

연구보고 2013-19

# 육아지원기관 관련 산업에 관한 연구

서문희 이혜민



## 머 리 말

최근에 정부의 비용 지원 확대에 따른 서비스의 질적 수준 제고, 운영의 투명성 제고, 지도·감독의 강화 등과 더불어 다양한 종류의 외부 전문서비스가 어린이집과 유치원에 들어오고 있다. 이들 보육 및 유아교육 관련 업체는 점차 확장되는 추세이다. 바람직한 현상인지 아닌지와 관계없이 관련 업계로부터 수익 창출이 가능한 분야로 부상하고 있다. 또한 사업체가 설치하는 직장어린이집은 상당수가 어린이집 운영을 민간 비영리 단체에 위탁하고 있다. 어린이집 설치 사업주 입장에서 어린이집을 직접 운영하기에는 전문가적인 기술과 역력이 부족하다고 판단할 가능성이 높기 때문에 전문기관의 지원을 기대하는 것이다.

이처럼 어린이집이나 유치원이 부모와 아동에게 서비스를 제공하는 역할을 수행하면서 다른 한편으로는 다양한 지역사회 사업체로부터 서비스를 제공받고 금전적으로 그 대가를 지불하는 역할을 수행하게 되었다. 과거에는 기본적인 교재교구나 급간식 재료의 조달이 중요한 주변 사업이었다면, 최근에는 그 종류가 증가하였고 그 유형도 셀 수 없을 정도로 다양해졌다. 최근에 외부 업체와의 거래 과정에서 부적절한 거래가 문제가 되면서 사회적 현상으로서의 인식이 증가하고 있다. 그럼에도 그 현황이나 규모는 파악한 바가 없다.

본 연구는 보육이나 유아교육과 관련된 주요 유형의 사업체 현황을 파악하여 그 특성을 규명하고 산업과 일자리 관점에서 앞으로의 전개를 예측하며, 보육이나 유아교육이 고유의 성격을 유지하여야 한다는 관점에서 이들 영리, 비영리 사업체와 관련하여 바람직한 정책 방향이 무엇인지를 모색하고자 하였다.

어려운 상황에서도 자료 수집에 협조해 주신 관련 사업체와 육아지원기관 관계자 여러분께 감사드리며, 본 보고서가 육아지원 관련 사업체가 어린이집 및 유치원 운영에 바람직한 협력자로서의 역할을 수행하는데 조금이나마 기여할 수 있기를 바란다.

2013년 11월  
육아정책연구소  
소장 이 영



# 차 례

요약 .....	1
I. 서론 .....	7
1. 연구의 필요성 및 목적 .....	7
2. 연구내용 .....	9
3. 연구방법 .....	10
II. 어린이집·유치원 운영 관련 사업 실태 .....	17
1. 강사 파견 사업 .....	17
2. 재무회계 관련 사업 .....	48
3. 교재교구 관련 사업 .....	64
4. 기타 지원 사업체 .....	75
5. 전망과 시사점 .....	80
III. 직장어린이집 위탁 운영 실태 .....	84
1. 직장어린이집 개요 .....	84
2. 직장어린이집 위탁 운영 .....	95
3. 해외 유사 사례 .....	109
4. 전망과 시사점 .....	114
IV. 향후 정책과제 .....	116
1. 정책 추진의 기본 방향 .....	116
2. 정책 과제 .....	117
3. 맺는 말 .....	124
참고문헌 .....	126
Abstract .....	131
부 록 .....	133

## 표 차례

〈표 I-3- 1〉 어린이집 및 유치원 이용 사업체 관련 조사 내용 .....	11
〈표 I-3- 2〉 직장어린이집 위탁운영 관련 조사 내용 .....	11
〈표 I-3- 3〉 어린이집 및 유치원 지원 사업체 심층면담 대상 .....	12
〈표 II-1- 1〉 시·도별 필요경비 수납한도액 상한액: 2013년 기준 .....	19
〈표 II-1- 2〉 서울시 구별 필요경비 수납한도액 상한액: 2013년 기준 .....	20
〈표 II-1- 3〉 프로그램 종류 수 .....	24
〈표 II-1- 4〉 이용 기관별 특별활동 참여 비율 .....	25
〈표 II-1- 5〉 영유아 특별활동 1주일 평균 이용횟수 .....	25
〈표 II-1- 6〉 공공형 어린이집 특별활동 프로그램별 운영 횟수 .....	26
〈표 II-1- 7〉 규모별 유치원 특기적성 프로그램별 운영 횟수 평균 .....	26
〈표 II-1- 8〉 특별활동 별도 비용 지불하는 비율 .....	27
〈표 II-1- 9〉 특별활동 과목별 월평균 이용 비용 .....	27
〈표 II-1-10〉 공공형 어린이집 특별활동 프로그램별 1인당 교육비 .....	28
〈표 II-1-11〉 어린이집 특별활동 월 지출 비용 .....	28
〈표 II-1-12〉 유치원 특별활동 주당 지출 비용 .....	29
〈표 II-1-13〉 특별활동 개인 사업자 사례 .....	33
〈표 II-1-14〉 특별활동 사업체 기준 .....	35
〈표 II-1-15〉 특별활동 이용률 및 강사 종류 .....	35
〈표 II-1-16〉 어린이집·유치원 파견 인력 구직 공고 시 하한 연령 조건 .....	36
〈표 II-1-17〉 어린이집·유치원 파견 인력 구직 공고 시 상한 연령 조건 .....	36
〈표 II-1-18〉 어린이집·유치원 파견 인력 구직 공고 시 학력 조건 .....	36
〈표 II-1-19〉 어린이집·유치원 파견 인력 구직 공고 시 급여 조건 .....	37
〈표 II-1-20〉 어린이집·유치원 파견 인력 구직 공고 시 보험 조건 .....	37
〈표 II-1-21〉 어린이집·유치원 파견 인력 구직 공고 시 우대 조건 .....	37
〈표 II-1-22〉 주요 사업체 기본 정보 1 .....	38
〈표 II-1-23〉 주요 사업체 기본 정보 2 .....	38
〈표 II-1-24〉 특별(기)활동 부모 부담 비용 추정 .....	46
〈표 II-1-25〉 어린이집 특별활동 강사 수 추정 .....	47

〈표 II-2- 1〉 어린이집 재무회계 기준 .....	49
〈표 II-2- 2〉 회계 관리 지원 여부 .....	53
〈표 II-2- 3〉 시설 회계업체 제공 서비스 .....	53
〈표 II-2- 4〉 2012 예산서 및 2012 결산서 작성 지원 여부 .....	54
〈표 II-2- 5〉 부가 서비스 및 교육 .....	54
〈표 II-2- 6〉 어린이집 회계 관리 업체 지불 비용 .....	55
〈표 II-2- 7〉 유치원 회계업무 관련 특성 .....	56
〈표 II-2- 8〉 업체가 제공하는 서비스 .....	57
〈표 II-2- 9〉 영아 보유교육기관 회계 관리 업체 현황 및 실태 .....	59
〈표 II-2-10〉 어린이집 회계 지원 업체 연 평균 지출 비용 .....	62
〈표 II-2-11〉 회계 관리 프로그램 사용 여부 및 회계 관리 지원 여부 .....	63
〈표 II-3- 1〉 어린이집 교재교구비 지원 기준 .....	65
〈표 II-3- 2〉 시·도 교육청별 유치원 교구 기준 .....	66
〈표 II-3- 3〉 주요 사업체 기본 정보 1 .....	68
〈표 II-3- 4〉 주요 교재교구 관련 사업체 기본 정보 2 .....	69
〈표 II-3- 5〉 B사 수입품 현황 및 계약 관련 내용 .....	70
〈표 II-3- 6〉 수입 업체 기본 정보 .....	74
〈표 II-3- 7〉 어린이집 월 교재교구비 지출 추정 .....	74
〈표 II-4 1〉 시설유형별 기타 서비스 이용 비율 .....	76
〈표 II-4 2〉 지역 및 규모별 기타 서비스 이용 비율 .....	76
〈표 II-4 -3〉 시설유형별 기타 서비스 이용 비율 .....	77
〈표 II-4 4〉 지역 및 규모별 기타 서비스 이용 비율 .....	78
〈표 II-4 5〉 지역 및 규모별 유치원 기타 서비스 이용 비율 .....	79
〈표 II-4 6〉 지역 및 규모별 유치원 기타 서비스 이용 비율 .....	79
〈표 III-1- 1〉 연도별 직장어린이집, 정원 및 현원 .....	86
〈표 III-1- 2〉 연도별 직장보육 설치 의무 이행률 .....	86
〈표 III-1- 3〉 사업장 유형별 직장보육 설치 의무 이행률: 2012. 6 기준 .....	87
〈표 III-1- 4〉 직장어린이집 설치 .....	88
〈표 III-1- 5〉 사업장 공동 설치시 참여 사업장 수 .....	88
〈표 III-1- 6〉 직장어린이집 위치 .....	89
〈표 III-1- 7〉 직장어린이집 사용 층 .....	89

〈표 III-1- 8〉	인가증과 고유번호증 대표자 기재 방식 .....	90
〈표 III-1- 9〉	직장어린이집 정원과 현원 분포 .....	91
〈표 III-1-10〉	직장어린이집 정원 대비 현원 비율 .....	91
〈표 III-1-11〉	직장어린이집 대기아 수 분포 .....	92
〈표 III-1-12〉	직장어린이집 대기아 있다는 어린이집 비율, 중위수 및 최대값	93
〈표 III-1-13〉	직장어린이집 아동 부모의 특성 .....	94
〈표 III-1-14〉	재원별 운영비 대비 평균 비용 비율 .....	95
〈표 III-2- 1〉	직장어린이집 운영 형태 .....	96
〈표 III-2- 2〉	직장어린이집 위탁운영체 현황 .....	97
〈표 III-2- 3〉	어린이집 운영 분포 .....	97
〈표 III-2- 4〉	직장어린이집 운영위탁체 주요 사업과 조직 .....	98
〈표 III-2- 5〉	직장어린이집 운영 위탁 계약 내용 개요 .....	102
〈표 III-2- 6〉	위탁체별 어린이집 원장의 신분 획득 .....	104
〈표 III-2- 7〉	위탁체별 보육교사와의 근로계약서 작성 및 고용 계약 주체	105
〈표 III-2- 8〉	위탁체별 원장 고용보험 가입 비율 .....	105
〈표 III-2- 9〉	위탁체별 지원에 대한 원장의 인식 .....	106
〈표 III-2-10〉	위탁체별 회계 처리 방식에 대한 원장 인식 .....	107
〈표 III-2-11〉	위탁체별 행·재정 업무 처리에 대한 원장 인식 .....	107
〈표 III-3- 1〉	미국 Bright Horizen 사업 영역 .....	110
〈표 III-3- 2〉	보육소 설치/운영에 참여하는 민간기업 .....	114
〈표 IV-2- 1〉	일반 사업체 관련 단계별 정책 방안 .....	122
〈표 IV-2- 2〉	직장어린이집 관련 단계별 정책 방안 .....	124

## 부록 표 차례

〈부표 III-3-1〉	일본 보육관련 사업체 .....	136
〈부표 III-3-2〉	동일본 여객철도 주식회사 키즈베이스캠프 연혁 .....	137

## 요 약

### 1. 서론

#### 가. 연구의 필요성과 목적

- 보육이나 유아교육과 관련된 주요 유형의 사업체 현황을 파악하여 그 특성을 규명하고 산업과 일자리 관점에서 앞으로의 전개를 예측하며, 보육이나 유아교육이 고유의 성격을 유지하여야 한다는 관점에서 이들 영리, 비영리 사업체와 관련하여 바람직한 정책 방향이 무엇인지를 모색함.

#### 나. 연구내용 및 방법

- 연구내용은 크게 어린이집, 유치원 등 육아지원기관의 운영을 지원하는 주변 사업체와 직장어린이집 위탁 기관으로 구성하였음.
  - 육아지원기관의 운영을 지원하는 주변 사업체를 특별활동·특성화 프로그램, 회계관리, 교재교구 및 기타로 구분하여 사용 현황을 파악하고 전망 및 정책과제를 도출하며 정책방향을 제시하였음.
  - 직장보육시설 위탁운영 사업체의 위탁 운영 어린이집 규모와 제 운영 특성을 파악하고, 향후 사업으로서의 확대 및 발전 가능성을 전망하고, 동시에 어린이집의 질과 공공성 유지 관점에서 정책과제를 제시하였음.
- 연구방법은 문헌조사, 설문조사, 심층면담 등임.
  - 국내외 문헌 자료를 수집하고, 인터넷사이트로 외국 자료를 수집하였음.
  - 어린이집·유치원 원장 총 800여명을 대상으로 특별활동·특성화 프로그램, 회계 프로그램, 교재교구 등의 서비스 제공 실태, 특성, 비용 등을 조사함.
  - 직장어린이집 559개소를 조사하여 위탁 운영체의 특성과 위탁운영 방식 전반에 대한 사항을 파악함.
  - 보육·유아교육 관련 사업체 관계자 25명을 대상으로 심층조사를 실시하였으며, 관계자 간담회를 개최하여 의견을 수렴하였음.

## 2. 어린이집·유치원 운영 관련 사업

### 가. 강사 파견 사업

- 특별활동을 하지 않는 아동은 2004년도 55.7%, 2009년 41.5%, 2012년 34.5%로 점차 특별활동에 참여하는 비율이 더 높아졌음.
- 특별활동 관련 사업은 프로그램 개발, 교재 생산 사업 및 강사 파견 사업으로 구분됨. 프로그램 개발과 교재 생산은 결합되어 있고, 강사 파견 사업은 다른 유형의 사업이지만 상호 밀접한 관련성을 가지고 운영됨.
  - 강사 파견업체는 전문 전국 규모의 업체, 전문 영역별 소규모 사업체, 기업의 지사나 개인사업자 형태 등 다양함. 대부분은 기관이 요구하는 다양한 과목을 다루며 일정 지역에 기반을 두고 소규모로 운영됨.
  - 강사는 특수고용 형태로 자격 기준이나 처우 등 근로자성은 취약함.
  - 보육·교육기관 파견강사는 최소한 21,000여명 수준으로 추정됨.
- 부모가 부담하는 월 특별활동 비용 규모는 어린이집 이용 부모 605억, 유치원 원아 부모 290억원으로, 총 895억원 규모로 추정됨.
- 앞으로 특별활동 강사 파견업의 전망은 다음과 같음.
  - 프로그램 내용의 내실을 기하는 방향으로 전개될 가능성이 크고, 따라서 강사도 좋은 일자리가 될 수 있도록 필요한 조치의 강화를 기대할 수 있음.
  - 아동 발달 관점에서 질 좋은 활동 제공을 위한 제반 관리를 위한 조치를 생각할 수 있음. 프로그램 제공 업체는 중견 기업 중심으로 해외 진출의 가능성도 높아질 것임.

### 나. 재무회계 관련 사업

- 어린이집이나 유치원 재정 운영의 투명성 요구가 증대하면서 상당수가 예산 수립, 지출 월별 보고, 연말 결산 등의 회계를 이행하기 위하여 외부 회계 관련 전문인력의 도움을 받고 있음.
  - 이외에도 교사 급여, 소득신고 및 육아휴직, 보험 관련 업무를 위탁하는 기관도 있고, 또한 비용 수납까지도 외부에 의지하기도 함.

- 어린이집의 78.5%가 전문업체의 지원을 받고 4% 정도는 개인 전문가의 지원을 받는 것으로 파악되었고, 유치원은 49.7%가 전문업체로부터 지원을 받고, 19.5%는 개인 전문가 지원을 받으며, 상당수는 회계 담당 인력을 둠.
  - 대략 20여개의 업체가 어린이집, 유치원 회계 업무를 지원하는 것으로 파악됨. 사업체 규모는 소규모가 다수임.
  - 회계업체 비용은 어린이집 평균 연 20만원을 적용하여 총 비용을 산출하면 약 90억원 규모이고, 사립유치원에서 연 평균 비용을 60만원으로 가정하고 추정하면 약 18억 6천만원 규모임.
- 어린이집부터 점차 공적 회계관리체계를 갖추게 되므로 이들 업체는 회계 관련 교육이나 헬퍼 역할을 담당할 것으로 전망되며, 장기적으로는 IT와 연계한 새로운 아이템을 개발할 것으로 추정됨.

#### 다. 교재교구 관련 사업

- 누리과정 등 영유아에 대한 정부 투자 확대로 교사용, 아동용, 보육·교육 활동용 등으로 부가가치를 창출한 다양하고 새로운 형태의 교재교구가 개발 공급되고 쇼핑몰 형태의 판매가 증가하고 있음.
  - 교재교구는 종류와 질적 수준의 폭이 매우 넓음. 교구는 대부분 수입함.
  - 어린이집 재무회계 보고 자료를 보면 2013년 6월 한 달간 231억원이 교재교구비로 지출되었음. 유치원 교재교구비 지출은 사립유치원 원아 1인당 교과활동경비를 평균 69만원으로 산정됨(우명숙 외, 2012).
- 앞으로 창의, 인성과 연계한 프로그램을 개발하고 이와 접목시킨 부가가치가 높은 패키지형 교재교구가 우위를 점할 것으로 추정되며, 인터넷을 통한 콘텐츠와 오프라인 교재교구의 연계로 출판업계에도 영향을 미칠 것으로 예측됨.

#### 라. 기타 지원 사업체

- 이외에도 청소대행, 쓰레기 수거, 방역대행, CCTV 관리, 방범 및 안전보험, 타올 서비스, 정수기 렌탈, 공기청정기, 사무기기 렌탈, 수족관 관리, 비데 관리, 홈페이지 관리, 부모 알림서비스 등 다양한 서비스 제공 업체가 있음.
  - 월 지출 비용은 어린이집 88억원, 유치원 22억 5천만원 규모로 추정됨.

### 3. 직장어린이집 위탁 운영

#### 가. 직장 어린이집 개요 및 위탁 운영

- 직장어린이집은 설치 단계에서 재정이 확보된다고 하여도 설치와 운영은 기술을 요하는 부분이 많기 때문에 설계 단계에서부터 기업을 지원하는 전문업체의 필요성이 증가하고 있음.
- 직장보육시설의 운영 방식을 보면 직영이 22.7%이고 위탁 운영이 77.3%임.
  - 위탁 운영체는 대학 16.1%, 위탁전문업체 37.9%, 개인위탁 19.7%임.
  - 위탁전문업체는 6개임.
- 직장어린이집 위탁운영 유형은 세 가지로 구분할 수 있고, 이러한 위탁 유형에 따라 원장의 고용 상태가 달라짐.
  - 첫 번째 전문위탁업체 유형은 운영위탁체가 어린이집 원장과 위탁(임) 계약을 맺고 원장은 사업장 고용주로서 교사를 고용하는 유형으로, 어린이집 개별 사업장이 독립적 운영체가 됨.
  - 두 번째 유형은 교직원의 임면·관리 권한을 위탁체가 갖고 위탁체가 원장과 교사를 고용하는 유형으로, 재정 운영도 위탁체가 일괄 처리함.
  - 세 번째는 이러한 두 가지 유형을 혼합한 유형으로 소규모 위탁운영체가 대체로 이러한 유형에 속함.

#### 나. 전망과 시사점

- 직장어린이집 위탁 관련 정책적 고려 사항은 다음과 같음.
  - 직장어린이집 인가증이나 어린이집 고유번호증에 누구를 기재하는 지에 대한 기준이 통일되어 있지 않음.
  - 직장보육시설 교직원 고용 설정 문제로, 원장이나 보육교사를 위탁체가 고용할 경우에 현재 어린이집 단위로 해야 하는 모든 업무 처리의 원칙과 실제 위탁체 단위로 이루어지는 업무와의 관련성이 명확하지 않음.
  - 프로그램은 대체로 표준보육과정이나 누리과정 범주에서 운영되겠지만 개별 위탁체의 관심에 따라 특정 프로그램이 적극 반영될 소지가 있음.

- 필요성은 인정되나, 직장보육시설 운영 과정에서 발생한 수수료에 대해서도 그 당위성이나 적정 수준에 대한 검토가 요구됨.

#### 4. 향후 정책 추진 과제

##### 가. 기본 방향

- 보육 및 유아교육 지원 업체는 정부의 비용 지원 확대에 따른 서비스의 질적 수준 제고, 운영의 투명성 제고, 지도·감독의 강화 등과 더불어 점차 확장되는 추세임.
  - 기본적으로 계약이나 이행 과정 등에서 일정한 기준이 있어야 함. 이 경우에 규제는 육아지원기관 중심으로 추진되어야 함.
  - 서비스의 대상이 아동과 직접적인 관계가 있는 경우에는 어린이집의 질적 수준이나 기본 운영이 부정적 영향을 받지 않아야 하므로 육아지원기관은 물론, 아동 대상 서비스를 제공하는 사업자도 규제 대상이 되어야 함.

##### 나. 기본 과제

###### 1) 일반 사업체

- 각종 사업체와의 계약은 국가나 지방정부를 당사자로 하는 계약 기준을 지켜야 함. 정부가 별도로 표준계약서를 제시하는 것도 적절함. 계약서 양식에는 계약사항, 계약기간, 공급업체 기본사항을 포함하도록 함.
- 사업체와의 계약 사항을 어린이집이나 유치원 운영위원회의 심의 기능으로 포함하고 회의 결과 공개 방법으로 사업체와의 계약 사항을 공개하도록 함.
- 특별활동과 같은 수익자 부담 사업은 부모 단체나 운영위원회가 직접 업체를 선정하고 계약을 포함한 각종 사안을 관리하는 방안도 하나의 대안임.
- 특별활동 관련 사업체나 파견강사에 대해서는 국가 관여와 관리를 필요로 하므로 사업체 등록, 교육, 등록제와 별도로 프로그램 인증제 등을 검토함.
- 육아지원기관에 운영 기준을 제시함.
  - 특별활동이나 특성화 프로그램 운영에 대해서는 연령별 적정 과목수, 과목

당 주당 적절 빈도 및 1회당 시간 등 상세한 지침을 제시함.

- 교재교구와 관련해서는 완전 시장 영역인 사업체 자체를 규제하기 어렵기 때문에 육아지원기관이 적절한 교재교구를 구매, 사용할 수 있도록 돕는 방향이 더 현실적임. 특히 어린이집 교재교구 기준 마련이 필요함.
  - 회계 관련 사업체는 등록하도록 하고 점차 육아지원기관 운영자 회계 교육과 회계 시스템 헬퍼로서의 역할을 부여함.
- 특별활동·특성화 프로그램 개발 사업체나 교재교구 관련 사업체는 글로벌 창조경제 관점에서 해외 진출 촉진 및 지원 방안이 필요함.

## 2) 직장어린이집 위탁 관련

- 직장어린이집 설치 기준 완화나 설치 의무 미이행에 따른 정보 공개 등의 영향으로 직장어린이집은 앞으로 일정 수준까지는 증가될 전망이고, 따라서 어린이집 위탁 운영체의 비중도 커질 것으로 예상됨.
- 직장어린이집 위탁 운영은 국공립어린이집에 준한다고 하지만 직장어린이집과 국공립어린이집 위탁은 성격이 달라서 별도의 기준 마련이 필요함.
- 직장어린이집 인가증에는 당연히 사업장 대표자 직함을 기재하고, 고유번호증에는 어린이집 운영 관리 책임을 가진 어린이집 원장을 기재하도록 통일할 필요가 있음.
- 직장어린이집 인가증에는 사업장 대표자 직함과 이름을 기재하는 사례가 72.4%로 가장 많은데, 어린이집 운영과 직접 관계가 없이 대표자가 변경될 때마다 이에 따라 제반 행정조치를 취하여야 하는 불편이 있음.
- 교사의 위탁체 고용은 사업장 단위가 어린이집이 아니고 위탁운영체가 되므로, 위탁운영체는 지원 사업체의 범주를 넘음. 재정도 위탁체 단위로 관리되므로 어린이집 단위로 재무회계 보고를 요하는 어린이집 재무회계규칙과의 부합성도 정리되어야 할 과제임.
- 보육 지원 사업체로서의 직장어린이집 위탁체는 단순한 위탁 운영 업무에 머물기보다는 파트너로서 직장어린이집 설계 단계에서부터 적극적으로 참여할 수 있도록 함.
- 장기적으로는 직장어린이집 운영체로서 세계적 기업으로 성장할 여지도 있음.

# I. 서론

## 1. 연구의 필요성 및 목적

우리나라의 핵심 보육, 유아교육 서비스는 어린이집과 유치원에서 표준보육과정, 유치원 교육과정을 중심으로 실시되고 있다. 인력은 원장과 교사가 핵심이며 이외에 취사부, 간호사, 영양사, 운전기사 등 기타 인력이 있다. 2012년 말 현재 보육인력은 원장 42,164명, 보육교사 204,946명을 포함하여 총 284,237명이다. 2012년 현재 유치원 교사는 42,235명이다.

그러나 어린이집, 유치원 원장이나 교사 등 교직원 이외에 다양한 형태의 사업체와 사업체가 고용한 인력이 어린이집이나 유치원 운영을 지원하고 있다. 대표적으로 어린이집 특별활동 또는 유치원 방과후 특성화 프로그램을 주도하는 강사는 대부분 전문업체를 통하여 파견 형태로 조달되고 있다. 영유아 사교육비의 상당부분을 차지하는 어린이집 특별활동이나 유치원 특성화 프로그램은 특히 보육료와 유아교육비 지원 확대로 2004년 이후 급격하게 증가하면서 논란거리가 되고 있다. 2012 전국보육실태조사 자료에 의하면 이러한 프로그램에 참여하는 아동이 지불하는 평균 비용은 어린이집 61,700원, 유치원 68,000원 선으로 나타났다. 과목도 영어, 음악, 미술, 체육, 과학, 교구 프로그램 등 다양하게 추진되면서 정규 프로그램에 미칠 수 있는 부정적 영향도 우려되는 부분이다.

누리과정 도입과 전 계층 지원 단가 전액 지원이 실시되면서 어린이집이나 유치원을 대상으로 교재교구나 프로그램, 교수 관련 정보, 컨설팅을 제공하는 사업도 활성화되고 있다. 교육, 보육활동에 필요한 교재교구는 어린이집이나 유치원 교사들이 직접 제작하여 사용하기도 하였으나 과거에도 상당부분 교재교구 제작 및 판매 업체에 의존해 왔다. 그러나 누리과정 도입 이후 교육 내용의 중요성이 부각되면서 누리과정에 맞춘 교재교구들이 봇물처럼 쏟아져 나오고 그 유형도 매우 다양한 형태로 진화하고 있다. 특히 누리과정 도입과 더불어 어린이집에는 종일반비가 지원되고,<sup>1)</sup> 그 지원금의 사용처를 교재교구 구입이나

1) 방과후 지원금이 아동 1인당 7만원이 지원됨. 지방정부는 이중 누리과정 교사수당 30만원을 제외하고 나머지를 아동 1인당으로 환산하여 운영비로 지원하고 교재교구와 인건비로 사용하도록 함. 2013년 누리과정 반 3개 이상인 어린이집은 보조교사를 최소 4시간 단시간교사라도 1인

보조교사 인건비로의 사용이 권장되면서 이를 겨냥한 소프트웨어 형태의 상품들이 대거 개발되었다. 상품 판매도 과거 방문 판매가 주를 이루었으나 이제는 쇼핑몰을 통하여 저렴한 가격으로 구입하는 경향도 확대되고 있어서 매장 중심의 전통방식을 유지하는 판매업자들이 상대적으로 어려움을 겪는 사례들도 목격된다.

또한 최근에는 재정 지원이 증가하고 그 반대급부로 운영의 투명성 요구가 증대되어서 어린이집이나 유치원에 재무회계규칙의 적용 강도가 높아지면서 회계 프로그램을 제공하는 업체가 등장하였다. 또한 교사의 근로자성 보장이나 일정한 처우 수준이 요구되고, 또한 어린이집이나 유치원 운영의 투명성 요구가 증대되면서 노무관리, 세무관리 업무를 외부 전문가에게 의존하는 기관이 증가하였다. 세무사에게 1년에 한 번 교직원 원천징수를 맡기는 사례가 있고 노무사가 1년에 1~2회 정도 4대 보험과 계약서 작성을 대행해 주기도 한다. 즉, 외부 회계관리 사업체가 회계를 관리하여 월 단위로 장부를 제공하며, 이외에도 예·결산 및 원아관리, 교사 소득신고 및 사회보험 관리, 고용 관련 지원금 신청 등 부가서비스를 제공한다. 점차 단순한 회계 프로그램 관리로부터 통장관리, 서류관리, 교사 및 아동 관리 등으로 사업 대상 영역을 넓히고 있는 것이다.

이외에도 다양한 종류의 외부 전문서비스가 어린이집과 유치원에 들어오고 있다. 이들 보육 및 유아교육 지원 업체는 정부의 비용 지원 확대에 따른 서비스의 질적 수준 제고, 운영의 투명성 제고, 지도·감독의 강화 등과 더불어 점차 확장되는 추세이고, 바람직한 현상인지 아닌지와 관계없이 관련 업계로부터 수익 창출이 가능한 분야로 부상하고 있다. 2013년 보육과 유아 비용 정부 재정을 합하면 12조 정도가 되고, 이 외에도 부모도 일정한 비용을 부담하는데, 이러한 비용의 상당부분이 이러한 사업체의 확대를 가져온 것으로 볼 수 있다. 즉, 어린이집·유치원 지원 사업체의 팽창은 정부의 영유아기 재정투자 확대에 인한 부가적 산물인 셈이다.

또한 사업체가 설치하는 직장어린이집은 상당수가 어린이집 운영을 민간 비영리 단체에 위탁하고 있다. 어린이집 설치 사업주 입장에서 어린이집을 직접 운영하기에는 전문가적인 기술과 역력이 부족하다고 판단할 가능성이 높기 때문에 전문기관의 지원을 기대하는 것이다.

이처럼 어린이집이나 유치원이 부모와 아동에게 서비스를 제공하는 역할을

---

고용하도록 하였음.

수행하면서 다른 한편으로서는 다양한 지역사회 사업체로부터 서비스를 제공받고 금전적으로 그 대가를 지불하는 역할을 수행하게 되었다. 과거에는 기본적인 교재교구나 급간식 재료의 조달이 중요한 주변 사업이었다면, 최근에는 그 종류가 증가하였고 그 유형도 셀 수 없을 정도로 다양해졌다. 그럼에도 그 현황이나 규모는 파악한 바가 없으나, 최근에 외부 업체와의 거래 과정에서 부적절한 거래가 문제가 되면서 사회적 현상으로서의 인식이 증가하고 있다.

이러한 배경에서 본 연구는 보육이나 유아교육과 관련된 주요 유형의 사업체 현황을 파악하여 그 특성을 규명하고 산업과 일자리 관점에서 앞으로의 전개를 예측하며, 보육이나 유아교육이 고유의 성격을 유지하여야 한다는 관점에서 이들 영리, 비영리 사업체와 관련하여 바람직한 정책 방향이 무엇인지를 모색하는데 연구의 목적을 둔다.

## 2. 연구내용

연구목적에 따라 연구내용은 크게 어린이집, 유치원 등 육아지원기관의 운영을 지원하는 주변 사업체와 직장어린이집 위탁 기관으로 구성하였다.

첫째, 육아지원기관의 운영을 지원하는 주변 사업체를 특별활동·특성화 프로그램, 회계관리, 교재교구 및 기타로 구분하여 사용 현황을 파악하고 전망 및 정책과제를 도출하며 정책방향을 제시한다. 우선 유아교육 특성화 프로그램, 보육 특별활동 지원 사업을 검토하고, 관련 사업체 종류와 규모, 사업 추진 방식 등 특성을 파악하고 그 규모를 추정하며, 영유아 발달에 적합한 프로그램을 제공하여야 한다는 기본적 관점에서 향후 사업으로서의 발전 가능성을 전망하고 정책과제를 도출한다. 다음으로 어린이집 회계 관리 지원 업체의 사업 내용, 규모 및 특성을 파악하고, 투명한 운영을 증진시키기 위한 정부의 회계관리 정책 동향을 살펴보고 앞으로의 업계 전망 및 정책과제를 도출한다. 세 번째로 유아교육과 보육 교재교구 관련 사업 특성을 검토한다. 교재교구 관련 사업체 유형을 살펴보고 관련 사업 규모를 추정하며 향후 수요의 확대 가능성 등을 전망하고 관련 정책 과제를 도출한다.

둘째, 직장보육시설 위탁운영 사업체의 위탁 운영 어린이집 규모와 제 운영 특성을 파악하고, 향후 사업으로서의 확대 및 발전 가능성을 전망하고, 동시에

어린이집의 질과 공공성 유지 관점에서 정책과제를 제시한다. 이 경우에 외국의 보육·유아교육기관 지원과 관련된 기업들의 사례를 일부 검토하여 시사점을 도출한다.

셋째, 각 영역별 분석을 토대로 아동 발달, 교육이나 보육의 발전 및 사업체 관점에서 정책 방안을 모색한다.

### 3. 연구방법

#### 가. 문헌 자료 수집

관련된 국내의 문헌 및 자료를 수집하고, 인터넷 사이트 검색으로 관련 외국 수집·분석하였다. 또한 특별활동과 교재교구의 경우 구체적인 시장 규모 및 현황을 파악하기 위해 인터넷을 통해 구직 사이트를 검색하여 관련 정보를 수집하였다.

#### 나. 조사연구

##### 1) 지원 사업체 관련 어린이집과 유치원 조사

어린이집과 유치원 원장 총 800여명을 대상으로 전화 설문조사를 실시하였다. 조사 내용은 특별활동·특성화 프로그램, 회계 프로그램, 교재교구, 기타 기관 운영에 필요한 서비스 제공 업체와 관련하여 서비스 제공 실태, 특성, 비용, 제공 업체에 대한 실태 등으로 구성하였다(표 I-3-1 참조).

조사 방식은 어린이집과 유치원이 다소 달랐다. 어린이집 조사는 시설유형별로 일정수를 할당하여 전문조사원이 전화조사를 실시하였다. 최종적으로 유효한 조사결과는 국공립 어린이집 100개소, 민간 어린이집 322개소, 가정 어린이집 152개소, 법인 및 법인 외 어린이집 99개원으로 총 673개 어린이집 자료가 확보되었다.

유치원은 공립유치원은 제외하고 사립유치원만을 조사 대상으로 설정하였으며, 조사는 한국사립유치원총연합회의 협조를 받아서 전화 설문하였다.<sup>2)</sup> 조사결

2) 협조의 한계로 인하여 지역별 분포 등을 고려하기 어려웠음.

과 총 163개원에 관한 자료가 유효한 분석 자료로 사용되었다.

〈표 1-3-1〉 어린이집 및 유치원 이용 사업체 관련 조사 내용

구분	항목
특별활동 업체 이용 특성	- 특별활동 프로그램 및 계약 업체명 - 특별활동 대상, 강사 특성(업체 파견 및 개인 사업자 등) - 특별활동 주당 활동 빈도 및 지출 비용
회계 관리 업체 이용 특성	- 회계 관리 업체 지원 여부 및 사용 회계 프로그램 - 사설 회계 관리 업체명 및 제공 서비스 - 회계 관리 업체 이용 비용 및 회계교육 횟수
교재교구 관련 업체 이용 특성	- 교육·보육 활동을 위한 월간지 구입 여부 - 교육·보육 활동을 위한 교재교구 구입 여부 및 교재명, 구입처, 이용 대상, 구입 기간 및 지불 비용
기타 업체 이용 특성	- 기타 업체 이용 여부 및 지출 비용 - 식재료 공동구매 여부 및 대리 구매 업체명

## 2) 직장어린이집 위탁운영 관련 조사

직장어린이집 원장 전부를 대상으로 설문 조사를 실시하였다. 조사 내용은 직장어린이집 운영 관련 사항이다. 위탁 운영체의 특성과 위탁운영 방식 전반에 대한 문항으로 구성하였다(표 1-3-2 참조).

조사는 어린이집총연합회 직장분과의 협조로 직장 어린이집 메일 주소를 수집하여 메일 조사로 실시하였으며 조사는 조사전문기관에 의뢰하여 수행하였다.

조사 결과, 조사 대상 총 직장어린이집 582개소 중 559개소 조사 자료가 유효하여 분석에 사용하였다.

〈표 1-3-2〉 직장어린이집 위탁운영 관련 조사 내용

구분	항목
어린이집 일반적 특성	- 어린이집 운영 사업체 - 어린이집의 물리적 특성 - 어린이집 설치 관련 특성 - 보육 영유아 일반 현황
어린이집 운영	- 어린이집 운영 방식 - 위탁 수수료 관련 특성 - 보육 교직원 채용 및 관리 - 재원별 수입액 및 비율

## 다. 심층면담

보육·유아교육 관련 사업체 관계자 25명을 대상으로 심층조사를 실시하였다.

교재교구, 프로그램 등 관련 업체, 특별활동 제공 업체 및 원장, 회계 관련 지원 업체, 직장어린이집 위탁업체 관계자를 면담하여 규모, 인력, 운영 특성과 비용, 애로, 향후 전망 등을 조사하였다(표 I-3-3 참조).

〈표 I-3-3〉 어린이집 및 유치원 지원 사업체 심층면담 대상

구분	내역
직장어린이집 위탁체	- 6개 직장어린이집 위탁체 대표 등 관계자 7명 - 직장보육지원센터 관계자 2명
특별활동 관련 사업체	- 특별활동 프로그램 공급 사업체 대표 3명
회계 관리 업체	- 관련 4개 업체 대표 등 관계자 7명
교재교구 관련 업체	- 교재교구 공급 사업체 대표, 관련 연구소 관계자 등 4명 - 교재교구 사업체 지사장 및 판매 관계자 2명

## 라. 자문회의 및 간담회

관계자 집단별로 간담회를 개최하여 실태를 파악하고 전반적 의견을 수렴하고, 전문가 자문회의를 개최하여 연구결과와 정책 방향의 타당성을 검토하였다.

## 마. 선행연구

육아지원기관 인력 관련 선행연구는 주로 육아지원기관 내부 인력이나 비공식 분야의 돌봄 인력 중심이었고, 보육·유아교육 기관과 관련된 사업체나 사업체 관련 일자리 및 인력을 다룬 연구 사례는 소수이다. 포괄적으로 육아지원 관련 일자리나 산업 관련 연구를 보면 다음과 같다.

### 1) 보육 분야 일자리 관련

2011년에 한국고용정보원(이시균·홍성민·김진용·서문희·오은진·윤정향, 2011)에서 산업과 직업별 인력 수요를 전망한 연구를 추진한 바 있는데, 그 일환으로 보육서비스업과 그 인력으로 보육교사와 보육돌보미 실태와 전망을 통하여 향후 수요를 추정하였다. 이 연구는 각종 보육관련 통계자료를 기초로 분석하였으며, 보육수요율과 교사 배치를 고려하여 보육교사는 2008~2018년간 연 4.4%로 증가할 것으로 추정하고, 보육도우미는 증가하는 가정 내 과전보육 요구를 반영하여 2008~2018년간 연 3.2%로 증가할 것으로 추정하였다.

2005년(성지미, 2005)에 유치원 및 영아보육, 방과 후 분야 사회서비스 고용창출을 위한 전략방안 연구를 수행한 바 있다. 이 연구는 당시 사회적 일자리 창출과 연계하여 기관 서비스로 영아보육센터를 제안하며 1개 센터에 이용자 15명과 참여자 10~16명으로 총 25~31명 기혼여성에게 일자리 유지 또는 일자리 창출로 고용효과를 가져온다고 보고, 총 50개 센터가 운영되면 500~800명의 고용효과를 가져온다고 추정하였다. 또한 비공식 파견 서비스인 탁아모형과 베이비시터 모형을 제안하고 탁아모형에서 600명, 베이비시터 모형에서 300명의 일자리 창출 가능성을 제시하였다.

## 2) 특별활동·특성화프로그램 관련

보육시설 특별활동 중심의 보육 프로그램 질 관리 방안 연구에서(서문희 외, 2009) 각종 통계자료와 어린이집 특별활동 실태조사 자료 및 2009년 전국보육실태조사 자료를 분석하여 어린이집 특별활동 실태를 파악하고 그 규모를 추정하여 향후 정책방안을 제시하였다. 보육시설 특별활동의 개념을 협의로 외부강사에 의하여 보육료 이외의 별도의 비용을 내고 참여하는 활동으로 정리하고, 부모의 선택권 보장과 영아 특별활동 제한을 제안하였다. 특히 보육시설 특별활동이 일자리와 기업 활성화 측면이 있음을 언급하였다. 사업체의 전체적 규모는 보육아동 중 약 50% 정도인 50만 명이 월 평균 44,000원을 비용을 부담하는 만큼 일정 부분, 영유아 관련 산업과 관련 일자리 창출에 기여하는 결과를 낳았다고 분석하였다. 이 연구는 정부가 2011년에 발표한 어린이집 특별활동 적정관리 지침<sup>3)</sup> 마련의 근거로 사용되었다.

한편 육아정책연구소(김은영·장명림·심재연, 2012)에서는 유치원에서의 특성화 프로그램 관련 연구로 강사 파견 프로그램에 대한 추천제 연구를 추진하였다. 4차에 걸쳐 2010년부터 방과후 특성화 프로그램 추천제에 대해 시범 운영을 통하여 2012년 11월까지 총 26개의 프로그램<sup>4)</sup>이 추천되었다. 추천 유효 기간은 추천 결정 후 2년이다. 추천 프로그램 홍보는 추천제 사이트의 공지와 교과부 공문, 각 프로그램 업체의 홈페이지에 게시하는 것을 제외하고 원칙적으로 모든 홍보를 금지한다.

교육과학기술부와 육아정책연구소는 해당 홈페이지<sup>5)</sup>에 추천제 심사 결과를

3) 2011년 3월 14일 보건복지부 보도자료 참조

4) 생활체육 분야 7개, 문화·예술 분야 8개, 과학·창의 분야 9개, 언어분야 2개임.

간략하게 요약 제시하였다. 이를 보면 생활체육 분야의 경우에는 이론적 배경 및 선행연구와의 연관성, 특히 유아교육과 체육의 특성이 적절히 반영된 수업계획이 부족하였으므로 이에 대한 전문가의 컨설팅과 협조가 요청된다고 보고하였다. 체육수업에 대한 유아 및 수요자의 만족도는 대체로 높게 나타나고 있으나 유아의 발달 및 연령에 맞는 구체적인 수업계획 및 수업전개에 대한 개선이 필요하고 강사에 대한 질 높은 입문 및 사후 관리가 요망된다고 하였다.

문화예술 분야는 음악 프로그램은 프로그램의 특성과 운영철학을 반영한 보다 전문적인 교수-학습 방법의 개선이 필요하고, 미술 프로그램은 유아의 생활 중심으로 주제를 선정하거나 미술 주제와 아이디어가 풍부한 내용을 제공하도록 모색이 필요하다고 보고하였다.

과학창의 분야에 대해서는 확장 활동을 보완하여 유아의 다양한 시도, 탐색, 공유 등을 포함하도록 프로그램을 재구성, 보완하는 작업이 필요하고, 수학 프로그램은 내용체계에서 난이도, 연계성 측면은 보다 전문적인 검토와 수정이 필요하다고 제안하였다. 과학 프로그램에 대해서는 교육내용의 위계성과 타 주제와의 관련성을 점검하는 작업이 필요하며, 무엇보다 유아 중심의 상호작용을 원활히 할 수 있는 강사 교육 제공이 필요하다고 하였다.

언어분야는 모국어 프로그램의 경우, 읽기 및 쓰기의 기능적인 측면 위주로 구성하기 보다는 동화 내용에 대해서 의미 파악을 먼저 한 후 읽기 및 쓰기 기능과 한글 자모 등 부호 중심 접근을 함으로써 의미와 부호의 균형점을 고려한 교수학습방법으로 수정이 필요하다고 제안하였다. 영어 프로그램은 목표가 구체적이지 않고 유아발달에 맞는 목표 설정이 부족하다보니 내용에서도 난이도가 높다고 평가하고 유아교육 전문가 혹은 현장 강사 참여를 확대하여 목표를 조정할 것을 제안하였다.

### 3) 교재교구 관련

2000년 이후에 실시된 교재교구 관련 연구는 많지 않다. 어린이집 교재교구와 관련한 대표적 연구는 박찬옥(2009)의 연구이다. 이 연구는 보건복지부 지원으로 어린이집 교재교구 활용 실태를 고찰하면서 교재교구 공급 업체를 다룬 바 있다. 이 연구는 교재교구 시장의 과열로 경제논리에 따른 양질의 교재교구 보급이 어렵다고 지적하고 어린이집에 대한 강력한 지침과 더불어 영세한 교재교

5) 유치원 방과후과정 특성화프로그램 추천제 사이트 <http://recom.kicce.re.kr>

구 업체에 대한 지원의 필요성을 제안하였다. 또한 수입 교재교구에 대해서는 안전검사가 수입의 필수 조건이므로 안전성을 어느 정도 확보되었으나 비용에 대한 부담과 사용방법이나 설명서의 부족으로 현장에서 지도하는데 한계가 있어서 원래 개발 취지를 잘 살리지 못하는 측면이 있다고 보고하였다. 아울러 교구가 대부분 수입품으로, 그 활용도가 떨어지므로 생산이 국내에서 재개되기를 바라며, 아울러 인터넷 쇼핑몰의 증가로 저렴한 질 낮은 교재교구 구매의 확산을 우려하였다.

이외 교재교구 관련 연구로 유치원에서의 교재교구 실태와 질적 수준 파악 연구가 실시되었고(이대균·박란규, 2005), 미국 보육교사가 제안하는 놀잇감 선택 기준이 소개된 바 있다(홍미영, 2004).

#### 4) 직장어린이집 관련 연구

직장어린이집 관련 연구는 지원 등 운영 실태에 관한 연구, 직장보육 서비스에 대한 요구와 만족도 관련 연구(김선애·한유진, 2005), 직장보육의 기능과 효과에 관한 연구(권미량·천혜영, 2006; 이기숙·김희진·박은혜, 2002) 등이 추진되었고, 정부의 직장어린이집 정책 관련 연구(김유경·서문희·임유경, 2003; 김진이, 2001; 이기숙·김희진·박은혜, 2002)도 부분적으로 실시하였다.

그러나 운영과 관련하여 위탁 부분을 집중적으로 다룬 연구는 없다. 다만 운영 실태를 분석하면서 위탁의 실태를 간단하게 언급하는 정도로, 2008년 노동부 지원으로 실시한 연구에서 위탁운영체 규모를 파악하였다(서문희·김은설·장혜경·박수연, 2008).

### 바. 연구의 범주와 보고서 구성

이 보고서는 어린이집과 유치원을 중심으로 이들 기관의 보육과 유아교육 활동을 지원하는 사업체에 관한 고찰이다. 지원 사업은 크게 두 부분으로, 어린이집과 유치원의 운영을 지원하는 사업과 직장어린이집 위탁 운영으로 나누어 구성하였다.

어린이집과 유치원 운영 지원 사업을 특별활동, 재무회계, 교재교구의 세 가지 사업을 중심으로 살펴보고 기타 지원 사업은 간략하게 다루었다. 이들을 주제로 선정한 것은 그들이 중요성과 최근의 변화 때문이다. 특별활동 지원 사업

체는 보육·교육비 지원으로 부모 부담이 완화되면서 증가하였고 최근에는 일부 어린이집과 사업체간의 리베이트가 사회적 문제가 되고 있다. 회계 관리 지원 사업체 역시 보육료와 유아교육비 지원 확대와 더불어 재무회계규칙 적용 등 기관 회계운영의 투명성을 요구받게 되면서 나타난 사업이다. 또한 당초부터 어린이집과 유치원의 아동 대상 보육·유아교육 활동에서 중요한 도구였던 교재교구는 교사가 직접 제작하기도 하지만 대부분은 외부 사업체로부터 구입하여 사용해 왔는데, 최근 누리과정 도입 이후 그 규모가 증가하면서 관련 사업체가 증가하였고 제공하는 교재교구 형태나 사업 유형이 다양해지고 있다.

직장어린이집 위탁 사업은 서비스의 유형은 다소 다르고 해당되는 기관이 소수이기는 하지만 직장어린이집을 위탁 운영하는 비영리사업이 직장어린이집 증가와 함께 성장하고 있는데, 위탁 운영하는 방식이 각기 달라서 논란거리가 되고 있기 때문에 이를 살펴보고자 하였다.

이러한 내용체계에 따라서 보고서는 4개의 장으로 구성하였다. 먼저 1장에서는 연구목적, 내용 방법 이외에 선행연구를 검토하였다. 제2장은 특별활동, 재무회계, 교재교구, 기타 지원 사업과 관련된 사업체를 살펴보고자 하였다. 특별활동은 오래된 정책과제로 특히 최근 들어서 비용 지원 확대와 더불어 증가 추세를 보이면서 관련 정보 공개가 추진되고 있다. 재무회계 지원 사업체는 어린이집과 유치원 재무회계규칙의 적용을 통한 투명한 회계 운영이 요청되면서 관심의 대상이 되고 있다. 교재교구 관련 사업체는 전통적인 지원사업체인데 누리과정 도입과 더불어 교재교구 제공 내용과 형태가 다양해지고 있다. 이외에도 식재료, 식수, 안전, 청소 등 다양한 물품과 서비스를 지원하는 사업체가 어린이집이나 유치원을 지원하고 있다. 각 주제별로 어린이집이나 유치원이 질 높은 보육·교육활동을 지원하는 사업체로서의 특성과 일자리 특성을 알아보고 앞으로의 확대 가능성을 전망하였으며, 질 높은 보육·교육활동 관점에서 정책과제를 도출하고자 하였다. 3장에서 직장어린이집 위탁체 실태와 위탁 운영하는 방식을 검토하고 미래를 전망하고 질 높은 보육·교육활동 관점에서 정책시사점을 도출하였다. 직장보육어린이집 설치 의무 사업장에 대한 어린이집 설치 요구가 강해지면서 위탁운영 규모도 늘어나고 있는데, 국공립어린이집과는 다른 특성을 반영한 통일된 위탁체 선정 기준의 필요성이 제기되고 있다. 4장에서는 각 사업별로 도출된 정책시사점에 의거하여 정책방향을 제안하였다.

## Ⅱ. 어린이집·유치원 운영 관련 사업 실태

우리나라 어린이집이나 유치원 운영자는 수없이 많은 종류의 업무를 동시에 처리하여야 한다. 과거에는 기관 내부에서 이러한 일을 모두 직접 담당하였으나 점차 외부 전문기관의 협력을 받는 일이 증가하였다. 보육이나 교육 서비스의 질이 중요해지면서 외부 전문가의 지원을 받는 현상은 더욱 더 강화되는 경향이다.

제2장에서는 어린이집과 유치원 운영에 관한 다양한 사업을 정규 보육·교육 활동 외 프로그램 강사 파견사업, 재무회계 작성 및 보고 지원 사업, 교재교구 생산 및 판매 사업 및 기타 사업으로 구분하여 서비스 이용과 관련 사업체 실태를 파악하고 앞으로의 전망과 과제를 제시하고자 하였다. 이러한 부분에 초점을 맞춘 이유는 기관 운영에서 이들 사업체의 비중이 증가하고 어린이집 운영에 미치는 영향이 증가하기 때문이다.

특별활동·특성화 프로그램은 기관 운영자, 사업체, 부모의 요구가 맞물리면서 사회구조적 현상으로 자리매김하는 경향을 보인다. 그러나 이는 아동발달, 영유아 사교육비, 정규 과정에 미치는 영향 관점에서 주요한 관리와 정책의 대상으로 간주되고 있다. 교재교구의 경우에는 누리과정과 재정지원 확대 영향으로 다양한 형태의 상품들이 대거 개발되면서 시장이 확장되는 양상을 보인다. 또한 어린이집이나 유치원 운영의 투명성 요구가 증대되면서 외부 사업체가 월 단위로 장부를 제공하고, 나아가 예·결산, 원아관리, 교사 소득신고 및 사회보험 관리 등 부가서비스도 제공한다. 이외에도 다양한 종류의 외부 전문서비스가 존재한다. 어린이집이나 유치원 원장이 계약을 맺어야 하는 사업체 수가 증가하면서 기관 운영에 영향을 미치는 요인이 되고 있는 것이다.

### 1. 강사 파견 사업

제1절에서는 어린이집 특별활동과 유치원 특성화 프로그램 이용과 운영 관련 자료를 심층 분석하고, 비용 수납과 부모 부담 및 어린이집 특별활동 적정관리 지침의 준수 관련 사항을 살펴보고, 강사 파견 업체와 강사에 관한 사항을 검토

하는 것으로 구성하였다.

## 가. 육아지원기관의 특별활동 실시

### 1) 어린이집 관련 제도

#### 가) 개념

특별활동비는 표준보육과정에 따른 연령별 보육프로그램 이외의 활동프로그램을 뜻하는 특별활동에 드는 비용을 말한다. 그동안 특기활동, 특성화교육, 특별활동 등의 용어를 혼재하여 사용하였으나 2011년부터 특별활동으로 통일하였다. 특별활동비는 어린이집 원장·보육교사 등 보육교직원이 아닌 외부 강사에 의해 어린이집 내·외에서 이루어지는 프로그램에 드는 교재교구 구입 및 외부 강사 인건비가 이에 해당된다. 장소를 어린이집 내부가 아닌 외부 공간(학원 등)을 이용하거나 보호자가 외부 강사(업체)에 비용을 직접 지급하더라도 실질적으로 어린이집의 보육계획·일과에 따라 이루어지는 경우 특별활동으로 인정한다. 특별활동에 드는 교재교구 이외에 통상적인 연령별 보육프로그램에 필요한 교재교구의 구입 및 어린이집 보육교직원에 의한 보육프로그램 운영·현장방문 학습 등은 특별활동 범주에서 제외하고, 이에 소요되는 비용은 원칙적으로 특별활동 비용으로서의 수납을 금지한다.

그러나 어린이집 기타 필요경비 항목으로 시·도 특성화 비용이 포함되면서 일부 지자체가 비용 상한을 제시하고 있다. 특히 2013년에 들어서 이를 수납 항목으로 채택하는 지방정부가 늘고 있다. 보육사업안내로 보육교사에 의한 통상적인 연령별 보육프로그램에 포함되지 않는 별도의 프로그램 활동에 필요한 개인에게 귀속되는 개인용 교재교구비를 기타 시·도 특성화 비용으로 정할 수 있도록 하고 있기 때문이다. 즉, 파견 강사 없이도 교재교구비 수납이 가능한 것이다.

#### 나) 비용 상한액

영아보육법 제38조(보육료 등의 수납)에 따르면, 어린이집을 설치·운영하는 자는 그 어린이집의 소재지를 관할하는 시·도지사가 정하는 범위에서 그 어린이집을 이용하는 자로부터 보육료와 그 밖의 필요경비 등을 받을 수 있으며, 시·도지사는 필요시 어린이집 유형과 지역적 여건을 고려하여 그 기준을 다르게

정할 수 있다고 명시하고 있다. 필요경비는 입학준비금(상해보험료, 피복류구입비), 특별활동비, 현장학습비, 차량운행비, 행사비, 아침·저녁 급식비, 기타 시·도 특성화 비용으로 구분된다.

이에 따라 시·도 지사는 특별활동을 포함한 필요경비를 구성하는 세부 내역별로 어린이집에서 보호자로부터 수납하는 주기를 정하고, 이 수납 주기별로 수납한도액을 지방보육정책위원회 심의를 거쳐 결정한 후 이를 인터넷 홈페이지, 읍·면·동 주민센터 등 보호자가 자주 이용하는 공간에 게시하는 등의 방법으로 공고하여야 한다.

한편 원장은 시·도지사가 정한 수납한도액의 범위 내에서 어린이집 운영위원회 또는 보호자 협의를 거쳐 수납액을 정하고, 이를 보육통합정보시스템을 통하여 시장·군수·구청장에게 신고해야 하고, 시·도 필요경비 수납한도액 및 해당 어린이집의 필요경비 수납액에 관한 사항을 어린이집에 게시하고 보호자에게 사전에 서면으로 안내해야 한다.

특별활동 상한액을 보면, 우선 16개 시·도 중 서울시와 경기도는 필요경비 상한액 결정은 지방정부에 위임하고 있고 그 이외는 시·도가 결정하여 고시하고 있다. 기타 시·도 특성화 비용은 8개 시도가 채택하고 중복은 특별활동비에 시·도 특성화 비용을 포함하고 있으며 6개 시·도는 언급이 없다. 한편 상한액 규모는 10만원이 최고액이다(표 II-1-1 참조).

〈표 II-1-1〉 시·도별 필요경비 수납한도액 상한액: 2013년 기준

구분	특별활동비(월)	특성화 비용(월)	구분	특별활동비(월)	특성화 비용(월)
부산, 대구	국공립: 6만원 민간: 7만원	-	충남	9만원	3만원
인천	국공립: 3만 5천원 국공립 외: 4만원	-	전북	시지역: 9만 5천원 군지역: 8만5천원	3만원
광주, 경북	7만원	2만원	전남	국공립: 7만원 국공립 외: 8만원	5만원
대전	국공립: 5만원 민간: 6만원	2만원	경남	국공립: 6만원 국공립 외: 6만 5천원	2만원
울산	8만 5천원	-	제주	6만원	-
강원	7만원	-	세종	10만원	2만원
충북	국공립: 9만원 민간: 10만원	-			

주: 울산 차량운행비 포함됨.  
자료: 각 시·도청 홈페이지(2013). 필요경비 수납한도액

〈표 II-1-2〉 서울시 구별 필요경비 수납한도액 상한액: 2013년 기준

구분	특별활동비(월)		특성화 비용(월)	구분	특별활동비(월)		특성화 비용(월)
	민간·가정	국공립			민간·가정	국공립	
종로구	10만원	동일	1만 5천원	은평구, 도봉구, 마포구 <sup>6)</sup>	10만원	7만원	-
중구	10만원	동일	-	구로구	8만원		
용산구	14만원	12만원	-	양천구	9만 4천원	7만 3천원	-
성동구	10만원	5만원	-	금천구	12만원	동일	1만원
광진구	14만원	8만원		영등포구	16만원	동일	-
동대문구, 강서구	12만원	동일		동작구 <sup>7)</sup>	12만원	9만원	-
중랑구	8만원	동일	2만원	관악구	17만원	동일	-
성북구	9만원	동일	-	서초구	17만원	10만원	4만원
강북구	15만원	동일	-	강남구	7만원	동일	5만원
노원구	9만원	8만원		송파구	14만원	5만원	-
서대문구	10만원	6만원	-	강동구			

자료: 각 서울시 구청 홈페이지(2013), 필요경비 수납한도액

한편 서울시는 각 구가 특별활동 상한액을 정하는데, 서초구와 강남구가 최고 17만원이다. 특히 강남구는 시·도 특성화비로 보육교사가 실시하는 특별활동 교재교구비 수납 상한액 4만원을 책정하여 실제로 정규 과정 이외 활동비용으로 21만원까지 수납이 가능하다(표 II-1-2 참조).

#### 다) 운영 지침

보건복지부는 2011년 3월 특별활동 적정관리지침을 발표하고 이를 보육사업 안내로 공식화하였다. 주요 내용은 24개월 미만 영아에 대해 특별활동 운영 금지, 부모의 명시적 동의서와 특별활동 미이용 아동 별도 프로그램 운영 의무화를 통한 특별활동 선택권 보장, 오전 특별활동 금지, 특별활동 모니터링 등 관리 강화, 특별활동 비용과 어린이집 운영 비용 별도 관리 등이다.

그러나 실제로 어린이집에서 이러한 지침을 모두 지키는 것은 아니다. 2012년 전국보육실태조사 어린이집 조사(보건복지부·육아정책연구소, 2012)에서 어린이집 원장들은 79.6%가 특별활동 선택이 가능하다고 응답하였고, 나머지 20.4%가 필수로 참여해야 한다고 하였다. 특별활동에 참여하지 않는 영유아들이 특별활

6) 행사비, 특성화비 수납 불가

7) 개인 소모용 문구류비 연 3만원, 개인소모용 위생품비 연 4만 5천원 수납

동 시간 동안 어떻게 지내는지에 대해 질문한 결과는 48.5%가 특별한 프로그램 없이 교사와 자유활동을 한다고 응답하였고, 26.1%가 별도로 준비한 프로그램을 제공하여 운영한다고 하였으며, 특별한 프로그램 없이 특별활동 참관이 13.5%, 필수 참여가 8.4%이었다. 그러나 전국보육실태조사 가구조사에서 부모들의 응답은 이와 다르게 의무 참여 비율이 높았다. 영유아가 가장 많이 이용하는 특별활동인 음악, 미술, 체육은 의무적으로 참여해야 하는 비율이 체육 59.2%, 음악 63.5%, 미술 55.8%, 과학 67.4%이었다.

특별활동 적정 관리 방안에 따르면, 오전 일과시간은 보육과정만 운영하고 오후 일과시간대에 특별활동을 운영하도록 하고 있다. 이 역시 어린이집과 부모들의 응답은 차이를 보여서 어린이집 조사에서 특별활동이 운영되는 시간대가 오후라는 응답이 81%이었다. 그러나 가구 조사에서 실제로 아동이 특별활동에 참여하는 시간은 20%는 오전·오후, 18.3%는 오전으로 38.3%가 오전에 활동이 실시되고 있음을 나타냈다. 연령이 높을수록 오후에 참여하고, 어릴수록 오전에 특별활동에 참여하는 비율이 높았다. 특히 가정어린이집은 오전에 특별활동을 한다는 비율이 높았다(보건복지부·육아정책연구소, 2012). 영아 중심의 가정어린이집에서 오전 활동이 많은 것은 강사 활동 시간 확보의 가능성과 관계가 있다. 즉, 활동 시간에 따라 수입이 결정되는 특수고용 형태의 근로자인 파견 강사가 반 규모가 소수인 가정어린이집에서 오후 시간을 다 보낼 수 없기 때문에 오전에 다녀갈 수밖에 없을 가능성이 높다.

기타 필요경비 수납액은 14% 이내에서 관리운영비로 사용이 가능하도록 지침을 제시하고 있다.<sup>8)</sup>

#### 라) 업체 및 강사 관리

현재 공공형 어린이집은 아이사랑 보육포탈에 특별활동 정보를 공개하도록 하고 있다. 공개가 요구되는 등록정보는 ① 실시 과목 수, ② 과목별 실시 요일, 시간대, ③ 과목별 월 비용, ④ 운영 강사 인적사항(이름, 소속 업체명)이다.

서울시는 서울형 어린이집과 국공립 어린이집을 대상으로 특별활동 관련 정

8) 특별활동 비용 중 운영비 인정 비율은 2011년 5%, 2012년 14%를 적용함. 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행규칙 제8조에서 정하고 있는 원가계산에 의한 예정가격 결정 시의 일반관리비율은 사안별로 5~14%에 분포함. 최저가 용역으로 5%이고 최대는 음식료품의 제조·구매와 종이·종이제품·인쇄출판물의 제조·구매로 14%임. 특별활동은 원가계산에서의 관리비 비율 중 최대 비율을 적용하고 있음.

보를 서울시 보육포털서비스 및 각 구 사이트에 등록하게 되어 있다. 업체명, 교사명, 프로그램명, 교사의 경력 및 전공(학교), 반당 수업시간, 수업을 받는 아동 등을 등록하게 한다. 강사의 이력서, 성범죄, 건강진단 관련 서류는 어린이집에 제공하고 있다.

2011년 이후 특별활동을 오후만 하게 함으로써 질 높은 강사를 수급하기 어려워진 것으로 파악되었다. 이로서 한편으로 선호하는 강사는 가격이 오르고 다른 한편으로는 교사의 질이 낮아지게 되는 결과로 이어진 부분도 있다고 한다.

## 2) 유치원 관련 제도

### 가) 유아교육법 등

2012년 교육부는 유아교육법 제12조 제2항 중 “반일제·시간연장제·종일제 등”을 “교육과정과 방과후 과정”으로 개정하였고, 제13조제1항을 교육과정 운영 이후에는 방과후 과정을 운영할 수 있다고 개정하였다. 즉, 반일제, 시간연장제, 종일제 개념을 삭제하고, 기본적인 교육과정 운영과 “교육과정 이후에 이루어지는 그 밖의 교육활동 및 돌봄활동”을 ‘방과후 과정’으로 규정함으로써 개념을 단순·명료화하였다.

방과후 과정은 기존의 종일제와 동일한 방식으로 운영하게 되며, 방과후 과정에서 이루어지는 특성화 활동을 기본 교육과정에서 운영할 경우 지도·감독청의 행정지도 및 처분을 받게 된다.<sup>9)</sup>

제13조 제2항에서는 “교육과학기술부장관은 제1항의 규정에 따른 교육과정과 방과후 과정의 기준과 내용에 관한 기본적인 사항을 정하며, 교육감은 교육과학기술부장관이 정한 소정의 교육과정의 범위 안에서 지역의 실정에 적합한 기준과 내용을 정할 수 있다”고 하여, 교육과학기술부 장관이 정한 교육과정의 범위 내에서 시·도교육청 실정에 적합한 기준과 내용을 정할 수 있음을 명시하였다.

또한 법 27조는 국가 및 지방자치단체는 방과후 과정을 운영하거나 제12조 제3항에 따라 대통령령으로 정하는 수업일수를 초과하여 운영하는 유치원에 대하여는 대통령령으로 정하는 바에 따라 운영에 드는 경비를 보조할 수 있다고 규정하고 있고, 이에 의거하여 시행령 제33조는 방과후 과정 운영 등에 대한 지원으로 교육부장관과 교육감은 교육환경 개선비, 인건비, 교재·교구비, 그 밖에

9) 2012. 2. 27일자 교육과학기술부 보도자료

교육부 장관과 교육감이 필요하다고 인정하는 경비의 전부 또는 일부를 예산의 범위에서 방과후 과정을 운영하거나 수업일수를 초과하여 운영하는 유치원에 지원할 수 있다고 명시하고 있다.

나) 방과후 과정 지원 활동

(1) 심화 활동 프로그램과 세대간 지혜 나눔

교육과학기술부에서는 2008년부터 해마다 심화 활동 프로그램을 개발하여 보급하고 있으며, 2010년까지 세계시민교육, 과학창의교육, 에너지교육, 한국문화 정체성교육, 전통예술교육, 창의성 교육, 인성교육, 경제·소비자교육을 개발하여 보급하였고, 2011년에는 환경·녹색성장교육, 근로정신 함양, 안전재해 대비 프로그램을 개발하였고, 2012년에는 통일교육과 보건교육 프로그램을 개발하였다. 그러나 이는 방과후 활동으로 국한된 것은 아니다.

2009년 4월부터 심화 프로그램 운영을 위해 전문가와 유치원은 연계해 주는 세대간지혜나눔 시스템을 구축하여 운영하고 있다.

(2) 특성화 프로그램

교육과학기술부에서는 2010년에는 「유치원 종일제 정상화 활동방안」 시행과 더불어 종일제 운영을 지원하기 위한 4종의 종일제 특성화 프로그램(음악, 미술, 체육, 과학)을 개발하여 보급하였다. 2012년에는 개발 중인 3가지 심화 프로그램이 개발 완료되어 총 8종이 활용되고 있다.

또한 민간이 개발한 특성화 프로그램을 추천하는 ‘종일제 특성화 프로그램 추천제’를 운영하였다.<sup>10)</sup> 유치원 교육과정 이외의 방과후 특성화 프로그램의 질을 향상시키기 위해 선정된 지표와 일치하는 정도에 따라 특성화 프로그램의 질을 평가하는 제도이다. 추천분야는 유치원에서 활용되고 있는 기준과 특별활동 실태와 요구를 반영하여 생활체육 분야, 문화·예술 분야, 과학·창의 분야, 언어분야로 구분하고 있다. 2010년부터 4차에 걸쳐 시범 운영하여 2012년 11월까지 총 26개의 프로그램<sup>11)</sup>을 추천하였다. 추천 유효 기간은 추천 결정 후 2년이다. 추천프로그램 홍보는 추천제 사이트의 공지와 교과부 공문, 각 프로그램 업체의 홈페이지에 게시하는 것을 제외하고 원칙적으로 모든 홍보를 금지한다.

10) 2009년에 종일제 특성화 프로그램 인증제 도입 방안에 대한 연구가 이루어졌으며, 인증제에 대한 법적 근거가 없어 ‘인증제’라는 용어 대신 ‘추천제’라는 용어를 사용하게 되었음.

11) 생활체육 분야 7개, 문화·예술 분야 8개, 과학·창의 분야 9개, 언어분야 2개임.

## 나. 프로그램 이용과 부담

### 1) 프로그램 이용과 실시

#### 가) 종류 및 개수

<표 II-1-3>은 보육·교육기관에 다니고 있는 아동이 이용하고 있는 특별활동 프로그램 수를 나타낸 것이다. 특별활동을 하지 않는 아동은 34.5%인 반면, 65.5%는 1개 이상의 특별활동을 하고 있다.

〈표 II-1-3〉 프로그램 종류 수

구분											단위: %(명), 개		
	없음	1개	2개	3개	4개	5개	6개	7개	8개	9개	10개	계(수)	평균
전체	34.5	10.3	17.0	17.9	10.6	6.0	2.5	0.7	0.4	0.2	0.1	100.0(2,392)	3.0
어린이집	33.5	8.4	14.9	20.1	11.4	6.8	3.2	0.9	0.5	0.2	0.1	100.0(1,536)	3.2
유치원	31.2	14.1	22.6	15.4	9.3	5.1	1.1	0.5	0.4	0.2	0.1	100.0( 744)	2.7
반일제이상	65.6	8.2	4.9	7.4	11.5	0.8	1.6	-	-	-	-	100.0( 92)	2.9
기타	58.3	-	16.7	8.3	-	8.3	8.3	-	-	-	-	100.0( 20)	3.2
X <sup>2</sup> (df)/F												-	12.5***
2009년 조사	41.5	16.7	16.6	12.8	6.4	2.8	1.1	0.9	0.7	0.5	-	100.0(2,048)	
2004년 조사	55.7	21.4	13.3	5.9	2.2	0.4	1.0	-	-	-	-	100.0(1,605)	

자료: 보건복지부·육아정책연구소(2012). 2012 전국보육실태조사 가구조사 보고.

\*\*\*  $p < .001$ .

특별활동 과목 수는 3개 17.9%, 2개 17.0%, 4개 10.6%, 1개는 10.3%의 순이다.

2004년부터 3회의 전국보육실태조사 결과를 비교하면, 특별활동을 하지 않는 아동은 2004년도 55.7%, 2009년 41.5%, 2012년 34.5%로 점차 특별활동에 참여하는 비율이 더 높아졌음을 알 수 있다. 어린이집만 살펴보면, 2004년도에 가장 높은 비율을 나타낸 개수는 1개이고 2009년도는 2개이었으나 본 조사에서는 3개로 조사되어 특별활동의 개수도 점차적으로 증가했음을 알 수 있다.

이용하는 비율은 유치원과 어린이집이 유사하나 실시하는 경우에 과목 수는 어린이집이 다소 많은 것으로 파악되었다.

<표 II-1-4>는 보육·교육기관 이용아동이 이용하는 특별활동별 이용 비율이다. 가장 많이 실시하는 특별활동은 영어, 체육, 미술 순이다. 반면, 한자, 영어 외 외국어, 컴퓨터는 실시율이 낮다. 기관유형별로 보면 어린이집과 유치원은 영어가 가장 높은 비율을 보였다. 2009년 조사 결과와 비교할 때, 컴퓨터와 외

국어 특별활동을 제외하고 모든 특별활동 과목의 이용 비율이 증가되었다. 특히 미술, 음악, 체육, 영어, 교구이용 프로그램은 2009년에 비해 두 배 이상이 이용하고 있다. 2004년과 2009년을 비교해 보면 5년간 전반적으로 약간씩 증가되었음을 알 수 있는데, 2009년 조사 결과와 본 조사 결과를 보면 그와는 비교할 수 없을 정도로 3년간의 매우 큰 폭으로 증가한 것을 알 수 있다.

〈표 II-1-4〉 이용 기관별 특별활동 참여 비율

단위: %

구분	미술	음악	체육	과학	수학	한글	컴퓨터	교구	한자	영어	외국어	기타
전체	44.7	40.7	59.3	17.3	11.1	17.7	0.2	30.8	1.5	70.5	1.3	3.0
어린이집	40.9	48.2	67.2	14.0	11.8	18.1	0.2	33.9	1.5	74.4	1.5	3.0
유치원	52.4	27.1	44.7	23.4	9.8	14.6	0.2	25.1	1.5	66.1	1.1	3.1
반일제이상	33.3	38.1	61.9	14.6	11.9	48.7	-	31.7	2.4	36.6	-	2.4
기타	40.0	40.0	80.0	20.0	25.0	25.0	-	25.0	-	60.0	-	-
2009년 조사	21.1	15.7	23.1	9.2	8.1	10.4	0.5	16.1	2.6	38.8	1.1	2.7
2004년 조사	17.0	7.6	8.3	6.8	4.7	8.0	1.9	8.0	-	21.4	1.4	-

자료: 보건복지부·육아정책연구소(2012). 2012 전국보육실태조사 가구조사 보고.

나) 특별활동 횟수

2012년 보육실태조사 결과로 기관 이용 아동의 1주일 평균 특별활동 이용 횟수를 보면, 영어는 2.2회, 수학 1.9회, 컴퓨터 1.9회 순으로 나타나 과목별로 1~3회 정도 실시되고 있는 것으로 보인다(표 II-1-5 참조).

2013년 공공형어린이집 공시자료도 어린이집에서의 특별활동 운영횟수는 부모 응답과 유사하게 대부분이 1회이고 수학, 영어, 외국어 등이 2회 이상 비율이 다소 높다. 1회가 90%이상인 과목은 음악, 체육, 과학, 교구, 한자이다. 1회 빈도가 가장 낮은 과목은 영어로, 2번이 최다빈도이고 1/3 정도는 주당 3회 이상을 운영하는 것으로 제시되었다(표 II-1-6 참조).

〈표 II-1-5〉 영유아 특별활동 1주일 평균 이용횟수

단위: 회(명)

구분	미술	음악	체육	과학	수학	한글	컴퓨터	교구	한자	영어	외국어	기타
전체	1.5	1.3	1.2	1.2	1.9	1.8	1.9	1.5	1.4	2.2	1.4	1.3
(수)	(662)	(613)	(917)	(226)	(168)	(255)	(2)	(457)	(31)	(1,093)	(20)	(52)

자료: 보건복지부·육아정책연구소(2012). 2012 전국보육실태조사 가구조사 보고.

〈표 II-1-6〉 공공형 어린이집 특별활동 프로그램별 운영 횟수

단위: %(과목)

구분	미술	음악	체육	과학	수학	한글	교구	한자	영어	외국어	기타	전체
1회	89.7	96.8	97.1	94.6	64.3	72.1	92.1	95.0	20.3	66.7	80.6	72.5
2회	9.0	3.0	2.9	2.7	23.2	9.5	3.3	5.0	45.5	33.3	11.7	16.3
3회	0.7	0.2	-	2.7	-	3.2	1.0	-	21.5	-	1.2	6.5
4회	0.4	0.1	-	-	-	-	0.6	-	10.6	-	0.7	3.1
5회이상	0.1	-	-	-	12.5	15.3	3.1	-	2.2	-	5.8	1.6
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
(수)	(670)	(1,889)	(2,100)	(112)	(56)	(190)	(883)	(20)	(2,536)	(6)	(428)	(8,890)

자료: 보건복지부(2013). 공공형 어린이집 2013년 5월 말 공시자료.

〈표 II-1-7〉 규모별 유치원 특기적성 프로그램별 운영 횟수 평균

단위: 회(개소)

구분	미술	음악	체육	과학	수학	한글	교재교구	한자	영어	기타
전체	2.03	1.58	1.35	1.31	2.08	2.55	1.75	1.83	3.17	4.00
50명 이하	1.50	1.14	1.00	1.00	1.50	1.00	1.00	-	2.91	2.00
51~100명	1.63	1.08	1.19	1.33	3.00	2.25	1.00	1.00	3.18	6.00
101~150명	2.00	1.69	1.36	1.35	1.92	3.11	1.43	2.33	2.92	-
151~200명	2.33	1.91	1.24	1.33	2.00	2.50	2.00	2.00	3.89	-
201명 이상	2.20	1.47	1.70	1.20	2.20	2.17	2.80	1.00	3.11	-
F	0.66	0.09	0.06	0.31	0.51	0.64	0.28	0.31	0.24	-
(수)	(59)	(96)	(113)	(42)	(26)	(22)	(20)	(6)	(106)	(11)

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 유치원 조사」 자료임.

유치원의 경우 주당 프로그램별 실시 빈도는 대체로 어린이집보다 많다. 미술, 수학, 한글은 실시횟수가 주 2회가 넘고 영어는 3.2회 정도이다. 특별활동 빈도는 아무래도 영아보다는 유아가 많은데, 유치원은 유아 중심이기 때문인 것으로 보인다. 유치원 규모별로는 규모가 클수록 프로그램 당 주당 빈도가 높은 경향을 보이거나 그 차이가 유의하지는 않다(표 II-1-7 참조).

## 2) 비용

### 가) 부모 부담

<표 II-1-8>은 특별활동을 하는 경우 부모의 보육·교육비 이외에 별도 비용 지불여부에 대한 결과이다. 전체적으로 컴퓨터는 보육·교육 기관에서 기존 보육·교육비로 특별활동을 운영하는 반면, 다른 과목들은 80% 이상 별도 비용을 지불하고 있다. 각 프로그램별로 영어 92.5%, 교구 89.6%, 과학 89.3%, 미술

89.0%, 음악 88.8%가 별도의 교육비를 내고 활동에 참여한다.12)

〈표 II-1-8〉 특별활동 별도 비용 지불하는 비율

단위: %(명)

구분	미술	음악	체육	과학	수학	한글	컴퓨터	교구	한자	영어	외국어	기타
전체	89.0	88.8	86.9	89.3	87.4	85.4	50.0	89.6	83.3	92.5	90.9	79.2
(수)	(662)	(613)	(917)	(226)	(168)	(255)	(2)	(457)	(31)	(1,093)	(20)	(52)

자료: 보건복지부·육아정책연구소(2012). 2012 전국보육실태조사 가구조사 보고.

다음 <표 II-1-9>는 특별활동 과목별로 지불하는 월평균 이용 비용에 관한 것이다. 월평균 프로그램 이용 비용은 영어가 가장 높은 30,100원이며, 최대 18만원까지 내고 있는 것으로 나타났다. 교구프로그램의 월 평균 비용은 24,700원, 최대 13만원을 내고 있다. 미술의 월 평균 비용은 24,200원이고 최대 18만원까지 교육비를 내고 있으며, 음악은 월 평균 19,400원, 최대 10만원의 교육비를 내고 있다.

〈표 II-1-9〉 특별활동 과목별 월평균 이용 비용

단위: 천원(명)

구분	전체				기관별					F	(수)
	평균	표준편차	최소값	최대값	어린이집	유치원	반일제이상	기타			
미술	24.2	18.4	5.0	180.0	20.3	27.9	63.6	22.8	27.6***	(596)	
음악	19.4	12.3	5.0	100.0	18.4	19.4	45.7	15.9	14.1***	(535)	
체육	20.4	12.9	5.0	130.0	19.1	22.2	37.1	23.3	10.2***	(798)	
과학	18.4	14.4	4.0	160.0	15.4	21.1	32.4	15.8	2.6	(201)	
수학	18.9	12.4	2.0	75.0	16.2	23.9	30.0	15.9	2.7*	(146)	
한글	21.1	15.5	3.0	96.0	19.2	22.3	33.0	28.6	3.8*	(217)	
교구	24.7	17.6	3.0	130.0	23.5	25.9	42.3	19.2	4.2**	(417)	
한자	15.1	7.4	5.0	35.0	14.7	13.7	35.0	-	4.3*	(26)	
영어	30.1	22.2	5.0	180.0	25.5	39.2	64.9	17.3	40.4***	(1,027)	
외국어	19.9	9.1	8.0	40.0	19.1	21.7	-	-	0.0	(19)	
기타	22.3	11.9	6.0	50.0	16.4	31.4	30.0	-	6.3**	(42)	

주: 컴퓨터의 경우 사례수가 1이어서 분석에서 제외되었음.  
 자료: 보건복지부·육아정책연구소(2012). 2012 전국보육실태조사 가구조사 보고.  
 \*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$ , \*\*\*  $p < .001$ .

별도의 비용을 지불하는 특별활동비를 기관별로 보면, 영어와 미술 과목은

12) 비용을 안 받는 이유는 어린이집 부담, 어린이집에서 감면해 주는 등 다양함.

기관유형에 따라 월평균 비용에서 차이를 보이는데, 영어의 경우 어린이집은 월 평균 25,500원, 반일제이상 학원에서는 월평균 64,900원, 유치원은 39,200원을 내고 있다. 미술은 유치원에서 월 평균 27,900원을 내고 있고 기타반일제 학원에서는 63,600원이나 어린이집에서는 20,300원을 평균적으로 내고 있다.

<표 II-1-10>은 공공형 어린이집 공시자료에 나타난 과목별 교육비 수납액 분포를 나타낸다. 특별활동 과목별 월 평균 비용은 최다빈도는 10,000~15,000원으로, 부모 응답과 큰 차이가 없다.

<표 II-1-10> 공공형 어린이집 특별활동 프로그램별 1인당 교육비

단위: %(과목)

구분	미술	음악	체육	과학	수학	한글	교구	한자	영어	외국어	기타	전체
무료	7.1	7.9	8.1	6.3	19.6	15.3	8.0	50.0	6.3	66.7	18.0	8.3
10,000원 미만	9.9	17.3	28.0	14.3	8.9	18.9	6.7	30.0	2.0	-	20.3	13.9
10,000~15,000원 미만	50.1	55.2	51.8	52.7	55.4	46.3	33.0	-	13.7	33.3	43.2	39.0
15,000~20,000원 미만	2.6	2.3	1.6	1.8	-	3.2	1.9	-	3.8	-	1.4	2.5
20,000~25,000원 미만	20.6	12.4	7.2	12.5	16.1	11.6	29.5	20.0	22.7	-	9.6	16.3
25,000~30,000원 미만	5.1	1.4	1.1	8.9	-	3.2	10.8	-	13.4	-	1.6	6.1
30,000원 이상	4.7	3.5	2.2	3.6	-	1.6	10.1	-	38.0	-	5.8	13.8
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
(수)	(665)	(1,884)	(2,094)	(112)	(56)	(190)	(879)	(20)	(2,528)	(6)	(428)	(8,862)

자료: 보건복지부(2013). 공공형 어린이집 2013년 5월말 공시자료.

나) 어린이집 지출

어린이집에서의 특별활동 과목별로 지출하는 월 평균 지출 비용은 <표 II-1-11>에서 보는 바와 같다.

<표 II-1-11> 어린이집 특별활동 월 지출 비용

단위: 천원(개소)

구분	미술	음악	체육	과학	수학	한글	교재교구	한자	영어	외국어	기타
전체	516.3	471.5	411.1	489.6	754.3	594.9	759.6	750.0	904.0	700.0	358.0
20명 이하	190.0	173.7	155.0	-	187.5	147.5	252.0	-	212.9	-	184.6
21~39명	358.8	320.5	296.0	369.8	360.0	148.4	440.1	240.0	488.9	700.0	292.5
40~79명	486.4	529.7	478.4	534.4	630.0	713.8	754.9	1260.0	1040	-	422.3
80명 이상	1207.5	924.7	787.9	610.0	1387.7	1032.2	1432.5	-	1859.6	-	548.6
F	21.79***	47.99***	58.27***	1.11	1.10	3.18*	9.62***	-	104.82***	-	2.26
(수)	(105)	(348)	(404)	(13)	(9)	(33)	(112)	(2)	(475)	(1)	(40)

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 조사: 어린이집 조사」 자료임.

\*  $p < .05$ , \*\*\*  $p < .001$ .

지출 비용은 시설 규모에 따라서 차이가 나는 것으로 추정되었다. 과목에 따라서는 교재교구 프로그램, 영어의 월 비용이 다른 과목보다 다소 높은 것으로 나타났다.

사립유치원은 특기적성 프로그램 과목별로 지출하는 월 평균 지출 비용은 <표 II-1-12>에서 보는 바와 같이 어린이집보다는 많다. 이는 대상 아동 연령이 대부분 유아이고 또한 시설 규모도 어린이집보다는 크기 때문에 나타나는 차이로 추정된다. 과목에 따라서는 특히 영어의 월 비용이 다른 과목보다 높은 것을 알 수 있다.

<표 II-1-12> 유치원 특별활동 주당 지출 비용

단위: 천원(개소)

구분	미술	음악	체육	과학	수학	한글	교재교구	한자	영어	기타
전체	876.2	737.3	586.1	998.2	1,068.0	863.6	761.5	220.0	1,892.4	639.0
50명 이하	300.0	326.0	263.8	300.0	400.0	-	-	-	701.7	
51~100명	1,095.0	617.5	518.2	1,700.0	2,000.0	-	1,260.0	360.0	1,413.8	40.0
101~150명	975.2	758.2	633.3	970.7	974.4	979.0	929.1	250.0	1,778.4	336.0
151~200명	845.5	809.6	712.1	1,062.0	1,416.7	250.0	600.0	-	1,955.0	850.0
201명 이상	767.5	872.7	572.1	1,000.0	600.0	900.0	300.0	50.0	3,568.9	2,120.0
F	0.74	1.18	1.62	0.58	0.61	0.19	1.08	-	3.68*	3.45
(수)	(40)	(65)	(92)	(23)	(15)	(7)	(15)	(3)	(65)	(10)

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 조사: 유치원 조사」 자료임.

\*  $p < .05$ .

## 다. 특별활동 관련 사업

### 1) 특별활동 관련 사업 유형

특별활동 관련 사업은 프로그램 개발, 교재 생산 사업 및 강사 파견 사업으로 구분해 볼 수 있다. 프로그램 개발과 교재 생산은 대부분 결합되어 있고, 강사 파견 사업은 이와 분리가 가능한 다른 유형의 사업이지만 상호 밀접한 관련성을 가지고 운영된다.

#### 가) 프로그램 및 교재교구 생산

특별활동 관련 프로그램 개발과 교재교구 생산 업체는 지사를 둔 대기업 형태로의 운영되는 경우가 많다<sup>13)</sup>. 대기업 규모의 교재교구나 프로그램 생산 기업

들의 본사는 주로 제품 생산과 판매가 주 업무이다. 이들 기업체는 대부분 전국에 지사를 두고 있는데 지사는 하위조직으로 직영하는 사례도 있고 독립된 사업체로 운영하는 사례도 있고, 이 두 가지 유형을 다 운영하는 기업들도 있다.

대기업 본사는 대부분 어린이집이나 유치원 활동에 직접 관련하지는 않는다. 그러나 각 지사들이 독립적 사업으로 강사 파견업을 하는 경우가 대부분이다. 교육 관련 제품 판매 및 홈 스쿨 교육을 담당하는 유아교육 전문 기업체 지사에서 어린이집이나 유치원 등에 교재교구 판매와 더불어 강사를 파견하는 사업을 운영하기도 한다.

중소기업 규모의 프로그램 개발 사업체들은 프로그램 개발과 강사파견 사업이 결합된 사례가 많다. 본사에서 직접 또는 지사를 통하여 제품을 판매하고 강사 파견사업을 한다. 본사에서 파견 강사를 직접 모집하여 교육, 관리하기도 한다. 이들 중 일부 중견 업체는 전국 단위에 지사를 두기도 하고 또는 해외에까지 지사를 설치하여 사업을 확장해 나가고 있다.

#### 나) 강사 파견

어린이집에서 특별활동 강사 파견업체를 선호하는 이유는 강사를 직접 선발해서 교육하는 과정을 생략해도 되고 인건비도 절약되며, 인력관리나 기타 문제 발생시 파견업체가 모든 책임을 지게 되는 장점이 있기 때문이다. 또한 프로그램 개발이나 교재 상용 등 측면에서의 일부 업체가 파견하는 강사는 개별적으로 고용하는 강사와는 경쟁이 되지 않을 정도로 전문성이 확보되고 있기도 하다. 본사와, 지사, 개별사업자로 나누어 사업자 특성을 보면 다음과 같다.

##### (1) 본사 중심

앞에서도 언급한 바와 같이 대기업 교재교구나 프로그램 생산자가 파견업을 전문으로 하는 경우가 많지는 않으나 일부는 지사를 두고 파견 사업을 한다. 대표적인 사례가 D사이다. 이 회사는 강사파견 자회사를 설립하여 유아교육기관 특별활동과 초등학교 방과후교실에 다양한 과목의 강사파견 교육 사업을 전국적으로 추진하고 있다. 이외에 중소기업 규모의 여러 업체에서도 자체적으로 프로그램을 개발, 강사교육을 실시하여 특별활동 강사를 파견하는 형태가 있다. 이들은 주로 영어, 음악, 체육, 미술 등을 특성화하여 운영하고 있다.

13) 대교, 한솔교육, 웅진씽크빅, YBM사, 윤선생 영어, 튼튼영어 등을 들 수 있음.

## (2) 지사 운영 특성

대기업이나 중소기업의 지사들은 본사의 상품 판매가 주된 사업이다. 그러나 본사 지부 형태라고 하여도 대기업 본사가 강사 파견에 관여하지는 않으므로. 강사 확보, 교육 및 파견은 지역 사업체의 일이다. 본사는 프로그램이나 교재교구만을 제공한다. 특히 가장 많이 하는 영어의 경우<sup>14)</sup> 영어 강사 파견 사업은 교사를 뽑고 교육하고 관리하는 일이 수반되므로 본사의 직영 체계 운영은 사실상 어렵다.<sup>15)</sup>

보통 대리점(지사)은 한 대리점이 하나의 구(지역)를 담당하는 체계이다. 거의 대부분의 교재 생산 회사는 강사 파견을 직영 체계로 운영하지 않고, 지사장들에게 영업권을 할당한 지사 체계로 운영하고 있다. 지사로 지정된 사업자는 대체로 본사의 기준을 따르지만 강사 채용, 교육하여 파견하는 일은 독립적으로 하는 경우가 많다. 기관에 파견되는 강사는 아동 다수를 상대하기 때문에 가정 방문교사보다 질 높은 교사가 요구된다고 한다.

일부 본사에서는 지사에 대하여 타사의 프로그램이나 교재교구 판매를 금지하고 해당 업체의 프로그램이나 교재교구만 취급할 것을 요구하기도 한다. 그러나 어느 한 업체의 지사로 설립된 경우에도 대부분은 동시에 다른 업체 프로그램도 보급한다. 이는 두 가지 측면이 있다. 교재를 제공하는 본사에서 지역별 지사장에게 관할 구역을 지정해 줄 때 능력 있는 지사장을 찾기 때문에 그 지역에서 어느 정도 판매 및 매출이 보장이 된 대표적 사업자에게 그 권한을 주기도 한다. 따라서 본사에서 제한하지 않는 한 기관에서 요구하는 다양한 프로그램을 함께 취급하기도 한다. 한편으로 보육·교육기관도 한 사업자로부터 각종 과목의 특별활동 프로그램을 공급받기 바란다. 따라서 처음에는 한 가지 프로그램이나 교재교구만 취급하던 사업자가 원장들의 요구에 의하여 점차 수요자인 보육·교육기관에서 원하는 다른 활동 프로그램과 교사를 연결시켜 주게 된다. 결국에는 특정회사의 지사 지정을 포기하고 독립된 사업자로 상호를 바꾸는 사례가 나타나게 되는 것이다.

사업자가 기관 원장들과 계약을 하는 형태는 두 가지이다. 교재비와 강사비로 일괄 책정하여 받는 형태와 활동 참여 대상 아동 인원수대로 책정하여 받는 형태이다. 전자로 책정하여 계약하는 경우는 원장이 명확하게 교재와 강사 관련

14) 청담 영어, 정상 영어, 이보영 영어, 오르다 등 업체가 있음.

15) 직영 체계로 운영하고자 하였으나 실패한 사례들이 있음.

금액을 구분하여 알 수 있다. 그러나 최근에는 후자의 형태로 주로 계약한다. 가격은 교사의 경력, 교재 가격, 시간 등에 따라서도 달라진다.

일정 상호를 가지고 실제로 활동하는 인력은 규모나 특성 파악은 한계가 있다. 상호만 사용할 뿐 실제로는 독립적으로 활동하는 지사가 있기 때문에 본사에서 관련 인력을 전체적으로 파악하지 않는다.

### (3) 지역 개인사업자

지역에 기반을 둔 개인 강사 파견사업자는 교재교구 또는 프로그램을 위탁 판매하면서 독자적으로 강사를 모집, 채용, 교육하여 파견, 관리하는 형태로 사업을 한다. 개인이 사업자 등록을 하고 교재교구나 프로그램을 생산업체로부터 받아서 어린이집이나 유치원에 보급하는 형태이다. 주요 영유아 교육관련 교재 개발 업체<sup>16)</sup>에서 어린이집 특별활동용으로 개발한 학습지나 워크북 또는 레고, 물판, 가베, 오르다 등의 전문 교구업체에서 생산한 제품을 위탁 판매하면서 강사를 함께 파견한다. 경우에 따라서는 스스로 교재를 개발하기도 한다.

이러한 사업자는 대개가 자영사업자 혼자 또는 소수의 직원을 두고 어린이집과 유치원을 상대로 어린이집에서 선호하는 다양한 특별활동 프로그램을 맞춤형으로 판매하고 강사를 파견한다. 여러 사람이 아닌 한 사람에 의하여 다양한 파견 서비스 공급이 가능하고 또한 기관에서 제시하는 가격에 맞추어 교재와 강사 맞춤형 서비스가 가능하다는 데서 수요자의 선호가 발생한다.

<표 II-1-13>은 서울 내에서 30여명의 강사를 고용하여 두고 특별활동으로 사업을 운영하고 있는 개인 사업자의 사례 내용이다. 이 사업자의 경우 영어, 음악, 교구 등의 특별활동을 어린이집 및 유치원, 반일제 학원 등에 제공하고 있으며, 경우에 따라 자신이 직접 교육한 특별활동 교사를 파견하기도 하고, 교재만을 어린이집에 제공하기도 함으로써 사업을 운영하고 있다.

나타나는 현상을 요약해 보면, 우선 사업자의 사업 항목은 매우 포괄적임을 알 수 있다. 영어로 출발하였으나 수요자가 원하는 요구에 맞추어야 하고 그러다 보니 사업 내용의 폭이 넓어지게 된 것이다. 과목의 특성일 수 있겠으나 수익면에서는 교재 판매가 중요함을 알 수 있다. 파견 강사에 대해서도 우선 특별한 자격이 없어도 선발하여 교육하고 활용하는데, 고용 형태, 급여 수준, 4대 보험 등 근로 조건을 보면 파견강사는 일자리 자체가 좋은 일자리가 되기에는 많은 제약이 있다는 점을 나타낸다.

16) 천재교육, 아이템플, 중앙에듀, 킨더동아, 동심에드피아 등임.

〈표 II-1-13〉 특별활동 개인 사업자 사례

구분	내용
사업 전반 관련	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인 사업자로 등록하여 운영 중임.</li> <li>· 관할지역은 주로 은평구, 서대문구, 마포구임.</li> <li>- 현재 한솔교육, 문진미디어, 김앤존슨, 키즈버터, 레터랜드 등의 교재를 납품받아 기관에 제공하고 있음.</li> <li>- 현재 어린이집과 유치원의 비율은 6:4 정도가 됨.</li> <li>· 유치원의 경우 아동 수가 많아서 수입이 큼.</li> <li>· 영아 대상으로는 교재만 판매할 수 없고 교사도 함께 파견이 되어야 하므로 영아반이 있는 어린이집에 대한 수익이 유아반만 있는 유치원 수익보다 적어짐.</li> <li>- 어린이집, 유치원 뿐 아니라 놀이학교, 어학원 등에도 교사를 파견하고 있음.</li> </ul>
인력 관련	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교사는 11, 12월에 모집하여서 교육시키고, 3월에 파견함.</li> <li>- 현재 교사는 30명 정도를 보유하고 있음.</li> <li>· 영어는 25명이 있고 기타 과목 교사는 5명 정도가 됨.</li> <li>- 영어를 전공한 교사는 거의 없어서, 교사들에게 테솔 등 자격증을 따게 함.</li> <li>- 교사 이외의 내부 직원은 2명임.</li> </ul>
교사 급여 관련	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교사 급여는 경력, 시간 등에 따라 각기 다르게 책정됨.</li> <li>· 영어 교사의 경우 시간당 3만원 정도 선에서 급여가 제공되고, 블록 등 기타 교사의 경우 시간당 20,000~25,000원 정도로 급여가 제공됨.</li> <li>· 일하는 만큼 가져가게 되는 체제이며, 교사의 차 소유 여부, 경력 등이 급여에 반영됨.</li> <li>· 오전 특별활동 금지로 인하여 일할 수 있는 시간이 한정되어 있으므로(보통 12시~3시) 월 200만원 이상으로 급여를 가져가는 교사는 드물며, 초보 교사의 경우 월 150만원, 경력자의 경우 월 180만원 정도를 급여로 가져감.</li> </ul>
운영 관련	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교재 납품만으로도 수입이 충분하므로 교사 강사비에서 수익을 떼지는 않음.</li> <li>- 교재에 대한 마진은 본사 교재 가격의 40% 정도 선임.</li> <li>· 그러나 여기에는 사무실 임대료, 내부 직원 인건비 등이 포함되어 있음.</li> <li>- 교사 월급의 3.3%만 업체에서 제하여 신고할 뿐 4대 보험 등은 미가입임.</li> <li>· 교사가 프리랜서처럼 활동하는 형태임.</li> <li>· 최근에는 특히 오후에만 특별활동을 제공하고 있으므로, 과목 시수가 적어서 4대 보험 조건을 충족하지 못하는 경우가 많음.</li> </ul>
특별활동 과목	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재는 음악, 블록 특별활동도 교사를 각 기관에 파견하고 있음.</li> <li>· 영어 강사 파견 거래처에 다른 과목 특별활동 프로그램을 지원하게 됨.</li> <li>- 교재·재료만으로 수업이 용이하기 때문에 강사를 파견하지 않는 사업도 함.</li> <li>· 신한교재사, 시공미디어 등에서 나오는 교재가 이에 해당함.</li> <li>· 이는 특별활동 제공 시 원장의 추가 수요에 의한 것임.</li> <li>· 어린이집 특성화비 사용 목적도 있음.</li> <li>· 한글 수 교재나, 미술의 경우 교사 없이 교재만 제공함.</li> <li>· 체육의 경우 기구를 가져와야 하고, 음악의 경우 악기를 가져와야 특별활동 운영이 이루어지기 때문에 교사가 꼭 필수적으로 파견되어야 함.</li> </ul>

## 2) 보육·교육기관과의 계약

어린이집이나 유치원에 특별활동을 제공하는 유형은 총 3가지로, 회사 파견 강사, 등록 및 미등록 개인사업자, 지인 등 주변에서 개인 채용이다. 어린이집은 특별활동 업체나 개인과 계약을 하는데, 대체로 특별활동 계약기간은 12개월로 한다. 사업체와 기관 계약시에는 계약서를 적성하게 되는데 기록하는 내용들은 각각 다르다. 이는 어린이집 중심으로 개발된 공동 양식이 없기 때문에 각 사업자가 제시하는 각기 다른 양식을 그대로 따르기 때문이다.

특별활동 비용은 인원에 따라 달라진다. 한 기관에 강의를 하러 오는 강사의 출장 횟수가 늘어날수록 시간당 단가는 줄어들기도 한다. 교재도 마찬가지로 교재를 많이 판매하게 될수록 단가는 낮아진다. 정가 개념이 없다. 주간 출장 횟수, 반당 시간에 따라서도 가격은 달라진다. 특별활동 시간대를 오후 시간으로만 제한하고 있기 때문에 강사가 활동할 수 있는 시간대도 한계가 있어서 금액이 이전보다 비싸진 것으로 파악된다.

업체에서 파견하는 강사에 대한 원천징수는 특별활동 제공 업체가 직접 한다. 일부 파견 업체의 경우 강사를 정규직으로 고용하고 강사에게 건강보험 등 보험을 들어주고 있다.

## 3) 관련 인력 특성

### 가) 대표자

강사 파견업은 지사장이나 독립적 사업자 등록증을 가지고 독자적으로 활동하는 사례가 다수를 차지한다. 독립적으로 운영하는 경우에도 혼자 운영하는 형태와 영업 사원을 두고 판매하는 형태가 있다. 후자의 경우 사업체 대표자가 강사로 활동하는 경우이다. 그동안 특별활동은 외부 강사에 의한 것으로 한정하여 왔기 때문에 강사를 파견하는 자격 단위 소규모 사업자가 확장되어 온 상황이다. 강사 구직 광고를 보면 단독 사업체의 비율이 과반수를 넘는다(표 II-1-14 참조). 이는 사업 형태를 나타내기도 하지만 한편으로 이러한 강사의 일자리가 안정적이지 못함을 나타낸다고 하겠다.

강사 파견업 대표자는 남자가 80%이고 여자가 20% 정도로 구성되어 있으며, 연령으로 보면 40~50대 이상인 경우가 많은 것으로 파악되었다.

한편, 어린이집이나 유치원 밖으로 나가서 운영하는 태권도, 수영, 축구교실

등의 특별활동이 있다. 특히 어린이집은 어린이집 외부로 나가서 하는 활동은 이를 금지하던 규정이 없어지고 이를 허용하는 기준의 변경으로 다시 생겨나는 추세이다.

〈표 II-1-14〉 특별활동 사업체 기준

단위: %(개소)					
구분	단독 사업체	본사	지사	미제시	합계
비율	57.2	10.9	26.4	5.5	100.0
(사례수)	(115)	(22)	(53)	(11)	(201)

자료: 인터넷 구직 광고 중 해당 사항 수집, 분석한 결과임.

나) 파견 강사

특별활동 강사는 대부분이 업체로부터 파견된 강사이고 일부 개인사업자가 있고, 아주 소수이지만 미등록 개인이다. 본 조사 결과를 보면 어린이집은 전 과목에 걸쳐 업체 파견 강사 비중이 매우 높으나 유치원은 업체 파견강사의 비중이 상대적으로 낮고 개인, 특히 미등록 개인의 비중이 크다(표 II-1-15 참조).

과목별로 차이도 크다. 미술은 개인 미등록 강사 사용 비중이 가장 크다. 이러한 차이는 어린이집과 유치원은 기준과 규제가 다르기 때문인 것으로 볼 수 있다.

〈표 II-1-15〉 특별활동 이용률 및 강사 종류

구분	어린이집 강사				유치원 강사				
	업체	개인	미등록	(수)	업체	개인	미등록	기타	(수)
	파견강사	사업자	개인		파견강사	사업자	개인		
미술	82.1	5.8	13.5	(105)	28.0	9.4	43.8	15.5	( 64)
음악	96.3	2.5	8.3	(348)	67.3	24.7	19.9	5.0	(101)
체육	90.7	7.7	5.0	(404)	65.8	15.1	22.3	4.0	126)
과학	100.0	-	-	( 13)	24.3	24.3	6.5	33.3	( 45)
수학	92.3	7.7	-	( 9)	11.3	3.8	30.7	50.2	( 26)
한글	83.7	2.0	18.4	( 33)	20.2	3.9	20.2	56.1	( 25)
교재교구	96.4	1.8	6.0	(112)	71.7	20.2	7.8	7.8	( 25)
한자	33.3	-	33.3	( 2)	16.3	32.6	16.3	32.6	( 6)
영어	95.3	1.3	4.0	(475)	96.2	1.3	4.0	-	(114)
외국어	-	100.0	-	( 1)	100.0	-	-	-	( 1)
기타	81.4	10.2	11.9	( 40)	91.9	8.9	8.9	-	( 11)

주: 강사 종류의 경우 중복응답 결과임.

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 조사: 어린이집 조사」 자료임.

강사 파견 사업에 있어서 보육·교육기관에서는 프로그램이나 교재가 아무리 우수하여도 교사가 마음에 들지 않으면 서비스를 제공받지 않으려고 하는 만큼 강사는 중요하다. 그러나 강사의 자질이나 관리 수준은 미미하여 문제로 제기되고 있다.

어린이집이나 유치원 파견 강사 모집광고를 중심으로 파견 강사의 특성을 보면 몇 가지로 요약할 수 있다.

우선 기본적인 자격 조건으로, 파견 사업자들이 선호하는 연령대는 특별하지 않다. 모집 광고 중 하한 및 상한 연령을 적시하지 않은 사례가 다수이고 무관하다고 표현한 곳이 10% 정도이었다(표 II-1-16, 표 II-1-17 참조). 학력조건은 전문대졸 이상이 86.6%로 다수를 차지하였고 4년제 대학 이상은 5.0% 정도였다. 그러나 8.5% 정도는 고졸이거나 또는 학력 무관으로 표기하였다(표 II-1-18 참조).

〈표 II-1-16〉 어린이집·유치원 파견 인력 구직 공고 시 하한 연령 조건

단위: %(업체)

구분	20	21	22	23	24	25	26	27	28	무관	미제시	합계
비율	3.5	2.0	1.5	6.0	8.5	6.0	1.0	1.0	2.0	10.0	58.7	100.0
(사례수)	(7)	(4)	(3)	(12)	(17)	(12)	(2)	(2)	(4)	(20)	(118)	(201)

자료: 인터넷 구직 광고 중 해당 사항 수집, 분석한 결과임.

〈표 II-1-17〉 어린이집·유치원 파견 인력 구직 공고 시 상한 연령 조건

단위: %(업체)

구분	28	29	30	31	32	34	35	36	38	39	40	41	42	43	44	46	무관	미제시	합계
비율	1.5	1.5	4.0	1.0	1.0	0.5	2.5	3.0	2.5	2.5	6.5	0.5	1.0	1.5	1.0	0.5	10.4	58.7	100.0
(사례수)	(3)	(3)	(8)	(2)	(2)	(1)	(5)	(6)	(5)	(5)	(13)	(1)	(2)	(3)	(2)	(1)	(21)	(118)	(201)

자료: 인터넷 구직 광고 중 해당 사항 수집, 분석한 결과임.

〈표 II-1-18〉 어린이집·유치원 파견 인력 구직 공고 시 학력 조건

단위: %(업체)

구분	학력무관	고졸이상	전문대졸이상	4년제대	합계
비율	5.0	3.5	86.6	5.0	100.0
(사례수)	(10)	(7)	(174)	(10)	(201)

자료: 인터넷 구직 광고 중 해당 사항 수집, 분석한 결과임.

셋째, 급여 조건은 대부분이 명시하지 않았으나 명시한 경우에는 연 1,600~1,800만원이 가장 많았다. 성격상 정규직의 가능성은 매우 낮은데 보험 가입을 명시

한 사업체는 12% 정도이었다(표 II-1-19, 표 II-1-20 참조).

구직 공고 시 우대 조건은 다수가 제시하지 않았는데 소수이지만 제시한 경우에는 영어를 잘 하는 사람이 가장 많았고 다음이 보육교사 순이었다. 영어를 잘 하는 사람은 영어 과목 파견강사 구직의 최우선 우대 조건이었는데, 자격 기준은 사실상 없다고 보아도 될 것이다(표 II-1-21 참조).

〈표 II-1-19〉 어린이집·유치원 파견 인력 구직 공고 시 급여 조건

단위: %(업체)

구분	1000~ 1200	1200~ 1400	1400~ 1600	1600~ 1800	1800~ 2000	2000~ 2200	2200~ 2400	상당후	회사 내규	합계
비율	0.5	3.0	4.0	9.0	5.5	2.0	2.5	8.0	65.7	100.0
(사례수)	(1)	(6)	(8)	(18)	(11)	(4)	(5)	(16)	(132)	(201)

자료: 인터넷 구직 광고 중 해당 사항 수집, 분석한 결과임.

〈표 II-1-20〉 어린이집·유치원 파견 인력 구직 공고 시 보험 조건

단위: %(업체)

구분	4대보험	고용보험	상해보험	무응답	합계
비율	11.9	0.5	1.0	86.6	100.0
(사례수)	(24)	(1)	(2)	(174)	(201)

자료: 인터넷 구직 광고 중 해당 사항 수집, 분석한 결과임.

〈표 II-1-21〉 어린이집·유치원 파견 인력 구직 공고 시 우대 조건

단위: %(업체)

구분	과학계열 전공자	보육교사 소지자	영어 가능자	영어관련 전공자	영어 능통자	외국어 자격증	유치원 정교사	없음	계
비율	0.5	3.0	8.5	0.5	2.0	0.5	0.5	84.6	100.0
(사례수)	(1)	(6)	(17)	(1)	(4)	(1)	(1)	(170)	(201)

자료: 인터넷 구직 광고 중 해당 사항 수집, 분석한 결과임.

이러한 구직 공고의 조건들은 강사를 구하는 사업자마다 다 다르다. 동일한 기업의 지사라고 동일하지 않다. 파견 강사 구직 시 중요한 요인의 하나는 활동 지역이다. 활동이 오후로 제한되면서 활동 가능 시간이 더욱 더 한정되기 때문에 기관에의 접근성과 짧은 이동거리가 수익 창출의 주요 요인이 되므로 지역에 기반을 둘 수밖에 없다.

#### 4) 주요 업체 및 과목별 특성

##### 가) 개요

특별활동 관련 사업체는 매우 여러 개이지만 다수가 소기업으로 기업 정보가 공개되는 정도의 사업체는 많지 않다. 공개 가능한 기업 리포트가 있는 업체로 이룸비전, 홍익아트, 디케이에듀캠프, 코엔코의 사례를 알아보았다.

<표 II-1-22>와 <표 II-1-23>에서 볼 수 있는 것처럼 사업의 종류는 도매업, 출판업, 응용소프트웨어 개발, 서비스 공급업 등 그 형태는 다양하다.

〈표 II-1-22〉 주요 사업체 기본 정보 1

업체명	업종	기업형태	종업원수(명)
이룸비전 <sup>1)</sup>	서적, 잡지 및 신문 도매업	중소기업	-
홍익아트 <sup>1)</sup>	교과서 및 학습서적 출판업	중소기업	16
디케이에듀캠프 <sup>1)</sup>	응용소프트웨어 개발 및 공급업	대기업	-
행복한 교육 <sup>1)</sup>	교과서 및 학습서적 출판업	중소기업	8
코엔코 <sup>2)</sup>	기타 분류 안 된 사업 지원 서비스업	소기업	14

주: 1) NICE 신용평가정보 <http://www.kisreport.com>

2) KED 한국기업데이터 <http://www.k-report.co.kr>

〈표 II-1-23〉 주요 사업체 기본 정보 2

업체명	결산일자	총 자산	납입자본금	자기 자본	단위: 백만원
					매출액
이룸비전 <sup>1)</sup>	2011.12	302	50	-21	616
홍익아트 <sup>1)</sup>	2012.12	598	100	331	808
디케이에듀캠프 <sup>1)</sup>	2011.12	2,020	3,000	1,607	5,734
행복한 교육 <sup>1)</sup>	2010.12	1,455	300	832	1,807
코엔코 <sup>2)</sup>	2012.12	845	449	50	2,105

주: 1) NICE 신용평가정보 <http://www.kisreport.com>

2) KED 한국기업데이터 <http://www.k-report.co.kr>

회사의 규모를 나타내는 자본금이나 매출액은 2011년 기준으로 파견 전문 대기업인 디케이에듀캠프가 각각 20억, 57억 규모로 가장 크고, 음악 프로그램 전문업체인 코엔코가 2012년에 각각 8억 4500만원, 21억 규모이다.

전체적으로 종업원의 규모는 불명확하다. 대부분 지역에서 실제 프로그램을 전달하는 파견 인력들의 규모 파악도 한계가 있을 것으로 추정된다.

나) 과목별 특성과 업체

(1) 영어

영어는 교재를 사용하는 경우가 대부분이고 이외 영어뮤지컬이나 영어인형극을 사용하여 교육하는 경우들이 소수 있다. 프로그램명은 셀 수 없을 정도로 다양하다.<sup>17)</sup>

이용 비율이 가장 높은 교재 중심의 영어 특별활동은 초·중·고 및 성인을 대상으로 영어학원 프랜차이즈사업을 운영하고 있는 분원이나 지역에서 운영하는 영어학원에서 기관에 강사를 파견하여 운영하는 경우가 많다.<sup>18)</sup> 이 외에도 앞서 설명한 가정방문 전문 영어교육업체<sup>19)</sup>의 교사가 어린이집을 방문하여 영어 특별활동을 운영하고 있다.

교재를 발간하는 기업이나 거점 지사에서는 교재를 판매하고 강사를 교육하며, 지부의 하위 지사는 강사를 파견한다. 실제적으로 지사가 결정권을 갖게 되며, 이 과정에서 다른 영세한 업체의 교재가 함께 제공되기도 한다. 비용은 교재비와 시간당 강사비를 함께 청구하는데, 규모가 큰 어린이집은 교재비가 많으므로 강사비가 낮고 규모가 작은 어린이집은 교재비가 상대적으로 적으므로 강사비를 많이 받아서 수입을 보완한다.

영어 특별활동 강사 파견 사업을 주로 하는 H업체<sup>20)</sup>의 경우 영어 동화프로그램을 연령별로 4단계로 개발하고 영어 강사를 양성하여 기관에 파견하고 있다. 이외에 부모역량강화 프로그램을 개발하며 교재만도 판매한다. 파견 강사는

17) 글로리더영어, 네오영어, 노래 및 생활영어, 노부영, 놀이영어미술, 능률영어, 다문화영어, 동심영어, 동아, 드림영어, 딸기영어, 런투리스영어, 로지코영어, 루키브라운, 리딩팝, 무스티영어프로그램, 뮤지컬영어, 잉글리쉬, 버터영어, 북클리쉬, 비밥, 사운드그레잇, 삼성영어, 생활영어, 세모인형극, 스플래쉬영어, 시사영어, 신나게 배우는 English, 신나는 영어, 썩크편, 알파영어, 에듀원, 엔젤키즈, 동화-회화-파닉스, bee bop-basic, pelt 수업, 킨더영어, 파닉스, 퍼포먼스, 영어 shiny, 영어과학, 영어교육, 영어도서관, 영어동화, 영어랑, 영어스토리북, 영어파닉스리딩, 오르다영어, 오션앤드프렌드, 오앤피, 외국인영어, 웅진영어, 워드월드, 유아놀이영어, 이보영토크키즈, 윤선생영어, 이중언어, 인키, 잉글리쉬아이, 쥬쥬베, 쥬파닉스, 참교육, 천재교육, 청담영어, 칸영어, 캔캔영어, 킨더영어, 키즈클럽, 키즈영상영어, 토들러, 트윈클영어발레, 파닉스영아동화책, 파인스토리/스토리북, 퍼니파닉스, 한꿈아이, 화상영어, Apple Farm English, CLT 영어, Come on, English, English Ocean, EWAS영어, Genius Star, Godo, Kids Brown 2.0, Kinder Big Book, Letter land, Lst, Seedplow, Sing play learn, TP에듀, Waring Down, Yummy, Zoo phonics(복지부(2013). 공공형어린이집 공시자료 참조)

18) YBM지사, 이보영의 토크키즈, 문진영어, JLS정상학원 등이 해당됨.

19) 튠튼영어, 윤선생영어 등임.

20) <http://www.hanggoom.com>

전문대졸 이상으로 아동 및 영어교육 전공자, 테솔 자격증 보유자가 기준이다. 전국에 23개 지사를 두고 있으며, 중국 유치원에 프로그램을 수출하고 있다.

## (2) 음악

음악 특별활동에서 프로그램과 업체명, 악기명이 혼용되고 있는 경향이다. 프로그램은 리듬악기, 성악, 국악 등으로 분류하기도 하지만 오르프, 우크렐레, 유리드믹스 등과 같은 특정 악기명으로도 불리기도 한다. 또한 다양한 프로그램을 제공하는 업체명을 특별활동명으로 이름을 가져다가 쓰고 있으면서 프로그램으로 인식되는 등의 현상도 나타나고 있다.<sup>21)</sup>

비용은 주 1회 30분 교육을 기준으로 월 25~40만원선으로 파악되었다. 회당 시간은 대부분 30분 내외이다. 영어처럼 교재비를 따로 청구하지 않기 때문에 가격이 높은 편이다.

음악 특별활동 업체의 운영은 영어와 유사하게 지사에서 악기를 대여하거나 판매한다. 본사는 악기를 수입하거나 만들어 악기를 이용하는 방법을 지사에게 가르치고, 지사는 그 악기를 구매하고 강사를 채용·파견하는데 악기는 강사에게 구매하거나 대여하게 하고 보육·교육기관에는 대체로 무료로 제공한다. 음악 특별활동을 제공하는 지사에서는 지사장이 특별활동을 하는 기관마다 다양한 종류의 악기를 대규모로 용달하고, 특별활동 강사는 수업 시간에 맞춰 기관에 따로 오는 형태가 많다. 용달을 하는 지사장에 대한 비용도 당연히 음악 특별활동 비용에 포함된다. 지사에서 독립하여 개별적으로 악기를 제공하고 본인이 사업자 등록을 하여 특별활동을 제공하는 강사도 있다. 성악, 바이올린 등은 개인 사업자가 강사 역할을 하는 경우가 많다.

음악 특별활동 프로그램 제공은 내용으로 크게 두 가지 형태로 구분할 수 있다. 하나는 음악 교육서비스만을 제공하는 업체이고 다른 유형은 미술, 율동, 놀

21) 뮤직킵스리, 6센스음악, 7Q뮤직, MYC뮤직, TY뮤직, 가야금, 감성음악, 국악-감성뮤직, 국악-오르프, 국악-우크렐레, 국악-기타, 피아노, 난타, 놀이음악, 동요(전래, 음률동극), 드럼, 리듬악기, 리듬음악, 리틀코다이, 멜로디언, 뮤엔뮤직, 뮤직킵스토리, 뮤직가튼, 뮤직셰프, 뮤직앤뮤직, 뮤직캠프, 뮤직칸타빌레, 뮤직앤아트, 뮤직스페셜, 뮤직키드, 뮤직트라움, 뮤직플러스, 뮤직플레이, 베이비뮤직, 베이비사인, 비비뮤즈-악기체험, 비쥬베베, 사물놀이, 새노래, 성악, 슈필발트뮤직, 솔베르크오르프음악, 스카이프프로젝트, 스토리월드, 시드뮤직, 아이키뮤직, 아이팡, 악기놀이, 어드벤처뮤직스쿨, 영아음악, 오감음악, 오르미, 오르프, 오카리나, 우크렐레, 위드뮤직, 유리드믹스, 음악감성, 음률-이론-새노래, 음율신체, 좋은성품음악놀이, 칸타타뮤직, 코앤코, 클라베, 키즈 뮤직, 음악동가동가, 킨더뮤직, 퍼니붐붐, 퍼포먼스, 플레이뮤직, 하엘교육, 하음에듀, 하프악기수업, 해피뮤직, 헬로우브레인(복지부(2013). 공공형어린이집 공시자료 참조)

이 등과 접목하여 음악프로그램을 제공하는 업체이다.

음악교육만을 특화하여 사업을 운영하는 업체 중 가장 대표적인 C사<sup>22)</sup>는 유아교육기관 사업부를 별도로 두고 음악강사 파견사업을 운영하고 있다. 전국에 30개 지사를 두고 있고, 중국과 캐나다에도 지사를 설치하였다. 강사파견프로그램은 유아교육기관 주 1회 방문하여 통합놀이 음악교육을 실시하는 프로그램이 가장 기본적 프로그램이고 이외에 뮤직백과 리포트카드를 이용하여 유아교육기관과 가정을 연계하는 프로그램, 바이올린 교육 프로그램 등 있다. 이외에 업체마다 프로그램들은 각기 다르지만 프로그램 개발과 강사 파견 형태는 유사하다. 사례로 I사<sup>23)</sup>나 M사<sup>24)</sup>도 전국에 50여개의 지사를 두고 외국 제휴로 또는 독자적으로 프로그램을 개발하고 강사를 선발하고 교육하여 파견하는 사업을 한다. 또한 국악 관련 강사 파견업체로는 H협회<sup>25)</sup>를 들 수 있다. 이 협회는 교사양성 과정을 운영하여 이 과정을 이수한 사람을 강사로 파견한다. 프로그램으로 유아 국악교육프로그램과 국악기연주, 음악극놀이, 전통놀이 등을 운영하고 있고, 공연단도 운영한다. 1회 20분 수업을 진행하며, 정원도 20명 내외로 제한하고 있다. 전국에 지부 10개소를 운영하고 있다.

이러한 특화된 사업체의 인력 교육 등 관리는 비교적 엄격하고 강사의 처우도 비교적 좋은 편이다. C사는 파견 강사를 드물게 정규직으로 운영하고, I사는 하루 6시간 주 5일 근무 조건을 제시하고 있다.

### (3) 체육

체육 특별활동은 놀이체육을 가장 많이 표방하며 이외에 합기도와 태권도, 발레, 댄스, 요가 등의 프로그램을 이용하기도 한다.<sup>26)</sup>

22) <http://www.conko.co.kr>

23) <http://iruumvision.com>

24) <http://www.musicome.co.kr>

25) <http://www.ikukak.org>

26) 놀이체육, 대근육신체활동, 댄스, 루키, 짐엔짐, 고고, 국악, 풋볼, 꾸러기유아플러스, 리틀짐, 마당체육, 말놀이 및 신체활동, 무지개유아체육, 발레, 스포츠댄스, 요가, 재즈댄스, 방송댄스, 밸리댄스, 브레인짐체육, 사회체육, 생활체육, 성장체육, 스누빅유아체육, 스카이프로젝트, 스트레칭-레크레이션, 스포츠댄스, 승마, 실내축구, 아이봄체조, 오감각퍼포먼스, 오즈발레체육, 요가, 월별테마스토리, 유아놀이, 으랏차차체육, 인라인스케이트, 인라인-수영, 전래놀이, 점프술레, 조이조이체육, 체력단련, 키움유아체육교실, 키즈댄스, 키즈러프스쿨, 키즈업, 키키기축구, 태클리쉬, 태보, 트윈클영어발레, 튼튼체육, 팀키즈체육교실, 팡팡이벤트체육, 퍼니유아체육, 펀펀키즈스쿨, 플레이즘, 피터팬체육, 하늘을 날자, 해피아이체육, 해피플레이, 헬로브레인(복지부(2013). 공공형어린이집 공시자료 참조).

유아체육 관련 업체는 보육·교육기관에서 이루어지고 있는 신체활동 또는 체육프로그램 외에도 소풍, 캠프, 재롱잔치, 이벤트 등의 행사 대행 및 장비대여 서비스를 제공하고 있다. 이 역시 주 1회 기준으로 25~40만원선으로 비용을 지급한다.

Y업체<sup>27)</sup>는 전국에 7개 지사를 두고 교구활동이나 태권도, 인라인, 요가, 특강 등의 강사파견 프로그램으로 운영하고 있고, 이외에 이벤트회사와 연계하여 행사장소 섭외 및 진행, 의상 대여까지 확장하여 운영하고 있다. K업체<sup>28)</sup>도 서울, 경기 지역을 중심으로 유아체육과 이벤트, 특강프로그램 강사파견 사업을 추진하는데, 타 업체와 달리 영어체육, 발레, 재즈, 댄스 등을 운영하고 체육 행사도 대행한다. P업체<sup>29)</sup>는 스포츠클럽을 운영하면서 유아체육 강사파견 사업을 벌이고 있다. 프로그램은 소도구를 활용한 신체활동, 밸런스, 게임 등이며 기관요구에 따라 주 1, 2회 운영한다. J사<sup>30)</sup>는 연령별 유아체육 강사파견 프로그램 외에도 유아교육기관 행사 및 이벤트 대행 사업, 체험 및 현장학습 온라인쇼핑몰, 장비대여 등의 사업을 운영하고 있다.

체육 관련 사업은 어느 정도 전문성이 요구되므로 체육 관련 전문대 및 4년제 대학 졸업자를 기준으로 선발하며, 드물지만 K업체처럼 강사를 정규직으로 채용하기도 한다.

#### (4) 미술

미술 활동은 퍼포먼스 미술, 창의 미술 등의 프로그램으로 주로 교재가 중심이고 일부 도예 프로그램 등이 사용된다.<sup>31)</sup>

어린이집의 경우는 특히 특별활동에 대한 개념 변화로 강사가 추가되는 양상을 보였다. 미술 특별활동 강사는 보육·교육기관에서 미술 전담 강사를 채용해서 쓰는 방법과 미술 교재를 사용하면서 교사를 파견시키는 방법이 있다. 이전

27) <http://www.왕어린이체육교실.kr>

28) <http://www.growtree.co.kr>

29) <http://www.papagym.com>

30) <http://www.jaramedu.com>

31) 굿담, 그랑제꼴, 그림-점토놀이-조형활동, 나는야 그림책작가, 노덕영의 그림 속으로, 놀이미술, 흙이랑 놀자, 마더스니, 미술퍼포먼스, 미술교재, 미술놀이터, 발도르프미술, 브레인컬러, 브리코건축, 빼어로아트, 뿌꾸와 창의적 생각놀이, 색종이접기, 생태미술, 샴피망미술, 소꿉미술, 스케치미술, 습식수채화, 아르제니, 아이클레이, 아이팡팡, 아트플레이, 오감미술, 오물락 조물락, 요미요미, 자라는나무, 점토놀이, 점쟁, 제주에폴드예뵤, 젤로스미술, 조형미술, 창의미술, 클레이, 퍼니랑 미술, 프리아트, 하비아트, 흥익미술, 회화, I-ART미술, MCA미술(보건복지부(2013). 공공형어린이집 공시자료 참조).

에는 주로 미술 강사를 따로 채용하여 썼으나, 강사 인건비를 확보하기가 어렵고 강사 소득 신고, 4대 보험 등의 인력관리가 어려워지면서 점차적으로 교재를 많이 사용하게 되었고 여기에 강사가 함께 파견되어 오는 형태로 변화되었다. 미술용품 제품을 월별 주제에 맞게 제공하는 업체가 있는데, 강사가 와서 수업을 해야 특별활동비를 수납할 수 있기 때문에 사실은 그렇게 필요하지 않은 강사를 미술용품 업체가 따로 소개하게 된 것이다. 어린이집의 경우 시·도 특성화비가 활성화될 경우에 미술 강사 파견 사업은 교재 중심으로 변화할 것으로 추정된다. 교재비는 아동 1인당 월 5,000~8,000원 정도인데, 강사가 파견될 경우에 이 비용의 40% 내외 수준으로 이윤이 돌아가는 것으로 알려지고 있다.

이러한 특성 때문에 미술 특별활동 관련 업체는 미술프로그램 강사파견 외에도 미술재료 쇼핑몰을 운영하는 경우가 많다. 사례로, 전국에 18개 지사를 두고 있는 I업체<sup>32)</sup>는 퍼포먼스 놀이미술 프로그램을 12개월 과정으로 운영하고 있는데, 강사파견 사업 외에도 어린이집 인테리어 리모델링 사업, 쇼핑몰 사업을 하고 있다. Z사<sup>33)</sup>는 전국에 점토놀이교육원 6개소를 두고 점토놀이프로그램 강사 파견 프로그램을 운영하는 업체로 체험이벤트 행사 대행 및 점토관련 지도사과정 온라인 과정을 유료로 운영하고 있다. 강사파견 프로그램은 주 2, 4회 또는 특강형태로 운영한다. 교육비에 재료비를 포함시켜 받고 있다.

(5) 한글 및 독서

한글 관련 활동은 주로 독서, 논술, 구연동화, 웅변, 교재 등의 프로그램이 있다.<sup>34)</sup> 주로 교재를 통해 이루어지는 경우가 대다수이고, 아동은 매달 강사를 통해 한글 프로그램을 받게 된다.

독서 프로그램의 경우 매달 정기적으로 책 여러 권과 함께, 독후감 및 스티커 북 꾸미기 등 독서와 관련된 활동을 하는 형태이다. 이 때 영어 그림책 독서도 프로그램에 포함되는 경우가 많다. 최근에는 유아를 대상으로 한 논술 프로그램도 많이 행해지고 있는데, 주로 동화를 읽고 워크지의 문제를 푸는 형태로

32) <http://www.ifunnyart.com>

33) <http://www.icolormix.com>

34) 논술, 누리과정, 도서논술, 독서, 독서논술, 독서스토리텔링, NIE-동화, 구연동화, 동아누리, 동화, 동화-인성교육, 동화독서, 동화듣기, 또래모아, 똑똑한글, 마더북, 미실시, 베베, 베이비싸인, 버리, 북크, 뿌띠그랑제꼴, 생각깨치기, 생각대통령, 세종대왕, 수·한글교재, 수학친구, 스마트스토리, 스토리북, 스피치, 썩깁, 역사, 웅변, 유아논술, 유아언어북크키즈, 인형극, 장인독서, 좋은책프로그램, 창의맵, 책보, 책읽기, 책친구-생각친구, 토리우리, 하비쥬에, 한국빼아제(복지부(2013). 공공형어린이집 공시자료 참조).

활동을 하고 있다. 표현력과 낱말의 뜻을 이해시킨다는 취지에서 동화구연 특별 활동도 이루어지고 있다.

이와 같이 한글 프로그램의 경우 교재가 핵심적이기 때문에 영어 프로그램과 마찬가지로 교재를 발간하는 기업이나 거점 지사에서는 교재를 판매하고 강사를 교육하며, 지부의 하위 지사는 강사를 파견하는 경우가 많다. 이러한 업체들은 어린이집에 책, 각종 워크북, 교구 등으로 구성된 교재와 함께 이를 전달할 강사를 함께 파견한다.

#### (6) 교재교구

교재교구를 이용한 특별활동은 물편, 블록, 로봇, 레고, 가베, 빔시오 등의 교재교구를 한 달간 기관에 비치하고 활동하는 프로그램이다. 아동은 매달 오는 교구를 통해 도형 원리를 파악하게 된다.<sup>35)</sup> 교재교구는 사실 과목 이름이라기보다는 도구를 나타내는 명칭이고 그 내용은 창의력 개발 등이 중점을 이룬다.

이러한 특별활동은 강사가 없으면 어린이집에서는 특별활동으로 선정할 수가 없는데, 업체는 강사를 확보하기 어렵고 보육·교육기관에서는 강사 소득 신고와 보험 가입 등 인력관리 부담 때문에 직접 고용하기가 어려워져서 점차 감소하는 추세를 보인다.

#### (7) 수·과학

수 및 과학 활동은 외부 강사와 함께 교재를 사용하는 활동이 주를 차지하고 교구를 사용하는 활동도 이루어지고 있다.

수학 프로그램에서 교재를 활용하는 경우 학습지 등이 교사 파견과 함께 전달되고, 교재를 통해 아동은 수학 원리를 습득하게 된다.<sup>36)</sup> G사<sup>37)</sup>의 경우 다양

35) 하바, 가베, 물편, 그랑제꼴, 감각, 과학, 과학-생활과학, 교구·악기·역할놀이, 구체물수학, 굿맥 (김보리), 그랑제꼴, 글수, 기어전동블럭, 기초기계, 김현민, 노벨키즈점프-미술, 놀이수학, 누리·수·언어·한자, 누리야(누리플레이), 다중지능, 더와이즈테크닉, 독서논술, 동아누리, 딜레마영재 교육, 라온키즈, 라인블록, 러닝팔레트, 소프트-큐브, 와이즈블럭, 와이즈아이, 와이즈테크, 튜브, 교육 닥타, 블록, 로봇시티, 로이다, 로컨, 루크, 맥포먼스, 몬테소리, 미니벨로수학, 밤비노 루크, 배움과놀이, 버그박사, 베베쥬에, 브레인칼라, 브릭앤로봇, 블록, 비쥬베베, 비쥬쁘띠, 빙빙블럭, 뿌띠, 세스넥블록레고, 숲속꾸러미, 썩크팜, 아띠모아, 아이또또, 아이링고창의블록, 아이클레이, 알파블럭, 애플교육, 엄지통합교재, 오감발달활동, 오르미, 와이즈블록, 웨이블레이, 이노블럭, 자석가베, 자석블럭놀이, 재미광광, 주머니물편, 창의과학, 케이넥스블록, 큐브수학, 크마, 키드텍, 키키로봇, 킨더큐브, 킹콩블럭, 토리우리, 토이다블록, 통통클레이, 통합창의, 퍼포먼스미술창의공작, 폴리엠, 하비누리, 하비쥬에, 헬로브레인(복지부(2013). 공공형어린이집 공시자료 참조).

36) 놀이수학, 동아누리, 미니벨로놀이수학, 빔시오, 수, 수과학, 수리셈, 수학, 스토리텔링수학, 예

한 수학 관련 교구와 함께 교재를 유통시킨다. 수학 교구에는 스탬프, 수배열판, 수학동화책 등 다양한 형태가 있다.

과학 프로그램은 수학보다 활동이 다양하고 교재 보다는 교구를 통하여 활동하게 된다.<sup>38)</sup> D사<sup>39)</sup>의 M프로그램이 가장 선호도가 높은 것으로 파악되는데, 이 프로그램의 특성은 연령별로 발달단계에 맞게 구성된 특별활동이 이루어진다는 점이다. 놀이과학, 생활과학, 원리과학을 주제로, 과학 동화 애니메이션을 보게 하거나, 놀이실험을 하게하며 과학을 활용한 동요와 율동 및 인형극의 활동을 한다. 단계가 높아지면 직접 실험 활동을 진행하기도 한다.

#### 다) 종합 프로그램 강사 파견 업체

앞에서도 간략하게 설명한 바와 같이 부분적으로는 교재도 개발하기는 하지만 강사 파견이 주된 사업인 업체들이 있다. 특히 어린이집 특별활동 비용 수입이 강사 파견을 조건으로 하면서 활동 가능성이 넓어졌다고 하겠다.

가장 규모가 큰 업체는 앞서서도 언급한 바와 같이 D사이다. 이 업체는 어린이집이나 유치원 특별활동으로 많이 운영되고 있는 음악, 과학, 체육, 언어 프로그램을 개발하여 전국 1,073개소 지사를 통해 교재 판매 및 강사 파견 사업을 하고 있다. 강사 자격은 해당과목 4년제 대졸 이상이다. 강사에게는 단기교육, 보수교육을 이수하도록 한다. 고용형태는 계약직이다. K업체<sup>40)</sup>는 스포츠클럽 운영하면서 유아체육 강사 파견으로 시작하여 점차 영어, 미술, 발레 등으로 영역 넓혔으며, 재롱잔치, 운동회, 소풍, 캠프 대행 등의 서비스까지 제공하고 있다. 특기수업 교구를 직접 가져가서 수업을 진행하며, 서울, 경기, 전라 총 7개 지사를 운영한다. 영어, 수학, 한글 등 주요 과목의 프로그램 및 교재교구를 개발하여 강사를 파견하는 H업체<sup>41)</sup>의 경우는 과목에 따라 6개월에서 12개월 과정으로 프로그램을 운영하는데, 맘 사이트를 운영하는 점이 특징이다.

스셈, 오르다, 주산, 쿠노메소드, 토리우리(복지부(2013). 공공형어린이집 공시자료 참조)

37) <http://www.jungtoys.com>

38) K넥스과학, 가베, 과학, 과학-조형활동, 과학공작 및 수학, 과학실험, 굿맥, 그린비커, 동물체험, 로봇교육, 리틀사이언스, 리틀레오, 매직사이언스, 생태(동화, 수업), 슈필발트숲생태, 실험, 에직사이언스, 예스사이언스, 인성과학, 자연속과학, 창의로봇과학, 퍼포먼스미술, 하비, 학습교재 (복지부(2013). 공공형어린이집 공시자료 참조)

39) <http://dsedpia.com>

40) <http://www.kidmore.com>

41) <http://www.cancan.co.kr>

## 5) 규모 추정 및 전망

### 가) 부모 부담 비용 규모

특별활동 비용 규모는 부모조사에서 조사된 부모 부담을 중심으로 재정규모를 파악하고자 하였다. 부모 응답의 정확성이나 부모가 낸 금액이 모두 실제로 특별활동에 사용되었는지는 분명하지 않으나 부모 부담 차원에서의 규모 추정을 해 보고자 하였다.

2012년 전국 보육실태조사 가구조사에 의하면 어린이집은 66.5%인 아동이 평균 월 61,700원을 부담하고 유치원은 68.8%의 아동이 월 68,600원을 지출한다. 이 자료로 부모의 지출 부담을 산출하면 어린이집 이용 부모 605억, 유치원 원아 부모 290억원으로 총 월 895억원 규모이다(표 II-1-24 참조).

어린이집의 경우 2009년에 보육아동 중 약 50%인 50만명이 월 평균 44,000원을 비용을 부담하는 것으로 파악되었고, 이 숫자를 적용하면 월 220억원 수준이었다(서문희 외, 2009). 이와 비교하여 그 간 어린이집 특별활동 규모가 3.6배 정도로 확대되었음을 알 수 있다.<sup>42)</sup>

〈표 II-1-24〉 특별(기)활동 부모 부담 비용 추정

구분	단위: 명, %, 천원		
	어린이집	유치원	소계
아동수 <sup>1)</sup>	1,475,061	613,752	2,088,813
실시율 <sup>2)</sup>	66.5	68.8	67.2
1인당 비용 <sup>3)</sup>	61.7	68.6	63.8
총 비용	60,522,490	28,967,130	89,489,620

자료: 1) 보건복지부(2012). 보육통계.

2) 교육부(2012). 유치원 통계.

3) 보건복지부·육아정책연구소(2012). 2012 전국보육실태조사 가구조사 보고.

### 나) 강사 규모

특별활동 강사 일자리 추정은 과목별로 실시하는 기관 수를 추정하고 일주일에 한 명의 교사가 나갈 수 있는 보육·교육기관 수를 가정하여 나누는 방식으로 산출하였다.

어린이집은 보육실태조사 어린이집 조사에서 어린이집에서 특별활동 실시 비율은 79.8%이고 실시할 경우에 운영 업체 수와 외부 강사 수는 평균 2.63개 업

42) 유사한 유치원 자료 부재로 연도별로 비교하기는 어려우나 대략 어린이집과 유사한 비율로 증가한 것으로 추정됨.

체와 평균 2.85명의 외부 강사로 조사되었다. 음악이나 체육의 경우 한 명의 교사가 나갈 수 있는 어린이집을 8곳으로 가정하였으며, 과학, 수학, 한글은 6개소로 가정하였고 영어는 4개소로 가정하였다. 이렇게 보면 전체적으로 파견 강사의 수는 약 15,000명 정도가 활동하는 것으로 추정되었다. 한 사람이 일할 수 있는 어린이집 개소수를 최대로 가정했기 때문에 일자리의 수는 최소로 추정되었다고 볼 수 있다.

유치원은 사립 유치원 이용자 조사에서 나타난 실시 비율을 전체 유치원에 적용하였다. 2012년 전국보육실태조사 유치원 이용 아동 자료를 참고하여 한 사람이 하루에 방문하는 기관은 영어는 4개소, 기타 과목은 5개소로 방문으로 가정하였다. 사립유치원 규모는 어린이집보다 크고 국공립유치원은 상당수가 접근성이 낮은 지리적 위치에 있기 때문임을 고려한 것이다. 그렇게 할 경우에 유치원 파견 강사 수는 5,700여명 정도가 될 것으로 추정된다(표 II-1-25 참조).

〈표 II-1-25〉 어린이집 특별활동 강사 수 추정

단위: %, 개소, 명

구분	어린이집			유치원		
	실시율 <sup>1)</sup>	실시 기관	강사	실시율 <sup>2)</sup>	실시 기관	강사
미술	15.7	6,677	834	39.3	3,355	671
음악	47.0	19,988	2498	62.0	5,294	1,059
체육	53.6	22,794	2849	77.3	6,600	1,320
과학	6.0	2,552	319	27.6	2,356	471
수학	2.9	1,233	206	16.0	1,366	273
한글	5.8	2,467	411	15.3	1,306	261
컴퓨터	0.7	298	37	-	-	-
교구	15.2	6,464	808	15.3	1,306	261
한자	0.5	213	26	3.7	316	63
영어	62.9	26,749	6,687	69.9	5,968	1,492
외국어	1.0	425	53	0.6	51	10
기타	5.3	2,254	281	6.7	572	114
(수)		(42,527)	15,012		(8,443)	5,995

자료: 1) 보건복지부·육아정책연구소(2012). 2012 전국보육실태조사 어린이집조사 보고.

2) 본 연구를 위한 유치원 조사 자료

이렇게 추정하면 강사는 총 21,000여명 수준이다. 이들이 월 평균 수입을 200만원으로 가정할 경우에 부모 부담 비용의 약 47% 정도가 된다. 이외 비용은 교재비와 사업자 수익, 그리고 어린이집이나 유치원 관리운영비로 추정할 수 있다. 어린이집은 기타경비 수입의 14%까지 관리운영비로 사용할 수 있다.

## 2. 재무회계 관련 사업

영유아 보육·교육기관 지원이 증가하면서 재정 운영의 투명성 요구가 증대되고 있다. 제2절에서는 어린이집과 유치원에서의 회계 관리 관련 제도 및 지원 사업체 이용 실태와 이들 사업체의 특성을 알아보려고 하였다.

### 가. 회계 관련 제도

#### 1) 어린이집

##### 가) 재무회계규칙

어린이집은 수입·지출 기본원칙으로 재무회계에 관한 사항은 '사회복지법인 및 사회복지시설 재무·회계규칙'에 따라 실시하여야 하며, 주요 항목별 기준을 준수하도록 노력하여야 한다.

이에 의하면 예결산은 기본이다. 제8조 예산총계주의원칙에 따라 세입과 세출은 모두 예산에 계산하여야 한다. 예결산서는 운영위원회 보고를 거친 후 시·군·구에 제출하도록 하고 있다. 시·군·구에 제출한 후 20일 이내에 법인 및 시설의 세입·세출결산서를 시·군·구의 게시판과 인터넷 홈페이지에 20일 이상 공고하고, 법인의 대표이사 및 시설의 장으로 하여금 해당 법인 및 시설의 게시판과 인터넷 홈페이지에 20일 이상 공고하도록 하여야 한다.

어린이집의 모든 수입 및 지출 관리는 어린이집의 수입·지출만 관리하는 별도 어린이집 명의로 된 통장으로 하여야 한다. 모든 수입과 지출을 관리하는 '운영통장' 1개로 운영하여야 하나 불가피하게 보육교직원들에게 원천징수한 사회보장금과 세금을 보관할 수 있는 어린이집명의로의 '세입·세출 외 통장'도 개설 가능하다.

수입과 지출 행위 시에는 수입·지출 결의를 한 후 현금출납부, 총계정원장에 기록하고 청구서, 영수증, 지급내역서 등 관련근거 서류를 반드시 첨부하여야 한다. 어린이집을 운영하면서 생기는 보육료 수입 잉여금은 보육교직원 보수 상향지급, 보육교직원 성과급 지급, 교재교구 구입, 어린이집 환경개선에 균형 있게 사용하여야 한다. 국공립 어린이집 등이 운영 과정에서 잉여금이 발생할 경우 보육교사 등의 수당 추가 지급 등 사용이 가능하다.

어린이집은 재무회계 규칙에 의한 회계보고가 의무화되어 있다. 어린이집은



서울시는 은행과, 은행은 온앤온 정보시스템과 계약을 맺은 구조이다. 즉 서울시가 은행에 위탁하고, 은행이 온앤온 정보시스템을 통하여 프로그램을 개발한 체계라고 볼 수 있다.

당초 서울시 입장에서는 어린이집의 투명한 회계가 목적이었다. 하나의 통일된 시스템을 통하여 회계를 하게 할 경우 은행을 이용하여야 하므로 어린이집은 의무적으로 클린카드를 사용하게 된다. 서울시에서는 이 카드를 통해 어린이집이 전표 처리를 하게 하여 회계 시스템과 연계시키고자 하였다.

은행 입장에서는 각 어린이집이 해당 카드를 사용하게 할 수는 있어도 회계 프로그램까지 직접 운영을 할 수 없으므로 전문업체와 계약을 해야만 했다. 은행은 어린이집이 카드를 사용함으로써 발생하는 수수료 이익과 카드 사용 및 통장을 함께 만들게 됨에 따른 거래 은행 효과를 기대하고, 온앤온 정보시스템 측에서는 카드를 사용하는 어린이집 수에 따라 신한은행과 우리은행으로부터 월별로 비용을 지급받는다.

사용하는 카드 이름은 '서울시 보조금 카드'이며, 서울시가 주체가 되어 운영하는 관공서 프로그램으로 분류되며 고객지원 및 교육 기능을 갖는다. 회계 시스템은 원장들이 공인인증서로 로그인을 하여 사용하게 된다. 어린이집에서 사용하는 클린카드가 시스템에 매칭되어 있어 사용하는 내역대로 자동 입력되고, 원장들이 이를 분기하여야 한다.

새로운 시스템에는 관리자 기능이 추가되어 구청 및 시청 담당 공무원들의 모니터링이 가능해졌다. 어린이집 원장이 회계 프로그램에 금액을 입력할 때, 관리자 모듈이 작동하여, 일정 목이 과다할 경우 관리자 모듈에서 걸러지게 된다.

서울시 회계 시스템이 외부로부터의 회계 장부 업로드를 차단하면서<sup>44)</sup> 원장이 회계를 직접 해야 한다는 인식이 생기고 있다. 실제로 서울시에서는 점차 대행업체가 수행하는 회계가 감소하고 있다. 2008년경에는 국공립 및 서울형 어린이집만 의무적으로 이용하게 하였으나, 2012년 말 은행과 재계약하면서 서울시의 모든 어린이집이 이용할 수 있도록 이용 대상을 확대하였다. 그러나 현재 서울시 일반 민간·가정 어린이집에는 서울시 회계 시스템의 사용이 의무화되어 있지는 않다. 현재 6,000개의 서울시 어린이집 중 약 반 정도의 어린이집이 서

44) 사실 회계업체들이 어린이집 재무회계 상 문제가 없도록 사후 처리를 도와준다는 부정적 인식에서 비롯됨.

울시 회계 시스템을 사용하고 있다. 회계 시스템에 대한 원장 교육도 정보시스템 개발업체가 담당해 왔다.

(2) 보건복지부

보건복지부에서는 전국 어린이집을 대상으로 한 보건복지부 회계 관리 시스템을 2013년 하반기에 구축한다. 초기에는 국공립 및 공공형 어린이집을 대상으로 사용하게 하다 점차적으로 시설 형태를 확장하여 전체가 회계 시스템을 사용하게 할 계획이다.

복지부가 회계 프로그램을 구축할 경우, 보육료 등 각종 지원금이 프로그램에 바로 반영될 수 있으므로 복지부에서는 기존 회계 지원 업체의 프로그램보다 경쟁력이 높다고 판단하고 있다. 그러나 어린이집 회계 지원 사업체가 이미 많이 진입해 있으므로 관련 업체나 일자리 상실이 우려되고 있다. 그러므로 복지부 자체적인 회계 프로그램 구축 이후 기존에 어린이집들이 사용하는 회계 관련 사업체와 시스템을 연계하는 방향도 고려 중이다. 이들 업체는 사업 영역을 회계 교육, 노무 처리 등으로의 전환하는 방안도 고려할 수 있을 것이다.<sup>45)</sup>

복지부 통합 회계 시스템이 도입되게 된다면 현재 서울시에서 사용하고 있는 회계 시스템과의 통합도 과제가 될 것으로 보인다.

2) 유치원 회계 운영

가) 유아교육법

유치원은 2013년 3월 21일자로 개정된 유아교육법에 제19조의 8(유치원회계의 운영)을 신설하였다. 이에 의하면 유치원회계의 회계연도는 매년 3월 1일에 시작하여 다음 연도 2월 말일에 종료하는데, 원장은 회계연도마다 유치원회계 세입세출예산안을 편성하여 회계연도 개시 30일 전까지 제19조의 3에 따른 유치원운영위원회에 제출하여야 하고, 유치원운영위원회는 유치원회계 세입세출예산안을 회계연도 개시 5일 전까지 심의하여야 한다.<sup>46)</sup> 또한 원장은 회계연도마

45) 사회복지시설도 복지부 회계 프로그램 시스템을 구축한 사례가 있음. 이 때 기존에 진입하였던 회계 업체에 자료 전송 비용을 따로 지급하였으며, 이후 전송 비용을 점차 줄였음.

46) 원장은 예산안이 새로운 회계연도가 개시될 때까지 확정되지 아니한 때에는 교직원 등의 인건비, 교육에 직접 사용되는 교육비, 유치원 시설의 유지관리비, 법령상 지급의무가 있는 경비, 이미 예산으로 확정된 경비는 전년도 예산에 준하여 집행할 수 있음. 이 경우 전년도 예산에 준하여 집행된 예산은 해당 연도의 예산이 확정되면 그 확정된 예산에 의하여 집행된 것으로 봄.

다 결산서를 작성하여 회계연도 종료 후 2개월 이내에 유치원운영위원회에 제출하여야 한다.

유치원회계의 운영에 필요한 사항은 국립유치원의 경우에는 교육부령으로, 공립유치원의 경우에는 시·도의 교육규칙으로 정한다.

## 나. 재무회계 지원 업체

어린이집이나 유치원은 예산 수립, 지출, 월별 보고, 연말 결산 등의 회계를 이행하기 위하여 외부 회계 관련 전문인력의 도움을 받고 있다. 이외에도 교사 급여, 소득신고 및 육아휴직, 보험 관련 업무를 위탁하는 기관도 있고, 또한 수납까지도 외부에 의지하기도 한다.

### 1) 어린이집의 이용

실제 어린이집에는 보육사업안내 책자만 제공될 뿐 세무, 노무, 회계에 대한 공적인 교육 시스템이 부재하다고 볼 수 있다. 보수교육 시에나 보육관련단체에서 회계교육을 실시하기는 하지만 실제로 많은 원장들이 회계에 대한 부담을 가지고 있다. 따라서 회계 프로그램 뿐 아니라 실질적인 회계를 지원해주는 업체를 찾는 경향이 늘어나면서 업체에 대한 의존성이 굉장히 높은 편이다. 각 시·군·구 또는 담당자에 따라 어린이집 회계에 대한 관리 강도, 빈도가 상이하여 불안을 느끼는 정도가 심할수록 외부의 의존 현상은 강화되는 것으로 파악된다. 그러나 회계 업체 직원의 회계 관련 전문성이나 자질은 검증된 바 없다.

어린이집의 대다수는 회계 관련 업체를 이용하고 있고, 20여개의 업체가 어린이집 회계 업무를 지원하는 것으로 파악되고 있다. 본 어린이집 조사에서도 78.5%가 전문업체의 지원을 받고 4% 정도는 개인 전문가의 지원을 받는 것으로 파악되었다. 지원이 없다는 응답은 20% 정도이다. 어린이집 유형별로는 민간과 가정 어린이집이 전문업체 지원 비율이 높고 지원을 안 받는다는 비율이 낮다(표 II-2-2 참조).

서울형 어린이집의 일부는 서울시 회계 프로그램 도입 이후에도 컨설팅, 관리까지 지원하는 업체의 프로그램을 사용하고 있다. 또한 비서울형 어린이집의 경우 여전히 많은 어린이집이 장부 서비스 업체를 이용 중이다.

〈표 II-2-2〉 회계 관리 지원 여부

단위: %(개소)

구분	전문업체 지원	개인 지원	지원없음	(수)
전체	78.5	4.0	20.1	(673)
국공립	54.0	1.0	45.0	(100)
사회복지법인	80.9	4.4	16.2	( 68)
기타 법인	71.0	-	29.0	( 31)
민간	82.6	6.8	15.2	(322)
가정	86.2	0.7	13.8	(152)

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 조사: 어린이집 조사」 자료임.

〈표 II-2-3〉 사설 회계업체 제공 서비스

단위: %(개소)

구분	제공 서비스			제공자		(수)
	시스템	시스템 +회계장부	시스템+전표 +회계장부	전문업체	개인사업자	
전체	55.8	30.7	17.5	98.1	5.8	(538)
국공립	89.1	16.4	1.8	98.2	9.1	( 55)
사회복지법인	78.9	17.5	5.3	96.5	5.3	( 57)
기타 법인	54.5	18.2	27.3	100.0	-	( 22)
민간	47.6	33.7	24.2	97.4	8.1	(273)
가정	48.9	38.2	13.7	100.0	0.8	(131)

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 조사: 어린이집 조사」 자료임.

회계관련 전문업체나 개인 전문가로부터 지원받는 서비스는 시스템만 사용한다는 비율이 55.8%이고, 시스템과 회계장부 서비스가 30.7%이며, 17.5%는 시스템, 전표처리 및 회계장부 서비스를 받는다고 응답하였다(표 II-2-3 참조)

<표 II-2-4>는 2012년 예산서 및 2012년 결산서 작성 시 어디로부터 지원을 받았는지를 조사한 결과이다. 이를 보면 약 과반수 정도는 예산서와 결산서 모두 외부 지원 없이 작성하였다고 하였으나, 각각 40%, 43.2%는 전문업체의 지원을 받았다고 하였고 3.3%는 개인 세무사의 지원을 받은 것으로 조사되었다. 소수이지만 보험설계사의 지원도 있다. 보험설계사의 참여는 배경은 두 가지 정도로 구분된다. 일부는 어린이집 관련 회계 업체에서 영업을 하며 수입을 얻는 것으로 파악된다. 회계 전문업체가 보험설계사를 회계 프로그램 및 서비스를 판매자로 활용하는 것이다. 다른 한편으로는 안전공제회 설립 이후 어려운 보험상품 판매를 위한 수단으로 예산서 및 연말정산 등의 업무를 무상으로 지원하기도 한다.

〈표 II-2-4〉 2012 예산서 및 2012 결산서 작성 지원 여부

단위: %(개소)

구분	예산서				결산서				계(수)
	전문업체 지원	개인 세무사	보험 설계사	외부 지원 없음	전문업체 지원	개인 세무사	보험 설계사	외부 지원 없음	
전체	40.6	3.3	0.8	55.3	43.2	3.4	0.8	52.5	100.0(673)
국공립	13.0	4.0	-	83.0	13.0	4.0	-	83.0	100.0(100)
사회복지법인	16.2	5.9	-	77.9	22.1	5.9	-	72.1	100.0( 68)
기타 법인	35.5	-	-	64.5	35.5	-	-	64.5	100.0( 31)
민간	47.2	4.3	1.2	46.9	51.6	4.7	1.2	42.2	100.0(322)
가정	56.6	-	0.7	42.8	56.6	-	0.7	42.8	100.0(152)

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 조사: 어린이집 조사」 자료임.

〈표 II-2-5〉 부가 서비스 및 교육

단위: %(개소)

구분	부가서비스			회계교육				(수)
	4대보험	노무관리	세무관리	없음	1~2회	3~4회	5회 이상	
전체	30.7	11.7	32.5	70.3	29.9	2.8	0.79	(538)
국공립	5.5	1.8	16.4	76.4	30.9	-	-	( 55)
사회복지법인	14.0	1.8	14.0	80.7	19.3	-	1.8	( 57)
기타 법인	36.4	9.1	31.8	63.6	36.4	-	-	( 22)
민간	36.3	16.5	39.2	73.3	28.2	2.9	1.1	(273)
가정	35.9	10.7	33.6	58.0	36.6	5.3	0.8	(131)

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 조사: 어린이집 조사」 자료임.

이들 업체들은 부가적 서비스로 인력의 보험관리와 세무관리 및 노무관리를 제공한다. 보험관리와 세무관리 비율은 30%가 넘고 노무관리는 12%대인데, 시설유형별 차이가 커서, 특히 민간과 가정어린이집의 수요가 상대적으로 많음을 알 수 있다. 한편으로 이들 업체로부터 회계교육을 받아 보았다는 어린이집은 약 30% 수준이다. 가정어린이집의 회계교육 이수 비율이 비교적 높다(표 II-2-5 참조).

회계 프로그램을 제공하며 어린이집 회계 관련 내역을 관리하고 컨설팅 해주는 업체들은 대부분 가정 어린이집 기준 월 3만원 대의 비용을 받고 있다. 업체에 따라 다르지만, 보통 20인을 기준으로 기본 비용을 받고 규모가 커질수록 단가가 올라간다. 매월 지출하는 이용비용에는 영업 수당이 40% 정도로 포함되어 있으며, 현장에서 영업을 시도하는 사원들이 출혈을 하면서 더 저렴한 가격으로 서비스를 제공하기도 한다(표 II-2-6 참조).

〈표 II-2-6〉 어린이집 회계 관리 업체 지불 비용

단위: %(개소)

구분	1만원 미만	1~2만원 미만	2~3만원 미만	3~4만원 미만	4~5만원 미만	5만원 이상	전체
비율	8.5	15.4	28.8	27.5	7.9	11.9	100.0
(개소수)	(865)	(1,574)	(2,937)	(2,808)	(803)	(1,215)	(10,202)

자료: 보건복지부(2013). 내부 자료.

## 2) 유치원의 이용

공립유치원은 나이스 프로그램을 사용하며, 사립유치원에서는 교육청으로부터 매년 장학지도계획에서 회계업무 양식을 통보받아 사용한다. 그러나 공식적인 사립유치원 재무회계규칙은 아직 없기 때문에 각각 유치원 형편에 따라 회계업무를 하므로 그 방식은 유치원만큼 다양하다. 많은 유치원에서 전문업체의 회계 프로그램 대부분 사용하고 있다.

정부는 사립유치원 재정 운영의 투명성 확보를 위하여 사립유치원 재무회계 규칙 제정을 추진 중이며,<sup>47)</sup> 사립유치원 운영자들은 사립유치원에 적절한 별도의 프로그램을 요구하고 있다. 이에 한국사립유치원총연합회는 2012년 8월에 웹캐시와 유치원의 회계관리와 행정업무를 지원하는 ‘유치원 통합관리시스템’ 구축 관련 파트너 계약을 체결했다. 유치원 통합관리시스템은 유치원의 회계관리 뿐만 아니라 원아관리, 수납관리 등 유치원 운영과 관련한 다양한 업무를 지원한다. 그러나 유치원에서는 웹캐시와 IBK기업은행의 금융서비스를 결합하여 추진 중인 프로그램에 대한 인지도가 높지 않다.

그 동안 유치원 대상 다양한 회계 및 수납관리 SW들이 있지만 개별 업무 단위로 별도 구매해야 하고, 이들 SW간 연계가 어려워 수기 작업 비율이 높았다. 대부분의 회계 업체는 유치원보다는 어린이집 쪽에 치우쳐 회계를 지원하고 있고, 유치원은 개인 세무사에게 비교적 높은 비용을 지불하고 전적으로 의지하는 사례가 많다. 이러한 상황은 유치원보다 어린이집이 재무회계규칙 적용과 회계에 대한 재제가 엄격하기 때문이다. 최근에 유아교육법을 개정하고 재무회계규칙의 제정을 추진하면서 현장에서는 민감하게 반응하지만 실제로 달라진 것은 거의 없다.

유치원 회계업무는 아직 강력한 지침이 없다. 회계 결과만 제출하면 되기 때문에 일부는 직접 수기로 회계를 작성하기도 하고 또 일부 세무사 사무소에서

47) 2012년 6월 25일 공청회를 개최함(6월 25일자 교육과학기술부 보도자료 참조).

수십 개소씩 맡아 회계를 처리해주기도 하는데, 이들은 대부분 유치원에서 영수증을 가져다 직접 처리해 주고 있다.

조사 결과를 보면 유치원은 어린이집과 달리 상당수는 회계를 담당하는 인력을 두고 있다. 전문 회계인력을 두는 비율은 유치원 규모가 클수록 높다. 회계 프로그램은 77.3%가 유료 프로그램을 사용한다고 응답하였다. 일부는 무료 프로그램을 사용하지만, 프로그램을 사용하지 않는다는 유치원도 16% 정도가 되었다. 회계관리 외부 지원에 대해서는 49.7%가 전문업체로부터 지원을 받는다고 응답하였고, 19.5%는 개인 전문가 지원을 받는다고 하였다 한편, 지원없음도 30.8%이었다. 이러한 응답은 유치원 규모나 소재지별로 일관성 있는 차이를 보이지는 않았다(표 II-2-7 참조).

〈표 II-2-7〉 유치원 회계업무 관련 특성

단위: %(개소)

구분	회계 관리 인력		회계프로그램			회계관리 업체 지원			(수)
	있음	없음	유료 프로그램	무료 프로그램	사용 안 함	전문업체 지원	개인 지원	지원 없음	
전체	27.0	73.0	77.3	6.7	16.0	49.7	19.5	30.8	(163)
소재지									
대도시	27.3	72.7	75.8	12.1	12.1	43.5	22.6	33.9	( 66)
중소도시	27.3	72.7	80.5	3.9	15.6	55.8	19.5	24.7	( 77)
읍면지역	25.0	75.0	70.0	-	30.0	45.0	10.0	45.0	( 20)
규모									
50명 이하	8.3	91.7	66.7	-	33.3	50.0	8.3	41.7	( 12)
51~100명	10.0	90.0	76.7	6.7	16.7	51.7	10.3	37.9	( 30)
101~150명	31.5	68.5	83.3	5.6	11.1	47.2	22.6	30.2	( 54)
151~200명	29.4	70.6	85.3	8.8	5.9	57.6	24.2	18.2	( 34)
201명 이상	39.4	60.6	63.6	9.1	27.3	43.8	21.9	34.4	( 33)

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 조사: 유치원 조사」 자료임.

외부로부터 지원을 받는 경우에 지원받는 서비스는 월 회계장부 작성이 50.4%, 예·결산이 44.2%이다. 부가적 서비스로는 교육비 수납관리가 약 16%이고, 교사 급여 및 보험 처리는 26.5%, 노무관리 21.2%로 조사되었다. 조사 대상 규모가 소수이기는 하지만 도시에서 회계장부 시스템 사용 비율이 높고 읍면은 시스템만 사용한다는 비율이 높다. 또한 대도시에서 교사 급여나 노무관리를 의뢰하는 비율이 상대적으로 높다. 교육비 수납관리는 소규모 유치원이 대규모 유치원보다 높은 경향이다. 이는 유치원의 행정인력 배치와 관련이 있을 것으로 추정된다(표 II-2-8 참조).

〈표 II-2-8〉 업체가 제공하는 서비스

단위: %(개소)

구분	회계 시스템	월 회계장부 작성	예결산	교육비 수납관리	교사 급여, 보험	노무관리	기타	(수)
전체	73.5	50.4	44.2	15.9	26.5	21.2	3.5	(113)
소재지								
대도시	61.4	61.4	54.5	20.5	45.5	34.1	2.3	( 44)
중소도시	79.3	44.8	37.9	12.1	13.8	13.8	5.2	( 58)
읍면지역	90.9	36.4	36.4	18.2	18.2	9.1	-	( 11)
규모								
50명 이하	87.5	37.5	37.5	37.5	37.5	25.0	-	( 8)
51~100명	89.5	57.9	52.6	26.3	15.8	10.5	5.3	( 19)
101~150명	73.0	45.9	43.2	13.5	13.5	18.9	5.4	( 37)
151~200명	70.4	55.6	51.9	11.1	33.3	29.6	-	( 27)
201명 이상	59.1	50.0	31.8	9.1	45.5	22.7	4.5	( 22)

주: 중복응답 결과임.

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 조사: 유치원 조사」 자료임.

## 다. 회계 지원 사업체

### 1) 주요 사업체

#### 가) 서비스 유형

어린이집과 유치원에 회계 관련 업무를 지원하는 사업체들은 20개 업체 이상으로 파악되었다.<sup>48)</sup> 회계 프로그램은 아동관리, 물품관리, 보육료관리, 인사/급여, 이용자권한 설정 등이 포함되어 있다. 이외에도 이러한 회사들은 일부는 홈페이지 제작 및 관리 업무, 세무 및 노무 서식 지원, 연말정산, 전표 입력의 업무를 지원하기도 한다(표 II-2-9 참조).

이들이 제공하는 서비스는 매우 다양하고, 업체마다 다소 차이가 있다. 어린이집, 유치원 회계 관련 업무를 지원 사업체는 몇 가지 유형으로 나눌 수 있다.

첫째 유형은 회계 프로그램 제공 유형이다. 회계 프로그램만 제공하는 사업체는 가장 기본적인 서비스로, 가격은 보통 한 달에 만 원 내외이다. 영업은 따로 하고 있지 않으며, 현재 약 45%의 어린이집에서 이용하고 있다고 파악된다. 서

48) 프라임전자장부, 온앤온, 정보시스템, 보육나라, e보육컨설팅, 이편한시스템, 장부나라, 지앤비시스템, 아이와아이, e보육에스크로, 수전자장부, 키드에프, 이지그램, 대성지앤비솔루션, UR소프트, 소프트21세기, 로프트, 키드키즈, 인하인슈, 제로위즈, 이클소프트, 에듀키즈, 찬스원(무순) 등임.

비스 제공 범위의 한계로 점차 시장에서 점유율이 줄고 있다고 한다. 따라서 최근 컨설팅도 제공하는 업체가 증가하고 있다.<sup>49)</sup>

둘째는 회계 지원 운영 방식이다. 이는 보육·교육기관에서 사용자 모드에서 프로그램에 금액 및 비목을 입력하면 관리자 모드에서 직원이 계정을 잡아주고 원장들과 소통하는 형태이다. 회계관리의 중요한 서비스의 하나는 장부 입력 및 인쇄 서비스이다. 기관 원장은 회계 프로그램에 사용 금액 및 목적 등을 직접 입력하며, 업체는 어린이집에 급간식비 등 지출 비목이 담긴 체크리스트를 제공한다. 매달 회계를 정리하여 업로드 함과 동시에 출납부 등 관련 서류를 인쇄하고 제본하여 택배로 각 어린이집에 보내주는 것이다. 이때 대부분이 계좌 내역 조회 서비스를 이용한다. 카드와 연계되어 있는 업체도 있다. 회계 프로그램을 제공하면서 어린이집을 대상으로 컨설팅과 관리를 맡아서 해주는 업체로 서비스 가격은 회계 프로그램만 제공하는 업체에 비해 1~2만원 정도 높다. 계정과목의 적절한 사용 검증이 쉬워 많은 어린이집에서 이용하고 있다.<sup>50)</sup> 이러한 유형의 서비스는 2013년 4월 현재 25%의 어린이집에서 이용하고 있는 것으로 추정된다.

셋째 유형은 기관에 회계 프로그램을 제공하면서 영수증까지 따로 전달받아 장부를 대신 만들어주는 업체 유형이다. 이는 회계업무 시간 부족과 회계 지식 부족으로 어려움을 겪는 원장들이 이러한 대행업체를 선호하는 경향이 있다. 이 경우 장부 정리 자체만으로는 업체가 높은 금액을 책정할 수 없으므로, 급여 지급, 4대 보험 신고, 급여 신고 등도 대행하여 부가적인 이윤을 추구하고 있다. A사가 이에 해당한다. 15% 정도의 어린이집이 이러한 서비스를 이용하는 것으로 추정된다.

넷째는 개인 세무사나 세무사를 고용한 보험사들이 이 같은 영수증 정리부터 장부, 예결산 등 회계업무 대행을 담당하는 유형이다. 개별 서비스 특성이 강하므로 비용도 상대적으로 고가이다. 어린이집보다는 재무회계규칙의 적용이 아직 보편화되지 않은 유치원이 이러한 방식을 선호한다.

49) B사, I사, O 정보시스템, KK 프로그램 등임.

50) E시스템, P전자장부, G시스템, J사, D회계업체 등의 업체가 이에 해당됨.

〈표 II-2-9〉 영아 보육교육기관 회계 관리 연계 현황 및 실태

구분	G 프로그램	KK 프로그램	K사	K회계업체	A사	P사	G 시스템	J 프로그램	E사	J사
기본 서비스 비용	월 9,900원	년 110,000원	월 7,350원	월 8,800원	년 66,000원	월 6,600원	월 6,600원	월 7,700원/8,800원(웹)	월 9,000원	
부가 서비스 비용 <sup>1)</sup>	월 23,000원 (20인 기준)	49,000원 (20인 기준)	년 162,000원 (20인 기준)	월 30,000원 (20인 기준)	월 44,000원 (20인 기준)	월 30,000원 (20인 기준)	월 55,000원 (20인 기준)	월 30,000원 (20인 기준)	월 30,000원 (20인 기준)	월 27,500원 (20인 기준)
제공 서비스	회계관리	지원	지원	지원	지원	지원	지원	지원	지원	지원
	예결산관리	미지원	지원	지원	미지원	미지원	미지원	지원	미지원	미지원
	아동관리	지원	지원	지원	지원	미지원	미지원	지원	미지원	미지원
	물품관리	지원	지원	지원	지원	미지원	미지원	지원	미지원	지원
	보육료관리 <sup>2)</sup>	지원	지원	지원	지원	지원	지원	지원	지원	지원
연계 서비스	인사/급여	지원	지원	지원	지원	지원	미지원	미지원	미지원	미지원
	이용자권한설정	지원	지원	미지원						
	계좌내역 <sup>3)</sup>	지원	지원	지원	지원	지원	지원	지원	지원	지원
제휴카드	농협				현대, 농협, 신한	연계				
부가 서비스	장부입력/인쇄	지원	지원	지원	지원	지원	지원	지원	지원	지원
	장부검사	지원	지원	지원	지원	지원	지원	지원	지원	지원
기타 서비스	후폐이지 관련 문서 관리	관리	제작	제작	제작					세무/노무 서식
	기타	연말정산 대행	연말정산 대행	연말정산 대행	연말정산 대행					

주: 1) 대부분의 경우 원아 20명씩 증가할 때마다 5,000~10,000원 정도 비용도 늘어남.

2) 보육료 관리의 경우 수기 조회/등록을 통하여 진표 처리를 담당함.

3) 스크래핀 계좌내역 조회를 통한 진표처리 방식을 사용함.

자료: 보건복지부(2012) 내부 자료 및 본 연구 조사 결과임.

건전한 회계를 위해서는 재무 회계 규칙상 지출에 대하여 물품 등 구입 목적을 철저히 밝혀야 하며, 이 같은 정보는 어린이집이나 유치원 원장 등 회계담당자만 확실하게 알고 있다고 할 수 있다. 그러나 대행업체가 회계를 수행하는 경우 구입 목적이나 사용처 등에 대한 고려 없이 단순히 회계 상의 금액만을 맞추게 되므로 실제 어린이집 운영과의 괴리가 개선되지 않거나, 또는 어린이집 지도·점검 시 투명성에서 낮은 점수를 받는 결과를 초래하게 될 가능성도 우려된다.

## 나) 주요 사업체 사례

### (1) O 정보시스템

O 정보시스템은 회계 관련 프로그램 개발업체로 프로그램을 제공한다. 1998년부터 운영을 하고 있는 이 업체는 사업적으로 회계가 주력적인 업종은 아니나 회계 프로그램은 서버 방식의 프로그램으로 어린이집에서 제일 많이 사용하는 프로그램의 하나이다. 이 회사의 정직원인 80명 정도이며, 보육 관련 인력은 50% 정도로 추정된다.

프로그램에서는 회계 보고만 하는 것이 아니라 급여 대장, 봉급 대장, 비품 대장, 보육료 대장, 아동 관리 등의 내용에 다 들어가 있다. 원장들이 프로그램에 수입, 지출에 대해 적절히 입력을 하려면 사전 지식이 있어야 하므로 업체에서 원장을 대상으로 교육을 제공하기도 한다.

프로그램만을 제공했을 때, 각 어린이집으로부터 매월 받게 되는 비용은 한 달에 10,000원 이하이며, 이 중 센터를 운영하기 위한 유지·보수, 전화 상담, 교육 등의 비용이 높은 비율을 차지한다. 과거에는 비용이 더 높았으나, 최근 진입한 어린이집 회계 지원 업체가 많아져서 가격이 하락했다. 프로그램 수정 등 업무가 적지 않으므로 회계 프로그램 자체만으로는 수입을 창출하기는 어렵다고 판단한다.

### (2) P사

P사는 메인 서버(IDC 센터)를 가지고 있는 비교적 규모가 큰 회사이다. 프로그램은 웹 방식으로 운영한다. 본사에는 50명 정도의 직원이 있으며, 지사에 20명 정도의 직원이 있다. 본사의 경우 따로 영업은 하지 않으며, 직원을 채용하게 되면 한 달 간 교육을 한다고 한다. 지사와 별도로 총판을 한 군데 운영하고 있으며, 총판에는 30명 정도의 인력이 개입하여 있다. 총판 인력은 보험 등 다른

사업도 별도로 가담하고 있어, 온전히 P사 인력이라고 보기는 어렵다. 지역적으로는 경기 지역에 기반을 두고 있으며, 경상도, 충청북도 순으로 고객이 많다.

이 업체 역시 회계에 많은 어려움을 겪는 원장들에게 정부 재무 회계 규칙에 따라 적절한 회계를 제공하는 것에 목적을 두고 있다. 전표 입력은 대행하지 않는다. 어린이집 원장을 대상으로 프로그램, 전화 상담, 컨설팅, 재무 회계 교육을 지원한다. 회계 프로그램 외에 예결산 등 부가적 기능을 수행하고 있다.

프로그램 사용료는 무료이며, 서비스 선택에 따라 비용이 달리 부과된다. 최근 4~5년간 비용은 변동하지 않았다. 1년 계약이 원칙이며, 2~3년 계약 시 약정 할인을 제공한다. 프로그램과 1:1 매니저 서비스를 제공하며 장부를 인쇄하고 제본하여 송부해 주는 비용은 원아 수에 따라 달라진다. 유치원의 경우 회계상 수기 작업이 필요한 부분이 있고 보통 어린이집보다 규모가 크므로 이용 비용이 다소 높다.<sup>51)</sup>

### (3) E시스템

E시스템은 어린이집을 대상으로 회계 검증 업무를 제공하며 컨설팅을 하고 있는 소규모 업체이다.<sup>52)</sup> 어린이집에 회계가 정착된 2007년부터 사업을 시작하였다. 회계 프로그램으로는 자체적으로 개발한 프로그램을 사용하고 있다. 서울시의 경우 서울형 회계 프로그램 적용으로 극소수의 어린이집만 업체를 이용한다.<sup>53)</sup>

### (4) S 전자장부

S 전자장부 역시 어린이집을 대상으로 회계 검증 업무를 제공하며 컨설팅을 하고 있는 업체이다. 회계 프로그램의 경우 개발자에게 의뢰하여 개발하였다. 웹 방식의 프로그램이다.

후발 진입 업체로 2011년 10월 말부터 사업체를 운영하고 있다. 후발 업체로서의 경쟁력을 갖추기 위하여 상대적으로 가격 수준이 낮고 이외에 세무, 노무 회계 지원을 시작하였고, 현재 4대 보험 신고 서비스를 제공하고 있으며, 노무 및 세무 업무는 무료로 제공하고 있다. 지역적으로 전라도, 경상도, 대구, 부산,

51) 회계장부 작성 제공 비용은 업체나 아동 규모에 따라 차이가 나지만 어린이집은 평균 3~4만원 정도, 유치원은 5~6만원 정도로 파악됨.

52) 2013년 4월 현재 약 3,500개 정도의 어린이집을 관리하고 있다고 함.

53) 일부 사설 업체를 이용하는 경우, 원장이 어린이집 공인인증서를 직접 업체에 맡겨 대신 회계를 하게 하거나 어린이집 수입 및 비용 지출과 관련된 모든 자료를 맡겨 가공 후에 다시 돌려받아 서울시 회계 프로그램에 업로드하는 방법을 사용하고 있음.

인천 지역에서 많이 사용하고 있다. 급여를 받는 본사 직원은 6명이고, 영업을 하는 직원은 3명이다. 보험설계사를 활용하여 상품을 판매하기도 하다.

#### (5) H사

유치원을 기반으로 H사는 유치원 홈페이지 개발 및 보수 유지 업체로 2002년에 사업을 시작하였으나 사업성 부족으로 중단하였다가 2007년 이후에 다시 사업을 본격화하였다. 주로 유치원이 주 고객이지만 회계관리 프로그램은 무료로 제공한다. 이 업체는 회계장부 사업으로는 이익을 크게 내기 어려운 구조로 보고 영어, 음악 및 체육 학원 운영과 육아지원 관련 IT 사업을 함께 추진한다. IT 관련 사무실 상주 직원은 10명 정도이다.

유치원 80% 정도 대부분이 홈페이지를 개설하고 있으며, 홈페이지 안에 일부로 유치원관리시스템(KMS)을 함께 제공하며 관리하고 있다. 이외에 부모에게 문자 프로그램 서비스도 제공하고 있고, 스마트 폰을 이용한 이동 홈페이지도 개발하고 있다. 부모가 투약의뢰서를 보내고 GPS 연계로 차량 운행 현황을 실시간으로 파악 가능하도록 하는 등 기관과 부모간의 양방향 커뮤니케이션 프로그램 상품을 개발하고 있다.

## 2) 규모 추정

본 어린이집 조사에서 회계 관련 업체에 지출하는 연 평균 비용은 248,600원으로 추정되었다. 어린이집 유형별로 차이를 보였다. 이러한 연평균 금액을 어린이집 규모와 회계 관련 업체 지원 비율을 적용하여 총 비용은 산출하면 약 90억 원 규모로 추정되었다. 대부분이 민간과 가정어린이집에서 지출하는 비용이다(표 II-2-10 참조).

〈표 II-2-10〉 어린이집 회계 지원 업체 연 평균 지출 비용

구분	수 <sup>1)</sup>	비율 <sup>2)</sup>	평균 <sup>2)</sup>	단위: 개소, %, 천원
				총 비용
전체	42,527	82.5	248.6	8,959,803.4
국공립	2,203	55.0	137.9	167,086.5
사회복지법인	1,444	85.3	149.1	183,651.2
기타 법인	869	71.0	217.6	134,257.0
민간	14,440	89.4	303.4	3,916,699.8
가정	22,935	86.9	228.7	4,558,108.8

자료: 1) 보건복지부(2012). 보육통계.

2) 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 어린이집 조사」 자료임.

유치원의 경우, 어린이집과 달리 상당수는 행정인력을 두고 회계를 담당하게 하고 있다. 전문 회계인력을 두는 비율은 유치원 규모가 클수록 높아서, 원아 규모 100명 이상인 유치원은 30% 이상이다.<sup>54)</sup>

회계 프로그램은 77.3%가 유료 프로그램을 사용한다고 응답하였다. 업무 지원은 49.7%가 전문업체로부터 지원을 받는다고 응답하였고, 19.5%는 개인 전문가 지원을 받는다고 하였다. 한편, 지원 없음도 30.8%이었다(표 II-2-11 참조).

〈표 II-2-11〉 회계 관리 프로그램 사용 여부 및 회계 관리 지원 여부

단위: %(개소)

구분	회계 관리 프로그램 사용 여부			회계 관리 지원 여부			(수)
	유료 프로그램 사용	무료 프로그램 사용	회계 프로그램 사용 안 함	전문업체 지원	개인 지원	지원없음	
전체	77.3	6.7	16.0	49.7	19.5	30.8	(163)
소재지							
대도시	75.8	12.1	12.1	43.5	22.6	33.9	( 66)
중소도시	80.5	3.9	15.6	55.8	19.5	24.7	( 77)
읍면지역	70.0	-	30.0	45.0	10.0	45.0	( 20)
규모							
50명 이하	66.7	-	33.3	50.0	8.3	41.7	( 12)
51~100명	76.7	6.7	16.7	51.7	10.3	37.9	( 30)
101~150명	83.3	5.6	11.1	47.2	22.6	30.2	( 54)
151~200명	85.3	8.8	5.9	57.6	24.2	18.2	( 34)
201명 이상	63.6	9.1	27.3	43.8	21.9	34.4	( 33)

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 유치원 조사」 자료임.

회계 관련 업체를 사용하는 사립유치원의 경우에 지출 단가는 최소 평균 월 5만원 내외인 것으로 추정되고 있다. 이러한 점을 고려하여 4,015개 사립유치원에서 회계 관련 업체에 지출하는 연 평균 비용을 60만원으로 가정하고 추정하면 약 18억 6천만원 규모로 추정되었다.

어린이집이나 유치원 회계업무 지원 일자리는 일하는 전체 인력이 100여명인 업체와 50여명인 업체가 일부이고 그 이외는 대부분 인력 10여명 내외 규모의 소규모 업체임을 감안해보면 전체적으로 일자리 규모는 최소 300여개인 것으로 추정된다.

54) 앞의 <표 II-2-5> 참조.

### 3. 교재교구 관련 사업

교재교구 생산 및 판매 사업은 영유아 보육·교육기관과 그 역사가 같을 것인데, 최근에 관련 사업체가 부각이 되는 이유는 누리과정과 이에 따른 재정 지원의 증가로 인한 환경 변화에 관련 업체가 적극적으로 대응하고 다양한 상품을 출시하고 있기 때문이다. 제3절에서는 어린이집과 유치원 교재교구 관련 제도와 관련 사업체 특성을 알아보려고 하였다.

#### 가. 관련 제도

##### 1) 어린이집

사전적으로 교재·교구는 교육의 목표를 효과적으로 달성하기 위하여 선택된 언어적 또는 비언어적 도구이다.<sup>55)</sup> 그러나 놀이를 통한 교육을 지향하는 영유아의 경우 교재교구의 범주는 넓다. 대부분의 학자들이 보육이나 교육의 현장에서 교육이나 보육을 위하여 사용되고 필요로 하는 물건을 총칭하는 것으로 포괄적으로 정의하였다(이대균·송정원, 2006; 이숙재, 2002; 박찬욱, 2009).

영유아보육법이나 보육사업안내(보건복지부, 2013)로는 교재교구에 대한 정의도 없고, 어린이집에 어떠한 교재교구를 두어야 하는지에 대한 기준도 없다. 다만, 영유아보육법 시행규칙 어린이집 설치기준으로 보육실에는 침구, 놀이기구 및 쌓기놀이 활동, 소꿉놀이활동, 미술활동, 언어활동, 수학·과학활동, 음률활동 등에 필요한 교재·교구를 갖추어야 한다고 정하고 있을 뿐이다. 이외에 평가인증 지표를 통하여 각 영역 구성이나 활동에 필요한 교재교구를 제시하고 있고, 해설서를 통하여 부분적으로 제시하고 있다(한국보육진흥원, 2013).

그러나 교재교구비를 지원받고 있다. 대상 시설은 2012년 12월 말 현재 설치·운영 중인 사회복지법인, 법인·단체 등, 민간, 가정, 부모협동, 직장어린이집 중 평가인증을 유지하고 있는 어린이집이다. 여기서 시·도지사가 지정하여 인건비 지원을 받는 장애아전문 어린이집 및 영아전담어린이집 중 정부인건비지원어린이집은 지원 대상에서 제외된다. 또한 직장어린이집 중에서 공공기관, 고용보험 기금에서 운영비를 지원받는 어린이집은 제외된다.

---

55) 두산백과 참조

교재교구비 지원은 월의 현원을 기준으로 <표 II-3-1>과 같이 차등 지원된다. 교재교구비 지원시 구입대상 품목은 쌓기놀이활동, 소꿉놀이활동, 미술활동, 언어활동, 수·과학활동, 음율활동 등 영유아 보육에 필요한 교재·교구이다.<sup>56)</sup>

<표 II-3-1> 어린이집 교재교구비 지원 기준

현원	금액	비고
61인 이상	120만원	시·군·구 지정 장애아전문 어린이집은 60인 이하 어린이집에도 100만원 지원
40~60인 이하	100만원	
21~39인 이하	90만원	
10~20인 이하	80만원	
3~9인 이하	50만원	

자료: 보건복지부(2013). 보육사업안내.

## 2) 유치원

17개 시·도교육청은 “고등학교이하각급학교설립·운영규정’ 8조에 따라 「유치원 교구·설비 기준」을 고시하여 각 유치원이 이에 따라 교구를 확보하고 유치원 실정과 특성에 맞는 다양한 교육을 창의적으로 실시하도록 하고 있다.<sup>57)</sup> 이 고시는 유치원에 필요한 교구·설비에 대한 최소한의 기준을 정하기 위한 것으로서 교구설비의 정의 및 구분, 종류, 기준, 노후 교구·설비 대체 관련 사항을 명시하고 있다.

각 시·도 교육청이 고시한 유치원 교구·설비기준을 보면, 쌓기, 역할, 언어, 수학, 조작, 과학, 조형, 음률, 요리, 컴퓨터, 전통놀이, 신체활동, 목공놀이, 모래놀이, 물놀이영역으로 나누고, 영역별로 교구종목, 교구종류, 소요기준, 필수 또는 권장<sup>58)</sup>사항을 제시하고 있다. 영역은 시·도교육청 간 차이는 없으나 영역별 교구종목, 교구종류, 소요기준은 교육청마다 다르다.

누리과정 고시 이후 「유치원 교구·설비 기준」을 개정한 인천시와 충남 교육청의 교구기준을 보면 <표 II-3-2>와 같다. 영역명은 유사하나 각 영역별 교구종목은 차이를 보인다.

56) 표준보육프로그램 교재 구입은 가능하나, 신발장, 서랍장, 수납장, 전자발동, 컴퓨터 등 어린이 집 환경 개선을 위한 물품 등으로 영유아용 교재교구로 인정하기 곤란한 사항은 시·군·구에 서 자체 판단하여 지원을 제외함.

57) 교육부 고시 「유치원 교구·설비기준」은 1997년 1월 1일자로 폐지됨.

58) 필수 교구는 교육과정 운영상 필수적으로 갖추어야 할 교구, 권장 교구는 필수 교구를 제외하 고 교육과정 운영상 필요시 갖추어야 할 교구를 의미함.

〈표 II-3-2〉 시·도 교육청별 유치원 교구 기준

영역	인천광역시(2012)	충청남도(2012)
쌓기영역	1. 쌓기 블록 2. 끼우기 블록 3. 유니트 블록	1. 블록 2. 소품류 3. 기타
역할영역	1. 역할놀이 2. 기타	1. 주방용품 2. 가구류 3. 소품류 4. 기타
언어영역	1. 도서 2. 언어조작자료 3. 듣기자료 4. 말하기 자료 5. 쓰기 자료	1. 듣기자료 2. 말하기 자료 3. 읽기자료 4. 쓰기자료 5. 게임자료
수학·조작 영역	1. 수 놀이 자료 2. 게임자료 3. 도형자료 4. 조작자료	1. 조작자료 2. 게임자료 3. 일상생활자료 4. 구성활동자료 5. 수활동자료 6. 도형놀이자료 7. 측정자료
과학영역	1. 실험 및 관찰자료 2. 측정도구 3. 표본류 4. 기타	1. 기본도구 2. 실험 및 관찰도구 3. 물체와 물질의 특성관련자료 4. 생명체 관련 자료 5. 기타류
미술(조형) 영역	1. 그리기 도구 2. 만들기 도구 3. 꾸미기 도구 4. 점토놀이 도구	1. 그리기 도구 2. 만들기 도구 3. 꾸미기 도구 4. 기타 자료
음악영역	1. 리듬 악기 2. 전통악기 3. 음악감상자료 4. 가락악기	1. 기본교구 2. 기본교구 3. 악기류 4. 노래활동자료 5. 음악감상 자료 6. 움직임을 위한 자료 7. 기타 자료
컴퓨터영역	1. 컴퓨터 2. 프린터	-
전통놀이 영역	1. 전통놀이 2. 민속소품	-
목공놀이	1. 목공놀이대 2. 목공놀이 도구	1. 목공놀이대 2. 목공놀이도구 3. 기타자료 4. 도구정리장
모래놀이	1. 모래발 놀이도구 2. 모래놀이장	1. 모래놀이장 2. 모래놀이도구 3. 도구정리장 4. 그늘막 5. 모래놀이대
물놀이	1. 수도시설 2. 물놀이도구 3. 물놀이장	1. 물놀이장 2. 물놀이도구 3. 도구정리장
신체활동 영역	1. 매트 2. 공 3. 유니바 4. 평균대 5. 뽀글 6. 줄(긴줄) 7. 줄넘기줄 8. 훌라후프 9. 체조활동 10. 기타	1. 기구 2. 민속놀이 도구 3. 기타류

자료: 인천시교육청(2012). 유치원 교구·설비기준.

충청남도교육청(2012). 유치원 교구·설비기준.

유아교육 2011년도 예산 자료를 보면 교재교구비 지원금이 공립유치원 69억 3,800만원, 사립유치원 109억 6,300만원으로 총 179억 규모이다. 유아교육 2012년도 예산상 교재교구비 지원금은 2011년보다 감소하여 공립유치원 32억원, 사립유치원 55억 3천만원으로 총 87억원 3천만원 규모이다(권미경·김문정, 2012).<sup>59)</sup>

59) 이러한 차이는 유아교육 선진화사업 기간과 관련이 있는 것으로 추정함.

## 나. 교재교구 관련 사업체

### 1) 유형

앞에서 서술한 바와 같이 교재교구의 범주는 매우 넓다. 본 연구에서는 교재교구를 편의상 교구, 프로그램 활동에 소요되는 교재, 소모품으로서의 교재로 구분하고자 하였다. 교구와 교재가 다르고, 교재도 아동용인지, 교사용인지에 따라 다르게 구분된다.

교구는 영역에 들어가는 공통으로 배치해 놓는 물품을 의미한다. 이러한 교구는 판매처마다 취급 물품이 다르므로, 보통 한 군데에서 모든 교구를 구입하지는 않는 것으로 알려져 있다. 구매자는 직접 가서 구입하거나 방문 판매자의 물품을 구매한다. 아이코리아, 보육사 등이 대표적이고 인터넷 사이트를 통해서 구매하기도 한다. 인터넷 몰에서 검색을 통해 저렴한 물품을 구매할 수도 있다. 특정 물품의 이름이 공통적으로 정해져 있지는 않다. 이러한 교구는 국내에서 거의 생산하고 있지 않으며, 대부분이 수입 상품이다.

교재는 아동용의 경우 아동 개별 활동에 필요하며, 각 아동마다 갖게 되는 아동별 개인 교재이다. 주로 중간 판매자가 방문 판매한다. 매월 정기적으로 사용하는 한글 교재, 수 교재, 음악 활동집 등<sup>60)</sup>도 이에 해당된다. 특별활동용으로 개발된 교재도 사용범위가 넓다.

교사용 교재는 교사들이 월간, 주간계획안 등을 작성하고 활동을 계획할 때 참고하는 자료로 누리과정 자료 등의 교재가 있다. 교사용 교재교구 세트에 교수자료가 포함되어 있어서 사용하고 있고, 월간 전문지<sup>61)</sup>에서도 매월 자료를 제공하고 있다.

최근에는 교구와 아동용 교사용 교구를 모두 포함한 토털 교재를 생산, 판매하는 사업체가 있다.<sup>62)</sup> 교사들이 쓸 수 있는 교수 지침서 등과 교구, 개인 교재 등이 다 포함된 월간용 교육자재를 판매하고 있다. 특히 인터넷을 통하여 교사가 각종 교재를 스스로 필요에 따라 사용 가능하게 만들 수 있도록 콘텐츠로 제공하고 있다.

60) 신한교재사 토리우리가 해당됨.

61) 꼬망새, 월간 유아 등임.

62) 시공미디어, 아이코리아, 꼬망새, 보육사, 서울교육사, 국민서관 등임.

## 2) 국내 주요 사업체

### 가) 개요

교재교구 관련 사업체도 특별활동 사업체와 같이 개소수는 여러 개이지만 다수가 소기업으로 기업 정보가 공개되는 정도의 사업체는 많지 않다. 공개 가능한 기업 리포트가 있는 9개 업체의 사례를 알아보았다.

교재교구 관련 사업은 편의상 출판 및 정보 제공, 제조업, 도매업으로 구분할 수 있다. <표 II-3-3>과 <표 II-3-4>에서 볼 수 있는 것처럼 각 사업체마다 표방하는 업종은 다 다르다. 교과서 및 학습서적 출판업, 데이터베이스 및 온라인 정보 제공업, 문구용품 도매업, 유아용 의류 도매업, 서적, 잡지 및 신문 도매업, 장난감 및 취미용품 도매업, 그 외 기타 가구 제조업, 인형 및 장난감 제조 등이다. 다른 유형의 사업체로 등록하고 교재교구도 다루는 사례도 볼 수 있다.

이들 사업체 규모는 누리과정 도입 이전인 2011년 12월 기준으로 회사의 규모를 나타내는 총 자본금과 매출액은 시공미디어가 가장 크지만 매출액이 모두 유아교육 분야의 매출은 아니다. 아이꿈터, 보육사, 국민서관 등의 매출은 70억 원이 넘는다. 2013년 현재 시장 규모는 훨씬 커졌을 것으로 유추할 수 있다.

사업체별로 인력 규모가 제시는 되어 있으나 이 인력이 모두 교재교구 사업 인력은 아니다. 전반적으로 본사의 종업원의 규모는 정확하지 않을 것으로 추정된다.

<표 II-3-3> 주요 사업체 기본 정보 1

업체명	업종	기업형태	종업원수(명)
국민서관 <sup>1)</sup>	교과서 및 학습서적 출판업	중소기업	37
시공미디어 <sup>2)</sup>	데이터베이스 및 온라인 정보 제공업	중기업	134
보육사 <sup>2)</sup>	문구용품 도매업	중기업	15
썬차일드 <sup>2)</sup>	유아용 의류 도매업	중기업	17
핑키밍키 <sup>2)</sup>	서적, 잡지 및 신문 도매업	중기업	11
아이꿈터 <sup>2)</sup>	장난감 및 취미용품 도매업	중기업	15
제자들 <sup>1)</sup>	유아용 의류 도매업	중소기업	12
파랑새교구 <sup>2)</sup>	그 외 기타 가구 제조업	소기업	-
아이땅 <sup>2)</sup>	인형 및 장난감 제조업	소기업	14

주: 1) NICE 신용평가정보 <http://www.kisreport.com>

2) KED 한국기업데이터 <http://www.k-report.co.kr>

〈표 II-3-4〉 주요 교재교구 관련 사업체 기본 정보 2

단위: 백만원

업체명	결산일자	총 자산	납입자본금	자기자본	매출액
국민서관 <sup>1)</sup>	2008.12	8,580	2,000	2,294	7,121
보육사 <sup>2)</sup>	2011.12	5,054	100		7,880
시공미디어 <sup>2)</sup>	2011.12	22,709	9,201		23,699
썬차일드 <sup>2)</sup>	2010.12	2,935	1,200		1,058
핑키밍키 <sup>2)</sup>	2011.12	1,870	50		5,498
파랑새교구 <sup>2)</sup>	2010.12	1,487	200		4,165
제자들 <sup>1)</sup>	2011.12	934	200	405	1,313
아이땅 <sup>2)</sup>	2011.12	936	100		3,001
아이꿈터 <sup>2)</sup>	2011.12	7,392	400		7,928

주: 1) NICE 신용평가정보 <http://www.kisreport.com>  
 2) KED 한국기업데이터 <http://www.k-report.co.kr>

나) 사업체 사례

교재교구 판매업으로 긴 역사를 가진 B사의 본사와 지사, 그리고 최근에 초등학교 교사 지원 프로그램이 성공 경험을 바탕으로 업계 최고 자본으로 영유아 교재교구 시장에 진출한 S미디어를 중심으로 기술하고자 하고, 마지막으로 쇼핑몰의 사례를 살펴보고자 하였다.

(1) B사<sup>63)</sup>

B사는 2013년 직원은 25명 정도 규모로 가족기업 특성을 가지고 있다. 마케팅이 사업 영역의 넓은 부분을 차지하고 있고, 출판 사업도 한다.

B사의 사업 특성은 수입 제품 공급이다. 설비 교구가 매출의 많은 비중을 차지한다. 이 회사 카탈로그에 '기본 설비 기준'이라는 이름으로 어린이집 개원 시 필요한 물품 등이 정리되어 수록되어 있다. 제조업이 어려워져 경쟁력이 약화되면서 수입 제품에 많이 의존하게 되었는데, 어린이집·유치원 내 책상, 의자 등 설비 교구는 공장 하나와 협력하여 제작하여 공급한다. 1997년부터 에이전트로부터 수입품을 납품받아 판매하기 시작하였으며, 1999년부터는 직접 수입하여 판매하고 있다. 외국 제품이 전체 판매 제품의 20~30%를 차지한다. 수입의 기준은 1년 내내 공급할 수 있는 물품으로, 현재 약 12개국 20업체 정도에서 수입하고 있다. 교재교구 수입회사로는 가장 규모가 크고 물품이 다양하다. 재고 및 물량 확보에 자신이 있고 위험을 감수할 수 있어 타 업체에 비해 넓은 영역의 사업이 가능하다고 한다.

63) <http://www.boyuksa.co.kr>

현재 모든 교구는 완구로 취급되며, 완구류에 대한 관세청 기준 요건이 2009년부터 강화되었다. 이에 따라 보육사의 모든 제품은 엄격한 안전검사를 거쳐게 되었다. 품목당 검사비가 30~40만원이고 물건 2개를 샘플로 제공해야하기 때문에 수입업이 쉽게 할 수 있는 사업은 아니다. 일부 업체들은 엄격한 안전검사를 기피하여 사업을 철수하기도 하였다.

<표 II-3-5>는 B사에서 수입하고 있는 외국 교재교구 업체와의 계약 시기 및 계약 내용이다. B사에서는 1983년 일본의 나리다 통산의 점토 수입을 시작으로 현재까지 꾸준히 우리나라 보육 환경에 부합하는 해외 교재교구를 선정하여 수입해왔다.

<표 II-3-5> B사 수입품 현황 및 계약 관련 내용

계약시기	계약업체	업체 국가	교재교구	계약내용
83. 11	나리다통상	일본	피카소유점토	수입
91. 8	플랜토이스	태국	완구	독점 공급 계약
96. 9	벌코	미국	시설설비 교구	독점 공급 계약
97. 8	레고 닥타	덴마크	레고	독점 공급 계약
97. 9	아쿠아플레이	스웨덴	완구	독점 공급 계약
97. 10	콤포판	덴마크	옥외놀이기구	독점 계약
98. 10	페버	스페인	플라스틱 놀이기구	독점 공급 계약
00. 9	웨스코	프랑스	유아교육용품	협력관계 수립 및 독점 공급권 획득
02. 8	산타토이	태국	완구	독점 공급 계약
02. 9	클라인	독일	생활놀이기구	독점 공급 계약
02. 10	플레이디자인	미국	옥외놀이기구	독점 공급 계약
03. 8	위플레이	대만	체육기구	공급 계약
03. 10	고비	오스트리아	완구	독점 공급 계약
04. 10	마싸제트만	독일	특수교육기자재	독점 공급 계약
04. 11	일레치오	이태리	완구	독점 공급 계약
04. 12	칠드런스팩토리	미국	완구	독점 공급 계약
05. 4	커뮤니티플레이썬즈	미국	목재교구	독점 공급 계약
05. 7	나탄	프랑스	유아교육용품	협력관계 수립, 독점 공급권 획득
09. 11	듀시마	독일	유아교육용품	공급 계약

자료: B사 카탈로그(2013).

또한 2000년 중반부터 직접 연구, 개발을 시작하여 제작과 연결하였다. 2012년에는 5세 누리과정, 2013년에는 3-4세 누리과정 관련 자료를 제작하였다. 연간 활용할 수 있는 자료를 제공하는 것에 목적을 둔다. 최근 영아 교재 상품도 개발하였다.

지사는 전국 55개가 있으며, 재정적으로 독립되어 있는 프랜차이즈 형태이다.

서울의 경우 지역이 넓고 인구가 많기 때문에 지사 외에 6~7개의 영업소를 따로 두고 운영하고 있다. 계약요건을 철저히 지키며, 구역을 나눠서 지사를 운영하게 한다. 본사는 도매를 하는 역할을 하며, 지사가 정해진 소비자에게 맞춰 물품을 공급한다. 할인율은 지사가 재량껏 정한다. 지사를 운영하기 위해서는 적절한 공간이 확보되어야 하며, 가맹비는 따로 받지 않으나 담보를 제공하는 것으로 알려져 있다. 자사 제품을 주로 판매하는 것이 가맹 조건이다.

지사는 지역 내 어린이집·유치원과 긴밀한 관계를 가지고 본사가 제작한 홍보자료를 바탕으로 기관에 설명하여 판매한다.

### (2) B사 지사

B사 강동지사 사례로 2층에 매장을 두고 하남과 송파 지역을 담당한다. 직원 은 2명의 영업사원과 2명의 매장 직원을 두고 있다. 육아지원기관에 물품을 배송하고 직접 가서 조립도 해주어야 한다. 고정거래처는 없고 필요시 마다 요구 물품을 가져다주는 방식이다.

이 지사는 1,200여개 품목을 취급한다. 취급하는 물건은 해당 본사 물품이 80% 정도이고 이외 어린이집 요구를 수용하여 다양한 품목을 제공한다. 경우에 따라서는 봄철에는 씨앗까지 사다 주는 등 다양한 요구를 수용하여 서비스하기도 한다.

교재교구의 질과 가격은 천차만별로 매우 다양한데, 공립기관에서 구입하는 물품은 사립기관에서 구입하는 물품보다 고가의 질 좋은 물건을 구매하는 것으로 인식하고 있다. 어린이집의 경우는 대부분 어린이집이 제시하는 단가에 맞추어서 물건을 가져다준다고 한다. 이는 조달 방식에서도 법적으로 문제가 없다고 한다. 물건은 80%가 수입품이다.

판매가격은 수입품은 20%, 이외는 30~40%를 낮추고 공급하고 있다. 일부 물품은 공장과 직거래 하는 곳도 있는데, 이 경우 30% 정도 낮춘다. 입찰을 하게 될 경우에는 납품 단가가 더 낮아질 수밖에 없는데, 대체로 가격에 물건을 맞추는다고 한다.

### (3) S미디어<sup>64)</sup>

S미디어는 데이터베이스 및 온라인정보 제공업이 주 사업인 기업이다. 전시 문화산업기업인 모 기업이 설립한 디지털 멀티미디어 전문교육기업이다. 동영

64) <http://www.sigongmedia.co.kr>

상, 사진, CG, 3D애니메이션, 플래쉬 등 세계적 디지털 멀티미디어 아카이브를 구축하고 유·초등을 위한 플랫폼 E-Multimedia Publishing 등의 디지털 교육 전문기업이다. 또한, 전국의 과학관, 역사관, 박물관에 전문 교육 콘텐츠와 영상 자료를 제공하는 등 다양한 사업을 전개 중이다. 모 기업에서 업파생된 각종 콘텐츠가 매우 중요한 자산이 되어 초등학교 교사용 및 초등학생 가정용 프로그램으로 성공을 거둔 후 유아교육으로 사업 영역을 확장하였다.

2012년에 유아교육 사업에 입문하여 누리과정 관련 교재교구인 N놀이를 개발하여 보급하고 있다. N놀이는 교사 지원과 어린이집 활동 자료로 반당 월 단위 꾸러미 형태로 구성되어 있다. 매달 교재교구를 구입해야 하며 12개월 계약을 해야 한다. 연령별로 각기 내용, 구성이 다르다.<sup>65)</sup>

또한 유아교육 사이트인 N놀이키즈를 개발하여 멀티미디어를 활용한 온라인 유아 학습 모델을 제공하였다. N놀이키즈는 가정에서 아이와 부모가 '어떤 방식으로 대화하면서 놀고 배워야 하는가'에 초점을 맞춘 유아 전문 서비스다. '참여' '통합' '지능 계발' '인터랙티브' 4가지 핵심 가치를 추구한다. 서비스 이용료는 월 1만 7,000원이며 장기 가입자의 경우 기간별로 가격 할인 혜택을 받을 수 있다. 이 기업은 창조적인 디지털 콘텐츠를 '생산-공유-재생산'하는 글로벌 미디어 플랫폼 기업으로의 도약을 목표로 한다.

#### (4) 쇼핑몰

앞서 언급한 B사, S미디어 측은 모두 인터넷 쇼핑몰 홈페이지를 운영 중이다. 이들 업체는 홈페이지를 통하여 자사 제품 및 수입품의 이미지를 업로드 시키고 판매한다. 최근에 직접 판매없이 인터넷 홈페이지를 통해서만 교재교구를 유통시키는 경우가 최근 늘어나는 추세이다. 교재교구 전문 쇼핑몰의 규모는 정확히 파악할 수 없으나, 이미 수백개가 등록된 것으로 파악된다. 이들 업체들은 대부분 사업자등록을 하여 제품을 유통시키고 있고, 일부 업체의 경우 주식회사로 상장된 곳도 있다. 값비싼 수입제품을 판매하기도 하나, 대부분의 경우 지방에 물류공장을 건설하고 인건비가 저렴한 지역에서 생산된 제품을 유통시키기도 한다.

K사<sup>66)</sup>의 경우 인터넷으로 교재교구를 유통시키는 대표적인 쇼핑몰인데, 이 사이트에서는 어린이집 및 유치원 활동을 위해 필요한 각종 교재교구 뿐 아니라, 단체복 등 원복을 판매하기도 한다. 2000년부터 쇼핑몰을 운영하기 시작한

65) 가격은 연령별로 한 학급당 280,000~350,000원 수준임.

66) <http://www.15440174.com>

H사<sup>67)</sup>의 경우 유치원용품 쇼핑몰로 광고되고 있으며, 이 업체에서는 시설 교구, 원복, 가방 및 문구 등을 판매한다. I업체<sup>68)</sup> 역시 오프라인에서 기반을 세운 회사이나 최근 인터넷 쇼핑몰로 활발히 운영 중이며 교재교구 뿐 아니라 어린이 집 및 유치원에 필요한 위생용품, 학습지, 교사용 자료도 판매한다.

### 3) 수입 제조업체

#### 가) 개요

교구나 완구류는 대부분이 수입품이다. L마트의 경우 완구 매장도 80% 이상이 수입품이다. 국산은 한림 토이스 정도이다. 일부 외국 회사<sup>69)</sup>는 국내에 공장을 두고 있다.

교재교구는 종류 뿐 아니라 생산처에 따라서도 분류될 수 있다. 국내에서 자체적으로 연구하고 개발된 경우, 국내에서 개발하였으나 제작은 다른 국가에서 이루어진 경우, 그리고 외국에서 개발되어 수입된 경우가 있다.

2009년부터 완구류에 대한 관세청 기준 요건이 강화되어 수입 제품의 대부분은 일정 수준의 안정성 검사를 받았을 것으로 인정된다.

교재교구 중 수입제품에 대한 의존도가 높은 이유는 국내에서 연구하여 제작할 경우 인건비, 개발비 등의 부담으로 인하여 생산단가가 높아지기 때문에 직접 제조하지 않고 수입 제품에 의존하는 것으로 파악된다.

#### 나) 업체 종류 등

수입 교재교구를 전문적으로 취급하는 업체 또는 교재교구 전문 업체는 미국을 비롯한 유럽의 국가들로부터 다양한 종류의 교재교구들을 수입하고 있다. 박찬욱(2009)의 연구에 의하면 수입업자는 교재교구 수입업체를 선정하기 위하여 1년에 한 번씩 홍콩 또는 독일에서 개최되는 토이 페어(Toy Fair)에 참여해서 물건들을 직접 보고, 교재교구사와 독점 수입 계약을 맺는 것이 일반적이다. 독점수입계약 시 일정 수준 이상의 판매량을 유지하는 것이 계약 조건이며 10년 이상 지속적으로 계약 관계를 맺음으로써 우리나라 교재교구 시장에 유입된다.

대부분의 수입 교구가 독점 상태로 수입되므로 판매 금액은 높게 책정되어 있다(표 II-3-6 참조).

67) <http://www.hansolpia.co.kr>

68) <http://www.cdllmall.co.kr>

69) 스텝, 구니카 등임.

〈표 II-3-6〉 수입 업체 기본 정보

수입국	교재교구 브랜드	설명
미국	레이크쇼	50년 이상 미국 유아교육 산업을 이끌어온 전통과 신뢰의 제조업체
	별코	미국 교육기관 가구 제조의 대명사격인 세계 최대 업체
	커뮤니티플레이썬즈	최고 품질과 견고함을 추구하는 종합 비품 및 실내 놀이시설 제조업체
덴마크	레고 에듀케이션	세계적 명성의 블록을 통한 구성주의 교육 시스템
	당토이	발랄한 색과 심플한 디자인으로 영유아 놀이 활동을 풍부하게 하는 교구제조업체
	원더	영유아의 신체발달 및 특성을 섬세하게 고려한 영유아 전용 라이더 생산업체
프랑스	Gonge	독창적으로 고안된 아동 신체운동 놀이 교구 생산업체
	나탄	100년 전통의 프랑스 최대 유아교재·교구 생산업체
독일	웨스코	영유아체육과 독창적인 학습교구 제조업체
	클라인	독일 기술의 우수성과 교육적 가치를 겸한 대표적 역학놀이 교구 생산업체
영국	듀시마	높은 수준의 독창적인 놀이 및 교육활동을 구성하는 교구 제조업체
	인빅타	아동의 수, 과학 및 조작영역 활동을 풍부하게 만드는 교구 전문 업체
스위스	액티브 피플	아동의 호기심과 상상력을 자극하는 새로운 개념의 교구 제조업체
스페인	페버	유럽시장을 석권한 실내 외 플라스틱 놀이시설 제조업체
이탈리아	기트레	독보적인 기술력으로 최상의 음색을 자랑하는 전통 영유아 악기 제조업체
태국	산타팩토리	태국산 목재를 이용한 교구 생산업체
	아이큐플러스	영유아의 풍부한 음률활동을 위한 다양하고 독창적인 악기 제조업체
대만	위플레이	영유아의 창의적인 놀이활동을 전개하는 아름다운 디자인의 교구 생산업체

자료: <http://www.boyuksa.co.kr>

#### 4) 규모 추정

어린이집 재무회계 보고 자료를 통해서 본 어린이집 교재비 지출은 2013년 6월 한달간 231억원으로 추정되었다. 연간으로 환산하면 2,770억원 정도가 된다 (표 II-3-7 참조).

〈표 II-3-7〉 어린이집 월 교재교구비 지출 추정

구분	평균	표준편차	단위: 천원(개소)	
			합계	(수)
전체	532	1,215	23,123,451	(42,487)
국공립	1,617	1,920	3,643,781	( 2,233)
사회복지법인	1,541	1,883	2,219,139	( 1,432)
법인단체	1,200	1,669	1,039,455	( 860)
민간	919	1,522	13,497,183	(14,394)
직장	7,524	1,819	437,158	( 509)
가정	95	227	2,244,237	(22,941)
부모협동	342	507	41,668	( 117)

자료: 보건복지정보개발원(2013. 5). 어린이집 재무회계 내부자료.

유치원 교재교구비 지출은 자료 부재로 추정하기 어려우나 교재교구 사업자들과의 면담에 의하면 일반적으로 어린이집보다 고가의 교재교구를 구입하여 사용하는 것으로 알려져 있다. 대부분의 유치원 아동이 유아임을 고려하여 어린이집 지출 추정액의 일정부분을 적용할 수 있을 것이다.

우명숙 외(2012)는 사립유치원 원아 1인당 교과활동경비를 평균 69만원으로 산정하였다. 이는 김현숙과 서병선(2008)에서 산출된 월 비용 연령별 5~6만원 수준과 유사하다.

#### 4. 기타 지원 사업체

어린이집이나 유치원 운영자가 담당하여야 하는 업무는 수없이 다양한데, 점차 전문성이 요구되면서 외부 전문기관의 협력을 받는 일이 증가되었다. 1~3절에서 다룬 세 가지 관련 사업 이외에도 보육·교육기관 운영자가 상대하여야 하는 사업체의 유형은 다양하다. 4장에서는 어린이집과 유치원으로 나누어 이러한 업체 이용을 개괄적으로 제시하고자 한다.

##### 가. 어린이집

어린이집을 대상으로 하는 외부 전문서비스의 종류는 다양하다. 이들 다양한 서비스 이용 비율과 비용 수준을 알아보려고 한다. <표 II-41>, <표 II-42>는 이러한 서비스 유형별로 조사 대상 어린이집에서 이용한다는 비율을 제시하였다.

먼저 이용하는 서비스 비율을 보면, 청소대행, 쓰레기 수거, 방역대행은 CCTV 관리, 방법 및 안전보험, 타올 서비스, 정수기 렌탈, 공기청정기, 사무기기 렌탈, 수족관 관리, 비데 관리, 홈페이지 관리, 부모 알림서비스 등이다. 각 서비스 이용 비율은 보험이 97% 수준으로 가장 비율이 높다. 특히 화재 보험을 많이 가입하는 것으로 파악되었다. 다음이 정수기 대여, 방역 대행서비스, 사무기기 대여인데 그 이용 비율은 본 조사에서 각각 82.6%, 74.4%, 66.9%이다. 복사기/프린터 등 사무기기는 렌탈 업체를 이용한다.

〈표 II-4-1〉 시설유형별 기타 서비스 이용 비율

단위: %(개소)

구분	전체	국공립	사회복지법인	기타 법인	민간	가정
부모 알림서비스	0.3	1.0	-	-	0.3	-
청소대행	2.2	4.0	2.9	3.2	1.9	1.3
방역대행	74.4	96.0	92.6	93.5	83.2	29.6
방법 및 안전	28.5	76.0	47.1	38.7	22.4	-
보험	96.9	97.0	97.1	96.8	97.2	95.9
타올 서비스	0.9	2.0	2.9	3.2	0.3	-
정수기 렌탈	82.6	89.0	88.2	93.5	85.7	67.1
공기청정기	31.9	38.0	29.4	35.5	32.6	27.0
사무기기 렌탈	66.9	78.0	77.9	74.2	71.7	42.8
홈페이지 관리	2.5	3.0	7.4	9.7	1.6	0.7
쓰레기 수거	3.6	11.0	1.5	6.5	2.8	0.7
CCTV 관리	17.4	39.0	25.0	19.4	16.8	0.7
수족관 관리	10.5	17.0	7.4	9.7	9.9	9.2
비데 관리	1.9	8.0	1.5	3.2	0.9	-
(수)	(673)	(100)	(68)	(31)	(322)	(152)

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 어린이집 조사」 자료임.

〈표 II-4-2〉 지역 및 규모별 기타 서비스 이용 비율

단위: %(개소)

구분	지역규모			어린이집 규모			
	대도시	중소도시	읍면지역	20명이하	21~39명	40~79명	80명이상
부모 알림서비스	0.3	1.0	-	-	0.3	-	-
청소대행	2.2	4.0	2.9	3.2	1.9	1.3	1.3
방역대행	74.4	96.0	92.6	93.5	83.2	29.6	29.6
방법 및 안전	28.5	76.0	47.1	38.7	22.4	-	-
보험	96.9	97.0	97.1	96.8	97.2	95.9	95.9
타올 서비스	0.9	2.0	2.9	3.2	0.3	-	-
정수기 렌탈	82.6	89.0	88.2	93.5	85.7	67.1	67.1
공기청정기	31.9	38.0	29.4	35.5	32.6	27.0	27.0
사무기기 렌탈	66.9	78.0	77.9	74.2	71.7	42.8	42.8
홈페이지 관리	2.5	3.0	7.4	9.7	1.6	0.7	0.7
쓰레기 수거	3.6	11.0	1.5	6.5	2.8	0.7	0.7
CCTV 관리	17.4	39.0	25.0	19.4	16.8	0.7	0.7
수족관 관리	10.5	17.0	7.4	9.7	9.9	9.2	9.2
비데 관리	1.9	8.0	1.5	3.2	0.9	-	-
(수)	(251)	(281)	(141)	(197)	(155)	(230)	(91)

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 어린이집 조사」 자료임.

그 다음으로는 공기청정기, 방법 및 안전이 각각 31.9%, 28.5%이고 CCTV 관

리와 수족관 관리를 받는 어린이집이 17.4%, 10.5% 정도이다. 공기청정기는 렌탈로 많이 이용한다. 업체에서 2달에 한 번씩 기관을 방문하여 필터를 세척하거나 교체해 준다. 이외에 이용률이 10% 미만이지만 제공받는 서비스의 유형은 쓰레기 수거, 타올 서비스, 홈페이지 관리, 비데관리, 부모 알림서비스 등이다. 핸드 타월과 물비누 등을 화장지 관련 사업체가 기관을 방문, 배달하는 서비스를 제공하기도 한다. 특히 최근에 아동 안전이 중요해지면서 IT와 접목한 부모 서비스가 개발이 이루어지고 있어서 향후 이러한 서비스는 더욱 더 증가할 전망이다. 이러한 서비스 이용 비율은 시설 유형이나 지역 및 아동 규모별로 다소 차이를 보인다.

다음으로 <표 II-4-3>, <표 II-4-4>는 서비스 사용시 부담하는 비용을 제시하였다. 월간 받는 비용은 방역, 청소 대행, 사무기기 렌탈 비용이 비교적 비싼 편이고는 그 이외는 월 평균 5만원을 넘지 않는다. 이러한 비용은 원아 수에 다르기 때문에 40~79인 어린이집을 기준으로 보면 월 8만원 내외인 서비스는 청소 대행, 방법 및 안전, 타올서비스, 사무기기 렌탈, CCTV 관리 등이고 공기청정기나 비데 관리도 월 5만원 가까이 사용한다.

<표 II-4-3> 시설유형별 기타 서비스 이용 비용

단위: 천원(개소)

구분	전체	국공립	사회복지법인	기타법인	민간	가정	F
부모 알림서비스	31.5	30.0	-	-	33.0	-	-
청소대행	80.3	44.3	121.5	108.0	97.8	45.0	1.56
방역대행	36.6	46.4	33.0	45.1	34.4	27.6	6.4
방법 및 안전	88.8	93.3	82.7	99.1	85.1	-	1.16
보험	34.9	60.0	48.7	47.6	32.6	14.5	33.72***
타올 서비스	69.3	67.5	83.0	25.0	90.0	-	0.69
정수기 렌탈	37.1	46.3	46.1	40.1	35.3	27.9	10.75***
공기청정기	47.9	74.0	54.3	73.2	40.0	34.1	11.83***
사무기기 렌탈	72.2	98.1	84.3	86.5	66.8	45.7	13.43***
홈페이지 관리	39.1	65.3	23.0	25.3	35.6	100.0	2.62
쓰레기 수거	45.2	41.4	8.0	103.0	45.0	10.0	1.51
CCTV 관리	71.1	73.0	79.7	40.3	71.6	10.0	2.43
수족관 관리	31.9	35.4	21.8	53.7	32.4	25.3	1.21
비데 관리	38.5	41.5	50.0	60.0	19.7	-	1.89
총계	202.2	367.2	269.1	282.6	190.0	73.2	76.6***
(수)	(673)	(100)	(68)	(31)	(322)	(152)	

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 어린이집 조사」 자료임.

\*\*\*  $p < .001$ .

〈표 II-4-4〉 지역 및 규모별 기타 서비스 이용 비용

단위: 천원(개소)

구분	지역 규모				어린이집 규모				
	대도시	중소도시	읍면	F	20명이하	21~39명	40~79명	80명이상	F
부모알림서비스	-	31.5	-	-	33.0	-	30.0	-	-
청소대행	89.4	66.0	85.6	0.28	45.0	117.0	82.5	83.8	0.46
방역대행	39.8	34.6	34.5	2.30	27.4	29.8	38.7	49.0	13.69***
방법 및 안전 보험	90.9	87.6	87.0	0.20	69.3	72.4	87.4	99.5	3.96
타올 서비스	36.4	31.2	39.9	3.08*	16.6	27.3	41.5	69.9	66.41***
정수기 렌탈	95.0	53.3	66.0	0.93	-	-	83.0	62.5	0.46
공기청정기	37.1	36.4	38.7	0.38	27.8	29.9	40.9	55.0	34.72***
사무기기 렌탈	50.2	47.6	42.8	0.60	34.5	39.3	55.5	61.7	6.93***
홈페이지 관리	70.3	72.9	74.6	0.28	49.5	54.0	79.8	103.9	27.40***
쓰레기 수거	30.0	28.8	83.3	5.31*	100.0	10.0	26.6	46.1	2.51
CCTV 관리	42.1	44.9	60.0	0.22	15.0	20.0	32.1	73.4	299
수족관 관리	68.2	78.0	66.8	1.20	51.9	54.1	79.1	70.1	3.56 <sup>†</sup>
비데 관리	36.7	32.3	19.6	2.41	27.9	25.0	29.3	47.0	2.82 <sup>†</sup>
총계	60.0	36.6	33.0	1.68	-	20.7	48.1	34.0	2.96
(수)	217.8 (251)	183.6 (281)	211.5 (141)	3.04 <sup>†</sup> (197)	84.8 (155)	145.6 (230)	263.4 (91)	398.3 (197)	148.2 <sup>***</sup>

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 어린이집 조사」 자료임.

\*  $p < .05$ , \*\*\*  $p < .001$ .

일정규모 이상 어린이집은 복사기의 경우 매월 8만원씩 지급하고, 프린터의 경우 매월 5만원씩 지급하는 것으로 파악된다. 방역은 단체로 다른 어린이집과 함께 방역서비스를 공동구매하기도 한다. 정수기 렌탈은 사용하는 정수기 개수에 따라 지불하는 비용이 달라진다. 보통 정수기 한 대당 월 3만원 정도를 지급하는 것으로 파악되었다(표 II-4-4 참조).

이러한 비용 총액은 유형이나 어린이집 소재지 및 규모에 따라 차이가 나지만 월 평균으로는 202,200원 정도로 추정되었다. 따라서 이러한 비용 총 규모를 43,557개소 어린이집에 적용하여 대략 환산하여도 월 88억원 규모가 된다.

## 나. 유치원

유치원의 경우에도 이용하는 서비스 비율을 보면, 청소대행, 쓰레기 수거, 방역대행은 CCTV 관리, 방법 및 안전보험, 타올 서비스, 정수기 렌탈, 공기청정기, 사무기기 렌탈, 수족관 관리, 비데 관리, 홈페이지 관리, 부모 알림서비스 등이다.

〈표 II-4-5〉 지역 및 규모별 유치원 기타 서비스 이용 비율

단위: %(개소)

구분	전체	지역 규모			유치원 규모				
		대도시	중소도시	읍면	50명 이하	51~100명	101~150명	151~200명 이상	201명 이상
부모알림서비스	7.4	3.0	9.1	15.0	-	6.7	11.1	2.9	9.1
청소대행	17.2	13.6	20.8	15.0	-	16.7	29.6	14.7	6.1
방역대행	88.3	89.4	85.7	95.0	66.7	90.0	92.6	91.2	84.8
방법 및 안전	54.0	48.5	54.5	70.0	8.3	43.3	59.3	58.8	66.7
보험	75.5	78.8	74.0	70.0	75.0	76.7	77.8	79.4	66.7
타올 서비스	11.7	9.1	13.0	15.0	16.7	16.7	7.4	17.6	6.1
정수기 렌탈	67.5	62.1	72.7	65.0	58.3	66.7	72.2	76.5	54.5
공기청정기	15.3	15.2	15.6	15.0	41.7	20.0	9.3	11.8	15.2
사무기기 렌탈	75.5	78.8	75.3	65.0	50.0	66.7	87.0	88.2	60.6
홈페이지 관리	30.1	22.7	35.1	35.0	16.7	30.0	25.9	38.2	33.3
쓰레기 수거	22.1	21.2	24.7	15.0	8.3	10.0	27.8	23.5	27.3
수족관 관리	1.2	-	2.6	-	8.3	-	1.9	-	-
소방 관리	3.7	1.5	6.5	-	8.3	3.3	1.9	-	9.1
엘리베이터 관리	3.7	1.5	6.5	-	8.3	-	3.7	-	9.1
키즈뱅킹	3.7	1.5	6.5	-	8.3	3.3	5.6	-	3.0
실내공기 관리	1.2	1.5	1.3	-	8.3	-	1.9	-	-
수목관리	1.8	1.5	1.3	5.0	8.3	-	1.9	2.9	-
(수)	(163)	(66)	(77)	(20)	(12)	(30)	(54)	(34)	(33)

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 유치원 조사」 자료임.

〈표 II-4-6〉 지역 및 규모별 유치원 기타 서비스 이용 비용

단위: 천원(개소)

구분	전체	지역 규모			유치원 규모				
		대도시	중소도시	읍면	50명 이하	51~100명	101~150명	151~200명 이상	201명 이상
보험	217.0	144.2	302.1	141.0	70.0	219.1	184.8	340.5	185.1
타올 서비스	81.0	121.7	65.9	50.0	37.0	28.2	43.6	158.3	100.0
정수기 렌탈	61.3	63.3	59.9	60.5	34.8	67.7	46.3	66.3	87.9
공기청정기	82.1	74.1	101.0	39.7	55.3	77.7	54.9	152.5	79.8
사무기기 렌탈	161.0	147.3	166.7	190.8	56.9	141.3	150.7	167.1	227.3
홈페이지 관리	73.1	127.4	46.8	57.9	18.3	43.3	77.4	73.1	101.8
쓰레기 수거	74.7	59.5	54.4	266.7	-	30.0	60.2	63.8	123.3
수족관 관리	30.0	-	30.0	-	-	-	30.0	-	-
소방 관리	96.7	66.7	104.2	-	-	60.0	110.0	-	104.4
엘리베이터 관리	235.2	500.0	169.0	-	-	-	133.0	-	303.3
키즈뱅킹	45.4	17.0	52.5	-	-	120.0	30.0	-	17.0
실내공기 관리	50.0	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-
수목관리	270.8	125.0	-	416.7	-	-	125.0	416.7	-
총계	559.0	485.6	632.2	519.5	170.0	471.0	554.8	748.1	592.6
(수)	(163)	(66)	(77)	(20)	(12)	(30)	(54)	(34)	(33)

자료: 본 연구를 위한 「육아지원기관 관련 사업체 유치원 조사」 자료임.

특히 화재 보험 가입률이 높다. 다음이 정수기 대여, 방역대행서비스, 사무기기 대여인데 그 이용 비율은 본 조사에서 각각 82.6%, 74.4%, 66.9%이다. 복사기/프린터 등 사무기기는 렌탈 업체를 이용한다.

그 다음으로는 방법 및 안전이 54%이고 홈페이지 관리, 쓰레기 수거, 청소대행의 비율이 각각 30.1%, 22.1%, 17.2% 정도이다.

다음으로 <표 II-4-5>, <표 II-4-6>는 서비스 사용시 부담하는 비율 및 비용을 제시하였다. 월간 받는 비용은 월 20만원 이상 비용의 경우 청소 대행, 보험, 엘리베이터 관리, 수목 관리였으며, 사무기기 렌탈, 방법 및 안전도 월 평균 10만원이 넘는다. 어린이집과 마찬가지로 원아 수가 많을수록 서비스 비용이 높은 경향이 있다.

이러한 비용 총액은 유치원 소재지와 규모에 따라 차이가 나지만 월 평균은 559,000원으로 산출되었다. 따라서 이러한 비용 규모를 4,030개소 사립유치원에 단순 적용하여 산출하면 대략 월 22억 5천만원 규모가 된다.

## 5. 전망과 시사점

### 가. 프로그램 강사 파견사업

특별활동이나 특성화 프로그램은 정부 정책의 영향을 받는다. 2011년 보건복지부가 특별활동의 정의를 외부 강사에 의한 어린이집 내외에서 실시하는 활동으로 정의하면서 교재교구만 구입하여 보육교사가 주도하던 활동이 강사 파견으로 변모되었고, 또한 활동 가능 시간을 오후로 제한하면서 가격이 다소 올랐다고 한다. 또한 올해 공공형 어린이집은 특별활동 관련 정보를 공개하도록 하였다. 앞으로도 정부의 특별활동 정책 여하에 따라서 사업체 양상은 달라질 것으로 예상된다.

특별활동이나 특성화 프로그램은 2004년 이후 보육료나 교육비 지원 확대와 함께 증가해 왔다. 이제 무상보육이 실현되면서 그럼에도 불구하고 부모의 부담으로 사교육이라고 판단되는 활동에 정책적 관심이 쏠리고 있음을 고려해 볼 때 몇 가지 방향성을 기대할 수 있다. 앞으로는 과거와 같은 속도로 증가하지는 않을 것으로 전망해 볼 수 있다. 그러므로 수없이 많은 다양한 업종이 산재하기 보다는 질적 수준이라는 관점에 좀 더 많은 비중이 두어지면서 어느 정도는 정

리가 될 것으로 본다. 즉, 프로그램 내용의 다양성이나 규모의 확대보다는 내실을 기하는 방향으로 전개될 가능성이 높다. 동시에 중견 기업을 중심으로 해외 진출로 대외적 경쟁력을 확보할 가능성이 더욱 더 높아질 것으로 기대할 수 있다. 현재도 특화된 분야의 기업은 연구 기능을 갖추고 해외에 지사를 두고 활동 영역을 세계로 넓혀가고 있다. 프로그램 콘텐츠 개발은 국가적 경쟁력이 있을 것으로 전망할 수 있다. 아울러 특별활동 강사도 일자리 관점에서 좋은 일자리로 만들기 위한 조치들을 실시할 수 있고, 또한 아동 발달 관점에서 질 좋은 활동 제공을 위한 제반 관리를 위한 조치들을 생각할 수 있을 것이다.

이러한 전망과 기대를 감안할 때 앞으로 정책적으로는 첫째, 특별활동이 아동에게 긍정적으로 작동할 수 있도록 특별활동 사업체나 파견 강사가 질 높은 프로그램을 가지고 아동을 보다 잘 이해하고 활동할 수 있도록 하는 기본적 조치들이 필요하다. 둘째, 부모들이 기관에서 이루어지고 있는 활동을 보다 잘 이해하고 선택할 수 있도록 실효성 있는 조치들이 있어야 할 것이다. 셋째, 사업체와 보육·교육기관간의 계약관계가 보다 투명하게 이루어지도록 지원하는 조치들이 필요하다.

## 나. 재무회계 지원 사업

영유아 보육·교육기관 재무회계 지원 업체는 2004년 이후 정부 재정은 확대되었고 정부가 관리나 지원체계를 제대로 갖추지 못한 상태에서 재정운영의 투명성 요구와 점점이 강화되면서 단 기간에 사업의 유형으로 나타났다. 수년 전부터 어린이집 운영자들 사이에서 급속한 속도로 이용이 증가하였고, 최근에 유치원 재무회계규칙 제정이 논의되면서 유치원들도 이용이 증가되는 경향이다.

정부는 앞으로 공적 회계관리체계를 갖출 전망이다. 서울시가 이미 어린이집 회계시스템을 갖추고 어린이집 수입 및 지출에 대한 모니터링 기능을 강화하였고, 중앙 정부도 어린이집 재무회계관리 체계를 갖추고 있다. 유치원의 경우는 아직 구체화되고 있지는 않으나 결국은 공적 재정관리체계가 구축될 것으로 보인다. 때문에 이들 업체는 사업으로서의 새로운 사업 아이템 개발이 필요한 상황이다. IT와 관련된 다른 사업으로의 전환 가능성을 타진하며, 한편으로는 보육·교육기관 회계업무 헬퍼로서의 역할을 할 것으로 전망된다.

서울시 어린이집 회계시스템에는 이러한 업체들이 접근할 수 없다. 따라서 서울형 회계 프로그램을 사용하는 원장들이 계정과목을 잡는 것에 대해 많은

어려움을 겪고 있다고 주장하고 있다. 보건복지부에서도 회계 투명화를 위한 무상 회계 프로그램을 추진 중이라는 사실이 알려지면서 회계 지원 업체들이 사업의 미래가 불투명하다고 본다. 일부 사업체 대표자들은 회계 프로그램의 운영을 위해서는 기관에 단순한 프로그램의 제공 뿐 아니라 A/S, 상담 등 관련 지원을 많이 해야 하는데, 공공시스템을 도입하게 되면 기관들이 정상적으로 운영할 수 없을 것이라 주장하고 있다. 복지부의 경우에도 중앙 정부에서 관리하게 되는 회계 시스템 도입 후 구체적인 헬퍼 기능이 없다면 많은 어린이집에서 혼란을 겪게 될 것으로 예측하는 시선이 있다.

이러한 전망을 두고 볼 때, 정책과 관련해서는 육아지원기관에 대한 과제와 사업체 관련 과제로 구분해 볼 수 있다. 이들 사업체가 자질을 갖추면서 어린이집 지원 기능을 할 수 있도록 하여 두 가지 문제를 동시에 해결하는 정책이 필요할 것이다. 이 점에서 사업체 관리체계 구축 필요성이 있다. 등록제 등을 통하여 육아지원기관 원장이나 교사 회계 교육이나 지원이 가능하도록 하는 정책을 고려할 수 있을 것이다.

#### 다. 교재교구 관련 사업

교재교구 관련 사업은 전통적인 육아지원기관 지원 사업으로 필요성은 여전할 것이다. 부모나 기관 운영자 입장에서 서비스의 질적 수준 향상에 대한 요구도 점점 더 강해질 것이므로 교재교구의 질도 높아질 것으로 기대된다.

그러나 교재교구 시장에서는 지사, 매장, 판매사원을 두고 영업하는 전통적인 오프라인 판매체계가 흔들리는 양상이다. 쇼핑몰이 급속한 속도로 팽창하였고 전화만 놓고 영업하는 사람들이 많아졌다. 매출액의 20% 정도의 마진이 되어야 수익이 나는 구조인데 카드사용, 인터넷 몰 등으로 마진이 10~15% 정도로 낮아진 것으로 파악된다. 전통적 매장의 축소, 영업사원 퇴출 등이 나타나며, 판매대상을 아동에서 장애인 관련 기관, 노인 관련 기관 쪽을 넓혀 판로를 뚫고 있고, 장기적으로 노인 쪽이 더 유망하다고 보기도 한다.

앞으로는 부가가치를 창출하는 업체가 경쟁력을 갖출 수 있을 것으로 보인다. 단순한 교재교구 판매가 아니라 아동의 창의, 인성과 연계한 프로그램을 개발하고 이와 접목시킨 패키지형 교재교구가 교육이나 보육의 질적 수준 향상 요구와 맞물리면서 가격 면에서도 우위를 점할 것으로 추정된다. 이들 업체는 인터넷을 통하여 콘텐츠를 제공하면서 오프라인 교재교구와 연계하고 있어서 출판

업계에도 영향을 미치는 것으로 예측된다. 이러한 사업들은 국제적으로도 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 전망된다.

그러나 원목이나 특수 재료를 기초로 하는 교구의 경우는 외국으로부터의 수입 의존도가 크게 달라지지 않을 전망이다.

교재교구 관련 정책적 시사점은 첫째, 어린이집도 유치원과 유사한 기관의 교재교구 설비 기준을 마련하여 모든 어린이집이 공통적으로 최소한의 교재교구를 갖추도록 할 필요가 있다는 점이다. 둘째, 저가 교재교구 공세로부터 운영자의 선택을 돕기 위하여 교재교구 선별 기준이나 인증 또는 등록제가 필요하다는 점, 교재교구 가격도 정찰제 시행도 검토할 필요가 있음을 나타냈다. 그러나 교재교구의 종류가 매우 다양하고 시장에서 가격 경쟁을 통하여 공급이 결정되기 때문에 교재교구를 생산, 공급하는 사업체를 규제하기는 사실상 불가능할 것으로 보인다.

## 라. 기타

앞에서 논의한 세 가지 사업 이외에 어린이집을 대상으로 하는 다양한 서비스 사업은 지속적으로 증가할 전망이다. 특히 IT와 연계된 사업들이 확대될 것으로 전망된다. 현재도 일부 개발되어 판매되고 있으나 육아지원기관에서의 활동 실시간 검색이나 아동 등·하원 안전과 관련된 정보 제공 사업도 주요 사업 항목의 하나이다.

이외에 어린이집이나 유치원 운영에 반드시 필요한 항목으로 전문성을 갖추어 제공하여 기관 운영에 도움을 줄 수 있는 사업 영역들은 발전 전망이 있다.

이러한 사업체들의 증가와 더불어 업체와 기관간의 계약이 보다 투명하게 이루어질 수 있도록 계약 절차를 제도화하고 관련 정보를 공개하도록 하는 제반 조치들이 필요할 것이다.

### Ⅲ. 직장어린이집 위탁 운영 실태

우리나라는 일정 규모 이상 기업에게 직장어린이집 설치를 통한 근로자의 영유아 자녀 양육 지원을 통하여 일·가정 양립 지원을 법으로 규제하고 있는 나라이다.<sup>70)</sup> 직장어린이집 설치를 촉진하기 위하여 고용노동부 소관 고용보험기금으로 설치비와 운영비를 지원한다. 이러한 의무를 진 기업체는 자체적으로 설치자로서 어린이집을 설치, 운영하는데 어려움을 느끼게 되고, 공적 영역에서 직장어린이집 설치를 지원하기는 하지만 지원 수요에 비하여 인력이나 충분하다고 보기 어렵다. 더욱이 어린이집 설치와 운영은 지속적 지원을 요하는 일이다. 이러한 환경에서 기업의 어린이집 설치 운영을 지원하는 기관들이 자연 발생적으로 나타나게 되었다. 이는 우리나라만의 현상은 아니다.

제3장에서는 직장어린이집 지원 사업으로 위탁 운영을 다루고자 하였다. 제1절은 직장어린이집 개요, 제2절은 위탁운영 실태, 3절은 유사 해외 사례를 검토하고, 4절에서 전망과 시사점을 제시하고자 하였다.

#### 1. 직장어린이집 개요

##### 가. 관련 제도

남녀고용평등과 일·가정 양립지원에 관한 법률 제21조에서 사업주는 근로자의 취업을 지원하기 위하여 수유, 탁아 등 육아에 필요한 어린이집을 설치하여야 한다고 명시하고, 직장어린이집 설치 대상 사업주 범위, 설치 및 운영은 영유아보육법에 준하도록 하고 있다. 한편 영유아보육법, 동법 시행령 및 시행규칙에서는 상시 여성근로자 300인 이상 또는 근로자 500인 이상을 고용하고 있는 사업장의 사업주는 직장보육시설을 설치하여야 하고,<sup>71)</sup> 다만 공해 등의 위험시설이 있거나 보육대상 아동수의 부족 등 불가피한 사유로 직장보육시설을 설치할 수 없는 경우 공동보육시설을 설치하거나, 지역 보육시설을 위탁하여 근로

70) 기업에 이러한 특정한 의무를 부여한 외국 사례는 찾아보기 어려움.

71) 의무사업장의 범위는 1995년 5월 상시 여성노동자 500인 이상에서 강화하였음.

자가 이용하게 하거나, 보육수당을 지급하도록 하고 있다.<sup>72)</sup>

직장어린이집 운영과 관련하여 영유아보육법 시행령 제25조는 사업주(사업주 단체)는 사업장 근로자의 자녀가 우선적으로 직장어린이집을 이용할 수 있도록 하여야 한다고 규정하고 있다. 영유아보육법 제28조는 직장어린이집을 단독 또는 공동으로 설치한 사업주는 직장보육시설을 설치하거나 지역의 보육시설과 위탁계약을 체결한 사업주는 그 보육시설 운영비 및 수탁 보육 중인 영유아 보육에 필요한 비용의 50% 이상을 보조하도록 되어 있고, 또한 시행규칙 제8조는 수당 지급 시 지원단가의 50% 이상을 지원하도록 규정하고 있다.

최근에 직장보육시설 의무사업장에 대한 별칙으로 영유아보육법 14조의 2를 두어 의무 미이행 사업장 명단 공표를 법제화하였다.

제24조 제3항은 법에 따라 직장어린이집을 설치한 사업주는 이를 법인·단체 또는 개인에게 위탁하여 운영할 수 있다고 규정하고,<sup>73)</sup> 제4항에서는 이러한 어린이집 위탁 및 위탁 취소 등에 필요한 사항은 보건복지부령으로 정한다고 규정하고 있다. 제도상 직장어린이집 위탁 관련 기준은 국공립어린이집 위탁에 준한다고 정하고 있다.

이외 직장어린이집지원센터에서 위탁과 관련하여 법인(단체) 또는 개인은 수익을 당해 사업에 재투자하는 등 비영리로 운영하여야 한다고 명시하고 있다. 책임과 관련해서는 직장어린이집 운영에 관한 최종적인 책임은 사업주에 있고, 어린이집 원장은 조직·인사·급여·회계·물품·기타 시설의 운영관리에 관하여 필요한 규정을 제정·시행해야 한다는 보육사업안내 문구를 함께 제시하고 있다(보건복지부, 2013).

## 나. 직장어린이집 현황

### 1) 의무 및 임의 설치 어린이집

보육통계에 따르면 직장어린이집은 2012년 말에 523개소로 전체 어린이집의 1.23%를 차지하며, 보육아동은 29,881명으로 전체 보육아동의 2% 차지하는 것으로 산출되었다. 연도별 직장어린이집 수 및 아동 변화 추이를 보면 그 규모가

72) 지역 보육시설 위탁과 보육수당 지급은 삭제할 예정임(관계부처 합동 2013년 6월 10일자 보도 자료).

73) 2011. 6. 7 법 개정

소수이기는 하지만 꾸준히 증가해 왔음을 알 수 있다. 2013년 6월 본 조사에서는 직장보육시설이 559개소로 파악되었다. 이 중 414개소가 의무 사업장 어린이집이고 145개소가 임의로 설치된 어린이집이다(표 III-1-1 참조).

2011년, 2012년에 직장어린이집 보육실 층수 5층까지 완화, 의무 미이행 사업장 명단 공표 법제화, 산업단지 내 어린이집 설치 활성화 등 직장어린이집 확충을 위한 제도들이 집중적으로 만들어졌고, 그 결과가 나타나고 있다고 하겠다.

〈표 III-1-1〉 연도별 직장어린이집, 정원 및 현원

단위: 명, %

구분	어린이집			보육아동		
	계	직장	비율	계	직장	비율
2013.6		559				
2012	42,527	523	1.23	1,487,361	29,881	2.01
2011	39,842	449	1.13	1,348,729	24,987	1.85
2010	38,021	401	1.05	1,279,910	21,901	1.71
2005	28,367	263	0.93	989,390	12,985	1.31
2000	19,276	204	1.06	686,000	7,807	1.14
1995	9,085	87	0.96	293,747	2,388	0.81

자료: 보건복지부(2012). 보육통계. 보건복지부.

〈표 III-1-2〉 연도별 직장보육 설치 의무 이행을

단위: 개소(%)

연도별	의무사업장 (A=B+C)	이행(B)				(이행률)
		계	설치	수당	위탁	
2012(9.30)	919	683	359	253	71	(74.3)
2011(6.30)	832	604	326	231	47	(72.6)
2010	833	578	312	208	58	(69.4)
2009	790	523	284	195	44	(66.2)
2008	791	476	269	160	47	(60.2)
2007	791	440	253	147	40	(55.6)
2006	775	365	199	132	34	(47.1)

주: 국가기관 중 국방부의 군부대는 제외

자료: 보건복지부(각연도). 내부자료 및 2013년 1월 30일자 보도자료.

〈표 III-1-2〉는 연도별 직장어린이집 의무사업장 규모와 의무 이행 어린이집 규모를 나타내는데, 의무사업장의 의무 이행 비율은 지속적으로 증가되었고, 의무 사업장이 설치한 직장어린이집 수도 늘어났음을 알 수 있다. 2012년 6월 현재로 직장어린이집 설치 의무사업장은 919개소였다. 이 중에서 74.3%인 683개소가 의무를 이행하고 있는데, 어린이집 설치는 52.6%인 359개 사업장이고 그 이

외는 보육수당이나 민간어린이집에 위탁하는 형태로 대신하고 있다.

〈표 III-1-3〉 사업장 유형별 직장보육 설치 의무 이행률: 2012. 6 기준

단위: 개소(%)

구 분	의무사업장	이행				미이행
		소계	설치	수당	위탁	
전체	919	683	359	253	71	236
(비율)	(100.0)	(74.3)	(52.6)	(37.0)	(10.4)	(25.7)
국가기관	58	49	47	1	1	9
(비율)	(100.0)	(84.5)	(81.0)	(1.7)	(1.7)	(15.5)
지자체	155	154	82	71	1	1
(비율)	(100.0)	(99.4)	(52.9)	(45.8)	(0.6)	(0.6)
학교	86	69	18	43	8	17
(비율)	(100.0)	(80.2)	(20.9)	(50.0)	(9.3)	(19.8)
(공사)기업	620	411	212	138	61	209
(비율)	(100.0)	(66.3)	(34.2)	(22.3)	(9.8)	(33.7)

2012년 6월 기준으로 사업장 유형별 차이를 보면 국가기관 및 지자체는 각각 84.5%, 99.4%가 의무 이행 중이며, 학교는 80.2%, 기업은 66.3%가 어린이집 설치 등 의무를 이행하고 있다. 어린이집 설치는 국가기관이 81.0%로 가장 높고, 지자체가 52.9%이며, 기업 34.2%, 학교 20.9%이다(표 III-1-3 참조).

직장어린이집은 하나의 사업장이 단독으로 또는 여러 개 사업장이 공동으로 설치할 수 있는데, 이번에 조사된 559개 어린이집 중 77.8%가 1개 사업장이 단독으로 설치한 어린이집이고 20.9%가 사업장 공동 어린이집이다. 민간 기업 어린이집의 34.6%, 학교 어린이집의 41.4%가 복수의 사업장이 공동으로 설치한 보육시설이다.<sup>74)</sup> 국가 및 공공기관과 군부대 어린이집이 단독 설치 비율이 높다. 의무설치 여부별로는 의무 설치 어린이집이 단독으로 설치한 비율이 83.6%로 임의 설치 어린이집보다 높다(표 III-1-4 참조).

사업장 공동으로 설치하였을 경우에 참여하는 사업장 수는 2개 사업장 공동이 24.8%로 가장 많기는 하지만 20개가 넘는 사업장 공동이라는 어린이집도 5% 정도가 된다(표 III-1-5 참조).<sup>75)</sup>

74) 설치자로 공동 대표를 두는 경우보다는 실제 공동사용인 경우가 많아서 그 개념이 분명하지는 않음. 2007년 근로복지공단 조사에서는 민간 사업장 직장시설은 12.6%가 공동 설치로 조사되었음.

75) 이는 대기업 계열사 공동인 경우가 많음.

〈표 III-1-4〉 직장어린이집 설치

구분	단위:%(개소)					계(수)
	단독	공동	어린이집 위탁	산업단지	기타	
전체	77.8	20.9	0.2	0.5	0.5	100.0(559)
사업장 분류						
민간 기업	64.1	34.6	-	1.4	-	100.0(217)
공공기관	88.8	9.6	0.5	-	1.1	100.0(187)
공사	84.6	15.4	-	-	-	100.0( 39)
학교	58.6	41.4	-	-	-	100.0( 29)
병원	93.2	6.8	-	-	-	100.0( 59)
군부대	96.2	-	-	-	3.8	100.0( 26)
민간/공공 공동	-	100.0	-	-	-	100.0( 2)
설치 의무 여부						
의무 설치	83.6	15.0	0.2	0.5	0.7	100.0(414)
임의 설치	61.4	37.9	-	0.7	-	100.0(145)

자료: 본 연구를 위한 「직장어린이집 운영 관련 조사」 자료임.

〈표 III-1-5〉 사업장 공동 설치시 참여 사업장 수

구분	단위:%(개소), 개소									평균
	2개	3개	4개	5개	6~10개	11~15개	16~20개	21개 이상	계(수)	
전체	24.8	17.1	10.3	11.1	14.5	11.1	6.0	5.1	100.0(117)	7.77
의무 설치	25.8	19.4	4.8	11.3	19.4	3.2	9.7	6.5	100.0( 62)	7.85
임의 설치	23.6	14.5	16.4	10.9	9.1	20.0	1.8	3.6	100.0( 55)	7.67
$X^2(df)/t$					-					0.10

자료: 본 연구를 위한 「직장어린이집 운영 관련 조사」 자료임.

## 2) 직장어린이집 물리적 특성

직장어린이집은 회사 건물 일부를 사용하는 어린이집이 40.8%로 가장 많고 회사내 단독 건물에 위치한 어린이집이 24.5%이다. 이외 19.5%는 일반주택이나 아파트에 위치하며 6.6%는 회사 밖 단독 건물에 위치한다.

민간 기업이나 학교 직장어린이집이 일반 주택을 사용한다는 비율이 비교적 높고 군부대는 아파트 활용 비율이 높다. 의무설치여부별로는 의무설치 어린이집이 회사내 단독 건물, 임의 설치 어린이집이 회사 일부 건물을 사용한다는 비율이 높다(표 III-1-6 참조).

〈표 III-1-6〉 직장어린이집 위치

단위:%(개소)

구분	회사내 단독 건물	회사 건물 일부	회사밖 단독 건물	일반 주택	아파 트	상가 건물	복지관 등 시설	사택 내	관리동 옆건물	군부대 내	계(수)
전체	24.5	40.8	6.6	14.7	4.8	3.2	3.8	0.5	0.2	0.9	100.0(559)
사업장 분류											
민간 기업	16.1	47.9	6.9	16.6	3.2	5.1	3.2	-	-	0.9	100.0(217)
공공기관	30.5	38.5	7.0	11.8	4.8	1.6	5.9	-	-	-	100.0(187)
공사	23.1	46.2	10.3	15.4	-	-	2.6	-	-	2.6	100.0( 39)
학교	41.4	55.2	3.4	-	-	-	-	-	-	-	100.0( 29)
병원	30.5	25.4	5.1	25.4	8.5	5.1	-	-	-	-	100.0( 59)
군부대	23.1	11.5	3.8	3.8	23.1	3.8	7.7	11.5	3.8	7.7	100.0( 26)
민간/공공 공동	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0( 2)
설치 의무 여부											
의무 설치	25.1	39.9	7.7	14.5	5.1	2.7	3.9	0.2	0.2	0.7	100.0(414)
임의 설치	22.8	43.4	3.4	15.2	4.1	4.8	3.4	1.4	-	1.4	100.0(145)

자료: 본 연구를 위한 「직장어린이집 운영 관련 조사」 자료임.

〈표 III-1-7〉 직장어린이집 사용 층

단위:%(개소)

구분	지하	1층	2층	3층	4층	5층	21층	옥상	계(수)
전체	4.3	77.1	42.9	15.0	2.0	0.4	0.2	0.2	(559)
사업장 분류									
민간 기업	6.0	69.1	41.5	22.6	2.8	0.9	0.5	-	(217)
공공기관	3.2	81.8	48.1	9.1	1.1	-	-	-	(187)
공사	5.1	82.1	48.7	10.3	2.6	-	-	-	( 39)
학교	3.4	79.3	31.0	24.1	-	-	-	-	( 29)
병원	3.4	86.4	39.0	8.5	3.4	-	-	1.7	( 59)
군부대	-	76.9	26.9	7.7	-	-	-	-	( 26)
민간/공공 공동	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	( 2)
설치 의무 여부									
의무 설치	5.1	78.7	45.7	17.1	1.9	0.5	0.2	-	(414)
임의 설치	2.1	72.4	35.2	9.0	2.1	-	-	0.7	(145)

주. 중복응답 결과임.

자료: 본 연구를 위한 「직장어린이집 운영 관련 조사」 자료임.

복수 응답으로 조사한 직장어린이집이 사용하는 층수는 4층 이상이 2.8%이고 지하를 사용한다는 비율이 4.3%이다. 사업장 분류 기준으로는 4층 이상 및 지하층 사용 비율은 민간기업 어린이집이 10% 이상으로 타 사업장에 비하여 높은 편이고 의무설치여부별로는 의무설치 어린이집이 4층 이상 및 지하층 사용 비율이 7.7%로 임의 설치 어린이집 4.9%보다 다소 높은 편이다(표 III-1-7 참조).

### 3) 인가증과 고유번호증 대표자

직장어린이집 인가증에는 사업장 대표자 직함과 이름을 기재하는 사례가 72.4%로 가장 많고 사업체 대표 직함과 어린이집 원장이 각각 10% 내외이며, 운영기관 대표자나 운영기관 대표직명을 사용하는 경우도 6% 정도 되는 것으로 파악되었다. 인가증에는 사업장 대표자 이름 기재를 피하는 사례는 어린이집 운영과 직접 관계가 없는 대표자가 변경될 때마다 이에 따라 제반 조치를 취하여야 한다는 행정적 번거로움이 있기 때문이다.

한편 고유번호증에는 어린이집 원장 이름을 기재가 다수이지만, 사업장 대표자 직함과 이름을 기재하는 비율도 1/4가 넘는다. 운영기관 대표자나 운영기관 대표직명을 사용하는 경우도 인가증과 마찬가지로 6% 정도이다.

〈표 III-1-8〉 인가증과 고유번호증 대표자 기재 방식

구분	단위:%(명)					계(수)
	사업체와 대표자 이름	사업체 대표	원장 이름	운영 기관 및 대표자 이름	운영 기관	
인가증 전체	72.4	10.3	11.3	5.3	0.7	100.0(301)
고유번호증 전체	26.2	3.0	64.1	6.3	0.3	100.0(301)

자료: 본 연구를 위한 「직장어린이집 운영 관련 조사」 자료임.

## 다. 보육 아동

### 1) 정원과 현원

직장어린이집 정원 분포를 보면 전체적으로 40~60인 미만 어린이집이 31.3%이고 21~40인 미만이 22.9%으로 60인 미만이 과반수를 넘지만 100인 이상 어린이집도 16%가 된다. 전체 평균은 72명이다. 의무 설치 어린이집이 임의 설치 어린이집보다 규모가 크다.

직장어린이집 현원은 전체적으로 21~40인 미만이 29.9%로 가장 많고 40~60인 미만 어린이집은 21.8%이며 20인 미만이 16.6%에 달한다. 전체 평균은 58명 규모이다. 특히 임의 설치 어린이집의 71.7%가 현원 40인 미만이다. 전반적으로 정원 충족률이 낮음을 알 수 있다(표 III-1-9 참조).

다음 <표 III-1-10>은 사업장 분류별로 정원과 현원 총 수 및 평균과 현원률을 나타낸다. 전체적으로 정원 40,274명에 현원 32,318명이다. 어린이집의 정원 충족률 평균이 76.6%이다. 병원이나 군부대 어린이집의 규모가 타 유형에 비하

여 작은 편이다. 정원 충족률은 전체 어린이집 평균은 76.6%인데, 병원과 민간 기업이 70%, 72%로 상대적으로 낮다. 임의 설치 어린이집 정원 충족률이 의무 설치 어린이집보다 다소 낮다.

〈표 III-1-9〉 직장어린이집 정원과 현원 분포

구분	단위:%(개소), 명						계(수)	평균
	20인 미만	21~40인 미만	40~60인 미만	60~80인 미만	80~100인 미만	100인 이상		
<b>정원</b>								
전체	4.1	22.9	31.3	13.6	12.0	16.1	100.0(559)	72.05
의무 설치	2.9	18.4	29.7	14.5	14.0	20.5	100.0(414)	81.19
임의 설치	7.6	35.9	35.9	11.0	6.2	3.4	100.0(145)	45.94
X <sup>2</sup> (df)/t	47.27(5) <sup>***</sup>							9.16 <sup>***</sup>
<b>현원</b>								
전체	16.6	29.9	21.8	11.6	6.1	14.0	100.0(559)	57.81
의무 설치	12.8	24.9	23.2	13.8	7.0	18.4	100.0(414)	66.45
임의 설치	27.6	44.1	17.9	5.5	3.4	1.4	100.0(145)	33.15
X <sup>2</sup> (df)	59.51(5) <sup>***</sup>							9.41 <sup>***</sup>

자료: 본 연구를 위한 「직장어린이집 운영 관련 조사」 자료임.

\*\*\*  $p < .001$

〈표 III-1-10〉 직장어린이집 정원 대비 현원 비율

구분	단위:%(개소), 명					
	정원 평균	현원 평균	현원률 평균	총 정원	총 현원	(수)
전체	72.0	57.8	76.6	40,274	32,318	(559)
<b>사업장 분류</b>						
민간 기업	69.1	52.7	72.0	15,000	11,436	(217)
정부기관	79.4	66.9	81.7	14,855	12,518	(187)
공사	85.6	70.5	79.4	3,339	2,750	( 39)
학교	76.9	64.3	83.3	2,229	1,866	( 29)
병원	48.6	36.4	69.6	2,867	2,148	( 59)
군부대	53.2	44.8	81.7	1,384	1,164	( 26)
민간/공공 공동	300.0	218.0	72.7	600	436	( 2)
F	8.5 <sup>***</sup>	6.6 <sup>***</sup>	4.9 <sup>***</sup>			
<b>설치 의무 여부</b>						
의무 설치	81.2	66.5	78.6	33,612	27,511	(414)
임의 설치	45.9	33.2	70.7	6,662	4,807	( 45)
t	40.3 <sup>***</sup>	43.2 <sup>***</sup>	15.6 <sup>***</sup>			

자료: 본 연구를 위한 「직장어린이집 운영 관련 조사」 자료임.

\*\*\*  $p < .001$

## 2) 대기아

직장어린이집 중 대기아가 있다는 어린이집은 72% 수준이다. 정원충족률 평균은 77% 수준이지만 전체적으로는 72%의 어린이집에 대기아가 있다고 응답하였고, 영아는 70.7% 어린이집에 대기아가 있으며, 유아는 38.8%의 어린이집에 대기아가 있는 것으로 파악되었다. 대기아 규모의 분포는 전체 직장어린이집 중 7.6%가 101명 이상의 대기아를 가지고 있는 것으로 파악되었다. 영아 대기아가 101명이 넘는 어린이집은 7.3%이고 유아 대기아가 101명이 넘는 어린이집은 3.8%이다(표 III-1-11 참조).

〈표 III-1-11〉 직장어린이집 대기아 수 분포

구분	단위:%(개소)									
	0명	1~5명	6~10명	11~20명	21~30명	31~40명	41~60명	61~100명	101명 이상	계(수)
0~5세										
전체	27.9	17.0	7.6	11.6	7.8	7.6	7.6	5.4	7.6	100.0(559)
의무 설치	25.3	16.0	8.3	10.0	8.0	8.5	8.8	6.0	9.3	100.0(414)
입의 설치	35.5	19.9	5.7	16.3	7.1	5.0	4.3	3.5	2.8	100.0(145)
X <sup>2</sup> (df)					20.73**					
0~2세										
전체	29.3	17.9	8.6	11.6	9.8	5.5	5.2	4.7	7.3	100.0(559)
의무 설치	26.3	16.7	8.7	10.9	10.9	6.5	6.0	5.3	8.7	100.0(414)
입의 설치	37.9	21.4	8.3	13.8	6.9	2.8	2.8	2.8	3.4	100.0(145)
X <sup>2</sup> (df)					19.30*					
3~5세										
전체	61.2	12.0	6.8	8.2	3.9	0.9	1.6	1.6	3.8	100.0(559)
의무 설치	60.6	11.4	5.8	8.7	4.8	0.7	1.7	1.9	4.3	100.0(414)
입의 설치	62.8	13.8	9.7	6.9	1.4	1.4	1.4	0.7	2.1	100.0(145)
X <sup>2</sup> (df)					-					

자료: 본 연구를 위한 「직장어린이집 운영 관련 조사」 자료임.

\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$ .

대기아가 있다는 어린이집의 평균으로 살펴보면 전체가 49명 규모로 산출되었는데, 중위수는 20명이다. 최대값이 매우 크다. 따라서 평균보다는 중위수로 사업장 유형별 차이를 알아보려고 하였다.

중위수는 전체적으로 20명 정도이다. 영아가 있다는 경우는 18명 정도이고 유아가 있다는 경우는 10명 정도이다. 사업장 유형별로는 있다는 비율은 민간이 다소 낮고 그 이외의 유형간의 차이는 거의 없으나 규모는 국가 기관이 중위수가 30명 수준으로 가장 많다. 의무설치여부별로는 별 차이를 보이지 않았다(표

III-1-12 참조).

<표 III-1-12> 직장어린이집 대기아 있다는 어린이집 비율, 중위수 및 최대값

단위: %, 명

구분	0~2세			3~5세			전체		
	있음	중위수	최대	있음	중위수	최대	있음	중위수	최대
전체	70.7	18.2	582	38.8	10.5	305	72.1	20.8	715
사업장 분류									
민간 기업	61.8	14.2	243	35.5	5.9	127	62.9	16.8	330
국가기관	75.4	24.8	582	43.9	14.4	133	76.0	30.8	715
공사	69.2	16.5	126	46.2	7.0	60	74.4	18.8	186
학교	72.4	22.7	988	44.8	12.7	476	78.6	26.0	1,464
병원	76.3	16.3	244	25.4	15.5	39	75.9	21.0	273
군부대	-	20.0	100	38.5	16.0	50	-	21.5	140
민간/공공 공동	50.0	150.0	150	-	60.5	120	-	135.5	270
평균/F		3.0**			2.3**			2.8**	
사업장 분류									
의무	70.7	20.5	582	38.8	12.1	305	72.1	24.4	715
임의	73.7	10.8	333	39.4	9.1	80	74.7	15.3	385
평균/F		4.3*			3.5			4.5*	

자료: 본 연구를 위한 「직장어린이집 운영 관련 조사」 자료임.

\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$

### 3) 아동 부모 특성

<표 III-1-13>은 보육시설을 이용하는 아동 부모의 시설 설치 사업장 직원 여부 조사 결과이다. 전체적으로 86.9%가 부모가 어린이집 설치 사업장 근로자이며, 7.9%가 부모가 어린이집 설치 사업장 이외 다른 사업장 근로자이지만 고용보험 가입 상태이고, 1.4%는 부모가 어린이집 설치 사업장 이외 다른 사업장 근로자이지만 고용보험 미가입 상태이고, 3.8%는 지역주민 아동이다.<sup>76)</sup> 2008년 조사 결과인 82.2%가 해당 사업장 근로자 자녀(서문희 외, 2008)와 비교하여 설치 사업장 근로자 자녀 비율이 다소 높아졌다.

시설 설치 주체 특성별로 차이를 보면, 사업장 직원 자녀 비율이 가장 높은 곳은 군부대 및 공사 설치 어린이집으로 거의 100%이었다. 부모가 어린이집 설치 이외 다른 사업장 근로자로 고용보험 가입자인 비율이 가장 높은 곳은 민간 기업과 병원이 설치한 어린이집이며 지역주민의 자녀 비율이 가장 높은 곳은

76) 민간 사업장 직장보육시설 인건비 지원은 시설 이용아동 고용보험 가입 아동수에 따라 달라 지지만, 이외 사업장은 관련 없음.

학교에 설치된 직장어린이집으로 16%에 달한다.

의무설치여부별로는 부모가 해당 사업장 근로자인 비율이 의무설치 시설 91.4%, 임의설치 시설 74%로 의무설치 어린이집이 상대적으로 높다. 2011년 연구와도 비교하면, 비율 자체는 차이가 나지만 맥락은 같다. 2012년 연구(도남희·이정원·김문정, 2012)에서도 자사 근로자 자녀 비율이 의무설치사업장 시설의 경우 75% 이상인 경우가 77.0%이고 임의설치사업장 시설은 39.6%이었다.

〈표 III-1-13〉 직장어린이집 아동 부모의 특성

단위: %(개소)

구분	설치 사업장 근로자	다른 사업장 근로자로 고용보험 가입	다른 사업장 근로자로 고용보험 비가입	지역주민 아동	계(수)
전체	86.9	7.9	1.4	3.8	100.0(559)
사업장 분류					
민간 기업	86.7	9.8	1.5	1.9	100.0(217)
공공기관	86.9	6.1	1.5	5.6	100.0(187)
공사	97.1	2.8	-	0.1	100.0( 39)
학교	74.4	6.5	3.9	15.2	100.0( 29)
병원	81.6	14.0	1.2	3.2	100.0( 59)
군부대	98.3	0.5	-	1.2	100.0( 26)
민간/공공 공동	100.0	-	-	-	100.0( 2)
설치 의무 여부					
의무 설치	91.4	4.5	0.8	3.3	100.0(414)
임의 설치	74.0	17.4	3.3	5.3	100.0(145)

자료: 본 연구를 위한 「직장어린이집 운영 관련 조사」 자료임.

## 라. 재정 특성

다음은 직장보육시설의 운영비 부담을 알아보고자 하였다. 사업장 유형에 따라 재정 지원 체계가 다르기는 하지만 사업주 기여나 부모 부담은 비교가 가능하다. 원장 응답 결과를 기준으로 비용 부담 주체에 따른 운영비 부담 평균 비율을 보면, 전체적으로는 사업주, 노동부(민간설치시설)와 보건복지부 등 기타(국가·지자체 설치시설) 정부, 부모 순으로 비용을 부담하는 것으로 나타났다.

전체적으로는 사업주의 부담 비율이 45.8%이다. 민간 직장보육시설의 경우도 전체와 유사하게 사업주가 44.5%를 부담하는 것으로 조사되었다. 이외 노동부 21.3%, 기타 정부 23.9%, 부모 10.3%로 나타났다. 사업주와 노동부 고용보험기금 지원을 합하면 65.8%이다. 부모 부담 비율은 의무설치 사업장이 13.8%로 임

의설치 사업장 10.4%보다 다소 높다. 부모 부담은 예외적으로 민간기업과 공공기관 공동 설치 어린이집을 제외하고는 11~18% 수준이다(표 III-1-14 참조).

〈표 III-1-14〉 자원별 운영비 대비 평균 비용 비율

구분	단위: %(개소)				
	정부	사업주	노동부	부모	계(수)
전체	18.6	45.8	12.8	12.9	100.0(457)
사업장 분류					
민간 기업	23.9	44.5	21.3	10.3	100.0(182)
공공기관	34.8	50.1	1.7	13.4	100.0(146)
공사	21.9	45.9	19.5	12.7	100.0( 37)
학교	37.9	39.3	5.7	17.1	100.0( 26)
병원	26.4	36.5	19.2	17.9	100.0( 47)
군부대	27.7	60.5	-	11.8	100.0( 17)
민간/공공 공동	19.5	27.6	24.9	28.1	100.0( 2)
F	4.54 <sup>***</sup>	3.59	43.30 <sup>***</sup>	1.92	
설치 의무 여부					
의무 설치	28.0	47.8	10.3	13.8	100.0(333)
임의 설치	30.0	40.2	19.4	10.4	100.0(124)
t	-0.80	2.80 <sup>**</sup>	-4.73 <sup>***</sup>	2.08 <sup>*</sup>	

자료: 본 연구를 위한 「직장어린이집 운영 관련 조사」 자료임.

\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$ , \*\*\*  $p < .001$

## 2. 직장어린이집 위탁 운영

### 가. 직장어린이집 운영 방식

조사된 직장보육시설의 운영 방식을 보면 직영이 22.7%이고 위탁 운영이 77.3%로 나타났다. 위탁 운영체와 함께 보면, 학교, 단체, 개인, 보육시설 전문 운영업체 등으로 다양하다. 위탁은 대학이 16.1%이고 위탁전문업체가 559개 보육시설 중 37.9%의 어린이집을 경영하는 것으로 조사되었다. 개인위탁도 19.7%이다.

사업장 유형별로 차이가 있어서 직영 비율이 가장 높은 곳은 병원과 학교에 설치된 어린이집으로 각각 61.0%, 41.4%가 직영이다. 직영 비율이 가장 낮은 곳은 공사가 설치한 어린이집이다. 민간 직장보육시설 중 54.4%가 전문 운영업체를 이용하고 15.7%는 대학에 위탁한다고 응답하였다. 공사는 전문기관 위탁이

87.2%로 절대 다수를 차지한다. 그러나 국가·지자체 위탁운영 직장보육시설이 전문 업체에 위탁하는 비율은 민간에 비하여 높지 않다(표 III-2-1 참조).

〈표 III-2-1〉 직장어린이집 운영 형태

구분	단위:%(개소)					계(수)
	사업체 직영	대학 위탁	전문기관 위탁	개인 위탁	법인·단체 위탁	
전체	22.7	16.1	37.9	19.7	3.6	100.0(559)
사업장 분류						
민간 기업	23.0	5.1	54.4	15.7	1.8	100.0(217)
공공기관	10.7	32.1	25.1	25.1	7.0	100.0(187)
공사	7.7	5.1	87.2	-	-	100.0( 39)
학교	41.4	3.4	3.4	51.7	-	100.0( 29)
병원	61.0	15.3	8.5	13.6	1.7	100.0( 59)
군부대	23.1	23.1	23.1	23.1	7.7	100.0( 26)
민간/공공 공동	-	50.0	50.0	-	-	100.0( 2)
X <sup>2</sup> (df)			-			
설치 의무 여부						
의무 설치	18.1	20.0	40.1	17.6	4.1	100.0(414)
임의 설치	35.9	4.8	31.7	25.5	2.1	100.0(145)
X <sup>2</sup> (df)			36.96 <sup>***</sup>			

자료: 본 연구를 위한 「직장어린이집 운영 관련 조사」 자료임.

\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$

## 나. 전문위탁운영체 개요

〈표 III-2-2〉는 위탁운영한다는 302개소의 경우 운영업체가 어디인지를 나타낸다. 대학을 제외하고 직장어린이집을 위탁 운영하는 민간 비영리 사업체는 6개로 파악되었다. 대학과 푸르니보육지원재단이 약 30% 내외를 위탁운영하고 있고, 다음이 모아맘경영연구원이 13.6%를 위탁운영하고 삼성복지재단이 9.6%를 담당하며 이외에 한솔희망복지재단 7.6%, 헨즈영유아지원센터와 킨더솔레보육경영연구소가 각각 2.6%, 2.0%를 위탁 운영한다.

의무설치 어린이집과 임의설치 어린이집을 비교해 보면 의무설치 사업장 어린이집은 대학 위탁 비율이 가장 높고, 임의설치 어린이집은 푸르니보육지원재단 위탁 운영비율이 가장 높다.

〈표 III-2-2〉 직장어린이집 위탁운영체 현황

구분	단위:%(개소)								
	대학	푸르니 보육지원 재단	모아맘 경영 연구원	한솔 희망복지 재단	헨즈영유아 지원센터	킨더솔레 보육경영 연구소	삼성 복지 재단	기타 법인 단체	계(수)
전체	29.8	31.5	13.6	7.6	2.6	2.0	9.6	3.3	100.0
(수)	(90)	(95)	(41)	(23)	(8)	(6)	(29)	(10)	(302)
사업장 분류									
민간 기업	8.5	47.3	14.0	9.3	3.1	-	15.5	2.3	100.0(129)
공공기관	56.1	10.3	10.3	8.4	0.9	3.7	7.5	2.8	100.0(107)
공사	5.6	58.3	22.2	5.6	-	5.6	-	2.8	100.0( 36)
학교	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	100.0( 2)
병원	64.3	7.1	14.3	-	-	-	7.1	7.1	100.0( 14)
군부대	50.0	-	8.3	-	25.0	-	-	16.7	100.0( 12)
민간/공공 공동	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	100.0( 2)
X <sup>2</sup> (df)				-					
설치 의무 여부									
의무 설치	33.3	28.1	13.3	7.2	2.8	1.6	10.8	2.8	100.0(249)
임의 설치	13.2	47.2	15.1	9.4	1.9	3.8	3.8	5.7	100.0( 53)
X <sup>2</sup> (df)				-					

자료: 본 연구를 위한 「직장어린이집 운영 관련 조사」 결과임.

〈표 III-2-3〉 어린이집 운영 분포

구분	수			비율		
	시설	정원	현원	시설	정원	현원
전체	559	40,274	32,318	100.0	100.0	100.0
직영	127	7,630	5,761	22.7	18.9	17.8
개인위탁	110	6,593	5,519	19.7	16.4	17.1
전문기관 위탁						
대학	90	8,326	6,823	16.1	20.7	21.1
푸르니보육재단	95	7,510	5,836	17.0	18.6	18.1
모아맘경영연구원	41	3,019	2,377	7.3	7.5	7.4
한솔희망복지재단	23	1,413	1,130	4.1	3.5	3.5
헨즈영유아지원센터	8	507	396	1.4	1.3	1.2
킨더솔레연구소	6	453	390	1.1	1.1	1.2
삼성복지재단	29	3,106	2,657	5.2	7.7	8.2
기타 법인·단체	10	536	445	1.8	1.3	1.4
소계	302	24,870	20,054	54.0	61.8	62.1

자료: 본 연구를 위한 「직장어린이집 운영 관련 조사」 결과임.

위탁운영여부 및 위탁체별로 시설수, 정원 및 현원 분포를 보면 시설수로는 사업체 직영 어린이집 비율이 22.7%이나 정원이나 현원을 중심으로 보면 18% 내외임을 알 수 있다. 위탁체별로는 시설 비율과 정원 및 현원 비율이 유사한데 개인위탁 어린이집은 시설 비율보다 정원과 현원 비율이 다소 낮아서 소규모 어린이집이 많음을 나타냈고, 삼성복지재단 운영 어린이집은 시설 비율보다 현원과 정원 비율이 높아서 시설 규모가 상대적으로 큼을 나타냈다(표 III-2-3 참조).

<표 III-2-4>는 대학을 제외한 전문위탁운영체의 조직과 운영 특성을 요약한 것이다. 이들 위탁체의 특성을 서술하면 다음과 같다.

<표 III-2-4> 직장어린이집 운영위탁체 주요 사업과 조직

구분	주요사업	조직	직원 규모
푸르니 보육지원 재단	-영유아와 가족 관련 연구 -보육 관련 정보제공, 상담 -보육 인력 교육 및 지원 -어린이집 위탁 운영 -공익사업 지원	-기획운영부 -교육연구개발부 -어린이집지원부 -공익사업지원부	30인 이상
모아맘 보육경영원	-보육시설 구축 컨설팅 -직장보육시설 위탁운영 -직무 교육 사업	-교육기획실 -운영지원본부 -경영기획실 -컨설팅본부	15인 내외
한솔교육 희망재단	-어린이집 수탁운영 -직장육아지원서비스	-복지사업팀 -보육사업팀	15인 내외
헨즈 영유아지원센터	-보육시설위탁운영 -영유아교육연구 -멘토 스쿨 -해외 교육봉사	-경영기획실 - 운영지원팀 -교육연구팀 -현장적용기관	10인 내외
킨더솔레 보육경영 연구소	-직장어린이집 설치컨설팅/ 위탁운영 -보육프로그램 연구개발	-기획운영팀 -어린이집운영지원팀 -교육개발팀 -경영지원팀 -외부협력지원팀	10인 내외
삼성 복지재단	-삼성어린이집 운영 지원 -삼성이동교육문화센터 운영 -작은나눔 큰사랑 운영 -삼성효행상 표창	-보육사업팀 -아동연구팀	15명 내외

주: 직원 규모는 직장어린이집 운영과 직접 관련이 없는 인력도 포함된 것으로 추정됨.  
자료: 각 업체 홈페이지 및 직장보육지원센터 내부 자료

### 1) 푸르니보육지원재단

푸르니보육지원재단은 2012년 7월에 푸른보육경영77)에서 분리되어 설립된 비

77) 푸른보육경영은 2003년에 설립된 조합형태의 비영리 법인으로 독특한 형태의 보육 설치 및 운영 기관임. 2004년에 하나은행, 대교, IBM의 3개 기업이 일정 금액을 투자하여 법인을 설립한 이후에 보육시설을 건립하고 운영하였음. 이후 NHN, 포스코, 건강보험심사평가원의 푸른보육경영 회원사로 추가 참여하였음. 직접 직장어린이집 설립 운영 이외에 사업체의 직장보육

영리 민간단체이다. 2012년 푸르니보육지원재단 설립으로 푸른보육경영은 조합으로써의 역할만을 수행 중이고 직장보육시설 위탁 운영 등 이외 활동은 푸르니보육지원재단이 담당하고 있다.

영유아의 권익을 보호하고, 질 높은 보육을 통해 부모와 가정을 지원하며, 이를 위한 기업의 참여와 다양한 사회적 지원의 가교 역할을 효율적으로 수행하기 위함을 목적으로, 영유아와 가족 관련 연구, 보육 관련 정보제공 및 상담, 보육 인력 교육 및 지원 사업, 어린이집 위탁 운영, 공익사업 지원을 수행한다.<sup>78)</sup>

푸르니보육지원재단 조직은 기획운영부, 교육연구개발부, 어린이집지원부, 공익사업지원부의 4개 부를 두고 있다.

직장어린이집에 대해서 어린이집 설치 및 운영 컨설팅, 어린이집 설치 및 인가 관련 지원을 하며 2013년 현재 88개 어린이집을 위탁 운영 중이다. 하나은행을 시작으로, 금융 관련 사업체가 많은 편이다. 다른 사업으로 전국경제인연합회가 사회복지공동모금회와 공동으로 진행하는 경제계위탁 어린이집 설치 사업 수행하고<sup>79)</sup>, 이외에 농촌희망재단 자문기관으로 농어촌보육을 지원하며, Safe Kids Korea와 연계한 안전 관련 사업 진행, 보육 취약계층 아동 시설에 대한 교구교재 지원 등을 추진하고 있다.

## 2) 모아맘보육경영원

모아맘보육경영원은 직장보육시설 위탁경영을 전문으로 하는 비영리단체이다. 모기업은 코스닥 등록 기업인 큐앤에스(Q&S)이다.<sup>80)</sup>

모아맘보육경영원은 2005년 7월부터 직장보육시설의 위탁 운영을 비영리기업

---

시설을 위탁하여 운영하였고, 2009년에는 전국경제인연합회, 사회복지공동모금회 공동 진행, '경제계보육지원사업' 수행기관으로 선정되어 경제계보육지원사업 '보듬이나눔이어린이집' 설립을 지원하게 되었음.

78) 가족과 부모를 위한 자료 제작, 보육 관련 연구, 보육프로그램 개발, 양육 및 보육 정보 제공, 홈페이지를 통한 양육 및 보육 관련 상담, 보육 인력 교육 및 지원 사업으로 보육교직원 직무 교육, 보육교직원 교육 자료 제작, 영유아 교육 관련 세미나 및 워크숍 개최 등의 사업을 실시함.

79) 2010년 12개소, 2011년 18개소, 2012년 12개소를 설립 지원하고 있음.

80) 모아맘보육경영원은 고객관리(CRM) 전문기업으로 초기 주 고객은 SKT이었음. 이외에 계열사로 유아복 기업인 (주)모아베이비가 있고 기체여과기 제조업으로 해충방제/소독 및 교육기관 교구재 소독 관련업을 하는 (주)모아네트웍스를 두고 있음. 2012년 7월부터 기업 경영혁신 활동에 모아베이비, 큐앤에스(Q&S)와 더불어 모아맘보육경영원이 참여하고 있음(이투데이 2012. 6. 13일자).

으로 한정한다는 여성가족부 지침에 따라 (주)모아맘의 산하기관으로 설치되어 직장보육시설 위탁 업무를 위임 받게 되었다. 인력 규모는 10명 이상으로, 회계 관련 인력과, 교사·원장 자격 인력이 대부분인 것으로 파악되었다.

모아맘보육경영원은 영유아에게 안정된 보육환경, 최상의 보육·교육 프로그램을 제공하여 영유아를 건강한 사회 구성원으로 육성하고 학부모의 경제적, 사회적 활동을 지원함으로써 가정복지 증진에 기여함을 목적으로 한다. 사업 내용은 보육시설 구축·기획 및 관련 업무 컨설팅, 보육시설 신축·개축·인테리어 컨설팅 설계 및 시공감리 자문, 직장보육시설 설치 업무 컨설팅 및 대행, 인허가 관련 컨설팅, 프로그램 컨설팅 등이다. 설치 초반부터, 시공업체를 선정하는 단계부터 참여하고, 인테리어 등을 지원한다.

### 3) 한솔교육희망재단

한솔교육희망재단은 (주)한솔교육<sup>81)</sup>이 설립한 사회복지재단이다. 한솔교육희망재단은 보육 발전의 4대 방향으로 전문성, 공익성, 투명성, 공정성의 중요성을 알리고 이를 스스로 실천하므로 사회적 보육 실현을 촉진시키고자 한다. 이를 위해 전문수탁경영, 포괄적 직장육아서비스, 표준보육과정의 특성화, 책 읽는 어린이집 만들기 등을 주요 사업으로 추진하고 있다.

조직으로는 복지사업팀과 보육사업팀을 두고 있다. 복지사업으로는 지역아동센터 지원사업, 장애아동과 결혼이민자 가정 아동 에듀케어 사업을 하며, 보육사업은 어린이집 위탁 운영사업으로 직장어린이집과 지역사회 국공립어린이집을 위탁 운영하고 있다.

### 4) 핸즈 영유아지원센터

핸즈 영유아지원센터는 경기도청에 등록된 비영리단체로 2004년 KT-i 행복한 어린이집을 처음으로 위탁받아 현재 국공립어린이집 4개소와 직장어린이집 8개

81) 주식회사 한솔은 1982년에 설립되어 교육, 출판, 미디어 전문 기업으로 국내외에서 다양한 사업을 추진하고 있음. 교육 사업 내용으로 영유아 학습지인 신기한 나라와 주니어를 위한 학습지 사업이 있고, 시설서비스로는 영재 양성 시설프로그램인 브레인스쿨과 유치원의 인성교육과 영어학원의 언어 학습프로그램을 접목시킨 브라이튼 사업을 함. 출판사업으로는 전집, 단행본, 교육잡지 사업을 하며, 미디어 사업은 디지털 콘텐츠와 멀티미디어 캐릭터 사업을 추진 중이며, 생활문화 사업으로는 이벤트 사업인 월드스페이스와 완구 사업으로 톨스아이 사업을 추진하고 있음. 최근에 기관 대상 사업은 별도 부서를 두고 추진하고 있음. 부가적인 도서 사업 활용을 어린이집 운영의 장점으로 제시함.

소를 위탁 운영 중이다.<sup>82)</sup>

이 위탁체는 강점으로 특성화 교육을 제시하였다. 교육 프로그램과 수업 양식 등을 개발하여 교사에게 교육하여 현장에 적용하고, 이외에 공동육아, 장애 통합, 다문화, 자연친화와 관련한 외부 전문가 지원을 특성으로 들었다.

### 5) 킨더슬레 교육연구소

킨더슬레 교육연구소는 킨더슬레 놀이학교를 프랜차이즈로 운영하는 주식회사<sup>83)</sup>에 소속되어 연구개발과 어린이집 위탁을 목적으로 설치된 하부 조직 형태로 운영된다. 2006년에 출범하여 2008년부터 직장어린이집을 위탁 운영하기 시작하였다. 위탁 받은 직장어린이집에 대하여 급여 등을 공통된 기준을 적용하며, 자질 관리와 전문성 제고를 위하여 교사 자체 승급제도를 두고 있다.

킨더슬레 교육연구소는 전체 직원은 10명이 조금 넘는데, 어린이집 위탁과 관련해서 기획운영과 운영지원을 담당하고 인력은 5명 미만으로 파악되었다. 이 연구소는 킨더슬레 특성화 프로그램을 장점으로 든다. 유럽식 교육 환경을 도입해 '아동 중심'의 자연주의 교육철학을 바탕으로 자체 개발한 교육 콘텐츠와 친환경 수입 교구를 통해 고품질 맞춤형 놀이 교육을 표방한다.<sup>84)</sup>

### 6) 삼성복지재단

삼성복지재단은 삼성 계열사의 어린이집만 위탁 운영한다. 삼성복지재단의 어린이집은 직장어린이집과 지역 어린이집으로 구분된다. 개소수는 둘 다 31개소로 동일하다. 지역 어린이집은 삼성생명, 삼성공익재단, 삼성복지재단 등이 관여하는데, 기업 법인 형태, 건물 및 토지 소유권 등이 각기 다르다.

삼성복지재단의 조직으로는 보육사업팀과 아동연구팀이 있다. 보육사업팀은 8명 정도로 구성되어 재무회계, 조직관련, 인사, 위생, 안전 등의 업무를 담당하고, 아동연구팀은 프로그램 및 콘텐츠 개발, 환경 구성 등의 업무를 담당하는데 직원은 5명 내외이다.

82) 기업 관련 어린이집은 총 4개원, 군부대 직장어린이집 3곳과 경기도여성능력개발센터 위탁을 받고 있고, 국공립 어린이집 4개원도 위탁받고 있음. 총 원아수 규모는 10명부터 최대 150명까지 다양함. 전체 원아수는 750명 정도임.

83) 23개소이고 프레피(Preppy. co. ltd)임.

84) 유아 중심 매일 프로그램인 킨더슬레 이외에 영아를 위한 주 1~2회 프로그램임 위드맘, 또래 놀이 및 신체활동 프로그램 쿠쿠짐을 운영함.

어린이집에서는 어린이집의 질을 높이기 위하여 교사 교육, 프로그램 정보 제공 및 평가, 어린이집 운영 정보 제공, 외부 교육 및 학회 안내, 운영 평가 및 진단 등을 제공하고 있다. 특히 운영과 관련하여서는 위생, 안전 등 운영 정보를 제공하고 예산상 관항목이 제대로 나뉘어져있는지, 위생 및 안전 관리가 잘 이루어져 있는지 등을 평가한다. 지자체 점검이나 평가인증에 대비하여 관계사가 주방 위생이나 공기 질 점검을 지원하기도 하며, 청소 인력을 어린이집에 직접 할당해 주기도 한다.

## 다. 사업주 및 원장과의 계약

### 1) 사업주와 위탁 계약

위탁 계약 서류는 위탁체 내에서 대부분 표준화되어 있으나, 각 사업체에 따라 갖고 있는 계약 서류가 있어서 달라지기도 한다(표 III-2-5 참조).

〈표 III-2-5〉 직장어린이집 운영 위탁 계약 내용 개요

구분	항목
목적 및 범위	계약목적, 위탁시설 및 범위
계약 관련 전반	위탁기간, 계약의 해제·해지, 계약상 지위 등의 양도 금지, 계약의 발효, 계약 성립 증명, 위탁운영계약, 위탁대가, 계약의 변경, 위탁 및 계약의 해지
보육 서비스	보육대상자, 보육시간, 보육료
책임 및 의무	보육 및 운영의 기본 원칙, '갑'의 의무, '을'의 의무, 책임 구분, '을'의 기본업무, 수탁자의 의무, 대상 업무의 재위탁 금지, 협조사항
교직원 관련	보육교직원의 보수, 보육교직원의 임면, 보육교직원의 고용안정, 보육시설 종사자,
운영비 및 예산	어린이집 운영비 부담, 운영비, 운영비의 사용범위, 예산의 편성, 위탁운영 자문료, 계약보증금 및 각종 보증서의 납부, 자체 상금, 예산 회계, 예산·회계
분쟁 관련	손해배상, 합의 및 해석, 분쟁의 해결 및 관할법원
관리	안전관리, 감독, 운영시설 내역 및 규모, 시설관리, 시설물 현황, 시설물의 관리, 운영에 대한 감사보고, 장부 등의 비치

자료: 직장보육지원센터(2013). 내부자료 참조하여 구성함.

어린이집을 설치한 사업주는 운영 위탁체에 매월 일정 금액을 위탁운영 비용이나 자문료 등의 명목으로 지급한다. 이 금액은 어린이집 설치시 어느 단계에서부터 관여하느냐에 따라 달라지는데, 설치 초기부터 개입하게 되면 위탁 운영비가 많아지는 것으로 알려져 있다.<sup>85)</sup> 사안에 따라서는 운영위탁금 없는 위탁도

있다. 위탁운영비는 어린이집 회계에서 지출하거나 또는 어린이집 운영비와는 별도로 사업체가 직접 지불하는 사업체도 있다. 그러나 운영비에 대한 사업주의 부담 부분이 있으므로 의미를 부여할 사항은 아니다.

## 라. 어린이집과 위탁체 관계

직장보육시설 위탁체가 어린이집 원장과 어떠한 방식으로 관계를 맺느냐는 여러 가지 의미를 갖는다. 원장의 경우는 위탁운영체의 지도 감독을 받아 운영하게 되므로 개인위탁과는 다르게 운영될 수밖에 없지만, 현재 제도가 허용하는 범주 안에서 위탁운영 방식에 따라 다른 운영 형태가 나타나고 있다.

### 1) 유형 분류

관계자 면담을 통하여 파악한 정보를 중심으로 유형을 분류해 보면 다음과 같다. 이는 모든 어린이집이 실제와 반드시 일치하지는 않으나 대략적인 경향을 나타낸다.

첫 번째 유형은 운영위탁체가 어린이집 원장과 위탁(임) 계약을 맺고, 원장은 사업장 고용주로서 운영상의 책임을 지고 교사도 고용하는 형태이다. 원장은 법적으로 교직원 인사권과 예산권을 갖는다. 위탁체는 원장이 그 역할을 잘 수행할 수 있도록 조절하고 최종적인 책임을 질 수 있게 지원한다. 즉, 위탁체는 직장어린이집에 대한 운영 지원체가 되는 것이다. 원장은 고용보험 적용 대상이 아니다.

두 번째 유형은 교직원의 임면·관리 권한을 위탁체가 갖고, 위탁체가 원장과 교사를 고용하여 어린이집에서 근무하게 하는 형태이다. 원장도 피고용자로서 고용보험 가입 대상이다. 이는 모아맘보육경영원의 운영 방식이다. 원장과 교사가 내용상 파견 형태가 된다.<sup>85)</sup> 원장은 대부분 고유번호증 대표이면서 고용근로자가 되는 것이다.

세 번째 유형이 이러한 두 가지 유형을 혼합한 유형이다. 위탁 어린이집이 소수인 한솔교육희망재단, 킨더슬레보육경영연구소, 헨즈영유아지원센터 경우에 이러한 혼합된 사례들이 발견된다. 원장이 피고용자이고 교사는 어린이집 소속

85) 조사된 위탁운영비는 대체로 150만원~200만원을 기준으로 아동수 증가와 함께 증가하는 것으로 파악되나, 사업체에 따라 차이가 많다고 알려져 있음.

86) 파견근로자 보호에 관한 법률상 어린이집 원장과 교사는 파견 가능 대상에 포함되지 않음.

으로 되어 있는 경우 등이다. 이 경우에도 원장의 교사 임면보고는 문제없이 진행된다.

## 2) 원장의 신분

<표 III-2-6>은 직장어린이집 조사에 의하여 원장 신분 획득 경로를 알아본 것이다. 전체적으로는 위탁체 대표와의 위임(위탁) 운영 계약에 의한 것이 47.2%로 가장 많고, 다음이 위탁체 대표와 고용 근로계약에 의한 경로로 32.9%가 해당되며, 12.3%가 사업자 대표와의 위탁 계약이고, 사업자 대표와 고용 근로가 7.6%이다.<sup>87)</sup> 대학은 보기에 골고루 분포하는 반면에 전문위탁체는 유형별로 차이를 보인다. 유형1이 위탁체 대표와 위임 운영 계약을 통하여, 유형2와 유형3은 위탁체 대표와 위임 운영 계약을 통한다는 비율이 높다.

<표 III-2-6> 위탁체별 어린이집 원장의 신분 획득

단위:%(개소)

구분	사업자 대표와 위탁 운영 계약	사업체 대표와 고용 근로 계약	위탁체 대표와 위임 운영 계약	위탁체 대표와 고용 근로계약	계(수)
전체	12.3	7.6	47.2	32.9	100.0(301)
대학	27.0	16.9	28.1	28.1	100.0( 89)
위탁체 유형1	7.3	2.4	83.1	7.3	100.0(124)
위탁체 유형2	4.9	7.3	9.8	78.0	100.0( 41)
위탁체 유형3	2.7	2.7	24.3	70.3	100.0( 37)
기타	10.0	10.0	10.0	70.0	100.0( 10)

자료: 본 연구를 위한 「직장어린이집 운영 관련 조사」 자료임.

다음 <표 III-2-7>은 원장이 응답한 보육교사의 근로계약에 관한 것인데, 직장어린이집의 72.5%가 원장과 고용계약을 하고 19.9%가 위탁체 대표와 고용계약을 하는 것으로 파악되었다. 일부 예외는 있으나, 교사가 원장과 계약을 하는지, 위탁체 대표와 고용계약을 하는지는 위탁체 유형에 따라 뚜렷하게 구분되었다.

이러한 차이는 원장의 위상의 차이로 <표 III-2-8>은 고용보험 가입 여부로 잘 나타난다. 대학 위탁 어린이집은 고용보험 가입 비율이 40% 정도로 이 두 가지 유형을 비슷하게 채택하고 있다.

87) 위탁체 대표와의 위임(위탁) 운영 계약이 가장 많은 것은 위탁체의 수가 많다고보다는 이러한 방식을 채용하는 위탁체가 다수 직장어린이집을 위탁 운영하고 있기 때문임. 업체 수로는 위탁체 대표와 고용 근로 계약을 하는 경우가 가장 많음.

〈표 III-2-7〉 위탁체별 보육교사와의 근로계약서 작성 및 고용 계약 주체

단위:%(개소)

구분	사업체 대표	위탁체 대표	어린이집 원장	위탁체 대표 및 어린이집 원장	계(수)
전체	5.6	19.9	72.5	2.0	100.0(302)
대학	11.1	7.8	78.9	2.2	100.0( 90)
위탁체 유형1	2.4	3.2	91.1	3.2	100.0(124)
위탁체 유형2	7.3	78.0	14.6	-	100.0( 41)
위탁체 유형3	2.7	35.1	62.2	-	100.0( 37)
기타	-	40.0	60.0	-	100.0( 10)

자료: 본 연구를 위한 「직장어린이집 운영 관련 조사」 자료임.

〈표 III-2-8〉 위탁체별 원장 고용보험 가입 비율

단위:%(개소)

구분	전체	대학	위탁체 유형1	위탁체 유형2	위탁체 유형3	기타
고용보험 가입	42.1	40.0	8.9	97.6	89.2	70.0
(수)	(301)	(89)	(124)	(41)	(37)	(10)

자료: 본 연구를 위한 「직장어린이집 운영 관련 조사」 자료임.

## 마. 인력 지원

어린이집 인력 관리는 권한과 책임은 정도 차이는 있으나 위탁체의 역할이 크다. 대체로 원장 선임은 사업주와 위탁체가 협의하지만 교사 임용은 위탁체 단위에서 결정되는 경우가 많다. 급여 수준은 사업체에 따라서 차이가 있으나 대부분 일정한 기준에 따라 지급한다. 위탁체에 따라 가장 큰 차이를 보이는 부분은 원장이나 교사의 어린이집 전근이다. 소속이 위탁체인 경우에는 위탁체가 선발이나 이동에서 많은 권한을 가지게 된다.

인력관리에서 중요한 부분은 원장과 교사 교육이다. 교사교육은 기본적으로 위탁체가 보육서비스의 질을 일정수준으로 유지하기 위하여 가장 많은 노력을 들이는 중요한 부분이며, 동시에 위탁체가 개발한 고유의 프로그램을 적용하기 위하여 부각시킬 수 있는 수단이기도 하다. 대체로 프로그램은 위탁체가 소속된 기업 프로그램이나 자체적으로 개발한 프로그램을 이용하게 된다. 한편 원장 교육은 재무회계 관리가 주요한 내용이 되기도 한다.

한편 <표 III-2-9>는 직장어린이집 원장 조사 결과로, 교사 교육은 전체적으로는 원장의 업무를 지원하는 형태라는 비율이 2/3 정도를 차지하고 전적으로 위탁체가 한다는 비율은 28.9% 정도이다. 원장의 인식은 위탁체간에 차이를 보인

다. 프로그램 제공 및 관련 교육도 전반적으로 교사 교육과 유의한 결과를 보였는데 이 역시 위탁체간에 어느 정도 차이를 보인다.

〈표 III-2-9〉 위탁체별 지원에 대한 원장의 인식

단위:%(개소)

구분	교사교육				프로그램 제공 및 관련 교육				계(수)
	모두 위탁체 결정	대부분 위탁체 결정	위탁체가 지원	위탁체 관여 없음	모두 위탁체 결정	대부분 위탁체 결정	위탁체가 지원	위탁체 관여 없음	
전체	6.8	22.1	68.1	3.0	8.0	18.6	70.3	3.0	100.0(263)
대학	9.0	20.9	64.2	6.0	11.9	16.4	65.7	6.0	100.0( 67)
위탁체 유형1	1.8	23.9	74.3	-	4.4	24.8	70.8	-	100.0(113)
위탁체 유형2	5.1	10.3	76.9	7.7	5.1	5.1	82.1	7.7	100.0( 39)
위탁체 유형3	20.0	28.6	51.4	-	14.3	20.0	65.7	-	100.0( 35)
기타	11.1	33.3	44.4	11.1	11.1	11.1	66.7	11.1	100.0( 9)

자료: 본 연구를 위한 「직장어린이집 운영 관련 조사」 자료임.

## 바. 회계 및 행·재정 관리

회계관리를 보면, 대체로 사업체와 협의하여 예산을 세우고 원장은 위탁체와 협의를 통해 내부 기준의 범주 안에서 사용하게 된다. 보육사업안내로 직장어린이집은 기업회계기준이나 자체회계기준을 사용하는 직장어린이집의 경우 어린이집 재무회계규칙을 사용하지 않을 수 있으나 보육통합정보시스템(CIS)에 입력(전송)하여야 하는 수입·지출 항목 등 재무회계 자료는 동 시스템에서 요구하는 바에 따라 시행하여야 한다고 명시하고 있다.

각 운영체 관계자 면담을 통해 파악한 바에 의하면 회계관리도 동일한 위탁체이어도 어린이집별로 차이를 보이지만 대체로 위탁 운영 방식에 따라 크게 두 가지 유형으로 분류할 수 있다.

보편적인 유형은 위탁체가 회계 관리 책임을 가지고 회계업무를 맡아 하지만, 어린이집 예산은 어린이집에서 위탁체가 제시하는 일정한 지침에 따라 지출한다. 위탁체에 따라서는 인건비를 별도의 통장으로 분리하여 운영위탁체가 지급하고 관리 운영비와 사업 운영비는 어린이집에서 지출결의서를 작성하여 보고하고 집행하는 형태로 이루어지기도 한다.

이와 다른 하나의 유형은 위탁체에서 전체 예산을 수입으로 처리하고 일괄 관리하는 방식이다. 위탁체에서 연간 예산을 확보하고 월 예산으로 계산하여 각

어린이집에 배분하면 각 어린이집이 원장이 집행하고 위탁체에서 검수하여 각 어린이집에 피드백하는 형태이다. 원장이 운영 가능한 예산은 관리 운영비와 사업 운영비이며 인건비는 위탁체가 사용한다. 위탁체가 모든 교직원의 사회보험 부담금은 물론 어린이집별로 수입 지출 결의서를 작성하여 제출하는 업무도 수행한다.

한편 <표 III-2-10>은 직장어린이집 원장 조사 결과로, 전체적으로는 원장이 작성 후 위탁체와 협의한다는 비율이 70.2%로 다수이고 다음이 어린이집에 배치된 회계업무 전담인력이 처리한다는 비율이 21.5%이고 원장이 단독으로 처리한다는 비율은 2.0%에 불과하다. 이러한 조사 결과는 응답은 위탁체 유형별로 차이를 보였는데, 원장의 응답으로 동일한 현상을 두고도 응답에서는 차이를 보일 수 있다.<sup>88)</sup>

<표 III-2-10> 위탁체별 회계 처리 방식에 대한 원장 인식

구분	위탁체가 모두 처리	원장이		어린이집 회계 전담인력	원장이 단독	원장이 사업체와 협의	계(수)
		위탁체	등과 협의				
전체	5.6	70.2	21.5	2.0	0.7	100.0(302)	
대학	4.4	51.1	37.8	4.4	2.2	100.0( 90)	
위탁체 유형1	4.8	76.6	18.5	-	-	100.0(124)	
위탁체 유형2	-	97.6	2.4	-	-	100.0( 41)	
위탁체 유형3	16.2	64.9	16.2	2.7	-	100.0( 37)	
기타	10.0	70.0	10.0	10.0	-	100.0( 10)	

자료: 본 연구를 위한 「직장어린이집 운영 관련 조사」 자료임.

<표 III-2-11> 위탁체별 행·재정 업무 처리에 대한 원장 인식

구분	위탁체 결정	대부분		위탁체가 원장 업무 지원	위탁체 지원, 관여 없음	계(수)
		위탁체 결정	원장 업무 지원			
전체	2.7	18.3	74.5	4.6	100.0(263)	
대학	1.5	9.0	79.1	10.4	100.0( 67)	
위탁체 유형1	1.8	19.5	78.8	-	100.0(113)	
위탁체 유형2	7.7	17.9	69.2	5.1	100.0( 39)	
위탁체 유형3	2.9	34.3	57.1	5.7	100.0( 35)	
기타	-	11.1	77.8	11.1	100.0( 9)	

자료: 본 연구를 위한 「직장어린이집 운영 관련 조사」 자료임.

88) 동일한 위탁체에서도 서로 다른 응답을 보이고 있어서 원장의 인식여하에 더 무게가 실림을 알 수 있었음.

행재정 업무 처리에 있어서 전체적으로는 위탁체가 원장 업무 수행을 돕는다는 인식이 74.5%로 다수를 차지하고, 21% 정도는 원장보다는 위탁체가 결정하는 부분이 더 많음을 나타냈다. 이러한 조사 결과는 대체로 위탁체 유형별로 차이를 볼 수 있어서, 특히 전문위탁체 유형3에서 대부분 위탁체가 결정한다는 응답 비율이 높은 경향을 나타냈다(표 III-2-11 참조).

## 사. 기타

일반적 어린이집 운영관리는 위탁체마다 차이가 있으나, 위탁운영을 하기 때문에 어린이집에 공통적으로 적용할 수 있는 사항들이 있다. 대부분 운영에 필요한 공통적인 지원 업무는 수행한다. 교사 교육, 원장 교육 및 회의, 아동 발달 평가, 어린이집 환경·위생 점검, 부모 가정통신문 및 교사 업무 지침서 제공 등을 수행한다.

식단은 공동식단을 사용하는 사례가 많고, 식자재 구매의 경우 중요 식재료는 공동구매를 한다. 유기농 식자재 사용을 원칙으로 하는 위탁체도 있다.

특별활동은 연령 제한 등 가이드라인은 제공하고 음악 등 특정 과목을 권장하는 사례는 있지만, 위탁체가 같다고 하여 모두 동일하지는 않는 것으로 파악되었다. 특별활동에 대한 지역적, 개인적 요구가 다르기 때문에 어린이집 자체적으로 운영하게 하는 추세이다. 부모들의 특별활동비도 어린이집마다 다르다.

이외에 위탁체의 애로사항으로는 계약기간은 보통 1~2년으로 맺고 있어서 계약기간이 너무 짧고, 직장어린이집마다 달라서 기준이 필요하다는 의견이다. 사업장마다 직장어린이집 담당자들이 너무 자주 교체되는 것도 위탁체의 애로사항으로 지적되고 있다. 또한 사업체 및 담당자들이 직장어린이집 운영에 대한 인식 부족으로 어려움을 겪을 때가 많다고 한다. 기업들은 대부분 직원의 일·가정 양립 지원 의지를 갖고 직장보육시설 설치, 운영을 시작하기 때문에 설치비에 대하여는 부담스러워 하지 않지만 운영 비용을 점점 부담스러워 하는 경우가 있다.

특이한 사례로 원장과 교사를 모두 위탁체가 고용한 경우에 그 규모가 100인을 넘게 되면 100명 기준인 장애인 고용 의무 기관이 되기 때문에 이를 지키지 못하면 장애인 고용부담금을 납부하여야 한다. 부모의 선호나 비용 면에서면 어린이집에서 교사, 취사부 등에 장애인을 고용하기 어렵기 때문에 장애인 고용부담금을 낼 수밖에 없다.

### 3. 해외 유사 사례

대부분의 국가에서 영리 기업들이 어린이집 운영이 가능하다. 그러나 우리나라는 개인이 투자한 어린이집도 영리를 표방할 수 없고, 국공립이나 직장어린이집 위탁 운영도 비영리 기관만 가능하다.

외국의 어린이집 운영에 참여하는 기업들의 사회적 환경이나 활동 여건이 우리나라와 같지는 않다. 그럼에도 불구하고 미국, 호주, 일본의 사례를 유사한 사례로 살펴보고자 하였다. 미국 사례는 영리 기업이기는 하지만 직장보육시설 위탁 운영이 전문이고, 일본 사례는 사업체가 주식회사이기는 하지만 수익보다는 공익 목적으로 보육서비스를 위탁 운영하거나 설치한다는 관점에서, 그리고 호주의 사례는 비영리 기관의 어린이집 운영 참여라는 관점에서 시사하는 바가 있기 때문이다.

#### 가. 미국 Bright Horizons

미국의 아동보육 시장은 53,000여개의 영리기관들이 약 200조 달러의 시장을 형성하고 있고 여기에 비영리 21,000여개의 비영리 기관이 130조 달러의 규모를 추가하고 있는 것으로 파악된다.<sup>89)</sup> 영유아 모의 경제활동 비율이 1975년 39%에서 2010년경 65%로 증가함에 따라 보육아동도 1980년과 2000년 사이에 4배가 증가하게 된다. 이들 아동은 60%는 기관 프로그램, 10% 비혈연, 20%가 혈연의 보육 서비스를 받는 것으로 파악된다. 이 배경에는 복지 수혜조건으로서의 근로를 요구하는 법적 조치, 국가 운영 영유아 프로그램의 증가, 저소득층 보조금 요구의 증가 등이 작용한 것으로 보고 있다.<sup>90)</sup>

아동보육서비스 공급<sup>91)</sup> 사업체는 매우 많으나, 회사들의 규모들이 그리 크지 않아서 약 50개의 업체가 전체 시장 규모의 20% 미만을 차지한다고 보고된다. 이중 직장보육 지원 사업체인 Bright Horizons Family Solutions Inc는 미국 세 번째 규모의 보육서비스 공급 회사이다.

89) <http://www.firstresearch.com/Industry-Research/Child-Care-Services.html>  
Child care industry profile

90) <http://business.highbeam.com/industry-reports/business/child-day-care-services>  
Childcare services

91) <http://business.highbeam.com/industry-reports/business/child-day-care-services>

〈표 III-3-1〉 미국 Bright Horizen 사업 영역

구분	내용
직원 지원 아동 보육 (Employer-Sponsored Child Care & Preschool)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 높은 질의 아동 보육을 제공하고 이를 통하여 직원의 업무와 생산성을 강화함.</li> <li>· 영아, 유아, 학령기 아동을 위한 종일제/시간제 프로그램 제공함.</li> <li>· 수요자 필요에 맞춤형 센터를 두고 이를 운영함.</li> <li>· 능동적 교육과정을 운영하며, 여러 가지 프로그램 제공</li> </ul>
예비 보육 프로그램 (The Back-Up Care Advantage Program)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대비보육이 실현되지 못하는 것은 직원에게 스트레스를 야기하고 생산성을 감소시킴.</li> <li>· 지역 간 네트워크를 맺고 있는 양질의 센터에서 보육 지원</li> <li>· 가정 내 양육 지원자를 철저히 선별하여 파견함</li> <li>· 긴급하게 보육이 필요할 때 당일 이용도 가능함.</li> </ul>
대학 코치 (College Coach)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 직원 복지로서 직원 자녀의 교육적 카운슬링을 제공함.</li> <li>· 대학 관련 일 유경험 직원들이 팀을 구성하여 지원</li> <li>· 자녀가 신생아부터 고등학생에 이를 때까지를 카운슬링하는 포괄적 프로그램임</li> <li>· 웹 세미나, 직장 내 행사, 일대일 조력 등 효율적 방법을 취함.</li> </ul>
교육 지원 (EdAssist)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육적 도움 프로그램을 제공하여 직원들이 더 효율적이고 효과적으로 일할 수 있게 함.</li> <li>· 프로그램 관리와 업무 경험과 이직에 대한 교육적 안내를 제공.</li> </ul>
직원 컨설팅 (Horizons Workforce Consulting)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일과 웰빙, 생활 전반에 관련한 전략 지원함.</li> <li>· 직원의 웰빙 강화, 직원 업무 능력 향상, 건강 유지 비용 경감</li> </ul>

자료: Bright Horizons 홈페이지

이 회사는 1986년에 설립되어 사업체에 근거하여 근로자 자녀에게 보육서비스를 제공하고 사업체와 사업체 근로자를 지원하는 특별한 유형의 국제적 기업으로 성장하였다. 2012년 9월 말 현재 미국, 영국, 네덜란드, 아일랜드 캐나다, 인도에서 750여개의 시설을 운영하며 87,700명의 아동에게 보육서비스를 제공한다. 제공하는 서비스는 근로자 자녀 대상으로는 정규 기관 보육, 예비 형태로의 파견보육, 직원 복지로서 직원 자녀의 대학교육 카운슬링 서비스를 제공하고 있고 근로자 대상으로는 프로그램 관리와 경험과 이직에 대한 교육적 안내를 제공하고, 직원의 웰빙 강화, 직원 업무 능력 향상, 건강 유지비용 경감 등의 프로그램을 제공한다(표 III-3-1 참조).

이 회사는 Fortune지가 선정하는 미국 100대 기업과 Working Mothers가 선정하는 100대 기업에 계속 선정되고 있다.

회사 고객은 850여개의 기업이다. 고객 회사들 역시 130여개사 Fortune지가 선정하는 500대 기업 중에 포함되고, Working Mothers가 선정하는 100대 기업

중 75개가 이 회사 고객이다. 주요 고객으로는 미국 인구국, 야후, NBA, 보잉사, CBS, 예일대, 코넬대 등이 포함되어 있다.

이 회사 자산은 2011년 882.7백만 달러로 보고하였다. 2013년 1/4분기 결산에 의하면 순 이익은 전 년도 동 기간에 비하여 85%가 증가한 1,600만 달러로 보고하였다.

이외의 미국 대규모 보육 관련 기업은 Knowledge Learning Corporation<sup>92)</sup>과 Learning Care Group<sup>93)</sup>, Morgan Stanley<sup>94)</sup> 등이다.

## 나. 호주 Goodstart Early Learning

호주의 GoodStart<sup>95)</sup>는 2009년에 Mission Australia<sup>96)</sup>, the Benevolent Society<sup>97)</sup>, the Brotherhood of St Laurence<sup>98)</sup> and Social Ventures Australia<sup>99)</sup>의 4개 비영리 단체가 연합하여 만든 비영리 단체로 ABC Learning Centres, Limite로부터 어린이집을 구매하여 운영하고 있다. 이들 4개 기관은 호주에서 가장 신뢰할 수 있는 자선 단체이다.

ABC Learning Centres, Limite는 호주에 근거를 두고 어린이집 설치 운영을

- 
- 92) Knowledge Learning Corporation은 2010년대 초반에 KinderCare, Knowledge Beginnings, and Children's Creative Learning child care centers를 운영하면서 가장 큰 영리 보육 기업으로 등장하게 되었음. 이 기업은 1,700개소에서 생후 6개월부터 12세까지의 아동 약 30만명을 돌보며, 2007년 기준 재정은 16.2억 달러임.
- 93) Learning Care Group은 1,000개소의 보육센터를 The Children's Courtyard, Childtime Learning Centers, La Petite Academy, Montessori Unlimited, and Tutor Time Child Care 등의 명칭으로 운영함.
- 94) 또한 2008년에 Morgan Stanley는 Learning Care Group 소유 기관의 60%를 4.2억 달러에 사들임. 이 회사는 호주에 근거를 둔 ABC Learning Centres, Limited의 자회사이었음. 이 회사 재정 규모는 2011년 8억 9천만 달러임.
- 95) 2012 Goodstart annual report 참조, <http://www.goodstart.org.au>
- 96) Mission Australia도 가족교적 지역사회 서비스 기관으로 150년의 역사를 가지고 있음. 현재 550여개 지역사회에서 300,000여명이 활동함. 홈리스를 해소하고 취업 문제를 해결하는 등의 사업을 하고 있음.
- 97) The Benevolent Society는 200여년의 역사를 가진 호주 최초의 독립적인 비종교 비영리기관으로 사회참여 저해 요인을 제거하는데 도움을 주는 일을 하고 있음. 통합 사회를 통하여 삶의 질을 개선하는 데 목표를 둠.
- 98) The Brotherhood of St Laurence는 대공황 시기에 기독교적 신념으로 사회 정의의 이룩과 자멜버른에서 설립되어 빈곤 문제 해소에 노력해 왔음. 미충족 욕구 충족과 연구, 개발, 서비스 제공, 주장 등의 방법으로 새로운 정책, 프로그램 등을 위해 노력함.
- 99) Social Ventures Australia(SVA)는 2002년에 설립된 단체로 비영리 파트너를 선정하여 재정과 전략적 지원을 제공하고, 또한 사회부분에 컨설팅 서비스를 제공함.

확장하다가 영국, 호주, 캐나다, 미국 등으로 진출하면서 무리를 한 나머지 재정  
의 어려움으로 문을 닫게 되는데, 이 때 이들 4개 자선단체가 공동 지분으로 연  
합하여 GoodStart를 만들어서 이들이 운영하던 어린이집을 수용하게 된다.

이 기관은 2011년 11월 공식적으로 Goodstart Early Learning으로 명명하고  
아동 보호(childcare)로부터 조기교육(early learning)으로 우선 사항 전환을 표방  
하였다. 무엇보다도 아동에게 질 높은 교육과 보호를 제공하겠다는 것이다. 이  
들 기관은 종일제 보육 이외에 방학 중 보호 기능도 수행한다. Goodstart의 3가  
지 전략적 목표는 서비스의 질(Quality), 통합(Inclusion), 안정성(Stability)이다.  
영유아교육의 질은 제고하고, 모든 아동이 영유아 프로그램에 접근하고 통합될  
수 있도록 하며, 잉여금을 질 제고와 통합에 재투자할 수 있도록 재정적 안정성  
을 꾀하는데 목표를 둔다. 이러한 목표에 따라서 교사대 아동 비율 등을 개선하  
는 등의 조치를 단행하였다. 이러한 일은 연방정부가 나서서 7년 내 상환 조건  
으로 1,500만 달러를 융자해 주었기에 가능하였다.

센터 인수 이후 안정을 찾으면서 점차 운영하는 시설 규모를 늘려가고 있다.  
2013년 현재 655개 센터에서 15,000명 직원이 61,000 가정의 아동 73,000명 교육,  
보호하고 있다. 총 예산 규모는 2010~2011년 6억 5277만 달러에서 2011~2012년  
7억 3644만 달러로 증가하였다. 기관의 현금 수입 중 정부의 부모 보육료 보조  
금이 45% 내외를 차지하는 것으로 파악되고 있고, 2011~2012년도에 순이익은  
전년도 270만 달러에서 803만 달러로 증가하였고 부채는 1,600만 달러를 줄인  
것으로 보고하고 있다.

#### 다. 일본 주식회사

일본의 주식회사들은 인가보육소를 포함하여 보육서비스 공급자로 또는 보육  
서비스 위탁 운영자로 보육 영역에 진출하고 있다. 특히 최근에 일본 후생노동  
성은 보육소 대기아동 문제를 해결하기 위해 인가보육소 사업에 대한 주식회사  
의 진출 허용 조치를 2015년 4월 자녀·육아지원 3개법에 따라 시행하려던 당초  
의 계획을 예정보다 앞당겨 시행하기로 하면서<sup>100)</sup> 회사의 경영상황에 의해 보  
육의 질이 좌우될 것을 우려하여 이를 허용하지 않던 지방자치단체들로 주식회

100) 일본 요미우리 신문 2013. 5. 2일자

(<http://www.yomiuri.co.jp/politics/news/20130502-OYT1T00721.htm>,

<http://www8.cao.go.jp/kisei-kaikaku/kaigi/meeting/2013/committee/130502/item3.pdf>)

사의 참여를 허용할 것으로 예측된다.

수도권을 중심으로 인가 보육소나 지방 단독 보육 시책에 근거하는 보육소를 비교적 많이 설치·운영하고 있는 민영기업은 보육을 전문으로 하고 있는 회사 이외에도 교육·출판계, 인재파견 회사가 보육사 파견과 보육소를 설치·운영하는 사례, 간병·가사서비스 회사, 철도 회사 등이 보유하고 있는 부동산의 활용의 관점에서 참여하는 사례, 유아상품을 판매하는 회사 등 다양하다. 보육을 전문으로 하고 있는 회사는 보모, 유아 교실, 학동 보육, 아동관, 보육사의 연수, 컨설팅 등 관련 업무를 다각적으로 전개하기도 한다. 최근에는 보육소를 설치·운영하는 회사의 통합이나 매각 등도 행해지고 있다.

또한 보육분야에 참여하는 방식도 위탁운영, 설치 운영, 설치하여 기부체납하는 등 회사에 따라서 각기 다르다. 인가 보육소 운영 중심, 인가 보육소 외 지방정부 특수시책에 근거하는 보육소 중심, 공적 보조를 받지 않는 인가의 보육소 비율이 높은 회사, 사업소내 보육 시설을 중심으로 전개하는 사례 등 다양하다. 프랜차이즈로 복수의 회사가 공통 명칭을 사용하고 있는 보육소 사례도 있다.<sup>101)</sup>

또한 기업이 보육소를 운영하는 것 이외에 보육소 설치를 촉진하는 움직임도 있다. 예를 들면, JR 동일본회사에서는 육아를 위한 연선(沿線)의 실현이라는 관점에서 역 근처에 보육소 50개소, 초등학생 보육소 2개소, 사업소내 탁아소 4개소를 유치하고 있고 100개소까지의 확대를 목표로 하고 있다. 이들 보육시설은 직영하지 않고 사업주체·행정부서·JR가 협업하는 삼자 제휴의 형태로 운영된다. 또 제일생명 보험(주)은 자체 건물에 보육소를 유치하여 전국의 대기 아동의 약 1할에 상당하는 2,500명을 수용하겠다는 목표를 세우고 2012년 4월부터 보육사업에 참여하고 있다. 그 외에도 여러 기업들이 사회공헌 활동의 일환으로서 일반 재단법인을 설립하여 인가 보육소를 개설하고 있다(표 III-3-2 참조).

민간기업이 보육사업에 참여하는 배경에는 보육에 대한 높은 사회적 요구를 사업 기회로 생각하거나 혹은 기존의 상품이나 서비스의 매출증가로 연결되는 것을 목적으로 보육소의 명칭에 기업명을 내걸고 광고·선전의 기회로 활용하는 측면이 있고, 또한 질 높은 보육내용 실천 욕구 사회공헌 활동으로 참여하는 사례도 있다.

101) 같은 명칭을 사용하고 있는 보육소에서는 동일한 유니폼, 공통 로고, 테마 송을 사용하기도 함.

〈표 III-3-2〉 보육소 설치/운영에 참여하는 민간기업

회사명	회사 유형	인가 시설	지방정부 설치 시설	보육시설명칭
(주) 일본보육서비스	보육	83	33	아스크
(주) 석세스아카데미	보육,출판	29	5	무지개
(주) 소학관/집영사 프로덕션	교육,출판	23	14	
(주) 베넷세스타일케어	교육,출판	21	3	베넷세차일드케어센터
(주) OBY&ASSOCIATES, INC.	보육	15	0	코비프리스쿨
(주) 글로벌키즈	보육	13	16	글로벌키즈
(주) 포빈스보육	보육	11	30	포빈스너스스쿨
(주) 아트차일드케어	기타	8	11	아트차일드케어
(주) 피존하트	어린이용품	7	2	피존랜드

자료: 일본종합연구소 및 각 회사의 홈페이지를 참고하여 작성. 2013. 6

이들은 보육사업을 통해 이윤을 창출하기보다는 자녀양육에 좋은 지역이라는 이미지를 구축하고, 이는 집값 상승에 기여하며, 자연적으로 그 지역 철도이용객이 늘어날 것이라는 장기적인 안목을 가지고 보육사업에 투자하고 있는 것이다. 관계자들은 이러한 철도 회사들의 보육 지원 사업으로 아직까지는 철도선 인구의 증가라고 할 만한 구체적인 효과는 없지만 육아 지원의 이미지가 정착 되면 철도선 지역의 부가가치에도 연결되어 주택 구입 동기 증가도 기대할 수 있을 것으로 보고 있다. 불황으로 맞벌이가 늘어나면서 도시지역으로 이동이 일어나는 상황에서 이러한 사업의 추진은 자연스러운 흐름이며, 앞으로 특히 초등학생 보육에 대한 요구가 더욱 높아질 것으로 분석하였다.

#### 4. 전망과 시사점

직장어린이집 의무 설치 사업장은 다수가 어린이집을 설치할 것으로 예측되므로 앞으로 일정 수준까지는 직장어린이집 수가 증가할 것으로 전망된다. 2013년 6월 지역사회 어린이집 이용이나 보육수당으로 직장어린이집 설치 의무를 대신할 수 있도록 하는 영유아보육법 개정을 추진하고 의무 미설치 사업장을 공개하게 됨에 따라 특별한 소명거리가 있는 사업장이 아니면 직장어린이집 설치가 불가피해 질 것이다. 직장어린이집 중 상당수가 대부분 위탁 운영하므로 위탁 운영제도 그 규모가 증가될 전망이다. 일부 운영 위탁체는 국공립어린이집

위탁도 받고 있다.

위탁 운영은 대학과 전문위탁체가 참여하는데, 현재 6개 전문위탁 운영체에서 실제로 어린이집 위탁업무를 담당하는 직원은 소수이다. 향후 직장어린이집이 확충되면 수는 증가하겠지만 인력 규모는 많지 않을 것이다.

일반 사업체의 입장에서 보면 직장어린이집을 설치, 운영하는 일은 매우 어려운 일이다. 설치 단계에서 재정 확보가 전제되어야 하겠으나 재정이 확보된다고 하여도 설치와 운영은 기술을 요하는 부분이 많기 때문에 설계 단계에서부터 기업을 지원하는 전문업체의 필요성이 증가하고 있다.

직장어린이집 위탁 관련 정책적 고려 사항은 다음과 같다. 첫째, 직장어린이집 인가증이나 어린이집 고유번호증에 누구를 기재하느냐 하는 기준이 통일되어 있지 않다. 이에 대한 기준이 제시될 필요가 있다. 둘째, 직장보육시설 교직원 고용 설정 문제이다. 원장이나 보육교사를 위탁체가 고용할 경우, 현재 어린이집 단위로 해야 하는 모든 업무 처리 원칙과 실제 위탁체 단위로 이루어지는 업무와의 관련성이 어떠한지가 명확하지 않다. 위탁체의 원장 고용은 대표자와 원장의 관계로, 민간이나 법인 어린이집에서도 나타나는 사례이다. 그러나 교사의 위탁체 고용 문제는 실제 사업장 단위가 어린이집이 아니고 위탁체가 된다는 점에서 어린이집을 독립된 사업장으로 간주하고 추진되는 현행 보육행정 체계와는 거리가 있다. 셋째, 프로그램의 차이가 나타날 가능성이 있다. 대체로는 표준보육과정이나 누리과정 범주에서 운영하겠으나 개별 위탁체의 관심에 따라 보육내용에 특정 프로그램이 적극 반영될 소지가 있다. 넷째, 현재 필요성은 인정되고 있는 직장보육시설 운영 과정에서 발생한 수수료에 대해서도 그 당위성이나 적정 수준에 대한 검토가 과제로 남는다.

## IV. 향후 정책과제

본 보고서에서는 육아지원기관의 운영을 지원하는 특별활동, 교재교구, 재무회계 등 관련 영리 사업체와 직장어린이집을 위탁하는 비영리 운영 사업체를 중심으로 실태를 살펴보았다. 이들 사업은 무상 보육·유아교육 등 어린이집과 유치원 비용 지원 확대와 함께 요구되는 보육·교육 서비스 질적 수준의 제고와 투명한 재정 운영 필요성에서 확대되는 경향이다. 그러나 한편으로 어린이집이나 유치원을 대상으로 하는 영리 사업체의 증가로 어린이집이나 유치원이 영리 사업체를 선택하는 위치에 놓이게 되면서 부적절한 거래 문제가 불거지기도 하였다.

영유아 보육이나 유아교육 정책 관점에서 영리, 비영리 민간 사업체를 대상으로 하는 정책제언은 한계가 있을 것이지만, 주요 조사 내용, 외국 사례 등에 근거하여 향후 정책추진 방향과 과제를 다음과 같이 제시하고자 한다.

### 1. 정책 추진의 기본 방향

보육·교육기관이 다양한 종류의 외부 전문서비스를 받게 되면서 계약 당사자로 역할을 해야 하는 경우의 수는 매우 많다. 보육 및 유아교육 지원 업체는 정부의 비용 지원 확대에 따른 서비스의 질적 수준 제고, 운영의 투명성 제고, 지도·감독의 강화 등과 더불어 점차 확장되는 추세이다. 이들 사업체와의 계약 당사자로서 보육·교육기관은 물론, 이러한 관련 사업체에 대해서도 일정 부분 정책적 고려가 필요하다.

이 경우에 기본방향은 두 가지를 생각할 수 있다. 하나는 기본적으로 계약이나 이행 과정 등에서 일정한 기준이 있어야 한다는 점이다. 업체마다 제 각각인 계약은 일정한 기준과 절차에 따라 수행되어야 한다. 이 경우에 규제는 육아지원기관 중심으로 추진되어야 한다.

다른 하나의 기본 방향은 그 서비스의 대상이 아동과 직접적인 관계가 있는 경우에는 어린이집의 질적 수준이나 기본 운영이 부정적 영향을 받지 않아야 한다는 점이다. 이를 위해서는 육아지원기관 대상의 규제는 물론 있어야 하겠

고, 이외에 아동 대상 서비스를 제공하는 사업자도 규제 대상이 될 수 있다.

## 2. 정책 과제

### 가. 일반 사업체

#### 1) 계약 관련 기준 마련

계약관계 투명성을 제고한다. 투명한 기관 운영을 위하여 운영위원회 결정에 따라 특정 용역이나 서비스 공급 업체와 계약서를 반드시 작성한다. 이 경우에 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률에 기초하여야 한다. 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률이나 동 법 시행규칙 별표로는 각각 3가지 유형의 계약서 양식<sup>102)</sup>을 제시하고 있다.

그러나 경우에 따라서는 이러한 계약서 양식이 적절하지 않을 수 있기 때문에 정부가 별도로 표준계약서를 제시하는 것이 적절하다. 표준계약서 양식에는 계약사항, 계약기간, 공급업체 기본사항(사업자번호, 주소, 연락처 등)을 반드시 작성하도록 한다. 계약사항은 프로그램 내용과 활동시간, 대상, 비용 및 이행 조건 등을 구체적으로 기입하도록 한다.

#### 2) 계약 관련 정보의 공개

어린이집이나 유치원 운영의 투명성 차원에서 정보공개가 점차 중요해지고 있다. 유치원은 정보공시제도를 제도화하였고, 어린이집도 정보공시제도 입법화를 목표로 영유아보육법 개정을 추진하고 있다. 그러나 정보공시제도에서 공개하는 정보는 제한적이므로, 그 이상의 정보 공개가 요청된다. 특별활동의 경우에는 정보공시제도와 별도로 서울형이나 공공형 어린이집에 한하여 상세 정보가 공개되고 있다. 그러나 이 경우에도 특별활동 업체명이나 부모 부담 비용은 공개하지만 계약 내용은 공개하지 않는다.

육아지원기관이 실시한 다양한 지원 사업체와의 계약 관련 내용을 공개하도록 한다. 사업체와의 계약 사항을 어린이집이나 유치원 운영위원회의 심의 기능

102) 용역표준계약서, 물품 제조·구매 표준계약서, 공사도급 표준계약서 등임.

으로 포함하고 운영위원회 심의 결과를 공개하는 방법으로 사업체와의 계약 사항 공개를 실시할 것을 제안한다.

### 3) 수익자 부담 사업의 직접 계약

특별활동과 같은 순수한 수익자 부담 사업은 기관 운영자가 빠지고 부모 단체나 운영위원회가 직접 선정하고 회계를 포함한 각종 사안을 관리하는 방안도 대안이 될 수 있다.<sup>103)</sup>

이 경우에 기관의 투명한 운영은 보장되며 사업체로부터의 리베이트 논란은 없어지게 될 것이다. 다만 현재 어린이집이 기타 필요경비 수입 비용에서 14%를 관리운영비로 사용할 수 있도록 하는 어린이집 재정 운영상의 문제는 먼저 해소되어야 할 것이다.<sup>104)</sup>

### 4) 사업체 관리: 특별활동 관련

현재 보육·교육기관에 서비스나 교재교구를 포함한 다양한 물품을 제공하는 사업체나 사업자를 정부가 직접 관리하는 제도를 실시하기는 쉽지 않다. 그러나 아이들과 직접 교류하면서 아이들에게 직접 영향을 미치는 특별활동 관련 사업체나 파견강사에 대해서는 어느 정도 국가의 관여와 관리를 필요로 한다. 단기간적으로 추진하기 어렵다고 하여도 중장기 안건으로서의 의미도 중요하다.

복지부는 어린이집 특별활동에 대하여 규제 기준을 제시한 바 있고 교육부도 방과후 특성화 프로그램의 질을 높이기 위하여 프로그램 추천제를 실시한 바 있다. 여러 기관의 경우에 프로그램 선정과정에 부모가 참여하기는 하지만 이는 원장이 정한 기본 운영원칙의 테두리 안에서만 가능하다. 각 과목별 프로그램도 나름대로 아동의 흥미를 유발하는 방향으로 개발되고 강사도 특정 분야 전공자를 채용하는 경우도 있다. 그러나 사업 특성상 지역의 영세 사업자가 대부분이므로 이들의 교육내용이 모두 아동 발달에 적절하다고 보기가 어렵다. 파견강사도 채용자격 조건으로 전공과 경력을 수반하는 경우는 흔하지 않다. 즉, 전반적으로 강사가 아동 발달을 이해하고 발달단계에 적절한 방식으로 프로그램을 운

103) 일본 시마타현 소재 인정어린이원에서 특별활동을 이러한 방식으로 운영하는 사례가 있음.

104) 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행규칙 제8조에서 정하고 있는 원가계산에 의한 예정가격 결정시의 일반관리비율은 사안별로 5~14%에 분포함. 관리운영비 14% 인정은 현재 보육료 지원 단가 수준이 표준보육료에 미치지 못하기 때문임.

영하는지 담보하기 어렵다.

그러므로 영유아 발달특성에 적합하고 일과 운영과 연계할 수 있도록 사업자, 활동 프로그램과 교재교구, 강사에 대한 관리가 필요하다. 현재는 관련 정보 공개가 추진되지만 등록제 도입을 검토할 수 있다. 프로그램 제공 사업체 및 강사 등록시 대표자명 및 사업자번호, 프로그램 및 교재교구, 활동계획서, 강사채용기준, 강사 인적사항, 강사 성범죄 조회결과 및 건강검진 결과, 특별활동 사전교육 이수 여부 등의 내용을 포함한다. 단, 사업자 등록이 안 된 강사는 강사 인적사항 및 성범죄조회결과, 건강검진결과만 개별적으로 등록한다. 등록기관은 지방정부별로 지정한다. 어린이집은 지방정부나 보육정보센터가 가장 적절하고 유아교육은 교육청이나 유아교육진흥원을 활용한다. 등록기관은 등록된 정보를 취합하여 공개한다.

등록을 하게 되면 사업체 대표와 과건 강사 대상으로 일정시간 동안 아동 관련 교육을 실시한다. 사전 교육제도로 특별활동을 실시하기 이전에 수강하도록 제도화 한다. 사업체 대표자 및 특별활동 강사 교육은 보육정보센터와 지방정부 관련 연구기관 등 공공기관이 협동하여 담당하며, 분기별로 강의를 개설한다. 특별활동 사업자 및 강사 대상 사전교육은 특별활동 운영기초와 발달 및 지도, 영유아 건강·영양·안전 3개 영역 하루 정도로 구성한다.

등록제와 별도로 프로그램 인증제를 검토한다. 업체의 자산, 운영 요건 등의 적합성과 프로그램의 영유아 발달 적합성을 검토하여 개별 프로그램을 인증한다. 인증 기간은 2년으로 한다. 프로그램 인증 업무 기관은 인증을 획득한 업체 및 프로그램에 대한 정보를 기관에 제공하며 또한, 프로그램 운영 관련 모니터링 및 평가를 실시하여 재인증시 인증여부에 반영한다. 또한 프로그램 교육비 및 연령별 교육시간을 산출하여 평가하고 표준화한다. 유치원의 경우 프로그램 추천제를 하고 있고, 현재는 유아정책연구소가 관여하고 있으나 이보다는 민간 전문기관에 위탁하는 형태를 고려한다. 이 경우는 보육과 유아교육 프로그램 부분이 무의미하므로 영유아 프로그램으로 한다.

##### 5) 사업체의 대외적 경쟁력 지원

특별활동이나 특성화 프로그램 개발 사업체의 활성화 관점에서는 프로그램과 더불어 개발한 보육·교육활동용 교재교구의 해외 판매 촉진 지원 정책도 필요하다. 현재도 일부 특별활동 관련 사업체는 외국에 지사를 두고 사업을 확장하

고 있고 콘텐츠 개발과 연계된 교재교구 생산업체는 외국 진출을 시도하고 있다. 특화된 프로그램과 함께 개발된 특별활동이나 내용 중심의 교재교구는 국제적으로도 충분히 경쟁력을 갖추고 있으므로 보다 적극적으로 해외 영유아교육 보육 관련 시장을 개척할 수 있도록 범국가적 지원 방안을 강구한다. 교구와 같은 하드웨어를 대부분 외국에서 수입하여야 하는 반면에 소프트웨어가 담긴 교재나 프로그램은 경쟁력이 있다.

## 6) 육아지원기관에 운영 기준 제시

### 가) 특별활동 관련

특별활동이나 특성화 프로그램 운영에 대해서는 보다 상세한 지침을 제시한다. 특히 어린이집 특별활동은 정부가 적정운영지침을 제시하고 있음에도 불구하고 잘 지켜지지 않는다. 비용 상한선의 지역적 격차도 심하다. 최근에 정부 지원이 증가하면서 상한액도 증가하고, 시·도 특성화 프로그램이라는 이름으로 상한액을 증액시키는 양상을 보인다. 따라서 중앙정부가 보다 구체적으로 프로그램 운영 지침을 제시할 필요가 있다. 여기에는 적정 과목수, 과목당 및 주당 적절 빈도, 1회당 시간, 적정 비용 등을 아동 연령단계에 맞도록 구분하여 제시한다.

유치원 방과후 특성화 프로그램에 대해서도 정부가 보다 적극적으로 대처할 필요가 있다. 추천제를 실시하고 관련 프로그램을 직접 개발하여 보급하지만 유치원 대한 규제는 정보공시 이외에 거의 없는 실정이다. 각 교육청별로 적정 운영 지침을 마련한다.

### 나) 교재교구 관련

교재교구와 관련된 사업체는 너무 많이 생겨나고 있고 사실상 시장 영역이기 때문에 사업체 자체를 규제하기는 사실상 어렵다. 교재교구의 종류도 무척이나 다양하기 때문에 이를 관리하기는 거의 불가능하다. 따라서 정책대안은 교재교구 사업체나 교재교구 자체에 대한 관리보다는 이를 사용하는 수요자가 적절한 교재교구를 잘 구매하여 사용할 수 있도록 돕는 방향이 단기적으로 더 현실적이다.

유치원은 교구 설비 기준을 각 지방교육청마다 두고 있으나 어린이집은 이에 대한 기준이 없다. 그러므로 어린이집의 경우 교재교구에 대한 개념을 정립하고

기준을 마련할 필요가 있고, 각 연령별 및 영역별로 적합하고 꼭 구비해야 하는 교재·교구 목록을 명시한 표준안 제시가 필요하다<sup>105)</sup>. 현재는 평가인증 지표에서 각 영역마다 교재교구의 충분성을 평가 지표로 설정하고 있는 정도이다. 정보를 종합하여 교재 교구 계획 및 선정, 구입, 배치 및 활용, 폐기 등과 관련된 전반적인 교재 교구 활용 지침서를 개발하여 교재 교구 관리 감독에 활용한다. 박찬욱(2009)이 교사와 시설장들을 대상으로 조사한 바에 의하면 교재·교구의 범위 안에 교육활동을 위한 소모품(도화지, 크레파스, 찰흙 등), 제작을 위한 소모품(A4용지, 프린터 토너, 색상지, 우드락 등), 그리고 비품(TV, 컴퓨터, 청소기, 복사기, 밥솥 등)이 포함되기를 희망하는 것으로 나타났다.

대부분의 교구는 수입해서 사용하는데, 수입 교구는 반드시 정품을 사용하여 안전에 문제가 생기지 않도록 지침을 제시할 필요가 있다.

#### 다) 재무회계 관련

재무회계 관련 사업제도 정부가 어린이집이나 유치원의 재무회계규칙의 적용을 강화하고 공통된 회계프로그램을 개발하고 이를 전산체계에 포함시킬 경우에 이들 재무회계 지원업체들의 입지가 줄어든다. 이 경우에 이들 재무회계 지원 업체는 현재와 같은 역할보다는 재무회계 교육이나 컨설팅 기능을 담당하거나 재무회계로부터 역할 영역을 확대하여 원아, 인력, 노무 및 보험관리 등의 업무도 맡게 될 가능성이 높아진다.

이들 사업체에 대한 관리 방안의 하나로 사업체 등록제를 검토할 수 있다. 등록 이후에 일정한 교육을 이수하고 어린이집이나 유치원 재무회계 업무를 지원하도록 하자는 방안이다. 사업체의 역할 범주를 정하여 주는 방안이 적절한 개입일 것으로 보인다. 즉, 운영자와 교사 대상으로 회계관리를 교육하고 회계관리정보시스템 운영상의 문제를 해결해 주는 헬퍼로서의 역할을 부여하는 것이다. 등록제나 교육이 단기적으로 실시하기 어렵다면 우선 신고 형태로 관리를 하고 정부가 제시한 지침에 따라 어린이집의 회계업무를 지원하도록 할 수 있을 것이다.

105) 현재 보육사업안내에서는 영유아 보육활동에 필요한 교재교구로 규정하고 신발장, 서랍장, 수납장, 전자밥통 컴퓨터 등과 같은 환경 개선을 위한 물품은 시·군·구에서 자체 판단하여 제외하라고 하고 있음.

〈표 IV-2-1〉 일반 사업체 관련 단계별 정책 방안

구분	정책 방안	세부 방안
단기	계약 관련 공통 기준 마련	- 운영위원회 결정에 따라 특정 용역이나 서비스 공급 업체와 계약서 작성 의무화 - 표준계약서 사용 의무화
	육아지원기관에 기준 제시	- 특별활동 운영에 대해 상세한 지침 제시 - 교재교구 구비 기준 제시 - 재무회계 사업체 활용 기준 제시
중기	계약 관련 정보 공개	- 다양한 지원 사업체와의 계약 관련 내용 공개 - 계약 사항은 운영위원회의 심의 기능으로 포함하고 회의록 공개
	계약을 부모단체가 담당	- 수익자 부담 사업은 부모단체와 계약 추진
장기	사업체 관리	- 프로그램 인증제 검토 - 교재교구 업체 등록제 도입 - 재무회계 사업체 등록(또는 신고) 실시
	사업체 대외 경쟁력 지원	- 특별활동 사업체 해외 진출 촉진

## 나. 직장어린이집 위탁 관련

### 1) 직장어린이집 위탁 기준 마련

직장어린이집 설치 기준 완화나 설치 의무 미이행에 따른 정보 공개 등의 여파로 직장어린이집은 앞으로 일정 수준까지는 증가될 전망이고, 따라서 직장어린이집 전문위탁체의 비중도 커질 것으로 예상된다.

현재 영유아보육법에 의하면 직장어린이집 위탁 운영은 국공립어린이집에 준한다고 한다. 그러나 직장어린이집과 국공립어린이집 위탁은 많은 차이가 있다. 직장어린이집 위탁체가 어린이집 위탁운영 전문기관이라는 점에서 비영리 사업체로서의 위상을 갖는다. 그런데 이들이 각기 다른 양상으로 직장어린이집이나 직장어린이집 설치 기업체와 관계 맺기를 하고 있다. 현재는 어린이집과 위탁체와의 관계 설정이 어느 정도 통일성을 가질 수 있도록 기준의 마련이 필요하다.

### 2) 직장어린이집 인가증 및 고유번호증 대표자 기준 마련

직장어린이집 인가증이나 어린이집 고유번호증에 누구를 기재하느냐 하는 기준이 통일되어 있지 않다. 이에 대한 기준이 제시될 필요가 있다. 직장어린이집 인가증에는 사업장 대표자 직함과 이름을 기재하는 사례가 72.4%로 가장 많은

데, 기업이나 국가가 설치한 어린이집의 경우에 어린이집 운영과 직접 관계가 없이 대표자가 변경될 때마다 이에 따라 제반 행정조치를 취하여야 한다. 이러한 문제 때문에 위탁체명이나 위탁체 대표 성명이 기재되기도 한다.

한편 고유번호증에는 어린이집 원장 이름을 기재하는 사례가 다수이지만, 사업장 대표자 직함과 이름을 기재하는 비율도 1/4이 넘고, 운영기관 대표자나 운영기관 대표직명을 사용하는 경우도 6% 정도이다.

직장어린이집 인가증에는 당연히 사업장 대표자 직함을 기재하고, 고유번호증에는 어린이집 운영 관리 책임을 가진 어린이집 원장 이름을 기재하도록 통일할 필요가 있다.

### 3) 위탁운영 방식 기준 마련

위탁체에 고용된 원장은 고용이라는 측면에서 대표자와 원장의 관계와 사실상 다르지 않다. 현행 모든 행정은 어린이집을 독립된 사업장으로 간주하고 원장을 운영 책임자로 보므로 형식적으로는 모든 책임을 질 수 있다. 그러나 실제로 위탁체에 고용된 원장이 어린이집을 책임지고 운영할 수 있는지는 확실하지 않다.

교사의 위탁체 고용 문제는 실제 사업장 단위가 어린이집이 아니고 위탁체가 된다는 점에서 역시 현행 보육행정 체계와는 상당한 거리가 있다. 위탁체가 교사를 고용하고 파견하는 양상인데, 이 경우에 위탁운영체는 어린이집 운영 지원 사업체의 범주를 넘어 서기 때문이다. 그러나 법적으로 인력파견 사업체로서의 위상도 가질 수 없는 애매한 상태이다.

재정 측면에서도 모든 재정이 위탁체 수입으로 들어와서 관리되기 어린이집 단위로 재무회계 보고를 요하는 현행 어린이집 재무회계규칙과의 부합성도 정리되어야 할 과제이다.

### 4) 위탁체 대외적 위탁 사업 활성화

보육 지원 사업체로서의 직장어린이집 위탁체는 단순한 위탁 운영 업무에 머물기보다는 직장어린이집 설계단계에서부터 적극적으로 참여하여 질 높은 직장보육을 위한 파트너로서의 역할을 하는 것이 바람직하다.

장기적으로는 해외에서 어린이집 운영체로서의 세계적 기업으로 확대할 여지도 있다. 앞서 살펴본 미국의 Bright Horizons의 경우 미국, 영국, 네덜란드, 아

일랜드, 캐나다, 인도에서 700여개의 시설을 운영하고 있으며, 사업 영역을 확장하고 있다. 이와 유사하게 국내에서도 전문성을 가지고 '보육 지원'이라는 분야의 사업을 운영하고 있는 사업체도 점차 영역을 넓혀 기반 지역을 확대할 수 있을 것이다.

〈표 IV-2-2〉 직장어린이집 관련 단계별 정책 방안

구분	정책 방안	세부 방안
단기	계약 기준 마련	- 사업장과 위탁체와의 계약에 대한 기준 마련
중기	위탁 기준 마련	- 어린이집과 위탁체와의 관계 설정에 대한 일정한 기준 마련
	인가증 및 고유번호증 대표자 기준 마련	- 인가증에는 사업장 대표자 직함, 고유번호증에는 어린이집 운영 관리 책임을 가진 어린이집 원장이름을 기재하도록 통일
	위탁운영 방식 기준 마련	- 원장 및 교사의 위탁체 고용 문제 기준 설정
장기	위탁운영 방식 기준 마련	- 원장 및 교사의 위탁체 고용 문제 기준 설정
	위탁체 대외적 위탁 사업 활성화	- 어린이집 운영체로서의 세계적 기업으로 성장 촉진

### 3. 맺는 말

이 보고서는 보육·교육과 관련된 민간 사업체를 주제로 한 연구이다. 어린이집과 유치원 운영 지원 사업체로 최근에 그 비중이 증가하고 있는 특별활동, 재무회계, 교재교구 관련 사업을 중심으로 살펴보고, 직장어린이집 위탁 실태를 파악하였다. 각 주제별로 어린이집이나 유치원의 질 높은 보육·교육활동을 지원하는 사업체로서의 특성과 일자리 특성을 알아보고 앞으로의 확대 및 발전 가능성을 전망하였으며, 질 높은 보육·교육활동 관점에서 정책과제를 도출하고자 하였다.

어린이집이나 유치원 운영자는 수없이 많은 종류의 업무를 동시에 처리하여야 하는데, 점차 외부 전문 사업체의 지원을 받는 일이 증가하고 있다. 보육이나 교육 서비스의 질이나 운영 관리가 중요해지면서 외부 전문가가 관여하는 현상은 더욱 더 강화되는 경향이다. 따라서 어린이집이나 유치원 운영자가 계약을 맺어야 하는 사업체 수가 증가하면서 이 계약 행위 자체가 기관 운영에 영

향을 미치는 요인이 되고 있는 것이다. 보육료나 교육비 지원의 확대 결과로 어린이집이나 유치원은 매우 강한 정도로 투명한 재정 운영을 요구 받고 있다. 그러므로 지역사회 내 계약당사자로서의 위치에서 외부업체들로부터 질 높은 서비스를 제공 받으며 기관을 운영함으로써 궁극적으로는 국가재정 투자가 보육이나 교육 서비스의 질로 연계되도록 해야 할 것이다.

영리 사업체들은 앞에서도 서술한 바와 같이 국가의 민간 영리 사업체에 개입은 규제일 뿐 아니라 실제로 개입하는데 한계가 있다. 또한 정부 정책 방향에 따라서 전략을 재검토하여야 하는 상황에 처하기도 한다. 그러나 각 관련 사업체들도 중요한 사회적 구성원이며 일자리이기 때문에 보육·교육기관의 건전한 운영을 지원하는 협력체가 되어야 한다는 관점에서 관리 가능성을 모색하고자 하였다.

직장어린이집 위탁체도 비영리기관이므로 일반 사업체와는 그 성격이 다르지만 위탁운영을 필요로 하는 직장어린이집이 증가하고 기업과 유사한 운영 사례가 나타나고 있어서 관심을 가져야 할 대상이 되고 있다.

유아교육이나 보육 분야 연구로 비교적 생소한 주제를 다룬 본 보고서가 유아교육·보육 분야 연구 대상을 넓히는데 조금이라도 기여하기 바라며, 각 주제별로 심도있는 접근이 이루어지기를 기대한다.

## 참 고 문 헌

- 교육과학기술부(2012). 유치원 통계. 교육과학기술부.
- 권미경·김문정(2012). 2012 유아교육정책의 성과와 과제. 육아정책연구소.
- 권미량·천혜영(2006). 직장보육시설의 의미에 관한 문화기술적 사례 연구-취업모의 삶을 중심으로-. 아동학회지, 27(1), 31-44.
- 김선애·한유진(2005). 맞벌이 부모의 직장보육에 대한 긍정적 부정적 태도와 복지향상 기대. 한국생활과학회지, 14(3), 351-363.
- 김유경·서문희·임유경(2003). 직장보육시설의 규제순응도 제고 및 운영개선방안. 보건복지부·한국보건사회연구원.
- 김은영·장명립·심재연(2012). 유치원 방과후과정 특성화 프로그램 추천제 권역별 운영 방안 연구. 부산교육청·육아정책연구소.
- 김진이(2001). 직장보육서비스의 개선방안. 한국영유아보육학회지, 26, 113-136.
- 김현숙·서병선(2008). 보육료 지원체계 개편방안 연구. 보건복지가족부·숭실대학교산학협력단.
- 도남희·이정원·김문정(2012). 기업의 자녀양육 지원 실태와 정책과제. 육아정책연구소.
- 박찬욱(2009). 보육프로그램 교재·교구 활용 방안. 보건복지가족부·중앙대학교산학협력단.
- 보건복지부(2013). 공공형 어린이집 2013년 5월말 공시자료.
- 보건복지부(2012). 내부자료.
- 보건복지부(2013). 보육사업 안내. 보건복지부.
- 보건복지부(2012). 보육통계. 보건복지부.
- 보건복지정보개발원(2013.5). 어린이집 재무회계. 내부자료.
- 서문희·김은설·장혜경·박수연(2008). 일하는 여성 보육지원 강화 방안. 노동부·육아정책개발센터.

- 서문희·양미선·김은설·최윤경·유해미·손창균 외(2012). 2012 전국보육실태 가구 조사. 보건복지부·육아정책연구소.
- 서문희·최진·이정림·최혜선·조성연·권영인(2009). 보육 프로그램 질 관리 방안 연구. 보건복지가족부·육아정책개발센터.
- 성지미(2005). 여성 친화적 사회적 기업설치 및 양질의 단시간 일자리에 관한 연구. 노동부·한국기술교육대학교.
- 우명순·박은혜·김지하·김현철·김중환·김지만 외(2012). 유치원 표준유아교육비 산정 연구. 교육과학기술부.
- 이기숙·박은혜·김희진(2002). 취업여성 자녀를 위한 탁아시설 확충. 노동부.
- 이대균·박란규(2005). 유치원의 연령, 생활주제 및 흥미영역별 교구의 실태와 질적 수준 분석. 인문논총, 42, 131-160.
- 이대균·송정원(2006) 영유아를 위한 교재, 교구 연구 및 지도. 양서원.
- 이미화·서문희·이정원·이정림·도남희·권미경 외(2012). 2012 전국보육실태 어린이집 조사, 보건복지부·육아정책연구소.
- 이숙재(2002). 유아를 위한 놀이의 이론과 실제. 창지사.
- 이시균·홍성민·김진용·서문희·오은진·윤정향 외(2011). 테마 산업, 직업 인력수요 전망 II (2010-2015). 한국고용정보원.
- 이투데이(2012. 6. 13). 모아맘 보육경영원, 푸드머스와 업무 협약체결. <http://www.etoday.co.kr>. 2013년 7월 2일 인출.
- 인천시교육청(2012). 유치원 교구·설비기준.
- 충청남도교육청(2012). 유치원 교구·설비기준.
- 한국보육진흥원, 2013). 2013 어린이집 평가인증안내.
- 홍미영(2004). 미국 보육교사들이 제안하는 놀잇감 선택 기준. 서울특별시보육정보센터.

<참고 웹사이트>

각 시·도청 홈페이지

서울시 각 구청 홈페이지

<http://iruumvision.com>  
<http://recom.kicce.re.kr>  
<http://www.cancan.co.kr/>  
<http://www.conko.co.kr>  
<http://www.hanggoom.com/>  
<http://www.icolormix.com>  
<http://www.ikukak.org>  
<http://www.jobkorea.co.kr>  
<http://www.kidmore.com/>  
<http://www.kisreport.com>  
<http://www.k-report.co.kr>  
<http://www.musicome.co.kr>  
<http://www.papagym.com>  
<http://www.hands-korea.org/>  
<http://www.hansolhope.or.kr>  
<http://www.kindercare.kr/>  
<http://www.moamom.com>  
<http://www.puruni.com>  
<http://www.samsungfoundation.org/>  
<http://www.boyuksa.co.kr/>  
<http://www.sigongmedia.co.kr>  
<http://www.15440174.com>  
<http://www.hansolpia.co.kr>  
<http://www.cdllmall.co.kr>  
<http://www.jungtoys.com>  
<http://www.ijiclub.com>

<http://dsedpia.com>

<http://www.kidmore.com>

<http://www.cancan.co.kr>

<참고 해외 사례 웹사이트>

<http://www.firstresearch.com/Industry-Research/Child-Care-Services.html>

Child care industry profile

<http://business.highbeam.com/industry-reports/business/child-day-care-services>

Childcare services

<http://business.highbeam.com/industry-reports/business/child-day-care-services>

<http://www.brighthorizons.com>

[http://www.goodstart.org.au/Goodstart annual report, 2012](http://www.goodstart.org.au/Goodstart%20annual%20report,%202012)

<http://www.yomiuri.co.jp/politics/news/20130502-OYT1T00721.htm>

<http://www8.cao.go.jp/kisei-kaikaku/kaigi/meeting/2013/committee/130502/it-em3.pdf>

<http://www.nihonhoiku.co.jp>

<http://hoiku.benesse-style-care.co.jp>

<http://www.pigeonhearts.co.jp/index.html>

<http://www.westjr.co.jp>



## Abstract

### **A Study on Childcare and Early Childhood Education-related Industries**

Moonhee Suh   Hyemin Lee

The present study examined the major fields of industries related to childcare and early childhood education in order to understand the attributes and consequently predict the prospects, in terms of providing work, of these industries. Furthermore, the foremost purpose of the study was to develop appropriate policies for profit and non-profit businesses to preserve the indigenous properties of the childcare and early childhood education field.

Thus businesses supporting childcare support centers such as childcare centers and kindergartens, and workplace childcare facilities were the main subjects of the study. Eight hundred directors of childcare centers and kindergartens were surveyed via telephone calls regarding extra-curricular and specialization activities, accounting programs, teaching materials, and other services necessary for operating; and the contents, attributes, and costs of these services. Furthermore, in order to understand the conditions of workplace childcare facilities, data from 559 such centers were used in the analysis. Twenty-five personnels of childcare and early childhood education related businesses were interviewed in-depth.

Businesses that dispatch extra-curricular activity instructors are numberless and the number of instructors are at least 15,000 in childcare centers and 6,000 at kindergartens, thus a total of approximately 21,000. Approximately twenty businesses managed the accountings of childcare support centers. The expenditure of childcare centers were about 9 thousand million won, and 1.8 thousand million in kindergartens. According to the report on the financial accountings of childcare centers, spending on teaching materials during the month of June in 2013 was approximately 23.1 trillion won. Other businesses

include cleaning agencies, waste disposal businesses, patrol and safety insurance companies, towel rental services, water purifier rental businesses, air purifier companies, office machine rental companies, aquarium, bidet, webpage management companies, parental notification service companies, etc.

In order for childcare support centers to establish transparent relationships with their companies the study suggests developing a common standards for contracting and operational standards for childcare support centers, opening contractual information, supervision of the subjects of beneficiary charged businesses, business registration, etc, and the enhancement external competition and so forth.

77.3% of workplace childcare facilities are operated by commissional institutes. 16.1% of these centers are universities, 37.9% specialized companies, and 19.7% private. Specialized companies sign a contract with the directors of childcare support centers, and the directors employ the teachers or are in charge of employing both the directors and the teachers. With the increase of workplace childcare facilities, there is a need for developing standards regarding commission. We also suggest the development of contractual standards for workplaces and commissioned facilities, the establishment of the standards of relationships between childcare facilities and the commissioners, unification of permits and serial numbers, employment standards of directors and teachers, etc as future tasks.

## 부 록

---

부록 1. 일본 주식회사의 어린이집 설치 운영 사례

부록 2. 육아지원기관 관련 사업체 조사 질문지(어린이집)

부록 3. 육아지원기관 관련 사업체 조사 질문지(유치원)

부록 4. 직장어린이집 운영 관련 조사



## 부록 1. 일본 주식회사의 어린이집 설치 운영 사례

### 가) (주)일본 보육서비스

주식회사 일본 보육서비스의 경우<sup>106)</sup> 종업원의 복리후생으로서 탁아소를 개설한 것을 계기로 보육 사업에 참여하여 아스크라는 명칭으로 수도권을 중심으로 인가 보육소 83개소, 도쿄도 인증 보육원 26개소 등 총 116시설(2012년 4월 1일 현재)을 운영하고 있고, 이외에도 학동클럽 39개소과 아동관 7곳을 운영한다. 이들 기관은 365일 개원 연중무휴를 기본으로 연장보육, 휴일보육, 일시보육 등 보호자가 요구하는 서비스를 제공한다. 이 회사는 안심 식자재 사용(계약농사에 의한 쌀, 방사능검출 검사, 하와이 워터), 태양광 발전 시스템 도입 등을 특성으로 한다. 특히 어린이집 음식을 가정교육 메뉴에 도입하는 등 아동 식습관 사업을 적극적으로 전개한다. 2010년 3월에는 음식 관련 사업의 자회사를 매각하고 육아지원사업에 특화하였다.

### 나) (주)베네티세 스타일 케어

(주)베네티세 스타일 케어<sup>107)</sup>는 1994년 미국에서 유아 교육 시설을 운영하는 기업과의 제휴에 의해, 카와사키시에 최초의 역형 보육원을 개설한 후 개원수를 점차 늘려 왔다. 그 후, 2001년 기업으로는 일본에서 처음으로 공설 민영 보육원의 위탁을 받은 후 그 개소수를 늘려서 2012년 4월 현재 공설 민영 11개소, 민간 설립 민영 10개소, 인가의 5개소, 합계 26개원을 운영 중이다.<sup>108)</sup>

### 다) (주)피죠타트

(주)피죠타트<sup>109)</sup>는 JR 동일본철도회사를 비롯한 도요타자동차, 마츠다, 소프트뱅크 등 26곳의 기업과 11곳의 병원 및 2곳의 대학 사업소내 보육을 위탁받아 운영 중이다. 동경도에서 7곳의 인가보육소와 2개의 인증보육원과 4곳의 학동보육을 운영하고 있으며, 유아교실, 베이비시터 사업 등 다양한 보육사업에 참여하고 있다.

106) <http://www.nihonhoiku.co.jp>

107) <http://hoiku.benesse-style-care.co.jp>

108) 미타카 시립 토우다이 보육소 운영을 시작하였고 이후 도쿄·가나가와·사이타마·지바의 수도권을 중심으로 공설 민영 보육소 운영을 수탁하였음.

109) <http://www.pigeonhearts.co.jp/index.html>

## 〈부표 III-3-1〉 일본 보육관련 사업체

회사명	(주)일본보육서비스
자본금	9900만엔
설립	1998년 1월
사업내용	보육서비스/사업소 내 보육시설 기획/운영위탁, 운영 컨설팅, 인가 보육원/동경도 인증 보육원의 위탁운영
본사소재지	아이치젠 나고야시 히가시구 동경도 중앙구 니혼바시 히사마츠초4-4
회사명	베넷세 스타일 케어 Benesse Style Care Co., Ltd.
본사소재지	동경도 시부야구 요요기 2-2-2
사원수	8879명(2012년 3월 기준)
자본금	1억엔
주요 사업	고령자케어서비스 보육사업 의료·간병 소개 파유 서비스
회사명	피존하트 주식회사
자본금	1억엔
설립	1999년 1월
사무내용	보육 서비스/사업소 내 보육시설기획/운영위탁, 운영 컨설팅, 인가 보육원/동경도 인증 보육원의 위탁운영/베이비시터서비스, 유아교실운영, 연수사업
본사소재지	동경도 중앙구 니혼바시 히사마츠초4-4
회사명	주식회사 게이오 양육서포트
본점소재지	동경도 신주쿠구 3-1-24
본사소재지	동경도 타마시 세키토1-9-1
주요사업	(1) 보육시설의 운영 (2) 지자체 보육서비스 위탁운영 (3) 기타 보육관련 서비스
설립목적	(1) 비교적 세대구성원이 젊은층들이 자녀양육에 수월한 연선의 이미지를 높임 (2) 지역사회와의 니즈에 응함으로써 게이오철도의 신뢰를 확립함
자본금	3000만엔 (게이오철도 100%출자)

자료: 게이오철도 홈페이지(2013. 6)

## 라) (주)게이오철도

(주)게이오철도도 지역사회공헌 활동으로 '게이오 양육서포트'라는 별도의 주식 회사를 만들어서 철도역 주변을 중심으로 자녀양육에 편리하며 살기 쉬운 철도 연선을 목적으로 게이오 키즈 프라츠와 양육지원시설을 운영 중이다.<sup>110)</sup> 게이오

110) 관동지방의 동경도에 있는 6개의 시/도( 세타가야구(世田谷區)·스기나미구(杉並區)·조후시(調布市)·후추시(府中市)·히노시(日野市)·하치오지시(八王子市))에 인증보육원을 설치, 운영 중임.

양육서포트 회사가 운영하는 동경도 세타가야구의 양육지원 복합시설 양육스테이션 카라스야마에서는 기본기능을 갖춘 다기능형 육아지원 거점 시설로 부모와 아이의 놀이광장, 핫스테이(일시보육), 아픈 아동을 대상으로 하는 일시보육을 세타가야구로부터 위탁 운영하고 있다. 이외 도쿄시 인증어린이원 등 6개 어린이원을 학동 보육시설과 함께 운영 중이다. 또한 양육지원 주거시설도 운영 중이고, 2011년 7월부터 민간 학동보육사업에 진출하여 게이오 주니어 플라츠 카라스야마를 설립하였으며 앞으로도 다양한 분야의 양육사업에 참여할 것을 검토 중이다.

#### 마) 철도회사 JR 동일본그룹

철도회사 JR 동일본그룹은 가장 빨리 시작한 회사로 자녀양육을 통한 철도 연선 활성화사업으로 「HAPPY CHILD PROJECT」를 추진하고 있다. 1996년부터 수도권을 중심으로 육아지원시설의 개선을 추진해 왔고 2008년에는 자회사 키즈 베이스캠프를 설립해 학동보육 사업에도 참가하였고, 송영 서비스도 실시하고 있다.

#### 〈부표 III-3-2〉 동일본 여객철도 주식회사(EastJapanRailwayCompany) 키즈베이스캠프 연혁

- 
- 1996년 「역형보육원」을 처음으로 개설
  - 2000년부터 동경도와 요코하마시와의 콜라보레이션으로 도쿄도 「동경도 인증 보육원」 제1호를 개설. 요코하마시 「요코하마 보육원」을 개원
  - 2004년 사이쿄선을 「육아 응원 노선」으로 육아지원시설의 연선 모델 확립.
  - 2007년 역 안에 보육소 개설을 전개
  - 2011년~사이타마현내 연선전역에 육아 지원 시설을 개설. 역형 학동보육, 부모와 아이를 위한 커뮤니티 카페 전개
  - 2012년~부모와 자식 참가형 공장 개최
  - 2013년~ 육아지원과 고령자 복지 복합시설 「COTONIOR(코트니아) 키치쵸우지」 개설
- 

자료: JR동일본 여객철도 주식회사홈페이지를 참고로 작성 (2013. 6)

역형 보육소의 아동수는 2013년 4월 현재 초등학교 시설 등을 포함하면 71개소에 아동수는 약 3,800명이다. 특히 사이쿄선은 「육아 응원 노선」으로서 인가 보육소의 개선을 적극적으로 진행해왔으며 그 결과 사이타마현 토다시는 JR 동일본이 개설한 인가 보육원이 6개로 시내의 사립 인가보육원 11개의 반수 이

상을 차지하고 있다.

바) 기타 철도회사

그 외의 민영철도회사의 도큐선 그룹에서는 자회사의 도큐선 서비스가 「도큐선 키즈 랜드」를 연선의 6개소에서 운영하고 있다. 오타큐 그룹은 2000년부터 보육 사업을 시작하여 2006년에 오타큐 라이프어소시에가 자회사로 설립되었다. 현재, 9개소의 탁아소를 운영하고 있다.

토부 철도와 세이브철도에서도 보육원 사업에 참여하고 있다. 토부철도는 2012년 4월에 토부 토오조센 와카바역과 노다선에 도가와대역에, 역 나카·역 치카 보육원을 개설하였다. 세이부는 육아 응원 프로젝트로서 「Nicot」라고 하는 역보육소를 연선의 6개소에 전개 중이다. 세이부 그룹에서 연선 개발을 실시하고 있는 세이브 프로파티즈가 보육 사업을 담당하고 있다. 2015년도까지 보육소를 10개소 늘릴 계획이다.

## 부록 2. 육아지원기관 관련 사업체 조사 질문지(어린이집)

시도 번호	기관 번호	동·읍·면 구분	기관 유형

## 육아지원기관 관련 사업체 조사

### 인 사 말 씀

안녕하십니까?

육아정책연구소는 영유아의 교육과 보육과 관련한 국가정책을 연구하는 국책 연구기관입니다.

이번에 육아정책연구소에서는 어린이집 관련된 사업체와 일자리에 관한 기초 자료를 수집하고자 귀 어린이집을 대상으로 조사를 실시하게 되었습니다.

귀하께서 응답하신 내용은 통계법에 따라 통계 이외에는 절대로 사용되지 않을 것입니다. 부디 본 조사 연구의 중요성을 감안하시어 솔직하게 응답하여 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2013년 4월  
육아정책연구소 소장

주소	(            )시·도 (            )구·군 (            )동·읍·면		
기관명		전화번호	
기관장명			
시도		시군구	1) 대도시의 동 2) 중소도시의 동 3) 읍·면
유형	1) 국공립 4) 민간어린이집	2) 사회복지법인 5) 가정 어린이집	3) 기타법인 단체 6) 직장

육 아 정 책 연 구 소

1. 귀 어린이집에 특별활동을 위하여 강사가 오는 프로그램은 무엇입니까?

각각에 대하여 프로그램명, 업체명, 대상 아동, 강사 특성, 주당 활동 빈도, 업체에 지불하는 월 총 비용 (교재비, 부가세 포함)은 얼마인지 말씀해 주세요.  
(한 과목에 여러 가지 프로그램이 있을 경우 모두 조사합니다)

과목	프로그램명 (교재명)	계약업체명 (개인)	대상 ① 영유아 ② 유아 ③ 영아	강사 특성	주당 활동 빈도	총 월 비용
				① 업체 파견 강사 ② 등록개인사업자 ③ 미등록 개인 ④ 기타		
01) 미술					회	천원
02) 음악					회	천원
03) 체육					회	천원
04) 과학					회	천원
05) 수학					회	천원
06) 한글(국어)					회	천원
07) 컴퓨터					회	천원
08) 교구프로그램					회	천원
09) 한자					회	천원
10) 영어					회	천원
11) 기타 외국어					회	천원
12) 기타					회	천원

2. 귀 어린이집에서는 회계관리를 위하여 매월 외부인이나 업체로부터 비용을 지불하고 지원을 받으십니까?

- ① 전문업체 지원                      ② 개인(세무사 보험설계사 등) 지원                      ③ 지원 없음

2-1. (① 돈을 지불하는 업체나 개인이 없는 경우) 회계 프로그램은 무엇을 사용하십니까?  
① 지방정부(서울시 등) 회계프로그램                      ② 기타(무엇:                      )

3. 사설 회계관리 업체나 개인을 이용하시는 경우, 업체명이나 개인 자격, 이용 빈도, 월 지불 비용, 서비스 종류를 말씀해 주세요.

구분	내용
1) 업체명이나 개인자격	① 전문업체(어디:                      ) ② 개인사업자(자격: 세무사, 보험설계사,                      )
2) 제공받는 주 서비스	① 시스템만 사용 ② 시스템 + 회계장부 작성 ③ 시스템 + 전표 등록 + 회계장부 작성
3) 부가서비스 (있는 대로 표시함)	① 4대보험 관리                      ② 노무관리(계약서 대행 등) ③ 세무관리(원천징수 등)                      ④ 기타(무엇:                      )                      ⑤ 없음
4) 고정 비용	월 _____천원, 또는 연 _____천원
5) 업체 회계교육 횟수	① 없음                      ② 1-2회                      ③ 3회-4회                      ④ 5회 이상

4. 귀 어린이집에서 예산과 결산 업무를 위하여 외부 업체나 전문가 지원을 받으신 적이 있으십니까?

구분	번호	보기
1) 2013년 예산서 작성		① 전문업체 지원    ② 개인 세무사
2) 2012년 결산서 작성		③ 보험설계사 지원    ④ 기타(누구:            ) ⑤ 외부 지원 없음

5. 귀 어린이집에서는 정규 보육활동에 활용하기 위하여 매달 월간지를 구입하십니까?  
구독한다면 무엇입니까?

- ① 구독함(무엇:            ,            )            ② 구독하지 않음

6. 귀 어린이집에서는 정규 보육활동에 활용하기 위하여 월, 학기 또는 연 단위로 교사용, 아동용 또는 교사와 아동 공동용 교재나 교재교구 세트를 구입하십니까?  
강사 파견 없이 구입하는 아동용 교재(학습지 등 포함) 구입하는 경우도 모두 기록합니다.

교재명	업체	이용 대상 ① 교사용    ② 아동용 ③ 교사와 아동 모두	기간 ① 연 1회 ② 학기 1회 ③ 월 1회	회당
				지불 비용 (부가세 포함)
				천원

7. 위에서 조사한 교사와 아동 전용 교재 구입비를 제외하고, 이외에 구입하는 교재교구 구입비는 월 평균 어느 정도 됩니까? 또한 주로 어느 업체로 부터 구입하십니까?

월 평균 \_\_\_\_\_천원 또는 연 평균 \_\_\_\_\_천원  
업체: \_\_\_\_\_

8. 귀 기관에서 다음의 사항에 외부 업체의 지원을 받고 있습니까? 그렇다면 몇 개월마다 얼마를 냅니까?  
이외에 또 무엇이 있는지 있는 대로 응답해 주세요. (비용은 어린이집에서 지불하는 비용만 기록합니다)

구분	지불 개월 수 및 비용
1) 부모 알림서비스(키즈 노트)	( )개월마다 (    천원)
2) 청소 대행	( )개월마다 (    천원)
3) 방역 대행	( )개월마다 (    천원)
4) 방법 및 안전	( )개월마다 (    천원)
5) 보험(안전공제회 포함)	( )개월마다 (    천원)
6) 타올 서비스	( )개월마다 (    천원)
7) 정수기 렌탈/관리	( )개월마다 (    천원)
8) 공기청정기 렌탈/관리	( )개월마다 (    천원)
9) 컴퓨터 등 사무기기 렌탈/관리	( )개월마다 (    천원)
10) 홈페이지 관리	( )개월마다 (    천원)
11) 쓰레기 수거 대행	( )개월마다 (    천원)
12) 기타	( )개월마다 (    천원)

## 9. 귀 기관에서 식재료는 어떻게 구입하십니까?

1) 공동구매 여부	① 전부 공동 구매    ② 일부 공동구매    ③ 단독 구매
1-1) 일부 공동구매 시 비율	_____ %
2) 대리 구매 업체는 어디 입니까?	

## 10. 귀 기관의 특성을 묻는 질문입니다.

1) 현원 규모	① 0세아 _____명    ② 1세아 _____명    ③ 2세아 _____명 ④ 3~5세 유아 _____명
2) 반 수	_____개
3) 보육교사 수	_____명

※ 설문에 응해주셔서 감사합니다. 좋은 자료로 쓰겠습니다.

## 부록 3. 육아지원기관 관련 사업체 조사(유치원)

시도 번호		기관 번호		동읍면 구분

## 육아지원기관 관련 사업체 조사

### 인 사 말 씀

안녕하십니까?

육아정책연구소는 영유아의 교육과 보육과 관련한 국가정책을 연구하는 국책 연구기관입니다.

이번에 육아정책연구소에서는 유치원 관련된 사업체와 일자리에 관한 기초자료를 수집하고자 귀 어린이집을 대상으로 조사를 실시하게 되었습니다.

귀하께서 응답하신 내용은 통계법에 따라 통계 이외에는 절대로 사용되지 않을 것입니다. 부디 본 조사 연구의 중요성을 감안하시어 솔직하게 응답하여 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2013년 5월  
육아정책연구소 소장

주소	(            )시·도 (            )구·군 (            )동·읍·면		
기관명		전화번호	
원장명			
시도		시군구	1) 대도시의 동 2) 중소도시의 동 3) 읍·면

육 아 정 책 연 구 소





## 10. 귀 유치원에서 식재료는 어떻게 구입하십니까?

1) 공동구매 여부	① 전부 공동 구매    ② 일부 공동구매    ③ 단독 구매
1-1) 일부 공동구매 시 비율	_____ %
2) 대리 구매 업체는 어디 입니까?	

## 11. 귀 유치원의 특성을 묻는 질문입니다.

1) 현원 규모	_____명
2) 반 수	_____개
3) 교사 수	_____명

※ 설문에 응해주셔서 감사합니다. 좋은 자료로 쓰겠습니다.

## 부록 4. 직장어린이집 운영 관련 조사

## 직장어린이집 운영 관련 조사

안녕하십니까?

육아정책연구소는 영유아의 교육 및 보육과 관련된 국가정책을 연구하는 국책연구기관입니다.

이번에 육아정책연구소에서는 직장어린이집의 현황 및 운영에 관한 기초적인 자료를 수집하고자 귀 어린이집을 대상으로 조사를 실시하게 되었습니다.

귀하께서 응답하신 내용은 통계법에 따라 통계 이외에는 절대로 사용되지 않을 것입니다. 부디 본 조사 연구의 중요성을 감안하시어 솔직하고 성실하게 응답하여 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2013년 7월  
육아정책연구소 소장

어린이집명		어린이집 코드							
주소	사도	사군구	연	락	처	( )	-		

육 아 정 책 연 구 소

※ 각 질문에 대하여 해당하는 번호에 √표를 하시거나 ( )안에 직접 써 주십시오.

1. 귀 어린이집은 다음 중 어떤 사업장(또는 기관)에 소속되어 있습니까?

- ① 민간 기업                      ② 국가기관                      ③ 지자체                      ④ 학교                      ⑤ 공사  
 ⑥ 병원                      ⑦ 기타(                      )

2. 귀 보육시설은 어린이집 설치 의무 시설입니까?

1) 귀 보육시설은 어린이집 설치 의무 시설입니까?	① 의무 설치                      ② 임의 설치
2) 참여 사업체는 하나입니까? 그 이상입니까?	① 단독                      ② 2개 이상 공동 ③ 지역 어린이집 위탁                      ④ 산업단지 ⑤ 기타 (무엇:                      )
2-1) 2개 사업장 이상 공동이면 몇 개 사업장이 참여하고 있습니까?	(                      )개 사업장이 참여함.
3) 대표 사업장은 어디 입니까?	어디:

3. 귀 어린이집은 어디에 위치하고 있습니까?

- ① 회사 내 단독건물                      ② 회사 건물 일부                      ③ 회사 밖 단독건물                      ④ 일반주택  
 ⑤ 아파트                      ⑥ 상가건물                      ⑦ 복지관 등 다른 시설내                      ⑧ 기타(                      )

4. 귀 어린이집은 건물의 몇 층을 사용하고 있습니까?

\_\_\_\_\_층 건물의 \_\_\_\_\_층, \_\_\_\_\_층, \_\_\_\_\_층 사용

5. 귀 어린이집의 현재 대기 아동이 있습니까? 있다면 각 연령별로 영아와 유아로 나누어서 기입하여 주시기 바랍니다.

구분	0~2세아	만3~초등학교 입학 전	전체
대기아	(                      )명	(                      )명	(                      )명

6. 귀 어린이집은 어떻게 운영합니까?

- ① 사업체 직접 운영                      ② 대학에 위탁 운영                      ③ 어린이집 운영 전문기관에 위탁 운영  
 ④ 개인 위탁 운영                      ⑤ 기타(무엇:                      )

6-1) (③ 어린이집 운영 전문기관에 위탁 운영한다면) 위탁체는 어디 입니까?

- ① 대학                      ② 푸르니보육재단                      ③ 모아맘 경영연구원  
 ④ 한솔희망복지재단                      ⑤ 헨즈영유아지원센터                      ⑥ 킨더슬레보육경영연구소  
 ⑦ 삼성복지재단                      ⑧ 기타(어디:                      )

6-2) (② ③ 어린이집을 대학이나 전문기관에 위탁 운영할 경우에) 회계는 누가 처리하십니까?

- ① 영수증 처리부터 모두 위탁체가 맡아서 처리함                      ② 원장이 1차로 작성한 후에 위탁체와 협의함  
 ③ 원장이 회계전문기관의 지원을 받아서 처리함.                      ④ 어린이집에 배치된 회계업무 전담 인력이 처리함.  
 ⑤ 기타(어떻게:                      )

6-3) (② ③ 어린이집을 대학이나 전문기관에 위탁 운영할 경우에) 어린이집의 질 제고를 위하여 위탁체로부터 받는 지원의 정도는 어느 정도입니까?

구분	정도	<보기>
1) 교사 교육		① 위탁체가 전적으로 결정함
2) 프로그램 제공 및 관련 교육		② 대부분 위탁체가 결정함
3) 행·재정 업무 처리		③ 위탁체가 원장의 업무를 돕는 정도로 관여함 ④ 위탁체는 아무 지원, 관여도 하지 않음





연구보고 2013-19

---

## 육아지원기관 관련 산업에 관한 연구

---

**발행일** 2013년 11월

**발행인** 이 영

**발행처** 육아정책연구소

**주 소** 서울시 종로구 율곡로 33 안국빌딩 7층, 8층, 10층, 11층

전화: 02) 398-7700

팩스: 02) 730-3313

<http://www.kicce.re.kr>

**인쇄처** 한학문화 02) 313-7593

---

보고서 내용의 무단 복제를 금함.

ISBN 978-89-97492-51-0 93370