

결혼서비스 실태조사

결혼서비스 실태조사

저 자

이재희, 최윤경, 김나영, 윤소정

연 구 진

연구책임자 이 재 희 (육아정책연구소 연구위원)

공동연구자 최 윤 영 (육아정책연구소 선임연구위원)

공동연구자 김 나 영 (육아정책연구소 연구위원)

공동연구자 윤 소 정 (육아정책연구소 연구원)

실 사 기 관

입소스코리아

기획재정부

Ministry of Economy and Finance

육아정책연구소

Korea Institute of Child Care and Education

결혼서비스 실태조사

발 행 일 2024년 11월
발 행 처 기획재정부
주 소 30112 세종특별자치시 도움6로 42, 정부세종청사 중앙동 기획재정부
전 화 044-215-2114
팩 스 044-215-8033
인 쇄 처 (주)승림디앤씨 02) 2271-2581

보고서 내용의 무단 복제를 금함.



기획재정부

본 보고서는 육아정책연구소가 기획재정부의 조사용역 의뢰를 받아 수행한 연구의 결과입니다.
보고서의 내용은 연구진의 의견이며, 기획재정부의 공식적 입장이 아님을 밝혀둡니다.

요약	1
I. 서론	19
1. 조사 필요성 및 목적	21
2. 조사 내용 및 방법	22
II. 조사 배경	27
1. 혼인 통계	29
2. 결혼 비용 및 결혼서비스 시장 규모	30
3. 결혼관련 정책연구	31
III. 소비자 조사 결과	37
1. 결혼서비스 이용 현황	39
2. 결혼준비 대행서비스 이용 및 스프메 패키지 이용	41
3. 결혼서비스 개별 이용 가격	52
4. 기타 서비스 이용 비용	93
5. 결혼서비스 총 이용 금액	95
IV. 웨딩플랫폼 가격 정보 수집 결과	97
1. 예식장	99
2. 스프메 가격	105
3. 스프메 추가 금액	107
V. 심층 조사 및 미스터리 쇼핑 조사 결과	111
1. 신부·신랑 심층조사 결과	113
2. 미스터리 쇼핑 조사 결과	118

VI. 정책 방안	129
1. 결혼서비스 업종 범위 설정	131
2. 가격표시제의 실시	135
3. 결혼서비스 가격 정찰업체 인증제	135
4. 결혼 준비 대행 서비스업 표준약관 마련	137
5. 주기적인 실태 조사	137
6. 결혼서비스 관한 별도 법률 제정	138
 참고문헌	 139
부록	141



표 목차

〈표 Ⅰ-2- 1〉 조사 표본	23
〈표 Ⅰ-2- 2〉 조사된 업체 수	23
〈표 Ⅰ-2- 3〉 웨딩 플랫폼 가격 조사 건 수	24
〈표 Ⅱ-1- 1〉 총 혼인건수 및 조혼인율	29
〈표 Ⅱ-2- 1〉 결혼에 필요한 자금	31
〈표 Ⅱ-3- 1〉 소비자분쟁해결기준(공정거래위원회 고시 제2014-4호)	32
〈표 Ⅱ-3- 2〉 결혼준비대행업 표준약관(안)	33
〈표 Ⅲ-1- 1〉 결혼식 준비 이용 유형_전체	39
〈표 Ⅲ-1- 2〉 결혼식 이용 서비스	40
〈표 Ⅲ-1- 3〉 (결혼식준비대행서비스, 예식장, 웨딩플래너) 패키지 상품 이용 여부	40
〈표 Ⅲ-2- 1〉 결혼식준비대행업체의 컨설턴트 상담시 상담비 추가 여부	41
〈표 Ⅲ-2- 2〉 결혼식준비대행업체의 컨설턴트 상담시, 상담금액	42
〈표 Ⅲ-2- 3〉 결혼식준비대행업체 이용시, 계약금 지불 여부	43
〈표 Ⅲ-2- 4〉 결혼식준비대행업체 이용시, 계약금액	44
〈표 Ⅲ-2- 5〉 계약금 이외 가입비 등의 항목 안내 여부	44
〈표 Ⅲ-2- 6〉 기본금액 중 지불 가입비	45
〈표 Ⅲ-2- 7〉 계약시 환불 기준 고지 안내 여부단위	46
〈표 Ⅲ-2- 8〉 안내 받은 환불 기간	47
〈표 Ⅲ-2- 9〉 스드메 패키지 이용자_개별가격 고지 여부	47
〈표 Ⅲ-2-10〉 스드메 패키지 이용자_스드메 기본금액	48
〈표 Ⅲ-2-11〉 스드메 패키지 이용_추가금액 발생 비율	49
〈표 Ⅲ-2-12〉 스드메 패키지 이용자_스드메 추가금액(추가금 미발생 사례 포함)	50
〈표 Ⅲ-2-13〉 스드메 패키지 이용자_스드메 추가금액(추가금 미발생 사례 제외)	51
〈표 Ⅲ-2-14〉 스드메 패키지 이용자_총금액	52
〈표 Ⅲ-3- 1〉 예식장 기본금액	52
〈표 Ⅲ-3- 2〉 개별 가격 아는 경우_예식장 추가 금액 발생 비율	53
〈표 Ⅲ-3- 3〉 예식장 추가금액(추가금 미발생 사례 포함)	54
〈표 Ⅲ-3- 4〉 예식장 추가금액(추가금 미발생 사례 제외)	55
〈표 Ⅲ-3- 5〉 예식장 추가비용 포함 항목(복수응답)	56
〈표 Ⅲ-3- 6〉 예식장 총 금액	56
〈표 Ⅲ-3- 7〉 개별 가격 아는 경우_스튜디오 촬영 기본금액	57
〈표 Ⅲ-3- 8〉 개별 가격 아는 경우_스튜디오 촬영 추가금액 발생 비율	58
〈표 Ⅲ-3- 9〉 개별 가격 아는 경우_스튜디오 촬영 추가금액(추가금 미발생 사례 포함)	59
〈표 Ⅲ-3-10〉 개별 가격 아는 경우_스튜디오 촬영 추가금액(추가금 미발생 사례 제외)	61

〈표 Ⅲ-3-11〉 스튜디오 촬영 추가비용 포함 항목(복수응답)	61
〈표 Ⅲ-3-12〉 스튜디오 원본 및 수정 데이터 구매 추가 비용	62
〈표 Ⅲ-3-13〉 개별 가격 아는 경우_스튜디오 촬영 총 금액	63
〈표 Ⅲ-3-14〉 개별 가격 아는 경우_드레스 기본금액	64
〈표 Ⅲ-3-15〉 개별 가격 아는 경우_드레스 추가금액 발생 비율	65
〈표 Ⅲ-3-16〉 개별 가격 아는 경우_드레스 추가금액(추가금 미발생 사례 포함)	66
〈표 Ⅲ-3-17〉 개별 가격 아는 경우_드레스 추가금액(추가금 미발생 사례 제외)	67
〈표 Ⅲ-3-18〉 드레스 추가비용 포함 항목(복수응답)	68
〈표 Ⅲ-3-19〉 드레스 헬퍼 사용 전체 금액	68
〈표 Ⅲ-3-20〉 개별 가격 아는 경우_드레스 총 금액	69
〈표 Ⅲ-3-21〉 개별 가격 아는 경우_메이크업 기본금액	70
〈표 Ⅲ-3-22〉 개별 가격 아는 경우_메이크업 추가금액 발생 비율	71
〈표 Ⅲ-3-23〉 개별 가격 아는 경우_메이크업 추가금액(추가금 미발생 사례 포함)	71
〈표 Ⅲ-3-24〉 개별 가격 아는 경우_메이크업 추가금액(추가금 미발생 사례 제외)	72
〈표 Ⅲ-3-25〉 메이크업 추가비용 포함 항목(복수응답)	73
〈표 Ⅲ-3-26〉 개별 가격 아는 경우_메이크업 총 금액	74
〈표 Ⅲ-3-27〉 개별 가격 아는 경우_본식 스냅 촬영 기본금액	75
〈표 Ⅲ-3-28〉 개별 가격 아는 경우_본식 스냅 촬영 추가금액 발생 비율	76
〈표 Ⅲ-3-29〉 개별 가격 아는 경우_본식 스냅 촬영 추가금액(추가금 미발생 사례 포함)	76
〈표 Ⅲ-3-30〉 개별 가격 아는 경우_본식 스냅 촬영 추가금액(추가금 미발생 사례 제외)	78
〈표 Ⅲ-3-31〉 본식 스냅 촬영 추가비용 포함 항목(복수응답)	78
〈표 Ⅲ-3-32〉 본식 스냅 촬영 원본 및 수정 데이터 구매 추가 비용	79
〈표 Ⅲ-3-33〉 개별 가격 아는 경우_본식 스냅 촬영 총 금액	80
〈표 Ⅲ-3-34〉 개별 가격 아는 경우_본식 영상 촬영 기본금액	81
〈표 Ⅲ-3-35〉 개별 가격 아는 경우_본식 영상 촬영 추가금액	82
〈표 Ⅲ-3-36〉 개별 가격 아는 경우_본식 영상 촬영 추가금액(추가금 미발생 사례 포함)	82
〈표 Ⅲ-3-37〉 개별 가격 아는 경우_본식 영상 촬영 추가금액(추가금 미발생 사례 제외)	83
〈표 Ⅲ-3-38〉 개별 가격 아는 경우_본식 영상 촬영 총 금액	84
〈표 Ⅲ-3-39〉 개별 가격 아는 경우_텍시도/맞춤정장(예복) 기본금액	85
〈표 Ⅲ-3-40〉 개별 가격 아는 경우_텍시도/맞춤정장(예복) 추가금액 발생 비율	86
〈표 Ⅲ-3-41〉 개별 가격 아는 경우_텍시도/맞춤정장(예복) 추가금액(추가금 미발생 사례 포함)	87
〈표 Ⅲ-3-42〉 개별 가격 아는 경우_텍시도/맞춤정장(예복) 추가금액(추가금 미발생 사례 제외)	88
〈표 Ⅲ-3-43〉 개별 가격 아는 경우_텍시도/맞춤정장(예복) 총 금액	89
〈표 Ⅲ-3-44〉 개별 가격 아는 경우_한복 기본금액	90
〈표 Ⅲ-3-45〉 개별 가격 아는 경우_한복 추가금액	90
〈표 Ⅲ-3-46〉 개별 가격 아는 경우_한복 추가금액(추가금 미발생 사례 포함)	91
〈표 Ⅲ-3-47〉 개별 가격 아는 경우_한복 추가금액(추가금 미발생 사례 제외)	92

〈표 Ⅲ-3-48〉 개별 가격 아는 경우_한복 총 금액	93
〈표 Ⅲ-4- 1〉 부케 이용 금액	94
〈표 Ⅲ-4- 2〉 개별 가격 아는 경우_기타 총 금액	94
〈표 Ⅲ-5- 1〉 결혼식 총 비용_총합계	95
〈표 Ⅳ-1- 1〉 2024년 6월 예식장 기본료 (연출포함)	99
〈표 Ⅳ-1- 2〉 2024년 2024년 7월 예식장 기본료(연출포함)	100
〈표 Ⅳ-1- 3〉 2024년 6월 예식장 기본 보증인원	100
〈표 Ⅳ-1- 4〉 2024년 7월 예식장 기본 보증인원	101
〈표 Ⅳ-1- 5〉 2024년 6월 예식장 추가비용(생화, 추가금 미발생 사례 제외)	102
〈표 Ⅳ-1- 6〉 2024년 7월 예식장 추가비용(생화, 추가금 미발생 사례 제외)	102
〈표 Ⅳ-1- 7〉 2024년 6월 예식장 1인당 식사 비용	103
〈표 Ⅳ-1- 8〉 2024년 7월 예식장 1인당 식사 비용	104
〈표 Ⅳ-2- 1〉 2024년 6월~7월 기준 스드메 패키지 기본 가격	105
〈표 Ⅳ-2- 2〉 2024년 6월~7월 기준 스튜디오 기본료	106
〈표 Ⅳ-2- 3〉 2024년 6월~7월 기준 드레스 기본료	106
〈표 Ⅳ-2- 4〉 2024년 6월~7월 메이크업 기본료	106
〈표 Ⅳ-3- 1〉 스튜디오 추가 비용	107
〈표 Ⅳ-3- 2〉 드레스 추가 비용	108
〈표 Ⅳ-3- 3〉 메이크업 추가 비용	109
〈표 Ⅴ-1- 1〉 예식장 이용료	113
〈표 Ⅴ-1- 2〉 예식장 추가금액 항목	113
〈표 Ⅴ-1- 3〉 스드메 패키지 이용한 경우 금액	114
〈표 Ⅴ-1- 4〉 스드메 패키지 이용하지 않은 경우 금액	114
〈표 Ⅴ-1- 5〉 스튜디오 추가금액 항목	115
〈표 Ⅴ-1- 6〉 드레스 추가금액 항목	115
〈표 Ⅴ-1- 7〉 메이크업 추가금액 항목	116
〈표 Ⅴ-1- 8〉 기타 결혼비용	116
〈표 Ⅴ-1- 9〉 결혼 총비용 산출 내용	117
〈표 Ⅴ-2- 1〉 미스터리 쇼핑 조사 박람회 목록 및 가격 조사 업체 수	118
〈표 Ⅴ-2- 2〉 미스터리 쇼핑 조사 박람회 안내 사항	119
〈표 Ⅴ-2- 3〉 스드메 패키지 금액	121
〈표 Ⅴ-2- 4〉 예식장 기본가격	121
〈표 Ⅴ-2- 5〉 예식장 식사비(식음료)	122
〈표 Ⅴ-2- 6〉 예식장 추가비용	122
〈표 Ⅴ-2- 7〉 스튜디오 기본가격	123
〈표 Ⅴ-2- 8〉 스튜디오 추가비용	123
〈표 Ⅴ-2- 9〉 드레스 기본가격	124

〈표 V-2-10〉 드레스 추가 비용	124
〈표 V-2-11〉 메이크업 기본가격	125
〈표 V-2-12〉 메이크업 추가비용	125
〈표 V-2-13〉 본식 스냅 기본가격	126
〈표 V-2-14〉 본식 스냅 추가비용	126
〈표 V-2-15〉 턱시도/맞춤정장(예복) 기본가격	126
〈표 V-2-16〉 턱시도/맞춤정장(예복) 추가비용	127
〈표 V-2-17〉 한복 기본가격	127
〈표 V-2-18〉 한복 추가비용	127
〈표 VI-1- 1〉 지역별 결혼 준비 대행서비스 업종 현황	131
〈표 VI-1- 2〉 결혼 준비 대행서비스 업종 분류(표준산업분류: 소분류)	132
〈표 VI-1- 3〉 표준 산업분류 상 결혼 상담 및 준비 서비스업	132
〈표 VI-1- 4〉 결혼중개업법 상 결혼중개업 신고(결혼중개업법 시행규칙 제2조)	133
〈표 VI-1- 5〉 표준산업분류 상 예식장업	134
〈표 VI-1- 6〉 예식장업 이외에 업종으로 등록된 경우 사례	134
〈표 VI-2- 1〉 가격표시제 예시(예식장)	135

 그림 목차

[그림 II-1-1] 총 혼인건수 및 조혼인율 추이	29
[그림 II-2-1] 2024 결혼 비용 보고서	30
[그림 II-3-1] 업계별 민원 현황 및 불편·피해 내용별 민원 현황	36
[그림 VI-3-1] 착한가격업소 지정 기준	136
[그림 VI-3-2] 착한가격업소 지정 혜택	137



부록 표 목차

〈부표 1〉 (결혼식 준비 이용 유형) 예식장을 통해 소개받은 업체 이용 여부	141
〈부표 2〉 (결혼식 준비 이용 유형) 지인소개, 별도 검색 등 이용 여부	141
〈부표 3〉 결혼식준비대행서비스(웨딩컨설팅) 이용하지 않고, 별도 프리랜서 웨딩 플래너 이용 여부 ..	142
〈부표 4〉 성별	142
〈부표 5〉 연령	143
〈부표 6〉 혼인상태	143
〈부표 7〉 결혼식 시기	144
〈부표 8〉 (결혼식 준비 이용 유형) 결혼식준비대행서비스(웨딩컨설팅) 이용 여부	144
〈부표 9〉 (결혼식 준비 이용 유형) 예식장을 통해 소개받은 업체 이용 여부	145
〈부표 10〉 (결혼식 준비 이용 유형) 지인소개, 별도 검색 등 이용 여부	145
〈부표 11〉 결혼식준비대행서비스(웨딩컨설팅) 이용하지 않고, 별도 프리랜서 웨딩 플래너 이용 여부 ...	146
〈부표 12〉 패키지 포함 서비스 개별가격 고지 여부	146
〈부표 13〉 예식장 위치(지역)_권역별	147
〈부표 14〉 예식장 위치(지역)_세부 지역별	148
〈부표 15〉 스튜디오 촬영(결혼식 전 스냅 촬영) 업체 소재 지역	149
〈부표 16〉 드레스 업체 소재 지역	150
〈부표 17〉 메이크업 업체 소재 지역	151
〈부표 18〉 본식 스냅 촬영 업체 소재 지역	152
〈부표 19〉 본식 영상 촬영 업체 소재 지역	153
〈부표 20〉 텍시도/맞춤정장(예복)업체 소재 지역	154
〈부표 21〉 한복(신랑, 신부, 혼주 포함) 업체 소재 지역	155
〈부표 22〉 기타 업체 소재 지역	156
〈부표 23〉 결혼식장 유형	157
〈부표 24〉 예식장 계약시 환불 기준 고지 안내 여부	158
〈부표 25〉 결혼식장 계약시 안내 받은 환불기간	159
〈부표 26〉 예식장 이용 만족도	160
〈부표 27〉 예식장 불만족 사항(복수응답)	161
〈부표 28〉 부케 이용 여부	162
〈부표 29〉 스튜디오 계약시 환불 기준 고지 안내 여부	163
〈부표 30〉 스튜디오 계약시 안내 받은 환불기간	163
〈부표 31〉 스튜디오 이용 만족도	164
〈부표 32〉 스튜디오 불만족 사항(복수응답)	165
〈부표 33〉 드레스 계약시 환불 기준 고지 안내 여부	166
〈부표 34〉 드레스 계약시 안내 받은 환불기간	166

〈부표 35〉 드레스 이용 만족도	167
〈부표 36〉 드레스 불만족 사항(복수응답)	168
〈부표 37〉 메이크업 계약시 환불 기준 고지 안내 여부	169
〈부표 38〉 메이크업 계약시 안내 받은 환불기간	169
〈부표 39〉 메이크업 이용 만족도	170
〈부표 40〉 메이크업 불만족 사항(복수응답)	171
〈부표 41〉 본식 스냅 촬영 계약시 환불 기준 고지 안내 여부	172
〈부표 42〉 본식 스냅 촬영 계약시 안내 받은 환불기간	172
〈부표 43〉 본식 스냅 촬영 이용 만족도	173
〈부표 44〉 본식 스냅 촬영 불만족 사항(복수응답)	174
〈부표 45〉 결혼서비스 이용 과정 불만사항 및 추가 의견(복수응답)	175
〈부표 46〉 거주지역	177

1. 서론

가. 연구의 필요성 및 목적

- 결혼 준비 과정에서 발생하는 서비스 비용은 청년 세대와 가정에 경제적 부담으로 가중 시키고 있음
- 본 조사는 결혼서비스 시장의 현황을 파악하고, 고비용 결혼 문화의 실태를 조사하여 합리적인 결혼문화를 조성하기 위한 정책 개선 방안을 도출하는 것이 목적임

나. 연구내용 및 방법

□ 조사 대상 업종

- 결혼서비스 관련 업종으로 예식장, 결혼 준비 대행 서비스 업체(웨딩컨설팅), 스튜디오 촬영 업체, 드레스 업체, 헤어·메이크업 업체, 택시도 및 한복 업체 등

□ 조사 방법

- 소비자 조사: 2023년 7월 1일 이후에 결혼 신부·신랑을 대상으로 진행하였으며 총 995명이 조사에 응답함
- 플랫폼에서 공개한 가격 수집 조사: 결혼서비스 가격을 공개한 플랫폼을 대상으로 가격 정보를 수집함
- 미스터리 쇼핑: 결혼 박람회 중심으로 미스터리 쇼핑을 실시하였으며 총 15개의 박람회장을 방문하여 조사함
- 신부·신랑 면담: 2023년 7월 1일 이후에 결혼한 신부 또는 신랑을 대상으로 심층면담과 비용 조사를 실시하였음
- 결혼서비스 업계 관계자 면담: 결혼서비스와 관련 있는 결혼서비스 플랫폼, 웨딩컨설턴트, 예식장, 스튜디오, 웨딩드레스 업체 등과 면담을 실시함

2. 조사 배경

가. 혼인 통계

- 2014년 305.5천 건이었던 혼인 건수가 2016년 300천 건 미만으로 감소하였으며 2022년도에 191.7천 건으로 최소치를 기록하였음

나. 결혼 비용 및 결혼서비스 시장 규모

- 최근 결혼 중개업체에서 조사한 자료에 따르면 총 결혼비용은 2억 9,748만원이고 이중 신혼집 마련하는데 소요되는 비용 2억 4,299만원으로, 그 외 나머지 비용 5,449만원으로 조사되었음
 - 구체적으로 살펴보면 혼수 1,564만원, 예식홀 1,283만원, 예단 758만원, 허니문 725만원, 예물 673만원, 웨딩패키지 360만원이었음
 - 한국의 결혼서비스 시장 규모는 약 10조 5천억원 수준으로 2011년도에 추산된 금액인 15조에 비해 시장 규모가 4조원 이상 감소한 수치임

다. 결혼관련 정책연구

- 선행연구에 따르면 결혼준비과정에서 가장 아깝게 생각하는 비용은 결혼식 비용이었음
- 권미경 외(2016) 연구에 따르면 67% 이상의 가구가 작은 결혼식을 올리고 싶다고 응답하였음
- 한국소비자원(2014) 연구에 따르면 결혼서비스 피해유형에서 계약해제 거절이 58.7%로 가장 높았으며 다음으로 계약불이행 32.3%, 일방적인 추가옵션·물품내용 변경(요구) 6.4% 고가의 상품을 제공하는 제휴사업자 강요 2.6%순으로 나타났음
 - 한국소비자원은 이러한 내용을 토대로 결혼준비대행업 표준약관을 제시하였음
- 국민권익위원회에서는 웨딩업 관련 민원 분석을 실시하였음
 - 예식장업은 계약금 환급 거부, 표준약관 미설명, 서비스 품질 미흡, 예식장 폐업 등의 민원이 있었음
 - 결혼준비대행업의 경우에는 과도한 위약금 청구, 플래너 변경으로 인한 계약해제 시 계약금 환급거부 등의 민원이 있었음
 - 촬영업은 촬영 후 결과 미제공, 추가금 사전고지 미흡 등의 민원이 있었음
 - 드레스·예복·한복업의 경우에는 청약철회 제한, 드레스 헬퍼·피팅 비용 현금 결제 요구 등의 민원이 주로 제기되었음

3. 소비자 조사 결과

가. 결혼서비스 이용 현황

□ 전체 995명의 응답자 중 결혼식 준비 대행 서비스(웨딩컨설팅) 이용 비율은 66.7%, 예식장을 통해 소개받은 업체 이용 비율은 37.4%, 지인소개, 별도 검색 등을 이용한 비율은 76.0%로 나타났다

〈요약표 1〉 결혼식 준비 이용 유형_전체

단위: %(명)

구분	사례수	결혼식 준비 대행 서비스 (웨딩컨설팅)	예식장을 통해 소개받은 업체	지인소개, 별도 검색 등
전체	(995)	66.7	37.4	76.0
결혼 연도				
2023년	(383)	64.8	43.6	76.0
2024년	(612)	68.0	33.5	76.0
결혼 지역				
서울	(501)	73.3	31.9	80.0
인천·경기	(161)	55.9	55.3	78.9
광역시(인천 제외)	(161)	72.0	34.8	64.6
기타	(172)	52.9	39.0	72.1

□ 예식장 이용 비율은 100.0%¹⁾로 응답자 모두가 이용하고 있는 것으로 나타났으며, 스튜디오 촬영은 86.1%, 드레스는 91.7%, 메이크업은 91.8% 등으로 높은 이용 비율을 보였음

〈요약표 2〉 결혼식 이용 서비스

단위: %(명)

구분	사례수	예식장	스튜디오 촬영	드레스	메이크업	본식 스냅 촬영	본식 영상 촬영	예복	한복	기타
전체	(995)	100.0	86.1	91.7	91.8	67.0	48.5	59.5	53.7	11.0
결혼 연도										
2023년	(383)	100.0	89.3	96.1	96.3	79.4	53.0	66.6	59.5	9.9
2024년	(612)	100.0	84.2	88.9	88.9	59.3	45.8	55.1	50.0	11.6
결혼 지역										
서울	(501)	100.0	79.8	86.6	86.8	62.1	48.3	57.7	53.1	12.0
인천·경기	(161)	100.0	89.4	95.0	96.9	71.4	50.9	55.3	47.2	11.2
광역시(인천 제외)	(161)	100.0	95.7	97.5	95.7	77.6	54.0	73.3	64.6	9.3
기타	(172)	100.0	92.4	97.7	97.7	67.4	41.9	55.8	51.2	9.3

1) 본 조사는 예식장 이용 비율이 100%가 되도록 설계되었음.

나. 결혼준비 대행서비스 이용 및 스텝 패키지 이용

- 전체 664명의 응답자 중 결혼식준비대행업체의 컨설턴트 상담 시 상담비를 추가로 지불한 경우는 14.5%, 추가 지불하지 않는 경우는 85.5%로 나타났다
- 결혼식준비대행업체의 컨설턴트 상담 시 상담금액의 평균은 13.3만 원, 계약금은 82.7만원, 가입비는 42.6만원이었음

〈요약표 3〉 결혼식 대행서비스 컨설턴트 상담 비용, 계약금, 가입비

단위: 만원(명)

	구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
결혼 컨설턴트 상담금액	전체	(96)	13.3	16.8	5	1	100	3	19
	결혼 지역								
	서울	(52)	13.9	16.0	5	1	70	5	20
	인천·경기	(13)	13.2	13.8	10	1	50	4	17
	광역시(인천 제외)	(11)	9.0	8.6	5	3	30	3	10
	기타	(20)	14.1	23.7	3	3	100	3	14
결혼 대행 업체 계약금	전체	(558)	82.7	105.6	40	1	500	30	100
	결혼 지역								
	서울	(289)	82.5	106.5	40	1	500	30	100
	인천·경기	(81)	87.0	112.0	50	2	500	30	100
	광역시(인천 제외)	(102)	99.1	119.1	50	5	500	30	100
	기타	(86)	59.8	71.7	40	10	500	30	50
결혼 대행 업체 가입비	전체	(79)	42.6	66.0	20	1	300	10	50
	결혼 지역								
	서울	(42)	36.9	58.1	13	1	300	10	50
	인천·경기	(11)	40.7	33.7	30	3	100	10	50
	광역시(인천 제외)	(21)	57.5	95.3	20	1	300	1	50
	기타	(5)	32.0	21.7	20	10	60	15	55

- 결혼서비스 대행 서비스 업체에서 가입비 등 항목 안내에 대해서 고지한 비율이 11.9%, 환불 고지한 비율이 62.7%, 스텝 패키지 개발가격 고지한 비율이 65.7%였음.

〈요약표 4〉 결혼식 대행 서비스 주요 고지 사항 사전 고지 여부

단위: %(명)

	구분	사례수	예	아니요
가입비 등 항목안내 고지 여부	전체	(664)	11.9	88.1
	결혼 지역			
	서울	(367)	11.4	88.6
	인천·경기	(90)	12.2	87.8
	광역시(인천 제외)	(116)	18.1	81.9
	기타	(91)	5.5	94.5

구분		사례수	예	아니요
환불기준 고지 여부	전체	(664)	62.7	37.3
	결혼 지역			
	서울	(367)	70.3	29.7
	인천·경기	(90)	71.1	28.9
	광역시(인천 제외)	(116)	50.9	49.1
	기타	(91)	38.5	61.5
스드메 패키지 개별 가격 고지 여부	전체	(271)	34.3	65.7
	결혼 지역			
	서울	(133)	48.1	51.9
	인천·경기	(58)	27.6	72.4
	광역시(인천 제외)	(25)	12.0	88.0
	기타	(55)	18.2	81.8

□ 스토메 패키지를 이용한 고객이 지불한 기본금액 평균은 346.3만원이었으며 추가금 미발생 사례 포함 시 추가 금액은 평균 173.9만원, 추가금 미발생 사례 제외 시 추가 금액은 198.1만원, 총 이용 금액은 520.2만원이었음.

〈요약표 5〉 스토메 패키지 이용 고객이 지불한 금액

단위: 만원(명)

구분		사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
스토메 패키지 기본금액	전체	(271)	346.3	229.6	300	100	2,000	200	408
	결혼 지역								
	서울	(133)	327.1	154.8	320	100	1,000	200	416
	인천·경기	(58)	435.6	284.2	359	115	1,000	213	500
	광역시(인천 제외)	(25)	320.0	317.9	250	150	1,800	200	320
스토메 패키지 추가금액 (추가금 미발 생 사례 포함)	기타	(55)	310.4	252.7	260	130	2,000	200	330
	전체	(271)	173.9	287.5	90	0	1,300	50	153
	결혼 지역								
	서울	(133)	75.1	89.4	60	0	730	13	100
	인천·경기	(58)	446.5	512.6	135	0	1,300	84	1,100
스토메 패키지 추가금액 (추가금 미발 생 사례 제외)	광역시(인천 제외)	(25)	136.0	92.7	110	0	400	90	183
	기타	(55)	142.7	85.0	137	0	320	80	200
	전체	(238)	198.1	299.0	100	5	1300	64	169
	결혼 지역								
	서울	(107)	93.4	90.7	75	10	730	50	111
스토메 패키지 총금액	인천·경기	(57)	454.3	513.6	139	5	1300	85	1100
	광역시(인천 제외)	(22)	154.6	82.6	128	60	400	90	191
	기타	(52)	151.0	79.9	152	10	320	86	204
	전체	(271)	520.2	439.3	410	144	2300	290	520
	결혼 지역								
스토메 패키지 총금액	서울	(133)	402.3	170.7	376	144	1080	280	467
	인천·경기	(58)	882.1	758.1	455	200	2300	325	1700
	광역시(인천 제외)	(25)	456.0	305.7	450	180	1800	290	515
	기타	(55)	453.1	253.2	450	180	2000	290	540

□ 스프메 패키지 이용추가 추가 금액이 발생했다고 응답한 비율은 87.8%였으며 인천·경기에서 98.3%로 가장 높았으며 다음으로 기타 지역 94.5%, 광역시(인천 제외) 88.0%, 서울 80.5% 순이었음

〈요약표 6〉 스프메 패키지 이용_추가금액 발생 비율

단위: %(명)

구분	사례수	예	아니요	계
전체	(271)	87.8	12.2	100.0
결혼 지역				
서울	(133)	80.5	19.5	100.0
인천·경기	(58)	98.3	1.7	100.0
광역시(인천 제외)	(25)	88.0	12.0	100.0
기타	(55)	94.5	5.5	100.0
패키지 개별 가격 고지				
예	(93)	79.6	20.4	100.0
아니요	(178)	92.1	7.9	100.0

다. 결혼서비스 개별 이용 가격

□ 예식장 기본금액의 경우 평균 1,643.6만원이었으며, 추가금 미발생 사례 포함 시 예식장 추가금액은 평균 146.3만원, 추가금 미발생 사례 제외 시 추가금액은 평균 414.0만원, 예식장 총금액의 평균은 1,789.9만원이었음.

〈요약표 7〉 예식장 이용 금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(928)	1,643.6	1,390.0	1,422	30	13,000	692	2,024
결혼 지역								
서울	(485)	1,969.8	1,656.3	1,600	60	13,000	790	2,800
인천·경기	(143)	1,259.9	815.9	1,200	50	5,000	600	1,650
광역시(인천 제외)	(141)	1,344.6	1,022.8	1,200	30	5,000	400	2,000
기타	(159)	1,258.6	847.9	1,300	30	5,000	500	1,700
예식장 기본금액								
전체	(928)	146.3	422.3	0	0	4,000	0	50
결혼 지역								
서울	(485)	145.1	427.8	0	0	4,000	0	31
인천·경기	(143)	157.8	391.9	0	0	2,500	0	174
광역시(인천 제외)	(141)	122.4	395.0	0	0	3,800	0	50
기타	(159)	160.9	456.8	0	0	3,000	0	50
예식장 추가금액 (추가금 미발 생 사례 포함)								

	구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
예식장 추가금액 (추가금 미발 생 사례 제외)	전체	(328)	414.0	628.0	150	5	4000	33	500
	결혼 지역								
	서울	(153)	460.0	661.0	200	5	4000	40	500
	인천·경기	(58)	389.0	539.6	200	10	2500	50	340
	광역시(인천 제외)	(64)	269.7	553.5	50	5	3800	20	300
	기타	(53)	482.8	689.6	100	10	3000	50	800
예식장 총금액	전체	(928)	1,789.9	1,481.0	1,500	30	15,700	800	2,300
	결혼 지역								
	서울	(485)	2,114.9	1,758.6	1,710	100	15,700	920	3,000
	인천·경기	(143)	1,417.7	885.9	1,400	60	5,500	700	1,800
	광역시(인천 제외)	(141)	1,467.0	1,076.1	1,380	50	5,000	520	2,005
	기타	(159)	1,419.6	991.6	1,500	30	6,000	800	1,800

□ 스튜디오 촬영 기본 금액의 경우 평균 179.8만원으로 나타났으며, 추가금 미발생 사례 포함 시 스튜디오 추가금액은 평균 28.7만원, 추가금 미발생 사례 제외 시 추가금액은 58.0만원, 스튜디오 촬영 총 금액은 평균 208.5만원이었음.

〈요약표 8〉 스튜디오 촬영 금액

단위: 만원(명)

	구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
스튜디오 기본금액	전체	(597)	179.8	125.8	150	5	1,000	100	200
	결혼 지역								
	서울	(309)	183.9	129.1	150	15	1,000	100	215
	인천·경기	(87)	173.2	142.1	150	15	1,000	99	200
	광역시(인천 제외)	(107)	180.4	113.6	150	5	500	100	210
	기타	(94)	171.5	112.7	150	20	800	100	200
스튜디오추가 금액 (추가금 미발 생 사례 포함)	전체	(597)	28.7	46.8	0	0	300	0	50
	결혼 지역								
	서울	(309)	24.8	42.0	0	0	300	0	44
	인천·경기	(87)	30.5	43.9	10	0	200	0	50
	광역시(인천 제외)	(107)	32.3	50.4	10	0	300	0	45
	기타	(94)	36.1	57.9	3	0	300	0	51
스튜디오추가 금액 (추가금 미발 생 사례 제외)	전체	(296)	58.0	52.1	50	3	300	20	70
	결혼 지역								
	서울	(137)	55.9	47.5	50	5	300	21	63
	인천·경기	(45)	59.0	45.2	50	7	200	30	80
	광역시(인천 제외)	(67)	51.6	55.4	36	3	300	10	69
	기타	(47)	72.2	64.1	50	5	300	30	100
스튜디오 촬영 총금액	전체	(597)	208.5	138.3	180	5	1,000	120	250
	결혼 지역								
	서울	(309)	208.7	136.9	190	30	1,000	119	272
	인천·경기	(87)	203.7	151.5	150	15	1,000	115	250
	광역시(인천 제외)	(107)	212.7	135.7	180	5	700	105	260
	기타	(94)	207.6	135.3	174	20	800	130	210

□ 드레스 이용 기본금액은 평균 173.6만원이었으며, 추가금 미발생 사례 포함 시 드레스 추가금액은 평균 25.7만원, 추가금 미발생 사례 제외 시 드레스 추가금액은 평균 67.4만원, 드레스 총금액은 평균 199.3만원으로 나타남.

〈요약표 9〉 드레스 이용 금액

단위: 만원(명)

	구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
드레스 기본금액	전체	(621)	173.6	149.5	140	5	1,500	100	200
	결혼 지역								
	서울	(330)	189.0	168.3	150	20	1,500	100	230
	인천·경기	(88)	147.5	105.3	110	10	500	96	197
	광역시(인천 제외)	(103)	155.7	110.4	120	10	600	100	200
	기타	(100)	164.1	147.5	120	5	1,000	70	200
드레스 추가금액 (추가금 미발생 사례 포함)	전체	(621)	25.7	48.9	0	0	500	0	34
	결혼 지역								
	서울	(330)	16.8	34.1	0	0	200	0	20
	인천·경기	(88)	37.6	70.3	0	0	500	0	54
	광역시(인천 제외)	(103)	36.1	58.0	0	0	220	0	50
	기타	(100)	34.3	52.0	0	0	200	0	60
드레스 추가금액 (추가금 미발생 사례 제외)	전체	(237)	67.4	58.7	50	5	500	30	100
	결혼 지역								
	서울	(105)	52.7	42.1	50	10	200	20	60
	인천·경기	(43)	77.0	84.4	55	5	500	30	100
	광역시(인천 제외)	(46)	80.7	62.7	65	10	220	30	113
	기타	(43)	79.8	51.5	60	10	200	50	110
드레스 총금액	전체	(621)	199.3	167.8	150	5	1,500	100	250
	결혼 지역								
	서울	(330)	205.8	178.7	150	20	1,500	100	251
	인천·경기	(88)	185.1	152.5	150	10	1,000	100	220
	광역시(인천 제외)	(103)	191.8	142.7	150	22	820	100	240
	기타	(100)	198.4	168.4	150	5	1,000	100	241

□ 메이크업 기본 금액은 평균 86.8만원이었으며, 추가금 미발생 사례 포함 시 추가금액의 경우 평균 8.0만원, 추가금 미발생 사례 제외 시 추가금액 평균 29.4만원, 메이크업 총 금액은 평균 94.8만원인 것으로 나타남.

〈요약표 10〉 메이크업 금액

단위: 만원(명)

								하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
구분		사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값		
메이크업 기본 금액	전체	(621)	86.8	68.3	77	10	800	50	100
	결혼 지역								
	서울	(329)	99.1	76.9	96	15	800	50	104
	인천·경기	(91)	84.0	48.5	80	15	300	50	100
	광역시(인천 제외)	(100)	67.7	50.5	50	10	300	40	95
	기타	(101)	67.9	60.0	50	10	400	30	100

구분		사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
메이크업 추가금액 (추가금 미발 생 사례 포함)	전체	(621)	8.0	21.4	0	0	200	0	5
	결혼 지역								
	서울	(329)	6.5	18.1	0	0	150	0	5
	인천·경기	(91)	9.8	27.3	0	0	200	0	5
	광역시(인천 제외)	(100)	7.5	18.5	0	0	100	0	1
	기타	(101)	11.7	26.9	0	0	200	0	15
메이크업 추가금액 (추가금 미발 생 사례 제외)	전체	(169)	29.4	32.5	20	1	200	10	38
	결혼 지역								
	서울	(86)	24.9	28.3	12	4	150	10	25
	인천·경기	(25)	35.8	42.8	20	5	200	13	45
	광역시(인천 제외)	(25)	29.8	26.7	30	1	100	10	40
	기타	(33)	35.7	37.0	20	5	200	15	50
메이크업 총금액	전체	(621)	94.8	73.0	80	10	800	50	110
	결혼 지역								
	서울	(329)	105.6	78.9	100	15	800	59	120
	인천·경기	(91)	93.8	58.9	90	15	400	50	105
	광역시(인천 제외)	(100)	75.1	57.4	59	10	350	43	100
	기타	(101)	79.5	72.1	60	10	500	40	100

□ 본식 스냅촬영 기본금액은 평균 103.6만원이었으며, 추가금 미발생 사례 포함 시 추가금액은 평균 9.9만원, 추가금 미발생 사례 제외 시 추가금액은 평균 51.4만원, 본식 스냅촬영 총 금액은 평균 113.5만원으로 나타남.

〈요약표 11〉 본식 스냅 촬영 금액

단위: 만원(명)

구분		사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
본식 스냅촬영 기본금액	전체	(602)	103.6	68.0	100	5	500	53	130
	결혼 지역								
	서울	(296)	118.4	77.5	100	5	500	60	155
	인천·경기	(97)	99.2	51.4	100	17	300	75	115
	광역시(인천 제외)	(101)	85.7	57.2	75	10	300	40	100
	기타	(108)	83.7	51.7	70	5	350	50	100
본식 스냅촬영 추가금액 (추가금 미발생 사례 포함)	전체	(602)	9.9	29.2	0	0	250	0	0
	결혼 지역								
	서울	(296)	9.5	30.0	0	0	250	0	0
	인천·경기	(97)	11.8	33.4	0	0	242	0	0
	광역시(인천 제외)	(101)	9.6	24.2	0	0	120	0	0
	기타	(108)	9.8	27.6	0	0	150	0	0
본식 스냅촬영 추가금액 (추가금 미발생 사례 제외)	전체	(116)	51.4	48.0	33	5	250	20	59
	결혼 지역								
	서울	(58)	48.3	52.4	30	5	250	10	50
	인천·경기	(22)	52.1	53.8	37	10	242	10	85
	광역시(인천 제외)	(18)	53.6	30.8	50	15	120	30	66
	기타	(18)	58.6	41.9	50	15	150	20	100

구분		사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체		(602)	113.5	78.0	100	5	650	60	150
결혼 지역									
본식 스냅촬영 총금액	서울	(296)	127.9	87.3	100	5	650	70	172
	인천·경기	(97)	111.0	61.1	100	17	322	80	130
	광역시(인천 제외)	(101)	95.2	68.3	80	10	400	40	120
	기타	(108)	93.4	64.3	76	5	380	51	100

□ 본식 영상 촬영 기본금액은 평균 74.2만원으로 나타났으며, 추가금 미발생 사례 포함 시 추가금액은 평균 6.7만원, 추가금 미발생 사례 제외 시 추가금액은 평균 44.6만원, 본식 영상촬영 총 금액은 평균 80.9만원이었음.

〈요약표 12〉 본식 영상 촬영 금액

단위: 만원(명)

구분		사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체		(454)	74.2	59.6	55	5	500	40	94
결혼 지역									
본식 영상촬영 기본금액	서울	(234)	82.5	68.1	62	5	500	40	100
	인천·경기	(71)	60.0	47.5	40	5	300	30	80
	광역시(인천 제외)	(85)	66.6	42.2	50	10	200	37	80
	기타	(64)	69.7	54.1	50	10	400	40	88
전체		(454)	6.7	22.7	0	0	200	0	0
결혼 지역									
본식 영상촬영 추가금액 (추가금 미발생 사례 포함)	서울	(234)	4.2	15.2	0	0	100	0	0
	인천·경기	(71)	10.1	33.2	0	0	200	0	0
	광역시(인천 제외)	(85)	8.5	24.6	0	0	150	0	0
	기타	(64)	9.6	27.6	0	0	150	0	0
전체		(68)	44.6	42.0	30	3	200	15	66
결혼 지역									
본식 영상촬영 추가금액 (추가금 미발생 사례 제외)	서울	(28)	34.8	30.0	21	3	100	10	49
	인천·경기	(12)	59.7	61.5	33	5	200	13	92
	광역시(인천 제외)	(16)	45.3	40.0	28	10	150	20	65
	기타	(12)	51.3	45.1	35	10	150	15	92
전체		(454)	80.9	65.9	60	5	500	40	100
결혼 지역									
본식 영상촬영 총금액	서울	(234)	86.6	70.1	70	5	500	40	100
	인천·경기	(71)	70.1	66.2	43	5	350	30	90
	광역시(인천 제외)	(85)	75.2	53.8	60	10	300	40	92
	기타	(64)	79.4	63.9	60	10	400	43	90

□ 택시도/맞춤정장(예복)의 기본금액은 평균 118.9만원이었으며, 추가금 미발생 사례 포함 시 추가금액은 평균 10.0만원, 추가금 미발생 사례 제외 시 추가금액은 평균 63.4만원, 택시도/맞춤정장(예복)의 총금액은 129.0만원으로 나타남.

〈요약표 13〉 텍시도/맞춤정장(예복) 금액

단위: 만원(명)

	구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
텍시도/맞춤정 장(예복) 기본금액	전체	(556)	118.9	82.3	100	0	800	60	150
	결혼 지역								
	서울	(279)	124.7	90.3	100	10	800	70	150
	인천·경기	(80)	124.4	68.6	120	0	350	81	153
	광역시(인천 제외)	(111)	112.6	80.7	100	0	400	50	150
텍시도/맞춤정 장(예복) 추가금액 (추가금 미발생 사례 포함)	기타	(86)	103.2	66.2	100	0	300	50	130
	전체	(556)	10.0	33.2	0	0	220	0	0
	결혼 지역								
	서울	(279)	7.8	26.8	0	0	200	0	0
	인천·경기	(80)	9.4	34.7	0	0	220	0	0
텍시도/맞춤정 장(예복) 추가금액 (추가금 미발생 사례 제외)	광역시(인천 제외)	(111)	16.7	44.1	0	0	200	0	0
	기타	(86)	9.4	33.9	0	0	220	0	0
	전체	(88)	63.4	60.2	33	5	220	20	100
	결혼 지역								
	서울	(44)	49.3	50.6	30	5	200	20	73
텍시도/맞춤정 장(예복) 총금액	인천·경기	(11)	68.2	71.2	50	5	220	10	100
	광역시(인천 제외)	(21)	88.4	63.5	98	8	200	30	135
	기타	(12)	67.1	68.2	30	5	220	23	125
	전체	(556)	129.0	94.8	100	0	1,000	60	160
	결혼 지역								
텍시도/맞춤정 장(예복) 총금액	서울	(279)	132.5	99.9	110	10	1,000	70	170
	인천·경기	(80)	133.8	81.9	120	0	440	84	159
	광역시(인천 제외)	(111)	129.3	100.5	100	0	450	50	198
	기타	(86)	112.5	80.1	100	0	440	60	134

□ 한복 기본금액을 조사한 결과 평균 105.2만원이었으며, 추가금 미발생 사례 포함 시 추가금액 평균은 7.9만원, 추가금 미발생 사례 제외 시 추가금액의 경우 평균 53.5만원, 한복 총금액의 평균은 113.0만원이었음.

〈요약표 14〉 한복 금액

단위: 만원(명)

	구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
한복 기본금액	전체	(524)	105.2	89.9	80	20	1,200	60	120
	결혼 지역								
	서울	(259)	116.5	107.2	85	20	1,200	60	130
	인천·경기	(76)	95.4	76.1	78	30	600	60	100
	광역시(인천 제외)	(102)	92.9	68.5	80	20	500	50	100
한복 추가금액 (추가금 미발생 사례 포함)	기타	(87)	94.3	58.2	80	30	400	60	100
	전체	(524)	7.9	28.2	0	0	210	0	0
	결혼 지역								
	서울	(259)	6.4	26.0	0	0	200	0	0
	인천·경기	(76)	5.8	18.4	0	0	99	0	0
한복 추가금액 (추가금 미발생 사례 제외)	광역시(인천 제외)	(102)	13.7	40.7	0	0	210	0	0
	기타	(87)	7.1	22.8	0	0	120	0	0

구분		사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
한복 추가금액 (추가금 미발생 사례 제외)	전체	(77)	53.5	54.8	30	5	210	10	75
	결혼 지역								
	서울	(35)	47.4	55.8	25	5	200	10	60
	인천·경기	(14)	31.6	32.9	10	5	99	10	61
	광역시(인천 제외)	(17)	82.4	66.7	60	5	210	30	125
	기타	(11)	55.9	38.3	60	10	120	20	90
한복 총금액	전체	(524)	113.0	96.9	80	20	1,200	60	120
	결혼 지역								
	서울	(259)	122.9	111.2	90	20	1,200	60	135
	인천·경기	(76)	101.2	80.4	80	30	600	60	117
	광역시(인천 제외)	(102)	106.7	91.3	80	20	550	50	111
	기타	(87)	101.3	62.4	80	30	400	60	120

라. 결혼서비스 이용 총금액

- 결혼서비스 이용 총 금액을 조사한 결과 평균 2,467.7만원이었음.
- 서울 지역 평균은 2,799만원으로 가장 높았고 다음으로 인천·경기 지역 2,200.6만원, 광역시(인천 제외) 2,143.4만원, 기타 지역 2,056.2만원 순이었음.

〈요약표 15〉 결혼서비스 이용 총금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(995)	2,467.7	1,720.5	2,138	300	19,430	1,398	3,105
결혼 지역								
서울	(501)	2,799.0	2,082.3	2,392	300	19,430	1,455	3,710
인천·경기	(161)	2,200.6	1,160.5	2,122	335	5,840	1,279	2,972
광역시(인천 제외)	(161)	2,143.4	1,214.8	1,995	480	6,650	1,300	2,534
기타	(172)	2,056.2	1,108.4	1,900	340	6,800	1,378	2,388

4. 웨딩플랫폼 가격 수집 결과

가. 예식장

- 2024년 6월 예식장 기본료 금액은 평균 531.2만원으로 조사되었고, 2024년 7월 예식장 기본료는 평균 525.3만원으로 조사됨.

〈요약표 16〉 예식장 기본료

단위: 만원, 명

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
2024년 6월	677	531.2	486.1	440.0	0.0	4800.0	200.0	730.0
2024년 7월	823	525.3	526.9	400.0	0.0	6600.0	180.0	700.0

□ 2024년 6월 예식장 보증인원은 평균 194.0명이었던 반면, 2024년 7월 예식장 보증인원은 158.2명으로 나타남.

〈요약표 17〉 예식장 보증인원

단위: 만원, 명

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
2024년 6월	653	194.0	86.5	200.0	0.0	500.0	150.0	250.0
2024년 7월	471	158.2	93.6	150.0	0.0	800.0	80.0	200.0

□ 2024년 6월 예식장 추가(생화) 평균 비용은 634.2만원이었으며, 2024년 7월 예식장 추가(생화) 평균 비용은 693.6만원이었음.

〈요약표 18〉 예식장 추가비용(생화)

단위: 만원, 명

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
2024년 6월	139	634.2	499.2	450.0	24.2	2,500.0	290.0	770.0
2024년 7월	243	693.6	567.7	550.0	30.0	3,850.0	300.0	880.0

□ 2024년 6월 예식장 1인당 평균 식사비용은 7.1만원이었으며, 2024년 7월 예식장 1인당 평균 식사비용은 6월과 비슷한 수준인 7.6만원으로 나타남.

〈요약표 19〉 예식장 1인당 식사비용

단위: 만원, 명

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
2024년 6월	647	7.1	3.1	6.5	3.0	27.5	5.0	8.3
2024년 7월	779	7.6	3.6	6.7	3.0	27.5	5.3	8.8

나. 스드메 패키지 가격

□ 스드메 패키지 기본 가격은 평균 199.4만원이었으며, 지역별로 살펴본 결과 서울권은 평균 가격 198.3만원, 부산권은 286.8만원, 대구권은 224.4만원, 광주권은 268.3만원, 충청권은 210.9만원이었음.

〈요약표 20〉 스드메 패키지 가격

단위: 만원, 명

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	13,508	199.4	43.1	193.0	104.0	550.0	171.0	222.0
지역								
서울권	12,947	198.3	40.4	193.0	104.0	490.0	171.0	222.0
부산권	6	286.8	23.2	287.5	255.0	312.0	272.0	307.0
대구권	535	224.4	79.0	200.0	140.0	550.0	190.0	220.0
광주권	8	268.3	43.5	268.0	185.0	319.0	248.7	304.5
충청권	12	210.9	50.0	193.5	165.0	289.0	171.0	254.0

주: 일부 플랫폼의 경우 패키지 산출 계산기가 따로 있어 스드메 각 업체를 선택하면 계산되는 시스템임. 이에 따라 가능한 모든 경우의 수를 고려하여 산출함

다. 스드메 패키지 추가금

□ 스튜디오 추가금 항목들의 평균 금액을 살펴본 결과 원본 구입비 평균 가격 35.5만원, 수정본 15.8만원, 작가 대표 지정 556.8만원, 들러리 촬영 13.7만원, 야외씬 22.8만원 등이었음.

〈요약표 21〉 스튜디오 추가금 항목 평균

단위: 명, 만원

구분	추가금 항목								
	원본 (필수)	수정본	원본& 수정본	페이지 추가	모바일청첩 데이터 (5장)	작가 (대표) 지정	들러리촬영 (1인)	야간씬(오 후촬영만)	야외씬
사례 수	21	16	97	78	33	70	83	59	32
평균	35.5	15.8	43.5	3.8	6.4	56.8	13.7	17.1	22.8
구분	추가금 항목								
	촬영4시 간초과 (시간당)	반려 동물	드레스업 그레이드	의상 (드레스) 추가 (1벌)	스냅촬영	헬퍼비(토 탈샷필수)	한복씬	로드씬	
사례 수	17	26	4	31	5	27	6	26	
평균	11.9	15.0	16.5	11.4	21.4	19.4	16.2	14.8	

□ 드레스 추가금 항목들의 평균 금액을 살펴본 결과, 투어피팅비 5.5만원, 웨딩촬영 헬퍼 24.8만원, 야외 추가 5.2만원, 본식헬퍼 24.9만원, 드레스 업그레이드 91.5만원 등이었음.

〈요약표 22〉 드레스 추가금 항목 평균

단위: 명, 만원

구분	추가금 항목								
	투어 피팅비	웨딩촬영헬 퍼	강남권외 서울스튜디오 촬영	강남권외 경기스튜디오 촬영	17시부터 촬영시작	5시간이상 촬영	7시간이상 촬영	야외 추가	본식 헬퍼
사례 수	91	91	66	52	86	87	5	47	90
평균	5.5	24.8	5.0	8.1	5.0	5.5	7.0	5.2	24.9
구분	추가금 항목								
	드레스업 그레이드	신부웨딩 슈즈대여	신랑웨딩슈 즈대여	퍼스트 웨어	드레스 추가	가봉스넵	5시에식	에프터 드레스	2부예식
사례 수	79	12	29	9	52	47	45	73	68
평균	91.5	3.8	3.2	47.0	38.0	45.2	5.0	43.3	5.0
구분	추가금 항목								
	야외예식 (드라이포 함)로드션	폐백수모	턱시도 대여	가봉스넵 헬퍼	성당/ 교회	폐백의상	재피팅 재가봉	들러리 추가	
사례 수	10	60	15	4	1	7	39	3	
평균	8.0	5.1	14.3	12.5	5.0	9.1	5.6	5.0	

5. 심층 조사 및 미스터리 쇼핑 조사 결과

가. 신부·신랑 심층조사 결과

- 심층 조사결과 예식장 대관료는 150만원~450만원 수준에서 이용한 것으로 나타났고 1인당 식대는 4.6만원~6.9만원 수준이었음
- 패키지 기본가격은 가장 낮은 금액은 71만원 가장 높은 금액은 347만원이었음
 - 스튜디오 추가 비용은 36만원에서 149만원까지 발생하였음
 - 스튜디오 추가 비용은 36만원에서 149만원까지 발생하였음
 - 드레스 추가 비용은 25만원에서 173만원 발생하였음
 - 메이크업 추가 금액의 경우에는 많지 않았지만 신부 6의 경우에는 42만원까지 추가 비용이 발생하였음
- 스튜디오 추가금액은 총 10명 중 8명이 발생하였으며 원본 및 수정본 금액이 대부분 발생하
는 것으로 나타났음
 - 드레스 추가 금액은 10명 중 8명이 발생하였으며 주로 헬퍼 비용으로 발생하는 것으로 나타
났음
 - 메이크업 추가 금액은 10명 중 6명이 발생한 것으로 나타났으며 머리 커트, 헤어용품, 얼리
스타트, 미용기기 등으로 추가 비용이 발생하였음

나. 미스터리 쇼핑 조사 결과

- 미스터리 쇼핑 조사 박람회 안내 사항에 대해 살펴보면, 계약 강요는 15개 박람회 중 10개 박람회에서 있었음
 - 10개 박람회 중 3개 박람회는 계약을 해야만 혜택 내용을 안내 받을 수 있다며 계약을 강요 하였고, 3개 박람회는 권유 수준의 계약 강요가 있었음
 - 환불 관련 안내는 15개 박람회 중 7개 박람회에서 환불 안내를 받지 못했음
- 계약 시 받을 수 있는 추가 혜택은 '당일 계약 시 혜택'과 '박람회에서 계약 시 혜택'이 다른 경우가 있었고 '플래너가 제공하는 혜택'과 '박람회가 제공하는 혜택'이 나뉘어 있는 경우가 있었음
 - 대부분 패키지 할인이나, 패키지에 포함되는 스튜디오, 드레스, 메이크업 업그레이드, 패키지에 포함되지 않는 예식장, 예복 등 할인의 혜택이 있었음
- 15개 박람회에서 20개의 스텝 패키지 가격을 받았음
 - 20개 패키지 중 서울지역 스텝 패키지 금액의 평균은 3,212,000원이었고, 경기/인천지역 평균은 2,124,000원, 기타지역(전주, 광주, 대구, 부산) 평균은 3,678,000원으로 기타지역의 스텝 패키지 비용이 가장 높은 것으로 나타났음
- 박람회 조사에서 개별 예식장, 스텝 가격도 조사하였음
 - 미스터리 쇼핑으로 조사된 39개 예식장의 기본가격은 평균 4,993,590원, 최저가 500,000원, 최고가 8,900,000원이었음
 - 예식장 식사비(식음료)를 살펴보면, 39개 예식장의 평균 식사비는 63,462원, 최저가격은 40,000원, 최고가격은 90,000원으로 나타났음
 - 미스터리 쇼핑으로 조사된 48개 스튜디오 중 가격 확인이 되지 않은 18개 업체를 제외한 30개 기본가격은 최저가 600,000원, 최고가 2,700,000원, 평균 1,335,333원으로 나타났음.
 - 48개 스튜디오 모두에서 평균 374,479원의 원본 데이터 구매비가 옵션으로 확인되었고, 이어 평균 179,583원의 야외썬/야간썬 추가비(24건), 평균 137,273원의 수정본 데이터 구매비(22건), 평균 110,000원의 헬퍼비(11건), 평균 114,444원의 출장비(9건), 평균 450,000원의 촬영비(9건)가 확인되었음
 - 미스터리 쇼핑으로 가격이 확인된 36개 드레스 업체의 기본가격은 최저가 650,000원, 최고가 3,850,000원, 평균 1,556,944원으로 나타났음
 - 41개 드레스 업체에서 평균 225,455원의 헬퍼비 옵션이, 40개 업체에서 평균 52,625원의

피팅비 옵션이, 28개 업체에서 평균 294,643원의 2부 드레스(추가 드레스) 추가 비용이 확인되었음

- 미스터리 쇼핑으로 가격이 확인된 메이크업 업체 17곳의 기본가격은 최저가 300,000원, 최고가 1,310,000원, 평균 674,118원으로 나타났다음
- 19개 메이크업 업체에서 평균 51,316원의 얼리 차지(얼리스타트) 옵션이 확인되었으며 평균 164,167원의 혼주 헤어 및 메이크업(12건), 평균 55,000원의 메이크업 디자이너 지정비(10건)가 확인되었음

6. 정책제언

가. 결혼서비스 업종 범위설정

- ☐ 결혼 상담 및 준비 서비스업 이외에도 결혼서비스 관련 업종에는 스튜디오 업체는 사진 촬영 및 처리업, 인물 사진 및 행사용 영상촬영업 등으로 분류되고 있으며 드레스 업체는 의류 임대업, 여자용 겹옷 제조업, 메이크업은 피부 미용업, 방문판매업 등으로, 예식장은 예식장업, 호텔업, 부동산 임대업, 음식점업 등으로 다양한 분야에 걸쳐 있음
- ☐ 모호한 산업구조를 개선하기 위해 업종에 대한 정의와 범위 설정의 명확하게 설정하는 것이 필요함

나. 가격표시제 실시

- ☐ 가격표시제란 「물가안정에 관한 법률」제3조의 규정에 의해 공산품(농·축·수산물 등을 포함한다)의 가격표시와 「소비자기본법」제12조의 규정에 의해 사업자의 부당한 행위로 지정된 권장 소비자가격 등의 표시금지에 관한 사항을 규정함으로써 소비자의 보호와 공정한 거래를 도모하고자 도입한 제도임
- ☐ 예식장, 스튜디오, 드레스, 메이크업 등에서 추가로 발생하는 항목에 대한 안내와 가격 고지를 의무화하는 것을 검토해야함

다. 결혼서비스 가격 정찰업체 인증제

- ☐ 투명하게 가격을 공개하게 하는 결혼서비스 업체에 대한 가격정찰 업체 인증제를 추진하는 방안도 모색해야 함

- 행정안전부에서 추진하고 있는 착한가격 업소에 결혼서비스 관련 업체를 포함하는 방법도 고려되어야 함

라. 결혼 준비 대행 서비스업 표준 약관 마련

- 결혼 준비 대행 서비스업의 표준약관을 마련하여야함
 - 표준약관에는 서비스 제공 범위, 비용 및 결제조건, 계약 해지 및 환불 정책, 서비스 불이행 시 보상 등이 포함되어야 함

마. 주기적인 실태조사

- 예식장, 웨딩컨설팅, 드레스 대여, 메이크업, 촬영 서비스 등 주요 항목을 세부적으로 포함하여 조사하고 지역별로 편차를 분석하여 공개할 수 있도록 주기적인 실태조사를 추진한 것이 필요함
- 소비자원의 참가격 활용 등 다양한 형태로 주기적으로 결혼 관련 서비스 가격이 모니터링이 실시 되어야 함

바. 결혼서비스에 관한 별도 법률 제정

- 결혼서비스 시장의 투명성과 공정성을 확보하기 위해 별도의 법률을 제정하고 신고제 도입을 추진해야함
- 결혼서비스 사업자에 대한 신고 의무를 부과하고, 서비스 제공 내용과 가격을 공개하도록 하며, 이를 관리·감독할 법적 근거를 마련해야함

I

서론

01 조사 필요성 및 목적

02 조사 내용 및 방법

I. 서론

1. 조사 필요성 및 목적

1960년대에 이르러 우리나라의 산업화와 도시화가 급속히 촉진되면서 전통혼례를 대신하는 예식장이 발전하였다. 서양의 결혼식 문화 유입으로 예식장이 발전하고 관련 서비스가 개발되면서 결혼문화는 급격히 상품화되었다. 이에 따라 정부는 가정의례에 관한 법률을 제정하여 결혼 등을 포함한 가정의례에서 허례허식을 없애고 의식절차를 합리화함으로써 낭비를 억제하고 건전한 사회 기풍을 진작하고자 하였다. 그러나 이러한 노력에도 불구하고 결혼 비용은 지속해서 상승했다. 1996년 경향신문에 발표한 자료에 따르면 높아진 혼례비용으로 인해 정부예산의 21% 정도의 금액이 혼례비용으로 소요되는 것으로 나타났다. 이러한 비용은 물가를 감안할 때 일본의 결혼 비용보다 5~6배나 높은 수치였다²⁾.

결혼문화의 산업화에 따라 결혼문화의 중심지도 큰 변화를 겪었다. 1960년부터 아현동과 이화여대 일대에 자리 잡은 웨딩숍이 1996년까지 선도했지만, 2000년대 중반 이후부터는 스튜디오, 드레스, 메이크업 패키지 문화의 영향으로 결혼 시장의 중심지가 강남으로 이동했다. 이러한 변화의 중심에는 결혼 준비 대행업체의 탄생이 있었다. 1990년대 초반에 탄생한 결혼 준비 대행 업체는 청첩장, 가구 구입, 혼수 마련, 예식장, 신혼여행지 예약 등 결혼에 관련한 모든 잡무를 처리해주는 기관으로 시작되었다³⁾.

결혼 준비 대행 업체의 탄생은 여성의 사회 진출과 장시간 근로문화가 만연한 당시 시대 분위기에 따라 직장인들이 결혼을 준비할 시간이 부족했기 때문에 영향을 받았을 것으로 추정된다. 이로 인해 스튜디오, 드레스, 메이크업 패키지 문화가 정착하게 되었고, 결혼 관련 상품시장이 급속도로 확장되었다. 2011년 기사에 따르면 결혼 산업의 규모는 약 15조 원 정도로 추정되었다⁴⁾. 혼인 건수 감소로 인해 결혼 산업 규모가 축소될 것이라는 예측도 있지만, 프리미엄 웨딩시장은 더욱 규모가 커질 것으로 예상되고 있다⁵⁾. 또한 최근 스토메 문화 정착은 결혼 비용을 상승시키는 요인으로 작동하고 있다. 이에 따라 스토메 가격에 대해 부담을 느끼는 소비자도 많아지고 있다. 특히 스토메 패키지 계약 후 실제 서비스 현장 접점에서 발생하는 추가 비용에 대한 소비자 불만족이

2) 경향신문(1996년 7월 2일자 기사). 혼례비용 한해 12조 쓴다.

3) 매일경제(1992년 3월 19일자 기사). 결혼준비 대행업체 인기.

4) 이코노미스트(2011년 4월 4일자 기사). 2011 결혼의 경제학>> 달라진 결혼풍속도 확 바뀌는 웨딩산업

5) 조선일보(2023년 2월 16일자 기사). 결혼인구는 줄어도... 프리미엄 웨딩 시장 커진다.

높아지고 있는 상황이다.

고비용의 결혼문화는 결혼 당사자들뿐만 아니라 부모 세대에게도 경제적·심리적 부담으로 작용하여 청년 세대의 결혼 지연과 비혼으로 이어질 가능성이 높다. 최근 혼인율 감소와 출산율 감소가 이어지고 있는 상황이기 때문에 결혼 비용과 실제 서비스 가격을 정확하게 산출하여 합리적인 결혼문화를 조성하는 것이 필요하다.

따라서 본 조사는 고비용 결혼문화가 정착된 현 상황에서 결혼서비스 비용에 대해서 가격 조사를 실시하고 이를 근거로 하여 정책 개선 방안을 도출하는 것이 목적이다.

2. 조사 내용 및 방법

가. 조사 대상 업종

본 조사에서는 결혼식 행사 당일과 행사 전에 예비신랑과 신부가 이용하는 서비스 일체를 제공하는 서비스 업종을 조사 대상으로 하였다. 따라서 본 조사에 포함된 조사 대상 업종은 예식장, 웨딩컨설팅, 스튜디오 촬영업체, 드레스 업체, 메이크업체 등이었다.

나. 조사 방법

결혼서비스의 특성 상 다양한 업종으로 관련 서비스를 제공하고 있기 때문에 정확한 모집단 파악이 불가능한 특성이 있다. 대표적으로 웨딩컨설팅 업체는 다양한 업종에 분포되어 있다. 부동산 임대 및 공급업, 사진촬영 및 처리업 등으로 업종이 등록되어 있다.

따라서 결혼서비스 조사의 경우에는 각 개별업체의 모집단을 구성하고 이를 활용하여 표본을 추출하여 조사하는 것은 불가능하다. 이에 본 조사에서는 다양한 조사방법을 활용하여 결혼서비스 비용을 파악하려고 하였다. 조사 방법은 소비자 조사, 웨딩컨설팅 업체가 공개해 놓고 있는 가격 조사, 신랑·신부 면담, 미스터리 쇼핑이었다.

1) 소비자 조사

소비자 조사는 2023년 7월 1일 이후에 결혼한 신부·신랑을 대상으로 진행하였다. 이용한 결혼서비스 업체 이름과 이용 금액을 정확하게 작성하는 형태로 조사를 수행하였다. 조사는 온라인으로 진행하였으며 결혼식 서비스를 이용한 응답자를 모집하기 위해 다양한 채널을 이용하였다. 조사회사에서 구축하고 있는 패널은 물론, 결혼과 관련된 카페를 이용한 방법, 결혼 관련 유튜버를 이용한 방법 등 다양한 채널을 통해 조사 링크를 배포하여 진행하였다.

조사 내용은 결혼 날짜, 웨딩플래닝 업체 이용여부, 예식장 이용업체 및 비용, 스드메 패키지

이용여부, 스프메 기본금액 및 추가 금액, 각 개별 서비스 업체 만족도 등이었다. 조사 응답은 총 1,000명을 모집하는 것을 목표로 하였으며 결혼서비스 특성상 수도권에서 진행하는 경우가 많기 때문에 35% 이상이 지방에서 결혼한 응답자가 포함되도록 표본을 구성하였다.

〈표 I-2-1〉 조사 표본

단위: 명, %

구분		사례 수	비율
전체		(995)	100.0
결혼 연도	2023년	(383)	38.5
	2024년	(612)	61.5
결혼 지역	서울	(501)	50.4
	인천·경기	(161)	16.2
	광역시	(161)	16.2
	기타	(172)	17.3
패키지 이용 형태	패키지만 이용	(155)	15.6
	개별 업체만 이용	(311)	31.3
	혼합 이용	(529)	53.2
패키지 개별 가격 고지 여부	예	(390)	39.2
	아니요	(294)	29.5
	비해당(개별업체)	(311)	31.3
패키지 이용 유형	스드메	(271)	27.2
	드메	(22)	2.2
	스드메 + 추가 서비스 이용	(77)	7.7
	예식장 + 스프메	(74)	7.4
	예식장 + 스프메 + 추가 서비스 이용	(103)	10.4
	모든 서비스 이용	(57)	5.7
	기타	(80)	8.0
	비해당(개별업체)	(311)	31.3
결혼 지역과 거주 지역의 동일 여부	동일함	(792)	79.6
	동일하지 않음	(203)	20.4

〈표 I-2-2〉 조사된 업체 수

사업체 유형	개수
웨딩컨설팅	202
예식장	441
스튜디오	403
드레스	427
메이크업	411
분식 스냅	435
분식 영상	305
턱시도/맞춤정장(예복)	271
한복	290

주: 사업체 유형 별로 중복된 업체에 대한 클리닝은 완료한 결과임. 다만 유형이 중복된 경우는 클리닝 하지 못함(예, 예식장과 웨딩컨설팅을 동시에 영업하는 경우는 각 유형에 중복 집계됨).

2) 플랫폼에서 공개한 가격 정보 조사

웨딩플랫폼에서 공개한 가격을 수집하는 조사도 실시하였다. 9개 플랫폼에서 공개하고 있는 가격 정보를 수집하였다. 가격 조사는 조사원이 각 개별 플랫폼에 접속하여 가격을 공개한 업체명과 가격을 수집하는 형태로 진행하였다. 또한 별도의 스텝에 계산기가 있는 경우에는 경우의 수를 고려하여 업체를 다양한 형태로 선택하여 산출되도록 조사하였다. 가격조사를 실시한 서비스 유형은 예식장, 스텝 패키지 가격이었다. 스텝 개별가격은 공개가 되어 있는 경우가 매우 드물어 메이크업 가격의 경우에는 일부 직접 견적 조사도 실시하였다. 이를 통해 총 31,552개의 가격을 조사할 수 있었다.

〈표 I-2-3〉 웨딩 플랫폼 가격 조사 건 수

구분	A	B	C	D	E	F	G	H	I	직접 견적
웨딩홀6월	398	639	275	24	.	.	.	.	.	.
웨딩홀7월	.	843	.	24	424	.	.	.	.	.
스드메6월	.	661	12158	.	.	700	575	.	.	.
스드메7월	.	661	12158	.	.	661	.	.	.	.
스튜디오6월	.	120	24	.	.	.	.	.	.	.
스튜디오7월	.	120	24	.	.	.	.	.	.	.
드레스6월	.	.	32	.	.	.	.	.	.	.
드레스7월	.	.	32	.	.	.	.	.	.	.
메이크업6월	.	309	15	.	.	.	.	.	.	.
메이크업7월	.	123	15	.	.	.	.	138	15	30
추가스튜디오	.	79	.	.	65	.	.	.	.	.
추가드레스	.	54	.	.	66	.	.	.	.	.
추가메이크업	.	47	.	.	43	.	.	.	.	.

3) 미스터리 쇼핑

실제 결혼서비스 계약 접점에서 가격 비용에 대한 안내가 충실히 이뤄지고 있는지를 확인하기 위해 미스터리 쇼핑을 수행하였다. 실제 결혼을 준비하는 예비 신랑/신부를 섭외하여 웨딩컨설팅과 결혼박람회에 방문하여 실제 서비스 가격 등에 대해서 조사하는 형태로 진행하였다.

4) 신부·신랑 면담

2023년 7월 1일 이후에 결혼한 신부 또는 신랑을 대상으로 심층면담과 비용 조사를 실시하였다. 결혼 준비과정에 대한 애로사항, 결혼 과정에서 발생한 총비용, 결혼서비스 기본 비용에 대한 의견 등에 대해서 조사하였다. 총 10명의 신부·신랑을 대상으로 진행하였으며 수도권에서 결혼한 사람은 7명 지방에서 결혼한 사람은 3명이었다.

5) 결혼서비스 업계 관계자 면담

결혼서비스와 관련 있는 업계 관계자 면담을 진행하였다. 결혼서비스 플랫폼, 웨딩 컨설턴트, 예식장, 스튜디오, 웨딩드레스 업체 등 결혼과 관련한 다양한 업종의 관계자와 면담을 진행하여 실제 업계의 애로사항 등에 대해서 의견을 수렴하였다.

II

조사 배경

- 01 혼인 통계
- 02 결혼 비용 및 결혼서비스 시장 규모
- 03 결혼관련 정책연구

II. 조사 배경

1. 혼인 통계

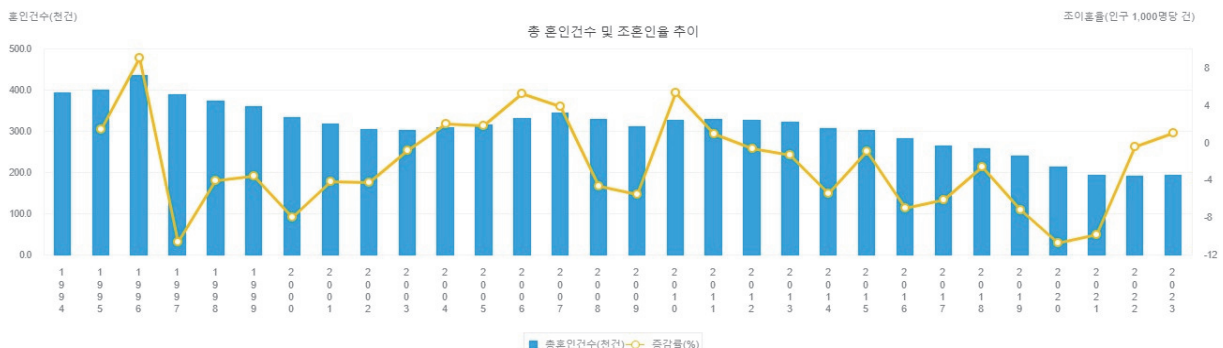
최근 10년간 혼인통계에 따르면 2014년 305.5천 건이었던 혼인 건수가 2016년 300천 건 미만으로 감소하였으며 2021년도에는 192.5천 건으로 20만 건 미만으로 감소하였다. 2022년도에 191.7천 건으로 최소치를 기록하였으며 2023년도에 193.7천 건으로 소폭 상승하였다. 조혼인율도 꾸준히 감소하였다. 2014년 인구 천명 당 조혼인율은 6.0이었으나 지속적으로 감소하여 2022년도에는 3.7으로 감소하였으며 2023년도에 3.8로 소폭 상승하였다.

〈표 II-1-1〉 총 혼인건수 및 조혼인율

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
총혼인건수(천건)	305.5	302.8	281.6	264.5	257.6	239.2	213.5	192.5	191.7	193.7
증감건수(천건)	-17.3	-2.7	-21.2	-17.2	-6.8	-18.5	-25.7	-21.0	-0.8	2.0
증감률(%)	-5.4	-0.9	-7.0	-6.1	-2.6	-7.2	-10.7	-9.8	-0.4	1.0
조혼인율 (인구 1천명당 건)	6.0	5.9	5.5	5.2	5.0	4.7	4.2	3.8	3.7	3.8

자료: 통계청, 2023년 혼인.이혼통계, [https://www.index.go.kr/unity/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1580#:~:text=%EC%A7%80%ED%91%9C%ED%95%B4%EC%84%9D&text=%E3%85%87%202021%EB%85%84%20%ED%98%BC%EC%9D%B8%EA%B1%B4%EC%88%98,%EB%A7%8C%201%EC%B2%9C%20%EA%B1%B4\)%EC%9E%84\(2024년 8월 9일 인출\)](https://www.index.go.kr/unity/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1580#:~:text=%EC%A7%80%ED%91%9C%ED%95%B4%EC%84%9D&text=%E3%85%87%202021%EB%85%84%20%ED%98%BC%EC%9D%B8%EA%B1%B4%EC%88%98,%EB%A7%8C%201%EC%B2%9C%20%EA%B1%B4)%EC%9E%84(2024년 8월 9일 인출))

[그림 II-1-1] 총 혼인건수 및 조혼인율 추이



자료: 통계청, 2023년 혼인.이혼통계, [https://www.index.go.kr/unity/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1580#:~:text=%EC%A7%80%ED%91%9C%ED%95%B4%EC%84%9D&text=%E3%85%87%202021%EB%85%84%20%ED%98%BC%EC%9D%B8%EA%B1%B4%EC%88%98,%EB%A7%8C%201%EC%B2%9C%20%EA%B1%B4\)%EC%9E%84\(2024년 8월 9일 인출\)](https://www.index.go.kr/unity/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1580#:~:text=%EC%A7%80%ED%91%9C%ED%95%B4%EC%84%9D&text=%E3%85%87%202021%EB%85%84%20%ED%98%BC%EC%9D%B8%EA%B1%B4%EC%88%98,%EB%A7%8C%201%EC%B2%9C%20%EA%B1%B4)%EC%9E%84(2024년 8월 9일 인출))

결혼하지 않은 이유로 결혼에 필요한 자금을 모으려고 결혼을 하지 않았다고 응답한 사람을 대상으로 조사한 결과에 따르면 결혼에 필요한 자금을 주택마련 자금으로 평균 2억 4천만원, 그 외

결혼비용으로 평균 7천 870만원으로 응답하였다(김지현·배윤진·김문정, 2024). 연령이 높을수록, 남성이 여성보다 결혼에 필요한 자금을 높게 인식하고 있었다. 특히 결혼에 부정적인 인식을 가지고 있는 가지고 응답자는 주택자금을 평균 2억 9천700만원, 그 외 결혼비용 평균 8천 900만원 정도로 인식하고 있어, 결혼에 긍정적 인식을 가진 응답자에 비해 결혼비용을 더 높게 인식하고 있는 것으로 나타났다.

2. 결혼 비용 및 결혼서비스 시장 규모

최근 결혼 중개업체 듀오에서 조사한 자료에 따르면 총 결혼비용은 2억 9,748만원이고 이중 신혼집 마련하는데 소요되는 비용 2억 4,299만원으로, 그 외 나머지 비용 5,449만원으로 조사되었다. 구체적으로 살펴보면 혼수 1,564만원, 예식홀 1,283만원, 예단 758만원, 허니문 725만원, 예물 673만원, 웨딩패키지 360만원이었다. 혼인 건수와 결혼비용(주택비용 제외)을 곱하여 산출한 한국의 결혼시장 규모는 약 10조 5천억원 수준이다. 이러한 금액은 2011년도에 추산된 금액인 15조⁶⁾에 비해 시장 규모가 4조원 이상 감소한 수치이다. 이는 2011년도에 혼인건수가 33만건 수준이었던 것에 비해 58% 수준으로 감소한 영향으로 파악된다.

[그림 II-2-1] 2024 결혼 비용 보고서



자료: 비즈월드(2024. 2.27). 결혼정보회사 '듀오', 2024 총 결혼 예상 비용은 '2억 9748만원'. [https://www.bizwnnews.com/news/articleView.html?idxno=77598#:~:text=%EC%9D%B4%EB%B2%88%20%EB%B3%B4%EA%B3%A0%EC%84%9C%EC%97%90%20%EB%94%B0%EB%A5%B4%EB%A9%B4%20%EC%8B%A0%ED%98%BC,%EC%9D%B4%EB%B0%94%EC%A7%80%2086%EB%A7%8C%EC%9B%90%20%EB%93%B1%EC%9D%B4%EC%97%88%EB%8B%A4\(2024년 8월 9일 인출\)](https://www.bizwnnews.com/news/articleView.html?idxno=77598#:~:text=%EC%9D%B4%EB%B2%88%20%EB%B3%B4%EA%B3%A0%EC%84%9C%EC%97%90%20%EB%94%B0%EB%A5%B4%EB%A9%B4%20%EC%8B%A0%ED%98%BC,%EC%9D%B4%EB%B0%94%EC%A7%80%2086%EB%A7%8C%EC%9B%90%20%EB%93%B1%EC%9D%B4%EC%97%88%EB%8B%A4(2024년 8월 9일 인출))

6) 이코노미스트(2011년 4월 4일자 기사). 2011 결혼의 경제학>> 달라진 결혼풍속도 확 바뀌는 웨딩산업

〈표 II-2-1〉 결혼에 필요한 자금

단위: %(명), 만원

자금을 모은 후 결혼 원형	주택마련 자금					그 외 결혼비용					계	
	1억 미만	1억 이상 2억 미만	2억 이상 3억 미만	3억 이상	평균	3천 만원 미만	3천 만원 이상 5천 만원 미만	5천 만원 이상 1억 미만	1억 이상	평균		
전체	20.5	27.7	17.2	34.6	23.986.7	12.1	17.7	38.0	32.1	7867.2	100.0	(413)
응답자 성별												
남성	15.3	28.1	19.9	36.8	25.533.6	11.5	15.6	37.5	35.4	8582.1	100.0	(288)
여성	32.5	27.0	11.0	29.4	20.412.2	13.5	22.7	39.1	24.6	6215.1	100.0	(125)
<i>t</i>					2.1*					2.8**		
응답자 성별×연령대												
만25~29세 남성	17.7	39.5	17.7	25.1	20.620.4	11.1	18.4	41.3	29.2	6683.8	100.0	(119)
만25~29세 여성	33.0	29.9	13.3	23.8	15.559.3	18.0	17.5	40.8	23.7	5898.8	100.0	(66)
만30~39세 남성	13.6	23.8	19.8	42.8	26.219.0	10.4	15.6	35.4	38.6	8013.0	100.0	(96)
만30~39세 여성	38.0	26.2	9.7	26.1	23.249.6	11.9	30.6	38.3	19.2	6166.2	100.0	(42)
만40~49세 남성	13.6	15.0	23.4	48.0	32.615.4	13.7	10.9	34.2	41.1	12405.3	100.0	(73)
만40~49세 여성	17.5	17.8	5.7	59.0	32.128.3	0.0	23.5	34.9	41.6	7554.6	100.0	(17)
<i>F</i>					7.0*** (a)					2.4* (a)		
본인 소득												
본인 소득 없음	23.1	27.7	13.5	35.7	25.606.2	13.0	16.9	35.8	34.4	8337.7	100.0	(147)
200만원 미만	34.1	15.4	15.8	34.8	22.687.4	15.7	27.5	22.0	34.7	10337.0	100	(32)
200만원 이상 300만원 미만	23.6	31.8	18.8	25.8	20.300.6	12.8	14.7	45.9	26.6	7558.7	100	(101)
300만원 이상 400만원 미만	15.8	27.8	23.0	33.4	21.511.9	10.6	19.7	40.1	29.5	7017.8	100	(75)
400만원 이상	7.0	27.5	17.1	48.4	30.170.0	8.7	17.3	36.1	37.9	6936.3	100	(58)
<i>F</i>					2.5* (a)					0.9(a)		
결혼에 대한 생각												
부정적	19.8	20.1	19.1	40.9	29.732.0	12.2	15.6	30.0	42.1	8923.2	100.0	(90)
긍정적	20.7	29.9	16.7	32.8	22.380.6	12.1	18.3	40.2	29.3	7571.9	100.0	(323)
<i>t</i>					2.3*					1.2		

주: 만40~49세 여성의 경우 등 30사례가 되지 않는 그룹에 대해서는 해석 시 주의할 필요가 있음.

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

자료: 김지현·배윤진·김문정(2024). 결혼·출산·양육 인식조사 연구, 저출산고령사회위원회·육아정책연구소, pp. 26-27.

3. 결혼관련 정책연구

결혼의 고비용 구조에 대한 사회적 논의는 오랜 기간 이어져 왔지만, 이에 대한 정책 연구는 상대적으로 드물었다. 2010년대에 들어서면서 관련 정책 연구가 본격적으로 시작되었다. 김소영, 홍승아, 이아름(2014)은 우리나라 결혼 문화에 대한 인식과 결혼 준비 과정에서의 경제적·심리적

부담을 파악하고 정책 방안을 모색하고자 하였다. 이를 위해 결혼 문화 및 결혼 비용과 관련된 인식 조사를 실시한 결과, 대부분의 미혼 남녀가 결혼 비용에 부담을 느끼는 것으로 나타났다. 또한 우리나라 결혼식 문화가 호화롭고 사치스러운 경향을 보였으며, 부모가 경제적 여유가 있다면 결혼 비용을 지원하는 것을 선호하는 경향이 확인되었다.

결혼 준비 과정에서 가장 낭비된다고 생각하는 항목은 결혼식 비용이었다. 특히 고소득 가구일수록 결혼식 비용을 낭비라고 인식하는 경향이 두드러졌다. 구체적으로는 꽃값, 식전 스튜디오 촬영, 피로연 순으로 낭비된다고 여겼으며, 결혼식에 3천만 원에서 6천만 원 사이의 비용을 지출하는 경우가 많았다. 이러한 결과를 바탕으로 예단과 예물을 최소화하고 작은 결혼식을 활성화하자는 논의가 이루어졌다.

결혼과 직접 관련된 연구는 아니지만, 권미경, 이정원, 최효미, 김혜진(2016)은 작은 육아 문화 구축과 관련된 연구에서 작은 결혼식 주제를 함께 다루었다. 이미 결혼한 가구를 대상으로 한 조사에서는 67% 이상의 응답자가 작은 결혼식을 선호한다고 답했다. 자신의 결혼식이 작은 결혼식에 가까웠다고 응답한 비율은 51%였으며, 작은 결혼식을 하지 못한 이유로 가족의 반대를 꼽는 경우가 많았다.

한편, 한국소비자원(2014)은 결혼 준비 대행업의 표준약관 제정을 위해 소비자 피해 현황을 분석하고 불공정 행태를 조사했다. 이 연구에서는 결혼 준비 대행업을 ‘웨딩드레스·텍시도 대여, 결혼 사진 촬영, 메이크업 및 헤어 세팅, 웨딩홀 예약, 폐백, 주례, 예물 및 혼수용품 구매 알선 등 결혼식과 관련된 모든 서비스를 대신 준비하고 이에 대한 대가를 수익하는 업종’으로 정의하였다(한국소비자원, 2014: 4). 또한 계약 체결, 이행, 완료의 절차를 파악하고 관련 법규 및 제도를 분석하였다.

관련 규정으로는 건강가정의례 정착 및 지원에 관한 법률과 소비자분쟁해결기준이 제시되었다. 특히 소비자분쟁해결기준은 결혼서비스 시작 전·후에 발생하는 분쟁에서 대행업자와 소비자의 책임을 구분하고, 계약 해제 및 위약금 규정을 명확히 하였다(한국소비자원, 2014: 13).

〈표 II-3-1〉 소비자분쟁해결기준(공정거래위원회 고시 제2014-4호)

분쟁유형	해결기준	비고
1) 사업자의 귀책사유로 인한 계약해제·해지 및 손해발생 <ul style="list-style-type: none"> - 결혼준비대행 개시 이전 - 결혼준비대행 개시 이후 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 계약해제 전액환급 ○ 손해배상 	
2) 소비자의 귀책사유로 인한 계약해지 <ul style="list-style-type: none"> - 결혼준비대행 개시 이전 - 결혼준비대행 개시 이후 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 총 대행요금의 10% 공제 후 환급 ○ 기 제작된 물품비용 및 잔여금액의 10% 공제 후 환급 	

자료: 한국소비자원(2014). 결혼준비대행업 표준약관(안)제정 연구 조사

관련하여 피해구제 사례를 분석한 결과, 피해 유형별 현황에서 계약 해제 거절이 58.7%로 가장 높은 비율을 차지했다. 이어서 계약 불이행 32.3%, 일방적인 추가 옵션 및 물품 내용 변경(요구) 6.4%, 고가 상품을 제공하는 제휴 사업자 강요 2.6% 순으로 나타났다.

온라인상 결혼 준비와 관련된 정보 게시 실태를 조사한 결과, 제휴 사업자 소개 정보는 75.7%가 제공되었으나, 결혼 비용 샘플 정보는 27.0%, 웨딩 패키지 단가별 상품 정보는 32.4%만 제공되는 것으로 확인되었다.

불공정 약관 실태 조사에서는 계약금 금액과 상관없이 환불을 거부하는 조항, 관계 법규에 비해 계약금 반환 청구 시한을 단축한 조항, 과도한 위약금을 부과하는 조항 등이 확인되었다. 이러한 조사 결과를 바탕으로 표준약관(안)이 제시되었다.

〈표 II-3-2〉 결혼준비대행업 표준약관(안)

제1조(목적) 이 약관은 결혼준비대행계약(이하 '대행계약')에 있어서 결혼준비대행업자(이하 '대행업자')와 이용자 사이의 권리와 의무에 관한 사항을 규정함을 목적으로 합니다.

제2조(용어의 정의) 이 약관에서 사용되는 용어의 뜻은 다음과 같습니다.

1. "기본서비스"라 함은 리허설 및 본식의 사진촬영, 드레스·턱시도 대여, 메이크업·헤어세팅 등 사업자가 계약서에 구체적인 내용을 명시하여 제공하기로 한 서비스
2. "대행업자"라 함은 대행계약의 당사자로서 제휴사업자의 기본서비스 이행을 포함하여 계약서에 명시된 내용에 관한 책임을 부담하는 자
3. "제휴사업자"라 함은 계약서에 명시된 각각의 기본서비스 내용을 이행하는 자
4. "대행요금"이라 함은 계약서에 명시된 각각의 기본서비스에 해당하는 요금을 합산한 액

제3조(계약서와 약관의 설명 및 교부 등)

- ① 대행업자는 계약 체결을 위한 상담 시 이용자에게 계약의 주요내용(제2항 3호 내지 6호)을 충분히 설명하여야 합니다.
- ② 대행업자는 다음 각 호의 사항이 기재된 계약서 및 약관을 이용자에게 교부하여야 합니다.
 1. 대행업자 및 제휴사업자의 성명·상호·주소·전화번호
 2. 이용자의 성명·주소·전화번호
 3. 기본서비스 각각의 내용 및 요금
 4. 드레스 피팅 및 도우미비용 등 기본서비스 외에 추가요금을 부담할 서비스의 내용 및 요금
 5. 대행요금, 납입시기 및 지급방법
 6. 대행업자가 정한 계약해제·해지 사유 및 위약금
- ③ 제휴사업자가 정한 위약금 기준은 이용자를 구속할 수 없습니다.
- ④ 제2항 제6호의 위약금은 제10조의 기준을 초과할 수 없으며, 대행업자는 동 기준에 의한 위약금을 제휴사업자와 협의하여 정산합니다.

제4조(청약의 철회)

- ① 이용자가 웨딩박람회를 통해 계약을 체결한 경우, 계약서를 받은 날부터 14일 이내에 청약철회를 할 수 있습니다.
- ② 이용자가 온라인을 통해 계약을 체결한 경우, 계약서를 받은 날부터 7일 이내에 청약철회를 할 수 있습니다.
- ③ 이용자가 신용카드로 할부결제(2개월 이상의 기간에 걸쳐 3회 이상 나누어 지급)한 경우, 계약서를 받은 날부터 7일 이내에 청약철회를 할 수 있습니다.

제5조(대행서비스의 범위)

- ① 대행업자는 제2조 제1호의 기본서비스를 직접 또는 제휴사업자를 통해 이행합니다.

- ② 대행업자는 기본서비스 이외에 예식장, 연회장소 및 기타 혼수용품에 대하여 알선해 줄 수 있습니다.

제6조(대행요금 등)

- ① 대행업자는 대행요금을 서비스 진행에 따라 계약금, 중도금, 잔금으로 나누어 받을 수 있습니다.
 ② 대행업자는 계약체결 시 총 대행요금의 10%를 계약금으로 받을 수 있습니다. 다만 결혼식이 임박한 시점에 계약을 체결한 경우 등 특별한 사정이 있는 때에는 당사자의 합의에 의해 총 대행요금의 20%까지 수수할 수 있습니다.

제7조(계약조건 변경 등)

- ① 이용자는 계약 체결 후 제휴사업자 및 서비스내용 변경을 요구할 수 있습니다. 이 경우 이용자와 대행업자는 추가로 발생하는 비용을 협의하여 정합니다.
 ② 대행업자측(대행업자와 그 고용인 및 제휴사업자와 그 고용인)의 귀책사유로 제휴사업자 및 서비스내용을 변경할 경우, 대행업자는 이용자에게 추가비용을 요구할 수 없습니다.

제8조(대행업자의 의무)

- ① 대행업자는 허위 또는 과장광고로 고객을 유인하여서는 아니 되며, 이 약관을 자사 홈페이지에 게시하여 계약 관련 분쟁의 사전예방을 위해 노력합니다.
 ② 대행업자는 제3조 제2항 제4호의 내용을 계약서에 명시하지 않은 경우, 계약 이행 중 발생한 추가요금을 이용자에게 요구할 수 없습니다.
 ③ 대행업자는 이용자로부터 제기되는 불만사항 및 의견을 우선적으로 처리하여야 합니다. 다만, 신속한 처리가 곤란한 경우에는 그 사유와 처리일정을 즉시 통지하여야 합니다.
 ④ 대행업자는 업무상 알게 된 신청인 등의 개인정보를 관계법령에 따라 관리하여야 하며, 본인의 동의 없이 제3자에게 제공해서는 아니 됩니다.

제9조(이용자의 의무)

- ① 이용자는 고객에게 피해가 되지 않도록 스케줄 예약시간을 엄수해야 합니다.
 ② 이용자는 예식일시 등 계약의 주요내용이 변경될 경우, 지체없이 이를 대행업자에게 통지하여야 합니다.

제10조(계약해제·해지)

- ① 이용자 또는 대행업자는 대행계약을 해제·해지 할 수 있으며 환급기준은 다음과 같습니다.

해제·해지 사유	환급 기준	비고
(1) 대행업자 측 사정으로 인한 계약해제·해지 - 대행서비스 개시 이전에 계약해제 통보시 - 대행서비스 개시 이후 계약해제·해지 통보시	- 계약금 환급 및 총 대행요금의 10% 배상 - 손해 배상	- 서비스 개시 여부 및 기 제작된 물품 비용에 대해 다툼이 있는 경우 대행업자가 입증
(2) 이용자 사정으로 인한 계약해제·해지 - 대행서비스 개시 이전 계약해제 통보시 - 대행서비스 개시 이후 계약해제·해지 통보시	- 총 대행요금의 10% 공제 후 환급 - 기 제작(제공)된 물품(서비스)비용 및 잔여요금의 10% 공제 후 환급	- ‘대행업자 측’이라함은 대행업자 및 그 고용인 또는 제휴사업자 및 그 고용인을 의미함.

※ “서비스의 개시”라 함은 단순히 이행의 준비행위(계약내용에 적합한 제휴사업자를 물색하는 단계)를 하는 것만으로 부족하고, 객관적으로 외부에서 인식할 정도로 채무의 이행행위의 일부를 하거나(예식장소·드레스 선정을 위한 동행방문 등), 이행을 하기 위하여 필요한 전체 행위(선정된 스튜디오업체로 대행업자가 용역을 발주하는 단계)를 하는 정도에 이르렀을 때를 의미합니다.

제11조(대행업자의 책임) 대행업자는 이 계약의 당사자로서 제2조의 기본서비스 이행과 관련된 모든 책임을 부담합니다. 다만, 대행업자 및 그 고용인 또는 제휴사업자 및 그 고용인의 과실없음이 인정되거나 불가항력으로 인한 경우에는 그러하지 않습니다.

제12조(재판관할) 이 약관과 관련하여 이용자와 대행업자간에 발생한 분쟁에 관한 소송은 민사소송법의 관련규정을 따릅니다.

제13조(기타사항)

① 이 약관에서 규정하지 않은 사항 또는 계약의 해석에 대해 다툼이 있는 경우, 신의성실의 원칙에 따라 당사자의 합의 및 거래관행을 고려하여 확정합니다.

② 제1항의 약정과 거래관행으로서 관계법령의 강행법규에 위반한 사항은 효력이 없습니다.

한국소비자원(2019)은 결혼준비대행서비스의 소비자 문제 실태를 조사하였다. 이 조사는 결혼준비대행서비스와 관련된 소비자 피해 사례와 거래 조건을 분석하고, 결혼 박람회 대행업체에 대한 현장 조사도 함께 수행되었다. 주요 소비자 피해 유형으로는 계약 이행 미비, 배상 지연, 웨딩 플래너 변경 등이 있었으며, 계약 해제와 관련해서는 과도한 위약금 청구, 환급금 지연, 청약철회 거절 등의 문제가 발생했다.

한국소비자원에 접수된 3년 6개월간의 결혼준비대행서비스 관련 상담·피해 구제 건수는 총 5,398건에 달했다. 거래 조건 분석을 위해 미스터리 쇼핑을 실시한 결과, 조사 대상 업체 중 약관을 제시한 곳은 29%에 불과했으며, 당일 계약을 강요하는 경우는 40% 이상으로 나타났다. 계약금은 10% 이하로 요구하는 경우가 많았다.

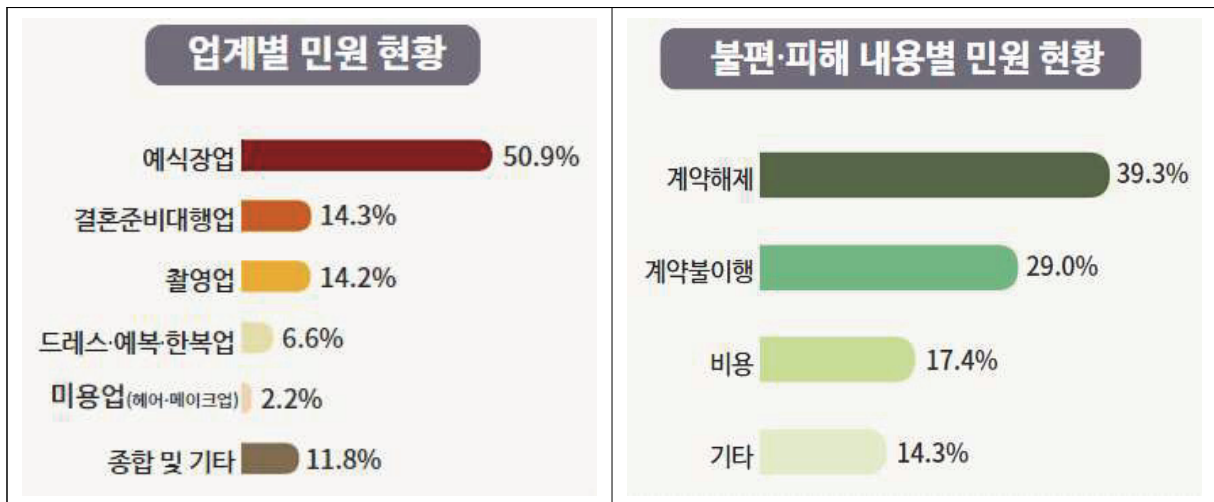
국민권익위원회는 웨딩업 관련 민원을 분석한 결과, 2021년 4월부터 2024년 3월까지 민원 분석 시스템에 등록된 총 1,010건의 민원을 조사하였다. 업종별로는 예식장업이 50.9%로 가장 많았고, 이어서 촬영업, 드레스·예복·한복업, 미용업(헤어·메이크업) 순이었다. 소비자 불편 및 피해 내용에서는 계약 해제 관련 민원이 40%로 가장 많았으며, 그다음으로 계약 불이행(29.0%)과 비용 관련 민원(17.4%) 순이었다.

예식장업에서는 계약금 환급 거부, 상담 수수료 공제 후 계약금 환급, 표준 약관 미설명, 서비스 품질 미흡, 예식장 폐업과 같은 민원이 발생했다. 또한, 시간, 요일, 시기별 가격 미공개와 예약업체와 플래너에 따라 달라지는 가격 문제가 지적되었다.

결혼준비대행업에서는 과도한 위약금 청구, 플래너 변경 시 계약 해제에 따른 계약금 환급 거부 등의 민원이 접수되었다. 계약 불이행과 관련해서는 연계 업체에 대한 대금 미지급, 서비스 품질 미흡 등이 문제가 되었고, 비용 관련 민원으로는 불투명한 가격 정보, 플래너와 소비자 간 정보 불균형, 대행업체-연계업체와의 가격 차이 등이 제기되었다.

촬영업에서는 촬영 결과 미제공, 추가 금액 사전 고지 미흡 등의 민원이 발생했다. 드레스·예복·한복업에서는 청약철회 제한, 드레스 헬퍼와 피팅 비용 현금 결제 요구와 같은 문제가 있었으며, 미용업에서도 계약 후 연락 두절, 과도한 위약금 청구 등의 민원이 보고되었다.

[그림 II-3-1] 업계별 민원 현황 및 불편·피해 내용별 민원 현황



자료: 국민권익위원회(2024.6). 청년 지원을 위한 「웨딩업 [결혼 관련 서비스]」 관련 민원 분석, p. 4.

III

소비자 조사 결과

- 01 결혼서비스 이용 현황
- 02 결혼준비 대행서비스 이용 및 스텝 패키지 이용
- 03 결혼서비스 개별 이용 가격
- 04 기타 서비스 이용 비용
- 05 결혼서비스 총 이용 금액

Ⅲ. 소비자 조사 결과

1. 결혼서비스 이용 현황

전체 995명의 응답자 중 결혼식 준비 대행 서비스(웨딩컨설팅) 이용 비율은 66.7%, 예식장을 통해 소개받은 업체 이용 비율은 37.4%, 지인소개, 별도 검색 등을 이용한 비율은 76.0%로 나타났다.

〈표 Ⅲ-1-1〉 결혼식 준비 이용 유형_전체

단위: %(명)

구분	사례수	결혼식 준비대행 서비스 (웨딩컨설팅)	예식장을 통해 소개받은 업체	지인소개, 별도 검색 등
전체	(995)	66.7	37.4	76.0
결혼 연도				
2023년	(383)	64.8	43.6	76.0
2024년	(612)	68.0	33.5	76.0
결혼 지역				
서울	(501)	73.3	31.9	80.0
인천·경기	(161)	55.9	55.3	78.9
광역시(인천 제외)	(161)	72.0	34.8	64.6
기타	(172)	52.9	39.0	72.1
패키지 이용 여부				
예	(684)	84.2	43.9	69.3
아니요	(145)	60.7	49.7	80.0
비해당(비플래너, 개별 이용)	(166)	0.0	0.0	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(271)	92.3	32.8	67.9
개별 업체만 이용	(145)	60.7	49.7	80.0
혼합 이용	(579)	56.3	36.4	78.8

예식장 이용 비율은 100.0%⁷⁾로 응답자 모두가 이용하고 있는 것으로 나타났으며, 스튜디오 촬영은 86.1%, 드레스는 91.7%, 메이크업은 91.8% 등으로 높은 이용 비율을 보인다. 결혼 연도별로는 2023년에 비해 2024년에 기타 항목을 제외한 모든 항목에서 이용 비율이 감소했다.

7) 본 조사는 예식장 이용 비율이 100%가 되도록 설계되었음.

〈표 Ⅲ-1-2〉 결혼식 이용 서비스

단위: %(명)

구분	사례수	예식장	스튜디오 촬영	드레스	메이크업	본식 스냅 촬영	본식 영상 촬영	예복	한복	기타
전체	(995)	100.0	86.1	91.7	91.8	67.0	48.5	59.5	53.7	11.0
결혼 연도										
2023년	(383)	100.0	89.3	96.1	96.3	79.4	53.0	66.6	59.5	9.9
2024년	(612)	100.0	84.2	88.9	88.9	59.3	45.8	55.1	50.0	11.6
결혼 지역										
서울	(501)	100.0	79.8	86.6	86.8	62.1	48.3	57.7	53.1	12.0
인천·경기	(161)	100.0	89.4	95.0	96.9	71.4	50.9	55.3	47.2	11.2
광역시(인천 제외)	(161)	100.0	95.7	97.5	95.7	77.6	54.0	73.3	64.6	9.3
기타	(172)	100.0	92.4	97.7	97.7	67.4	41.9	55.8	51.2	9.3
패키지 이용 여부										
예	(684)	100.0	94.3	98.4	98.5	70.0	51.0	64.2	58.5	11.1
아니요	(145)	100.0	76.6	84.8	83.4	67.6	53.8	63.4	50.3	16.6
비해당(비플래너, 개별 이용)	(166)	100.0	60.8	69.9	71.1	54.2	33.7	36.7	36.7	5.4
결혼서비스 이용 유형										
패키지(스드메만) 이용	(271)	100.0	100.0	100.0	100.0	60.1	40.6	54.6	52.4	11.8
개별 업체만 이용	(145)	100.0	76.6	84.8	83.4	67.6	53.8	63.4	50.3	16.6
혼합 이용	(579)	100.0	82.0	89.5	90.0	70.1	50.9	60.8	55.1	9.2

전체 829명의 응답자 중 82.5%가 결혼식준비대행서비스, 예식장, 웨딩플래너 패키지 상품을 이용한다고 답변했다. 이용자의 비중은 2023년 81.8%에서 2024년 83.0%로 소폭 상승한 모습을 보였다. 결혼 지역별로 살펴보면 서울의 경우 79.2%로 인천·경기 88.1%, 광역시(인천 제외) 87.9%, 기타 81.5%에 비해 낮은 이용 비율을 보인다.

〈표 Ⅲ-1-3〉 (결혼식준비대행서비스, 예식장, 웨딩플래너) 패키지 상품 이용 여부

단위: %(명)

구분	사례수	예	아니요	계
전체	(829)	82.5	17.5	100.0
결혼 연도				
2023년	(324)	81.8	18.2	100.0
2024년	(505)	83.0	17.0	100.0
$\chi^2(df)$		0.190(1)		
결혼 지역				
서울	(419)	79.2	20.8	100.0
인천·경기	(134)	88.1	11.9	100.0
광역시(인천 제외)	(141)	87.9	12.1	100.0
기타	(135)	81.5	18.5	100.0
$\chi^2(df)$		8.955(3)*		

구분	사례수	예	아니요	계
패키지 개별 가격 고지				
예	(390)	100.0	0.0	100.0
아니요	(294)	100.0	0.0	100.0
비해당	(145)	0.0	100.0	100.0
$\chi^2(df)$		-		
결혼-거주지 동일 여부				
동일함	(666)	83.5	16.5	100.0
동일하지 않음	(163)	78.5	21.5	100.0
$\chi^2(df)$		2.229(1)		

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

2. 결혼준비 대행서비스 이용 및 스드메 패키지 이용

가. 결혼준비 대행서비스

전체 664명의 응답자 중 결혼식준비대행업체의 컨설턴트 상담 시 상담비를 추가로 지불한 경우는 14.5%, 추가 지불하지 않는 경우는 85.5%로 나타났다. 패키지 이용 여부에 따라 살펴보면 패키지를 이용하지 않은 응답자에게 상담비가 추가된 비율은 26.1%로 패키지 이용 시 상담비가 추가된 비율인 12.7%보다 두 배 이상 높게 나타났다. 결혼서비스 이용 유형별로 살펴보면 개별 업체만 이용한 경우 상담비가 추가된 비율이 26.1%로 가장 높았으며, 혼합 이용한 경우에는 11.7%로 가장 낮았다.

〈표 III-2-1〉 결혼식준비대행업체의 컨설턴트 상담시 상담비 추가 여부

단위: %(명)				
구분	사례수	예	아니요	계
전체	(664)	14.5	85.5	100.0
결혼 연도				
2023년	(248)	15.3	84.7	100.0
2024년	(416)	13.9	86.1	100.0
$\chi^2(df)$		0.239(1)		
결혼 지역				
서울	(367)	14.2	85.8	100.0
인천·경기	(90)	14.4	85.6	100.0
광역시(인천 제외)	(116)	9.5	90.5	100.0
기타	(91)	22.0	78.0	100.0
$\chi^2(df)$		6.507(3)		
패키지 이용 여부				
예	(576)	12.7	87.3	100.0
아니요	(88)	26.1	73.9	100.0
$\chi^2(df)$		11.187(1)***		

구분	사례수	예	아니요	계
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(250)	14.0	86.0	100.0
개별 업체만 이용	(88)	26.1	73.9	100.0
혼합 이용	(326)	11.7	88.3	100.0
$\chi^2(df)$		11.816(2)***		

* p < .05, ** p < .01, *** p < .001

결혼식준비대행업체의 컨설턴트 상담 시 상담금액의 평균은 13.3만원이며 중윗값은 5만원, 상한값은 19만원, 하한값은 3만원으로 나타났다. 결혼서비스 이용 유형별로 보면, 패키지 이용한 경우 평균 12.7만원, 개별 업체만 이용한 경우 13.8만원, 혼합이용의 경우 13.5만원의 비용을 지불한 것으로 나타났다.

〈표 III-2-2〉 결혼식준비대행업체의 컨설턴트 상담시, 상담금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(96)	13.3	16.8	5	1	100	3	19
결혼 연도								
2023년	(38)	15.2	20.0	5	1	100	3	20
2024년	(58)	12.0	14.4	5	2	70	3	10
t				0.904				
결혼 지역								
서울	(52)	13.9	16.0	5	1	70	5	20
인천·경기	(13)	13.2	13.8	10	1	50	4	17
광역시(인천 제외)	(11)	9.0	8.6	5	3	30	3	10
기타	(20)	14.1	23.7	3	3	100	3	14
F				0.272				
패키지 이용 여부								
예	(73)	13.1	18.1	5	1	100	3	13
아니요	(23)	13.8	12.2	10	2	50	5	20
t				-0.174				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(35)	12.7	21.1	3	1	100	3	5
개별 업체만 이용	(23)	13.8	12.2	10	2	50	5	20
혼합 이용	(38)	13.5	15.0	10	1	70	5	16
F				0.032				

* p < .05, ** p < .01, *** p < .001

전체 664명의 응답자 중 84.0%가 결혼식준비대행업체 이용 시 계약금을 지불했다고 응답했으며, 16.0%는 지불하지 않았다고 응답했다. 결혼 지역별로 살펴보면 서울 지역에서 계약금 지불

비율이 78.7%로 가장 낮았으며, 인천·경기 지역과 기타 지역은 90.0% 이상으로 계약금 지불 비율이 높게 나타났다. 결혼서비스 이용 유형별로 살펴보면 패키지(스튜디오 촬영, 드레스, 메이크업 서비스만 포함) 이용 시 88.8%로 계약금 지불 비용이 가장 높게 나타났으며 개별 업체만 이용한 경우 85.2%, 혼합 이용한 경우 80.1%로 나타났다.

〈표 III-2-3〉 결혼식준비대행업체 이용시, 계약금 지불 여부

단위: %(명)

구분	사례수	예	아니요	계
전체	(664)	84.0	16.0	100.0
결혼 연도				
2023년	(248)	85.1	14.9	100.0
2024년	(416)	83.4	16.6	100.0
$\chi^2(df)$		0.322(1)		
결혼 지역				
서울	(367)	78.7	21.3	100.0
인천·경기	(90)	90.0	10.0	100.0
광역시(인천 제외)	(116)	87.9	12.1	100.0
기타	(91)	94.5	5.5	100.0
$\chi^2(df)$		18.787(3)***		
패키지 이용 여부				
예	(576)	83.9	16.1	100.0
아니요	(88)	85.2	14.8	100.0
$\chi^2(df)$		0.107(1)		
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(250)	88.8	11.2	100.0
개별 업체만 이용	(88)	85.2	14.8	100.0
혼합 이용	(326)	80.1	19.9	100.0
$\chi^2(df)$		8.161(2)*		

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

결혼식준비대행업체 이용 시 계약금액의 평균은 82.7만 원이며 중윗값은 40만원, 상한값은 100만 원, 하한값은 30만원으로 나타났다. 결혼 연도별로 살펴보면 2023년의 계약금액 평균은 100.0만 원, 중윗값은 50만원이다. 2024년의 경우 평균은 72.2만원, 중윗값은 40만원으로 2023년에 비해 감소한 것으로 나타났다. 결혼서비스 이용 유형별로 살펴보면 패키지(스튜디오 촬영, 드레스, 메이크업 서비스만 포함) 이용 시 계약금은 평균 52.7만원으로 개별 업체만 이용한 경우의 평균 72.6만원, 혼합 이용한 경우의 평균 111.2만원에 비해 낮게 나타났다.

〈표 III-2-4〉 결혼식준비대행업체 이용시, 계약금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(558)	82.7	105.6	40	1	500	30	100
결혼 연도								
2023년	(211)	100.0	123.9	50	1	500	30	100
2024년	(347)	72.2	91.4	40	2	500	30	80
<i>t</i>				2.822**				
결혼 지역								
서울	(289)	82.5	106.5	40	1	500	30	100
인천·경기	(81)	87.0	112.0	50	2	500	30	100
광역시(인천 제외)	(102)	99.1	119.1	50	5	500	30	100
기타	(86)	59.8	71.7	40	10	500	30	50
<i>F</i>				2.229				
패키지 이용 여부								
예	(483)	84.3	108.9	40	1	500	30	100
아니요	(75)	72.6	81.5	43	3	500	30	100
<i>t</i>				1.097				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스튜디오만) 이용	(222)	52.7	72.5	30	1	500	30	50
개별 업체만 이용	(75)	72.6	81.5	43	3	500	30	100
혼합 이용	(261)	111.2	126.2	50	10	500	30	100
<i>F</i>				20.075***				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

계약금 이외 가입비 등의 항목 안내 여부에 대해 살펴보면 전체 응답자 664명 중 11.9%가 계약금 이외 가입비 등의 항목에 대해 안내를 받았다고 응답했고, 88.1%는 안내받지 않았다고 응답했다. 결혼서비스 이용 유형별로 살펴보면 패키지(스튜디오 촬영, 드레스, 메이크업 서비스만 포함) 이용 시 계약금 이외 항목에 대해 안내받지 않은 비율이 93.6%로 가장 높았으며 혼합 이용한 경우 84.0%로 가장 낮았다.

〈표 III-2-5〉 계약금 이외 가입비 등의 항목 안내 여부

단위: %(명)

구분	사례수	예	아니요	계
전체	(664)	11.9	88.1	100.0
결혼 연도				
2023년	(248)	12.9	87.1	100.0
2024년	(416)	11.3	88.7	100.0
$\chi^2(df)$		0.382(1)		

구분	사례수	예	아니요	계
결혼 지역				
서울	(367)	11.4	88.6	100.0
인천·경기	(90)	12.2	87.8	100.0
광역시(인천 제외)	(116)	18.1	81.9	100.0
기타	(91)	5.5	94.5	100.0
$\chi^2(df)$		7.902(3)*		
패키지 이용 여부				
예	(576)	11.8	88.2	100.0
아니요	(88)	12.5	87.5	100.0
$\chi^2(df)$		0.035(1)		
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(250)	6.4	93.6	100.0
개별 업체만 이용	(88)	12.5	87.5	100.0
혼합 이용	(326)	16.0	84.0	100.0
$\chi^2(df)$		12.349(2)**		

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

기본금액 중 지불한 가입비의 평균은 42.6만원이며 중윗값은 20만 원, 상한값은 50만원, 하한값은 10만원으로 나타났다. 패키지를 이용한 경우 가입비 평균은 46.4만원, 중윗값은 20만원으로 패키지를 이용하지 않은 경우의 가입비 평균 18.8만원, 중윗값 10만원보다 높게 나타났다.

〈표 III-2-6〉 기본금액 중 지불 가입비

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(79)	42.6	66.0	20	1	300	10	50
결혼 연도								
2023년	(32)	39.4	56.8	30	1	300	10	50
2024년	(47)	44.8	72.1	15	1	300	10	50
t		-0.356						
결혼 지역								
서울	(42)	36.9	58.1	13	1	300	10	50
인천·경기	(11)	40.7	33.7	30	3	100	10	50
광역시(인천 제외)	(21)	57.5	95.3	20	1	300	1	50
기타	(5)	32.0	21.7	20	10	60	15	55
F		0.499						
패키지 이용 여부								
예	(68)	46.4	69.5	20	1	300	10	50
아니요	(11)	18.8	30.1	10	1	100	5	10
t		1.293						
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(16)	20.6	17.6	20	1	50	4	30
개별 업체만 이용	(11)	18.8	30.1	10	1	100	5	10
혼합 이용	(52)	54.4	77.3	25	1	300	10	50
F		2.524						

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

전체 응답자 664명 중 62.7%가 계약 시 환불 기준에 대해 고지 받았다고 응답했다. 결혼 지역별로 살펴보면 인천·경기 지역에서 환불 기준을 고지 받은 응답자 비율이 71.1%로 가장 높았고 서울, 인천·경기, 광역시(인천 제외)를 제외한 기타 지역에서 환불 기준을 고지 받은 비율이 38.5%로 가장 낮았다.

〈표 III-2-7〉 계약시 환불 기준 고지 안내 여부단위

단위: %(명)

구분	사례수	예	아니요	계
전체	(664)	62.7	37.3	100.0
결혼 연도				
2023년	(248)	67.3	32.7	100.0
2024년	(416)	59.9	40.1	100.0
$\chi^2(df)$		3.718(1)		
결혼 지역				
서울	(367)	70.3	29.7	100.0
인천·경기	(90)	71.1	28.9	100.0
광역시(인천 제외)	(116)	50.9	49.1	100.0
기타	(91)	38.5	61.5	100.0
$\chi^2(df)$		41.574(3)***		
패키지 이용 여부				
예	(576)	62.0	38.0	100.0
아니요	(88)	67.0	33.0	100.0
$\chi^2(df)$		0.837(1)		
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(250)	60.0	40.0	100.0
개별 업체만 이용	(88)	67.0	33.0	100.0
혼합 이용	(326)	63.5	36.5	100.0
$\chi^2(df)$		1.577(2)		

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

안내받은 환불 기간의 평균은 42.6일이며 31~180일(6개월) 이하가 29.6%로 가장 많이 나타났다. 결혼 연도별로 살펴보면 2024년의 경우 안내받은 환불 기간의 평균은 46.3일로 2023년 평균 37.0일보다 증가했다. 31~180일(6개월) 이하 응답도 2023년 22.2%에 비해 2024년 34.5%로 증가했다. 결혼서비스 이용 유형별로 살펴보면 혼합 이용 시 환불 기간 평균은 49.7일로 가장 길었으며 패키지(스튜디오 촬영, 드레스, 메이크업 서비스만 포함) 이용 시 환불 기간 평균은 32.7일로 가장 짧게 나타났다.

〈표 III-2-8〉 안내 받은 환불 기간

단위: %(명)

구분	사례수	7일 이하	8~15일 이하	16~30일 이하	31~180일 (6개월) 이하	평균(일)
전체	(416)	25.5	15.6	29.3	29.6	42.6
결혼 연도						
2023년	(167)	24.0	18.6	35.3	22.2	37.0
2024년	(249)	26.5	13.7	25.3	34.5	46.3
<i>t</i>		-2.123*				
결혼 지역						
서울	(258)	26.4	14.0	28.3	31.4	43.7
인천·경기	(64)	25.0	20.3	25.0	29.7	44.7
광역시(인천 제외)	(59)	18.6	18.6	33.9	28.8	43.1
기타	(35)	31.4	14.3	37.1	17.1	29.3
<i>F</i>		1.110				
패키지 이용 여부						
예	(357)	24.6	15.4	30.8	29.1	42.6
아니요	(59)	30.5	16.9	20.3	32.2	42.5
<i>t</i>		0.022				
결혼서비스 이용 유형						
패키지(스드메만) 이용	(150)	29.3	18.7	34.0	18.0	32.7
개별 업체만 이용	(59)	30.5	16.9	20.3	32.2	42.5
혼합 이용	(207)	21.3	13.0	28.5	37.2	49.7
<i>F</i>		6.252**				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$ 나. 스텝 패키지 이용⁸⁾

스드메(스튜디오 촬영, 드레스, 메이크업) 패키지 이용자 271명에 대해 개별가격 고지 여부를 조사한 결과 34.3%가 개별가격을 고지 받았다고 응답했으며, 65.7%는 개별가격을 고지 받지 않았다고 응답했다. 결혼 지역별로 살펴보면, 개별가격을 고지 받은 응답자의 비율은 서울이 48.1%로 가장 높았고, 광역시(인천 제외)는 12.0%로 가장 낮았다.

〈표 III-2-9〉 스텝 패키지 이용자_개별가격 고지 여부

단위: %(명)

구분	사례수	예	아니요	계
전체	(271)	34.3	65.7	100.0
결혼 연도				
2023년	(104)	41.3	58.7	100.0
2024년	(167)	29.9	70.1	100.0
$\chi^2(df)$		0.000(1)		

8) 스텝 패키지를 모두 이용한 경우

구분	사례수	예	아니요	계
결혼 지역				
서울	(133)	48.1	51.9	100.0
인천·경기	(58)	27.6	72.4	100.0
광역시(인천 제외)	(25)	12.0	88.0	100.0
기타	(55)	18.2	81.8	100.0
$\chi^2(df)$		38.658(3)***		
결혼-거주지 동일 여부				
동일함	(225)	32.0	68.0	100.0
동일하지 않음	(46)	45.7	54.3	100.0
$\chi^2(df)$		0.633(1)		

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

스드메 패키지⁹⁾ 이용자의 스텝메 추가금액의 평균은 346.3만원이며 중윗값은 300만원, 상한값은 408만원, 하한값은 200만원으로 나타났다. 결혼 연도별로 살펴보면, 2024년의 기본 금액 평균은 311.2만원, 중윗값은 218.5만원으로 2023년의 평균 402.7만원과 중윗값 350만원에 비해 감소했다. 결혼 지역별로 살펴보면, 인천·경기 지역의 추가 금액 평균은 435.6만원으로 서울 지역 평균 327.1만원, 광역시(인천 제외) 지역 평균 320.0만 원, 기타 지역 평균 310.4만원에 비해 두 배 이상 높게 나타났다.

〈표 III-2-10〉 스텝메 패키지 이용자_스드메 기본금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(271)	346.3	229.6	300	100	2,000	200	408
결혼 연도								
2023년	(104)	402.7	236.8	350	115	1,000	253	478
2024년	(167)	311.2	218.5	270	100	2,000	200	350
t		3.185**						
결혼 지역								
서울	(133)	327.1	154.8	320	100	1,000	200	416
인천·경기	(58)	435.6	284.2	359	115	1,000	213	500
광역시(인천 제외)	(25)	320.0	317.9	250	150	1,800	200	320
기타	(55)	310.4	252.7	260	130	2,000	200	330
F		3.916**						
패키지 개별 가격 고지								
예	(93)	375.7	161.9	380	128	1,000	266	445
아니요	(178)	330.9	257.1	260	100	2,000	200	350
t		1.529						

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

9) 스튜디오, 드레스, 메이크업 서비스를 패키지를 활용하여 모두 이용한 사례만 대상으로 분석한 결과 값임

전체 응답자 271명 중 87.8%가 스프레드 패키지 이용 시 추가 금액이 발생했다고 응답했으며, 12.2%는 추가 금액이 없었다고 답했다. 결혼 연도별로는 2023년 결혼자의 84.6%, 2024년 결혼자의 89.8%가 추가 금액이 발생했다고 응답해 2024년 결혼자에게서 더 높은 발생 비율이 나타났다.

결혼 지역별로는 서울 지역에서의 추가 금액 발생 비율이 80.5%로 가장 낮았으며, 인천·경기 지역에서는 98.3%가 추가 금액이 발생해 가장 높은 비율을 기록했다. 광역시(인천 제외) 지역에서는 88.0%, 기타 지역에서는 94.5%가 추가 금액이 발생했다고 응답했다. 개별 가격 고지 여부에 따른 분석에서는 개별 가격을 고지한 경우 79.6%, 고지하지 않은 경우 92.1%가 추가 금액이 발생했다고 응답해, 가격 정보를 제공하지 않은 경우 추가 금액 발생 비율이 더 높게 나타났다.

〈표 III-2-11〉 스프레드 패키지 이용_추가금액 발생 비율

단위: %(명)

구분	사례수	예	아니요	계
전체	(271)	87.8	12.2	100.0
결혼 연도				
2023년	(104)	84.6	15.4	100.0
2024년	(167)	89.8	10.2	100.0
결혼 지역				
서울	(133)	80.5	19.5	100.0
인천·경기	(58)	98.3	1.7	100.0
광역시(인천 제외)	(25)	88.0	12.0	100.0
기타	(55)	94.5	5.5	100.0
패키지 개별 가격 고지				
예	(93)	79.6	20.4	100.0
아니요	(178)	92.1	7.9	100.0

스프레드 패키지 이용자의 추가금액에 대한 분석 결과, 평균은 173.9만원, 중위값은 90만원, 상한값은 153만원, 하한값은 50만원으로 나타났다. 결혼 연도별로 보면, 2024년 추가금액 평균은 108.8만 원, 중위값은 90만원으로, 2023년의 평균 278.5만원 및 중위값 100만원에 비해 감소한 것을 확인할 수 있다.

결혼 지역별로는 인천·경기 지역의 추가금액 평균이 446.5만원으로, 서울 지역 평균 75.1만원, 광역시(인천 제외) 평균 136.0만원, 기타 지역 평균 142.7만원과 비교해 두 배 이상 높았다. 또한, 패키지 개별 가격 고지 여부에 따라 살펴본 결과, 개별 가격을 고지받은 경우의 추가금액 평균은 75.9만원, 중위값은 64만원으로, 개별 가격을 고지받지 않은 경우의 평균 225.2만원, 중위값 100만원보다 낮은 것으로 나타났다.

마지막으로 결혼 지역과 거주지의 동일 여부에 따른 분석에서는, 결혼 지역과 거주지가 동일한 경우 추가금액 평균이 192.1만원, 동일하지 않은 경우는 85.1만원으로, 두 배 이상의 차이가 발생했다.

〈표 III-2-12〉 스프메 패키지 이용자_스프메 추가금액(추가금 미발생 사례 포함)

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(271)	173.9	287.5	90	0	1,300	50	153
결혼 연도								
2023년	(104)	278.5	429.2	100	0	1,300	33	186
2024년	(167)	108.8	95.2	90	0	730	58	147
<i>t</i>				3.971***				
결혼 지역								
서울	(133)	75.1	89.4	60	0	730	13	100
인천·경기	(58)	446.5	512.6	135	0	1,300	84	1,100
광역시(인천 제외)	(25)	136.0	92.7	110	0	400	90	183
기타	(55)	142.7	85.0	137	0	320	80	200
<i>F</i>				30.492***				
패키지 개별 가격 고지								
예	(93)	75.9	73.8	64	0	430	13	109
아니요	(178)	225.2	340.0	100	0	1,300	62	190
<i>t</i>				-5.612***				
결혼-거주지 동일 여부								
동일함	(225)	192.1	310.5	94	0	1,300	56	160
동일하지 않음	(46)	85.1	80.3	62	0	451	31	121
<i>t</i>				4.489***				

* p < .05, ** p < .01, *** p < .001

전체 238명을 대상으로 스프메 패키지 대상으로 추가 금액에 대해서 분석한 결과, 평균 추가 금액은 198.1만원이었다. 표준편차는 299.0만원으로 금액의 편차가 컸으며, 최솟값은 5만원, 최댓값은 1,300만원이었다. 중위값은 100만원으로, 하위 25%는 64만원, 상위 25%는 169만원으로 나타났다. 결혼 연도에 따른 분석에서 2023년 결혼 예정자의 경우 평균 추가 금액이 329.1만 원으로 2024년 결혼 예정자의 121.2만원에 비해 상대적으로 높게 나타났다. 2023년 결혼 예정자는 최댓값이 1,300만원에 달해 금액 차이가 큰 것으로 나타났다. 결혼 지역별로는 인천·경기 지역에서 평균 454.3만원으로 가장 높은 추가 금액이 발생한 반면, 서울 지역은 93.4만원으로 가장 낮았다. 광역시(인천 제외)의 경우 평균 154.6만원, 기타 지역은 151.0만원으로 조사되었다.

패키지 개별 가격 고지 여부에 따른 차이를 보면, 가격 고지가 이루어진 경우 평균 95.4만 원의 추가 금액이 발생한 반면, 고지되지 않은 경우는 평균 244.4만원으로 고지 여부에 따라 큰 차이가 있었다. 결혼-거주지 동일 여부에 따른 분석에서는, 결혼과 거주지가 동일한 경우 평균 222.8만 원의 추가 금액이 발생했으나, 동일하지 않은 경우에는 평균 88.9만원으로 상대적으로 낮은 금액을 기록하였다.

〈표 III-2-13〉 스텝 패키지 이용자_스텝 추가금액(추가금 미발생 사례 제외)

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(238)	198.1	299.0	100	5	1300	64	169
결혼 연도								
2023년	(88)	329.1	448.6	110	10	1300	60	243
2024년	(150)	121.2	92.7	94	5	730	65	151
<i>t</i>				4.296***				
결혼 지역								
서울	(107)	93.4	90.7	75	10	730	50	111
인천·경기	(57)	454.3	513.6	139	5	1300	85	1100
광역시(인천 제외)	(22)	154.6	82.6	128	60	400	90	191
기타	(52)	151.0	79.9	152	10	320	86	204
<i>F</i>				24.554***				
패키지 개별 가격 고지								
예	(74)	95.4	70.6	80	5	430	50	126
아니요	(164)	244.4	347.6	112	5	1300	83	199
<i>t</i>				-5.257***				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

스텝(스튜디오, 드레스, 메이크업) 패키지 이용자의 총 지출 금액을 분석한 결과, 전체 응답자 271명의 평균 지출 금액은 520.2만원으로 나타났으며, 지출 금액의 편차를 나타내는 표준편차는 439.3만원이었다. 중윗값(중간값)은 410만원이었고, 최솟값은 144만 원, 최댓값은 2300만원으로 확인되었다. 지출 금액 하위 25%는 290만원 이하, 상위 25%는 520만원 이상이였다.

결혼 연도별로 분석한 결과, 2023년 결혼자의 평균 지출 금액은 681.2만원으로 2024년 결혼자의 평균 지출 금액인 420.0만원보다 높았다. 2023년 결혼자의 지출 금액은 표준편차가 617.6만원으로 매우 큰 편차를 보였고, 2024년 결혼자의 경우 표준편차는 225.5만원이었다. 중윗값은 2023년이 440만원, 2024년이 385만원이었으며, 지출 금액 하위 25%와 상위 25%의 범위는 각각 317만원 이하, 625만원 이상(2023년)과 285만원 이하, 510만원 이상(2024년)으로 확인되었다.

결혼 지역별로는 인천·경기 지역의 평균 지출 금액이 882.1만원으로 가장 높았으며, 표준편차도 758.1만 원으로 큰 편차를 보였다. 서울 지역의 평균 지출 금액은 402.3만원, 광역시(인천 제외) 지역은 456.0만원, 기타 지역은 453.1만 원이었다. 각 지역에서의 지출 금액은 인천·경기 지역이 가장 높았으며, 서울 지역이 가장 낮게 나타났다.

개별 가격 고지 여부에 따른 분석에서는 개별 가격을 고지한 경우 평균 지출 금액이 451.6만원이었으며, 고지하지 않은 경우 556.1만원으로 더 높았다. 가격을 고지하지 않은 경우 표준편차도 525.5만원으로 매우 컸으며, 고지한 경우 표준편차는 166.9만원이었다.

〈표 III-2-14〉 스드메 패키지 이용자_총금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(271)	520.2	439.3	410	144	2300	290	520
결혼 연도								
2023년	(104)	681.2	617.6	440	150	2300	317	625
2024년	(167)	420.0	225.5	385	144	2000	285	510
결혼 지역								
서울	(133)	402.3	170.7	376	144	1080	280	467
인천·경기	(58)	882.1	758.1	455	200	2300	325	1700
광역시(인천 제외)	(25)	456.0	305.7	450	180	1800	290	515
기타	(55)	453.1	253.2	450	180	2000	290	540
패키지 개별 가격 고지								
예	(93)	451.6	166.9	430	150	1000	345	538
아니요	(178)	556.1	525.5	364	144	2300	283	510

3. 결혼서비스 개별 이용 가격

결혼서비스 이용의 개별 가격에 대해 예식장, 스튜디오 촬영, 드레스 비용으로 구분하여 살펴보았다.

가. 예식장 이용 비용

‘예식장 기본금액’의 경우 평균 1,643만 6천원, 중윗값 1,422만원으로 조사되었다, 응답 범위가 최소 30만원에서 1억 3천만원으로 편차가 상당히 컸다.

〈표 III-3-1〉 예식장 기본금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(928)	1,643.6	1,390.0	1,422	30	13,000	692	2,024
결혼 연도								
2023년	(350)	1,701.4	1,497.4	1,338	60	13,000	700	2,244
2024년	(578)	1,608.6	1,320.9	1,485	30	10,000	667	2,000
<i>t</i>				0.986				
결혼 지역								
서울	(485)	1,969.8	1,656.3	1,600	60	13,000	790	2,800
인천·경기	(143)	1,259.9	815.9	1,200	50	5,000	600	1,650
광역시(인천 제외)	(141)	1,344.6	1,022.8	1,200	30	5,000	400	2,000
기타	(159)	1,258.6	847.9	1,300	30	5,000	500	1,700
<i>F</i>				19.923***				

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
패키지 이용 여부								
예	(617)	1,623.9	1,180.9	1,500	50	10,000	955	2,100
아니요	(145)	1,930.5	1,794.6	1,500	30	10,000	600	2,500
비해당(비플래너, 개별 이용)	(166)	1,466.0	1,653.1	983	30	13,000	500	1,825
t				-1.960				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(271)	1,675.7	1,038.1	1,545	50	10,000	1,100	2,000
개별 업체만 이용	(145)	1,930.5	1,794.6	1,500	30	10,000	600	2,500
혼합 이용	(512)	1,545.3	1,412.3	1,200	30	13,000	500	2,000
F				4.475*				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

전체 응답자 928명 중 35.3%가 예식장에서 추가 금액이 발생했다고 답했으며, 64.7%는 추가 금액이 없었다고 응답했다. 결혼 연도별로는 2023년 결혼자의 35.1%, 2024년 결혼자의 35.5%가 추가 금액이 발생했다고 응답했다. 두 연도 간 추가 금액 발생 비율에는 큰 차이가 없었다.

결혼 지역별로는 지역에 따라 추가 금액 발생 비율이 차이를 보였다. 서울 지역에서는 31.5%가 추가 금액이 발생했다고 응답한 반면, 인천·경기 지역에서는 40.6%로 높게 나타났다. 광역시(인천 제외) 지역에서는 45.4%로 가장 높은 비율을 기록했으며, 기타 지역에서는 33.3%가 추가 금액 발생을 경험했다.

〈표 III-3-2〉 개별 가격 아는 경우_예식장 추가 금액 발생 비율

단위: %(명)

구분	사례수	예	아니요	계
전체	(928)	35.3	64.7	100.0
결혼 연도				
2023년	(350)	35.1	64.9	100.0
2024년	(578)	35.5	64.5	100.0
결혼 지역				
서울	(485)	31.5	68.5	100.0
인천·경기	(143)	40.6	59.4	100.0
광역시(인천 제외)	(141)	45.4	54.6	100.0
기타	(159)	33.3	66.7	100.0
패키지 이용 여부				
예	(617)	39.2	60.8	100.0
아니요	(145)	35.2	64.8	100.0
비해당(비플래너, 개별 이용)	(166)	21.1	78.9	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(271)	29.5	70.5	100.0
개별 업체만 이용	(145)	35.2	64.8	100.0
혼합 이용	(512)	38.5	61.5	100.0

하위 특성별로 살펴보면, 지역별로 인천·경기의 예식장 추가금액이 157.8만원으로 가장 높았고, 기타 지역이 160.9만원, 서울지역 145.1만원, 광역시(인천 제외) 122.4만원의 순으로 나타났다. 또한 통계적으로 유의미한 차이는 아니었으나, 패키지 이용 시 예식장 추가금액은 평균 146.3만원으로, 패키지를 이용하지 않는 경우(평균 165.1만원)보다 적은 것으로 나타났다.

결혼서비스 이용 유형별로는 개별 업체만 이용했을 경우 추가금액이 165.1만원으로 가장 높았고, 혼합 이용 시 평균 149.3만원, 스프레 패키지 이용 시 130.6만원으로 추가금액이 가장 낮았다.

〈표 III-3-3〉 예식장 추가금액(추가금 미발생 사례 포함)

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(928)	146.3	422.3	0	0	4,000	0	50
결혼 연도								
2023년	(350)	142.6	412.1	0	0	4,000	0	100
2024년	(578)	148.6	428.7	0	0	3,800	0	31
<i>t</i>				-0.209				
결혼 지역								
서울	(485)	145.1	427.8	0	0	4,000	0	31
인천·경기	(143)	157.8	391.9	0	0	2,500	0	174
광역시(인천 제외)	(141)	122.4	395.0	0	0	3,800	0	50
기타	(159)	160.9	456.8	0	0	3,000	0	50
<i>F</i>				0.250				
패키지 이용 여부								
예	(617)	146.3	413.6	0	0	4,000	0	60
아니요	(145)	165.1	470.7	0	0	2,500	0	45
비해당(비플래너, 개별 이용)	(166)	129.9	411.8	0	0	2,700	0	0
<i>t</i>				-0.477				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스프레드) 이용	(271)	130.6	438.0	0	0	4,000	0	30
개별 업체만 이용	(145)	165.1	470.7	0	0	2,500	0	45
혼합 이용	(512)	149.3	399.4	0	0	3,800	0	50
<i>F</i>				0.342				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

전체 328명을 대상으로 한 결과, 평균 추가 금액은 414.0만원이었으며, 표준편차는 628.0으로 금액 변동 폭이 매우 컸다. 최솟값은 5만원, 최댓값은 4,000만원이었으며, 중윗값은 150만원이었다. 하위 25%는 33만원, 상위 25%는 500만원으로 나타났다.

결혼 연도에 따른 분석에서, 2023년 결혼 예정자의 평균 추가 금액은 405.8만원이었고, 2024년 결혼 예정자는 평균 418.9만원으로 비슷한 수준이었다. 다만, 2024년 결혼 예정자 중 최댓값은 3,800만원에 달했다.

결혼 지역별로는 서울 지역에서 평균 460.0만 원으로 가장 높은 추가 금액이 발생했으며, 인천·경기 지역은 389.0만원, 광역시(인천 제외)는 269.7만 원, 기타 지역은 482.8만원으로 나타났다. 패키지 이용 여부에 따른 차이를 보면, 패키지를 이용한 경우 평균 373.1만원의 추가 금액이 발생했으며, 패키지를 이용하지 않은 경우는 평균 469.3만원으로 더 높았다. 비해당(비플래너, 개별 이용자)의 경우 평균 616.1만원으로 가장 높은 추가 금액을 기록하였다.

결혼서비스 이용 유형에 따라서는, 패키지(스드메만) 이용자의 경우 평균 442.5만원, 개별 업체만 이용한 경우 469.3만원, 혼합 이용한 경우는 388.1만원의 추가 금액이 발생하였다.

〈표 III-3-4〉 예식장 추가금액(추가금 미발생 사례 제외)

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(328)	414.0	628.0	150	5	4000	33	500
결혼 연도								
2023년	(123)	405.8	615.0	200	8	4000	50	500
2024년	(205)	418.9	637.2	100	5	3800	30	500
<i>t</i>				-0.183				
결혼 지역								
서울	(153)	460.0	661.0	200	5	4000	40	500
인천·경기	(58)	389.0	539.6	200	10	2500	50	340
광역시(인천 제외)	(64)	269.7	553.5	50	5	3800	20	300
기타	(53)	482.8	689.6	100	10	3000	50	800
<i>F</i>				1.652				
패키지 이용 여부								
예	(242)	373.1	593.4	187	5	4000	30	400
아니요	(51)	469.3	701.7	100	8	2500	32	500
비해당(비플래너, 개별 이용)	(35)	616.1	717.4	400	10	2700	50	1000
<i>t</i>				-1.018				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(80)	442.5	718.3	200	5	4000	50	323
개별 업체만 이용	(51)	469.3	701.7	100	8	2500	32	500
혼합 이용	(197)	388.1	568.1	139	5	3800	30	500
<i>F</i>				0.446				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

예식장 이용 추가비용에 소요된 항목들을 조사한 결과($n=369$), 중복응답 기준 ‘식음료 비용’에 대한 응답이 56.1%로 가장 많았으며 그 다음으로 연출료(생화 장식 포함) 35.5%, 웨딩 세리머니(사회자, 연주자 등) 28.2%, 대관료 15.2%, 축하비(가수 등) 10.6%의 순으로 나타났다. (그밖에 메이크업과 사진/영상 촬영비와 앨범, 드레스/예복과 부케에 대한 비용을 추가 항목으로 포함하였다는 응답도 있어 별도로 비용을 산출하는 항목의 종류가 다양하게 요구되는 것으로 나타났다.)

〈표 III-3-5〉 예식장 추가비용 포함 항목(복수응답)

단위: %(명)

구분	사례수	비율
전체	(369)	
대관료	(56)	15.2
식음료 비용	(207)	56.1
연출료(생화 장식, 포토테이블, 플라워 샤워 연출 등)	(120)	35.5
웨딩 세레머니(사회자, 연주자 등)	(104)	28.2
추가비(가수 등)	(39)	10.6
폐백실 사용료	(28)	7.6
포토테이블	(1)	0.3
메이크업	(6)	1.6
본식스냅 등 사진 및 영상 촬영	(2)	0.5
플라워샤워 등 연출	(10)	2.7
드레스 또는 예복	(2)	0.5
부케	(1)	0.3
본식 원판 및 앨범	(3)	0.8
본식 도우미	(10)	2.7
어린이 식대	(3)	0.8
기타	(15)	4.1

〈표 III-3-6〉 예식장 총 금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(928)	1,789.9	1,481.0	1,500	30	15,700	800	2,300
결혼 연도								
2023년	(350)	1,844.0	1,641.1	1,500	100	15,700	915	2,320
2024년	(578)	1,757.1	1,375.5	1,521	30	10,000	795	2,220
<i>t</i>				0.866				
결혼 지역								
서울	(485)	2,114.9	1,758.6	1,710	100	15,700	920	3,000
인천·경기	(143)	1,417.7	885.9	1,400	60	5,500	700	1,800
광역시(인천 제외)	(141)	1,467.0	1,076.1	1,380	50	5,000	520	2,005
기타	(159)	1,419.6	991.6	1,500	30	6,000	800	1,800
<i>F</i>				17.200***				
패키지 이용 여부								
예	(617)	1,770.2	1,268.4	1,600	50	10,000	1,000	2,300
아니요	(145)	2,095.6	1,823.7	1,500	30	10,000	700	2,905
비해당(비블래너, 개별 이용)	(166)	1,595.9	1,814.5	1,000	100	15,700	550	2,000
<i>t</i>				-2.036*				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메단) 이용	(271)	1,806.3	1,125.8	1,600	80	10,000	1,208	2,152
개별 업체만 이용	(145)	2,095.6	1,823.7	1,500	30	10,000	700	2,905
혼합 이용	(512)	1,694.6	1,528.5	1,500	50	15,700	672	2,215
<i>F</i>				4.194*				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

이로써 예식장 사용 총 금액은 (기본+추가) 평균 1,789만 9천원, 중윗값 1,500만원으로, 응답 범위가 최소 30만원에서 1억 5천 7백만원으로 편차가 크게 나타났다.

지역과 패키지 사용 여부, 결혼서비스 이용 유형의 3개 변인에 따라 유의한 차이를 보였다. ‘서울’의 예식장 비용이 평균 약 2,115만원(중윗값 1,710만원)으로 타 지역보다 500~600만원 가량 비싼 것으로 나타났다. 패키지 비해당의 경우가 예식장 비용 평균 약 1,596만원으로 가장 적은 가운데, ‘평균’ 금액에 의하면 패키지 사용 시(1,770만원) 예식장 비용이 패키지 비사용 시(2,096만원) 보다 적은 것으로 나타났으나, ‘중윗값’에 의하면 패키지 사용 시(1,600만원)가 패키지 비사용 시(1,500만원)보다 다소 많은 것으로 나타났다. 패키지 적용 여부 등에 따라 지불하는 비용의 분포가 넓고 편차가 큼을 보여준다 하겠다.

결혼서비스 이용 유형별로는 개별업체만 이용하는 경우 예식장 비용이 평균 2,096만원으로 통계적으로도 유의하게 가장 많았다. 그러나 마찬가지로 중윗값으로는 패키지 이용 시(1,600만원)가 개별업체 이용 및 혼합 이용 시(1,500만원) 보다 다소 높게 나타나거나 큰 차이를 보이지 않아 가격 분포에 따라 패키지 이용이 반드시 저렴한 경향을 보이는 건 아님을 알 수 있다

나. 스튜디오 촬영 비용

스튜디오 촬영의 경우 개별 가격을 아는 경우의 응답에 기초하여 자료를 수합하였다. 그 결과, 유효응답(n=597) 스튜디오 촬영 기본금액이 평균 약 180만원, 중윗값 150만원으로 나타났다. 응답의 범위는 최소 5만원에서 1,000만원으로, 하위 25% 평균 100만원, 상위 25% 평균 200만원으로 나타났다.

서울의 스튜디오 촬영 평균 비용이 상대적으로 가장 높은 경향을 보이나, 중윗값에서는 지역별로 동일한 150만원으로 지역에 따른 차이를 보이지 않았다. 결혼서비스 이용 유형에 따라 혼합이용과 개별업체만 이용하는 경우 평균 약 189만원, 185만원으로 스토메 패키지 이용 시 평균 비용 약 134만원보다 비싼 것으로 나타났다. 스토메 패키지 이용 시 스튜디오 촬영 비용이 저렴한 경향은 중윗값에서도 유사하게 나타났다.

〈표 III-3-7〉 개별 가격 아는 경우_스튜디오 촬영 기본금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(597)	179.8	125.8	150	5	1,000	100	200
결혼 연도								
2023년	(240)	179.5	131.3	150	15	1,000	100	200
2024년	(357)	180.0	122.2	150	5	800	100	235
<i>t</i>				-0.039				

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
결혼 지역								
서울	(309)	183.9	129.1	150	15	1,000	100	215
인천·경기	(87)	173.2	142.1	150	15	1,000	99	200
광역시(인천 제외)	(107)	180.4	113.6	150	5	500	100	210
기타	(94)	171.5	112.7	150	20	800	100	200
<i>F</i>				0.327				
패키지 이용 여부								
예	(385)	176.9	131.0	150	20	1,000	100	200
아니요	(111)	184.7	107.1	170	34	500	100	200
비해당(비플래너, 개별 이용)	(101)	185.3	125.4	150	5	800	100	200
<i>t</i>				-0.575				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(93)	133.9	62.3	110	30	300	88	190
개별 업체만 이용	(111)	184.7	107.1	170	34	500	100	200
혼합 이용	(393)	189.2	139.1	150	5	1,000	100	245
<i>F</i>				7.532**				

* p < .05, ** p < .01, *** p < .001

전체 응답자 597명 중 49.6%가 스튜디오 촬영에서 추가 금액이 발생했다고 응답했으며, 50.4%는 추가 금액이 없었다고 답했다. 결혼 연도별로는 2023년 결혼자의 45.0%, 2024년 결혼자의 52.7%가 추가 금액이 발생했다고 응답하여, 2024년 결혼자에게서 더 높은 추가 금액 발생 비율이 나타났다.

결혼 지역별로는 서울 지역에서 추가 금액 발생 비율이 44.3%로 가장 낮았으며, 인천·경기 지역에서는 51.7%, 광역시(인천 제외) 지역에서는 62.6%로 가장 높았다. 기타 지역에서는 50.0%의 비율로 추가 금액이 발생했다.

〈표 III-3-8〉 개별 가격 아는 경우_스튜디오 촬영 추가금액 발생 비율

단위: %(명)				
구분	사례수	예	아니요	계
전체	(597)	49.6	50.4	100.0
결혼 연도				
2023년	(240)	45.0	55.0	100.0
2024년	(357)	52.7	47.3	100.0
결혼 지역				
서울	(309)	44.3	55.7	100.0
인천·경기	(87)	51.7	48.3	100.0
광역시(인천 제외)	(107)	62.6	37.4	100.0
기타	(94)	50.0	50.0	100.0

구분	사례수	예	아니요	계
패키지 이용 여부				
예	(385)	54.5	45.5	100.0
아니요	(111)	47.7	52.3	100.0
비해당(비플래너, 개별 이용)	(101)	32.7	67.3	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(93)	66.7	33.3	100.0
개별 업체만 이용	(111)	47.7	52.3	100.0
혼합 이용	(393)	46.1	53.9	100.0

스튜디오 촬영 추가금액에 대한 분석 결과, 전체 표본의 평균 추가금액은 28.7만원으로 나타났으며, 표준편차는 46.8만원으로 금액의 분산이 상당히 큰 편이었다. 중윗값은 0만원으로, 최솟값은 0만, 최댓값은 300만원이었다. 하위 25%에 해당하는 하한값은 0만 원, 상위 25%에 해당하는 상한값은 50만원으로 파악되었다.

2023년 결혼한 240명의 경우 평균 추가금액은 28.5만원, 표준편차는 48.4만원으로 나타났으며, 중윗값은 0만원이었다. 2024년 결혼 예정인 357명의 경우 평균 추가금액은 28.9만원, 표준편차는 45.7만원으로 나타났으며, 중윗값은 10만원이었다.

지역별로는 서울 지역의 평균 추가금액이 24.8만원으로 가장 낮았으며, 표준편차는 42.0만원으로 나타났다. 반면 기타 지역의 평균 추가금액은 36.1만원으로 가장 높았으며, 표준편차는 57.9만 원이었다. 인천·경기 지역과 광역시지역의 평균 추가금액은 각각 30.5만원과 32.3만원으로 나타났다.

패키지 이용 여부에 따른 분석에서는 패키지를 이용한 경우의 평균 추가금액이 29.2만원으로 나타났으며, 표준편차는 45.5만원이었다. 패키지를 이용하지 않은 경우의 평균 추가금액은 33.3만원으로 다소 높았으며, 표준편차는 54.1만원이었다. 비해당자(비플래너 및 개별 이용자, 101명)의 경우 평균 추가금액은 22.2만원으로 가장 낮았다.

결혼서비스 이용 유형별로는 '패키지(스드메만) 이용' 시 평균 추가금액이 38.4만원으로 가장 높았으며, 표준편차는 42.2만원으로 나타났다. 개별 업체만 이용한 경우의 평균 추가금액은 33.3만 원, 혼합 이용한 경우의 평균 추가금액은 25.2만원으로 나타났다.

〈표 III-3-9〉 개별 가격 아는 경우_스튜디오 촬영 추가금액(추가금 미발생 사례 포함)

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(597)	28.7	46.8	0	0	300	0	50
결혼 연도								
2023년	(240)	28.5	48.4	0	0	300	0	49
2024년	(357)	28.9	45.7	10	0	300	0	50
<i>t</i>				-0.100				

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
결혼 지역								
서울	(309)	24.8	42.0	0	0	300	0	44
인천·경기	(87)	30.5	43.9	10	0	200	0	50
광역시(인천 제외)	(107)	32.3	50.4	10	0	300	0	45
기타	(94)	36.1	57.9	3	0	300	0	51
<i>F</i>				1.778				
패키지 이용 여부								
예	(385)	29.2	45.5	10	0	300	0	50
아니요	(111)	33.3	54.1	0	0	300	0	50
비해당(비플래너, 개별 이용)	(101)	22.2	42.4	0	0	200	0	35
<i>t</i>				-0.804				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(93)	38.4	42.2	36	0	200	0	53
개별 업체만 이용	(111)	33.3	54.1	0	0	300	0	50
혼합 이용	(393)	25.2	45.2	0	0	300	0	40
<i>F</i>				3.661*				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

스튜디오 촬영에 관한 추가 금액에서 0원을 제외한 값으로 분석을 실시하였다. 전체 평균 추가 금액은 58.0만원이며, 표준편차는 52.1로 나타났다. 최솟값은 3만원, 최댓값은 300만원이었다. 중위값은 50만원으로, 하위 25%는 20만원, 상위 25%는 70만원으로 조사되었다.

결혼 연도에 따른 분석에서는, 2023년 결혼 예정자의 평균 추가 금액이 63.4만원으로, 2024년 결혼 예정자의 54.9만원보다 높았다. 결혼 지역별로는 서울 지역에서의 평균 추가 금액이 55.9만원으로, 인천·경기 지역은 59.0만원이었다. 광역시(인천 제외)는 51.6만원, 기타 지역은 72.2만원으로 지역에 따라 차이가 나타났다.

패키지 이용 여부에 따른 차이를 보면, 패키지를 이용한 경우 평균 53.4만원의 추가 금액이 발생했으며, 패키지를 이용하지 않은 경우는 69.7만원으로 상대적으로 더 높았다. 비해당(비플래너, 개별 이용자)의 경우 평균 68.1만원의 추가 금액이 발생하였다. 결혼서비스 이용 유형에 따라서는, 패키지(스드메만) 이용자의 경우 평균 57.6만원, 개별 업체 이용자는 69.7만원, 혼합 이용자는 54.7만원의 추가 금액이 발생하였다.

〈표 III-3-10〉 개별 가격 아는 경우_스튜디오 촬영 추가금액(추가금 미발생 사례 제외)

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(296)	58.0	52.1	50	3	300	20	70
결혼 연도								
2023년	(108)	63.4	54.7	50	3	300	26	100
2024년	(188)	54.9	50.5	45	5	300	20	66
<i>t</i>				1.348				
결혼 지역								
서울	(137)	55.9	47.5	50	5	300	21	63
인천·경기	(45)	59.0	45.2	50	7	200	30	80
광역시(인천 제외)	(67)	51.6	55.4	36	3	300	10	69
기타	(47)	72.2	64.1	50	5	300	30	100
<i>F</i>				1.592				
패키지 이용 여부								
예	(210)	53.4	50.0	44	3	300	20	64
아니요	(53)	69.7	60.0	50	10	300	37	92
비해당(비플래너, 개별 이용)	(33)	68.1	49.1	50	10	200	35	100
<i>t</i>				-2.026*				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(62)	57.6	39.6	47	5	200	36	64
개별 업체만 이용	(53)	69.7	60.0	50	10	300	37	92
혼합 이용	(181)	54.7	53.2	45	3	300	20	68
<i>F</i>				1.705				

* $p < .05$

스튜디오 촬영 추가비용으로 소요된 항목을 조사한 결과(n=515), 중복응답 기준 ‘원본 데이터 구매’와 ‘수정본 데이터 구매’에 대한 응답이 각 59.4%, 50.3%로 가장 많았으며, 그 다음으로 ‘앨범 또는 액자 추가/업그레이드’ 41.9%로 나타났다. 그밖에 야외씬/야간씬 추가 18.8%, 촬영시간 추가 10.7%, 촬영작가 추가 8.2%로 나타났고, 컨펌비 8.9%, 사진촬영 8.7%, 영상촬영 7.6%로 응답되었다. 또한 모바일 청첩장 관련 8.2%, 들러리 촬영 6.2%, 출장비 6.0%, 헬퍼 4.9%로 나타나 다양한 항목의 추가비용이 있음을 알 수 있다.

〈표 III-3-11〉 스튜디오 촬영 추가비용 포함 항목(복수응답)

단위: %(명)

구분	사례수	비율
전체	(515)	
사진 촬영	(45)	8.7
영상 촬영	(39)	7.6
원본 데이터 구매	(306)	59.4

구분	사례수	비율
수정본 데이터 구매	(259)	50.3
촬영작가 추가	(42)	8.2
촬영시간 추가	(55)	10.7
야외씬/야간씬 추가	(97)	18.8
모바일 청첩장 관련	(42)	8.2
들러리 촬영	(32)	6.2
앨범 또는 액자 추가 또는 업그레이드	(216)	41.9
스냅 촬영	(28)	5.4
출장비	(31)	6.0
컨펌비	(46)	8.9
헬퍼	(25)	4.9
헤어 또는 메이크업	(11)	2.1
드레스 또는 예복	(4)	0.8
드레스 추가/업그레이드	(16)	3.1
부케, 소품 등 연출	(8)	1.6
긴급 수정 또는 선 수정	(3)	0.6
기타	(6)	1.2

구체적으로 스튜디오 원본 및 수정 데이터 구매를 위한 추가비용이, 응답 평균(n=385) 37만 7천원, 중윗값 40만원으로 조사되었다. 응답범위는 최소 1만원에서 최대 200만원으로 나타났다. 지역, 패키지 이용 여부 등의 하위변인별로 평균 금액과 중윗값에 유의한 큰 차이는 없었다.

〈표 Ⅲ-3-12〉 스튜디오 원본 및 수정 데이터 구매 추가 비용

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(385)	37.7	22.1	40	1	200	22	44
결혼 연도								
2023년	(139)	36.7	20.2	38	5	103	20	44
2024년	(246)	38.3	23.1	40	1	200	22	44
<i>t</i>				-0.711				
결혼 지역								
서울	(170)	38.0	22.6	40	1	200	20	44
인천·경기	(72)	37.7	21.4	44	5	106	20	44
광역시(인천 제외)	(73)	33.9	24.4	30	5	130	13	40
기타	(70)	41.0	18.5	40	5	100	30	50
<i>F</i>				1.228				
패키지 이용 여부								
예	(327)	37.6	22.5	40	1	200	20	44
아니요	(34)	38.8	19.6	42	5	100	30	46
비해당(비플래너, 개별 이용)	(24)	37.3	19.6	32	10	100	26	44
<i>t</i>				-0.293				

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(178)	39.8	17.8	44	10	106	30	44
개별 업체만 이용	(34)	38.8	19.6	42	5	100	30	46
혼합 이용	(173)	35.4	26.0	30	1	200	20	44
<i>F</i>				1.800				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

이로써 스튜디오 촬영 비용 총액은 전체 평균 208만 5천원, 중윗값 180만원으로 나타났다. 응답범위는 5만원에서 1천만원으로 편차가 크다. 결혼서비스 이용 유형별로 스드메 패키지 이용 시 스튜디오 촬영 금액이 평균 약 172만원으로 개별업체만 이용(약 218만원), 혼합이용(약 214만원) 보다 유의하게 적은 것으로 나타났다.

〈표 III-3-13〉 개별 가격 아는 경우_스튜디오 촬영 총 금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(597)	208.5	138.3	180	5	1,000	120	250
결혼 연도								
2023년	(240)	208.1	143.4	180	20	1,000	120	232
2024년	(357)	208.9	135.0	165	5	800	111	280
<i>t</i>				-0.069				
결혼 지역								
서울	(309)	208.7	136.9	190	30	1,000	119	272
인천·경기	(87)	203.7	151.5	150	15	1,000	115	250
광역시(인천 제외)	(107)	212.7	135.7	180	5	700	105	260
기타	(94)	207.6	135.3	174	20	800	130	210
<i>F</i>				0.069				
패키지 이용 여부								
예	(385)	206.1	144.7	160	20	1,000	110	250
아니요	(111)	218.0	119.8	200	34	600	143	250
비해당(비플래너, 개별 이용)	(101)	207.6	133.1	182	5	800	129	275
<i>t</i>				-0.793				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(93)	172.3	71.5	160	50	400	124	200
개별 업체만 이용	(111)	218.0	119.8	200	34	600	143	250
혼합 이용	(393)	214.4	153.3	165	5	1,000	110	299
<i>F</i>				3.841*				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

다. 드레스 비용

드레스 비용의 기본금액에 대해 개별 가격을 아는 경우 응답에 기초하여 조사하였다. 그 결과 (n=621), 드레스 기본금액은 평균 173만 6천원, 중윗값 140만원으로 나타났다. 응답범위는 최소 5만원에서 최대 1,500만원으로 나타났다.

서울지역의 드레스 기본금액이 평균 약 189만원으로 가장 높았으며, 그 다음으로 수도권/광역시 이외 지역에서 약 164만원으로 비싼 것으로 나타났다. 이러한 지역별 차이는 중윗값에서도 유사한 경향을 보였다. (통계적으로 유의한 차이는 아니나) 패키지 비이용의 경우 드레스 기본금액이 가장 많은 것으로, 패키지 비해당의 경우 드레스 기본금액이 가장 적은 것으로 나타났다.

〈표 III-3-14〉 개별 가격 아는 경우_드레스 기본금액

단위: 만원(명)								
구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(621)	173.6	149.5	140	5	1,500	100	200
결혼 연도								
2023년	(256)	169.8	128.2	140	5	1,000	100	200
2024년	(365)	176.2	162.9	130	5	1,500	100	200
<i>t</i>				-0.524				
결혼 지역								
서울	(330)	189.0	168.3	150	20	1,500	100	230
인천·경기	(88)	147.5	105.3	110	10	500	96	197
광역시(인천 제외)	(103)	155.7	110.4	120	10	600	100	200
기타	(100)	164.1	147.5	120	5	1,000	70	200
<i>F</i>				2.710*				
패키지 이용 여부								
예	(382)	172.0	132.2	130	10	1,000	100	200
아니요	(123)	187.5	171.4	150	10	1,200	100	220
비해당(비플래너, 개별 이용)	(116)	164.1	176.4	120	5	1,500	70	200
<i>t</i>				-1.044				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(93)	161.2	110.7	150	25	700	100	197
개별 업체만 이용	(123)	187.5	171.4	150	10	1,200	100	220
혼합 이용	(405)	172.2	150.2	120	5	1,500	100	200
<i>F</i>				0.864				

* p < .05, ** p < .01, *** p < .001

전체 응답자 621명 중 38.2%가 드레스에서 추가 금액이 발생했다고 응답했으며, 61.8%는 추가 금액이 없었다고 답했다. 결혼 연도별로는 2023년 결혼자의 43.0%가 추가 금액이 발생했다고 응답했으며, 2024년 결혼자의 경우 34.8%로 다소 낮은 비율을 보였다.

결혼 지역별로는 서울 지역에서 추가 금액 발생 비율이 31.8%로 가장 낮았으며, 인천·경기 지역에서는 48.9%, 광역시(인천 제외) 지역에서는 44.7%로 나타났다. 기타 지역에서는 43.0%의 비율로 추가 금액이 발생했다.

〈표 III-3-15〉 개별 가격 아는 경우_드레스 추가금액 발생 비율

단위: %(명)

구분	사례수	예	아니요	계
전체	(621)	38.2	61.8	100.0
결혼 연도				
2023년	(256)	43.0	57.0	100.0
2024년	(365)	34.8	65.2	100.0
결혼 지역				
서울	(330)	31.8	68.2	100.0
인천·경기	(88)	48.9	51.1	100.0
광역시(인천 제외)	(103)	44.7	55.3	100.0
기타	(100)	43.0	57.0	100.0
패키지 이용 여부				
예	(382)	38.5	61.5	100.0
아니요	(123)	39.8	60.2	100.0
비해당(비플래너, 개별 이용)	(116)	35.3	64.7	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(93)	50.5	49.5	100.0
개별 업체만 이용	(123)	39.8	60.2	100.0
혼합 이용	(405)	34.8	65.2	100.0

드레스 추가금액에 대한 분석 결과, 전체 표본 평균 추가금액은 25.7만원으로 나타났으며, 표준편차는 48.9만원으로 금액의 분포가 매우 넓게 나타났다. 중윗값은 0만원, 최솟값은 0만원, 최댓값은 500만원이었다. 하위 25%에 해당하는 하한값은 0만원, 상위 25%에 해당하는 상한값은 34만원으로 파악되었다.

결혼 연도별 분석 2023년 결혼한 256명의 경우 평균 추가금액은 27.7만원, 표준편차는 51.6만원으로 나타났으며, 중윗값은 0만원이었다. 2024년 결혼 예정인 365명의 경우 평균 추가금액은 24.4만원, 표준편차는 46.9만원으로 나타났으며, 중윗값은 0만원이었다. 연도별 차이는 통계적으로 유의미하지 않았다.

결혼 지역별 분석 지역별로는 서울(330명)의 드레스 추가금액 평균이 16.8만원으로 가장 낮았고, 표준편차는 34.1만원으로 비교적 작은 편이었다. 반면 인천·경기 지역(88명)의 평균 추가금액은 37.6만원으로 가장 높았으며, 표준편차는 70.3만원으로 나타났다. 광역시(인천 제외) 지역(과 기타 지역의 평균 추가금액은 각각 36.1만 원, 34.3만원으로 비슷한 수준을 보였다. 지역 간 차이는 통계적으로 유의미한 것으로 나타났다.

패키지 이용 여부에 따른 분석 패키지 이용 여부에 따른 분석에서는 패키지를 이용한 경우(382명)의 평균 추가금액이 24.4만원, 표준편차는 49.1만원으로 나타났으며, 패키지를 이용하지 않은 경우(123명)의 평균 추가금액은 30.8만 원, 표준편차는 51.8만원으로 다소 높았다. 비해당자(비플래너 및 개별 이용자, 116명)의 평균 추가금액은 24.8만원으로 나타났다. 이 차이는 통계적으로 유의미하지 않았다.

결혼서비스 이용 유형별 분석 결혼서비스 이용 유형별로는 '패키지(스드메만) 이용' 시 평균 추가금액이 28.7만원으로 나타났으며, 표준편차는 39.2만원이었다. 개별 업체만 이용한 경우(123명)의 평균 추가금액은 30.8만원으로 가장 높았으며, 혼합 이용한 경우(405명)의 평균 추가금액은 23.5만원으로 나타났다. 유형별 차이는 통계적으로 유의미하지 않았다.

〈표 III-3-16〉 개별 가격 아는 경우_드레스 추가금액(추가금 미발생 사례 포함)

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(621)	25.7	48.9	0	0	500	0	34
결혼 연도								
2023년	(256)	27.7	51.6	0	0	500	0	40
2024년	(365)	24.4	46.9	0	0	220	0	30
<i>t</i>				0.832				
결혼 지역								
서울	(330)	16.8	34.1	0	0	200	0	20
인천·경기	(88)	37.6	70.3	0	0	500	0	54
광역시(인천 제외)	(103)	36.1	58.0	0	0	220	0	50
기타	(100)	34.3	52.0	0	0	200	0	60
<i>F</i>				8.284***				
패키지 이용 여부								
예	(382)	24.4	49.1	0	0	500	0	30
아니요	(123)	30.8	51.8	0	0	220	0	50
비해당(비플래너, 개별 이용)	(116)	24.8	44.6	0	0	200	0	39
<i>t</i>				-1.249				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(93)	28.7	39.2	10	0	150	0	50
개별 업체만 이용	(123)	30.8	51.8	0	0	220	0	50
혼합 이용	(405)	23.5	49.9	0	0	500	0	30
<i>F</i>				1.262				

***p < .001

드레스 추가금액 분석 결과, 전체 평균 추가 금액은 67.4만원이었다. 표준편차는 58.7로, 금액 변동 폭이 컸다. 최솟값은 5만원, 최댓값은 500만원으로 조사되었으며, 중윗값은 50만원이었다. 하위 25%는 30만원, 상위 25%는 100만원으로 나타났다.

결혼 연도에 따른 분석에서, 2023년 결혼 예정자의 평균 추가 금액은 64.4만원이었고, 2024년 결혼 예정자는 70.0만원으로, 2024년 결혼 예정자의 추가 금액이 더 높았다. 결혼 지역별로 보면, 서울 지역은 평균 52.7만원으로 가장 낮았고, 인천·경기 지역은 77.0만원, 광역시(인천 제외)는 80.7만원, 기타 지역은 79.8만원으로 지역에 따라 차이가 있었다.

패키지 이용 여부에 따라서는, 패키지를 이용한 경우 평균 63.4만원의 추가 금액이 발생한 반면, 패키지를 이용하지 않은 경우는 77.4만원으로 더 높게 나타났다. 비해당(비플래너, 개별 이용자)은 평균 70.0만원으로 조사되었다. 결혼서비스 이용 유형에 따라서는, 패키지(스드메만) 이용자의 경우 평균 56.8만원, 개별 업체 이용자는 77.4만원, 혼합 이용자는 67.5만원의 추가 금액이 발생하였다.

〈표 III-3-17〉 개별 가격 아는 경우_드레스 추가금액(추가금 미발생 사례 제외)

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(237)	67.4	58.7	50	5	500	30	100
결혼 연도								
2023년	(110)	64.4	61.9	50	10	500	29	100
2024년	(127)	70.0	56.0	50	5	220	30	100
<i>t</i>				-0.733				
결혼 지역								
서울	(105)	52.7	42.1	50	10	200	20	60
인천·경기	(43)	77.0	84.4	55	5	500	30	100
광역시(인천 제외)	(46)	80.7	62.7	65	10	220	30	113
기타	(43)	79.8	51.5	60	10	200	50	110
<i>F</i>				4.173**				
패키지 이용 여부								
예	(147)	63.4	61.7	50	5	500	20	83
아니요	(49)	77.4	56.1	65	10	220	30	100
비해당(비플래너, 개별 이용)	(41)	70.0	49.7	55	10	200	32	105
<i>t</i>				-1.408				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(47)	56.8	38.1	50	10	150	30	66
개별 업체만 이용	(49)	77.4	56.1	65	10	220	30	100
혼합 이용	(141)	67.5	64.7	50	5	500	30	100
<i>F</i>				1.488				

* $p < .01$

드레스 추가비용으로 소요된 항목을 조사한 결과($n=453$), 중복응답 기준 ‘헬퍼비’가 55.0%로 가장 많았으며, 그 다음으로 ‘피팅비’ 45.0%로 나타났다. 이어서 본식 드레스 33.1%, 추가 드레스 21.6%, 웨딩/야외촬영용 드레스 11.9%, 가봉 스태프 10.4%로 응답되었다.

〈표 III-3-18〉 드레스 추가비용 포함 항목(복수응답)

단위: %(명)

구분	사례수	비율
전체	(453)	
본식 드레스	(150)	33.1
추가 드레스	(98)	21.6
웨딩/야외 촬영용 드레스	(54)	11.9
피팅비	(204)	45.0
헬퍼비	(249)	55.0
가봉 스타프	(47)	10.4
폐백 의상	(25)	5.5
2부(피로연) 드레스	(1)	0.2
구두 등 소품	(1)	0.2
드레스 업그레이드/신상샐렉 등	(20)	4.4
기타	(7)	1.5

드레스 헬퍼비 금액은 응답 평균($n=326$) 약 29만원, 중윗값 25만원으로 나타났다. 결혼서비스 이용 유형에 따라 스드메 패키지 이용의 경우 평균 32만 5천원으로 개별업체만 이용 및 혼합 이용의 경우(각 약 30만원, 26만원)보다 상대적으로 높게 나타났다.

〈표 III-3-19〉 드레스 헬퍼 사용 전체 금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(326)	29.1	22.2	25	1	300	20	40
결혼 연도								
2023년	(156)	29.7	27.2	20	1	300	20	40
2024년	(170)	28.6	16.4	25	1	100	20	40
t				0.441				
결혼 지역								
서울	(147)	29.6	16.1	25	3	100	20	40
인천·경기	(66)	33.0	16.9	30	1	65	20	50
광역시(인천 제외)	(48)	22.4	18.0	20	1	100	11	25
기타	(65)	29.0	36.6	20	1	300	20	30
F				2.198				
패키지 이용 여부								
예	(247)	30.2	23.5	25	1	300	20	40
아니요	(43)	29.7	19.4	20	1	90	15	45
비해당(비플래너, 개별 이용)	(36)	20.8	12.5	20	1	60	11	25
t				0.145				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(139)	32.5	14.0	25	10	65	20	50
개별 업체만 이용	(43)	29.7	19.4	20	1	90	15	45
혼합 이용	(144)	25.7	28.3	20	1	300	12	30
F				3.374*				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

이로써 드레스 비용 총 금액은 평균 199만 3천원, 중윗값 150만원으로 나타났다. 응답범위는 최소 5만원에서 최대 1,500만원으로 나타났다.

통계적으로 유의한 차이는 아니나, 서울 지역의 드레스 비용이 평균 약 206만원으로 다른 지역과 비교하여 가장 비쌌으며, 패키지 이용이 비이용과 비교하여 드레스 비용이 저렴한 것으로, 그러나 패키지 비해당의 경우가 비용이 가장 저렴하게 나타났다. 결혼서비스 이용 유형에 따라서는 스드메 패키지의 경우 평균 약 190만원으로 저렴한 것으로 나타난 반면, 중윗값에 의하면 혼합이용이 경우가 가장 저렴하게 나타났다.

〈표 III-3-20〉 개별 가격 아는 경우_드레스 총 금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(621)	199.3	167.8	150	5	1,500	100	250
결혼 연도								
2023년	(256)	197.5	149.3	150	15	1,000	100	250
2024년	(365)	200.6	179.8	150	5	1,500	100	250
<i>t</i>				-0.225				
결혼 지역								
서울	(330)	205.8	178.7	150	20	1,500	100	251
인천·경기	(88)	185.1	152.5	150	10	1,000	100	220
광역시(인천 제외)	(103)	191.8	142.7	150	22	820	100	240
기타	(100)	198.4	168.4	150	5	1,000	100	241
<i>F</i>				0.442				
패키지 이용 여부								
예	(382)	196.4	152.0	150	10	1,000	100	240
아니요	(123)	218.3	198.7	170	10	1,400	110	260
비해당(비플래너, 개별 이용)	(116)	188.8	181.1	144	5	1,500	100	246
<i>t</i>				-1.283				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(93)	189.9	122.3	165	25	700	115	225
개별 업체만 이용	(123)	218.3	198.7	170	10	1,400	110	260
혼합 이용	(405)	195.7	166.5	150	5	1,500	100	250
<i>F</i>				1.027				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

라. 메이크업 비용

이용한 메이크업 서비스 기본금액에 대해 조사한 결과, 전체 평균 메이크업 기본금액은 86만 8천원으로 나타났으며 중윗값으로는 77만원, 상한값은 100만원, 하한값은 50만원인 것으로 나타났다. 메이크업 기본금액은 결혼 지역에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보였는데, 서울지역의 경우 평균 99만 1천원으로 가장 높은 금액인 것으로 조사되었으며 인천·경기 지역의 경우 평균 84

만원으로 나타났다. 수도권 지역 이외에 광역시, 기타 지역의 경우 메이크업 기본금액의 평균은 67만원대로 나타났다. 한편, 통계적으로 유의하진 않았지만 패키지 이용 여부에 따라 기본금액에 차이가 있었는데 패키지를 이용하지 않은 경우 메이크업 기본금액은 평균 94.9만원으로 가장 높았던 반면, 패키지 비해당인 경우 평균 70만 6천원으로 메이크업 기본금액이 가장 낮았다.

〈표 III-3-21〉 개별 가격 아는 경우_메이크업 기본금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(621)	86.8	68.3	77	10	800	50	100
결혼 연도								
2023년	(256)	82.9	52.1	80	10	300	50	100
2024년	(365)	89.4	77.6	72	10	800	50	100
<i>t</i>				-1.167				
결혼 지역								
서울	(329)	99.1	76.9	96	15	800	50	104
인천·경기	(91)	84.0	48.5	80	15	300	50	100
광역시(인천 제외)	(100)	67.7	50.5	50	10	300	40	95
기타	(101)	67.9	60.0	50	10	400	30	100
<i>F</i>				9.178***				
패키지 이용 여부								
예	(382)	89.2	65.8	80	10	600	50	100
아니요	(121)	94.9	63.8	99	10	500	50	104
비해당(비플래너, 개별 이용)	(118)	70.6	77.8	50	10	800	30	100
<i>t</i>				-0.832				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(93)	80.6	37.1	80	20	200	50	100
개별 업체만 이용	(121)	94.9	63.8	99	10	500	50	104
혼합 이용	(407)	85.8	74.6	66	10	800	50	100
<i>F</i>				1.283				

* p < .05, ** p < .01, ***p < .001

전체 응답자 621명 중 27.2%가 메이크업에서 추가 금액이 발생했다고 응답했으며, 72.8%는 추가 금액이 없었다고 답했다. 결혼 연도별로는 2023년 결혼자의 28.1%, 2024년 결혼자의 26.6%가 추가 금액이 발생했다고 응답해 두 연도 간 큰 차이는 없었다. 결혼 지역별로는 서울 지역의 추가 금액 발생 비율이 26.1%로 가장 낮았으며, 인천·경기 지역에서는 27.5%, 광역시(인천 제외) 지역에서는 25.0%로 나타났다. 기타 지역에서는 32.7%가 추가 금액이 발생해 상대적으로 높은 비율을 보였다.

〈표 III-3-22〉 개별 가격 아는 경우_메이크업 추가금액 발생 비율

단위: %(명)

구분	사례수	예	아니요	계
전체	(621)	27.2	72.8	100.0
결혼 연도				
2023년	(256)	28.1	71.9	100.0
2024년	(365)	26.6	73.4	100.0
결혼 지역				
서울	(329)	26.1	73.9	100.0
인천·경기	(91)	27.5	72.5	100.0
광역시(인천 제외)	(100)	25.0	75.0	100.0
기타	(101)	32.7	67.3	100.0
패키지 이용 여부				
예	(382)	30.4	69.6	100.0
아니요	(121)	25.6	74.4	100.0
비해당(비플래너, 개별 이용)	(118)	18.6	81.4	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(93)	45.2	54.8	100.0
개별 업체만 이용	(121)	25.6	74.4	100.0
혼합 이용	(407)	23.6	76.4	100.0

메이크업 추가금액 조사 결과, 전체 평균은 8만원으로 나타났다. 중윗값은 0원, 상한값은 5만원, 하한값은 0원이었다. 결혼 연도별로 메이크업 추가금액을 비교해 보면, 2023년에는 평균 8만 7천원이었던 반면, 2024년에는 약 1만 2천원 감소한 7만 5천원으로 조사되었다. 또한, 패키지 이용 여부에 따라 추가금액을 살펴본 결과, 패키지 비해당의 경우 메이크업 추가금액이 5만 5천원으로 가장 낮았다.

〈표 III-3-23〉 개별 가격 아는 경우_메이크업 추가금액(추가금 미발생 사례 포함)

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(621)	8.0	21.4	0	0	200	0	5
결혼 연도								
2023년	(256)	8.7	21.8	0	0	200	0	7
2024년	(365)	7.5	21.0	0	0	200	0	5
<i>t</i>				0.677				
결혼 지역								
서울	(329)	6.5	18.1	0	0	150	0	5
인천·경기	(91)	9.8	27.3	0	0	200	0	5
광역시(인천 제외)	(100)	7.5	18.5	0	0	100	0	1
기타	(101)	11.7	26.9	0	0	200	0	15
<i>F</i>				1.774				

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
패키지 이용 여부								
예	(382)	8.7	22.7	0	0	200	0	10
아니요	(121)	8.2	22.2	0	0	150	0	5
비해당(비플래너, 개별 이용)	(118)	5.5	15.1	0	0	90	0	0
<i>t</i>				0.199				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(93)	8.8	16.1	0	0	110	0	11
개별 업체만 이용	(121)	8.2	22.2	0	0	150	0	5
혼합 이용	(407)	7.7	22.2	0	0	200	0	0
<i>F</i>				0.103				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

메이크업 추가 금액에 대한 분석 결과, 전체 평균 추가 금액은 29.4만원이었다. 표준편차는 32.5만원으로, 금액 변동 폭이 컸다. 최솟값은 1만원, 최댓값은 200만원으로 조사되었으며, 중윗값은 20만원이었다. 하위 25%는 10만원, 상위 25%는 38만원으로 나타났다.

결혼 연도에 따른 분석에서는, 2023년 결혼 예정자의 평균 추가 금액은 30.9만원이었고, 2024년 결혼 예정자는 28.2만원으로, 2023년보다 낮게 나타났다. 결혼 지역별로 보면, 서울 지역은 평균 24.9만원으로 가장 낮았고, 인천·경기 지역은 35.8만원, 광역시(인천 제외)는 29.8만원, 기타 지역은 35.7만원으로 지역에 따라 차이가 있었다.

패키지 이용 여부에 따라서는, 패키지를 이용한 경우 평균 28.6만원의 추가 금액이 발생한 반면, 패키지를 이용하지 않은 경우는 32.1만원으로 더 높게 나타났다. 비해당(비플래너, 개별 이용자)는 평균 29.6만원으로 조사되었다. 결혼서비스 이용 유형에 따라서는, 패키지(스드메만) 이용자의 경우 평균 19.5만원, 개별 업체 이용자는 32.1만원, 혼합 이용자는 32.8만원의 추가 금액이 발생하였다.

〈표 III-3-24〉 개별 가격 아는 경우_메이크업 추가금액(추가금 미발생 사례 제외)

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(169)	29.4	32.5	20	1	200	10	38
결혼 연도								
2023년	(72)	30.9	31.9	20	4	200	10	44
2024년	(97)	28.2	33.0	15	1	200	10	30
<i>t</i>				0.521				

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
결혼 지역								
서울	(86)	24.9	28.3	12	4	150	10	25
인천·경기	(25)	35.8	42.8	20	5	200	13	45
광역시(인천 제외)	(25)	29.8	26.7	30	1	100	10	40
기타	(33)	35.7	37.0	20	5	200	15	50
<i>F</i>				1.290				
패키지 이용 여부								
예	(116)	28.6	33.7	19	1	200	10	30
아니요	(31)	32.1	34.3	16	4	150	10	50
비해당(비플래너, 개별 이용)	(22)	29.6	23.0	20	5	90	10	44
<i>t</i>				-0.508				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(42)	19.5	19.2	13	5	110	10	21
개별 업체만 이용	(31)	32.1	34.3	16	4	150	10	50
혼합 이용	(96)	32.8	35.7	20	1	200	10	44
<i>F</i>				2.637				

메이크업 서비스 이용과정에서 추가비용이 발생한 항목을 모두 응답하도록 조사하였다. 그 결과 ‘혼주 헤어 및 메이크업’ 항목이 39.2%의 비율로 가장 많았고, ‘얼리 차지(얼리스타트)’가 30.7%, ‘헤어 피스’가 29.5%, ‘메이크업 디자이너 지정비’가 24.9%, ‘신부 메이크업’이 15.8%, ‘신랑 메이크업’이 13.5%의 순으로 나타났다.

〈표 III-3-25〉 메이크업 추가비용 포함 항목(복수응답)

단위: %(명)

구분	사례수	비율
전체	(342)	100.0
신부 메이크업	(54)	15.8
신랑 메이크업	(46)	13.5
혼주 헤어 및 메이크업	(134)	39.2
헤어 피스	(101)	29.5
메이크업 디자이너 지정비	(85)	24.9
출장비	(26)	7.6
얼리 차지(얼리스타트)	(105)	30.7
휴무일 진행비	(14)	4.1
헤어 커트	(6)	1.8
혼주 외 가족 메이크업	(3)	0.9
신부 리하설 메이크업	(2)	0.6
메이크업/헤어 추가 효과	(6)	1.8
기타	(3)	0.9
모름/기억안남	(2)	0.6

개별 가격을 아는 경우 메이크업 총 금액을 조사한 결과, 전체 평균 메이크업 총 금액은 94.8만원으로 나타났으며 중윗값으로는 80만원, 상한값 110만원, 하한값 50만원으로 조사되었다. 결혼 지역에 따라 평균 메이크업 총 금액은 통계적으로 유의한 차이를 보였는데 서울지역은 평균 105만 6천원으로 가장 높은 가격을 보였고, 다음으로 인천·경기 평균 93.8만원, 기타 지역은 평균 79만 5천원, 광역시(인천 제외)는 평균 75.1만원의 순으로 나타났다.

〈표 III-3-26〉 개별 가격 아는 경우_메이크업 총 금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(621)	94.8	73.0	80	10	800	50	110
결혼 연도								
2023년	(256)	91.6	58.3	88	10	400	50	110
2024년	(365)	96.9	81.7	80	10	800	50	105
<i>t</i>				-0.893				
결혼 지역								
서울	(329)	105.6	78.9	100	15	800	59	120
인천·경기	(91)	93.8	58.9	90	15	400	50	105
광역시(인천 제외)	(100)	75.1	57.4	59	10	350	43	100
기타	(101)	79.5	72.1	60	10	500	40	100
<i>F</i>				6.484***				
패키지 이용 여부								
예	(382)	97.9	71.9	88	10	600	50	120
아니요	(121)	103.1	67.6	100	15	500	60	120
비해당(비플래너, 개별 이용)	(118)	76.1	79.0	60	10	800	40	100
<i>t</i>				-0.703				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(93)	89.4	38.0	98	28	210	60	109
개별 업체만 이용	(121)	103.1	67.6	100	15	500	60	120
혼합 이용	(407)	93.5	80.2	76	10	800	50	100
<i>F</i>				1.102				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

마. 본식 스냅 촬영 비용

개별 가격을 아는 경우 본식 스냅 촬영 기본금액에 대해 조사한 결과, 전체 평균 본식 스냅 촬영 기본금액은 103만 6천원으로 나타났으며 중윗값으로는 100만원, 상한값은 130만원, 하한값은 53만원으로 나타났다. 결혼 지역, 결혼서비스 이용 유형, 패키지 개별 가격 고지에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보였는데 지역별로 살펴보면 서울 지역의 경우 평균 118.4만원으로 가장 높은 금액으로 나타났는데 반해 기타 지역의 경우 약 35만원 더 적은 금액인 평균 83.7만원으로 조사되었다.

한편 결혼서비스 이용 유형 중 개별 업체만 이용한 경우가 113.2만원으로 기본금액이 가장 높았으며, 패키지 개별 가격 고지를 받은 경우 평균 109.0만원으로 본식 스냅 촬영 기본금액이 가장 높았다.

〈표 III-3-27〉 개별 가격 아는 경우_본식 스냅 촬영 기본금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(602)	103.6	68.0	100	5	500	53	130
결혼 연도								
2023년	(270)	108.5	66.3	100	5	350	60	140
2024년	(332)	99.6	69.2	89	6	500	50	120
<i>t</i>				1.599				
결혼 지역								
서울	(296)	118.4	77.5	100	5	500	60	155
인천·경기	(97)	99.2	51.4	100	17	300	75	115
광역시(인천 제외)	(101)	85.7	57.2	75	10	300	40	100
기타	(108)	83.7	51.7	70	5	350	50	100
<i>F</i>				10.747***				
패키지 이용 여부								
예	(414)	104.6	67.6	100	5	500	55	130
아니요	(98)	113.2	74.9	100	5	500	60	150
비해당(비플래너, 개별 이용)	(90)	88.2	60.0	76	5	300	50	120
<i>t</i>				-1.107				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(163)	110.2	60.8	100	5	300	65	150
개별 업체만 이용	(98)	113.2	74.9	100	5	500	60	150
혼합 이용	(341)	97.7	68.8	85	5	500	50	120
<i>F</i>				3.059*				
패키지 개별 가격 고지								
예	(286)	109.0	70.3	100	10	350	50	150
아니요	(128)	94.9	60.2	92	5	500	60	110
비해당	(188)	101.3	69.1	90	5	500	50	130
<i>t</i>				2.100*				
결혼-거주지 동일 여부								
동일함	(470)	104.0	68.8	100	5	500	54	129
동일하지 않음	(132)	102.2	65.3	90	5	350	50	140
<i>t</i>				0.273				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

전체 응답자 602명 중 19.3%가 본식 스냅 촬영에서 추가 금액이 발생했다고 응답했으며, 80.7%는 추가 금액이 없었다고 답했다. 결혼 연도별로는 2023년 결혼자의 15.6%, 2024년 결혼자의 22.3%가 추가 금액이 발생했다고 응답해, 2024년 결혼자에게서 더 높은 추가 금액 발생 비율이 나타났다. 결혼 지역별로는 서울 지역의 추가 금액 발생 비율이 19.6%, 인천·경기 지역이 22.7%, 광역시(인천 제외) 지역이 17.8%, 기타 지역이 16.7%로 나타났다. 지역별로는 인천·경기 지역이 가장 높은 비율을 보였다.

〈표 III-3-28〉 개별 가격 아는 경우_본식 스냅 촬영 추가금액 발생 비율

단위: %(명)

구분	사례수	예	아니요	계
전체	(602)	19.3	80.7	100.0
결혼 연도				
2023년	(270)	15.6	84.4	100.0
2024년	(332)	22.3	77.7	100.0
결혼 지역				
서울	(296)	19.6	80.4	100.0
인천·경기	(97)	22.7	77.3	100.0
광역시(인천 제외)	(101)	17.8	82.2	100.0
기타	(108)	16.7	83.3	100.0
패키지 이용 여부				
예	(414)	20.5	79.5	100.0
아니요	(98)	21.4	78.6	100.0
비해당(비플래너, 개별 이용)	(90)	11.1	88.9	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(163)	16.0	84.0	100.0
개별 업체만 이용	(98)	21.4	78.6	100.0
혼합 이용	(341)	20.2	79.8	100.0

본식 스냅 촬영의 추가금액 조사 결과, 평균 9.9만 원이 소요된 것으로 나타났으며, 중윗값, 상한값, 하한값 모두 0원으로 조사되었다. 결혼 연도별로는 2023년 본식 스냅 촬영의 평균 추가금액이 7.1만원이었던 반면, 2024년에는 12만 2천원으로 증가한 것으로 나타났다.

〈표 III-3-29〉 개별 가격 아는 경우_본식 스냅 촬영 추가금액(추가금 미발생 사례 포함)

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(602)	9.9	29.2	0	0	250	0	0
결혼 연도								
2023년	(270)	7.1	21.6	0	0	145	0	0
2024년	(332)	12.2	34.0	0	0	250	0	0
t				-2.252*				
결혼 지역								
서울	(296)	9.5	30.0	0	0	250	0	0
인천·경기	(97)	11.8	33.4	0	0	242	0	0
광역시(인천 제외)	(101)	9.6	24.2	0	0	120	0	0
기타	(108)	9.8	27.6	0	0	150	0	0
F				0.168				

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
패키지 이용 여부								
예	(414)	10.0	28.6	0	0	250	0	0
아니요	(98)	10.8	28.7	0	0	150	0	0
비해당(비플래너, 개별 이용)	(90)	8.4	32.6	0	0	242	0	0
<i>t</i>	-0.239							
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(163)	5.9	19.3	0	0	135	0	0
개별 업체만 이용	(98)	10.8	28.7	0	0	150	0	0
혼합 이용	(341)	11.6	32.9	0	0	250	0	0
<i>F</i>	2.113							
패키지 개별 가격 고지								
예	(286)	10.9	30.4	0	0	250	0	0
아니요	(128)	8.1	24.2	0	0	150	0	0
비해당	(188)	9.6	30.5	0	0	242	0	0
<i>t</i>	0.935							
결혼-거주지 동일 여부								
동일함	(470)	9.5	28.6	0	0	250	0	0
동일하지 않음	(132)	11.4	31.3	0	0	200	0	0
<i>t</i>	-0.677							

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

본식 스냅 촬영 추가 금액에서 0원을 제외한 자료를 토대로 분석을 실시하였다. 분석 결과, 전체 평균 추가 금액은 51.4만원이었다. 표준편차는 48.0만원으로, 금액 변동 폭이 크게 나타났다. 최솟값은 5만 원, 최댓값은 250만원으로 조사되었으며, 중윗값은 33만 원이었다. 하위 25%는 20만, 상위 25%는 59만원으로 나타났다.

결혼 연도에 따른 분석에서, 2023년 결혼 예정자의 평균 추가 금액은 45.5만원이었고, 2024년 결혼 예정자는 54.8만원으로 조사되었다. 결혼 지역별로 보면, 서울 지역의 평균 추가 금액은 48.3만원으로 가장 낮았고, 인천·경기 지역은 52.1만원, 광역시(인천 제외)는 53.6만원, 기타 지역은 58.6만원으로 지역에 따라 금액 차이가 있었다.

패키지 이용 여부에 따라서는, 패키지를 이용한 경우 평균 48.9만원의 추가 금액이 발생했으며, 패키지를 이용하지 않은 경우는 50.4만원으로 더 높았다. 비해당(비플래너, 개별 이용자)는 평균 75.2만원으로 조사되었다. 결혼서비스 이용 유형에 따라서는, 패키지(스드메만) 이용자의 경우 평균 37.2만원, 개별 업체 이용자는 50.4만원, 혼합 이용자는 57.1만원의 추가 금액이 발생하였다.

〈표 Ⅲ-3-30〉 개별 가격 아는 경우_본식 스냅 촬영 추가금액(추가금 미발생 사례 제외)

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(116)	51.4	48.0	33	5	250	20	59
결혼 연도								
2023년	(42)	45.5	35.8	38	10	145	14	65
2024년	(74)	54.8	53.6	33	5	250	20	55
<i>t</i>				-1.007				
결혼 지역								
서울	(58)	48.3	52.4	30	5	250	10	50
인천·경기	(22)	52.1	53.8	37	10	242	10	85
광역시(인천 제외)	(18)	53.6	30.8	50	15	120	30	66
기타	(18)	58.6	41.9	50	15	150	20	100
<i>F</i>				0.228				
패키지 이용 여부								
예	(85)	48.9	45.9	30	5	250	20	50
아니요	(21)	50.4	43.5	40	6	150	15	78
비해당(비플래너, 개별 이용)	(10)	75.2	70.0	65	10	242	20	105
<i>t</i>				-0.140				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(26)	37.2	34.8	24	10	135	11	50
개별 업체만 이용	(21)	50.4	43.5	40	6	150	15	78
혼합 이용	(69)	57.1	52.7	50	5	250	20	80
<i>F</i>				1.658				

본식 스냅 촬영 이용과정에서 추가비용이 발생한 항목을 모두 응답하도록 한 결과 ‘수정본 데이터 구매’ 항목이 35.6%로 가장 많았고 그 다음으로는 ‘원본 데이터 구매’ 항목이 32.2%로 뒤를 이었다. 이외에도 ‘앨범 또는 액자 추가 또는 업그레이드’가 29.5%, ‘촬영작가 추가’ 및 ‘촬영시간 추가비’ 항목이 16.8%, ‘사진 촬영’ 및 ‘출장비’ 항목이 13.4%인 것으로 나타났다.

〈표 Ⅲ-3-31〉 본식 스냅 촬영 추가비용 포함 항목(복수응답)

단위: %(명)

구분	사례수	비율
전체	(149)	100.0
사진 촬영	(20)	13.4
원본 데이터 구매	(48)	32.2
수정본 데이터 구매	(53)	35.6
촬영작가 추가	(25)	16.8
촬영시간 추가비	(25)	16.8
CD 제작	(6)	4.0

구분	사례수	비율
DVD 제작	(12)	8.1
앨범 또는 액자 추가 또는 업그레이드	(44)	29.5
출장비	(20)	13.4
작가 지정	(1)	0.7
수정비	(2)	1.3
헬퍼	(1)	0.7
기타	(1)	0.7
모름/기억안남	(1)	0.7

본식 스냅 촬영 원본 및 수정 데이터 구매 추가 비용에 대해 조사한 결과, 평균 금액은 32.5만원으로 조사되었으며 중위값 21만원, 상한값 39만원, 하한값 10만원으로 나타났다. 통계적으로 유의하진 않지만 패키지 이용 여부에 따라 본식 스냅 촬영 원본 및 수정 데이터 구매 추가 비용에 차이가 있었는데 패키지 이용 비해당인 경우 평균 금액이 16만원으로 다른 유형에 비해 약 2배 이상 저렴한 것으로 조사되었다.

〈표 III-3-32〉 본식 스냅 촬영 원본 및 수정 데이터 구매 추가 비용

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(84)	32.5	32.2	21	1	200	10	39
결혼 연도								
2023년	(31)	29.8	27.7	20	1	102	10	44
2024년	(53)	34.1	34.8	23	5	200	15	38
<i>t</i>				-0.588				
결혼 지역								
서울	(39)	38.1	41.3	20	1	200	10	50
인천·경기	(16)	26.9	14.8	28	5	50	13	41
광역시(인천 제외)	(19)	33.3	28.0	25	5	100	10	50
기타	(10)	18.0	5.9	20	10	30	14	20
<i>F</i>				1.239				
패키지 이용 여부								
예	(69)	33.2	32.5	22	5	200	15	40
아니요	(10)	35.7	37.3	23	1	100	6	63
비해당(비플래너, 개별 이용)	(5)	16.0	8.2	20	5	25	8	23
<i>t</i>				-0.221				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(15)	33.7	29.7	20	10	102	16	30
개별 업체만 이용	(10)	35.7	37.3	23	1	100	6	63
혼합 이용	(59)	31.6	32.5	20	5	200	10	35
<i>F</i>				0.078				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

개별 가격을 아는 경우 본식 스냅 촬영 총 금액에 대해 조사한 결과 평균 금액 113.5만원이었으며, 중윗값 100만원, 상한값 150만원, 하한값 60만원으로 조사되었다. 결혼 지역에 따라 본식 스냅 촬영 총 금액은 통계적으로 유의한 차이를 보였는데 서울 지역이 127.9만원으로 다른 지역에 비해 가장 높았으며 이는 전체 평균 금액에 비해 약 14만원 더 높은 금액이었다. 인천·경기 지역은 평균 111만원, 광역시(인천 제외)는 평균 95.2만원, 기타 지역의 경우 평균 총 금액은 93.4만원으로 나타났다.

〈표 III-3-33〉 개별 가격 아는 경우_본식 스냅 촬영 총 금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(602)	113.5	78.0	100	5	650	60	150
결혼 연도								
2023년	(270)	115.6	71.2	100	5	400	70	150
2024년	(332)	111.8	83.1	90	10	650	50	150
<i>t</i>				0.588				
결혼 지역								
서울	(296)	127.9	87.3	100	5	650	70	172
인천·경기	(97)	111.0	61.1	100	17	322	80	130
광역시(인천 제외)	(101)	95.2	68.3	80	10	400	40	120
기타	(108)	93.4	64.3	76	5	380	51	100
<i>F</i>				7.884***				
패키지 이용 여부								
예	(414)	114.7	78.0	100	5	650	60	150
아니요	(98)	124.0	81.0	100	5	500	70	160
비해당(비플래너, 개별 이용)	(90)	96.6	72.7	76	5	380	50	122
<i>t</i>				-1.061				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(163)	116.1	63.4	100	5	300	75	150
개별 업체만 이용	(98)	124.0	81.0	100	5	500	70	160
혼합 이용	(341)	109.2	83.1	90	5	650	50	140
<i>F</i>				1.500				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

바. 본식 영상 촬영 비용

본식 영상 촬영 기본금액에 대해 조사한 결과 평균 기본금액은 74.2만원으로 나타났으며 중윗값으로는 55만원, 상한값 94만원, 하한값은 40만원인 것으로 조사되었다. 결혼 연도, 결혼 지역, 결혼서비스 이용 유형에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보였다. 2023년 본식 영상 촬영 기본금

액은 평균 81만 2천원이었는데 반해 2024년에는 약 12만원 적은 금액인 평균 69.3만원으로 조사되었다. 서울 지역은 평균 82.5만원으로 가장 높았던 반면 인천·경기 지역은 평균 60만원으로 가장 낮았다. 한편, 본식 영상 촬영 기본금액은 개별 업체만 이용한 경우 83.3만원으로 비용이 가장 높았던 반면 패키지(스드메만) 이용의 경우 61.6만원으로 가장 비용이 낮았다.

〈표 III-3-34〉 개별 가격 아는 경우_본식 영상 촬영 기본금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(454)	74.2	59.6	55	5	500	40	94
결혼 연도								
2023년	(186)	81.2	68.4	60	5	500	40	100
2024년	(268)	69.3	52.2	50	5	500	40	90
<i>t</i>				2.009*				
결혼 지역								
서울	(234)	82.5	68.1	62	5	500	40	100
인천·경기	(71)	60.0	47.5	40	5	300	30	80
광역시(인천 제외)	(85)	66.6	42.2	50	10	200	37	80
기타	(64)	69.7	54.1	50	10	400	40	88
<i>F</i>				3.476*				
패키지 이용 여부								
예	(320)	74.8	58.9	55	5	500	40	99
아니요	(78)	83.3	72.7	70	10	500	40	100
비해당(비플래너, 개별 이용)	(56)	58.3	36.6	50	10	200	36	65
<i>t</i>				-1.090				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(110)	61.6	39.0	50	5	200	35	80
개별 업체만 이용	(78)	83.3	72.7	70	10	500	40	100
혼합 이용	(266)	76.7	61.7	59	5	500	40	100
<i>F</i>				3.654*				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

전체 응답자 454명 중 15.0%가 본식 영상 촬영에서 추가 금액이 발생했다고 응답했으며, 85.0%는 추가 금액이 없었다고 답했다. 결혼 연도별로는 2023년 결혼자의 12.9%, 2024년 결혼자의 16.4%가 추가 금액이 발생했다고 응답해, 2024년 결혼자에게서 더 높은 비율이 나타났다. 결혼 지역별로는 서울 지역의 추가 금액 발생 비율이 12.0%로 가장 낮았으며, 인천·경기 지역에서는 16.9%, 광역시(인천 제외)와 기타 지역에서는 각각 18.8%로 나타났다.

〈표 Ⅲ-3-35〉 개별 가격 아는 경우_본식 영상 촬영 추가금액

단위: %(명)

구분	사례수	예	아니요	계
전체	(454)	15.0	85.0	100.0
결혼 연도				
2023년	(186)	12.9	87.1	100.0
2024년	(268)	16.4	83.6	100.0
결혼 지역				
서울	(234)	12.0	88.0	100.0
인천·경기	(71)	16.9	83.1	100.0
광역시(인천 제외)	(85)	18.8	81.2	100.0
기타	(64)	18.8	81.3	100.0
패키지 이용 여부				
예	(320)	15.6	84.4	100.0
아니요	(78)	15.4	84.6	100.0
비해당(비플래너, 개별 이용)	(56)	10.7	89.3	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(110)	10.9	89.1	100.0
개별 업체만 이용	(78)	15.4	84.6	100.0
혼합 이용	(266)	16.5	83.5	100.0

개별 가격을 아는 경우 본식 영상 촬영 추가금액 조사 결과, 평균 금액은 6.7만원이었으며, 중윗값, 상한값, 하한값 모두 0원으로 나타났다. 결혼 연도에 따라 본식 영상 촬영 추가금액은 통계적으로 유의한 차이를 보였는데, 2023년에는 평균 4.2만원이었던 반면, 2024년에는 두 배인 평균 8.4만원으로 증가한 것으로 조사되었다.

〈표 Ⅲ-3-36〉 개별 가격 아는 경우_본식 영상 촬영 추가금액(추가금 미발생 사례 포함)

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(454)	6.7	22.7	0	0	200	0	0
결혼 연도								
2023년	(186)	4.2	16.2	0	0	150	0	0
2024년	(268)	8.4	26.1	0	0	200	0	0
<i>t</i>				-2.135*				
결혼 지역								
서울	(234)	4.2	15.2	0	0	100	0	0
인천·경기	(71)	10.1	33.2	0	0	200	0	0
광역시(인천 제외)	(85)	8.5	24.6	0	0	150	0	0
기타	(64)	9.6	27.6	0	0	150	0	0
<i>F</i>				2.051				

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
패키지 이용 여부								
예	(320)	6.8	23.1	0	0	200	0	0
아니요	(78)	7.1	23.4	0	0	150	0	0
비해당(비플래너, 개별 이용)	(56)	5.6	19.3	0	0	100	0	0
<i>t</i>				-0.113				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(110)	4.3	16.7	0	0	100	0	0
개별 업체만 이용	(78)	7.1	23.4	0	0	150	0	0
혼합 이용	(266)	7.5	24.5	0	0	200	0	0
<i>F</i>				0.827				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

본식 영상 촬영 추가 금액에 대해서 분석한 결과, 전체 평균 추가 금액은 44.6만 원이었다. 표준 편차는 42.0으로, 금액 변동 폭이 컸다. 최솟값은 3만원, 최댓값은 200만원으로 조사되었으며, 중윗값은 30만원이었다. 하위 25%는 15만원, 상위 25%는 66만원으로 나타났다.

결혼 연도에 따른 분석에서, 2023년 결혼 예정자의 평균 추가 금액은 32.3만원이었고, 2024년 결혼 예정자는 51.3만원으로 더 높게 나타났다. 결혼 지역별로는, 서울 지역의 평균 추가 금액은 34.8만원으로 조사되었으며, 인천·경기 지역은 59.7만원으로 가장 높았다. 광역시(인천 제외)는 45.3만원, 기타 지역은 51.3만 원으로 지역에 따른 차이가 나타났다.

패키지 이용 여부에 따라서는, 패키지를 이용한 경우 평균 43.3만원의 추가 금액이 발생했으며, 패키지를 이용하지 않은 경우는 46.1만 으로 더 높았다. 비해당(비플래너, 개별 이용자)는 평균 52.5만원으로 조사되었다. 결혼서비스 이용 유형에 따라서는, 패키지(스드메만) 이용자의 경우 평균 39.2만원, 개별 업체 이용자는 46.1만원, 혼합 이용자는 45.6만원의 추가 금액이 발생하였다.

〈표 III-3-37〉 개별 가격 아는 경우_본식 영상 촬영 추가금액(추가금 미발생 사례 제외)

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(68)	44.6	42.0	30	3	200	15	66
결혼 연도								
2023년	(24)	32.3	34.2	18	10	150	10	40
2024년	(44)	51.3	44.6	32	3	200	20	78
<i>t</i>				-1.811				

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
결혼 지역								
서울	(28)	34.8	30.0	21	3	100	10	49
인천·경기	(12)	59.7	61.5	33	5	200	13	92
광역시(인천 제외)	(16)	45.3	40.0	28	10	150	20	65
기타	(12)	51.3	45.1	35	10	150	15	92
<i>F</i>				1.132				
패키지 이용 여부								
예	(50)	43.3	43.2	30	3	200	10	61
아니요	(12)	46.1	43.4	31	10	150	15	73
비해당(비플래너, 개별 이용)	(6)	52.5	33.8	58	9	100	17	78
<i>t</i>				-0.203				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(12)	39.2	35.5	25	3	100	10	70
개별 업체만 이용	(12)	46.1	43.4	31	10	150	15	73
혼합 이용	(44)	45.6	44.0	30	9	200	16	65
<i>F</i>				0.118				

개별 가격을 아는 경우 본식 영상 촬영 총 금액을 조사한 결과 평균 금액 80만 9천원, 중윗값 60만원, 상한값 100만원, 하한값 40만원으로 조사되었다. 본식 영상 촬영 총 금액은 결혼서비스 이용 유형에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보였는데 개별 업체만 이용한 경우 평균 90만 4천원으로 가장 높았으며 그 다음으로 혼합 이용이 84만 3천원, 패키지(스드메만) 이용이 65만 9천원으로 가장 낮았다.

〈표 Ⅲ-3-38〉 개별 가격 아는 경우_본식 영상 촬영 총 금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(454)	80.9	65.9	60	5	500	40	100
결혼 연도								
2023년	(186)	85.4	71.8	60	5	500	40	100
2024년	(268)	77.7	61.5	58	5	500	40	100
<i>t</i>				1.221				
결혼 지역								
서울	(234)	86.6	70.1	70	5	500	40	100
인천·경기	(71)	70.1	66.2	43	5	350	30	90
광역시(인천 제외)	(85)	75.2	53.8	60	10	300	40	92
기타	(64)	79.4	63.9	60	10	400	43	90
<i>F</i>				1.455				

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
패키지 이용 여부								
예	(320)	81.5	65.6	60	5	500	40	100
아니요	(78)	90.4	78.5	70	10	500	40	110
비해당(비플래너, 개별 이용)	(56)	63.9	42.5	50	10	200	40	70
<i>t</i>				-1.024				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(110)	65.9	42.4	50	5	200	36	83
개별 업체만 이용	(78)	90.4	78.5	70	10	500	40	110
혼합 이용	(266)	84.3	69.1	60	5	500	40	100
<i>F</i>				4.069*				

* p < .05, ** p < .01, *** p < .001

사. 택시도/맞춤정장(예복) 비용

택시도/맞춤정장(예복)의 기본금액에 대해 조사한 결과 평균 금액 118.9만원으로 조사되었으며, 중위값 100만원, 상한값 150만원, 하한값 60만원으로 조사되었다. 결혼 연도, 결혼 지역, 패키지 이용 여부, 결혼서비스 이용 유형에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았으나 결혼 연도 별로 살펴보았을 때 2023년에는 평균 120.4만원에 비해 2024년에는 평균 117.8만원으로 감소했다. 지역별로 살펴본 경우 서울 지역이 평균 124.7만원으로 가장 높은 반면 기타 지역은 평균 103.2만원으로 가장 낮았다. 패키지를 이용하지 않은 경우가 평균 132.8만원으로 가장 높았으며 패키지를 이용한 경우가 평균 115.5만원으로 가장 낮았다.

〈표 III-3-39〉 개별 가격 아는 경우_택시도/맞춤정장(예복) 기본금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(556)	118.9	82.3	100	0	800	60	150
결혼 연도								
2023년	(235)	120.4	92.1	100	0	800	70	150
2024년	(321)	117.8	74.5	100	0	400	60	150
<i>t</i>				0.371				
결혼 지역								
서울	(279)	124.7	90.3	100	10	800	70	150
인천·경기	(80)	124.4	68.6	120	0	350	81	153
광역시(인천 제외)	(111)	112.6	80.7	100	0	400	50	150
기타	(86)	103.2	66.2	100	0	300	50	130
<i>F</i>				1.851				

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
패키지 이용 여부								
예	(403)	115.5	78.0	100	0	600	60	150
아니요	(92)	132.8	79.8	120	0	380	77	200
비해당(비플래너, 개별 이용)	(61)	120.8	109.1	100	5	800	65	145
<i>t</i>				-1.910				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(148)	120.4	65.5	109	19	372	80	150
개별 업체만 이용	(92)	132.8	79.8	120	0	380	77	200
혼합 이용	(316)	114.2	89.6	100	0	800	50	150
<i>F</i>				1.852				

* p < .05, ** p < .01, *** p < .001

전체 응답자 556명 중 15.8%가 택시도 및 맞춤 예복에서 추가 금액이 발생했다고 응답했으며, 84.2%는 추가 금액이 없었다고 답했다. 결혼 연도별로는 2023년 결혼자의 15.7%, 2024년 결혼자의 15.9%가 추가 금액이 발생했다고 응답해, 두 연도 간 큰 차이는 없었다. 결혼 지역별로는 서울 지역의 추가 금액 발생 비율이 15.8%, 인천·경기 지역이 13.8%, 광역시(인천 제외) 지역이 18.9%, 기타 지역이 14.0%로 나타났다.

〈표 III-3-40〉 개별 가격 아는 경우_택시도/맞춤정장(예복) 추가금액 발생 비율

단위: %(명)				
구분	사례수	예	아니요	계
전체	(556)	15.8	84.2	100.0
결혼 연도				
2023년	(235)	15.7	84.3	100.0
2024년	(321)	15.9	84.1	100.0
결혼 지역				
서울	(279)	15.8	84.2	100.0
인천·경기	(80)	13.8	86.3	100.0
광역시(인천 제외)	(111)	18.9	81.1	100.0
기타	(86)	14.0	86.0	100.0
패키지 이용 여부				
예	(403)	15.9	84.1	100.0
아니요	(92)	15.2	84.8	100.0
비해당(비플래너, 개별 이용)	(61)	16.4	83.6	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(148)	10.8	89.2	100.0
개별 업체만 이용	(92)	15.2	84.8	100.0
혼합 이용	(316)	18.4	81.6	100.0

* p < .05, ** p < .01, *** p < .001

개별 가격을 아는 경우 택시도/맞춤정장(예복) 추가금액 조사 결과, 평균 금액은 10만원이었으며, 중윗값, 상한값, 하한값 모두 0원으로 나타났다. 통계적으로 유의하지는 않았지만, 지역별로 살펴본 결과 광역시(인천 제외)가 평균 16.7만원으로 가장 높았고, 서울 지역은 평균 7만 8천원으로 광역시에 비해 약 2배 낮은 추가금액을 보였다. 또한, 패키지를 이용한 경우 평균 추가금액은 8.8만원이었으나, 패키지 비해당자의 경우 약 2배 높은 평균 약 17만원의 추가금액이 소요된 것으로 조사되었다.

〈표 III-3-41〉 개별 가격 아는 경우_택시도/맞춤정장(예복) 추가금액(추가금 미발생 사례 포함)

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(556)	10.0	33.2	0	0	220	0	0
결혼 연도								
2023년	(235)	8.6	29.0	0	0	220	0	0
2024년	(321)	11.1	36.0	0	0	220	0	0
<i>t</i>				-0.899				
결혼 지역								
서울	(279)	7.8	26.8	0	0	200	0	0
인천·경기	(80)	9.4	34.7	0	0	220	0	0
광역시(인천 제외)	(111)	16.7	44.1	0	0	200	0	0
기타	(86)	9.4	33.9	0	0	220	0	0
<i>F</i>				1.961				
패키지 이용 여부								
예	(403)	8.8	29.4	0	0	200	0	0
아니요	(92)	10.5	35.0	0	0	220	0	0
비해당(비플래너, 개별 이용)	(61)	17.3	50.2	0	0	220	0	0
<i>t</i>				-0.473				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(148)	6.9	27.6	0	0	200	0	0
개별 업체만 이용	(92)	10.5	35.0	0	0	220	0	0
혼합 이용	(316)	11.4	35.0	0	0	220	0	0
<i>F</i>				0.947				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

택시도/맞춤정장 추가 금액에 대해서 분석한 결과, 전체 평균 추가 금액은 63.4만원이었다. 표준 편차는 60.2만원으로, 금액 변동 폭이 상당히 컸다. 최솟값은 5만 원, 최댓값은 220만원으로 조사 되었으며, 중윗값은 33만원이었다. 하위 25%는 20만원, 상위 25%는 100만원으로 나타났다.

결혼 연도에 따른 분석에서, 2023년 결혼 예정자의 평균 추가 금액은 54.3만원이었고, 2024년 결혼 예정자는 70.0만원으로 더 높게 나타났다. 결혼 지역별로는, 서울 지역의 평균 추가 금액은

49.3만원으로 가장 낮았고, 인천·경기 지역은 68.2만 원, 광역시(인천 제외)는 88.4만원, 기타 지역은 67.1만원으로 지역에 따른 차이가 나타났다.

패키지 이용 여부에 따라서는, 패키지를 이용한 경우 평균 55.6만원의 추가 금액이 발생했으며, 패키지를 이용하지 않은 경우는 68.9만원으로 더 높았다. 비해당(비플래너, 개별 이용자)는 평균 105.8만원으로 조사되었다. 결혼서비스 이용 유형에 따라서는, 패키지(스드메만) 이용자의 경우 평균 63.4만원, 개별 업체 이용자는 68.9만원, 혼합 이용자는 62.1만원의 추가 금액이 발생하였다.

〈표 III-3-42〉 개별 가격 아는 경우_택시도/맞춤정장(예복) 추가금액(추가금 미발생 사례 제외)

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(88)	63.4	60.2	33	5	220	20	100
결혼 연도								
2023년	(37)	54.3	54.0	30	5	220	20	100
2024년	(51)	70.0	64.0	50	5	220	20	110
<i>t</i>				-1.207				
결혼 지역								
서울	(44)	49.3	50.6	30	5	200	20	73
인천·경기	(11)	68.2	71.2	50	5	220	10	100
광역시(인천 제외)	(21)	88.4	63.5	98	8	200	30	135
기타	(12)	67.1	68.2	30	5	220	23	125
<i>F</i>				2.131				
패키지 이용 여부								
예	(64)	55.6	53.5	30	5	200	20	100
아니요	(14)	68.9	65.2	40	5	220	20	113
비해당(비플래너, 개별 이용)	(10)	105.8	79.9	115	5	220	25	185
<i>t</i>				-0.814				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(16)	63.4	60.5	38	5	200	16	103
개별 업체만 이용	(14)	68.9	65.2	40	5	220	20	113
혼합 이용	(58)	62.1	59.9	30	5	220	20	100
<i>F</i>				0.072				

개별 가격을 아는 경우 택시도/맞춤정장(예복)의 총 금액을 조사한 결과 평균 금액 129만원으로 나타났으며, 중위값 100만원, 하한값 60만원, 상한값 160만원으로 나타났다. 통계적으로 유의한 차이는 없었지만 결혼서비스 이용 유형에 따라 총 금액에 차이가 있었는데 택시도/맞춤정장(예복)의 총 금액은 개별 업체만 이용한 경우 평균 143.3만원으로 가장 높았으며 패키지(스드메만) 이용한 경우 평균 127.3만원, 혼합 이용한 경우 125.6만원으로 나타났다.

〈표 III-3-43〉 개별 가격 아는 경우_턱시도/맞춤정장(예복) 총 금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(556)	129.0	94.8	100	0	1,000	60	160
결혼 연도								
2023년	(235)	129.0	104.0	100	0	1,000	70	155
2024년	(321)	128.9	87.7	108	0	450	60	170
<i>t</i>				0.007				
결혼 지역								
서울	(279)	132.5	99.9	110	10	1,000	70	170
인천·경기	(80)	133.8	81.9	120	0	440	84	159
광역시(인천 제외)	(111)	129.3	100.5	100	0	450	50	198
기타	(86)	112.5	80.1	100	0	440	60	134
<i>F</i>				1.057				
패키지 이용 여부								
예	(403)	124.3	86.4	100	0	600	60	159
아니요	(92)	143.3	91.2	120	0	440	80	200
비해당(비플래너, 개별 이용)	(61)	138.1	141.7	100	5	1,000	65	162
<i>t</i>				-1.880				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(148)	127.3	72.3	114	19	400	80	159
개별 업체만 이용	(92)	143.3	91.2	120	0	440	80	200
혼합 이용	(316)	125.6	104.6	100	0	1,000	60	155
<i>F</i>				1.271				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

아. 한복 이용 비용

개별 가격을 아는 경우 한복 기본금액에 대해 조사한 결과, 평균 금액 105.2만원으로 나타났으며 중윗값 80만원, 상한값 120만원, 하한값 60만원으로 조사되었다. 결혼 연도, 결혼 지역, 패키지 이용 여부, 결혼서비스 이용 유형 통계적으로 유의한 차이를 보였다. 한복 기본금액의 경우 2023년에 비해 2024년 평균 기본금액은 약 30만원 정도 낮은 가격인 평균 92.5만원으로 조사되었으며, 서울 지역의 경우 평균 11.5만원으로, 나머지 지역의 평균 기본금액이 90만원대인 것에 비해 가장 높은 금액인 것으로 조사되었다. 패키지에 비해당의 경우 평균 한복 기본금액은 91.8만원으로 가장 낮았다.

〈표 Ⅲ-3-44〉 개별 가격 아는 경우_한복 기본금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(524)	105.2	89.9	80	20	1,200	60	120
결혼 연도								
2023년	(223)	122.3	113.8	90	20	1,200	60	150
2024년	(301)	92.5	64.3	75	20	600	60	100
<i>t</i>				3.519**				
결혼 지역								
서울	(259)	116.5	107.2	85	20	1,200	60	130
인천·경기	(76)	95.4	76.1	78	30	600	60	100
광역시(인천 제외)	(102)	92.9	68.5	80	20	500	50	100
기타	(87)	94.3	58.2	80	30	400	60	100
<i>F</i>				2.765*				
패키지 이용 여부								
예	(390)	101.2	78.5	80	20	600	60	110
아니요	(73)	137.8	149.5	100	25	1,200	71	170
비해당(비플래너, 개별 이용)	(61)	91.8	45.8	80	30	200	54	119
<i>t</i>				-2.044*				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(142)	92.0	50.0	80	20	330	60	103
개별 업체만 이용	(73)	137.8	149.5	100	25	1,200	71	170
혼합 이용	(309)	103.5	83.8	80	20	600	52	115
<i>F</i>				6.516**				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

전체 응답자 524명 중 14.7%가 한복에서 추가 금액이 발생했다고 응답했으며, 85.3%는 추가 금액이 없었다고 답했다. 결혼 연도별로는 2023년 결혼자의 11.7%, 2024년 결혼자의 16.9%가 추가 금액이 발생했다고 응답해, 2024년 결혼자에게서 더 높은 비율이 나타났다. 결혼 지역별로는 서울 지역에서의 추가 금액 발생 비율이 13.5%, 인천·경기 지역이 18.4%, 광역시(인천 제외) 지역이 16.7%, 기타 지역이 12.6%로 나타났다. 인천·경기 지역이 가장 높은 비율을 기록했다.

〈표 Ⅲ-3-45〉 개별 가격 아는 경우_한복 추가금액

단위: %(명)

구분	사례수	예	아니요	계
전체	(524)	14.7	85.3	100.0
결혼 연도				
2023년	(223)	11.7	88.3	100.0
2024년	(301)	16.9	83.1	100.0

구분	사례수	예	아니요	계
결혼 지역				
서울	(259)	13.5	86.5	100.0
인천·경기	(76)	18.4	81.6	100.0
광역시(인천 제외)	(102)	16.7	83.3	100.0
기타	(87)	12.6	87.4	100.0
패키지 이용 여부				
예	(390)	15.4	84.6	100.0
아니요	(73)	13.7	86.3	100.0
비해당(비플래너, 개별 이용)	(61)	11.5	88.5	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(142)	15.5	84.5	100.0
개별 업체만 이용	(73)	13.7	86.3	100.0
혼합 이용	(309)	14.6	85.4	100.0

개별 가격을 아는 경우 한복 추가금액에 대해 조사한 결과 평균 금액은 7.9만원으로 나타났으며, 중윗값, 상한값, 하한값 모두 0원으로 조사되었다. 통계적으로 유의하진 않았으나 결혼 지역에 따라 한복 추가금액에 차이가 있었는데 인천·경기 지역이 평균 5.8만원으로 가장 낮았던데 반해 광역시(인천 제외)의 경우 평균 13.7만원으로 가장 높은 추가금액을 보였다.

〈표 III-3-46〉 개별 가격 아는 경우_한복 추가금액(추가금 미발생 사례 포함)

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(524)	7.9	28.2	0	0	210	0	0
결혼 연도								
2023년	(223)	6.5	26.0	0	0	210	0	0
2024년	(301)	8.9	29.7	0	0	200	0	0
<i>t</i>				-0.967				
결혼 지역								
서울	(259)	6.4	26.0	0	0	200	0	0
인천·경기	(76)	5.8	18.4	0	0	99	0	0
광역시(인천 제외)	(102)	13.7	40.7	0	0	210	0	0
기타	(87)	7.1	22.8	0	0	120	0	0
<i>F</i>				1.870				
패키지 이용 여부								
예	(390)	8.2	29.5	0	0	210	0	0
아니요	(73)	5.6	17.4	0	0	100	0	0
비해당(비플래너, 개별 이용)	(61)	8.6	30.3	0	0	192	0	0
<i>t</i>				0.716				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(142)	6.5	24.7	0	0	200	0	0
개별 업체만 이용	(73)	5.6	17.4	0	0	100	0	0
혼합 이용	(309)	9.0	31.5	0	0	210	0	0
<i>F</i>				0.660				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

한복 추가 금액에 대해서 분석한 결과, 전체 평균 추가 금액은 53.5만원이었다. 표준편차는 54.8만원으로, 금액 변동 폭이 상당히 컸다. 최솟값은 5만원, 최댓값은 210만원으로 조사되었으며, 중윗값은 30만원이었다. 하위 25%는 10만원, 상위 25%는 75만원으로 나타났다.

결혼 연도에 따른 분석에서는, 2023년 결혼 예정자의 평균 추가 금액은 55.5만원이었고, 2024년 결혼 예정자는 52.4만원으로 약간 낮았다. 결혼 지역별로는, 서울 지역의 평균 추가 금액은 47.4만원으로 가장 낮았으며, 인천·경기 지역은 31.6만원, 광역시(인천 제외)는 82.4만원, 기타 지역은 55.9만원으로 나타났다.

패키지 이용 여부에 따른 분석에서, 패키지를 이용한 경우 평균 53.1만원의 추가 금액이 발생했으며, 패키지를 이용하지 않은 경우는 41.0만원으로 더 낮게 나타났다. 비해당(비플래너, 개별 이용자)은 평균 74.6만원으로 조사되었다. 결혼서비스 이용 유형에 따라서는, 패키지(스드메만) 이용자의 경우 평균 41.9만원, 개별 업체 이용자는 41.0만원, 혼합 이용자는 61.9만원의 추가 금액이 발생하였다.

〈표 III-3-47〉 개별 가격 아는 경우_한복 추가금액(추가금 미발생 사례 제외)

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(77)	53.5	54.8	30	5	210	10	75
결혼 연도								
2023년	(26)	55.5	56.2	30	5	210	19	90
2024년	(51)	52.4	54.6	30	5	200	10	70
t				0.234				
결혼 지역								
서울	(35)	47.4	55.8	25	5	200	10	60
인천·경기	(14)	31.6	32.9	10	5	99	10	61
광역시(인천 제외)	(17)	82.4	66.7	60	5	210	30	125
기타	(11)	55.9	38.3	60	10	120	20	90
F				2.635				
패키지 이용 여부								
예	(60)	53.1	57.5	30	5	210	10	78
아니요	(10)	41.0	28.6	33	10	100	18	60
비해당(비플래너, 개별 이용)	(7)	74.6	58.6	60	10	192	30	90
t				0.649				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(22)	41.9	50.6	20	5	200	10	58
개별 업체만 이용	(10)	41.0	28.6	33	10	100	18	60
혼합 이용	(45)	61.9	60.1	50	5	210	15	85
F				1.301				

개별 가격을 아는 경우 한복 총 금액을 조사한 결과 평균 금액 113만원으로 조사되었으며, 중윗값 80만원, 상한값 120만원, 하한값 60만원으로 나타났다. 결혼 연도와 결혼서비스 이용 유형에 따라 한복 총 금액에 통계적으로 유의한 차이가 있었는데 먼저 결혼연도가 2023년인 경우 한복 총 금액 평균이 128만 8천원이었으나 2024년에는 약 27만원 정도 낮은 금액인 평균 101만 4천 원으로 조사되었다. 결혼서비스 이용 유형 중 개별업체만 이용한 경우 평균 143만 5천원으로 가장 높았으며, 혼합 이용이 112만 5천원, 패키지(스드메만) 이용이 98만 5천원으로 가장 낮았다.

〈표 III-3-48〉 개별 가격 아는 경우_한복 총 금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(524)	113.0	96.9	80	20	1,200	60	120
결혼 연도								
2023년	(223)	128.8	118.3	100	20	1,200	60	150
2024년	(301)	101.4	75.4	80	20	600	60	110
<i>t</i>				3.034**				
결혼 지역								
서울	(259)	122.9	111.2	90	20	1,200	60	135
인천·경기	(76)	101.2	80.4	80	30	600	60	117
광역시(인천 제외)	(102)	106.7	91.3	80	20	550	50	111
기타	(87)	101.3	62.4	80	30	400	60	120
<i>F</i>				1.861				
패키지 이용 여부								
예	(390)	109.3	87.1	80	20	600	60	120
아니요	(73)	143.5	151.8	100	25	1,200	76	170
비해당(비플래너, 개별 이용)	(61)	100.4	59.8	80	30	384	55	120
<i>t</i>				-1.864				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(142)	98.5	56.9	80	20	350	60	120
개별 업체만 이용	(73)	143.5	151.8	100	25	1,200	76	170
혼합 이용	(309)	112.5	93.6	80	20	600	56	120
<i>F</i>				5.279**				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

4. 기타 서비스 이용 비용

부케 이용 금액은 평균 18.0만원이었다. 중윗값은 17만원이었으며 하한값 5만원, 상한값은 25만원이었다. 2023년도에는 평균 이용 비용이 18.6만원이었으며 2024년에는 17.6만원이었다. 지

역별로 살펴보면 서울은 19.7만원, 인천·경기 15.8만원, 기타광역시 17.8만원, 기타 지역 16.2만원이었다.

〈표 III-4-1〉 부케 이용 금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(814)	18.0	17.6	17	0	150	5	25
결혼 연도								
2023년	(349)	18.6	18.4	17	0	150	5	25
2024년	(465)	17.6	17.1	17	0	150	5	25
<i>t</i>				0.743				
결혼 지역								
서울	(381)	19.7	19.9	20	0	150	10	25
인천·경기	(143)	15.8	12.3	15	0	70	8	20
광역시(인천 제외)	(136)	17.8	19.4	18	0	150	0	25
기타	(154)	16.2	13.5	20	0	55	0	25
<i>F</i>				2.395				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(257)	18.1	12.4	20	0	50	10	25
개별 업체만 이용	(111)	15.7	17.0	12	0	80	0	22
혼합 이용	(446)	18.6	20.2	15	0	150	5	25
<i>F</i>				1.155				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

기타 서비스 이용 금액 평균 225.6만원이었다. 중윗값은 59만원이었으며 하한값 34만원, 상한값은 197만원이었다. 2023년도에는 평균 이용 비용이 153.9만원이었으며 2024년에는 263.6만원이었다. 지역별로 살펴보면 서울은 203.9만원, 인천·경기 150.2만원, 기타 광역시 487.4만원, 기타 지역 173.3만원이었다.

〈표 III-4-2〉 개별 가격 아는 경우_기타 총 금액

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(104)	225.6	417.1	59	2	2,520	34	197
결혼 연도								
2023년	(36)	153.9	281.2	49	10	1,100	27	80
2024년	(68)	263.6	471.2	71	2	2,520	35	253
<i>t</i>				-1.280				

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
결혼 지역								
서울	(58)	203.9	371.5	50	2	1,600	29	140
인천·경기	(18)	150.2	210.0	58	11	760	34	153
광역시(인천 제외)	(13)	487.4	773.0	135	20	2,520	37	582
기타	(15)	173.3	277.1	80	5	1,100	30	200
<i>F</i>				2.099				
패키지 이용 여부								
예	(71)	204.8	422.9	55	2	2,520	26	140
아니요	(24)	276.5	455.7	63	15	1,600	39	224
비해당(비플래너, 개별 이용)	(9)	254.0	256.9	212	13	860	78	340
<i>t</i>				-0.704				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(32)	186.0	339.8	55	11	1,550	26	102
개별 업체만 이용	(24)	276.5	455.7	63	15	1,600	39	224
혼합 이용	(48)	226.6	448.6	64	2	2,520	31	209
<i>F</i>				0.318				

주: 기타서비스에 포함되는 내용은 폐백음식, 예식 중 연주, 스튜디오 플라워 디렉팅, 답례품, 전문 사회자, 장식비 등이었음

5. 결혼서비스 총 이용 금액

응답자의 결혼 총 비용은 2,467.7만원이었다. 중위값은 2,138만원이었으며 하한값 1,398만원, 상한값은 3,105만원이었다. 서울 지역의 평균은 2,799.0만원으로 가장 높았으며 인천·경기 지역 2,200.6만원, 광역시(인천 제외) 2,143.4만원, 기타 지역 2,056.2만원이었다. 패키지 이용 응답자의 평균은 2,552.6만원이었으며 개별 업체만 이용한 비용은 2,845.1만원, 혼합 이용은 2,333.4만원이었다.

〈표 III-5-1〉 결혼식 총 비용_총합계

단위: 만원(명)

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	(995)	2,467.7	1,720.5	2,138	300	19,430	1,398	3,105
결혼 연도								
2023년	(383)	2,581.6	1,845.3	2,170	300	19,430	1,470	3,276
2024년	(612)	2,396.4	1,635.0	2,122	320	12,650	1,335	2,990
<i>t</i>				1.654				

결혼서비스 실태조사

구분	사례수	평균	표준 편차	중위값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
결혼 지역								
서울	(501)	2,799.0	2,082.3	2,392	300	19,430	1,455	3,710
인천·경기	(161)	2,200.6	1,160.5	2,122	335	5,840	1,279	2,972
광역시(인천 제외)	(161)	2,143.4	1,214.8	1,995	480	6,650	1,300	2,534
기타	(172)	2,056.2	1,108.4	1,900	340	6,800	1,378	2,388
F				13.137***				
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(271)	2,552.6	1,277.9	2,255	363	11,610	1,790	3,219
개별 업체만 이용	(145)	2,845.1	2,043.4	2,320	390	10,842	1,360	3,753
혼합 이용	(579)	2,333.4	1,797.2	1,960	300	19,430	1,105	2,920
F				5.635**				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

IV

웨딩플랫폼 가격 정보 수집 결과

- 01 예식장
- 02 스드메 가격
- 03 스드메 추가 금액

IV. 웨딩플랫폼 가격 정보 수집 결과

1. 예식장

웨딩플랫폼에서 제공하는 가격 정보를 6월과 7월에 수집하였다. 총 677개의 예식장이 조사되었으며 6월에 예식장 기본료는 평균 531.2만원이었으며, 중윗값은 440.0만원, 하위 25% 200만원, 상위 25%는 730만원이었다. 공공예식장 평균 기본료는 55.6만원이었으며 민간 예식장은 553.2만원이었다. 지역별로 살펴보면 서울이 783.1만원으로 가장 높았으며 인천·경기 491.7만원, 광역시(인천 제외) 191.1만원, 기타는 280.7만원이었다.

〈표 IV-1-1〉 2024년 6월 예식장 기본료 (연출포함)

단위: 만원

구분	사례수	평균	표준편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	677	531.2	486.1	440.0	0.0	4800.0	200.0	730.0
구분								
공공	30	55.6	198.4	9.2	0.0	1100.0	0.0	40.0
민간	647	553.2	484.3	450.0	0.0	4800.0	200.0	750.0
<i>t</i>				-12.16***				
지역								
서울	273	783.1	607.3	750.0	0.0	4800.0	440.0	900.0
인천·경기	205	491.7	302.9	484.0	0.0	1850.0	300.0	650.0
광역시(인천 제외)	121	191.1	125.4	170.0	0.0	600.0	100.0	250.0
기타	78	280.7	171.4	225.0	0.0	990.0	150.0	400.0
<i>F</i>				66.54***				
생화포함 여부								
예	498	555.8	472.6	470.0	0.0	4800.0	200.0	750.0
아니오	139	540.8	535.1	440.0	0.0	4700.0	220.0	660.0
정보없음	40	191.5	332.5	39.6	0.0	1350.0	1.5	280.0
<i>F</i>				10.73***				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

2024년 7월 예식장 기본료는 525.3만원이었다. 중윗값은 400.0만원, 하위 25%는 180.0만원, 상위 25%는 700.0만원이었다. 공공예식장 평균 기본료는 22.3만원, 민간 예식장 비용은 544.3만원이었다. 서울의 예식장 평균 가격이 718.4만원으로 가장 높았으며 다음으로 인천·경기 488.8만원, 광역시(인천 제외) 195.3만원, 기타지역 274.2만원이었다.

〈표 IV-1-2〉 2024년 2024년 7월 예식장 기본료(연출포함)

단위: 만원

구분	사례수	평균	표준편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	823	525.3	526.9	400.0	0.0	6600.0	180.0	700.0
구분								
공공	30	22.3	26.6	9.2	0.0	110.0	0.0	40.0
민간	793	544.3	527.4	405.0	0.0	6600.0	200.0	700.0
t				-26.97***				
지역								
서울	384	718.4	661.1	602.5	0.0	6600.0	304.0	900.0
인천·경기	218	488.8	313.9	475.0	0.0	1850.0	280.0	650.0
광역시(인천 제외)	136	195.3	129.0	175.0	0.0	600.0	100.0	260.0
기타	85	274.2	169.0	240.0	0.0	990.0	150.0	398.0
F				49.09***				
생화포함 여부								
예	305	433.2	462.8	300.0	0.0	4235.0	150.0	590.0
아니오	243	557.5	648.4	400.0	0.0	6600.0	200.0	650.0
정보없음	275	598.9	456.2	600.0	0.0	3000.0	270.0	850.0
F				7.93***				

* p < .05, ** p < .01, *** p < .001

2024년 6월 예식장 기본 보증 인원에 대해서 살펴보았다. 예식장 보증 인원의 평균은 194.0명이었고 중윗값은 200.0명, 하위 25%는 150.0명, 상위 25%는 250.0명이었다. 공공예식장의 평균 보증 인원은 121.7명, 민간 예식장은 194.7명이었다. 지역별로 살펴보면 서울은 225.5명으로 가장 보증인원이 높았으며 인천·경기는 173.8명, 광역시(인천 제외) 181.9명, 기타 165.8명이었다.

〈표 IV-1-3〉 2024년 6월 예식장 기본 보증인원

단위: 명

구분	사례수	평균	표준편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	653	194.0	86.5	200.0	0.0	500.0	150.0	250.0
구분								
공공	6	121.7	85.0	140.0	0.0	200.0	50.0	200.0
민간	647	194.7	86.3	200.0	0.0	500.0	150.0	250.0
t				-2.10				
지역								
서울	249	225.5	87.8	250.0	10.0	500.0	200.0	300.0
인천·경기	205	173.8	86.5	200.0	0.0	400.0	100.0	250.0
광역시(인천 제외)	121	181.9	67.3	200.0	30.0	400.0	150.0	200.0
기타	78	165.8	79.4	200.0	0.0	500.0	100.0	200.0
F				19.87***				

구분	사례수	평균	표준편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
규모								
200명이하	127	79.61	44.33	80	0	200	50	100
201-500명	374	212.75	64.55	200	20	400	200	250
501-1000명	142	244.72	75.07	250	70	500	200	300
1000명초과	8	275.00	46.29	275	200	350	250	300
F				182.61				
생화포함 여부								
예	498	202.6	79.3	200.0	10.0	400.0	150.0	250.0
아니오	139	166.1	103.8	180.0	0.0	500.0	80.0	250.0
정보없음	16	169.4	85.0	190.0	0.0	300.0	125.0	200.0
t				10.67***				

* p < .05, ** p < .01, ***p < .001

2024년 7월 예식장 기본 보증 인원에 대해서 살펴보았다. 예식장 보증 인원의 평균은 158.2명이었고 중윗값은 150.0명, 하위 25%는 80.0명, 상위 25%는 200.0명이었다. 공공예식장의 평균 보증 인원은 107.5명, 민간 예식장은 159.1명이었다. 지역별로 살펴보면 서울은 147.0명, 인천·경기는 150.2명, 광역시(인천 제외) 177.4명, 기타 166.6명이었다.

〈표 IV-1-4〉 2024년 7월 예식장 기본 보증인원

단위: 명

구분	사례수	평균	표준편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	471	158.2	93.6	150.0	0.0	800.0	80.0	200.0
구분								
공공	8	107.5	76.9	90.0	0.0	200.0	50.0	190.0
사설	463	159.1	93.7	150.0	0.0	800.0	80.0	200.0
t				-1.87				
지역								
서울	165	147.0	100.6	120.0	10.0	400.0	50.0	250.0
인천·경기	117	150.2	107.6	150.0	0.0	800.0	50.0	200.0
광역시(인천 제외)	109	177.4	71.4	160.0	30.0	400.0	150.0	200.0
기타	80	166.6	78.6	200.0	0.0	500.0	100.0	200.0
F				2.85*				
규모								
200명이하	164	68.1	42.3	50.0	0.0	200.0	40.0	100.0
201-500명	216	198.3	63.7	200.0	20.0	400.0	150.0	250.0
501-1000명	80	219.3	72.5	200.0	20.0	500.0	200.0	250.0
1000명초과	3	283.3	28.9	300.0	250.0	300.0	250.0	300.0
F				195.72***				
생화포함								
예	289	175.2	78.4	200.0	10.0	400.0	100.0	250.0
아니오	156	124.2	94.1	100.0	0.0	400.0	50.0	200.0
정보없음	26	173.1	167.8	180.0	0.0	800.0	50.0	200.0
t				16.35***				

2024년 6월 예식장 추가 비용에 대해서 살펴보았다. 예식장 추가(생화) 평균 비용 634.2만원이었으며 중윗값은 450.0만원이었다. 하위 25%는 290.0만원, 상위 25%는 770.0만원이었다. 서울이 778.7만원으로 가장 높았으며 다음으로 광역시(인천 제외)가 642.5만원, 인천·경기 497.9만원 기타 261.9만원이었다.

〈표 IV-1-5〉 2024년 6월 예식장 추가비용(생화, 추가금 미발생 사례 제외)

단위: 만원, 명

구분	사례수	평균	표준편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	139	634.2	499.2	450.0	24.2	2,500.0	290.0	770.0
구분								
공공	0							
사설	139	634.2	499.2	450.0	24.2	2,500.0	290.0	770.0
t								
지역								
서울	68	778.7	579.9	550.0	24.2	2,500.0	350.0	1,200.0
인천·경기	51	497.9	345.2	400.0	40.0	1,650.0	275.0	550.0
광역시(인천 제외)	12	642.5	432.9	660.0	100.0	1,450.0	255.0	850.0
기타	8	261.9	229.3	165.0	100.0	800.0	157.5	275.0
F				5.06*				
규모								
200명이하	52	550.4	414.6	440.0	40.0	2,000.0	250.0	680.0
201-500명	69	675.8	533.9	550.0	24.2	2,500.0	330.0	800.0
501-1000명	17	736.5	587.4	530.0	130.0	2,000.0	330.0	800.0
F				1.33				

2024년 7월 예식장 추가 비용에 대해서 살펴보았다. 예식장 추가(생화) 평균 비용 693.6만원이었으며 중윗값은 550.0만원이었다. 하위 25%는 300.0만원, 상위 25%는 880.0만원이었다. 서울의 평균이 809.8만원으로 가장 높았으며 다음으로 광역시(인천 제외) 527.2만원, 인천·경기 499.9만원, 기타 210.0만원이었다.

〈표 IV-1-6〉 2024년 7월 예식장 추가비용(생화, 추가금 미발생 사례 제외)

단위: 만원, 명

구분	사례수	평균	표준편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	243	693.6	567.7	550.0	30.0	3,850.0	300.0	880.0
구분								
공공	0							
사설	243	693.6	567.7	550.0	30.0	3,850.0	300.0	880.0
t								

구분	사례수	평균	표준편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
지역								
서울	157	809.8	626.1	650.0	30.0	3,850.0	350.0	1,100.0
인천·경기	63	499.9	348.3	400.0	40.0	1,650.0	300.0	550.0
광역시(인천 제외)	16	527.2	422.5	385.0	100.0	1,450.0	160.0	800.0
기타	7	210.0	112.7	200.0	70.0	350.0	100.0	350.0
F				7.32***				
규모								
200명이하	89	543.3	499.5	440.0	40.0	3,850.0	250.0	660.0
201-500명	51	687.0	484.2	550.0	30.0	2,500.0	330.0	880.0
501-1000명	13	631.9	404.7	550.0	300.0	1,650.0	350.0	600.0
1000명초과	0							
F				1.44				

2024년 6월 예식장 1인당 식사 비용에 대해서 조사하였다. 평균은 7.1만원이었으며 중윗값은 6.5만원이었다. 하위 25%는 5.0만원, 상위 25%는 8.3만원이었다. 서울이 9.0만원으로 가장 가격이 높았으며 다음으로 인천·경기 6.6만원, 기타 5.5만원, 광역시(인천 제외) 5.1만원이었다. 1,000명 초과인 경우 5.7만원, 501-1,000명 6.5만원, 201-500명 7.0만원, 200명 이하 8.2만원 순으로 규모가 클수록 식사비가 감소하는 것으로 나타났다. 대관료가 없는 경우는 8.8만원, 대관료가 있는 경우는 7.1만원이었다.

〈표 IV-1-7〉 2024년 6월 예식장 1인당 식사 비용

단위: 만원								
구분	사례수	평균	표준편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	647	7.1	3.1	6.5	3.0	27.5	5.0	8.3
구분								
공공 시설	0							
t	647	7.1	3.1	6.5	3.0	27.5	5.0	8.3
지역								
서울	249	9.0	3.4	8.2	3.6	27.5	6.8	10.4
인천·경기	199	6.6	1.9	6.2	3.3	15.5	5.5	7.2
광역시(인천 제외)	121	5.1	2.1	4.5	3.2	13.5	4.0	5.1
기타	78	5.5	2.5	4.8	3.0	18.0	4.0	5.8
F				77.14***				
규모								
200명이하	123	8.2	4.2	7.2	3.0	27.5	4.9	10.5
201-500명	373	7.0	2.9	6.5	3.2	22.5	5.0	8.2
501-1,000명	142	6.5	2.1	6.2	3.6	15.0	4.9	7.3
1,000명초과	8	5.7	0.7	5.9	4.8	6.9	5.0	6.0
F				7.40***				

구분	사례수	평균	표준편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
대관료								
없음	13	8.8	3.9	9.0	3.7	13.5	5.7	13.5
있음	634	7.1	3.1	6.5	3.0	27.5	5.0	8.2
<i>t</i>				1.61				
생화포함								
예	498	6.4	2.3	5.9	3.2	19.4	4.7	7.2
아니오	139	9.9	4.0	9.0	3.0	27.5	7.0	12.0
정보없음	10	6.5	1.8	6.2	4.2	9.8	5.8	7.7
<i>t</i>				89.36***				
주대포함								
예	204	8.5	2.9	7.7	3.6	22.5	6.6	9.8
아니오	149	8.4	4.0	7.5	3.0	27.5	5.5	10.0
정보없음	294	5.5	1.5	5.3	3.2	14.0	4.5	6.2
<i>F</i>				98.51***				

2024년 7월 음식점 1인당 식사 비용에 대해서 조사하였다. 평균은 7.6만원이었으며 중윗값은 6.7만원이었다. 하위 25%는 5.3만원, 상위 25%는 8.8만원이었다. 서울이 9.6만원으로 가장 가격이 높았으며 다음으로 인천·경기 6.7만원, 기타 5.5만원, 광역시(인천 제외) 5.1만원이었다. 1,000명 초과인 경우 5.1만원, 501-1,000명 5.8만원, 201-500명 6.7만원, 200명 이하 9.1만원 순의 규모가 클수록 식사비가 감소하는 것으로 나타났다. 대관료가 없는 경우는 8.3만원, 대관료가 있는 경우는 7.6만원이었다.

〈표 IV-1-8〉 2024년 7월 음식점 1인당 식사 비용

단위: 만원								
구분	사례수	평균	표준편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	779	7.6	3.6	6.7	3.0	27.5	5.3	8.8
구분								
공공	0							
사설	779	7.6	3.6	6.7	3.0	27.5	5.3	8.8
<i>t</i>								
지역								
서울	355	9.6	4.0	8.5	3.3	27.5	6.9	11.5
인천·경기	211	6.7	1.8	6.3	3.3	13.5	5.5	7.4
광역시(인천제외)	129	5.1	2.1	4.5	3.0	13.8	3.9	5.5
기타	84	5.5	2.4	4.8	3.0	18.0	4.0	5.8
<i>F</i>				100.22***				
규모								
200명이하	158	9.1	4.9	7.8	3.0	27.5	5.5	11.5
201-500명	214	6.7	3.2	5.8	3.0	22.5	4.5	7.9
501-1000명	80	5.8	1.7	5.5	3.5	12.8	4.6	6.2
1000명초과	3	5.1	0.5	4.8	4.8	5.6	4.8	5.6
<i>F</i>				19.02***				

구분	사례수	평균	표준편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
대관료								
없음	16	8.3	3.7	7.6	3.7	13.5	5.4	12.3
있음	763	7.6	3.6	6.7	3.0	27.5	5.3	8.8
<i>t</i>				0.73				
생화포함								
예	299	5.9	2.7	5.3	3.0	25.0	4.3	6.8
아니오	240	10.4	4.2	9.4	3.0	27.5	7.3	12.8
정보없음	240	7.0	2.1	6.6	3.5	15.0	5.8	8.0
<i>t</i>				150.61***				
주대표함								
예	329	7.8	2.9	7.0	3.5	22.5	6.0	8.8
아니오	224	9.7	4.6	8.8	3.0	27.5	6.3	12.4
정보없음	226	5.3	1.4	4.9	3.0	10.6	4.2	6.0
<i>t</i>				111.28***				

2. 스드메 가격

2024년 6-7월 기준 웨딩 플랫폼에서 공개한 스드메 패키지 기본 가격에 대해서 조사하였다. 평균 가격은 199.4만원이었으며 중위 가격은 193.0만원이었다. 하위 25%는 171.0만원, 상위 25% 가격은 222.0만원이었다. 서울권은 평균 가격 198.3만원, 부산권은 286.8만원, 대구권은 224.4만원, 광주권은 268.3만원, 충청권은 210.9만원이었다.

〈표 IV-2-1〉 2024년 6월~7월 기준 스드메 패키지 기본 가격

단위: 만원								
구분	사례수	평균	표준편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	13,508	199.4	43.1	193.0	104.0	550.0	171.0	222.0
지역								
서울권	12,947	198.3	40.4	193.0	104.0	490.0	171.0	222.0
부산권	6	286.8	23.2	287.5	255.0	312.0	272.0	307.0
대구권	535	224.4	79.0	200.0	140.0	550.0	190.0	220.0
광주권	8	268.3	43.5	268.0	185.0	319.0	248.7	304.5
충청권	12	210.9	50.0	193.5	165.0	289.0	171.0	254.0
<i>F</i>	59.73***							

주: 1) 일부 플랫폼의 경우 패키지 산출 계산기가 따로 있어 스드메 각 업체를 선택하면 계산되는 시스템임. 이에 따라 가능한 모든 경우의 수를 고려하여 산출하였기 때문에 사례 수가 매우 높음
2) 입력 값이 서울, 부산, 대구, 광주, 충청(대전)으로 구분되어 있음

스튜디오 개별 기본 가격을 공개한 88건에 대해서 조사한 결과 평균은 133.6만원이었고 중윗값은 90.5만원이었다. 하위 25% 가격은 68.0만원, 상위 25%는 119.5만원이었다.

〈표 IV-2-2〉 2024년 6월~7월 기준 스튜디오 기본료

단위: 만원

구분	사례수	평균	표준편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	88	133.6	120.0	90.5	32.5	770.0	68.0	119.5
지역								
서울	84	132.4	120.8	88.0	32.5	770.0	68.0	119.5
경기	4	159.3	115.5	116.0	75.0	330.0	94.0	224.5
F	0.19							

드레스 개별 기본 가격을 공개한 사례는 32건이었다. 조사된 결과의 평균은 81.1만원이었으며 중위가격은 79.0만원이었다. 하위 25% 가격은 57.0만원, 상위 25% 가격은 101.0만원이었다.

〈표 IV-2-3〉 2024년 6월~7월 기준 드레스 기본료

단위: 만원

구분	사례수	평균	표준편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	32	81.1	31.4	79.0	35.0	156.0	57.0	101.0

메이크업 개별 기본 가격을 공개한 사례는 324건이었다. 조사된 결과의 평균은 61.9만원이었으며 중위가격은 60.0만원이었다. 하위 25% 가격은 50.0만원, 상위 25% 가격은 70.0만원이었다.

〈표 IV-2-4〉 2024년 6월~7월 메이크업 기본료

단위: 만원

구분	사례수	평균	표준편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
전체	324	61.9	21.1	60.0	20.0	174.0	50.0	70.0
지역								
서울	171	67.8	24.5	64.0	23.0	174.0	50.0	76.0
인천·경기	1	55.0	.	55.0	55.0	55.0	55.0	55.0
기타 지역	152	55.2	13.8	55.0	20.0	90.0	47.5	64.7
F				30.18**				

구분	사례수	평균	표준편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
등급								
원장	68	77.7	28.6	72.5	33.0	174.0	57.5	90.0
부원장	43	67.8	19.5	64.0	35.0	134.0	58.5	75.0
실장	42	59.4	15.8	55.0	23.0	112.0	53.0	64.0
팀장	2	80.3	8.1	80.3	74.5	86.0	74.5	86.0
기타	169	54.4	14.1	55.0	20.0	91.0	46.0	64.0
F				27.16***				

3. 스드메 추가 금액

스드메 추가 금액에 대한 가격 공개를 실시한 웨딩 플랫폼 업체 2개소의 추가금액 항목과 금액에 대해서 조사하였다. 스튜디오 추가 항목은 원본, 수정본, 페이지 추가, 모바일 청첩장, 작가 지정 등 총 17개였다. 주요 항목별 금액을 살펴보면 원본 구입비 평균 가격 35.5만원, 수정본 15.8만원, 작가 대표 지정 56.8만원, 들러리 촬영 13.7만원, 야외씬 22.8만원 등이었다.

〈표 IV-3-1〉 스튜디오 추가 비용

단위: 만원

추가비용	사례수	평균	표준편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
원본(필수)	21	35.5	6.28	33.00	22.00	44.00	33.00	44.00
수정본	16	15.8	4.51	16.50	10.00	22.00	11.00	19.25
페이지추가	78	3.8	3.46	3.30	2.20	33.00	3.30	3.30
작가(대표)지정	70	56.8	71.60	33.00	10.00	330.00	22.00	55.00
들러리촬영(1인)	83	13.7	6.57	11.00	5.00	33.00	10.00	20.00
야간씬(오후촬영만)	59	17.1	6.58	16.50	5.50	33.00	11.00	22.00
야외씬	32	22.8	11.02	22.00	5.50	60.00	13.75	33.00
촬영4시간초과(시간당)	17	11.9	6.72	11.00	5.50	30.00	7.70	11.00
반려동물	26	15.0	7.78	11.00	5.50	33.00	11.00	22.00
드레스업그레이드	4	16.5	6.35	16.50	11.00	22.00	11.00	22.00
의상(드레스)추가(1벌)	31	11.4	3.11	11.00	5.50	22.00	11.00	11.00
스냅촬영	5	21.4	6.77	22.00	11.00	30.00	22.00	22.00
헬퍼비(토탈샵필수)	27	19.4	3.76	20.00	5.00	25.00	20.00	20.00
한복씬	6	16.2	5.71	15.50	11.00	22.00	11.00	22.00
원본&수정본	97	43.5	3.82	44.00	22.00	55.00	44.00	44.00
모바일청첩대이터(5장)	33	6.4	3.91	5.50	.00	11.00	1.10	11.00
로드씬	26	14.8	5.77	11.00	11.00	33.00	11.00	16.50

드레스 추가 항목은 투어피팅비, 웨딩촬영헬퍼, 외부촬영 출장비, 오후 5시 이후 촬영, 5시간 이상촬영, 야외추가, 본식헬퍼, 드레스업그레이 등 총 27개였다. 주요 항목별 평균 금액을 살펴보면 드레스업그레이드가 91.5만원으로 가장 높았으며, 이외에 투어피팅비 5.5만원, 웨딩촬영 헬퍼 24.8만원, 야외 추가 5.2만원, 본식헬퍼 24.9만원 등으로 나타났다.

〈표 IV-3-2〉 드레스 추가 비용

단위: 만원

추가비용	사례수	평균	표준편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
투어피팅비	91	5.5	1.05	5.50	5.00	11.00	5.00	5.50
웨딩촬영헬퍼	91	24.8	1.17	25.00	20.00	30.00	25.00	25.00
강남권외서울스튜디오	66	5.0	-	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
강남권외경기스튜디오	52	8.1	3.85	7.50	5.00	20.00	5.00	10.00
17시부터촬영시작	86	5.0	-	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
5시간이상촬영	87	5.5	4.82	5.00	5.00	50.00	5.00	5.00
7시간이상촬영	5	7.0	2.74	5.00	5.00	10.00	5.00	10.00
야외추가	47	5.2	1.02	5.00	5.00	10.00	5.00	5.00
본식헬퍼	90	24.9	1.29	25.00	20.00	30.00	25.00	25.00
드레스업그레이드	79	91.5	72.63	77.00	20.00	440.00	33.00	110.00
신부웨딩슈즈대여	12	3.8	1.32	3.15	3.00	7.00	3.00	4.15
신랑웨딩슈즈대여	29	3.2	0.61	3.00	2.20	5.50	3.00	3.00
퍼스트웨어	9	47.0	22.53	33.00	30.00	99.00	33.00	55.00
드레스추가	52	38.0	16.68	33.00	15.00	110.00	30.00	44.00
기봉스냅	47	45.2	14.60	44.00	20.00	88.00	33.00	55.00
5시에식	45	5.0	-	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
에프터드레스	73	43.3	21.23	33.00	15.00	110.00	30.00	55.00
2부예식	68	5.0	-	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
폐백수모	60	5.1	0.65	5.00	5.00	10.00	5.00	5.00
택시도대여	15	14.3	7.60	11.00	5.50	33.00	10.00	20.00
가봉스냅헬퍼	4	12.5	2.89	12.50	10.00	15.00	10.00	15.00
성당/교회	1	5.0	-	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
폐백의상	7	9.1	2.65	10.00	5.00	11.00	5.50	11.00
재피팅재가봉	39	5.6	1.53	5.00	5.00	10.00	5.00	5.50
들러리추가	3	5.0	-	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
야외예식(드라이포함) 로드션	10	8.0	4.22	5.00	5.00	15.00	5.00	10.00

메이크업 추가 항목은 얼리차지, 헤어피스 보승금, 직급지정, 월요일진행, VIP룸 등 9개였다. 주요 항목별 평균 금액을 살펴보면 얼리차지 18.9만원, 헤어 피스 19.2만원, 직급 지정 6.9만원, 월요일 진행 10.1만원, VIP룸 19.6만원 등이었다.

〈표 IV-3-3〉 메이크업 추가 비용

단위: 만원

추가비용	사례수	평균	표준편차	중윗값	최솟값	최댓값	하한값 (하위 25%)	상한값 (상위 25%)
새벽시술4:00~7:59	66	18.90	6.68	20.00	9.90	44.00	12.10	22.00
직급지정	45	6.89	2.33	5.50	3.30	11.00	5.50	8.80
월요일진행	6	10.08	6.43	8.25	5.50	22.00	5.50	11.00
VIP룸	17	19.62	7.76	20.00	10.00	33.00	11.00	22.00
삼푸비	3	2.93	0.64	3.30	2.20	3.30	2.20	3.30
신랑커트	10	5.72	1.25	5.50	4.40	7.70	4.40	6.60
드레스, 한복가봉	1	33.00	-	33.00	33.00	33.00	33.00	33.00
헬퍼비(필수)	1	20.00	-	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
헤어피스(본식)보증금포함	67	17.63	7.13	16.00	5.50	40.00	15.00	22.00



V

심층 조사 및 미스터리 쇼핑 조사 결과

01 신부·신랑 심층조사 결과

02 미스터리 쇼핑 조사 결과

V. 심층 조사 및 미스터리 쇼핑 조사 결과

1. 신부·신랑 심층조사 결과

가. 결혼 비용

심층 조사에 참여한 신부와 신랑 대상으로 결혼식 비용에 대해서 조사하였다. 조사결과 예식장 대관료는 150만원~450만원 수준에서 이용한 것으로 나타났고 1인당 식대는 4.6만원~6.9만원 수준이었다. 예식장 추가금액은 최대 450만원까지 지출한 것으로 나타났다.

〈표 V-1-1〉 예식장 이용료

단위: 만원, 명

구분	지역	결혼식 날짜	결혼식 시간	예식장 대관료	1인당 식비	예식장 인원	예식장 추가 금액	총 이용금액
신부 1	서울/수도권	23.10.07	17:00	231	4.95	490	132	2,788
신부 2	서울/수도권	24.04.27	15:40	450	5.10	120	-	1,062
신부 3	서울/수도권	24.03.30	12:00	200	5.20	450	70	2,610
신부 4	서울/수도권	24.04.13	11:00	340	6.90	400	93	3,193
신부 5	서울/수도권	24.02.17	14:30	300	4.80	403	11	2,231
신부 6	서울/수도권	23.11.18	13:40	300	5.20	300	-	2,032
신부 7	서울/수도권	24.06.29	11:30	350	6.00	360	-	2,860
신부 8	광역시	24.05.04	15:00	300	5.20	150	450	1,530
신랑 1	중소도시	24.04.13	-	150	4.60	300	110	1,640
신부 9	광역시	24.06.01	15:30	200	5.20	280	49	1,705

추가 금액 항목에 대해서도 조사한 결과, 추가 뷔페 메뉴에 132만원, 봉사료 70만원, 본식 스냅사진 및 플라워사워에 11만원의 비용이 추가로 발생한 것으로 나타났다. 신부 8의 경우, 예식장에서 가장 많은 비용이 들었으며, 버진로드와 기타 항목으로 총 450만원의 추가 비용이 발생하였다.

〈표 V-1-2〉 예식장 추가금액 항목

단위: 만원

구분	항목1		항목2		항목3	
	내용	금액	내용	금액	내용	금액
신부 1	추가메뉴	132	-	-	-	-
신부 2	-	-	-	-	-	-
신부 3	봉사료	70	-	-	-	-
신부 4	본식 스냅사진	77	본식영상 생중계	5.5	화촉점화 예도	11

구분	항목1		항목2		항목3	
	내용	금액	내용	금액	내용	금액
신부 5	플라워 샤워	11	-	-	-	-
신부 6	-	-	-	-	-	-
신부 7	-	-	-	-	-	-
신부 8	버진로드	180	기타	270		
신랑 1	물품 파손 보상	30	사회 및 축하	80	-	-
신부 9	봉사료	49	-	-	-	--

스드메 패키지 이용 금액에 대해서도 조사한 결과, 신부 3을 제외한 일부 신부들이 패키지를 이용한 것으로 나타났다. 패키지 기본 가격은 최저 71만원에서 최고 347만원까지 다양했다. 스튜디오 추가 비용이 발생한 경우 36만원에서 149만원의 추가금이 들었다. 드레스 추가 비용은 25만원에서 173만원까지 발생할 수 있었으며, 메이크업 추가 비용은 상대적으로 적었으나, 신부 6의 경우에는 최대 42만원의 추가 비용이 발생한 것으로 확인되었다.

〈표 V-1-3〉 스드메 패키지 이용한 경우 금액

단위: 만원

구분	패키지 포함 내용	패키지 총 기본가격	스튜디오 추가금액	드레스 추가금액	메이크업 추가금액
신부 1	스드메	287	149	60	3
신부 2	드메	251	-	-	-
신부 3	-	-	-	-	-
신부 4	드메	267	-	173	11
신부 5	스드메	198	36	50	18
신부 6	스드메	71	106	25	42
신부 7	스드메	200	146	-	11
신부 8	스드메	250	-	-	-
신랑 1	스드메	229	50	49	-
신부 9	스드메	347	49	140	-

드메 패키지를 이용한 경우(신부 2)와 인스타 등을 통해 개별업체를 컨택한 신부의 금액을 조사하였다. 모든 항목의 추가비용이 나왔으며 신부 2의 경우에는 스튜디오 추가금액이 85만원 등이 추가로 소요되었다.

〈표 V-1-4〉 스드메 패키지 이용하지 않은 경우 금액

단위: 만원

구분	스튜디오 기본가격	스튜디오 추가금액	드레스 기본가격	드레스 추가금액	메이크업 기본가격	메이크업 추가금액
신부 2	125	85	163	60	88	-
신부 3	210	35	180	25	10	11

스튜디오 추가금액은 총 10명 중 8명이 발생하였다. 각 항목에 대해서 조사한 결과 원본 및 수정본 금액이 대부분 발생하는 것으로 나타났다. 또한 추가 앨범 및 액자 구입시 추가 비용 등이 많이 발생하였다.

〈표 V-1-5〉 스튜디오 추가금액 항목

단위: 만원

구분	항목1		항목2		항목3		항목4	
	내용	금액	내용	금액	내용	금액	내용	금액
신부 1	원본, 수정본	45	추가사진 및 액자	104	-	-	-	-
신부 2	헤어변형	35	부케	7	촬영 수고비	30	필름 스캔 및 현상	13
신부 3	액자 배송	5	원본 추가	30	-	-	-	-
신부 4	-	-	-	-	-	-	-	-
신부 5	원본	33	앨범 추가	3	-	-	-	-
신부 6	원본, 수정본	44	추가 사진 및 보정 등	42	헬퍼	20	-	-
신부 7	앨범 및 액자 추가	146	-	-	-	-	-	-
신부 8	-	-	-	-	-	-	-	-
신랑 1	원본, 수정본	50	-	-	-	-	-	-
신부 9	원본	49	-	-	-	-	-	-

드레스 추가 금액은 10명 중 8명이 발생하였다. 주로 헬퍼 비용으로 발생하는 것으로 나타났다. 헬퍼 비용은 20만원 ~ 40만원 정도 소요된 것으로 나타났다. 기타 추가 금액으로는 드레스 피팅비 또는 투어비 5만원, 드레스업체 변경 36만원 등이 소요된 것으로 나타났다.

〈표 V-1-6〉 드레스 추가금액 항목

단위: 만원

구분	항목1		항목2		항목3		항목4	
	내용	금액	내용	금액	내용	금액	내용	금액
신부 1	스튜디오 헬퍼	25	드레스 투어	5	본식 헬퍼	30	본식 2부 드레스	5
신부 2	촬영 헬퍼	35	드레스 투어	5	본식 헬퍼	20	-	-
신부 3	헬퍼	25	-	-	-	-	-	-
신부 4	드레스 업체 변경	36	디자인 추가금	110	본식 헬퍼	27	-	-
신부 5	드레스 투어	10	촬영 헬퍼	20	본식 헬퍼	20	-	-
신부 6	드레스 추가비	20	드레스 피팅비	5	-	-	-	-

구분	항목1		항목2		항목3		항목4	
	내용	금액	내용	금액	내용	금액	내용	금액
신부 7	-	-	-	-	-	-	-	-
신부 8	-	-	-	-	-	-	-	-
신랑 1	드레스 추가비	9	촬영 및 본식 헬퍼	40	-	-	-	-
신부 9	스튜디오 헬퍼	20	본식 헬퍼	20	디자인 추가금	100	-	-

메이크업 추가 금액은 10명 중 6명이 발생한 것으로 나타났다. 머리 커트, 헤어용품, 얼리스타트 등으로 미용기기 등으로 추가 비용이 발생하였다.

〈표 V-1-7〉 메이크업 추가금액 항목

단위: 만원

구분	항목1		항목2	
	내용	금액	내용	금액
신부 1	앞머리 커트	3	-	-
신부 2	-	-	-	-
신부 3	얼리 스타트	11	-	-
신부 4	얼리 스타트	11	-	-
신부 5	헤어용품	11	미용기기	7
신부 6	헤어용품	17	본식 헬퍼	25
신부 7	얼리 스타트	11	-	-
신부 8	-	-	-	-
신랑 1	-	-	-	-
신부 9	-	-	-	-

기타 결혼비용으로는 예복, 부케, 한복, 스냅 촬영, 영상 촬영, 웨딩슈즈, 뮤지컬 웨딩 등이 발생하였다고 응답하였다. 예복비용이 30만원 ~ 386만원 정도 발생하였으며 한복 54만원~205만원 정도 발생하였다. 영상이나 스냅촬영은 39만원~180만 정도 발생하였다.

〈표 V-1-8〉 기타 결혼비용

단위: 만원

구분	항목1		항목2		항목3		항목4		항목5		항목6		항목7		항목8	
	내용	금액	내용	금액	내용	금액	내용	금액	내용	금액	내용	금액	내용	금액	내용	금액
신부 1	예복	174	부케	25	한복	130	스냅 촬영	160	영상 촬영	60	혼주 메이 크업	48	웨딩 슈즈	70	-	-
신부 2	예복	180	한복	64	스냅 촬영	180	영상 촬영	39	혼주 메이 크업	20	아이 폰스 냅	38	-	-		

구분	항목1		항목2		항목3		항목4		항목5		항목6		항목7		항목8	
	내용	금액	내용	금액	내용	금액	내용	금액	내용	금액	내용	금액	내용	금액	내용	금액
신부 3	예복	108	한복	205	스냅 촬영	105	영상 촬영	40	혼주 메이 크업	34			-	-		
신부 4	예복	200	한복	300	스냅 촬영	110	스냅 헤메, 드	103	혼주 메이 크업 (신부 측)	38	뮤지컬웨딩	190	미진행	84	기타	180
신부 5	예복	130	한복	90	스냅 촬영	11	혼주 메이 크업	45	-	-	-	-	-	-	-	-
신부 6	예복	386	부케	19	한복	70	스냅 촬영	65	혼주 메이 크업	63	-	-	-	-	-	-
신부 7	예복	110	부케	42	한복	54	스냅 촬영	150	-	-	-	-	-	-	-	-
신부 8	부케	40	스냅 촬영	220	혼주 메이 크업	75	기타	300	-	-	-	-	-	-	-	-
신랑 1	예복	30	한복	80	스냅 촬영	100	혼주 메이 크업	20	예물	227	기타	135	-	-	-	-
신부 10	예복	49	한복	56	영상 촬영	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

결혼 총비용은 예식장 이용 기본료는 1,062만원~3,100만원 정도 발생하였으며 추가금액은 0~450만원 정도 발생하였다. 스드메 기본금액은 71만원~407만원 정도 산출되었으며 추가금액으로 71만원~212만원 정도 소요되었다. 기타 서비스 금액으로는 145만원~1,205만원까지 소요되었다. 결혼 총 금액은 2,126만원~4,851만원 수준으로 나타났다.

〈표 V-1-9〉 결혼 총비용 산출 내용

단위: 만원

구분	지역	예식장 이용 기본료 (식비포함)	예식장 추가금액	스드메 기본 금액	스드메 추가 금액	기타 서비스 이용 총 금액	총 결혼 비용
신부 1	서울/수도권	2,656	132	287	212	667	3,954
신부 2	서울/수도권	1,062	-	376	145	543	2,126
신부 3	서울/수도권	2,540	70	407	71	492	3,580
신부 4	서울/수도권	3,100	93	267	184	1,205	4,851
신부 5	서울/수도권	2,220	11	198	104	276	2,809
신부 6	서울/수도권	2,032	-	71	173	603	2,880
신부 7	서울/수도권	2,860	-	200	157	356	3,573

구분	지역	예식장 이용 기본료 (식비포함)	예식장 추가금액	스드메 기본 금액	스드메 추가 금액	기타 서비스 이용 총 금액	총 결혼 비용
신부 8	대도시	1,080	450	250	-	635	2,415
신랑 1	중소도시	1,530	110	229	99	592	2,560
신부 10	대도시	1,656	49	347	189	145	2,386

2. 미스터리 쇼핑 조사 결과

가. 미스터리 쇼핑 조사 대상 현황

전국 15개 웨딩 박람회에서 미스터리 쇼핑 조사를 실시했으며, 그 결과는 다음과 같다. 조사는 7월 13일부터 7월 21일까지 서울, 경기/인천, 기타 지역(광주, 전주, 대구, 부산)에서 진행되었다. 구체적으로는 서울 지역 박람회 7곳, 경기/인천 지역 박람회 3곳, 기타 지역 박람회 5곳에서 조사를 수행했다

박람회별 가격 조사 대상 업체 수를 살펴보면, 예식장의 경우 6번 서울 박람회를 제외한 모든 박람회에서 1~5개 업체가 조사되었다. 스튜디오 업체는 모든 박람회에서 1~6개 업체, 드레스는 1~7개 업체가 조사되었으며, 메이크업 업체는 13번 대구 박람회와 14번, 15번 부산 박람회를 제외한 모든 박람회에서 1개에서 4개 업체가 조사되었다.

본식 스냅의 경우 3개 박람회(10번 인천 박람회에서 2개 업체, 14번 부산 박람회, 15번 부산 박람회)에서만 각각 2개, 4개, 1개 업체를 조사할 수 있었고, 텍시도/맞춤정장(예복)과 한복의 경우 각 박람회에서 0~1곳 업체만을 조사할 수 있었다. 이는 예식장, 스튜디오, 드레스, 메이크업(스드메) 외에는 박람회 플래너와의 상담을 통해 가격 정보를 확인하기 어려운 경우가 많았기 때문으로 볼 수 있을 것이다.

〈표 V-2-1〉 미스터리 쇼핑 조사 박람회 목록 및 가격 조사 업체 수

연번	일자	참여 지역	방문시간	예식장	스튜디오 업체	드레스	메이크업	본식 스냅	텍시도/ 맞춤정장 (예복)	한복
1	7.13	서울	15:00	3	3	3	3	-	-	-
2	7.14	서울	14:00	2	4	4	2	-	1	1
3	7.14	서울	15:00	2	3	3	3	-	1	-
4	7.14	서울	17:00	1	4	7	2	-	1	1
5	7.20	서울	16:00	3	3	4	3	-	-	-
6	7.20	서울	18:00	-	3	4	3	-	-	-
7	7.21	서울	17:00	3	2	1	1	-	1	1
8	7.13	경기	16:00	3	2	1	1	-	1	1
9	7.20	경기	16:00	3	4	4	2	-	1	-

연번	일자	참여 지역	방문시간	예식장	스튜디오 업체	드레스	메이크업	본식 스냅	텍시도/맞춤정장 (예복)	한복
10	7.27	인천	14:00	3	3	4	4	2	1	1
11	7.13	광주	13:00	3	3	1	3	-	-	-
12	7.13	전주	17:00	3	1	1	1	-	-	1
13	7.14	대구	16:00	3	3	3	-	-	-	-
14	7.14	부산	11:00	5	6	6	-	4	1	-
15	7.21	부산	14:00	2	5	3	-	1	-	1

미스터리 쇼핑 조사 박람회 안내 사항에 대해 살펴보면, 계약 강요는 15개 박람회 중 10개 박람회에서 있었던 것으로 나타났다. 해당 10개 박람회 중 3개 박람회는 계약을 해야만 혜택 내용을 안내 받을 수 있다며 계약을 강요하였고, 3개 박람회는 권유 수준의 계약 강요가 있었고 그 외 계약을 망설이니 상담을 종료하겠다고 하거나, 지속 계약금을 요구하는 등의 계약 강요가 있었다.

환불 관련 안내는 15개 박람회 중 7개 박람회에서 환불 안내를 받지 못했는데 이 중 3곳은 계약 거절로 인해 안내를 받지 못했다. 환불 안내가 있었던 8개 박람회를 살펴보면 2곳은 계약서상 환불 불가이나 특별히 일주일 내 가능했고, 2곳은 2주 내 환불 가능, 1곳은 5개월 내 환불이 가능한 것으로 나타났다.

계약 시 받을 수 있는 추가 혜택은 ‘당일 계약 시 혜택’과 ‘박람회에서 계약 시 혜택’이 다른 경우가 있었고 ‘플래너가 제공하는 혜택’과 ‘박람회가 제공하는 혜택’이 나뉘어 있는 경우가 있었다. 대부분 패키지 할인이나, 패키지에 포함되는 스튜디오, 드레스, 메이크업 업그레이드, 패키지에 포함되지 않는 예식장, 예복 등 할인의 혜택이 있었다.

〈표 V-2-2〉 미스터리 쇼핑 조사 박람회 안내 사항

순번	참여 지역	계약 강요 유무	환불 관련 안내	혜택 안내
1	서울	있음 (계약해야 혜택 안내)	안내 받음	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 플래너 제공: 패키지 30만원 할인 ✓ 박람회 제공 • 스튜디오: 영상촬영 • 드레스: 본식 부케, 라벨 업그레이드 • 메이크업: 여혼주 1인 서비스, 부원장 업그레이드
2	서울	있음 (권유 수준)	계약 거절로 못 받음	동행 서비스 1회 추가
3	서울	있음 (계약 망설이니 상담 종료)	2주 내 환불 가능	박람회에서 계약 시 예복: 타이, 보타이 무료 증정 및 예복 리폼 무료
4	서울	없음	계약 거절로 못 받음	안내 없음
5	서울	없음	안내 받음	<ul style="list-style-type: none"> 당일 계약금 입금 시 ✓ 박람회 제공 • 패키지 30만원 할인

순번	참여 지역	계약 강요 유무	환불 관련 안내	혜택 안내
				<ul style="list-style-type: none"> • 스튜디오: 야외씬/야간씬 추가 영상촬영 • 드레스: 본식 부케, 평일 투어 동행 • 메이크업: 부원장 업그레이드
6	서울	없음	안내 받음	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 박람회 제공 • 본식 부케 • 동행 1회 추가 • 건강검진 6인권 • 스튜디오: 할인 or 영상 촬영
7	서울	있음 (권유 수준)	2주 내 환불 가능	당일 계약 시 ✓ 플래너 제공 • 예식장: 부케 • 스튜디오: 야외씬 무료, 사진작가 업그레이드, 5x7인치 사진 5매 인화 • 메이크업: 실장급 업그레이드 • 한복: 이불 서비스 ✓ 박람회 제공 • 15만원 할인, 평일 디너 2인권
8	경기	있음 (계약해야 혜택 안내)	계약서상 환불 불가이나, 특별히 일주일 내 가능	당일 계약 시 • 예식장: 사화자 제공 • 드레스 한벌 + 모바일 청첩장 할인권 + 체중계 or 디퓨저
9	경기	있음 (권유 수준)	계약 거절로 받지 못함	박람회 계약 시 • 패키지 30만원 할인 • 건강검진 할인권 6매 • 스튜디오: 인스타 업로드용 1분 영상 • 본식드레스 투어 동행
10	인천	있음 (강요하는 분위기)	계약서상 환불 불가이나, 특별히 일주일 내 가능	박람회 계약 시 • 패키지 10만원 할인 • 부케 서비스 • 2회 동행 무료 당일 계약 시 홀대관료 식대 할인
11	전주	있음 (강요하는 분위기)	안내 없었음	박람회 계약 시 • 가족 사진, 야외 촬영, 결혼 1~10주년 사진 무료 촬영
12	광주	있음 (계약해야 혜택 안내)	안내 없었음	박람회 계약 시 • 가격 할인
13	대구	없음	안내 없었음	✓ 플래너 제공 • 예식장: 폐백음식 or 웨딩홀 할인 or 부케 • 드레스: 피팅 무료
14	부산	없음	안내 없었음	• 예복: 수제화 50% 혼주복 10% 할인
15	부산	있음 (계약금 요구)	5개월 내 환불 가능	✓ 플래너 제공 • 부케, 코사지 제공 • 드레스 피팅비 지원

미스터리 쇼핑 조사 대상 박람회는 15곳이었으나, 5개 박람회에서 스텝 패키지 가격을 2가지 씩 조사하여 조사된 패키지 가격은 총 20개였다. 20개 패키지 중 서울지역 스텝 패키지 금액의 평균은 3,212,000원이었고, 경기/인천지역 평균은 2,124,000원, 기타지역(전주, 광주, 대구, 부

산) 평균은 3,678,000원으로 기타지역의 스프메 패키지 비용이 가장 높은 것으로 나타났다. 박람회 측 설명에 따르면 안내받은 스프메 패키지 금액 외 100만원 이상의 추가금이 필수적으로 발생한다고 한다.

〈표 V-2-3〉 스프메 패키지 금액

단위: 원

연번	지역	스프메 패키지 금액	연번	지역	스프메 패키지 금액
1	서울	1,590,000	11	경기	1,900,000
2	서울	2,590,000	12	경기	1,980,000
3	서울	3,910,000	13	경기	2,600,000
4	서울	3,000,000	14	인천	1,940,000
5	서울	4,650,000	15	인천	2,200,000
6	서울	6,130,000	16	전주	4,600,000
7	서울	4,110,000	17	광주	3,190,000
8	서울	1,590,000	18	대구	5,000,000
9	서울	1,590,000	19	부산	3,000,000
10	서울	2,960,000	20	부산	2,600,000

나. 음식점

미스터리 쇼핑으로 조사된 39개 음식점의 기본가격은 평균 4,993,590원, 최저가 500,000원, 최고가 8,900,000원으로 최고가와 최저가의 차이는 무려 8,400,000원으로 조사되었다. 지역별로 살펴보면 서울지역 평균이 6,900,000원으로 가장 높았고 인천/경기지역 5,166,667원, 기타지역 3,228,125원 순으로 나타났다.

음식점 기본가격은 기본항목 구성이 단순 대관료인지, 연출료 포함인지에 따라 차이를 보였고, 대관료의 경우 보증인원, 예식 시간대, 예식 진행시간 등에 따라 가격이 크게 달라질 수 있기 때문에 조사된 음식점 기본가격의 최솟값과 최댓값이 매우 큰 차이를 보였을 것으로 생각된다.

〈표 V-2-4〉 음식점 기본가격

단위: 원

구분	사례수(개)	평균	최솟값	최댓값
전체	39	4,993,590	500,000	8,900,000
지역				
서울	14	6,900,000	5,000,000	8,800,000
인천·경기	9	5,166,667	2,100,000	8,900,000
기타지역	16	3,228,125	500,000	7,350,000

예식장 식사비(식음료)를 살펴보면, 39개 예식장의 평균 식사비는 63,462원, 최저가격은 40,000원, 최고가격은 90,000원으로 나타났다. 지역별로 살펴보면 서울지역 평균이 71,857원으로 가장 높았고 인천/경기지역 평균 62,555원, 기타지역 평균 56,625원 순으로 조사되었다.

〈표 V-2-5〉 예식장 식사비(식음료)

단위: 원

구분	사례수	평균	최솟값	최댓값
전체	39	63,462	40,000	90,000
지역				
서울	14	71,857	60,000	83,000
인천·경기	9	62,556	55,000	70,000
기타지역	16	56,625	40,000	90,000

예식장 기본비용 외 발생하는 추가 비용을 살펴보았다. 추가 비용은 옵션 형태로 제시되고 있었는데 12개 예식장에서 평균 279,167원의 웨딩 세레머니 옵션이 확인되었다. 이어 평균 304,286원의 추가비(7건), 평균 2,000,000원의 연출료(생화, 버진로드 등)(7건), 평균 1,000,000원의 폐백실 사용료(4건), 평균 150,000원의 수모비(3건)이 확인되었다. 그 외 주례, 혼주 메이크업, 헬퍼비 등이 추가 비용으로 발생할 수 있는 것으로 조사되었다.

〈표 V-2-6〉 예식장 추가비용

단위: 원

추가 항목	사례수	평균	최솟값	최댓값
웨딩 세레머니	12	279,167	200,000	300,000
추가비	7	304,286	300,000	330,000
연출료(생화, 버진로드 등)	7	2,000,000	1,400,000	2,200,000
폐백실 사용료	4	1,000,000	1,000,000	1,000,000
수모비	3	150,000	150,000	150,000
주례	2	150,000	150,000	150,000
혼주 메이크업	2	(여)150,000 (남)50,000	(여)150,000 (남)50,000	(여)150,000 (남)50,000
헬퍼비	1	150,000	150,000	150,000

다. 스튜디오

미스터리 쇼핑으로 조사된 48개 스튜디오 중 가격 확인이 되지 않은 18개 업체를 제외한 30개 기본가격은 최저가 600,000원, 최고가 2,700,000원, 평균 1,335,333원으로 나타났다. 지역별로 살펴보면 서울지역 평균이 1,146,154원, 인천/경기지역이 873,333원, 기타지역 2,162,500원으로

로 기타지역의 스튜디오 기본가격이 가장 높게 조사되었다.

스튜디오 기본가격은 촬영만 하는 스튜디오인지, 헤어 메이크업부터 드레스까지 제공해주는 토탈샵인지에 따라 가격이 크게 달라지는데, 최저가인 600,000원 스튜디오는 앨범과 액자만이 기본 항목인 반면 최고가 2,700,000원 스튜디오는 메이크업, 드레스 4벌, 헤어, 메이크업 서비스까지 제공되는 토탈샵으로 확인되었다.

〈표 V-2-7〉 스튜디오 기본가격

단위: 원

구분	사례수	평균	최솟값	최댓값
전체	30	1,335,333	600,000	2,700,000
지역				
서울	13	1,146,154	790,000	2,200,000
인천·경기	9	873,333	600,000	1,200,000
기타지역	8	2,162,500	1,400,000	2,700,000

스튜디오 추가 비용은 기본 가격을 제공하지 않았던 18개 업체들도 옵션 정보는 제공해주어 총 48개 업체를 대상으로 조사하였다. 48개 스튜디오 모두에서 평균 374,479원의 원본 데이터 구매비가 옵션으로 확인되었고, 이어 평균 179,583원의 야외썬/야간썬 추가비(24건), 평균 137,273원의 수정본 데이터 구매비(22건), 평균 110,000원의 헬퍼비(11건), 평균 114,444원의 출장비(9건), 평균 450,000원의 촬영비(9건)가 확인되었다. 그 외, 작가 지정, 코디 지정, 촬영시간 추가, 모바일 청첩장 관련, 컨펌비(장당) 등이 추가 비용으로 발생하는 것으로 조사되었다.

〈표 V-2-8〉 스튜디오 추가비용

단위: 원

추가 항목	사례수	평균	최솟값	최댓값
원본 데이터 구매	48	374,479	275,000	440,000
야외썬/야간썬 추가	24	179,583	0	500,000
수정본 데이터 구매	22	137,273	110,000	200,000
헬퍼비	11	110,000	110,000	110,000
출장비	9	114,444	50,000	200,000
영상 촬영	8	450,000	450,000	450,000
작가 지정	5	200,000	200,000	200,000
코디 지정	5	100,000	100,000	100,000
촬영시간 추가	4	162,500	50,000	200,000
모바일 청첩장 관련	2	35,000	0	70,000
컨펌비(장당)	2	33,000	33,000	33,000

다. 드레스

미스터리 쇼핑으로 가격이 확인된 36개 드레스 업체의 기본가격은 최저가 650,000원, 최고가 3,850,000원, 평균 1,556,944원으로 나타났다. 지역별로 살펴보면 서울지역 평균이 1,715,000원, 인천/경기지역이 953,636원, 기타지역 1,959,091원으로 기타지역의 드레스 기본가격이 가장 높게 조사되었다.

최저가로 조사된 650,000원 업체의 경우 기본 가격을 범위값(300,000~1,000,000)으로 제시한 경우로 범위의 평균값을 해당 업체의 기본가격으로 가정하여 나온 값이다. 그 다음으로 최저가인 770,000원 업체의 경우 기본가격에 본식 화이트 드레스 1벌만 포함되어 다른 업체들이 본식/촬영용, 화이트/컬러 여러 벌을 제공하고 있는 것과 큰 차이가 있었다. 박람회 측에 따르면 드레스의 경우 선택하는 브랜드에 따라 500만원까지도 추가금이 발생할 수 있다고 한다.

〈표 V-2-9〉 드레스 기본가격

단위: 원

구분	사례수	평균	최솟값	최댓값
전체	36	1,556,944	650,000	3,850,000
지역				
서울	14	1,715,000	1,100,000	3,850,000
인천·경기	11	953,636	770,000	1,430,000
기타지역	11	1,959,091	650,000	3,000,000

주: 같은 업체지만 다른 박람회에서 다른 가격으로 조사된 경우 중복으로 처리하지 않았고, 같은 업체지만 다른 지역의 박람회에서 조사된 경우 역시 중복으로 처리하지 않음.

드레스 추가 비용을 살펴보았다. 기본 가격 확인이 어려웠던 업체들 중 옵션 정보 확인이 가능한 9개 업체를 추가하여 총 45개 업체를 대상으로 조사하였다. 41개 드레스 업체에서 평균 225,455원의 헬퍼비 옵션이, 40개 업체에서 평균 52,625원의 피팅비 옵션이, 28개 업체에서 평균 294,643원의 2부 드레스(추가 드레스) 추가 비용이 확인되었다.

〈표 V-2-10〉 드레스 추가 비용

단위: 원

추가 항목	사례수	평균	최솟값	최댓값
헬퍼비	41	225,455	120,000	250,000
피팅비	40	52,625	0	110,000
2부 드레스(추가 드레스)	28	294,643	0	1,350,000
3회 동행 피팅	2	200,000	200,000	200,000

라. 메이크업

같은 지역 박람회에서도 중복으로 조사된 업체를 제외하고 미스터리 쇼핑으로 가격이 확인된 메이크업 업체 17곳의 기본가격은 최저가 300,000원, 최고가 1,310,000원, 평균 674,118원으로 나타났다.

지역별로 살펴보면 서울지역 평균이 783,000원, 인천/경기지역이 518,571원 순이었고, 기타 지역은 4개 업체 상담을 받았으나 가격을 확인하지 못했다.

대부분 업체들이 기본가격에 촬영 1회, 본식 1회 메이크업을 제공하는 반면 최저가로 조사된 300,000원 업체의 경우 본식 1회 메이크업만이 포함된 가격이었다.

〈표 V-2-11〉 메이크업 기본가격

단위: 원

구분	사례수	평균	최솟값	최댓값
전체	17	674,118	300,000	1,310,000
지역				
서울	10	783,000	600,000	1,310,000
인천·경기	7	518,571	300,000	1,000,000
기타지역	-	-	-	-

메이크업 기본비용 외 발생하는 추가 비용을 살펴보았다. 19개 메이크업 업체에서 평균 51,316원의 얼리 차지(얼리스타트) 옵션이 확인되었다. 이어 평균 164,167원의 혼주 헤어 및 메이크업(12건), 평균 55,000원의 메이크업 디자이너 지정비(10건)가 확인되었다. 메이크업 디자이너 지정비의 경우 실장급인지 원장급인지에 따라 가격의 차이가 있었다. 이 외 신랑 본식 메이크업, 헤어피스 사용 등으로 추가 비용이 발생할 수 있는 것으로 조사되었다.

〈표 V-2-12〉 메이크업 추가비용

단위: 원

추가 항목	사례수	평균	최솟값	최댓값
얼리 차지(얼리스타트)	19	51,316	0	55,000
혼주 헤어 및 메이크업	12	164,167	120,000	250,000
메이크업 디자이너 지정비(업그레이드)	10	55,000	0	110,000
신랑 본식 메이크업	1	50,000	50,000	50,000
헤어피스	1	100,000	100,000	100,000

마. 본식 스냅

미스터리 쇼핑으로 조사된 7개 본식 스냅 업체 중 가격이 확인된 3개 업체의 기본가격 평균은 533,333원, 최저가 500,000원, 최고가 550,000원으로 비슷한 가격대가 형성되어 있는 것으로 조사되었다.

〈표 V-2-13〉 본식 스넵 기본가격

단위: 원

구분	사례수	평균	최솟값	최댓값
전체	3	533,333	500,000	550,000
지역				
서울	-	-	-	-
인천·경기	2	550,000	550,000	550,000
기타지역	1	500,000	500,000	500,000

6개 업체에서 확인한 본식 스넵 추가비용을 살펴보면 5개 업체에서 평균 106,000원의 헬퍼비 옵션, 2개 업체에서 평균 130,000원의 원본 데이터 구매 비용 옵션이 조사되었다.

〈표 V-2-14〉 본식 스넵 추가비용

단위: 원

추가 항목	사례수	평균	최솟값	최댓값
헬퍼비	5	106,000	50,000	120,000
원본 데이터 구매	2	130,000	110,000	150,000

바. 택시도/맞춤정장(예복)

미스터리 쇼핑으로 조사된 8개 택시도/맞춤정장(예복) 업체의 기본가격은 평균 967,778원, 최저가 790,000원 최고가 1,190,000원으로 조사되었다. 최고가로 확인된 1,190,000원의 경우 영국 원단, 최저가로 확인된 790,000원은 국내 원단이라는 차이가 있었다.

지역별로 살펴보면 서울지역은 평균 1,013,750원으로 가장 높은 가격을 보였고, 이어 인천/경기지역 991,667원, 기타지역 840,000원 순으로 나타났다. 기타지역의 경우 조사된 업체는 1개이나, 기본 가격을 국내원단, 이태리원단 2가지로 제시하여 두 가격의 평균값을 기본가격으로 가정하였다.

〈표 V-2-15〉 택시도/맞춤정장(예복) 기본가격

단위: 원

구분	사례수	평균	최솟값	최댓값
전체	8	967,778	790,000	1,190,000
지역				
서울	4	1,013,750	880,000	1,190,000
인천·경기	3	991,667	890,000	1,090,000
기타지역	1	840,000	790,000	890,000

텍시도/맞춤정장(예복) 추가비용을 살펴보니, 대부분 업체의 기본가격에 예복, 맞춤 셔츠, 수제화, 기성복, 보타이, 리폼 등이 포함되어 있어 추가 옵션 종류가 많지 않았다. 4개 업체에서 평균 125,000원의 신랑 기본 셔츠 1벌, 평균 340,000원의 수제화 1켤레 옵션이 확인되었다.

〈표 V-2-16〉 텍시도/맞춤정장(예복) 추가비용

단위: 원

추가 항목	사례수	평균	최솟값	최댓값
신랑 셔츠(1벌)	4	125,000	110,000	150,000
수제화(1켤레)	4	340,000	250,000	450,000

바. 한복

미스터리 쇼핑으로 조사된 6개 한복 업체의 기본가격은 평균 841,667원, 최저가 600,000원, 최고가 1,200,000원으로 조사되었다.

지역별로 살펴보면 서울지역은 평균 1,000,000원으로 가장 높은 가격을 보였고, 이어 인천/경기지역 725,000원, 기타지역 600,000원 순으로 나타났다. 5개 업체 기본가격 모두 혼주한복 2벌 대여 1회로 기준이 동일하였다.

〈표 V-2-17〉 한복 기본가격

단위: 원

구분	사례수	평균	최솟값	최댓값
전체	6	841,667	600,000	1,200,000
지역				
서울	3	1,000,000	800,000	1,200,000
인천·경기	2	725,000	700,000	750,000
기타지역	1	600,000	600,000	600,000

한복 기본가격은 혼주 한복 2벌 기준의 가격으로 신랑과 신부 한복은 추가 옵션으로 구성되어 있었다. 한복 추가비용을 살펴보니 4개 업체에서 평균 387,500원의 신부 한복, 337,500원의 신랑 한복 옵션이 확인되었다. 이 외 스튜디오 촬영용 대여 한복, 피팅비로 추가 비용이 발생할 수 있는 것으로 조사되었다.

〈표 V-2-18〉 한복 추가비용

단위: 원

추가 항목	사례수	평균	최솟값	최댓값
신부 한복	4	387,500	300,000	500,000
신랑 한복	4	337,500	100,000	500,000
스튜디오 촬영용 대여(2세트)	1	200,000	200,000	200,000
피팅비	1	50,000	50,000	50,000

VI

정책 방안

- 01 결혼서비스 업종 범위 설정
- 02 가격표시제의 실시
- 03 결혼서비스 가격 정찰업체 인증제
- 04 결혼 준비 대행 서비스업 표준약관 마련
- 05 주기적인 실태 조사
- 06 결혼서비스 관한 별도 법률 제정

VI. 정책 방안

1. 결혼서비스 업종 범위 설정

가. 결혼 준비 대행 서비스업

결혼 준비 대행서비스업 현황을 파악하기 위해 사업체 정보를 활용하여 업종 현황을 살펴보았다. 업종 항목에서 결혼 상담 및 준비 서비스업으로 검색하여 추출하였고 추출된 업체를 대상으로 유선을 통해 실제 웨딩 컨설팅 등 결혼 준비 대행서비스를 진행하는지 확인한 후 업체목록을 정리하였다. 총 141개 업체가 결혼 준비 대행서비스업을 운영하는 것으로 확인되었다. 17개 시도 중 12개 시도에만 결혼 준비 대행 서비스 업체가 등록되어 있는 것으로 나타났다. 서울이 66.7%로 가장 점유율이 높았으며 다음으로 경기 12.1%, 대구 5.0%, 대전 3.5% 순이었다.

〈표 VI-1-1〉 지역별 결혼 준비 대행서비스 업종 현황

지역	업체 수	점유율
전체	141	100.0
서울	94	66.7
부산	4	2.8
대구	7	5.0
인천	2	1.4
광주	3	2.1
대전	5	3.5
경기	17	12.1
충남	1	0.7
전북	4	2.8
전남	1	0.7
경남	1	0.7
제주	2	1.4

자료: 한국콘텐츠미디어 한국SMTp 2024(갱신일 2024년 4월)

표준산업분류 소분류 중심으로 결혼준비 대행서비스 업종이 어떤 업종으로 등록하였는지를 살펴보았다. 가장 많은 업체가 등록된 업체는 사진 촬영 및 처리업이었다. 다음으로 그 외 기타 개인 서비스업, 봉제의복 제조업, 미용, 육탕 및 유사서비스업 등 다양한 업종으로 분류되었다.

〈표 VI-1-2〉 결혼 준비 대행서비스 업종 분류(표준산업분류: 소분류)

지역	빈도	비율
합계	141	100.0
M733_사진 촬영 및 처리업	42	29.8
S969_그 외 기타 개인 서비스업	39	27.7
C141_봉제·의복 제조업	13	9.2
S961_미용, 욕탕 및 유사 서비스업	7	5.0
G479_무점포 소매업	5	3.5
N762_개인 및 가정용품 임대업	5	3.5
I551_일반 및 생활 숙박시설 운영업	4	2.8
G478_기타 상품 전문 소매업	3	2.1
J582_소프트웨어 개발 및 공급업	3	2.1
C204_기타 화학제품 제조업	2	1.4
C339_그 외 기타 제품 제조업	2	1.4
G463_음·식료품 및 담배 도매업	2	1.4
G464_생활용품 도매업	2	1.4
I561_음식점업	2	1.4
L681_부동산 임대 및 공급업	2	1.4
N752_여행사 및 기타 여행 보조 서비스업	2	1.4
N759_기타 사업 지원 서비스업	2	1.4
C134_섬유제품 염색, 정리 및 마무리 가공업	1	.7
G474_섬유, 의복, 신발 및 가죽제품 소매업	1	.7
J639_기타 정보 서비스업	1	.7
M715_회사 본부 및 경영 컨설팅 서비스업	1	.7

본 현황에서 확인하였듯이 결혼 준비 대행서비스 관련 업종은 다양한 업종으로 분류되고 등록되고 있다. 즉, 표준산업분류 상 결혼 상담 및 서비스업으로 분류되지 않더라도 결혼서비스 대행업을 할 수 있는 상황이다.

〈표 VI-1-3〉 표준 산업분류 상 결혼 상담 및 준비 서비스업

대분류	분류코드	분류명	설명
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스	96994	결혼 상담 및 준비 서비스업	미혼자를 대상으로 맞선 주선, 결혼 알선 및 상담을 하거나 결혼 예정자를 대상으로 예식 준비와 관련한 기획, 구매·예약 대행, 정보 제공 및 자문 등을 종합적으로 수행하는 산업활동을 말한다. 〈예시〉 • 결혼 상담 및 맞선 주선업 • 결혼 관련 컨설팅업 • 결혼 준비, 기획, 대행업

자료: 통계청, 통계분류포털, 한국표준산업분류, http://kssc.kostat.go.kr/ksscNew_web/kssc/common/ClassificationContent.do?gubun=1&strCategoryNameCode=001(2024. 9.29 인출)

결혼 상담 및 준비 서비스업 이외에도 결혼서비스 관련 업종에는 스튜디오 업체는 사진 촬영 및 처리업, 인물 사진 및 행사용 영상촬영업 등으로 분류되고 있으며 드레스 업체는 의류 임대업, 여자용 겹옷 제조업, 메이크업은 피부 미용업, 방문판매업 등으로, 예식장은 예식장업, 호텔업, 부동산 임대업, 음식점업 등으로 다양한 분야에 걸쳐 있다. 즉, 결혼서비스 관련 업종은 그 범위가 넓고 다양한 서비스가 혼합되어 모호한 상황이다.

따라서 이러한 모호한 산업구조를 개선하기 위해 업종에 대한 정의와 범위 설정의 명확하게 설정하는 것이 필요하다. 특히, 최근 문제가 되고 있는 결혼 상담 및 준비 서비스업의 경우에는 결혼 중개업의 관리에 관한 법률과 같이 별도의 관리법이나 영업신고 및 등록 제도 등을 도입하는 것이 필요하다.

예를 들면 결혼중개업법 상 결혼중개업은 별도의 신고 절차가 제시되어 있다. 결혼중개업법 시행규칙 제2조에 따르면 신고서를 작성하고 종사자 명단, 보증보험에 가입한 사실을 증명하는 서류 등이 포함되어 있다. 이러한 절차에 따라 결혼 상담 및 준비 서비스업도 각 지자체에 신고하는 절차를 도입할 필요가 있다.

〈표 VI-1-4〉 결혼중개업법 상 결혼중개업 신고(결혼중개업법 시행규칙 제2조)

제2조(국내결혼중개업의 신고) ① 법 제3조제1항에 따라 국내결혼중개업의 신고를 하려는 자는 별지 제1호서식의 신고서(전자문서로 된 신고서를 포함한다)에 다음 각 호의 서류를 첨부하여 주된 중개사무소의 소재지를 관할하는 특별자치시장·시장(「제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법」에 따른 행정시장을 포함한다. 이하 같다)·군수·구청장(자치구의 구청장을 말한다. 이하 같다)에게 제출하여야 한다. 이 경우 중개사무소가 2 이상인 때에는 중개사무소별로 신고서를 제출하여야 한다. <개정 2010. 11. 17., 2012. 8. 2., 2014. 2. 5., 2016. 12. 27., 2018. 6. 14.>

1. 정관(법인인 경우에만 해당한다)

2. 신고인(법인인 경우에는 그 임원을 말한다)이 외국인인 경우에는 법 제6조 각 호에 해당하지 아니함을 증명하는 해당 국가의 정부 또는 그 밖에 권한이 있는 기관이 발행한 서류나 공증인이 공증한 신고인의 진술서로서 「재외공관공증법」에 따라 해당 국가에 주재하는 같은 법 제2조에 따른 영사관(이하 “영사관”이라 한다)이 확인한 서류. 다만, 「외국공문서에 대한 인증의 요구를 폐지하는 협약」을 체결한 국가의 경우에는 아포스티유(Apostille) 확인서로 영사관의 확인을 갈음할 수 있다.

3. 종사자 명단

4. 법 제25조에 따라 보증보험에 가입한 사실을 증명하는 서류. 다만, 보증보험회사가 보증 사실을 직접 특별자치시장·시장·군수·구청장에게 통보한 경우에는 제출을 생략할 수 있다.

5. 건축물대장에 「건축법 시행령」 별표 1 제3호에 따른 제1종 근린생활시설, 같은 표 제4호에 따른 제2종 근린생활시설, 같은 표 제7호에 따른 판매시설 내 근린생활시설 또는 같은 표 제14호나목에 따른 일반업무시설로 기재된 건물에 중개사무소를 확보하였음을 증명하는 서류

② 제1항에 따른 신고서를 받은 특별자치시장·시장·군수·구청장은 지체 없이 별지 제2호서식의 신고필증을 발급한 후 별지 제3호서식의 신고·등록관리대장(전자문서를 포함한다)에 그 사실을 적고 관리하여야 한다. <개정 2010. 11. 17., 2018. 6. 14.>

③ 2 이상의 특별자치시·시(「제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법」에 따른 행정시를 포함한다. 이하 같다)·군·구(자치구를 말한다. 이하 같다)에 중개사무소가 있는 경우 제1항의 신고를 받은 특별자치시장·시장·군수·구

청장은 10일 이내에 분사무소(分事務所)의 소재지를 관할하는 특별자치시장·시장·군수·구청장에게 신고 사실을 통보하여야 하며, 각 중개사무소의 소재지를 관할하는 특별자치시장·시장·군수·구청장은 해당 영업의 지도·감독 등에 관하여 서로 협조를 요청할 수 있다. <개정 2010. 11. 17., 2018. 6. 14.>

④ 제3항에 따른 협조를 요청받은 특별자치시장·시장·군수·구청장은 특별한 사유가 없는 한 이에 응하여야 한다. <개정 2010. 11. 17., 2018. 6. 14.>

나. 예식장업

예식장도 결혼 준비 대행서비스업체와 마찬가지로 다양한 업종으로 등록되어 운영되고 있었다. 표준산업분류상 예식장업은 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업, 그 외 기타 분류 안된 개인서비스업 하위에 예식장업으로 분류된다.

〈표 VI-1-5〉 표준산업분류 상 예식장업

대분류	분류코드	분류명	설명
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스	96991	예식장업	일반 대중에게 결혼식을 위한 시설을 제공하는 산업활동을 말한다. 〈예시〉 • 실내 예식장 • 야외 예식장

자료: 통계청, 통계분류포털, 한국표준산업분류. http://kssc.kostat.go.kr/ksscNew_web/kssc/common/ClassificationContent.do?gubun=1&strCategoryNameCode=001(2024. 9.29 인출)

예식장업 역시 예식장 이외에 다른 업종으로 등록된 사례가 있었다. 대부분의 예식장은 예식장업으로 등록되어 있었지만 도매 및 소매업의 신선 식품, 단순가공 식품 도매업, 숙박 및 음식점업의 호텔업, 사업시설 관리, 사업지원 및 임대 서비스업의 전시, 컨벤션 및 행사 대행업으로 등록되어 있는 업체가 있었다. 예식장업 이외의 업종으로 등록되어 있는 경우 예식장 표준약관 대상에 제외될 위험성이 있기 때문에 향후 관련 사항에 대한 점검을 강화할 필요가 있다.

〈표 VI-1-6〉 예식장업 이외에 업종으로 등록된 경우 사례

대분류	소분류	세분류
G_도매 및 소매업	G463_음·식료품 및 담배 도매업	신선 식품 및 단순 가공 식품 도매업
I_숙박 및 음식점업	I551_일반 및 생활 숙박시설 운영업	호텔업
N_사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	N759_기타 사업 지원 서비스업	전시, 컨벤션 및 행사 대행업

2. 가격표시제의 실시

본 조사에서 확인할 수 있듯이 결혼서비스 관련 업종은 기본 금액 이외에 다양한 추가 금액이 붙는 것으로 나타났다. 실제 소비자에게 민원이 자주 발생하는 영역도 바로 기본 금액이외에 현장에서 발생하는 추가 금액이었다. 또한 스튜디오, 드레스, 메이크업을 패키지로 계약하였을 때 개별가격을 고지하는 경우도 매우 많았다. 따라서 이러한 부분을 개선하기 위해 가격표시제를 실시하여야 한다.

가격표시제란 「물가안정에 관한 법률」제3조의 규정에 의해 공산품(농·축·수산물 등을 포함한다)의 가격표시와 「소비자기본법」제12조의 규정에 의해 사업자의 부당한 행위로 지정된 권장소비자 가격 등의 표시금지에 관한 사항을 규정함으로써 소비자의 보호와 공정한 거래를 도모하고자 도입한 제도이다.

산업통상자원부에서는 주요 공산품(가격표시제 실시요령, 산업통상자원부고시 제2021-231호) 및 액화석유가스(액화석유가스 가격표시제 실시요령, 산업통상자원부고시 제2014-180호)에 대해, 문화체육관광부에서는 골프장업(골프장업 이용요금 표시관리기준, 문화체육관광부고시 제2022-64호)에 대해, 농림부에서는 농업기계 및 부품(농업기계 및 부품 가격표시제 실시요령, 농림축산식품부고시 제2019-78호), 배합사료(배합사료 가격표시제, 농림축산식품부고시 제2019-63호), 종자가격(종자가격표시 관리기준, 농림축산식품부고시 제2021-24호)에 대해, 보건복지부에서는 의약품(의약품 가격표시제 실시요령, 보건복지부고시 제2020-140호)과 의약품(의약품 가격표시제 실시요령, 보건복지부고시 제2019-271호)에 대해, 식약처에서는 화장품(화장품 가격표시제 실시요령, 식품의약품안전처고시 제2020-12호)에 대해 각각 가격표시제를 실시하고 있다. 이에 따라 결혼서비스업에 대해서도 이와 유사한 가격표시제 도입이 필요하다. 예를 들면 예식장의 경우 대관료, 1인당 식사비용, 생화비용, 기타 연출료 같은 것을 명확하게 소비자에게 고지할 수 있도록 제도화하는 것이 필요하다.

〈표 VI-2-1〉 가격표시제 예시(예식장)

서비스 유형	대관	식사	추가항목 1	추가항목 2	...
예식장	대관료	1인 식사 비용	생화	연출	

3. 결혼서비스 가격 정찰업체 인증제

투명하게 가격을 공개하게 하는 결혼서비스 업체에 대한 가격정찰 업체 인증제를 추진하는 방안도 모색해야한다. 가격정찰 인증을 받으려는 기관은 지자체 또는 소비자단체에 신고를 한 후 가격 투명성, 서비스 품질, 고객 후기 등을 종합적으로 평가 받아 종합적인 평가를 받는 형태이다. 또한

필요시 현장 점검을 실시하여 서비스가 광고된 것과 일치하는지, 가격이 합리적인지 확인하는 과정을 추가하는 방안을 모색해야한다. 가격 정찰업체 인증업체는 한국소비자원 홈페이지, 소비자단체 홈페이지, 각 지자체 홈페이지, 네이버, 카카오 등 대형 플랫폼 업체를 통해 공개하도록 한다.

또 다른 방법은 행정안전부에서 추진하고 있는 착한가격 업소에 결혼서비스 관련 업체를 포함하는 방법이다. 착한가격 업소는 가격이 합리적이고 서비스 품질이 우수하고 지역경제에 기여하는 소상공인 업소를 의미한다. 이러한 업소들은 일반적인 시세보다 저렴한 가격에 음식, 세탁, 미용 서비스를 제공하면서 청결도와 서비스 수준을 일정하게 유지하고 있는 업소이다. 지정기준은 가격 기준, 공공성기준, 위생·청결 기준에 따른다.

2011년 물가안정을 위해 저렴한 가격과 위생적인 서비스를 제공하는 2,497개 업소를 착한가격 업소로 지정했으며, 2024년 9월 30일 기준 8,672개의 업소(외식업, 이미용업, 세탁업 등)를 착한가격 업소로 지정하여 지원하고 있다¹⁰⁾. 지정된 업체는 다양한 혜택을 받을 수 있다. 행정안전부와 지자체에서 착한 가격업소를 다양한 매체를 통하여 적극 홍보하며, 쓰레기봉투 무상제공, 상하수도 감면 등을 실시하며, 기타자치단체별 시설 개보수 등이 이뤄진다. 또한 기획재정부 물가안정 관리 정부 포상시, 물가안정모범 업소로 우선적으로 고려된다.

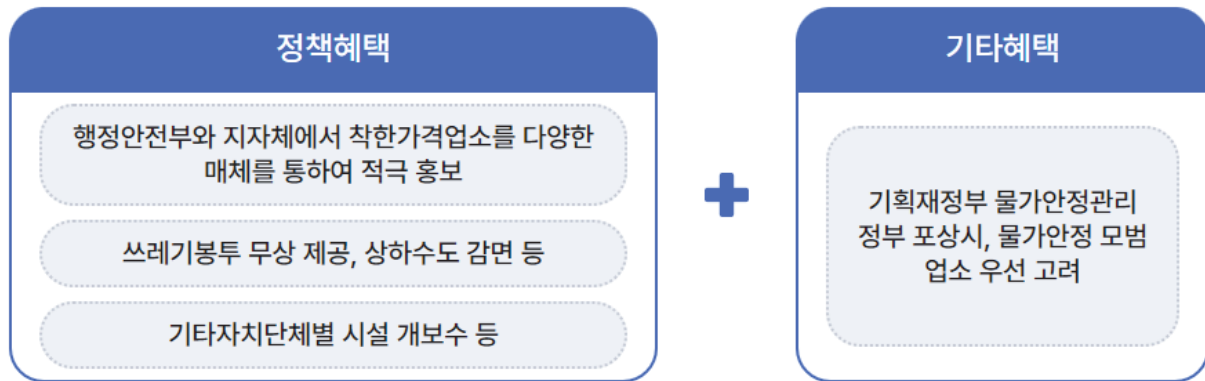
[그림 VI-3-1] 착한가격업소 지정 기준

항목	평가지표	항목	평가지표
 가격기준	<ul style="list-style-type: none"> 지역 인근 상권 평균가격 이하의 품목 가격 안정을 위해 1년 이상 평균가격 이하 운영(재지정 시) 	 위생·청결 기준	<ul style="list-style-type: none"> 주방 내 바닥 내수처리 및 수세·배수시설 청결도, 위생복·위생모 착용도, 칼·도마·수저 소독 여부 등 매장 내 식탁·의자 정리, 행주 등 용도별 사용, 소독용품 비치, 또는 손씻기 시설 설치, 정수기 위생관리 수준 등 화장실 내 수세·소독 및 환기 등 관리 정도 (세척제, 에어타월, 위생종이 구비여부, 남녀 구분 등)
	 공공성 기준		<ul style="list-style-type: none"> 지역화폐 가맹점 지역특화자원(로컬푸드 활용, 빈집을 활용한 숙박업 등) 활용도 지역사회 공헌도(기부, 봉사 등) 착한가격업소 메뉴 표시 및 표찰 부착 (재지정 시)

자료: 행정안전부. 착한가격업소 <https://www.goodprice.go.kr/intro/bsshInfo.do?tabId=3>(2024. 9. 30 인출)

10) 행정안전부. 착한가격업소. <https://www.goodprice.go.kr/intro/bsshInfo.do?tabId=2> (2024. 9.30 인출)

[그림 VI-3-2] 착한가격업소 지정 혜택



자료: 행정안전부, 착한가격업소 <https://www.goodprice.go.kr/intro/bsshInfo.do?tabId=5>(2024. 9. 30 인출)

4. 결혼 준비 대행 서비스업 표준약관 마련

본 조사에서 확인할 수 있듯이 일부 결혼 준비 대행서비스업의 경우 계약금이 아닌 환불이 불가능한 가입금 형식으로 선금을 받는 사례도 있었다. 또한 환불에 대한 기준이 업체별로 상이하였기 때문에 소비자 보호를 위해 표준약관 등을 마련해야 한다.

표준약관에는 서비스 제공 범위, 비용 및 결제조건, 계약 해지 및 환불 정책, 서비스 불이행시 보상 등이 포함되어야 한다. 서비스 제공 범위에는 웨딩 촬영, 드레스 대여, 메이크업 서비스 등의 항목별 서비스 내용을 명확하게 기재하도록 해야 한다. 비용 및 결제 조건에는 기본 서비스와 추가 선택 서비스의 비용을 명확하게 구분하여 제시해야 한다. 결제 방식도 계약금, 중도금, 잔금 등 결제 시점을 구체적으로 제시해야 한다. 그리고 서비스 중 추가 비용이 발생할 수 있는 경우, 그 발생 기준과 고객에게 사전 고지 여부에 대해 약관에 투명하게 명시하도록 해야 한다. 계약 및 환불 정책에는 계약을 해지할 수 있는 사유와 그 절차와 해지에 따른 위약금 등을 명확하게 규정해야 할 것으로 판단된다.

서비스 불이행 또는 지연이 발생하였을 경우 그에 따른 보상 기준을 명시하고 보상 범위 및 방식 등에 대한 구체적인 규정 역시 약관에 포함되어야 한다. 업체에 대한 기준뿐만 아니라 소비자 의무 사항도 명시해야 하며 마지막으로 분쟁이 발생할 경우 이를 해결할 수 있는 기준에 대해서도 약관이 포함되어 소비자와 업체 간의 원활한 협의가 이뤄질 수 있도록 유도해야 한다.

5. 주기적인 실태 조사

현재 소비자 물가지수 산출 과정에는 결혼 관련 서비스 항목이 포함되어 있지 않다. 이는 결혼 서비스가 소비자의 경제적 부담에서 차지하는 비중과 사회적 중요성을 고려할 때 개선이 필요한

부분이다. 또한, 지방 물가 정보를 공개하는 자료에서도 결혼 관련 서비스 항목이 배제되어 있어 소비자가 실질적인 시장 가격을 파악하기 어려운 상황이다.

이 문제를 해결하기 위해 정부 기관이나 소비자 보호 기관에서 결혼 관련 서비스 가격 실태를 주기적으로 조사할 필요가 있다. 예식장, 웨딩 컨설팅, 드레스 대여, 메이크업, 촬영 서비스 등 주요 항목을 세부적으로 포함하여 조사하고 지역별로 편차를 분석하는 것이 중요하다.

이와 연동하여 소비자 단체와 비영리 기관의 시장 감시 활동을 강화해 가격 변동 추이를 모니터링하고 주요 업체들의 서비스 요금을 비교 분석하여 공개해야 한다. 이를 통해 소비자가 합리적이고 투명한 선택을 할 수 있게 하고, 결혼서비스 시장에서의 과도한 비용 상승을 억제하는 데 기여할 수 있다. 주기적인 실태 조사는 결혼 관련 서비스의 합리적인 가격 책정과 시장 투명성을 높이는 데 필수적이며, 이를 위한 체계적인 조사와 정보 공개 시스템 구축이 필요하다.

6. 결혼서비스 관한 별도 법률 제정

결혼서비스 시장의 투명성과 공정성을 확보하기 위해 별도의 법률을 제정하고 신고제를 도입하는 방안을 검토할 필요가 있다. 본 조사에서 확인할 수 있듯이 현재 결혼식장, 웨딩플래너, 드레스 대여 등 다양한 결혼서비스는 명확한 법적 규제나 표준화된 신고체계가 없어 소비자 피해 사례가 반복적으로 발생하고 있다. 실제 본 조사에서 결혼식 서비스와 관련된 불만족 사항 등을 주관식으로 조사한 결과에서도 동일한 결과가 산출되었다. 따라서 결혼서비스 사업자에 대한 신고 의무를 부과하고, 서비스 제공 내용과 가격을 공개하도록 하며, 이를 관리·감독할 법적 근거를 마련해야 한다. 이러한 법률적 기반은 시장 질서를 확립하고 소비자의 권익을 보호하며, 결혼서비스 비용의 합리화에도 기여할 수 있다.

참고문헌

국민권익위원회(2024.6). 청년 지원을 위한 「웨딩업 [결혼 관련 서비스]」 관련 민원 분석.
권미경, 이정원, 최효미, 김혜진(2016). 육아문화 개선방안 연구. 여성가족부·육아정책연구소.
김소영, 홍승아, 이아름(2014). 고비용 결혼문화 개선을 위한 정책방안 연구. 한국여성정책연구원.
김지현·배운진·김문정(2024). 결혼·출산·양육 인식조사 연구. 저출산고령사회위원회·육아정책연구소.
한국소비자원(2014). 결혼준비대행업 표준약관(안)제정 연구 조사
한국콘텐츠미디어 한국SMTP 2024(갱신일 2024년 4월)

【신문기사】

경향신문(1996년 7월 2일자 기사). 혼례비용 한해 12조 쓴다.
비즈월드(2024. 2.27). 결혼정보회사 ‘듀오’, 2024 총 결혼 예상 비용은 ‘2억 9748만원’. <https://www.bizwnews.com/news/articleView.html?idxno=77598#:~:text=%EC%9D%B4%EB%B2%88%20%EB%B3%B4%EA%B3%A0%EC%84%9C%EC%97%90%20%EB%94%B0%EB%A5%B4%EB%A9%B4%20%EC%8B%A0%ED%98%BC,%EC%9D%B4%EB%B0%94%EC%A7%80%2086%EB%A7%8C%EC%9B%90%20%EB%93%B1%EC%9D%B4%EC%97%88%EB%8B%A4> (2024년 8월 9일 인출)
매일경제(1992년 3월 19일자 기사). 결혼준비 대행업체 인기.
이코노미스트(2011년 4월 4일자 기사). <https://economist.co.kr/article/view/ecn201104040006>. 2011 결혼의 경제학>> 달라진 결혼풍속도 확 바뀌는 웨딩산업. (2024년 8월 9일 인출)
조선일보(2023년 2월 16일자 기사). https://www.chosun.com/special/special_section/2023/02/16/5WC7ZCIYDVHJBFMZEF33Y2DQ5A/. 결혼인구는 줄어도… 프리미엄 웨딩 시장 커진다. (2024년 8월 9일 인출)

【참고 사이트】

통계청, 2023년 혼인·이혼통계, [https://www.index.go.kr/unity/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1580#:~:text=%EC%A7%80%ED%91%9C%ED%95%B4%EC%84%9D&text=%E3%85%87%202021%EB%85%84%20%ED%98%BC%EC%9D%B8%EA%B1%B4%EC%88%98,%EB%A7%8C%201%EC%B2%9C%20%EA%B1%B4\)%EC%9E%84](https://www.index.go.kr/unity/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1580#:~:text=%EC%A7%80%ED%91%9C%ED%95%B4%EC%84%9D&text=%E3%85%87%202021%EB%85%84%20%ED%98%BC%EC%9D%B8%EA%B1%B4%EC%88%98,%EB%A7%8C%201%EC%B2%9C%20%EA%B1%B4)%EC%9E%84)(2024년 8월 9일 인출)

통계청. 통계분류포털. 한국표준산업분류. http://kssc.kostat.go.kr/ksscNew_web/kssc/common/ClassificationContent.do?gubun=1&strCategoryNameCode=001(2024. 9.29 인출)

행정안전부. 착한가격업소. <https://www.goodprice.go.kr/intro/bsshInfo.do?tabId=2> (2024. 9.30 인출)

【참고법령】

물가안정에 관한 법률 [시행 2024. 9. 27.] [법률 제20404호, 2024. 3. 26., 일부개정]

소비자기본법 [시행 2025. 1. 1.] [법률 제20301호, 2024. 2. 13., 일부개정]

〈부표 1〉 (결혼식 준비 이용 유형) 예식장을 통해 소개받은 업체 이용 여부

단위: 명, %

구분		사례수	이용함	이용안함	계
전체		(995)	37.4	62.6	100.0
결혼 연도	2023년	(383)	43.6	56.4	100.0
	2024년	(612)	33.5	66.5	100.0
결혼 지역	서울	(501)	31.9	68.1	100.0
	인천·경기	(161)	55.3	44.7	100.0
	광역시	(161)	34.8	65.2	100.0
	기타	(172)	39.0	61.0	100.0
패키지 이용 여부	예	(684)	43.9	56.1	100.0
	아니요	(145)	49.7	50.3	100.0
결혼서비스 이용 유형	패키지(스드메만) 이용	(271)	32.8	67.2	100.0
	개별 업체만 이용	(145)	49.7	50.3	100.0
	혼합 이용	(579)	36.4	63.6	100.0
결혼 지역과 거주 지역의 동일 여부	동일함	(792)	36.4	63.6	100.0
	동일하지 않음	(203)	41.4	58.6	100.0

〈부표 2〉 (결혼식 준비 이용 유형) 지인소개, 별도 검색 등 이용 여부

단위: 명, %

구분		사례수	이용함	이용안함	계
전체		(995)	(995)	76.0	24.0
결혼 연도	2023년	(383)	(383)	76.0	24.0
	2024년	(612)	(612)	76.0	24.0
결혼 지역	서울	(501)	(501)	80.0	20.0
	인천·경기	(161)	(161)	78.9	21.1
	광역시	(161)	(161)	64.6	35.4
	기타	(172)	(172)	72.1	27.9
패키지 이용 여부	예	(684)	(684)	69.3	30.7
	아니요	(145)	(145)	80.0	20.0
결혼서비스 이용 유형	패키지(스드메만) 이용	(271)	(271)	67.9	32.1
	개별 업체만 이용	(145)	(145)	80.0	20.0
	혼합 이용	(579)	(579)	78.8	21.2
결혼 지역과 거주 지역의 동일 여부	동일함	(792)	(792)	72.3	27.7
	동일하지 않음	(203)	(203)	90.1	9.9

〈부표 3〉 결혼식준비대행서비스(웨딩컨설팅) 이용하지 않고, 별도 프리랜서 웨딩 플래너 이용 여부

단위: 명, %

구분		사례수	이용함	이용안함	계
전체		(187)	11.2	88.8	100.0
결혼 연도	2023년	(65)	9.2	90.8	100.0
	2024년	(122)	12.3	87.7	100.0
결혼 지역	서울	(97)	15.5	84.5	100.0
	인천·경기	(28)	3.6	96.4	100.0
	광역시	(23)	13.0	87.0	100.0
	기타	(39)	5.1	94.9	100.0
패키지 이용 여부	예	(9)	100.0	0.0	100.0
	아니요	(12)	100.0	0.0	100.0
결혼서비스 이용 유형	패키지(스드메만) 이용	(3)	100.0	0.0	100.0
	개별 업체만 이용	(12)	100.0	0.0	100.0
	혼합 이용	(172)	3.5	96.5	100.0
결혼 지역과 거주 지역의 동일 여부	동일함	(140)	10.0	90.0	100.0
	동일하지 않음	(47)	14.9	85.1	100.0

〈부표 4〉 성별

단위: %(명)

구분:전체	사례수	여성	남성	계
전체	(995)	81.6	18.4	100.0
결혼 연도				
2023년	(383)	84.9	15.1	100.0
2024년	(612)	79.6	20.4	100.0
결혼 지역				
서울	(501)	79.4	20.6	100.0
인천·경기	(161)	83.9	16.1	100.0
광역시	(161)	82.0	18.0	100.0
기타	(172)	85.5	14.5	100.0
패키지 이용 여부				
예	(684)	82.9	17.1	100.0
아니요	(145)	79.3	20.7	100.0
비해당	(166)	78.3	21.7	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(271)	89.7	10.3	100.0
개별 업체만 이용	(145)	79.3	20.7	100.0
혼합 이용	(579)	78.4	21.6	100.0
패키지 개별 가격 고지				
예	(390)	76.9	23.1	100.0
아니요	(294)	90.8	9.2	100.0
비해당	(311)	78.8	21.2	100.0
결혼-거주지 동일 여부				
동일함	(792)	80.9	19.1	100.0
동일하지 않음	(203)	84.2	15.8	100.0

〈부표 5〉 연령¹¹⁾

단위: %(명)

구분	사례수	20대	30대	40대	평균(세)
전체	(995)	24.4	74.1	1.5	31.7
결혼 연도					
2023년	(383)	22.7	75.5	1.8	32.0
2024년	(612)	25.5	73.2	1.3	31.6
결혼 지역					
서울	(501)	21.2	77.8	1.0	31.8
인천·경기	(161)	26.7	72.7	0.6	31.3
광역시	(161)	28.6	69.6	1.9	31.8
기타	(172)	27.9	68.6	3.5	31.8
패키지 이용 여부					
예	(684)	24.1	74.6	1.3	31.8
아니요	(145)	23.4	74.5	2.1	31.7
비해당	(166)	26.5	71.7	1.8	31.4
결혼서비스 이용 유형					
패키지(스드메만) 이용	(271)	20.3	79.3	0.4	31.8
개별 업체만 이용	(145)	23.4	74.5	2.1	31.7
혼합 이용	(579)	26.6	71.5	1.9	31.7
패키지 개별 가격 고지					
예	(390)	20.5	77.4	2.1	32.2
아니요	(294)	28.9	70.7	0.3	31.3
비해당	(311)	25.1	73.0	1.9	31.6
결혼-거주지 동일 여부					
동일함	(792)	23.1	75.4	1.5	31.8
동일하지 않음	(203)	29.6	69.0	1.5	31.5

〈부표 6〉 혼인상태

단위: %(명)

구분	사례수	기혼	동거	계
전체	(995)	97.6	2.4	100.0
결혼 연도				
2023년	(383)	98.2	1.8	100.0
2024년	(612)	97.2	2.8	100.0
결혼 지역				
서울	(501)	97.6	2.4	100.0
인천·경기	(161)	98.1	1.9	100.0
광역시	(161)	98.1	1.9	100.0
기타	(172)	96.5	3.5	100.0
패키지 이용 여부				
예	(684)	97.5	2.5	100.0
아니요	(145)	98.6	1.4	100.0
비해당	(166)	97.0	3.0	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(271)	98.2	1.8	100.0
개별 업체만 이용	(145)	98.6	1.4	100.0
혼합 이용	(579)	97.1	2.9	100.0
패키지 개별 가격 고지				
예	(390)	97.9	2.1	100.0
아니요	(294)	96.9	3.1	100.0
비해당	(311)	97.7	2.3	100.0
결혼-거주지 동일 여부				
동일함	(792)	98.0	2.0	100.0
동일하지 않음	(203)	96.1	3.9	100.0

11) 전체 응답자 중 50세는 1명으로 40대에 포함하여 분석함

〈부표 7〉 결혼식 시기

단위: %(명)

구분	사례수	2023년	2024년	계
전체	(995)	38.5	61.5	100.0
결혼 지역				
서울	(501)	39.3	60.7	100.0
인천·경기	(161)	46.6	53.4	100.0
광역시	(161)	29.8	70.2	100.0
기타	(172)	36.6	63.4	100.0
패키지 이용 여부				
예	(684)	38.7	61.3	100.0
아니요	(145)	40.7	59.3	100.0
비해당	(166)	35.5	64.5	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(271)	38.4	61.6	100.0
개별 업체만 이용	(145)	40.7	59.3	100.0
혼합 이용	(579)	38.0	62.0	100.0
패키지 개별 가격 고지				
예	(390)	38.7	61.3	100.0
아니요	(294)	38.8	61.2	100.0
비해당	(311)	37.9	62.1	100.0
결혼-거주지 동일 여부				
동일함	(792)	38.9	61.1	100.0
동일하지 않음	(203)	36.9	63.1	100.0

〈부표 8〉 (결혼식 준비 이용 유형) 결혼식준비대행서비스(웨딩컨설팅) 이용 여부

단위: %(명)

구분	사례수	이용함	이용안함	계
전체	(995)	66.7	33.3	100.0
결혼 연도				
2023년	(383)	64.8	35.2	100.0
2024년	(612)	68.0	32.0	100.0
결혼 지역				
서울	(501)	73.3	26.7	100.0
인천·경기	(161)	55.9	44.1	100.0
광역시	(161)	72.0	28.0	100.0
기타	(172)	52.9	47.1	100.0
패키지 이용 여부				
예	(684)	84.2	15.8	100.0
아니요	(145)	60.7	39.3	100.0
비해당	(166)	0.0	100.0	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(271)	92.3	7.7	100.0
개별 업체만 이용	(145)	60.7	39.3	100.0
혼합 이용	(579)	56.3	43.7	100.0
패키지 개별 가격 고지				
예	(390)	87.4	12.6	100.0
아니요	(294)	79.9	20.1	100.0
비해당	(311)	28.3	71.7	100.0
결혼-거주지 동일 여부				
동일함	(792)	67.9	32.1	100.0
동일하지 않음	(203)	62.1	37.9	100.0

〈부표 9〉 (결혼식 준비 이용 유형) 예식장을 통해 소개받은 업체 이용 여부

단위: %(명)

구분	사례수	이용함	이용안함	계
전체	(995)	37.4	62.6	100.0
결혼 연도				
2023년	(383)	43.6	56.4	100.0
2024년	(612)	33.5	66.5	100.0
결혼 지역				
서울	(501)	31.9	68.1	100.0
인천·경기	(161)	55.3	44.7	100.0
광역시	(161)	34.8	65.2	100.0
기타	(172)	39.0	61.0	100.0
패키지 이용 여부				
예	(684)	43.9	56.1	100.0
아니요	(145)	49.7	50.3	100.0
비해당	(166)	0.0	100.0	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(271)	32.8	67.2	100.0
개별 업체만 이용	(145)	49.7	50.3	100.0
혼합 이용	(579)	36.4	63.6	100.0
패키지 개별 가격 고지				
예	(390)	47.9	52.1	100.0
아니요	(294)	38.4	61.6	100.0
비해당	(311)	23.2	76.8	100.0
결혼-거주지 동일 여부				
동일함	(792)	36.4	63.6	100.0
동일하지 않음	(203)	41.4	58.6	100.0

〈부표 10〉 (결혼식 준비 이용 유형) 지인소개, 별도 검색 등 이용 여부

단위: %(명)

구분	사례수	이용함	이용안함	계
전체	(995)	76.0	24.0	100.0
결혼 연도				
2023년	(383)	76.0	24.0	100.0
2024년	(612)	76.0	24.0	100.0
결혼 지역				
서울	(501)	80.0	20.0	100.0
인천·경기	(161)	78.9	21.1	100.0
광역시	(161)	64.6	35.4	100.0
기타	(172)	72.1	27.9	100.0
패키지 이용 여부				
예	(684)	69.3	30.7	100.0
아니요	(145)	80.0	20.0	100.0
비해당	(166)	100.0	0.0	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(271)	67.9	32.1	100.0
개별 업체만 이용	(145)	80.0	20.0	100.0
혼합 이용	(579)	78.8	21.2	100.0
패키지 개별 가격 고지				
예	(390)	70.8	29.2	100.0
아니요	(294)	67.3	32.7	100.0
비해당	(311)	90.7	9.3	100.0
결혼-거주지 동일 여부				
동일함	(792)	72.3	27.7	100.0
동일하지 않음	(203)	90.1	9.9	100.0

〈부표 11〉 결혼식준비대행서비스(웨딩컨설팅) 이용하지 않고, 별도 프리랜서 웨딩 플래너 이용 여부

단위: %(명)

구분	사례수	예	아니요	계
전체	(187)	11.2	88.8	100.0
결혼 연도				
2023년	(65)	9.2	90.8	100.0
2024년	(122)	12.3	87.7	100.0
결혼 지역				
서울	(97)	15.5	84.5	100.0
인천·경기	(28)	3.6	96.4	100.0
광역시	(23)	13.0	87.0	100.0
기타	(39)	5.1	94.9	100.0
패키지 이용 여부				
예	(9)	100.0	0.0	100.0
아니요	(12)	100.0	0.0	100.0
비해당	(166)	0.0	100.0	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(3)	100.0	0.0	100.0
개별 업체만 이용	(12)	100.0	0.0	100.0
혼합 이용	(172)	3.5	96.5	100.0
패키지 개별 가격 고지				
예	(6)	100.0	0.0	100.0
아니요	(3)	100.0	0.0	100.0
비해당	(178)	6.7	93.3	100.0
결혼-거주지 동일 여부				
동일함	(140)	10.0	90.0	100.0
동일하지 않음	(47)	14.9	85.1	100.0

〈부표 12〉 패키지 포함 서비스 개별가격 고지 여부

단위: %(명)

구분	사례수	예	아니요	계
전체	(684)	57.0	43.0	100.0
결혼 연도				
2023년	(265)	57.0	43.0	100.0
2024년	(419)	57.0	43.0	100.0
결혼 지역				
서울	(332)	67.8	32.2	100.0
인천·경기	(118)	44.9	55.1	100.0
광역시	(124)	56.5	43.5	100.0
기타	(110)	38.2	61.8	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(271)	34.3	65.7	100.0
혼합 이용	(413)	71.9	28.1	100.0
결혼-거주지 동일 여부				
동일함	(556)	56.3	43.7	100.0
동일하지 않음	(128)	60.2	39.8	100.0

〈부표 13〉 예식장 위치(지역)_권역별

단위: %(명)

구분:전체	사례수	서울	광역시	시도	계
전체	(995)	50.4	18.7	31.0	100.0
결혼 연도					
2023년	(383)	51.4	14.9	33.7	100.0
2024년	(612)	49.7	21.1	29.2	100.0
결혼 지역					
서울	(501)	100.0	0.0	0.0	100.0
인천·경기	(161)	0.0	15.5	84.5	100.0
광역시	(161)	0.0	100.0	0.0	100.0
기타	(172)	0.0	0.0	100.0	100.0
패키지 이용 여부					
예	(684)	48.5	20.5	31.0	100.0
아니요	(145)	60.0	14.5	25.5	100.0
비해당	(166)	49.4	15.1	35.5	100.0
결혼서비스 이용 유형					
패키지(스드메만) 이용	(271)	49.1	10.7	40.2	100.0
개별 업체만 이용	(145)	60.0	14.5	25.5	100.0
혼합 이용	(579)	48.5	23.5	28.0	100.0
패키지 개별 가격 고지					
예	(390)	57.7	20.8	21.5	100.0
아니요	(294)	36.4	20.1	43.5	100.0
비해당	(311)	54.3	14.8	30.9	100.0
결혼-거주지 동일 여부					
동일함	(792)	49.5	18.4	32.1	100.0
동일하지 않음	(203)	53.7	19.7	26.6	100.0

〈부표 14〉 예식장 위치(지역)_세부 지역별

단위: %(명)

구분:전체	사례 수	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
전체	(995)	50.4	5.3	3.4	2.5	2.2	3.6	1.6	13.7	2.2	2.5	1.6	3.2	0.7	3.1	2.9	1.0	100.0
결혼 연도																		
2023년	(383)	51.4	2.6	3.4	2.3	1.6	2.9	2.1	17.2	2.1	1.8	1.3	5.0	0.8	2.1	2.9	0.5	100.0
2024년	(612)	49.7	7.0	3.4	2.6	2.6	4.1	1.3	11.4	2.3	2.9	1.8	2.1	0.7	3.8	2.9	1.3	100.0
결혼 지역																		
서울	(501)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
인천·경기	(161)	0.0	0.0	0.0	15.5	0.0	0.0	0.0	84.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광역시	(161)	0.0	32.9	21.1	0.0	13.7	22.4	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(172)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.8	14.5	9.3	18.6	4.1	18.0	16.9	5.8	100.0
패키지 이용 여부																		
예	(684)	48.5	6.7	2.6	2.3	2.9	3.9	1.9	14.9	2.0	3.2	1.5	2.8	0.9	2.3	2.8	0.6	100.0
아니요	(145)	60.0	2.1	4.8	2.8	1.4	2.8	0.7	8.3	2.1	0.7	1.4	6.9	0.7	2.8	2.1	0.7	100.0
비해당	(166)	49.4	2.4	5.4	3.0	0.0	3.0	1.2	13.3	3.0	1.2	2.4	1.8	0.0	6.6	4.2	3.0	100.0
결혼서비스 이용 유형																		
패키지(스드메만) 이용	(271)	49.1	2.6	1.1	1.5	2.6	1.5	1.5	19.9	4.1	3.7	1.5	2.6	1.5	3.3	2.6	1.1	100.0
개별 업체만 이용	(145)	60.0	2.1	4.8	2.8	1.4	2.8	0.7	8.3	2.1	0.7	1.4	6.9	0.7	2.8	2.1	0.7	100.0
혼합 이용	(579)	48.5	7.4	4.1	2.9	2.2	4.8	1.9	12.1	1.4	2.4	1.7	2.6	0.3	3.1	3.3	1.0	100.0
패키지 개별 가격 고지																		
예	(390)	57.7	7.2	2.8	2.8	1.5	4.9	1.5	10.8	0.8	1.5	1.8	2.6	0.8	1.3	1.5	0.5	100.0
아니요	(294)	36.4	6.1	2.4	1.7	4.8	2.7	2.4	20.4	3.7	5.4	1.0	3.1	1.0	3.7	4.4	0.7	100.0
비해당	(311)	54.3	2.3	5.1	2.9	0.6	2.9	1.0	10.9	2.6	1.0	1.9	4.2	0.3	4.8	3.2	1.9	100.0
결혼-거주지 동일 여부																		
동일함	(792)	49.5	5.7	3.7	2.1	2.3	3.0	1.6	14.5	2.5	2.3	1.4	3.3	0.8	3.7	2.7	1.0	100.0
동일하지 않음	(203)	53.7	3.9	2.5	3.9	2.0	5.9	1.5	10.3	1.0	3.4	2.5	3.0	0.5	1.0	3.9	1.0	100.0

〈부표 15〉 스튜디오 촬영(결혼식 전 스냅 촬영) 업체 소재 지역

단위: %(명)

구분	사례수	서울	부산	대구	인천	광주	대전	경기	충북	충남	전북	전남	제주	계
전체	(154)	64.3	4.5	5.2	1.9	0.6	1.9	8.4	1.3	2.6	1.3	0.6	7.1	100.0
결혼 연도														
2023년	(67)	64.2	3.0	4.5	4.5	0.0	0.0	9.0	0.0	4.5	3.0	1.5	6.0	100.0
2024년	(87)	64.4	5.7	5.7	0.0	1.1	3.4	8.0	2.3	1.1	0.0	0.0	8.0	100.0
결혼 지역														
인천·경기	(95)	81.1	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	10.5	0.0	1.1	1.1	0.0	3.2	100.0
광역시	(21)	38.1	9.5	14.3	0.0	4.8	4.8	0.0	4.8	4.8	0.0	0.0	19.0	100.0
기타	(38)	36.8	13.2	13.2	0.0	0.0	5.3	7.9	2.6	5.3	2.6	2.6	10.5	100.0
패키지 이용 여부														
예	(106)	74.5	1.9	2.8	1.9	0.9	2.8	4.7	0.9	2.8	0.9	0.9	4.7	100.0
아니요	(20)	65.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	15.0	0.0	5.0	0.0	0.0	10.0	100.0
비해당	(28)	25.0	17.9	14.3	3.6	0.0	0.0	17.9	3.6	0.0	3.6	0.0	14.3	100.0
결혼서비스 이용 유형														
패키지(스드메만) 이용	(61)	88.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	3.3	0.0	1.6	1.6	100.0
개별 업체만 이용	(20)	65.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	15.0	0.0	5.0	0.0	0.0	10.0	100.0
혼합 이용	(73)	43.8	9.6	9.6	4.1	1.4	4.1	9.6	2.7	1.4	2.7	0.0	11.0	100.0
패키지 개별 가격 고지														
예	(45)	73.3	0.0	4.4	2.2	2.2	4.4	4.4	0.0	4.4	0.0	0.0	4.4	100.0
아니요	(61)	75.4	3.3	1.6	1.6	0.0	1.6	4.9	1.6	1.6	1.6	1.6	4.9	100.0
비해당	(48)	41.7	10.4	10.4	2.1	0.0	0.0	16.7	2.1	2.1	2.1	0.0	12.5	100.0
결혼-거주지 동일 여부														
동일함	(113)	66.4	3.5	6.2	2.7	0.9	1.8	9.7	0.0	1.8	0.9	0.9	5.3	100.0
동일하지 않음	(41)	58.5	7.3	2.4	0.0	0.0	2.4	4.9	4.9	4.9	2.4	0.0	12.2	100.0
예식장 위치(지역)														
부산	(3)	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	100.0
대구	(3)	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	100.0
인천	(10)	90.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주	(3)	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	100.0
대전	(8)	50.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	100.0
울산	(4)	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	100.0
경기	(85)	80.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	11.8	0.0	1.2	1.2	0.0	3.5	100.0
강원	(8)	87.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
충북	(6)	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	16.7	100.0
충남	(4)	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	100.0
전북	(4)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	100.0
전남	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
경북	(8)	25.0	12.5	62.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
경남	(7)	0.0	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	100.0

〈부표 16〉 드레스 업체 소재 지역

단위: %(명)

구분	사례 수	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	경북	경남	계
전체	(159)	59.1	3.1	2.5	2.5	1.3	3.1	2.5	9.4	3.1	2.5	3.1	1.9	3.1	2.5	100.0
결혼 연도																
2023년	(67)	64.2	1.5	0.0	1.5	1.5	1.5	4.5	9.0	3.0	1.5	3.0	3.0	4.5	1.5	100.0
2024년	(92)	55.4	4.3	4.3	3.3	1.1	4.3	1.1	9.8	3.3	3.3	3.3	1.1	2.2	3.3	100.0
결혼 지역																
인천·경기	(98)	80.6	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광역시	(19)	21.1	15.8	10.5	0.0	5.3	26.3	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(42)	26.2	4.8	4.8	0.0	2.4	0.0	0.0	2.4	11.9	9.5	9.5	7.1	11.9	9.5	100.0
패키지 이용 여부																
예	(110)	70.9	3.6	1.8	1.8	0.9	2.7	2.7	6.4	0.0	2.7	1.8	2.7	1.8	0.0	100.0
아니요	(20)	55.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	20.0	5.0	0.0	5.0	0.0	5.0	5.0	100.0
비해당	(29)	17.2	3.4	6.9	3.4	3.4	6.9	3.4	13.8	13.8	3.4	6.9	0.0	6.9	10.3	100.0
결혼서비스 이용 유형																
패키지(스드메만) 이용	(61)	86.9	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	3.3	1.6	0.0	0.0	100.0
개별 업체만 이용	(20)	55.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	20.0	5.0	0.0	5.0	0.0	5.0	5.0	100.0
혼합 이용	(78)	38.5	5.1	5.1	2.6	2.6	6.4	5.1	10.3	5.1	5.1	2.6	2.6	5.1	3.8	100.0
패키지 개별 가격 고지																
예	(47)	68.1	0.0	2.1	0.0	2.1	4.3	2.1	10.6	0.0	4.3	2.1	2.1	2.1	0.0	100.0
아니요	(63)	73.0	6.3	1.6	3.2	0.0	1.6	3.2	3.2	0.0	1.6	1.6	3.2	1.6	0.0	100.0
비해당	(49)	32.7	2.0	4.1	4.1	2.0	4.1	2.0	16.3	10.2	2.0	6.1	0.0	6.1	8.2	100.0
결혼-거주지 동일 여부																
동일함	(116)	62.1	2.6	3.4	3.4	1.7	0.9	2.6	9.5	3.4	1.7	3.4	0.9	3.4	0.9	100.0
동일하지 않음	(43)	51.2	4.7	0.0	0.0	0.0	9.3	2.3	9.3	2.3	4.7	2.3	4.7	2.3	7.0	100.0
예식장 위치(지역)																
부산	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대구	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
인천	(11)	72.7	0.0	0.0	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전	(8)	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	62.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
울산	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
경기	(87)	81.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	16.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	100.0
강원	(9)	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
충북	(7)	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	28.6	0.0	0.0	0.0	100.0
충남	(6)	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	100.0
전북	(4)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	100.0
전남	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
경북	(8)	0.0	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.5	0.0	100.0
경남	(7)	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.1	100.0

〈부표 17〉 메이크업 업체 소재 지역

단위: %(명)

구분	사례 수	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	경북	경남	계
전체	(160)	49.4	2.5	3.1	3.8	1.3	3.8	2.5	13.1	4.4	5.6	2.5	1.9	3.1	3.1	100.0
결혼 연도																
2023년	(68)	52.9	0.0	1.5	4.4	0.0	2.9	4.4	14.7	2.9	4.4	1.5	2.9	4.4	2.9	100.0
2024년	(92)	46.7	4.3	4.3	3.3	2.2	4.3	1.1	12.0	5.4	6.5	3.3	1.1	2.2	3.3	100.0
결혼 지역																
인천·경기	(99)	72.7	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	20.2	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광역시	(19)	5.3	15.8	10.5	0.0	10.5	31.6	21.1	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(42)	14.3	2.4	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	16.7	19.0	7.1	7.1	11.9	11.9	100.0
패키지 이용 여부																
예	(111)	61.3	2.7	1.8	1.8	0.9	4.5	2.7	10.8	1.8	5.4	0.9	2.7	1.8	0.9	100.0
아니요	(20)	40.0	0.0	0.0	10.0	5.0	0.0	0.0	20.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	100.0
비해당	(29)	10.3	3.4	10.3	6.9	0.0	3.4	3.4	17.2	13.8	6.9	6.9	0.0	6.9	10.3	100.0
결혼서비스 이용 유형																
패키지(스드메만) 이용	(61)	82.0	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	6.6	1.6	4.9	0.0	1.6	0.0	0.0	100.0
개별 업체만 이용	(20)	40.0	0.0	0.0	10.0	5.0	0.0	0.0	20.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	100.0
혼합 이용	(79)	26.6	3.8	6.3	3.8	1.3	7.6	5.1	16.5	6.3	6.3	3.8	2.5	5.1	5.1	100.0
패키지 개별 가격 고지																
예	(48)	56.3	0.0	2.1	0.0	2.1	6.3	2.1	18.8	0.0	6.3	2.1	2.1	2.1	0.0	100.0
아니요	(63)	65.1	4.8	1.6	3.2	0.0	3.2	3.2	4.8	3.2	4.8	0.0	3.2	1.6	1.6	100.0
비해당	(49)	22.4	2.0	6.1	8.2	2.0	2.0	2.0	18.4	10.2	6.1	6.1	0.0	6.1	8.2	100.0
결혼-거주지 동일 여부																
동일함	(117)	54.7	1.7	4.3	5.1	0.9	0.9	2.6	13.7	5.1	2.6	2.6	0.9	3.4	1.7	100.0
동일하지 않음	(43)	34.9	4.7	0.0	0.0	2.3	11.6	2.3	11.6	2.3	14.0	2.3	4.7	2.3	7.0	100.0
예식장 위치(지역)																
부산	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대구	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
인천	(11)	63.6	0.0	0.0	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전	(8)	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
울산	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
경기	(88)	73.9	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	22.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	100.0
강원	(9)	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	77.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
충북	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
충남	(6)	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	50.0	16.7	0.0	0.0	100.0
전북	(4)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	100.0
전남	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
경북	(8)	0.0	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.5	0.0	100.0
경남	(7)	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.4	100.0

〈부표 18〉 본식 스냅 촬영 업체 소재 지역

단위: %(명)

구분	사례 수	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
전체	(134)	24.6	2.2	3.7	3.0	2.2	5.2	2.2	34.3	4.5	3.0	2.2	3.0	0.7	3.7	4.5	0.7	100.0
결혼 연도																		
2023년	(59)	16.9	0.0	1.7	0.0	3.4	3.4	3.4	50.8	1.7	1.7	1.7	5.1	1.7	5.1	3.4	0.0	100.0
2024년	(75)	30.7	4.0	5.3	5.3	1.3	6.7	1.3	21.3	6.7	4.0	2.7	1.3	0.0	2.7	5.3	1.3	100.0
결혼 지역																		
인천·경기	(77)	35.1	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	58.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	100.0
광역시	(19)	10.5	15.8	10.5	0.0	10.5	31.6	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(38)	10.5	0.0	7.9	0.0	2.6	2.6	0.0	2.6	15.8	10.5	7.9	10.5	0.0	13.2	15.8	0.0	100.0
패키지 이용 여부																		
예	(93)	28.0	2.2	2.2	2.2	1.1	6.5	2.2	39.8	2.2	4.3	1.1	3.2	0.0	2.2	2.2	1.1	100.0
아니요	(16)	25.0	0.0	0.0	6.3	12.5	0.0	0.0	25.0	6.3	0.0	0.0	6.3	6.3	6.3	6.3	0.0	100.0
비해당	(25)	12.0	4.0	12.0	4.0	0.0	4.0	4.0	20.0	12.0	0.0	8.0	0.0	0.0	8.0	12.0	0.0	100.0
결혼서비스 이용 유형																		
패키지(스드메만) 이용	(52)	30.8	1.9	0.0	3.8	1.9	0.0	0.0	51.9	3.8	3.8	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
개별 업체만 이용	(16)	25.0	0.0	0.0	6.3	12.5	0.0	0.0	25.0	6.3	0.0	0.0	6.3	6.3	6.3	6.3	0.0	100.0
혼합 이용	(66)	19.7	3.0	7.6	1.5	0.0	10.6	4.5	22.7	4.5	3.0	4.5	3.0	0.0	6.1	7.6	1.5	100.0
패키지 개별 가격 고지																		
예	(38)	23.7	0.0	2.6	5.3	2.6	7.9	2.6	34.2	2.6	7.9	2.6	2.6	0.0	2.6	0.0	2.6	100.0
아니요	(55)	30.9	3.6	1.8	0.0	0.0	5.5	1.8	43.6	1.8	1.8	0.0	3.6	0.0	1.8	3.6	0.0	100.0
비해당	(41)	17.1	2.4	7.3	4.9	4.9	2.4	2.4	22.0	9.8	0.0	4.9	2.4	2.4	7.3	9.8	0.0	100.0
결혼-거주지 동일 여부																		
동일함	(99)	26.3	2.0	5.1	3.0	0.0	2.0	3.0	38.4	6.1	3.0	1.0	2.0	1.0	4.0	2.0	1.0	100.0
동일하지 않음	(35)	20.0	2.9	0.0	2.9	8.6	14.3	0.0	22.9	0.0	2.9	5.7	5.7	0.0	2.9	11.4	0.0	100.0
예식장 위치(지역)																		
부산	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대구	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
인천	(9)	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전	(8)	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	100.0
울산	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
경기	(68)	30.9	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	66.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	100.0
강원	(8)	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
충북	(6)	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
충남	(5)	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
전북	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
전남	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
경북	(8)	0.0	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.5	0.0	0.0	100.0
경남	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.7	0.0	100.0

〈부표 19〉 본식 영상 촬영 업체 소재 지역

단위: %(명)

구분	사례 수	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	경북	경남	계
전체	(85)	32.9	2.4	2.4	5.9	1.2	8.2	2.4	25.9	3.5	2.4	1.2	1.2	4.7	5.9	100.0
결혼 연도																
2023년	(32)	31.3	3.1	0.0	6.3	3.1	6.3	3.1	21.9	3.1	3.1	3.1	3.1	6.3	6.3	100.0
2024년	(53)	34.0	1.9	3.8	5.7	0.0	9.4	1.9	28.3	3.8	1.9	0.0	0.0	3.8	5.7	100.0
결혼 지역																
인천·경기	(50)	46.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	44.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광역시	(13)	0.0	15.4	7.7	0.0	7.7	53.8	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(22)	22.7	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	9.1	4.5	4.5	18.2	22.7	100.0
패키지 이용 여부																
예	(53)	35.8	3.8	3.8	5.7	0.0	5.7	3.8	28.3	1.9	3.8	0.0	0.0	3.8	3.8	100.0
아니요	(15)	33.3	0.0	0.0	6.7	6.7	13.3	0.0	26.7	6.7	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	100.0
비해당	(17)	23.5	0.0	0.0	5.9	0.0	11.8	0.0	17.6	5.9	0.0	5.9	0.0	11.8	17.6	100.0
결혼서비스 이용 유형																
패키지(스드메만) 이용	(25)	52.0	4.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	28.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
개별 업체만 이용	(15)	33.3	0.0	0.0	6.7	6.7	13.3	0.0	26.7	6.7	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	100.0
혼합 이용	(45)	22.2	2.2	4.4	4.4	0.0	11.1	4.4	24.4	2.2	2.2	2.2	0.0	8.9	11.1	100.0
패키지 개별 가격 고지																
예	(26)	26.9	3.8	3.8	7.7	0.0	7.7	0.0	38.5	3.8	3.8	0.0	0.0	3.8	0.0	100.0
아니요	(27)	44.4	3.7	3.7	3.7	0.0	3.7	7.4	18.5	0.0	3.7	0.0	0.0	3.7	7.4	100.0
비해당	(32)	28.1	0.0	0.0	6.3	3.1	12.5	0.0	21.9	6.3	0.0	3.1	3.1	6.3	9.4	100.0
결혼-거주지 동일 여부																
동일함	(60)	36.7	3.3	3.3	6.7	0.0	3.3	1.7	26.7	5.0	1.7	1.7	1.7	5.0	3.3	100.0
동일하지 않음	(25)	24.0	0.0	0.0	4.0	4.0	20.0	4.0	24.0	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0	12.0	100.0
예식장 위치(지역)																
부산	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대구	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
인천	(8)	62.5	0.0	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
울산	(3)	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
경기	(42)	42.9	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	52.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
강원	(5)	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
충북	(4)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
충남	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0
전북	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
경북	(5)	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.0	0.0	100.0
경남	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0

〈부표 20〉 택시도/맞춤정장(예복)업체 소재 지역

단위: %(명)

구분	사례수	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	경북	경남	계
전체	(114)	43.9	5.3	2.6	6.1	0.9	4.4	1.8	19.3	3.5	2.6	3.5	0.9	3.5	1.8	100.0
결혼 연도																
2023년	(36)	47.2	5.6	0.0	5.6	0.0	5.6	2.8	22.2	0.0	0.0	2.8	0.0	8.3	0.0	100.0
2024년	(78)	42.3	5.1	3.8	6.4	1.3	3.8	1.3	17.9	5.1	3.8	3.8	1.3	1.3	2.6	100.0
결혼 지역																
인천·경기	(61)	54.1	0.0	0.0	11.5	0.0	0.0	0.0	29.5	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	100.0
광역시	(18)	27.8	22.2	11.1	0.0	5.6	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(35)	34.3	5.7	2.9	0.0	0.0	2.9	0.0	11.4	11.4	8.6	2.9	2.9	11.4	5.7	100.0
패키지 이용 여부																
예	(76)	48.7	6.6	2.6	5.3	1.3	3.9	1.3	21.1	1.3	3.9	1.3	1.3	1.3	0.0	100.0
아니요	(16)	56.3	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	18.8	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	100.0
비해당	(22)	18.2	4.5	4.5	4.5	0.0	9.1	4.5	13.6	9.1	0.0	13.6	0.0	13.6	4.5	100.0
결혼서비스 이용 유형																
패키지(스드메만) 이용	(34)	58.8	2.9	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	20.6	2.9	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	100.0
개별 업체만 이용	(16)	56.3	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	18.8	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	100.0
혼합 이용	(64)	32.8	7.8	4.7	3.1	1.6	7.8	3.1	18.8	3.1	3.1	4.7	1.6	6.3	1.6	100.0
패키지 개별 가격 고지																
예	(38)	42.1	2.6	2.6	5.3	2.6	2.6	0.0	28.9	2.6	7.9	0.0	2.6	0.0	0.0	100.0
아니요	(38)	55.3	10.5	2.6	5.3	0.0	5.3	2.6	13.2	0.0	0.0	2.6	0.0	2.6	0.0	100.0
비해당	(38)	34.2	2.6	2.6	7.9	0.0	5.3	2.6	15.8	7.9	0.0	7.9	0.0	7.9	5.3	100.0
결혼-거주지 동일 여부																
동일함	(81)	40.7	4.9	3.7	8.6	1.2	0.0	2.5	19.8	4.9	3.7	3.7	0.0	4.9	1.2	100.0
동일하지 않음	(33)	51.5	6.1	0.0	0.0	0.0	15.2	0.0	18.2	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	100.0
예식장 위치(지역)																
부산	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대구	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
인천	(10)	30.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전	(8)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
울산	(3)	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
경기	(51)	58.8	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	100.0
강원	(9)	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
충북	(7)	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
충남	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	100.0
전북	(3)	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
전남	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
경북	(6)	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	100.0
경남	(6)	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	100.0

〈부표 21〉 한복(신랑, 신부, 혼주 포함) 업체 소재 지역

단위: %(명)

구분	사례 수	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	계
전체	(104)	20.2	1.9	2.9	8.7	1.9	3.8	3.8	26.9	5.8	4.8	2.9	2.9	1.0	5.8	6.7	100.0
결혼 연도																	
2023년	(37)	18.9	0.0	0.0	8.1	0.0	0.0	8.1	27.0	0.0	5.4	5.4	5.4	2.7	10.8	8.1	100.0
2024년	(67)	20.9	3.0	4.5	9.0	3.0	6.0	1.5	26.9	9.0	4.5	1.5	1.5	0.0	3.0	6.0	100.0
결혼 지역																	
인천·경기	(53)	28.3	0.0	0.0	17.0	0.0	0.0	0.0	50.9	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	100.0
광역시	(17)	17.6	11.8	11.8	0.0	11.8	23.5	17.6	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(34)	8.8	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	17.6	11.8	5.9	8.8	2.9	17.6	17.6	100.0
패키지 이용 여부																	
예	(68)	23.5	1.5	2.9	8.8	1.5	2.9	4.4	32.4	4.4	5.9	1.5	2.9	1.5	4.4	1.5	100.0
아니요	(15)	20.0	0.0	0.0	13.3	6.7	0.0	0.0	33.3	6.7	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7	6.7	100.0
비해당	(21)	9.5	4.8	4.8	4.8	0.0	9.5	4.8	4.8	9.5	4.8	9.5	0.0	0.0	9.5	23.8	100.0
결혼서비스 이용 유형																	
패키지(스드메만) 이용	(33)	21.2	0.0	0.0	12.1	0.0	0.0	0.0	42.4	9.1	6.1	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	100.0
개별 업체만 이용	(15)	20.0	0.0	0.0	13.3	6.7	0.0	0.0	33.3	6.7	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7	6.7	100.0
혼합 이용	(56)	19.6	3.6	5.4	5.4	1.8	7.1	7.1	16.1	3.6	5.4	5.4	1.8	0.0	7.1	10.7	100.0
패키지 개별 가격 고지																	
예	(33)	24.2	0.0	3.0	9.1	3.0	0.0	3.0	33.3	3.0	9.1	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	100.0
아니요	(35)	22.9	2.9	2.9	8.6	0.0	5.7	5.7	31.4	5.7	2.9	0.0	2.9	0.0	5.7	2.9	100.0
비해당	(36)	13.9	2.8	2.8	8.3	2.8	5.6	2.8	16.7	8.3	2.8	5.6	2.8	0.0	8.3	16.7	100.0
결혼-거주지 동일 여부																	
동일함	(70)	20.0	1.4	4.3	12.9	1.4	0.0	2.9	28.6	8.6	5.7	1.4	2.9	0.0	5.7	4.3	100.0
동일하지 않음	(34)	20.6	2.9	0.0	0.0	2.9	11.8	5.9	23.5	0.0	2.9	5.9	2.9	2.9	5.9	11.8	100.0
예식장 위치(지역)																	
부산	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대구	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
인천	(9)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대전	(8)	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
울산	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
경기	(44)	34.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	61.4	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	100.0
강원	(8)	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
충북	(6)	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	100.0
충남	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	100.0
전북	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
전남	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
경북	(6)	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.3	0.0	100.0
경남	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.7	100.0

〈부표 22〉 기타 업체 소재 지역

단위: %(명)

구분	사례수	서울	대구	인천	대전	울산	경기	강원	충남	경북	제주
전체	(24)	58.3	8.3	4.2	8.3	4.2	29.2	8.3	4.2	8.3	8.3
결혼 연도											
2023년	(6)	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	16.7	0.0
2024년	(18)	50.0	11.1	5.6	11.1	5.6	22.2	11.1	5.6	5.6	11.1
결혼 지역											
인천·경기	(14)	71.4	0.0	7.1	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	7.1
광역시	(4)	75.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
기타	(6)	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	33.3	16.7	33.3	0.0
패키지 이용 여부											
예	(15)	53.3	0.0	6.7	13.3	6.7	33.3	13.3	6.7	0.0	6.7
아니요	(7)	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	14.3	0.0
비해당	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
결혼서비스 이용 유형											
패키지(스드메만) 이용	(9)	66.7	0.0	11.1	0.0	0.0	44.4	22.2	0.0	0.0	0.0
개별 업체만 이용	(7)	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	14.3	0.0
혼합 이용	(8)	25.0	25.0	0.0	25.0	12.5	12.5	0.0	12.5	12.5	25.0
패키지 개별 가격 고지											
예	(7)	42.9	0.0	14.3	14.3	0.0	28.6	14.3	14.3	0.0	14.3
아니요	(8)	62.5	0.0	0.0	12.5	12.5	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0
비해당	(9)	66.7	22.2	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	22.2	11.1
결혼-거주지 동일 여부											
동일함	(19)	52.6	10.5	5.3	0.0	5.3	31.6	10.5	0.0	10.5	10.5
동일하지 않음	(5)	80.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
예식장 위치(지역)											
대구	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
인천	(2)	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대전	(2)	150.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
울산	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
경기	(12)	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	58.3	0.0	0.0	0.0	8.3
강원	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
충남	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
전북	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
경북	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

〈부표 23〉 결혼식장 유형

단위: %(명)

구분	사례수	일반 예식장	공공 예식장	호텔	종교 시설	야외 예식장	기타	계
전체	(995)	74.3	5.2	15.0	2.6	1.6	1.3	100.0
결혼 연도								
2023년	(383)	78.6	4.4	13.6	1.0	1.3	1.0	100.0
2024년	(612)	71.6	5.7	15.8	3.6	1.8	1.5	100.0
결혼 지역								
서울	(501)	69.3	7.4	18.0	3.2	1.6	0.6	100.0
인천·경기	(161)	80.1	3.7	8.7	3.1	1.2	3.1	100.0
광역시	(161)	83.2	3.1	10.6	0.6	1.9	0.6	100.0
기타	(172)	75.0	2.3	16.3	2.3	1.7	2.3	100.0
패키지 이용 여부								
예	(684)	77.8	4.2	14.8	1.2	0.7	1.3	100.0
아니요	(145)	64.1	9.0	15.9	3.4	5.5	2.1	100.0
비해당	(166)	68.7	6.0	15.1	7.8	1.8	0.6	100.0
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(271)	83.4	3.3	11.1	0.7	0.4	1.1	100.0
개별 업체만 이용	(145)	64.1	9.0	15.9	3.4	5.5	2.1	100.0
혼합 이용	(579)	72.5	5.2	16.6	3.3	1.2	1.2	100.0
패키지 개별 가격 고지								
예	(390)	72.8	5.1	18.2	1.5	1.0	1.3	100.0
아니요	(294)	84.4	3.1	10.2	0.7	0.3	1.4	100.0
비해당	(311)	66.6	7.4	15.4	5.8	3.5	1.3	100.0
결혼-거주지 동일 여부								
동일함	(792)	76.3	4.5	14.1	2.4	1.6	1.0	100.0
동일하지 않음	(203)	66.5	7.9	18.2	3.4	1.5	2.5	100.0
결혼식 요일								
주말	(718)	77.0	3.1	14.9	1.7	1.7	1.7	100.0
평일	(242)	66.9	11.2	14.5	5.8	1.2	0.4	100.0
공휴일	(35)	68.6	8.6	20.0	0.0	2.9	0.0	100.0

〈부표 24〉 예식장 계약시 환불 기준 고지 안내 여부

단위: %(명)

구분	사례수	예	아니요	계
전체	(995)	73.1	26.9	100.0
결혼 연도				
2023년	(383)	77.3	22.7	100.0
2024년	(612)	70.4	29.6	100.0
결혼 지역				
서울	(501)	77.4	22.6	100.0
인천·경기	(161)	70.8	29.2	100.0
광역시	(161)	72.0	28.0	100.0
기타	(172)	63.4	36.6	100.0
패키지 이용 여부				
예	(684)	74.7	25.3	100.0
아니요	(145)	75.2	24.8	100.0
비해당	(166)	64.5	35.5	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(271)	69.0	31.0	100.0
개별 업체만 이용	(145)	75.2	24.8	100.0
혼합 이용	(579)	74.4	25.6	100.0
패키지 개별 가격 고지				
예	(390)	82.3	17.7	100.0
아니요	(294)	64.6	35.4	100.0
비해당	(311)	69.5	30.5	100.0
결혼-거주지 동일 여부				
동일함	(792)	70.8	29.2	100.0
동일하지 않음	(203)	81.8	18.2	100.0
결혼식 요일				
주말	(718)	78.1	21.9	100.0
평일	(242)	59.5	40.5	100.0
공휴일	(35)	62.9	37.1	100.0

〈부표 25〉 결혼식장 계약시 안내 받은 환불기간

단위: %(명)

구분	사례수	7일 이하	8~15일 이하	16~30일 이하	31~180일 (6개월) 이하	평균(일)
전체	(727)	16.2	11.7	23.7	48.4	68.9
결혼 연도						
2023년	(296)	15.5	12.2	23.6	48.6	70.0
2024년	(431)	16.7	11.4	23.7	48.3	68.1
결혼 지역						
서울	(388)	13.9	12.1	21.6	52.3	73.1
인천·경기	(114)	17.5	15.8	19.3	47.4	68.1
광역시	(116)	17.2	7.8	28.4	46.6	69.9
기타	(109)	22.0	10.1	30.3	37.6	53.2
패키지 이용 여부						
예	(511)	16.2	12.9	23.9	47.0	68.4
아니요	(109)	16.5	13.8	21.1	48.6	63.7
비해당	(107)	15.9	3.7	25.2	55.1	76.4
결혼서비스 이용 유형						
패키지(스드메만) 이용	(187)	14.4	15.0	26.7	43.9	66.5
개별 업체만 이용	(109)	16.5	13.8	21.1	48.6	63.7
혼합 이용	(431)	16.9	9.7	23.0	50.3	71.2
패키지 개별 가격 고지						
예	(321)	16.5	12.5	25.2	45.8	63.9
아니요	(190)	15.8	13.7	21.6	48.9	75.9
비해당	(216)	16.2	8.8	23.1	51.9	70.0
결혼-거주지 동일 여부						
동일함	(561)	15.3	12.7	23.7	48.3	69.5
동일하지 않음	(166)	19.3	8.4	23.5	48.8	66.6
결혼식 요일						
주말	(561)	16.0	11.2	22.3	50.4	71.7
평일	(144)	16.0	13.2	26.4	44.4	61.8
공휴일	(22)	22.7	13.6	40.9	22.7	42.8

〈부표 26〉 예식장 이용 만족도

단위: %(명)

구분	사례수	전혀 만족 하지 않음	만족하지 않음	보통	만족함	매우 만족함	Top2 (4+5)	Bo2 (1+2)	평균 (점)
전체	(995)	1.7	6.3	29.1	45.1	17.7	62.8	8.0	3.7
결혼 연도									
2023년	(383)	1.8	6.3	27.4	41.5	23.0	64.5	8.1	3.8
2024년	(612)	1.6	6.4	30.2	47.4	14.4	61.8	8.0	3.7
결혼 지역									
서울	(501)	1.2	4.2	28.7	47.5	18.4	65.9	5.4	3.8
인천·경기	(161)	1.9	6.8	22.4	44.7	24.2	68.9	8.7	3.8
광역시	(161)	1.2	8.1	28.6	48.4	13.7	62.1	9.3	3.7
기타	(172)	3.5	10.5	37.2	35.5	13.4	48.8	14.0	3.4
패키지 이용 여부									
예	(684)	1.9	5.7	26.2	47.4	18.9	66.2	7.6	3.8
아니요	(145)	0.7	6.2	35.9	41.4	15.9	57.2	6.9	3.7
비해당	(166)	1.8	9.0	35.5	39.2	14.5	53.6	10.8	3.6
결혼서비스 이용 유형									
패키지(스드메만) 이용	(271)	1.5	7.4	23.2	42.1	25.8	67.9	8.9	3.8
개별 업체만 이용	(145)	0.7	6.2	35.9	41.4	15.9	57.2	6.9	3.7
혼합 이용	(579)	2.1	5.9	30.2	47.5	14.3	61.8	7.9	3.7
패키지 개별 가격 고지									
예	(390)	1.5	3.8	27.9	49.5	17.2	66.7	5.4	3.8
아니요	(294)	2.4	8.2	23.8	44.6	21.1	65.6	10.5	3.7
비해당	(311)	1.3	7.7	35.7	40.2	15.1	55.3	9.0	3.6
결혼-거주지 동일 여부									
동일함	(792)	1.8	6.6	29.2	44.2	18.3	62.5	8.3	3.7
동일하지 않음	(203)	1.5	5.4	29.1	48.8	15.3	64.0	6.9	3.7
결혼식 요일									
주말	(718)	1.7	6.0	25.6	47.1	19.6	66.7	7.7	3.8
평일	(242)	1.7	7.9	37.2	40.5	12.8	53.3	9.5	3.5
공휴일	(35)	2.9	2.9	45.7	37.1	11.4	48.6	5.7	3.5

〈부표 27〉 예식장 불만족 사항(복수응답)

단위: %(명)

구분	사례수	서비스 품질 및 직원의 태도	비용	음식	예식 시간	전반적 분위기 및 연출	시설	기타
전체	(80)	53.8	35.0	32.5	28.8	27.5	8.8	5.0
결혼 연도								
2023년	(31)	61.3	38.7	32.3	16.1	29.0	6.5	6.5
2024년	(49)	49.0	32.7	32.7	36.7	26.5	10.2	4.1
결혼 지역								
서울	(27)	63.0	25.9	22.2	29.6	25.9	3.7	0.0
인천·경기	(14)	64.3	50.0	42.9	57.1	14.3	7.1	7.1
광역시	(15)	53.3	33.3	53.3	13.3	40.0	20.0	0.0
기타	(24)	37.5	37.5	25.0	20.8	29.2	8.3	12.5
패키지 이용 여부								
예	(52)	48.1	34.6	34.6	36.5	28.8	7.7	7.7
아니요	(10)	60.0	40.0	40.0	10.0	40.0	0.0	0.0
비해당	(18)	66.7	33.3	22.2	16.7	16.7	16.7	0.0
결혼서비스 이용 유형								
패키지(스드메만) 이용	(24)	37.5	29.2	33.3	29.2	20.8	4.2	4.2
개별 업체만 이용	(10)	60.0	40.0	40.0	10.0	40.0	0.0	0.0
혼합 이용	(46)	60.9	37.0	30.4	32.6	28.3	13.0	6.5
패키지 개별 가격 고지								
예	(21)	52.4	33.3	33.3	52.4	28.6	9.5	4.8
아니요	(31)	45.2	35.5	35.5	25.8	29.0	6.5	9.7
비해당	(28)	64.3	35.7	28.6	14.3	25.0	10.7	0.0
결혼-거주지 동일 여부								
동일함	(66)	57.6	31.8	34.8	27.3	27.3	9.1	4.5
동일하지 않음	(14)	35.7	50.0	21.4	35.7	28.6	7.1	7.1
결혼식 요일								
주말	(55)	54.5	30.9	32.7	23.6	30.9	7.3	7.3
평일	(23)	52.2	43.5	26.1	39.1	17.4	8.7	0.0
공휴일	(2)	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	0.0

〈부표 28〉 부케 이용 여부

단위: %(명)

구분	사례수	예	아니요	계
전체	(995)	81.8	18.2	100.0
결혼 연도				
2023년	(383)	91.1	8.9	100.0
2024년	(612)	76.0	24.0	100.0
결혼 지역				
서울	(501)	76.0	24.0	100.0
인천·경기	(161)	88.8	11.2	100.0
광역시	(161)	84.5	15.5	100.0
기타	(172)	89.5	10.5	100.0
패키지 이용 여부				
예	(684)	86.1	13.9	100.0
아니요	(145)	76.6	23.4	100.0
비해당	(166)	68.7	31.3	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(271)	94.8	5.2	100.0
개별 업체만 이용	(145)	76.6	23.4	100.0
혼합 이용	(579)	77.0	23.0	100.0
패키지 개별 가격 고지				
예	(390)	80.0	20.0	100.0
아니요	(294)	94.2	5.8	100.0
비해당	(311)	72.3	27.7	100.0
결혼-거주지 동일 여부				
동일함	(792)	81.2	18.8	100.0
동일하지 않음	(203)	84.2	15.8	100.0
결혼식 요일				
주말	(718)	88.2	11.8	100.0
평일	(242)	64.9	35.1	100.0
공휴일	(35)	68.6	31.4	100.0

〈부표 29〉 스튜디오 계약시 환불 기준 고지 안내 여부

단위: %(명)

구분	사례수	예	아니요	계
전체	(857)	48.8	51.2	100.0
결혼 연도				
2023년	(342)	48.2	51.8	100.0
2024년	(515)	49.1	50.9	100.0
결혼 지역				
서울	(400)	57.8	42.3	100.0
인천·경기	(144)	39.6	60.4	100.0
광역시	(154)	44.8	55.2	100.0
기타	(159)	38.4	61.6	100.0
패키지 이용 여부				
예	(645)	44.5	55.5	100.0
아니요	(111)	61.3	38.7	100.0
비해당	(101)	62.4	37.6	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(271)	30.6	69.4	100.0
개별 업체만 이용	(111)	61.3	38.7	100.0
혼합 이용	(475)	56.2	43.8	100.0
패키지 개별 가격 고지				
예	(365)	57.5	42.5	100.0
아니요	(280)	27.5	72.5	100.0
비해당	(212)	61.8	38.2	100.0
결혼-거주지 동일 여부				
동일함	(694)	48.0	52.0	100.0
동일하지 않음	(163)	52.1	47.9	100.0

〈부표 30〉 스튜디오 계약시 안내 받은 환불기간

단위: %(명)

구분	사례수	7일 이하	8~15일 이하	16~30일 이하	31~180일 (6개월) 이하	평균(일)
전체	(418)	24.6	13.6	29.7	32.1	44.9
결혼 연도						
2023년	(165)	24.8	18.8	26.7	29.7	41.7
2024년	(253)	24.5	10.3	31.6	33.6	47.0
결혼 지역						
서울	(231)	26.0	14.7	27.3	32.0	43.9
인천·경기	(57)	22.8	14.0	33.3	29.8	43.3
광역시	(69)	20.3	10.1	29.0	40.6	52.4
기타	(61)	26.2	13.1	36.1	24.6	41.6
패키지 이용 여부						
예	(287)	26.1	13.2	28.9	31.7	43.6
아니요	(68)	16.2	19.1	33.8	30.9	48.8
비해당	(63)	27.0	9.5	28.6	34.9	46.5
결혼서비스 이용 유형						
패키지(스드메만) 이용	(83)	30.1	16.9	32.5	20.5	34.4
개별 업체만 이용	(68)	16.2	19.1	33.8	30.9	48.8
혼합 이용	(267)	25.1	11.2	27.7	36.0	47.2
패키지 개별 가격 고지						
예	(210)	27.1	14.3	29.5	29.0	41.6
아니요	(77)	23.4	10.4	27.3	39.0	49.3
비해당	(131)	21.4	14.5	31.3	32.8	47.7
결혼-거주지 동일 여부						
동일함	(333)	24.6	14.4	27.6	33.3	46.4
동일하지 않음	(85)	24.7	10.6	37.6	27.1	39.1

〈부표 31〉 스튜디오 이용 만족도

단위: %(명)

구분	사례수	전혀만족 하지않음	만족하지 않음	보통	만족함	매우 만족함	Top2 (4+5)	Bo2 (1+2)	평균 (점)
전체	(857)	3.9	9.0	29.6	41.4	16.1	57.5	12.8	3.6
결혼 연도									
2023년	(342)	4.1	9.9	28.7	36.3	21.1	57.3	14.0	3.6
2024년	(515)	3.7	8.3	30.3	44.9	12.8	57.7	12.0	3.5
결혼 지역									
서울	(400)	2.8	7.0	30.0	44.5	15.8	60.3	9.8	3.6
인천·경기	(144)	3.5	9.7	18.1	45.1	23.6	68.8	13.2	3.8
광역시	(154)	5.2	11.0	27.3	43.5	13.0	56.5	16.2	3.5
기타	(159)	5.7	11.3	41.5	28.3	13.2	41.5	17.0	3.3
패키지 이용 여부									
예	(645)	3.9	10.5	30.4	41.4	13.8	55.2	14.4	3.5
아니요	(111)	2.7	3.6	32.4	37.8	23.4	61.3	6.3	3.8
비해당	(101)	5.0	5.0	21.8	45.5	22.8	68.3	9.9	3.8
결혼서비스 이용 유형									
패키지(스드메만) 이용	(271)	6.6	11.4	31.4	36.5	14.0	50.6	18.1	3.4
개별 업체만 이용	(111)	2.7	3.6	32.4	37.8	23.4	61.3	6.3	3.8
혼합 이용	(475)	2.5	8.8	28.0	45.1	15.6	60.6	11.4	3.6
패키지 개별 가격 고지									
예	(365)	2.5	7.1	29.0	47.9	13.4	61.4	9.6	3.6
아니요	(280)	5.7	15.0	32.1	32.9	14.3	47.1	20.7	3.4
비해당	(212)	3.8	4.2	27.4	41.5	23.1	64.6	8.0	3.8
결혼-거주지 동일 여부									
동일함	(694)	3.9	9.1	29.1	41.2	16.7	57.9	13.0	3.6
동일하지 않음	(163)	3.7	8.6	31.9	42.3	13.5	55.8	12.3	3.5

〈부표 32〉 스튜디오 불만족 사항(복수응답)

단위: %(명)

구분	사례수	사진 보정	비용	서비스품질 및 직원의 태도	촬영 컨셉	액자 및 책자 디자인	기타
전체	(110)	59.1	46.4	46.4	36.4	35.5	5.5
결혼 연도							
2023년	(48)	66.7	52.1	56.3	31.3	27.1	4.2
2024년	(62)	53.2	41.9	38.7	40.3	41.9	6.5
결혼 지역							
서울	(39)	53.8	38.5	59.0	41.0	35.9	2.6
인천·경기	(19)	52.6	52.6	36.8	31.6	26.3	10.5
광역시	(25)	56.0	60.0	44.0	48.0	40.0	4.0
기타	(27)	74.1	40.7	37.0	22.2	37.0	7.4
패키지 이용 여부							
예	(93)	55.9	46.2	44.1	34.4	35.5	4.3
아니요	(7)	85.7	42.9	71.4	57.1	42.9	14.3
비해당	(10)	70.0	50.0	50.0	40.0	30.0	10.0
결혼서비스 이용 유형							
패키지(스드메만) 이용	(49)	59.2	36.7	40.8	38.8	28.6	4.1
개별 업체만 이용	(7)	85.7	42.9	71.4	57.1	42.9	14.3
혼합 이용	(54)	55.6	55.6	48.1	31.5	40.7	5.6
패키지 개별 가격 고지							
예	(35)	40.0	45.7	51.4	34.3	31.4	0.0
아니요	(58)	65.5	46.6	39.7	34.5	37.9	6.9
비해당	(17)	76.5	47.1	58.8	47.1	35.3	11.8
결혼-거주지 동일 여부							
동일함	(90)	57.8	46.7	44.4	32.2	35.6	5.6
동일하지 않음	(20)	65.0	45.0	55.0	55.0	35.0	5.0

〈부표 33〉 드레스 계약시 환불 기준 고지 안내 여부

단위: %(명)

구분	사례수	예	아니요	계
전체	(912)	41.6	58.4	100.0
결혼 연도				
2023년	(368)	41.6	58.4	100.0
2024년	(544)	41.5	58.5	100.0
결혼 지역				
서울	(434)	47.5	52.5	100.0
인천·경기	(153)	35.3	64.7	100.0
광역시	(157)	40.8	59.2	100.0
기타	(168)	32.7	67.3	100.0
패키지 이용 여부				
예	(673)	38.3	61.7	100.0
아니요	(123)	50.4	49.6	100.0
비해당	(116)	50.9	49.1	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(271)	27.3	72.7	100.0
개별 업체만 이용	(123)	50.4	49.6	100.0
혼합 이용	(518)	46.9	53.1	100.0
패키지 개별 가격 고지				
예	(381)	50.7	49.3	100.0
아니요	(292)	22.3	77.7	100.0
비해당	(239)	50.6	49.4	100.0
결혼-거주지 동일 여부				
동일함	(732)	41.4	58.6	100.0
동일하지 않음	(180)	42.2	57.8	100.0

〈부표 34〉 드레스 계약시 안내 받은 환불기간

단위: %(명)

구분	사례수	7일 이하	8~15일 이하	16~30일 이하	31~180일 (6개월) 이하	평균(일)
전체	(379)	23.2	14.8	29.8	32.2	44.8
결혼 연도						
2023년	(153)	20.3	22.9	30.1	26.8	40.9
2024년	(226)	25.2	9.3	29.6	35.8	47.5
결혼 지역						
서울	(206)	21.4	16.5	28.2	34.0	47.7
인천·경기	(54)	25.9	14.8	27.8	31.5	38.9
광역시	(64)	23.4	10.9	32.8	32.8	45.1
기타	(55)	27.3	12.7	34.5	25.5	39.7
패키지 이용 여부						
예	(258)	25.6	15.9	26.7	31.8	43.6
아니요	(62)	21.0	12.9	33.9	32.3	50.8
비해당	(59)	15.3	11.9	39.0	33.9	44.0
결혼서비스 이용 유형						
패키지(스드메만) 이용	(74)	24.3	23.0	29.7	23.0	36.2
개별 업체만 이용	(62)	21.0	12.9	33.9	32.3	50.8
혼합 이용	(243)	23.5	12.8	28.8	35.0	46.0
패키지 개별 가격 고지						
예	(193)	25.4	18.1	23.8	32.6	44.4
아니요	(65)	26.2	9.2	35.4	29.2	41.4
비해당	(121)	18.2	12.4	36.4	33.1	47.5
결혼-거주지 동일 여부						
동일함	(303)	22.4	14.5	28.7	34.3	47.5
동일하지 않음	(76)	26.3	15.8	34.2	23.7	34.2

〈부표 35〉 드레스 이용 만족도

단위: %(명)

구분	사례수	전혀 만족 하지 않음	만족하지 않음	보통	만족함	매우 만족함	Top2 (4+5)	Bo2 (1+2)	평균 (점)
전체	(912)	2.3	5.5	24.8	50.3	17.1	67.4	7.8	3.7
결혼 연도									
2023년	(368)	2.7	3.8	24.5	46.2	22.8	69.0	6.5	3.8
2024년	(544)	2.0	6.6	25.0	53.1	13.2	66.4	8.6	3.7
결혼 지역									
서울	(434)	1.4	3.0	23.3	54.4	18.0	72.4	4.4	3.8
인천·경기	(153)	1.3	5.2	24.8	43.8	24.8	68.6	6.5	3.9
광역시	(157)	6.4	8.3	21.0	51.6	12.7	64.3	14.6	3.6
기타	(168)	1.8	9.5	32.1	44.6	11.9	56.5	11.3	3.6
패키지 이용 여부									
예	(673)	2.8	6.2	24.7	51.0	15.3	66.3	9.1	3.7
아니요	(123)	0.0	3.3	27.6	45.5	23.6	69.1	3.3	3.9
비해당	(116)	1.7	3.4	22.4	51.7	20.7	72.4	5.2	3.9
결혼서비스 이용 유형									
패키지(스드메만) 이용	(271)	2.2	7.4	20.3	50.9	19.2	70.1	9.6	3.8
개별 업체만 이용	(123)	0.0	3.3	27.6	45.5	23.6	69.1	3.3	3.9
혼합 이용	(518)	2.9	5.0	26.4	51.2	14.5	65.6	7.9	3.7
패키지 개별 가격 고지									
예	(381)	1.6	3.9	25.7	55.9	12.9	68.8	5.5	3.7
아니요	(292)	4.5	9.2	23.3	44.5	18.5	63.0	13.7	3.6
비해당	(239)	0.8	3.3	25.1	48.5	22.2	70.7	4.2	3.9
결혼-거주지 동일 여부									
동일함	(732)	2.2	6.1	24.9	49.5	17.3	66.8	8.3	3.7
동일하지 않음	(180)	2.8	2.8	24.4	53.9	16.1	70.0	5.6	3.8

〈부표 36〉 드레스 불만족 사항(복수응답)

단위: %(명)

구분	사례수	디자인 및 스타일	서비스품질 및 직원의 태도	비용	헬퍼	드레스 수선	기타
전체	(71)	54.9	52.1	46.5	26.8	21.1	5.6
결혼 연도							
2023년	(24)	45.8	79.2	37.5	33.3	25.0	8.3
2024년	(47)	59.6	38.3	51.1	23.4	19.1	4.3
결혼 지역							
서울	(19)	47.4	73.7	36.8	52.6	10.5	5.3
인천·경기	(10)	50.0	50.0	40.0	20.0	20.0	10.0
광역시	(23)	60.9	43.5	56.5	21.7	26.1	8.7
기타	(19)	57.9	42.1	47.4	10.5	26.3	0.0
패키지 이용 여부							
예	(61)	57.4	49.2	49.2	27.9	18.0	4.9
아니요	(4)	50.0	50.0	25.0	50.0	25.0	0.0
비해당	(6)	33.3	83.3	33.3	0.0	50.0	16.7
결혼서비스 이용 유형							
패키지(스드메만) 이용	(26)	65.4	30.8	34.6	26.9	23.1	7.7
개별 업체만 이용	(4)	50.0	50.0	25.0	50.0	25.0	0.0
혼합 이용	(41)	48.8	65.9	56.1	24.4	19.5	4.9
패키지 개별 가격 고지							
예	(21)	42.9	57.1	52.4	33.3	9.5	4.8
아니요	(40)	65.0	45.0	47.5	25.0	22.5	5.0
비해당	(10)	40.0	70.0	30.0	20.0	40.0	10.0
결혼-거주지 동일 여부							
동일함	(61)	54.1	52.5	45.9	24.6	21.3	3.3
동일하지 않음	(10)	60.0	50.0	50.0	40.0	20.0	20.0

〈부표 37〉 메이크업 계약시 환불 기준 고지 안내 여부

단위: %(명)

구분	사례수	예	아니요	계
전체	(913)	35.6	64.4	100.0
결혼 연도				
2023년	(369)	35.2	64.8	100.0
2024년	(544)	35.8	64.2	100.0
결혼 지역				
서울	(435)	41.6	58.4	100.0
인천·경기	(156)	29.5	70.5	100.0
광역시	(154)	31.8	68.2	100.0
기타	(168)	29.2	70.8	100.0
패키지 이용 여부				
예	(674)	33.2	66.8	100.0
아니요	(121)	45.5	54.5	100.0
비해당	(118)	39.0	61.0	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(271)	22.1	77.9	100.0
개별 업체만 이용	(121)	45.5	54.5	100.0
혼합 이용	(521)	40.3	59.7	100.0
패키지 개별 가격 고지				
예	(381)	44.1	55.9	100.0
아니요	(293)	19.1	80.9	100.0
비해당	(239)	42.3	57.7	100.0
결혼-거주지 동일 여부				
동일함	(732)	36.6	63.4	100.0
동일하지 않음	(181)	31.5	68.5	100.0

〈부표 38〉 메이크업 계약시 안내 받은 환불기간

단위: %(명)

구분	사례수	7일 이하	8~15일 이하	16~30일 이하	31~180일 (6개월) 이하	평균(일)
전체	(325)	21.2	13.8	30.2	34.8	48.8
결혼 연도						
2023년	(130)	16.9	20.0	30.0	33.1	45.8
2024년	(195)	24.1	9.7	30.3	35.9	50.8
결혼 지역						
서울	(181)	19.9	15.5	27.6	37.0	51.2
인천·경기	(46)	19.6	17.4	30.4	32.6	41.5
광역시	(49)	24.5	6.1	34.7	34.7	53.6
기타	(49)	24.5	12.2	34.7	28.6	41.9
패키지 이용 여부						
예	(224)	22.3	16.1	27.7	33.9	47.2
아니요	(55)	21.8	10.9	29.1	38.2	55.9
비해당	(46)	15.2	6.5	43.5	34.8	48.0
결혼서비스 이용 유형						
패키지(스드메만) 이용	(60)	23.3	23.3	31.7	21.7	34.4
개별 업체만 이용	(55)	21.8	10.9	29.1	38.2	55.9
혼합 이용	(210)	20.5	11.9	30.0	37.6	51.1
패키지 개별 가격 고지						
예	(168)	22.0	18.5	26.2	33.3	46.9
아니요	(56)	23.2	8.9	32.1	35.7	48.1
비해당	(101)	18.8	8.9	35.6	36.6	52.3
결혼-거주지 동일 여부						
동일함	(268)	19.8	14.2	30.2	35.8	50.8
동일하지 않음	(57)	28.1	12.3	29.8	29.8	39.4

〈부표 39〉 메이크업 이용 만족도

단위: %(명)

구분	사례수	전혀 만족 하지 않음	만족하지 않음	보통	만족함	매우 만족함	Top2 (4+5)	Bo2 (1+2)	평균 (점)
전체	(913)	2.3	5.0	31.3	44.4	17.0	61.3	7.3	3.7
결혼 연도									
2023년	(369)	1.9	3.0	33.3	40.1	21.7	61.8	4.9	3.8
2024년	(544)	2.6	6.4	30.0	47.2	13.8	61.0	9.0	3.6
결혼 지역									
서울	(435)	1.6	4.8	28.3	49.2	16.1	65.3	6.4	3.7
인천·경기	(156)	2.6	3.8	22.4	44.9	26.3	71.2	6.4	3.9
광역시	(154)	3.2	7.1	30.5	44.8	14.3	59.1	10.4	3.6
기타	(168)	3.0	4.8	48.2	31.0	13.1	44.0	7.7	3.5
패키지 이용 여부									
예	(674)	2.1	5.0	33.1	45.4	14.4	59.8	7.1	3.6
아니요	(121)	1.7	5.8	28.1	38.0	26.4	64.5	7.4	3.8
비해당	(118)	4.2	4.2	24.6	44.9	22.0	66.9	8.5	3.8
결혼서비스 이용 유형									
패키지(스드메만) 이용	(271)	1.8	5.9	31.7	42.4	18.1	60.5	7.7	3.7
개별 업체만 이용	(121)	1.7	5.8	28.1	38.0	26.4	64.5	7.4	3.8
혼합 이용	(521)	2.7	4.4	31.9	46.8	14.2	61.0	7.1	3.7
패키지 개별 가격 고지									
예	(381)	1.0	4.2	32.5	47.2	15.0	62.2	5.2	3.7
아니요	(293)	3.4	6.1	33.8	43.0	13.7	56.7	9.6	3.6
비해당	(239)	2.9	5.0	26.4	41.4	24.3	65.7	7.9	3.8
결혼-거주지 동일 여부									
동일함	(732)	2.2	5.1	31.0	44.3	17.5	61.7	7.2	3.7
동일하지 않음	(181)	2.8	5.0	32.6	44.8	14.9	59.7	7.7	3.6

〈부표 40〉 메이크업 불만족 사항(복수응답)

단위: %(명)

구분	사례수	메이크업 컨셉	서비스의 품질 및 직원의 태도	비용	기타
전체	(67)	68.7	55.2	28.4	9.0
결혼 연도					
2023년	(18)	72.2	55.6	11.1	5.6
2024년	(49)	67.3	55.1	34.7	10.2
결혼 지역					
서울	(28)	64.3	57.1	32.1	7.1
인천·경기	(10)	60.0	70.0	20.0	10.0
광역시	(16)	56.3	68.8	25.0	0.0
기타	(13)	100.0	23.1	30.8	23.1
패키지 이용 여부					
예	(48)	62.5	58.3	35.4	8.3
아니요	(9)	88.9	44.4	0.0	11.1
비해당	(10)	80.0	50.0	20.0	10.0
결혼서비스 이용 유형					
패키지(스드메만) 이용	(21)	57.1	52.4	23.8	9.5
개별 업체만 이용	(9)	88.9	44.4	0.0	11.1
혼합 이용	(37)	70.3	59.5	37.8	8.1
패키지 개별 가격 고지					
예	(20)	55.0	50.0	45.0	5.0
아니요	(28)	67.9	64.3	28.6	10.7
비해당	(19)	84.2	47.4	10.5	10.5
결혼-거주지 동일 여부					
동일함	(53)	66.0	54.7	28.3	5.7
동일하지 않음	(14)	78.6	57.1	28.6	21.4

〈부표 41〉 본식 스냅 촬영 계약시 환불 기준 고지 안내 여부

단위: %(명)

구분	사례수	예	아니요	계
전체	(667)	48.4	51.6	100.0
결혼 연도				
2023년	(304)	50.7	49.3	100.0
2024년	(363)	46.6	53.4	100.0
결혼 지역				
서울	(311)	54.7	45.3	100.0
인천·경기	(115)	42.6	57.4	100.0
광역시	(125)	36.8	63.2	100.0
기타	(116)	50.0	50.0	100.0
패키지 이용 여부				
예	(479)	47.2	52.8	100.0
아니요	(98)	53.1	46.9	100.0
비해당	(90)	50.0	50.0	100.0
결혼서비스 이용 유형				
패키지(스드메만) 이용	(163)	57.7	42.3	100.0
개별 업체만 이용	(98)	53.1	46.9	100.0
혼합 이용	(406)	43.6	56.4	100.0
패키지 개별 가격 고지				
예	(286)	51.7	48.3	100.0
아니요	(193)	40.4	59.6	100.0
비해당	(188)	51.6	48.4	100.0
결혼-거주지 동일 여부				
동일함	(524)	47.3	52.7	100.0
동일하지 않음	(143)	52.4	47.6	100.0

〈부표 42〉 본식 스냅 촬영 계약시 안내 받은 환불기간

단위: %(명)

구분	사례수	7일 이하	8~15일 이하	16~30일 이하	31~180일 (6개월) 이하	평균(일)
전체	(323)	23.2	15.8	30.7	30.3	43.8
결혼 연도						
2023년	(154)	22.7	20.8	26.6	29.9	43.4
2024년	(169)	23.7	11.2	34.3	30.8	44.2
결혼 지역						
서울	(170)	24.1	17.6	29.4	28.8	41.9
인천·경기	(49)	20.4	10.2	30.6	38.8	48.9
광역시	(46)	19.6	19.6	26.1	34.8	54.6
기타	(58)	25.9	12.1	37.9	24.1	36.8
패키지 이용 여부						
예	(226)	25.7	16.4	30.1	27.9	39.4
아니요	(52)	13.5	17.3	34.6	34.6	59.2
비해당	(45)	22.2	11.1	28.9	37.8	48.2
결혼서비스 이용 유형						
패키지(스드메만) 이용	(94)	27.7	13.8	30.9	27.7	37.4
개별 업체만 이용	(52)	13.5	17.3	34.6	34.6	59.2
혼합 이용	(177)	23.7	16.4	29.4	30.5	42.8
패키지 개별 가격 고지						
예	(148)	25.7	18.9	30.4	25.0	35.4
아니요	(78)	25.6	11.5	29.5	33.3	47.1
비해당	(97)	17.5	14.4	32.0	36.1	54.1
결혼-거주지 동일 여부						
동일함	(248)	20.6	17.7	27.8	33.9	47.5
동일하지 않음	(75)	32.0	9.3	40.0	18.7	31.7

〈부표 43〉 본식 스냅 촬영 이용 만족도

단위: %(명)

구분	사례수	전혀 만족 하지 않음	만족하지 않음	보통	만족함	매우 만족함	Top2 (4+5)	Bo2 (1+2)	평균 (점)
전체	(667)	2.7	7.0	28.3	43.3	18.6	61.9	9.7	3.7
결혼 연도									
2023년	(304)	1.6	6.6	26.6	45.7	19.4	65.1	8.2	3.7
2024년	(363)	3.6	7.4	29.8	41.3	17.9	59.2	11.0	3.6
결혼 지역									
서울	(311)	1.0	6.8	25.1	46.0	21.2	67.2	7.7	3.8
인천·경기	(115)	6.1	3.5	28.7	40.0	21.7	61.7	9.6	3.7
광역시	(125)	4.0	10.4	27.2	44.8	13.6	58.4	14.4	3.5
기타	(116)	2.6	7.8	37.9	37.9	13.8	51.7	10.3	3.5
패키지 이용 여부									
예	(479)	3.5	7.3	26.7	43.6	18.8	62.4	10.9	3.7
아니요	(98)	0.0	6.1	29.6	40.8	23.5	64.3	6.1	3.8
비해당	(90)	1.1	6.7	35.6	44.4	12.2	56.7	7.8	3.6
결혼서비스 이용 유형									
패키지(스드메만) 이용	(163)	2.5	6.1	20.2	46.6	24.5	71.2	8.6	3.8
개별 업체만 이용	(98)	0.0	6.1	29.6	40.8	23.5	64.3	6.1	3.8
혼합 이용	(406)	3.4	7.6	31.3	42.6	15.0	57.6	11.1	3.6
패키지 개별 가격 고지									
예	(286)	2.1	7.3	27.6	44.4	18.5	62.9	9.4	3.7
아니요	(193)	5.7	7.3	25.4	42.5	19.2	61.7	13.0	3.6
비해당	(188)	0.5	6.4	32.4	42.6	18.1	60.6	6.9	3.7
결혼-거주지 동일 여부									
동일함	(524)	2.3	6.5	29.2	43.3	18.7	62.0	8.8	3.7
동일하지 않음	(143)	4.2	9.1	25.2	43.4	18.2	61.5	13.3	3.6

〈부표 44〉 본식 스냅 촬영 불만족 사항(복수응답)

단위: %(명)

구분	사례수	촬영 컨셉	사진 보정	서비스품질 및 직원의 태도	비용	액자 및 책자 디자인	기타
전체	(65)	55.4	55.4	49.2	33.8	21.5	9.2
결혼 연도							
2023년	(25)	48.0	56.0	52.0	32.0	20.0	12.0
2024년	(40)	60.0	55.0	47.5	35.0	22.5	7.5
결혼 지역							
서울	(24)	50.0	41.7	58.3	25.0	8.3	8.3
인천·경기	(11)	63.6	36.4	72.7	45.5	36.4	18.2
광역시	(18)	61.1	72.2	38.9	38.9	27.8	11.1
기타	(12)	50.0	75.0	25.0	33.3	25.0	0.0
패키지 이용 여부							
예	(52)	59.6	50.0	50.0	38.5	21.2	9.6
아니요	(6)	16.7	66.7	33.3	33.3	0.0	16.7
비해당	(7)	57.1	85.7	57.1	0.0	42.9	0.0
결혼서비스 이용 유형							
패키지(스드메만) 이용	(14)	57.1	28.6	57.1	35.7	21.4	21.4
개별 업체만 이용	(6)	16.7	66.7	33.3	33.3	0.0	16.7
혼합 이용	(45)	60.0	62.2	48.9	33.3	24.4	4.4
패키지 개별 가격 고지							
예	(27)	63.0	44.4	59.3	29.6	14.8	0.0
아니요	(25)	56.0	56.0	40.0	48.0	28.0	20.0
비해당	(13)	38.5	76.9	46.2	15.4	23.1	7.7
결혼-거주지 동일 여부							
동일함	(46)	56.5	63.0	43.5	32.6	28.3	6.5
동일하지 않음	(19)	52.6	36.8	63.2	36.8	5.3	15.8

〈부표 45〉 결혼서비스 이용 과정 불만사항 및 추가 의견(복수응답)

단위: %(명)

구분	비율
비용	59.8
비싼 비용	20.5
과도한 추가 금액 발생	21.4
서비스 비용 정보가 공개되지 않음	10.1
비용 등에 대한 사전 고지(안내) 부족	5.3
현금 지불에 대한 불만족 (현금영수증 미발행 등)	5.8
계약 해지 시 과도한 위약금 청구	1.7
가격이 정찰제가 아님	5.0
스튜디오, 드레스, 메이크업 개별 가격 미고지	3.3
업체 담합으로 가격이 비슷함	0.8
문제 발생 시 환불이 제대로 이뤄지지 않음	0.5
플래너를 통하지 않으면 할인을 받을 수 없음	1.5
가격대가 너무 다양하고 차이가 많이 남	2.8
계약금이 비쌌	0.4
계약금 환불이 불가능함	1.7
계약금을 항목별로 걸어야 함	0.2
서비스 품질 및 직원의 태도	17.9
업체가 갑이고 신랑신부가 을인 문화	2.3
직원이 불친절함	1.8
서비스 제공 범위가 명확하지 않음	0.7
상담 시 바로 계약할 것을 종용함	0.9
업체가 한정적임	0.3
플래너의 서비스가 불만족스러움	6.6
계약서와 실재가 다름	1.8
상담, 계약 시에는 친절하지만 결제 후 서비스 품질이 떨어짐	0.6
취소, 환불 과정이 불편함	0.5
대행업체 없이는 서비스를 이용하기 어려운 구조임	2.0
소비자가 선택할 수 있는 사항이 많지 않음	0.7
플래너가 갑자기 변경됨	0.2
서비스 품질이 일정하지 않음	0.5

(계속)

단위: %(명)

구분:	비율
예식장	4.3
본식 촬영 시 예식장에서 지정한 업체를 써야 함	0.8
황금 시간대 계약 시 원치않은 패키지를 강매함	0.3
날짜 시간대별로 가격 차이가 큼	0.2
업체를 이용하지 않으면 예식장 예약이 어려움	0.3
예식장 스태프의 서비스가 불만족스러움	0.2
예식장의 경우 방문 상담만 가능함	0.2
예식장 종류 및 컨셉이 다양하지 않음	0.2
예식장 대관 시간대가 다양하지 않고, 원하는 날짜에 예약하기 어려움	0.4
예식장 제공 서비스가 불만족스러움	0.2
예식장 관련 비용(대관료, 식대, 연출료)이 비쌘	1.0
예식장에서 제공되는 식대 및 음식이 불만족스러움	0.8
예식장에 정해진 시간이 있는데, 시간을 지키지 않고 재촉함	0.2
스튜디오	8.6
구성 및 수량에 따른 비용 사전 고지 없음	0.3
짧은 시간 내 촬영해야하며 시간 부족 시 추가금 요구	0.2
촬영 결과물이 만족스럽지 않음	1.7
계약한 컨셉대로 진행하지 않음	0.1
스텝 간식을 준비해야 함	0.5
원본비, 수정비 등 과도한 추가요금 발생	4.7
수정본 확인 기간 단축 시 추가 비용 지불	0.4
원본 파일 및 추가 수량 구매를 강요함	0.9
사진 셀렉 및 수정이 오래 걸림	0.6
사진, 영상 제공 날짜를 지키지 않음	0.3
셀렉을 방문해서만 할 수 있음	0.4
셀렉 시 시간 제한이 있음	0.2
액자 구매 또는 업그레이드를 강요함	1.8
드레스/예복	8.2
피팅비가 비쌘	1.0
드레스 입은 사진을 찍을 수 없음	1.3
드레스 피팅 취소 시 피팅비보다 더한 위약금을 지불해야 함	0.2
패키지 이용 시 드레스 선택 폭이 좁음	0.2
업체를 이용하지 않으면 드레스 예약이 어려움	0.7
예복 관련 서비스가 불만족스러움	0.5
드레스 선택 시 과도한 추가비용 발생	2.4
헬퍼의 서비스가 불만족스러움	0.7
피팅비를 예쁜 봉투에 넣어서 전달해야 함	0.2
장소에 따라 헬퍼에게 추가 비용을 지급해야 함	0.5
드레스를 다양하게 보여주지 않음	0.3
헬퍼 비용이 비쌘	2.2
기타	0.3

(계속)

단위: %(명)

구분	비율
메이크업	2.6
메이크업이 마음에 들지 않음	0.5
메이크업 시 추가 비용 발생함	1.5
메이크업 시 지정한 사람에게 받지 못함	0.4
기타	0.3
본식 스냅/영상 촬영	0.5
과도한 촬영으로 하객들이 불편해함	0.2
촬영 결과가 불만족스러움	0.3
결혼식 문화/준비과정 관련	11.3
정보가 부족함	3.5
불만족 후기 시 글 내려달라고 연락음	0.2
개인 정보 보호가 미흡함	0.5
일정 맞추기 어려움	0.5
최신 트렌드를 반영하지 못함	0.1
결혼식 문화가 개선되어야 함	0.7
결혼식 준비 과정이 힘들었음	5.9
기타	0.1
모름/무응답	14.2

〈부표 46〉 거주지역

단위: %(명)

구분	사례 수	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
전체	(995)	42.9	5.0	3.1	3.3	2.0	3.0	1.5	0.9	21.7	2.1	2.1	1.6	2.7	1.2	3.4	2.4	0.9	100.0
결혼 연도																			
2023년	(383)	43.1	3.4	2.9	2.9	1.3	2.9	1.6	0.5	26.9	1.6	0.8	2.1	4.4	1.3	2.6	1.6	0.3	100.0
2024년	(612)	42.8	6.0	3.3	3.6	2.5	3.1	1.5	1.1	18.5	2.5	2.9	1.3	1.6	1.1	3.9	2.9	1.3	100.0
결혼 지역																			
서울	(501)	78.2	0.4	0.0	1.4	0.4	0.6	0.2	0.2	17.4	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	100.0
인천·경기	(161)	13.0	0.6	0.0	11.8	0.0	0.6	0.0	0.0	72.7	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	100.0
광역시	(161)	4.3	28.0	18.6	1.9	11.2	14.9	8.1	3.7	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	2.5	1.2	0.6	100.0
기타	(172)	4.1	1.2	0.6	2.3	0.0	1.2	0.6	1.2	3.5	11.6	11.6	7.6	15.1	5.2	17.4	12.2	4.7	100.0
패키지 이용 여부																			
예	(684)	42.3	6.0	2.5	3.2	2.9	3.1	1.8	0.7	21.2	2.0	2.9	1.6	2.2	1.3	2.8	2.8	0.7	100.0
아니요	(145)	48.3	2.8	4.1	3.4	0.0	2.8	0.7	0.7	20.7	2.1	0.0	2.1	6.9	2.1	2.8	0.7	0.0	100.0
비해당	(166)	41.0	3.0	4.8	3.6	0.0	3.0	1.2	1.8	24.7	2.4	0.6	1.2	1.2	0.0	6.6	2.4	2.4	100.0
결혼서비스 이용 유형																			
패키지(스드메만) 이용	(271)	39.5	2.6	1.5	3.3	2.6	1.5	1.5	0.4	26.9	4.4	3.3	2.2	2.2	1.1	3.0	3.0	1.1	100.0
개별 업체만 이용	(145)	48.3	2.8	4.1	3.4	0.0	2.8	0.7	0.7	20.7	2.1	0.0	2.1	6.9	2.1	2.8	0.7	0.0	100.0
혼합 이용	(579)	43.2	6.7	3.6	3.3	2.2	3.8	1.7	1.2	19.5	1.0	2.1	1.2	1.9	1.0	3.8	2.6	1.0	100.0
패키지 개별 가격 고지																			
예	(390)	53.1	6.7	2.3	3.6	1.5	3.8	1.8	0.8	15.4	0.5	1.5	1.5	2.3	0.8	2.1	1.8	0.5	100.0
아니요	(294)	27.9	5.1	2.7	2.7	4.8	2.0	1.7	0.7	28.9	4.1	4.8	1.7	2.0	2.0	3.7	4.1	1.0	100.0
비해당	(311)	44.4	2.9	4.5	3.5	0.0	2.9	1.0	1.3	22.8	2.3	0.3	1.6	3.9	1.0	4.8	1.6	1.3	100.0
결혼-거주지 동일 여부																			
동일함	(792)	49.5	5.7	3.7	2.1	2.3	3.0	1.6	0.0	14.5	2.5	2.3	1.4	3.3	0.8	3.7	2.7	1.0	100.0
동일하지 않음	(203)	17.2	2.5	1.0	7.9	1.0	3.0	1.0	4.4	49.8	0.5	1.5	2.5	0.5	3.0	2.5	1.5	0.5	100.0

결혼서비스 실태조사