

2023년 첫만남이용권 이용 현황과 정책 제언¹⁾

이윤진 선임연구원

첫만남이용권 사업이 영아기 집중투자 사업의 일환으로 바우처 200만원을 국민행복카드로 지급하는 방식으로 2022년 4월 1일부터 시행하고 있다. 2023년도 설문조사에 의하면, 정책수요자인 부모들 96.2%가 출산 전부터 본 정책을 알고 있었으며, 주된 신청자와 사용자 모두 자녀의 어머니로 나타났다. 첫만남이용권의 주 사용처는 산후조리원(48.4%)이며 다음으로 해당 자녀의 육아용품, 의료비, 식·음료비로 사용하는 것으로 나타났다. 첫만남이용권의 전반적인 만족도는 4.47점(5점 만점)으로 보고되었는데 2022년 4.79점에 비해 다소 떨어졌으나, 대부분의 정책수요자들은 만족도가 높은 정책으로 평가하였다. 불만족한 이유로는 금액 부족이 가장 많았는데 희망하는 금액은 평균 594.7만원(중위값 500만원)으로 집계되었다. 정부는 2024년도부터 첫만남이용권의 금액을 둘째아부터 300만원으로 증액하기로 발표하였다.

1. 첫만남이용권이란

첫만남이용권은 2020년 12월 제4차 저출산·고령사회 기본계획의 핵심 사업인 “영아기 집중투자 사업의 일환으로 도입”되었다.²⁾ “영아기 집중 투자 사업”으로는 첫만남이용권 외에 부모급여(당시 영아수당), 아동수당 지급대상 연령 확대(만 7세 미만에서 8세 미만 아동으로 확대)가 있다.³⁾ 부모급여와 아동수당은 기존 사업을

확대 및 변경한 것이지만, 첫만남이용권은 신설된 사업이다.

정부는 출산 가정의 경제적 부담을 완화하고자 ‘첫만남이용권’을 도입하였고, 2022년 4월 1일부터 추진되었다. 첫만남이용권은 2022년 1월 1일 출생 아동부터 지급되었는데, 출생신고 후 주민등록번호를 부여받은 아동은 출생순위, 다태아 등에 상관없이 동일한 지원(200만원 바우처, 일시금)을 국민행복카드를 통해 지급되며

1) 본고는 2023년 육아정책연구소에서 수시과제로 수행한 『2023년 첫만남이용권 만족도 조사』(이윤진·김자연·조혜주)의 일부 내용을 발췌, 정리한 것임.
 2) 보건복지부 보도자료(2022.4.1.). 첫만남이용권(출생아 당 200만 원 바우처) 지급 개시, [http://www.mohw.go.kr/react/al/sal0301vw.jsp?PAR_MENU_ID=04&MENU_ID=0403&page=1&CONT_SEQ=370900\(인출일: 2023.10.11.\)](http://www.mohw.go.kr/react/al/sal0301vw.jsp?PAR_MENU_ID=04&MENU_ID=0403&page=1&CONT_SEQ=370900(인출일: 2023.10.11.)).
 3) 보건복지부 보도자료(2021.12.3.). 영아기 첫만남꾸러미[영아기 집중투자] 지원 사업 안내, [https://www.mohw.go.kr/react/al/sal0301vw.jsp?PAR_MENU_ID=04&MENU_ID=0403&page=1&CONT_SEQ=368756&SEARCHKEY=TITLE&SEARCHVALUE=%E\(인출일: 2023.10.11.\)](https://www.mohw.go.kr/react/al/sal0301vw.jsp?PAR_MENU_ID=04&MENU_ID=0403&page=1&CONT_SEQ=368756&SEARCHKEY=TITLE&SEARCHVALUE=%E(인출일: 2023.10.11.)).

〈표 1〉 첫만남이용권 추진 경과

일자	내용
'20.12.15.	제4차 저출산·고령사회기본계획의 핵심과제로 발표
'21.8.13.	지방재정심의회위원회 심의 완료
'21.8.24.	예비타당성조사 실시('21.4.~8.) 및 사업추진 타당성 확보
'21.8.30.	사회보장제도 신설 협의 완료
'21.12.2.	저출산고령사회기본법 개정안 국회 통과
'21.12.14.	공포

출처: 법제처(<https://www.moleg.go.kr/>, 인출일: 2023년 10월 11일).

아동출생일부터 1년간 사용할 수 있다.⁴⁾

첫만남이용권 사업의 추진 경과는 다음 〈표 1〉와 같다. 2020년 12월 「제4차 저출산·고령사회기본계획(2021-2025)」의 핵심과제로 발표되고, 2021년 8월 예비타당성 조사를 실시하여, 사업 추진의 타당성을 확보하였다. 이후 같은 해 8월 사회보장제도 신설 협의를 완료하고, 12월에 저출산고령사회기본법 개정안이 국회를 통과하여 2021년 12월 14일 공포되었다.

사용 기한은 아동 출생일(주민등록일)로부터 1년이며, 미사용시 자동소멸된다.⁵⁾ 사용 범위는 출산가정의 경제적 부담 경감이 목적이므로, 유흥업종 사행업종, 마사지 등 위생업종(이미용실 제외), 레저업종, 성인용품 등을 제외한 전 업종에 사용이 되고, 온라인 구매도 사용 가능하는 등 사용 범위가 넓다.⁶⁾

첫만남이용권 사업을 처음 실시한 지난 한 해(2022년 4월~2023년 3월) 동안 첫만남이용권 정책수요자는 약 30만3천 명이었으며 사용 가능 바우처 6072억 중 약 5433억원이 실제 사용

되었다.⁷⁾

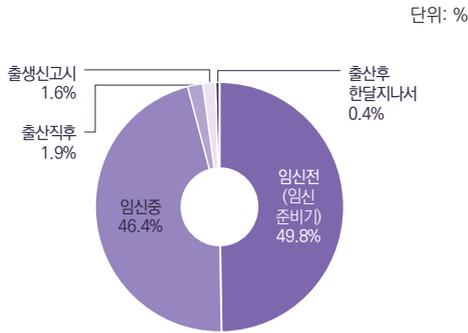
본고에서는 2년차에 접어드는 첫만남이용권 사업의 정책수요자(부모/보호자) 대상으로 작년 에 이어서 이용실태 및 만족도 조사를 실시하여 현황을 분석하고 정책제언을 모색하였다. 이를 위해 2022년 설문조사 기본틀을 유지하면서 2023년 첫만남이용권 이용자 중 200만원 바우처를 전부 사용한 전국의 소진자 20~40대 2,000명 대상으로 구조화된 설문지로 온라인(모바일)조사를 2023년 9월 18일~9월 25일 약 일주일 동안 실시하였다. 이어지는 내용은 본 설문조사의 주요 결과이다.

2. 첫만남이용권 인지 및 신청 현황

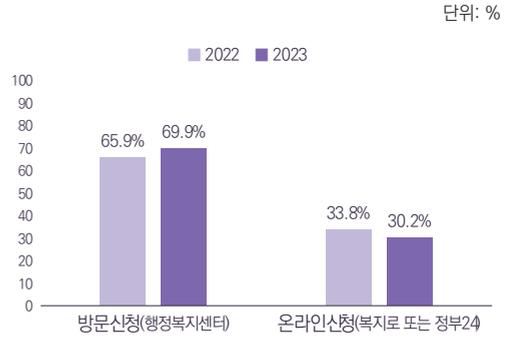
첫만남이용권 소진자들은 96.2%가 출산 전—임신 준비시기 및 임신 중—에 알게 되었고, 주로 인터넷 검색을 통해 알게 되었다.⁸⁾ 신청방법은 2022년, 2023년 모두 주민센터(행정복지

4) 보건복지부 보도자료(2022.4.1.). 첫만남이용권(출생아 당 200만 원 바우처) 지급 개시, http://www.mohw.go.kr/react/al/sal0301vw.jsp?PAR_MENU_ID=04&MENU_ID=0403&page=1&CONT_SEQ=370900(인출일: 2023.10.11.).
 5) 보건복지부(2023). 2023년 첫만남이용권 사업안내. 보건복지부, p.5.
 6) 보건복지부(2023). 2023년 첫만남이용권 사업안내. 보건복지부, p.6.
 7) 한국사회보장정보원 보도자료(2023. 4. 11). 자녀 양육 지원 '첫만남이용권'사업 1년, 만족도 높아. http://www.ssis.or.kr/lay1/bbs/S1T67C101/B/101/view.do?article_seq=125064(인출일: 2023.10.11.).
 8) 2022년 조사에는 첫만남이용권을 처음 실시하는 해이므로 인지 여부를 설문문항에 넣은 결과, 99.8%로 높게 나와서 2023년에는 이 문항을 삭제하였다. 대신, 인지 시점을 묻는 문항을 신설함.

집 중 조 명

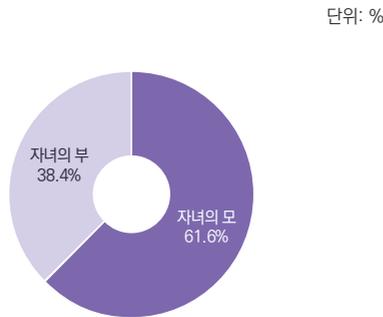


[그림 1] 인지사점

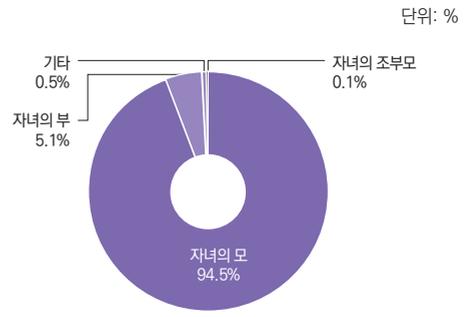


[그림 2] 신청방법

주: 2022년 수치는 2022년에 한국사회보장정보원에서 실시한 조사결과임.
 자료: 이윤진·김자연·조혜주(2023), 「2023년 첫만남이용권 만족도조사」 이용자 대상 온라인 설문조사 결과임.



[그림 3] 첫만남이용권 신청자



[그림 4] 첫만남이용권 주 사용자

자료: 이윤진·김자연·조혜주(2023), 「2023년 첫만남이용권 만족도조사」 이용자 대상 온라인 설문조사 결과임.

센터)에 방문해서 신청한 경우가 정부 24시 등의 온라인 신청보다 2배가량 많았다. 2023년도의 방문신청 비율(69.6%)이 2022년(65.9%)보다 약간 더 많은 것으로 나타났다. 요컨대 대부분의 부모(보호자)들은 첫만남이용권에 대한 제도는 출산 이전에 인지하고 있다가 자녀를 출산하면 주민센터(행정복지센터)에 가서 출생신고를 하면서 첫만남이용권을 발급받는 경우가 대부분이었다.

첫만남이용권을 신청하는 사람은 자녀의 어머니(61.6%)가 자녀의 아버지(38.4%)보다 많았다. 첫만남이용권을 사용하는 사람 역시, 대부분 자녀의 어머니였다(94.5%). 자녀의 아버지(5.1%)를 포함하여 자녀의 조부모 및 다른 가족들의 이용 비율은 매우 낮았다.

3. 첫만남이용권 이용 실태 및 만족도

가. 주 사용처

2023년 첫만남이용권의 주요 사용처는 산후조리원이 48.4%로 가장 많았다. 다음으로 육아용품(15.5%), 의료비(14.6%), 식·음료비(13.7%), 생활용품(5.3%)의 순으로 나타났다.

연령, 자녀수, 월평균 가구소득, 최종학력 등에서 일부 사용처별로 유의한 차이가 나타났다. 자녀수에 따라 산후조리원 이용 비용에 큰 차이가 있었다. 산후조리원을 이용한 비중이 자녀 1명 67.6%, 자녀 2명 43.6%, 자녀 3명 34.0%로 자녀수가 많을수록 산후조리원으로 지출하는 비중이 줄어든 반면, 육아용품과 식·음료비의 지출 비중은 자녀수가 늘어남에 따라 증가하는 경향을 확인할 수 있었다. 고소득 가구일수록 산후조리원에 사용한 비율이 높았고, 식·음료비 사용 비율이 낮았다. 일반적으로 산후조리원을 2주 사용하는 비용이 평균 300만원이상(이므로) 저소득가구가 첫만남이용권 200만원 바우처를 산후

조리원 비용으로 소진한다 하더라도 개인이 추가로 내야 하는 금액이 적지 않으므로 고소득 가구보다 산후조리원 이용이 낮은 것으로 보인다.

2023년 첫만남이용권 만족도 조사에서는 사용처를 세분화하여 문화생활비, 서비스비용, 교육비, 교통비와 기타 항목을 추가하여 응답분포를 살펴보았다. 응답자의 일반적 특성 중 문화생활비, 교육비, 교통비에서 일부 유의한 차이가 있었으나 전반적으로 이들 세분화된 항목에 대한 첫만남이용권 이용 비중은 앞서 제시한 산후조리원, 육아용품, 의료비, 식·음료비, 생활용품 사용에 비해 매우 낮았다.

2022년 첫만남이용권 만족도조사에서도 산후조리원에 가장 많이 사용하였고(30.7%), 육아용품(26.8%), 의료비(18.3%), 식·간식(12.7%) 순으로 나타나서 2023년도 조사와 거의 유사하였다. 다만, 산후조리원의 이용 비중이 18% 가까이 늘었고, 육아용품을 구매는 10% 이상 감소하는 등의 지출 비중의 차이를 보였다. (표 2 참조).

9) 경향신문(2023.8.27.). 산후조리원 2주 비용 '최고 3800만원, 최저 130만원'. <https://m.khan.co.kr/national/health-welfare/article/202308272044015#c2b>(인출일: 2023.10.26.).

〈표 2〉 첫만남이용권 사용자 현황

	단위: %, (명)										
	육아용품 (옷, 기저귀, 장난감 등)	식·음료비 (분유, 이유식, 식비 등)	의료비 (병원, 약국 등)	산후 조리원	생활용품 (육아용품 제외)	문화생활비 (영화, 연극, 여행, 레저) 등	서비스비용 (개인관리, 목적의 스프츠센터, 헤어샵, 마사지 등)	교육비 (교재·교구 구입, 온라인 교육, 학원 수강 등)	교통비 (주유비, 대중 교통비 등)	기타	사례수
전체	15.5	13.7	14.6	48.4	5.3	0.1	1.2	0.5	0.5	0.4	100.0(2000)
연령											
20대	20.8	11.7	10.3	47.7	7.1	0.6	0.3	0.3	0.7	0.5	100.0(172)
30대	15.1	13.5	14.4	49.0	5.3	0.1	1.3	0.4	0.5	0.4	100.0(1522)
40대	14.2	15.6	17.7	45.4	4.2	0.1	1.1	0.8	0.6	0.3	100.0(306)
F	4.734**	1.990	4.107*	0.813	2.384	9.173***	1.209	1.369	0.677	0.048	
자녀수											
1명	7.9	4.6	16.7	67.6	1.8	0.1	0.7	0.1	0.2	0.2	(541)
2명	17.6	15.5	13.9	43.6	6.2	0.1	1.5	0.5	0.7	0.4	(1106)
3명 이상	20.4	21.8	13.2	34.0	7.6	0.1	1.0	0.8	0.7	0.5	(353)
F	38.767***	84.590***	2.444	75.624***	24.134***	0.212	1.734	3.146*	5.449**	0.520	
월평균 가구소득											
300만원 미만	17.3	15.5	16.0	42.0	6.4	0.3	1.2	0.6	0.5	0.2	(524)
300만원~400만원미만	15.0	15.2	13.5	48.6	5.4	0.1	1.0	0.3	0.5	0.5	(514)
400만원~500만원미만	17.2	12.8	14.5	47.3	5.4	0.1	0.6	0.9	0.6	0.6	(380)
500만원~700만원미만	14.5	12.5	13.2	53.1	4.2	0.0	1.5	0.1	0.6	0.4	(453)
800만원 이상	8.5	6.7	18.0	59.9	3.5	0.2	2.7	0.2	0.1	0.2	(129)
F	4.123**	5.576***	1.331	5.763***	2.114	2.065	1.689	2.120	0.800	0.547	

단위: %, (명)

	육아용품 (옷, 기저귀, 장난감 등)	식·음료비 (분유, 이유식, 식비 등)	의료비 (병원, 약국 등)	신후 조리원	생활용품 (육아용품 제외)	문화생활비 (영화, 연극, 여행, 레저)	서비스비용 (개인관리 목적의 스포츠센터, 헤어샵, 마사지 등)	교육비 (교재·교구 구입, 온라인 교육, 학원 수강 등)	교통비 (주유비, 대중 교통비 등)	기타 (무응답 포함)	사례수
맞벌이 여부											
외벌이	16.3	14.6	13.9	47.5	5.3	0.1	1.0	0.4	0.6	0.2	(1039)
맞벌이	14.2	12.5	15.1	50.4	5.1	0.1	1.5	0.5	0.4	0.4	(896)
무직	20.0	15.0	17.0	35.3	7.0	0.9	1.0	0.7	1.1	2.1	(65)
<i>F</i>	2.909	2.483	0.690	3.651*	0.616	9.097***	0.693	0.100	1.788	5.303**	
최종학력											
고졸이하	20.2	16.7	13.8	38.7	7.5	0.5	0.6	0.8	0.5	0.6	(342)
전문대졸	14.7	15.0	14.0	48.8	5.5	0.0	0.7	0.5	0.5	0.2	(525)
4년제졸	14.6	12.4	15.0	50.2	4.8	0.1	1.8	0.4	0.5	0.4	(917)
대학원이상	13.5	11.1	15.3	54.7	3.3	0.0	1.0	0.1	0.6	0.4	(216)
<i>F</i>	5.446***	5.143**	0.284	6.881***	4.763**	8.747***	2.662*	1.367	0.045	0.484	
2022년	26.8	12.7	18.3	30.7	10.0	-	-	-	-	1.3	(20000)

주: 2022년 수치는 2022년에 한국사회보장정보원에서 실시한 첫만남이용권 만족도 조사(미간행) 결과인 자료: 이윤진·김자연·조혜주(2023), 「2023년 첫만남이용권 만족도조사」 이용자 대상 온라인 설문조사 결과임.

나. 주 사용대상자

첫만남이용권을 누구를 위해 주로 사용했는지를 항목별로 알아본 결과, 산후조리원을 제외한 주로 사용한 육아용품, 식음료비, 의료비(이싱 3개 항목을 합치면 43.8%임. 표 2 참조)는 해당 자녀를 위해 사용했다는 응답이 훨씬 더 많은 것을 알 수 있다. 가장 많이 사용한 산후조리원은 해당 자녀(64.9%)와 가족(본인포함)(62.5%) 모두를 위해 사용했다고 응답한 점이 눈에 띈다.

생활용품(육아용품 제외), 영화나 연극 등의 문화생활, 이미용 등의 서비스 이용, 교통비 등의 항목은 가족(본인 포함)을 위해 사용했다는 응답자가 더 많았다. 그러나 이들 항목의 응답자는 설문조사 참여자 2,000명 중에서 많지 않음을 알 수 있다. 정리하면, 첫만남이용권은 대부분 해당 자녀를 위해 사용하며, 가장 많이 사용한 산후조리원도 해당 자녀를 위해 이용했다고 부모들은 인식하였다.

4. 첫만남이용권 만족도 및 희망하는 적정금액

가. 첫만남이용권 신청 및 이용 편리성

첫만남이용권의 신청 및 이용에 관한 편리성은 신청방법, 이용가능 업체/물품, 이용 기간, 전반적 만족도로 세분화하여 5점 척도로 설문하였다. 신청방법에 대한 만족도가 평균 4.49점으로 가장 높았으며, 이용기간(4.40점), 이용 가능 업체/물품(4.36점)을 순으로 나타났다. 전반적 만족도는 4.47점으로 집계되었는데 30대, 자녀 수 2명(이상), 맞벌이 가정, 고학력에서 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

2022년 조사에 비교하면 전반적 만족도는 4.47점으로 2022년의 4.79점보다 다소 하락하였다. 2022년에는 신청방법, 이용가능 업체/물품, 이용기간 3개 항목을 합쳐서 '이용의 편리성'으로 알아본 결과 4.72점으로 나왔었는데, 2023년에는 이 수치보다 높게 나온 세분 항목은 없었다.

〈표 3〉 첫만남이용권 사용처별 사용대상(중복응답)

단위: %, (명)

항목	사용대상		사례수
	해당 자녀	가족(본인 포함)	
육아용품(옷, 기저귀, 장남감 등)	93.6	15.0	(838)
식음료비(분유, 이유식, 식비 등)	76.6	46.4	(761)
의료비(병원, 약국 등)	76.3	48.4	(744)
산후조리원	68.7	62.5	(1132)
교육비(교재·교구 구입, 온라인 교육, 학원 수강 등)	64.9	54.1	(37)
생활용품(육아용품 제외)	54.6	78.1	(392)
문화생활비(영화, 연극, 여행 등)	40.9	77.3	(22)
서비스비용((개인관리 목적의 스포츠센터, 헤어샵, 마사지 등)	10.3	92.6	(68)
교통비(주유비, 대중교통비 등)	29.4	94.1	(85)
기타	61.5	65.4	(26)

자료: 이윤진·김자연·조혜주(2023), 「2023년 첫만남이용권 만족도조사」, 이용자 대상 온라인 설문조사 결과임.

〈표 4〉 첫만남이용권 신청/이용 편리성 및 전반적 만족도

단위: 점, (명)

구분	신청방법	이용 가능 업체/물품	이용기간	전반적 만족도	사례수
전체	4.49	4.36	4.40	4.47	(2000)
연령					
20대	4.50	4.36	4.31	4.46	(172)
30대	4.50	4.38	4.42	4.48	(1522)
40대	4.41	4.25	4.32	4.42	(306)
F	1.522	2.723	2.064	0.616	
자녀수					
1명	4.43	4.27	4.29	4.38	(541)
2명	4.55	4.41	4.47	4.54	(1106)
3명 이상	4.37	4.32	4.35	4.42	(353)
F	8.020***	4.391*	6.628**	6.630**	
월평균 가구소득					
300만원 미만	4.42	4.27	4.28	4.40	(524)
300만원~400만원미만	4.49	4.32	4.39	4.45	(514)
400만원~500만원미만	4.55	4.44	4.47	4.53	(380)
500만원~700만원미만	4.48	4.41	4.45	4.51	(453)
800만원 이상	4.56	4.45	4.51	4.53	(129)
F	1.688	2.878*	3.081*	1.814	
맞벌이 여부					
외벌이	4.45	4.31	4.34	4.41	(1039)
맞벌이	4.55	4.43	4.48	4.56	(896)
무직	4.26	4.15	4.18	4.32	(65)
F	6.419**	6.246**	7.024***	8.101***	
최종학력					
고졸 이하	4.47	4.25	4.26	4.37	(342)
전문대 졸	4.43	4.30	4.32	4.40	(525)
4년제 졸	4.51	4.40	4.45	4.52	(917)
대학원 이상	4.55	4.47	4.58	4.62	(216)
F	1.526	3.913**	6.928***	5.972***	
2022년		4.72		4.79	(2000)

주: 1) 1점 전혀 그렇지 않다~5점 매우 그렇다 5점 척도의 평균값임.

2) 2022년 수치는 2022년에 한국사회보장정보원에서 실시한 첫만남이용권 만족도 조사(미간행) 결과임.

자료: 이윤진·김자연·조혜주(2023), 「2023년 첫만남이용권 만족도조사」 이용자 대상 온라인 설문조사 결과임.

나. 첫만남이용권 불만족 이유

첫만남이용권의 전반적 만족도에 대해 부정적 답변을 한 응답자 대상으로 중복응답을 허용하여 불만족 이유를 알아보았다. 첫만남이용권

불만족 이유는 바우처 금액이 부족해서(77.1%)가 압도적으로 많았고, 바우처 지급이라 사용처가 제한되서(32.7%), 자녀 출산 후에야 발급 받을 수 있어서(27.8%), 신청 후 바로 지급되지 않아서(25.7%), 아동 출생이로부터 1년 이내 사용해

야 해서(16.9%) 등의 순으로 나타났다. 가장 큰 불만족 이유인 ‘바우처 금액이 부족해서’ 라고 응답한 비중은 20대, 자녀수 1명, 월소득 300~400만원 미만, 무직, 전문대졸이 다른 집단 비해 다소 높게 나왔다.

참고로 월소득 800만원 이상 고소득 가구에서 기타 비율이 13.7%로 높게 나왔는데, 응답자수가 적어서 비율이 상대적으로 높게 나온 것으로, ‘바우처 금액에 맞춰 비용이 책정되어 있어서(조리원 등)’, ‘지역카드 연계 사용 서비스가 불편해서’ 등의 의견이 나왔다.

다. 정책수요자가 희망하는 첫만남이용권 적정 금액

앞서 첫만남이용권에 대한 전반적 만족도가 떨어진 주된 이유가 “금액 부족”이었다. 이러한 조사결과와 연결지어 볼 만한 결과로 첫만남이용권의 금액(바우처 200만원)의 적정성에 대한 문항이다. 이 문항의 응답결과, “보통이다”라는 응답이 27.7%로 가장 많았다. 다음으로 “별로 그렇지 않다” 22.8%, “약간 그렇다” 22.0%, “매우 그렇다” 15.5%, “전혀 그렇지 않다”

〈표 5〉 첫만남이용권 불만족 이유(중복응답)

단위: %, (명)

구분	바우처 금액이 부족	바우처 사용처 제한	자녀 출산 후 발급 받을 수 있어서	신청 후 바로 지급되지 않아서	자녀 출생일로 부터 1년 이내 사용해야 해서	신청 방법이 어려워서 (온라인 신청 등)	기타	사례수
전체	77.1	32.7	27.8	25.7	16.9	1.8	1.5	(284)
연령								
20대	87.5	25.0	29.2	37.5	25.0	4.2	0.0	(24)
30대	75.3	30.7	28.8	25.6	17.2	1.9	1.4	(215)
40대	80.0	46.7	22.2	20.0	11.1	0.0	2.2	(45)
자녀수								
1명	80.2	24.2	26.4	30.8	16.5	3.3	1.1	(91)
2명	75.4	34.3	32.1	23.9	19.4	0.7	2.2	(134)
3명 이상	76.3	42.4	20.3	22.0	11.9	1.7	0.0	(59)
월평균 가구소득								
300만원 미만	73.6	39.6	27.5	28.6	17.6	3.3	1.1	(91)
300만원~400만원미만	82.7	25.9	29.6	28.4	18.5	0.0	1.2	(81)
400만원~500만원미만	82.2	35.6	22.2	15.6	8.9	2.2	0.0	(45)
500만원~700만원미만	73.1	30.8	32.7	23.1	19.2	0.0	0.0	(52)
800만원 이상	66.7	26.7	20.0	33.3	20.0	6.7	13.7	(15)
맞벌이 여부								
외벌이	77.9	34.9	29.7	24.4	16.3	1.7	1.7	(172)
맞벌이	73.2	29.9	20.6	24.7	16.5	2.1	1.0	(97)
무직	93.3	26.7	53.3	46.7	26.7	0.0	0.0	(15)
최종학력								
고졸이하	76.6	31.3	37.5	28.1	18.8	4.7	0.0	(64)
전문대졸	79.4	34.0	27.8	20.6	19.6	0.0	1.0	(97)
4년제졸	75.0	34.6	24.0	28.8	15.4	1.9	2.9	(104)
대학원이상	78.9	21.1	15.8	26.3	5.3	0.0	0.0	(19)

자료: 이윤진·김자연·조혜주(2023), 「2023년 첫만남이용권 만족도조사」, 이용자 대상 온라인 설문조사 결과

12.1% 순으로 나타났다. 다시 정리하자면, 긍정적인 응답인 “그렇다”(약간+매우)가 37.5%로 부정적 응답인 “그렇지 않다”(전혀+별로) 34.9%보다 약간 더 많았다. 5점 평균으로 환산하면 3.06점으로 금액에 대한 만족도는 높지 않은 것으로 나타나서, 첫만남이용권의 전반적 만족도가 낮은 이유와 일맥상통하였다. “그렇지 않다”(전혀+별로)고 부정적 의견에 대해 변인별

로 보면, 40대, 자녀수 1명, 월평균 가구소득 800만원 이상, 맞벌이 및 무직 가정, 전문대졸 집단에서 상대적으로 많이 나왔다.

2022년 조사와 비교하면, “보통이다” 응답은 감소하였고, “그렇다”(약간+매우)도 감소(2022년 41.2% →2023년 37.5%)하였다. 요컨대, 2022년 대비 첫만남이용권 바우처 200만원 금액에 대해 만족스럽지 않다는 응답이 많아졌다.

〈표 6〉 첫만남이용권'의 금액 적정 수준

단위: %, 점, (명)

구분	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다	5점 평균	사례수
전체	12.1	22.8	27.7	22.0	15.5	3.06	100.0(2000)
연령							
20대	10.5	28.5	24.4	21.5	15.1	3.02	100.0(172)
30대	11.7	22.7	27.7	22.1	15.8	3.08	100.0(1522)
40대	15.0	19.6	29.7	21.9	13.7	3.00	100.0(306)
$\chi^2(df)/F$			8.479(8)			0.600	
자녀수							
1명	15.2	31.1	25.3	19.0	9.4	2.77	100.0(541)
2명	9.8	19.8	28.7	23.7	18.1	3.21	100.0(1106)
3명 이상	14.7	19.3	28.3	21.2	16.4	3.05	100.0(353)
$\chi^2(df)/F$			56.782(8)***			23.246***	
월평균 가구소득							
300만원 미만	12.2	22.9	28.1	20.8	16.0	3.06	100.0(524)
300만원~400만원 미만	11.9	23.0	28.2	21.6	15.4	3.06	100.0(514)
400만원~500만원 미만	12.6	17.4	27.4	26.1	16.6	3.17	100.0(380)
500만원~700만원 미만	11.9	25.8	25.6	21.4	15.2	3.02	100.0(453)
800만원 이상	11.6	26.4	32.6	18.6	10.9	2.91	100.0(129)
$\chi^2(df)/F$			15.705(16)			1.284	
맞벌이 여부							
외벌이	12.7	21.7	29.3	20.8	15.6	3.05	100.0(1039)
맞벌이	10.9	24.1	26.7	23.3	15.0	3.07	100.0(896)
무직	18.5	21.5	16.9	23.1	20.0	3.05	100.0(65)
$\chi^2(df)/F$			11.249(8)			0.089	
최종학력							
고졸이하	14.6	19.9	27.8	19.0	18.7	3.07	100.0(342)
전문대졸	13.0	24.6	24.4	22.5	15.6	3.03	100.0(525)
4년제졸	10.5	23.4	29.7	21.7	14.7	3.07	100.0(917)
대학원이상	13.0	19.9	27.3	26.9	13.0	3.07	100.0(216)
$\chi^2(df)/F$			17.94(12)			0.114	
2022년	8.9	17.6	32.3	20.6	20.6	3.27	100.0(2000)

주: 2022년 수치는 2022년에 한국사회보장정보원에서 실시한 첫만남이용권 만족도 조사(미간행) 결과임.
 자료: 이윤진·김자연·조혜주(2023), 「2023년 첫만남이용권 만족도조사」 이용자 대상 온라인 설문조사 결과임.

집 중 조 명

현재 첫만남이용권 바우처 200만원에 대해 부정적 응답한(표 6에서 전혀 그렇지 않다+별로 그렇지 않다) 대상자들(697명)에게 그렇다면, 희망하는 금액이 얼마인지를 오픈 문항으로 설문 하였다. 결과, 평균 594.7만원(표준편차 976.3), 중위값 500만원으로 집계되었다.

변인별로는 40대, 자녀 3명이상, 800만원 이상 가구소득, 외벌이, 대학원 이상에서 희망 금액이

큰 것으로 나타났다. 현재 바우처 금액(200만원)에 대해 불만족한 경우에 한해서 설문했기에 최소 금액을 201만원으로 설정하여서 최소 금액 201만원부터 최대 금액 10,000만원(1억원) 까지 나왔다. 금액을 구간별로 묶었을 때, 500만원 이상이 60.7%로 가장 많았고, 300~399만원이 27.4%, 400~499만원이 11.0% 순으로 나왔다.

〈표 7〉 첫만남이용권 희망 금액

단위: %, 만원, (명)

구분	201~299	300~399	400~499	500 이상	최소	최대	평균	표준 편차	중위값	사례수
전체	0.9	27.4	11.0	60.7	201	10000	594.69	976.27	500.00	100.0(697)
연령										
20대	1.5	38.8	17.9	41.8	250	1000	433.28 ^a	183.59	400.00	100.0(67)
30대	1.0	27.9	10.7	60.5	201	10000	572.90 ^{ab}	862.46	500.00	100.0(524)
40대	0.0	17.9	8.5	73.6	300	10000	798.10 ^b	1591.47	500.00	100.0(106)
F							3.258 [*]			
자녀수										
1명	0.0	27.6	14.4	58.0	300	10000	574.80	882.01	500.00	100.0(250)
2명	1.5	29.7	9.8	59.0	201	10000	604.13	1069.56	500.00	100.0(327)
3명 이상	0.8	20.8	7.5	70.8	250	10000	610.42	900.82	500.00	100.0(120)
F							.083			
월평균 가구소득										
300만원 미만	1.6	32.1	12.5	53.8	250	10000	532.88	733.99	500.00	100.0(184)
300만원~400만원 미만	1.1	25.1	10.6	63.1	250	10000	662.01	1240.48	500.00	100.0(179)
400만원~500만원 미만	0.0	30.7	6.1	63.2	300	1000	496.48	208.95	500.00	100.0(114)
500만원~700만원 미만	0.6	26.3	12.3	60.8	201	10000	613.75	1055.43	500.00	100.0(171)
800만원 이상	0.0	14.3	14.3	71.4	300	10000	742.86	1380.37	500.00	100.0(49)
F							.984			
맞벌이 여부										
외벌이	1.4	30.5	9.5	58.5	201	10000	599.16	1027.02	500.00	100.0(357)
맞벌이	0.3	24.8	12.7	62.1	250	10000	590.92	953.42	500.00	100.0(314)
무직	0.0	15.4	11.5	73.1	300	2100	578.85	364.46	500.00	100.0(26)
F							.009			
최종학력										
고졸이하	0.8	27.1	15.3	56.8	250	2100	502.11	249.48	500.00	100.0(118)
전문대졸	1.5	35.5	8.1	54.8	250	10000	566.75	978.36	500.00	100.0(197)
4년제졸	0.0	22.2	12.5	65.3	300	10000	628.46	1093.17	500.00	100.0(311)
대학원 이상	2.8	28.2	5.6	63.4	201	10000	678.18	1171.07	500.00	100.0(71)
F							.704			
2022년	100~200	200~300	300~400	400~500	500이상					사례수
	5.2	33.2	30.1	12.0	19.4					100.0(2000)

주: 2022년 수치는 2022년에 한국사회보장정보원에서 실시한 첫만남이용권 만족도 조사(미간행) 결과임.

자료: 이윤진·김자연·조혜주(2023), 「2023년 첫만남이용권 만족도조사」, 이용자 대상 온라인 설문조사 결과

* $p < .05$.

5. 첫만남이용권과 추가출산 의향

정부가 첫만남이용권 바우처 금액을 확대할 경우, 자녀를 추가 출산할 계획이 있는지를 알아본 결과, “그렇다”(약간+매우)는 긍정적 응답이 46.4%, “그렇지 않다”(전혀+별로) 37.7%로 약 10%가 차이 많이 나왔다. 그러나 “전혀 그렇지 않다”는 응답이 22.6%로 긍정적인 답변 못지않게 많이 나왔다. 5점 점수로 환산하면, 3.09점으로나 2022년

3.40점에 비해 많이 하락하였다. 연령별로는 30대가 3.68점으로 추가 출산에 대해 가장 긍정적으로 응답했고, 30대, 40대 순으로 나왔다. 자녀수별로는 1명인 경우가 3.87점으로 추가 출산 의향이 가장 높았고, 2명, 3명 이상 순으로 나타났다. 가구소득별로는 소득이 낮을수록 금액이 확대된다면, 추가 출산 의향이 높았다. 외벌이 가정(3.08점)과 맞벌이 가정(3.07점)의 차이는 없고, 무직 가정이 3.49점으로 추가 출산 의향이 높았다.

〈표 8〉 첫만남이용권' 금액 확대 시, 추가 출산 의향

단위: %, 점, (명)

구분	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	매우 그렇다	5점 평균	사례수
전체	22.6	15.1	16.0	23.3	23.1	3.09	100.0(2000)
연령							
20대	12.2	7.0	19.2	23.8	37.8	3.68	100.0(172)
30대	22.5	15.8	15.0	23.7	23.1	3.09	100.0(1522)
40대	29.1	16.3	18.6	20.9	15.0	2.76	100.0(306)
$\chi^2(df)/F$			51.027(8)***			21.363***	
자녀수							
1명	6.1	9.2	14.2	32.3	38.1	3.87	100.0(541)
2명	26.2	18.6	17.7	19.9	17.5	2.84	100.0(1106)
3명 이상	36.5	13.0	13.0	19.8	17.6	2.69	100.0(353)
$\chi^2(df)/F$			227.837(8)***			115.329***	
월평균 가구소득							
300만원 미만	19.1	13.4	14.9	23.3	29.4	3.31	100.0(524)
300만원~400만원 미만	24.1	13.8	15.0	23.0	24.1	3.09	100.0(514)
400만원~500만원 미만	24.7	15.8	17.4	22.1	20.0	2.97	100.0(380)
500만원~700만원 미만	23.0	16.6	17.4	24.3	18.8	2.99	100.0(453)
800만원 이상	23.3	20.2	14.7	24.0	17.8	2.93	100.0(129)
$\chi^2(df)/F$			27.173(16)*			4.274**	
맞벌이 여부							
외벌이	23.7	15.3	14.5	22.1	24.4	3.08	100.0(1039)
맞벌이	21.8	15.4	17.3	24.8	20.8	3.07	100.0(896)
무직	16.9	7.7	20.0	20.0	35.4	3.49	100.0(65)
$\chi^2(df)/F$			16.003(8)*			2.459	
최종학력							
고졸이하	22.2	9.9	15.5	20.8	31.6	3.30	100.0(342)
전문대졸	26.1	14.7	17.3	21.0	21.0	2.96	100.0(525)
4년제졸	21.3	17.4	16.0	23.9	21.4	3.07	100.0(917)
대학원이상	20.4	14.4	13.0	30.1	22.2	3.19	100.0(216)
$\chi^2(df)/F$			35.023(12)***			3.972**	
2022년	16.2	12.1	16.6	25.6	29.6	3.40	100.0(2000)

주: 2022년 수치는 2022년에 한국사회보장정보원에서 실시한 첫만남이용권 만족도 조사(미간행) 결과임.

자료: 이윤진·김자연·조혜주(2023), 「2023년 첫만남이용권 만족도조사」, 이용자 대상 온라인 설문조사 결과

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$.

학력별로는 고졸이하가 3.30점으로 가장 높았고, 대학원 이상도 3.19점으로 그 다음으로 높게 나왔고, 전문대졸이 2.96점으로 가장 낮았다.

이를 종합해 보면 부모 연령이 젊고, 자녀수가 적으며 가구소득이 낮은 가정은 ‘첫만남이용권’ 금액이 확대된다면, 추가 출산을 고려할 여지가 있는 것으로 보인다.

2022년 조사와 비교하면 첫만남이용권 금액 확대 시, 추가 출산을 긍정적으로 응답한 비율이 55.1%에서 46.4%로 감소하였고, 반대로 그렇지 않다는 부정적 의견은 28.3%에서 37.7%로 상승하였다.

6. 정책제언

지금까지 2022년 4월 1일부터 시행하고 있는 첫만남이용권 정책에 대한 정책수요자의 이용 실태와 만족도를 알아보았다. 첫만남이용권 정책 발전을 위해 몇 가지 제언을 하면서 글을 맺고자 한다.

첫째, 첫만남이용권에 대한 신청/이용 편리성이 높게 나온 결과 등을 고려해서, 현행처럼 일시 지급, 사용 기간(발급 후 1년 내 소진), 사용처의 극히 일부 제한 등의 기초를 유지한다. 첫만남이용권으로 명품가방이나 자동차를 구입¹⁰⁾한다는 일부 신문보도가¹¹⁾ 나오기는 하나, 극소수이다. 대부분의 부모들은 자녀와 가족을 위해 각 가정의 처한 상황에 맞춰 첫만남이용권을 “유용하게” 사용하는 것으로 나타났다.

둘째, 부모들은 첫만남이용권의 불만족한 이유로 금액부족을 가장 많이 꼽았다. 정책수요자

입장에서는 당연한 결과이다. 첫만남이용권에 대한 적정 금액을 오픈 문항을 물어보았는데, 변인에 상관없이 최대값이 1억원이 나왔다. 금액을 증액하면 정책수요자의 만족도가 높아지고 가계 경제에 도움도 더 많이 되겠으나, 만족도의 지속성 및 추가 출산과 같은 장기적인 효과를 낙관하기는 어렵다. 2022년보다 2023년에 조사에서 첫만남이용권의 전반적인 만족도, 적정 금액 여부, 추가 출산 의향, 등에서 모두 하락하였다. 이는 첫만남이용권 자체의 만족도가 일 년 사이에 떨어졌다기보다는 소비자물가지수가 많이 올라서 금액에 대한 체감이 달라졌다고 해석하는 것이 더 타당하다. 소비자물가지수가 상승함에 따라 첫만남이용권 금액 증액을 긍정적으로 검토할 필요가 있겠다. 정부는 2024년부터는 둘째아부터 첫만남이용권을 300만원으로 증액, 지급하기로 확정하였다.¹²⁾ 정책수요자의 만족도가 높고, 금액 상향 시 추가 출산에도 긍정적인 영향을 끼치는 것으로 나타났으므로(특히, 자녀 1명, 저소득 가구) 증액을 적극적으로 검토할 필요가 있다.

셋째, 실제 카드 사용처 데이터를 분석할 필요가 있다. 2022년 한국사회보장정보원이 사용 금액을 분석한 결과, 육아용품이 가장 많이 나왔고, 산후조리원은 2순위였다. 결재한 가맹점명에서 무엇을 구입했는지까지는 파악하기는 어려울 수 있으나, 가장 많이 사용한 1순위는 무엇인지, 정책 취지에 부합하지 않게 사용하는 물품(장소)은 무엇인지는 카드 사용 데이터 분석이 병행되어야 정확하게 알 수 있을 것이다.

끝으로 정책의 안정성을 점검하고 고도화를 꾀하기 위해서는 매년 만족도 조사를 실시할 것을 제안한다.

10) 본 연구의 전문가자문회의에서 자동차 구입은 자녀의 안전을 위해 사용한 것으로 볼 수 있으므로 부적절한 사용으로 보기 어렵다는 의견이었다
 11) 아시아경제(2023.9.9.), “첫만남이용권 백화점 사용될까요?... 출산바우처, 명품에 사용하는 부부들, <https://www.asiaa.co.kr/article/2023090416521621845>(인출일: 2023.10.12).
 12) 머니투데이(2023.08.29.), “0세 부모급여 월 100만원..다자녀 첫만남이용권 300만원 지급. <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2023082910070111785>(인출일: 2023.12.01.).