 서울지역을 한정하여 지수를 산출하였고 2017년 가격조사 범위를 7개 광역시로 확대하고 2018년 지수 품목을 일부 조정하여 지수 산출을 하였다. 이처럼 조사방식이 바뀌는 시점의 지수변화가 크게 나타난 것 외에 2013년부터 2020년까지 세 가지 방식으로 산출한 KICCE육아물가지수(II, III-1, III-2)의 연평균상승률은 2% 내외로 평균적으로는 2019년 한국은행에서 발표한 물가안정목표치 수준으로 나타났다.

〈표 Ⅲ-2-1〉 2013~2020년 KICCE 육아물가지수(Ⅱ)

품목	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
총지수	91.57	93.39	94.85	93.96	93.79	100.00	102.56	106.45
식료품 및 관련 서비스	93.80	98.04	98.48	97.62	100.49	100.00	102.14	104.63
1 우유	93.82	100.51	100.35	100.31	100.66	100.00	103.93	111.24
2 두유	107.34	105.31	106.23	107.15	110.42	100.00	109.45	101.74
3 치즈	98.21	98.34	98.10	101.07	113.98	100.00	99.19	99.01
4 요거트	87.41	94.57	97.04	95.60	100.83	100.00	100.28	108.94
5 분유	94.62	103.50	107.67	100.04	97.79	100.00	92.55	88.94
6 이유식	85.00	85.00	80.00	81.43	81.43	100.00	110.81	116.25
의류/신발 관련 서비스	86.41	89.82	89.20	90.31	81.16	100.00	94.77	112.19
7 배넛저고리	70.17	75.18	74.18	80.03	77.62	100.00	100.33	92.01
8 상의	89.35	93.21	93.89	96.46	94.06	100.00	86.24	99.40
9 하의	91.16	100.37	92.77	89.50	87.44	100.00	79.29	92.29
10 외출복	83.38	79.89	83.03	87.15	70.32	100.00	105.69	139.51
11 내의	75.38	84.07	89.97	95.41	83.73	100.00	95.63	89.99
12 신발	92.43	99.10	92.92	87.40	78.02	100.00	101.05	112.46
주택/수도/전기 및 주거서비스	93.46	91.55	93.14	99.03	97.72	100.00	94.69	88.46
13 침대	81.67	81.67	81.67	95.00	83.33	100.00	83.33	86.67
14 아기식탁의자	107.52	105.03	112.17	110.30	108.87	100.00	123.25	104.65
15 이불	99.26	94.88	97.56	96.22	106.54	100.00	97.87	84.08
16 속싸개	111.34	109.97	109.80	114.67	119.16	100.00	106.58	95.62
가정용품 및 가사서비스	90.07	90.44	90.07	99.77	107.85	100.00	100.43	122.65
17 젖병	91.97	91.87	92.74	100.69	102.42	100.00	100.79	105.26
18 젖꼭지	89.61	90.86	90.42	99.64	84.51	100.00	88.85	90.03
19 소독기	95.16	100.61	97.64	94.23	96.33	100.00	111.56	140.28
20 아기전용세탁세제	88.30	87.47	87.25	100.74	118.09	100.00	100.49	132.87
의료용품 및 보건서비스	100.78	101.41	103.01	105.91	103.77	100.00	92.32	92.96
21 비타민	74.49	75.32	75.26	81.96	85.65	100.00	83.15	83.19
22 기저귀	101.32	96.48	98.22	104.49	118.13	100.00	97.78	89.33
23 물티슈	107.09	112.21	119.30	124.74	130.75	100.00	91.77	99.30
24 삼푸	101.28	102.17	102.33	101.79	80.78	100.00	96.25	95.94
25 치약	103.52	103.03	100.91	96.16	91.67	100.00	99.77	104.73
26 칫솔	110.04	107.77	108.96	107.68	79.63	100.00	67.91	89.88
27 로션	114.08	124.45	122.29	117.24	87.80	100.00	95.62	96.27
28 욕조	103.35	109.68	111.30	109.99	104.74	100.00	91.19	93.31
29 유축기	65.49	64.34	71.65	93.58	114.27	100.00	93.22	68.20
30 체온계	90.24	91.53	95.01	99.40	98.54	100.00	96.20	103.15

품목	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
오락/문화용품 및 관련서비스	68.22	69.60	70.24	70.74	81.11	100.00	98.61	109.68
31 카시트	79.94	83.26	87.50	93.72	98.48	100.00	101.28	106.30
32 유모차	86.12	81.76	87.19	85.88	97.44	100.00	92.94	100.61
33 아기띠	61.64	60.83	64.95	67.60	86.81	100.00	97.13	99.42
34 블록(장난감)	63.16	69.36	70.91	75.39	91.86	100.00	93.48	158.05
35 자전거	211.85	198.71	184.46	142.87	142.71	100.00	69.93	105.27
36 놀이방매트	126.70	111.59	117.10	119.28	112.91	100.00	89.67	83.74
37 돌알범	90.00	94.61	94.19	96.51	114.35	100.00	101.62	102.43
38 키즈카페	-	-	-	-	-	100.00	104.78	97.83
교육용품 및 교육서비스	100.80	103.32	110.25	109.84	101.74	100.00	106.67	102.46
39 영유아학습지	95.00	95.00	96.67	100.00	100.00	100.00	112.50	112.50
40 영유아책	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	117.46	117.46
41 유치원순교육비	61.98	63.94	73.10	79.22	90.56	100.00	106.03	96.21
42 유치원추가비용	133.08	152.00	173.88	151.55	103.58	100.00	93.92	80.43
43 영유아영어학원	80.52	101.17	100.12	109.46	113.49	100.00	114.43	111.03
44 시간제학원	114.29	92.62	96.75	101.43	99.41	100.00	105.41	107.88
기타상품 및 서비스	89.33	88.63	86.77	81.23	86.22	100.00	108.84	125.79
45 어린이보험	85.98	94.90	89.22	83.15	90.64	100.00	119.12	157.44
46 어린이집보육료	41.38	46.23	51.02	61.47	137.50	100.00	85.25	75.22
47 어린이집추가비용	118.31	103.43	90.30	81.23	93.55	100.00	102.96	113.41
48 산후조리원	108.04	108.68	120.61	114.62	101.29	100.00	102.73	112.37
49 육아 돌보미	-	-	-	-	-	100.00	116.48	114.20

자료: 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(III). 육아정책연구소. pp. 55-57.

통계청의 소비자물가지수와 같이 품목별 대표상품을 선정하여 산출한 KICCE 육아물가지수(II)의 연가 물가등락률 추이를 살펴보면 전국조사로 확대된 2017년 에도 지수가 전년대비 0.2% 하락하였고 이후 품목과 가중치, 기준시점 개편에 따라 2018년 이후 2019년 2.6%, 2020년 3.8% 상승하였다. 본 연구에서는 내구재 품 목의 신상품 출시에 따른 기술변화를 보정할 수 없었기 때문에 대표품목을 지속적 으로 조사하는 자전거, 놀이방매트 등의 가격이 하락하는 것을 그대로 지수에 반영 하였다. 또한, 대표품목을 가능한 범위에서 가격추적을 하였으나 통계청과 같이 정 교한 방식으로 추적하는 것이 아니기 때문에 시점에 따라 큰 가격 변동을 보이기도 한다.

〈표 III-2-2〉 2014~2020년 KICCE 육아물가지수(Ⅱ) 연간 물가등락률 추이

단위: %

품목	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 상승률
총지수	2.0	1.6	-0.9	-0.2	6.6	2.6	3.8	2.2
식료품 및 관련 서비스	4.5	0.4	-0.9	2.9	-0.5	2.1	2.4	1.6
1 우유	7.1	-0.2	0.0	0.3	-0.7	3.9	7.0	2.5
2 두유	-1.9	0.9	0.9	3.1	-9.4	9.5	-7.0	-0.8
3 치즈	0.1	-0.2	3.0	12.8	-12.3	-0.8	-0.2	0.1
4 요거트	8.2	2.6	-1.5	5.5	-0.8	0.3	8.6	3.2
5 분유	9.4	4.0	-7.1	-2.2	2.3	-7.5	-3.9	-0.9
6 이유식	0.0	-5.9	1.8	0.0	22.8	10.8	4.9	4.6
의류/신발 관련 서비스	3.9	-0.7	1.2	-10.1	23.2	-5.2	18.4	3.8
7 배넛저고리	7.1	-1.3	7.9	-3.0	28.8	0.3	-8.3	3.9
8 상의	4.3	0.7	2.7	-2.5	6.3	-13.8	15.3	1.5
9 하의	10.1	-7.6	-3.5	-2.3	14.4	-20.7	16.4	0.2
10 외출복	-4.2	3.9	5.0	-19.3	42.2	5.7	32.0	7.6
11 내의	11.5	7.0	6.0	-12.2	19.4	-4.4	-5.9	2.6
12 신발	7.2	-6.2	-5.9	-10.7	28.2	1.1	11.3	2.8
주택/수도/전기 및 주거서비스	-2.0	1.7	6.3	-1.3	2.3	-5.3	-6.6	-0.8
13 침대	0.0	0.0	16.3	-12.3	20.0	-16.7	4.0	0.9
14 아기식탁의자	-2.3	6.8	-1.7	-1.3	-8.1	23.3	-15.1	-0.4
15 이불	-4.4	2.8	-1.4	10.7	-6.1	-2.1	-14.1	-2.3
16 속싸개	-1.2	-0.2	4.4	3.9	-16.1	6.6	-10.3	-2.2
가정용품 및 가사서비스	0.4	-0.4	10.8	8.1	-7.3	0.4	22.1	4.5
17 젖병	-0.1	0.9	8.6	1.7	-2.4	0.8	4.4	1.9
18 젖꼭지	1.4	-0.5	10.2	-15.2	18.3	-11.2	1.3	0.1
19 소독기	5.7	-3.0	-3.5	2.2	3.8	11.6	25.7	5.7
20 아기전용세탁세제	-0.9	-0.3	15.5	17.2	-15.3	0.5	32.2	6.0
의료용품 및 보건서비스	0.6	1.6	2.8	-2.0	-3.6	-7.7	0.7	-1.1
21 비타민	1.1	-0.1	8.9	4.5	16.8	-16.9	0.0	1.6
22 기저귀	-4.8	1.8	6.4	13.1	-15.3	-2.2	-8.6	-1.8
23 물티슈	4.8	6.3	4.6	4.8	-23.5	-8.2	8.2	-1.1
24 삼푸	0.9	0.2	-0.5	-20.6	23.8	-3.8	-0.3	-0.8
25 치약	-0.5	-2.1	-4.7	-4.7	9.1	-0.2	5.0	0.2
26 칫솔	-2.1	1.1	-1.2	-26.0	25.6	-32.1	32.4	-2.8
27 로션	9.1	-1.7	-4.1	-25.1	13.9	-4.4	0.7	-2.4
28 욕조	6.1	1.5	-1.2	-4.8	-4.5	-8.8	2.3	-1.4
29 유축기	-1.8	11.4	30.6	22.1	-12.5	-6.8	-26.8	0.6
30 체온계	1.4	3.8	4.6	-0.9	1.5	-3.8	7.2	1.9

품목	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 상승률
오락/문화용품 및 관련서비스	2.0	0.9	0.7	14.7	23.3	-1.4	11.2	7.0
31 카세트	4.2	5.1	7.1	5.1	1.5	1.3	5.0	4.2
32 유모차	-5.1	6.6	-1.5	13.5	2.6	-7.1	8.3	2.2
33 아기띠	-1.3	6.8	4.1	28.4	15.2	-2.9	2.4	7.1
34 블록(장난감)	9.8	2.2	6.3	21.8	8.9	-6.5	69.1	14.0
35 자전거	-6.2	-7.2	-22.5	-0.1	-29.9	-30.1	50.5	-9.5
36 놀이방매트	-11.9	4.9	1.9	-5.3	-11.4	-10.3	-6.6	-5.7
37 돌앨범	5.1	-0.4	2.5	18.5	-12.5	1.6	0.8	1.9
38 키즈카페						4.8	-6.6	-0.3
교육용품 및 교육서비스	2.5	6.7	-0.4	-7.4	-1.7	6.7	-3.9	0.2
39 영유아학습지	0.0	1.8	3.4	0.0	0.0	12.5	0.0	2.4
40 영유아책	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.5	0.0	2.3
41 유치원순교육비	3.2	14.3	8.4	14.3	10.4	6.0	-9.3	6.5
42 유치원추가비용	14.2	14.4	-12.8	-31.7	-3.5	-6.1	-14.4	-6.9
43 영유아영어학원	25.6	-1.0	9.3	3.7	-11.9	14.4	-3.0	4.7
44 시간제학원	-19.0	4.5	4.8	-2.0	0.6	5.4	2.3	-0.8
기타상품 및 서비스	-0.8	-2.1	-6.4	6.1	16.0	8.8	15.6	5.0
45 어린이보험	10.4	-6.0	-6.8	9.0	10.3	19.1	32.2	9.0
46 어린이집보육료	11.7	10.4	20.5	123.7	-27.3	-14.8	-11.8	8.9
47 어린이집추가비용	-12.6	-12.7	-10.0	15.2	6.9	3.0	10.1	-0.6
48 산후조리원	0.6	11.0	-5.0	-11.6	-1.3	2.7	9.4	0.6
49 육아 돌보미						16.5	-2.0	1.9

주: 연평균상승률은 연평균 복합상승률(CAGR: Compound Annual Growth Rate) 기준
 자료: 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(III). 육아정책연구소. pp. 55-57.

정부지원이 확대되고 이와 함께 가격규제가 되고 있는 유치원순교육비, 유치원 추가비용, 어린이집보육료와 어린이집추가비용은 조사범위 확대와 정부지원정책 변화에 따라 지수가 등락하는 양상을 보였다.

유치원 순교육비는 2014년 전년대비 3.2% 상승하여 2013년 누리과정시행 차 년도에는 큰 상승을 보이지는 않았으나 이후 14.3%, 8.4%, 14.3%로 서울지역을 중심으로 조사를 진행하는 동안 소비자물가지수 상승률을 상회하는 수준을 보였다. 이후 2018년 조사범위를 확대한 이후 전년대비 지수 상승이 낮아지는 경향을 보 이다 2020년에는 전년대비 9.3% 하락하였다. 반대로 유치원추가비용은 2014~2015년에는 전년대비 상승하였으나 이후에는 매해 전년대비 하락하는 것으로 나타났다.

유치원원비는 3개년 소비자물가지수 평균 이상을 인상할 수 없도록 유치원원비 인상을 상한제를 도입하였으나 본 연구의 조사에서는 매해 공사립 비율 등 조사대상처 변화로 인해 이를 상회하는 결과가 나타난 것으로 판단된다.

〈표 Ⅲ-2-3〉 2013~2020년 KICCE 육아물가지수(Ⅲ-1)

품목	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
총지수	97.41	95.32	97.68	98.79	97.78	100.00	109.61	106.15
식료품 및 관련 서비스	97.59	99.23	96.96	98.65	98.20	100.00	106.28	107.93
1 우유	93.83	99.27	95.70	99.13	100.33	100.00	98.37	108.47
2 두유	98.59	98.43	93.22	102.67	93.85	100.00	108.96	110.94
3 치즈	99.08	97.05	97.69	98.58	103.00	100.00	99.65	100.71
4 요거트	93.01	97.26	100.63	97.86	102.64	100.00	103.46	110.33
5 분유	104.47	110.41	110.45	100.15	97.12	100.00	98.28	100.11
6 이유식	98.11	90.22	80.25	93.91	89.10	100.00	138.23	119.68
의류/신발 관련 서비스	93.73	93.49	98.57	97.89	105.66	100.00	98.70	101.40
7 배넛저고리	89.67	94.38	96.91	100.95	102.43	100.00	104.17	99.92
8 상의	101.42	99.65	101.30	100.82	112.29	100.00	104.04	104.19
9 하의	101.03	97.29	110.44	99.92	101.29	100.00	95.17	98.98
10 외출복	88.42	87.16	91.73	92.67	106.62	100.00	96.76	103.29
11 내의	89.77	93.55	96.49	105.19	108.25	100.00	100.56	96.15
12 신발	88.73	94.04	96.16	97.35	98.63	100.00	98.43	100.37
주택/수도/전기 및 주거서비스	78.55	81.15	84.82	86.51	83.33	100.00	91.50	86.84
13 침대	69.96	74.70	76.75	70.59	70.71	100.00	84.71	77.55
14 아기식탁의자	80.79	82.01	90.50	83.46	82.43	100.00	111.25	119.68
15 이불	79.36	81.14	86.08	99.40	92.33	100.00	90.59	80.27
16 속싸개	109.73	107.21	109.24	113.63	107.42	100.00	105.20	118.17
가정용품 및 가사서비스	91.83	94.22	95.21	101.93	105.92	100.00	102.25	110.28
17 젖병	89.96	94.12	94.01	92.08	105.77	100.00	98.62	103.22
18 젖꼭지	96.79	96.20	92.44	97.54	102.06	100.00	93.38	103.34
19 소독기	86.63	78.21	84.81	85.29	96.13	100.00	111.11	109.71
20 아기전용세탁세제	92.54	97.46	98.72	110.47	109.15	100.00	103.68	114.69
의료용품 및 보건서비스	117.57	112.76	109.20	105.49	97.84	100.00	101.80	113.09
21 비타민	99.25	99.97	98.92	100.33	89.33	100.00	99.92	104.74
22 기저귀	119.58	113.18	106.77	100.20	99.42	100.00	98.45	120.55
23 물티슈	145.73	137.88	133.69	119.78	98.86	100.00	118.21	113.00
24 삼푸	95.28	95.34	91.74	93.22	89.17	100.00	104.00	105.46
25 치약	109.97	101.83	94.70	110.32	113.13	100.00	111.21	117.14

품목	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
26 칫솔	130.65	124.56	128.81	128.39	100.00	100.00	73.42	105.37
27 로션	111.41	104.29	103.64	96.90	95.42	100.00	98.98	113.38
28 욕조	119.29	130.72	118.17	108.15	128.81	100.00	94.46	100.17
29 유축기	92.86	100.06	99.99	116.86	112.11	100.00	113.05	96.74
30 체온계	93.09	96.60	96.32	100.24	94.81	100.00	101.53	115.78
오락/문화용품 및 관련서비스	86.80	82.29	82.95	77.87	78.47	100.00	101.11	109.81
31 카세트	82.88	87.75	93.58	94.65	92.17	100.00	114.62	114.56
32 유모차	71.53	77.86	77.25	81.12	103.23	100.00	95.33	98.25
33 아기띠	64.22	67.67	72.40	74.65	94.65	100.00	102.41	107.26
34 블록(장난감)	84.58	84.24	77.98	73.93	75.65	100.00	93.24	154.36
35 자전거	117.06	114.54	113.19	85.66	107.67	100.00	97.40	70.79
36 놀이방매트	105.96	115.90	116.25	110.56	133.36	100.00	97.39	119.24
37 돌앨범	148.45	132.05	135.60	125.05	114.84	100.00	101.62	102.43
38 키즈카페	-	-	-	-	-	100.00	104.78	97.83
교육용품 및 교육서비스	98.55	101.27	109.40	108.83	99.69	100.00	105.07	108.68
39 영유아학습지	86.25	87.81	93.77	94.19	94.19	100.00	109.06	161.56
40 영유아책	86.05	86.05	94.14	96.77	83.98	100.00	103.17	116.77
41 유치원순교육비	61.98	63.94	73.10	79.22	90.56	100.00	106.03	96.21
42 유치원추가비용	133.08	152.00	173.88	151.55	103.58	100.00	93.92	80.43
43 영유아영어학원	80.52	101.17	100.12	109.46	113.49	100.00	114.43	111.03
44 시간제학원	114.29	92.62	96.75	101.43	99.41	100.00	105.41	107.88
기타상품 및 서비스	95.92	86.49	88.89	96.34	100.91	100.00	130.59	146.94
45 어린이보험	106.59	88.20	95.86	130.44	136.63	100.00	187.21	223.63
46 어린이집보육료	41.38	46.23	51.02	61.47	137.50	100.00	85.25	75.22
47 어린이집추가비용	118.31	103.43	90.30	81.23	93.55	100.00	102.96	113.41
48 산후조리원	108.04	108.68	120.61	114.62	101.29	100.00	102.73	112.37
49 육아 돌보미	-	-	-	-	-	100.00	116.48	114.20

자료: 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(III). 육아정책연구소. pp. 59-60.

고가상품-베스트상품-저가상품의 다양한 상품군의 가격대를 조사하여 산출한 KICCE 육아물가지수(III-1)은 연평균상승률이 1.2%로 세 가지 지수 중 가장 낮은 연평균 상승률을 보이고 있다. 육아상품은 비쌀수록 잘 팔리는 베블런효과가 나타나는 대표적인 시장으로 고가상품의 가격 변동이 크게 나타나지만 다양한 가격대의 상품군의 안정적인 가격 변화로 인해 KICCE 육아물가지수(III-1)의 연평균 상승률은 낮은 수준인 것으로 판단된다.

〈표 Ⅲ-2-4〉 2014~2020년 KICCE 육아물가지수(Ⅲ-1) 연간 물가등락률 추이

단위: %

품목	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 상승률
총지수	-2.1	2.5	1.1	-1.0	2.3	9.6	-3.2	1.2
식품 및 관련 서비스	1.7	-2.3	1.7	-0.5	1.8	6.3	1.6	1.4
1 우유	5.8	-3.6	3.6	1.2	-0.3	-1.6	10.3	2.1
2 두유	-0.2	-5.3	10.1	-8.6	6.6	9.0	1.8	1.7
3 치즈	-2.0	0.7	0.9	4.5	-2.9	-0.3	1.1	0.2
4 요거트	4.6	3.5	-2.8	4.9	-2.6	3.5	6.6	2.5
5 분유	5.7	0.0	-9.3	-3.0	3.0	-1.7	1.9	-0.6
6 이유식	-8.0	-11.1	17.0	-5.1	12.2	38.2	-13.4	2.9
의류/신발 관련 서비스	-0.3	5.4	-0.7	7.9	-5.4	-1.3	2.7	1.1
7 배넛저고리	5.3	2.7	4.2	1.5	-2.4	4.2	-4.1	1.6
8 상의	-1.7	1.7	-0.5	11.4	-10.9	4.0	0.1	0.4
9 하의	-3.7	13.5	-9.5	1.4	-1.3	-4.8	4.0	-0.3
10 외출복	-1.4	5.2	1.0	15.1	-6.2	-3.2	6.7	2.2
11 내의	4.2	3.1	9.0	2.9	-7.6	0.6	-4.4	1.0
12 신발	6.0	2.3	1.2	1.3	1.4	-1.6	2.0	1.8
주택/수도/전기 및 주거서비스	3.3	4.5	2.0	-3.7	20.0	-8.5	-5.1	1.4
13 침대	6.8	2.7	-8.0	0.2	41.4	-15.3	-8.5	1.5
14 아기식탁의자	1.5	10.4	-7.8	-1.2	21.3	11.3	7.6	5.8
15 이불	2.2	6.1	15.5	-7.1	8.3	-9.4	-11.4	0.2
16 속싸개	-2.3	1.9	4.0	-5.5	-6.9	5.2	12.3	1.1
가정용품 및 가사서비스	2.6	1.1	7.1	3.9	-5.6	2.3	7.9	2.6
17 젖병	4.6	-0.1	-2.1	14.9	-5.5	-1.4	4.7	2.0
18 젖꼭지	-0.6	-3.9	5.5	4.6	-2.0	-6.6	10.7	0.9
19 소독기	-9.7	8.4	0.6	12.7	4.0	11.1	-1.3	3.4
20 아기전용세탁세제	5.3	1.3	11.9	-1.2	-8.4	3.7	10.6	3.1
의료용품 및 보건서비스								
21 비타민	0.7	-1.1	1.4	-11.0	11.9	-0.1	4.8	0.8
22 기저귀	-5.4	-5.7	-6.2	-0.8	0.6	-1.6	22.4	0.1
23 물티슈	-5.4	-3.0	-10.4	-17.5	1.2	18.2	-4.4	-3.6
24 삼푸	0.1	-3.8	1.6	-4.3	12.1	4.0	1.4	1.5
25 치약	-7.4	-7.0	16.5	2.5	-11.6	11.2	5.3	0.9
26 칫솔	-4.7	3.4	-0.3	-22.1	0.0	-26.6	43.5	-3.0
27 로션	-6.4	-0.6	-6.5	-1.5	4.8	-1.0	14.5	0.3
28 욕조	9.6	-9.6	-8.5	19.1	-22.4	-5.5	6.0	-2.5
29 유축기	7.8	-0.1	16.9	-4.1	-10.8	13.1	-14.4	0.6
30 체온계	3.8	-0.3	4.1	-5.4	5.5	1.5	14.0	3.2

품목	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 상승률
오락/문화용품 및 관련서비스								
31 카시트	5.9	6.6	1.1	-2.6	8.5	14.6	-0.1	4.7
32 유모차	8.8	-0.8	5.0	27.3	-3.1	-4.7	3.1	4.6
33 아기띠	5.4	7.0	3.1	26.8	5.7	2.4	4.7	7.6
34 블록(장난감)	-0.4	-7.4	-5.2	2.3	32.2	-6.8	65.6	9.0
35 자전거	-2.2	-1.2	-24.3	25.7	-7.1	-2.6	-27.3	-6.9
36 놀이방매트	9.4	0.3	-4.9	20.6	-25.0	-2.6	22.4	1.7
37 돌앨범	-11.0	2.7	-7.8	-8.2	-12.9	1.6	0.8	-5.2
38 키즈카페						4.8	-6.6	-0.3
교육용품 및 교육서비스								
39 영유아학습지	1.8	6.8	0.4	0.0	6.2	9.1	48.1	9.4
40 영유아책	0.0	9.4	2.8	-13.2	19.1	3.2	13.2	4.5
41 유치원순교육비	3.2	14.3	8.4	14.3	10.4	6.0	-9.3	6.5
42 유치원추가비용	14.2	14.4	-12.8	-31.7	-3.5	-6.1	-14.4	-6.9
43 영유아영어학원	25.6	-1.0	9.3	3.7	-11.9	14.4	-3.0	4.7
44 시간제학원	-19.0	4.5	4.8	-2.0	0.6	5.4	2.3	-0.8
기타상품 및 서비스								
45 어린이보험	-17.3	8.7	36.1	4.7	-26.8	87.2	19.5	11.2
46 어린이집보육료	11.7	10.4	20.5	123.7	-27.3	-14.8	-11.8	8.9
47 어린이집추가비용	-12.6	-12.7	-10.0	15.2	6.9	3.0	10.1	-0.6
48 산후조리원	0.6	11.0	-5.0	-11.6	-1.3	2.7	9.4	0.6
49 육아 돌보미						16.5	-2.0	1.9

주: 연평균상승률은 연평균 복합상승률(CAGR: Compound Annual Growth Rate) 기준
 자료: 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(III). 육아정책연구소. pp. 62-64.

베스트상품군의 가격대로 산출한 KICCE 육아물가지수(III-2)는 저가-베스트-고가 상품군의 가격이 모두 반영된 KICCE 육아물가지수(III-1) 보다는 연평균 상승률이 2.1%로 높아 KICCE 육아물가지수(II)와 비슷한 수준을 보였다.

〈표 III-2-5〉 2013~2020년 KICCE 육아물가지수(III-2)

품목	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
총지수	91.92	92.80	94.17	92.96	92.34	100.00	103.52	106.13
식품 및 관련 서비스	92.53	94.96	93.49	94.51	97.34	100.00	102.79	104.80
1 우유	88.68	96.56	95.19	95.63	100.78	100.00	97.48	104.29
2 두유	98.59	98.43	93.22	102.67	93.01	100.00	108.96	103.08
3 치즈	99.08	97.05	97.69	98.58	102.06	100.00	99.65	100.64
4 요거트	93.01	97.26	100.63	97.86	102.61	100.00	103.46	105.71

품목	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5 분유	97.39	103.16	103.19	96.75	96.79	100.00	93.49	101.96
6 이유식	81.16	74.63	66.38	75.76	84.48	100.00	121.72	113.96
의류/신발 관련 서비스	94.72	94.13	97.19	98.93	100.03	100.00	98.77	101.68
7 배넛저고리	88.56	94.57	96.02	100.69	95.38	100.00	105.36	98.92
8 상의	103.42	102.19	107.89	102.44	105.98	100.00	105.40	107.77
9 하의	100.95	99.19	101.82	103.37	101.03	100.00	98.44	104.19
10 외출복	93.11	88.25	93.09	96.58	101.00	100.00	96.77	103.28
11 내의	84.78	91.70	96.09	102.35	102.86	100.00	96.33	92.15
12 신발	85.86	91.26	86.47	90.90	86.81	100.00	95.60	93.46
주택/수도/전기 및 주거서비스	80.08	80.05	82.28	90.10	80.40	100.00	92.14	86.75
13 침대	81.67	81.67	81.67	95.83	83.33	100.00	86.67	91.67
14 아기식탁의자	75.07	76.28	74.56	78.38	77.41	100.00	132.76	136.23
15 이불	69.53	70.22	75.91	78.40	70.65	100.00	83.55	62.97
16 속싸개	111.81	108.27	111.99	113.91	102.09	100.00	107.11	99.89
가정용품 및 가사서비스	91.83	93.53	96.42	101.93	105.58	100.00	98.66	105.36
17 젖병	89.96	94.72	94.01	92.08	104.29	100.00	98.62	108.39
18 젖꼭지	96.79	96.77	92.44	97.54	98.97	100.00	93.38	106.25
19 소독기	86.63	82.01	84.81	85.29	104.54	100.00	111.11	108.18
20 아기전용세탁세제	92.54	94.96	100.94	110.47	107.88	100.00	97.08	103.38
의료용품 및 보건서비스	114.32	110.98	108.39	106.13	96.47	100.00	101.76	106.78
21 비타민	99.25	99.97	98.92	100.33	93.43	100.00	106.47	96.59
22 기저귀	109.20	107.62	104.34	102.26	98.78	100.00	97.46	108.14
23 물티슈	145.73	137.88	133.69	119.78	97.78	100.00	113.28	109.30
24 삼푸	95.28	95.34	91.74	93.22	90.16	100.00	106.53	103.60
25 치약	109.97	101.83	94.70	110.32	103.44	100.00	107.45	115.69
26 칫솔	130.65	124.56	128.81	128.39	94.21	100.00	74.09	108.96
27 로션	111.41	104.29	103.64	96.90	93.14	100.00	100.91	107.22
28 욕조	114.10	122.78	111.61	108.78	99.37	100.00	83.94	72.36
29 유축기	92.86	101.44	99.99	116.86	113.33	100.00	113.05	111.68
30 체온계	93.09	96.85	96.32	100.24	95.99	100.00	108.35	116.86
오락/문화용품 및 관련서비스	60.07	62.72	62.67	61.34	68.05	100.00	98.24	103.26
31 카시트	79.98	84.51	96.60	90.43	89.10	100.00	113.63	103.41
32 유모차	72.94	80.63	82.39	84.88	90.60	100.00	86.10	92.74
33 아기띠	60.91	67.82	73.31	77.34	84.85	100.00	103.17	106.65
34 블록(장난감)	84.58	84.24	77.98	73.93	75.65	100.00	90.21	135.55
35 자전거	117.06	114.54	113.19	85.66	112.53	100.00	86.15	72.34
36 놀이방매트	105.96	115.90	116.25	110.56	108.77	100.00	98.52	103.41
37 돌알범	71.99	75.68	75.34	77.20	91.47	100.00	98.12	97.43
38 키즈카페	-	-	-	-	-	100.00	104.78	97.83

품목	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
교육용품 및 교육서비스	98.55	101.27	109.50	108.83	99.69	100.00	105.07	108.68
39 영유아학습지	86.25	87.81	93.77	94.19	94.19	100.00	109.06	161.56
40 영유아책	86.05	86.05	94.14	96.77	83.98	100.00	103.17	116.77
41 유치원순교육비	61.98	63.94	73.10	79.22	90.56	100.00	106.03	96.21
42 유치원추가비용	133.08	152.00	173.88	151.55	103.58	100.00	93.92	80.43
43 영유아영어학원	80.52	101.17	100.12	109.46	113.49	100.00	114.43	111.03
44 시간제학원	114.29	92.62	97.11	101.43	99.41	100.00	105.41	107.88
기타상품 및 서비스	89.33	88.63	86.77	81.23	86.22	100.00	108.84	125.79
45 어린이보험	85.98	94.90	89.22	83.15	90.64	100.00	119.12	157.44
46 어린이집보육료	41.38	46.23	51.02	61.47	137.50	100.00	85.25	75.22
47 어린이집추가비용	118.31	103.43	90.30	81.23	93.55	100.00	102.96	113.41
48 산후조리원	108.04	108.68	120.61	114.62	101.29	100.00	102.73	112.37
49 육아 돌보미	-	-	-	-	-	100.00	116.48	114.20

자료: 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(III). 육아정책연구소. pp. 59-60.

KICCE 육아물가지수(III-2)는 KICCE육아물가지수(III-1)과 가격변화의 비슷한 방향성을 보이고 있으며 개별품목에 따라 차이를 보이고 있다. 서비스품목의 경우에는 세 가지 지수 산출 방식에 따라 조사대상처 구분이 되지 않기 때문에 동일한 가격으로 전체 지수에 반영하였고 상품 가격의 매해 동일한 조사대상처를 유지하여 가격조사를 할 수 있도록 관리하였으나 조사대상처 관리나 가격조사 범위 등을 매해 동일한 조건으로 유지하기에는 한계가 있어 육아물가지수의 등락률이 다소 크게 나타나는 시점이 있다.

〈표 III-2-6〉 2014~2020년 KICCE 육아물가지수(III-2) 연간 물가등락률 추이

품목	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 상승률
총지수	1.0	1.5	-1.3	-0.7	8.3	3.5	2.5	2.1
식품 및 관련 서비스	2.6	-1.5	1.1	3.0	2.7	2.8	2.0	1.8
1 우유	8.9	-1.4	0.5	5.4	-0.8	-2.5	7.0	2.3
2 두유	-0.2	-5.3	10.1	-9.4	7.5	9.0	-5.4	0.6
3 치즈	-2.0	0.7	0.9	3.5	-2.0	-0.3	1.0	0.2
4 요거트	4.6	3.5	-2.8	4.9	-2.5	3.5	2.2	1.8
5 분유	5.9	0.0	-6.2	0.0	3.3	-6.5	9.1	0.7
6 이유식	-8.0	-11.1	14.1	11.5	18.4	21.7	-6.4	5.0

품목	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 상승률
의류/신발 관련 서비스	-0.6	3.3	1.8	1.1	0.0	-1.2	2.9	1.0
7 배넛저고리	6.8	1.5	4.9	-5.3	4.8	5.4	-6.1	1.6
8 상의	-1.2	5.6	-5.1	3.5	-5.6	5.4	2.2	0.6
9 하의	-1.7	2.7	1.5	-2.3	-1.0	-1.6	5.8	0.5
10 외출복	-5.2	5.5	3.7	4.6	-1.0	-3.2	6.7	1.5
11 내의	8.2	4.8	6.5	0.5	-2.8	-3.7	-4.3	1.2
12 신발	6.3	-5.2	5.1	-4.5	15.2	-4.4	-2.2	1.2
주택/수도/전기 및 주거서비스	0.0	2.8	9.5	-10.8	24.4	-7.9	-5.8	1.1
13 침대	0.0	0.0	17.3	-13.0	20.0	-13.3	5.8	1.7
14 아기식탁의자	1.6	-2.3	5.1	-1.2	29.2	32.8	2.6	8.9
15 이불	1.0	8.1	3.3	-9.9	41.5	-16.5	-24.6	-1.4
16 속싸개	-3.2	3.4	1.7	-10.4	-2.0	7.1	-6.7	-1.6
가정용품 및 가사서비스	1.9	3.1	5.7	3.6	-5.3	-1.3	6.8	2.0
17 젖병	5.3	-0.7	-2.1	13.3	-4.1	-1.4	9.9	2.7
18 젖꼭지	0.0	-4.5	5.5	1.5	1.0	-6.6	13.8	1.3
19 소독기	-5.3	3.4	0.6	22.6	-4.3	11.1	-2.6	3.2
20 아기전용세탁세제	2.6	6.3	9.4	-2.3	-7.3	-2.9	6.5	1.6
의료용품 및 보건서비스	-2.9	-2.3	-2.1	-9.1	3.7	1.8	4.9	-1.0
21 비타민	0.7	-1.1	1.4	-6.9	7.0	6.5	-9.3	-0.4
22 기저귀	-1.4	-3.0	-2.0	-3.4	1.2	-2.5	11.0	-0.1
23 물티슈	-5.4	-3.0	-10.4	-18.4	2.3	13.3	-3.5	-4.0
24 삼푸	0.1	-3.8	1.6	-3.3	10.9	6.5	-2.8	1.2
25 치약	-7.4	-7.0	16.5	-6.2	-3.3	7.5	7.7	0.7
26 칫솔	-4.7	3.4	-0.3	-26.6	6.1	-25.9	47.1	-2.6
27 로션	-6.4	-0.6	-6.5	-3.9	7.4	0.9	6.3	-0.5
28 욕조	7.6	-9.1	-2.5	-8.7	0.6	-16.1	-13.8	-6.3
29 유축기	9.2	-1.4	16.9	-3.0	-11.8	13.1	-1.2	2.7
30 체온계	4.0	-0.5	4.1	-4.2	4.2	8.3	7.9	3.3
오락/문화용품 및 관련서비스	4.4	-0.1	-2.1	10.9	47.0	-1.8	5.1	8.0
31 카시트	5.7	14.3	-6.4	-1.5	12.2	13.6	-9.0	3.7
32 유모차	10.5	2.2	3.0	6.7	10.4	-13.9	7.7	3.5
33 아기띠	11.3	8.1	5.5	9.7	17.9	3.2	3.4	8.3
34 블록(장난감)	-0.4	-7.4	-5.2	2.3	32.2	-9.8	50.3	7.0
35 자전거	-2.2	-1.2	-24.3	31.4	-11.1	-13.9	-16.0	-6.6
36 놀이방매트	9.4	0.3	-4.9	-1.6	-8.1	-1.5	5.0	-0.3
37 돌앨범	5.1	-0.4	2.5	18.5	9.3	-1.9	-0.7	4.4
38 키즈카페						4.8	-6.6	-0.3

품목	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 상승률
교육용품 및 교육서비스	2.8	8.1	-0.6	-8.4	0.3	5.1	3.4	1.4
39 영유아학습지	1.8	6.8	0.4	0.0	6.2	9.1	48.1	9.4
40 영유아책	0.0	9.4	2.8	-13.2	19.1	3.2	13.2	4.5
41 유치원순교육비	3.2	14.3	8.4	14.3	10.4	6.0	-9.3	6.5
42 유치원추가비용	14.2	14.4	-12.8	-31.7	-3.5	-6.1	-14.4	-6.9
43 영유아영어학원	25.6	-1.0	9.3	3.7	-11.9	14.4	-3.0	4.7
44 시간제학원	-19.0	4.8	4.4	-2.0	0.6	5.4	2.3	-0.8
기타상품 및 서비스	-0.8	-2.1	-6.4	6.1	16.0	8.8	15.6	5.0
45 어린이보험	10.4	-6.0	-6.8	9.0	10.3	19.1	32.2	9.0
46 어린이집보육료	11.7	10.4	20.5	123.7	-27.3	-14.8	-11.8	8.9
47 어린이집추가비용	-12.6	-12.7	-10.0	15.2	6.9	3.0	10.1	-0.6
48 산후조리원	0.6	11.0	-5.0	-11.6	-1.3	2.7	9.4	0.6
49 육아 돌보미						16.5	-2.0	1.9

주: 연평균상승률은 연평균 복합상승률(CAGR: Compound Annual Growth Rate) 기준
 자료: 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(III). 육아정책연구소. pp. 62-64.

세 가지 산출 방식에 따라 2013~2020년 연평균 물가상승률 상위 10개 품목과 하위 10개 품목을 살펴보면 다음 <표 III-2-7>과 <표 III-2-8>과 같다.

산출방식에 따라 연평균 물가상승률 상위/하위 품목별 순위는 차이가 있으나 상위 10개, 하위 10개에 포함되는 품목은 비슷한 것을 알 수 있다. 연평균 물가상승률 상위 10개 품목은 어린이집보험, 영유아학습지, 장난감, 어린이집보육료, 아기식탁의자, 카시트, 유모차, 영유아영어학원 등이 포함되었다. 최근 가격변동이 컸던 어린이보험의 연평균 물가상승률이 산출방식 모두에서 1, 2위로 물가 상승이 컸던 것을 알 수 있다. 또한, 서비스 품목 중 어린이집, 유치원, 반일제학원인 영어학원의 연평균 물가상승률이 모두 상위 10개 품목에 포함되었다. 어린이집보육료는 조사시점을 서울에서 광역시로 확대하면서 이미 특수시책으로 차액보육료를 지원하고 있던 서울시의 어린이집 보육료 가격에서 2017년 7개 시·도로 지역 범위가 넓어짐에 따라 가격변동이 크게 나타난 것이 반영된 결과로 보이며 유치원순교육비는 최근 들어 시·도교육청과 지자체 지원이 확대되어 가격이 낮아지는 추세이나 조사 초기에는 매해 가격이 크게 상승한 것으로 나타났기 때문으로 보인다. 영유아 영어학원도 조사범위와 품목 개편에 따라 일부 영향이 있었을 수는 있으나 대체적으

로 높은 가격과 상승률을 보여 영유아 가구에서 이용하는 서비스 기관의 가격 변동이 지수 산출 기간 동안 컸기 때문에 서비스 가격과 영유아가구의 양육비용 지출과 부담 수준은 지속적인 모니터링이 필요할 것으로 판단된다.

〈표 Ⅲ-2-7〉 2013~2020년 연평균 물가상승률 상위 10개 품목

단위: %

순위	KICCE 육아물가지수(Ⅱ)		KICCE 육아물가지수(Ⅲ-1)		KICCE 육아물가지수(Ⅲ-2)	
1	블록(장난감)	14.0	어린이보험	11.2	영유아학습지	9.4
2	어린이보험	9.0	영유아학습지	9.4	어린이보험	9.0
3	어린이집보육료	8.9	블록(장난감)	9.0	어린이집보육료	8.9
4	외출복	7.6	어린이집보육료	8.9	아기식탁의자	8.9
5	아기띠	7.1	아기띠	7.6	아기띠	8.3
6	유치원순교육비	6.5	유치원순교육비	6.5	블록(장난감)	7.0
7	아기전용세탁세제	6.0	아기식탁의자	5.8	유치원순교육비	6.5
8	소독기	5.7	카시트	4.7	이유식	5.0
9	영유아영어학원	4.7	영유아영어학원	4.7	영유아영어학원	4.7
10	이유식	4.6	유모차	4.6	영유아책	4.5

2013~2020년 연평균 물가상승률 하위 10개 품목은 자전거, 놀이방매트 등의 내구재와 기저귀, 분유와 같은 필수재, 유치원과 어린이집 추가비용이 포함되었다. 전술한바와 같이 자전거와 놀이방매트 등의 내구재는 기술변화로 인한 신상품 출현을 가격변화로 반영하지 못함에 따라 기존 제품의 가격을 그대로 추적하였기 때문에 나타난 결과로 보인다.

반면 유치원순교육비는 물가상승률 상위 품목인 것에 비해 유치원추가비용은 하위 10개 품목에 1, 2위로 포함되었다. 유치원 추가비용은 교육과정에 대한 추가비용 외에 방과후과정교육비, 급간식비, 특성화활동비 등이 포함된다. 유치원원비 인상률 상한제는 이 모든 품목을 포함하여 인상률을 3개년 소비자물가상승률을 넘지 않도록 규제하고 있다. 이 같은 정책 상황에서 순교육비 인상률은 높는데 추가비용 인상률은 낮은 것은 여러 가지로 해석할 수 있다. 우선은 지방정부와 교육청 단위에서 방과후 과정 지원금과 급간식비 지원을 확대한 것이 하나의 주요 원인으로 보이며 또 다른 하나는 유치원에서 학부모부담금으로 받던 항목들을 교육비로 흡수하여 교육비는 가격이 상승하고 추가비용은 하락한 것으로 추측된다.

〈표 III-2-8〉 2013~2020년 연평균 물가상승률 하위 10개 품목

단위: %

순위	KICCE 육아물가지수(II)		KICCE육아물가지수(III-1)		KICCE 육아물가지수(III-2)	
1	자전거	-9.5	유치원추가비용	-6.9	유치원추가비용	-6.9
2	유치원추가비용	-6.9	자전거	-6.9	자전거	-6.6
3	놀이방매트	-5.7	돌앨범	-5.2	육조	-6.3
4	칫솔	-2.8	물티슈	-3.6	물티슈	-4.0
5	로션	-2.4	칫솔	-3.0	칫솔	-2.6
6	이불	-2.3	육조	-2.5	속싸개	-1.6
7	속싸개	-2.2	시간제학원	-0.8	이불	-1.4
8	기저귀	-1.8	분유	-0.6	시간제학원	-0.8
9	육조	-1.4	어린이집추가비용	-0.6	어린이집추가비용	-0.6
10	물티슈	-1.1	키즈카페	-0.3	로션	-0.5

3. KICCE 육아물가지수 기여도 분석

KICCE 육아물가지수 산출 기간동안 개별 품목이 물가상승률에 미치는 영향 정도를 분석하기 위해 기여도¹³⁾를 산출하였다. 기여도는 기준시점과 비교시점의 지수와 개별품목 가중치를 적용하여 물가상승률에 미치는 정도를 나타내는 것으로 산출 결과 다음 〈표 III-3-1〉, 〈표 III-3-2〉와 같다.

2013년부터 2020년까지 육아물가상승 기여도 상위 10개 품목은 상승률 10개 품목과 비슷하게 나타났으나 순위는 차이를 보였고 어린이집보육료는 상승률 상위 10개 품목에는 포함되었으나 물가상승기여도 상위 10개 품목에서는 제외되었다. 반면 영유아 영어학원과 유치원 순교육비는 육아물가상승기여도 상위 10개 품목에 포함되었다. 연평균 물가상승률 상위 10개 품목에는 포함되지 않았던 우유, 요거트 등 식료품이 육아물가상승기여도 상위 10개 품목에는 포함되었다.

13) 기여도 = { (비교시점품목지수-기준시점품목지수) / 기준시점 총지수 } × (품목가중치/전체가중치) × 100

〈표 Ⅲ-3-1〉 2013~2020년 육아물가상승기여도 상위 10개 품목

단위: %p

순위	KICCE 육아물가지수(Ⅱ)		KICCE 육아물가지수(Ⅲ-1)		KICCE 육아물가지수(Ⅲ-2)	
1	어린이보험	5.79	어린이보험	8.92	어린이보험	5.77
2	외출복	2.15	영유아학습지	2.34	영유아학습지	2.48
3	블록(장난감)	1.73	영유아영어학원	1.37	영유아영어학원	1.45
4	영유아영어학원	1.46	블록(장난감)	1.20	유치원순교육비	1.26
5	유치원순교육비	1.27	유치원순교육비	1.19	이유식	1.03
6	이유식	0.99	우유	0.76	돌앨범	1.00
7	우유	0.96	이유식	0.64	블록(장난감)	0.93
8	요거트	0.74	영유아책	0.60	우유	0.85
9	영유아학습지	0.58	요거트	0.56	영유아책	0.64
10	돌앨범	0.49	외출복	0.54	요거트	0.43

2013년부터 2020년까지 물가상승 기여도가 낮은 품목은 유치원추가비용, 자전거, 돌앨범, 칫솔, 로션, 물티슈 등이 기여도 하위 10개 품목에 포함되었다. 유치원추가비용은 세 가지 육아물가지수 산출 방식에 모두에서 기여도가 가장 낮은 품목을 나타나 육아물가를 안정시키는 데 기여한 것으로 나타났다.

〈표 Ⅲ-3-2〉 2013~2020년 육아물가상승기여도 하위 10개 품목

단위: %p

순위	KICCE 육아물가지수(Ⅱ)		KICCE 육아물가지수(Ⅲ-1)		KICCE 육아물가지수(Ⅲ-2)	
1	유치원추가비용	-2.82	유치원추가비용	-2.65	유치원추가비용	-2.81
2	자전거	-0.44	돌앨범	-1.71	물티슈	-0.64
3	시간제학원	-0.42	물티슈	-0.54	시간제학원	-0.42
4	기저귀	-0.38	시간제학원	-0.40	어린이집추가비용	-0.33
5	어린이집추가비용	-0.33	어린이집추가비용	-0.31	자전거	-0.18
6	분유	-0.22	칫솔	-0.18	칫솔	-0.17
7	로션	-0.21	자전거	-0.18	키즈카페	-0.06
8	놀이방매트	-0.19	분유	-0.16	로션	-0.05
9	칫솔	-0.15	키즈카페	-0.06	욕조	-0.04
10	물티슈	-0.14	하의	-0.04	이불	-0.04

〈표 III-3-3〉 KICCE 육아물가지수(II) 연간 상승 기여도

단위: %p

	품목	2019	2020	'13-'17	'18-'20	'13-'20
	총지수	2.6	6.5	2.42	6.45	16.2
	식료품 및 관련 서비스	0.4	0.9	1.45	0.92	2.35
1	우유	0.2	0.6	0.38	0.57	0.96
2	두유	0.2	0.0	0.07	0.04	-0.13
3	치즈	0.0	0.0	0.53	-0.03	0.03
4	요거트	0.0	0.3	0.46	0.28	0.74
5	분유	-0.3	-0.4	0.13	-0.40	-0.22
6	이유식	0.3	0.5	-0.11	0.47	0.99
	의류/신발 관련 서비스	-0.6	1.3	-0.60	1.29	2.97
7	배넛저고리	0.0	0.0	0.01	-0.01	0.04
8	상의	-0.3	0.0	0.11	-0.01	0.23
9	하의	-0.4	-0.2	-0.08	-0.16	0.03
10	외출복	0.2	1.4	-0.50	1.38	2.15
11	내의	0.0	-0.1	0.10	-0.11	0.18
12	신발	0.0	0.2	-0.25	0.20	0.34
	주택/수도/전기 및 주거서비스	-0.1	-0.2	0.07	-0.17	-0.08
13	침대	-0.1	-0.1	0.01	-0.09	0.04
14	아기식탁의자	0.0	0.0	0.00	0.01	0.00
15	이불	0.0	-0.1	0.04	-0.08	-0.08
16	속싸개	0.0	0.0	0.01	-0.01	-0.03
	가정용품 및 가사서비스	0.0	0.3	0.28	0.33	0.52
17	젓병	0.0	0.0	0.03	0.02	0.04
18	젓꼭지	0.0	0.0	-0.01	-0.02	0.00
19	소독기	0.0	0.1	0.00	0.07	0.09
20	아기전용세탁세제	0.0	0.3	0.26	0.26	0.39
	의료용품 및 보건서비스	-0.7	-0.7	0.31	-0.66	-0.80
21	비타민	-0.2	-0.2	0.14	-0.19	0.11
22	기저귀	-0.1	-0.3	0.53	-0.31	-0.38
23	물티슈	-0.1	0.0	0.42	-0.01	-0.14
24	삼푸	0.0	0.0	-0.22	-0.04	-0.06
25	치약	0.0	0.0	-0.08	0.03	0.01
26	칫솔	-0.2	-0.1	-0.23	-0.07	-0.15
27	로션	0.0	0.0	-0.31	-0.04	-0.21
28	욕조	0.0	0.0	0.00	-0.01	-0.01
29	유축기	0.0	0.0	0.04	-0.03	0.00
30	체온계	0.0	0.0	0.02	0.01	0.02

	품목	2019	2020	'13-'17	'18-'20	'13-'20
	오락/문화용품 및 관련서비스	-0.1	1.0	1.46	1.01	4.71
31	카세트	0.0	0.0	0.14	0.04	0.20
32	유모차	-0.1	0.0	0.11	0.01	0.14
33	아기띠	0.0	0.0	0.08	0.00	0.11
34	블록(장난감)	-0.1	1.0	0.52	0.97	1.73
35	자전거	-0.1	0.0	-0.28	0.02	-0.44
36	놀이방매트	0.0	-0.1	-0.06	-0.07	-0.19
37	돌앨범	0.1	0.1	0.96	0.09	0.49
38	키즈카페	0.1	-0.1		-0.05	-0.06
	교육용품 및 교육서비스	1.6	0.6	0.24	0.58	0.43
39	영유아학습지	0.4	0.4	0.17	0.38	0.58
40	영유아책	0.3	0.3	0.00	0.33	0.37
41	유치원순교육비	0.2	-0.1	1.06	-0.13	1.27
42	유치원추가비용	-0.3	-1.0	-1.58	-0.96	-2.82
43	영유아영어학원	0.6	0.5	1.58	0.48	1.46
44	시간제학원	0.3	0.5	-0.98	0.47	-0.42
	기타상품 및 서비스	2.1	6.0	-0.79	5.99	9.25
45	어린이보험	1.4	4.3	0.38	4.26	5.79
46	어린이집보육료	-0.1	-0.2	0.95	-0.22	0.33
47	어린이집추가비용	0.2	0.8	-1.65	0.82	-0.33
48	산후조리원	0.2	0.8	-0.46	0.78	0.30
49	육아 돌보미	0.4	0.4		0.36	0.39

자료: 본 연구보고서 〈표 Ⅲ-2-1〉 자료로 산출한 결과임.

〈표 Ⅲ-3-4〉 KICCE 육아물가지수(Ⅲ-1) 연간 상승 기여도

	품목	2019	2020	'13-'17	'18-'20	'13-'20
	총지수	9.6	6.2	0.38	6.15	9.0
	식료품 및 관련 서비스	1.2	1.6	0.12	1.58	2.11
1	우유	-0.1	0.4	0.34	0.43	0.76
2	두유	0.2	0.2	-0.10	0.23	0.27
3	치즈	0.0	0.0	0.12	0.02	0.05
4	요거트	0.1	0.3	0.31	0.32	0.56
5	분유	-0.1	0.0	-0.27	0.00	-0.16
6	이유식	1.1	0.6	-0.27	0.57	0.64

단위: %p

	품목	2019	2020	'13-'17	'18-'20	'13-'20
	의류/신발 관련 서비스	-0.1	0.1	1.29	0.15	0.83
7	배넛저고리	0.0	0.0	0.02	0.00	0.02
8	상의	0.1	0.1	0.24	0.09	0.06
9	하의	-0.1	0.0	0.01	-0.02	-0.04
10	외출복	-0.1	0.1	0.65	0.12	0.54
11	내의	0.0	0.0	0.21	-0.04	0.07
12	신발	0.0	0.0	0.16	0.01	0.19
	주택/수도/전기 및 주거서비스	-0.1	-0.2	0.07	-0.19	0.12
13	침대	-0.1	-0.1	0.01	-0.15	0.05
14	아기식탁의자	0.0	0.0	0.00	0.03	0.05
15	이불	0.0	-0.1	0.07	-0.10	0.00
16	속싸개	0.0	0.0	0.00	0.03	0.01
	가정용품 및 가사서비스	0.0	0.2	0.21	0.15	0.28
17	젓병	0.0	0.0	0.05	0.01	0.04
18	젓꼭지	0.0	0.0	0.01	0.01	0.01
19	소독기	0.0	0.0	0.02	0.02	0.04
20	아기전용세탁세제	0.0	0.1	0.14	0.12	0.18
	의료용품 및 보건서비스	0.2	1.2	-1.90	1.23	-0.43
21	비타민	0.0	0.1	-0.12	0.05	0.07
22	기저귀	0.0	0.6	-0.60	0.60	0.03
23	물티슈	0.3	0.2	-0.77	0.21	-0.54
24	삼푸	0.0	0.1	-0.06	0.05	0.10
25	치약	0.1	0.1	0.02	0.11	0.05
26	칫솔	-0.2	0.0	-0.22	0.04	-0.18
27	로션	0.0	0.1	-0.18	0.14	0.02
28	욕조	0.0	0.0	0.01	0.00	-0.02
29	유축기	0.0	0.0	0.02	0.00	0.00
30	체온계	0.0	0.0	0.00	0.03	0.04
	오락/문화용품 및 관련서비스	0.1	1.0	-0.89	1.02	2.46
31	카시트	0.1	0.1	0.07	0.10	0.23
32	유모차	0.0	0.0	0.28	-0.01	0.23
33	아기띠	0.0	0.0	0.09	0.02	0.12
34	블록(장난감)	-0.1	0.9	-0.15	0.91	1.20
35	자전거	0.0	-0.1	-0.04	-0.11	-0.18
36	놀이방매트	0.0	0.1	0.12	0.08	0.06
37	돌앨범	0.1	0.1	-1.25	0.09	-1.71
38	키즈카페	0.1	-0.1		-0.05	-0.06

	품목	2019	2020	'13-'17	'18-'20	'13-'20
	교육용품 및 교육서비스	1.2	2.1	0.28	2.05	2.46
39	영유아학습지	0.3	1.9	0.25	1.86	2.34
40	영유아책	0.1	0.3	-0.04	0.32	0.60
41	유치원순교육비	0.2	-0.1	0.99	-0.13	1.19
42	유치원추가비용	-0.3	-1.0	-1.49	-0.96	-2.65
43	영유아영어학원	0.6	0.5	1.48	0.48	1.37
44	시간제학원(미술, 태권도 학원)	0.3	0.5	-0.92	0.47	-0.40
	기타상품 및 서비스	7.1	10.9	1.19	10.91	12.17
45	어린이보험	6.5	9.2	2.29	9.18	8.92
46	어린이집보육료	-0.1	-0.2	0.89	-0.22	0.31
47	어린이집추가비용	0.2	0.8	-1.55	0.82	-0.31
48	산후조리원	0.2	0.8	-0.43	0.78	0.28
49	육아 돌보미	0.4	0.4		0.36	0.37

자료: 본 연구보고서 <표 III-2-3> 자료로 산출한 결과임.

〈표 III-3-5〉 KICCE 육아물가지수(Ⅲ-2) 연간 상승 기여도

단위: %p

	품목	2019	2020	'13-'17	'18-'20	'13-'20
	총지수	3.5	6.1	0.46	6.13	15.5
	식료품 및 관련 서비스	0.6	1.0	1.04	0.95	2.66
1	우유	-0.1	0.2	0.66	0.22	0.85
2	두유	0.2	0.1	-0.13	0.07	0.10
3	치즈	0.0	0.0	0.10	0.02	0.05
4	요거트	0.1	0.2	0.33	0.18	0.43
5	분유	-0.2	0.1	-0.02	0.07	0.18
6	이유식	0.6	0.4	0.10	0.40	1.03
	의류/신발 관련 서비스	-0.1	0.2	0.61	0.18	0.80
7	배냇저고리	0.0	0.0	0.01	0.00	0.02
8	상의	0.1	0.2	0.06	0.17	0.10
9	하의	0.0	0.1	0.00	0.09	0.07
10	외출복	-0.1	0.1	0.30	0.11	0.39
11	내의	0.0	-0.1	0.22	-0.09	0.09
12	신발	-0.1	-0.1	0.02	-0.10	0.13
	주택/수도/전기 및 주거서비스	-0.1	-0.2	0.01	-0.19	0.11
13	침대	-0.1	-0.1	0.01	-0.05	0.07
14	아기식탁의자	0.0	0.0	0.00	0.05	0.09
15	이불	-0.1	-0.2	0.01	-0.19	-0.04
16	속싸개	0.0	0.0	-0.02	0.00	-0.02

	품목	2019	2020	'13-'17	'18-'20	'13-'20
	가정용품 및 가사서비스	0.0	0.1	0.22	0.08	0.22
17	젓병	0.0	0.0	0.05	0.02	0.06
18	젓꼭지	0.0	0.0	0.00	0.01	0.02
19	소독기	0.0	0.0	0.04	0.01	0.04
20	아기전용세탁세제	0.0	0.0	0.13	0.03	0.09
	의료용품 및 보건서비스	0.2	0.6	-1.82	0.64	-0.77
21	비타민	0.1	0.0	-0.07	-0.04	-0.03
22	기저귀	-0.1	0.2	-0.33	0.24	-0.03
23	물티슈	0.2	0.1	-0.84	0.15	-0.64
24	삼푸	0.1	0.0	-0.05	0.03	0.09
25	치약	0.0	0.1	-0.05	0.10	0.04
26	칫솔	-0.2	0.1	-0.28	0.06	-0.17
27	로션	0.0	0.1	-0.21	0.08	-0.05
28	욕조	0.0	0.0	-0.01	-0.02	-0.04
29	유축기	0.0	0.0	0.02	0.01	0.02
30	체온계	0.0	0.0	0.01	0.03	0.04
	오락/문화용품 및 관련서비스	-0.2	0.3	0.90	0.34	4.89
31	카시트	0.1	0.0	0.07	0.02	0.18
32	유모차	-0.1	-0.1	0.16	-0.06	0.18
33	아기띠	0.0	0.0	0.07	0.02	0.14
34	블록(장난감)	-0.2	0.6	-0.16	0.59	0.93
35	자전거	-0.1	-0.1	-0.02	-0.10	-0.18
36	놀이방매트	0.0	0.0	0.01	0.01	-0.01
37	돌앨범	-0.1	-0.1	0.77	-0.09	1.00
38	키즈카페	0.1	-0.1		-0.05	-0.06
	교육용품 및 교육서비스	1.2	2.1	0.29	2.05	2.60
39	영유아학습지	0.3	1.9	0.26	1.86	2.48
40	영유아책	0.1	0.3	-0.04	0.32	0.64
41	유치원순교육비	0.2	-0.1	1.05	-0.13	1.26
42	유치원추가비용	-0.3	-1.0	-1.57	-0.96	-2.81
43	영유아영아학원	0.6	0.5	1.57	0.48	1.45
44	시간제학원	0.3	0.5	-0.97	0.47	-0.42
	기타상품 및 서비스	2.1	6.0	-0.79	5.99	9.21
45	어린이보험	1.4	4.3	0.38	4.26	5.77
46	어린이집보육료	-0.1	-0.2	0.94	-0.22	0.33
47	어린이집추가비용	0.2	0.8	-1.65	0.82	-0.33
48	산후조리원	0.2	0.8	-0.46	0.78	0.30
49	육아 돌보미	0.4	0.4		0.36	0.39

자료: 본 연구보고서 〈표 III-2-5〉 자료로 산출한 결과임.

IV

영유아 부모 체감물가지수 동향

01 영유아 가구의 육아물가체감지수

02 영유아 가구의 소비자심리지수

IV. 영유아 부모 체감물가지수 동향

본 장에서는 2021년 영유아 부모가 체감하는 육아상품 및 서비스에 대한 가격 체감과 가계부담 수준을 조사하여 이를 지수화하고 한국은행 소비자동향조사 문항을 영유아 가구에게 조사하여 현재생활형편, 가계수입전망, 현재경기판단, 육아물가 수준과 향후 지출 전망 등을 지수로 산출하였다. 영유아 부모의 체감물가와 소비심리를 지수로 산출하여 육아상품 및 서비스 가격 지수인 KICCE 육아물가지수의 보조지표로 활용하고자 하였다.

1. 영유아 가구의 육아물가체감지수

가. 응답자 특성

KICCE 육아물가지수 연구의 경우에는 그동안 영유아 가구에서 소비하는 육아상품과 서비스에 대한 가격을 조사함과 동시에 2013년 연구부터는 육아물가체감지수를 산출해서 영유아 가구에서 느끼는 육아물가에 대한 인식과 부담정도를 파악해 왔다. 특히, 2018년도부터는 『영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가연구』에서 구축된 패널을 대상으로¹⁴⁾ 육아물가의 체감과 부담정도를 조사하고 육아물가체감지수를 산출해 오고 있다.

2021년 육아물가체감조사의 영유아 가구의 특성을 살펴보면, 가장 먼저 표본수는 1,709가구로 2018년 1,648가구, 2019년 1,665가구, 2020년 1,678가구와 큰 차이가 없다. 지역규모별로는 중소도시에 56.8%가 거주하며 대도시 39.1%, 읍면지역에 4.2%가 거주한다. 지역별로는 경기권 32.4%, 경상권 25.2%, 서울권 16.7%, 충청/강원권 14.6%, 전라권 11.1% 순으로 거주한다. 영유아 자녀수가 1명인 가구가 63.0%로 가장 많으며, 자녀수 2명이 33.5%, 3명 이상은 3.5%이다. 모가 취업상태인 가구는 42.1%로 미취업모의 가구 57.9%보다 적다. 월평균가구소득을 살펴

14) 『영유아 가구의 소비 실태 및 육아물가연구』에서 구축된 패널가구가 육아물가체감지수를 산출하기 위한 조사의 대상이나, 물가체감지수 산출을 영유아가구로 한정함에 따라 패널가구 중 초등학교 가구도 제외된다.

보면 중층(200~499만원) 63.8%, 상층(500만원이상) 34.2%, 하층(200만원 미만)이 1.9%의 비중을 차지한다. 유치원이용자는 전체의 34.5%이고 어린이집이용자는 57.5%, 양육수당수령자는 43.3%의 특성을 보인다.

〈표 IV-1-1〉 2013~2021년 체감물가지조사의 영유아 부모 응답자 특성

단위: (수), %

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
완료표본(수)	(818)	(887)	(894)	(1,002)	(2,000)	(1,648)	(1,665)	(1,678)	(1,709)
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
지역규모									
대도시	42.6	42.6	42.4	42.3	43.5	40.2	40.1	41.4	39.1
중소도시	51.2	51.4	52.0	52.2	52.4	55.9	56.1	54.2	56.8
읍면지역	6.2	6.0	5.6	5.5	4.0	3.9	3.8	4.4	4.2
지역									
서울	24.1	19.2	19.7	20.0	16.7	16.6	16.6	16.9	16.7
경기권	38.1	39.5	30.3	38.5	33.2	32.2	32.1	32.2	32.4
충청/강원권	10.1	11.7	15.4	11.8	14.0	14.3	14.7	15.1	14.6
경상권	18.5	21.4	23.8	20.7	24.9	26.0	25.8	24.9	25.2
전라권	9.1	8.2	10.8	8.9	11.2	11.0	10.8	10.8	11.1
영유아 자녀수									
1명	72.3	70.2	65.2	42.1	64.8	64.1	63.2	62.4	63.0
2명	26.1	28.0	33.1	47.3	33.0	32.3	33.4	34.3	33.5
3명 이상	1.6	1.8	1.7	10.6	2.2	3.6	3.4	3.3	3.5
모 취업률									
취업모	51.5	39.6	43.1	39.6	42.5	46.2	45.2	44.6	42.1
미취업모	48.5	60.4	56.9	60.4	57.5	53.8	54.8	55.4	57.9
월평균 가구소득									
하층(200만원 미만)	7.3	3.8	6.8	5.1	5.0	3.0	1.0	2.3	1.9
중층(200~499만원)	71.4	70.5	74.9	70.1	59.8	60.5	59.3	57.3	63.8
상층(500만원 이상)	21.2	25.6	18.3	24.8	35.2	36.5	39.6	40.3	34.2
이용자 특성									
유치원이용자(전체)	20.7	21.7	24.2	27.3	27.8	38.7	35.6	29.1	34.5
어린이집이용자(전체)	55.8	51.9	53.8	56.1	56.3	56.7	58.4	53.3	57.5
양육수당수령자(전체)	39.5	42.9	42.0	42.8	37.6	25.5	33.6	40.5	43.3

주: 1) 모 취업률은 (규칙적으로+불규칙적으로) 출퇴근하는 경우와 재택근무의 경우를 합침.

2) 영유아 가구 대상 2015년 전국보육실태조사의 모 취업률은 영아 27.2%, 유아 45.8%임(김은설·유해미·최은영·최효미·배윤진·양미선·김정민, 2015: 66)

3) 경제활동인구조사에 따른 30~49세 여성 경제활동참가율은 2015년 12월 기준 30~39세 59.5%, 40~49세 67.8%임(통계청 보도자료, 2016. 1. 13)

4) 2018년 데이터 오류를 일부 수정함.

5) 소수첫째자리로 맞춰 결과치를 제시하여 백분율 합계에 $\pm 0.1 \sim 0.2\%$ 오차가 발생함.

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소. pp. 92~93.

2) 김은설 외(2015). 2015년 전국보육실태조사 -가구조사 보고-. 보건복지부·육아정책연구소. pp. 36~37, 57.

3) 박진아·박상진(2018). KICCE 육아물가지수 연구. 육아정책연구소. p. 116.

4) 박진아 외(2019). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅱ). 육아정책연구소. p. 60.

5) 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소. p. 69.

나. 육아소비재 가격체감지수

육아소비재 6개 품목(분유, 이유식, 기저귀, 내의류, 겂옷, 완구류)의 가격체감도와 가격부담도를 분석한 결과, 모든 지수가 100이 넘어 품질 성능 대비 가격이 비싸다며 가계에 부담을 느낀다는 부정적 응답의 비중이 긍정적인 응답 비중보다 높은 것으로 나타났다. 단, 2018년도에 조사설계에 변화가 있었기 때문에 2013년부터 2017년까지의 변화와 2018년도 이후의 변화를 분리하여 살펴볼 필요가 있다(박진아 외, 2020: 71). 즉, 2013년에서 2017년의 시기에 비해 2018년도 이후부터는 산출지수의 수치가 낮아진 가운데, 2019년에는 육아소비재의 가격체감도가 상승한 반면 2020년과 2021년에는 가격체감도가 하락세를 보이는 것도 확인된다. 2018년 표본 변화 이후 상승세가 2019년 1개년도만 관찰되었기에 신중한 해석이 필요하겠지만, 2020년의 하락세가 2021년에도 비슷하게 유지된 것으로 보아 2020년과 2021년의 하락경향이 2019년 말 이후 지속된 코로나의 영향인 것으로 추측된다.

〈표 IV-1-2〉 2013~2021년 육아소비재 가격체감도

품목	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
분유	146.0	150.8	147.0	144.9	145.9	144.5	147.0	137.6	137.4
이유식	141.2	143.5	140.4	144.5	140.9	141.1	146.6	139.8	135.1
기저귀	139.6	140.6	134.4	138.5	137.8	141.4	143.1	135.1	135.4
내의류	119.0	116.2	115.2	113.8	114.1	116.2	112.0	108.0	108.8
겂옷	144.1	141.8	139.1	139.6	143.1	130.7	131.3	126.8	125.9
완구류	157.8	162.2	161.5	161.4	163.5	148.1	149.8	142.8	142.8
체감지수	143.1	143.8	140.6	141.5	142.6	136.9	138.6	132.2	131.2

주: 1) 지수=(매우 비싼편*1.0+조금 비싼편*0.5+적당*0-조금 싼편*0.5-매우 싼편*1.0)/응답가구수*100)+100

2) 체감지수는 2018년 새롭게 산출된 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.

자료: 1) 최윤경 외(2013). KICCE 육아물가지수 기초연구. 육아정책연구소. p. 65.

2) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅱ). 육아정책연구소. p. 80.

3) 최윤경 외(2015). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소. p. 96.

4) 박진아 외(2016). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅳ). 육아정책연구소. p. 73.

5) 김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). 육아정책연구소. p. 106.

6) 박진아·박상신(2018). KICCE 육아물가지수 연구. 육아정책연구소. p. 117.

7) 박진아 외(2019). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅱ). 육아정책연구소. p. 61.

8) 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소. p. 70.

9) 2021년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

육아소비재에 대한 가격체감도의 경우 전반적 체감지수가 2019년 138.6에서

2020년 132.2로 크게 감소한 후 2021년에도 131.2으로 하락하였다. 품목별로는 큰 변화가 없거나 다소 상승한 품목들도 있었지만 대체적으로 하락 경향을 보였다. 즉, 전년도에 비해 2021년 이유식의 체감지수는 하락세를 보였으며, 분유, 겉옷도 다소 낮아진 데 비해 완구류는 변화가 없었고 기저귀, 내의류는 조금 상승하였다. 2021년 기준으로 가격체감지수가 가장 높은 것은 완구류 142.8이며, 분유 137.4, 기저귀 135.4, 이유식 135.1, 겉옷 125.9, 내의류 108.8의 순으로 나타났다.

육아소비재의 가계부담도도 조사설계가 변경된 2018년 이후, 128.3에서 2019년 132.2로 증가했지만 2020년 128.4, 2021년 125.3으로 하락하는 경향을 보였다. 품목별로 보면 내의류만 지속적으로 하락한데 비해 다른 품목들은 2018년 이후 2019년에는 높아졌다가 2020년 이후 다시 감소하는 패턴을 보였다. 2021년을 기준으로 가계부담도가 가장 높은 것은 분유 132.9이며, 이유식 130.9, 완구류 130.2, 기저귀 125.4, 겉옷 121.2, 내의류 106.7의 순으로 나타났다.

〈표 IV-1-3〉 2013~2021년 육아소비재 가계부담도

품목	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
분유	137.1	140.9	140.2	137.1	139.8	136.0	141.4	134.6	132.9
이유식	126.2	128.3	124.8	133.6	130.3	133.3	136.5	135.0	130.9
기저귀	134.5	136.4	129.9	131.6	133.8	130.4	133.9	129.4	125.4
내의류	113.1	108.1	108.5	106.8	109.6	113.1	110.1	108.8	106.7
겉옷	141.6	140.5	137.7	140.0	141.4	122.9	127.8	124.4	121.2
완구류	150.9	153.3	154.1	152.9	155.6	134.6	137.2	133.5	130.2
체감지수	136.7	137.5	134.9	136.5	137.8	128.3	132.2	128.4	125.3

주: 1) 지수=〔(매우 부담*1.0+다소 부담*0.5+적당*0-별로 부담안됨*0.5-전혀 부담안됨*1.0)/응답가구수*100〕+100

2) 체감지수는 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.

자료: 1) 최윤경 외(2013). KICCE 육아물가지수 기초연구. 육아정책연구소. p. 65.

2) 최윤경 외(2014). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅱ). 육아정책연구소. p. 80.

3) 최윤경 외(2015). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소. p. 96.

4) 박진아·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅳ). 육아정책연구소. p. 73.

5) 김나영 외(2017). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅴ). 육아정책연구소. p. 106.

6) 박진아·박상신(2018). KICCE 육아물가지수 연구. 육아정책연구소. p. 119

7) 박진아 외(2019). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅱ). 육아정책연구소. p. 63.

8) 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소. p. 71.

9) 2021년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

다. 육아내구재 가격체감지수

아래에서는 육아내구재 3개 품목(카시트, 유모차, 자전거)의 가격체감지수와 가계부담지수를 산출하여 제시하였다. 이를 보면 가격체감지수와 가계부담지수 모두 전(全) 년도에 걸쳐 100을 초과하는 것으로 나타나, 육아내구재가 품질수준에 비해 비싸며 가계에 부담이 된다고 응답한 영유아 가구의 비중이 그렇지 않은 가구보다 높은 것이 확인된다. 육아내구재에 대한 지수들 역시 2018년도에 수치가 작아지는 양상을 보이는데 이는 2018년도의 표본변화의 영향이 크다. 이를 고려했을 때 3가지 품목 모두 2013년 이래로 2019년까지 가격체감지수와 가계부담지수가 증가하다가 2020년과 2021년에는 하락세를 보이는 것이 확인된다.

육아내구재의 가격체감지수를 구체적으로 살펴보면, 전체 체감지수는 2018년 조사설계의 변화 이후 153.1로 산출되었으며 2019년 158.1로 증가했다가 2020년 156.1, 2021년 151.8로 감소하였다. 2021년 선정된 육아내구재 3개 품목 중에서 가격체감지수가 가장 높은 것은 유모차 155.2이며 카시트 154.4, 자전거 139.1 순으로 나타났다.

〈표 IV-1-4〉 2013~2021년 육아내구재 가격체감지수

품목	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
카시트	141.5	151.1	149.7	150.7	155.3	152.2	159.9	158.8	154.4
유모차	150.1	162.1	158.4	162.6	182.0	157.4	162.3	159.7	155.2
자전거	146.7	148.4	146.5	146.4	146.7	145.0	145.2	142.8	139.1
체감지수	146.3	155.4	152.9	155.1	165.4	153.1	158.1	156.1	151.8

주: 1) 지수=〔(매우 비싼편*1.0+조금 비싼편*0.5+적당*0-조금 싼편*0.5-매우 싼편*1.0)/응답가구수*100〕+100

2) 체감지수는 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.

- 자료: 1) 최윤경 외(2013). KICCE 육아물가지수 기초연구. 육아정책연구소. p. 67.
 2) 최윤경 외(2014). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅱ). 육아정책연구소. p. 81.
 3) 최윤경 외(2015). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소. p. 101.
 4) 박진아 외(2016). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅳ). 육아정책연구소. p. 75.
 5) 김나영 외(2017). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅴ). 육아정책연구소. p. 107.
 6) 박진아·박상진(2018). KICCE 육아물가지수 연구. 육아정책연구소. p. 120.
 7) 박진아 외(2019). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅱ). 육아정책연구소. p. 64.
 8) 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소. p. 72.
 9) 2021년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

육아내구재의 가계부담지수를 분석한 결과, 전체 가계부담지수는 2018년 조사설계의 변화 이후 2017년 170.8에서 2018년 142.4로 크게 낮아진 가운데 2019년

150.5로 증가하였으나 2020년 146.6, 2021년 141.9로 하락 경향을 보였다. 2021년 3개 품목 모두 전년도에 비해 낮아졌으며, 이중 가계부담지수가 가장 높은 품목은 유모차 145.3이며 카시트 144.3, 자전거 129.6 순으로 나타났다.

〈표 IV-1-5〉 2013~2021년 육아내구재 가계부담지수

품목	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
카시트	143.7	147.8	146.0	147.6	178.3	142.9	152.6	148.8	144.3
유모차	147.8	156.0	152.4	155.0	179.9	145.2	153.3	150.1	145.3
자전거	133.4	138.7	137.1	134.4	136.1	135.1	140.4	134.6	129.6
체감지수	143.5	149.6	147.1	148.3	170.8	142.4	150.5	146.6	141.9

주: 1) 지수={매우 부담*1.0+다소 부담*0.5+적당*0-별로 부담안됨*0.5-전혀 부담안됨*1.0}/응답가구수*100)+100

2) 체감지수는 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.

- 자료: 1) 최윤경 외(2013). KICCE 육아물가지수 기초연구. 육아정책연구소. p. 68.
 2) 최윤경 외(2014). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅱ). 육아정책연구소. p. 81.
 3) 최윤경 외(2015). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소. p. 101.
 4) 박진아 외(2016). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅳ). 육아정책연구소. p. 75.
 5) 김나영 외(2017). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅴ). 육아정책연구소. p. 107.
 6) 박진아·박상진(2018). KICCE 육아물가지수 연구. 육아정책연구소. p. 121.
 7) 박진아 외(2019). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅱ). 육아정책연구소. p. 65.
 8) 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소. p. 72.
 9) 2021년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

라. 육아서비스 가격체감지수

육아소비재와 육아내구재에 이어 육아서비스 6개 분야(산후조리원, 학원, 보험, 어린이집, 유치원, 돌봄)에 대한 가격체감지수와 부담지수를 분석하였다. 분석 결과 육아서비스에 대한 가격체감지수와 가격부담지수 모두 100이 넘는 것으로 나타나 영유아 가구들이 육아서비스의 가격이 비싸며 가계에 부담이라고 인식하는 것을 알 수 있다. 육아서비스에 대한 지수들 역시 육아소비재와 육아내구재와 마찬가지로 2018년 조사설계의 변화 이후 지수들의 절대치가 낮아졌다.

육아서비스의 가격체감지수를 품목별로 살펴보면, 2018년 조사설계 이후 다른 품목의 지수가 전년도에 비해 낮아진 것과 달리 산후조리원의 체감지수는 변화가 거의 없으며 모든 년도에 걸쳐 170 이상으로 매우 높게 나타났다. 이처럼 산후조리원의 가격체감도가 높게 나타난 가운데서도 2021년 산후조리원의 체감도는 170.9로 전년도 176.1에 비해 낮아졌다. 또한 어린이집과 유치원의 가격체감지수를 살펴

보면 2013년부터 2017년까지 다소 증가하거나 큰 변화가 없다가 2018년 조사설계의 변화 영향으로 절대치가 높아졌으나, 2019년 후로는 지속적으로 낮아지는 패턴을 보인다. 이와 같은 산후조리원과 어린이집, 유치원의 가격체감지수의 하락 경향은 최근의 출산 및 보육분야에 대한 정책적 지원이 영향을 준 것으로 추측된다.

〈표 IV-1-6〉 2013~2021년 육아서비스 가격체감지수

품목	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
산후조리원	174.0	178.3	173.8	175.2	177.7	177.5	176.2	176.1	170.9
학원	145.5	152.0	148.2	152.0	153.5	135.5	142.8	136.2	136.7
보험	142.5	146.2	147.5	149.6	152.8	132.1	129.9	126.8	124.3
어린이집	128.5	121.5	121.6	123.5	122.9	114.1	111.1	105.7	103.6
유치원	128.4	134.5	125.2	128.2	130.8	124.2	123.4	118.7	116.6
돌봄						118.6	112.6	117.5	114.0
체감지수	132.9	135.4	132.3	134.6	136.3	134.2	133.6	130.2	127.8

주: 1) 지수=([매우 비싼편*1.0+조금 비싼편*0.5+적당*0-조금 싼편*0.5-매우 싼편*1.0]/응답가구수*100)+100

2) 체감지수는 2018년 새롭게 산출된 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.

3) 돌봄 품목 변화로 인해 일부 2013~2017 체감지수 수치가 변화함.

자료: 1) 최윤경 외(2013). KICCE 육아물가지수 기초연구. 육아정책연구소. p. 67.

2) 최윤경 외(2014). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅱ). 육아정책연구소. p. 82.

3) 최윤경 외(2015). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소. p. 106.

4) 박진아 외(2016). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅳ). 육아정책연구소. p. 76.

5) 김나영 외(2017). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅴ). 육아정책연구소. p. 107.

6) 박진아·박상진(2018). KICCE 육아물가지수 연구. 육아정책연구소. p. 122.

7) 박진아 외(2019). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅱ). 육아정책연구소. p. 66.

8) 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소. p. 73.

9) 2021년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

육아서비스의 가계부담지수를 살펴보면, 2018년 조사설계의 변화 이후 전반적인 수치가 낮아진 가운데에서도 전체 체감지수가 2018년 130.6에서 2021년 124.5로 하락되는 것이 확인된다. 2021년 기준으로 품목별 가계부담지수는 학원을 제외하고는 모든 품목에서 감소한 것으로 나타났다.

〈표 IV-1-7〉 2013~2021년 육아서비스 가계부담지수

품목	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
산후조리원	178.5	180.3	178.9	181.6	180.6	171.5	173.8	172.8	168.5
학원	145.3	146.3	144.1	145.6	146.4	132.7	140.6	134.4	135.8
보험	137.5	136.5	138.0	138.7	142.6	125.6	125.3	122.0	118.5

품목	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
어린이집	121.4	115.0	117.4	117.1	117.4	110.7	108.9	101.0	98.5
유치원	127.0	133.1	124.9	128.3	130.7	121.8	120.3	115.4	113.5
돌봄						123.2	117.9	123.4	115.0
체감지수	131.0	131.4	129.8	131.3	132.6	130.6	131.2	127.2	124.5

주: 1) 지수={매우 부담*1.0+다소 부담*0.5+적당*0-별로 부담안됨*0.5-전혀 부담안됨*1.0}/응답가구수*100)+100

2) 체감지수는 2018년 새롭게 산출된 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.

3) 돌봄 품목 변화로 인해 일부 2013~2017 체감지수 수치가 변화함.

- 자료: 1) 최윤경 외(2013). KICCE 육아물가지수 기초연구. 육아정책연구소. p. 68.
 2) 최윤경 외(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). 육아정책연구소. p. 82.
 3) 최윤경 외(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). 육아정책연구소. p. 106.
 4) 박진아 외(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). 육아정책연구소. p. 76.
 5) 김나영 외(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). 육아정책연구소. p. 107.
 6) 박진아·박상진(2018). KICCE 육아물가지수 연구. 육아정책연구소. p. 123.
 7) 박진아 외(2019). KICCE 육아물가지수 연구(II). 육아정책연구소. p. 67.
 8) 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(III). 육아정책연구소. p. 76.
 9) 2021년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

마. 육아물가체감지수 요약 및 시사점

영유아 가구에서 쓰이는 육아품목을 소비재, 내구재, 서비스재로 구분하여 가격 체감도와 가계부담도를 분석한 결과, 모든 항목에 대해 가격이 비싸고 가계에 부담이 된다고 느끼는 영유아 가구의 비중이 그렇지 않은 가구보다 큰 것으로 나타났다.

〈표 IV-1-8〉 2013~2021년 육아물가체감지수

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
소비재									
가격체감	143.1	143.8	140.6	141.5	142.6	136.9	138.6	132.2	131.2
가계부담	136.7	137.5	134.9	136.5	137.8	128.3	132.2	128.4	125.3
내구재									
가격체감	146.3	155.4	152.9	155.1	165.4	153.1	158.1	156.1	151.8
가계부담	143.5	149.6	147.1	148.3	170.8	142.4	150.5	146.6	141.9
서비스재									
가격체감	129.3	144.9	133.5	142.0	140.7	134.2	133.6	130.2	127.8
가계부담	140.5	140.9	139.1	140.8	142.2	130.6	131.2	127.2	124.5

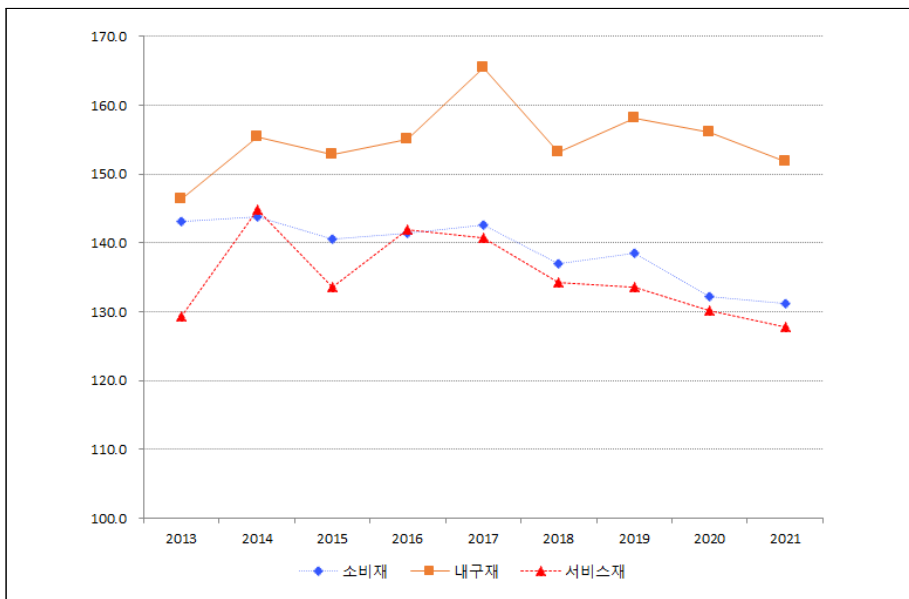
자료: 1) 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(III). 육아정책연구소. p. 79.

2) 2021년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

2018년도에 조사설계의 변화가 있었기 때문에 시계열 분석시 신중을 기해야 하지만, 전반적으로는 2013년도 조사 이후 등락을 보이던 지표들이 2015년에서 2019년까지는 증가하다가 2020년과 2021년에는 하락 경향을 보이는 것으로 요약된다. 심화된 연구가 필요하겠지만 2019년까지는 증가세를 보이던 지표들이 2020년 이후 하락세를 보인 것은 코로나19 팬데믹의 영향인 것으로 해석 가능하다.

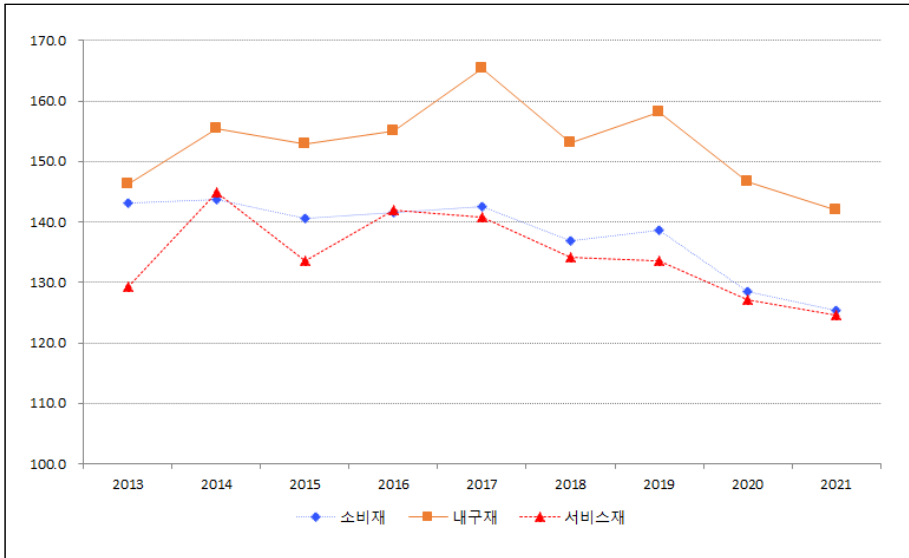
품목별로 구분해 살펴보면 소비재, 내구재, 서비스재 모두 전반적으로 비슷한 등락의 패턴을 보이는 가운데 내구재의 가격체감도와 가계부담도가 소비재와 서비스재에 비해 상당히 높게 나타나, 영유아 가구가 육아품목 중에서도 특히 유모차, 카시트, 자전거와 같은 내구재에 가격부담을 크게 느끼는 것도 확인된다. 이처럼 영유아 가구가 부담을 느끼는 품목이 반복적으로 사용이 가능하고 고가인 내구재이나, 사용자인 영유아의 성장으로 단시간만 사용된다는 점을 고려하여 중고시장이나 공유경제의 활성화 지원 등 영유아 가구의 가계 부담을 덜어주는 정책방안을 모색할 수 있을 것이다.

[그림 IV-1-1] 2013~2021년 가격체감 연간비교



자료: <표 IV-1-8>의 가격체감 추이를 그래프로 제시함.

[그림 IV-1-2] 2013~2021년 가계부담 연간비교



자료: <표 IV-1-8>의 가계부담 추이를 그래프로 제시함.

2. 영유아 가구의 소비자심리지수

가. 한국은행 소비자심리지수

한국은행에서는 매월 소비자동향조사를 실시하여 소비자동향지수 중 6개 주요 지수로 구성된 소비자심리지수(CCSI)를 산출하여 경제 전반에 대한 소비자의 인식을 종합적으로 진단하고 있다(한국은행 보도자료, 2021. 5. 25).

소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index)¹⁵⁾는 전국 도시 2,500가구를 대상으로 소비자동향을 알아보기 위해 조사한 현재 생활형편, 가계수

15) 소비자심리지수 $CCSI_t = \left(\frac{Z_t - \bar{Z}}{S_Z} \right) \times 10 + 100$

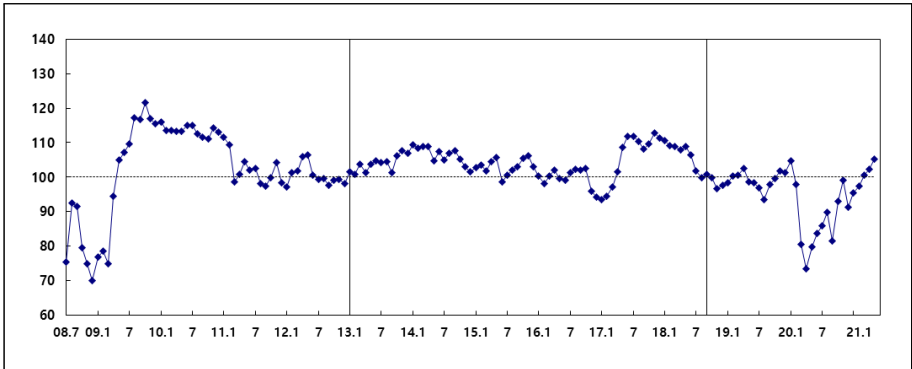
$Z_t = \sum_{i=1}^6 Y_{i,t}$: t시점의 6개 개별 표준화 지수의 합

$\bar{Z} = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T Z_t$: Z_t 의 표준화구간 중 평균

$S_Z = \sqrt{\frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (Z_t - \bar{Z})^2}$: Z_t 의 표준화구간 중 표준편차

입전망, 현재 경기판단 등의 6가지의 주요 개별지수를 표준화구간(2003년-전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 지표로 매월 공표하고 있다(한국은행 보도자료, 2021. 5. 25).

[그림 IV-2-1] 소비자심리지수 추이



주: 1) 2003~2019년 중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미
 2) 실선은 표본개편 시점(2013년 1월, 2018년 9월)을 의미
 자료: 한국은행 보도자료(2021. 5. 25). 2021년 5월 소비자동향조사 결과.

〈표 IV-2-1〉 2013~2021년 소비자심리지수

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
소비자심리지수	104.0	105.0	105.0	99.0	108.0	107.9	97.9	77.6	105.2
현재생활형편	91	91	93	91	92	95	91	79	93
생활형편전망	98	99	102	96	103	102	92	85	97
가계수입전망	99	101	101	98	102	101	97	87	98
소비지출전망	106	108	107	105	106	108	109	91	108
현재경기판단	79	76	79	70	82	89	69	36	85
향후경기전망	97	94	91	80	111	101	75	67	99
취업기회전망	94	91	85	74	113	96	80	63	92
금리수준전망	84	102	94	98	117	128	109	82	118
현재가계저축	87	87	89	89	91	92	93	86	95
가계저축전망	93	94	95	92	95	96	95	88	97
현재가계부채	103	105	102	104	103	102	101	102	103
가계부채전망	98	100	99	100	98	96	97	100	98

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
물가수준전망	135	136	129	136	137	140	145	131	146
주택가격전망	111	113	122	106	109	102	93	96	124
임금수준전망	116	118	116	111	120	120	116	104	114

주: 100보다 크면 낙관적 응답 가구가 많음을, 100보다 작으면 비관적 응답 가구가 많음을 의미, 본 연구의 체감지수 해석과 반대임.

자료: 1) 한국은행 보도자료(2013. 5. 27). 2013년 5월 소비자동향조사 결과.
 2) 한국은행 보도자료(2014. 5. 27). 2014년 5월 소비자동향조사 결과.
 3) 한국은행 보도자료(2015. 5. 26). 2015년 5월 소비자동향조사 결과.
 4) 한국은행 보도자료(2016. 5. 26). 2016년 5월 소비자동향조사 결과.
 5) 한국은행 보도자료(2017. 5. 26). 2017년 5월 소비자동향조사 결과.
 6) 한국은행 보도자료(2018. 5. 29). 2018년 5월 소비자동향조사 결과.
 7) 한국은행 보도자료(2019. 5. 28). 2019년 5월 소비자동향조사 결과.
 8) 한국은행 보도자료(2020. 5. 26). 2020년 5월 소비자동향조사 결과.
 9) 한국은행 보도자료(2021. 5. 25). 2021년 5월 소비자동향조사 결과.

2021년 5월 소비자들의 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수는 105.2로 전년 동월 대비 27.6p 상승하였다. 2020년은 코로나19 여파로 인해 우리나라의 소비심리가 매우 악화되었던 시기로 2020년 2월 코로나19가 확산되는 시기에 100 아래로 떨어져 경제상황에 대한 비관적인 심리가 많아지기 시작하여 3월, 4월 소비심리가 매우 악화되는 경향을 보였다(그림 IV-2-1 참고). 2021년 현재 일별 코로나19 확진자 수는 작년보다 증가하였으나 소비자들의 심리는 작년 4월을 저점으로 매달 회복하고 추이를 보이고 있다.

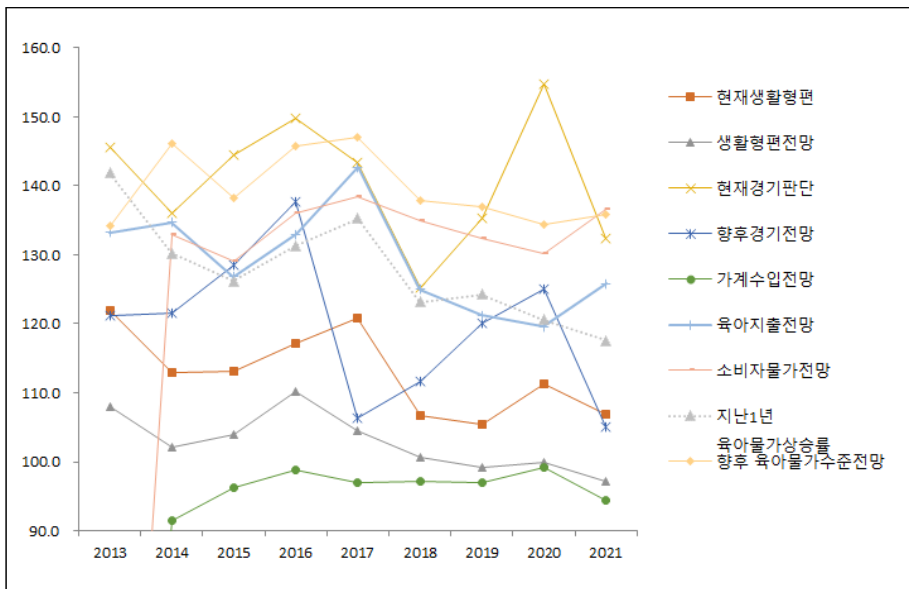
나. 영유아 가구의 소비자심리지수

본 연구에서는 2013년도부터 영유아 가구의 가격체감과 가격부담지수 외에도 영유아 가구가 느끼는 경제 전반적 인식과 전망에 대하여도 분석하였다. 이는 한국은행의 소비자심리지수의 항목들을 반영하여 현재 생활형편, 생활형편 전망, 현재 경기판단, 향후 경기전망, 가계수입 전망, 소비자물가전망, 지난 1년 육아물가상승률, 향후 육아물가수준전망의 총 8개 항목으로 조사된다.

이상 8개 항목의 산출 결과를 보면, 생활형편전망과 가계수입전망의 2개 항목만 100 미만이고 나머지 항목에서 모두 100을 초과하여 비관적인 인식과 전망이 큰 것으로 나타났다. 2019년과 비교 시, 코로나19의 영향을 본격적으로 받게 된 2020년에는 현재 생활형편, 현재 경기판단, 향후 경기전망, 가계수입 전망의 비관적

응답 비중이 높아졌으나, 위드코로나 시대로 여겨지는 2021년에는 이 항목들의 수치가 낮아져 비관적 인식이 다소 완화된 것도 확인된다. 이처럼 2020년 코로나 팬데믹이 2021년 위드코로나 시대로 인식이 전환됨에 따라 생활형편이나 경기에 대한 판단과 전망의 비관정도는 완화된 것과 더불어, 육아지출전망, 소비자물가전망, 향후 육아물가수준전망 지수는 높아져 지출과 물가에 대한 비관정도는 커진 것도 확인된다.

[그림 IV-2-2] 2013~2021 현재/향후 생활형편 및 육아물가 수준 전망



자료: <표 IV-2-2>의 추이를 그래프로 제시함.

<표 IV-2-2> 2013~2021년 현재/향후 생활형편 및 육아물가 수준 전망

항목	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
현재생활형편	122.0	113.0	113.2	117.1	120.9	106.7	105.5	111.2	106.9
생활형편전망	107.9	102.2	104.0	110.1	104.5	100.7	99.1	99.9	97.1
현재경기판단	145.5	136.1	144.5	149.7	143.3	125.3	135.3	154.7	132.4
향후경기전망	121.1	121.5	128.5	137.6	106.3	111.7	120.0	125.1	105.1
가계수입전망	-	91.5	96.3	98.8	96.9	97.1	97.0	99.2	94.4
육아지출전망	133.2	134.7	126.8	133.0	142.7	125.0	121.2	119.6	125.8

항목	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
소비자물가전망	-	133.0	129.1	136.1	138.5	135.0	132.4	130.2	136.5
지난1년 육아물가상승률	141.9	130.2	126.2	131.3	135.3	123.2	124.3	120.6	117.6
향후 육아물가수준전망	134.2	146.1	138.2	145.8	147.1	137.8	136.9	134.4	135.9

주: 100보다 크면 비관적 응답 가구가 많음을, 100보다 작으면 낙관적 응답 가구가 많음을 의미함.

자료: 1) 최윤경 외(2013). KICCE 육아물가지수 기초연구. 육아정책연구소. p. 72.

2) 최윤경 외(2014). KICCE육아물가지수 연구(Ⅱ). 육아정책연구소. p. 92.

3) 최윤경 외(2015). KICCE육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소. p. 119.

4) 박진아 외(2016). KICCE육아물가지수 연구(Ⅳ). 육아정책연구소. p. 80.

5) 김나영 외(2017). KICCE육아물가지수 연구(Ⅴ). 육아정책연구소. p. 110.

6) 박진아·박상신(2018). KICCE육아물가지수 연구. 육아정책연구소. p. 128.

7) 박진아 외(2019). KICCE육아물가지수 연구(Ⅱ). 육아정책연구소. p. 72.

8) 박진아 외(2020). KICCE육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소. pp. 83-84.

9) 2021년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

다. 영유아 가구 소비 품목별 지출전망

영유아 가구를 대상으로 소비 품목별로 6개월 후의 지출전망에 대해 살펴보았다. 분석 결과, 내구재와 교육·보육비 중 돌봄비용의 2개 항목은 100보다 작게 산출되어 6개월 후 지출이 감소할 거라는 낙관적인 응답을 한 가구가 많은 것으로 나타났다. 나머지 항목들에서는 모두 100을 넘어 대체로 많은 품목에 대해 지출이 증가할 거라고 응답한 가구가 많은 것을 알 수 있다.

2014년부터의 지수를 시계열적으로 살펴봐도, 대체로 육아물품에 대한 지출이 증가할 거라는 비관적 응답을 한 가구의 비중이 커지는 것이 확인된다. 이때 2018년부터 지수의 절대치가 낮아졌지만 이는 2018년 이후의 조사설계 변화의 영향이라 보아야 할 것이다.

〈표 IV-2-3〉 6개월 후 육아품목별 지출전망

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1) 내구재	067.0	064.3	066.7	074.7	077.5	73.0	77.2	78.5
2) 의료 및 신발	132.1	131.8	133.0	139.4	119.9	114.0	116.6	116.5
3) 가족외식비	112.6	111.8	113.5	122.3	113.9	104.6	106.9	110.0
4) 가족여행비	114.3	111.8	114.3	123.5	113.6	104.7	103.0	111.9
5) 의료보건비	122.0	119.0	119.9	128.0	112.2	105.1	108.3	107.2
6) 문화오락비	127.5	125.5	124.7	133.6	115.0	104.8	105.5	109.6
7) 영유아 보험	110.8	109.0	108.5	114.1	108.3	103.7	105.0	105.1

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
8) 교육·보육비	132.8	129.4	131.5	137.2	125.4	120.3	121.2	121.5
8-1) 교재교구	126.1	121.0	120.5	128.4	121.9	112.5	113.3	113.8
8-2) 학습지	120.5	116.3	117.4	122.6	120.4	113.2	113.8	114.7
8-3) 학원	120.4	116.6	119.1	125.1	118.4	113.6	115.2	115.9
8-4) 어린이집	118.7	114.8	115.3	120.2	110.4	104.8	106.1	106.5
8-5) 유치원	113.7	110.1	112.0	118.8	109.7	104.2	103.9	105.2
8-6) 돌봄비용	106.3	102.5	103.7	111.7	103.4	97.0	97.8	99.3

주: 1) 지수=(크게 증가*1.0+다소 증가*0.5+보통*0-약간 감소*0.5-크게 감소*1.0)/응답가구수*100+100

2) 100보다 크면 비관적 응답 가구가 많음을, 100보다 작으면 낙관적 응답 가구가 많음을 의미함.

자료: 1) 최윤경 외(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). 육아정책연구소. p. 93.

2) 최윤경 외(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). 육아정책연구소. p. 121.

3) 박진아 외(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). 육아정책연구소. p. 81.

4) 김나영 외(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). 육아정책연구소. p. 111.

5) 박진아·박상진(2018). KICCE 육아물가지수 연구. 육아정책연구소. p. 130.

6) 박진아 외(2019). KICCE 육아물가지수 연구(II). 육아정책연구소. pp. 73-74.

7) 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(III). 육아정책연구소. p. 88.

8) 2021년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

품목별로 구분해 살펴보면, 2021년 기준으로 교육·보육비가 121.5로 가장 높고 의류 및 신발 116.5, 가족여행비 111.9, 가족외식비 110.0의 순으로 나타난다. 특히, 가족여행비와 가족외식비는 코로나 팬데믹의 영향이 시작된 2020년도에 비해 위드 코로나 시대로 인식되는 2021년 증가했기에 코로나에 대한 인식변화가 이 항목의 지출전망에 영향을 주었음을 알 수 있다.

라. 교육·보육 서비스 비용지원 및 이용 만족도

본 연구에서는 2012년 영유아의 보육 및 교육에 대한 보편적 지원 정책이 실시된 이래 2013년부터 교육·보육 서비스 비용지원과 서비스 이용에 대한 만족도를 분석하였다. 단, 2013년부터 2017년까지의 조사설계와 2018년 이후의 조사설계에 차이가 있기에 2013년부터 2021년을 시계열적으로 해석하는 것은 신중해야 한다. 따라서 두 시기를 구분해 살펴보면, 2013년부터 2017년까지는 비용지원 정책에 대한 만족도가 서비스이용에 대한 만족도보다 낮게 산출된 가운데, 시간의 흐름에 따라 유치원 및 어린이집에 대한 비용지원과 양육수당의 만족도는 감소하는 반면, 유치원 및 어린이집, 학원서비스에 대한 만족도는 증가하는 양상을 보인다. 2018년

이후는 그 이전시기에 비해 비용지원과 서비스에 대한 만족도 지수 차이가 줄어든 가운데, 비용지원에 대한 만족도는 2020년까지 증가세를 보이다가 2021년 감소하는 반면, 서비스에 대한 만족도는 학원서비스를 제외하고는 2018년 이후부터 지속적으로 증가한 것이 확인된다. 이처럼 코로나 상황에도 불구하고 유치원과 어린이집 서비스 이용만족도의 증가세가 계속된 것은 이 시기 영유아 교육 보육기관에서의 긴급돌봄이 활성화 된 것과 관계가 있어 보인다.

2021년을 기준으로 서비스별 만족도 지수를 살펴보면 비용지원의 경우 어린이집에 대한 만족도가 가장 높고 이어 유치원, 양육수당의 순으로 나타났으며, 서비스 이용 역시 어린이집에 대한 만족도가 가장 높고 유치원, 학원서비스의 순으로 확인된다.

〈표 IV-2-4〉 2013~2021년 비용지원 및 서비스 체감만족도: 연간추이

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
유치원 비용지원	118.5	104.1	111.8	106.2	102.3	140.9	141.9	148.6	142.6
어린이집 비용지원	127.0	123.3	124.3	117.6	118.4	147.4	147.7	155.4	151.6
양육수당 지원	106.7	102.3	95.9	86.8	81.3	135.0	133.8	143.9	136.1
유치원 서비스이용	133.1	134.2	140.0	140.2	140.8	144.0	148.0	147.9	150.4
어린이집서비스이용	135.8	138.5	143.3	140.6	142.9	143.6	147.3	150.0	151.5
학원서비스이용	123.4	121.7	134.3	130.6	154.0	148.2	157.7	145.3	142.5

주: 만족도지수=[(매우 만족*1.0+대체로 만족*0.5+보통*0-대체로 불만족*0.5-매우 불만족*1.0)/응답가구수*100]+100

자료: 1) 최윤경 외(2013). KICCE 육아물가지수 기초연구. 육아정책연구소. p. 70.

2) 최윤경 외(2014). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅱ). 육아정책연구소. p. 94.

3) 최윤경 외(2015). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소. p. 123.

4) 박진아 외(2016). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅳ). 육아정책연구소. p. 82.

5) 김나영 외(2017). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅴ). 육아정책연구소. p. 112.

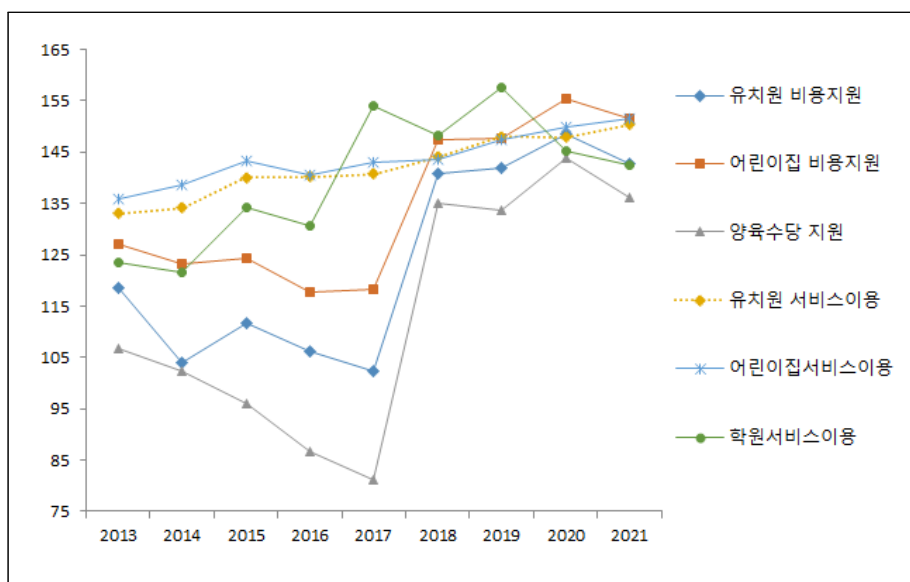
6) 박진아·박상신(2018). KICCE 육아물가지수 연구. 육아정책연구소. p. 131.

7) 박진아 외(2019). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅱ). 육아정책연구소. p. 75.

8) 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소. p. 100.

8) 2021년 수치는 KICCE 소비실태조사 데이터를 본 연구에서 분석한 결과임.

[그림 IV-2-3] 2013~2021년 비용지원 및 서비스 체감만족도



자료: <표 IV-2-4>의 추이를 그래프로 제시함.



V

결론 및 정책 제언

- 01 2013~2020년 KICCE 육아물가지수를 통한
정책 제언 및 성과
- 02 제언

V. 결론 및 정책 제언

1. 2013~2020년 KICCE 육아물가지수를 통한 정책 제언 및 성과

2012년 0-2세 무상보육과 5세 누리과정 시행과 함께 육아정책연구소에서는 ‘영유아 양육물가현황과 지수화 방안’ 연구를 시작하여 KICCE 육아물가지수 산출 방안을 제안하였다. 2013년 KICCE 육아물가조사를 처음 시작하여 기준년도의 기준 가격을 산정하고 물가지수의 보조지표로 영유아 부모의 체감물가지표를 산출하였다. 서비스 지원을 중심으로 정부 정책이 확대되어 이에 대한 가격 모니터링과 함께 지속적으로 저출산 원인으로 높은 양육비용에 대한 육아상품 및 서비스의 가격부담과 가계부담을 조사하였다. 이처럼 다양한 육아상품 및 서비스에 대한 시장 가격과 영유아 부모들이 체감을 지표로 산출하고 이를 근거로 하여 연구 초기 육아 지원 정책 전반에 걸쳐 정책제언을 하였다(표 V-1-1 참고).

2012년과 2013년 유치원과 어린이집에 대한 비용 지원이 확대가 소비자물가지수의 하락으로 연결되었음을 확인하였다. 그러나 정부 지원 정책이 서비스 지원 정책으로 한정되어 영유아 가구에서 체감하는 육아상품 및 서비스에 대한 부담 수준은 여전히 부정적인 것을 확인하여 2013~2014년 연구에서는 육아지원 설계가 유치원과 어린이집 기관 서비스 이용 지원에 국한하지 말고 주요 육아필수재를 바우처 형태로 직접 지원하는 품목으로의 지원 설계를 제안하였다(최윤경 외, 2014). 또한, 정부의 정책 지원의 효과를 높이기 위해 물가관리가 함께 이루어져야 함을 강조하고 유치원과 어린이집 비용관리를 가격 규제와 함께 이용자인 부모들에게 가격 정보를 제공하는 것을 제안하였다(최윤경 외, 2013; 최윤경 외, 2014). 또한 유치원과 어린이집에 대한 가격규제 정책으로 인해 교육보육 질 제고의 저해 요인으로 작용하지 않도록 교육보육 질 제고를 위한 정책을 제안하였다. 이처럼 서비스 지원 정책 확대 시기에 육아 상품과 서비스 가격과 영유아 부모의 체감을 통해 비용 지원 정책을 개선하는 제언 외에 육아필수재와 교육보육 서비스 질 관리, 육아종합지원센터 및 건강가정지원센터를 활용한 전달체계까지 다양한 제언을 하였다.

〈표 V-1-1〉 2013~2020년 유아돌가지수 정책제안 내용

구분	연구명	정책 제언
1	최윤경 외(2013) KICCE 유아돌가지수 기초연구	1. 유아돌가관리 대상 및 내용을 서비스→상품으로 확대. 비용지원과 함께 육아지원정책에는 물가관리 정책을 구체화하여 병행함으로써 비용 지원에 있어 정책효과를 높임. 2. 중장기 표준보육료, 표준유아교육비, 육아지원비용(양육수당) 등 산출 시 연간 인상을 적용해서 주기적으로 적정액 산출 3. 유치원과 어린이집 비용관리에 있어 가격 정보의 제공, 가격상한제를 적용, 가격 인상시에는 상승률에 대한 관리로 구분 해서 시행함. 가격이 오르지 않도록 관리하는 영역/일정 비율로 가격이 인상되어도 새로운 프로그램, 전문적인 인력 활용과 다양한 질 제고가 이루어질 수 있도록 관리하는 영역으로 구분 4. 증가하는 영유아기에 선행되는 사교육에 대하여 적절한 정보 제공 및 부모교육, 양질의 공보육·교육 제공 등 지속적인 노력 필요 5. 시장가격 규제라는 정책적 범주 안에서 학원, 교재교구 등 기타 사교육을 포함해서 사교육 가격인상 및 가격수준을 모니터링을 할 필요가 있음. 6. 공공 산후조리원 설치, 산후조리원 부가가치세 면제 관련 지속적으로 가격 모니터링 실시, 상품화된 육아서비스에 대한 합리적인 육아소비지출이 이루어지도록 부모의 소비역량 제고와 정보의 제공이 필요
2	최윤경 외(2014) KICCE 유아돌가지수 연구(Ⅱ)	1. 유치원·어린이집 기관 서비스 이용 지원에만 국한하여 육아지원의 설계가 이루어지지 않고, 주요 육아필수재에 대해 바우처 형태로 직접 지원하는 품목지원이 설계되도록 함. 부가가치세의 면제 및 세제지원, 육아인프라, 다양한 문화체험 프로그램의 제공 확대 및 다변화 필요가 있음(특히 분류 및 기저귀와 같은 육아필수재 직접 지원의 경우 저소득층 취약 계층 가구를 대상으로 선별적인 지원이 이루어져야 함). 2. 부가가치세를 면제함에도 불구하고, 가격의 오름세인 산후조리원의 경우에는 개별 가격지수를 분석하여 공적 영역의 서비스 기관(예: 공공 산후조리원 설치)을 마련하는 방법이 필요함. 3. 현재 같은 육아지원의 확대에는 육아물가관리에 있어 가격 모니터링과 정보공개와 함께 진행되어야 함(예시: '육아필수재 물가정보공개시스템' 마련). 4. 육아지원정책의 경우 유아돌가관리의 가격정책과 함께 이루어질 필요가 있음(주요 육아품목에 대한 가격정보 제공, 가격상한제의 적용, 가격인상될 경우 상승률에 대한 관리). 어린이집·유치원 비용에 있어서는 통합정보공시, 가격규제, 재무회계규칙 연계 방안 마련 필요 5. 전국 전일제계를 갖춘 육아종합지원센터, 건강가정지원센터에서 지역 단위 주요 육아품목의 대여 및 공유 등 사업을 적극적으로 도모, 공동체 기반의 육아협력 제시 6. 가격 상승폭이 크면서 기계부담 체감에 있어 부정적 지표가 높은 영유아 사교육의 경우에는 공보육·교육의 과정에 있어 영유아 기구의 문화오락 수요, 사교육 요구를 충족시키기 위해 정책적으로 유아교육·보육의 질 제고를 위한 노력이 필요함.

구분	연구명	정책 제언
3	최윤경 외(2015) KICCE 육아돌가치수 연구(III)	1. 생애단계별 정책수요 반영 하위지수, 즉 영유아기구의 육아돌가 부담과 양육의 어려움을 드러내는 육아돌가치수와 함께 육아돌가치감지수의 정기적인 산출 및 공표, 모니터링이 필요함. 2. 향후 육아지원정책은 양육비용 부담 완화의 양적 지표보다 서비스의 다양성과 내용, 프로그램의 질을 향상시키기 위한 보다 근원적인 질적 목표의 달성으로 적극 선화하도록 함. 3. 중저가이면서 양질의 육아돌수재 품목을 제공하는 업체에 대하여 품질/가격 관리를 지속하면서 부가치세 부과에 대한 세제지원이 적용될 필요가 있음. 4. 구매와 지출 정도가 육아에서 차지하는 비중이 너무 커지지 않게 일정부분 가정에서 지원서비스의 도움을 통하여 진행될 수 있도록 가정 내에서의 양육지원 체계를 활성화 하도록 함. 5. 영유아기구의 육아돌품 구매행태를 살펴본 결과 부모 선택 가능한 품목 수가 많고 다양한 경우에 가격선택권도 증가하여 결과적으로 육아돌품에 있어 가격 상승을 완화하는 구매전략이 구사 가능함. 6. 육아지원 확대의 경우에는 육아돌가관리의 가격정책이 함께 이루어질 필요가 있으며, 가격정책에 있어 다양화를 제언함. 7. 육아지원 설계에 있어 유치원과 어린이집의 기관 서비스 이용 지원에 국한되는 것이 아닌 다양한 정책설계로 다변화 하도록 함. 8. 적정 이용과 사회화원 모델을 제공하는 기업에 대상 '착한가격'을 실천하는 육아친화기업 인증' 및 모니터링 및 상호 가치 공유의 환경 제공
4	박진아 외(2016) KICCE 육아돌가치수 연구(IV)	1. 현재 비용 지원 정책을 기관 이용/미이용 분류가 아닌 기관 이용 시간 및 가구특성에 따른 지원으로 보완해서 수행할 것을 제언함. 2. 가정 내 돌봄 인력 지원 정책을 도입해서 수요 대비 공급이 제한되어 있는 아이돌보미의 공적 확대를 지속적으로 노력해야 함. 3. 합리적인 소비문화 확산을 위하여 소비문화 개선 관련 정책이 수행되고 영유아 부모 대상 소비자 교육과 부모교육을 확대·시행하고, 영유아 발달 시기에 따라 육아 필수재 위주인 영유아 부모의 합리적 소비를 이끌기 위하여 정부 주도 작은 육아 박람회 개최 제언
5	박진아·박상진(2018) KICCE 육아돌가치수 연구	1. 지자체별로 부모 부담의 차이가 발생하는 경우 중앙정부의 보육료 지원 정책의 효과를 억제할 수 있으므로, 어린이집 차액보육료의 지역 격차를 해소해야 함. 2. 기관 이용 여부에 따른 수요자 인식차이가 나타나므로, 지급까지의 유치원과 어린이집에 대한 비용 지원 정책 전면 검토하고 현 시점의 영유아 가구에 적절한 지원 정책 설계 보완을 고민해야 함.

구분	연구명	정책 제언
		3. 육아도우미 인력 이용 비용에 있어 차이가 나타나므로, 민간 육아도우미 관리 체계를 도입하여 민간 영역에 대한 관리·감독이 이루어질 필요가 있음. 4. 영유아 가구들의 양육비용 부담 완화 효과를 위하여 소비자 관점에서 정책이 함께 시행되어야 하므로 합리적인 소비문화를 확산하기 위한 대국민 홍보 필요 5. 임신·출산·육아용품 박람회는 다양한 정보 제공이라는 순기능도 있지만 프리미엄화로 인해 가격을 상승하게 하는 내구재 및 고가의 외국제품 브랜드를 홍보함으로써 양육비용 과하게 지출하도록 유발하는 역기능도 존재하므로, 영유아 가구로 하여금 필수적인 품목을 합리적인 가격으로 구매할 수 있도록 공공 영역에서 육아 박람회를 개최할 것을 제안함.
6	박진아 외(2019) KICCE 육아물가지수 연구(Ⅱ)	1. 지역별 보육료 상한액의 경우 다른 상황에서 대해 인건비 인상이 소비자물가상승률을 상회하는 것을 고려하여 어린이집 기관에서 보육에 있어 질적 수준을 높이기 위한 방안을 고려해야 할 것임. 2. 누리과정지원금은 계속 동결 상태이나 유치원 및 어린이집 대상 지속적인 지방정부의 재정지원을 확대 실시함(국가재정의 효율성 측면에서 제도 보완이 필요). 3. 영유아 가구를 대상으로 정책 설계에 있어 참여를 확대하고 소통 강화 필요
7	박진아 외(2020) KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ)	1. 서비스 지원정책에서 질적 수준을 높이기 위해 정책 설계를 고려해야 할 것이며 육아지원설계 전체에서는 기관 중심의 설계에서 영유아 가구가 소비하는 상품을 중심으로 이들 상품의 소비가 가구의 양육부담으로 연결되지 않도록 가정 내 양육지원 설계에 구성 요소로 검토하는 것을 제안함.

주: 김나영 외(2017) KICCE 육아물가지수 연구(V)에서는 지수 산출을 위한 제언을 중심으로 작성되어 제외함.

자료: 최윤경 외(2013). KICCE 육아물가지수 기초연구. 육아정책연구소, p. 6.
최윤경 외(2014). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅱ). 육아정책연구소, pp. 5-6.
최윤경 외(2015). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소, pp. 6-8.
박진아 외(2016). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅳ). 육아정책연구소, p. 8.
박진아·박상진(2018). KICCE 육아물가지수 연구. 육아정책연구소, p. 8.
박진아 외(2019). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅱ). 육아정책연구소, p. 9.
박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소, p. 11.

연구 초기의 정책제언은 8년이 지난 현 시점에서 검토하였을 때 많은 성과를 이루었다. 어린이집에 비해 원비가 자유롭게 결정되던 유치원은 2015년 원비 인상을 상한제가 도입되어 유치원 원비를 3개년 평균 물가상승률을 초과하여 인상하지 못하도록 제도가 정비되었으며, 유치원과 어린이집 알리미를 통해 부모들에게 기관에 대한 다양한 정보를 제공하고 있어 2013~2014년 연구의 제언이 상당부분 많이 실현되었다. 다만 가격규제의 부작용을 우려하여 가격이 오르지 않게 하기 위해 관리하는 영역과 일정 비율 정도로 가격이 인상되더라도 새로운 프로그램과 전문적인 인력, 다양한 질 제고가 이루어지도록 관리하는 영역으로 구분하자는 제언(최윤경 외, 2014)은 제도 시행이 몇 년간 지나면서 초기 제도 도입 당시의 원비에 따라 비율로 인상률이 정해져 격차가 발생하는 현상을 감안할 때 현 시점에 매우 필요한 제언이라 할 수 있다. 또한, 교육보육서비스 중심의 정책을 육아필수재로 확대해야한다는 제언은 저소득층으로 지원 계층이 한정되긴 하였으나 2016년 ‘저소득층 기저귀/조제분유 지원 사업’으로 본격화되었다. 이처럼 많은 정책적 성과를 이루었지만 아직까지 실현되지 않은 정책을 중심으로 다음 절에서 제언하고자 한다.

2. 제언

본 연구는 2012년 적극적인 영유아 가구의 기관 비용 정책 확대에 맞춰 정부의 정책 지원이 가격 측면에서 어떻게 시장에 작동하는지 지속적으로 모니터링하기 위해 시작하였다. 이를 위해 영유아 가구 단위의 육아 상품 및 서비스 품목 가중치를 산출하고 육아상품 및 서비스 가격을 조사하여 다양한 방식의 KICCE 육아물가지수 산출을 지속하였다. 지난 9년간 본 연구를 통해 2012년 이후 확대되어 온 정부의 육아지원정책이 시장에서 어떻게 작용하는지 분석할 수 있었다. 2018년 품목 조정으로 인해 제외되었으나 초기 지수 산출 품목인 예방접종비는 무료 접종이 증가함을 육아물가지수의 하락을 통해 확인할 수 있었고 유치원과 어린이집 비용지원과 유치원 원비 인상을 상한제와 같은 정부의 정책 실행이 시장가격으로 연결되어 KICCE 육아물가지수에 반영되는 것을 확인할 수 있었다. 이처럼 육아물가지수 산출은 시장가격을 모니터링하는 기초자료 산출 뿐 아니라 영유아 가구 대상의 지원정책이 어떤 효과를 보이는지 성과 지표로서의 역할도 충분히 하였다.

2012년 육아물가지수 산출을 위한 기반 연구를 시작으로 2013년 KICCE 육아물가지수 산출이 본격화 된 이후 매해 연구에서 KICCE 육아물가지수 산출과 육아지원 정책 제언을 앞 절에서 살펴보았다. 전술한 바와 같이 본 연구의 KICCE 육아물가지수를 통해 많은 육아지원 정책제언을 하였고 일부 성과를 이루었다. KICCE 육아물가지수 연구를 마무리하는 올해에는 지수의 성과를 바탕으로 이후 강조해야할 제언으로 마치고자 한다.

가. 육아물가지수 및 체감지수 산출 지속 방안

본 연구는 2012년 적극적인 영유아 가구의 기관 비용 정책 확대에 맞춰 정부의 정책 지원이 가격 측면에서 어떻게 시장에 작동하는지 지속적으로 모니터링하기 위해 개발되었다. 이를 위해 영유아 가구 단위의 육아 상품 및 서비스 품목 가중치를 산출하고 시장가격에 적용하여 KICCE 육아물가지수와 영유아 가구의 체감물가지수 산출을 지속하여왔다.

육아물가조사를 실시하던 2020년까지 본 연구를 통해 정부의 육아지원정책이 시장에서 어떻게 작용하는지 분석할 수 있었다. 2018년 품목 조정을 하여 지금은 가격조사를 하고 있지 않지만 초기 지수 산출 품목인 예방접종비는 무료 접종이 증가함을 육아물가지수의 하락을 통해 확인할 수 있었고 유치원과 어린이집 비용 지원 역시 정부의 정책 실행이 시장가격으로 연결되어 물가지수에 반영되는 것을 확인할 수 있었다. 이처럼 육아물가지수 산출은 시장가격을 모니터링하는 기초자료 산출 뿐 아니라 영유아 가구 대상의 지원정책이 어떤 효과를 보이는지 성과 지표로서의 역할도 충분히 하였다. 그러나 연구과제로 진행되면서 KICCE 육아물가지수 산출의 지속성과 통계청에서 산출하는 소비자물가지수와 같은 신뢰성을 확보하기에는 한계가 있다. 2013년부터 육아물가조사를 시작한 이후 올해 연구에서는 예산상의 제약으로 인해 육아물가조사를 실시하지 못하였고 차년부터는 과제수행을 더 이상 하지 못하고 올해를 마지막으로 종료될 예정이다.

정책연구로서 수행되는 지수산출은 지속되기 어려운 것을 예측하여 선행연구에서도 지속적으로 국가승인통계로서 육아물가지수 산출을 제언하였다(최윤경 외, 2013; 최윤경 외, 2014; 박진아 외, 2019).

제1차 저출산·고령사회 기본계획 시행 이후 영유아를 양육하는 가구의 양육

부담 완화는 저출산 문제 해결의 우선순위로 다루어졌고 2015년 이후 출산율이 급격히 감소하기 시작하면서 제3차 기본계획 이후 정책 전반의 패러다임을 전환하여 재설계되었음에도 영유아 가구의 양육부담 완화를 위한 정책은 우선순위를 차지하고 있다. 2020년 12월 발표된 제4차 저출산·고령사회 기본계획에서는 개인을 노동력·생산력의 관점에 바라보는 「국가 발전 전략」에서 개인의 「삶의 질 제고 전략」으로 기본관점을 전환하는 방향으로 정책을 설계하면서(관계부처 합동, 2020. 12) 임신·출생 전후에 의료비 등 부담을 경감하고 2022년 출생아부터 영아기 집중 투자를 위해 영아수당과 출산시 일시금을 지급하는 첫 만남 꾸러미 바우처를 신설하였다.

2012년 0~2세 무상보육과 3~5세 누리과정 전면 시행 이후 영유아 가구의 양육 부담 완화를 위해 다양한 정책이 시행되었다. 그동안의 정부 정책 지원이 서비스 이용에 중점을 두었다면 2018년 아동수당 도입은 아동 중심의 직접 지원으로 정책 영역이 확대되었고 제4차 저출산·고령사회 기본계획에서는 부모의 선택권을 강화하는 영아수당과 임신·출산에 소요되는 비용에 대한 지원이 확대되었다. 특히 서비스 지원에서 현금 또는 현물지원으로 정책의 방향성이 바뀌고 확대된다면 정책 지원으로의 수당의 사용처를 파악하고 주 소비하는 상품에 대한 가격 변동은 매우 중요한 요소일 것이다(박진아 외, 2020).

저출산 정책에서 서비스 지원 정책에 집중된 정부 정책이 아동을 중심으로 점차 현금 지원으로 확대되는 전환기인 지금 정부 정책의 효과를 위해 영유아 가구가 소비하는 상품과 서비스에 대한 가격 모니터링은 지속되어야 할 것이다. 이를 바탕으로 영유아 가구가 체감할 수 있는 육아물가지수와 보조지표로서의 체감지표 산출은 지속되어야 할 것이다. 영유아 인구가 줄어들고 노령 인구가 증가하는 인구 구조 변화 시기에 생애주기별로 하위지수를 산출하는 것은 매우 중요한 일이 아닐 수 없다(최윤경 외, 2014: 100).

이에 따라 영유아 가구에서 체감할 수 있는 육아물가지수를 통계청 소비자물가지수의 하위지수로 산출하고 소비자동향지수와 심리지수의 영유아 가구 지수를 추가하여 산출할 것을 제안한다.

나. 육아물가지수 활용 방안

물가지수는 가구에서 소비하는 대표품목의 가격변동을 지수화한 것으로 전체 시장가격과 개별품목의 가격 흐름을 모니터링 할 수 있다. 본 연구에서 2020년까지 산출한 KICCE 육아물가지수는 다양한 방식으로 대표품목을 선정하여 가격조사를 수행하였다. 2013~2020년까지 전국의 소비자물가지수는 저물가 기조 속에 등락률이 거의 1%대에 불과하였으나 육아물가지수는 이를 훨씬 상회하는 것으로 나타나 전체 가구에서 소비하는 품목에 비해 육아상품 및 서비스 시장은 고물가가 형성되는 것을 파악할 수 있었다.

현금 지원 방식인 양육수당과 아동수당은 제도도입 이후 한 번의 지원단가 변화가 없었고 누리과정 지원금은 2013년부터 2019년까지 22만원이 유지되었다. 보육료는 평균 3% 수준으로 인상이 이루어져왔다. 전 계층 확대 이후 지원단가 변화가 없는 양육수당의 경우 본 연구에서 2013년부터 조사한 서비스 만족도는 조사방식 변경 전까지 매해 감소하였고 새로운 표본을 대상으로 조사를 시작한 2018년부터 2021년까지 서비스 만족도가 감소하는 것을 확인할 수 있었다. 이처럼 정책 수요자의 정책만족도를 제고하기 위해서는 현금지원에 대해서도 단가 인상을 매해 고민해야 할 것이다. 육아물가지수는 영유아 가구에서 체감하는 시장가격 변동으로 이를 정부 정책의 지원단가와 연계할 것을 제안한다. 이는 육아물가지수 산출이 안정적으로 이루어진다는 전제로 우선 영유아 가구에 지원되는 현금 지원의 단가를 매해 육아물가지수와 연동하여 자동적으로 인상할 수 있는 기제를 마련해야 할 것이다.

다. 유치원-어린이집 가격 지역 격차 해소

본 연구에서는 어린이집 보육료의 지역 격차를 육아물가조사를 통해 확인한바 있다(박진아 외, 2018: 140). 2016년까지 서울지역에만 한정하여 실시하던 육아물가조사를 2017년부터 서울과 6대 광역시로 확대한 결과, 2016년에는 평균 8,600원이었던 어린이집 보육료가 2017년에는 19,238원으로 상승한 것으로 조사되었다. 이는 서울시와 25개 자치구가 인건비 미지원 어린이집의 보육료를 지원하는 것에 비해 타 지자체에서는 보육료 지원사업이 없거나 지원수준이 서울에 비해

낮아 나타나는 격차로 2018년 일부 광역시에서 차액보육료 지원사업을 도입함에 따라 2018년 육아물가조사 결과 어린이집 보육료는 전년대비 27.27% 감소하는 것으로 나타났다(박진아 외, 2018: 140).

올해 연구에서는 통계청 소비자물가지수의 17개 시·도 육아품목 중 유치원납입금에서 지역 간 차이를 확인할 수 있었다. 물가지수는 가격을 지수화하였기 때문에 지역의 실제 가격 차이를 파악할 수는 없으나 지수 변동을 통해 가늠해 볼 수 있다. 5세 유치원 재원생을 대상으로 유아학비 지원 사업을 하고 있는 충남은 유치원납입금 지수변동이 2019년 84.4, 2020년 52.6, 2021년 48.6으로 매해 지원금액을 확대하여 물가지수에 반영된 것을 확인할 수 있는 반면 유아학비 지원 관련된 사업을 적극적으로 하지 않는 지자체의 지수 변동의 미미하기 때문에 물가지수를 통해 17개 시·도의 유아학비 지원 정책의 차이를 파악할 수 있다

유치원의 원비는 자유롭게 책정되고 누리과정 지원을 제외한 부모 부담금이 있으나 전체 원비를 3개년 평균 물가상승률을 넘지 못하도록 가격규제를 하고 있다. 어린이집은 인건비 미지원 어린이집의 3-5세 보육료 상한액이 시·도마다 다르게 결정되고 상한액에서 누리과정 지원을 제외한 차액보육료를 부모가 부담하고 있다. 그러나 어린이집의 경우 일부 시·도를 제외하고 차액보육료는 거의 대부분 지원하고 있는 것으로 조사되었고 유치원은 아직 일부 지자체에서 학비지원을 하고 있다. 유치원과 어린이집이 서로 다른 기제로 가격을 규제하고 있어 동일하게 적용할 수는 없을 것이나 지자체와 시·도교육청의 지원 정책이 지역에 따라 차이가 나는 것은 부모 부담과 교육·보육 서비스의 질적 수준에 격차를 발생시킬 요인으로 작용하기 때문에 해소해야 할 것이다.

우선 어린이집의 경우 시·도마다 보육료 상한액의 차이가 있고, 지자체 특수시책의 격차가 있어 부모가 부담하게 되는 어린이집 추가비용이 지역별로 지속적으로 격차가 발생하는 구조이다. 이렇게 지자체 별로 영유아 부모가 부담하게 되는 비용 차이가 발생하게 된다면, 이는 중앙정부가 펼치고 있는 보육료 지원 정책 효과를 반감시키는 요인이 될 수 있다. 따라서 단기적으로는 인건비 미지원 어린이집에 대한 보육료 상한액과 지자체 특수시책 간의 균형을 맞출 수 있는 가이드라인을 정부 차원에서 제시할 필요가 있으며, 장기적으로는 현재 유아교육특별회계로 지원되고 있는 어린이집 누리과정 지원 재정을 안정적으로 확보하고 지원금을 단계

적으로 상승시켜야 할 것이다(박진아 외, 2018: 141).

유치원의 원비는 원비인상률 상한제 도입으로 인해 제도 도입 시점의 원비에 따라 이후 비율로 원비가 책정되어 기존 원비가 낮았던 유치원과 높았던 유치원과의 격차가 일부 발생하였다. 이처럼 유치원 간에도 비용의 격차가 발생하는 상황에 시·도 교육청에서는 표준유아교육비와 현장의 평균 원비를 기준으로 다양한 지원 정책을 설계하고 있다. 시·도마다 다른 기준을 적용할 경우 지역 간 격차가 발생할 수 있다. 따라서 중앙정부에서는 적정 표준유아교육비를 산출하여 시·도교육청에서 활용할 수 있도록 제공하고 17개 시·도 교육청에서 비용지원의 격차가 발생하지 않도록 적정 가이드라인을 제시해야 할 것이다.



참고문헌

- 2021년 강원도 보육정책위원회 심의·의결 사항 결정 공고(강원도 공고 제2021-201호).
- 2021년 경기도 보육정책위원회 심의·의결 사항 결정 공고(경기도 공고 제2020-126호).
- 2021년 경상북도 보육정책위원회 심의결과 공고(경상북도 공고 제2021-253호).
- 2021년 경상남도 어린이집 보육료 수납한도액 등 결정 공고(경상남도 공고 제2021-209호).
- 2021년 광주광역시 어린이집 보육료 및 필요경비 수납한도액 공고(광주광역시 공고 제2021-180호).
- 2021학년도 누리과정 부담 비용 고시(교육부 고시 제2020-246호).
- 2021년도 보육료 수납한도액 등 결정 공고(대구광역시 공고 제2021-135호).
- 2021년도 보육료 등 수납한도액 결정 고시(대전광역시 고시 제2021-19호).
- 2021년 서울특별시 보육료 및 기타 필요경비 수납한도액 결정 공고(서울특별시 공고 제2021-244호).
- 2021년도 어린이집 보육료 부모부담금 및 기타 필요경비 수납한도액 공고문(안)(충청북도 공고 제2021-162호).
- 2021년 울산광역시 보육료 등 수납한도액 결정 공고(울산광역시 공고 제2021-167호).
- 2021년도 인천광역시 보육료 및 필요경비 수납한도액 공고(인천광역시 공고 제2021-260호).
- 2021년 제1차 세종특별자치시 보육정책위원회 심의 결과 공고(세종특별자치시 공고 제2021-315호).
- 2021년 제1회 부산광역시 보육정책위원회 회의 개최결과(부산광역시 공고 제2021-315호).
- 2021년 제3차 세종특별자치시 보육정책위원회 회의 결과 공고(국공립어린이집 위탁운영자 선정 결과 등)(세종특별자치시 공고 제2021-1189호).
- 2021년 전라북도보육정책위원회 결정사항 공고(전라북도 공고 제2021-338호).
- 2021년도 전라남도 어린이집 보육료 및 필요경비 수납한도액 등 공고(전라남도 공고 제2021-195호).

2021년 제주특별자치도 보육정책위원회 심의 결과 공고(제주특별자치도 고시 제2021-500호).

2021년 충청남도 보육정책위원회 심의결과 공고(충청남도 공고 제2021-215호).

관계부처 합동(2020. 12). 제4차 저출산·고령사회 기본계획.

경기도(2021). 2021 경기도 보육사업 안내.

광주광역시 보도자료(2021. 1. 28). 광주시, 2021년 어린이집 보육료 결정.

교육부(2021. 1). 2021학년도 유아학비 지원 계획.

교육부 보도자료(2020. 12. 24). 학부모의 부담 경감을 위해 2021학년도 유아학비와 보육료 지원 확대.

김나영·최윤경·강신혜(2017). KICCE 육아물가지수 연구(V). 육아정책연구소.

김은설·유해미·최은영·최효미·배윤진·양미선·김정민(2015). 2015년 전국보육실태조사 -가구조사 보고-. 보건복지부·육아정책연구소.

대구광역시(2021). 2021년도 보육사업 시행계획.

박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). 육아정책연구소.

박진아·김영민·최지혜(2019). KICCE 육아물가지수 연구(II). 육아정책연구소.

박진아·김동훈·김태우(2020). KICCE 육아물가지수 연구(III). 육아정책연구소.

박진아·박상신(2018). KICCE 육아물가지수 연구. 육아정책연구소.

보건복지부(2016). 2016 보육사업안내.

보건복지부(2017). 2017 보육사업안내.

보건복지부(2018). 2018 보육사업안내.

보건복지부(2019). 2019 보육사업안내.

보건복지부(2020a). 2020 보육사업안내.

보건복지부(2020b). 2020년 아동수당 사업 안내.

보건복지부(2021). 2021 보육사업안내.

보건복지부 보도자료(2009. 5. 4). 7월부터 보육시설 미이용 저소득 아동(0~1세)에게 양육수당 지원.

- 보건복지부 보도자료(2012. 1. 18). 내년 만 3~4세아도 ‘누리과정(공통과정)’ 도입 및 0~2세아에 대한 양육수당 대폭 확대.
- 보건복지부 보도자료(2021. 9. 17). 아동수당 도입 3주년을 맞아 아동정책을 되 돌아본다.
- 보건복지부 보도자료(2021. 12. 3). 영아기 첫만남꾸러미(영아기 집중투자) 지원 사업 안내.
- 서울특별시(2021). 2021 서울시 보육사업안내.
- 서울특별시동부교육지원청(2021. 3). 2021학년도 유아학비(저소득, 특수 포함) 지원 계획.
- 이투데이(2021. 1. 5). 출산을 저하의 역설...울음소리 줄어도 유아용품 시장 커진다.
- 인천광역시(2021). 2021년도 인천광역시 보육사업 안내.
- 제주특별자치도(2021). 2021년 도비 보육사업 예산집행 지침.
- 최윤경·박진아·이세원(2013). KICCE 육아물가지수 기초연구. 육아정책연구소.
- 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). 육아정책연구소.
- 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). 육아정책연구소.
- 최윤경·유해미·김성숙·송신영(2012). 영유아 양육 물가 현황과 지수화 방안. 육아정책연구소.
- 최효미·이정원·박은정·김태우(2020). KICCE 소비실태조사: 양육비용 및 육아서비스 수요 연구(III). 육아정책연구소.
- 충청남도(2021). 2021년 충청남도 보육 특주시책 사업 안내(2차 개정).
- 통계청(2020). 2020 소비자물가지수 연보.
- 통계청(2021). 소비자물가조사 지침서.
- 통계청 보도자료(2016. 12. 16). 2015년 기준 소비자물가지수 개편결과.
- 통계청 보도자료(2021. 2. 3). 2020년 12월 및 연간 온라인 쇼핑 동향.
- 통계청 보도자료(2021. 2. 24). 2020년 인구동향조사 출생·사망통계 잠정 결과.
- 통계청 보도자료(2021. 11. 2). 2021년 10월 소비자물가동향.
- 통계청 보도자료(2021. 6. 2). 2021년 5월 소비자물가동향.

한국은행(2019). 알기 쉬운 경제지표 해설.

한국은행 보도자료(2013. 5. 27). 2013년 5월 소비자동향조사 결과.

한국은행 보도자료(2014. 5. 27). 2014년 5월 소비자동향조사 결과.

한국은행 보도자료(2015. 5. 26). 2015년 5월 소비자동향조사 결과.

한국은행 보도자료(2016. 5. 26). 2016년 5월 소비자동향조사 결과.

한국은행 보도자료(2017. 5. 26). 2017년 5월 소비자동향조사 결과.

한국은행 보도자료(2018. 5. 29). 2018년 5월 소비자동향조사 결과.

한국은행 보도자료(2019. 5. 28). 2019년 5월 소비자동향조사 결과.

한국은행 보도자료(2020. 5. 26). 2020년 5월 소비자동향조사 결과.

한국은행 보도자료(2020. 12. 17). 물가안정목표 운영상황 점검.

한국은행 보도자료(2021. 5. 25). 2021년 5월 소비자동향조사 결과.

[홈페이지]

강원도 춘천시청 홈페이지(https://www.chuncheon.go.kr/index.chuncheon?menuCd=DOM_000000504003004000), 2021. 10. 13, 인출.

대전광역시 홈페이지(<https://www.daejeon.go.kr/drh/DrhContentsHtmlView.do?menuSeq=3155>), 2021. 10. 13, 인출.

목포시청 홈페이지(https://www.mokpo.go.kr/contents/21257/2021/3_5.pdf), 2021. 10. 13, 인출.

부산광역시 홈페이지(<https://www.busan.go.kr/childcare/childcare010203>), 2021. 10. 13, 인출.

울산광역시 육아종합지원센터 홈페이지(https://ulsan.childcare.go.kr/lulsan/d8_20000/d8_20023/d8_30027.jsp), 2021. 10. 13, 인출.

통계청(2021). 소비자물가조사-지출목적별 소비자물가지수(품목포함, 2015=100), https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J17001&conn_path=I3, 2021. 10. 20, 인출.



Abstract

A Study of the KICCE Childrearing Price Index(IV)

Jinah Park, Mi ra Cho, Hyemin Lee

This is the study of the 9th year of Childrearing Price Index (CPI) produced by the Korea Institute of Child Care & Education (KICCE) and the 4th year of 2nd research theme of the Study on the Consumption Status of Household with Young Children and Childrearing Cost. The CPI is produced on the regular basis in order to continuously monitor the trend of market prices of baby products and services. The purpose of this study is to monitor if government support policies have been reflected in childrearing product items consumed actually by household with infants or children and analyze the effects of the policies to utilize as the basic data for future policy.

The KICCE CPI (I) in 2021 was found to have dropped by 0.9% during 2.6% increase of Consumer Price Index (CPI) of Statistics Korea (KOSTAT). The KICCE Childrearing Price Indexes (II, III-1, III-2) investigated in this study by 2020 was not produced this year. Instead, the indexes from 2013 to 2020 were based upon to analyze annual average up/down and contribution. As a result, the annual average fluctuation rate was around 2%, at around the inflation targeting number announced by the Bank of Korea in 2019. In terms of product items, child insurance and home-study material for young children ranked higher in all of the three index production methods. Additional kindergarten cost and additional childcare center cost ranked lower on the list, indicating the effect of price regulation policy after expanded policy supports for free childcare and national Nuri Curriculum.

Perceived childrearing cost was surveyed for the parents of young

children nationwide in 2021. As a result, generally similar price fluctuation patterns were found in all of the consumer goods, durable goods, and service goods; and the durable goods were found to have considerably higher price perception level and household burden, compared with the consumer goods and service goods. This result showed that households with younger children felt heavier price burden in durable products such as strollers, car seats, and bicycles, among the childrearing items.

Before closing the study on KICCE Childrearing Price Index production, the authors, based upon the accumulated study findings and policy proposals, suggest to produce the Childrearing Price Index perceived by the households with young children as a sub-index of the Consumer Price Index of KOSTAT and to add indexes of households with young children to the Consumer Survey Index and Composite Sentiment Index. Moreover, as the KICCE Childrearing Price Index is market price fluctuation perceived by households with infants and children, we propose how to connect this to the government policy support prices and how to close the price gap between local kindergartens and childcare centers.



부록 1. 영유아가구 육아물가체감 설문 2021 KICCE 소비실태조사 설문지

안녕하십니까?

육아정책연구소는 육아정책연구를 보다 체계적이며 종합적으로 수행하기 위하여 설립된 국무총리 산하 국가 정책연구기관입니다. 본 조사는 육아정책연구소 2021년 일반과제인 「KICCE 소비실태조사 : 양육비용 및 육아서비스 수요 연구(Ⅳ)」의 일환으로, 초등1학년 이하 자녀가 있는 가구의 양육비용 부담과 육아서비스 이용, 육아물품 구매 및 정책에 대한 선호 등에 대해 초등1학년 이하 자녀가 있는 부모님들의 의견을 여쭙기 위한 것입니다.

귀하께서 말씀해 주신 내용은 초등1학년 이하 자녀를 둔 부모들의 자녀양육 부담 완화를 위한 정책 수립에 중요한 자료로 활용되오니, 바쁘시더라도 잠시 틈을 내어 질문에 답변해 주시면 감사하겠습니다. 본 연구는 2018년부터 5년 동안 지속적으로 실시되는 조사로, 내년에도 다시 연락드려 가구 소비실태와 함께 육아서비스 이용 등과 관련된 조사를 실시할 예정입니다.

귀하의 의견이나 개인 정보 등에 관한 모든 사항은 개인정보보호법 및 통계법 제33조(비밀의 보호) 제①, 제②에 의거하여 철저하게 비밀이 보장되며, 그 내용은 연구 목적 이외에는 어떤 용도로도 이용하지 않을 것을 약속드립니다. 본 조사의 중요성을 감안하시어 솔직하고 성실하게 응답하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.

2021년 5월

※ 통계법 제33조(비밀의 보호 등)

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
- ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

이름	전화번호		이메일	
주소	()시·도 ()구·군	사회적 거리두기		단계
()동읍면				
세부 주소				
모 취업 여부	① 취업 ② 휴직 중 ③ 학업 중 ④ 구직중 ⑤ 미취업 ⑥ 모 없음			
조사원 이름	조사원 ID	조사표 작성일	2021년 월 일	
조사 방법	① 방문 ② 전화 ③ 유치 ④ 방문+전화 ⑤ 방문+유치 ⑥ 기타			



Ⅶ. 육아 소비 성향 및 육아 품목 물가 체감

※ 문43~51번은 초등학교 입학 전 영유아 자녀(2015~2021년 출생)가 있는 가구만 응답해주시시오.

문43. 귀댁의 가계소득수준을 고려할 때, 영유아 자녀를 위한 육아용품 및 육아서비스의 지출 수준은 대체로 어떻다고 생각하십니까?

※ 육아용품은 분유, 기저귀, 유모차, 옷과 같은 영유아 자녀 물건을, 육아서비스는 유치원과 어린이집, 사교육(예: 학원, 학습지, 문화센터), 공연관람/놀이 등을 이용하는 비용을 의미합니다.

1. 소득에 비해 매우 높은 가격수준의 육아용품 및 육아서비스를 구입한다.
2. 소득에 비해 다소 높은 가격수준의 육아용품 및 육아서비스를 구입한다.
3. 소득수준에 맞는 가격의 육아용품 및 육아서비스를 구입한다.
4. 소득보다 다소 낮은 가격수준의 육아용품 및 육아서비스를 구입한다.
5. 소득에 비해 매우 낮은 가격수준의 육아용품 및 육아서비스를 구입한다.

문44. [소비재-구입여부] 귀하는 다음 각 물품을 최근 3개월 이내에 구입한 적이 있습니까?

구분	최근 3개월 내 구입 경험	
	1. 있음	2. 없음
1) 분유		
2) 이유식		
3) 기저귀		
4) 내의류		
5) 겹옷		
6) 완구류		

※ 문45~46은 문44에서 최근 3개월 내 구입 경험이 있는 물품에 대해서만 응답하여 주십시오.

문45. [소비재-구입채널] 주로 어디에서 구입하셨습니까? 가장 많이 또는 자주 구입하는 곳 한 곳을 응답해주시시오. 가장 많이 또는 자주 구입하는 곳 한 곳을 응답하기 어려우시면, 가장 최근에 구입한 곳으로 응답해주시시오.

※ 7) 우유, 8) 물티슈는 모든 응답자가 응답해 주십시오.

구분	대형 마트	백화점	소형 마트	재래 시장	인터넷	직구/ 공구	박람회	전문 브랜드 매장	기타
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1) 분유									
2) 이유식									
3) 기저귀									
4) 내의류									
5) 겹옷									
6) 완구류									
7) 우유									
8) 물티슈									

문46. [소비재-가격체감] 귀하께서 구입하신 품목들의 가격이 품질 및 성능을 고려할 때 싸다고 생각하십니까? 비싸다고 생각하십니까?

구분	매우 싼편	조금 싼편	적당	조금 비싼편	매우 비싼편
	1	2	3	4	5
1) 분유					
2) 이유식					
3) 기저귀					
4) 내의류					
5) 겹옷					
6) 완구류					

문47. [소비재-가계부담] 다음 각 품목들이 귀택의 가계에 부담이 어느 정도 되십니까?

구분	전혀 부담안됨	별로 부담안됨	적당	다소 부담됨	매우 부담됨
	1	2	3	4	5
1) 분유					
2) 이유식					
3) 기저귀					
4) 내의류					
5) 겉옷					
6) 완구류					

문48. [내구재/서비스재-구입여부] 자녀의 물품을 구입한 것 뿐 아니라 선물했던 경우까지 포함하여 다음 각 품목들을 최근 5년간 직접 구입 또는 서비스를 이용한 적이 있습니까?

※ 중고 거래의 경우는 제외하고, 신규 구매의 경우에만 응답해주시시오.

구분	1. 있음	2. 없음
1) 카시트		
2) 유모차		
3) 영유아자전거		
4) 산후조리원		

문48-1. [내구재/서비스재-구입여부] 귀하는 다음 각 서비스의 비용을 최근 3개월 이내에 지출한 적이 있습니까?

구분	1. 있음	2. 없음
1) 학원		
2) 어린이 민간보험		
3) 어린이집 비용		
4) 유치원 비용		
5) 돌봄 비용		

※ 문49~51은 문48-48-1에서 최근 구입 경험이 있는 물품(서비스)에 대해서만 응답하여 주십시오.

문49. [내구재/서비스재-가격체감] 귀하께서 구입하신 품목들의 그 당시 가격이 품질 및 성능, 사용기간, 보장성 등을 고려할 때 싸다고 생각하십니까? 비싸다고 생각하십니까?

구분	매우 싼편	조금 싼편	적당 하다	조금 비싼편	매우 비싼편
	1	2	3	4	5
1) 카시트					
2) 유모차					
3) 영유아자전거					
4) 산후조리원					
5) 학원					
6) 어린이 민간보험					
7) 어린이집 비용					
8) 유치원 비용					
9) 돌봄 비용					

문50. [내구재/서비스재-가계부담] 각 품목들이 구입했을 당시 귀댁의 가계에 어느 정도 부담이 되셨나요?

구분	전혀 부담 안됨	별로 부담 안됨	적당 하다	다소 부담됨	매우 부담됨
	1	2	3	4	5
1) 카시트					
2) 유모차					
3) 영유아자전거					
4) 산후조리원					
5) 학원					
6) 어린이 민간보험					
7) 어린이집 비용					
8) 유치원 비용					
9) 돌봄 비용					

문51. 가구소득이 줄어들거나 양육 관련 용품 가격이 증가하여 양육비용 부담이 증가할 때, 어떤 비목에서 우선적으로 지출을 줄이십니까? 우선적으로 줄일 비목을 2개 골라 주십시오.

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 1. 식비(외식비 포함) | 8. 교통/ 통신비 |
| 2. 주거/관리비 | 9. 개인유지비 |
| 3. 기기/집기 | 10. 금융상품 |
| 4. 피복비 | 11. 이전지출(부모님 용돈, 경조금 등) |
| 5. 보건/의료비 | 12. 기타 상품 및 서비스 |
| 6. 교육/보육비 | 99. 모름/무응답 |
| 7. 여가 및 문화생활비 (교양/오락비) | |



VIII. 경제 인식 및 물가전망

※ 모든 응답자가 응답해 주십시오.

문52. 귀 닥의 가구소득이 만일 10% 줄어든다면, 양육 관련 상품에 대한 지출은 몇 % 줄이시겠습니까?

※ 소득 감소율만큼 육아상품 구매를 줄이는 경우의 예 : 가구소득이 월평균 300만원인 가구가 육아상품을 50만원어치 지출하고 있었다면, 소득이 30만원이 감소(10%감소)할 때 육아상품도 5만원 감소시킴(10% 감소)

현재 육아상품에 대한 지출 대비 ()% 감축

【육아 상품 예시】

- | | |
|--|--|
| 1. 유모차 | 11. 침구류(겉싸개, 속싸개, 이불 등) |
| 2. 카시트 | 12. 놀이방 매트 |
| 3. 장난감 | 13. 아기욕조 |
| 4. 자전거 | 14. 수유관련용품
(젓병, 젓꼭지, 유축기, 젓병소독기) |
| 5. 기타 승용물
(보행기, 쏘서, 바운서 등) | 15. 이유식제조기 |
| 6. 의류 | 16. 분유 |
| 7. 신발 | 17. 기저귀 |
| 8. 영유아 전용 가구
(아기침대, 식탁의자, 책상, 책장 등) | 18. 목욕 및 위생용품
(물티슈, 치약, 칫솔, 로션, 샴푸 등) |
| 9. 교재교구 | 19. 건강보조식품(영양제, 비타민, 유산균 등) |
| 10. 책 | 20. 상품 기타 |

문53. 귀댁의 가구소득이 만일 10% 줄어든다면, 양육 관련 서비스에 대한 지출은 몇 % 줄이시겠습니까?

현재 육아 서비스에 대한 지출 대비 ()% 감축

【육아 서비스 예시】

- | | | |
|-----------|----------|-------------------------|
| 1. 어린이집 | 2. 유치원 | 3. 반일제 학원(영어학원, 놀이학교 등) |
| 4. 시간제 학원 | 5. 방문학습지 | 6. 문화센터 |
| | | 7. 아이돌봄 |

문54. 본인 결혼 당시와 현재 사회경제적인 위치는 어느 정도라고 생각하십니까?
또한 향후 10년에는 어느 정도의 사회경제적 위치일거라 예상하십니까?

결혼 당시의 사회경제적 위치		현재의 사회경제적 위치		미래의 사회경제적 위치	
상층	① 상상	상층	① 상상	상층	① 상상
	② 상중		② 상중		② 상중
	③ 상하		③ 상하		③ 상하
중층	④ 중상	중층	④ 중상	중층	④ 중상
	⑤ 중중		⑤ 중중		⑤ 중중
	⑥ 중하		⑥ 중하		⑥ 중하
하층	⑦ 하상	하층	⑦ 하상	하층	⑦ 하상
	⑧ 하중		⑧ 하중		⑧ 하중
	⑨ 하하		⑨ 하하		⑨ 하하

문55. 현재 귀댁의 생활형편은 6개월 전에 비해 어떻다고 생각하십니까?

- | | | |
|------------|------------|---------|
| 1. 많이 나빠졌다 | 2. 약간 나빠졌다 | 3. 비슷하다 |
| 4. 약간 나아졌다 | 5. 많이 나아졌다 | |

문56. 현재 우리나라 경기는 6개월 전에 비해 어떻다고 생각하십니까?

- | | | |
|------------|------------|---------|
| 1. 많이 나빠졌다 | 2. 약간 나빠졌다 | 3. 비슷하다 |
| 4. 약간 나아졌다 | 5. 많이 나아졌다 | |

문57. 6개월 후 귀댁의 생활형편은 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- | | | |
|---------------|---------------|------------|
| 1. 많이 나빠질 것이다 | 2. 약간 나빠질 것이다 | 3. 비슷할 것이다 |
| 4. 약간 나아질 것이다 | 5. 많이 나아질 것이다 | |

문58. 6개월 후 우리나라 경기는 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- | | | |
|---------------|---------------|------------|
| 1. 많이 나빠질 것이다 | 2. 약간 나빠질 것이다 | 3. 비슷할 것이다 |
| 4. 약간 나아질 것이다 | 5. 많이 나아질 것이다 | |

문59. 6개월 후 귀댁의 가계수입은 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

1. 크게 감소할 것이다 2. 약간 감소할 것이다 3. 비슷할 것이다
4. 약간 증가할 것이다 5. 크게 증가할 것이다

문60. 6개월 후 귀댁의 소비지출은 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

1. 크게 감소할 것이다 2. 약간 감소할 것이다 3. 비슷할 것이다
4. 약간 증가할 것이다 5. 크게 증가할 것이다

문61. 6개월 후 귀댁의 영유아자녀 관련 육아비 지출규모는 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

※ 육아비 지출에는 분유, 기저귀, 유모차, 옷과 같은 영유아 자녀 고유의 상품 구매에 드는 비용, 유치원과 어린이집, 사교육(예: 학원, 학습지, 문화센터), 공연관람/놀이 등을 이용하는 비용이 포함됩니다.

1. 크게 감소할 것이다 2. 약간 감소할 것이다 3. 비슷할 것이다
4. 약간 증가할 것이다 5. 크게 증가할 것이다

문62. 6개월 후 귀댁의 육아품목별 지출규모는 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

구분	크게 감소	약간 감소	비슷할 것임	약간 증가	크게 증가
	1	2	3	4	5
1) 내구재(가구, 유모차, 카시트 등)					
2) 의류비(신발포함)					
3) 가족 외식비					
4) 가족 여행비					
5) 의료·보건비					
6) 문화·오락비(완구류 포함)					
7) 영유아 민간보험					
8) 교육·보육비					
↳ 8-1) 영유아 교재교구/전집(책)					
↳ 8-2) 영유아학습지					
↳ 8-3) 영유아 학원					
↳ 8-4) 어린이집 비용					
↳ 8-5) 유치원 비용					
↳ 8-6) 돌봄 비용(베이비시터, 부모, 친인척에게 비용을 지불하고 맡기는 경우 등)					

문63. 1년 후 소비자물가 수준은 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

※ 소비자물가 수준은 도시가구에서 일반적으로 지출 소비하는 식품, 의류, 교통/통신, 주거비 등의 지출품목 전반에 대한 비용을 의미합니다.

- | | | |
|---------------|---------------|------------|
| 1. 크게 하락할 것이다 | 2. 약간 하락할 것이다 | 3. 비슷할 것이다 |
| 4. 약간 상승할 것이다 | 5. 크게 상승할 것이다 | |

문64. 1년 후 육아물가 수준은 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

- | | | |
|---------------|---------------|------------|
| 1. 크게 하락할 것이다 | 2. 약간 하락할 것이다 | 3. 비슷할 것이다 |
| 4. 약간 상승할 것이다 | 5. 크게 상승할 것이다 | |

문65. 지난 1년간 육아 용품 및 육아서비스의 물가상승률은 어땠다고 생각하십니까?

※ 육아용품은 분유, 기저귀, 유모차, 옷과 같은 영유아 자녀 고유의 상품을, 육아서비스는 유치원과 어린이집, 사교육(예: 학원, 학습지, 문화센터), 공연관람/놀이 등을 이용하는 비용을 의미합니다.

1. 육아 용품 및 서비스의 물가상승률이 전반적인 소비자물가상승률보다 매우 낮았다
2. 육아 용품 및 서비스의 물가상승률이 전반적인 소비자물가상승률보다 낮았다
3. 전반적인 소비자물가상승률과 육아 용품 및 서비스 물가상승률은 비슷했다
4. 육아 용품 및 서비스의 물가상승률이 소비자물가상승률보다 높았다
5. 육아 용품 및 서비스의 물가상승률이 소비자물가상승률보다 매우 높았다

문66. 지난 1년간 육아 용품과 육아서비스 중 어느 것이 물가상승의 폭이 더 컸다고 생각하십니까?

※ 육아용품은 분유, 기저귀, 유모차, 옷과 같은 영유아 자녀 고유의 상품을, 육아서비스는 유치원과 어린이집, 사교육(예: 학원, 학습지, 문화센터), 공연관람/놀이 등을 이용하는 비용을 의미합니다.

- | | | |
|-------|--------|---------|
| 1. 용품 | 2. 서비스 | 3. 비슷하다 |
|-------|--------|---------|

문67. 현재 시장에서의 육아용품과 육아서비스의 가격 수준은 다른 용품과 서비스의 가격 수준에 비해 어느 정도라고 생각하십니까?

※ 육아용품은 분유, 기저귀, 유모차, 옷과 같은 영유아 자녀 고유의 상품을, 육아서비스는 유치원과 어린이집, 사교육(예: 학원, 학습지, 문화센터), 공연관람/놀이 등을 이용하는 비용을 의미합니다.

- | | | |
|--------------|--------------|---------|
| 1. 매우 낮다 | 2. 약간 낮은 편이다 | 3. 중간이다 |
| 4. 조금 높은 편이다 | 5. 매우 높다 | |

부록 2. 시·도별 필요경비 수납한도액(2016~2021년)

〈부표 1〉 2016~2021년 시·도별 필요경비 수납한도액

구분	입학 준비금 (년) ¹	특별 활동비 (월) ²	차량 운행비 (월) ³	현장 학습비 (분기) ⁴	행사비 (년) ⁵	아침·저녁 급식비 (월/식) ⁶	특성화 비용 (월) ⁷	
서울	2016년	각 자치구에 위임						
	2017년	전년대비 자치구별 수납 한도액의 110%이내 자치구 결정 (최대 수납 한도액은 100,000원 이내)	(정부지원) 50 (정부미지원) 80	전년대비 자치구별 수납 한도액의 110%이내 자치구 결정 (최대 수납 한도액은 55,000원 이내)	80,000원 이내에서 자치구 결정	전년대비 자치구별 수납 한도액의 110%이내 자치구 결정 (최대 수납 한도액은 85,000원 이내)	전년대비 자치구별 수납 한도액의 110%이내 자치구 결정 (최대 수납 한도액은 2,000원/ 식 이내)	자치구 결정
	2018년	전년 대비 자치구별 수납 한도액의 110% 이내 (단, 최대 수납한도액 100,000원 이내)	(정부지원) 50 (정부미지원) 80	전년 대비 자치구별 수납 한도액의 110% 이내 (단, 최대 수납한도액 55,000원 이내)	80,000원 이내에서 자치구위임	전년 대비 자치구별 수납 한도액의 110% 이내 (단, 최대 수납한도액 85,000원 이내)	전년 대비 자치구별 수납 한도액의 110% 이내 (단, 최대 수납한도액 1식 2,000원 이내)	전년 대비 자치구별 수납 한도액의 110% 이내 (단, 최대 수납한도액 30,000원 이내)
	2019년	전년 대비 자치구별 수납 한도액의 110% 이내 (단, 최대 수납한도액 100,000원 이내)	(정부지원) 60 (정부미지원) 90	전년 대비 자치구별 수납 한도액의 110% 이내 (단, 최대 수납한도액 55,000원 이내)	85,000원 이내에서 자치구위임	전년 대비 자치구별 수납 한도액의 110% 이내 (단, 최대 수납한도액 85,000원 이내)	전년 대비 자치구별 수납 한도액의 110% 이내 (단, 최대 수납한도액 1식 2,000원 이내)	전년 대비 자치구별 수납 한도액의 110% 이내 (단, 최대 수납한도액 40,000원 이내)
	2020년	전년대비 자치구별 수납 한도액의 110%이내 자치구 결정 (최대수납 한도액은 100,000원 이내)	(정부지원) 60 (정부미지원) 90	전년 대비 자치구별 수납 한도액의 110% 이내 (최대수납한 도액은 55,000원 이내)	85% 이내에서 자치구 위임	전년 대비 자치구별 수납 한도액의 110% 이내 (최대수납한 도액은 85,000원 이내)	전년 대비 자치구별 수납 한도액의 110% 이내 (최대수납 한도액은 1식 2,200원 이내)	전년 대비 자치구별 수납 한도액의 110% 이내 (최대수납 한도액은 40,000원 이내)

구분		입학 준비금 (년) ¹	특별 활동비 (월) ²	차량 운행비 (월) ³	현장 학습비 (분기) ⁴	행사비 (년) ⁵	아침·저녁 급식비 (월/식) ⁶	특성화 비용 (월) ⁷
서울	2021년	전년 대비 자치구별 수납한도액 의 110% 이내 (최대수납 한도액은 100,000원 이내)	(정부지원) 60 (정부미지원) 90	전년 대비 자치구별 수납 한도액의 110% 이내 (최대수납한 도액은 55,000원 이내)	85,000원 이내에서 자치구위임	전년 대비 자치구별 수납 한도액의 110% 이내 (최대수납한 도액은 85,000원 이내)	전년 대비 자치구별 수납 한도액의 110% 이내 (최대수납 한도액은 1식 2,200원 이내)	전년 대비 자치구별 수납 한도액의 110% 이내 (최대수납 한도액은 40,000원 이내)
부산	2016년	100	(국공립) 70 (민간,가정) 80	20	50	21	2(식)	
	2017년	100	(국공립) 70 (국공립 외) 80	25	50	84	2(식)	
	2018년	100	(국공립) 70 (국공립 외) 80	25	50	88	2(식)	
	2019년	100	(국공립) 70 (국공립 외) 80	25	50	98	2(식)	
	2020년	110	(국공립) 70 (국공립 외) 80	25	50	98	2(식)	
	2021년	110	(국공립) 70 (국공립 외) 80	30	50	98	2(식)	-
대구	2016년	(국공립)90 (민간,가정) 100	(국공립)65 (민간,가정) 75	25	35	80	1.5 (식)	
	2017년	(국공립)90 (국공립 외) 100	(국공립)65 (국공립 외) 75	25	140(년)	80	1.5(식)	30 (분기)
	2018년	(국공립)90 (국공립 외) 100	(국공립)60 (국공립 외) 70	25	140(년)	80	1.7(식)	45 (분기)

구분	입학 준비금 (년) ¹	특별 활동비 (월) ²	차량 운영비 (월) ³	현장 학습비 (분기) ⁴	행사비 (년) ⁵	아침·저녁 급식비 (월/식) ⁶	특성화 비용 (월) ⁷
대구	2019년	(국공립)90 (국공립 외) 100	(국공립)60 (국공립 외) 70	25	140(년)	80	1.7(식) 45 (분기)
	2020년	(국공립)90 (국공립 외) 100	(국공립)60 (국공립 외) 70	25	140(년)	80	1.7(식) 45 (분기)
	2021년	(국공립)90 (국공립 외) 100	(국공립)50 (국공립 외) 60	30	140(년)	100	2.0(식) 90 (분기)
인천	2016년	(국공립)90 (민간,가정) 100	(국공립)44 (민간,가정) 49	(민간,가정) 15	(국공립 0~1세/월)60 (국공립 2~5세/월)62 (민간, 가정 0~1세/월)70 (민간, 가정 2~5세/월)62	1(식)	
	2017년	(정부지원 시설) 90 (민간,가정) 100	(정부지원 시설) 44 (민간,가정) 49	15	(국공립 0~1세/월)60 (국공립 2~5세/월)62 (민간,가정 0~1세/월)70 (민간,가정 2~5세/월)62	1(식)	
	2018년	100	(정부지원 시설) 44 (민간가정) 49	20	0~1세: 월 75(단, 18개월이상 24개월 미만의 영유아중 특별활동 참여자는 현장학습·행사비· 시도특성화비용의 수납한도액 월 67) 2~5세: 현장학습·행사비·시도 특성화비용의 수납한도액 월 67	1(식)	67 (현장학습비, 행사비포함 수납한도액 임)
	2019년	100	(정부지원 시설) 55 (민간가정) 60	30	0~1세: 월 75(단, 18개월이상 24개월 미만의 영유아중 특별활동 참여자는 현장학습·행사비·시도특 성화비용의 수납한도액 월 67) 2~5세: 현장학습·행사비·시도특 성화비용의 수납한도액 월 67	1.5(식)	67 (현장학습비, 행사비포함 수납한도액 임)

구분		입학 준비금 (년) ¹	특별 활동비 (월) ²	차량 운행비 (월) ³	현장 학습비 (분기) ⁴	행사비 (년) ⁵	아침·저녁 급식비 (월/식) ⁶	특성화 비용 (월) ⁷
인천	2020년	100	(정부지원) 55 (정부미지원) 60	30	0~1세: 월 85(단, 18개월이상 24개월 미만의 영유아중 특별활동 참여자는 현장학습·행사비·시도특 성화비용의 수납한도액 월 67) 2~5세: 현장학습·행사비·시도특 성화비용의 수납한도액 월 77		2(식)	
	2021년	100	(정부지원) 55 (정부미지원) 60	30	18개월 이상 참여자: 월 85, 2~5세: 현장학습·행사비·시도특 성화비용의 수납한도액 월 77		2(식)	
광주	2016년	85	(국공립)60 (민간,가정) 65	15	40	70	1.2(식)	
	2017년	90	(국공립)60 (국공립 외) 65	20	40	70	1.3(식)	30
	2018년	90	(국공립)50 (국공립 외) 55	20	45	80	1.3(식)	40
	2019년	90	(국공립)50 (국공립 외) 55	25	50	80	1.3(식)	40
	2020년	90	(국공립)50 (국공립 외) 55	25	50	80	1.3(식)	40
	2021년	90	(국공립)50 (국공립외)5 5	25	50	80	1.3(식)	40
대전	2016년	90	(국공립)50 (민간,가정) 60	(국공립)18 (민간,가정) 25	57	80	1.3(식)	25
	2017년	90	(국공립)50 (민간,가정) 60	(국공립)18 (민간,가정) 25	60	80	1.4(식)	25

구분		입학 준비금 (년) ¹	특별 활동비 (월) ²	차량 운행비 (월) ³	현장 학습비 (분기) ⁴	행사비 (년) ⁵	아침·저녁 급식비 (월/식) ⁶	특성화 비용 (월) ⁷
대전	2018년	93	(국공립)50 (민간,가정) 60	(국공립)18 (민간,가정) 25	60	80	1.5(식)	25
	2019년	95	60	25	60	90	폐지	25
	2020년	95	60	25	60	90	1.8(식)	25
	2021년	95	60	25	60	90	1.9(1식)	30
울산	2016년	(피복류)90	90		60	100	1.7(식)	
	2017년	100	85	15	60	100	1.745(식)	
	2018년	100	85	15	60	100	1.745(식)	
	2019년	100	85	25	60	100	1.745(식)	
	2020년	100	85	25	60	100	1.9(식)	
	2021년	100	65	25	60	100	1.9(식)	20
세종	2016년	90	80	20	50	100	34.9	30
	2017년	90	80	20	50	100	34.9	30
	2018년	90	80	23	54	100	36.9	30
	2019년	90	80	26	54	100	36.9	30
	2020년	(상해보험, 피복류)90 (전자출결) 20	80	30	60	100	36.9(월)	30
	2021년	(상해보험, 피복류)90 (전자출결) 25	80	30	60	100	36.9(월)	35 (개인별 교재교구비)
경기	2016년	100	시·군	20	시·군에 위임			
	2017년	100	(국공립)68 (민간가정) 69.677	24	(국공립) 104 (민간가정) 108.613	(국공립) 204 (민간가정) 211.613	(국공립) 32 (민간가정) 33.161	(국공립) 38 (민간가정) 41.097
	2018년	100	(국공립) 70.581 (민간가정) 70.871	26	(국공립) 109.516 (민간가정) 110.613	(국공립) 217.742 (민간가정) 225.290	(국공립) 34.161 (민간) 34.355	(국공립) 42.194 (민간가정) 42.419
	2019년	100	(국공립) 51.390 (민간가정) 80.000	26	(국공립) 105 (민간가정) 135	(국공립) 200 (민간가정) 312	(국공립) 40 (민간가정) 50	(국공립) 34.500 (민간가정) 60

구분		입학 준비금 (년) ¹	특별 활동비 (월) ²	차량 운행비 (월) ³	현장 학습비 (분기) ⁴	행사비 (년) ⁵	아침·저녁 급식비 (월/식) ⁶	특성화 비용 (월) ⁷
경기	2020년	100	(국공립) 51.390 (민간가정) 80.000	26	(국공립) 105 (민간가정) 135	(국공립) 200 (민간가정) 312	(국공립) 40 (민간가정) 50	(국공립) 34.500 (민간가정) 60
	2021년	100	(국공립) 51.390 (민간가정) 80.000	29	(국공립) 105 (민간가정) 135	(국공립) 200 (민간가정) 312	(국공립) 40 (민간가정) 50	(국공립) 34.500 (민간가정) 60
강원	2016년	85	72	20	45	80	1(식)	
	2017년	87	72	20	47.5	83	20	20
	2018년	90	80	25	50	85	30	25
	2019년	90	80	30	100(반기)	100	1.5(식)	35
	2020년	105	80	30	120(반기)	100	1.7(식)	40
	2021년	105	80	30	120(반기)	100	1.7(식)	40
충북	2016년	(피복류)80 (상해보험) 10	(국공립)80 (민간,가정) 90	28	40	55	1(식)	(국공립)40 (민간가정) 45
	2017년	(피복류)80 (상해보험) 10	(국공립)80 (민간,가정) 90	28	40	60	1(식)	
	2018년	90	(국공립)80 (민간,가정) 90	30	50	80	26	
	2019년	(피복류)90 (상해보험) 10	(국공립)80 (민간,가정) 90	30	50	80	30	
	2020년	100	(정부지원) 80 (정부미지원) 90	30	50	80	34(월)	특별 활동비의 50%이내
	2021년	100	(정부지원) 80 (정부미지원) 90	30	50	80	34(월)	(정부지원) 40 (정부미지원) 45
충남	2016년	90	90	30	40	70	20	
	2017년	90	90	30	40	70	20	30
	2018년	90	90	30	50	70	30	30
	2019년	90	90	30	200(연)	100	1(아침) 1.5(저녁)	30

구분		입학 준비금 (년) ¹	특별 활동비 (월) ²	차량 운행비 (월) ³	현장 학습비 (분기) ⁴	행사비 (년) ⁵	아침·저녁 급식비 (월/식) ⁶	특성화 비용 (월) ⁷
충남	2020년	90	60	30	200(연)	100	1(아침) 1.5(저녁)	30
	2021년	90	60	30	200(연)	100	1(아침) 1.5(저녁)	30
전북	2016년	70	90	40	40	150	30	
	2017년	70	90	40	40	150	30	30
	2018년	80	90	40	45	150	30	30
	2019년	80	90	40	50	150	30	30
	2020년	85	90	40	50	150	30(월)	30
	2021년	95	80	40	50	150	30	40
전남	2016년	80	(국공립)70 (민간가정) 80	20	50	150	15	
	2017년	80	(국공립)70 (민간가정) 80	25	50	150	20	12.5
	2018년	100	(국공립)70 (민간가정) 80	30	50	150	25	20.833
	2019년	100	(국공립)70 (민간가정) 80	30	50	(행사비) 90 (앨범비) 60	25(월)	250(년)
	2020년	100	(국공립)70 (국공립외) 80	30	50	(행사비) 90 (앨범비) 60	25(월)	250(년)
	2021년	100	(국공립)70 (국공립외) 80	30	50	(행사비) 90 (앨범비) 70	25(월)	250(년) (특별활동 하지 않는 곳 260(년))
경북	2016년	100	70	20	40	60	10	20
	2017년	100	80	20	160(년)	80	15	25

구분		입학 준비금 (년) ¹	특별 활동비 (월) ²	차량 운행비 (월) ³	현장 학습비 (분기) ⁴	행사비 (년) ⁵	아침·저녁 급식비 (월/식) ⁶	특성화 비용 (월) ⁷
경북	2018년	100	80	23	160(년)	80	18	25
	2019년	100	80	23	160(년)	80	25	25
	2020년	100	80	23	180	100	25(월)	30
	2021년	100	80	25	180	100	30(월)	30
경남	2016년	80	(국공립) 60 (민간,가정) 55	22	30	75	22	(국공립)20 (민간, 가정) 30
	2017년	(상해보험) 도 지원 (파복류 구입비) 80	(국공립) 60 (민간,가정) 55 (기타) 65	22	30	75	24	(국공립)20 (민간,가정) 30 (기타) 20
	2018년	(상해보험) 도 지원 (파복류 구입비) 80	(국공립) 60 (민간,가정) 60 (기타) 65	22	30	75	24 (1식 1,2)	(국공립)23 (민간,가정) 30 (기타) 23
	2019년	(상해보험) 도 지원 (파복류 구입비) 80	(국공립) 60 (민간,가정) 60 (기타) 65	24	35	80	27	(국공립)23 (민간,가정) 30 (기타) 23
	2020년	95	(국공립, 민간가정) 60 (기타)65	24	40	90	30(월)	(국공립, 기타)23 (민간가정) 30
	2021년	95	(국공립, 민간가정) 60 (기타)65	28	40	90	38(월)	(국공립, 기타)28 (민간가정) 35
제주	2016년	55	60	20	30	80	24	15
	2017년	55	60	20	40	80	30	20

구분		입학 준비금 (년) ¹	특별 활동비 (월) ²	차량 운행비 (월) ³	현장 학습비 (분기) ⁴	행사비 (년) ⁵	아침·저녁 급식비 (월/식) ⁶	특성화 비용 (월) ⁷
제주	2018년	70	60	20	30	반기 60	30	20
	2019년	80	60	25	40	반기 60	30	20
	2020년	80	70	30	40(분기)	60(반기) 30(앨범비)	30(월)	20(월)
	2021년	85	70	30	40(분기)	60(반기) 30(앨범비)	30(월)	25(월)

주: 1) 세부 비용 단위 없는 경우 '천원'

2) 입학준비금: 원복, 체육복, 모자, 가방, 수첩, 명찰 등의 구입비와 상해보험료 등을 포함하며, 표기가 된 시·도는 피복류비와 상해보험료를 구분함.

3) 특별활동비: 표준보육과정에 따른 연령별 보육프로그램 이외의 활동 프로그램을 하는 '특별활동'에 드는 비용임.

4) 차량운행비: 보호자의 요청에 따른 차량 운행 시 소요되는 실비

5) 현장학습비: 어린이집 외부에서 이루어지는 프로그램에 소요되는 입장료, 시설사용료, 교통비, 음료비 등으로 세부내역은 현장학습비, 수련회비, 견학비가 해당됨.

6) 행사비: 입학, 졸업, 연말, 생일, 재롱잔치 행사 비용 및 영유아 개인에게 귀속되는 개인 앨범비, 액자제작비, 의복비 등이 해당됨.

7) 아침 및 저녁 급식비

8) 특성화비용: 통상적인 연령별 보육프로그램에 포함되지 않는 별도의 프로그램을 보육교사가 진행할 경우 필요한 개인용 교재교구비로, 필요한 경우 시·도별로 특성화 비용에 대한 한도를 마련함.

8) 2020년까지 내용은 박진아 외(2020) 연구에서 발췌, 2021년 내용은 새로 업데이트한 결과임.

자료: 1) 박진아 외(2020). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소, pp. 30-37.

2) 2021년 서울특별시 보육료 및 기타 필요경비 수납한도액 결정 공고(서울특별시 공고 제2021-244호)

3) 2021년 제1회 부산광역시 보육정책위원회 회의 개최결과(부산광역시 공고 제2021-315호)

4) 2021년도 보육료 수납한도액 등 결정 공고(대구광역시 공고 제2021-135호)

5) 2021년도 인천광역시 보육료 및 필요경비 수납한도액 공고(인천광역시 공고 제2021-260호)

6) 2021년 광주광역시 어린이집 보육료 및 필요경비 수납한도액 공고(광주광역시 공고 제2021-180호)

7) 2021년도 보육료 등 수납한도액 결정 고시(대전광역시 고시 제2021-19호)

8) 2021년 울산광역시 보육료 등 수납한도액 결정 공고(울산광역시 공고 제2021-167호)

9) 2021년 제1차 세종특별자치시 보육정책위원회 심의 결과 공고(세종특별자치시 공고 제2021-315호)

10) 2021년 경기도 보육정책위원회 심의·의결 사항 결정 공고(경기도 공고 제2020-126호)

11) 2021년 강원도 보육정책위원회 심의·의결 사항 결정 공고(강원도 공고 제2021-201호)

12) 2021년도 어린이집 보육료 부모부담금 및 기타 필요경비 수납한도액 공고(문)(충청북도 공고 제 2021-162호)

13) 2021년 충청남도 보육정책위원회 심의결과 공고(충청남도 공고 제2021-215호)

14) 2021년 전라북도보육정책위원회 결정사항 공고(전라북도 공고 제2021-338호)

15) 2021년도 전라남도 어린이집 보육료 및 필요경비 수납한도액 등 공고(전라남도 공고 제2021-195호)

16) 2021년 경상북도 보육정책위원회 심의결과 공고(경상북도 공고 제2021-253호)

17) 2021년 경상남도 어린이집 보육료 수납한도액 등 결정 공고(경상남도 공고 제2021-209호)

18) 2021년 제주특별자치도 보육정책위원회 심의 결과 공고(제주특별자치도 고시 제2021-500호)

KICCE 육아물가지수 연구(Ⅳ)

육아정책연구소
Korea Institute of Child Care and Education

