

연구보고 2016-15

KICCE 육아물가지수 연구(IV)

박진아 김나영 이재희 장문영

육아정책연구소
Korea Institute of Child Care and Education

머 리 말

2015년 기준 우리나라 합계출산율은 1.24명으로 2000년대 이후 초저출산 상태가 지속되고 있다. 저출산 문제 해결을 위해 정부에서 우선적으로 마련한 정책은 영유아 가구의 경제적 부담 완화를 위한 유치원과 어린이집 비용 지원 정책으로 2012-2013년부터 본격화하였다. 그러나 지속적인 육아지원에도 불구하고 실제 영유아 자녀를 양육하는 부모가 체감하는 경제적 부담은 크게 줄지 않고 있다. 이는 영유아를 양육하는데 필요한 상품과 서비스의 종류가 다양하고 시장가격이 비싸고 매해 프리미엄화로 육아품목과 서비스 가격이 오르는 물가 구조에 따른 것이다. KICCE 육아물가지수(2012-2016년) 연구는 이러한 논의를 상품과 서비스의 시장가격과 물가에 대한 영유아 부모의 체감지표를 바탕으로 구체적으로 논의하였다.

본 연구는 육아물가지수 산출을 위한 5년차 연구로서 1차년도 연구의 육아대표품목 선정과 가중치 산출에 근거하여, 2016년 5차년도 연구에서 기준연도인 2013년 지수(100) 대비 4차년도 KICCE 육아물가지수를 산출하여 육아지원 정책 확대 이후의 시장가격 추이와 영유아 부모의 육아물가체감 추이를 파악하였다. 또한 영유아 가구를 대상으로 양육비 지출 현황을 조사하여 2016년 기준의 지수 가중치를 산정하고 2012년 기준 가중치와 비교·분석을 통해 주요 육아품목을 중심으로 비용지원에 따른 영유아 가구의 지출 변화를 확인하고자 하였다.

본 연구의 육아물가지수와 영유아부모 체감물가지수가 소비자물가지수의 하위지수로 자리매김하여 영유아가구의 생활지표로서 국가수준 저출산 타개의 주요 기준으로 활용되기를 기대하며, 연구를 함께 수행한 공동연구진께 감사를 드린다. 끝으로 본 보고서의 내용은 연구진의 의견이며, 육아정책연구소의 공식적인 견해가 아님을 밝혀둔다.

2016년 11월
육아정책연구소
소장 **우남희**

차 례

요약	1
I. 서론	9
1. 연구의 필요성 및 목적	9
2. 연구내용	11
3. 연구방법	11
4. 연구의 제한점	15
5. 연구동향	16
6. 정책동향	25
II. 육아물가지수 산출	38
1. KICCE 육아물가지조사 개요	38
2. 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 육아물가지수	42
3. KICCE 육아품목을 활용한 육아물가지수	48
4. 육아물가동향	63
III. 영유아 부모 체감 물가 동향	68
1. 영유아 가구의 육아물가체감지수	68
2. 영유아 가구의 소비자심리지수	78
IV. 영유아 가구 양육비조사 결과 분석	85
1. 조사 설계	85
2. 육아품목의 구매 패턴 및 가격에 대한 인식	94
3. 자녀양육 방식 및 발달시기별 육아필수품목	113
4. 영유아 가구 소비지출 현황	117
5. 2016년 기준 KICCE 육아물가지수 가중치 개편	127
V. 결론 및 정책제언	134
1. 2016년 KICCE 육아물가지수 추이에 대한 논의	134
2. 2016 KICCE 육아물가지수 가중치 변화에 따른 논의	136

3. 육아물가지수 산출을 위한 제언	138
4. 육아물가지수 산출 및 영유아 가구 양육비 지출 분석에 따른 제언	140
참고문헌	145
부 록	155
1. 유럽연합의 가계지출조사 수행방법 사례	157
2. 서울시·경기도 필요경비 수납한도액	163
3. 양육비조사 품목 평균지출액(가계부 기장조사 및 회상조사)	170
4. 2016년도 영유아 가구 양육비 조사 선정 및 사전조사 설문	186
5. 영유아가구 양육비 조사 질문지	192
6. 영유아부모 온라인 육아체감물가 조사 설문지(웹설문)	218
7. 서비스기관 전화조사표	228
8. KICCE 육아물가조사 오프라인 조사표	238

표 차례

〈표 I-3- 1〉 영유아 가구 양육비 조사 항목	13
〈표 I-5- 1〉 해외 양육비용 연구결과	22
〈표 I-5- 2〉 연도별 자녀연령별 1인당 월평균 양육비	24
〈표 I-6- 1〉 2015-2016년 가정양육수당 지원 금액	26
〈표 I-6- 2〉 2015-2016년 보육료 수납액	27
〈표 I-6- 3〉 2015-2016년 정부미지원 어린이집 영유아 보육료 상한액	28
〈표 I-6- 4〉 2015-2016년 시도별 필요경비 수납한도액	29
〈표 I-6- 5〉 2015-2016년 어린이집 관련 주요 지원 변화	31
〈표 I-6- 6〉 시간제보육 지원 사업	32
〈표 I-6- 7〉 2015-2016년 유아학비 및 방과후 과정비 지원 금액	33
〈표 I-6- 8〉 2016년 유아학비 및 방과후 전국 평균 비용	33
〈표 I-6- 9〉 만 12세 이하 어린이 국가예방접종 추진 경과	34
〈표 I-6-10〉 임신부 초음파 급여적용 횟수	36
〈표 I-6-11〉 부가가치세가 면제되는 육아품목	37
〈표 II-1- 1〉 KICCE 육아물가지수 산출을 위한 세부조사항목	38
〈표 II-1- 2〉 육아물가지조사 매장 분포 - 오프라인 조사	39
〈표 II-1- 3〉 2016년 육아물가지조사 기관 수(전화조사, 인터넷)	40
〈표 II-1- 4〉 2016년 서비스가격 전화조사대상 기관 특성	41
〈표 II-2- 1〉 1995-2016 연도별 12개 육아품목 소비자물가지수(2010년=100) ..	43
〈표 II-2- 2〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 육아물가지수(I) (2013-2016년)	46
〈표 II-2- 3〉 소비자물가지수의 육아품목 연간지수(2012-2015년)	47
〈표 II-3- 1〉 2013-2016 육아품목 가격조사 결과 - CPI방식 지수(II)	49
〈표 II-3- 2〉 육아물가지수(II) - CPI 방식	52
〈표 II-3- 3〉 2013-2016 가격조사 결과 - 고가·베스트·저가 상품군 통합방식(지수 III1)	55
〈표 II-3- 4〉 육아물가지수(III-1) - KICCE 통합 상품군	57
〈표 II-3- 5〉 2013-2016 육아품목 가격조사 결과 - 베스트 상품군 통합방식(지수 III2)	60
〈표 II-3- 6〉 육아물가지수(III-2) - KICCE 베스트상품군	62
〈표 II-4- 1〉 2013-2015 육아물가지수(5개) 및 소비자물가지수 비교	64

〈표 II-4- 2〉 3개 육아물가지수 품목별 비교	65
〈표 II-4- 3〉 비목별 육아물가지수(4개)	67
〈표 III-1- 1〉 2013-2016 온라인 체감물가조사의 영유아 부모 응답자 특성	68
〈표 III-1- 2〉 2013-2015 영유아 주요 육아품목 구입처	71
〈표 III-1- 3〉 영유아 주요 육아품목 구입처(2016년 5월 기준)	71
〈표 III-1- 4〉 영유아 주요 육아품목 구입처(2016년 9월 기준)	72
〈표 III-1- 5〉 2013-2016 육아소비재 가격체감도 - 연간비교	73
〈표 III-1- 6〉 2016년 월별 육아소비재 가격체감도	74
〈표 III-1- 7〉 2013-2016 육아 내구재 가격체감지수 - 연간비교	75
〈표 III-1- 8〉 2016년 월별 육아 내구재 가격체감지수	75
〈표 III-1- 9〉 2013-2016 육아 서비스 가격체감지수-연간비교	76
〈표 III-1-10〉 2016년 육아 서비스 가격체감도	77
〈표 III-1-11〉 2013-2016 육아물가체감지수	77
〈표 III-2- 1〉 영유아 부모 소비자심리지수 문항	78
〈표 III-2- 2〉 2013-2016 소비자심리지수	79
〈표 III-2- 3〉 2013-2016 현재/향후 생활형편 및 육아물가 지출 전망	80
〈표 III-2- 4〉 6개월 후 육아품목별 지출전망	81
〈표 III-2- 5〉 2013-2016 비용지원 및 서비스 체감만족도: 월별추이	82
〈표 III-2- 6〉 2013-2016 비용지원 및 서비스 체감만족도: 연간추이	83
〈표 IV-1- 1〉 회상방식의 양육비 조사 목표 표본 할당	86
〈표 IV-1- 2〉 회상방식의 양육비 조사 완료 표본	86
〈표 IV-1- 3〉 가계부 기장 방식의 양육비 조사 목표 표본 할당	87
〈표 IV-1- 4〉 가계부 기장 방식의 양육비 조사 완료 표본: 사전조사	87
〈표 IV-1- 5〉 가계부 기장 방식의 양육비 조사 완료 표본: 가계부 기입	89
〈표 IV-1- 6〉 조사대상 가구 특성	90
〈표 IV-1- 7〉 조사대상 가구 특성: 자녀 연령 및 지역	90
〈표 IV-1- 8〉 조사대상 가구의 주택소유형태	91
〈표 IV-1- 9〉 가구소득 및 가계 지출 현황	91
〈표 IV-1-10〉 가구소득 및 가구지출-소득계층, 자녀수	92
〈표 IV-1-11〉 조사대상 부모 특성	93
〈표 IV-1-12〉 조사대상 부모 특성: 근로시간, 가사시간, 양육시간	94

〈표 IV-2- 1〉 육아품목 주 구입처	95
〈표 IV-2- 2〉 출산 및 육아 용품 구입 정보원	96
〈표 IV-2- 3〉 출산 및 육아에 관한 조언·상담을 받는 곳	96
〈표 IV-2- 4〉 고가의 육아 상품에 대한 가격인식	97
〈표 IV-2- 5〉 고가의 육아 서비스에 대한 가격인식	98
〈표 IV-2- 6〉 육아 품목 구입/이용 시, 가격의 중요성	98
〈표 IV-2- 7〉 육아관련 제품 가격(상품·서비스)에 대한 품질과 성능 반영도	99
〈표 IV-2- 8〉 부모의 의식과 가치관에 대한 문제점 인식 고가 용품 구매 및 브랜드 선호	99
〈표 IV-2- 9〉 구입/이용하는 육아 상품 및 서비스에서 불필요한 품목	100
〈표 IV-2-10〉 육아용품 중 과도하게 비싸다고 생각하는 품목	101
〈표 IV-2-11〉 육아서비스 중 과도하게 비싸다고 생각하는 품목	101
〈표 IV-2-12〉 구매한 육아용품 중 과도하게 비싸다고 생각되는 품목	102
〈표 IV-2-13〉 이용한 육아 서비스 중에서 과도하게 비싸다고 생각되는 품목	103
〈표 IV-2-14〉 과도하게 비싸다고 생각되는 품목을 구매한 이유	103
〈표 IV-2-15〉 상품 가격이 올랐을 때 보이는 구매패턴	104
〈표 IV-2-16〉 서비스 비용이 올랐을 때 보이는 구매패턴	105
〈표 IV-2-17〉 육아품목의 가격 상승(10%) 시 지출 증가 품목(10% 증가)	105
〈표 IV-2-18〉 육아품목의 가격 상승(10%) 시 지출 비용 감소 품목(10% 감소)	106
〈표 IV-2-19〉 육아품목의 가격 상승(10%) 시 지출 비용 감소 품목(10% 이상 감소)	107
〈표 IV-2-20〉 소득이 줄었을 때 육아상품 구매패턴	107
〈표 IV-2-21〉 소득이 줄었을 때 육아서비스 이용패턴	108
〈표 IV-2-22〉 소득감소에도 비용을 줄이기 어려운 상품	108
〈표 IV-2-23〉 소득 감소에도 비용을 줄이기 어려운 서비스	109
〈표 IV-2-24〉 소득 감소 시 지출을 줄일 상품	109
〈표 IV-2-25〉 소득 감소시 지출을 줄일 서비스	110
〈표 IV-2-26〉 첫째 자녀 출산 이후 생활비 증가율: 부모 보고	111
〈표 IV-2-27〉 육아 비용을 줄이지 못할 때, 지출을 줄이는 가계 항목	111
〈표 IV-2-28〉 육아품목 부가가치세 면제 인지 및 기여 여부	112
〈표 IV-3- 1〉 자녀양육방식: 모유수유	113
〈표 IV-3- 2〉 자녀양육방식: 천기저귀	114
〈표 IV-3- 3〉 자녀양육방식: 이유식	114

〈표 IV-3- 4〉 자녀양육방식: 유기농/친환경 제품 구매	115
〈표 IV-3- 5〉 육아필수품목: 임신출산기	115
〈표 IV-3- 6〉 육아필수품목: 영아기	116
〈표 IV-3- 7〉 육아필수품목: 유아기	117
〈표 IV-4 1〉 영유아 가구 지출 현황	118
〈표 IV-4 2〉 가계지출 분류에 따른 월 평균 지출액	119
〈표 IV-4 3〉 발달시기별 가계지출 분류에 따른 월 지출액 비교	120
〈표 IV-4 4〉 소득수준별 가계지출 분류에 따른 월 평균 지출액	120
〈표 IV-4 5〉 영유아자녀를 위한 육아품목의 구입/지출의 경제적 부담	121
〈표 IV-4 6〉 영유아 가구의 양육비 지출 현황	122
〈표 IV-4 7〉 영유아 자녀 1인 가구의 양육비 지출	123
〈표 IV-4 8〉 영유아 자녀 1인 가구의 양육비 지출 비중	123
〈표 IV-4 9〉 영유아 자녀 2인 가구의 양육비 지출	124
〈표 IV-4-10〉 영유아 자녀 2인 가구의 양육비 지출 비중	125
〈표 IV-4-11〉 조사대상 가구 영유아 교육·보육 서비스 이용 현황	126
〈표 IV-4-12〉 영유아 교육·보육 서비스 비용 현황	127
〈표 IV-5- 1〉 영유아 가구 육아품목 지출 비중 순위: 가계부 조사 품목	128
〈표 IV-5- 2〉 영유아 가구 육아품목 지출 비중 순위: 회상방식 조사 품목	130
〈표 IV-5- 3〉 KICCE 육아물가지수 품목 가중치	132

그림 차례

[그림 I-3-1] KICCE 육아물가조사 설계	14
[그림 II-2-1] 소비자물가지수	44
[그림 II-2-2] 육아상품 물가 등락률 추이(2000-2016. 9월)	44
[그림 II-2-3] 육아서비스 물가 등락률 추이(2000-2016. 9월)	45
[그림 III-2-1] 현재/향후 생활형편 및 육아물가 지출 전망	80
[그림 III-2-2] 2013-2016 비용지원 및 서비스 체감만족도	83
[그림 IV-1-1] 영유아 가구 양육비조사를 위한 가계부(웹 다이어리 조사) 화면	88

부록 표 차례

〈부록 표 1- 1〉	가계부 조사주기 및 조사년도(유럽연합 가계동향조사)	157
〈부록 표 1- 2〉	가계부조사 품목(유럽연합 가계동향조사)	158
〈부록 표 1- 3〉	유럽연합 각국의 가계부 조사 도구	162
〈부록 표 2- 1〉	2015-2016년 서울시 필요경비 수납한도액	163
〈부록 표 2- 2〉	2016 경기도 시군별 필요경비 수납한도액	167
〈부록 표 3- 1〉	양육비조사 품목 평균지출액(4주 가계부 기장조사)	170
〈부록 표 3- 2〉	식료품 및 음료 월평균 지출액 (회상조사)	180
〈부록 표 3- 3〉	의류 및 신발 3개월 평균 지출액 (회상조사)	180
〈부록 표 3- 4〉	의류 및 신발 연평균 지출액 (회상조사)	181
〈부록 표 3- 5〉	임산부 용품 임신기간 총 지출액 (회상조사)	181
〈부록 표 3- 6〉	가정용품 및 가사서비스 품목 연평균 지출액 (회상조사)	181
〈부록 표 3- 7〉	의료품 및 보건서비스 품목 3개월 평균 지출액 (회상조사)	182
〈부록 표 3- 8〉	의료품 및 보건서비스 품목 연평균 지출액 (회상조사)	183
〈부록 표 3- 9〉	오락/문화용품 및 서비스 연평균 지출액(회상조사)	183
〈부록 표 3-10〉	교육용품 연평균 지출액(회상조사)	184
〈부록 표 3-11〉	유치원비용 6개월 평균 지출액(회상조사)	184
〈부록 표 3-12〉	교육서비스 3개월 평균 지출액(회상조사)	184
〈부록 표 3-13〉	어린이집비용 월평균 지출액(회상조사)	185
〈부록 표 3-14〉	기타서비스 월평균 지출액(회상조사)	185
〈부록 표 3-15〉	산후 관련 서비스 연평균 지출액(회상조사)	185

요약

1. 서론

가. 연구의 필요성 및 목적

- 2015년 연간 소비자물가상승률은 전년대비 0.7% 상승하여 사상 최저치로 떨어짐(통계청 보도자료, 2015. 12. 31).

- 소비자물가지수의 개별 지수로 나타난 12개 육아품목들에 영유아 가구 고유의 지출비중인 KICCE 가중치를 적용하여 육아물가지수를 산출한 결과, “전국 도시가구의 소비자물가지수가 2014년 9월 대비 2015년 9월 0.55% 상승하는 동안, 육아물가지수(I)는 소비자물가상승률보다 약 6배 높은 3.61%의 상승폭을 보임”(최윤경·박진아·우석진·배지아, 2015:44).

- 정부는 2012년 유치원·어린이집 비용 지원을 시작으로 영유아 서비스 비용에 대한 보편적 지원체계를 마련하고, 필수예방접종의 국가부담 범위를 확대하는 등 육아지원설계의 다양화를 통해 영유아 가구의 육아부담을 경감하여 저출산 문제를 극복하고자 노력함.

- 본 연구는 연속과제로서 “육아물가지수 및 하위지수와 육아물가체감지수를 지속 산출하여 가격변동의 추이를 분석하고, 이러한 육아물가 변동 및 가격 수준과 관련이 있는 주요 요인을 탐색하여 영유아 가구의 양육부담과 육아 소비지출 패턴의 기제를 파악하고자 함”(최윤경 외, 2015:11).

- 또한, 영유아 가구의 소비패턴 변화 분석을 위해 2016년 기준으로 영유아 가구가 자녀를 양육하기 위해 소비하는 육아품목과 지출 현황을 조사하여 육아물가지수 산출의 가중치를 재산정하고자 함.

나. 연구내용

- 통계청의 소비자물가지수와 한국은행의 소비자심리지수 등 주요 경제 지표의 추이를 파악하고, 육아물가 관련 동향을 파악함.

- 2016년 육아물가지수(I, II, III-1, III-2)와 영유아 부모의 체감지표를 5월, 9월 두 차례 산출함.
 - 연내 월별 육아물가 및 체감의 변화와 기준연도 2013년(100)과 전년 동월 대비 육아물가와 체감물가에 대해 분석함.
- 체감 높은 육아물가지수의 산출과 영유아 가구의 양육비 지출 현황 파악을 위해 2016년 기준 영유아 가구의 양육비 조사를 실시함.
 - 육아품목 구매패턴과 인식을 분석하고 이들 품목의 지출현황을 분석하여 2016년 기준의 육아물가지수 가중치를 재산정함.
- 저출산 및 육아지원효과 지표로서의 육아물가지수의 산출을 제안하고, 현행 육아지원 설계의 정책적 시사점을 제안함.

다. 연구방법

- 문헌연구 및 물가관련 통계자료 2차 분석
- 영유아 가구의 양육비 조사
- 육아물가 시장조사
- 영유아 부모 체감 물가조사
- 전문가 자문회의

2. 육아물가지수 산출

- 영유아 가구 고유의 지출비중을 고려하여 개발한 KICCE 가중치를 적용하여 통계청 소비자물가지수를 구성하는 12개 육아품목들의 가격 변동 폭을 산출한 결과,
 - 2016년 상승률을 살펴보면 소비자물가지수가 1.3% 증가하는 동안 육아물가지수는 -0.3% 감소한 것으로 나타남. 이러한 결과는 육아품목 중 이유식(-20.0%), 분유(-9.4%)의 가격 하락률이 기여한 것으로 보임(본문 표 II-22 참조).
 - 개별 품목별로 살펴보면 앞서 살펴본 결과와 유사하게 장난감이 2015년 9월 대비 6.1%로 증가해 가장 높은 가격 상승률을 나타냈으며, 다음으로 어

린이집 이용료 3.7%, 유치원 납입금 2.5%, 산후조리원이용료 1.6%, 유아복 1.4%, 종이기저귀 1.2% 순으로 나타남. 반면, 이유식 -20.0%, 분유 -9.4%, 어린이 승용물 -0.7%로 각각 가격이 감소한 것으로 나타남.

- 2013년 기준으로 각 방식에 따른 육아물가지수 및 소비자물가지수 산출결과
 - 전년 대비 소비자물가지수의 상승률이 0.72%인 것에 비해 본 과제의 육아물가조사를 통한 KICCE 육아물가지수의 상승률 높은 것으로 나타남.
 - 2013년 기준 결과로 살펴보더라도 소비자물가지수는 101.46인데 비해 3가지 육아물가지수 모두 105가 넘어, 소비자물가지수보다 육아물가지수의 상승폭이 큰 것으로 판단됨.

〈표 1〉 2013-2015 육아물가지수(5개) 및 소비자물가지수 비교

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	전년비 (%)
육아물가지수 1개 동일품목(Ⅱ)	100.00	99.97	103.30	106.81	3.40
KICCE_통합지수(Ⅲ-1)	100.00	97.55	100.92	105.42	4.46
KICCE_베스트상품지수(Ⅲ-2)	100.00	100.40	103.06	105.36	2.24
*소비자물가지수 전국 도시가구 481개 품목	100.00	101.21	100.73	101.46	0.72
*육아물가지수(Ⅰ) 소비자물가지수 내 육아품목 -KICCE 가중치 적용	100.00	101.74	104.22	100.22	-3.84

주: 대표지수는 KICCE_통합지수(Ⅲ-1)임.

3. 영유아 부모 체감 물가동향

- 2016년 전국 영유아 부모 1차: 1,002명, 2차: 810명을 대상으로 육아물가 체감조사를 실시한 결과, 주요 육아품목(소비재, 내구재, 서비스)에 대한 체감지수는 지난 연구조사와 비교해 본다면 전반적으로 큰 변화가 일어나지는 않았다고 판단됨.
 - 육아 소비재의 경우, 2013-16년도 기간 동안에는 가격체감, 가계부담, 가격변동체감의 3개 부문 모두에서 체감지수가 감소하는 추세를 보임. 특히 2013년과 2016년의 가격변동체감지수를 비교해 보면 144.6에서 119.6으로 크게 감소한 것으로 관찰됨.
 - 육아 내구재의 경우, 2013-16년도 기간 동안에 가격체감지수는 2014년에 큰 폭으로 상승한 후 2016년까지 소폭 감소하는 추세를 보이고 있으나, 가격변동체감의 경우는 반대로 2014년에 큰 폭으로 감소한 후 2016년까지 감소세

를 유지하고 있는 것으로 나타남.

-육아서비스의 경우 2013-16년도 기간 동안에는 가격변동체감 지수와 가격체감 지수는 소폭의 등락을 보여주었고, 가계부담 지수는 거의 변동 없는 결과를 보임.

〈표 2〉 2013-2016 육아물가체감지수

구분	2013	2014	2015	2016
소비재				
가격체감	136.2	138.4	133.9	135.5
가계부담	126.2	127.8	124.3	124.4
가격변동체감	144.6	124.2	118.8	119.6
내구재				
가격체감	148.8	157.1	155.0	156.8
가계부담	145.7	148.8	147.2	146.3
가격변동체감	146.5	139.7	135.9	137.4
서비스재				
가격체감	138.0	138.7	141.9	138.1
가계부담	134.2	133.6	133.5	133.6
가격변동체감	140.8	135.2	132.4	136.3

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). p. 110.

2) 본 연구에서 수행한 2016 육아물가조사 분석결과임.

□ 육아물가체감지수와 더불어 소비자심리지수를 산출함으로써 ‘영유아 자녀를 둔 부모’라는 특정 집단의 소비심리를 보다 자세하게 관찰하여 정책수립에 반영 가능함.

-한국은행의 소비자심리지수에서는 파악할 수 없는 ‘향후 육아물가수준 전망’의 결과를 보면, 2013년(5~9월)에 비하여, 2016년(5~9월)에는 부정적으로 응답한 가구가 많은 바, 향후 정책수립에 고려해야 할 사항으로 판단됨.

-육아품목 중 대표적인 지출품목인 유치원과 어린이집의 교육·보육 서비스 비용지원 및 이용만족도에 대한 2016년(9월) 지수 산출 결과에 따르면, 비용 지원에 대한 만족도는 2013년의 결과보다 감소한 것으로 나타남.

-하지만 서비스이용에 대한 만족도는 동기간 비교 시, 상승한 것으로 나타남. 따라서, 직접적인 비용지원을 통한 수요자 만족도 제고보다는 서비스 질과 내용의 향상을 통한 만족도가 더 개선되었다는 점에 주목해야 할 것임.

4. 영유아 가구 양육비 조사 결과

가. 양육비 조사 결과

- 2016년 기준의 물가지수 가중치 산정을 위해 실시한 영유아 가구의 양육비 조사 결과를 분석함.
 - 본 과제의 양육비 조사는 2016년 기준의 KICCE 육아물가지수 가중치 산정을 목적으로 하여 기본적으로 가구에서 영유아 자녀를 위해 지출하는 육아 품목의 구입비용과 구매패턴 및 의식 등을 조사함.
- 지난 1년간의 회상조사와 한 달 동안의 가계부 조사 결과, 영유아 가구의 월 평균 양육비 지출 결과는 다음과 같음.
 - 월 평균 양육비는 94.4만원으로 가구 소득 대비 19.3%, 가계지출 대비 21.7%를 자녀 양육비로 지출하는 것으로 나타남.
 - 소득대비 양육비 지출 비중으로 살펴보면, 첫째아가 초등이상인 가구는 전체 소득의 16.7%를 양육비로 지출해 소득대비 지출 비중이 가장 낮게 조사되었고 신생아기, 영아기, 유아기1, 유아기2 자녀 가구 모두 소득과 비교하여 모두 19~21% 정도 양육비로 지출하는 것으로 조사됨.
 - 소득수준에 따라서는 양육비 지출 규모로 비교하면, 200만원 이하 그룹에서 월평균 지출하는 양육비는 50.8만원, 200만원~550만원 이하 그룹 82.9만원, 550만원 초과 그룹 129만원을 지출하는 것으로 조사됨.
- 영유아 자녀만을 양육하는 가구의 양육비 지출 현황을 살펴보면,
 - 영유아 자녀가 1인인 조사대상의 평균 소득은 472.6만원으로 전체 조사대상보다 약간 낮은 수준으로 큰 차이를 보이지 않았고 영유아 1인을 양육하는 데 지출하는 월 평균 비용은 87.8만원으로 조사됨.
 - 영유아 자녀 1인의 양육비는 자녀 연령에 따라서 큰 차이를 보이지 않았는데 자녀의 연령이 13~30개월인 경우 월 평균 양육비가 94.2만원으로 가장 높게 나타났고 신생아기(0~12개월) 86.7만원, 유아기2(49~80개월) 84.9만원, 유아기1(31~48개월) 83.2만원 순으로 나타남.
 - 영유아 자녀가 2인인 조사대상의 평균 소득은 489.3만원이고 영유아 2인을 양육하는 데 지출하는 월 평균 비용은 106.6만원으로 조사됨.

- 영유아 자녀 2인의 양육비는 자녀 연령에 따라서 큰 차이를 보이지 않았는데 첫째 자녀의 연령이 13~30개월인 경우 월 평균 양육비가 113.4만원으로 가장 높게 나타났고 유아기1(31~48개월) 109.6만원 신생아기(0~12개월) 105.4만원, 유아기2(49~80개월) 104.2만원 순으로 조사됨.

나. KICCE 육아물가지수 가중치 개편 결과

- KICCE 육아물가지수 가중치는 기준년도가 2012년으로 이후 영유아 가구의 소비 행태 변화 및 육아지원정책 지원 확대에 따른 변화를 반영하기 위해 2016년 기준 KICCE 육아물가지수 가중치를 산출함(<표 3> 참조).

<표 3> KICCE 육아물가지수 품목 가중치

품목	2012 가중치	2016 가중치	CPI가중치	
			서울	전국
육아물가지수	1,000.00	1,000.00		
식료품 및 관련 서비스	193.83	123.66	8.2	8.7
1 우유	38.49	27.95	5.4	5.8
2 두유	16.15	4.04	0.6	0.8
3 치즈	27.80	11.95	0.5	0.5
4 요거트	20.15	11.61	-	-
5 분유	61.29	37.60	0.9	0.8
6 이유식	11.12	11.04	0.1	0.1
7 시리얼	18.83	19.47	0.7	0.7
의류/신발 관련 서비스	36.60	103.57	0.7	1.0
8 배넛저고리	2.95	2.11	-	-
9 상의	8.72	21.42	-	-
10 하의	6.63	22.33	-	-
11 외투류	4.83	5.45	-	-
12 외출복	3.59	14.21	-	-
13 내의	5.61	14.95	-	-
14 신발	4.27	23.09	0.7	1.0
주택수도/전기 및 주거서비스	21.25	10.67	-	-
15 침대	10.73	3.14	-	-
16 아기식탁의자	1.20	2.10	-	-
17 이불	6.66	4.23	-	-
18 겹짜개	1.72	0.62	-	-
19 속짜개	0.94	0.57	-	-
가정용품 및 가사서비스	9.37	9.50	-	-
20 젖병	2.91	2.35	-	-
21 젖꼭지	2.04	1.40	-	-
22 소독기	1.09	2.46	-	-
23 아기전용세탁세제	3.32	3.28	-	-
의료용품 및 보건서비스	177.04	112.73	7.3	7.7
24 비타민	9.74	24.56	0.6	0.6

(표 3 계속)

	품목	2012 가중치	2016 가중치	CPI가중치	
				서울	전국
25	기저귀	90.06	35.91	1.9	2.1
26	물티슈	26.98	15.06	-	-
27	샴푸	3.08	6.02	0.9	1.0
28	치약	2.75	2.48	0.3	0.3
29	칫솔	5.60	3.89	0.4	0.4
30	로션	2.03	12.68	2.0	2.0
31	욕조	1.48	0.72	-	-
32	유축기	1.64	1.08	-	-
33	체온기	1.89	1.73	0.2	0.3
34	예방접종비	31.80	8.59	1.0	1.0
	오락/문화용품 및 관련서비스	73.82	72.17	2.2	2.4
35	카시트	11.00	9.61	-	-
36	유모차	20.13	14.23	0.8	0.8
37	아기띠	4.33	2.99	-	-
38	보행기	2.91	1.86	-	-
39	블록(장난감)	3.84	12.87	1.3	1.5
40	자전거	3.06	2.86	0.1	0.1
41	놀이방매트	4.72	5.85	-	-
42	돌앨범	23.83	21.92	-	-
	교육용품 및 교육서비스	219.97	265.32	16.2	16.6
43	영유아학습지	29.01	11.68	6.5	8.4
44	영유아책	14.91	23.45	-	-
45	영유아교재교구	19.87	8.55	0.9	1.3
46	유치원순교육비	84.21	96.32	8.8	6.9
47	유치원추가비용	19.51	45.62	-	-
48	영유아영어학원	19.35	32.07	-	-
49	시간제학원	33.11	47.62	-	-
	기타상품 및 서비스	268.11	302.37	7.7	10.5
50	어린이보험	72.69	94.15	-	-
51	어린이집보육료	117.95	73.44	6.9	10.0
52	어린이집추가비용	44.74	76.04	-	-
53	산후조리원	32.74	58.74	0.8	0.5

- 조사품목별 가중치를 살펴보면, 2012년과 비교하여 영유아 가구의 지출비중이 감소한 품목은 분유(61.29 → 37.60), 기저귀(90.06 → 35.91), 예방접종비(31.80 → 8.59), 영유아 학습지(29.01 → 11.68), 어린이집 보육료(117.95 → 73.44)임.

- 지출 비중이 증가한 품목은 의류 및 신발 관련 서비스 관련 품목이 모두 지출 비중이 증가하여 의류 및 신발 관련 서비스 비목의 가중치가 36.60에서 103.57으로 크게 증가하였고, 비타민(9.74 → 24.56), 유치원 순교육비(84.21 → 96.32), 유치원추가비용(19.51 → 45.62), 어린이집 추가비용(44.74 → 76.04) 등의 지출 비중이 증가함.

5. 결론 및 정책제언

가. 육아물가지수 산출을 위한 제언

- 전국 규모의 KICCE 육아물가지수 산출
- 생애주기를 고려한 물가지수 산출
- 영유아 가구 특성을 반영한 하위 지수 산출
- 육아물가 관리 정책의 지속 및 모니터링 체계 구축

나. 육아물가지수 산출 및 영유아 가구 양육비 지출 분석에 따른 제언

- 육아지원설계의 보완
 - 현재의 비용 지원 정책을 기관 이용과 미이용의 분류가 아닌 기관 이용 시간과 가구특성에 따른 지원으로 보완하여 수행할 것을 제안함.
 - 영유아 가구의 양육부담 완화 정책이 저출산 해결로 연결되기 위해서는 현재의 영유아 연령에 따른 양육수당 차이가 아닌 소득계층과 자녀의 출생 순위에 따른 차등 지원 정책으로의 전환이 요구됨.
 - 기관 이용에 대한 직접적인 비용 지원보다는 서비스 질과 내용의 향상을 위한 적극적인 정책을 제안함.
 - 영유아기 육아지원정책의 설계를 비용 지원에 한정하지 않고 다변화해야 할 것임.
- 가정 내 돌봄 인력 지원 정책 도입
 - 근본적으로는 지원 인력의 도움 없이 아이를 양육할 수 있는 환경을 구축하는 것이 우선되어야 할 것이며, 현재 수요 대비 공급이 제한되어있는 아이돌보미와 같은 공적 확대를 지속적으로 노력해야할 것임.
 - 제3차 저출산·고령사회 기본계획에 따라 돌봄지원체계 강화를 위해 추진하고 있는 민간 베이비시터시장 질 관리 체계 구축(대한민국정부, 2016:86)을 보다 적극적으로 확대할 것을 제안함.
- 합리적인 소비문화 확산을 위한 정책 지원
 - 소비문화 개선을 위한 정책이 안정적으로 수행되고 영유아 부모를 대상으로 하는 소비자 교육과 부모교육을 확대하여 시행하여야 함.
 - 영유아 발달 시기에 따른 육아 필수재 위주로 영유아 부모의 합리적 소비를 이끌기 위해 정부 주도의 작은 육아 박람회 개최를 제안함.

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

2015년 연간 소비자물가상승률은 전년대비 0.7% 상승하여 사상 최저치로 떨어졌다(통계청 보도자료, 2015. 12. 31). 반면, 소비자물가지수의 개별 지수로 나타난 12개 육아품목들에 영유아 가구 고유의 지출비중인 KICCE 가중치를 적용하여 육아물가지수를 산출한 결과, 전국 도시가구의 소비자물가지수가 2014년 9월 대비 2015년 9월 0.55% 상승하는 동안, KICCE 육아물가지수(I)은 3.61%의 상승하여 소비자물가지수 보다 6배 높은 상승폭을 보이고 있다(최윤경·박진아·우석진·배지아, 2015:44). 개별 품목에 따라서도 유치원납입금(8.06%)과 장난감(6.40%), 어린이집보육료(5.63%)의 가격상승률이 전년 동월(9월) 대비 높게 나타나 육아지원의 확대로 2012년 이후 2013년 연간지수가 유치원(-21.3)과 어린이집(-19.7) 각각 -22.6%, -26.3%의 가격하락이 있었던 것과 상반된 경향을 보이고 있다(최윤경·박진아·최종화, 2014:34). 따라서 육아지원정책의 확대시행 이후 육아품목의 가격상승으로 이어지지 않는지 주요 육아지원품목의 상대적으로 높은 가격상승률에 대해 지속적인 계량지표와 영유아 부모 체감지표 등의 보조지표 산출을 통해 비교, 모니터링하고 추이를 파악할 필요가 있다.

정부는 2012년 유치원·어린이집 비용 지원을 시작으로 영유아 서비스 비용에 대한 보편적 지원체계를 마련하였을 뿐 아니라, 필수예방접종의 국가부담 범위를 확대하는 등 육아지원설계의 다양화를 통해 영유아 가구의 육아부담을 경감하여 저출산 문제를 극복하고자 노력하여왔다. 2014년 KICCE 육아물가지수 산출결과에 따르면 폐렴구균 접종의 확대 지원으로 인해 2013년 대비 0.03%의 지수 하락의 효과를 보였고, 영아가구와 유아가구로 나누어 지수를 산출하였을 때, 예방접종의 지출 비중이 큰 영아가구의 지수가 유아가구에 비해 낮은 것으로 나타나(최윤경 외, 2014:66,97) 육아품목지원의 효과를 확인한 바 있다. 그러나 영유아를 양육하는데 필요한 육아품목은 종류가 다양하고 프리미엄 제품을 표방하여 매해 큰 폭으로 가격이 오르는 물가구조의 특성을 보이고 있다. 따라서 본 연구는 2012-2013년 동안 확대된 “육아지원이 영유아 가구의 양육부담 완

화에 실질적으로 어떻게 기여했는지 주요 육아품목의 시장가격 측면에서 살펴 보고, 그 정책적 효과와 물가관리의 효율적 방안을 모색하는 것을 목적"으로 2013년부터 진행되고 있는 KICCE 육아물가지수 산출 4년차의 연속과제이다(최윤경 외 2014:8, 2015:9).

1차년도(2013) 연구에서는 2012년 영유아 가구의 생계비 조사를 통해 53개의 육아대표품목을 선정하고 가중치를 산출하여 기준연도(2013년)의 100에 해당하는 지수를 확보하였고, 2차년도(2014) 연구에서는 두 번째 육아물가지수를 통해 기준연도 이후 전년 대비 연간 육아물가상승률을 산출하였다. 또한, 육아물가지수의 하위지수로 영아가구와 유아가구의 가중치를 재산정하여 영아지수와 유아지수를 추가적으로 산출하였다. 3차년도(2015) 연구에서는 세 번째 지수 산출을 통해 육아물가지수의 연간 추이를 분석하였고, 저소득 영유아 가구의 양육비 지출 현황을 파악하여 소득계층에 따른 육아물가의 하위지수 산출을 시도하였다. 이와 함께 2013-2015년에 걸쳐 물가의 변동 폭만을 나타내는 물가지수와 체감물가 사이의 격차를 반영하기 위해 영유아 가구를 대상으로 육아물가에 대한 체감지표와 심리지수를 함께 산출하였다.

영유아 가구의 육아품목 소비패턴의 변화는 빠른 경향성을 가지고 있고 1, 2년 사이에도 육아필수재의 개념이 변화한다. 따라서 매해 빠르게 변화하는 영유아 가구의 소비패턴과 정부의 육아지원품목 확대를 반영하기에 2012년 기준의 육아물가지수 가중치는 한계점을 지니고 있어 영유아 가구의 육아물가지수 가중치 개편이 필요한 시점이다. 통계청 소비자물가지수의 경우에는 실제 물가와 지수사이의 괴리를 보완하기 위해 5년 주기 가중치 개편주기를 2~3년 주기로 단축하여 가구의 소비구조 변화를 보다 빠르게 반영하고자 하여, 2010년 기준 소비자물가지수의 가중치 개편을 2013년 시행하였고 2015년 기준의 지수와 가중치 개편을 2016년 시행할 예정이다(통계청 보도자료, 2015. 10. 21).

현재 시점에 영유아 가구의 자녀 양육을 위해 지출하는 비용을 산출하기 위해 활용 가능한 자료는 통계청의 「가계동향조사」가 유일하나 이를 활용하여 영유아 가구의 지출비중을 산출하기에는 표본의 한계점을 지니고 있다. 따라서 본 연구는 빠르게 변화하는 영유아 가구의 소비패턴 변화 분석을 위해 2016년 기준으로 영유아 가구가 자녀를 양육하기 위해 소비하는 육아품목과 지출 현황을 조사하여 육아물가지수 산출의 가중치를 재산정하고자 한다. 또한, 영유아 자녀 양육에 필요한 육아 고유의 다양한 상품과 서비스 품목에 대한 시장가격의

현황과 추이를 지속적으로 모니터링하여 KICCE 육아물가지수를 산출하고자 한다.

2. 연구내용

4년차 KICCE 육아물가지수 산출 연구로서 연구내용은 다음과 같다.

첫째, 통계청의 소비자물가지수와 한국은행의 소비자심리지수 등 주요 경제 지표의 추이를 파악하고, 육아물가 관련 동향을 파악한다.

둘째, 2016년 육아물가지수(I, II, III-1, III-2)와 영유아 부모의 체감지표를 5월, 9월 두 차례 산출하고, 연내 월별 육아물가 및 체감의 변화와 2013년(100)을 기준연도로 하여 전년 동월 대비 육아물가와 체감물가에 대해 분석한다.

셋째, 2016년 기준 영유아 가구의 양육비 조사를 실시하여 영유아 가구의 육아품목 구매패턴과 인식을 분석하고 양육비 지출 현황을 분석한다.

넷째, 영유아 가구의 양육비 지출 현황 조사를 통해 육아품목의 지출 및 지출 비중을 분석하여 2016년 기준의 KICCE 육아물가지수 가중치를 산출한다.

다섯째, 육아품목 가격과 체감의 변화 및 양육비 지출 분석을 바탕으로 저출산 및 육아지원효과 지표로서의 KICCE 육아물가지수의 산출을 제안하고, 현행 육아지원 설계의 정책적 시사점을 제언한다.

3. 연구방법

가. 문헌연구 및 2차 분석

첫째, 소비자물가지수 및 양육비 관련연구와 최근의 정책동향을 분석하여 물가지수의 산출 및 물가동향의 분석과 원인 파악의 방법을 고찰하였다.

둘째, 통계청의 소비자물가지수와 한국은행의 소비자심리지수를 분석하여 소비자물가지수 내 육아품목의 물가 변동을 파악하고 전반적인 소비자의 물가에 대한 체감을 살펴보았다.

나. 2016년 영유아 가구의 양육비 조사

영유아를 양육하는 1,419가구를 대상으로 양육비 조사를 실시하여 영유아 가구의 소비패턴 변화를 분석하고 2016년 기준 영유아 가구의 육아비용 지출의 규모 및 가계지출 대비 비중을 분석하여 육아대표품목을 선정하고, 2016년을 기준으로 KICCE 육아물가지수 가중치를 산출하였다.

영유아 가구의 육아비용 지출 규모 파악을 위해 실시한 영유아를 양육하는 가구의 양육비 조사는 통계청에서 가구의 소비지출을 조사하는 가계동향조사의 가계부 기장 방식과 같이 본 연구의 영유아 가구의 양육비 조사에서도 기본적으로 가계부 기장 방식으로 조사를 진행하고자 하였다. 그러나 가계부 기장 방식으로 조사를 진행할 경우 확보할 수 있는 표본 수가 많지 않고 12개월 동안 조사하는 가계동향조사와 비교하여 한 달간의 가계부 조사만 진행할 수 있어 회상방식의 조사를 병행하여 영유아 가구의 양육비 조사를 진행하였다.

우리나라 가계동향조사를 포함하여 대부분의 나라(미국, 캐나다, EU¹⁾ 등)에서 실시하고 있는 가계지출조사는 기본적으로 다이어리 방식으로 가계부를 조사하며 일부 국가²⁾의 경우 구조화된 설문지를 병행하여 사용하는 경우도 있다. 보통 가계부 기입 기간은 1, 2주, 15일, 한 달로 다양하며 이 중 2주 동안 조사를 진행하는 경우가 대다수인 것으로 나타났다.

본 연구에서는 가계부 조사의 한계를 극복하고 적정 표본 수 확보를 위해 1차적으로 5대 권역과 영유아 연령에 따라 표본을 할당하여 영유아를 양육하는 1,000가구를 목표표본으로 회상방식으로 지출비용을 조사하였다(표 I-3-1 참고). 추가적으로 250가구를 목표로 하여 웹다이어리 방식으로 4주간의 가계부 기장 조사를 실시하였다. 전체 조사 대상은 전국 5대 광역시를 중심으로 임의할당하고 서울 및 수도권에 450가구 이상 되도록 배분하며, 연령과 취업모 비율을 고려하여 조사하였다.

회상방식의 양육비 조사는 2012년 육아생계비 조사를 기준으로 육아품목을 제시하여 육아품목에 따라 회상기간을 제시하여 지출비용을 조사하였고, 가계부

-
- 1) EU 소속 국가의 가계지출조사의 조사주기, 조사도구, 회상기간 및 조사 품목은 부록 1을 참고 바람.
 - 2) 캐나다의 경우 기본적으로 회상방식으로 구조화된 설문지를 통해 가계지출조사(Survey of Household Spending)를 진행하고 전체 표본의 50%는 추가적으로 매달 2주간 가계부 조사를 실시함. 싱가포르의 경우 5년에 한번씩 가계소비지출을 조사하는데 기본적으로 가계부를 조사하고 내구재 또는 교통비를 포함한 공공요금 등의 품목은 별도의 비용 조사를 진행함.

시장방식의 조사는 지출 품목에 따라 지출 대상 가구원을 함께 조사하였다. 두 가지 조사방법에 따라 영유아 가구에서 소비하는 육아품목의 지출 비용과 비중은 KICCE 육아물가지수 산출을 위한 2016년 기준 가중치 산정에 활용하였다.

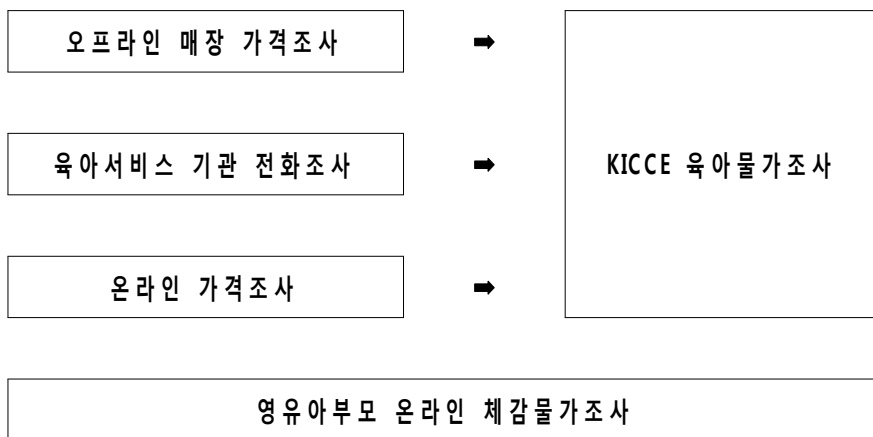
〈표 1-3-1〉 영유아 가구 양육비 조사 항목

조사 구분	조사 내용
육아 품목 및 구입내역 조사	-조사기간(2016년 6월~7월) 동안 육아 고유의 상품과 서비스 지출 및 구입, 구입수량, 구입주기, 구입처, 브랜드 이용에 대한 상세 정보 등 -영유아 자녀 양육에 이용한 내구재 혹은 일정가격 이상의 상품 및 서비스 품목, 가격, 구입처 등
교육·보육 이용 및 비용	-영유아 자녀가 이용하는 교육·보육 서비스 유형 및 월 비용 -기타 돌봄 비용
양육방식 및 양육행태	-모유수유, 천기저귀 사용, 이유식 구입, 유기농제품 구입 여부 -모의 양육행동, 양육방식/가치관, 양육스트레스 등
육아관련 구매패턴 및 의식 조사	-육아관련 구매시 정보 및 조언 구하는 곳 -구매패턴과 성향, 필수재 및 대체재 조사, 고가제품 구입/이용 -육아물가 및 구매행동에 대한 인식 및 의견 -가격변동 및 소득변화에 따른 구매행동의 변화 -육아품목 구입과 선택에 영향을 미치는 요인 -소비율, 가격/소득 탄력적 품목 파악 등
인적특성/가구특성	-가족구성원별 성별, 연령, 학력, 직업 -모 취업상태, 혼인상태, 가족유형 등
부모의 양육/근로시간	-평일 근로시간, 평일 자녀와 함께 보내는 시간, 가사노동시간 (소비재 지출 외, 육아를 위한 비급전적 노동, 시간투입 파악)
가구소득 및 지출	-근로소득, 기타 비근로소득, 자산 및 부채, 양육비 지출 비중 -월 평균 가계지출
육아물가정책에 대한 의견	-육아물가정책에 대한 제언 및 효과에 대한 의견조사

다. 육아물가조사

본 과제에서는 만 0~5세 영유아 자녀를 양육하는 가구가 주로 이용하는 품목에 대한 KICCE 육아물가지수와 영유아 자녀를 양육하는 가구를 대상으로 체감물가지수를 산출하였다. 이를 통해 물가관리 정책의 기초자료를 제공하며, 시장가격의 측면에서 육아지원정책을 점검하여 정책의 효과성을 높이는데 기여하고자하였다.

KICCE 육아물가지수 조사는 다음 [그림 I-3-1]과 같이 육아물가지수 산출을 위해 오프라인 매장 가격조사, 육아서비스 기관을 대상으로 하는 전화조사와 온라인 가격조사를 진행하였다. 또한, 영유아 부모의 체감지수 산출을 위해 리서치 회사의 온라인 패널을 활용하여 체감물가조사를 실시하였다. 2016년 KICCE 육아물가조사는 5월과 9월 두 차례 진행하였다.



자료: 최윤경·박진아·이세원(2013). KICCE 육아물가지수 기초 연구. p. 29

[그림 I-3-1] KICCE 육아물가조사 설계

라. 영유아 부모 심층면담

영유아 부모의 소비패턴 분석과 2016년 기준의 육아물가 basket 구성을 위해 영유아 부모 대상의 심층면담을 4회 실시하여 영유아 가구 소비 현황을 파악하고 육아대표품목 구성에 반영하였다.

마. 전문가 자문회의

영유아 가구의 양육비 조사를 위해 가계부 기장조사 방법과 육아물가지수 관련 시장조사와 주기적 산출, 산출과정 및 방법에 대한 자문회의 및 원내 멘토링을 실시하였다.

4. 연구의 제한점³⁾

소비자물가지수는 통계청에서 산출하는 주요 국가통계로, 매월 전국 8천여 가구를 대상으로 가계부 기장 조사를 실시하여 이를 근거로 엄격한 조사품목 및 대상처 관리를 통해 공표되고 있다.

본 과제는 영유아 가구에서 주로 지출하는 육아품목을 대상으로 육아물가지수 산출이라는 목적을 가지고 연구과제로서 수행되었으며, 통계청의 절차와 과정에 견주어 정확성과 대표성, 안정성 등의 지수 산출과정과 물가조사 설계에 있어 제한점을 갖고 있다(최윤경 외, 2013:11, 최윤경 외, 2015:15 재인용).

첫째, “물가지수는 기준연도에 결정되는 조사대상 대표품목과 가중치에 의해 해당연도에 물가조사가 수행되어, 선정된 품목과 가중치의 기준가격이 동일연도에 산출되는 것을 원칙으로 한다. 그러나 본 연구에 의한 육아물가지수의 산출은 2012년에 수행된 육아생계비조사에 의한 품목과 가중치 선정으로 차년도인 2013년에 물가조사를 실시함으로써, 가중치 기준연도는 2012년, 기준가격이 적용, 산출된 시점은 2013년으로 차이가 있다. 따라서 본 과제는 2012년 육아품목 지출의 비중이 2013년의 그것과 동일할 것이라는 가정을 가지고 2013년, 2014년 2015년 육아대표품목 기준가격을 산출”(최윤경 외, 2013:11, 최윤경 외, 2015:15 재인용)하였음을 밝혀둔다⁴⁾. 그러나 이와 같은 제한점은 올해 실시한 2016년 양육비 조사에 따른 가중치 개편으로 이후 연구에서 2016년 기준 가중치와 2016년 기준 가격으로 지수를 개편하면 개선될 것으로 판단된다.

둘째, 활용할 수 있는 가계동향조사 데이터의 제한으로, “우리나라 영유아자녀를 양육하는 가구 전체의 육아품목에 대한 소비 및 지출 총량에 대해 가용한 실태자료가 없다. 즉 영유아 가구의 육아 고유의 품목 지출에 대한 총량규모에 대한 상세파악이 어려운 상황에서, 본 조사는 2012년에 실시한 서울지역 육아생계비 설문조사 결과에 근거하여 서울지역에 국한된 오프라인 육아물가조사를 실시하였다”(최윤경 외, 2013:12). 따라서 “본 연구의 육아대표품목과 가중치는 2012년 이후 단기간 내에 일어나는 육아소비 트렌드의 변화를 반영하는데 제한점이 있으나”(최윤경 외, 2015:15), 2016년 기준으로 KICCE 육아물가지수를 개편함으

3) 관련 내용의 필요성으로 인해, 과년도 과제(최윤경 외, 2015, pp. 15-16)의 일부를 재인용함.

4) 소비자물가지수의 경우, 2010년 기준가격(100)에 2012년 산출한 가중치를 적용하고 있었으나 2015년 기준 가중치 개편을 2016년 시행하여 2015년 기준 소비자물가지수가 산출될 예정이다.

로 인해 이 문제는 해결될 것이다. 또한 “통계청의 물가지수는 가계단위의 소비를 기초로 하여 가구원 수에 따라 발생하는 지출규모의 차이가 물가지수 가중치에 반영되는데 비해, 본 연구는 그렇지 못한 한계점이 있다”(최윤경 외, 2014, 최윤경 외, 2015:15 재인용).

셋째, “육아물가체감지수의 경우, 통상 ‘지수’가 특정연도의 기준점을 100으로 하여 환산해 나타낸 것으로 연간 비교가 가능하다. 그러나 본 연구에서는 시계열로 축적된 체감지수 자료의 부족으로 표준화 작업이 어려워, 기준 시점 대비 변동을 구체적으로 반영한 육아체감지수라기보다, 해당 시점 개별항목 지표로서 지수를 산출, 비교하였다. 추후 연간 종단데이터가 축적되면 표준화 작업을 통해 물가지수와 마찬가지로 100 대비 연간 등락폭을 반영한 통합 지수로 활용되기를 기대한다”(최윤경 외, 2014, 최윤경 외, 2015:15-16 재인용).

마지막으로 본 과제에서는 2012년 기준의 KICCE 육아물가지수 가중치의 한계점을 보완하기 위해 2016년 기준 영유아 가구 양육비 조사를 통해 2016년 KICCE 육아물가지수 가중치를 산정하였다. 이는 2016년 영유아 가구의 소비 패턴과 2012년 이후의 정책 효과를 반영하기 위한 것으로 2012년 기준의 가중치 산정과 같은 방식으로 2016년 기준 가중치를 산출하였다. 2012년 육아생계비 조사가 서울 지역 450가구를 대상으로 조사한 것에 비해 본 과제의 양육비 조사는 전국 5대 광역시 1,400여 가구를 대상으로 가계부 조사와 회상방식의 조사를 병행하여 조사 지역과 표본 수에 차이가 있고 지난 4년 동안 영유아 가구의 소비패턴 변화도 반영되었을 것이다. 따라서 KICCE 육아물가지수 조사품목의 가중치 변화를 확인할 수 있으나 이 같은 가중치 변화에는 많은 요인을 포함하고 있어 이를 직접적으로 비교하여 해석하는 것에 주의가 필요하다.

5. 연구동향

본 연구의 주제인 육아물가지수와 완벽하게 상응하는 연구는 없다. 2012년부터 현재까지 육아정책연구소에서 소비자물가지수를 근거하여 수행하고 있는 연구가 유일하다고 볼 수 있다. 다만, 본 연구의 목적인 육아품목의 가격변동과 지수 그에 따른 양육비 및 가계 부담과 관련된 연구 위주로 선행연구를 고찰하고 이를 크게 ‘소비자물가지수 관련연구’, ‘양육비용 관련연구’로 나눠서 살펴보고자 하였다.

가. 소비자물가지수 관련 연구

대부분의 가격 지수(price index) 관련 연구에서 기본 토대가 되는 내용은 소비자물가지수이다. 이러한 연구들의 특성은 크게 소비자물가지수의 핵심 개념을 확장하거나 소비자물가지수 변동 요인 연구와 적절한 가격 지수 산출 방식을 고찰하는 연구로 분류할 수 있다.

먼저 소비자물가지수의 변동 요인성에 대한 연구를 살펴보면, 안창호(2014)는 주택전세가격지수를 활용하여 소비자물가지수를 예측하고자 하였다. 주택전세가격지수의 연도별 산술평균값과 소비자물가지수의 연도별 산술평균값을 활용하였고 전이함수 모형을 이용하여 추후 소비자물가지수를 추정하였다.

박철형·최치훈(2015)은 수산물 가격을 대표할 수 있는 월별 소비자 가격지수와 생산자 가격지수를 이용하여 가격의 전이효과와 변동성전이효과를 분석하였다. 분석결과 수산물 시장의 경우에는 장기적 관점에서 보았을 때 소비자 시장에서 가격결정이 생산자 시장에서 가격결정보다 시간상으로 우선하는 것으로 나타났다. 즉, 소비자 시장에서의 가격에 의해 생산자 가격이 변동하기 때문에 수산물 시장의 가격의 안정화를 위해서는 생산자 시장보다는 소비자 시장에 대한 정부의 개입이 필요하다는 의견을 제시하였다.

기타 최근 국외 연구를 보면 소비자물가지수와 금 가격(Sharma, 2016), 에너지원 가격(Leila & Mahmoud, 2016), 주택가격 거품(Bergevin, 2012) 등 주요 경제 지표와의 관계성에 대한 연구가 활발히 이뤄지고 있다. 기본적으로 소비자물가지수는 환율(김기호·윤성훈, 2009), 실업률(임성식, 2011), 산업생산지수와 통화량(김영덕, 2000), 국제 유가 및 원자재 가격상승 국외 자금 국내유입(임희정, 2011) 등 다른 경제지표의 변동에도 민감하게 변화하는 것으로 알려져 있다. 또한 명확하게 소비자물가지수를 활용하여 분석한 연구는 아니지만 황성혁·이정희(2014)의 경우에는 인터넷쇼핑 성장이 소비자 물가하락에 영향을 준다는 연구 결과를 제시하였고, 이성우(2013)는 정치 경제적 요인인 중앙은행 독립성, 정부 능력, 기업역량 등도 물가 변동에 영향을 준다고 제시하였다. 김지현(2014)은 단기적으로는 확인할 수 없으나 장기적으로는 소비자심리지수와 다른 경제지표는 상호영향을 준다고 결론을 내렸다. 이처럼 물가는 다양한 요인에 의해 영향 받아 형성되기 때문에 정확한 물가 수준을 위한 대표 지수인 소비자물가지수를 주로 활용하고 있으며, 국가의 경제정책이나, 동향, 소비자의 구매력을 판단하는 중요한 경제지표로 간주되어 연구되어 왔다.

이렇게 소비자물가지수는 국가 경제지표로서 주요한 역할을 하지만 소비자물가지수 산출방식과 그 대표성에 대한 의구심을 받아왔기 때문에 소비자물가지수의 적절성에 대한 연구도 지속적으로 연구되어 왔다. 우선 한진수(2004)는 대표적으로 활용되고 있는 소비자물가지수 산출식인 라스파이레스 방식은 기본적으로 지출 규모가 변화하는 것을 측정할 때 가중치를 고정한다는 문제점이 있다고 보았다. 즉, 비교연도와 기준연도의 소비량이 동일하다고 가정하기 때문에 소비량 변동으로 인한 물가 변동은 반영되지 않는 한계점이 있다는 것이다.

최지형(2009)은 소비자물가지수에는 계절성이 반영되지 않는 문제점을 지적하였다. 예를 들면 명절이나 휴가 같은 특정 기간에는 농축수산물의 가격이 크게 증가한다는 것이다. 이러한 것처럼 가격은 다양한 자연적, 사회문화적 요인들에 의해 영향 받을 수 있기 때문에 일부 조정(ex. 계절 조정)이 필요하다는 것이다. 즉, 명절과 같은 이벤트로 가격이 크게 상승한 것을 경제적인 이유로 상승한 것으로 잘못된 해석을 내릴 여지를 줄여주는 것이 필요하다는 의미이다.

장인성(2012)도 라스파이레스식으로 산출되는 소비자물가지수는 대체효과 편의를 고려하지 못하기 때문에 생활비(Cost of living)를 대표하는 지수로는 적절하지 못하다고 언급하였다. 즉, 소비자는 구매해야 하는 제품의 가격이 상승하면 대안품을 구매하거나 지출을 줄이는 대체 소비행동을 하는데 소비자물가지수는 이러한 소비자의 구매행동 변화를 담아내지 못한다는 것이다. 유사한 맥락에서 Pollak(1998)은 소비자물가지수에 해당하는 사람이 불분명하다고 언급하였다. 각 빈부, 연령, 성별 등 생활 장소에 따라 소비행동이 달라지는데 단일한 소비자물가지수를 제시하는 것이 적절한지에 대한 의문을 제기하기도 하였다.

이러한 단일한 소비자물가지수의 한계점을 보완하기 위해, 소득 수준을 구분하고 하위 물가지수를 활용한 연구들도 있다. 장인성(2012) 연구에서는 1990년도부터 2011년까지의 가계조사 및 물가조사를 활용하여 피셔지수를 산출한 후 소득 1분위와 10분위 간의 물가상승률의 차이를 검증한 결과 저소득층의 물가상승률이 높다는 사실을 확인하였다. 또한 고령 가구 물가 상승률도 소비자물가상승률이 높다는 사실을 확인하였다. 김진욱(2008) 연구에서도 고소득층은 물가상승률이 낮았던 품목의 소비지출 비율이 높았지만 빈곤계층의 경우에는 물가상승률이 높은 품목의 소비지출 비율이 높은 것으로 나타나 빈곤계층이 상대적으로 물가상승률에 영향을 더 많이 받는다는 사실을 확인할 수 있었다. 김범식(2014) 연구에서도 서울시의 소득 계층별 물가지수를 산출할 결과 저소득층의

물가지수 수준이 근소하게 중산층과 고소득층 보다 높은 것으로 나타났다.

소비자물가지수의 한계점을 보완하기 위해 선택할 수 있는 방안으로 연구자들이 노력한 다른 방향은 상품 유형별로 각기 하위 지수를 개발하는 것이었다. 예를 들면 조지성·김관수·안동환(2015)은 가공식품을 대상으로 하여 소비자의 체감 수준을 고려할 수 있는 체감물가지수를 산출할 수 있는 방법을 고안하였다. 이외에도 IT물가지수(이궁희·오완근·강희일, 2007), 건설물가지수(이상영·이선희, 1998), 건설공사비지수(조훈희·도근영, 2005) 등 다양한 분야의 하위 물가지수를 개발하는 연구가 진행되었다.

2013년도부터 시작된 육아물가지수도 이러한 맥락에서 시작되었다. 소비자물가지수로 자녀를 둔 가구에서 양육을 위해 소비해야하는 품목 가격 변동을 파악하기에는 한계가 있기 때문에 육아품목의 가격지수와 체감지수를 따로 산출하였다. 이를 통해 2013년도에는 소비자물가지수보다 영유아가구의 품목의 가격이 상대적으로 높고 체감물가지수를 경기변동에 대한 전망과 비교한 결과 육아물가와 비용에 대한 지출이 크다는 결과를 도출하였다(최윤경 외, 2013). 2014년도에는 온라인 육아물가지수와 발달단계별 육아물가지수를 추가적으로 산출하여, 온라인 상 구매와 영아와 유아의 물가지수 변동이 차이가 있다는 결과를 제시하였다(최윤경 외, 2014). 2015년도에는 육아물가와 출산율과의 관계성을 추가로 분석하였고, 육아물가의 양육비용이 출산율에 유의한 영향을 미치지 않은 것으로 나타났다(최윤경 외, 2015).

나. 양육비용 관련 연구

아동의 양육비용 관련 연구는 꾸준히 연구되어온 주제이다. 양육비용과 관련하여 가장 널리 알려진 연구는 Becker(1960)의 출산 결정 모형이다. Becker는 아동은 부모의 경제적 관점에서는 특별한 유형의 자산에 해당하고 효용함수에 포함되는 변수라고 간주하였다. 양육비용을 자녀에 대한 투자 비용으로 보는 관점이다. 하지만 기본적으로 양육비용에 대한 정의를 명확하게 내리는 것은 어려운 일이다. 양육비용의 범위를 어느 지점까지 설정하느냐에 따라 양육비용의 추정 금액이 달라지기 때문이다. 양육비용은 크게 직접비와 간접비로 구분할 수 있다(Letablier, Luci, Math, & Thévenon, 2009). 직접비에 해당하는 것은 아동이 있음으로 해서 추가적으로 소요되는 비용으로 음식, 옷, 육아 및 교육 비용, 주거 비용 등이다. 간접비용은 아동이 출생함으로써 인해 발생하는 부모의 수입 감소이

다. 기회 비용에 해당하는 것으로써, 어머니의 고용 기회 박탈이나 근로시간감소, 경력 단절, 연금 감소 등이 포함되고, 양육비의 개념을 더 폭넓게 정의한다면 인적자본과 경제적 성장에 투자도 해당하고 투자가 온전치 못하였을 때 발생하는 인적자본 손실과도 이어지게 된다(Letablier et al., 2009).

양육비용에 대한 복잡성 때문에 양육비용에 대한 산출을 시도할 때 간접비용에 대한 정확한 산출은 거의 이뤄지지 않는 편이다. 하지만 직접비용만 산출하는 것도 쉬운 일이 아니다. 보통 일반 가정은 가구 단위로 소비가 이뤄지기 때문에 정확하게 아동이 태어남으로 인해 증가되는 지출의 양을 따로 분리하기가 어렵기 때문이다. 즉, 아동이 가족 구성원에 의해 음식, 옷 등의 지출이 증가되지만, 증가된 지출이 이뤄지는 만큼 앞서 소비자물가지수에서 논의되었던 대체편의효과가 발생하여 영역이 다른 생활비 지출을 의도적으로 감소시키는 경우도 발생한다는 것이다.

직접비용의 산출 문제를 해결하기 위해서 대안적으로 제시하는 방식이 가구 구성원이 증가되면 '소비 단위(CU: Consumption Unit)'의 변화가 어떻게 이뤄지는지를 살펴보는 것이다(Ekert-Jaffé, 1994b). 예를 들면, 성인 2명으로 구성된 가구의 경우, 첫 번째 구성원은 소비 단위(CU) 1을 100%로 차지하고, 2번째 구성원의 경우는 혼자 사는 경우보다 1인이 생활하기 위해 지출되는 비용이 줄어들기 때문에 소비단위가 0.75만 증가한다는 형식으로 가정하는 방식이다(Gautier, 1994). 이러한 방식으로 아동이 없는 부부로 구성된 가구와 아이가 한 명 있는 부부에 대해서 기본 생활비를 기준으로 아동의 소비단위가 산출된 결과를 살펴보면, Bloch와 Glaude(1983)연구에서는 0.19, Hourriez와 Olier(1998) 연구에서는 0.18~0.36, Ekert-Jaffe, Arbonville와 Wittwer(1995)의 연구에서는 0.18~0.38 등이었다. 연령과 국가, 측정된 연도에 따라 결과가 상이하였지만 평균적으로 아동이 가족구성원으로 들어왔을 때 0.20~30로 소비단위가 증가한다고 추정하고 있다(Ekert-Jaffe, Gardes, & Starzec, 2000). 하지만 이러한 방식도 엔겔 지수에 포함 비용 위주로 산출되기도 하고, 교육비 등이 포함되지 않는 산출 방법상의 문제는 여전히 존재하고 있다(Ekert-Jaffe, 1994a, 1998).

객관적으로 직접 양육비용 산출을 위해 활용하는 방법은 부모의 지출을 중심으로 추산하는 것이 아니라 아동에게 필요한 상품과 그에 따른 총 비용 중심으로 추산하는 것이다(Letablier et al., 2009). 예를 들면 Henman(2005)는 아동의 출생부터 17세까지 소요되는 비용을 산출하기 위해 호주의 고소득층, 중산층,

저소득층, 편부모 여부, 아동 수 등을 구분하여 필요한 비용을 산출하였다. 산출 결과 약 \$1,330(약 112만원)의 주당 소득이 있는 부부로 구성된 중산층 가구의 경우 0-4세는 주당 \$85(약 7만원), 5-12세는 \$187(약 16만원), 13-15세는 \$269(약 23만원), 16-17세는 \$346(약 29만원)의 비용이 필요하고, 저소득층 가구(주당 소득 661\$: 약 56만원)의 경우에는 0-4세의 경우 주당 \$45(약 4만원), 5-12세는 \$121(약 10만원), 13-15세는 \$182(약 15만원), 16-17세는 \$260(약 22만원)의 비용이 필요하다고 산출하였다.

두 번째 방법은 가계 지출조사를 활용하는 것이다(Letablier et al., 2009). 유사한 생활수준을 유지하고 있는 아이를 양육하고 있는 가구와 아이가 없는 가구의 지출을 비교하는 것이다. 이러한 방식으로 산출할 때, 부모의 효용함수의 적용 여부, 적용 방법에 따라 다시 계산방식이 달라지지만(AMP·NATSEM, 2013) 상대적으로 객관적인 가계 지출비용 자료를 활용한다는 공통점이 존재한다. 대표적으로 가계지출 조사를 활용하는 방식이 미국 농무부(USDA)의 가구에서의 아동에 대한 지출 분석(Expenditures on children by families)이다. 미국 농무부는 1960년도부터 소비 지출 조사(Consumer Expenditure Survey) 자료의 보육 및 교육비, 의복비, 식료품 비용, 건강 관리 및 의료비용 등의 자료를 활용하여 아동에 대한 지출 비용을 산출하고 있다(USDA, 2014). 또한 소득, 자녀수, 가장 어린 자녀 나이 등을 투입하여 분석을 진행하며 부부가 함께 있는 가정과 한부모 가정은 각각 따로 분석을 실시하여 비용을 산출한다. USDA(2014) 보고서의 2014년 발표 결과에 따르면 2013년 기준 양육비는 소득 수준과 아동의 연령에 따라 달라지긴 하지만 부부와 아이 2명으로 구성된 가구의 경우 아동 한 명으로 들어가는 양육비용이 연간 \$9,130(약 1,015만원)에서 \$10,400(약 1,157만원)까지의 비용이 소진된다고 보고하였다. 이를 2013년 태어난 아동이 고등학교까지 들어가는데 총 소진되는 양육비용을 산출하면 \$245,340(약 2억 7천 2백만원)에 달한다고 보고하였다.

산출되는 방식에서 다소 차이가 있기는 하지만 호주의 AMP(투자회사)와 NATSEM(사회경제모델링연구센터)은 호주의 가가지출 조사(Household Expenditure Survey)를 활용하여 24세까지의 양육비용을 산출하였다. 연구결과 2012년 기준으로 중산층 가구에서 아동 2명의 24세까지의 양육비용은 \$812,000(약 7억 1천만원)이었고, 저소득층은 \$474,000(약 4억 4천만원), 고소득층은 \$1,097,000(약 9억 3천만원) 정도 소요되는 것으로 산출되었다(AMP·NATSEM,

2013).

산출 방식에 대해서 자세히 나와 있진 않지만, 기타 양육비용 연구 결과를 살펴보면 영국의 경우에는 21세까지 아동 한 명을 양육하는데 드는 비용은 £231,843(약 3억 2천 9백만원)이라고 산출되었으며(LV, 2016), 캐나다의 경우는 18세까지 양육하는데 대학비용을 제외하고 \$243,360(약 2억 2천만원)(벤쿠버 조선일보 보도자료, 2011. 5. 26), 홍콩은 중산층 기준 자녀 한 명을 대학까지 졸업 시키는데 소요되는 비용이 평균 \$550,000(약 7억 2천 2백만원)에 이른다고 보고 하였다(월스트리트저널 보도자료, 2014. 9. 11).

〈표 1-5-1〉 해외 양육비용 연구결과

국가 (출처)	산출기준	양육비용(한화)
미국 농무부(USDA, 2014)	-출생후~18세 -중산층 4인가구 2인 자녀	-245,340\$(약 2억 7천 2백만원)
영국 보험회사 LV(2016)	-출생후~21세 -1인 자녀	-231,843£(약 3억 2천 9백만원)
독일(Statistisches Bundesamt, 2014)	-출생후~18세	126,144€(약 1억 5천만원)
호주투자회사 AMP 캔버라대학 사회경제모델링연구센터 공동(AMP·NATSEM, 2013)	-출생후~24세 -중산층 2인 자녀 기준	812,000\$ (약 7억 1천만원)
캐나다 주간지 머니센스(Money Sense)(벤쿠버 조선일보 보도자료(2011.5.26.))	-출생후~18세 -자녀 2명 기준	243,360\$(약 2억 2천만원)
홍콩(월스트리트저널 보도자료(2014.9.11.))	-출생후~대학졸업 -중산층 자녀 1명	550,000\$(약 7억 2천 2백만원)

주: 각 국가마다 양육비 포함 범위가 다르므로 직접적인 비교는 한계가 있음.
자료: 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 22 일부 수정

국내에서도 양육비용 관련하여 꾸준히 연구되어오고 있다. 예를 들면 문숙재·김성희(1995)는 서울에 있는 가구만을 대상으로 자녀양육비를 산출한 결과 당시 금액으로 한 달 평균 89만원으로 추정하였으며 그중 교육 및 관련 비용이 51%로 가장 높은 비중을 차지하였다. 정순희(1996)연구에서는 성인 1인당 자녀 1명의 지출 비율을 추정하였는데 문숙재·김성희(1995) 연구에서와 마찬가지로 교육비 항목이 가장 높은 비율을 차지하는 것으로 나타났다.

신윤정·김지연(2010)의 연구에서는 앞서 소개한 미국 농무부의 산출방식을 다소 보완하여 자녀 1인당 양육비를 추계하였다. 2009년 통계청의 “가계동향조사” 자료를 활용하여 분석한 결과 “한 달 평균 자녀 1인당 양육비는 한 자녀 가계의 경우 755,972원, 두 자녀 가계는 658,607원, 세자녀 가계는 546,309원으로 나타났다으며 가구당 자녀 총 양육비는 1,227,732원이 소요되는 것으로 추계되었다”(신윤정·김지연, 2010:144). 연구에서는 자녀 연령에 따라 양육비 추계액이 다른 것으로 나타났으며, 외국의 연구결과와 유사하게 학령전 양육비 추계액이 가장 낮았으며, 초등학교, 중학교, 고등학교로 진학할수록 추계액이 증가하는 것으로 나타났다(신윤정·김지연, 2010). 특이한 점은 첫째가 대학교 재학 중인 가계가 고등학교 재학 중인 가계보다 양육비가 낮게 산출되었다는 점이다. 이러한 결과는 대학교 등록금보다 고등학생 자녀의 사교육비 비중이 높을 가능성이 존재하기 때문이라고 추정하였다. 또한 소득 수준별로 분석한 결과 저소득층과 중산층의 차이보다 고소득층과 중산층의 차이가 큰 것으로 나타났다. 신윤정·김지연(2010)은 이러한 결과를 “소득이 낮은 계층의 경우 순위 형제가 사용하던 것을 동생에게 물려주거나 혹은 자녀 공통으로 지출하는 비용이 더 많아 추가적인 자녀 양육에 따른 추가 비용이 더 적다는 것을 의미한다. 고소득층의 경우 물려쓰게 하거나 혹은 자녀 공통으로 지출하는 항목보다 자녀 개별적으로 특수하게 지출하는 비용이 더 많다는 사실을 반영한다 하겠다”(신윤정·김지연, 2010: 120, -121)고 해석하였다. 즉, 고소득층이 2명 이상의 자녀를 가지고 있을 경우, 한 자녀에 대한 관심과 투자가 저소득층에 비해 높다는 것을 보여주는 결과라고 볼 수 있다.

한경님(2010)도 소득 수준에 따라 양육비용에 차이가 있는지 확인하였다. 연구결과 가계소득이 연 2천만원일 경우에는 30%, 가계소득이 연 3천6백만원인 경우에는 최고 40%를 자녀 양육을 위하여 지출하는 것으로 나타났다. 또한 가계소득이 2천만원인 경우와 3천 6백만원인 경우에 양육비 지출의 식비와 교육비의 지출비율이 유사한 것으로 나타나 저소득층일 경우 교육비의 비중이 낮아지는 해외 사례(USDA, 2014)와는 다른 결과가 나타나, 우리나라의 교육에 대한 관심과 투자가 저소득층에서도 높게 나타난다는 사실을 확인할 수 있었다. 이와 같은 결과는 한국소비생활연구원 발표에 따르면 미취학자녀의 80%가 넘는 가정에서 사교육을 실시한다는 내용과도 맥락이 일치한다고 볼 수 있다(머니투데이, 2014. 12. 31).

김승권·김유경·김혜련·박중서·손창균·최영준·김연우·이가은·윤아름(2012)에 따

르면 자녀에게 1인당 지출되는 월평균 양육비는 2003년부터 2012년까지 꾸준히 증가해왔다. 가족 공통비용 중 개인자녀 몫과 자녀 개인비용까지 합산한 결과의 추세를 살펴보면 2003년에는 74만 8천원이던 금액이 2012년 조사에서는 118만 9천원으로 상승하여 59%의 증가율을 보였다. 또한 자녀의 출생부터 대학까지의 총 양육비용은 3억 8964.4만원으로 나타났다.

〈표 1-5-2〉 연도별 자녀연령별 1인당 월평균 양육비

단위: 천원

연도	가족 공통비용 중 개인자녀 몫	자녀 개인비용	계
2003	294	454	748
2006	356	556	912
2009	410	599	1,009
2012	502	687	1,189

자료: 김승권·김유경·김혜련·박중서·손창균·최영준·김연우·이가은·윤아름(2012). 전국 출산력 및 가족보건·복지실태조사. p. 842.

2015년 조사에서는 이전 조사와 달리 어린이집/유치원 이용료, 공교육비, 사교육비, 돌봄비용, 기타 등 8개의 항목만 양육비로 산정하여 산출한 결과, 자녀가 1명인 경우 64만 8천원, 2명인 경우에는 128만 5천원, 3명인 경우에는 152만 9천원인 것으로 나타났다(이삼식·박중서·이소영·오미애·최효진·송민영, 2015). 또한 고소득일수록 교육비용에 대한 투자가 크게 증가한 것을 확인할 수 있었다. 구체적으로 “월평균 가구소득 60% 미만 계층의 월평균 사교육비는 7만원이었고, 월평균 가구소득 160% 이상 계층의 월평균 사교육비는 36만 4천원으로 5배 이상 차이가 나타났다”(이삼식 외, 2015:264)고 언급하여 고소득층의 양육비 증가의 많은 부분이 교육비의 증가로 인해 발생한 것임을 알 수 있었다.

한국소비자연맹에서 조사한 결과에 따르면 정부지원 보육비용 이외에 월평균 41.7 만원을 추가로 부담하고 있는 것으로 나타났다(한국소비자연맹 보도자료, 2014. 2. 21). 2014년 한국 YMCA 전국연맹 발표에서도 정부지원금 이외에 추가로 월평균 10만 원이 넘는 금액을 교육비용으로 부담하고 있는 것으로 나타났다(세계일보, 2014. 2. 11).

양미선·김길숙·손창균·김정민(2014) 연구에서도 구체적으로 어린이집 보육비용 지출과 사교육 기관 등의 지출과 관련하여 “아동 1인당 월평균 공적 사적 보육·교육 비용은 전체 아동기준 197,200원, 비용 지불 아동 기준 234,600원으로 전국 영유아가구 교육·보육비용 규모가 2014년 5월 기준 5조가 넘어 GDP 대비

0.4%에 달하는 것으로 추정하였다”(양미선·김길숙·손창균·김정민 외, 2014, 최윤경 외, 2015:24 재인용). 이러한 결과를 봤을 때, 양육비 중 교육비용이 크게 증가한 것으로 볼 수 있다. USDA(2014)의 분석에 따르면 미국의 경우에도 1960년대에는 양육비의 2%만이 교육 및 보육 비용으로 가구에서 부담한데 비해 2013년도에는 약 18%가 교육 및 보육 비용으로 나타나 과거에 비해 교육·보육 비용이 양육비용의 많은 부분을 차지하는 것으로 나타났다.

마지막으로 기타 양육비 관련 연구를 살펴보면, 고제이·신윤정·강신욱·오미애·안형석(2015)의 경우에 적정양육수당 산출의 일환으로 가정양육수당 수급 가구 500명과 어린이집 이용가구 부모 500명을 대상으로 아동 1인당 평균 양육비 지출⁵⁾ 수준 등의 조사를 진행하였다. 가정양육수당 수급 여부에 따라 매월 지출하는 자녀 양육비에 대한 조사도 실시하였다. 두 집단 간의 구체적인 금액의 차이는 산출하지 못하였지만, 양육수당 수급 가구의 경우에 ‘20만원 이상~30만원 미만’이라는 응답이 25.8%, ‘30만원 이상~40만원 미만(19.2%)’, ‘60만원 이상(14.6%)’ 순이었으며 어린이집에 보내는 가구의 경우에는 ‘20만원 이상~30만원 미만’이라는 응답이 28.0%로 가장 높았으며, 그 다음으로 ‘10만원 이상~20만원 미만(23.2%)’, ‘30만원 이상~40만원 미만(15.2%)’ 순이었다. 구체적으로 40만원 이상의 양육비를 지출한다는 비율이 가정양육수당을 수급하는 가구에서는 38.2%, 어린이집을 이용하는 가구에서는 27.0%로 나타나, 가정양육수당을 수급하는 가구의 지출이 높은 것으로 나타났다. 이외에 소득이 높을수록, 맞벌이 가구인 경우에 양육비가 ‘60만원 이상’이라는 응답비율이 높았다.

6. 정책동향

가. 가정양육수당 지급

정부에서는 기존의 소득별 차등 지급되던 가정양육 수당을 2013년부터 소득과 상관없이 전 계층에 지급하였다. 2016년 가정양육수당은 0~11개월 20만원, 12~23개월 15만원, 24~84개월 10만원으로 2013년 시행 이후로 같은 금액이 지급되었다.

5) 고제이·신윤정·강신욱·오미애·안형석(2015) 연구에서는 사교육비는 제외하고 조사를 실시하였다.

〈표 I-6-1〉 2015-2016년 가정양육수당 지원 금액

단위: 천원

연령 (개월)	양육수당	연령 (개월)	농어촌 양육수당	연령 (개월)	장애아 양육수당
0~11	200	0~11	200	0~35	200
12~23	150	12~23	177		
24~35	100	24~35	156		
36~84	100	36~47	129	36~84	100
		48~84	100		

주: 2015년, 2016년 동일함(변동없음)

자료: 1) 보건복지부(2015). 2015 보육사업안내. p. 284

2) 보건복지부(2016). 2016 보육사업안내. p. 300

나. 어린이집 보육료

1) 어린이집 영아반 맞춤형 보육 실시

복지부에서는 현행 무상보육체계 보완을 위해 7월 1일부터 맞춤형 보육을 실시하였다. 기존 무상보육이 가구특성과 관계없이 하루 12시간 기관이용의 비용이 지원되었던 것과 달리 가구특성에 따라 종일반, 맞춤형으로 차등 지원을 시작하였다. 종일반의 경우 취업모, 구직, 임신, 다자녀, 조손·한부모, 가족 질병·장애, 저소득층 등의 가정이 해당되며 기존과 동일하게 7:30~ 19:30 시간 내에 어린이집 이용이 가능하다. 맞춤형은 일 6시간 이용 비용이 지원되며 긴급바우처 15시간이 매달 지급된다.

2016년 정부지원 어린이집 보육료는 <표 I-6-2>와 같으며 0세 종일반 430,000원, 맞춤형 344,000원, 1세 종일반 378,000원, 맞춤형 302,000원, 2세 종일반 313,000원, 맞춤형 250,000원으로 2015년에 비해 변동이 있었으나 3~5세는 각 220,000원으로 작년과 동일하다. 장애아 보육료는 2016년 438,000원으로 2015년 406,000원에 비해 인상되었다.

〈표 1-6-2〉 2015-2016년 보육료 수납액

단위: 원

유형	지원구분	연령	정부지원보육료		부모부담보육료
			2015년	2016년	
정부지원 어린이집	만0~5세 보육료·다문화 보육료	만0세	406,000	430,000(종일) 344,000(맞춤)	0
		만1세	357,000	378,000(종일) 302,000(맞춤)	0
		만2세	295,000	313,000(종일) 250,000(맞춤)	0
		만3세	220,000	220,000	0
		만4세	220,000	220,000	0
	만5세	220,000	220,000	0	
	장애아보육료 누리(3~5세장애아) 보육료	구분없음 만3~5세	406,000 420,000	438,000 438,000	0
정부 미지원 어린이집	만0~5세 보육료·다문화 보육료	만0세	406,000	430,000(종일) 344,000(맞춤)	0
		만1세	357,000	378,000(종일) 302,000(맞춤)	0
		만2세	295,000	313,000(종일) 250,000(맞춤)	0
		만3세	220,000	220,000	시·도지사가 정한 수납한도액내에 서 어린이집이 결정한 보육료 수납액과의 차액
		만4세	220,000	220,000	
	만5세	220,000	220,000		
	장애아보육료 누리(3~5세장애아) 보육료	구분없음 만3~5세	406,000 420,000	438,000 438,000	0

주: 1) 부모부담보육료는 2015년, 2016년 동일함(변동 없음)

2) 만 0~2세 정부지원보육료 2016. 7. 1 이후로 변경

자료: 1) 보건복지부(2015). 2015 보육사업안내. p. 73

2) 보건복지부(2016). 2016 보육사업안내. p. 76

3) 보건복지부 홈페이지에서 인출(검색일: 2016. 10. 7)

2) 정부미지원 어린이집 보육료 상한액 규정

2016년 보육사업안내에서 어린이집 보육료 수납한도액 결정의 원칙은 정부지원어린이집과 정부미지원어린이집의 영아반 보육료는 정부의 보육료지원 단가 범위 내에서 결정해야 한다고 명시하였다(보건복지부, 2016:74). 영아반의 경우 정부지원금으로 보육료가 충당되어 학부모의 추가 수납이 이루어지지 않으나 정부미지원 어린이집 유아반의 경우 일부 학부모 수납액이 있다.

정부미지원 어린이집 유아반 보육료는 해당 시군구의 시·도지사가 정한 보육료 등 수납한도액의 범위 내에서 어린이집 원장이 수납액을 자율적으로 결정한다(보건복지부, 2016:75).

<표 I-6-3>은 2015, 2016년 정부미지원 어린이집 유아반 보육료 상한액이며 대부분의 시도에서 2015년보다 1만원 미만 인상하였으며 세종시에서는 작년과 상한액이 동일하였다.

<표 I-6-3> 2015-2016년 정부미지원 어린이집 영유아 보육료 상한액

단위: 천원

구분	정부지원시설		정부미지원시설											
			민간						가정					
	2015년	2016년	만3세		만4-5세		방과후		만3세		만4-5세		방과후	
			2015년	2016년	2015년	2016년	2015년	2016년	2015년	2016년	2015년	2016년	2015년	2016년
서울			283	292	270	278	135	139	283	292	270	278	135	139
부산		만0세: 430	275	283	260	268	130	134	275	283	260	268	130	134
대구		(종일) 344	273	279	257	263	128	131.5	278	285	267	273	133.5	136.5
인천		(맞춤)	283	291	269	277	134.5	138.5	283	291	269	277	134.5	138.5
광주	406	만1세:	261	270	247	256	123.5	128	276	286	266	275	133	137.5
대전		378	273	282	258	266	129	133	274	283	269	277	134.5	138.5
울산	357	(종일) 302	275	283	259	267	129.5	133.5	290	299	272	280	136	140
경기		(맞춤)	288	293	266	271	133	135.5	291	296	291	296	145.5	148
강원	295	만2세:	267	275	250	257	125	128.5	279	287	269	277	134.5	138.5
충북		313	266.6	271	249	253	124.5	126.5	278	278	272	272	136	136
충남	220	(종일) 250	277	281	264	268	132	134	287	291	279	283	139.5	141.5
전북		(맞춤)	270	281	258	268	129	134	270	281	258	268	129	134
전남	220	만4세:	259	267	243	250	121.5	125	271	279	261	269	130.5	134.5
경북		220	268	270	251	253	125.5	126.5	275	275	260	260	130	130
경남	220	만5세:	267	275	250	258	125	129	283	291	275	283	137.5	141.5
제주		220	247	261	239	253	119.5	126.5	274	280	263	268	131.5	134
세종		220	272	272	259	259	129.5	129.5	276	276	258	258	129	129

주: 1) 만 0~2세 정부지원보육료 2016. 7. 1 이후로 변경
 자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 28.
 2) 각 시도(2016). 2016년도 보육료 및 기타필요경비수납한도액 공고·공시 (만 3~5세 보육료)⁶⁾
 3) 보건복지부 홈페이지에서 인출(검색일: 2016. 10. 7) (만 0~2세 보육료)
 4) 울산광역시 홈페이지에서 인출 (검색일: 2016. 10. 10)

6) 각 시도 공고, 공시 번호는 참고문헌에 기입함

3) 필요경비 수납한도액 설정

어린이집에서는 보육료에 포함되지 않는 현물의 구입비용과 보육 프로그램에 속하지 않는 실비성격의 비용을 필요경비라고 하며, 학부모에게 보육료 이외에 청구된다(보건복지부, 2016:78). 필요경비에 속하는 항목은 7항목으로 입학준비금, 특별활동비, 현장학습비, 차량운행비, 행사비, 아침·저녁급식비, 기타 시·도 특성화 비용이다.

필요경비 수납한도액은 영유아보육법 제38조(보육료 등의 수납)에 의해 해당 어린이집의 소재지를 관할하는 시·도지사가 정하는 범위에서 그 어린이집을 이용하는 자로부터 보육료와 그 밖의 필요경비 등을 받을 수 있으며 시·도지사는 필요시 어린이집 유형과 지역적 여건을 고려하여 그 기준을 다르게 정할 수 있다고 명시하였다(보건복지부, 2016:78).

〈표 1-6-4〉 2015-2016년 시도별 필요경비 수납한도액

단위: 천원

구분	입학준비금(년) ⁷⁾	특별활동비(월) ⁸⁾	차량운행비(월) ⁹⁾	현장학습비(분기) ¹⁰⁾	행사비(년) ¹¹⁾	아침·저녁급식비(월/식) ¹²⁾	특성화비용(월) ¹³⁾
서울	2015년 2016년	각 자치구에 위임 (부록표-2-1 참조)					
부산	2015년 2016년	각 자치구에 위 (부록표-2-1 참조)					
대구	2015년 2016년	100 (국공립)90 (민간가정)100	80 (국공립)70 (민간가정)80	20 25	40 30	84 80	52.35 28
인천	2015년 2016년	(국공립)90 (민간가정)100	(국공립)44 (민간가정)49	(민간가정)10 15	(국공립 0-1세/월)60 (국공립 2-5세/월)62 (민간 가정 0-1세/월)70 (민간 가정 2-5세/월)62	26 1(식)	
광주	2015년 2016년	85 85	60 (국공립)60 (민간가정)65	15 15	35 40	60 70	12(식)
대전	2015년 2016년	90 90	60 (국공립)50 (민간가정)60	25 (국공립)18 (민간가정)25	51 57	70 80	36 25

(표 I-64 계속)

구분	입학 준비금 (년) ⁶⁾	특별 활동비 (월) ⁷⁾	차량 운행비 (월) ⁸⁾	현장 학습비 (분기) ⁹⁾	행사비 (년) ¹⁰⁾	아침· 저녁 급식 비 (월/ 식) ¹¹⁾	특성화 비용 (월) ¹²⁾	
울산	2015년	90	85		60	100	87.25	
	2016년	(피복류)90	90		60	100	1.7 (식)	
경기	2015년	(피복류)95 (상해보험)5	70	20	135	120	60	
	2016년	100	시·군	20	시·군에 위임(부록 표-2-2 참조)			
강원	2015년	(피복류)30 (상해보험)70	72	20	40	60	60	
	2016년	85	72	20	45	80	1(식)	
충북	2015년	(피복류)80 (상해보험)10	90	28	40	50	20	
	2016년	(피복류)80 (상해보험)10	(국공립)80 (민간)가정 90	28	40	55	1(식)	(국공립) 40 (민간) 가정)45
충남	2015년	90	90	30	40	70	25	
	2016년	90	90	30	40	70	25	
전북	2015년	70	90	40	40	150	30	
	2016년	70	90	40	40	150	30	
전남	2015년	80	80	20	50	150	10	
	2016년	80	(국공립)70 (민간)가정 80	20	50	150	15	
경북	2015년	(피복류)95 (상해보험)5	70	20	40	60	10	
	2016년	100	70	20	40	60	10	20
경남	2015년	80	65	17	30	75	20	
	2016년	80	(국공립)60 (민간)가정 55	22	30	75	22	(국공립) 20 (민간) 가정)30

- 7) 입학준비금: 원복, 체육복, 모자, 가방, 수첩, 명찰 등의 구입비와 상해보험료 등을 포함하며 표기가 된 시도는 피복류비와 상해보험료를 따로 구분하고 있음.
- 8) 특별활동비: 표준보육과정에 따른 연령별 보육프로그램 이외의 활동 프로그램을 뜻하는 '특별활동'에 드는 비용
- 9) 차량운행비: 보호자의 요청에 따른 차량 운행 시 소요되는 실비
- 10) 현장학습비: 어린이집 외부에서 이루어지는 프로그램에 소요되는 입장료, 시설사용료, 교통비, 음료비 등에 해당하는 것으로 세부내역은 현장학습비, 수련회비, 견학비가 해당
- 11) 행사비: 입학, 졸업, 연말, 생일, 재롱잔치 행사에 소요되는 비용 및 영유아 개인에게 귀속되는 개인 앨범비, 액자제작비, 의복비 등이 해당
- 12) 아침 및 저녁 급식비
- 13) 통상적인 연령별 보육프로그램에 포함되지 않는 별도의 프로그램을 보육교사가 진행할 경우 필요한 개인용 교재교구비로, 필요 시 시도별로 특성화 비용에 대한 한도를 마련하고 있음.

(표 I-6-4 계속)

구분	입학 준비금 (년) ⁶⁾	특별 활동비 (월) ⁷⁾	차량 운영비 (월) ⁸⁾	현장 학습비 (분기) ⁹⁾	행사비 (년) ¹⁰⁾	아침· 저녁 급식 비 (월/ 식) ¹¹⁾	특성화 비용 (월) ¹²⁾
제주 2015년	(과복류)50 (상해보함)5	60	20	20	70	20	
2016년	55	60	20	30	80	24	15
세종 2015년	90	80	20	50	100	34.9	
2016년	90	80	20	50	100	34.9	30

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아몰가치수 연구(III). pp. 29-30
 2) 각 시도(2016). 2016년도 보육료 및 기타필요경비수납한도액 공고·공시
 3) 울산광역시 홈페이지에서 인출 (검색일: 2016. 10. 10)

4) 기타 어린이집 지원 사업

기타 어린이집 지원 사업은 시간제보육 서비스 제공기관의 확대로 2015년 230개소에서 2016년 347개로 100여개 이상 많아졌으며 이용단가는 시간당 4천 원이다. 양육수당 수급중인 기본형 가정에서는 월 40시간 이용 가능하며 4천원 중 국가지원 2천원, 본인부담 2천원으로 이용가능하다. 맞벌이형의 경우 국가지원 3천원, 본인부담 1천원으로 월 80시간의 이용이 가능하다.

〈표 I-6-5〉 2015-2016년 어린이집 관련 주요 지원 변화

단위: 천원

구분	2015		2016				
시간제보육 서비스 제공기관 확대	전국 230개소 운영(본사업)		전국 347개소 운영(본사업)				
영유아 보육료 지원금 인상	만0세 반	부모	406	만0 세반	종 일	부모	430
		기본	372		기 본	395	
	만1세 반	부모	357	만1 세반	맞 춤	부모	344
		기본	180		기 본	395	
	만2세 반	부모	295	만2 세반	종 일	부모	378
		기본	118		기 본	191	
근무환경개선비지원 확대(0-2세반담임교사)	월 17만원 지원		월 20만원 지원				

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아몰가치수 연구(III). p. 34.
 2) 복지포 및 아이사랑보육포털 홈페이지 검색자료(검색일: 2016. 10. 7)
 3) 보건복지부(2016). 2016 보육사업 안내. p. 369.

영유아 보육료 지원금은 정부 인건비 미지원 어린이집의 지원금으로 만0세반 종일반의 부모지원금 430,000원, 기본지원금 395,000원, 맞춤형은 부모지원금 344,000원, 기본지원금 395,000원으로 이용시간별 차등지원이 이루어지고 있다. 0-2세 영아반 담임교사에 지급되는 근무환경개선비는 2015년 월 17만원에서 2016년 월 20만원으로 인상되었다.

〈표 1-6-6〉 시간제보육 지원 사업

구 분	시간제보육		
	기본형	맞벌이형	
이용대상	6개월 ~ 36개월 미만 영아 ※ 유아반(36개월 이상~만5세)의 경우, 일부기관에서 시범운영 중		
지원대상	양육수당 수급자인 가정양육 가구	양육수당 수급자 중 시간제 근로자 등 맞벌이 가구, 취업한부모 가구, 기타 양육부담 가구 등	
지원시간	월 40시간	월 80시간	
보 육 료	이용단가	시간당 4천원	
	지원단가	시간당 2천원	시간당 3천원
	부모부담	시간당 2천원	시간당 1천원

자료: 보건복지부(2016). 2016 보육사업안내. p. 271.

다. 유치원 학비

1) 유치원 원비 지원

2012년 누리과정 실시 이후 유치원과 어린이집 만3~5세 유아반에 대한 학비 지원이 이루어지고 있으며 2016년 국·공립 유치원 월6만원, 사립유치원 22만원으로 작년과 동일하다. 유치원 방과후 과정 지원금 역시 국·공립 5만원 사립 7만원으로 2015년과 같다.

국가 지원금 이외의 학부모 부담금에 대해서는 유치원이 자율적으로 결정하였으나 2015년 9월 「유아교육법」 개정 이후 유치원비 인상률이 최근 3년간 소비자물가상승률의 평균으로 제한되었다.

〈표 1-6-7〉 2015-2016년 유아학비 및 방과후 과정비 지원 금액

단위: 원

구 분	연령	지원액(월)	
		국·공립 유치원	사립유치원
유아학비	만3~5세	60,000	220,000
방과후 과정비	만3~5세	50,000	70,000

주: 2015년, 2016년 동일함

자료: 1) 교육부(2015). 2015년도 유아학비 지원계획. p.1.
 2) 교육부(2016). 2016년도 유아학비 지원계획. p.1.

유치원 원비는 2013년부터 유치원 알리미(e-childschoolinfo.moe.go.kr)에 의무적으로 유치원비 8개 항목에 대해 의무적으로 비용을 공개하고 있다(유치원 알리미, 2016). 2016년 1차 공시 만3세 전국 평균 유아학비는 국·공립 유치원이 1,563원, 방과후 과정 5,193원, 4세 교육과정 1,529원 방과후 과정 6,154원, 5세 교육과정 1,685원, 방과후 과정 6,735원이었다. 사립 법인 유치원 비용 평균은 만3세 교육과정 139,608원, 방과후 과정 35,144원, 만4세 교육과정 135,713원, 방과후 과정 34,816원, 만5세 교육과정 135,588원, 방과후 과정 35,055원이었다. 사립 사인 비용 평균은 만3세 교육과정 157,609원, 방과후 과정 32,025원, 만4세 교육과정 155,906원, 방과후 과정 31,803원, 만5세 교육과정 155,566원, 방과후 과정 31,570원으로 나타났다. 정부인건비 지원유형인 국·공립 유치원의 학비가 월2천원 이하로 가장 낮았으나 상대적으로 방과후 비용이 6천원 선이었다. 설립 유형 중 사립 사인의 교육과정비가 가장 비쌌으나 사립 법인의 경우 방과후 비용이 사립 사인에 비해 3천원 정도 높았다.

〈표 1-6-8〉 2016년 유아학비 및 방과후 전국 평균 비용

단위: 원

구분	만3세		만4세		만5세	
	교육과정	방과후	교육과정	방과후	교육과정	방과후
국·공립	1,563	5,193	1,529	6,154	1,685	6,735
사립 법인	139,608	35,144	135,713	34,816	135,588	35,055
사립 사인	157,609	32,025	155,906	31,803	155,566	31,570

주: 공시시기 2016년 1차

자료: 유치원 알리미(<http://e-childschoolinfo.moe.go.kr/indicator/educationCostPresentIndicator.do>, 2016. 10. 10 인출)

2) 유치원 원비 인상을 제한¹⁴⁾

교육부는 2015년 유아교육법을 2015년 9월부터 유치원장은 원비 인상 시, 직전 3개연도 평균소비자 물가상승률을 초과하지 않는 범위 내에서 결정하도록 개정하여 2015년 9월부터 시행하고 있다(교육부 보도자료, 2015. 3. 3). 그동안 5세 누리과정 도입(12.3.) 및 3~4세 확대(13.3.)로 정부의 유아학비·보육료 지원 예산은 증가하였으나, 일부 사립유치원의 고가의 원비로 인해 학부모 부담은 여전히 유치원 원비의 무분별한 인상을 억제하기 위해 2015년 9월부터 시행하고 있다(교육부 보도자료, 2015. 3. 3).

라. 예방접종 및 임신 초음파 비용 지원

국가적 차원의 예방접종을 제공함으로써 감염병으로 인한 의료비 지출 감소 등의 가시적 효과가 나타나 점진적으로 만12세 이하를 대상으로 하는 무료 예방접종 서비스가 확대되고 있다. 어린이 감염성 질병 예방을 위해 주소 관계없이 보건소, 병의원에서 국가예방접종 15종을 접종받을 수 있다. 2015년 BCG(피내용), B형간염, DTaP, IPV, DTaP-IPV, MMR, 수두, 일본뇌염(사백신, 생백신) Td, Tdap, Hib, 소아폐렴구균, A형간염 14종이었으나 2016년 6월부터 사람유두종바이러스(HPV)가 추가되었다(질병관리본부 보도자료, 2016. 4. 27). 이 같은 만12세 이하 국가예정접종 추진 과정은 다음 <표 I-6-9>와 같다. 예방접종 지원은 백신비 지원을 시작으로 백신비와 접종 시행비를 일부 지원하던 방식에서 2014년 전액지원(전면 무료접종)이 되면서 매해 지원백신 종류가 증가하고 있다.

<표 I-6-9> 만 12세 이하 어린이 국가예방접종 추진 경과

연도	지원내용
2009년-2011년	-예방접종 백신비 지원
2012년	-11종 감염병 예방을 위한 10종 백신(총 18~22회 접종지원) -지원수준 : 매 접종시 백신비 및 접종시행료 1만원(본인부담금 5천원) BCG(피내용), B형간염, DTaP(디프테리아/파상풍/백일해), IPV(폴리오),MMR(홍역/유행성이하선염/풍진),DTaP-IPV(디프테리아/파상풍/백일해/폴리오), 일본뇌염, 수두, Td(파상풍/디프테리아), Tdap(청소년 및 성인용 디프테리아/파상풍/백일해)

14) 교육부 보도자료(2015. 3. 3). 교육분야 법안 10건 국회 본회의 통과. p.9 내용을 바탕으로 작성함.

(표 I-6-9 계속)

연도	지원내용
2013년	-국가필수예방접종(11종 백신)의 지정의료기관 접종비용 지원 BCG(피내용), B형간염, DTaP(디프테리아/파상풍/백일해), IPV(폴리오), DTaP-IPV(디프테리아/파상풍/백일해/폴리오), MMR(홍역/유행성이하선염/풍진), 수두, 일본뇌염, Td(파상풍/디프테리아), Tdap(파상풍/디프테리아/백일해), Hib(b형 헤모필루스 인플루엔자) (추가)
2014년	- 무료접종 대상 백신(13종) BCG(피내용), B형간염, DTaP, IPV, DTaP-IPV, Hib, MMR, 수두, 일본뇌염(사백신), Td, Tdap, 일본뇌염 생백신(2월 도입), 소아 폐렴구균 (5월 도입 예정)
2015년	-2015년 만12세 이하 어린이 국가예방접종 무료시행 백신(14종) BCG(피내용), B형간염, DTaP, IPV, DTaP-IPV, MMR, 수두, 일본뇌염(사백신, 생백신), Td, Tdap, b형 헤모필루스 인플루엔자(Hib), 폐렴구균(PCV), A형간염(5월 시행예정) ※ A형간염 무료접종 대상: 2012년 1월 이후 출생아
2016년	-12세 이하 어린이 국가예방접종 무료시행 백신(15종) BCG(피내용), B형간염, DTaP(디프테리아/파상풍/백일해) IPV(폴리오), DTaP-IPV(디프테리아/파상풍/백일해/폴리오) MMR(홍역/유행성이하선염/풍진), 수두, 일본뇌염(사백신, 생백신), Td(파상풍/디프테리아), Tdap(파상풍/디프테리아/백일해), Hib(b형 헤모필루스 인플루엔자), 폐렴구균, A형간염 * Hib, 폐렴구균은 59개월까지 지원 신규지원(1종): 자궁경부암 예방접종(6월 지원 예정)

- 자료: 1) 보건복지부 보도자료(2012. 1. 2). "어린이 필수예방접종, 비용은 낮아지고, 이용은 편리해집니다"
2) 보건복지부 보도자료(2013. 3. 26). "3월부터 어린이 예방접종 지원확대, Hib백신추가"
3) 보건복지부 보도자료(2014. 4. 11). 보도자료 "소아 폐렴구균 5월 무료접종 시행, 보호자 접종비 부담 경감"
4) 보건복지부 보도자료(2015. 2. 11). "영유아 A형간염 무료예방접종, 5월부터 시행"
5) 보건복지부(2016. 1. 27). 보도자료 "3월 취학 예정 어린이, 예방접종 마치고 입학하세요~"

또한, 출산비용 지원을 위해 「건강보험 행위 급여·비급여 목록표 및 급여 상대가치점수」 및 「요양급여의 적용기준 및 방법에 관한 세부사항」이 일부 개정(보건복지부 고시 제2016-149호, 제2016-175호)됨에 따라 2016년 10월 1일부터 초음파 검사의 건강보험 적용이 대폭 확대되며 산전 진찰을 위한 모든 임신부 초음파(임신 주수별 총 7회), 신생아 집중치료실 초음파 비용에 건강보험급여가 적용된다(건강보험심사평가원 보도자료, 9. 29).

〈표 1-6-10〉 임신부 초음파 급여적용 횟수

행위명		인정 주수	인정 횟수
제1 삼분기	일반	임신 13주 이하 - 임신여부 및 자궁 및 부속기의 종합적인 확인을 하는 경우 산정하고, 임신 여부만을 확인하는 경우 '주'항에 따라 산정	2회
	정밀	임신 11-13주	1회
제2,3 삼분기	일반	임신 14-19주, 임신 20-35주, 임신 36주 이후	각 1회
	정밀	임신 16주 이후	1회

자료: 건강보험심사평가원 보도자료(2016. 9. 29). 보도자료 "10월1일부터 임신부 등 초음파 검사 건강보험 적용 확대"

임산부의 임신, 출산 비급여 진료비 항목 중 가장 큰 비중을 차지하는 초음파 비용을 국가에서 지원해주며 지원 횟수(7회) 초과 시에는 비급여로 적용된다. 임신 중 의학적 진단으로 태아에 이상이 있거나 이상이 예상되는 경우에는 횟수 제한 없이 건강보험이 적용되어 임신, 출산 비용 경감 효과를 기대할 수 있다. 신생아집중치료실의 비급여 진료비 항목 중 20.6%에 달하는 신생아집중치료실 초음파(경천문 뇌초음파, 복부초음파(간, 소장, 대장 등), 심장초음파 등 다빈도 실시)를 전면 급여로 전환함으로써 가계의 자녀 진료비 부담이 완화될 것으로 예상된다(건강보험심사평가원 보도자료, 9. 29).

마. 육아용품 면세 정책

정부의 출산장려 및 양육지원의 일환으로 2009년부터 기저귀, 분유의 부가가치세 면제가 시작되었으며, 이는 2012년과 2014년 각각 기한이 연장되어 2017년까지 부가세 면제를 받을 수 있다(노컷뉴스, 2016. 6. 28). 현재 부가가치세 면제 대상 품목에는 조세특례제한법 제106조(부가가치세 면제 등) 1항 11호에 따라 영유아용 기저귀, 분유가 포함된다. 기존 면제 품목에는 액상형 분유가 포함되지 않았다. 하지만, 2016년 세법 개정안에서 육아비용 절감 지원을 위해 현행 영유아용 기저귀, 분유에만 적용되던 부가가치세 면제대상 유아용품에 액상형 분유가 포함되었으며, 2017년 1월 1일 공급분부터 면제 대상에 포함된다(기획재정부 보도자료, 2016, 7. 28). 액상형 분유는 일반 분유에 비해 가격이 20~30% 비싸지만 편의성으로 수요가 높아지고 있는 추세에 면세 품목에 포함되어 부모들이 좀 더 합리적인 가격으로 이용할 것으로 전망하고 있다(매일경제, 2016. 8. 14).

한편, 이전에는 병원 부설 산후조리원에만 부가가치세가 면제되었으나, 2012년 2월 이래로 모든 산후조리원을 면제 대상으로 포함시켰다(보건복지부 보도자료, 2012. 1. 31). 현재도 부가가치세 시행령 제 35조 16호에 따라 면세 의료보건 범위에 산후조리원이 포함되어 있다.

〈표 1-6-11〉 부가가치세가 면제되는 육아품목

부가가치세 면제육아용품	해당 법조항
영유아 기저귀, 분유	조세특례제한법 제 106조 1항(부가가치세 면제) 11호
산후조리원	부가가치세 시행령 제 35조(면제하는 의료보건 용역의 범위) 16호

II. 육아물가지수 산출

1. KICCE 육아물가지조사 개요

가. 조사방법과 시기

2016년 육아물가지조사는 2013-2015 KICCE 육아물가지조사와 같이 육아 대표 상품 및 서비스 시장가격 조사(대형마트, 백화점, 소형마트, 유아편집샵(유아전문매장), 인터넷 등 유통채널별), 영유아 서비스기관 전화조사, 온라인 인터넷 가격조사로 진행하였다.

오프라인 매장 가격 조사는 대형마트, 소형마트, 백화점, 유아편집샵을 조사원이 직접 방문하여 관찰조사 하였으며, 매장방문이 어려운 서비스기관(유치원, 어린이집, 소아과, 산후조리원, 영어·미술·태권도학원)은 전화조사가 이루어졌다. 또한 온라인 가격 조사를 위해 최저가검색사이트에서 조사가 이루어졌으며, 관찰조사가 어려운 돌앨범 스튜디오와 문화센터는 인터넷을 통해 조사하였다. 그동안 5월-7월-9월 세 차례에 걸쳐 진행되던 조사를 5월과 9월 두 차례로 변경하여 의류 품목의 계절성을 통일하고자 하였다. 각 조사의 조사항목은 다음 <표 II-1-1>과 같다.

<표 II-1-1> KICCE 육아물가지수 산출을 위한 세부조사항목

조사 구분	항 목 (예시)
1) 영유아서비스기관 전화조사	유치원 및 어린이집: 기본교육비(보육료), 방과후활동비, 특별활동비 등 소아과: 기본 및 선택 접종비 학원, 산후조리원: 기본비용 등
2) 영유아상품 유통채널 오프라인 가격조사	식료품 및 관련서비스: 우유, 두유, 치즈, 달걀, 요구르트/요거트, 분유, 과자, 시리얼 등
	의류/신발 및 관련서비스: 배넛저고리, 남아상하의, 여아상하의, 내의 상하의, 양말, 운동화 등
	주택/수도/전기 및 주거서비스: 침대, 이불, 걸싸개, 속싸개 등 가정용품 및 가사서비스: 젖병, 아기전용 세탁세제 등
	의료용품 및 보건서비스: 기저귀, 물티슈, 샴푸, 치약/칫솔, 로션, 목욕통, 체온계 등 오락/문화용품 및 관련서비스: 카세트, 유모차, 아기띠, 보행기, 블록, 매트, 자전거 등 교육용품 및 교육서비스: 영유아교재, 영유아 CD, 문구류 등

(표 II-1-1 계속)

조사 구분	항 목 (예시)
2-1) 영유아상품 온라인가격조사	오프라인 가격조사의 동일품목에 대한 인터넷 가격조사 병행 실시

나. 조사지역 및 대상처

조사지역은 서울 25개구 11개 권역별(동부, 서부, 남부, 북부, 중부, 강동, 강서, 강남, 동작, 성동, 성북)로 균등하게 분포되도록 하였으며, 계속적으로 조사가 가능한 대상처를 유의추출 하였다. 2016년 오프라인 조사는 서울소재 내 대형마트 11곳, 대형마트 내 유아전문매장 22곳, 소형마트 22곳, 백화점 7곳, 유아편집샵 7곳으로 총 69곳에서 실시되었다. 이는 전년도 조사와의 연계 및 조사 안정성을 위해 2015년 유아품목 구입채널의 분포를 반영한 결과이다.

〈표 II-1-2〉 육아물가지조사 매장 분포 - 오프라인 조사

권역	대형마트	대형마트 내 유아전문매장	소형마트	백화점	유아편집샵
동부	2	3	2	0	0
서부	1	1	3	0	1
남부	2	6	2	1	3
북부	1	3	1	1	0
중부	0	0	3	1	0
강동	3	4	2	1	1
강서	1	3	1	1	1
강남	0	0	2	1	1
동작	0	0	2	0	0
성동	1	1	2	0	0
성북	0	1	2	1	0
2016. 5월	11	22	22	7	7
2015년	11	22	16	7	7
2014년	11	22	16	7	5
2013년	22	22	11	8	6

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 160.

2) 본 연구에서 수행한 2016 육아물가지조사 분석결과임.

육아서비스 기관 전화 및 인터넷 조사는 2016년 5월 기준 서울 소재 유치원 131개원, 어린이집 149개소, 소아과 48곳, 산후조리원 68곳, 영어학원 33곳, 미술학원 36곳, 태권도학원 41곳, 문화센터 20곳, 돌앨범 스튜디오 30곳으로, 총 556개 기관에서 수행되었다. 가격의 대표성을 위해 각 기관을 지역별로 균등할당 되도록 하였으며, 과제의 지속성에 따라 조사 기관수의 분포는 2013년 이후 표본 분포와 유사하다.

〈표 II-1-3〉 2016년 육아물가조사 기관 수(전화조사, 인터넷)

구분	유치원	어린이집	소아과	산후 조리원	영어 학원	미술 학원	태권도 학원	문화센터	돌앨범 스튜디오	전체
강남구	4	5	3	3	2	1	1	2	2	23
강동구	3	6	2	4	2	1	2	0	2	22
강북구	3	5	1	3	0	2	1	0	0	15
강서구	6	6	1	4	1	1	2	2	0	23
관악구	6	5	2	4	0	2	2	0	0	21
광진구	6	7	2	1	2	1	2	2	2	25
구로구	6	7	2	3	1	2	2	0	2	25
금천구	5	5	2	3	0	0	2	2	2	21
노원구	6	5	2	5	3	2	2	0	2	27
도봉구	5	5	2	2	0	2	2	2	0	20
동대문구	6	7	3	3	0	2	2	2	2	27
동작구	6	6	2	3	2	2	2	0	0	23
마포구	5	7	2	3	2	2	1	0	2	24
서대문구	6	5	1	1	0	1	2	0	0	16
서초구	4	6	2	3	3	3	1	0	0	22
성동구	6	7	2	1	2	1	0	0	0	19
성북구	6	8	1	3	2	2	1	0	2	25
송파구	6	6	2	2	1	2	2	2	4	27
양천구	6	7	2	3	3	2	2	2	0	27
영등포구	5	7	1	3	2	1	2	2	4	27
용산구	4	5	2	0	2	0	2	0	0	15
은평구	5	6	2	6	1	0	2	0	2	24
종로구	5	7	3	0	1	1	2	2	0	21
중구	5	4	2	2	1	2	0	0	2	18
중랑구	6	5	2	3	0	1	2	0	0	19
2016년	131	149	48	68	33	36	41	20	30	556
2015년	154	165	43	72	36	36	41	10	15	572
2014년	148	160	41	75	30	31	33	15	11	518
2013년	148	160	41	75	30	31	33	15	11	518

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). p. 161.

2) 본 연구에서 수행한 2016 육아물가조사 분석결과임.

다. 서비스가격 조사개요

전화면접조사로 실시한 영유아서비스 기관은 서울 4개 권역 북동권(32.2%), 북서권(21.7%), 남동권(16.2%), 남서권(29.8%)이 고르게 분포하도록 하였다. 기관은 7가지로 분류하여 교육·보육기관인 유치원 및 어린이집, 영유아 사교육비 조사를 위한 영어·미술·태권도 학원, 예방접종비 조사를 위한 소아과(대형종합병원 포함), 산후조리원을 조사하였다. 유치원 및 어린이집의 경우, 국공립과 사립/민간의 비중을 유치원은 1:1.8, 어린이집은 1:2.5로 유의할당 하였으며, 기관규모도 균등하게 분포하도록 고려하였다. 이는 2013년 이후 서비스가격 전화조사 대상 기관 분포를 반영한 결과라고 볼 수 있다.

〈표 II-1-4〉 2016년 서비스가격 전화조사대상 기관 특성

단위: %

항목	2016년 5월	2016년 9월	2015년	2014년	2013년	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
기관분류						
유치원	25.9	26.6	28.2	28.1	28.6	
어린이집	29.5	29.9	30.2	31.9	30.9	
소아과	9.5	8.6	7.9	7.5	7.9	
산후조리원	13.4	13.6	13.2	13.1	14.5	
영어학원	6.5	7.1	6.6	6.2	5.8	
태권도학원	8.1	8.2	7.5	6.6	6.4	
미술학원	7.1	6.1	6.6	6.6	6.0	
지역(권역분류)						
서울 북동권	32.2	32.4	31.4	31.5	32.2	
서울 북서권	21.7	21.8	22.1	22.0	20.7	
서울 남동권	16.2	16.3	17.7	17.1	17.4	
서울 남서권	29.8	29.5	28.7	29.5	29.7	
기관유형						
유치원	국공립	35.1	35.4	27.9	35.3	33.1
	사립	64.9	64.6	72.1	64.7	66.9
어린이집	국공립/법인/작장	28.9	30.1	30.3	25.9	25.0
	민간	47.0	46.2	54.5	47.6	50.0
	가정	24.2	23.8	15.2	26.5	25.0
기관 규모						
유치원	100명 미만	50.6	61.4	58.4	62.0	61.5
	100명 이상	49.4	38.6	41.6	38.0	38.5
어린이집	50명 미만	51.4	55.2	52.1	60.0	58.1
	50명 이상	48.6	44.8	47.9	40.0	41.9

(표 II-14 계속)

항목	2016년 5월	2016년 9월	2015년	2014년	2013년	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
의료기관	대형종합병원	22.9	22.0	11.6	10.0	12.2
	소아과	77.1	78.0	88.4	90.0	87.8

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p.p 161-162.

2) 본 연구에서 수행한 2016 육아물가지조사 분석결과임.

2. 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 육아물가지수

가. 소비자물가지수 내 육아품목 개별 지수¹⁵⁾

통계청에서 발표하는 소비자물가지수에 따르면 2013년 이후에는 물가의 상승률이 2% 이하로 낮은 상태를 유지하고 있다(그림 II-2-1 참조). 특히, 2015년에는 0.7%로 물가 상승률이 예년에 비해 매우 낮았다.

소비자물가지수 품목 481개 중 영유아 육아물가를 나타내는 12개 품목(상품 9개, 서비스 3개)에 대한 연도별 지수(표 II-2-1 참조)를 살펴보면 2010년도 기준대비 2016년 9월에 물가 상승률이 높은 품목은 어린이 승용물(121.1), 유아복(119.5), 장난감(111.2), 유아용 학습 교재(110.0), 분유(109.8) 순으로 나타났다. 반면 2012년 이후 정부의 보조금 지원 정책에 힘입어 유치원 보육시설 이용료(62.2), 유치원 납입금(81.1) 수준은 2010년 대비 감소한 것으로 나타났다.

2015년 9월 대비 주요 육아품목의 물가 지수 변화율을 살펴보면 장난감의 상승률이 6.1%로 가장 높았으며, 보육시설 이용료 3.7%, 유치원 납입금 2.6%, 산후조리원 이용료가 1.7%, 유아복, 1.3%, 종이기저귀 1.1% 순으로 나타났다. 반면 이유식 -20.0%, 분유 가격 -9.4% 감소한 것으로 나타났다. 이러한 분유와 기저귀의 가격하락의 주된 원인은 분유와 기저귀의 온라인 구매율이 높아짐에 따라 대형마트와 소셜커머스 간의 가격 경쟁, 저출산이 심각한데도 불구하고 기업들의 분유 이유식 사업의 확장으로 가격경쟁이 심화되어서 나타난 현상으로 추정된다¹⁶⁾¹⁷⁾¹⁸⁾.

15) 통계청 소비자물가지수의 개별 품목 지수를 참조함(통계청, 2016)

16) 뉴스웨이(2016. 8. 17) '저출산 심각한데... 너도 나도 분유사업, 뉴스웨이 보도

17) 매일경제(2016. 6. 14), 'LG생건 베비언스, 이유식 시장 본격 진출...바른 입맛 이유식7종 출시', 매일경제 보도

〈표 11-2-1〉 1995-2016 연도별 12개 육아품목 소비자물가지수(2010년=100)

단위: %

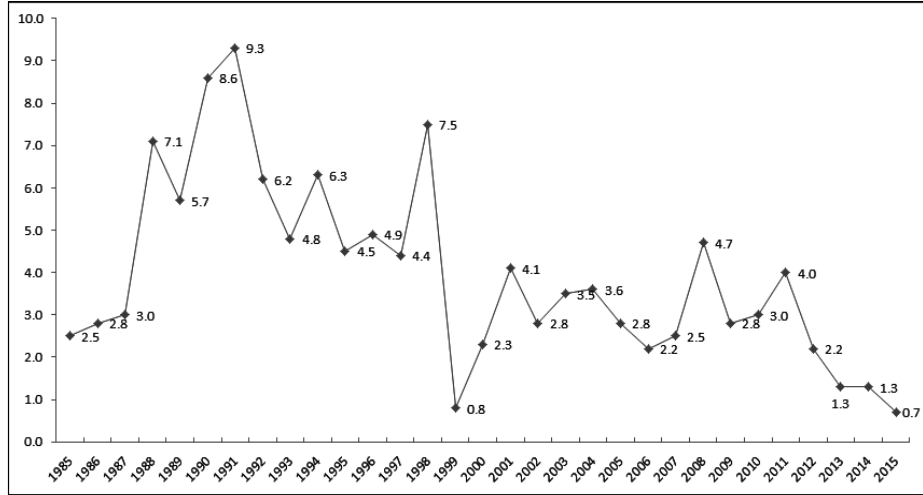
연도	상품									서비스			CPI 지수	CPI 상승률
	분유	이유식	유아복	아동화	종이 기저귀	장난감	어린이 승용물	유아용 학습 교재	유모차	유치원 납입금	산후 조리원 이용료	보육 시설 이용료		
1995	75.5	36.3	63.1	64.1	71.6	95.2	54.4	-	-	32.8	-	53.6	60.2	4.5
1996	75.1	39.2	64.7	64.1	74.3	95.3	60.8	-	-	37.6	-	56.7	63.2	4.9
1997	75.0	39.0	65.7	64.1	74.4	95.3	65.1	-	-	41.1	-	59.4	66.0	4.4
1998	85.8	47.8	65.9	71.7	82.7	96.0	78.6	-	-	42.8	-	60.3	70.9	7.5
1999	83.5	48.2	67.7	71.7	83.1	99.0	78.4	-	-	43.2	-	57.1	71.5	0.8
2000	92.7	65.2	70.6	70.5	81.5	94.0	78.0	-	-	45.9	67.0	57.2	73.1	2.3
2001	93.1	63.3	72.7	73.4	82.3	92.0	78.0	-	-	50.3	70.5	59.4	76.1	4.1
2002	92.2	73.1	73.5	76.8	83.8	91.9	77.6	-	-	55.0	72.5	61.5	78.2	2.8
2003	92.0	84.4	76.2	83.5	83.7	91.5	77.4	-	-	59.3	74.2	64.4	80.9	3.5
2004	92.7	84.1	79.4	92.3	87.5	90.5	79.8	-	-	64.1	79.3	68.0	83.8	3.6
2005	93.7	84.1	83.2	93.9	91.7	91.6	84.7	-	-	69.4	82.4	75.1	86.1	2.8
2006	94.9	84.0	87.9	93.9	96.0	92.3	86.1	-	-	75.3	86.9	80.1	88.1	2.2
2007	95.1	84.0	90.2	93.9	96.4	93.1	86.9	-	-	82.2	95.7	87.0	90.3	2.5
2008	94.6	92.8	94.5	100.4	97.6	92.5	91.2	-	-	89.2	98.8	93.0	94.5	4.7
2009	98.5	98.9	98.3	101.7	99.4	98.9	98.4	-	-	94.5	98.2	97.5	97.1	2.8
2010	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	3.0
2011	100.0	100.3	103.4	104.1	104.0	99.6	101.7	99.9	98.4	103.3	106.8	103.9	104.0	4.0
2012	108.1	100.5	110.1	106.4	104.6	101.2	110.5	103.1	94.3	94.2	109.5	74.9	106.3	2.2
2013	108.4	101.6	112.9	106.4	105.2	102.3	112.2	105.2	92.0	72.9	109.6	55.2	107.7	1.3
2014	116.2	102.1	117.1	106.4	107.1	102.9	117.5	105.5	91.0	72.5	109.0	56.0	109.0	1.3
2015	120.6	105.3	118.1	106.4	111.0	104.6	121.7	110.0	91.3	78.1	110.4	59.4	109.8	0.7
2015.9	121.2	105.4	117.9	106.4	110.8	104.8	122.0	110.0	91.3	79.1	110.6	60.0	110.0	
2016.9	109.8	84.3	119.5	106.4	112.1	111.2	121.1	110.0	91.3	81.1	112.4	62.2	111.4	1.3
전년 동월비	-9.4	-20.0	1.3	0.0	1.1	6.1	-0.7	0.0	0.0	2.6	1.7	3.7		

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 41.

2) 통계청(2016). 통계청 소비자물가지조사-품목별 소비자물가지수(지출목적별: 2010=100).¹⁹⁾

18) 키즈맘(2016. 8. 13) '아이패넷, 천연 재료로 만든 간편한 이유식 '한끼레시퍼' 출시,
<https://kizmom.hankyung.com/news/view.html?aid=2016080354970> (2016. 10. 5 인출)

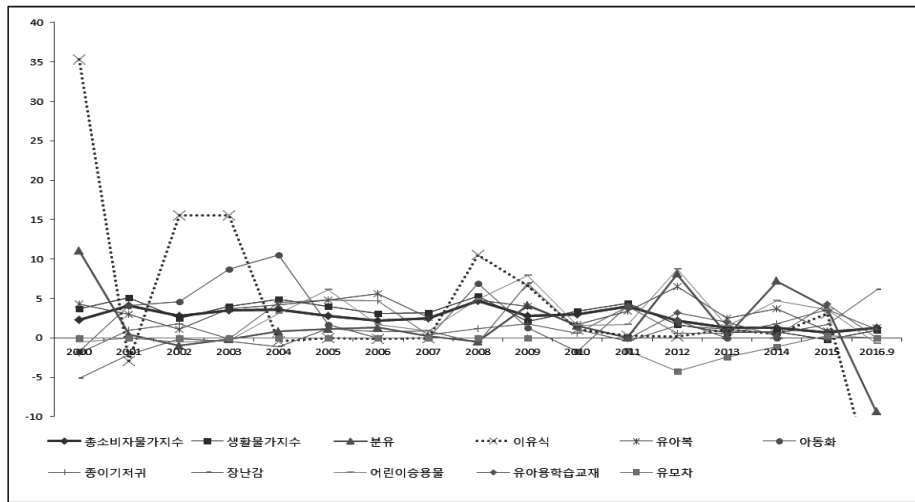
19) 출처: http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J0A135&conn_path=13# 2016. 10. 5
 인출. 이후 사용한 통계청 소비자물가지수 자료는 출처가 모두 같음.



자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 42 재인용.
 2) 통계청(2016). 통계청 소비자물가조사-품목별 소비자물가지수(지출목적별: 2010=100).

[그림 II-2-1] 소비자물가지수

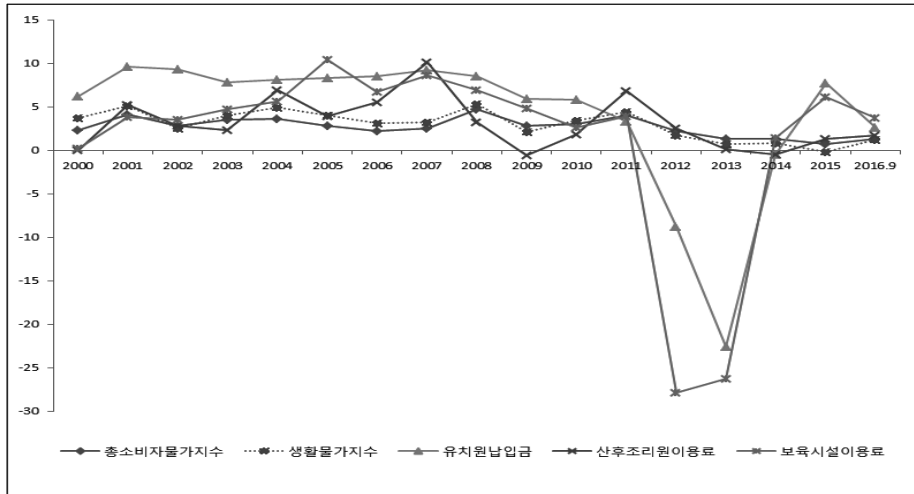
1) 육아품목별 상승률 추이



자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 42 재인용.
 2) 통계청(2016). 통계청 소비자물가조사-품목별 소비자물가지수(지출목적별: 2010=100).

[그림 II-2-2] 육아상품 물가 등락률 추이(2000-2016. 9월)

2010년도 이전에 비해 2010년도 이후에는 분유를 제외하고 각 육아품목별 가격 변화율이 높지 않았다(그림 II-2-2참조). 분유가격의 경우 2010년 이후로 2년간격으로 가격이 상승하였으나 올해 큰 폭으로 가격이 감소하였다. 이유식의 경우에는 2010년 이후로 가격변동이 거의 없었으나 올해 큰 폭으로 가격이 감소하였다. 유모차의 경우에는 2012년도에 다소 가격이 감소세에 들어가다가 2016년도에는 소비자물가상승률 수준으로 복귀하였다. 대부분의 육아품목이 가격 상승과 정체를 반복하는 형태로 가격 변화가 이뤄졌다. 특히, 2010년도 이후에 유아복, 장난감, 어린이 승용물의 경우가 꾸준히 소비자 물가지수보다 상승률이 높아 다른 품목보다 전반적인 상승률이 높은 품목으로 나타났다.



자료: 1) 통계청(2016).통계청 소비자물가조사-품목별 소비자물가지수(지출목적별: 2010=100).
 2) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 43 재인용.

[그림 II-2-3] 육아서비스 물가 등락을 추이(2000-2016. 9월)

서비스 품목의 경우 육아지원의 확대가 시작된 2012년 이후에 유치원납입금과 보육시설이용료의 금액이 감소하였고 2014년 이후에 가격 상승이 다시 나타나고 있다. 2015년도에는 유치원납입금, 보육시설이용료의 가격이 상승하였다가 올해 소폭 하락하였다. 유치원납입금과 보육시설이용료의 경우 교육비·보육료 지원이 시작되기 전인 2000년대부터 꾸준히 소비자물가지수보다 높았던 점을 고려해볼 때 2014년 이후에 나타난 가격 상승은 주의할 필요가 있다. 산후조리원 이용료는 아직까지는 큰 가격 상승은 보이지 않고 있으나 2006년과 2011년

주기적으로 보였던 가격 상승을 고려할 때 추후에도 지속적인 모니터링이 필요한 것으로 판단된다.

나. 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 육아물가지수(Ⅰ)

영유아 가구 고유의 지출비중을 고려하여 개발한 KICCE 가중치를 적용하여 통계청 소비자물가지수를 구성하는 12개 육아품목들의 육아물가지수(Ⅰ)를 산출하였다. 2016년 9월 육아물가지수(Ⅰ)은 91.6으로 동기간 소비자 물가지수 111.4에 비해 낮은 수준이다. 이러한 결과는 2012년 이후부터 실시된 육아지원의 확대에 의한 효과가 반영되어 나타난 결과이다. 2016년 상승률을 살펴보면 소비자물가지수가 1.3% 증가하는 동안 육아물가지수는 -0.3% 감소한 것으로 나타났다. 이러한 결과는 육아품목 중 이유식(-20.0%), 분유(-9.4%)의 가격 하락률이 기여한 것으로 보인다.

개별 품목별로 살펴보면 앞서 살펴본 결과와 유사하게 장난감이 2015년 9월 대비 6.1%로 증가해 가장 높은 가격 상승률을 나타냈으며, 다음으로 어린이집 이용료 3.7%, 유치원 납입금 2.5%, 산후조리원이용료 1.6%, 유아복 1.4%, 종이기저귀 1.2% 순으로 나타났다. 반면, 이유식 -20.0%, 분유 -9.4%, 어린이 승용물 -0.7%로 각각 가격이 감소한 것으로 나타났다. 아동화(0.0%), 유아학습교재(0.0%), 유모차(0.0%)는 가격 변동이 없는 것으로 나타났다.

〈표 II-2-2〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 육아물가지수(Ⅰ) (2013-2016년)
(2010년=100)

구분	2013년			2014년			2015년			2016년		상승률 (%) '15년 9월 대비
	5월	7월	9월	5월	7월	9월	5월	7월	9월	5월	9월	
소비자물가지수	107.5	107.6	108.1	109.2	109.3	109.4	109.8	110.0	110.0	110.7	111.4	1.3
KICCE 가중치 적용 육아물가지수(Ⅰ)	84.8	84.4	84.9	87.1	88.3	88.6	91.9	92.0	91.9	91.7	91.6	-0.3
분유	108.3	108.1	108.8	108.9	121.6	121.6	121.6	121.4	121.2	110.76	109.8	-9.4
이유식	101.7	101.3	101.9	100.6	101.6	101.7	105.2	105.4	105.4	105.35	84.3	-20.0
유아복	113.7	113.7	113.7	117.7	117.7	117.7	117.9	117.9	117.9	119.51	119.5	1.4
아동화	106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	106.4	106.40	106.4	0.0
종이기저귀	105.7	103.2	106.0	106.1	105.3	107.3	111.5	112.0	110.8	109.88	112.1	1.2

(표 II-2-2 계속)

구분	2013년			2014년			2015년			2016년		상승률 (%) '15년 9월 대비
	5월	7월	9월	5월	7월	9월	5월	7월	9월	5월	9월	
장난감	101.2	103.0	103.4	103.9	103.9	98.5	104.8	104.8	104.8	111.97	111.2	6.1
어린이승용물	112.3	112.2	112.3	118.2	118.4	118.2	122.2	122.2	122.0	121.40	121.1	-0.7
유아학습교재	105.2	105.2	105.2	105.2	105.2	105.2	110.0	110.0	110.0	109.95	110.0	0.0
유모차	90.4	90.0	90.1	91.3	91.2	91.3	91.3	91.3	91.3	91.32	91.3	0.0
유치원납입금	69.0	69.0	69.0	73.2	73.2	73.2	79.1	79.1	79.1	81.14	81.1	2.5
산후조리원이용료	109.2	109.5	109.1	108.6	108.9	109.0	110.4	110.7	110.6	111.90	112.4	1.6
어린이집이용료	52.5	52.5	52.5	56.8	56.8	56.8	60.0	60.0	60.0	62.18	62.2	3.7

주. 가중치 조정으로 과년도 지수에 변동이 있음

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 45.

2) 통계청(2016). 통계청 소비자물가조사-품목별 소비자물가지수(지출목적별: 2010=100).

2012년~2015년 연간 소비자물가지수와 KICCE 가중치를 적용한 육아물가지수 (I)를 살펴보면(표 II-2-3 참고), 소비자물가지수는 지속적으로 증가하였지만 육아물가지수(I)는 2013년도에 86.2로 감소하였다가 2014년 이후에 근소하게 상승하였다.

〈표 II-2-3〉 소비자물가지수의 육아품목 연간지수(2012-2015년)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	전년 대비(%)
소비자물가지수	106.3	107.7	109.0	109.8	0.73
KICCE 가중치 적용 육아물가지수(I)	94.9	86.2	87.7	91.4	4.22
KICCE 육아물가지수(I) 연간 변동률(%)	-5.10	-9.17	+1.74	4.22	
분유	108.1	108.4	116.2	120.6	3.79
이유식	100.5	101.6	102.1	105.3	3.13
유아복	110.1	112.9	117.1	118.1	0.85
아동화	106.4	106.4	106.4	106.4	0.00
종이기저귀	104.6	105.2	107.1	111	3.64
장난감	101.2	102.3	102.9	104.6	1.65
어린이승용물	110.5	112.2	117.5	121.7	3.57
유아학습교재	103.1	105.2	105.5	110	4.27
유모차	94.3	92.0	91.0	91.3	0.33
유치원납입금	94.2	72.9	72.5	78.1	7.72
산후조리원이용료	109.5	109.6	109.0	110.4	1.28
어린이집이용료	74.9	55.2	56.0	59.4	6.07

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 45

2) 통계청(2016). 통계청 소비자물가조사-품목별 소비자물가지수(지출목적별: 2010=100).

이러한 감소에 큰 기여를 했던 것은 어린이집 이용료와 유치원 납입금의 하락이었다. 2013년도에는 어린이집 이용료와 유치원 납입금이 2010년도 대비 각각 55.2, 72.9로 하락하였다. <표 II-2-3>의 2015년도 유치원 납입금과 어린이집 이용료가 각각 59.4, 78.1인 것에 비해, 2016년 9월 어린이집 이용료와 유치원납입금이 62.2, 81.1로 증가한 것으로 보아 추후에 어린이집 이용료 상승을 주의 깊게 살펴볼 필요가 있다.

3. KICCE 육아품목을 활용한 육아물가지수

가. CPI 방식 지수(II)²⁰⁾

53개 주요 육아품목에 대한 가격조사 결과가 <표 II-3-1>에 제시되어 있다. 53개 육아품목별로 한 개의 대표브랜드를 선정하여 가격을 조사하였다. 동일 가격, 동일 제품이 유통채널별로 차이가 있는 경우 이를 평균한 값으로 산출하였다(최윤경 외, 2013:29-32 참조).

육아품목의 각 대표 브랜드 가격조사 결과를 보면, 식료품 및 관련 서비스 중 두유, 치즈 가격은 2013년 이후로 꾸준히 상승하였다. 우유의 경우에는 2014년 이후에 가격 변동이 나타나지 않았으며, 이유식의 경우에는 2014년도에 190,400원에서 2015년 179,200원으로 가격이 감소하였고, 2016년에는 다시 소폭 가격 상승이 있었다. 요거트, 분유, 시리얼의 경우는 2015년에 비해 가격이 떨어진 것으로 나타났다.

의료/신발 관련 서비스 품목의 경우 2015년 대비 2016년에 배넛저고리, 상의, 내의, 외출복의 가격이 증가하였다. 그중 배넛저고리의 가격 상승률이 가장 높았으며 1,445원의 가격 상승이 있었다. 내의도 1,655원의 가격상승이 있었고, 외출복은 3,263원의 가격 상승이 있었다. 반면 외투류의 가격은 2015년 대비 7,208원 가격이 감소하였고, 신발은 2,667원 감소, 하의도 가격이 전년에 비해 떨어진 것으로 조사되었다. 외투류의 경우에는 2015년도 대비 가격이 감소하였지만 2016년 5월과 9월과 비교하였을 때는 급격한 가격 상승이 있었다. 5월에 비해 9

20) 통계청에서는 물가조사 시, 품목별로 대표품목(군)을 단수 또는 복수로 선정하여 그 동질성을 엄격히 유지한 가운데 가격 변화의 변동을 측정한다. 본 연구에서는 1개 대표품목의 동질성을 추적하는 방식을 CPI 방식 지수(I)로 명명함을 밝혀둔다.

월에 약 25,500원의 가격이 상승하였는데 이는 외투류가 5월 9일의 제품이 계절 요인에 따라 가격차이가 나기 때문이다.

주택/수도/전기 및 주거 서비스의 경우 침대의 가격이 2015년에 비해 8,000원 가격 상승이 있었으며, 걸싸개, 속싸개의 금액도 2015년도에 비해 각각 2,842원, 1,192원의 가격 상승이 있었다. 반면, 아기식탁의자와 이불은 각각 916원, 4,465원의 가격이 감소하였다.

〈표 II-3-1〉 2013-2016 육아품목 가격조사 결과 - CPI방식 지수(II)

단위: 원

품목	2013년	2014년	2015년	2016년		2016년
				5월	9월	
식료품 및 관련 서비스						
1 우유	2,413	2,585	2,581	2,578	2,581	2,580
2 두유	14,805	14,525	14,652	15,286	14,272	14,779
3 치즈	5,334	5,341	5,328	5,469	5,509	5,489
4 요거트	2,542	2,750	2,822	2,800	2,759	2,780
5 분유	25,054	27,406	28,511	26,204	26,773	26,489
6 이유식	190,400	190,400	179,200	182,400	182,400	182,400
7 시리얼	5,869	5,306	5,415	4,949	4,926	4,938
의류/신발 관련 서비스						
8 배넛저고리	17,333	18,569	18,322	19,000	20,533	19,767
9 상의	27,000	28,167	28,372	29,500	28,800	29,150
10 하의	33,000	36,333	33,584	32,300	32,500	32,400
11 외투류	63,000	63,556	66,458	46,500	72,000	59,250
12 외출복	66,000	63,239	65,720	64,245	73,720	68,983
13 내의	22,900	25,542	27,333	29,800	28,176	28,988
14 신발	44,667	47,889	44,901	42,400	42,067	42,234
주택/수도/전기 및 주거서비스						
15 침대	49,000	49,000	49,000	60,000	54,000	57,000
16 아기식탁의자	52,722	51,500	55,000	55,000	53,167	54,084
17 이불	332,783	318,107	327,069	312,561	332,647	322,604
18 걸싸개	97,933	100,651	100,006	99,917	105,779	102,848
19 속싸개	27,234	26,899	26,858	26,300	29,800	28,050
가정용품 및 가사서비스						
20 젖병	24,966	24,940	25,174	26,793	27,870	27,332
21 젖꼭지	11,175	11,331	11,276	12,172	12,680	12,426
22 소독기	149,267	157,812	153,159	150,095	145,533	147,814
23 아기전용세탁세제	9,007	8,922	8,900	10,000	10,550	10,275
의료용품 및 보건서비스						
24 비타민	32,659	33,024	33,000	37,167	34,700	35,934
25 기저귀	27,223	25,923	26,390	30,150	26,000	28,075
26 물티슈	9,829	10,299	10,949	10,434	12,463	11,449

(표 II-3-1 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년		2016년
				5월	9월	
27 샴푸	18,153	18,312	18,341	18,388	18,100	18,244
28 치약	3,965	3,946	3,865	3,711	3,654	3,683
29 칫솔	5,185	5,078	5,134	5,429	4,718	5,074
30 로션	26,118	28,491	27,998	26,683	2,7000	26,842
31 욕조	54,814	58,167	59,028	47,000	69,667	58,334
32 유축기	89,569	88,000	98,000	128,000	128,000	128,000
33 체온계	117,603	119,294	123,829	129,839	129,258	129,549
34 예방접종비	130,542	5,338	4,483	7,450	0	3,725
오락/문화용품 및 관련서비스						
35 카시트	379,754	395,525	415,694	433,000	457,500	445,250
36 유모차	441,610	419,283	447,111	417,200	463,550	440,375
37 아기띠	119,735	118,167	126,167	138,500	124,143	131,322
38 보행기	122,180	124,572	128,367	114,240	133,875	124,058
39 블록(장난감)	35,067	38,511	39,370	37,267	46,450	41,859
40 자전거	222,051	208,272	193,343	182,500	117,000	149,750
41 놀이방매트	89,775	79,069	82,974	81,860	87,175	84,518
42 돌앨범	489,534	514,633	512,300	454,900	595,000	524,950
교육용품 및 교육서비스						
43 영유아학습지	38,000	38,000	38,667	40,000	40,000	40,000
44 영유아책	670,000	670,000	670,000	670,000	670,000	670,000
45 영유아교재교구	528,000	598,000	598,000	598,000	598,000	598,000
46 유치원순교육비	57,962	59,791	68,353	74,940	73,220	74,080
47 유치원추가비용	117,733	134,477	153,833	132,150	136,000	134,075
48 영유아영어학원	667,660	838,884	830,182	911,100	904,000	907,550
49 시간제학원(미술, 태권도 학원)	127,569	103,376	107,984	116,420	110,000	113,210
기타상품 및 서비스						
50 어린이보험	57,340	63,287	59,500	61,420	49,487	55,454
51 어린이집보육료	5,789	6,468	7,138	9,900	7,300	8,600
52 어린이집추가비용	93,380	81,636	71,271	62,220	66,000	64,110
53 산후조리원	2,436,065	2,450,589	2,719,597	2,558,820	2,610,000	2,584,410

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). pp. 46-47.

2) 본 연구에서 수행한 2016년 자료조사 결과임.

가정용품 및 가사서비스 품목의 연도별 가격 현황을 살펴보면 소독기를 제외한 젓병, 젓꼭지, 아기전용세탁세제 품목 모두 2015년에 비해 가격이 상승한 것으로 나타났다. 아기전용세탁세제의 경우 1,375원의 가격이 상승하였으며, 젓꼭지는 1,150원, 젓병의 경우에는 2,158원의 가격이 상승하였다. 반면 소독기의 경우에는 5,345원 가격이 감소하였다.

의료용품 및 보건서비스 품목의 경우 비타민, 기저귀, 물티슈, 유축기, 체온계

의 가격이 상승한 것으로 나타났다. 특히 유축기의 경우 2015년도 대비하여 약 30,000원의 가격이 상승하였다. 다음으로 상승률이 높았던 품목 비타민은 2,934원의 가격이 상승하였다. 샴푸, 치약, 칫솔, 로션, 욕조, 예방접종비의 가격이 감소하였으며, 가장 감소 비율이 큰 품목은 예방접종비로 758원이 감소하였다. 욕조의 경우에는 2015년 대비 감소하였지만 2016년 5월과 9월을 비교하였을 때 22,667원의 가격이 상승하였다.

오락/문화용품 및 관련서비스 품목 중 가격이 증가한 품목은 카세트, 아기띠, 블록(장난감), 돌앨범의 가격이 상승하였다. 그중 카세트의 가격이 29,556원의 가격이 상승하였다. 블록장난감도 2,489원의 가격이 상승하였다. 유모차, 보행기, 자전거의 가격이 감소하였으며, 자전거의 경우에는 43,593원이 감소하였다.

영유아학습지, 유치원 순교육비, 영유아영어학원, 시간제학원(미술, 태권도, 학원)은 교육용품 및 서비스 업종에서 가격이 상승한 품목이었으며 영유아책, 영유아교재교구는 가격변동이 없는 품목이었다. 영유아 영어학원비는 77,368원의 가격이 증가하였으며, 유치원 순교육비 역시 5,727원의 가격이 증가하였다. 반면 유치원 추가비용의 경우 19,758원의 가격이 감소하였다.

기타상품 및 서비스 품목에서는 어린이집 보육료만 1,462원의 가격상승이 있었다. 어린이집 추가비용은 7,161원, 어린이집비용은 4,046원이 감소하였으며, 산후조리원비도 135,187원의 가격이 감소하였다.

<표 II-3-2>에는 2013년 가격을 기준으로 하는 품목별 지수를 산출한 결과가 제시되어 있다. 이 수치는 품목별 가중치를 적용하고 라스파이레스 방식을 활용하여 지수를 산출하였다.

CPI 방식을 활용한 물가지수는 106.81으로 전년에 비해 3.40% 증가한 것으로 나타났다. 2013년을 기준으로 상승률이 가장 큰 품목은 어린이집 보육료로 2016년도에는 물가지수가 148.56으로 나타났다. 다음으로 유축기 142.91, 영유아 영어학원 135.93, 유치원 순교육비 127.81로 나타났다. 반면 예방접종비는 2.85, 자전거는 67.44, 어린이집 추가비용은 68.65로 크게 감소하였다.

2015년도 대비 2016년도 상승률이 가장 높았던 품목은 유축기로 30.61%가 증가하였으며, 어린이집 보육료 20.48%, 침대 16.33%, 아기전용 세탁세제 15.45%로 상승률이 높은 품목이었다. 육아물가지수(II)의 경우 한 가지 품목을 지속적으로 조사해야하는 방식으로 유축기는 기존 조사하던 제품이 생산되지 않아 같은 브랜드의 비슷한 기능을 가진 다른 제품으로 대체되면서 가격 상승이 다소 높아 졌다. 반면 감소폭이 컸던 품목은 자전거 -22.55%, 예방접종비 -16.91%,

유치원 추가비용 -12.84% 등이었는데 자전거의 경우 새로운 제품이 출시되면서 기존 육아물가지수(II)에서 조사하던 품목의 가격이 하락하여 지수가 큰 폭으로 감소하였다.

서비스 품목의 경우 폐렴구균의 무료접종을 시행하는 병·의원이 확대되어 2015년에 비해 지수가 하락하였고, 유치원과 어린이집의 경우 기본 교육비와 보육료는 지수가 상승한 반면 추가 비용은 지수가 하락하는 것으로 나타나 그동안 유치원과 어린이집을 대상으로 특성화활동/특별활동의 개수와 비용을 제한 것에 따른 효과를 보였다.

〈표 II-3-2〉 육아물가지수(II) - CPI 방식

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	전년비 (%)
총지수	100.00	99.97	103.30	106.81	3.40
식료품 및 관련 서비스					
1 우유	100.00	107.13	106.96	106.92	-0.04
2 두유	100.00	98.11	98.97	99.82	0.87
3 치즈	100.00	100.13	99.89	102.91	3.02
4 요거트	100.00	108.18	111.01	109.36	-1.49
5 분유	100.00	109.39	113.80	105.73	-7.09
6 이유식	100.00	100.00	94.12	95.80	1.79
7 시리얼	100.00	90.41	92.26	84.14	-8.81
의류/신발 관련 서비스					
8 배넛저고리	100.00	107.13	105.71	114.04	7.89
9 상의	100.00	104.32	105.08	107.96	2.74
10 하의	100.00	110.10	101.77	98.18	-3.53
11 외투류	100.00	100.88	105.49	94.05	-10.85
12 외출복	100.00	95.82	99.58	104.52	4.97
13 내의	100.00	111.54	119.36	126.59	6.05
14 신발	100.00	107.21	100.52	94.55	-5.94
주택/수도/전기 및 주거서비스					
15 침대	100.00	100.00	100.00	116.33	16.33
16 아기식탁의자	100.00	97.68	104.32	102.58	-1.67
17 이불	100.00	95.59	98.28	96.94	-1.37
18 겹짜개	100.00	102.78	102.12	105.02	2.84
19 속짜개	100.00	98.77	98.62	103.00	4.44
가정용품 및 가사서비스					
20 젓병	100.00	99.90	100.83	109.48	8.57
21 젓꼭지	100.00	101.40	100.90	111.19	10.20
22 소독기	100.00	105.72	102.61	99.03	-3.49
23 아기전용세탁세제	100.00	99.06	98.81	114.08	15.45

(표 II-3-2 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	전년비 (%)
의료용품 및 보건서비스					
24 비타민	100.00	101.12	101.04	110.03	8.89
25 기저귀	100.00	95.22	96.94	103.13	6.38
26 물티슈	100.00	104.78	111.39	116.48	4.57
27 샴푸	100.00	100.88	101.04	100.50	-0.53
28 치약	100.00	99.52	97.48	92.89	-4.71
29 칫솔	100.00	97.94	99.02	97.86	-1.17
30 로션	100.00	109.09	107.20	102.77	-4.13
31 욕조	100.00	106.12	107.69	106.42	-1.18
32 유축기	100.00	98.25	109.41	142.91	30.61
33 체온계	100.00	101.44	105.29	110.16	4.62
34 예방접종비	100.00	4.09	3.43	2.85	-16.91
오락/문화용품 및 관련서비스					
35 카시트	100.00	104.15	109.46	117.25	7.11
36 유모차	100.00	94.94	101.25	99.72	-1.51
37 아기띠	100.00	98.69	105.37	109.68	4.09
38 보행기	100.00	101.96	105.06	101.54	-3.36
39 블록(장난감)	100.00	109.82	112.27	119.37	6.32
40 자전거	100.00	93.79	87.07	67.44	-22.55
41 놀이방매트	100.00	88.07	92.42	94.14	1.86
42 돌앨범	100.00	105.13	104.65	107.23	2.47
교육용품 및 교육서비스					
43 영유아학습지	100.00	100.00	101.76	105.26	3.45
44 영유아책	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00
45 영유아교재교구	100.00	113.26	113.26	113.26	0.00
46 유치원순교육비	100.00	103.16	117.93	127.81	8.38
47 유치원추가비용	100.00	114.22	130.66	113.88	-12.84
48 영유아영어학원	100.00	125.65	124.34	135.93	9.32
49 시간제학원(미술, 태권도 학원)	100.00	81.04	84.65	88.74	4.84
기타상품 및 서비스					
50 어린이보험	100.00	110.37	103.77	96.71	-6.80
51 어린이집보육료	100.00	111.73	123.30	148.56	20.48
52 어린이집추가비용	100.00	87.42	76.32	68.65	-10.05
53 산후조리원	100.00	100.60	111.64	106.09	-4.97

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 49.
 2) 본 연구에서 수행한 2016년 자료조사 결과임.

나. 물가수준(고가-베스트-저가)을 고려한 통합 지수(III-1)

최윤경 등(2013)은 육아 품목을 구입할 때 부모는 다양한 가격분포의 상품군,

유통채널을 고려하여 의사결정을 한다고 하였다. 이러한 소비특성을 고려하여 고가 상품군과, 베스트 상품군, 저가 상품군을 조사하여 물가를 측정하는 방식을 고려하였다(최윤경 외, 2013) 이와 같이 다양한 가격대의 상품군을 반영하여 산출한 결과가 <표 II-3-3>에 제시되어 있다.

식료품 및 관련서비스 품목을 살펴보면 2015년 대비 2016년에 이유식이 20,194원, 두유가 1,303원 등 우유, 치즈의 가격이 상승하였다. 반면, 분유 3,032원, 시리얼 178원, 요거트 84원이 감소한 것으로 나타났다.

의류/신발관련서비스에서는 2015년 대비 2016년에 배넛저고리, 외투류, 외출복, 내의, 신발의 가격이 증가하였고, 상의, 하의의 가격이 감소하였다. 가격이 가장 크게 증가한 품목으로는 내의로 2,304원의 가격이 상승하였으며, 가장 크게 감소한 품목은 하의로 3,797원의 가격이 감소하였다.

주택/수도/전기 및 주거서비스 품목에서는 이불이 6,309원, 속싸개가 1,178원 가격이 증가하였으며, 침대 7,301원, 아기식탁의자 4,562원, 겹싸개 2,856원 감소하였다.

가정용품 및 가사서비스에서는 2015년 대비 2016년에 젓병을 제외한 모든 품목의 가격이 증가하였다. 아기전용세탁세제는 1,337원, 젓꼭지 519원, 소독기 894원이 증가하였으며, 젓병의 경우에는 445원 감소하였다.

2015년 대비 2016년의 의료용품 및 보건서비스 품목 가격 변동을 살펴보면, 비타민, 샴푸, 치약, 유축기, 체온기 가격이 상승하였으며, 기저귀, 물티슈, 칫솔, 로션, 욕조, 예방접종비 가격은 감소하였다. 가격상승이 가장 많았던 품목은 유축기로 24,300원이 감소하였으며, 반면 예방접종비는 758원으로 가격 감소 비율 폭이 컸다. 한 가지 상품의 가격을 비교하는 육아물가지수(II)의 유축기 가격이 상승한 것과 비교하여 다양한 상품의 가격을 반영하는 통합지수(III-1)의 유축기 가격은 하락하였다. 이는 저가부터 고가까지 가격대의 넓어 소비자의 선택폭이 클수록 가계부담은 덜 수 있다는 시사점을 준다.

2015년 대비 2016년에 오락/문화 용품 및 관련서비스의 가격변동을 살펴보면 카세트, 유모차, 아기띠, 보행기의 가격은 상승하였으며, 블록(장난감), 자전거, 놀이방매트, 돌앨범의 가격은 감소하였다. 가격 상승 비율이 가장 높았던 품목은 보행기로 8,081원의 가격이 상승하였다. 가격 감소 비율이 가장 많았던 품목은 자전거로 50,035원의 가격이 감소하였다.

교육용품 및 교육서비스 품목의 2015년 대비 2016년의 가격변동을 살펴보면

영유아학습지, 영유아책, 영유아영어학원, 시간제 학원은 가격이 상승하였으나, 영유아교재교구, 유치원 추가비용은 감소한 것으로 나타났다. 특히 영유아영어 학원은 77,368원으로 가격이 가장 많이 상승한 품목이었으며, 반대로 영유아 교재교구는 78,944원으로 하락폭이 가장 컸던 품목이었다.

마지막으로 기타상품 및 서비스 품목을 살펴보면 2015년 대비 어린이 보험의 경우에는 15,052원, 어린이집 보육료 1,462원 증가하였으며, 어린이집 추가비용 7,161원, 산후조리원 135,187원 감소한 것으로 나타났다.

〈표 II-3-3〉 2013-2016 가격조사 결과 - 고가·베스트·저가 상품군 통합방식(지수 III-1)

단위: 원

품목	2013년	2014년	2015년	2016년		2016년
				5월	9월	
식료품 및 관련 서비스						
1 우유	2,815	2,978	2,871	2,931	3,017	2,974
2 두유	13,605	13,583	12,864	14,364	13,969	14,167
3 치즈	5,146	5,041	5,074	5,054	5,185	5,120
4 요거트	2,819	2,948	3,050	2,960	2,972	2,966
5 분유	30,734	32,482	32,494	29,325	29,599	29,462
6 이유식	145,000	133,333	118,600	122,500	155,088	138,794
7 시리얼	6,258	6,214	6,034	5,960	5,752	5,856
의류/신발관련서비스						
8 배넛저고리	18,238	19,194	19,710	19,291	21,773	20,532
9 상의	25,998	25,546	25,967	23,933	27,757	25,845
10 하의	36,469	35,119	39,866	33,859	38,278	36,069
11 외투류	63,790	62,811	61,845	50,278	79,678	64,978
12 외출복	73,803	72,750	76,567	71,300	83,400	77,350
13 내의	23,755	24,756	25,533	28,252	27,421	27,837
14 신발	45,530	48,258	49,346	49,995	49,912	49,954
주택/수도/전기 및 주거서비스						
15 침대	83,000	88,618	91,051	87,500	80,000	83,750
16 아기식탁의자	52,349	53,144	58,646	55,000	53,167	54,084
17 이불	37,584	38,428	40,768	53,068	41,085	47,077
18 겹짜개	112,627	122,081	121,986	114,890	123,370	119,130
19 속짜개	29,393	28,716	29,260	30,840	30,035	30,438
가정용품 및 가사서비스						
20 젖병	20,762	21,722	21,696	21,295	21,207	21,251
21 젖꼭지	9,856	9,796	9,413	10,046	9,817	9,932
22 소독기	160,842	145,215	157,456	146,000	170,700	158,350
23 아기전용세탁세제	10,524	11,083	11,226	11,813	13,313	12,563
의료용품 및 보건서비스						
24 비타민	31,226	31,451	31,121	32,426	30,704	31,565

(표 II-3-3 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년		2016년
				5월	9월	
25기저귀	26,892	25,454	24,012	22,498	22,571	22,535
26물티슈	11,613	10,988	10,654	9,341	9,749	9,545
27샴푸	16,116	16,125	15,517	15,402	16,131	15,767
28치약	3,484	3,226	3,000	3,963	3,027	3,495
29칫솔	5,324	5,076	5,249	5,281	5,182	5,232
30로션	18,525	17,342	17,233	15,270	16,954	16,112
31욕조	65,957	72,272	65,333	59,077	60,509	59,793
32유축기	133,762	144,125	144,021	168,000	168,641	168,321
33체온기	100,677	104,472	104,164	107,671	109,149	108,410
34예방접종비	130,542	5,338	4,483	7,450	0	3,725
오락/문화용품 및 관련서비스						
35카시트	424,469	449,413	479,239	468,933	500,558	484,746
36유모차	690,046	751,079	745,181	785,649	779,329	782,489
37아기띠	117,254	123,546	132,189	127,600	145,000	136,300
38보행기	130,402	131,023	134,810	143,666	142,115	142,891
39블록(장난감)	41,032	40,863	37,830	35,259	36,465	35,862
40자전거	212,806	208,223	205,766	152,711	158,750	155,731
41놀이방매트	72,538	79,341	79,582	74,371	76,990	75,681
42돌앨범	807,441	718,283	737,541	650,400	710,000	680,200
교육용품 및 교육서비스						
43영유아학습지	92,000	93,667	100,022	100,467	100,467	100,467
44영유아책	580,000	580,000	634,500	634,500	670,000	652,250
45영유아교재교구	648,750	818,750	874,944	796,000	796,000	796,000
46유치원순교육비	57,962	59,791	68,353	74,940	73,220	74,080
47유치원추가비용	117,733	134,477	153,833	132,150	136,000	134,075
48영유아영어학원	667,660	838,884	830,182	911,100	904,000	907,550
49시간제학원	127,569	103,376	107,984	116,420	110,000	113,210
기타상품 및 서비스						
50어린이보험	46,393	38,390	41,720	63,013	50,530	56,772
51어린이집보육료	5,789	6,468	7,138	9,900	7,300	8,600
52어린이집추가비용	93,380	81,636	71,271	62,220	66,000	64,110
53산후조리원	2,436,065	2,450,589	2,719,597	2,558,820	2,610,000	2,584,410

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE육아물가지수 연구(III). p. 52.

2) 본 연구에서 수행한 2016년 자료조사 결과임.

<표 II-3-3>의 값을 활용하여 2013년 가격을 기준으로 하는 품목별 가중치를 적용, 지수를 산출하고 라스파이레스 방식으로 통합 상품군의 지수를 산출하였다(표 II-3-4 참조).

통합 상품군의 전년대비 물가상승률은 4.46%으로 나타났다. 2013년 대비 상

승률이 높았던 품목은 어린이집 보육료 148.56, 영유아영어학원 135.93, 유치원 순교육비 127.81, 유축기 125.84, 이불 125.26 등 순이었다. 감소폭이 컸던 품목은 예방접종비 2.85, 어린이집 추가비용 68.65, 자전거 73.18 순으로 CPI 방식과 결과가 유사하였다.

2015년 대비 2016년에 가격 상승폭이 컸던 품목은 어린이보험 36.08%, 어린이집 보육료 20.48%, 이유식 17.03%, 유축기 16.87% 순이었으며, 가격 하락폭이 컸던 품목은 자전거 -24.32%, 예방접종비 -16.91%, 유치원추가비용 -12.84% 순이었다.

〈표 II-3-4〉 육아물가지수(III-1) - KICCE 통합 상품군

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	전년비(%)
총지수	100.00	97.55	100.92	105.42	4.46
식료품 및 관련 서비스					
1 우유	100.00	105.79	101.99	105.65	3.59
2 두유	100.00	99.84	94.55	104.13	10.13
3 치즈	100.00	97.96	98.60	99.49	0.91
4 요거트	100.00	104.58	108.19	105.21	-2.75
5 분유	100.00	105.69	105.73	95.86	-9.33
6 이유식	100.00	91.95	81.79	95.72	17.03
7 시리얼	100.00	99.30	96.42	93.58	-2.95
의류/신발 관련 서비스					
8 배넛저고리	100.00	105.24	108.07	112.58	4.17
9 상의	100.00	98.26	99.88	99.41	-0.47
10 하의	100.00	96.30	109.31	98.90	-9.52
11 외투류	100.00	98.47	96.95	101.86	5.07
12 외출복	100.00	98.57	103.75	104.81	1.02
13 내의	100.00	104.21	107.48	117.18	9.02
14 신발	100.00	105.99	108.38	109.72	1.23
주택/수도/전기 및 주거서비스					
15 침대	100.00	106.77	109.70	100.90	-8.02
16 아기식탁의자	100.00	101.52	112.03	103.31	-7.78
17 이불	100.00	102.25	108.47	125.26	15.48
18 걸싸개	100.00	108.39	108.31	105.77	-2.34
19 속싸개	100.00	97.70	99.55	103.56	4.03
가정용품 및 가사서비스					
20 젖병	100.00	104.62	104.50	102.36	-2.05
21 젖꼭지	100.00	99.39	95.51	100.77	5.51
22 소독기	100.00	90.28	97.89	98.45	0.57
23 아기전용세탁세제	100.00	105.31	106.67	119.37	11.91
의료용품 및 보건서비스					
24 비타민	100.00	100.72	99.66	101.09	1.43

(표 II-34 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	전년비(%)
25 기저귀	100.00	94.65	89.29	83.80	-6.15
26 물티슈	100.00	94.62	91.74	82.19	-10.41
27 샴푸	100.00	100.06	96.28	97.83	1.61
28 치약	100.00	92.59	86.11	100.32	16.50
29 칫솔	100.00	95.34	98.59	98.27	-0.32
30 로션	100.00	93.61	93.03	86.97	-6.50
31 욕조	100.00	109.57	99.05	90.65	-8.48
32 유축기	100.00	107.75	107.67	125.84	16.87
33 채운기	100.00	103.77	103.46	107.68	4.08
34 예방접종비	100.00	4.09	3.43	2.85	-16.91
오락/문화용품 및 관련서비스					
35 카시트	100.00	105.88	112.90	114.20	1.15
36 유모차	100.00	108.84	107.99	113.40	5.01
37 아기띠	100.00	105.37	112.74	116.24	3.11
38 보행기	100.00	100.48	103.38	109.58	5.99
39 블록(장난감)	100.00	99.59	92.20	87.40	-5.20
40 자전거	100.00	97.85	96.69	73.18	-24.32
41 놀이방매트	100.00	109.38	109.71	104.33	-4.90
42 돌앨범	100.00	88.96	91.34	84.24	-7.77
교육용품 및 교육서비스					
43 영유아학습지	100.00	101.81	108.72	109.20	0.44
44 영유아책	100.00	100.00	109.40	112.46	2.80
45 영유아교재교구	100.00	126.20	134.87	122.70	-9.02
46 유치원순교육비	100.00	103.16	117.93	127.81	8.38
47 유치원추가비용	100.00	114.22	130.66	113.88	-12.84
48 영유아영어학원	100.00	125.65	124.34	135.93	9.32
49 시간제학원(미술, 태권도 학원)	100.00	81.04	84.65	88.74	4.84
기타상품 및 서비스					
50 어린이보험	100.00	82.75	89.93	122.37	36.08
51 어린이집보육료	100.00	111.73	123.30	148.56	20.48
52 어린이집추가비용	100.00	87.42	76.32	68.65	-10.05
53 산후조리원	100.00	100.60	111.64	106.09	-4.97

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). pp 53-54

2) 본 연구에서 수행한 2016년 자료조사 결과임

다. 베스트상품 지수(III-2)

판매량이 높다고 알려진 베스트 상품군의 가격을 평균한 결과 통합 상품 지수와는 큰 차이를 보이지 않았다. 다만 침대와 돌앨범의 경우 베스트 상품군의 가격보다 통합 상품의 가격이 30% 이상 높은 것으로 보아 고가와 베스트 상품

군의 가격차이가 매우 심한 것으로 보인다.

2015년 대비 2016년 가격 변동 상황을 살펴보면, 식료품 및 관련서비스에서는 우유, 두유, 치즈, 이유식 가격이 상승하였고, 요거트, 분유, 시리얼 가격은 감소하였다. 가격 상승 비율이 가장 높았던 품목은 이유식으로 16,750원 증가하였으며, 감소가 가장 컸던 품목은 분유로 1,766원 감소하였다.

의류/신발관련 서비스 품목은 상의를 제외하고 모든 품목의 가격이 상승한 것으로 나타났다. 그중 가격 상승비율이 가장 높았던 품목은 내의로 1,675원의 가격이 상승한 것으로 나타났다.

주택/수도/전기 및 주거서비스 품목에서는 걸싸개가 9,907원 감소한 것 이외에 모든 품목이 상승한 것으로 나타났다. 상승 비율이 가장 높았던 품목은 침대로 8,500원의 가격이 상승하였다.

가정용품 및 가사서비스 품목에서는 젓병이 445원 가격이 감소한 것을 제외하고 모든 품목이 상승한 것으로 나타났다. 아기전용세탁세제가 1,084원이 증가한 것으로 나타나 가정용품 및 가사서비스 품목에서 가격 증가비율이 가장 높았다.

의료용품 및 보건서비스 품목에서는 비타민, 샴푸, 치약, 유축기, 체온기의 가격이 상승한 것으로 나타났으며, 기저귀, 물티슈, 칫솔, 로션, 욕조, 예방접종비는 감소한 것으로 나타났다. 가격 상승 비율이 높았던 품목은 유축기로 24,300원이 증가하였으며, 감소가 컸던 품목은 예방접종비로 758원 감소하였다.

오락/문화 용품 및 관련 서비스 품목에서는 유모차, 아기띠, 보행기, 돌앨범의 가격이 상승하였으며, 그중 보행기의 가격이 10,121원 상승해 가격 증가비율이 높았다. 반면 카시트, 블록(장난감), 자전거, 놀이방매트의 가격은 감소한 것으로 나타났으며, 자전거가 50,035원 감소한 것으로 나타나, 가격이 가장 크게 하락한 것으로 나타났다.

교육용품 및 교육서비스 품목에서는 영유아학습지, 영유아책, 유치원순교육비, 영유아영어학원, 시간제학원 비용이 증가한 것으로 나타났으며, 영유아영어학원비가 77,368원이나 상승해 가격 상승비율이 높은 것으로 나타났다. 가격이 감소했던 품목은 영유아 교재교구 78,944원, 유치원추가비용 19,758원 감소한 것으로 나타났다.

기타상품 및 서비스 품목에서는 어린이집 보육료가 1,462원 증가한 것 이외에 모든 품목이 감소한 것으로 나타났다.

〈표 II-3-5〉 2013-2016 육아품목 가격조사 결과 - 베스트 상품군 통합방식(지수 III-2)

단위: 원

품목	2013년	2014년	2015년	2016년		2016년
				5월	9월	
식료품 및 관련 서비스						
1 우유	2,397	2,610	2,573	2,590	2,579	2,585
2 두유	13,605	13,583	12,864	14,364	13,969	14,167
3 치즈	5,146	5,041	5,074	5,054	5,185	5,120
4 요거트	2,819	2,948	3,050	2,960	2,972	2,966
5 분유	26,697	28,278	28,287	26,309	26,733	26,521
6 이유식	145,000	133,333	118,600	118,100	152,600	135,350
7 시리얼	5,641	5,413	5,185	4,977	4,802	4,890
의류/신발 관련 서비스						
8 배넛저고리	17,881	19,094	19,386	19,138	21,519	20,329
9 상의	25,561	25,258	26,667	23,202	27,434	25,318
10 하의	34,328	33,727	34,624	32,882	37,416	35,149
11 외투류	59,898	62,425	61,449	48,549	79,237	63,893
12 외출복	76,794	72,785	76,772	67,000	92,300	79,650
13 내의	22,679	24,530	25,702	26,914	27,839	27,377
14 신발	46,425	49,342	46,755	48,480	49,820	49,150
주택/수도/전기 및 주거서비스						
15 침대	49,000	49,000	49,000	60,000	55,000	57,500
16 아기식탁의자	51,800	52,633	51,446	55,000	53,167	54,084
17 이불	37,493	37,861	40,930	47,538	37,014	42,276
18 걸싸개	110,043	118,220	120,805	107,135	114,661	110,898
19 속싸개	28,695	27,788	28,742	29,750	28,719	29,235
가정용품 및 가사서비스						
20 젓병	20,762	21,860	21,696	21,295	21,207	21,251
21 젓꼭지	9,856	9,854	9,413	10,046	9,817	9,932
22 소독기	160,842	152,255	157,456	146,000	170,700	158,350
23 아기전용세탁세제	10,524	10,799	11,479	11,813	13,313	12,563
의료용품 및 보건서비스						
24 비타민	31,226	31,451	31,121	32,426	30,704	31,565
25 기저귀	26,403	26,020	25,228	24,658	24,791	24,725
26 물티슈	11,613	10,988	10,654	9,341	9,749	9,545
27 샴푸	16,116	16,125	15,517	15,402	16,131	15,767
28 치약	3,484	3,226	3,000	3,963	3,027	3,495
29 칫솔	5,324	5,076	5,249	5,281	5,182	5,232
30 로션	18,525	17,342	17,233	15,270	16,954	16,112
31 욕조	67,160	72,266	65,695	65,368	62,684	64,026
32 유축기	133,762	146,112	144,021	168,000	168,641	168,321
33 체온기	100,677	104,741	104,164	107,671	109,149	108,410
34 예방접종비	130,542	5,338	4,483	7,450	0	3,725

(표 II-3-5 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년		2016년
				5월	9월	
오락/문화용품 및 관련서비스						
35 카시트	424,276	448,330	512,446	465,227	494,259	47,9743
36 유모차	697,254	770,716	787,546	876,287	746,491	811,389
37 아기띠	116,949	130,222	140,764	154,000	143,000	148,500
38 보행기	128,613	129,543	132,156	142,412	142,142	142,277
39 블록(장난감)	41,032	40,863	37,830	35,259	36,465	35,862
40 자전거	212,806	208,223	205,766	152,711	158,750	155,731
41 놀이방매트	72,538	79,341	79,582	74,371	76,990	75,681
42 돌앨범	489,534	514,633	512,300	454,900	595,000	524,950
교육용품 및 교육서비스						
43 영유아학습지	92,000	93,667	100,022	100,467	100,467	100,467
44 영유아책	580,000	580,000	634,500	634,500	670,000	652,250
45 영유아교재교구	648,750	818,750	874,944	796,000	796,000	796,000
46 유치원순교육비	57,962	59,791	68,353	74,940	73,220	74,080
47 유치원추가비용	117,733	134,477	153,833	132,150	136,000	134,075
48 영유아영어학원	667,660	838,884	830,182	911,100	904,000	907,550
49 시간제학원	127,569	103,376	108,393	116,420	110,000	113,210
기타상품 및 서비스						
50 어린이보험	57,340	63,287	59,500	61,420	49,487	55,454
51 어린이집보육료	5,789	6,468	7,138	9,900	7,300	8,600
52 어린이집추가비용	93,380	81,636	71,271	62,220	66,000	64,110
53 산후조리원	2,436,065	2,450,589	2,719,597	2,558,820	2,610,000	2,584,410

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 56.

2) 본 연구에서 수행한 2016년 자료조사 결과임.

<표 II-3-6>에 라스파이레스 방식을 활용하여 베스트 물가지수를 산출한 결과가 제시되어 있다. 베스트 상품군의 전년대비 상승률은 2.24%로 나타나 통합 상품 지수보다는 물가상승폭이 작게 산출되었다. 2015년 연구결과(최윤경 외, 2015)와 유사하게 베스트 상품군 지수의 상승폭이 크지 않았다.

2013년대비 물가상승률이 컸던 품목은 어린이집보육료 148.56, 영유아영어학원 135.93, 유치원 순교육비 127.81, 아기띠 126.98, 유축기 125.84 순이었다. 감소폭이 컸던 품목은 예방접종비 2.85, 어린이집추가비용 68.65, 자전거 73.18 순이었다.

2015년 대비 2016년 물가상승률이 높았던 품목은 어린이집 보육료 20.48%, 침대 17.35%, 유축기 16.87%, 치약 16.50% 순으로 나타났다. 반대로 감소폭이 컸던 품목은 자전거 -24.32%, 예방접종비 -16.91%, 유치원 추가비용 -12.84% 순으로 나타났다.

〈표 II-3-6〉 육아물가지수(III-2) - KICCE 베스트상품군

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	전년비(%)
총지수	100.00	100.40	103.06	105.36	2.24
식료품 및 관련 서비스					
1 우유	100.00	108.89	107.34	107.84	0.47
2 두유	100.00	99.84	94.55	104.13	10.13
3 치즈	100.00	97.96	98.60	99.49	0.91
4 요거트	100.00	104.58	108.19	105.21	-2.75
5 분유	100.00	105.92	105.96	99.34	-6.24
6 이유식	100.00	91.95	81.79	93.34	14.12
7 시리얼	100.00	95.96	91.92	86.69	-5.69
의류/신발 관련 서비스					
8 배넛저고리	100.00	106.78	108.42	113.69	4.86
9 상의	100.00	98.81	104.33	99.05	-5.06
10 하의	100.00	98.25	100.86	102.39	1.52
11 외투류	100.00	104.22	102.59	106.67	3.98
12 외출복	100.00	94.78	99.97	103.72	3.75
13 내의	100.00	108.16	113.33	120.72	6.52
14 신발	100.00	106.28	100.71	105.87	5.12
주택/수도/전기 및 주거서비스					
15 침대	100.00	100.00	100.00	117.35	17.35
16 아기식탁의자	100.00	101.61	99.32	104.41	5.13
17 이불	100.00	100.98	109.17	112.76	3.29
18 걸싸개	100.00	107.43	109.78	100.78	-8.20
19 속싸개	100.00	96.84	100.16	101.88	1.72
가정용품 및 가사서비스					
20 젓병	100.00	105.29	104.50	102.36	-2.05
21 젓꼭지	100.00	99.98	95.51	100.77	5.51
22 소독기	100.00	94.66	97.89	98.45	0.57
23 아기전용세탁세제	100.00	102.61	109.07	119.37	9.44
의료용품 및 보건서비스					
24 비타민	100.00	100.72	99.66	101.09	1.43
25 기저귀	100.00	98.55	95.55	93.64	-1.99
26 물티슈	100.00	94.62	91.74	82.19	-10.41
27 샴푸	100.00	100.06	96.28	97.83	1.61
28 치약	100.00	92.59	86.11	100.32	16.50
29 칫솔	100.00	95.34	98.59	98.27	-0.32
30 로션	100.00	93.61	93.03	86.97	-6.50
31 욕조	100.00	107.60	97.82	95.33	-2.54
32 유축기	100.00	109.23	107.67	125.84	16.87
33 체온기	100.00	104.04	103.46	107.68	4.08
34 예방접종비	100.00	4.09	3.43	2.85	-16.91

(표 II-3-6 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	전년비(%)
오락/문화용품 및 관련서비스					
35 카시트	100.00	105.67	120.78	113.07	-6.38
36 유모차	100.00	110.54	112.95	116.37	3.03
37 아기띠	100.00	111.35	120.36	126.98	5.50
38 보행기	100.00	100.72	102.75	110.62	7.66
39 블록(장난감)	100.00	99.59	92.20	87.40	-5.20
40 자전거	100.00	97.85	96.69	73.18	-24.32
41 놀이방매트	100.00	109.38	109.71	104.33	-4.90
42 돌앨범	100.00	105.13	104.65	107.23	2.47
교육용품 및 교육서비스					
43 영유아학습지	100.00	101.81	108.72	109.20	0.44
44 영유아책	100.00	100.00	109.40	112.46	2.80
45 영유아교재교구	100.00	126.20	134.87	122.70	-9.02
46 유치원순교육비	100.00	103.16	117.93	127.81	8.38
47 유치원추가비용	100.00	114.22	130.66	113.88	-12.84
48 영유아영어학원	100.00	125.65	124.34	135.93	9.32
49 시간제학원	100.00	81.04	84.97	88.74	4.44
기타상품 및 서비스					
50 어린이보험	100.00	110.37	103.77	96.71	-6.80
51 어린이집보육료	100.00	111.73	123.30	148.56	20.48
52 어린이집추가비용	100.00	87.42	76.32	68.65	-10.05
53 산후조리원	100.00	100.60	111.64	106.09	-4.97

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). pp 58-59.

2) 본 연구에서 수행한 2016년 자료조사 결과임.

4. 육아물가동향

<표 II-4-1>에 2013년 기준으로 각 방식에 따른 육아물가지수 및 소비자물가지수 산출결과가 제시되어 있다. 전년 대비 소비자물가지수의 상승률이 0.72%인 것에 비해 본 과제의 육아물가조사를 통한 KICCE 육아물가지수의 상승률 높은 것으로 나타났다. 2013년 기준 결과로 살펴보다라도 소비자물가지수는 101.46인데 비해 3가지 육아물가지수 모두 105가 넘어, 소비자물가지수보다 육아물가지수의 상승폭이 컸던 것을 알 수 있었다.

〈표 II-4-1〉 2013-2015 육아물가지수(5개) 및 소비자물가지수 비교

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	전년비(%)
육아물가지수					
1개 동일품목(II)	100.00	99.97	103.30	106.81	3.40
KICCE_통합지수(III-1)	100.00	97.55	100.92	105.42	4.46
KICCE_베스트상품지수(III-2)	100.00	100.40	103.06	105.36	2.24
*소비자물가지수					
전국 도시가구 481개 품목	100.00	101.21	100.73	101.46	0.72
*육아물가지수(I)					
소비자물가지수 내 육아품목 -KICCE 가중치 적용	100.00	101.74	104.22	100.22	-3.84

주: 대표지수는 KICCE_통합지수(III-1)임.

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p 84.

2) 본 연구에서 수행한 2016년 자료조사 결과임.

각 물가지수에 산출 방식에 따른 품목별 비교 지수가 <표 II-4-2>에 제시되어 있다. 세 지수 모두 100이 넘어 2013년 대비 가격이 증가한 것으로 나타난 품목은 식료품 및 관련 서비스 중 우유, 요거트, 의류/신발 관련 서비스 중 배넷저고리, 외출복, 내의, 주택/수도/전기 및 주거서비스 중 침대, 아기식탁의자, 걸싸개, 속싸개, 가정용품 및 가사 서비스의 젓병, 젓꼭지, 아기전용세탁세제, 의류용품 및 보건서비스 중 비타민, 유축기, 체온계, 오락/문화용품 및 관련서비스 중 카시트, 아기띠, 보행기, 교육용품 및 교육서비스의 모든 품목의 영유아학습지, 영유아 교재 교구, 유치원추가비용, 영유아영어학원, 기타상품 및 서비스 중 어린이집 보육료, 산후조리원이었다. 특히 어린이집 보육료, 영유아영어학원, 유치원 순교육비, 유축기는 2013년 대비 상승률이 모든 지수에 20% 이상으로 나타나 다른 육아품목에 비해 물가상승률이 높은 품목이었다. 즉, 이러한 육아품목은 소비자가 선택할 수 있는 대부분의 소비 채널이 동반적으로 상승했다는 것을 의미한다.

세 지수가 모두 하락하는 것으로 나타난 품목은 이유식, 시리얼, 소독기, 칫솔, 예방접종비, 자전거, 시간제 학원, 어린이집 추가비용으로 품목수가 많지 않았다. 그 중 예방접종비는 비용지원정책으로 비용부담이 거의 없어지게 되었다.

대부분 각각의 품목지수들의 차이가 크지 않았으나, 어린이보험, 블록(장난감), 물티슈 등은 세 지수의 편차가 10 이상으로 높아 상품 유형별로 가격 변동의 차이가 심한 것으로 나타났다.

〈표 II-4-2〉 3개 육아물가지수 품목별 비교

품목	CPI방식 (지수 II)	KICCE-통합 (지수 III-1)	KICCE-베스트 (지수 III-2)
총지수	106.81	105.42	105.36
식료품 및 관련 서비스			
1 우유	106.92	105.65	107.84
2 두유	99.82	104.13	104.13
3 치즈	102.91	99.49	99.49
4 요거트	109.36	105.21	105.21
5 분유	105.73	95.86	99.34
6 이유식	95.80	95.72	93.34
7 시리얼	84.14	93.58	86.69
의류/신발 관련 서비스			
8 배넛저고리	114.04	112.58	113.69
9 상의	107.96	99.41	99.05
10 하의	98.18	98.90	102.39
11 외투류	94.05	101.86	106.67
12 외출복	104.52	104.81	103.72
13 내의	126.59	117.18	120.72
14 신발	94.55	109.72	105.87
주택/수도/전기 및 주거서비스			
15 침대	116.33	100.90	117.35
16 아기식탁의자	102.58	103.31	104.41
17 이불	96.94	125.26	112.76
18 겹짜개	105.02	105.77	100.78
19 속짜개	103.00	103.56	101.88
가정용품 및 가사서비스			
20 젓병	109.48	102.36	102.36
21 젓꼭지	111.19	100.77	100.77
22 소독기	99.03	98.45	98.45
23 아기전용세탁세제	114.08	119.37	119.37
의료용품 및 보건서비스			
24 비타민	110.03	101.09	101.09
25 기저귀	103.13	83.80	93.64
26 물티슈	116.48	82.19	82.19
27 샴푸	100.50	97.83	97.83
28 치약	92.89	100.32	100.32
29 칫솔	97.86	98.27	98.27
30 로션	102.77	86.97	86.97
31 욕조	106.42	90.65	95.33
32 유축기	142.91	125.84	125.84
33 체온계	110.16	107.68	107.68
34 예방접종비	2.85	2.85	2.85

(표 II-4-2 계속)

품목	CPI방식 (지수 II)	KICCE-통합 (지수 III-1)	KICCE-베스트 (지수 III-2)
오락/문화용품 및 관련서비스			
35 카시트	117.25	114.20	113.07
36 유모차	99.72	113.40	116.37
37 아기띠	109.68	116.24	126.98
38 보행기	101.54	109.58	110.62
39 블록(장난감)	119.37	87.40	87.40
40 자전거	67.44	73.18	73.18
41 놀이방매트	94.14	104.33	104.33
42 돌앨범	107.23	84.24	107.23
교육용품 및 교육서비스			
43 영유아학습지	105.26	109.20	109.20
44 영유아책	100.00	112.46	112.46
45 영유아교재교구	113.26	122.70	122.70
46 유치원순교육비	127.81	127.81	127.81
47 유치원추가비용	113.88	113.88	113.88
48 영유아영어학원	135.93	135.93	135.93
49 시간제학원	88.74	88.74	88.74
기타상품 및 서비스			
50 어린이보험	96.71	122.37	96.71
51 어린이집보육료	148.56	148.56	148.56
52 어린이집추가비용	68.65	68.65	68.65
53 산후조리원	106.09	106.09	106.09

비목별로 2013년 대비 육아물가지수(II, III-1, III-2)가 다음 <표 II-4-3>에 제시되어 있다. 총 지수는 예방접종비의 비용지원 정책 확대에 힘입어 의료용품 및 보건서비스의 가격지수가 감소한 것, 식료품 및 관련서비스의 KICCE 전체상품 지수 이외에는 모든 품목이 2013년 대비 증가한 것으로 나타났다. 세 지수 모두 기타 상품 및 서비스가 물가상승률이 높은 것으로 나타났다. 특히, 2016년도에 가격이 크게 상승한 것으로 나타났다. 이러한 결과는 어린이집 보육료 상승에 기인 한 것으로 추정된다. 다음으로 교육용품 및 교육서비스 품목도 세 지수 모두 115 이상으로 높게 나타났다. 영유아 영어학원, 유치원 순 교육비 증가가 반영된 결과로 볼 수 있다. 세 지수의 차이가 크게 나타났던 비목은 오락/문화 용품 및 관련 서비스였다. 아기띠, 유모차의 경우 소비자들이 선호하는 베스트 상품군의 가격이 크게 증가하였고, 돌앨범의 경우에도 통합지수에서는 감소한 것으로 나타났지만 베스트 상품군은 가격이 증가하였기 때문에 나타난 결과라고 볼 수 있다.

〈표 II-4-3〉 비목별 육아물가지수(4개)

비목	구분	2013년	2014년	2015년	2016년	전년변(%)
총지수	한 개 대표품목	100.00	99.97	103.30	106.81	3.40
	KICCE_전체상품	100.00	97.55	100.92	105.42	4.46
	KICCE_베스트상품군	100.00	100.40	103.06	105.36	2.24
식료품 및 관련 서비스	한 개 대표품목	100.00	104.16	105.70	102.78	-2.76
	KICCE_전체상품	100.00	102.59	101.01	99.76	-1.24
	KICCE_베스트상품군	100.00	102.95	101.71	100.49	-1.20
의류/신발 관련 서비스	한 개 대표품목	100.00	105.75	105.70	105.80	0.09
	KICCE_전체상품	100.00	100.34	104.40	105.16	0.73
	KICCE_베스트상품군	100.00	101.98	104.33	106.42	2.00
주택/수도/전기 및 주거 서비스	한 개 대표품목	100.00	98.66	99.82	107.97	8.17
	KICCE_전체상품	100.00	104.78	108.88	109.18	0.27
	KICCE_베스트상품군	100.00	100.86	103.63	113.15	9.19
가정용품 및 가사서비스	한 개 대표품목	100.00	100.50	100.23	110.15	9.89
	KICCE_전체상품	100.00	101.95	102.43	107.48	4.93
	KICCE_베스트상품군	100.00	101.84	103.28	107.48	4.06
의료용품 및 보건서비스	한 개 대표품목	100.00	81.24	83.14	87.63	5.41
	KICCE_전체상품	100.00	79.13	75.63	71.67	-5.24
	KICCE_베스트상품군	100.00	81.12	78.80	76.71	-2.65
오락/문화용품 및 관련 서비스	한 개 대표품목	100.00	100.39	103.38	104.74	1.31
	KICCE_전체상품	100.00	100.55	102.27	100.52	-1.70
	KICCE_베스트상품군	100.00	106.56	109.51	109.26	-0.23
교육용품 및 교육서비스	한 개 대표품목	100.00	103.07	110.84	115.23	3.96
	KICCE_전체상품	100.00	104.48	114.35	117.45	2.71
	KICCE_베스트상품군	100.00	104.48	114.40	117.45	2.67
기타상품 및 서비스	한 개 대표품목	100.00	105.95	108.74	115.99	6.66
	KICCE_전체상품	100.00	98.46	104.99	122.94	17.10
	KICCE_베스트상품군	100.00	105.95	108.75	115.99	6.66

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III), p 89.

2) 본 연구에서 수행한 2016년 자료조사 결과임.

Ⅲ. 영유아 부모 체감 물가 동향

본 장에서는 영유아 부모가 실질적으로 체감하는 육아품목 물가수준을 반영한 지표로서의 육아물가체감지수와 육아물가에 대한 영유아 가구의 심리를 반영한 소비심리지수에 대해 살펴보고자 한다. 육아물가체감지수는 온라인조사를 통하여 육아품목에 대한 가격수준체감, 가계부담, 가격변동체감 등에 대한 조사를 통하여 구성하였고, 소비심리지수는 한국은행에서 실시하고 있는 소비자심리지수와 소비자기대지수 산출을 위한 문항들을 활용하여 산출하였다.

1. 영유아 가구의 육아물가체감지수

가. 조사방법과 시기

체감물가조사는 영유아 자녀를 양육하고 직접 육아 상품과 서비스를 구매, 이용하는 전국의 영유아 부모를 대상으로 육아대표품목의 물가에 대한 체감과 육아품목 구매처, 교육·보육 서비스 비용 지원 및 서비스 만족도 등을 전문 리서치 회사의 온라인 패널을 대상으로 5월과 9월 웹 설문조사를 실시하였다.

조사 대상 영유아 부모는 2013-2015 조사에서는 800명을 목표 표본으로 최소 500명이 1-3차 조사 동안 패널로 유지되도록 조사를 실시하였으나, 2016년 조사에서는 조사시기를 5월과 9월 2차로 축소하고 표본을 1,000명으로 확대하여 1, 2차 조사에 패널로 최소 750명이 유지되도록 설계하여 조사를 실시하였다.

〈표 III-1-1〉 2013-2016 온라인 체감물가조사의 영유아 부모 응답자 특성

단위: (수), %

구분	2013년	2014년	2015년	2016년		2012년 보육실태조사	2015년 보육실태조사
	5월	5월	5월	5월	9월		
완료표본 (수)	(818)	(887)	(894)	(1,002)	(810)		
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		
지역규모							
대도시	42.6	42.6	42.4	42.3	43.1	41.4	34.0
중소도시	51.2	51.4	52.0	52.2	51.6	40.7	37.1
읍면지역	6.2	6.0	5.6	5.5	5.3	17.9	28.9

(표 III-1-1 계속)

구분	2013년	2014년	2015년	2016년		2012년 보육실태조사	2015년 보육실태조사
	5월	5월	5월	5월	9월		
완료표본 (수)	(818)	(887)	(894)	(1,002)	(810)		
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		
지역							
서울	24.1	19.2	19.7	20.0	19.5	14.0	9.1
경기권	38.1	39.5	30.3	38.5	37.9	28.4	20.9
충청/강원권	10.1	11.7	15.4	11.8	11.9	10.8	20.3
경상권	18.5	21.4	23.8	20.7	22.5	38.7	31.4
전라권	9.1	8.2	10.8	8.9	8.3	8.0	15.2
영유아 자녀수							
1명	72.3	70.2	65.2	42.1	57.6	41.3	37.7
2명	26.1	28.0	33.1	47.3	38.1	47.5	49.0
3명 이상	1.6	1.8	1.7	10.6	4.3	11.2	13.4
모 취업률							
취업모	51.5	39.6	43.1	39.6	40.9	38.3	38.6
미취업모	48.5	60.4	56.9	60.4	59.1	61.7	60.5
월평균 가구소득							
하층(200만원 미만)	7.3	3.8	6.8	5.1	4.7	10.9	17.7
중층(200~499만원)	71.4	70.5	74.9	70.1	71.7	66.5	59.9
상층(500만원 이상)	21.2	25.6	18.3	24.8	23.6	22.7	21.9
이용자 특성1							
유치원+어린이집 이용	4.7	5.0	5.0	7.6	8.2	-	-
유치원+양육수당 이용	2.6	3.9	4.2	6.7	7.1	-	-
어린이집+양육수당 이용	7.9	7.0	10.1	11.2	11.4	-	-
양육수당수령자	27.4	31.1	26.6	23.9	23.7	-	-
어린이집이용자	40.9	39.2	37.6	36.6	36.7	-	-
유치원이용자	12.6	12.6	14.5	12.6	12.1	-	-
비해당자	3.7	1.3	2.0	1.4	0.9	-	-
이용자 특성2							최연소아동기준
유치원이용자(전체)	20.7	21.7	24.2	27.3	27.7	19.8	
어린이집이용자(전체)	55.8	51.9	53.8	56.1	56.7	41.2	
양육수당수령자(전체)	39.5	42.9	42.0	42.8	42.9	39.0	

주: 1) 모 취업률은 (규칙적으로+불규칙적으로) 출퇴근하는 경우와 재택근무의 경우를 합침.
 2) 영유아 가구 대상 2015년 전국보육실태조사의 모 취업률을 영아 27.2%, 유아 45.8%임 (김은설·유해미·최은영·최효미·배윤진·양미선·김정민, 2015:66)
 3) 경제활동인구조사에 따른 30~49세 여성 경제활동참가율은 2015년 12월 기준 30~39세 59.5%, 40~49세 67.8%임 (통계청 보도자료, 2016. 1. 13)
 자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). pp. 92-93.
 2) 김은설·유해미·최은영·최효미·배윤진·양미선·김정민(2015). 2015년 전국보육실태조사-가구조사 보고-. pp. 36-37, 57.
 3) 본 연구에서 수행한 2016 육아물가지조사 분석결과임.

나. 응답자특성

본 연구는 육아물가체감지수 산출을 위하여 전국 영유아 부모 1,002명(5월 조사), 810명(9월 조사)을 대상으로 두 차례에 걸쳐 온라인 육아물가체감조사를 실시하였다.

응답자특성을 지역별로 살펴보면, 2015년 5월과 2016년 동월을 비교해 봤을 때, 경기권의 사례 수만 증가하였고, 다른 지역의 사례 수는 감소하였다. 가장 큰 변화가 나타난 항목은 영유아 자녀수인데, 1명인 경우는 2013년(5월) 72.3%, 2015년(5월) 65.2%로 나타났으나, 이번 5월 조사에서는 42.1%로 크게 감소하였다가 9월 조사에서는 57.6%로 큰 폭으로 증가하였다. 하지만 3명 이상의 경우, 2013년(5월) 1.6%, 2015년(5월) 1.7%로 거의 변화가 없었던 반면에, 2016년(5월)에는 큰 폭으로 증가하여 10.6%를 차지하는 것으로 나타났고, 9월에는 또다시 감소하여 4.3%를 나타냈지만 여전히 다른 해보다는 높은 수준을 보였다. 또한 취업모(母)는 2013년(5월) 이후로 꾸준히 감소하는 추세를 보이고 있는데, 2013년(5월) 51.5% 수준이던 것이, 2016년에는 39.6%(5월), 40.9%(9월)까지 감소하여 2015년 보육실태조사의 38.6%와 유사한 수준을 나타냈다. 월평균 가구소득은 2016년 5월 기준 200만원 미만인 가구는 5.1%를 차지하는 것으로 나타났고, 500만원 이상 가구는 24.8%로 나타났다.

이용자특성을 보면(2016년 9월 기준), 유치원+어린이집 이용, 유치원+양육수당 이용인 응답자가 모두 2013년(5월)에 비해 큰 폭으로 증가한 것으로 나타났으며, 양육수당수령자(42.9%), 어린이집이용자(56.7%)는 여전히 높은 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

다. 육아품목 구입처

영유아 부모 육아물가체감 조사에서는 소비재 9개 (우유, 분유, 이유식, 기저귀, 비타민, 물티슈, 내의류, 겂옷, 완구류)와 내구재 6개 (카시트, 유모차, 아기띠, 매트, 자전거, 교재교구/책) 품목에 대하여 주요 구입처(유통채널)를 조사하였다. 2013-15년도 영유아 주요 육아품목 구입처를 보면 (표 III-1-2 참조), 3개년 조사 모두에서 분유, 기저귀, 물티슈, 매트 등의 인터넷 구매율이 매우 높은 것으로 나타났다. 우유와 같이 유통기한이 짧아 직접 구매하여 소비해야 하는 경향이 높은 품목을 제외하고 소비재, 내구재 모든 품목에서 인터넷을 통한 구입

비중이 높게 나타났다. 이러한 현상은 인터넷의 가격경쟁력에서의 우위와 용이한 접근성 때문에 나타나는 것으로 보인다.

<표 III-1-2> 2013-2015 영유아 주요 육아품목 구입처

단위: %

	2013년 5-9월 평균			2014년 5-9월 평균			2015년 5-9월 평균		
	대형 마트	인터넷	직구 공구	대형 마트	인터넷	직구 공구	대형 마트	인터넷	직구 공구
1) 우유	62.7	4.1	1.3	61.3	4.2	0.8	57.7	7.0	0.5
2) 분유	28.6	62.7	2.8	29.5	59.2	6.5	18.8	72.9	4.3
3) 이유식	36.4	41.2	3.4	31.0	43.8	2.7	29.5	46.6	0.9
4) 기저귀	12.4	83.5	1.8	10.7	86.4	0.7	8.1	89.6	0.2
5) 비타민	16.8	36.5	19.3	14.8	40.1	16.2	11.6	44.1	14.3
6) 물티슈	19.8	76.1	0.8	16.1	80.1	0.7	15.2	81.1	0.3
7) 내의류	29.6	37.6	4.1	31.6	38.0	3.2	29.3	45.8	1.4
8) 겹옷	18.8	34.8	8.5	18.6	37.3	6.4	17.6	43.3	4.6
9) 완구류	39.1	45.5	3.4	40.8	41.7	2.8	38.7	46.1	2.2
1) 카시트	8.0	47.0	4.1	8.2	52.2	3.2	7.5	53.6	2.7
2) 유모차	12.6	38.5	4.8	10.3	46.2	3.8	9.9	43.3	4.8
3) 아기띠	5.7	54.7	3.6	6.2	58.0	3.6	4.8	58.7	3.3
4) 매트	16.1	73.2	2.1	15.2	75.8	1.2	14.0	75.8	1.7
5) 자전거	16.4	47.8	5.2	13.9	54.9	4.2	10.8	50.8	4.5
6) 교재교구/책	3.0	53.5	9.3	3.5	55.2	7.7	3.2	56.1	5.1

자료: 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 95.

<표 III-1-3>은 2016년 5월을 기준으로 하여 영유아 부모의 주요 육아품목 구입처 조사결과를 보여준다. 앞선 기간의 조사와 마찬가지로 분유, 기저귀, 물티슈, 그리고 매트는 여전히 인터넷 구입의 비중이 매우 높은 것으로 나타났고, 아울러 2016년(5월) 조사에서는 분유의 인터넷 구매 비중이 선행 조사기간보다 상당히 높아진 것으로 나타났다.

<표 III-1-3> 영유아 주요 육아품목 구입처(2016년 5월 기준)

단위: %

품 목	대형 마트	백화 점	소형 마트	재래 시장	인터 넷	직구 공구	박람 회	전문 매장	기타	최근 3개월 구입률 (2016년5월)
1) 우유	57.5	0.5	26.2	0.3	7.6	0.3	0.0	1.3	6.4	93.4
2) 분유	21.6	0.0	0.8	0.0	68.2	6.4	0.0	0.8	2.3	27.3
3) 이유식	24.4	0.7	2.0	0.7	57.7	2.7	0.6	7.3	4.0	14.9

(표 III-1-3 계속)

품 목	대형 마트	백화 점	소형 마트	재래 시장	인터 넷	직구 공구	박람 회	전문 매장	기타	최근 3개월 구입률 (2016년5월)
4) 기저귀	9.0	0.0	0.6	0.1	87.0	1.4	0.4	0.5	0.9	65.5
5) 비타민	15.0	3.3	0.9	0.4	48.2	10.6	0.4	9.9	11.2	68.5
6) 물티슈	12.6	0.2	2.8	0.0	83.0	0.8	0.2	0.2	0.1	90.7
7) 내의류	24.8	11.4	0.2	1.1	47.5	0.7	1.8	10.1	2.3	84.2
8) 겁옷	15.0	15.9	0.3	1.6	42.8	4.0	0.4	17.2	2.8	89.0
9) 완구류	32.9	1.2	3.0	0.5	51.1	1.6	0.5	6.5	2.9	86.4
1) 카시트	8.0	5.1	0.1	0.0	53.2	3.9	15.3	10.1	4.4	67.9
2) 유모차	5.9	6.9	0.0	0.0	49.0	4.8	14.5	13.2	5.7	64.7
3) 아기띠	2.7	4.5	0.0	0.3	62.2	4.0	12.6	8.5	5.1	68.3
4) 매트	10.7	0.1	0.1	0.1	78.3	1.9	4.3	1.1	3.2	71.1
5) 자전거	12.0	1.1	0.4	0.4	54.3	4.3	1.3	22.3	4.0	54.7
6) 교재교구/책	1.6	0.3	0.1	0.0	54.3	5.1	4.7	15.0	18.8	66.5

자료: 본 연구에서 수행한 2016 육아물가조사 분석결과임.

2016년 9월 자료를 보면, 인터넷으로 구매하는 비중이 높은 품목 중 특히 분유의 비중이 증가하였으며, 그 외에도 이유식, 카시트의 경우 인터넷 구매 비중이 증가한 것으로 나타났다, 반면에 겁옷, 완구류, 유모차, 아기띠, 자전거 등의 품목은 2016년 5월 자료와 비교했을 때 인터넷 구매 비중이 다소 감소한 것으로 나타났다.

〈표 III-1-4〉 영유아 주요 육아품목 구입처(2016년 9월 기준)

단위: %

품 목	대형 마트	백화 점	소형 마트	재래 시장	인터 넷	직구 공구	박람 회	전문 매장	기타	최근 3개월 구입률 (2016년9월)
1) 우유	55.5	0.3	28.4	0.3	8.5	0.4	0.0	1.2	5.5	92.9
2) 분유	19.2	0.0	0.0	0.0	72.8	5.8	0.0	1.0	1.1	23.6
3) 이유식	21.6	0.8	0.8	0.7	64.4	0.0	0.8	9.3	1.5	16.2
4) 기저귀	10.5	0.2	0.4	0.2	87.1	0.8	0.0	0.0	0.6	58.8
5) 비타민	13.0	2.2	1.2	0.2	50.2	9.5	0.2	7.6	15.8	61.0
6) 물티슈	13.0	0.1	3.2	0.1	82.9	0.3	0.2	0.0	0.1	85.2
7) 내의류	27.6	9.1	0.9	1.1	45.6	2.3	1.3	10.6	1.7	67.9
8) 겁옷	18.2	16.4	0.8	1.2	37.5	4.3	0.3	18.5	3.0	79.2
9) 완구류	39.1	1.1	2.7	0.9	45.5	1.3	0.6	3.8	5.0	81.0
1) 카시트	8.0	4.4	0.4	0.0	56.0	4.9	13.7	7.1	5.4	64.0
2) 유모차	7.5	7.8	0.4	0.2	46.6	6.2	13.1	11.1	7.2	62.7

(표 III-14 계속)

품 목	대형 마트	백화 점	소형 마트	재래 시장	인터 넷	직구 공구	박람 회	전문 매장	기타	최근 3개월 구입률 (2016년9월)
3) 아기띠	4.4	4.5	0.4	0.4	58.9	3.8	14.6	7.4	5.8	64.9
4) 매트	10.7	0.0	0.2	0.2	78.8	3.0	2.8	0.5	3.9	70.1
5) 자전거	9.3	1.4	0.9	0.2	50.6	3.5	1.2	27.5	5.4	52.4
6) 교재교구/책	2.8	0.2	0.2	0.2	52.7	5.8	5.2	13.9	19.0	65.3

자료: 본 연구에서 수행한 2016 육아물가조사 분석결과임.

라. 육아품목 가격체감지수

육아품목 중 대표성을 가지는 품목 22개를 선정하여, 이들 품목의 가격수준에 대한 체감, 가계부담, 가격변동체감 등 3개 항목으로 나누어 조사하였다. 이들 품목은 소비재 9개, 내구재 6개, 서비스 7개로 구성되었으며, 이러한 다양한 구성을 통하여 육아품목 물가지수의 대표성을 확보하고자 하였다.

1) 육아 소비재 가격체감지수

지난 4년간의 육아 소비재에 대한 가격체감을 보면 내의류, 겉옷 등의 가격체감은 감소하고 있는 반면에, 완구류의 경우 지속적으로 증가하고 있으며, 그외 품목들은 등락하는 모습을 보이고 있다. 가계부담도 가격체감과 비슷한 현상을 보이고 있어 물티슈, 내의류 등의 품목에 대한 가계부담은 전반적으로 감소하는 추세를 보이고 있다. 하지만 완구류의 가계부담은 지속적으로 증가세를 보이다가 올해 들어서 다소 감소하는 경향을 보여, 향후 이 부분에 대한 지속적인 관찰 및 관리가 필요해 보인다. 가격변동체감에 있어서는 대부분의 품목들이 3년의 기간 동안 감소세가 유지되는 것으로 나타났다. 끝으로 체감지수를 보면, 가격변동체감은 분석기간 동안 감소하는 경향을 보인 반면에, 가격체감과 가계부담의 지속적인 감소추세는 잠시 주춤한 것으로 나타났다.

〈표 III-1-5〉 2013-2016 육아소비재 가격체감도 - 연간비교

단위: 점

품목	가격체감				가계부담				가격변동체감			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
우유	126.3	130.8	124.4	127.7	99.3	100.3	94.2	92.6	149.3	125.5	114.4	118.4
분유	146.0	150.8	147.0	144.9	137.1	140.9	140.2	137.1	148.7	129.1	119.6	114.2

(표 III-1-5 계속)

품목	가격체감				가계부담				가격변동체감			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
이유식	141.2	143.5	140.4	144.5	126.2	128.3	124.8	133.6	144.5	126.4	117.8	126.2
기저귀	139.6	140.6	134.4	138.5	134.5	136.4	129.9	131.6	144.7	122.4	119.6	121.7
영양제	126.7	137.8	138.9	139.7	113.2	129.7	131.3	131.2	131.5	121.1	120.2	120.8
물티슈	112.2	110.0	107.2	108.0	102.2	97.3	96.7	96.1	127.5	111.4	110.2	109.1
내의류	119.0	116.2	115.2	113.8	113.1	108.1	108.5	106.8	133.5	115.4	114.8	115.5
겉옷	144.1	141.8	139.1	139.6	141.6	140.5	137.7	140.0	151.0	130.0	128.3	132.3
완구류	157.8	162.2	161.5	161.4	150.9	153.3	154.1	152.9	158.6	140.3	140.6	141.8
체감지수	136.2	138.4	133.9	135.5	126.2	127.8	124.3	124.4	144.6	124.2	118.8	119.6

주: 1) 지수=((매우비싼편*1.0+조금비싼편*0.5+적당*0-조금싼편*0.5-매우싼편*1.0)/응답가구수*100)+100
 2) 체감지수는 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.
 자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). p. 97.
 2) 본 연구에서 수행한 2016 육아물가조사 분석결과임.

다음으로 2016년 5월과 9월의 월별 육아소비재 가격체감도 자료를 보면, 가격체감지수는 상승하였지만, 가계부담의 체감지수, 가격변동체감의 지수는 다소 감소한 결과를 보여주고 있다.

<표 III-1-6> 2016년 월별 육아소비재 가격체감도

단위: 점

품목	가격체감		가계부담		가격변동체감	
	5월	9월	5월	9월	5월	9월
우유	126.0	129.3	90.0	95.1	119.1	117.7
분유	143.0	146.7	137.2	137	117.3	111.1
이유식	142.0	147.0	133.2	133.95	127.9	124.5
기저귀	137.2	139.7	134.0	129.2	123.2	120.2
영양제	137.7	141.6	130.2	132.1	122.6	118.9
물티슈	106.5	109.4	95.3	96.8	109.9	108.3
내의류	109.9	117.7	106.5	107.0	115.9	115.0
겉옷	139.1	140.0	141.2	138.8	134.4	130.2
완구류	161.1	161.6	154.0	151.7	145.2	138.3
체감지수	134.0	137.0	124.8	123.9	121.3	117.8

주: 체감지수는 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.
 자료: 본 연구에서 수행한 2016 육아물가조사 분석결과임.

2) 육아 내구재 가격체감지수

영유아 자녀 양육에 필요한 육아 내구재 6개 품목에 대한 가격체감, 가계부담, 가격변동체감에 대한 지난 4개년의 체감지수를 보면, 3개 부문에 대한 체감

지수가 모두 100 이상을 나타내고 있으며, 가격체감지수는 2013년에서 2014년 사이 다소 큰 폭으로 상승한 후 다소 감소하였다가 2016년 다시 증가하였으며, 가격변동체감지수 역시 꾸준히 감소하는 추세를 보였다가 2016년 다시 증가세로 돌아선 모습을 보였다.

<표 III-1-7> 2013-2016 육아 내구재 가격체감지수 - 연간비교

단위: 점

품목	가격체감				가계부담				가격변동체감			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
카시트	141.5	151.1	149.7	150.7	143.7	147.8	146.0	147.6	145.0	136.0	130.0	135.1
유모차	150.1	162.1	158.4	162.6	147.8	156.0	152.4	155.0	150.1	141.7	133.5	137.6
아기띠	139.1	143.9	143.6	145.5	127.4	129.1	128.3	128.3	139.9	132.4	125.2	128.8
매트	146.7	153.9	152.8	154.5	134.8	139.1	139.6	140.7	141.6	131.8	128.5	129.6
자전거	146.7	148.4	146.5	146.4	133.4	138.7	137.1	134.4	144.5	134.7	130.5	130.3
교재교구/책	152.2	159.0	157.2	158.1	149.9	149.7	148.9	145.0	146.6	142.2	142.0	140.7
체감지수	148.8	157.1	155.0	156.8	145.7	148.8	147.2	146.3	146.5	139.7	135.9	137.4

주: 1)지수= $(\text{매우비싼편} \times 1.0 + \text{조금비싼편} \times 0.5 + \text{적당} \times 0 - \text{조금싼편} \times 0.5 - \text{매우싼편} \times 1.0) / \text{응답가구수} \times 100 + 100$
 2)체감지수는 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.
 자료: 1)최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). pp. 101-102.
 2)본 연구에서 수행한 2016 육아물가지조사 분석결과임.

다음으로 2016년 월별 자료인 <표 III-1-8>에 따르면, 가격체감, 가계부담, 가격변동체감의 체감지수들은 모두 감소한 것으로 나타났고 특히 가격변동체감의 지수가 큰 폭으로 감소한 것이 관찰되었다. 2016년 5월에서 9월의 지수변화를 보면, 가격체감은 157.9에서 155.7, 가계부담은 149.5에서 143.1, 가격변동체감은 141.0에서 133.7로 각각 감소한 것을 관찰할 수 있다.

<표 III-1-8> 2016년 월별 육아 내구재 가격체감지수

단위: 점

품목	가격체감		가계부담		가격변동체감	
	5월	9월	5월	9월	5월	9월
카시트	151.9	149.4	148.4	146.7	139.4	130.8
유모차	163.4	161.8	155.7	154.2	141.5	133.7
아기띠	145.5	145.5	127.9	128.6	131.1	126.5
매트	153.7	155.3	140.6	140.8	131.3	127.9
자전거	145.1	147.6	134.8	133.9	132.3	128.3
교재교구/책	159.9	156.3	151.5	138.4	144.6	136.8
체감지수	157.9	155.7	149.5	143.1	141.0	133.7

주: 체감지수는 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.
 자료: 본 연구에서 수행한 2016 육아물가지조사 분석결과임.

3) 육아 서비스 가격체감지수

육아 서비스 품목 6개에 대한 4개년도 비교 자료를 검토해 보면, 가격체감지수는 2013년 138.0에서 2015년 141.9로 증가하는 상승 추세를 보였다가 2016년 138.1로 감소하였고, 가계변동체감 지수 역시 유사한 패턴을 보이는 것으로 나타났다. 가계부담의 지수는 지속적으로 감소하는 추세를 보인 것을 관찰할 수 있다. 특히, 산후조리원의 가격변동체감은 2013년 168.6에서 2015년 148.9로 19.7퍼센트 감소함으로써 큰 하락폭을 보였다가 다시 증가하여 157.6을 나타냈다. 산후조리원은 부가가치세 면제품목이지만 금액이 다른 육아품목에 비해 매우 높기 때문에 가격체감, 가계부담, 변동체감 모든 지수에서 품목에 대한 가격을 체감하는 부정적인 응답이 긍정적인 응답에 비해 매우 높은 품목이다. 그러나 그동안 지속적으로 부가가치세를 면제하고 가격을 공시함으로써 인해 가격변동을 체감하는 지수는 다소 감소하였으나, 2016년 지수는 다시 상승세로 돌아서 이에 대해 기존의 관리체계를 보다 강화할 필요성이 높아 보인다.

〈표 III-1-9〉 2013-2016 육아 서비스 가격체감지수-연간비교

단위: 점

품목	가격체감				가계부담				가격변동체감			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
돌/앨범	169.6	179.0	174.9	176.6	167.4	172.0	169.0	170.8	159.0	153.2	145.2	149.6
산후조리원	174.0	178.3	173.8	175.2	178.5	180.3	178.9	181.6	168.6	159.0	148.9	157.6
학원	145.5	152.0	148.2	152.0	145.3	146.3	144.1	145.6	144.8	142.8	138.3	141.5
어린이집	128.5	121.5	121.6	123.5	121.4	115.0	117.4	117.1	132.9	125.6	125.0	127.9
유치원	128.4	134.5	125.2	128.2	127.0	133.1	124.9	128.3	135.4	133.8	130.8	133.1
보험	142.5	146.2	147.5	149.6	137.5	136.5	138.0	138.7	145.4	138.7	137.2	143.4
체감지수	138.0	138.7	141.9	138.1	134.2	133.6	133.5	133.6	140.8	135.2	132.4	136.3

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 106.

2) 본 연구에서 수행한 2016 육아물가지조사 분석결과임.

2016년 5월과 9월의 육아 서비스 가격체감도를 비교해 봤을 때는 위의 4개년 자료 비교와는 다소 다른 결과를 관찰할 수 있다. 세 부문 모두의 체감지수의 감소세를 관찰할 수 있었고, 구체적으로 품목을 살펴보다도 5월에 비하여 9월에 지수가 상승한 품목들(가격체감-학원, 가계부담-돌/앨범)이 매우 제한적이었을 뿐만 아니라 상승의 폭이 매우 미미한 수준에 머무른 것으로 나타났다.

〈표 III-1-10〉 2016년 육아 서비스 가격체감도

단위: 점

품목	가격체감		가계부담		가격변동체감	
	5월	9월	5월	9월	5월	9월
돌/앨범	177.3	175.8	170.5	171.0	153.6	145.6
산후조리원	175.5	174.8	182.2	181.0	161.2	153.9
학원	151.9	152.0	145.4	145.8	143.9	139.1
어린이집	123.3	123.6	116.6	117.5	130.1	125.7
유치원	129.8	126.6	129.3	127.3	137.1	129.0
보험	150.3	148.8	139.0	138.4	148.2	138.6
체감지수	138.6	137.6	133.7	133.4	139.6	133.0

주: 체감지수는 KICCE 비중에 의해 가중평균한 결과임.
 자료: 본 연구에서 수행한 2016 육아물가조사 분석결과임.

4) 육아물가체감지수 요약 및 시사점

영유아 부모의 육아품목에 대한 3개 부문 체감지수를 산출한 결과, 지난 연구와 비교해 본다면 전반적으로 큰 변화가 일어나지는 않았다고 판단된다.

육아 소비재의 경우, 2013-16년도 기간 동안에는 가격체감, 가계부담, 가격변동체감의 3개 부문 모두에서 체감지수가 감소하는 추세를 보였다. 특히 2013년과 2016년의 가격변동체감지수를 비교해 보면 144.6에서 119.6으로 크게 감소한 것을 관찰할 수 있다.

육아 내구재의 경우, 2013-16년도 기간 동안에 가격체감지수는 2014년에 큰 폭으로 상승한 후 2016년까지 소폭 감소하는 추세를 보이고 있으나, 가격변동체감의 경우는 반대로 2014년에 큰 폭으로 감소한 후 2016년까지 감소세를 유지하고 있는 것으로 나타났다.

마지막으로 육아서비스의 경우 2013-16년도 기간 동안에는 가격변동체감 지수와 가격체감 지수는 소폭의 등락을 보여주었고, 가계부담지수는 거의 변동이 없는 결과를 나타냈다.

〈표 III-1-11〉 2013-2016 육아물가체감지수

구분	2013	2014	2015	2016
소비재				
가격체감	136.2	138.4	133.9	135.5
가계부담	126.2	127.8	124.3	124.4
가격변동체감	144.6	124.2	118.8	119.6
내구재				

(표 III-1-11 계속)

구분	2013	2014	2015	2016
가격체감	148.8	157.1	155.0	156.8
가계부담	145.7	148.8	147.2	146.3
가격변동체감	146.5	139.7	135.9	137.4
서비스재				
가격체감	138.0	138.7	141.9	138.1
가계부담	134.2	133.6	133.5	133.6
가격변동체감	140.8	135.2	132.4	136.3

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 110.

2) 본 연구에서 수행한 2016 육아물가지조사 분석결과임.

2. 영유아 가구의 소비자심리지수

가. 지수 구성 및 산출

1) 한국은행의 소비자심리지수

소비자심리지수는 한국은행에서 발표하는 소비자동향지수 중 6개 주요지수(현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등)를 표준화하여 합성 산출한 심리지수로써 장기평균치(2003년 1월 ~ 2015년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 그렇지 않으면 비관적임을 의미한다(한국은행 보도자료, 2016. 5. 26). 이를 통하여 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단할 수 있다.

〈표 III-2-1〉 영유아 부모 소비자심리지수 문항

조사항목	세부항목	조사내용
경제 인식	· 현재생활형편 · 현재경기판단	6개월 전과 비교한 현재
경제 전망	· 생활형편전망 · 향후경기전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
소비지출 전망	· 가계수입전망 · 소비지출전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가 전망	· 물가수준전망 · (육아)물가인식 · 기대인플레이션	현재와 비교한 1년 후 전망 지난 1년간 육아물가상승률에 대한 인식 향후 1년간 육아물가상승률 전망

자료: 1) 한국은행 보도자료(2014. 1. 27). 2014년 1월 소비자동향조사 결과.

2) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 116 재인용

소비자심리지수는 아래 <표 III-2-2>에서 보는 바와 같이 2016년 5월 중 99로, 전년 동월 (105) 대비 하락하였고 9월 중에는 102로 소폭이지만 역시 전년 동월 (103) 대비 하락하였다.

<표 III-2-2> 2013-2016 소비자심리지수

소비자심리지수	2013년			2014년			2015년			2016년	
	5월	7월	9월	5월	7월	9월	5월	7월	9월	5월	9월
	104	105	102	105	105	107	105	100	103	99	102
현재생활형편	91	93	89	91	91	93	93	89	91	91	91
생활형편전망	98	99	95	99	100	100	102	99	99	96	98
가계수입전망	99	99	97	101	101	102	101	100	100	98	100
소비지출전망	106	105	105	108	109	110	107	105	107	105	107
현재경기판단	79	82	77	76	75	83	79	63	73	70	72
향후경기전망	97	95	97	94	92	97	91	86	88	80	83
취업기회전망	94	92	95	91	90	94	85	83	91	74	80
금리수준전망	84	100	97	102	96	89	94	99	107	98	107
현재가계저축	87	88	86	87	87	89	89	87	88	89	89
가계저축전망	93	93	90	94	93	95	95	93	94	92	94
현재가계부채	103	102	103	105	105	105	102	104	105	104	105
가계부채전망	98	98	99	100	99	101	99	98	100	100	99
물가수준전망	135	133	144	136	135	137	129	133	132	136	135
주택가격전망	111	103	109	113	113	124	122	119	117	106	112
임금수준전망	116	118	119	118	118	118	116	119	115	111	114

주: 100보다 크면 낙관적 응답 가구가 많음을, 100보다 작으면 비관적 응답 가구가 많음을 의미, 본 연구의 체감지수 해석과 반대임.

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 117.

2) 한국은행 보도자료(2016. 5. 26). 2016년 5월 소비자동향조사 조사 결과.

3) 한국은행 보도자료(2016. 9. 29). 2016년 9월 소비자동향조사 조사 결과.

2) 영유아 가구의 소비자심리지수

영유아 가구가 체감하는 경제 및 생활전반에 대한 인식과 전망을 살펴보고자, 본 영유아 부모 대상 체감조사에서는 한국은행의 소비자동향조사 항목을 반영하여, 현재(향후)생활형편(전망), 현재(향후)경기판단(전망), 가계수입전망, 육아지출전망, 소비자물가전망, 육아물가상승률, 현재(향후)육아물가수준(전망) 문항을 보장하여 조사하였다. 결과를 보면, 2013년 산출 이후 계속해서 현재와 향후 우리나라경기 전망에 대한 지수의 증가폭이 큰 것으로 산출되었고, 이는 우리나라 경기(전망)에 대한 응답자들의 인식이 계속해서 부정적인 것을 알 수 있다. 또한 아래 [그림 III-2-1]을 통하여 항목 전체의 추세를 읽을 수 있는데, 모든 항목

의 지수가 증가한 것을 알 수 있다.

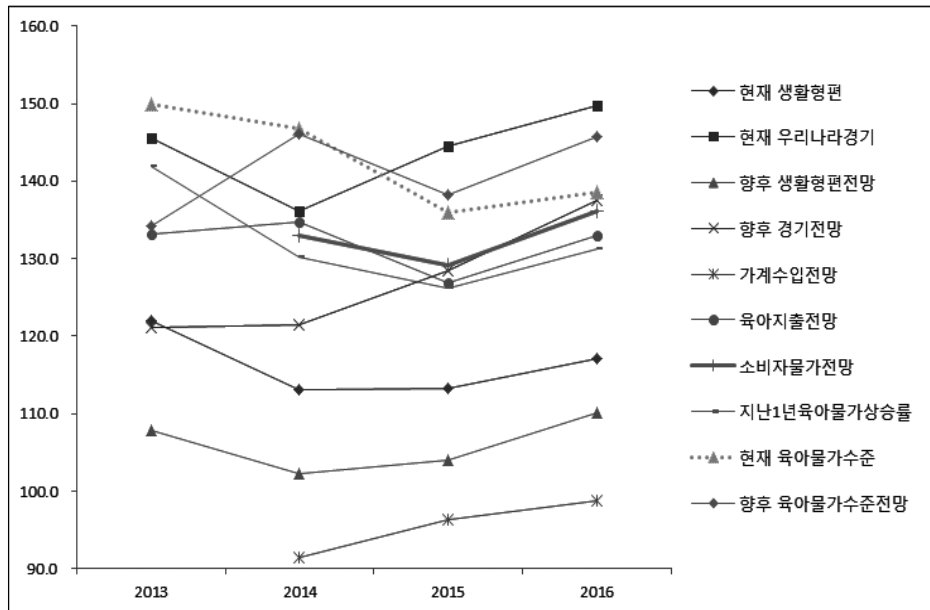
〈표 III-2-3〉 2013-2016 현재/향후 생활형편 및 육아물가 지출 전망

단위: 점

항목	2013년	2014년	2015년	2016년		2016년
	5-9월	5-9월	5-9월	5월	9월	5-9월
현재 생활형편	122.0	113.0	113.2	118.7	115.4	117.1
현재 우리나라경기	145.5	136.1	144.5	154.0	145.3	149.7
향후 생활형편전망	107.9	102.2	104.0	112.1	108.1	110.1
향후 경기전망	121.1	121.5	128.5	140.4	134.7	137.6
가계수입전망	-	91.5	96.3	99.2	98.3	98.8
육아지출전망	133.2	134.7	126.8	133.7	132.3	133.0
소비자물가전망	-	133.0	129.1	136.4	135.8	136.1
지난1년육아물가상승률	141.9	130.2	126.2	132.6	129.9	131.3
현재 육아물가수준	149.9	146.8	136.0	140.7	136.3	138.5
향후 육아물가수준전망	134.2	146.1	138.2	146.8	144.8	145.8

- 주: 1) 2014년 응답사례수=887, 2015년 응답사례수=894
 2) $지수 = ((\text{매우부담} * 1.0 + \text{조금부담} * 0.5 + \text{적당} * 0 + \text{별로부담안됨} * 0.5 + \text{전혀부담안됨} * 1.0) / \text{응답가구수} * 100) + 100$
 3) 100보다 크면 비관적 응답 가구가 많음을, 100보다 작으면 낙관적 응답 가구가 많음을 의미함.

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 119.
 2) 본 연구에서 수행한 2016 육아물가조사 분석결과임.



[그림 III-2-1] 현재/향후 생활형편 및 육아물가 지출 전망

3) 주요 품목별 지출전망

6개월 후 주요 육아품목별 지출 전망에 대해 조사한 결과, 2014년과 2015년의 자료와 비교했을 때 모든 육아품목에서 지출이 늘어날 것이라는 전망에 대한 지수가 감소하였으나, 2016년 5월 조사결과에서는 지출이 늘어날 것이라는 전망에 대한 지수가 증가한 항목들이 있었다. 이들을 살펴보면, 가족외식비 및 여행비, 학습지, 학원, 어린이집, 유치원 항목인데, 특히 학원항목의 지수는 전년 동월 대비 약 5점 증가하였고, 학습지항목은 3점 증가하였다. 2016년 9월 조사결과에서는 내구재, 가족외식비, 가족여행비, 의료보건비 등의 지수가 전년 동월 대비 증가한 것으로 나타났다. 전년 동월과 비교한 결과를 보면 5월과 9월에 증가한 항목에 차이가 있음을 알 수 있다. 5월에는 자녀교육 관련 항목들이 전반적으로 증가한 반면에 9월에는 가족 관련 항목들이 증가한 것으로 나타났다.

〈표 III-2-4〉 6개월 후 육아품목별 지출전망

단위: 점

구분	2014년				2015년				2016년		
	5월	7월	9월	5-9월	5월	7월	9월	5-9월	5월	9월	5-9월
1) 내구재	66.1	67.8	-	67.0	64.1	64.3	64.5	64.3	64.3	69.0	66.7
2) 의류 및 신발	133.2	128.5	134.7	132.1	133.3	128.4	133.7	131.8	132.8	133.2	133.0
3) 가족외식비	112.4	112.1	113.4	112.6	112.3	109.5	113.6	111.8	113.0	114.0	113.5
4) 가족여행비	113.3	115.0	114.7	114.3	111.4	111.8	112.1	111.8	114.7	113.8	114.3
5) 의료보건비	121.6	122.6	121.9	122.0	122.4	116.9	117.6	119.0	120.7	119.0	119.9
6) 문화오락비	128.8	125.5	128.1	127.5	128.2	123.3	124.9	125.5	126.3	123.1	124.7
7) 영유아 보험	110.1	111.7	110.5	110.8	110.4	109.7	107.0	109.0	109.3	107.6	108.5
8) 교육·보육비	134.3	130.7	133.5	132.8	131.0	128.1	129.2	129.4	132.1	130.8	131.5
8-1) 교재교구	126.6	126.6	125.1	126.1	121.9	120.6	120.4	121.0	121.8	119.2	120.5
8-2) 학습지	121.2	119.7	120.6	120.5	114.0	117.5	117.4	116.3	117.7	117.0	117.4
8-3) 학원	120.9	120.1	120.1	120.4	114.2	117.0	118.5	116.6	119.3	118.9	119.1
8-4) 어린이집	117.9	118.5	119.6	118.7	114.5	115.1	114.9	114.8	116.1	114.5	115.3
8-5) 유치원	115.0	113.6	112.5	113.7	110.0	111.0	109.3	110.1	113.2	110.7	112.0
8-6) 돌봄비용	105.3	107.4	106.3	106.3	104.2	101.4	102.0	102.5	104.6	102.8	103.7

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 121.

2) 본 연구에서 수행한 2016 육아물가지수 분석결과임.

4) 교육보육 서비스 비용지원 및 이용 만족도

육아품목 중 대표적인 지출품목인 유치원과 어린이집의 교육·보육 서비스 비용지원 및 이용에 대한 만족도를 지수로 산출하여 연도별 비교를 하였다. 유치

원 및 어린이집 비용지원 그리고 양육수당 지원 등의 비용지원 항목의 만족도는 전반적으로 꾸준한 감소세를 보여, 2013년 5월과 2016년 5월을 비교하면 매우 큰 폭으로 하락하였음을 알 수 있다. 반면에, 유치원 및 어린이집 서비스이용과 학원서비스이용에 대한 만족도는 크게 증가한 것으로 나타났다. 특히, [그림 III-2-2]에서 분명히 관찰할 수 있듯이 양육수당 지원의 경우, 만족도가 지속적으로 크게 감소하였고, 학원이용서비스에 대한 만족도는 지난 2년간 큰 폭으로 증가하였다. 마찬가지로 2013년 9월과 2016년 9월을 비교해 보면, 비용지원에 대한 체감만족도는 5월에 대한 비교와 마찬가지로 여전히 큰 폭으로 감소한 것을 알 수 있다. 반면에 서비스이용에 대하여서는 큰 변동이 없는 것으로 나타났다.

〈표 III-2-5〉 2013-2016 비용지원 및 서비스 체감만족도: 월별추이

단위: 점

구분	2013년			2014년			2015년			2016년	
	5월	7월	9월	5월	7월	9월	5월	7월	9월	5월	9월
유치원 비용지원	114.1	116.1	126.0	100.5	104.4	107.4	113.0	112.8	109.6	109.4	102.9
어린이집비용지원	125.0	128.3	128.1	122.1	124.4	123.4	125.2	124.2	123.6	119.8	115.4
양육수당 지원	112.6	103.4	104.8	107.2	102.9	96.8	98.5	93.8	95.5	88.2	85.3
유치원서비스이용	131.3	133.2	135.4	141.1	131.4	130.1	144.6	139.2	136.1	141.9	138.5
어린이집서비스이용	133.8	137.9	136.0	137.8	138.9	138.8	145.6	142.8	141.6	143.8	137.3
학원서비스이용	123.3	126.4	120.7	122.3	124.0	119.0	124.1	144.6	134.2	141.1	120.1

주: 1) 만족도지수=((매우만족*1.0+대체로만족*0.5+보통*0.대체로불만족*0.5-매우불만족*1.0)/응답 가구수*100)+100,

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 123.

2) 본 연구에서 수행한 2016 육아물가지조사 분석결과임.

아래 <표 III-2-6>에서 보는 바와 같이, 2013년부터 2016년까지의 비용지원 및 서비스 체감만족도의 연간 변화를 보면, 비용지원의 경우, 유치원과 어린이집 비용지원은 등락을 반복하고 있고 양육수당지원은 꾸준히 감소하고 있는 것을 알 수 있다. 반면에 서비스이용의 경우, 유치원은 꾸준히 증가하고 있고, 어린이집과 학원은 증가추세를 보이다가 2016년 감소추세로 돌아섰다.

〈표 III-2-6〉 2013-2016 비용지원 및 서비스 체감만족도: 연간추이

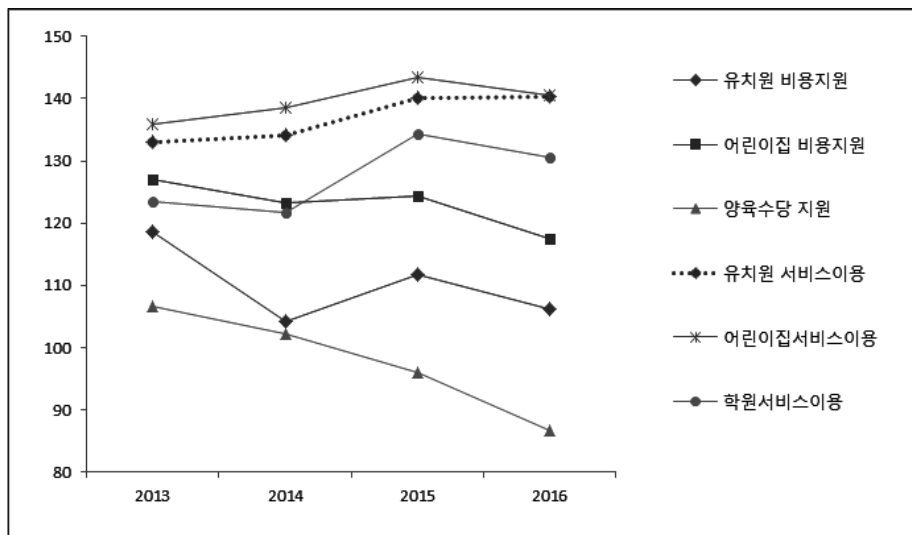
단위: 점

구분	2013년	2014년	2015년	2016년
유치원 비용지원	118.5	104.1	111.8	106.2
어린이집 비용지원	127.0	123.3	124.3	117.6
양육수당 지원	106.7	102.3	95.9	86.8
유치원 서비스이용	133.1	134.2	140.0	140.2
어린이집서비스이용	135.8	138.5	143.3	140.6
학원서비스이용	123.4	121.7	134.3	130.6

주: 1) 만족도지수=((매우만족*1.0+대체로만족*0.5+보통*0.대체로불만족*0.5-매우불만족*1.0)/응답 가구수*100)+100,

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 123.

2) 본 연구에서 수행한 2016 육아물가지조사 분석결과임.



[그림 III-2-2] 2013-2016 비용지원 및 서비스 체감만족도

나. 시사점

육아물가체감지수와 더불어 소비자심리지수를 산출함으로써 ‘영유아 자녀를 둔 부모’라는 특정 집단의 소비심리를 보다 자세하게 관찰하여 정책수립에 반영할 수 있다. 이들 집단의 소비 품목은 다른 집단과는 상이하고 그렇기 때문에 소비심리에 있어서도 차이를 보일 수밖에 없다. 특히, 한국은행의 소비자심리지

수에서는 파악할 수 없는 '향후 육아물가수준 전망'의 결과를 보면, 2013년(5~9월)에 비하여, 2016년(5~9월)에는 부정적으로 응답한 가구가 많은 바, 이후에도 지속적으로 육아물가와 체감지수 산출하여 영유아가 가구가 체감하는 육아물가에 대한 변화를 향후 정책수립에 고려하여야 할 것으로 보인다.

또한 육아품목 중 대표적인 지출품목인 유치원과 어린이집의 교육·보육 서비스 비용지원 및 이용만족도에 대한 2016년(9월) 지수 산출 결과에 따르면, 비용지원에 대한 만족도는 2013년의 결과보다 감소한 것으로 나타났다. 하지만 서비스이용에 대한 만족도는 동기간 비교 시, 상승한 것으로 나타났다. 따라서 직접적인 비용지원을 통한 수요자 만족도 제고 보다는 서비스 질과 내용의 향상을 통한 만족도가 더 개선되었다는 점에 주목해야 할 것이고, 이러한 항목별 만족도 변화의 방향성 차이는 향후 면밀한 분석을 통하여 2012년 이후 지속적으로 추진하고 있는 교육·보육 서비스 지원을 보완하여 추진해나가야 할 것으로 판단된다.

IV. 영유아 가구 양육비조사 결과 분석

4장에서는 2016년 기준의 물가지수 가중치 산정을 위해 실시한 영유아 가구의 양육비 조사 결과를 분석하였다. 본 과제의 양육비 조사는 2016년 기준의 KICCE 육아물가지수 가중치 산정을 목적으로 하여 기본적으로 가구에서 영유아 자녀를 위해 지출하는 육아품목의 구입비용과 구매패턴 및 의식 등을 조사하였다.

1. 조사 설계

가. 조사 방법

2016년 KICCE 육아물가지수 연구(IV)에서는 2016년 기준의 물가지수 가중치 산정을 위해 영유아 자녀를 둔 도시가구를 대상으로 양육비 조사를 실시하였다. 2013년부터 2015년까지의 KICCE 육아물가지수는 2012년 조사된 육아생계비 조사 결과를 바탕으로 산출된 53개 육아품목의 지수 가중치를 활용하여 산정하였다. 2013-2015년 KICCE 육아물가지수 연구에서 활용하던 가중치는 서울지역 중산층 가구 450가구를 대상으로 조사한 육아생계비 조사 결과로 표본과 지역의 제한을 지니고 있다. 따라서 현재 사용 중인 가중치의 한계점을 보완하고 2012년 이후 영유아 가구의 소비구조 변화를 반영하기 위해 2016년 영유아 가구 양육비 조사를 실시하였다.

2016년 영유아 가구의 양육비 조사는 두 가지 방법으로 병행하여 실시하였다. 첫 번째로 통계청에서 가구의 소비지출을 조사하는 가계동향조사와 같은 가계부 기장 방식으로 한 달 동안 가구에서 소비하는 품목의 지출비용을 조사하였다. 두 번째로는 한 달 간의 가계부 조사를 보완하기 위해 회상방식의 조사를 병행하여 지난 1년 동안 영유아 가구에서 자녀를 양육하는데 소비하는 품목의 지출 비용을 조사하였다. 전체 표본은 회상방식 조사 1,000명, 가계부 기장 방식 조사 250명을 목표로 전국 5대 권역과 영유아 첫째 자녀 연령을 기준으로 임의 할당하였다. 목표 표본 수는 다음 <표 IV-1-1>, <표 IV-1-3>과 같다. 또한, 지역

과 영유아 첫째 자녀 연령 외에 가구소득 200만원 이하 표본을 최소한 5% 확보하고, 취업모 비중이 30~50%가 되도록 표본에 제한을 두었다.

2012년 육아생계비 조사의 표본수가 서울 및 서울 인근 경기도를 포함하여 450가구였던 것을 감안하여, 2012년 조사와 같이 회상방식의 조사에서는 서울, 인천, 경기를 포함하여 450가구가 유지되도록 할당하였고, 나머지 부산, 대구, 대전, 광주, 울산은 110가구를 목표로 하였다(표 IV-1-1 참고).

〈표 IV-1-1〉 회상방식의 양육비 조사 목표 표본 할당

	1세	2세	3세	4세	5세	6세	7세	계
	(2016)	(2015)	(2014)	(2013)	(2012)	(2011)	(2010)	
서울	19	38	37	41	39	39	37	250
부산	8	17	16	18	18	17	16	110
대구	8	16	16	18	18	18	17	110
인천	4	7	7	8	8	8	8	50
광주	7	16	16	18	18	18	18	110
대전	8	16	16	18	18	17	17	110
울산	8	17	17	18	17	17	16	110
경기	10	22	22	25	24	24	23	150
계	72	149	148	164	159	158	150	1,000

회상방식의 양육비 조사표는 영유아 자녀에게 지출되는 품목을 중심으로 구조화된 설문지를 구성하였다(부록5 참조). 지출비목과 품목의 소비 주기를 고려하여 회상기간을 정하였다. 품목별 회상기간은 캐나다 통계청에서 실시하는 가계지출조사(Survey of Household Spending) 조사표와 2012년 육아생계비 조사의 구매빈도 결과를 활용하였다. 이 같은 회상방식의 양육비 조사 완료 표본은 다음 <표 IV-1-2>와 같다.

〈표 IV-1-2〉 회상방식의 양육비 조사 완료 표본

	1세	2세	3세	4세	5세	6세	7세	계
	(2016)	(2015)	(2014)	(2013)	(2012)	(2011)	(2010)	
서울	19	38	37	42	39	36	37	248
부산	9	17	18	21	18	15	16	114
대구	10	15	16	20	19	21	18	119
인천	4	10	11	10	11	9	9	64
광주	7	16	16	16	18	18	18	109
대전	8	15	17	20	19	17	17	113
울산	8	11	17	20	18	17	12	103
경기	12	23	24	29	24	26	24	162
계	77	145	156	178	166	159	151	1,032

가계부 기장 방식의 양육비 조사는 252가구를 목표로 서울, 인천, 경기를 50% 이상 할당하였고 나머지 광역시를 임의할당하였다.

〈표 IV-1-3〉 가계부 기장 방식의 양육비 조사 목표 표본 할당

	1세	2세	3세	4세	5세	6세	7세	계
	(2016)	(2015)	(2014)	(2013)	(2012)	(2011)	(2010)	
서울	5	9	9	10	10	10	9	62
부산	2	3	3	4	3	3	3	21
대구	1	2	2	3	3	3	2	16
인천	2	3	3	4	3	3	3	21
광주	1	2	2	2	2	2	2	13
대전	1	2	2	2	2	2	2	13
울산	1	1	1	2	1	1	1	8
경기	7	14	14	16	16	16	15	98
계	20	36	36	43	40	40	37	252

육아품목을 중심으로 1회 조사하는 회상방식의 양육비 조사와 달리 한 달 동안 가구에서 지출하는 모든 품목을 조사하는 가계부 조사는 사전에 조사에 참여할 가구를 모집하여 사전조사를 실시하였다. 사전조사에서는 가구의 일반적인 특성과 지난 1년간의 가구지출을 비목별로 회상하여 응답하도록 하였다. 사전조사에 응답한 표본 분포는 다음과 같다.

〈표 IV-1-4〉 가계부 기장 방식의 양육비 조사 완료 표본: 사전조사

	1세	2세	3세	4세	5세	6세	7세	계
	(2016)	(2015)	(2014)	(2013)	(2012)	(2011)	(2010)	
서울	7	12	10	12	21	14	15	91
부산	3	8	5	6	5	7	8	42
대구	3	5	2	7	5	7	3	32
인천	5	4	6	8	5	6	6	40
광주	2	5	4	4	5	4	6	30
대전	2	4	5	4	4	5	4	28
울산	2	2	2	4	2	2	2	16
경기	8	17	18	23	23	22	22	133
계	32	57	52	68	70	67	66	412

가계부 기장 방식의 양육비 조사는 응답자의 응답 부담을 완화하고 응답률을 높이기 위해 영유아 부모들이 쉽게 지출 내역을 입력할 수 있는 웹 다이어리 형태의 가계부를 웹과 모바일 버전으로 구축하여 1주 단위로 응답을 관리하였

다. 웹 다이어리 형태의 가계부는 다음 [그림 IV-1-1]과 같이 구성하였다. 통계청 가계동향조사 항목분류를 기준으로 분류된 지출 비목에 따라 중분류와 상세품목을 클릭하여 응답하고 세부항목의 지출 대상과 구매처, 금액을 기입하도록 하였다.

3. 의류 및 신발							
중분류	상세품목						
<input type="checkbox"/> 직물 및 겔옷	<input type="checkbox"/> 배넛저고리/배넛가운 <input type="checkbox"/> 바디슈트/우주복 <input type="checkbox"/> 영유아 외투류 <input type="checkbox"/> 영유아 긴소매 상의 <input type="checkbox"/> 영유아 짧은 소매(민소매)상의 <input type="checkbox"/> 영유아 긴바지 <input type="checkbox"/> 영유아 짧은 바지 <input type="checkbox"/> 여아용 치마 <input type="checkbox"/> 여아용 원피스 <input type="checkbox"/> 여아용 드레스 <input type="checkbox"/> 남아용 정장 <input type="checkbox"/> 임부복 <input type="checkbox"/> 성인용 겔옷 <input type="checkbox"/> 아동용 겔옷 <input type="checkbox"/> 운동복 <input type="checkbox"/> 교복 <input type="checkbox"/> 직물 및 기타외의						
<input type="checkbox"/> 내의	<input checked="" type="checkbox"/> 영유아 내의 <input checked="" type="checkbox"/> 남자내의 및 잠옷 <input type="checkbox"/> 여자내의 및 잠옷 <input type="checkbox"/> 임부용 속옷 <input type="checkbox"/> 아동용 내의						
<input type="checkbox"/> 기타의복	<input type="checkbox"/> 턱받이 <input type="checkbox"/> 기저귀커버/밴드 <input type="checkbox"/> 가제수건 <input type="checkbox"/> 손발싸개 <input type="checkbox"/> 영유아 잠갑 <input type="checkbox"/> 영유아 가방 <input type="checkbox"/> 영유아 헤어장신구(머리핀, 끈 등) <input type="checkbox"/> 기타 영유아 장신구 <input type="checkbox"/> 양말 및 스타킹 <input type="checkbox"/> 모자 및 넥타이 <input type="checkbox"/> 기타의복관련품						
<input type="checkbox"/> 의복관련서비스	<input type="checkbox"/> 의복수선 및 세탁료 <input type="checkbox"/> 기타의복관련서비스						
<input type="checkbox"/> 신발	<input type="checkbox"/> 아동화 <input type="checkbox"/> 구두 <input type="checkbox"/> 운동화 <input type="checkbox"/> 샌들/슬리퍼 <input type="checkbox"/> 실내화 <input type="checkbox"/> 장화 <input type="checkbox"/> 기타 신발						
<input type="checkbox"/> 신발관련서비스	<input type="checkbox"/> 신발세탁 <input type="checkbox"/> 기타신발관련서비스						
<input type="checkbox"/> 해당 구매/이용 항목 없음							

대분류	중분류	세부항목	가족 공동	지출대상		자녀 해당 없음	구매처	금액(원)
				자녀1 (2012-07-23)	자녀2 (2012-08-35)			
식료품 및 비주류음료	곡물가공품	밀가루	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	--- 구매처선택 --- --- 구매처선택 --- 국내 온라인 쇼핑몰 해외 온라인 쇼핑몰 대형마트 동네슈퍼 재래시장 편의점 백화점 홈쇼핑 직거래 기타	
식료품 및 비주류음료	곡물가공품	곡수류	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
의류 및 신발	내의	영유아 내의	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
의류 및 신발	내의	남자내의 및 잠옷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
주거 및 수도광열	실제주거비	월세	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
가정용품 및 가사서비스	꽃병 및 이유식기	이유식 그릇	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	--- 구매처선택 ---	
보건	의약품	처방약품-복용약	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	--- 구매처선택 ---	
오락-문화	오락 및 문화 서비스	박물관 등 문화시설 입장료	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	--- 구매처선택 ---	
음식-숙박	식사비	행배거	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	--- 구매처선택 ---	
기타 상품 및 서비스	위생 및 이미용용품	화장지	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	--- 구매처선택 ---	
기타 상품 및 서비스	장난감(렌탈 포함)	모빌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	--- 구매처선택 ---	

저장 목록

[그림 IV-1-1] 영유아 가구 양육비조사를 위한 가계부(웹 다이어리 조사) 화면

사전조사에 응답한 412가구를 대상으로 한 달간 가계부 조사를 실시한 결과, 최종적으로 한 달 동안의 가계부를 모두 입력한 가구는 342가구이고, 70가구는

중간에 가계부 기입을 중단하여 조사에서 이탈하였다.

〈표 IV-1-5〉 가계부 기장 방식의 양육비 조사 완료 표본: 가계부 기입

	단위: 명							계
	1세 (2016)	2세 (2015)	3세 (2014)	4세 (2013)	5세 (2012)	6세 (2011)	7세 (2010)	
서울	7	11	8	11	16	13	12	78
부산	3	6	3	6	5	5	7	35
대구	3	5	2	5	5	4	2	26
인천	2	4	5	7	3	6	3	30
광주	1	3	4	4	4	3	3	22
대전	2	4	4	4	3	5	3	25
울산	2	2	2	4	2	1	2	15
경기	8	16	14	19	19	17	18	111
계	28	51	42	60	57	54	50	342

나. 조사 대상

1) 가구 특성

영유아를 양육하는 1,032가구를 대상으로 회상방식의 지출비용 조사를 실시하였으며, 412가구를 대상으로 4주간의 가계부 기장 조사를 실시하여 총 1,444가구를 대상으로 양육비조사를 진행하였다.

본 조사는 영유아 첫째 자녀를 기준으로 표본을 임의할당하여 취학 자녀가 있는 가구가 다수 포함되었다. 취학 자녀의 연령을 기준으로 첫째 자녀가 초등학교 재학인 경우 분석 대상에 포함을 하고, 중학교 재학 이상인 첫째 자녀가 있는 가구의 경우 분석 대상에서 제외하여 회상방식 조사의 경우 최종 표본이 1,010가구, 가계부 조사의 경우 409가구를 대상으로 분석을 실시하였다.

조사대상 가구의 가족규모를 살펴보면, 부모+자녀로 구성된 가족유형이 1,205가구(84.9%)로 2세대 핵가족의 비율이 높았다. 가구 구성원수는 4명(42.7%), 3명 이하인 가구(41.0%)가 대부분이며, 영유아 자녀수는 1명(63.4%), 2명(34.2%)순으로 나타났다. 가구소득 수준은 200만원~550만원 이하가 66.5%로 가장 많았으며, 550만원 초과 28.3%, 200만원 이하가 5.2%로 나타났다.

〈표 IV-1-6〉 조사대상 가구 특성

단위: %(명)

구분	비율(수)	구분	비율(수)
전체	100.0(1,419)	가족유형	100.0(1,419)
조사방식	100.0(1,419)	조부모+부모+자녀	10.5(149)
가계부기장	28.8(409)	부모+자녀	84.9(1,205)
1년 회상	71.2(1010)	한부모+자녀	1.3(19)
가구소득 ¹	100.0(1,419)	기타	3.2(46)
~ 200만원 이하	5.2(74)	가구구성원수	100.0(1,419)
200만원 ~ 300만원 이하	19.5(277)	3명 이하	41.0(582)
300만원 ~ 400만원 이하	21.4(303)	4명	42.7(606)
400만원 ~ 500만원 이하	19.3(274)	5명	11.4(162)
500만원 ~ 600만원 이하	14.8(210)	6명 이상	4.9(69)
600만원 초과~	19.8(281)	영유아 자녀수	100.0(1,419)
가구소득 ²¹⁾	100.0(1,419)	1명	63.4(900)
~200만원 이하	5.2(74)	2명	34.2(486)
200만원 ~ 550만원 이하	66.5(944)	3명 이상	2.3(33)
550만원 초과	28.3(401)		

조사대상 가구의 첫째아 월령을 살펴보면, 유아기2(49~80개월)가 31.2%로 가장 많았으며, 유아기1(31~48개월) 19.5%, 초등 이상 19.2%, 영아기(13~30개월) 17.8%, 신생아기(0~12개월) 12.3% 순으로 나타났다. 조사대상 가구 지역 분포는 서울 및 수도권외의 경우, 서울 23.7%, 경기 20.3%, 인천 6.9%로 표집되었으며, 5대 광역시는 8.5~11.1%로 고르게 표집되었다.

〈표 IV-1-7〉 조사대상 가구 특성: 자녀 연령 및 지역

단위: %(명)

구분	비율(수)	구분	비율(수)
전체	100.0(1,419)	지역	100.0(1,419)
첫째아연령	100.0(1,419)	서울	23.7(336)
1세	6.7(95)	부산	11.1(157)
2세	11.6(164)	대구	10.1(144)
3세	11.8(168)	인천	6.9(98)
4세	14.1(200)	광주	9.7(137)
5세	12.5(177)	대전	9.8(139)
6세	11.8(168)	울산	8.5(120)
7세	12.3(174)	경기	20.3(288)
초등 이상	19.2(273)		

21) 4인 가구 기준의 중위소득계층 가구소득 범위를 참고하여 소득 구간을 정함. 통계청 (http://kostat.go.kr/incomeNcpi/income/income_dg/4/4/index.static)에 따르면 4인 가구 중위 소득계층 가구소득 구간은 183만원에서 549만원 사이로 나타남.

(표 IV-1-7 계속)

구분	비율(수)	구분	비율(수)
미취학 첫째아 월령	100.0(1,419)	첫째아 월령 구분	100.0(1,419)
신생아기(0~12개월)	12.8(182)	신생아기(0~12개월)	12.3(174)
영아기(13~30개월)	19.8(281)	영아기(13~30개월)	17.8(253)
유아기1(31~48개월)	24.4(346)	유아기1(31~48개월)	19.5(276)
유아기2(49~80개월)	43(610)	유아기2(49~80개월)	31.2(443)
		초등 이상	19.2(273)

조사대상 가구의 주택소유형태를 살펴보면, 자가소유가 67.8%로 나타났다. 현재 주거 주택이 자가인 경우는 59.8%로 가장 많았으며, 전세 28.7%, 전월세 8.6% 순으로 나타났다.

〈표 IV-1-8〉 조사대상 가구의 주택소유형태

단위: %(명)			
구분	비율(수)	구분	비율(수)
전체	100.0(1,419)	자가소유여부	100.0(1,419)
현 주거 주택소유 형태	100.0(1,419)	있음	67.8(962)
자가	59.8(849)	없음	32.2(457)
전세	28.7(407)		
전월세	8.6(122)		
월세	0.8(11)		
기타	2.1(30)		

조사대상 가구의 가구소득 및 가계지출 현황을 살펴보면, 월 평균 가구소득(근로소득, 사업소득, 재산소득, 이전소득 포함)은 488만원으로 나타났고 월 평균 지출총액(소비+비소비)은 486만 6천원으로 조사되었다. 자세히 살펴보면 월 평균 소비지출액은 237만 2천원, 월 평균 저축성지출액(저축, 적금, 저축성보험료, 펀드)은 월 162만원, 월 평균 연금 및 사회보장지출액(국민연금, 건강보험료)은 42만 5천원, 월 평균 이자비용지출액(주택대출이자 및 기타 이자)은 30만 4천원 순으로 나타났다.

〈표 IV-1-9〉 가구소득 및 가계 지출 현황

단위: 만원(명)					
	평균	표준편차	최소	최대	(수)
가구소득					
총계	488.0	291.7	4	6,520	(1,419)
근로소득	433.4	264.4	0	6,500	(1,419)
사업소득	31.7	111.1	0	1,300	(1,419)
재산소득	11.0	53.6	0	1,000	(1,419)

(표 IV-1-9 계속)

	평균	표준편차	최소	최대	(수)
이전소득	11.8	40	0	500	(1,419)
가구지출					
총계	486.6	320.4	10	6,680	(1,419)
소비지출	237.2	179	0	4,210	(1,419)
연금 및 사회보장	42.5	41.1	0	540	(1,419)
이자비용	30.4	66.3	0	1,800	(1,419)
비영리단체	5.1	15.5	0	300	(1,419)
저축성 지출	162.0	182.3	0	1,111	(1,419)

소득계층별 가구소득 및 지출을 살펴보면, 저소득층의 월 평균 가구소득은 175만 3천원, 월 지출총액 254만 5천원으로 나타났다. 중산층의 경우 월 평균 가구소득 385만원, 월 지출총액 413만 5천원이며, 550만원 초과인 고소득층의 경우 월평균 가구소득이 788만 3천원, 월 지출총액은 701만 6천원으로 나타났다.

영유아 자녀수별 가구소득을 살펴보면, 영유아와 초등자녀로 구성된 가구의 월 평균 가구소득이 528만 8천원으로 가장 높았다. 영유아 자녀가 2명인 경우 월 평균 가구소득 490만 4천원, 영유아 자녀가 1명인 경우 473만원이며, 영유아 자녀가 3명 이상인 경우가 402만 5천원으로 가장 낮았다.

영유아 자녀별로 월 평균 가구지출 총액을 살펴보면, 영유아 자녀가 2명인 경우 513만 8천원으로 가장 높았다. 영유아와 초등자녀로 구성된 가구의 월 평균 지출총액이 490만 1천원, 영유아 자녀 1명인 가구가 470만 2천원이며, 영유아 자녀가 3명 이상인 경우 418만 9천원으로 가장 낮았다.

〈표 IV-1-10〉 가구소득 및 가구지출-소득계층, 자녀수

단위: 만원, %(명)

	가구소득 총계		가구지출 총계		(수)
	평균	표준편차	평균	표준편차	
전체	488.0	291.7	486.6	320.4	100.0(1,419)
가구소득					
~200만원 이하	175.3	40.4	254.5	166.9	5.2(74)
200만원 ~ 550만원이하	385.0	95.4	413.5	180.8	66.5(944)
550만원 초과	788.3	382.5	701.6	461.3	28.3(401)
영유아 자녀수					
영유아 자녀 1명	473.0	222.2	470.2	277.1	47.5(674)
영유아 자녀 2명	490.4	257.1	513.8	301.0	30.9(439)
영유아 자녀 3명 이상	402.5	160.9	418.9	261.9	1.9(27)
영유아 + 초등자녀	528.8	452.7	490.1	431.6	19.7(279)

2) 부모 특성

양육비 조사대상 가구의 부모 특성을 살펴보면, 부의 평균연령은 37.6세, 모의 평균연령은 35.3세이다. 경제활동 참여 상태는 부의 경우 상용직 임금근로자가 81.9%로 가장 많았으며 그 다음 자영업자 10.6% 순으로 나타났다. 반면, 모의 경우 상용직 임금근로자가 44.8%, 무직이 39.9% 순으로 나타났다. 교육수준은 대학교 졸업이 부 59.9%, 모 58.1%, 대학원 졸업이 부 16%, 모 11.7%, 전문대 졸업이 부 15.1%, 모 20.5%로 나타났다. 취업상태와 관련하여, 전일제 취업은 부 96.7%, 모 77.6%로 나타났다. 시간제 취업은 부의 경우 1.9%, 모의 경우 14.5%, 휴직 중은 부 1.3%, 모 7.9%로 나타나 전일제 취업의 경우는 모에 비해 부가 더 많고, 시간제 취업이나 휴직 중인 상태는 모가 더 많다는 것을 알 수 있다.

〈표 IV-1-11〉 조사대상 부모 특성

구분	단위: 세, %(명)	
	부	모
평균 연령	37.6(1,374)	35.3(1,393)
경제활동 참여 상태	100(1,383)	100.0(1,417)
상용직 임금근로자	81.9(1,132)	44.8(635)
임시직 임금근로자	1.7(24)	4.7(67)
일용직 임금근로자	1.4(20)	1.6(23)
고용주	1.4(19)	0.4(5)
자영업자	10.6(146)	4(56)
무급가족종사자	0.1(2)	0.5(7)
학업 및 취업훈련	0.9(12)	1.1(16)
무직	0.5(7)	39.9(565)
무응답	1.5(21)	3(43)
교육수준	100.0(1,383)	100.0(1,417)
고졸이하	8.2(114)	7.8(110)
전문대졸	15.1(209)	20.5(291)
대학교졸	59.9(829)	58.1(823)
대학원졸	16(221)	11.7(166)
무응답	0.7(10)	1.9(27)
전일취업여부	100.0(1,340)	100.0(794)
전일제 취업중	96.7(1,296)	77.6(616)
시간제 취업중	1.9(26)	14.5(115)
휴직중	1.3(18)	7.9(63)

주: 평균연령과 전일 취업 여부는 설문에 응답한 유효 표본을 기준으로 산출함.

평일 평균 근로시간은 부 9.3시간, 모 7.3시간이며, 주말 총 근로시간은 부 5.6시간, 모 2.1시간으로 모에 비해 부의 근로시간이 더 길었다. 평일 평균 가사노동시간은 부 2.7시간, 모 8.5시간이며, 주말 총 가사노동시간은 부 14시간, 모 23.4시간으로 부에 비해 모의 가사노동시간이 더 길었다. 양육시간의 경우, 부의 경우 평일 평균 1.8시간, 모 평일 평균 1.8시간으로 동일하였으며, 주말 총 양육시간은 부 9.0시간, 모 13.6시간으로 부에 비해 모의 양육시간이 더 길었다.

〈표 IV-1-12〉 조사대상 부모 특성: 근로시간, 가사시간, 양육시간

단위: 시간(명)

	부			모		
	평균	표준 편차	(수)	평균	표준 편차	(수)
평일 평균 근로시간	9.3	2.0	(1,340)	7.3	2.7	(790)
주말 총 근로시간	5.6	7.4	(1,342)	2.1	4.7	(794)
평일 평균 가사노동시간	2.7	2.7	(1,359)	8.5	6.2	(1,373)
주말 총 가사노동시간	14	11.3	(1,361)	23.4	12.7	(1,375)
평일 자녀와 보내는 평균 시간 (자녀 잠자는 시간 제외)	1.8	1.9	(1,359)	1.8	1.9	(1,359)
주말 자녀와 보내는 총 시간 (자녀 잠자는 시간 제외)	9.0	7.3	(1,361)	13.6	8.2	(1,375)

2. 육아품목의 구매 패턴 및 가격에 대한 인식

육아품목의 구입패턴을 파악하기 위해 육아품목을 주로 구입하는 곳 및 정보를 얻는 곳, 출산 및 육아에 관한 조언을 받는 곳을 조사하였다. 또한, 육아용품 및 서비스 가격에 대한 전반적인 인식 및 가격을 중요하게 생각하는 정도, 육아제품의 가격이 제품의 질을 잘 반영하고 있다고 생각하는지, 고가 용품의 구매와 브랜드 선호에 대한 문제점 인식에 대해 조사하였다. 마지막으로 불필요하거나 비싸다고 생각하는 구체적인 품목, 육아품목의 가격 상승이나 소득감소로 인한 구매패턴 변화, 자녀출산으로 인한 지출 변화 및 육아품목 물가관리 정책에 대한 전반적인 인식을 알아보았다.

가. 육아품목 구입처 및 정보원

자녀의 출산 및 육아 용품의 주 구입처에 대한 응답은 대형마트(40.3%)와 국내 인터넷(36.9%)이 가장 높았다. 첫째아 월령별로 살펴보면, 주 구입처가 대형마트인 경우에 신생아기가 34.8%로 가장 낮았고 초등 이상이 45.2%로 가장 높았다. 주 구입처가 국내 인터넷인 경우에는 초등 이상이 32.6%로 가장 낮았고, 신생아기가 39.8%로 가장 높아 자녀가 어릴수록 대형마트 등을 통한 오프라인 구매보다 인터넷 쇼핑물을 통한 온라인 구매가 많이 이루어짐을 알 수 있다.

〈표 IV-2-1〉 육아품목 주 구입처

	단위: %(명)										
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	계(수)
전체	40.3 (814)	7.8 (158)	4.6 (92)	2.2 (44)	36.9 (746)	3.4 (69)	0.7 (14)	1.7 (35)	2.0 (40)	0.4 (8)	100.0 (2,020)
첫째아 월령 구분											
신생아기(0~12개월)	34.8 (85)	7.8 (19)	2.0 (5)	1.2 (3)	39.8 (97)	2.9 (7)	1.2 (3)	6.6 (16)	2.5 (6)	1.2 (3)	12.1 (244)
영아기(13~30개월)	37.4 (140)	8.8 (33)	4.5 (17)	1.3 (5)	36.6 (137)	5.6 (21)	0.8 (3)	3.2 (12)	1.6 (6)	0.0 (0)	18.5 (374)
유아기1(31~48개월)	40.5 (154)	7.9 (30)	3.7 (14)	2.1 (8)	39.2 (149)	4.2 (16)	0.8 (3)	0.8 (3)	0.5 (2)	0.3 (1)	18.8 (380)
유아기2(49~80개월)	40.8 (248)	7.1 (43)	5.3 (32)	2.1 (13)	37.5 (228)	3.1 (19)	0.5 (3)	0.5 (3)	2.5 (15)	0.7 (4)	30.1 (608)
초등 이상	45.2 (187)	8.0 (33)	5.8 (24)	3.6 (15)	32.6 (135)	1.4 (6)	0.5 (2)	0.2 (1)	2.7 (11)	0.0 (0)	20.5 (414)
가구소득											
~200만원 이하	36.7 (36)	7.1 (7)	9.2 (9)	5.1 (5)	28.6 (28)	3.1 (3)	0.0 (0)	4.1 (4)	4.1 (4)	2.0 (2)	4.9 (98)
200만원~550만원이하	40.9 (534)	6.0 (78)	4.2 (55)	2.0 (26)	39.1 (511)	2.9 (38)	0.9 (12)	1.6 (21)	1.9 (25)	0.5 (6)	64.7 (1,306)
550만원 초과	39.6 (244)	11.9 (73)	4.5 (28)	2.1 (13)	33.6 (207)	4.5 (28)	0.3 (2)	1.6 (10)	1.8 (11)	0.0 (0)	30.5 (616)

주: 1) ①대형마트 ②백화점 ③소형마트 ④재래시장 ⑤국내 인터넷 ⑥해외 인터넷 ⑦공동구매 ⑧박람회 ⑨전문브랜드 매장 ⑩기타
2) 다중응답(1순위+2순위)

출산 및 육아 용품 구입 시 주로 정보를 얻는 곳에 대한 응답은 인터넷/육아 포털이 70.6%, 이웃/친구가 18%로 조사되었다. 첫째아 월령이나 가구소득별로 살펴보면, 모두 인터넷/육아 포털이 65% 이상을 차지하는 것으로 나타났으며,

이웃/친구는 10% 이상을 차지하였다.

〈표 IV-2-2〉 출산 및 육아 용품 구입 정보원

	단위:%(명)								계(수)
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	
전체	18 (182)	3.5 (35)	70.6 (713)	4.4 (44)	1.6 (16)	1.6 (16)	0.3 (3)	0.1 (1)	100.0 (1,010)
첫째아 월령 구분									
신생아기(0~12개월)	26.2 (32)	3.3 (4)	68.9 (84)	0.8 (1)	0.0 (0)	0.8 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (122)
영아기(13~30개월)	13.9 (26)	4.3 (8)	74.3 (139)	3.2 (6)	1.6 (3)	1.1 (2)	1.6 (3)	0.0 (0)	100.0 (187)
유아기1(31~48개월)	14.2 (27)	2.6 (5)	75.8 (144)	2.6 (5)	2.1 (4)	2.6 (5)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (190)
유아기2(49~80개월)	17.8 (54)	3.6 (11)	68.8 (209)	7.2 (22)	1.6 (5)	1.0 (3)	0.0 (0)	0.0 (0)	100.0 (304)
초등 이상	20.8 (43)	3.4 (7)	66.2 (137)	4.8 (10)	1.9 (4)	2.4 (5)	0.0 (0)	0.5 (1)	100.0 (207)
가구소득									
~200만원 이하	24.5 (12)	0.0 (0)	65.3 (32)	4.1 (2)	0.0 (0)	4.1 (2)	2.0 (1)	0.0 (0)	100.0 (49)
200만원~550만원이하	17.6 (115)	2.6 (17)	73.2 (478)	3.4 (22)	1.4 (9)	1.5 (10)	0.3 (2)	0.0 (0)	100.0 (653)
550만원 초과	17.9 (55)	5.8 (18)	65.9 (203)	6.5 (20)	2.3 (7)	1.3 (4)	0.0 (0)	0.3 (1)	100.0 (308)

주: ①이웃/친구 ②부모님/가족 ③인터넷/육아포털 ④매장에서 구입할 때 비교하거나 판매원 설명 ⑤유아전문잡지 및 소비자 정보지 ⑥정보를 달리 구하지 않음/못함 ⑦육아종합지원센터/건강가정지원센터 등(어린이집, 유치원 포함) ⑧기타

출산 및 육아에 관한 조언·상담을 받는 곳은 인터넷/육아포털 43.3%, 이웃/친구 30.3%, 부모님/가족 19.6% 순으로 나타났다. 첫째아 월령별로 살펴보면, 인터넷/육아포털에서 조언이나 상담을 받는다고 응답한 경우, 유아기1이 50.5%로 가장 높았다. 이웃/친구에게 조언을 받는다고 응답한 경우는 신생아기 35.2%, 초등 이상 34.8%로 가장 높았다.

〈표 IV-2-3〉 출산 및 육아에 관한 조언·상담을 받는 곳

	단위:%(명)							계(수)
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	
전체	30.3(306)	19.6(198)	43.3(437)	1.5(15)	2.8(28)	2.1(21)	0.5(5)	100.0(1,010)
첫째아 월령 구분								
신생아기(0~12개월)	35.2(43)	16.4(20)	43.4(53)	1.6(2)	2.5(3)	0.8(1)	0.0(0)	100.0(122)
영아기(13~30개월)	25.1(47)	19.8(37)	47.6(89)	2.1(4)	2.7(5)	2.7(5)	0.0(0)	100.0(187)

(표 IV-2-3 계속)

	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	계(수)
유아기1(31~48개월)	26.3(50)	16.8(32)	50.5(96)	1.1(2)	1.6(3)	3.2(6)	0.5(1)	100.0(190)
유아기2(49~80개월)	30.9(94)	22.7(69)	38.5(117)	1.3(4)	3.9(12)	1.3(4)	1.3(4)	100.0(304)
초등 이상	34.8(72)	19.3(40)	39.6(82)	1.4(3)	2.4(5)	2.4(5)	0.0(0)	100.0(207)
가구소득								
~200만원 이하	34.7(17)	14.3(7)	44.9(22)	2.0(1)	0.0(0)	4.1(2)	0.0(0)	100.0(49)
200만원~550만원이하	31.5(206)	17.8(116)	44.6(291)	1.5(10)	2.3(15)	2.0(13)	0.3(2)	100.0(653)
550만원 초과	26.9(83)	24.4(75)	40.3(124)	1.3(4)	4.2(13)	1.9(6)	1.0(3)	100.0(308)

주: ①이웃/친구 ②부모님/가족 ③인터넷/육아포털 ④육아전문잡지 ⑤육아종합지원센터/건강가정지원센터 등(어린이집, 유치원 포함) ⑥조언과 상담을 달리 받지 못함 ⑦기타

나. 육아 상품 및 서비스 가격에 대한 전반적인 인식

육아 상품(용품)의 가격이 전반적으로 비싸다고 생각하는지에 대한 의견 조사 결과, 응답자의 46.3%가 다소 그렇다, 37.8%가 매우 그렇다고 응답하여 대부분의 응답자가 육아상품의 가격이 전반적으로 비싸다고 생각하는 것으로 나타났다.

〈표 IV-2-4〉 고가의 육아 상품에 대한 가격인식

	단위:%(명)					계(수)
	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통	다소 그렇다	매우 그렇다	
전체	0.8(8)	2.6(26)	12.5(126)	46.3(468)	37.8(382)	100.0(1,010)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	0.0(0)	2.5(3)	7.4(9)	41.8(51)	48.4(59)	100.0(122)
영아기(13~30개월)	0.5(1)	1.6(3)	14.4(27)	42.8(80)	40.6(76)	100.0(187)
유아기1(31~48개월)	1.6(3)	1.1(2)	11.6(22)	51.1(97)	34.7(66)	100.0(190)
유아기2(49~80개월)	0.7(2)	3.6(11)	13.8(42)	46.1(140)	35.9(109)	100.0(304)
초등 이상	1.0(2)	3.4(7)	12.6(26)	48.3(100)	34.8(72)	100.0(207)
가구소득						
~200만원 이하	2.0(1)	6.1(3)	16.3(8)	34.7(17)	40.8(20)	100.0(49)
200만원~550만원이하	0.9(6)	1.8(12)	11.6(76)	47(307)	38.6(252)	100.0(653)
550만원 초과	0.3(1)	3.6(11)	13.6(42)	46.8(144)	35.7(110)	100.0(308)

육아 서비스의 가격이 전반적으로 비싸다고 생각하는지에 대한 의견 조사 결과, 응답자의 47.6%가 다소 그렇다, 34.8%가 매우 그렇다고 응답하였다. 대부분의 응답자가 육아 서비스가 전반적으로 비싸다고 생각하는 것으로 나타났다.

〈표 IV-2-5〉 고가의 육아 서비스에 대한 가격인식

단위:%(명)

	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통	다소 그렇다	매우 그렇다	계(수)
전체	0.1(1)	2.9(29)	14.7(148)	47.6(481)	34.8(351)	100.0(1,010)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	0.0(0)	0.0(0)	9.8(12)	45.9(56)	44.3(54)	100.0(122)
영아기(13~30개월)	0.5(1)	2.7(5)	15.5(29)	44.9(84)	36.4(68)	100.0(187)
유아기1(31~48개월)	0.0(0)	2.1(4)	14.2(27)	50.5(96)	33.2(63)	100.0(190)
유아기2(49~80개월)	0.0(0)	4.3(13)	15.1(46)	47.7(145)	32.9(100)	100.0(304)
초등 이상	0.0(0)	3.4(7)	16.4(34)	48.3(100)	31.9(66)	100.0(207)
가구소득						
~200만원 이하	2.0(1)	4.1(2)	24.5(12)	34.7(17)	34.7(17)	100.0(49)
200만원~550만원이하	0.0(0)	2.9(19)	14.1(92)	47.5(310)	35.5(232)	100.0(653)
550만원 초과	0.0(0)	2.6(8)	14.3(44)	50(154)	33.1(102)	100.0(308)

육아와 관련된 상품과 서비스를 구입/이용할 때, 가격이 중요한 요인인지에 대한 의견 조사 결과, 응답자의 50.3%가 다소 그렇다고 응답하였으며, 보통 27.6%, 매우 그렇다 16.0% 순으로 나타났다.

〈표 IV-2-6〉 육아 품목 구입/이용 시, 가격의 중요성

단위:%(명)

	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통	다소 그렇다	매우 그렇다	계(수)
전체	0.1(1)	5.9(60)	27.6(279)	50.3(508)	16.0(162)	100.0(1,010)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	0.0(0)	9.0(11)	25.4(31)	52.5(64)	13.1(16)	100.0(122)
영아기(13~30개월)	0.0(0)	6.4(12)	28.9(54)	47.6(89)	17.1(32)	100.0(187)
유아기1(31~48개월)	0.5(1)	6.3(12)	26.8(51)	47.9(91)	18.4(35)	100.0(190)
유아기2(49~80개월)	0.0(0)	4.9(15)	28.9(88)	51.0(155)	15.1(46)	100.0(304)
초등 이상	0.0(0)	4.8(10)	26.6(55)	52.7(109)	15.9(33)	100.0(207)
가구소득						
~200만원 이하	0.0(0)	10.2(5)	28.6(14)	46.9(23)	14.3(7)	100.0(49)
200만원~550만원이하	0.0(0)	4.6(30)	27.4(179)	50.7(331)	17.3(113)	100.0(653)
550만원 초과	0.3(1)	8.1(25)	27.9(86)	50.0(154)	13.6(42)	100.0(308)

육아관련 제품(상품과 서비스)의 가격이 해당 제품의 질과 성능을 잘 반영하고 있는지에 대한 의견 조사 결과, 응답자의 41.9%가 다소 그렇다고 응답하였으

며, 보통 35.2%, 매우 그렇다 12.7%로 나타났다. 가구소득별로 살펴보면, 200만원 초과인 경우 다소 그렇다 약 40%, 보통 30%정도로 다소 그렇다고 응답한 비율이 더 높았지만, 가구소득이 200만원 이하인 경우 보통이 46.9%, 다소 그렇다가 22.4%로 제품의 가격이 해당 제품의 질과 성능을 반영하는 정도가 보통이라고 응답한 비율이 더 높았다.

〈표 IV-2-7〉 육아관련 제품 가격(상품·서비스)에 대한 품질과 성능 반영도

단위:%(명)

	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통	다소 그렇다	매우 그렇다	계(수)
전체	0.7(7)	9.5(96)	35.2(356)	41.9(423)	12.7(128)	100.0(1,010)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	1.6(2)	9.8(12)	32.8(40)	43.4(53)	12.3(15)	100.0(122)
영아기(13~30개월)	0.5(1)	12.3(23)	34.8(65)	39.6(74)	12.8(24)	100.0(187)
유아기1(31~48개월)	0.0(0)	7.4(14)	36.8(70)	45.3(86)	10.5(20)	100.0(190)
유아기2(49~80개월)	0.7(2)	9.9(30)	35.9(109)	40.5(123)	13.2(40)	100.0(304)
초등 이상	1.0(2)	8.2(17)	34.8(72)	42.0(87)	14.0(29)	100.0(207)
가구소득						
~200만원 이하	2.0(1)	14.3(7)	46.9(23)	22.4(11)	14.3(7)	100.0(49)
200만원~550만원이하	0.9(6)	8.4(55)	35.2(230)	43(281)	12.4(81)	100.0(653)
550만원 초과	0.0(0)	11.0(34)	33.4(103)	42.5(131)	13.0(40)	100.0(308)

우리나라 부모의 육아용품 구매와 관련하여, 고가 용품의 구매와 브랜드 선호 등 부모의 의식과 가치관에 있어 문제점이 있다고 생각하는지에 대한 의견 조사 결과, 응답자의 45.5%가 다소 그렇다라고 응답하였으며, 보통 27.0%, 매우 그렇다 20.5% 순으로 응답하였다. 과반이 고가 용품의 구매와 브랜드 선호와 같은 부모의식과 가치관에 문제가 있다고 인식하고 있는 것으로 보인다.

〈표 IV-2-8〉 부모의 의식과 가치관에 대한 문제점 인식: 고가 용품 구매 및 브랜드 선호

단위:%(명)

	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통	다소 그렇다	매우 그렇다	계(수)
전체	0.7(7)	6.2(63)	27.0(273)	45.5(460)	20.5(207)	100.0(1,010)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	0.8(1)	8.2(10)	23.0(28)	45.9(56)	22.1(27)	100.0(122)
영아기(13~30개월)	0.5(1)	10.2(19)	29.4(55)	43.9(82)	16.0(30)	100.0(187)

(표 IV-2-8 계속)

	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통	다소 그렇다	매우 그렇다	계(수)
유아기1(31~48개월)	1.1(2)	6.3(12)	27.4(52)	45.8(87)	19.5(37)	100.0(190)
유아기2(49~80개월)	0.7(2)	4.3(13)	28.3(86)	44.7(136)	22.0(67)	100.0(304)
초등 이상	0.5(1)	4.3(9)	25.1(52)	47.8(99)	22.2(46)	100.0(207)
가구소득						
~200만원 이하	0.0(0)	8.2(4)	38.8(19)	38.8(19)	14.3(7)	100.0(49)
200만원~550만원이하	0.5(3)	6.9(45)	25.1(164)	45.5(297)	22.1(144)	100.0(653)
550만원 초과	1.3(4)	4.5(14)	29.2(90)	46.8(144)	18.2(56)	100.0(308)

다. 육아품목의 가격에 대한 인식 및 구매패턴

1) 육아품목에 대한 가격인식

구입/이용하는 육아 상품과 서비스에 불필요한 품목이 있다는 응답자를 대상으로 구체적인 불필요한 품목을 조사한 결과, 이유식 제조기, 성장 앨범, 돌/백일 위탁비용, 영유아 전용가구, 장난감, 기타 승용물 순으로 나타났다. 가구소득 별로 살펴보면, 200만원 이하인 경우 영유아 전용가구의 응답이 가장 높았으며, 이유식 제조기는 가장 낮았다. 반면, 200만원 초과인 경우, 이유식 제조기의 응답이 가장 높았다.

〈표 IV-2-9〉 구입/이용하는 육아 상품 및 서비스에서 불필요한 품목
단위:%(명)

	이유식 제조기	성장 앨범	돌/백일 위탁비용	영유아 전용가구	장난감	기타 승용물	기타
전체	7.7(125)	7.1(115)	6.5(105)	5.5(90)	4.9(80)	4.8(78)	63.5(1032)
첫째아 월령 구분							
신생아기(0~12개월)	6.0(8)	9.8(13)	9.0(12)	6.8(9)	3.8(5)	3.8(5)	60.9(81)
영아기(13~30개월)	9.2(26)	6(17)	5.6(16)	3.5(10)	4.9(14)	5.6(16)	65.1(185)
유아기1(31~48개월)	6.3(23)	7.4(27)	6.3(23)	5.8(21)	4.7(17)	4.7(17)	64.7(235)
유아기2(49~80개월)	9.2(43)	8.4(39)	5.8(27)	6.5(30)	5.2(24)	4.3(20)	60.6(282)
초등 이상	6.6(25)	5(19)	7.1(27)	5.3(20)	5.3(20)	5.3(20)	65.5(249)
가구소득							
~200만원 이하	2.1(2)	4.2(4)	4.2(4)	6.3(6)	4.2(4)	4.2(4)	74.7(71)
200만원~550만원이하	7.8(76)	7(68)	6.6(64)	5.4(53)	5.2(51)	5.4(53)	62.5(609)
550만원 초과	8.5(47)	7.7(43)	6.7(37)	5.6(31)	4.5(25)	3.8(21)	63.3(352)

주: 다중응답

시중의 육아용품 중, 과도하게 비싸다고 생각하는 품목을 조사한 결과, 유모차, 카시트, 장난감, 영유아 전용가구, 교재교구가 상위권으로 응답되었다. 가구소득별로 살펴보면, 200만원 이하인 경우 유모차, 카시트 및 장난감, 영유아 전용가구 및 교재교구 순이다. 200만원~550만원 이하는 유모차, 카시트, 장난감, 영유아 전용가구, 교재교구 순이다. 550만원 초과인 경우는 유모차, 카시트, 영유아 전용가구, 장난감, 교재교구 순으로 응답되었다. 영유아 전용가구의 경우 550만원 초과 집단의 응답 비율이 높았으며, 교재교구는 200만원 이하 집단의 응답비율이 낮았다.

〈표 IV-2-10〉 육아용품 중 과도하게 비싸다고 생각하는 품목

단위:%(명)

	유모차	카시트	장난감	영유아 전용가구	교재교구	(수)
전체	25.9(782)	12.0(363)	9.7(291)	9.1(275)	8.1(245)	(3,014)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	26.8(98)	15.8(58)	7.4(27)	6.0(22)	4.4(16)	(366)
영아기(13~30개월)	26.1(145)	12.8(71)	7.6(42)	8.5(47)	8.3(46)	(556)
유아기1(31~48개월)	26.7(152)	10.4(59)	10.5(60)	9.8(56)	8.3(47)	(569)
유아기2(49~80개월)	25.8(234)	11.4(103)	11.5(104)	10.6(96)	8.7(79)	(907)
초등 이상	24.8(153)	11.7(72)	9.4(58)	8.8(54)	9.3(57)	(616)
가구소득						
~200만원 이하	23.8(35)	10.9(16)	10.9(16)	4.8(7)	4.8(7)	(147)
200만원~550만원이하	26.8(524)	12.3(240)	9.8(191)	8.9(173)	8.2(161)	(1,954)
550만원 초과	24.4(223)	11.7(107)	9.2(84)	10.4(95)	8.4(77)	(913)

주: 다중응답

시중의 육아서비스 중 과도하게 비싸다고 생각하는 품목은 산후조리원, 성장앨범, 유치원, 돌/백일 위탁비용, 반일제 학원 순으로 나타났다(표 IV-2-11 참고).

〈표 IV-2-11〉 육아서비스 중 과도하게 비싸다고 생각하는 품목

단위:%(명)

	산후 조리원	성장앨범	유치원	돌/백일 위탁비용	반일제 학원	(수)
전체	22.7(682)	15.3(459)	8.8(264)	8.4(251)	7.9(237)	(3,001)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	25.3(92)	15.9(58)	4.7(17)	12.9(47)	3.3(12)	(364)
영아기(13~30개월)	25.0(137)	19.7(108)	4.7(26)	10.6(58)	5.8(32)	(549)
유아기1(31~48개월)	23.5(133)	16.5(93)	8.0(45)	7.8(44)	8.1(46)	(565)

(표 IV-2-11 계속)

	산후 조리원	성장앨범	유치원	돌/백일 위탁비용	반일제 학원	(수)
유아기2(49~80개월)	22.0(199)	13.4(121)	11.1(101)	6.2(56)	9.3(84)	(906)
초등 이상	19.6(121)	12.8(79)	12.2(75)	7.5(46)	10.2(63)	(617)
가구소득						
~200만원 이하	25.2(37)	11.6(17)	6.8(10)	8.8(13)	4.1(6)	(147)
200만원~550만원이하	22.6(440)	15.8(308)	9.4(182)	8.2(160)	7.6(147)	(1,946)
550만원 초과	22.6(205)	14.8(134)	7.9(72)	8.6(78)	9.3(84)	(908)

주: 다중응답

가구소득별로 살펴보면, 200만원 이하인 경우, 산후조리원, 성장앨범, 돌/백일 위탁비용, 유치원, 반일제 학원 순으로 나타났으며, 200만원~500만원 이하인 경우, 산후조리원, 성장앨범, 유치원, 돌/백일위탁비용, 반일제 학원 순으로 나타났다. 550만원 초과인 경우 산후조리원, 성장앨범, 반일제 학원, 돌/백일 위탁비용, 유치원 순서로 나타나 반일제 학원의 응답 비율이 다른 가구소득 집단에 비해 높았다.

구매한 육아용품 중 과도하게 비싸다고 생각되는 품목은 유모차, 카시트, 분유, 기저귀, 놀이방 매트 순으로 나타났다. 가구소득별로 살펴보면, 200만원 이하인 경우에는 유모차, 분유 순으로 나타난 반면, 200만원 초과인 경우에는 유모차, 카시트 순으로 응답하였다. 분유는 다른 집단에 비해 가구소득이 200만원 이하인 경우 과도하게 비싸다고 생각되는 품목으로 응답한 비율이 높았다.

〈표 IV-2-12〉 구매한 육아용품 중 과도하게 비싸다고 생각되는 품목

단위:%(명)

	유모차	카시트	분유	기저귀	놀이방 매트	(수)
전체	22.9(682)	13.5(402)	6(178)	5.3(158)	5.3(158)	(2,979)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	22.5(81)	15.3(55)	10.8(39)	9.2(33)	8.1(29)	(360)
영아기(13~30개월)	22.7(125)	14.7(81)	6.5(36)	6.4(35)	6.9(38)	(550)
유아기1(31~48개월)	23.9(135)	13.3(75)	6.2(35)	4.6(26)	4.2(24)	(566)
유아기2(49~80개월)	23.9(214)	12.4(111)	4.0(36)	4.1(37)	4.7(42)	(894)
초등 이상	20.9(127)	13.1(80)	5.3(32)	4.4(27)	4.1(25)	(609)
가구소득						
~200만원 이하	15.5(22)	9.9(14)	12.0(17)	9.2(13)	4.2(6)	(142)
200만원~550만원이하	23.6(457)	13.7(266)	5.7(111)	5.5(106)	5.7(110)	(1,937)
550만원 초과	22.6(203)	13.6(122)	5.6(50)	4.3(39)	4.7(42)	(900)

주: 다중응답

이용한 육아서비스 중 과도하게 비싸다고 생각되는 품목은 산후조리원, 성장앨범, 돌/백일 위탁비용, 여가활동체험비, 예방접종비 순으로 나타났다. 첫째아 월령 구분별로 살펴보면, 산후조리원과 돌/백일 위탁비용의 경우 신생아기 및 영아기의 응답 비율이 높았으며 여가활동 체험비는 유아와 초등 이상의 응답 비율이 높았다.

〈표 IV-2-13〉 이용한 육아 서비스 중에서 과도하게 비싸다고 생각되는 품목

단위:%(명)

	산후 조리원	성장앨범	돌/백일 위탁비용	여가활동 체험비	예방 접종비	(수)
전체	21.3(629)	15.7(463)	10.2(302)	8.4(248)	6.8(202)	(2,958)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	26.3(94)	16.8(60)	12.9(46)	4.5(16)	7.8(28)	(357)
영아기(13~30개월)	23.7(128)	19.4(105)	12.4(67)	7.0(38)	4.8(26)	(540)
유아기1(31~48개월)	22.7(127)	16.4(92)	9.5(53)	9.1(51)	6.8(38)	(560)
유아기2(49~80개월)	19.2(171)	15.0(133)	8.7(77)	8.8(78)	6.9(61)	(889)
초등 이상	17.8(109)	11.9(73)	9.6(59)	10.6(65)	8.0(49)	(612)
가구소득						
~200만원 이하	18.4(26)	11.3(16)	10.6(15)	9.2(13)	7.8(11)	(141)
200만원~550만원이하	21.5(413)	16.1(310)	9.7(187)	9.1(175)	7.1(137)	(1,921)
550만원 초과	21.2(190)	15.3(137)	11.2(100)	6.7(60)	6.0(54)	(896)

주: 다중응답

2) 구매패턴

과도하게 비싸다고 생각되는 품목을 구매한 이유가 무엇인지에 대해 조사한 결과, 다들 많이 사용하는 제품이어서라는 응답이 36.7%로 가장 높고, 만족할만한 다른 제품이 없어서라는 응답이 33.3%, 매우 우수한 성능과 품질이 맘에 들어서라는 응답이 15.5%로 나타났다. 첫째아 월령별로도 전반적으로 이와 유사하다. 가구소득별로 살펴보았을 때, 200만원 이하인 경우 제품브랜드가 신뢰할만해서라는 응답이 14.9%로 특히 높게 나왔다.

〈표 IV-2-14〉 과도하게 비싸다고 생각되는 품목을 구매한 이유

단위:%(명)

	①	②	③	④	⑤	⑥	계(수)
전체	36.7(365)	33.3(331)	15.5(154)	10.1(100)	1.9(19)	2.5(25)	100.0(994)
첫째아 월령 구분							
신생아기(0~12개월)	35.8(43)	37.5(45)	15.8(19)	8.3(10)	0.0(0)	2.5(3)	100.0(120)

(표 IV-2-14 계속)

	①	②	③	④	⑤	⑥	계(수)
영아기(13~30개월)	35.9(66)	29.3(54)	19.0(35)	10.9(20)	1.6(3)	3.3(6)	100.0(184)
유아기1(31~48개월)	37.0(70)	34.9(66)	10.6(20)	10.1(19)	4.2(8)	3.2(6)	100.0(189)
유아기2(49~80개월)	36.4(108)	33.3(99)	17.2(51)	9.8(29)	1.3(4)	2.0(6)	100.0(297)
초등 이상	38.2(78)	32.8(67)	14.2(29)	10.8(22)	2.0(4)	2.0(4)	100.0(204)
가구소득							
~200만원 이하	38.3(18)	31.9(15)	6.4(3)	14.9(7)	2.1(1)	6.4(3)	100.0(47)
200만원~550만원이하	37.5(244)	32.2(209)	15.5(101)	9.7(63)	2.2(14)	2.9(19)	100.0(650)
550만원 초과	34.7(103)	36.0(107)	16.8(50)	10.1(30)	1.3(4)	1.0(3)	100.0(297)

주: ①다들 많이 사용하는 제품이어서 ②만족할만한 다른 제품이 없어서 ③매우 우수한 성능과 품질이 마음에 들어서 ④제품브랜드가 신뢰할만해서 ⑤계획없이 충동적으로 ⑥기타

상품 가격이 올랐을 때 보이는 구매패턴은 가급적 다른 상품의 가격정보를 알아보고 구입제품을 바꿀지 말지 고민하는 편이라고 응답한 비율이 50.7%로 가장 높았으며, 사던 제품을 구매 또는 이용하는 편이 26.4%, 다른 상품의 가격정보를 알아보고 저가 혹은 적정가 제품으로 바꾸는 편이 21.1%로 나타났다. 이는 첫째아 월령 및 가구소득 별로도 유사하게 나타났다.

〈표 IV-2-15〉 상품 가격이 올랐을 때 보이는 구매패턴

	단위:%(명)					
	①	②	③	④	⑤	계(수)
전체	26.4(267)	50.7(512)	21.1(213)	1.7(17)	0.1(1)	100.0(1,010)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	29.5(36)	49.2(60)	18.9(23)	2.5(3)	0.0(0)	100.0(122)
영아기(13~30개월)	27.3(51)	51.9(97)	19.8(37)	1.1(2)	0.0(0)	100.0(187)
유아기1(31~48개월)	30.5(58)	48.4(92)	20.5(39)	0.5(1)	0.0(0)	100.0(190)
유아기2(49~80개월)	24.0(73)	49.0(149)	24.3(74)	2.3(7)	0.3(1)	100.0(304)
초등 이상	23.7(49)	55.1(114)	19.3(40)	1.9(4)	0.0(0)	100.0(207)
가구소득						
~200만원 이하	32.7(16)	36.7(18)	28.6(14)	2.0(1)	0.0(0)	100.0(49)
200만원~550만원이하	23.4(153)	52.7(344)	22.4(146)	1.5(10)	0.0(0)	100.0(653)
550만원 초과	31.8(98)	48.7(150)	17.2(53)	1.9(6)	0.3(1)	100.0(308)

주: ①가격이 올라도 사던 제품을 구매 또는 이용하는 편이다. ②가급적 다른 상품의 가격정보를 알아보고 구입제품을 바꿀지 말지 고민하는 편이다. ③가급적 다른 상품의 가격정보를 알아보고, 최저가 혹은 적정가 제품으로 바꾸는 편이다. ④평소 가격이 오르고 내리는 것에 둔감한 편이다. ⑤기타

서비스의 비용이 올랐을 때 보이는 구매패턴은 가급적 다른 서비스의 가격정보를 알아보고 구입제품을 바꿀지 말지 고민하는 편이라고 응답한 비율이

51.1%로 가장 높았으며, 이용하던/다니던 서비스를 이용하는 편이 28.0%, 가급적 다른 서비스의 가격정보를 알아보고 최저가 혹은 적정가로 바꾸는 편이 20.0%로 나타났다.

〈표 IV-2-16〉 서비스 비용이 올랐을 때 보이는 구매패턴

						단위:%(명)
	①	②	③	④	⑤	계(수)
전체	28.0(283)	51.1(516)	20.0(202)	0.7(7)	0.2(2)	100.0(1,010)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	25.4(31)	54.1(66)	20.5(25)	0.0(0)	0.0(0)	100.0(122)
영아기(13~30개월)	27.3(51)	51.9(97)	20.3(38)	0.5(1)	0.0(0)	100.0(187)
유아기1(31~48개월)	29.5(56)	54.2(103)	15.8(30)	0.5(1)	0.0(0)	100.0(190)
유아기2(49~80개월)	31.9(97)	44.1(134)	22.0(67)	1.3(4)	0.7(2)	100.0(304)
초등 이상	23.2(48)	56.0(116)	20.3(42)	0.5(1)	0(0)	100.0(207)
가구소득						
~200만원 이하	34.7(17)	38.8(19)	24.5(12)	2.0(1)	0.0(0)	100.0(49)
200만원~550만원이하	23.7(155)	53.8(351)	21.6(141)	0.6(4)	0.3(2)	100.0(653)
550만원 초과	36.0(111)	47.4(146)	15.9(49)	0.6(2)	0.0(0)	100.0(308)

주: ① 가격이 올라도 이용하던/다니던 서비스를 이용하는 편이다. ②가급적 다른 서비스의 가격정보를 알아보고 바꿀지 말지 고민하는 편이다. ③가급적 다른 서비스의 가격정보를 알아보고, 최저가 혹은 적정가로 바꾸는 편이다. ④평소 비용이 오르고 내리는 것에 둔감한 편이다. ⑤기타

3) 육아품목 가격 변동에 따른 비용 지출 변화

육아품목의 가격이 10% 상승할 때 가격 상승에 따라 지출비가 10% 증가할 품목을 질문한 결과, 기저귀, 어린이집, 의류, 여가활동체험비, 분유 순으로 응답하였다. 첫째아 월령 별로 살펴보면, 신생아기는 기저귀와 분유의 응답 비율이 높았다. 유아기1은 어린이집과 여가체험활동비, 유아기2 및 초등 이상은 의류와 여가체험활동비 순으로 나타났다.

〈표 IV-2-17〉 육아품목의 가격 상승(10%) 시 지출 증가 품목(10% 증가)

						단위:%(명)
	기저귀	어린이집	의류	여가활동 체험비	분유	(수)
전체	5.9(394)	5.4(361)	5.4(359)	5.2(349)	4.4(292)	(6,697)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	9.8(84)	4.3(37)	4.3(37)	3.6(31)	8.6(74)	(861)

(표 IV-2-17 계속)

	기저귀	어린이집	의류	여가활동 체험비	분유	(수)
영아기(13~30개월)	8.2(106)	5.8(75)	4.7(61)	5.0(65)	4.5(58)	(1,298)
유아기1(31~48개월)	5.6(72)	6.1(78)	5.1(65)	5.6(72)	4.2(53)	(1,276)
유아기2(49~80개월)	4.1(81)	5.4(107)	6.2(123)	5.8(114)	3.4(68)	(1,977)
초등 이상	4.0(51)	5.0(64)	5.7(73)	5.2(67)	3.0(39)	(1,285)
가구소득						
~200만원 이하	7.0(21)	7.0(21)	5.7(17)	4.7(14)	6.0(18)	(300)
200만원~550만원이하	6.2(267)	5.3(230)	5.7(245)	5.2(227)	4.1(176)	(4,325)
550만원 초과	5.1(106)	5.3(110)	4.7(97)	5.2(108)	4.7(98)	(2,072)

주: 다중응답

육아품목의 가격이 10% 상승할 때 지출 비용을 10% 감소할 품목은 지출 비용 감소 품목 없음, 장난감, 의류, 성장앨범, 문화센터 순으로 응답하였다. 첫째아 월령 및 가구소득별 지출 비용 감소 품목을 살펴보았을 때에도 지출 비용 감소 품목이 없다고 응답한 비율이 높았다.

〈표 IV-2-18〉 육아품목의 가격 상승(10%) 시 지출 비용 감소 품목(10% 감소)

단위:%(명)

	없음	장난감	의류	성장앨범	문화센터	(수)
전체	9.8(447)	6.2(280)	5.6(253)	5.2(237)	4.9(223)	(4,544)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	7.4(42)	7.0(40)	5.8(33)	6.3(36)	4.6(26)	(570)
영아기(13~30개월)	11.9(97)	5.5(45)	5.9(48)	4.5(37)	3.7(30)	(815)
유아기1(31~48개월)	9.1(80)	5.9(52)	4.9(43)	5.7(50)	5.4(47)	(877)
유아기2(49~80개월)	9.9(138)	6.5(91)	5.6(78)	4.7(65)	5.0(69)	(1,390)
초등 이상	10.1(90)	5.8(52)	5.7(51)	5.5(49)	5.7(51)	(892)
가구소득						
~200만원 이하	11.0(22)	6.0(12)	5.5(11)	7.0(14)	3.0(6)	(200)
200만원~550만원이하	10.3(303)	6.2(182)	5.5(161)	4.9(143)	4.9(143)	(2,934)
550만원 초과	8.7(122)	6.1(86)	5.7(81)	5.7(80)	5.2(74)	(1,410)

주: 다중응답

육아품목의 가격이 10% 상승할 때, 이참에 지출 비용을 10% 이상 많이 줄일 품목은 지출 비용 감소 품목 없음, 기타승용물, 방문학습지, 돌/백일 위탁비용, 영유아 전용가구 순으로 나타났다. 첫째아 월령 및 가구소득별로 살펴보았을 때 도 지출 비용을 10% 이상 많이 감소할 품목이 없다고 응답한 비율 높았다.

〈표 IV-2-19〉 육아품목의 가격 상승(10%) 시 지출 비용 감소 품목(10% 이상 감소)

단위:%(명)

	없음	기타 승용물	방문 학습지	돌/백일 위탁비용	영유아 전용 가구	(수)
전체	21.4(725)	4.0(137)	4.0(136)	3.8(129)	3.6(123)	(3,384)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	19.1(82)	3.3(14)	5.1(22)	4.9(21)	3.0(13)	(430)
영아기(13~30개월)	23.9(145)	4.3(26)	3.5(21)	3.3(20)	2.8(17)	(606)
유아기1(31~48개월)	20.5(138)	4.5(30)	5.1(34)	4.5(30)	4.5(30)	(673)
유아기2(49~80개월)	24.9(241)	3.6(35)	3.3(32)	3.2(31)	3.9(38)	(966)
초등 이상	16.8(119)	4.5(32)	3.8(27)	3.8(27)	3.5(25)	(709)
가구소득						
~200만원 이하	21.3(34)	5.0(8)	4.4(7)	6.3(10)	1.3(2)	(160)
200만원~550만원이하	22.7(493)	3.6(79)	3.8(83)	3.9(84)	3.7(80)	(2,170)
550만원 초과	18.8(198)	4.7(50)	4.4(46)	3.3(35)	3.9(41)	(1,054)

주: 다중응답

4) 가계 소득 변화에 따른 육아 품목 구매패턴

가구소득이 줄어든다면, 육아상품 지출 비용을 줄일지에 대한 의견 조사 결과, 육아상품 지출 비용을 줄인다고 응답한 경우가 78.7%로 과반 이상으로 높았다. 이는 첫째아 월령 및 가구소득 별로도 동일하다. 월령별로는 육아 상품 지출 비용을 줄인다고 응답한 비율이 신생아기 73.8%, 초등 이상이 82.6%로 첫째아 월령이 높은 경우 육아 상품 지출 비용을 줄인다는 응답 비율이 더 높았다.

〈표 IV-2-20〉 소득이 줄었을 때 육아상품 구매패턴

단위:%(명)

	가구소득이 줄어도 상품지출비용 줄이지 않음	육아 상품 지출 비용을 줄임	기타	계(수)
전체	21.0(212)	78.7(795)	0.3(3)	100.0(1,010)
첫째아 월령 구분				
신생아기(0~12개월)	25.4(31)	73.8(90)	0.8(1)	100.0(122)
영아기(13~30개월)	25.7(48)	73.8(138)	0.5(1)	100.0(187)
유아기1(31~48개월)	20.0(38)	80.0(152)	0.0(0)	100.0(190)
유아기2(49~80개월)	19.4(59)	80.3(244)	0.3(1)	100.0(304)
초등 이상	17.4(36)	82.6(171)	0.0(0)	100.0(207)
가구소득				
~200만원 이하	28.6(14)	71.4(35)	0.0(0)	100.0(49)
200만원~550만원이하	19.3(126)	80.2(524)	0.5(3)	100.0(653)
550만원 초과	23.4(72)	76.6(236)	0.0(0)	100.0(308)

육아서비스 이용패턴에 대해 살펴보면, 소득이 줄었을 때 육아서비스 지출비용을 줄인다고 응답한 경우가 78.9%로 과반 이상으로 높았다. 이는 첫째아 월령 및 가구소득 별로도 동일하다.

〈표 IV-2-21〉 소득이 줄었을 때 육아서비스 이용패턴

단위:%(명)

	가구소득이 줄어도 서비스 지출비용 줄이지 않음	육아서비스 지출 비용을 줄임	기타	계(수)
전체	21.0(212)	78.9(797)	0.1(1)	100.0(1,010)
첫째아 월령 구분				
신생아기(0~12개월)	20.5(25)	79.5(97)	0.0(0)	100.0(122)
영아기(13~30개월)	23.5(44)	76.5(143)	0.0(0)	100.0(187)
유아기1(31~48개월)	18.9(36)	81.1(154)	0.0(0)	100.0(190)
유아기2(49~80개월)	23.7(72)	76.0(231)	0.3(1)	100.0(304)
초등 이상	16.9(35)	83.1(172)	0.0(0)	100.0(207)
가구소득				
~200만원 이하	30.6(15)	69.4(34)	0.0(0)	100.0(49)
200만원~550만원이하	19.0(124)	80.9(528)	0.2(1)	100.0(653)
550만원 초과	23.7(73)	76.3(235)	0.0(0)	100.0(308)

구체적으로, 소득감소에도 비용을 줄이기 어려울 것이라고 생각하는 상품을 조사한 결과, 기저귀, 분유, 목욕 및 위생용품, 의류, 책 순으로 나타났으며, 첫째아 월령 및 가구소득 별로도 이와 유사하게 나타났다.

〈표 IV-2-22〉 소득감소에도 비용을 줄이기 어려운 상품

단위:%(명)

	기저귀	분유	목욕 및 위생용품	의류	책	(수)
전체	17.6(507)	15.4(443)	13.0(373)	8.7(249)	8.1(234)	(2,875)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	28.5(102)	24.9(89)	13.1(47)	3.9(14)	4.2(15)	(358)
영아기(13~30개월)	24.0(128)	16.3(87)	14.4(77)	7.9(42)	6.0(32)	(534)
유아기1(31~48개월)	17.1(94)	18.2(100)	11.6(64)	8.5(47)	9.1(50)	(550)
유아기2(49~80개월)	12.8(109)	11.4(97)	14.1(120)	9.5(81)	9.3(79)	(850)
초등 이상	12.7(74)	12.0(70)	11.1(65)	11.1(65)	9.9(58)	(583)
가구소득						
~200만원 이하	20.3(29)	16.1(23)	12.6(18)	9.8(14)	2.1(3)	(143)
200만원~550만원이하	18.2(338)	15.2(281)	13.1(243)	9.7(179)	8(148)	(1,854)
550만원 초과	15.9(140)	15.8(139)	12.8(112)	6.4(56)	9.5(83)	(878)

주: 다중응답

소득감소에도 비용을 줄이기 어려울 것이라고 생각하는 서비스는 예방접종비, 어린이집, 병원진료비, 유치원, 보험 순으로 나타났다. 첫째아 월령별로는 신생아기는 예방접종비, 병원진료비의 응답 비율이 높았다. 영아기는 병원진료비, 예방접종비 순으로 나타났다. 유아기1은 어린이집, 예방접종비 순으로, 유아기2는 어린이집, 유치원 순으로, 초등 이상은 유치원, 예방접종비 순으로 조사되었다.

〈표 IV-2-23〉 소득 감소에도 비용을 줄이기 어려운 서비스

단위:%(명)

	예방 접종비	어린이집	병원 진료비	유치원	보험	(수)
전체	17.1(492)	16.7(479)	16.1(464)	11.6(334)	9.4(269)	(2,875)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	23.6(82)	12.4(43)	21.0(73)	8.1(28)	13.8(48)	(347)
영아기(13~30개월)	18.1(94)	17.1(89)	18.5(96)	4.4(23)	11.6(60)	(519)
유아기1(31~48개월)	18.6(103)	19.3(107)	14.6(81)	9.2(51)	8.5(47)	(555)
유아기2(49~80개월)	14.3(123)	17.5(151)	14.5(125)	16.3(141)	7.5(65)	(863)
초등 이상	15.2(90)	15.1(89)	15.1(89)	15.4(91)	8.3(49)	(591)
가구소득						
~200만원 이하	16.3(22)	16.3(22)	16.3(22)	7.4(10)	11.1(15)	(135)
200만원~550만원이하	17.8(329)	16.7(309)	16.6(308)	11.3(210)	9.7(179)	(1,853)
550만원 초과	15.9(141)	16.7(148)	15.1(134)	12.9(114)	8.5(75)	(887)

주: 다중응답

소득감소 시 비용을 줄일 것으로 생각하는 상품은 장난감, 의류, 영유아 전용가구, 기타 승용물, 신발 순으로 나타났으며, 첫째아 월령 및 가구소득 별로도 이와 유사하게 나타났다.

〈표 IV-2-24〉 소득 감소 시 지출을 줄일 상품

단위:%(명)

	장난감	의류	영유아 전용가구	기타 승용물	신발	(수)
전체	16.5(467)	10.5(296)	8.3(236)	7.3(208)	6.6(186)	(2,831)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	16.8(58)	10.4(36)	10.1(35)	8.1(28)	6.4(22)	(345)
영아기(13~30개월)	16.1(84)	10.5(55)	8.2(43)	8.0(42)	6.7(35)	(523)
유아기1(31~48개월)	16.9(91)	11.3(61)	8.0(43)	7.0(38)	6.7(36)	(540)
유아기2(49~80개월)	16.9(142)	10.8(91)	7.9(66)	6.9(58)	7.3(61)	(840)
초등 이상	15.8(92)	9.1(53)	8.4(49)	7.2(42)	5.5(32)	(583)

(표 IV-2-24 계속)

	장난감	의류	영유아 전용가구	기타 승용품	신발	(수)
가구소득						
~200만원 이하	18.7(26)	8.6(12)	8.6(12)	7.2(10)	4.3(6)	(139)
200만원~550만원이하	16.7(303)	10.8(197)	8.0(146)	7.2(130)	6.9(126)	(1,818)
550만원 초과	15.8(138)	10.0(87)	8.9(78)	7.8(68)	6.2(54)	(874)

주: 다중응답

소득감소 시 비용을 줄일 것으로 생각하는 서비스는 성장앨범, 여가활동체험비, 방문학습지, 돌/백일 위탁비용, 반일제학원 순으로 나타났다. 첫째아 월령 별로는 신생아기에는 성장앨범, 여가활동체험비, 방문학습지 순으로 나타났고 영아기는 성장앨범, 돌/백일 위탁비용, 방문학습지 순으로, 유아기1은 성장앨범, 여가활동체험비, 방문학습지 순으로, 유아기2는 여가활동체험비 및 방문학습지 성장앨범 순으로 나타났다. 초등 이상의 경우에는 여가활동체험비, 방문학습지 순으로 나타났다. 가구소득별로 지출을 줄일 서비스는 200만원 이하 및 200만원~550만원 이하인 경우 여가활동체험비와 방문학습지 순으로 응답하였고, 550만원 초과인 경우 성장앨범, 방문학습지, 여가활동체험비 순으로 응답하였다.

〈표 IV-2-25〉 소득 감소시 지출을 줄일 서비스

	성장앨범	여가활동 체험비	방문 학습지	돌/백일 위탁비용	반일제 학원	(수)
전체	12.2(339)	12.0(332)	11.9(331)	9.8(271)	9.4(260)	(2,771)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	14.3(48)	13.7(46)	13.1(44)	12.2(41)	7.1(24)	(336)
영아기(13~30개월)	13.9(70)	8.5(43)	9.7(49)	10.1(51)	8.5(43)	(503)
유아기1(31~48개월)	13.5(72)	11.6(62)	10.9(58)	9.4(50)	9.7(52)	(534)
유아기2(49~80개월)	11.7(95)	12.9(105)	12.9(105)	8.6(70)	10.1(82)	(815)
초등 이상	9.3(54)	13.0(76)	12.9(75)	10.1(59)	10.1(59)	(583)
가구소득						
~200만원 이하	9.0(12)	12.0(16)	12.0(16)	9.0(12)	9.8(13)	(133)
200만원~550만원이하	11.8(209)	12.2(216)	12.1(214)	9.5(169)	9.1(162)	(1,775)
550만원 초과	13.7(118)	11.6(100)	11.7(101)	10.4(90)	9.8(85)	(863)

주: 다중응답

라. 자녀 출산에 따른 가계 지출 변화

첫째 자녀 출산 이후 생활비가 출산 전과 비교하여 몇 % 정도 상승하였다고 생각하는지 묻은 질문에 평균 37.8%가 상승하였다고 응답하였다. 가구소득별로는 200만원 이하가 31.1%, 200만원~550만원 이하가 35.4%, 550만원 초과가 43.8%로 응답하여 가구소득이 높은 경우 생활비 증가율이 더 높았다.

〈표 IV-2-26〉 첫째 자녀 출산 이후 생활비 증가율: 부모 보고

	평균	표준편차	최대	단위:%(명) (수)
전체	37.8	41.5	400.0	(1,010)
첫째아 월령 구분				
신생아기(0~12개월)	32.5	35.8	200.0	(122)
영아기(13~30개월)	37.1	34.1	200.0	(187)
유아기1(31~48개월)	35.3	35.8	300.0	(190)
유아기2(49~80개월)	41.3	46.6	400.0	(304)
초등 이상	38.4	47.1	300.0	(207)
가구소득				
~200만원 이하	31.1	37.9	200.0	(49)
200만원~550만원이하	35.4	33.9	300.0	(653)
550만원 초과	43.8	54.2	400.0	(308)

가구소득이 줄어들거나, 육아용품 가격이 증가한 상황에서 육아에 대한 비용을 줄이지 못할 때, 가계 재정의 어느 항목에서 지출을 줄이는지에 대한 질문에 의식(29.6%), 오락·문화(21.5%), 식료품비(20.0%), 의복신발(15.7%), 가정 주방용품 및 서비스(4.9%) 순으로 응답하였다.

〈표 IV-2-27〉 육아 비용을 줄이지 못할 때, 지출을 줄이는 가계 항목

	전체	첫째아 월령 구분					가구소득		
		신생아기 (0~12개월)	영아기 (13~30개월)	유아기1 (31~48개월)	유아기2 (49~80개월)	초등 이상	~200만 원 이하	200만원 ~550만 원이하	550만원 초과
식료품비	20.0 (202)	12.3 (15)	20.9 (39)	22.6 (43)	21.7 (66)	18.8 (39)	24.5 (12)	22.1 (144)	14.9 (46)
의복신발	15.7 (159)	15.6 (19)	15 (28)	18.4 (35)	13.5 (41)	17.4 (36)	16.3 (8)	15.9 (104)	15.3 (47)
주거 및 수도 광열	1.2 (12)	1.6 (2)	1.6 (3)	0.5 (1)	1.0 (3)	1.4 (3)	2.0 (1)	1.1 (7)	1.3 (4)

(표 IV-2-27 계속)

	전체	첫째아 월령 구분					가구소득		
		신생아기 (0~12개월)	영아기 (13~30개월)	유아기1 (31~48개월)	유아기2 (49~80개월)	초등 이상	~200만원 이하	200만원 ~550만원 이하	550만원 초과
가구·집기, 가정·주방 용품 및 가사용품·서비스	4.9 (49)	4.9 (6)	4.8 (9)	2.6 (5)	4.9 (15)	6.8 (14)	0.0 (0)	4.3 (28)	6.8 (21)
보건·의료	0.8 (8)	0.8 (1)	0.5 (1)	1.1 (2)	0.7 (2)	1.0 (2)	2.0 (1)	0.9 (6)	0.3 (1)
교통	2.2 (22)	1.6 (2)	3.2 (6)	2.1 (4)	2.6 (8)	1.0 (2)	4.1 (2)	2.3 (15)	1.6 (5)
통신	2.6 (26)	1.6 (2)	4.8 (9)	1.1 (2)	3.0 (9)	1.9 (4)	6.1 (3)	1.5 (10)	4.2 (13)
오락·문화	21.5 (217)	24.6 (30)	20.9 (39)	24.2 (46)	18.4 (56)	22.2 (46)	20.4 (10)	21.1 (138)	22.4 (69)
교육	0.1 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.5 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.3 (1)
외식	29.6 (299)	36.1 (44)	26.7 (50)	26.8 (51)	32.9 (100.0)	26.1 (54)	24.5 (12)	29.7 (194)	30.2 (93)
숙박	1.3 (13)	0.8 (1)	1.6 (3)	0.0 (0)	1.0 (3)	2.9 (6)	0.0 (0)	0.8 (5)	2.6 (8)
기타 상품 및 서비스	0.2 (2)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.3 (1)	0.5 (1)	0.0 (0)	0.3 (2)	0.0 (0)
전체	100.0 (1,010)	100.0 (122)	100.0 (187)	100.0 (190)	100.0 (304)	100.0 (207)	100.0 (49)	100.0 (653)	100.0 (308)

마. 육아품목의 물가관리 정책에 대한 인식

산후조리원 등 출산/육아품목의 부가가치세를 면제하고 있다는 사실에 대해 얼마나 인지하고 있는지를 질문한 결과, 모른다고 응답한 비율이 87.4%로 과반의 영유아 가구에서 부가가치세 면제에 대해 모르고 있었다. 부가가치세 면제가 육아품목의 가격 하락에 기여한다고 생각하는지에 대해서는 가격하락에 기여하지 않는다는 응답이 69.5%로 과반 이상이 부가가치세의 가격하락 기여도에 대해 부정적으로 응답하였다.

〈표 IV-2-28〉 육아품목 부가가치세 면제 인지 및 기여 여부

단위:%(명)

	부가가치세 면제 인지			부가가치세 기여 여부		
	안다	모른다	계(수)	기여	기여하지 않음	계(수)
전체	12.6(127)	87.4(883)	100.0(1,010)	30.5(308)	69.5(702)	100.0(1,010)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	7.4(9)	92.6(113)	100.0(122)	36.9(45)	63.1(77)	100.0(122)

(표 IV-2-28 계속)

	부가가치세 면제 인지			부가가치세 기여 여부		
	안다	모른다	계(수)	기여	기여하지않음	계(수)
영아기(13~30개월)	11.2(21)	88.8(166)	100.0(187)	27.8(52)	72.2(135)	100.0(187)
유아기1(31~48개월)	13.7(26)	86.3(164)	100.0(190)	27.9(53)	72.1(137)	100.0(190)
유아기2(49~80개월)	10.5(32)	89.5(272)	100.0(304)	28.6(87)	71.4(217)	100.0(304)
초등 이상	18.8(39)	81.2(168)	100.0(207)	34.3(71)	65.7(136)	100.0(207)
가구소득						
~200만원 이하	18.4(9)	81.6(40)	100.0(49)	30.6(15)	69.4(34)	100.0(49)
200만원~550만원이하	11(72)	89(581)	100.0(653)	29.4(192)	70.6(461)	100.0(653)
550만원 초과	14.9(46)	85.1(262)	100.0(308)	32.8(101)	67.2(207)	100.0(308)

3. 자녀양육 방식 및 발달시기별 육아필수품목

가. 자녀양육 방식

육아품목 지출과 관련이 있는 모유수유, 기저귀 사용, 이유식, 유기농 구입 관련 자녀양육 방식을 살펴보았다. 먼저 모유수유 여부에 대해 살펴본 결과 응답자 전체 1,010명 중 모유와 분유를 병행한/하는 경우가 597명(59.1%)으로 가장 많았다. 그 다음 모유수유만 한/하는 경우가 262명(25.9%), 모유수유하지 않은 경우가 151명(15.0%)이었다. 첫째아 월령별, 가구소득별로도 모든 집단에서 모유와 분유를 병행한/하는 경우가 40% 이상으로 가장 높았다.

〈표 IV-3-1〉 자녀양육방식: 모유수유

	단위:%(명)			
	모유수유	모유+분유	모유수유하지않음	계(수)
전체	25.9(262)	59.1(597)	15.0(151)	100.0(1,010)
첫째아 월령 구분				
신생아기(0~12개월)	23.8(29)	48.4(59)	27.9(34)	100.0(122)
영아기(13~30개월)	23.5(44)	59.9(112)	16.6(31)	100.0(187)
유아기1(31~48개월)	21.6(41)	60(114)	18.4(35)	100.0(190)
유아기2(49~80개월)	28.3(86)	62.8(191)	8.9(27)	100.0(304)
초등 이상	30.0(62)	58.5(121)	11.6(24)	100.0(207)
가구소득				
~200만원 이하	28.6(14)	44.9(22)	26.5(13)	100.0(49)
200만원~550만원이하	27.9(182)	57(372)	15.2(99)	100.0(653)
550만원 초과	21.4(66)	65.9(203)	12.7(39)	100.0(308)

전체 1,010명 중 801명(79.3%)이 천기저귀를 사용하지 않거나/않았다고 응답하였으며, 천기저귀와 종이기저귀를 병행한 경우는 184명(18.2%), 천기저귀를 사용한 경우는 25명(2.5%)으로 조사되었다.

〈표 IV-3-2〉 자녀양육방식: 천기저귀

	단위:%(명)			
	천기저귀 사용	병행	천기저귀 사용하지 않음	계(수)
전체	2.5(25)	18.2(184)	79.3(801)	100.0(1,010)
첫째아 월령 구분				
신생아기(0~12개월)	0.8(1)	11.5(14)	87.7(107)	100.0(122)
영아기(13~30개월)	2.1(4)	15.5(29)	82.4(154)	100.0(187)
유아기1(31~48개월)	1.6(3)	13.7(26)	84.7(161)	100.0(190)
유아기2(49~80개월)	3.6(11)	20.1(61)	76.3(232)	100.0(304)
초등 이상	2.9(6)	26.1(54)	71(147)	100.0(207)
가구소득				
~200만원 이하	6.1(3)	12.2(6)	81.6(40)	100.0(49)
200만원~550만원이하	2.8(18)	17.6(115)	79.6(520)	100.0(653)
550만원 초과	1.3(4)	20.5(63)	78.2(241)	100.0(308)

이유식과 관련하여, 직접 재료를 구입하여 따로 만들어 먹이는 경우가 62.1%, 조리되어 있는 이유식을 구입하는 것과 만들어 먹이는 것을 병행하는 경우가 25.5%로 가장 많이 응답하였다.

〈표 IV-3-3〉 자녀양육방식: 이유식

	단위:%(명)						계(수)
	①	②	③	④	⑤	⑥	
전체	62.1(627)	4.1(41)	25.5(258)	5.5(56)	2.1(21)	0.7(7)	100.0(1,010)
첫째아 월령 구분							
신생아기(0~12개월)	62.3(76)	1.6(2)	20.5(25)	7.4(9)	2.5(3)	5.7(7)	100.0(122)
영아기(13~30개월)	56.7(106)	5.9(11)	28.3(53)	5.3(10)	3.7(7)	0.0(0)	100.0(187)
유아기1(31~48개월)	61.6(117)	3.2(6)	26.8(51)	6.3(12)	2.1(4)	0.0(0)	100.0(190)
유아기2(49~80개월)	64.5(196)	2.0(6)	25.3(77)	5.9(18)	2.3(7)	0.0(0)	100.0(304)
초등 이상	63.8(132)	7.7(16)	25.1(52)	3.4(7)	0.0(0)	0.0(0)	100.0(207)
가구소득							
~200만원 이하	55.1(27)	10.2(5)	24.5(12)	6.1(3)	4.1(2)	0.0(0)	100.0(49)
200만원~550만원이하	64(418)	4.0(26)	23.7(155)	5.5(36)	2(13)	0.8(5)	100.0(653)
550만원 초과	59.1(182)	3.2(10)	29.5(91)	5.5(17)	1.9(6)	0.6(2)	100.0(308)

주: ①직접 재료를 구입하여 따로 만들어 먹이는 편 ②따로 만들지 않고 식구들 먹는 걸로 공유하는 편 ③조리되어있는 이유식을 구입하는 것과 만들어 먹이는 것을 병행하는 편 ④조리되어있는 이유식을 구입 ⑤이유식 조리를 위해 준비되어있는 재료를 구입 ⑥기타

유기농/친환경 제품을 구매하는 경우는 66.9%로 조사되었다. 첫째아 월령 구분에 따른 구매여부를 살펴보면 첫째아 월령별로 살펴보면, 신생아/영아기일 때 유기농 제품을 구매하는 경우가 75.4%, 71.7%로 첫째아 월령이 낮은 경우 유기농/친환경 제품을 구매하는 편이라고 응답한 비율이 높았다. 또한 가구소득별 유기농/친환경 제품 구매여부를 살펴보면, 200만원 이하인 경우 구매하는 편이 55.1%, 200만원~550만원 이하인 경우 64.3%, 550만원 초과인 경우 74.4%로 가구소득이 높은 경우 유기농/친환경 제품을 구매하는 편이라고 응답한 비율이 높았다.

〈표 IV-3-4〉 자녀양육방식: 유기농/친환경 제품 구매

	단위:%(명)		
	구매	구매하지 않음	계(수)
전체	66.9(676)	33.1(334)	100.0(1,010)
첫째아 월령 구분			
신생아기(0~12개월)	75.4(92)	24.6(30)	100.0(122)
영아기(13~30개월)	71.7(134)	28.3(53)	100.0(187)
유아기1(31~48개월)	67.4(128)	32.6(62)	100.0(190)
유아기2(49~80개월)	62.2(189)	37.8(115)	100.0(304)
초등 이상	64.3(133)	35.7(74)	100.0(207)
가구소득			
~200만원 이하	55.1(27)	44.9(22)	100.0(49)
200만원~550만원이하	64.3(420)	35.7(233)	100.0(653)
550만원 초과	74.4(229)	25.6(79)	100.0(308)

나. 발달시기별 육아필수품목

발달시기별 꼭 필요한 육아필수 상품 및 서비스 품목에 대해 질문한 결과, 임신출산기 필수 품목은 기저귀(10.4%), 예방접종비(9.2%), 산후조리원(9.1%), 분유(7.9%), 병원진료비(7.1%) 순으로 응답되었다. 첫째아 월령별, 가구소득별로 살펴본, 임신출산기 육아필수품목도 이와 유사하였다.

〈표 IV-3-5〉 육아필수품목: 임신출산기

	단위:%(명)					
	기저귀	예방 접종비	산후 조리원	분유	병원 진료비	(수)
전체	10.4(603)	9.2(536)	9.1(531)	7.9(461)	7.1(414)	(5,821)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	11.2(79)	8.5(60)	11.8(83)	8.5(60)	8.5(60)	(704)

(표 IV-3-5 계속)

	기저귀	예방 접종비	산후 조리원	분유	병원 진료비	(수)
영아기(13~30개월)	10.4(113)	8.5(92)	10.4(113)	7.7(84)	6.5(71)	(1,085)
유아기1(31~48개월)	10.8(119)	9.4(104)	9.5(105)	8.6(95)	7.4(82)	(1,105)
유아기2(49~80개월)	10(173)	9.4(162)	8.1(140)	7.6(131)	6.6(113)	(1,722)
초등 이상	9.9(119)	9.8(118)	7.5(90)	7.6(91)	7.3(88)	(1,205)
가구소득						
~200만원 이하	8.4(24)	8.0(23)	7.7(22)	5.9(17)	6.3(18)	(286)
200만원~550만원이하	10.7(403)	9.7(364)	9.2(348)	7.9(298)	7.7(291)	(3,766)
550만원 초과	9.9(176)	8.4(149)	9.1(161)	8.3(146)	5.9(105)	(1,769)

주: 다중응답

영아기 육아필수품목은 예방접종비(10.8%), 기저귀(10.6%), 병원진료비(8.6%), 분유(8.2%), 유모차(6.1%) 순으로 응답되었다. 첫째아 월령별, 가구소득별로 살펴본 임신출산기 육아필수품목도 이와 유사하였다.

〈표 IV-3-6〉 육아필수품목: 영아기

	예방 접종비	기저귀	병원 진료비	분유	유모차	(수)
전체	10.8(636)	10.6(623)	8.6(506)	8.2(485)	6.1(361)	(5,890)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	12.3(88)	12.6(90)	9.8(70)	11.2(80)	4.2(30)	(714)
영아기(13~30개월)	9.3(101)	10.6(115)	8.4(91)	8.1(88)	6.0(65)	(1,085)
유아기1(31~48개월)	11.2(126)	10.3(116)	8.3(94)	8.8(99)	7.3(82)	(1,126)
유아기2(49~80개월)	10.8(190)	9.7(171)	8.6(152)	7.0(123)	6.5(115)	(1,759)
초등 이상	10.9(131)	10.9(131)	8.2(99)	7.9(95)	5.7(69)	(1,206)
가구소득						
~200만원 이하	9.4(27)	11.9(34)	8.0(23)	8(23)	4.9(14)	(286)
200만원~550만원이하	10.8(411)	10.5(401)	8.7(331)	8(305)	6.2(237)	(3,815)
550만원 초과	11.1(198)	10.5(188)	8.5(152)	8.8(157)	6.1(110)	(1,789)

주: 다중응답

영아기 육아필수품목은 어린이집(9.7%), 교재교구(7.2%), 책(6.9%), 병원진료비(6.6%), 유치원(6.3%) 순으로 응답되었다. 첫째아 월령별, 가구소득별로 살펴본 영아기 육아필수품목도 이와 유사하였다.

〈표 IV-3-7〉 육아필수품목: 유아기

단위:%(명)

	어린이집	교재교구	책	병원 진료비	유치원	(수)
전체	9.7(572)	7.2(425)	6.9(406)	6.6(393)	6.3(370)	(5,917)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	8.6(61)	9.0(64)	6.5(46)	7.0(50)	5.5(39)	(713)
영아기(13~30개월)	9.6(104)	8.4(91)	6.9(75)	6.8(74)	6.1(66)	(1,085)
유아기1(31~48개월)	10.8(122)	6.8(77)	7.0(79)	6.9(78)	6.0(68)	(1,127)
유아기2(49~80개월)	9.4(166)	6.4(113)	7.1(126)	6.1(108)	6.3(111)	(1,769)
초등 이상	9.7(119)	6.5(80)	6.5(80)	6.8(83)	7.0(86)	(1,223)
가구소득						
~200만원 이하	9.6(27)	4.3(12)	5.0(14)	6.7(19)	2.5(7)	(282)
200만원~550만원이하	9.5(365)	7.6(290)	7.2(275)	7.0(269)	6.6(252)	(3,833)
550만원 초과	10.0(180)	6.8(123)	6.5(117)	5.8(105)	6.2(111)	(1,802)

주: 다중응답

4. 영유아 가구 소비지출 현황

영유아 가구 소비지출 현황은 회상방식의 양육비 조사와 가계부 기장 방식의 양육비 사전조사 데이터를 바탕으로 공통 문항에 대해 분석하고 육아품목의 지출 비용은 두 조사를 통합하여 분석하였다.

본 연구에서 실시한 양육비 조사의 목적은 KICCE 육아물가지수 산출에 필요한 가중치를 2016년 기준으로 개편하는 것을 최우선으로 하고 있어, 설문 구성을 응답자가 가구에서 소비하는 육아품목의 지출비용을 세세히 기입할 수 있는 방식으로 설계하여 영유아 자녀를 양육하는데 소비되는 육아품목의 지난 1년간의 총 지출 비용을 조사하였다. 또한, 1년간의 회상방식에 따른 단점을 보완하기 위해 일부 표본에 대해 가계부 조사를 실시하여 회상조사에서 빠질 수 있는 육아품목 비용을 조사하고자 하였다. 따라서 본 절에서 산출한 양육비는 본 연구의 목적에 따라 조사된 영유아 가구의 육아품목 비용을 바탕으로 분석하여 1년 동안 소비한 내구재의 지출 비용도 월평균 비용으로 포함하고 있어 해석에 주의가 필요함을 밝혀둔다.

가. 영유아 가구 소비지출 현황

영유아 가구의 지출 현황을 살펴보면 다음 <표 IV-4-1>과 같다. 조사에 응한 영유아 가구의 월평균 소득은 488만원이고 지출은 435만 3천원, 소비지출은 300만 6천원인 것을 알 수 있다.

첫째아의 연령을 기준으로 영유아 가구의 평균 지출을 살펴보면, 첫째아 월령이 유아기2(49~80개월) 그룹이 459만원으로 가장 많이 지출하는 것으로 조사되었고 그 다음으로 초등이상(449만 1천원), 영아기(432만 6천원) 순으로 나타났다. 첫째아 월령에 따라 지출과 소비지출 모두 특별한 경향성을 확인할 수는 없는데 이는 자녀수가 통제되지 않았기 때문으로 보인다.

가구 소득에 따라서는 소득이 증가할수록 가계지출비용과 소비지출비용 모두 증가하는 것으로 조사되었다. 소득이 200만원 이하인 그룹과 550만원 초과하는 그룹의 평균 소득이 4배 이상 차이나는 것과 비교하여 소비지출은 각각 157만원, 376만 8천으로 소득의 차이에 비해 소비지출의 차이는 크게 나타나지 않는 것을 알 수 있다.

<표 IV-4-1> 영유아 가구 지출 현황

단위: 만원(명)

	소비지출		가계지출		소득		(수)
	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차	
전체	300.6	436.7	435.3	478.6	488.0	291.7	(1,419)
첫째아 월령 구분							
신생아기(0~12개월)	246.9	171.6	399.3	257.9	455.9	243.6	(174)
영아기(13~30개월)	291.6	493.9	432.6	518.2	482.9	234.4	(253)
유아기1(31~48개월)	276.8	293.5	410.0	320.1	459.2	229.0	(276)
유아기2(49~80개월)	332.8	570.9	459.0	587.4	494.2	235.9	(440)
초등 이상	316.4	369.1	449.1	492.3	531.8	454.2	(276)
가구소득							
~200만원 이하	157.0	72.2	214.1	135.2	175.3	40.4	(74)
200만원~550만원이하	278.7	462.9	380.5	466.8	385.0	95.4	(944)
550만원 초과	376.8	398.9	602.0	499.6	788.3	382.5	(401)

주: 1회성 지출 중 돌/백일 위탁비용은 제외하고 산출함.

다음 <표 IV-4-2>~<표 IV-4-4>는 두 조사방법에 따른 설문에 공통으로 포함되는 설문 내용을 바탕으로 분석한 결과이다. 2015년 7월부터 2016년 6월까지 영유아 자녀가 있는 가구의 지출분류에 따라 월 평균 지출 비용을 회상하여 응답하도록 한 데이터의 분석 결과이다. 전체 분석대상 1,419 가구의 월 평균 가

계지출은 486만 6천원, 소비지출은 237만 2천원, 저축성 지출은 162만원으로 조사되었다. 지출 분류에 따라서는 식료품·비주류음료가 52만 2천원, 교통 46만 7천원, 교육 27만 6천원 순서로 조사되었다.

<표 IV-4-2> 가계지출 분류에 따른 월 평균 지출액

단위: 만원, %(명)

분류	월 평균 지출액	표준편차	가계지출 대비 비중	소비지출 대비 비중
01 식료품·비주류음료	52.2	43.6	10.7	22.0
02 주류 및 담배	8.7	26.5	1.8	3.7
03 의류 및 신발	15.0	18.7	3.1	6.3
04 주택·수도·전기 및 연료	21.2	25.4	4.4	8.9
05 가정용품 및 가사 서비스	19.1	83.6	3.9	8.1
06 보건	11.9	25.1	2.4	5.0
07 교통	46.7	313.9	9.6	19.7
08 통신	15.6	13.8	3.2	6.6
09 오락 및 문화	13.6	20.6	2.8	5.7
10 교육	27.6	50.2	5.7	11.6
11 음식 및 숙박	24.4	26.1	5.0	10.3
12 기타 상품 및 서비스	18.2	47.1	3.7	7.7
소비지출 계	237.2	179.0	48.7	100.0
13. 비소비지출	87.4	93.9	18.0	
14. 저축성지출	162.0	182.3	33.3	
가계지출 계	486.6	320.4	100.0	
사례수	(1,419)			

주: 가계지출 및 소비지출 대비 비중은 제시된 항목별 평균값의 비율임.

첫째자녀의 연령을 기준으로 가계지출 분류에 따른 월 평균 지출액을 살펴보면, 다음 <표 IV-4-3>과 같다. 가계지출은 첫째 자녀 발달시기에 따라 통계적으로 유의미한 차이를 보이지 않았으나 첫째 자녀의 연령이 많을수록 증가하는 경향을 보였고, 소비지출은 유의미하게 첫째 자녀의 연령이 높을수록 증가하는 것으로 나타났다.

지출분류에 따라서는 식료품·비주류음료, 의류 및 신발, 주택·수도·전기 및 연료, 오락 및 문화, 교육 부분 지출이 첫째자녀 발달시기에 따라 유의미한 차이를 보였고 교육 비용 지출은 첫째 자녀 연령에 따라 지출 비용이 증가하는 양상이 뚜렷이 나타났고, 그 밖에 지출 비목에서는 영아기의 지출이 유아기 1(31~48개월) 보다 많이 지출하는 것으로 조사되었다.

〈표 IV-4-3〉 발달시기별 가계지출 분류에 따른 월 지출액 비교

단위: 만원, %(명)

분류	신생아기 (0~12개월)	영아기 (13~30개월)	유아기1 (31~48개월)	유아기2 (49~80개월)	초등	F
01 식료품·비주류음료	44.5	54.4	49.2	52.6	57.6	2.91*
02 주류 및 담배	6.7	8.2	7.9	8.4	11.8	1.33
03 의류 및 신발	13.3	17.4	15.4	13.5	15.8	2.23 [#]
04 주택·수도·전기 및 연료	22.5	20.8	19.3	19.8	24.9	2.27 [#]
05 가정용품 및 가사 서비스	20.2	17.6	17.4	26.1	10.3	1.5
06 보건	11.1	11.5	11.7	11.9	12.8	0.17
07 교통	20.6	56.9	40.8	58.8	40.2	0.59
08 통신	15.7	16.0	15.1	14.6	16.9	1.32
09 오락 및 문화	9.1	13.2	14.4	14.7	14.1	2.57*
10 교육	6.5	11.1	20.0	34.7	52.3	38.81***
11 음식 및 숙박	24.8	25.3	22.4	24.7	24.8	0.53
12 기타 상품 및 서비스	23.6	14.8	16.5	20.8	15.6	1.54
소비지출 계	189.4	226.6	227.2	245.5	273.6	6.73***
13. 비소비지출	84.2	89.8	86.8	86.7	89.0	0.12
14. 저축성지출	168.2	155.7	168.6	178.7	130.7	3.19*
가계지출 계	441.9	472.1	482.6	510.9	493.3	1.65
사례수	(174)	(253)	(276)	(440)	(276)	(1,419)

[#] $p < .1$, * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

소득수준에 따라서는 교통과 기타 상품 및 서비스 부분 외에 모든 부분에서 소득이 증가할수록 유의미하게 월 평균 지출이 증가하는 것으로 나타났다.

〈표 IV-4-4〉 소득수준별 가계지출 분류에 따른 월 평균 지출액

단위: 만원

분류	200만원이하	200~550만원 이하	550만원 초과	F
01 식료품·비주류음료	34.7	47.5	66.6	35.03***
02 주류 및 담배	4.9	7.0	13.6	9.67***
03 의류 및 신발	6.5	12.6	22.1	46.28***
04 주택·수도·전기 및 연료	16.7	19.8	25.3	8.00***
05 가정용품 및 가사 서비스	7.0	17.2	25.8	2.33 [#]
06 보건	6.6	10.4	16.4	9.92***
07 교통	15.0	47.6	50.4	0.41
08 통신	10.6	15.0	17.8	11.00***
09 오락 및 문화	4.6	11.8	19.4	27.17***
10 교육	10.8	23.4	40.7	21.73***
11 음식 및 숙박	14.0	22.1	31.7	26.44***
12 기타 상품 및 서비스	11.6	17.7	20.7	1.38
소비지출 계	128.1	205.7	331.4	95.12***

(표 IV-44 계속)

분류	200만원이하	200~550만원 이하	550만원 초과	F
13. 비소비지출	38.3	73.4	129.5	66.62***
14. 저축성지출	88.1	134.4	240.7	58.62***
가계지출 계	254.5	413.5	701.6	165.49***
사례수	(74)	(944)	(401)	(1,419)

$p < .1$, * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

나. 영유아 가구 양육비 지출²²⁾

영유아 자녀를 위한 육아품목의 구입 및 지출의 경제적 부담에 대해 조사한 결과, 전체 56.3%(매우 그렇다+다소 그렇다)가 경제적 부담이 있다고 응답하였고, 11.0%는 육아품목의 구입 및 지출이 경제적으로 부담되지 않는다고 응답하였다.

<표 IV-4-5> 영유아자녀를 위한 육아품목의 구입/지출의 경제적 부담

단위: %(명)

	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통	다소 그렇다	매우 그렇다	계(수)
전체	1.1(11)	9.9(100)	32.8(331)	43.6(440)	12.7(128)	100.0(1,010)
첫째아 월령 구분						
신생아기(0~12개월)	0.0(0)	12.3(15)	26.2(32)	44.3(54)	17.2(21)	100.0(122)
영아기(13~30개월)	1.1(2)	11.2(21)	37.4(70)	36.4(68)	13.9(26)	100.0(187)
유아기1(31~48개월)	1.1(2)	10.0(19)	26.8(51)	50.0(95)	12.1(23)	100.0(190)
유아기2(49~80개월)	1.6(5)	10.2(31)	34.5(105)	42.1(128)	11.5(35)	100.0(304)
초등 이상	1.0(2)	6.8(14)	35.3(73)	45.9(95)	11.1(23)	100.0(207)
가구소득						
~200만원 이하	2.0(1)	8.2(4)	22.4(11)	46.9(23)	20.4(10)	100.0(49)
200만원~550만원이하	1.1(7)	6.9(45)	32.5(212)	44.3(289)	15.3(100)	100.0(653)
550만원 초과	1.0(3)	16.6(51)	35.1(108)	41.6(128)	5.8(18)	100.0(308)

주: 본 분석 결과는 양육비용을 회상방식으로 응답한 가구를 대상으로 함.

다음 <표 IV-4-6>은 영유아 자녀를 위해 지출하는 월 평균 양육비를 조사한 결과이다. 조사대상 영유아 가구의 양육비 조사 결과, 월 평균 양육비는 94.4만원으로 가구 소득 대비 19.3%, 가계지출 대비 21.7%를 자녀 양육비로 지출하는

22) 본 조사에 첫째아가 초등학생인 표본이 포함되어 있으나 이들 가구도 영유아를 함께 양육하는 가구로 전체 표본에 대해 영유아 가구로 지칭함.

것으로 나타났다. 첫째아 연령을 기준으로 살펴보면, 양육비 지출 규모만으로는 유아기2(49~80개월) 그룹이 98.2만원으로 가장 많이 지출하고 그 다음으로 영아기(97.5만원), 유아기1(95.9만원) 순으로 나타났다. 소득대비 양육비 지출 비중으로 살펴보면, 첫째아가 초등이상인 가구는 전체 소득의 16.7%를 양육비로 지출해 소득대비 지출 비중이 가장 낮게 조사되었고 신생아기, 영아기, 유아기1, 유아기2 자녀 가구 모두 소득과 비교하여 모두 19~21% 정도 양육비로 지출하는 것으로 나타났다.

소득수준에 따라서는 양육비 지출 규모로 비교하면, 200만원 이하 그룹에서 월평균 지출하는 양육비는 50.8만원, 200만원~550만원 이하 그룹 82.9만원, 550만원 초과 그룹 129만원을 지출하는 것으로 조사되었다. 이를 소득대비 지출 비중으로 살펴보면, 저소득층(200만원 이하)의 양육비 지출 비중은 소득 대비 29% 수준인 반면 고소득층(550만원 초과)은 16.4%로 나타나 소득이 적을수록 양육비 지출 비중이 높음을 알 수 있다

〈표 IV-4-6〉 영유아 가구의 양육비 지출 현황

단위: 만원, % (가구)

구분	양육비(A)		양육비 비중		지출(B)	소득(C)	사례수
	평균	표준편차	A/B	A/C			
전체	94.4	86.6	21.7	19.3	435.3	488.0	(1,419)
첫째아 연령							
신생아기(0~12개월)	87.3	79.8	21.9	19.1	399.3	455.9	(174)
영아기(13~30개월)	97.5	89.7	22.5	20.2	432.6	482.9	(253)
유아기1(31~48개월)	95.9	79.4	23.4	20.9	410.0	459.2	(276)
유아기2(49~80개월)	98.2	87.2	21.4	19.9	459.0	494.2	(440)
초등 이상	88.7	93.9	19.8	16.7	449.1	531.8	(276)
가구소득							
~200만원 이하	50.8	48.3	23.7	29.0	214.1	175.3	(74)
200만원~550만원이하	82.9	70.2	21.8	21.5	380.5	385.0	(944)
550만원 초과	129.0	112.5	21.4	16.4	602.0	788.3	(401)

주: 1) 가계부 조사 데이터에서 1회성 지출 중 돌/백일 위탁비용의 금액은 제외하고 산출함.
2) 가계부 조사의 양육비는 가구공동 지출을 제외한 영유아 자녀의 양육비 지출 항목만으로 산출함.

다음으로 영유아만 양육할 때 지출하는 양육비 규모를 파악하기 위해 조사대상 가구 중 영유아 자녀가 1인인 가구와 영유아 자녀가 2인인 가구를 대상으로 월평균 지출하는 양육비를 분석하였다.

영유아 자녀가 1명인 영유아 가구의 양육비와 소득 및 지출 대비 비중을 살펴보

면 다음 <표 IV-4-7>, <표 IV-4-8>과 같다.

<표 IV-4-7> 영유아 자녀 1인 가구의 양육비 지출

단위: 만원(가구)

	양육비		소비지출		지출		소득		(수)
	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차	
전체	87.8	81.5	270.7	333.0	407.4	367.7	472.6	222.2	(675)
첫째아 월령 구분									
신생아기(0~12개월)	86.7	78.5	241.1	162.9	393.4	247.8	450.7	235.9	(168)
영아기(13~30개월)	94.2	89.9	273.8	460.8	412.6	492.2	484.3	229.8	(205)
유아기1(31~48개월)	83.2	72.6	288.4	369.8	430.4	385.6	466.1	202.6	(149)
유아기2(49~80개월)	84.9	81.8	283.1	208.0	392.7	242.9	487.4	214.5	(153)
가구소득									
~200만원 이하	50.8	54.2	154.1	68.8	204.6	79.0	171.8	39.8	(37)
200만원~550만원이하	77.6	72.1	254.6	368.8	360.7	374.3	387.8	95.5	(455)
550만원 초과	120.8	97.3	335.2	256.8	565.5	334.7	744.3	221.8	(183)

주: 1) 가계부 조사 데이터에서 1회성 지출 중 돌/백일 위탁비용의 금액은 제외하고 산출함.
 2) 가계부 조사의 양육비는 가구공동 지출을 제외한 영유아 자녀의 양육비 지출 항목만으로 산출함.

영유아 자녀가 1인인 조사대상의 평균 소득은 472.6만원으로 전체 조사대상보다 약간 낮은 수준으로 큰 차이를 보이지 않았고 영유아 1인을 양육하는 데 지출하는 월 평균 비용은 87.8만원으로 조사되었다. 영유아 자녀 1인의 양육비는 자녀 연령에 따라서 큰 차이를 보이지 않았는데 자녀의 연령이 13~30개월인 경우 월 평균 양육비가 94.2만원으로 가장 높게 나타났고 신생아기(0~12개월) 86.7만원, 유아기2(49~80개월) 84.9만원, 유아기1(31~48개월) 83.2만원 순으로 조사되었다. 반면, 소득수준에 따라서는 소득계층에 따라 지출하는 양육비의 차이를 확인할 수 있는데 소득이 낮을수록 자녀에게 지출하는 양육비는 감소하는 것으로 나타났으나 소득과 비교할 때 저소득층의 경우 전체 소득(171.8만원) 중 양육비 비중은 29.6%인 반면, 소득이 많을수록 양육비 비중은 감소하는 것을 알 수 있다.

<표 IV-4-8> 영유아 자녀 1인 가구의 양육비 지출 비중

단위: 만원(가구)

구분	양육비(A)		양육비 비중		지출(B)	소득(C)	사례수
	평균	표준편차	A/B	A/C			
전체	87.8	81.5	21.6	18.6	407.4	472.6	(675)

(표 IV-4-8 계속)

구분	양육비(A)		양육비 비중		지출(B)	소득(C)	사례수
	평균	표준편차	A/B	A/C			
자녀 연령							
신생아기(0~12개월)	86.7	78.5	22.0	19.2	393.4	450.7	(168)
영아기(13~30개월)	94.2	89.9	22.8	19.5	412.6	484.3	(205)
유아기1(31~48개월)	83.2	72.6	19.3	17.9	430.4	466.1	(149)
유아기2(49~80개월)	84.9	81.8	21.6	17.4	392.7	487.4	(153)
가구소득							
~200만원 이하	50.8	54.2	24.8	29.6	204.6	171.8	(37)
200만원~550만원이하	77.6	72.1	21.5	20.0	360.7	387.8	(455)
550만원 초과	120.8	97.3	21.4	16.2	565.5	744.3	(183)

주: 1) 가계부 조사 데이터에서 1회성 지출 중 돌/백일 위탁비용의 금액은 제외하고 산출함.
2) 가계부 조사의 양육비는 가구공동 지출을 제외한 영유아 자녀의 양육비 지출 항목만으로 산출함.

영유아 자녀가 2명인 가구의 양육비와 소득 및 지출 대비 비중을 살펴보면 다음 <표 IV-4-9>, <표 IV-4-10>과 같다.

<표 IV-4-9> 영유아 자녀 2인 가구의 양육비 지출

	단위: 만원(가구)								(수)
	양육비		소비지출		지출		소득		
	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차	
전체	106.6	88.4	319.7	443.5	454.7	466.5	489.3	257.1	(441)
첫째아 월령 구분									
신생아기(0~12개월)	105.4	116.8	407.9	312.9	560.5	463.7	600.8	410.6	(6)
영아기(13~30개월)	113.4	88.0	371.4	621.0	522.0	619.9	477.0	255.7	(48)
유아기1(31~48개월)	109.6	84.6	264.0	163.0	383.9	215.3	456.0	260.6	(122)
유아기2(49~80개월)	104.2	89.9	333.6	492.5	472.4	514.6	504.4	251.3	(265)
가구소득									
~200만원 이하	59.5	45.9	141.3	70.8	229.0	223.7	181.7	40.9	(25)
200만원~550만원이하	94.8	75.3	286.5	415.4	383.1	417.6	379.8	95.7	(287)
550만원 초과	140.9	108.7	421.8	514.5	649.4	533.8	792.6	261.5	(129)

주: 1) 가계부 조사 데이터에서 1회성 지출 중 돌/백일 위탁비용의 금액은 제외하고 산출함.
2) 가계부 조사의 양육비는 가구공동 지출을 제외한 영유아 자녀의 양육비 지출 항목만으로 산출함.

영유아 자녀가 2인인 조사대상의 평균 소득은 489.3만원으로 전체 조사대상과 큰 차이를 보이지 않았고 영유아 2인을 양육하는 데 지출하는 월 평균 비용은 106.6만원으로 조사되었다. 영유아 자녀 2인의 양육비는 자녀 연령에 따라서 큰

차이를 보이지 않았는데 첫째 자녀의 연령이 13~30개월인 경우 월 평균 양육비가 113.4만원으로 가장 높게 나타났고 유아기1(31~48개월) 109.6만원, 신생아기(0~12개월) 105.4만원, 유아기2(49~80개월) 104.2만원 순으로 조사되었다. 영유아 자녀 1인 가구의 양육비 지출에 비해 영유아 자녀가 2인인 경우 전체 양육비는 늘어나나, 자녀 1인당 지출은 줄어드는 것을 확인할 수 있다.

〈표 IV-4-10〉 영유아 자녀 2인 가구의 양육비 지출 비중

단위: 만원, (가구)

구분	양육비(A)		양육비 비중		지출(B)	소득(C)	사례수
	평균	표준편차	A/B	A/C			
전체	106.6	88.4	23.4	21.8	454.7	489.3	(441)
첫째자녀 연령							
신생아기(0~12개월)	105.4	116.8	18.8	17.5	560.5	600.8	(6)
영아기(13~30개월)	113.4	88.0	21.7	23.8	522.0	477.0	(48)
유아기1(31~48개월)	109.6	84.6	28.5	24.0	383.9	456.0	(122)
유아기2(49~80개월)	104.2	89.9	22.1	20.7	472.4	504.4	(265)
가구소득							
~200만원 이하	59.5	45.9	26.0	32.7	229.0	181.7	(25)
200만원~550만원이하	94.8	75.3	24.7	25.0	383.1	379.8	(287)
550만원 초과	140.9	108.7	21.7	17.8	649.4	792.6	(129)

주: 1) 가계부 조사 데이터에서 1회성 지출 중 돌/백일 위탁비용의 금액은 제외하고 산출함.

2) 가계부 조사의 양육비는 가구공동 지출을 제외한 영유아 자녀의 양육비 지출 항목만으로 산출함.

다. 교육·보육 서비스 이용 및 지출 현황

가구별 영유아 교육·보육 서비스 이용 현황을 살펴본 결과, 어린이집(49.5%), 유치원(20.2%), 주기적으로 다니는 곳 없음(18.9%), 혈연 돌봄(14.7%) 순으로 나타났다.

아동의 연령별로 살펴보면, 0세는 주기적으로 다니는 곳이 없다고 응답한 경우(54.5%)가 가장 많았으며, 그 다음 혈연 돌봄(25.7%)을 이용하는 것으로 응답하였다. 1세와 2세는 어린이집(68.7%, 88.8%)이 가장 많고, 혈연 돌봄(19.3%, 8.6%), 주기적으로 다니는 곳 없음(18.4%, 6.6%)순으로 조사되었다. 3세는 어린이집(58.4%)이 가장 많고, 유치원(36%), 가정학습지(15.2%), 혈연 돌봄(10.2%)순으로 조사되었다. 4세는 유치원(59.2%), 어린이집(36.3%), 가정학습지(18.4%), 시·간제학원(12.2%)순으로 나타났으며, 5세는 유치원(60.5%), 어린이집(35.2%), 시간

제 학원(31.3%), 가정학습지(30.0%)순으로 조사되었다.

〈표 IV-4-11〉 조사대상 가구 영유아 교육·보육 서비스 이용 현황

단위: %(명)

	유치원	어린이 집	반일제 이상 학원	시간제 학원	가정 학습지	기타 사교육	돌봄 (월연)	돌봄 (비월연)	주기적 으로 다니는 곳 없음	(수)
전체	20.2	49.5	2.1	7.7	11.4	6.2	14.7	1.8	18.9	(1,956)
아동연령										
0세	0.0	18.4	0.4	1.0	1.0	5.1	25.7	4.1	54.5	(510)
1세	0.0	68.7	0.9	1.6	7.6	7.3	19.3	1.3	18.4	(316)
2세	0.0	88.8	1.7	2.9	9.5	6.0	8.6	0.6	6.6	(349)
3세	36.0	58.4	3.3	9.2	15.2	5.6	10.2	1.0	2.3	(303)
4세	59.2	36.3	4.1	12.2	18.4	5.3	6.1	1.2	0.4	(245)
5세	60.5	35.2	4.3	31.3	30.0	9.4	8.6	0.9	0.9	(233)

주: 중복응답

영유아 교육·보육 서비스 이용에 소요되는 월 평균 비용을 질문한 결과(표 IV-4-12 참고), 아이를 돌보는 사람에게 지불되는 돌봄비용이 484,800원으로 가장 높았으며, 반일제이상 학원이 460,390원, 유치원 280,760원, 시간제학원 138,282원, 기타 사교육 115,828원, 어린이집 87,570원, 가정학습지 81,128원 순으로 나타났다.

연령에 따라서는 유치원 비용은 3, 4세는 대략 30만원 지출하는 것으로 조사된 반면 5세는 24만 4천원으로 3, 4세에 비해 비용은 낮아지는 것을 확인할 수 있다. 어린이집 비용은 0세부터 4세까지 지출 비용이 증가하다가 유치원 비용과 마찬가지로 5세에서는 비용이 다소 감소하였다.

본 조사 대상 5세의 경우 유치원, 어린이집, 반일제이상 학원을 이용하는 비율이 100%이며 이 중 30% 정도의 유아가 시간제학원과 가정학습지를 각각 중복적으로 이용하고 있는 것으로 나타나, 유치원과 어린이집 기관에서 실시하는 특별활동에 참여하기보다 기관 밖의 서비스를 이용하는 비율이 높아지면서 유치원과 어린이집 기관 이용 비용은 다소 감소하는 것으로 판단된다.

〈표 IV-4-12〉 영유아 교육·보육 서비스 비용 현황

단위: 만원

	유치원	어린이집	반일제이상 학원	시간제학 원	가정 학습지	기타 사교육	돌봄
전체	280,760	87,570	460,390	138,282	81,128	115,828	484,800
아동연령							
0세	-	44,851	200,000	107,120	57,000	95,962	584,227
1세	-	47,479	533,333	150,000	66,667	121,478	442,742
2세	-	65,101	333,333	126,000	76,273	148,571	467,742
3세	300,996	147,307	278,100	145,643	74,511	104,294	256,835
4세	301,414	149,547	575,500	170,500	97,111	93,231	376,471
5세	243,875	131,366	634,000	125,233	84,171	124,409	400,909

5. 2016년 기준 KICCE 육아물가지수 가중치 개편

KICCE 육아물가지수는 2012년 육아 생계비 조사 결과를 바탕으로 53개 품목의 가중치를 산정하였다. 또한, 영유아 가구를 발달시기와 소득계층을 고려하여 하위지수를 매해 추가하였다. KICCE 육아물가지수 가중치는 기준년도가 2012년으로 이후 영유아 가구의 소비 행태 변화를 반영해야 할 필요성이 높다. 2013년부터 2015년까지 KICCE 육아물가지수 중 어린이집과 유치원 가중치와 관련하여, 가중치 산출에 기준이 된 2012년 이후 2013년 만 3-4세 지원까지 확대됨에 따라 2013년 이후 가구의 기관서비스 비용 지출이 감소하였을 것을 예상하였으나, 가중치를 조정할 객관적인 자료를 확보하지 못해(최윤경·민정원·김기환·이세원, 2013, 최윤경 외, 2013:25 재인용) 2012년 기준 가중치를 2013-2015년 KICCE 육아물가지수 산출에 그대로 적용하였다. 따라서 KICCE 육아물가지수 산출 4차년도 연구인 본 연구에서는 영유아 가구의 양육비 조사 결과를 바탕으로 KICCE 육아물가지수 가중치를 재산정하였다.

통계청 소비자물가지수의 조사품목은 가계동향조사에서 가구의 월평균 소비 지출액 비중이 지출총액의 10,000분의 1 이상이 되는 항목으로 선정하고 각 품목의 지출비중을 지수 가중치로 산출한다. KICCE 육아물가지수의 조사품목은 2012년 연구에서 육아생계비 조사 결과를 바탕으로 1차적으로 97개 품목을 선정하였다. 이후 2013년 연구에서 가계소비지출 기준을 보완하기 위해 1) 소비자물가지수의 관할 부처인 통계청, 2) 관련 학과 교수 및 소비자단체, 3) 육아용품

및 서비스의 실수요자인 주부를 대표하여 안전행정부 주부모니터링단, 4) 육아 물품 관련 업체의 동향 파악을 위해 H사(대형마트), N사(식품류), A사(출산용품류) 실무자, 5) 실수요자이자 전문가인 원내 영유아자녀를 양육중인 연구원들과의 연속 협의회를 통해 최종적으로 53개의 품목 선정이 이루어졌다(최윤경 외 2013:17)²³⁾. 따라서 2016년 기준의 KICCE 육아물가지수 가중치 개편을 위해 우선, 2016년 영유아 가구의 육아품목지출 대비 품목별 비중을 산출하여 KICCE 육아물가지수의 조사품목과 비교하고 이에 따른 가중치를 개편하고자 한다.

영유아 가구의 육아품목지출 대비 품목별 비중을 산출하여 지출 비중이 높은 순위로 1위부터 50위까지 조사방법에 따라 다음 <표 IV-5-1>과 <표 IV-5-2>에 정리하였다.

가계부 조사 품목의 전체 340 가구²⁴⁾의 지출 평균을 육아품목지출 총액 대비 비중을 산출한 결과 영유아 가구에서 지출 비중이 가장 높은 품목은 혈연에 의한 보육료이고 그 다음으로는 유치원 교육비, 어린이집 추가 비용, 돌/백일 위탁비용, 어린이집보육료 순서로 나타났다. 지출 비중 50위까지의 품목과 KICCE 육아물가지수 조사품목과 비교할 때, 혈연에 의한 보육료, 돌/백일 위탁비용, 병원입원치료비, 병원외래비, 보육도우미²⁵⁾ 등을 제외하고는 대부분을 일치하는 것으로 나타났다.

<표 IV-5-1> 영유아 가구 육아품목 지출 비중 순위: 가계부 조사 품목

순 위	품목	지출 비중	순 위	품목	지출 비중
1	혈연에 의한 보육료	95.23	26	아기 전용 세탁기	9.01
2	유치원 순수교육비	58.78	27	영유아 내의	8.30
3	어린이집추가비용	49.54	28	홈메이드방법 배달 이유식	8.11
4	돌/백일 위탁비용	48.65	29	여아용 원피스	8.03
5	어린이집 순 이용료	38.33	30	입시 및 보습학원	7.86
6	아기 기저귀	36.46	31	기타장난감	7.66
7	성장앨범	32.40	32	영유아 교구	7.43

23) KICCE 육아물가지수 범위: 임신 및 출산 시기는 제외하고 출산 이후부터 포함. 만 0~5세 영유아기.

KICCE 육아물가지수 원칙: 품목 선정에 있어 조사품목의 동질성, 대중성, 비(非)사치제

24) 가계부 조사에 참여한 409가구 중 한 달 동안의 가계부가 모두 있는 가구를 추출하여 지출 비중을 산출함.

25) 아이돌보미(혈연/비혈연), 영유아 명의 적금/펀드, 병원비(입원비, 외래병원비 등), 처방 약품 등의 품목은 대표성 있는 품목을 선정하여 조사를 진행하기에 한계가 있어, 영유아 가구의 지출비중은 높으나 KICCE 육아물가지수 조사 품목으로 편입하기에는 어려움.

(표 IV-5-1 계속)

순 위	품목	지출 비중	순 위	품목	지출 비중
8	산후조리원	30.22	33	기타지출	6.59
9	유치원 추가 비용	30.06	34	산후도우미	6.49
10	영유아 책	26.04	35	방과후 과정 수업료	6.08
11	방문학습지	21.62	36	쇠고기	6.06
12	기타 학원 및 문화센터	18.69	37	영유아 짧은 소매(민소매)상의	5.95
13	생명/화재/연금보험	17.40	38	유산균	5.90
14	영유아 교재	14.94	39	미술	5.83
15	카시트	14.33	40	놀이방매트	5.82
16	병원입원치료비	13.44	41	한약 및 보약	5.78
17	분유	13.21	42	로션	5.71
18	일반병의원외래비	11.72	43	치과외래비	5.71
19	유모차	11.70	44	음악(피아노, 바이올린 등)	5.69
20	영유아 예방접종비	11.30	45	영유아 긴소매 상의	5.63
21	태권도	10.72	46	과자	5.34
22	아기 물티슈	10.17	47	영유아 짧은 바지	4.92
23	아동화	10.01	48	우유	4.90
24	기타 교육비	10.01	49	아기 샴푸	4.75
25	보육도우미	9.69	50	각종 문구류	4.54

주: 1) 가계부 조사 방법으로 조사된 육아품목의 가구당 평균 지출비용(부록3 참조)을 바탕으로 지출대상에 대한 변수를 활용하여 영유아 자녀만을 위한 지출 품목에 대한 육아품목의 지출 비중을 산출함.
 2) 지출비중은 육아품목지출을 1,000으로 하여 육아품목이 차지하는 비중으로 산출함.

회상방식의 양육비 조사는 육아품목에 따라 회상기간을 설정하여 지난 1년간의 지출 비용을 조사하였다. 내구재는 내구연한을 1년으로 가정하고 소비재의 경우 회상기간을 고려하여 1년간의 연간총액을 기준으로 품목별 월 평균 비용을 산출한 후 전체 응답자 1,010 가구를 기준으로 육아품목 지출 총액에 대비하여 비중을 산출하였다(표 IV-5-2 참조).

비중 산출 결과 영유아 가구의 지출 비중이 가장 높은 품목은 산후조리원으로 나타났고 그 다음으로 영유아 책, 돌/성장앨범, 아이돌보미(혈연), 산후도우미 순서로 내구재와 육아서비스 품목의 지출 비중이 높은 것으로 나타났다. KICCE 육아물가지수 조사품목과 비교하여, 돌/백일 위탁비용, 산후도우미, 영유아 명의 적금/펀드, 아이돌보미(비혈연) 등을 제외하고 대부분 일치하는 것으로 조사되었다. 따라서 두 가지 조사방식 모두 영유아 가구의 지출 비중에 따라 조사품목을 변경할 정도의 품목은 없는 것으로 판단하여 기존의 KICCE 육아물가지수 조사품목을 기준으로 2016년 가중치를 개편하고자 한다.

〈표 IV-5-2〉 영유아 가구 육아품목 지출 비중 순위: 회상방식 조사 품목

순 위	품목	지출 비중	순 위	품목	지출 비중
1	산후조리원	156.18	26	자전거	7.73
2	영유아 책	60.88	27	두꺼운 이불/얇은 이불	7.51
3	돌/성장앨범	56.41	28	서랍장	7.43
4	아이돌보미(혈연)	49.39	29	분유	7.30
5	돌/백일 위탁비용	42.65	30	문구	7.06
6	산후도우미	37.70	31	소파	6.86
7	유모차	37.44	32	기타 가구	6.47
8	장난감	32.50	33	젓병 소독기	6.39
9	카시트	24.71	34	젓병	6.13
10	영유아 교재교구	21.14	35	우유	5.78
11	영유아 대상 보험	19.67	36	의자/식탁의자	5.67
12	유치원 순교육비	16.49	37	옷장	5.52
13	놀이방 매트	15.30	38	특별활동비	5.52
14	영유아 명의 적금/펀드	15.06	39	외래병원비(치과제외)	5.18
15	외투류	14.13	40	입원치료비	4.94
16	아이돌보미(비혈연)	13.34	41	기저귀	4.86
17	어린이집 보육료	13.15	42	자녀생일파티	4.84
18	놀이공원 이용료	11.70	43	아기전용 세탁세제	4.76
19	기타가전제품	10.43	44	공연관람	4.71
20	문화시설 이용료	10.02	45	가사도우미	4.64
21	아기전용공기청정기	9.53	46	체온계	4.38
22	책장	8.52	47	빵	4.14
23	아기침대(렌탈포함)	8.30	48	기타 승용물	4.09
24	아기띠/힙시트	7.79	49	영유아 CD/DVD	3.68
25	아기전용세탁기	7.77	50	모자	3.64

주: 1) 가계부 조사 방법으로 조사된 육아품목의 가구당 평균 지출비용(부록3 참조)을 바탕으로 지출대상에 대한 변수를 활용하여 영유아 자녀만을 위한 지출 품목에 대한 육아 품목의 지출 비중을 산출함.

2) 지출비중은 육아품목지출을 1,000으로 하여 육아품목이 차지하는 비중으로 산출함.

KICCE 육아물가지수는 2013년을 기준연도로 2012년 기준의 가중치를 적용하여 산출하였다. 2012년 연구에서 1차적으로 선정한 97개 품목에 대해 재검토하여 2013년 육아물가지수 산출을 위한 대표품목을 조정하고 2012년 연구에서 선정된 품목들 중 영유아를 양육함에 있어 최소한 필요로 하는 공통 품목 위주로 정리하였으며, 유사한 분류로 묶일수 있는 항목을 묶으면서 가중치는 합쳐지도록 하여 가중치를 산출하였다(최윤경 외, 2013:22).

2012년 육아생계비 조사결과에 의한 2012년 기준의 가중치는 6월 한 달의 한

정된 기간 동안 회상방식으로 설문조사를 진행하여 내구재의 가중치 비중이 높게 나타났다(최윤경 외, 2013:22-23). 이 점을 보완하기 위해 2013년 KICCE 육아물가지수 연구에서는 2012년 육아생계비 조사의 구매빈도 구매수량 등의 변수를 추가적으로 활용하여 가중치를 산출하였다. 2012년 기준 가중치는 빠르게 변하는 육아품목 시장의 소비 경향을 반영하기 위해 영유아 가구에서 내구재 품목의 내구연한은 1년으로 가정하여 내구재 지출 비용을 1년간의 소비지출로 간주하였다(최윤경 외, 2013:23). 또한, 소비재의 경우는 가구당 월평균 비용을 계산하여 2012년 조사에서 나타난 품목별 구매시기, 구매빈도, 구매수량들을 다양하게 고려하여 소비재 품목의 연간 총 지출로 추정하였다(최윤경 외, 2013:23). 이렇게 1년간의 총 지출액을 기준으로 품목별 가중치를 산출하여 2013년부터 KICCE 육아물가지수 산출을 위한 가중치로 활용하였다.

본 과제에서는 2016년 기준의 KICCE 육아물가지수 가중치 산정을 위해 양육비 조사를 한 달 동안의 가계부와 지난 1년 동안의 지출 비용을 회상하는 조사를 함께 진행하였다. 회상방식의 조사는 영유아를 위한 품목의 회상기간을 정해 총 지출 비용을 조사하였고²⁶⁾, 가계부 조사는 한 달 동안의 지출 비용을 조사하였다. 따라서 두 가지 데이터를 혼합하여 육아품목별 연간총액을 산출하고 전체 조사 대상의 연 평균 지출액을 산출한 후 육아품목지출 총액 대비 품목별 지출 비중을 산출하였다. 품목에 따라 구매빈도를 고려하여 육아품목별 연간총액을 산출함으로써 인해 조사방식의 차이를 보완하고 자주 구매하는 소비재와 구매주기가 긴 내구재의 가중치를 반영하여 체감도 높은 가중치를 산출하고자 하였다.

2012년 육아생계비 조사와 본 과제의 양육비 조사는 조사 대상과 방법 표본수의 차이로 인해 가중치를 비교하여 증감을 설명하기에는 다소 한계점을 지니고 있다. 그러나 KICCE 육아물가지수 조실품목의 가중치는 영유아 가구의 지출과 구매빈도 등을 고려하여 연간지출 총액을 기준으로 산출하여 조사방법과 시점, 표본에 따른 차이를 보완하고자 하였다. 이 같은 한계점을 감안하고 지난 4년간 영유아 가구의 53개 품목의 가중치 변화는 다음 <표 IV-5-3>과 같다.

26) 회상방식의 조사는 품목별 회상기간을 주어 지출한 품목에 한해 비용을 조사하여 내구재는 지난 1년간 지출 내역이 있는 가구에 한해 비용이 조사됨.

〈표 IV-5-3〉 KICCE 육아물가지수 품목 가중치

품목	2012 가중치	2016 가중치	CPI가중치	
			서울	전국
육아물가지수	1,000.00	1,000.00		
식품 및 관련 서비스	193.83	123.66	8.2	8.7
1 우유	38.49	27.95	5.4	5.8
2 두유	16.15	4.04	0.6	0.8
3 치즈	27.80	11.95	0.5	0.5
4 요거트	20.15	11.61	-	-
5 분유	61.29	37.60	0.9	0.8
6 이유식	11.12	11.04	0.1	0.1
7 시리얼	18.83	19.47	0.7	0.7
의류/신발 관련 서비스	36.60	103.57	0.7	1.0
8 배넛저고리	2.95	2.11	-	-
9 상의	8.72	21.42	-	-
10 하의	6.63	22.33	-	-
11 외투류	4.83	5.45	-	-
12 외출복	3.59	14.21	-	-
13 내의	5.61	14.95	-	-
14 신발	4.27	23.09	0.7	1.0
주택수납/전기 및 주거서비스	21.25	10.67	-	-
15 침대	10.73	3.14	-	-
16 아기식탁의자	1.20	2.10	-	-
17 이불	6.66	4.23	-	-
18 겹짜개	1.72	0.62	-	-
19 속짜개	0.94	0.57	-	-
가정용품 및 가사서비스	9.37	9.50	-	-
20 젖병	2.91	2.35	-	-
21 젖꼭지	2.04	1.40	-	-
22 소독기	1.09	2.46	-	-
23 아기전용세탁세제	3.32	3.28	-	-
의료용품 및 보건서비스	177.04	112.73	7.3	7.7
24 비타민	9.74	24.56	0.6	0.6
25 기저귀	90.06	35.91	1.9	2.1
26 물티슈	26.98	15.06	-	-
27 샴푸	3.08	6.02	0.9	1.0
28 치약	2.75	2.48	0.3	0.3
29 칫솔	5.60	3.89	0.4	0.4
30 로션	2.03	12.68	2.0	2.0
31 욕조	1.48	0.72	-	-
32 유축기	1.64	1.08	-	-
33 체온기	1.89	1.73	0.2	0.3
34 예방접종비	31.80	8.59	1.0	1.0

(표 IV-5-3 계속)

품목	2012 가중치	2016 가중치	CPI가중치	
			서울	전국
오락/문화용품 및 관련서비스	73.82	72.17	2.2	2.4
35 카시트	11.00	9.61	-	-
36 유모차	20.13	14.23	0.8	0.8
37 아기띠	4.33	2.99	-	-
38 보행기	2.91	1.86	-	-
39 블록(장난감)	3.84	12.87	1.3	1.5
40 자전거	3.06	2.86	0.1	0.1
41 놀이방매트	4.72	5.85	-	-
42 돌앨범	23.83	21.92	-	-
교육용품 및 교육서비스	219.97	265.32	16.2	16.6
43 영유아학습지	29.01	11.68	6.5	8.4
44 영유아책	14.91	23.45	-	-
45 영유아교재교구	19.87	8.55	0.9	1.3
46 유치원순교육비	84.21	96.32	8.8	6.9
47 유치원추가비용	19.51	45.62	-	-
48 영유아영어학원	19.35	32.07	-	-
49 시간제학원	33.11	47.62	-	-
기타상품 및 서비스	268.11	302.37	7.7	10.5
50 어린이보험	72.69	94.15	-	-
51 어린이집보육료	117.95	73.44	6.9	10.0
52 어린이집추가비용	44.74	76.04	-	-
53 산후조리원	32.74	58.74	0.8	0.5

조사품목별 가중치를 살펴보면, 2012년과 비교하여 영유아 가구의 지출비중이 감소한 품목은 분유(61.29 → 37.60), 기저귀(90.06 → 35.91), 예방접종비(31.80 → 8.59), 영유아 학습지(29.01 → 11.68), 어린이집 보육료(117.95 → 73.44) 등이며, 지출 비중이 증가한 품목은 의류 및 신발 관련 서비스 관련 품목이 모두 지출 비중이 증가하여 의류 및 신발 관련 서비스 비목의 가중치가 36.60에서 103.57으로 크게 증가하였고, 비타민(9.74 → 24.56), 유치원 순교육비(84.21 → 96.32), 유치원추가비용(19.51 → 45.62), 어린이집 추가비용(44.74 → 76.04) 등의 지출 비중이 증가하였다.

2016년 기준으로 산정된 가중치를 적용하여 2016년 기준 KICCE 육아물가지수 개편은 본 과제에서 수행하지 못하였으나, 양육비 조사와 육아품목 조사를 2016년 동시에 수행하여 과년도 과제에서 지적되던 지수 산출의 한계점을 보완하였다. 따라서 차년도 과제에서는 2016년 기준 KICCE 육아물가지수 개편을 통해 육아품목 모니터링을 체계화하고 KICCE 육아물가지수 산출을 지속적으로 할 수 있을 것으로 기대된다.

V. 결론 및 정책제언

1. 2016년 KICCE 육아물가지수 추이에 대한 논의

2016년 KICCE 육아물가지수는 육아필수재인 분유와 기저귀의 가격이 유통업체 간의 가격 경쟁으로 인해 대규모 할인이 이루어져 전반적으로 가격이 하락하였고, 일부 내구재의 경우 신제품 등장으로 인해 기존 제품의 가격이 큰 폭으로 하락하는 것으로 나타났다.

이 같은 추이는 통계청 소비자물가지수를 통해서도 확인할 수 있는데 그동안 KICCE 육아물가지수 가중치를 적용하여 12개 육아품목을 대상으로 산출하던 KICCE 육아물가지수(I)는 2013-2015년 기간 동안 통계청 소비자물가지수보다 높은 상승률을 보였다. 그러나 2016년 소비자물가지수가 2015년에 비해 0.72% 증가한 것에 비해 KICCE 가중치를 적용하여 소비자물가지수 내 육아품목을 산출한 KICCE 육아물가지수(I)의 지수는 3.84% 감소하는 것으로 나타났다. 이는 육아품목의 유통 구조에 따른 가격 형성을 보여주는 예로 영유아 자녀 양육에 따른 가계 부담 완화를 위해 육아지원정책 뿐 아니라 영유아 가구에서 소비하는 개별 품목에 대한 가격관리 정책이 함께 도입되어야 함을 시사한다.

이처럼 육아필수재인 분유와 기저귀의 가격이 하락하였음에도 불구하고 KICCE 육아물가지수(Ⅱ, Ⅲ-1, Ⅲ-2)는 모두 2015년에 비해 상승하는 것으로 나타났다. 저가-베스트-고가 상품 가격이 모두 포함된 KICCE 육아물가지수(Ⅲ-1)가 2015년 대비 4.46% 증가하여 가장 높은 상승률을 보였고 영유아 가구에서 주로 소비하는 베스트 상품 가격을 바탕으로 산출되는 KICCE 육아물가지수(Ⅲ-2)의 상승폭이 가장 낮은 것으로 조사되었다. 전반적으로 KICCE 육아물가지수의 조사품목 중 가중치가 높은 서비스 가격이 상승하여 나타난 결과로, 유치원 교육비와 어린이집 보육료, 영유아 영어학원 등의 가격 상승이 절대적인 가격은 큰 폭의 상승이 아닐 수 있으나, 전체 지수에서 차지하는 비중이 높기 때문으로 판단된다.

개별 품목에 따라서는 대표적인 서비스 품목인 유치원 순교육비와 어린이집 보육료의 상승률이 전년대비 각각 8.38%, 20.48% 높게 나타난 반면 유치원과

어린이집 추가비용은 12.84%, 10.05% 하락하여 교육·보육 기관의 추가 비용을 관리하고자 했던 정책의 효과를 KICCE 육아물가지수 산출을 통해 확인할 수 있었다.

영유아 부모의 육아품목에 대한 3개(소비재, 내구재, 서비스) 부문 체감지수를 산출한 결과, 과년도 연구에서의 조사결과와 비교해 본다면 전반적으로 큰 변화가 일어나지는 않았다고 판단된다. 육아 소비재의 경우, 2013-16년도 기간 동안에는 가격체감, 가계부담, 가격변동체감의 3개 부문 모두에서 체감지수가 감소하는 추세를 보였다. 특히 2013년과 2016년의 가격변동체감지수를 비교해 보면 144.6에서 119.6으로 크게 감소한 것을 관찰할 수 있다. 육아 내구재의 경우, 2013-16년도 기간 동안에 가격체감지수는 2014년에 큰 폭으로 상승한 후 2016년까지 소폭 감소하는 추세를 보이고 있으나, 가격변동체감의 경우는 반대로 2014년에 큰 폭으로 감소한 후 2016년까지 감소세를 유지하고 있는 것으로 나타났다. 마지막으로 육아서비스의 경우 2013-16년도 기간 동안에는 가격변동체감 지수와 가격체감지수는 소폭의 등락을 보여주었고, 가계부담지수는 거의 변동 없는 결과를 나타냈다.

본 연구의 체감지수는 조사회사에서 보유하고 있는 패널을 대상으로 2013년 이후 진행하고 있다. 따라서 조사 표본 중 다수는 패널이 유지되었을 것으로 보이며 이로 인해 육아품목에 대한 가격체감지수의 변동은 해를 거듭할수록 안정적인 수치로 산출되고 있다.

육아물가체감지수와 더불어 소비자심리지수를 산출함으로써 ‘영유아 자녀를 둔 부모’라는 특정 집단의 소비심리를 보다 자세하게 관찰하여 정책수립에 반영할 수 있다. 이들 집단의 소비 품목은 다른 집단과는 상이하고 그렇기 때문에 소비심리에 있어서도 차이를 보일 수밖에 없다. 특히, 한국은행의 소비자심리지수에서는 파악할 수 없는 ‘향후 육아물가수준 전망’의 결과를 보면, 2013년(5~9월)에 비하여, 2016년(5~9월)에는 부정적으로 응답한 가구가 많은 것으로 나타나 일부 육아품목에 대한 체감지수와는 다르게 매해 다른 변동을 보이고 있다. 영유아를 양육하는 가구가 체감하는 미래의 물가수준에 대한 전망이 2015년에 비해 부정적인 전망이 더 많았던 것을 고려하여 이후 지수 변화를 심층적으로 모니터링 할 필요가 있다.

마지막으로 육아품목 중 대표적인 지출품목인 유치원과 어린이집의 교육·보육 서비스 비용지원 및 이용만족도에 대한 2016년 지수 산출 결과에 따르면, 비

용지원에 대한 만족도는 2013년의 결과보다 감소한 것으로 나타났다. 하지만 서비스 이용에 대한 만족도는 동기간 비교 시, 상승한 것으로 나타났다. 따라서 직접적인 비용지원을 통한 수요자 만족도 제고보다는 서비스 질과 내용의 향상을 통한 만족도가 더 개선되었다는 점에 주목해야 할 것이고, 이러한 항목별 만족도 변화의 방향성 차이는 향후 면밀한 분석을 통하여 정책수립에 반영되어야 할 것으로 판단된다.

2. 2016 KICCE 육아물가지수 가중치 변화에 따른 논의

본 연구는 영유아 가구에서 소비하는 품목을 중심으로 육아물가지수 및 체감지수를 지속 산출하여 가격 변화에 따른 추이를 분석하고 육아물가 수준과 변동의 주요 요인을 탐색하여 2012-2013년 동안 확대된 “육아지원이 영유아 가구의 양육부담 완화에 실질적으로 어떻게 기여했는지 주요 육아품목의 시장가격 측면에서 살펴보고, 그 정책적 효과와 물가관리의 효율적 방안을 모색하는 것을 목적”(최윤경 외 2014:8, 2015:9)으로 하고 있다. 특히, 2016년도에는 2012년도 이후 영유아 가구의 소비 변화를 반영하고 체감도 높은 KICCE 육아물가지수 산출을 위해 양육비 조사를 실시하여 2016년 기준의 가중치를 산출하였다.

2012년 육아생계비 조사와 본 과제의 양육비 조사는 조사 대상과 방법 표본수의 차이로 인해 가중치를 비교하여 증감을 설명하기에는 다소 한계점을 지니고 있다. 그러나 2012년 기준 가중치를 산출할 때, 조사대상과 방법, 표본의 한계점을 극복하기 위해 연간 총 비용을 산정하여 가중치를 산출하였고, 본 과제에서도 이와 동일한 방법을 그대로 적용하였기 때문에 KICCE 육아물가지수 가중치를 통해 2012년과 2016년의 영유아 가구의 육아품목 지출 비중 차이와 정책 지원에 따른 효과를 설명하는데 무리가 없다고 판단된다.

조사품목별 가중치를 살펴보면, 2012년과 비교하여 영유아 가구의 지출비중이 감소한 품목은 분유(61.29 → 37.60), 기저귀(90.06 → 35.91), 예방접종비(31.80 → 8.59), 영유아 학습지(29.01 → 11.68), 어린이집 보육료(117.95 → 73.44) 등이며, 지출 비중이 증가한 품목은 의류 및 신발 관련 서비스 관련 품목이 모두 지출 비중이 증가하여 의류 및 신발 관련 서비스 비목의 가중치가 36.60에서 103.57으로 크게 증가하였고, 비타민(9.74 → 24.56), 유치원 순교육비(84.21 → 96.32),

유치원추가비용(19.51 → 45.62), 어린이집 추가비용(44.74 → 76.04) 등의 지출 비중이 증가하였다. KICCE 육아물가지수 조사품목의 지출 비중의 변화를 통해 2012년 이후 육아지원 품목의 정책효과와 영유아 가구의 소비패턴 변화를 확인할 수 있다.

2012년 이후 정책 지원이 확대된 유치원과 어린이집 교육·보육 비용은 가격 상한제가 있는 어린이집 보육료의 경우 2012년에 비해 가구 지출 비중이 감소한 반면 유치원 교육비와 유치원과 어린이집의 추가비용에 대한 지출 비중은 증가한 것으로 나타났다. 2012년 이후 3-4세까지 누리과정 지원이 확대되어 이로 인해 기관 이용률이 증가하였으며, 유치원 교육비와 유치원·어린이집의 추가비용은 매해 상승하는 것을 2013-2016 육아물가지수를 통해 확인할 수 있었다. 따라서 기관 이용 영유아의 증가와 매해 소비자물가지수 상승률 보다 높은 비용 상승으로 인해 2016년 영유아 가구의 지출 비중이 다소 증가한 것으로 판단된다. 또한, 지출 비중이 큰 폭으로 감소한 예방접종의 경우 국가예방접종 항목이 매해 증가하여 2012년에 비해 영유아 가구의 지출 비중이 감소한 것으로 국가예방접종 항목 확대 정책의 효과를 확인할 수 있었다.

분유와 기저귀의 경우 2장의 육아물가지수 비용에서 확인했던 것과 같이 대형마트와 소셜커머스 간의 가격 경쟁으로 인해 가격이 전년에 비해 하락하여 영유아가구의 지출 비중이 감소한 것으로 이는 부가가치세 면제를 지속적으로 시행하였음에도 불구하고 정책적 효과보다는 시장의 유통구조에 따라 지출비중이 감소한 것으로 판단된다. 그밖에 육아품목의 프리미엄화를 통해 매해 가격상승을 이끌었던 유모차, 카시트, 침대 등의 내구재는 지출 비중이 다소 감소하였고, 비타민 품목의 지출 비중은 상승하였다.

내구재의 지출 비중 감소는 체감지수를 통해서도 확인할 수 있는데, 2013년 이후 주요 소비재와 내구재의 가격변동 체감지수의 경우 가격변동에 부정적인 응답이 여전히 높으나 가격변동을 부정적으로 체감하는 정도가 체감지수 산출이 거듭될수록 안정적인 지수를 보이는 것과 관련이 있는 것으로 보인다. 반면 비타민 품목의 지출 비중 상승은 비타민과 유사한 성격의 유산균에 대한 효과 등이 방송매체를 통해 알려지면서 이에 대한 소비가 증가하여 2012년에 비타민과 유산균 그밖에 처방약품 등과 가중치를 합쳐 산출하였던 방식 그대로 적용하였을 때, 지출 비중이 증가한 것으로 영유아 가구의 소비 패턴 변화에 따라 KICCE 육아물가지수의 비타민 대표 품목을 유산균으로 대체하여 조사하는 방

안에 대해서도 추후 반영해야 할 것이다.

그동안 유치원과 어린이집 비용 지원을 중심으로 확대된 육아지원 정책은 누리과정 예산에 대한 논쟁과 전 계층 무상보육 실시에 따라 어린이집에 대한 과수요가 발생하여 정책 효과에 대해 논란이 지속적으로 제기되어왔다. 그러나 2012년과 2016년 영유아 가구의 육아품목 지출 비중 변화를 살펴볼 때, 유치원과 어린이집 비용 지원을 통해 영유아 가구의 양육부담을 완화하여 저출산을 해결하고자 했던 측면에서는 정책 목표를 일정부분 달성한 것으로 판단된다. 따라서 KICCE 육아물가지수 산출을 통해 지속적인 육아품목 가격 추이를 모니터링하여 현재 실행되는 정책의 보완과 새로운 정책 도입을 위한 기초자료로 활용될 수 있을 것으로 보인다.

3. 육아물가지수 산출을 위한 제언

가. 전국 규모의 KICCE 육아물가지수 산출

KICCE 육아물가지수는 2013년부터 서울지역 육아물가조사를 바탕으로 산출되었다. 이는 육아물가지수 가중치가 2012년 서울지역 중산층 가구를 대상으로 조사한 육아생계비 조사를 바탕으로 산출되었기 때문에 서울지역에 국한된 오프라인 육아물가조사를 실시하였다(최윤경 외, 2013:12). 따라서 지난 연구의 육아대표품목과 가중치는 2012년 이후 단기간 내에 일어나는 육아소비 트렌드의 변화를 반영하는데 제한점이 있다(최윤경 외, 2015:15).

본 과제에서는 2012년 이후의 영유아 가구의 육아품목 소비패턴 변화와 지출 변화를 파악하고 이를 KICCE 육아물가지수 산출에 2016년 기준 가중치로 반영하기 위해 전국 5대 광역시를 중심으로 양육비 조사를 실시하였다. 2012년 육아생계비 조사와 그동안 축적된 서울지역 육아물가 데이터와의 연계를 위해 서울을 포함한 수도권 지역 표본을 450가구 할당하였고, 대전, 광주, 대구, 부산, 울산 지역의 표본을 균등할당하여 양육비 조사 데이터를 축적하였다.

전국 표본으로 확대하여 개편한 2016년 가중치는 2012년 가중치와 조사 대상의 지역적 차이와 표본 크기 등의 차이로 직접적인 비교를 하기에는 한계점을 지니고 있으나 그동안 서울지역의 물가변동을 설명하던 제한점에서 벗어나 전국 단위의 지수 산출을 가능하게 하였다.

따라서 현재 서울지역 오프라인 매장 중심의 육아품목 가격조사를 우선, 5대 광역시 중심의 전국 조사로 확대 개편할 필요가 있다. 아직 지역별 KICCE 육아물가지수 산출을 위한 가중치 표본의 유효 표본 수가 적어 지역별 KICCE 육아물가지수 산출은 한계점을 지니고 있으나, 최소한 전국 지수와 서울지역 지수를 산출함으로써 인해 육아지원정책에 따른 전국 단위의 육아물가변동과 영유아 부모의 육아물가체감 등을 비교하여 모니터링 할 수 있을 것으로 기대한다.

나. 생애주기를 고려한 물가지수 산출

정부에서는 저출산 해결을 위해 80조 넘는 예산을 투입했으나 현재 대한민국은 10여 년 넘게 합계출산율 1.2명 수준에서 머무는 초저출산 국가이다. 이 같은 저출산 문제를 파악하기 위해서는 현재 산출되는 영유아 가구의 육아품목으로 한정된 물가지수 뿐 아니라 전 생애에 걸쳐 물가지수 산출이 필요하다. 그동안 본 과제의 선행연구를 통해(최윤경 외, 2012, 2013, 2014, 2015) 육아물가지수 및 육아물가체감지수의 생애주기에 입각한 지수 산출을 제안한 바 있다.

본 과제의 양육비 조사 결과 첫째 자녀의 연령이 많아질수록 가구에서 지출하는 소비지출이 증가하는 것으로 나타나, 자녀 연령에 따라 가구에서 소비하는 품목과 비용에 차이가 있는 것을 파악할 수 있다. 따라서 “영유아 인구가 줄고 노령 인구가 증가하는 인구학적 변화의 시기에 생애단계별 정책수요를 반영한 하위지수를 산출하는 것은 중요한 과제”(최윤경 외, 2014, 최윤경 외, 2015:147 재인용)로 국가통계 생산기관인 통계청에서 이 같은 역할을 수행해야 할 것이다.

다. 영유아 가구 특성을 반영한 하위 지수 산출

KICCE 육아물가지수는 2013년 CPI 방식의 KICCE육아물가지수(II), KICCE통합지수(III-1), KICCE 베스트 상품지수(III-2) 산출을 시작으로 2014년에는 영유아 가구 특성을 영아와 유아로 구분하여 육아품목을 달리 구성하여 영아지수와 유아지수를 산출하였다. 2015년에는 저소득층을 대상으로 양육비용 조사를 실시하여 저소득층 육아물가지수(IV)를 산출하였다. 본 과제에서는 2016년 가중치 개편을 위한 양육비 조사로 인해 2013-2015년 동안 확장하여 산출하던 하위 지수 산출을 포함하지 못하였으나, 양육비 조사 결과 영유아의 월령과 가구 소득에 따라 소비 지출의 패턴이 차이가 있음을 확인할 수 있었다. 따라서 2016년

양육비 조사 결과를 바탕으로 영유아의 연령과 가구 소득에 따른 특성을 반영한 하위 지수 산출을 차년도 과제에서 지속적으로 수행할 것을 제안한다.

라. 육아물가 관리 정책의 지속 및 모니터링 체계 구축

본 과제가 시작하던 2012년에는 유치원 알리미와 어린이집 정보공시제도가 도입되던 시점으로 교육·보육기관 서비스 비용에 대한 가격정보 체계가 미비하였고, 그 외에 육아품목도 한국소비자원의 T-Price 자료를 통해 분유, 종이기저귀, 물티슈, 베이비로션의 4가지 품목의 가격이 주간마다 제시되고 있어 다양한 육아품목의 가격을 모니터링하기에 부족하였다.

유치원과 어린이집에 대한 육아지원정책이 확대되면서 유치원 알리미와 어린이집 정보공시제도는 정착되었고 부모의 알권리 보장과 선택권 확대를 위해 2014년부터 어린이집·유치원통합정보공시 제도²⁷⁾를 시행중에 있다. 그러나 유치원과 어린이집을 대상으로 하는 서비스 비용 외에 영유아를 양육하는데 필요한 다양한 소비재와 내구재의 가격정보를 종합적으로 제공하는 시스템은 부족한 실정이다. 따라서 육아물가를 종합적으로 모니터링 할 수 있는 시스템 구축을 제안하고자 한다.

유치원과 어린이집의 비용은 알리미와 정보공시로 인해 데이터가 수집되고 있고, 통계청에서는 온라인 가격을 반영한 물가지수 산출을 위해 온라인물가지수 시스템을 도입하여 운영 중에 있다. 따라서 각 기관의 시스템을 연계하고 육아품목에 대한 가격정보를 모니터링 할 수 있는 체계를 구축하여 육아품목에 대한 가격안정화에 기여할 수 있을 것으로 판단된다.

4. 육아물가지수 산출 및 영유아 가구 양육비 지출 분석에 따른 제언

가. 육아지원설계의 보완

2012년 이후 확대된 육아지원정책은 기관 이용 영유아의 교육·보육 비용 지원과 가정 내 양육을 위한 수당 지원을 중심으로 예산 투입이 이루어졌다. 본 과제의 조사 결과에 따르면, 유치원, 어린이집 비용지원과 양육수당 지원에 대

27) 통합정보공시사이트(<http://www.childinfo.go.kr/main.jsp>)

한 만족도는 2013년을 고점으로 매해 하락하는 것으로 나타났다. 특히, 양육수당 지원의 만족도는 2015년부터 지수가 100 이하로 떨어져서 만족보다 불만족이 높은 것으로 나타났다. 반면, 유치원과 어린이집 서비스 이용에 대한 만족도는 2015년까지 상승하였고 2016년 유치원은 미미한 상승, 어린이집은 만족도가 약간 하락하는 양상을 보이고 있다. 이는 그동안 기관을 통한 비용 지원과 함께 유치원·어린이집의 질적 수준 제고를 위한 지원 정책의 효과를 보여주는 것이라고 할 수 있다. 따라서 앞으로의 정책 방향은 비용지원보다 기관서비스의 질적 수준 제고에 정책의 우선순위를 두어야함을 시사한다.

정부는 영유아 부모의 양육 부담 경감을 위해 2012년부터 적극적인 비용 지원 정책을 실행하였다. 영유아 가구의 양육부담 경감은 2016년 기준의 육아몰가지수 가중치를 통해 확인할 수 있었다. 가격제한이 있는 어린이집 보육료와 국가필수접종 범위가 매해 확대되고 있는 예방접종에 대한 영유아 가구의 지출 비중이 2012년에 비해 감소한 것으로 나타나 그동안의 정책적 효과를 입증하고 있다. 그러나 기관 이용 비용 지원을 통한 비용 부담 완화 정책은 기관 이용과 미이용자 간의 지원 비용 차이로 인해 기관을 이용하지 않을 경우 손해라는 의식이 생기고 양육수당 지원에 따른 만족도가 감소하는 요인으로 작용하였다. 따라서 첫째, 현재의 비용 지원 정책을 기관 이용과 미이용의 분류가 아닌 기관 이용 시간과 가구특성에 따른 지원으로 보완하여 수행할 것을 제안한다. 2016년 실시한 맞춤형 보육은 이와 같은 정책 전환으로의 시도로 보이나 이용시간의 구분이 이분법적이고 대상 가구의 범위가 넓어 현재보다 촘촘히 보완하여 설계해야 할 것이다. 기관을 이용하는 영유아의 연령에 따라 이용시간을 심층적으로 분석하고 무상지원 시간의 범위를 설정하여 소득계층 및 맞벌이 가구 등 가구 특성을 반영하면 현재의 지원체계를 보다 견고히 할 수 있을 것으로 판단된다.

둘째, 전 계층 양육수당 지원을 자녀의 출생순위와 소득계층을 고려한 설계로 전환할 것을 제안한다. 양육수당 정책은 기관 미이용에 대한 비용 지원을 위해 차등지원에서 보편지원으로 확대 도입되면서 영유아 가구의 양육 부담 경감이란 정책 목표가 약화되고 정책 수혜자의 만족도 또한 감소하는 것으로 나타났다. 2016년 영유아 가구의 양육비 조사 결과에서도 영유아 자녀의 연령에 따라 양육비 지출은 크게 차이가 나지 않았으나 소득계층에 따라 소득 대비 지출하고 있는 양육비의 비중은 차이가 있었다. 또한, 영유아 자녀가 1명인 가구의 월 평균 양육비는 87.8천원, 2명인 가구는 106.6만원(자녀 1인당 53.3만원)으로

나타나 영유아 자녀수가 많아질수록 영유아 가구의 지출 총액은 증가하지만 자녀 1인당 지출하는 비용은 줄어드는 것으로 조사되었다. 따라서 영유아 가구의 양육부담 완화 정책이 저출산 문제 해결로 연결되기 위해서는 현재의 영유아 연령에 따른 양육수당 차이가 아닌 소득계층과 자녀의 출생 순위에 따른 차등 지원 정책으로의 전환이 요구된다.

셋째, 기관 이용에 대한 직접적인 비용 지원보다는 서비스 질과 내용의 향상을 위한 적극적인 정책이 요구된다. 2013-2016년 기간 동안 유치원과 어린이집 이용 비용 지원에 대한 만족도는 다소 감소하였으나, 유치원과 어린이집 서비스 이용에 대한 만족도는 상승한 것으로 나타났다. 이는 그 동안 기관을 통한 유아 학비 및 보육료 지원과 함께 유치원과 어린이집의 질적 수준 제고를 위한 지원 정책의 효과성을 보여주는 것이라 할 수 있다. 따라서 서비스 기관의 질적 수준을 지속적으로 모니터링하고 이를 향상시킬 수 있는 방안으로의 정책 확대가 필요하다.

마지막으로 영유아기 육아지원정책의 설계를 비용 지원에 한정하지 않고 다변화해야 할 것이다. 영유아 가구의 소비패턴은 매우 빠르게 변화하여 영유아 양육에 필요한 육아용품과 서비스 품목이 다양화, 고급화되고 있기 때문에 영유아 가구가 합리적으로 소비하여 가계 부담을 완화할 수 있는 방향으로 정책이 설계되어야 할 것이다.

나. 가정 내 돌봄 인력 지원 정책 도입

취업모의 경우 영유아 자녀의 양육을 위해 다양한 지원 인력을 활용한다. 본 과제의 양육비 조사는 5대 광역시를 대상으로 진행하여 취업모(51.6%) 비중 및 가구 소득, 지출 등이 2015년 전국보육실태조사 결과에 비해 높게 나타났다²⁸⁾. 취업모의 일·가정 양립을 위해 활용하는 다양한 지원 인력에 대한 지출 비용은 지출품목별 비중에서도 나타났는데, 두 가지 조사방식 모두에서 각각의 육아품목이 차지하는 지출 비중이 높은 순위로, 50위 안에 혈연/비혈연에 의한 보육료, 보육도우미 등의 지출 비중이 높은 순위에 있는 것으로 나타났다. 본 과제의 조사 대상이 중산층, 취업모 비율이 높아 나타날 수 있는 결과로 해석할 수 있으나, 결국 여성고용률 70% 달성이라는 정책 목표를 위해서는 어린 영유아를

28) 조사 대상의 취업모 비중이 50%가 넘어 취업모의 일·가정 양립을 지원하기 위해 지출하는 품목이 다소 과대추정 되었을 한계점이 존재함.

양육하는 취업모의 양육부담을 완화할 수 있는 정책 도입이 시급한 것으로 판단된다. 이를 위해 본 과제의 선행연구에서 가정 내 돌봄 지원 인력에 대한 정책 지원과 민간업체 도우미에 대한 최소한의 질 관리 체계 마련의 필요성을 제안한바있다(최윤경 외, 2015:152)

근본적으로는 지원 인력의 도움 없이 아이를 양육할 수 있는 환경을 구축하는 것이 우선되어야 할 것이며, 현재 수요 대비 공급이 제한되어있는 아이돌봄미와 같은 공적 확대를 지속적으로 노력해야할 것이다. 또한, 이 같은 문제의식에서 제3차 저출산·고령사회 기본계획에 따라 돌봄지원체계 강화를 위해 추진하고 있는 민간 베이비시터시장 질 관리 체계 구축(대한민국정부, 2016:86)을 보다 적극적으로 확대할 것을 제안한다.

다. 합리적인 소비문화 확산을 위한 정책 지원

영유아 인구 감소에 따라 육아용품과 서비스 업체들이 활로 모색을 위해 마진폭이 큰 고가품 판매에 주력하면서 육아용품과 서비스 시장은 비쌀수록 잘 팔리는 베블런 효과가 작용하는 시장이다(이데일리, 2016. 8. 12). 본 과제 조사 결과 전체 응답자의 80% 이상이 육아상품과 서비스 가격이 비싸다고 인식하고, 66%는 고가의 육아용품을 구매하고 브랜드를 선호하는 것이 문제라고 인식하고 있었다. 그러나 과도하게 비싸다고 생각되는 품목을 구매하는 이유는 첫째, 36.7%가 다들 많이 사용하는 제품이고 33.3%는 만족할만한 다른 제품이 없기 때문이라고 응답하였다. 또한, 상품 및 서비스의 가격이 올랐을 때 다른 용품과 서비스의 가격을 알아보고 최저가 혹은 적정가로 바꾸겠다는 응답은 약 20% 정도에 불과하고 가격이 인상되었음에도 불구하고 약 30%는 그대로 이용하고 약 50% 정도는 구입 제품을 바꾸는 것을 고민한다고 응답하였다. 이처럼 영유아 부모의 인식에서도 나타났듯이 영유아 가구의 양육 비용 부담 완화를 위해서는 육아용품 및 서비스에 대한 소비 문화를 변화시켜 영유아 부모의 인식 개선을 이끌어낼 수 있는 정책적 지원이 필요할 것으로 판단된다.

이러한 점에서 우선, 제3차 건강가정기본계획(2016-2020)의 “작은 육아문화 확산”과 같은 소비문화 개선을 위한 정책이 안정적으로 수행되고 영유아 부모를 대상으로 하는 소비자 교육과 부모교육을 확대하여 시행하여 소비적인 육아품목에 대한 인식 개선을 이뤄야 할 것이다(여성가족부, 2016).

둘째, 영유아 발달 시기에 따른 육아 필수재 위주로 영유아 부모의 합리적

소비를 이끌기 위해 정부 주도의 작은 육아 박람회 개최를 제안한다. 현재 민간 기업에 의해 전국적으로 개최되고 있는 육아박람회는 임신·출산기부터 영유아기 전체의 육아용품과 서비스에 대한 정보제공과 판매를 병행하고 있다. 이 같은 박람회는 영유아 부모에게 다양한 정보를 제공하는 순기능도 있지만 다양한 상품군과 매해 프리미엄화로 가격 상승을 이끄는 내구재 및 고가의 외국제품 브랜드 등을 홍보함으로써 영유아 부모로 하여금 양육비를 과하게 지출하도록 유인하는 역기능도 존재한다. 따라서 영유아 부모로 하여금 과소비적인 육아 지출행태가 아닌 합리적인 소비와 인식개선을 이룰 수 있도록 육아 필수재 위주로 적정한 양질의 제품 정보를 제공할 수 있도록 정책 지원이 필요할 것이다.

참 고 문 헌

- 각 시도(2016). 2016년도 보육료 및 기타필요경비수납한도액 공고·공시.(서울특별시 공고 제2016-508호, 부산광역시 공고 제2016-1539호, 대구광역시 공고 제2016 - 169호, 인천광역시 공고 제2016-309호, 광주광역시, 공고 제2016 - 285호, 대전광역시 고시 제 2016 - 19호, 경기도 공고 제 2016 - 229호, 강원도 공고 제 2016 - 204호, 충청북도 공고 제 2016 - 144호, 충청남도 공고 제2016-237, 전라북도 공고 제2016-243호, 전라남도 공고 제2016-207호, 경상북도 공고 제2016-320호, 경상남도 공고 제2016 - 921호, 제주특별자치도 고시 제2016-55호, 세종특별자치시 공고 제2016 - 262호)
- 건강보험심사평가원 보도자료(2016. 9. 29). "10월1일부터 임신부 등 초음파 검사 건강보험 적용 확대"
- 고제이·신윤정·강신욱·오미애·안형석(2015). 영유아 적정 가정양육비용 산출을 위한 통계자료 분석. 한국보건사회연구원.
- 교육부 보도자료(2015. 3. 3). "교육분야 법안 10건 국회 본회의 통과"
- 교육부(2015). 2015년도 유아학비 지원계획.
- 교육부(2016). 2016년도 유아학비 지원계획.
- 기획재정부 보도자료(2016. 7. 28). "2016년 세법개정안"
- 김기호·윤성훈(2009). 소비자물가에 대한 유가 및 환율충격의 비대칭성, 비선형성 분석. 국제경제연구, 15, 131-152.
- 김은설·유해미·최은영·최효미·배윤진·양미선·김정민(2015). 2015년 전국보육실태조사 - 가구조사 보고-.
- 김범식(2014). 서울시 물가구조의 특성분석과 정책방향. 서울연구원 정책리포트.
- 김승권·김유경·김혜련·박종서·손창균·최영준·김연우·이가은·윤아름(2012). 2012년 전국 출산력 및 가족보건·복지실태조사. 한국보건사회연구원.
- 김영덕(2000). 국제유가와 소비자물가의 변동. 자원·환경경제연구, 9, 373-391.
- 김지현(2014). 소비자 심리지수와 거시경제 변수들의 관계분석. 고려대학교 석사

학위 논문.

- 김진욱(2008). 소득계층별 물가상승에 관한 연구. 한국사회보장학회, 24, 95-121.
- 노컷뉴스(2016. 6. 28). 액상형 분유도 부가세 면제... KTX할인폭 확대. <http://nocutnews.co.kr/news/4614291> (2016. 11. 17 인출)
- 뉴스웨이(2016. 8. 17). '저출산 심각한데... 너도 나도 분유사업. <http://www.newsway.co.kr/view.php?tp=1&ud=2016081617452770146> (2016. 11. 17 인출)
- 대한민국정부(2016). 제3차 저출산·고령사회 기본계획.
- 머니투데이(2014. 12. 31) '영유아 가정 80%, 학습지 등 사교육 받고 있어' http://news.mtn.co.kr/newscenter/news_viewer.mtn?gidx=2014123114185977269 (2016. 9. 30 인출)
- 매일경제(2016. 8. 14). '액상분유의 진격' 50년 분유역사가 바뀐다. <http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2016&no=578623> (2016. 11. 17 인출)
- 매일경제(2016. 6. 14). LG생건 베비언스, 이유식 시장 본격 진출...바른 입맛 이유식7종출시 <http://news.mk.co.kr/newsRead.php?no=425925&year=2016> (2016. 9. 30 인출)
- 문숙재·김성희(1995). 자녀교육 및 양육비용의 관련변수에 관한 연구. 대한가정학회지, 33(4), 301-313.
- 박철형·최치훈(2015). 수산물 소비자 및 생산자가격지수 정보전달 메커니즘의 동태적 분석. 한국도서연구, 27(1), 93-112.
- 벤쿠버조선일보(2011. 5. 26). 자녀 양육비 1년에 1만2825달러 들어. <http://www.vanchosun.com/news/main/frame.php?main=1&boardId=17&bdId=38520> (2016. 9. 30 인출)
- 보건복지부 보도자료(2012. 1. 2). "어린이 필수예방접종, 비용은 낮아지고, 이용은 편리해 집니다"
- 보건복지부 보도자료(2012. 1. 31). "산후조리원 이용요금 부가가치세 면제 예정"
- 보건복지부 보도자료(2013. 2. 26). "3월부터 어린이 예방접종 지원확대, Hib백신 추가"
- 보건복지부 보도자료(2014. 4. 11). "소아 폐렴구균 5월 무료접종 시행, 보호자 접종비 부담 경감"
- 보건복지부(2015). 2015 보육사업안내.

- 보건복지부 보도자료(2015. 2. 11). “영유아 A형간염 무료예방접종, 5월부터 시행 ”
보건복지부(2016). 2016 보육사업안내.
- 보건복지부 보도자료(2016. 1. 27). “3월 취학 예정 어린이, 예방접종 마치고 입학 하세요~ ”
- 세계일보(2014. 2. 11). 37만원에서 0원까지... 유치원 교육비 <http://www.segye.com/content/html/2014/02/11/20140211005492.html?OutUrl=naver> (2016. 9. 30 인출)
- 신윤정·김지연(2010). 자녀 양육비용 추계와 정책 방안 연구. 한국보건사회연구원.
- 안창호(2014). 주택전세가격지수를 이용한 소비자물가지수 예측에 관한 연구. 융복합지식학회논문지, 2(2), 29-36.
- 양미선·김길숙·손창균·김정민(2014). 영유아 교육·보육 비용 추정 연구(II). 육아정책연구소.
- 여성가족부(2016). 제3차 건강가정기본계획(2016-2020).
- 월스트리트저널(2014. 9. 11). 홍콩 자녀양육비, 7억원 넘어. <http://kr.wsj.com/posts/2014/09/11/%ED%99%8D%EC%BD%A9-%EC%9E%90%EB%85%80%EC%96%91%EC%9C%A1%EB%B9%84-7%EC%96%B5%EC%9B%90-%EB%84%98%EC%96%B4/> (2016. 9. 30 인출)
- 이궁희·오완근·강희일 (2007). IT 물가지수의 측정과 시차구조 분석. 정보통신정책연구, 14(3), 43-74.
- 이데일리(2016. 8. 12). [작은육아]육아 장바구니 물가, 소비자 물가상승률 5배. <http://www.edaily.co.kr/news/NewsRead.edy?DCD=A601&newsid=01459606612746664> (2016. 11. 17 인출)
- 이삼식·박중서·이소영·오미애·최효진·송민영(2015). 2015년 전국 출산력 및 가족보건·복지실태조사. 한국보건사회연구원.
- 이상영·이선희(1998). 건설물가지수 개발에 관한 연구. 한국건설산업연구원.
- 이성우(2013). 물가안정의 정치경제: 민주주의국가에서 국내 물가수준에 미치는 정치경제적 요인 비교연구. 고려대학교 대학원 박사학위 논문.
- 임성식(2011). 시계열모형에 의한 인플레이션 예측력 비교. 서경대학교 산업기술연구소 논문집, 26, 19-26.

- 임희정(2011). 현안과 과제: 미시적인 물가 대응책 시급하다- 물가 요인의 상호 상승작용 확대. 현대경제연구원, 이슈리포트(49), 1-10.
- 장인성(2012). 대체편의 축소와 계층별 차이를 반영한 생계비지수의 측정 및 활용, 한국재정학회, 5, 1-35.
- 정순희(1996). 가족구성원간 소득분배. 소비자학연구, 7(2), 193-206.
- 조지성·김관수·안동환(2015). 가공식품의 소비자체감물가지수 개발을 위한 연구. 한국식품유통학회, 32(1), 79-95.
- 조훈희·도근영 (2005). 건설공사비지수를 활용한 물가변동에 의한 계약금액 조정 방안 개선, 한국건설관리학회지. 6(1), 162-168.
- 질병관리본부 보도자료(2016. 4. 27). "예방은 접종으로 시작됩니다!"
- 최윤경·유해미·김성숙·송신영(2012). 영유아 양육 물가 현황과 지수화 방안. 육아물가지수
- 최윤경·민정원·김기환·이세원(2013). 미래 육아지원정책 수요 전망연구. 육아정책연구소.
- 최윤경·박진아·이세원(2013). KICCE 육아물가지수 기초 연구. 육아정책연구소.
- 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). 육아정책연구소.
- 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). 육아정책연구소.
- 최지형(2009). 소비자 물가통계의 계절조정방법 연구. 한남대학교 석사학위논문.
- 키즈맘(2016. 8. 13). '아이배넷, 천연 재료로 만든 간편한 이유식 '한끼레시피' 출시, <https://kizmom.hankyung.com/news/view.html?aid=2016080354970> (2016. 10. 5 인출)
- 통계청 보도자료(2016. 1. 13). 경제활동인구조사- 2015년 12월 및 연간 고용동향
- 통계청 보도자료(2015. 10. 21). 빅데이터 관련업무 추진방향 및 체감물가 설명자료.
- 통계청 보도자료(2015. 12. 31). 2015년 12월 및 연간 소비자물가동향.
- 통계청(2016). 통계청 소비자물가조사-품목별 소비자물가지수(지출목적별: 2010=100)(http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1J0A135&conn_path=I3#) (2016. 10. 5 인출).
- 한경님(2010). 저소득가정의 자녀양육부담비용 연구. 한국영유아보육학, 61, 299-316.

- 한국소비자연맹 보도자료(2014. 2. 21). "어린이집 보육비용 지원사업 만족도 3.6점 수준"
- 한국은행 보도자료(2014. 1. 27). 2014년 1월 소비자동향조사 결과.
- 한국은행 보도자료 (2016. 5. 26). 2016년 5월 소비자동향조사 결과.
- 한국은행 보도자료 (2016. 9. 29). 2016년 9월 소비자동향조사 결과.
- 한진수(2004). 연구논문: 개인 물가지수를 활용하여 소비자물가지수 가르치기. *경제교육연구*, 11(2), 97-116.
- 황성혁·이정희(2014). 인터넷쇼핑의 성장이 소비자 물가에 미친 영향. *기업가정신과 벤처연구*, 17(1), 19-30.
- AMP·NATSEM(2013). Cost of Kids: the Cost of Raising children in Australia. NATSEM(33).
- Becker, G. S. (1960). An economic analysis of fertility. In *Demographic and economic change in developed countries* (pp. 209-240). Columbia University Press.
- Bergevin, P. (2012). Housing Bubbles and the Consumer Price Index: A Proposal for a Better Inflation Indicator. *CD Howe Institute Commentary*, No. 362, 1-15.
- Bloch, L., & Glaude, M. (1983). Une approche du coût de l'enfant. *Economie et statistique*, 155(1), 51-67.
- Ekert-Jaffé, O. (1994a). Chiffrer une évolution du coût de l'enfant? Changement de société, mise en cause des concepts. *Population (french edition)*, 1389-1418.
- Ekert-Jaffé, O. (1994b). *Familles Et Niveau de Vie* (Vol. 14). John Libbey Eurotext.
- Ekert-Jaffé, O. (1998). Le coût de l'enfant: Des resultats qui varient selon les types de familles et les hypothèses formulées: Politiques familiales et redistribution. *Solidarité santé. Etudes statistiques*, (2-3), 69-80.
- Ekert-Jaffé, O., Arbonville, D., & Wittwer, J. (1995). Ce que coûtent les jeunes de 18 à 25 ans. INED.
- Ekert-Jaffe, O., Gardes, F., & Starzec, C. (2000). Estimating the Cost of

Children in Poland using panel data. In 26th General Conference of the International Association for Research in Income and Wealth.

Gautier, A. H. (1994). Estimating the direct cost of children: Methodological issues. *Familles Et Niveau de Vie*, 14, 165.

Henman, P. (2005). Updated costs of children using Australian budget standards, Department of Families, Community Services and Indigenous Affairs report.

Hourriez, J. M., & Olier, L. (1998). Niveau de vie et taille du ménage: estimations d'une échelle d'équivalence. *Économie et statistique*, 308(1), 65-94.

Leila, V., & Mahmoud, M. (2016). The Convergence of the Prices of Energy Carriers and Consumer Price Index in Iran. *International Journal of Humanities and Cultural Studies (IJHCS)* ISSN 2356-5926, 1(1).

Letablier, M. T., Luci, A., Math, A., & Thévenon, O. (2009). The costs of raising children and the effectiveness of policies to support parenthood in European countries: a Literature Review.

LV(2016). The facts about raising a child in the UK.

Pollak, R. A. (1998). The consumer price index: A research agenda and three proposals. *The Journal of Economic Perspectives*, 12(1), 69-78.

Sharma, S. S. (2016). Can consumer price index predict gold price returns?. *Economic Modelling*, 55, 269-278.

Statistisches Bundesamt(2014). Konsumausgaben von Familien für Kinder.

USDA(2014). Expenditures on Children by Families 2013. U.S. Department of Agriculture.

<법령>

부가가치세법 시행령 [시행 2016.9.1.] [대통령령 제27472호, 2016.8.31. 타법개정] 제 35조(면제하는 의료보건 용역의 범위)

조세특례제한법 [시행 2016.10.4.] [법률 제13560호, 2015.12.15.일부개정] 제 106조 (부가가치세의 면제 등)

<웹사이트>

보건복지부 홈페이지 <http://www.mohw.go.kr/> (2016. 10. 7 인출)

복지로 홈페이지 <http://www.bokjiro.go.kr/> (2016. 10. 7 인출)

아이사랑보육포털 홈페이지 <http://www.childcare.go.kr/> (2016. 10. 7 인출)

울산광역시 홈페이지 <http://www.ulsan.go.kr/welfare/fhccmax> (2016. 10. 10인출)

유치원 알리미 홈페이지 <http://e-childschoolinfo.moe.go.kr/indicator/educationCostPresentIndicator.do> (2016. 10. 10 인출)

통계청: 소득- 소득분배지표 작성방법 및 의의- 중위소득계층 http://kostat.go.kr/incomeNcpi/income/income_dg/4/4/index.static (2016. 10. 10 인출)

통합정보공시사이트(<http://www.childinfo.go.kr/main.jsp>) (2016. 10. 10 인출)

<부록 참고문헌>

경기도(2016). 2016 경기도 보육사업 안내.

서울시(2016). 2016년도 자치구별 기타 필요경비 수납한도액 현황. 요청자료.

European Commission EUROSTAT(2015). Household Budget Survey 2010 Wave EU Quality report.

Abstract

KICCE Childrearing Price Index and Parents' Perception of the Cost of Childrearing (IV)

Park, Jinah Kim, Nayoung Lee, Jaehee Jang, Moonyoung

This study was the fifth-year survey which continued to calculate the Child-rearing Price Index, its sub-indexes and the Childrearing Price Perception index to analyze the price fluctuations, and to explore the major factors that are related to price levels and price changes. Further, to redetermine the calculation of Childrearing Price-Weighted Index, a list of childrearing products consumed by families with young children and their expenditure have been both investigated according to the 2016 guidelines.

The increase in the 2016 KICCE Childrearing Price Index showed that while Consumer Price Index increased 1.3 percent, Childrearing Price index declined by -0.3 percent. Baby food(-20.0 percent) and milk powder(-9.4 percent) among childrearing products seemed to contribute to this result. The result of calculation of KICCE Childrearing Price Index(II, III-1, III-2) according to the 2013 guidelines revealed that the Consumer Price index increased 0.72 percent over last year, though the KICCE Childrearing Price Index(II, III-1, III-2) stood 2-4.5 percent higher over the same year.

A national 2016 Childrearing Price Perception survey of parents with young children reported that no substantial changes were observed in overall perception index of major childrearing products(consumer goods, durable goods, services). Index calculation of financial support for preschool and daycare education and childrearing services and customer satisfaction indicated that customer satisfaction for financial support showed a slight

decline but customer satisfaction for service use rose over the same period.

Lastly, further analysis of the average monthly childrearing expenses for families with young children revealed that the monthly childrearing expenses averaged 944,000 KRW, 19.3 percent of family income and 21.7 percent of family expenditure. The monthly expenditure of raising a child averaged 878,000 KRW and the monthly expenditure of raising two children averaged 1,066,000. There was not much difference in childrearing expenses by age of young children, but childrearing expenses varied by family income and by the number children.

부 록

1. 유럽연합의 가계동향조사 수행방법 사례
2. 서울시·경기도 필요경비 수납한도액
3. 양육비조사 품목 평균지출액(가계부 기장조사 및 회상조사)
4. 영유아 가구 양육비 조사 선정 및 사전조사 설문_웹설문
5. 영유아 가구 양육비 조사 질문지_웹설문
6. 영유아부모 온라인 육아체감물가 조사 설문지_웹 설문
7. 서비스 기관 전화조사표
8. KICCE 육아물가조사 오프라인 조사표

1. 유럽연합의 가계지출조사 수행방법 사례

〈부록 표 1-1〉 가계부 조사주기 및 조사년도(유럽연합 가계동향조사)

Country	Frequency	Reference year
벨기에	Annual (until 2010) and biennial (from 2012)	2010
불가리아	Annual	2010
체코	Annual	2010
덴마크	Annual	2008-2010
독일	Every five years	2008
에스토니아	Irregular	2010
아일랜드	Every five years	2009-2010
그리스	Annual from 2008 onwards	2010
스페인	Annual	2010
프랑스	Approximately every 5 years	2010-2011
이탈리아	Annual	2010
키프로스	Every five years	2008-2009
라트비아	Annual	2010
리투아니아	Annual (until 2008) and approximately every 4 years from 2009)	2008
룩셈부르크	Annual	2010
헝가리	Annual	2010
몰타	Approximately every 5 years	2008
네덜란드	Annual, from 2015 onwards every 5 years	2010
오스트리아	Every five years	2010
폴란드	Annual	2010
포르투갈	Every five years	2010
루마니아	Annual	2010
슬로베니아	Annual (until 2011) and every 3 years (from 2012)	2009-2011
슬로바키아	Annual	2010
핀란드	Approximately every 5 years	2012
스웨덴	Irregular	2009
영국	Every five years	2010
크로아티아	Annual until 2011 and afterwards approximately every 2 years	2010
노르웨이	Annual until 2009 and periodical with not decided frequency after this	2010
터키	Annual	2008-2010
마케도니아	Annual	2010
몬테네그로	Annual	2010

자료: European Commission EUROSTAT(2015). Household Budget Survey 2010 Wave EU Quality report. p. 17.

〈부록 표 1-2〉 가계부조사 품목(유럽연합 가계동향조사)

Country	Items covered in the diary
벨기에	For expenditures: quantity measurement unit, type of expenditure, information on the product, amount paid (euro), amount remaining to pay, location of the purchase, and country of the purchase. For self-employed persons: percentage of the expenditure for professional use. For a secondary business activity: the expenditure related to the purchase of raw materials. For business expenses (except for self-employed persons): refundable or not by the employer. For incomes: date of income, household member, description of income, amount (euro). For some households (including self-employed persons): part kept by the household member. For benefits in kind: estimated amount and origin of benefits.
불가리아	All monetary expenditures in detail; monetary income from all sources; receipts, savings and debts; benefits in kind and own production; use of food products and non-food goods; manufactured raw materials and products, obtained from the processing.
체코	The diary consists of Parts I to Parts V listed in the quality report and consists of detailed income and expenditure forms. The household records their incomes and expenditures daily. The HBS collects information referring to the whole household
덴마크	The households write down every single expense in this period. The diary keeping is conducted in different households throughout the calendar year, so seasonally changes are taken into account.
독일	Income (on a very detailed level according to a national classification), consumption (predominately COICOP-4-digits) and non-consumption expenditures (on a detailed level according to a national classification)
에스토니아	Expenditure on food products and consumer goods, taxes paid and payments made; the consumption of self-produced food products, food products received as payment in kind and free food products
아일랜드	Expenditure on all items/services purchased during two week period, including detailed description, weight/volume, where item purchased. Monetary winnings collected during two-week period. Home-grown and wild food brought into the home during the record keeping period. Expenditure on trips abroad. Business expenditure bought within two weeks that will be refunded
그리스	All types of expenditure
스페인	Households registers every kind of expenditure along two weeks (14 days) except receipts (electricity, school, etc.) and other regular expenditures that are collected in a specific questionnaire ("last receipt")

Country	Items covered in the diary
	with complementary information (how often has been paid in last twelve months, etc.)
프랑스	Mainly food and beverages
이탈리아	Food and beverages, tobaccos, pharmaceutical products , newspapers and other almost daily expenditures
키프로스	Everything that was purchased or produced by the household, during the fourteen day period, and is included in COICOP.
라트비아	Expenditure on food products, tobacco products and alcoholic beverages; outdoor meals; expenditure on non-food products and services; food products obtained for the household consumption from the personal farm plot or received free of charge
리투아니아	This diary aims at the collection of household expenditure on food and non-food products and services. Two pages of the diary are meant for everyday records in tables for food, clothing and other non-food goods. For the rest days of the month only expenditure on non- food products and services is registered. Half of the surveyed households record expenditure on food in the first half of the month, while the other - in the second. Expenditure and income related to agricultural production of the household is recorded by respondents for the previous 12 months.
룩셈부르크	All expenditures on food, beverages, tobacco and restaurants
헝가리	All types of expenditure
몰타	Food and beverages, meals and drinks consumed away from home, clothing and footwear, personal or house maintenance, medicines, medical products and equipment, own consumption and other regular expenditure.
네덜란드	The households write down every single expense in the two-week period and every single expense > 20 euro in the 3 months period. In addition, households fill in a questionnaire concerning all their fixed costs
오스트리아	All types of expenditure
폴란드	Expenditures connected with routine maintenance of the household: purchase of goods and services, repayment of loans and credits (except for mortgage loans), cash remittances connected with purchase of goods on credit, deposits made, purchase of securities, gifts and alimonies, insurance premiums (except for dwelling insurance), paid taxes, granted loans, value of goods (services) received for free (gifts), incomes.

Country	Items covered in the diary
포르투갈	All current private expenditures on goods and services are considered, namely food and beverages, tobacco, home equipment non-durable, fuel or gas, gambling, restaurants and cafeterias. Any good or service likely to be consumed with a frequency of at least once in a fortnight, is assumed as current.
루마니아	Expenditures, household members' revenue and other cash income; incoming and outgoing agricultural products and foods;
슬로베니아	In diaries, members of the household enter all daily expenses for products or services purchased for private consumption (type of expenditure, quantity, price), regardless of the mode of payment. Food and drink consumed outside the household and purchases in a foreign country are also included.
슬로바키아	Diary was divided in many tables according to type of expenditure. There were used before all open tables with columns for description and recording of payments of goods. Data on expenditure of food and beverages were supplemented by quantitative data (kilograms, litre, and pieces).
핀란드	Households keep a diary or collect cash register receipts of all their daily consumer goods expenses and expenditure at restaurants, cafes and canteens for two weeks. Moreover, the diary has a space for recording own and received gardening and collected products, game and fish during the last 12 months.
스웨덴	Households kept an accounting book during a two-week period. The expenditures were then multiplied by 26 to get figures corresponding to a 12-month period. These measurements mean that expenditures do not reflect exactly the same measurement period during the year, something which can cause measurement problems. Small expenditures, such as money to buy a litre of milk, can easily be forgotten in the accounting.
영국	All food and drink items, and non-food items not included in the diary
크로아티아	Food, beverages, tobacco, products for personal hygiene, newspapers, consumption of agricultural food products from own production
터키	Name and description of good and service, unit of measure, quantity, total value, place of purchase,
몬테네그로	The diary contains identification of household, 30 pages from the first day to the end of 31th day, columns type of products/services; Quantity; Measurement unit; Paid in EUR, Purchased (supermarket, retailer shop, at counter, other abroad); Transaction (purchased, own production, own

Country	Items covered in the diary
마케도니아	business, gifts/received/transfers, gifts/given/transfers, revenue); Purpose (personal, agriculture, business) and codesof products. All types of expenditure

자료: European Commission EUROSTAT(2015). Household Budget Survey 2010 Wave EU Quality report. pp. 57-58.

〈부록 표 1-3〉 유럽연합 각국의 가계부 조사 도구

Country	Diaries	Recoding unit	Recoding period
벨기에	Diary	Household	One month
불가리아	Diary	Household	15 days
체코	Diary	Household	One month
덴마크	Diary	Household	Two weeks
독일	Diary	Household	Three month
에스토니아	Diary	Household	Two weeks
아일랜드	Diary	Household	Two weeks
그리스	Diary	Household	Two weeks
스페인	Diary	Household	Two weeks
프랑스	Diary	Household	One weeks
이탈리아	Diary	Household	One weeks
키프로스	Daily diaries to be filled in by all household members	Household members	Two weeks
라트비아	Household diary and individual diary for household member temporarily absent or for pupil	Household and individual	Two weeks
리투아니아	Diary	Household	15 days
룩셈부르크	Diary	Household	Two weeks
헝가리	Diary	Household	One month
몰타	Diary	Household	Two weeks
네덜란드	Diary, Questionnaires(fixed costs, durables)	Household	Two weeks
오스트리아	Household diary and individual Diary	Household and individual	Two weeks
폴란드	Diary	Household	One month
포르투갈	Diary	Household and individual	Two weeks
루마니아	Diary	Household	One month
슬로베니아	Two kinds of diaries: 1) main purchaser, 2) other members of the household	Household	Two weeks
슬로바키아	Two-month forms: one with gross estimation of expenditure and income	Household	One month
핀란드	Diary	Household	Two week
스웨덴	Diary	Household	Two week
영국	Diary	Adult individual for main diary, basic diary for children	Two week
크로아티아	Diary	Household	Two week
노르웨이	Diary	Household	Two week
터키	Diary	Household	One month
몬테네그로	Diary	Household	One month
마케도니아	Diary	Household	15 days

자료: European Commission EUROSTAT(2015). Household Budget Survey 2010 Wave EU Quality report. p. 39

2. 서울시·경기도 필요경비 수납한도액

〈부록 표 2-1〉 2015-2016년 서울시 필요경비 수납한도액

단위: 천원

구분	입학 준비금 (연)	특별 활동비 (월)	차량 운영비 (월)	현장 학습비 (분기)	행사비 (연)	아침· 저녁 급식비 (일)	특성화 비용 (월)
중로구	2015년	80	80 (국공립)	40	60	85	1.65
	2016년	100	50 (민간가 정)	40	60	85	1.8
중구	2015년	80	80 (국공립)	40 (국공립)	55 (국공립)	85	1.5
	2016년	80	50 (민간 가정)	30 (민간 가정)	52.5 (민간 가정)	85	1.5
용산구	2015년	100	80 (국공립)	40	60	85	1
	2016년	100	50 (민간 가정)	44	65	85	1.1
성동구	2015년	55	80 (국공립)	40	66	30	1.1
	2016년	60	50 (민간 가정)	40	70	50	1.5
광진구	2015년	100	80 (국공립)	33	61.5	85	2
	2016년	100	50 (민간 가정)	36	72	85	2
동대문구	2015년	(피복류) 40 (상해보 험) 50	80	30	52.5	55	2
	2016년	99	(국공립) 50 (민간)	33	57.75	60.5	2

구분	입학 준비금 (연)	특별 활동비 (월)	차량 운영비 (월)	현장 학습비 (분기)	행사비 (연)	아침· 저녁 급식비 (일)	특성화 비용 (월)
		가정 80					
중량구	2015년	50	80	33	72	70	1.7 (교재 교과) 30 (체육복) 50
	2016년	100	(국공립) 50 (민간 가정) 80	33	72	77	1.9 35
성북구	2015년	90	80 (국공립) 50 (민간 가정) 80	30	50	55 (국공립) 55 (민간 가정) 60	1.75 30
	2016년	90	80 (국공립, 서울형) 50 (민간) 80	30	60	70	1.75 15
강북구	2015년	50	80 (국공립, 서울형) 50 (민간) 80	30	60	70	1.1 25
	2016년	100	80 (국공립, 서울형) 50 (민간) 80	30	65	75	1.1 25
도봉구	2015년	50	80 (국공립) 50 (민간 가정) 80	20	45	30	1.5 10
	2016년	55	80 (국공립) 50 (민간 가정) 80	22	60	33	1.6 25
노원구	2015년	55	80 (국공립) 50 (민간 가정) 80	20	55	33	1 1.5
	2016년	55	80 (국공립) 50 (민간 가정) 80	22	55	36.3	1 1.5
은평구	2015년	80	80	32	55	50	60 (월) 15 (국공립, 은평구 청직장 제외)
	2016년	80	(국공립) 50 (민간 가정) 80	32	55	50	1.5 20

구분	입학 준비금 (연)	특별 활동비 (월)	차량 운영비 (월)	현장 학습비 (분기)	행사비 (연)	아침· 저녁 급식비 (일)	특성화 비용 (월)
		80					
서대문구	2015년	50	80	40	525	50	2
	2016년	80	국공립, 서울형) 50 (민간)	40	55	50	2
마포구	2015년	95	80 (국공립)	27.5	60	30	1.25
	2016년	99	50 (민간 가정)	30	60	33	1.37
양천구	2015년	100	80 (국공립)	30	50	80	30 (월)
	2016년	100	50 (민간 가정)	30	50	80	1.5
강서구	2015년	50	80 (국공립)	35	60	70	1.5
	2016년	110	50 (민간 가정)	35	70	70	1.5
구로구	2015년	100	80 (국공립)	45	60	85	75 (월)
	2016년	100	50 (민간 가정)	38	60 (국공립) (민간 가정)	80	1.65
금천구	2015년	90	80 (국공립)	37.5	72 (민간 가정) 60	60	2
	2016년	90	50 (민간 가정)	30	60	66	2
영등포구	2015년	102.9	80	33	66	85.12	1.57

구분	입학 준비금 (연)	특별 활동비 (월)	차량 운영비 (월)	현장 학습비 (분기)	행사비 (연)	아침· 저녁 급식비 (월)	특성화 비용 (월)	
2016년	100	(국공립) 50 (민간 가정) 80	36.3	70	85	1.72	30	
	(과복류) 43.6	80	30	58.75	77.39	39 (월)	20	
동작구	2016년	100	(국공립) 50 (민간 가정) 80	33	64	85	1.65	20
관악구	2015년	(일반) 50 (가정) 30	(일반) 80 (서울형) 65 (국공립) 50	30	57.5	77	42.9 (월)	(민간) 20 (국공립) 15 (가정) 20
	2016년	100	(국공립) 50 (민간) 80	(민간 가정) 33	57.5	84	1.8	(민간) 25 (국공립) 15 (가정) 20
서초구	2015년	102	(민간, 가정) 80	55	80	84	1.65	(민간, 가정) 34 (국공립, 법인, 서울형, 직장) 15
	2016년	100	(국공립) 50 (민간 가정) 80	55	72	85	1.81	(민간, 가정) 50 (국공립, 법인, 서울형, 직장) 30
강남구	2015년	(과복류) 50 (상해보)	80	55	66	85	1.1	

구분	입학 준비금 (연)	특별 활동비 (월)	차량 운영비 (월)	현장 학습비 (분기)	행사비 (연)	아침· 저녁 급식비 (일)	특성화 비용 (월)
	합 50						
2016년	100	(국공립) 50 (민간 가정) 80	55	72	85	1.2	(국공립) 30 (민간 가정) 50
2015년	100	80	33	66	85	1.1	(민간 가정) 30
송파구		(국공립) 50 (민간 가정) 80					(국공립) 16 (민간 가정) 45
2016년	50		36	72	85	1.2	
2015년	100	80	30	50	70	3	30
강동구		(국공립) 50 (민간 가정) 80					
2016년	100		30	61	77	1.65	30

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). pp. 31-32
 2) 서울시(2016). 2016년도 차치구별 기타 필요경비 수납한도액 현황. 요청자료.

〈부록 표 2-2〉 2016 경기도 시군별 필요경비 수납한도액

단위: 천원

구분	입학 준비금 (연)	특별 활동비 (월)	차량 운영비 (월)	현장 학습비 (분기)	행사비 (연)	아침· 저녁 급식비 (일)	특성화 비용 (월)
수원시	(피복류) 93 (상해보험) 7	60	20	90	204	2	45
성남시	(피복류) 100	68	20	99	300	1.5	25
용인시	(피복류) 93 (상해보험) 7	68	20	(정부지 원) 78 (민간가 정) 123	(정부지 원) 132 (민간가 정) 240	1.5	(정부지 원) 15 (민간가 정) 40

구분	입학 준비금 (연)	특별 활동비 (월)	차량 운행비 (월)	현장 학습비 (분기)	행사비 (연)	아침· 저녁 급식비 (일)	특성화 비용 (월)
부천시	(피복류) 96 (상해보험) 4	65	20	120	240	1.5	40
안산시	(피복류) 100	68	20	114	240	1.7	35
안양시	(피복류) 100	70	20	105	300	2	40
화성시	(피복류) 95 (상해보험) 5	75	20	105	204	1.5	45
평택시	(피복류) 95 (상해보험) 5	(시립) 40 (민간가 정) 60	20	(시립) 30 (민간가 정) 40	180	2	(시립) 20 (민간가 정) 30
시흥시	(피복류) 95 (상해보험) 5	65	20	105	240	1.5	30
김포시	(피복류) 93	60	20	165	159	3	40
광명시	(피복류) 100	70	20	90	120	1.5	30
광주시	(피복류) 100	80	20	120	180	1.5	40
군포시	(피복류) 100	70	20	90	240	1.8	50
오산시	(피복류) 0세 64 1세~94 (상해보험) 6	66	20	105	216	1.9	30
이천시	(피복류) 100	70	20	90	180	1.6	40
안성시	(피복류) 100	60	20	100	250	2	30
의왕시	(피복류) 100	75	20	120	120	30	35
하남시	(피복류) 90 (상해보험) 10	78	20	120	240	1.5	35
여주시	(피복류) 100	70	20	75	115	1.4	35
양평군	(피복류)	70	20	105	200	1.5	40

구분	입학 준비금 (연)	특별 활동비 (월)	차량 운행비 (월)	현장 학습비 (분기)	행사비 (연)	아침· 저녁 급식비 (일)	특성화 비용 (월)
과천시	100 (피복류)	70	20	90	240	1.5	20
고양시	100 (피복류)	70	20	135	240	2	50
남양주시	95 (상해보험)	80	20	90	180	1.5	50
의정부시	5 (피복류)	62	20	120	170	1.5	42
파주시	100 (피복류)	70	20	135	240	1.2	40
양주시	95 (상해보험)	65	20	135	186	1.35	43
구리시	5 (피복류)	80	20	90	180	1.3	50
포천시	90 (상해보험)	70	20	100	220	1	30
동두천시	10 (피복류)	70	20	90	200	1.2	45
가평군	90 (상해보험)	60	20	75	180	1.125	45
연천군	10 (피복류)	70	20	85	240	(0-2세) 1.746 (3-5세) 2	50

자료: 경기도(2016). 2016 경기도 보육사업 안내. pp 173-174.

3. 양육비조사 품목 평균지출액(가계부 기장조사 및 회상조사)

〈부록 표 3-1〉 양육비조사 품목 평균지출액(4주 가계부 기장조사)²⁹⁾

단위: 원

구분	연번	품목	N	평균	표준편차
식료품 및 비주류음료	1	가지	85	2,110	1,521
	2	간고등어	40	12,343	8,463
	3	간장	46	7,110	5,038
	4	감자	122	4,554	3,926
	5	고구마	91	7,527	6,052
	6	고춧가루	11	24,627	31,368
	7	과일 및 야채쥬스	210	9,703	15,177
	8	과일가공품	18	11,986	15,047
	9	과자	359	12,909	12,634
	10	국수류	121	5,727	5,758
	11	굴비	12	35,083	24,303
	12	기능성 음료 및 기타음료	222	7,163	8,724
	13	기타 과일	130	12,989	10,417
	14	기타 알 및 알 가공품	3	3,949	72
	15	기타곡물	70	20,851	27,610
	16	기타곡물가공품	38	9,987	10,778
	17	기타미분류식품	26	14,853	20,771
	18	기타수산동물	59	18,082	26,701
	19	기타수산동물가공품	18	10,865	7,303
	20	기타식물성식용유	46	7,935	8,360
	21	기타연건수산동물	21	12,518	11,156
	22	기타우유가공품	114	6,432	7,053
	23	기타육류	26	13,648	8,388
	24	기타육류가공품	60	15,277	14,144
	25	기타조미식품	51	6,473	7,572
	26	기타채소	99	5,583	5,367
	27	기타해조류	12	6,006	4,327
	28	김	161	7,797	6,984
	29	김치 및 반찬류	69	16,694	16,853
	30	김치냉장고	6	1,448,333	864,556
	31	깻잎	121	1,904	1,241
	32	깍	52	1,967	2,113
	33	꿀 및 조청	14	21,485	17,516
	34	달걀	303	9,295	8,459

29) 가계부 조사 결과 가구의 모든 가구원에게 지출하는 품목 전체에 대한 평균지출액임.

구분	연번	품목	N	평균	표준편차
	35	닭고기	203	13,153	10,069
	36	당근	168	2,545	2,388
	37	당면	32	4,707	2,106
	38	도라지	10	10,657	15,587
	39	돼지고기	245	29,072	22,975
	40	된장 및 고추장	45	9,325	10,447
	41	두부	243	4,172	3,001
	42	두유	71	18,008	20,118
	43	드레싱	45	4,982	3,874
	44	딸기	6	15,400	18,205
	45	떡	109	11,440	24,688
	46	라면류	302	10,355	11,005
	47	마늘	64	4,809	4,781
	48	마른멸치	49	11,317	9,574
	49	맛살	90	4,714	3,678
	50	메추리알	56	5,052	4,201
	51	멧쌀	73	39,441	21,065
	52	무	92	2,278	1,989
	53	미나리	8	2,068	681
	54	미역	31	4,381	3,083
	55	밀가루	53	5,306	5,819
	56	바나나	197	6,407	4,047
	57	배	29	8,724	5,095
	58	배추	30	5,253	5,419
	59	버섯	178	4,207	3,720
	60	버터 및 기타유지류	21	7,442	5,715
	61	복숭아	240	25,024	23,919
	62	부추	56	2,154	1,045
	63	복어	14	9,764	6,253
	64	분유	51	73,783	53,915
	65	사과	135	10,367	9,144
	66	사탕 및 젤리	182	5,575	6,950
	67	상추	141	3,162	3,813
	68	생강	12	7,034	13,927
	69	생선류	153	21,638	38,058
	70	생수	199	10,509	9,715
	71	설탕	23	4,563	2,373
	72	소금	27	4,438	6,410
	73	소시지	174	8,609	8,171
	74	쇠고기	249	40,125	35,351
	75	수박	149	17,879	12,058

구분	연번	품목	N	평균	표준편차
	76	수산물통조림	50	8,744	7,958
	77	시금치	52	3,149	1,814
	78	시리얼	101	8,862	5,782
	79	식빵 및 기타빵	370	16,605	17,008
	80	식초	35	2,742	1,787
	81	아이스크림	367	12,691	11,491
	82	양배추	103	2,652	2,079
	83	양파	135	5,112	5,551
	84	어묵	177	5,445	5,423
	85	오이	140	3,347	2,391
	86	요구르트	292	6,287	6,237
	87	우유	409	12,665	11,958
	88	인스턴트 이유식	25	29,670	27,093
	89	젓갈	27	12,034	7,476
	90	조개류	38	14,106	20,634
	91	죽 및 스프	62	11,604	11,414
	92	즉석·동결식품	106	14,760	14,807
	93	잼	33	5,686	2,929
	94	참기름 및 들기름	55	12,139	15,428
	95	참깨 및 들깨	18	8,117	6,468
	96	참외	60	9,965	7,941
	97	참쌀	40	13,967	12,658
	98	채소가공품	16	5,104	4,913
	99	초콜릿	125	4,967	7,160
	100	치즈	186	10,074	7,633
	101	커피 및 차	246	14,728	14,151
	102	케이크	134	24,959	16,677
	103	케첩	63	2,884	1,771
	104	콩나물	166	2,410	2,128
	105	토마토	79	7,676	9,970
	106	파	115	2,841	1,676
	107	포도	196	17,234	15,268
	108	풋고추	83	2,187	1,433
	109	한과	6	7,998	7,695
	110	햄 및 베이컨	175	8,429	6,735
	111	햄버거	236	19,586	29,482
	112	호박	169	2,359	1,790
	113	홈메이드방법 배달 이유식	32	72,221	78,708
의류 및 신발	114	가제수건	10	6,620	4,450
	115	교복	1	150,000	.

구분	연번	품목	N	평균	표준편차
	116	구두	23	67,798	68,255
	117	기저귀커버/밴드	8	17,994	19,231
	118	기타 신발	17	20,665	19,394
	119	기타 영유아 장신구	12	17,550	18,625
	120	기타신발관련서비스	2	25,500	34,648
	121	기타의복관련품	9	21,022	12,986
	122	남아용 정장	6	36,400	22,437
	123	남자내의 및 잠옷	27	25,067	19,096
	124	모자 및 넥타이	33	21,053	16,893
	125	바디슈트/우주복	23	38,347	40,976
	126	베넷저고리/베넷가운	10	22,600	11,778
	127	샌들/슬리퍼	93	27,255	23,518
	128	손발싸개	4	6,625	4,029
	129	신발세탁	24	9,458	6,407
	130	실내화	19	9,111	8,835
	131	아동용 겹옷	30	32,473	22,262
	132	아동용 내의	38	19,561	19,191
	133	아동화	81	35,196	22,439
	134	양말 및 스타킹	51	9,346	7,974
	135	여아용 드레스	8	42,488	43,847
	136	여아용 원피스	67	34,161	25,101
	137	여아용 치마	14	25,321	29,956
	138	여자내의 및 잠옷	24	27,278	26,317
	139	영유아 가방	8	17,688	8,770
	140	영유아 긴바지	39	23,325	35,753
	141	영유아 긴소매 상의	39	41,103	43,619
	142	영유아 내의	93	25,412	28,011
	143	영유아 외투류	20	50,107	40,292
	144	영유아 장갑	4	5,850	4,826
	145	영유아 전용 공기청정기	2	250,000	141,421
	146	영유아 짧은 바지	78	17,957	14,974
	147	영유아 짧은 소매(민소매)상의	85	19,949	20,086
	148	영유아 헤어장신구 (머리핀, 끈 등)	52	8,894	7,303
	149	운동복	22	49,110	26,533
	150	운동화	53	62,517	47,096
	151	의복수선 및 세탁료	99	20,237	66,931
	152	임부복	5	22,900	6,681
	153	임부용 속옷	6	21,167	8,448

구분	연번	품목	N	평균	표준편차
	154	장신구	13	51,992	72,669
	155	장화	5	42,240	33,381
	156	직물 및 기타외의	21	53,781	44,691
	157	턱받이	9	13,778	9,931
가정용품 및 가사서비스	158	가사관련서비스 이용비용	13	59,454	72,025
	159	가스·전자레인지	10	160,000	122,745
	160	가정용 전동공구	10	46,100	47,489
	161	가정용기기 및 가전관련서비스 (수리, 임차, 점검 등)	26	51,673	64,729
	162	건전지	76	8,394	7,337
	163	겉싸개	4	28,125	36,834
	164	기타가사소모품	36	16,789	28,325
	165	기타가전 및 가정용기기	15	179,905	260,277
	166	기타가정용 섬유	14	64,236	88,724
	167	기타가정용 섬유관련서비스	1	65,000	.
	168	기타소형공구 및 가사용품	13	16,752	14,655
	169	기타실내장식품	11	39,273	37,823
	170	기타주거서비스	12	49,721	50,757
	171	기타주방용품	59	19,600	26,974
	172	담요	10	20,970	16,735
	173	두꺼운 이불/얇은 이불	38	53,616	78,988
	174	밥상 및 기타가구	14	64,169	86,564
	175	방수요	16	30,524	46,892
	176	베개	24	23,713	22,601
	177	살충약품 및 용품	20	8,539	6,704
	178	서랍장	13	154,115	266,386
	179	설비·수리 서비스	29	113,966	167,763
	180	설비관련 기구	4	28,700	36,079
	181	세탁·청소용구	40	12,167	13,895
	182	세탁용 세제	120	17,154	13,221
	183	소파	5	1,368,000	856,954
	184	속싸개	7	28,814	31,999
	185	술과 냄비	13	82,269	103,942
	186	수건	17	22,694	58,429
	187	수선재료	17	17,350	21,508
	188	시계	8	73,600	84,222
	189	식기류	34	42,782	88,504
	190	식탁	7	538,571	359,742

구분	연번	품목	N	평균	표준편차
	191	식탁의자	7	262,857	252,766
	192	실내장식관련서비스	9	21,183	23,285
	193	쓰레기처리	127	4,798	5,999
	194	아기 전용 세탁기	7	366,714	187,694
	195	에어컨 및 선풍기	31	567,088	803,629
	196	영유아 전용 가습기	2	80,000	28,284
	197	영유아 전용 건조기	2	85,500	91,217
	198	영유아용 섬유유연제	43	13,241	10,442
	199	영유아용 세탁세제	59	14,207	10,167
	200	요	16	56,538	48,704
	201	의자	13	74,915	90,193
	202	이유식 그릇	22	10,791	17,398
	203	이유식 물통	24	12,925	11,648
	204	이유식 수저	22	8,181	6,681
	205	이유식 제조기	3	120,000	98,489
	206	이유식 컵	20	9,433	9,318
	207	일반 공기청정기 및 가습기	11	306,445	292,163
	208	일반냉장고	12	1,296,417	756,370
	209	일반세탁기	11	731,818	493,231
	210	일반전화기기(구입)	5	28,720	20,547
	211	장롱	4	520,000	400,749
	212	전구	15	12,427	12,340
	213	전기밥솥	20	164,331	105,276
	214	젓병	23	32,939	24,074
	215	젓병 소독기	6	144,833	89,130
	216	젓병솔	21	6,848	3,724
	217	정수기	8	420,388	577,167
	218	젓꼭지	33	18,729	15,113
	219	젓병용 세제	32	10,971	9,260
	220	제균용품	7	7,686	3,747
	221	조명기구	19	62,226	83,575
	222	주방 및 청소용세제	92	9,556	10,444
	223	진공청소기	11	396,909	542,233
	224	책상	8	163,125	216,893
	225	책장	10	62,283	39,803
	226	치발기	11	12,364	7,287
	227	침구류 세탁	14	17,057	13,968
	228	침대	10	563,700	719,659
	229	카레	75	3,807	3,116
	230	카페트	4	155,000	102,144

구분	연번	품목	N	평균	표준편차
	231	칼 및 수저류	24	16,511	23,263
	232	커튼	8	149,725	176,268
	233	커튼/침구류 수선	4	29,625	46,999
	234	컵 및 다기	26	11,946	13,220
	235	화장대 및 장식장	11	329,264	886,641
	236	후라이팬	52	37,901	31,237
보건	237	그외 판매양약	42	14,960	39,368
	238	기타 피부관리용품	16	13,461	7,196
	239	기타보건 의료기구	1	26,700	.
	240	기타보건의료 서비스	6	368,833	800,175
	241	기타이미용 서비스	6	100,317	192,833
	242	기타이미용용품	30	23,945	26,438
	243	로션	60	29,053	64,106
	244	면봉	20	4,520	3,122
	245	목욕료	33	19,076	13,504
	246	병원입원치료비	20	747,395	995,128
	247	보건의료 소모품	62	10,510	16,095
	248	비타민 등 영양제류	83	49,631	76,765
	249	선블록	24	19,138	14,038
	250	손톱가위	12	6,100	4,051
	251	수유쿠션	6	31,500	20,579
	252	수유패드	10	11,513	4,805
	253	수유팩	7	7,214	3,026
	254	아기 기저귀	175	59,360	42,256
	255	아기 물티슈	147	19,706	27,451
	256	아기 샴푸	75	18,045	14,508
	257	안경 및 콘택트	37	67,511	47,654
	258	영유아 예방접종비	45	71,551	57,185
	259	욕조/목욕통	6	25,333	25,594
	260	유산균	60	39,734	30,426
	261	유아치약	37	7,069	5,229
	262	유아칫솔	43	10,447	8,767
	263	유축기	4	87,750	84,658
	264	이미용료	180	29,344	34,967
	265	일반병의원 외래비	351	31,247	89,228
	266	임산부용 영양제	19	47,271	52,906
	267	처방약품-복용약	287	8,087	9,575
	268	처방약품-외용약(예:연고)	130	8,748	13,568
	269	체온계	17	54,529	41,028
	270	치과외래비	81	136,845	288,290
271	칫솔/치약/비누/샴푸 및 린스	116	15,896	18,863	

구분	연번	품목	N	평균	표준편차
	272	한방병원외래비	22	29,550	50,958
	273	한약 및 보약	18	207,417	304,258
	274	화장지	76	17,144	11,277
	275	화장품	60	49,487	55,637
교통	276	기타교통관련서비스	20	34,294	45,216
	277	대중교통비	279	38,158	54,812
	278	렌트카이용료	14	218,571	148,702
	279	주유비	313	140,042	120,719
	280	택배 등 화물운송	39	11,314	22,583
	281	항공료	22	565,906	727,786
오락·문화	282	각종 공연 및 영화관람	108	37,921	40,311
	283	각종 문구류	159	14,601	21,353
	284	게임기	2	37,500	10,607
	285	공	9	14,167	21,805
	286	교양서적	43	19,580	17,599
	287	국내패키지여행비	5	487,600	583,379
	288	국외패키지여행비	4	1,900,000	1,157,584
	289	기타 오락 및 문화 서비스	104	36,956	47,200
	290	기타장난감	68	38,320	37,168
	291	놀이공원	57	68,307	57,322
	292	놀이방매트	11	150,845	132,763
	293	돌/백일 위탁비용	18	770,078	925,686
	294	등산·낚시·캠핑·운동용품 구입 및 이용서비스	44	143,357	222,249
	295	딸랑이	6	15,900	12,106
	296	모빌	8	23,938	16,424
	297	바운서	5	38,800	25,975
	298	박물관 등 문화시설 입장료	101	36,172	46,573
	299	보행기	7	64,857	49,824
	300	블록	12	27,742	27,722
	301	성장앨범	24	447,958	379,259
	302	신문	10	19,200	14,320
	303	쏘서	3	37,673	10,781
	304	아기띠	8	120,000	90,040
	305	악기	7	180,900	291,425
	306	운동경기관람	10	27,640	17,456
	307	유모차	12	277,833	289,141
	308	인형	10	27,450	17,563
	309	자전거	1	80,000	.

구분	연번	품목	N	평균	표준편차	
교육	310	잡지 및 기타인쇄물	7	20,157	14,331	
	311	전집류 등	8	188,339	119,360	
	312	체험학습	17	41,588	26,110	
	313	축구	1	180,000	.	
	314	카시트	17	245,382	198,811	
	315	개인과외	1	100,000	.	
	316	국내교육연수	3	282,333	234,449	
	317	급식비	7	67,157	55,506	
	318	기타 교육비	28	127,789	109,293	
	319	기타 비용	11	83,367	114,247	
	320	기타 학원 및 문화센터	59	107,285	85,688	
	321	놀이학교	1	900,000		
	322	미술	19	112,211	69,122	
	323	방과후 과정 수업료	18	96,241	84,350	
	324	방문학습지	71	91,724	65,303	
	325	어린이집 순 이용료	98	111,423	97,038	
	326	어린이집 추가 비용 (추가 보육료, 특별활동비, 급간식비, 현장학습 및 행사비, 차량운행비, 교재교구재료비 등)	165	87,817	74,988	
	327	영어학원	2	427,500	526,795	
	328	영유아 CD 및 테이프	13	55,677	93,924	
	329	영유아 교구	43	49,211	109,681	
	330	영유아 교재	67	63,510	120,149	
	331	영유아 책	89	83,363	176,007	
	332	외국어학원	1	150,500	.	
	333	운동 및 교양교육	12	226,854	291,148	
	334	유치원 순수교육비	67	249,952	166,483	
	335	유치원 추가 비용(추가 수업료, 특성화비, 급간식비, 현장학습 및 행사비, 차량운행비, 교재교구재료비 등)	69	124,107	107,038	
	336	음악(피아노, 바이올린등)	14	125,000	93,377	
	337	입시 및 보습학원	9	248,889	116,667	
	338	참고서 및 학습교재	16	29,474	32,621	
	339	태권도	24	137,708	50,476	
	340	현장학습 비	2	24,500	707	
	음식·숙박	341	기타 외식비	128	74,789	101,884

구분	연번	품목	N	평균	표준편차
	342	배달음식	300	60,382	54,752
	343	이동식음식점	28	18,955	20,653
	344	일반식당	350	164,686	160,177
	345	주점·커피숍	193	32,565	44,824
	346	피자	146	28,224	18,573
	347	호텔/콘도 등 숙박시설	96	253,893	187,604
	348	신차 구입	10	30,010,000	22,714,677
기타 상품 및 서비스	349	가방, 종교용품, 혼례 및 장례례용품, 기타 개인용품	18	65,617	84,332
	350	각종 세금	229	175,195	534,508
	351	경유 및 기타연료	47	56,043	51,919
	352	공동주택관리비	224	121,799	101,309
	353	공동주택난방비	47	11,022	11,081
	354	금융 및 부동산수수료	39	524,207	899,252
	355	기타 사회복지 서비스 이용료	3	131,000	97,072
	356	기타 수수료 및 서비스 이용료	27	126,740	388,890
	357	기타 주거비	69	229,868	415,393
	358	기타 통신 및 통신서비스	8	21,438	24,863
	359	기타상품	6	88,700	116,285
	360	도시가스 및 L P G 연료	224	25,186	31,906
	361	별금 등	30	79,320	175,697
	362	보육도우미	2	1,380,000	1,442,498
	363	부모님 용돈 및 생활비	164	398,463	462,930
	364	상하수도료	148	26,360	41,683
	365	생명/화재/연금보험	227	368,206	329,237
	366	손실금	3	85,333	101,712
	367	애완동물 관련물품 및 서비스	25	72,140	159,097
	368	영상음향기기, 사진 및 광학장비 및 정보처리기기 관련 수리 및 대여서비스	7	57,143	63,892
	369	원예용품 및 관련 서비스	11	24,636	18,678
	370	월세	44	390,280	259,763
	371	이동전화기기 및 요금	318	131,827	111,708
	372	인터넷 및 TV 이용료	250	33,168	26,257
	373	일반전화요금	38	31,089	55,692
	374	자동차	29	34,242	58,590

구분	연번	품목	N	평균	표준편차
	375	자동차보험 등	81	418,094	389,883
	376	전기료	235	60,237	75,407
	377	중고차 구입	2	9,750,000	11,667,262
	378	축의금 및 조의금	192	191,992	379,940
	379	혈연에 의한 보육료	46	589,783	497,096
기타 지출	380	기타지출	214	291,165	639,883
산후 관련 서비스	381	산후도우미	5	370,000	267,582
	382	산후조리원	11	782,727	766,539

〈부록 표 3-2〉 식료품 및 음료 월평균 지출액 (회상조사)

단위: 원

연번	상품 품목	N	평균	표준편차
1	빵	629	21,124	28,330
2	우유	799	23,207	33,590
3	두유	151	18,449	16,283
4	쥬스	335	12,680	14,090
5	치즈	590	13,013	13,229
6	요구르트	438	8,968	10,945
7	요플레	408	9,321	10,393
8	달걀	724	10,107	9,228
9	분유	266	88,051	140,661
10	이유식	101	48,799	49,807
11	씨리얼	236	9,251	7,776
12	과자	618	16,780	20,192
13	아이스크림	432	12,898	30,349
14	기타 식품	224	49,176	67,896
15	기타 음료	159	12,668	14,717
16	기타 당류 간식	155	12,028	15,590

〈부록 표 3-3〉 의류 및 신발 3개월 평균 지출액 (회상조사)

단위: 천원

연번	상품 품목	N	평균	표준편차
1	긴소매상의	155	56	68
2	반팔상의	637	54	71
3	긴바지	139	54	73
4	반바지	537	52	98
5	여아용 치마	183	56	77
6	여아용 원피스	309	72	94
7	남아용 정장	18	119	227
8	여아용 드레스	55	108	190

연번	상품 품목	N	평균	표준편차
9	내의(내복)	438	48	71
10	잠옷	75	44	74
11	속옷(팬티)	342	24	37
12	수영복	342	54	80
13	양말	271	13	14
14	운동화	336	69	89
15	구두	83	42	35
16	샌들/슬리퍼	374	46	71
17	실내화	91	14	23

〈부록 표 3-4〉 의류 및 신발 연평균 지출액 (회상조사)

단위: 천원

연번	상품 및 서비스 품목	N	평균	표준편차
1	베넛저고리/가운	143	50	70
2	바디슈트/우주복	172	59	58
3	외투류	311	146	190
4	턱받이	114	21	24
5	기저귀커버/밴드	61	82	148
6	가제수건	152	24	25
7	손발싸개	91	15	14
8	장갑	112	26	65
9	모자	319	37	61
10	헤어장신구	216	20	19
11	기타의복관련품목 및 서비스	39	71	78
12	기타신발관련품목 및 서비스	48	55	51

〈부록 표 3-5〉 임신부 용품 임신기간 총 지출액 (회상조사)

단위: 천원

연번	상품 품목	N	평균	표준편차
1	임부복	454	110	99
2	임부용 속옷	502	73	80
3	임산부용 신발	53	99	92
4	기타 품목	58	80	91

〈부록 표 3-6〉 가정용품 및 가사서비스 품목 연평균 지출액 (회상조사)

단위: 천원

연번	상품 품목	N	평균	표준편차
1	젓병	315	62	58
2	젓꼭지	280	41	47

연번	상품 품목	N	평균	표준편차
3	그릇	231	48	71
4	수저	362	15	14
5	컵	299	18	30
6	물통	354	25	23
7	젓병용 세제	303	31	48
8	아기전용 세탁세제	401	38	50
9	아기전용 섬유유연제	268	36	55
10	기타 가사소모품	43	65	92
11	아기침대(렌탈포함)	104	256	319
12	의자/식탁의자	148	123	125
13	서랍장	147	162	156
14	옷장	74	239	177
15	책장	152	180	247
16	소파	59	373	615
17	기타 가구	57	364	550
18	두꺼운 이불/얇은 이불	234	103	121
19	요	117	75	65
20	담요	64	52	48
21	베개	257	39	58
22	겉싸개	97	54	64
23	속싸개	116	41	34
24	방수요	119	41	41
25	젓병 소독기	154	133	68
26	아기전용세탁기	68	367	149
27	아기전용가습기	50	178	159
28	아기전용공기청정기	68	450	409
29	이유식제조기	28	129	161
30	기타가전제품	54	620	1,155

〈부록 표 3-7〉 의료품 및 보건서비스 품목 3개월 평균 지출액 (회상조사)

단위: 천원

연번	상품 및 서비스 품목	N	평균	표준편차
1	외래병원비(치과제외)	533	94	268
2	치과병원비	199	169	478
3	입원치료비	69	689	1,232
4	기타의료서비스	39	306	955
5	처방약품	481	30	52
6	판매약품	182	23	39
7	비타민	262	48	65
8	유산균	342	76	112

연번	상품 및 서비스 품목	N	평균	표준편차
9	기타건강보조제품	91	90	103
10	기저귀	477	98	112
11	물티슈	663	36	67
12	면봉	165	7	5
13	샴푸	394	30	50
14	로션	471	36	40
15	칫솔	505	16	30
16	치약	408	13	15
17	선블록	307	23	18
18	기타 피부관리용품	41	38	51

〈부록 표 3-8〉 의료품 및 보건서비스 품목 연평균 지출액 (회상조사)

단위: 천원

연번	상품 및 서비스 품목	N	평균	표준편차
1	머리커트/손질	319	20	23
2	예방접종비	359	100	106
3	체온계	221	64	31
4	욕조/목욕통	132	46	28
5	수유쿠션	64	48	32
6	수유패드	105	25	23
7	수유팩	63	32	75
8	유축기	84	108	60

〈부록 표 3-9〉 오락/문화용품 및 서비스 연평균 지출액(회상조사)

단위: 천원

연번	상품 및 서비스 품목	N	평균	표준편차
1	카시트	269	295	187
2	유모차	224	536	454
3	아기띠/힙시트	188	133	73
4	보행기	55	95	58
5	쏘서	50	113	53
6	바운서	67	69	52
7	자전거	165	150	88
8	기타 승용물	81	162	169
9	장난감	540	193	517
10	장난감/승용물렌탈	49	116	155
11	놀이방 매트	217	226	171
12	돌/성장앨범	213	850	858
13	돌/백일 위탁비용	119	1,150	1,270

연번	상품 및 서비스 품목	N	평균	표준편차
14	자녀생일파티	140	111	121
15	문화시설 이용료	336	96	123
16	놀이공원 이용료	327	115	126
17	공연관람	226	67	82
18	기타문화관련서비스	72	83	124

〈부록 표 3-10〉 교육용품 연평균 지출액(회상조사)

단위: 천원

연번	상품 품목	N	평균	표준편차
1	영유아 책	382	511	884
2	영유아 교재교구	164	414	496
3	영유아 CD/DVD	70	169	155
4	문구(스케치북,크레파스, 물감 등)	425	53	73

〈부록 표 3-11〉 유치원비용 6개월 평균 지출액(회상조사)

단위: 천원

연번	유치원 비용	N	평균	표준편차
1	유치원 순교육비	338	939	932
2	교재교구비	181	87	105
3	통학차량비	134	155	76
4	현장학습비	354	96	103
5	급간식비	156	69	95
6	특성화활동비	259	134	519
7	방과후과정	113	160	225
8	기타비용	60	206	279

〈부록 표 3-12〉 교육서비스 3개월 평균 지출액(회상조사)

단위: 천원

연번	서비스 품목	N	평균	표준편차
1	반일제 영어학원	31	927	885
2	놀이학교	19	1,470	1,423
3	기타 반일제 학원	20	509	670
4	시간제 영어학원	32	201	194
5	미술학원	101	153	139
6	음악학원	58	173	259
7	운동학원	109	136	99
8	문화센터	211	138	201

연번	서비스 품목	N	평균	표준편차
9	방문학습지	237	116	119
10	기타 영유아 관련 사교육	89	168	381

〈부록 표 3-13〉 어린이집비용 월평균 지출액(회상조사)

단위: 천원

연번	유치원 비용	N	평균	표준편차
1	어린이집 보육료	316	133	95
2	교재교구비	122	56	70
3	차량운행비	111	30	26
4	현장학습비	223	40	42
5	특별활동비	263	67	74
6	기타비용	59	70	117

〈부록 표 3-14〉 기타서비스 월평균 지출액(회상조사)

단위: 만원

연번	서비스 품목	N	평균	표준편차
1	아이돌보미(비혈연)	53	81	90
2	아이돌보미(혈연)	233	68	55
3	가사도우미	20	74	77
4	영유아 대상 보험	654	10	10
5	영유아 명의 적금/펀드	274	18	22

〈부록 표 3-15〉 산후 관련 서비스 연평균 지출액(회상조사)

단위: 만원

연번	서비스 품목	N	평균	표준편차
1	산후조리원	221	227	189
2	산후도우미	114	106	109

4. 2016년도 영유아 가구 양육비 조사 선정 및 사전조사 설문

안녕하십니까?
 육아정책연구소는 국무총리 산하 경제·인문사회연구회 소속 국가정책연구기관으로 우리나라 육아정책연구를 보다 체계적이며 종합적으로 수행하기 위해 설립되었습니다.

육아정책연구소에서는 육아지원정책 수립을 위한 귀중한 자료로 활용하고자, 영유아 자녀를 양육하기 위해 상품과 서비스를 구입하거나 이용하는데 들어가는 비용을 조사하려고 합니다.

본 조사에 앞서, 응답자 모집을 위한 사전조사를 진행하고 있습니다.

귀하께서 응답해주시는 내용은 응답자 선정을 위한 참고자료로만 사용되며, 통계법 제33조 및 제34조의 규정에 따라 설문내용 및 응답자에 대한 모든 비밀은 철저히 보장됩니다. 잠시만 시간을 내어 조사에 참여해주시시오.

설문과 관련하여 문의사항이 있으시면, 아래로 연락해주시기 바랍니다.

한국리서치 여론3부 최선아 과장 (02-3014-1015, choisa@hrc.co.kr)
 한국리서치 온라인패널팀 강연지 대리 (02-3014-1047, yjkang@hrc.co.kr)

선문1. 현재 귀 댁에 만 0~5세 취학전 영유아 자녀가 있습니까?

1. 예 ()명
2. 아니오 -> 조사종단

선문2. 귀하는 현재 영유아 자녀와 함께 살고 있으며, 육아관련 물품이나 서비스를 직접 구매, 지출하십니까?

1. 예
2. 아니오 -> 조사종단

선문3. 귀댁의 만 0~5세 취학전 자녀의 생년월을 기입해주세요. 두 명 이상인 경우 자녀별로 모두 입력해주세요.

구분	생년	생월	나이(우리나라 나이)
1) 첫째 자녀			
2) 둘째 자녀			
3) 셋째 자녀			
4) 넷째 자녀			
5) 다섯째 자녀			

선문4. 귀하가 현재 살고 계시는 지역은 어디입니까?

1. 시도()
2. 시군구()

1. 가구원 특성에 관한 질문입니다.

문1. 현재 귀댁에서 함께 살고있는 가족 구성원을 모두 선택해 주십시오.

※ 미취학 자녀는 제외하고 말씀해주세요

※ 함께 살고 있는 친·인척은 포함해서 말씀해 주시고, 베이비시터, 파출부, 운전사 등 고용인과 하숙생 등은 제외하고 말씀해 주세요.

1. 자녀의 부
2. 자녀의 모
3. 취학자녀(만 0~5세 취학전 영유아 이외) (명)
4. 자녀의 친조부(친할아버지)
5. 자녀의 친조모(친할머니)
6. 자녀의 외조부(외할아버지)
7. 자녀의 외조모(외할머니)
8. 기타 (명)

문1_1. 귀댁의 기타 가구원1은 누구 입니까?

1. 자녀의 부모의 형제
2. 자녀의 조부모의 형제
3. 자녀의 증조부모
4. 기타()

문2. 현재 귀댁에서 함께 살고있는 가족 구성원 중 가구주는 누구입니까?

※ 가구주란 가구원 중 가구를 실질적으로 대표하는 사람을 말합니다.

1. 자녀의 부
2. 자녀의 모
3. 취학자녀 1 (만 0~5세 취학전 영유아 이외)
4. 자녀의 친조부(친할아버지)
5. 자녀의 친조모(친할머니)
6. 자녀의 외조부(외할아버지)
7. 자녀의 외조모(외할머니)
8. 기타1(문1-1 선택내용)

문3. 귀댁의 가구원 특성에 대해 응답해 주세요

※ 취학자녀가 여러 명일 경우 나이가 많은 자녀부터 응답해주세요.

순번	2. 연령		3. 교육수준		4. 경제활동 참여상태
	생년	생월	학교	졸업여부	
자녀 1			1. 미취학 2. 무학 3. 초등학교 4. 중학교 5. 고등학교 6. 전문대학 7. 대학 8. 대학원(석사) 9. 대학원(박사)	1. 재학(휴학) 2. 중퇴(수료) 3. 졸업	1. 상용직 임금근로자 2. 임시직 임금근로자 3. 일용직 임금근로자 4. 고용주 5. 자영업자 6. 무급가족종사자 7. 학업 및 취업훈련중 8. 일하지 않음(전업주부, 기타 등)
자녀의 부	2		1. 미취학 2. 무학 3. 초등학교 4. 중학교 5. 고등학교 6. 전문대학 7. 대학 8. 대학원(석사) 9. 대학원(박사)	1. 재학(휴학) 2. 중퇴(수료) 3. 졸업	1. 상용직 임금근로자 2. 임시직 임금근로자 3. 일용직 임금근로자 4. 고용주 5. 자영업자 6. 무급가족종사자 7. 학업 및 취업훈련중 8. 일하지 않음(전업주부, 기타 등)
자녀의 모	3		1. 미취학 2. 무학 3. 초등학교 4. 중학교 5. 고등학교 6. 전문대학 7. 대학 8. 대학원(석사) 9. 대학원(박사)	1. 재학(휴학) 2. 중퇴(수료) 3. 졸업	1. 상용직 임금근로자 2. 임시직 임금근로자 3. 일용직 임금근로자 4. 고용주 5. 자영업자 6. 무급가족종사자 7. 학업 및 취업훈련중 8. 일하지 않음(전업주부, 기타 등)
기타 가구원	4		1. 미취학 2. 무학 3. 초등학교 4. 중학교 5. 고등학교 6. 전문대학 7. 대학 8. 대학원(석사) 9. 대학원(박사)	1. 재학(휴학) 2. 중퇴(수료) 3. 졸업	1. 상용직 임금근로자 2. 임시직 임금근로자 3. 일용직 임금근로자 4. 고용주 5. 자영업자 6. 무급가족종사자 7. 학업 및 취업훈련중 8. 일하지 않음(전업주부, 기타 등)

II. 다음은 부모님의 근로/취업 및 가구의 경제적 특성에 관한 질문입니다.

문4-1. 영유아 자녀의 부 취업여부

1. 전일제 취업중
2. 시간제 취업중
3. 휴직중

문4-2. 영유아 자녀의 모 취업여부

1. 전일제 취업중
2. 시간제 취업중
3. 휴직중

구 분	부	모
5. 아동 부모의 평일(월~금) 일 평균 근로시간은 얼마입니까?	()시간	()시간
5_1. 주말(토~일) 총 근로시간은 얼마입니까?	()시간	()시간
6. 아동 부모의 평일(월~금) 일 평균 가사노동 시간(양육시간 포함)은 얼마입니까?	()시간	()시간
6_1. 주말(토~일) 총 가사노동 시간(양육시간 포함)은 얼마입니까?	()시간	()시간
7. 아동 부모의 평일(월~금) 일 평균 자녀와 함께 보내는 시간(아동 잠자는 시간 포함)은 얼마입니까?	()시간	()시간
7_1. 그러면 주말(토~일)에 자녀와 함께 보내는 시간(아동 잠자는 시간 포함)은 총 얼마입니까?	()시간	()시간
8. 아동 부모가 평일(월~금) 일 평균 온전히 자녀와 함께 놀거나 공부하거나, 자녀를 돌보는데 드는 양육시간 (아동 잠자는 시간 및 그냥 집에 함께 머무는 시간 제외)은 얼마입니까?	()시간	()시간
8_1. 주말(토~일)에 부모님께서 온전히 (응답기준) 자녀와 함께 놀거나 공부하거나, 자녀를 돌보는데 드는 양육시간 (아동 잠자는 시간 및 그냥 집에 함께 머무는 시간 제외)은 총 얼마입니까?	()시간	()시간

10. 지난 1년(2015년 7월 ~2016년 6월) 간 귀댁의 월평균 가구소득은 얼마나 되는지요?(세금 공제 전의 금액)

10_1. 근로소득(본인, 배우자 등 급여 및 상여금)	월 ()만원
10_2. 사업소득(본인, 배우자 등 사업 및 주택 등 임대) ※ 임대사업자 등록을 한 가구의 임대 소득 포함	월 ()만원
10_3. 재산소득(이자소득, 배당소득 등) ※ 임대사업자 등록을 안한 가구의 부동산 임대소득 포함	월 ()만원
10_4. 이전소득(공적연금, 기초노령연금, 사회수혜금, 연말정산환급금 등)	월 ()만원
10_5. 가구소득 총계	월 ()만원

11. 지난 1년간(2015년 7월 ~2016년 6월) 간 귀댁의 월평균 지출은 얼마나 되는지요?

11-1. 소비지출(세금, 연금, 이자, 저축, 사회보험 등 제외한 지출비용)	월 ()만원
11-2. 연금 및 사회보장(국민연금, 건강보험료, 기타사회보험료)	월 ()만원
11-3. 이자비용(주택대출이자 및 기타 이자)	월 ()만원
11-4. 비영리단체로 이전(종교단체, 정당, 종중, 사회운동단체 등에 지출)	월 ()만원
11-5. 저축성 지출(저축, 적금, 저축성보험료, 펀드 등)	월 ()만원
11-6. 가구지출 총계	월 ()만원

12. 현재 살고 계신 주택의 소유 형태를 말씀해 주세요.

1. 자가
2. 전세 ->문12_1
3. 전월세(보증금 있는 월세) ->문12_1

- 4. 월세(보증금 없는 월세) ->문12_1
- 5. 기타() ->문12_1

12.1. 가구주 소유의 집이 따로 있습니까?

- 1. 있다
- 2. 없다

12.2. 현재 살고계신 주택의 보증금과 월세는 얼마입니까?

- 1. 보증금 _____ 만원
- 2. 월 _____ 만원

III. 다음은 귀댁의 미취학 자녀의 교육·보육 서비스 이용에 관한 질문입니다.

13. 귀 댁의 취학 전 영유아 자녀(들)는 다음 중 어느 기관에 다닙니까? 혹은 서비스를 이용하고 있습니까? 해당 하는 기관/서비스 항목이 여러 개일 경우 모두 체크해주세요. [복수]

	1.유치원	2.어린이 집	3.반일제 이상 학원I (영어학원 /영어유치원 /놀이학교 포함)	4.시간제 학원II (미술/피아노 /태권도 등)	5.가정 학습지	6.기타 사교육 프로그램	돌봄 지원		9. 주기적으로 다니는데 없음
							7. (조부모 친인척 등) 혈연 육아 지원	8. (돌보미, 탁아모 등) 비혈연 육아 지원	
1) 첫째 자녀 (-----년생)									
2) 둘째 자녀 (-----년생)									
3) 셋째 자녀 (-----년생)									

13.1. 유치원 또는 어린이집에 다니지 않는 자녀의 경우(문13의 1,2 응답자 제외) 양육수당을 수령하고 계십니까?

	예	아니오
1) 첫째 자녀 (-----년생)		
2) 둘째 자녀 (-----년생)		
3) 셋째 자녀 (-----년생)		

14. 교육·보육 서비스 비용

	첫째자녀 (-----년생)	둘째 자녀 (-----년생)	셋째 자녀 (-----년생)
1. 기관 이용에 소요되는 비용 중 순수한 교육비와 보육료는 평균 얼마입니까? * 정부지원금을 제외하고 월 평균으로 계산	원	원	원
2. 기관 이용에 소요되는 비용 중 특별활동 등 추가 비용은 월 평균 얼마입니까?	원	원	원
3. 반일제 학원 이용에 소요되는 비용은 월평균 얼마입니까?	원	원	원
4. 시간제 학원 이용에 소요되는 비용은 월평균 얼마입니까?	원	원	원
5. 학습지 이용에 소요되는 비용은 월평균 얼마입니까?	원	원	원
6. 기타 사교육 프로그램에 소요되는 비용은 월평균 얼마입니까?	원	원	원
7. 아이를 돌보는 사람에게 지불되는 비용은 월 평균 얼마입니까?	원	원	원

5. 영유아가구 양육비 조사 질문지

2016년도 영유아 가구 양육비 조사

안녕하십니까?
 육아정책연구소는 국무총리 산하 경제·인문사회연구회 소속 국가정책연구기관으로 우리나라 육아정책연구를 보다 체계적이며 종합적으로 수행하기 위해 설립되었습니다.

우리 연구소에서는 2016년도 기본과제로 「KICCE 육아물가지수 연구(IV)」를 수행하고 있습니다. 본 조사는 현재 영유아 자녀를 임신, 출산, 양육하는 데에 구입, 사용하는 구체적인 상품과 서비스의 월 지출비용에 대한 조사를 함으로써, KICCE 육아물가지수 산출에 필요한 '품목 리스트'와 가구지출비중을 고려한 '가중치'를 구하기 위한 것입니다.

귀하께서 응답해주시신 결과는 육아지원정책과 관련한 귀중한 정책 자료로 사용되며, 통계법 제33조 및 제34조의 규정에 따라 설문내용 및 응답자에 대한 모든 비밀은 철저히 보장됩니다. 잠깐만 시간을 내어 조사에 참여해주시십시오.

설문과 관련하여 문의사항이 있으시면, 아래로 연락해주시기 바랍니다.

문의처: 서울특별시 서초구 남부순환로 2558 외교센터 육아정책연구소

- Fax. 02-730-7784
- 박진아 부연구위원 (02-398-7744)
- 장문영 연구인턴 (02-398-7796)

선문1. 현재 귀댁에 만 0~5세 취학전 영유아 자녀가 있습니까?

1. 예
2. 아니오 -> 조사중단

선문2. 귀하는 현재 영유아 자녀와 함께 살고 있으며, 육아관련 비용을 직접 구매, 지출하십니까?

1. 예
2. 아니오 -> 조사중단

선문3. 귀댁의 만 0~5세 취학전 자녀의 생년월을 기입해주세요. 두 명 이상인 경우 자녀별로 모두 입력해주세요.

구분	생년	생월	나이(우리나라 나이)
1) 첫째 자녀			
2) 둘째 자녀			
3) 셋째 자녀			
4) 넷째 자녀			
5) 다섯째 자녀			

선문4. 귀하가 현재 살고 계시는 지역은 어디입니까?

1. 시도()

2. 시군구()

선문5. 귀하의 성별은 무엇입니까?

- 1. 남자
- 2. 여자

선문6. 귀하(혹은 귀하의 배우자)는 현재 일하고 있습니까?

- 1. 취업
- 2. 미취업
- 3. 해당 없음(부재 등)

선문7. 귀하의 월평균 가구소득은 다음 중 어디에 해당되십니까?

- 1. 200만원 미만
- 2. 200만원 이상

I. 가구원 특성에 관한 질문입니다.

문1. 현재 귀댁에서 함께 살고있는 가족 구성원을 모두 선택해 주십시오.

※ 미취학 자녀는 제외하고 말씀해주세요.

※ 함께 살고 있는 친·인척은 포함해서 말씀해 주시고, 베이비시터, 파출부, 운전사 등 고용인과 하숙생 등은 제외하고 말씀해 주세요.

- 1. 자녀의 부
- 2. 자녀의 모
- 3. 취학자녀(만 0~5세 취학전 영유아 이외) (명)
- 4. 자녀의 친조부(친할아버지)
- 5. 자녀의 친조모(친할머니)
- 6. 자녀의 외조부(외할아버지)
- 7. 자녀의 외조모(외할머니)
- 8. 기타 (명)
- 9. 미취학자녀(선문1생년월 표시)

문1_1. 귀댁의 기타 가구원1은 누구입니까?

- 1. 자녀의 부모의 형제
- 2. 자녀의 조부모의 형제
- 3. 자녀의 증조부모
- 4. 기타()

문2. 현재 귀댁에서 함께 살고있는 가족 구성원 중 가구주는 누구입니까?

※ 가구주란 가구원 중 가구를 실질적으로 대표하는 사람을 말합니다.

- 1. 자녀의 부
- 2. 자녀의 모

- 3. 취학자녀 1 (만 0~5세 취학전 영유아 이외)
- 4. 자녀의 친조부(친할아버지)
- 5. 자녀의 친조모(친할머니)
- 6. 자녀의 외조부(외할아버지)
- 7. 자녀의 외조모(외할머니)
- 8. 기타1(문1-1 선택내용)

문3. 귀 역의 가구원 특성에 대해 응답해 주세요

※자녀는 나이가 어린 자녀부터 순서대로 기입해 주세요.

순번	2. 연령		3. 교육수준		4. 경제활동 참여상태
	생년	생월	학교	졸업여부	
자녀	1		1. 미취학 2. 무학 3. 초등학교 4. 중학교 5. 고등학교 6. 전문대학 7. 대학 8. 대학원(석사) 9. 대학원(박사)	1. 재학(휴학) 2. 중퇴(수료) 3. 졸업 4. 해당 없음	1. 상용직 임금근로자 2. 임시직 임금근로자 3. 일용직 임금근로자 4. 고용주 5. 자영업자 6. 무급가족종사자 7. 학업 및 취업훈련중 8. 일하지 않음(전업주부, 기타 등)
자녀의 부	2		1. 미취학 2. 무학 3. 초등학교 4. 중학교 5. 고등학교 6. 전문대학 7. 대학 8. 대학원(석사) 9. 대학원(박사)	1. 재학(휴학) 2. 중퇴(수료) 3. 졸업 4. 해당 없음	1. 상용직 임금근로자 2. 임시직 임금근로자 3. 일용직 임금근로자 4. 고용주 5. 자영업자 6. 무급가족종사자 7. 학업 및 취업훈련중 8. 일하지 않음(전업주부, 기타 등)
자녀의 모	3		1. 미취학 2. 무학 3. 초등학교 4. 중학교 5. 고등학교 6. 전문대학 7. 대학 8. 대학원(석사) 9. 대학원(박사)	1. 재학(휴학) 2. 중퇴(수료) 3. 졸업 4. 해당 없음	1. 상용직 임금근로자 2. 임시직 임금근로자 3. 일용직 임금근로자 4. 고용주 5. 자영업자 6. 무급가족종사자 7. 학업 및 취업훈련중 8. 일하지 않음(전업주부, 기타 등)
기타 가구원	4		1. 미취학 2. 무학 3. 초등학교 4. 중학교 5. 고등학교 6. 전문대학 7. 대학 8. 대학원(석사) 9. 대학원(박사)	1. 재학(휴학) 2. 중퇴(수료) 3. 졸업 4. 해당 없음	1. 상용직 임금근로자 2. 임시직 임금근로자 3. 일용직 임금근로자 4. 고용주 5. 자영업자 6. 무급가족종사자 7. 학업 및 취업훈련중 8. 일하지 않음(전업주부, 기타 등)

II. 다음은 부모님의 근로/취업 및 가구의 경제적 특성에 관한 질문입니다.

문4-1. 영유아 자녀의 부 취업여부

- 1. 전일제 취업중
- 2. 시간제 취업중
- 3. 휴직중

문4-2. 영유아 자녀의 모 취업여부

- 1. 전일제 취업중
- 2. 시간제 취업중
- 3. 휴직중

※30분은 0.5시간으로, 1시간 30분은 1.5시간으로 입력해 주세요.

구 분	부	모
5. 아동 부모의 평일(월~금) 일 평균 근로시간은 얼마입니까?	()시간	()시간
6. 아동 부모의 평일(월~금) 일 평균 가사노동 시간(양육시간 포함)은 얼마입니까?	()시간	()시간
7. 아동 부모의 평일(월~금) 일 평균 자녀와 함께 보내는 시간(아동 잠자는 시간 포함)은 얼마입니까?	()시간	()시간
8. 아동 부모가 평일(월~금) 일 평균 온전히 자녀와 함께 놀거나 공부하거나, 자녀를 돌보는데 드는 양육시간 (아동 잠자는 시간 및 그냥 집에 함께 머무는 시간 제외)은 얼마입니까?	()시간	()시간
5_1. 주말(토~일) 총 근로시간은 얼마입니까?	()시간	()시간
6_1. 주말(토~일) 총 가사노동 시간(양육시간 포함)은 얼마입니까?	()시간	()시간
7_1. 주말(토~일)에 자녀와 함께 보내는 시간(아동 잠자는 시간 포함)은 총 얼마입니까?	()시간	()시간
8_1. 주말(토~일)에 부모님께서 온전히 (응답기준) 자녀와 함께 놀거나 공부하거나, 자녀를 돌보는데 드는 양육시간 (아동 잠자는 시간 및 그냥 집에 함께 머무는 시간 제외)은 총 얼마입니까?	()시간	()시간

문10. 지난 1년(2015년 7월 ~2016년 6월) 간 귀댁의 월평균 가구소득은 얼마나 되는지요?(세금 공제 전의 금액)

10-1. 근로소득(본인, 배우자 등 급여 및 상여금)	월 () 만원
10-2. 사업소득(본인, 배우자 등 사업 및 주택 등 임대) ※ 임대사업자 등록을 한 가구의 임대 소득 포함	월 () 만원
10-3. 재산소득(이자소득, 배당소득 등) ※ 임대사업자 등록을 안한 가구의 부동산 임대소득 포함	월 () 만원
10-4. 이전소득(공적연금, 기초노령연금, 사회수혜금, 연말정산환급금 등)	월 () 만원
10-5. 가구소득 총계	월 () 만원

문11. 지난 1년간(2015년 7월 ~2016년 6월) 간 귀 맥의 월평균 지출은 얼마나 되는지요?

구 분	분류별 가계 총지출금액
11-1. 식료품	월 ()만원
11-2. 주류 및 담배	월 ()만원
11-3. 의복·신발 (관련 서비스 포함·수선, 세탁 등)	월 ()만원
11-4. 주거(집세) 및 수도광열	월 ()만원
11-5. 가구·집기, 가정·주방 용품(침구 포함) 및 가사용품·서비스(가사도우미 포함)	월 ()만원
11-6. 보건·의료(의약품, 진료, 영양제, 안경/렌즈, 혈당계 등)	월 ()만원
11-7. 교통 (차량구입비, 연료비, 수리비 및 관련서비스, 교통요금 등)	월 ()만원
11-8. 통신 (전화, 정보이용료, TV/Audio, 컴퓨터 및 관련소모품, 악기/오락용품 등)	월 ()만원
11-9. 오락·문화 (놀이시설이용료, 관람료, 여행, 도서 신문 잡지 문방구 포함)	월 ()만원
11-10. 교육	월 ()만원
11-11. 외식·숙박	월 ()만원
11-12. 기타 상품 및 서비스	월 ()만원
11-13. 소비지출(세금, 연금, 이자, 저축, 사회보험 등 제외한 지출비용)	월 (자동합산) 만원
11-14. 연금 및 사회보장(국민연금, 건강보험료, 기타사회보험료)	월 () 만원
11-15. 이자비용(주택대출이자 및 기타 이자)	월 () 만원
11-16. 경조사	월 () 만원
11-17. 비영리단체로 이전(종교단체, 정당, 증중, 사회운동단체 등에 지출)	월 () 만원
11-18. 저축성 지출(저축, 적금, 저축성보험료, 펀드 등)	월 () 만원
11-19. 가구지출 총계	월 (자동합산) 만원

문12. 현재 살고 계신 주택의 소유 형태를 말씀해 주세요.

1. 자가
2. 전세 ->문12-1
3. 전월세(보증금 있는 월세) ->문12-1
4. 월세(보증금 없는 월세) ->문12-1
5. 기타() ->문12-1

문12-1. 가구주 소유의 집이 따로 있습니까?

1. 있다
2. 없다

문12-2. 현재 살고계신 주택의 보증금과 월세는 얼마입니까?

1. 보증금 _____ 만원
2. 월 _____ 만원

문13. 귀맥의 재산과 부채는 대략 얼마입니까?

1. 동산(예금, 금융자산, 자동차, 회원권, 농기계와 농축산물 등) _____ 만원
2. 부동산(토지, 주택, 건물 등) _____ 만원
3. 부채 (대출금, 사채, 카드 빚, 임대인 혹은 집주인으로서 받은 전세 보증금 등) _____ 만원

III. 다음은 귀댁의 미취학 자녀의 교육·보육 서비스 이용에 관한 질문입니다.

문14. 귀 댁의 취학 전 영유아 자녀(들)는 다음 중 어느 기관에 다니니까? 혹은 서비스를 이용하고 있습니까? 해당하는 기관/서비스 항목이 여러 개일 경우 모두 체크해주세요. [복수]

	1.유치원	2.어린이 집	3.반일제 이상 학원I (영어학원 /영어유치원 /놀이학교 포함)	4.시간제 학원II (미술/피아노/태권도 등)	5.가정 학습지	6.기타 사교육 프로그램	돌봄 지원		9. 주기적으로 다니는데 없음
							7. (조부모 친인척 등) 할연육아 지원	8. (돌보미, 탁아모 등) 비할연육아 지원	
1) 첫째 자녀 (-----년생)									
2) 둘째 자녀 (-----년생)									
3) 셋째 자녀 (-----년생)									

문14-1. 유치원 또는 어린이집에 다니지 않는 자녀의 경우 양육수당을 수령하고 계십니까?

	예	아니오
1) 첫째 자녀 (-----년생)		
2) 둘째 자녀 (-----년생)		
3) 셋째 자녀 (-----년생)		

문15. 교육·보육 서비스 비용 *월평균 비용을 원단위로 입력해 주세요.

	첫째자녀 (-----년생)	둘째 자녀 (-----년생)	셋째 자녀 (-----년생)
1. 기관 이용에 소요되는 비용 중 순수한 교육비와 보육료는 평균 얼마입니까? * 정부지원금을 제외하고 월 평균으로 계산	원	원	원
2. 기관 이용에 소요되는 비용 중 특별활동 등 추가 비용은 월 평균 얼마입니까?	원	원	원
3. 반일제 학원 이용에 소요되는 비용은 월평균 얼마입니까?	원	원	원
4. 시간제 학원 이용에 소요되는 비용은 월평균 얼마입니까?	원	원	원
5. 학습지 이용에 소요되는 비용은 월평균 얼마입니까?	원	원	원
6. 기타 사교육 프로그램에 소요되는 비용은 월평균 얼마입니까?	원	원	원
7. 아이를 돌보는 사람에게 지불되는 비용은 월 평균 얼마입니까?	원	원	원

IV. 소비자 부모의 육아제품 구매패턴 및 의식, 가격체감도와 소득탄력성에 대한 질문입니다.

문16. 영유아자녀를 위한 육아 물품은 주로 어디서 구입하고 있습니까? 해당되는데 모두 체크해주시고, 가장 많이 구입하는 순서대로 1, 2순위까지 선택해 주세요. 인터넷/온라인과 공동구매의 경우 구체적인 사이트나 매장명까지 응답해 주십시오.

1. 대형마트
2. 백화점
3. 소형마트
4. 재래시장
5. 국내 인터넷/온라인()

- 6. 해외 인터넷/온라인()
- 7. 공동구매()
- 8. 박람회
- 9. 전문브랜드 매장
- 99. 기타()

문17. 자녀의 출산 및 육아 용품의 구입시, 귀하는 정보를 어디에서 주로 구하십니까?

- 1. 이웃/친구
- 2. 부모님/가족
- 3. 인터넷/육아포털
- 4. 매장에서 구입할 때 비교하거나 판매원 설명
- 5. 유아전문잡지 및 소비자 정보지
- 6. 정보를 달리 구하지 않음/못함
- 7. 육아종합지원센터/건강가정지원센터 등(어린이집, 유치원포함)
- 9. 기타 ()

문18. 자녀의 출산 및 육아에 관한 조연과 상담은 주로 어디에서 구하십니까?

- 1. 이웃/친구
- 2. 부모님/가족
- 3. 인터넷/육아포털
- 4. 육아전문잡지
- 5. 육아종합지원센터/건강가정지원센터 등(어린이집, 유치원포함)
- 6. 조연과 상담을 달리 받지못함/없음
- 9. 기타()

문19. 다음은 귀하의 육아용품 구매패턴과 성향, 그리고 육아용품의 시장가격 및 정책에 대한 질문입니다.

질문을 잘 읽어보시고 항목별로 응답해 주시기 바랍니다.

항 목	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통	다소 그렇다	매우 그렇다
	1	2	3	4	5
1. 출산 및 육아 용품/서비스 구매시, 충분한 정보를 가지고 결정한다					
2. 구입하는 상품과 서비스의 종류에 따라, 구매 및 선택 과정에서 고려하는 요인이 다르다					
3. 육아와 관련된 상품과 서비스를 구입/이용할 때, 가격이 중요한 요인이다					
4. 육아관련 제품(상품과 서비스)의 가격이 해당 제품의 질과 성능을 잘 반영하고 있다					
5. 나의 육아 상품과 서비스의 구매에, 부모로서의 의식 및 가치관이 영향을 미친다.					
6. 우리나라 부모의 육아용품 구매와 관련하여, 고가 용품의 구매와 브랜드 선호 등 부모의 의식과 가치관에 있어 문제점이 있다고 생각한다.					
7. 나의 육아 품목에 대한 구매행동과 의사결정이 합리적이다					
8. 내가 구입/이용하는 육아 상품과 서비스에 불필요한 품목들이 있다				19-1	19-1
9. 영유아자녀를 위한 육아품목의 구입/지출이 경제적으로 부담이 된다					
10. 어린이집/유치원 이용에 대한 정부의 무상지원이 육아비용지출 감소에 기여했다					
11-1. 육아 상품(용품)의 가격이 전반적으로 비싸다					
11-2. 육아 서비스의 가격이 전반적으로 비싸다					
12. 출산 및 육아 품목의 가격을 정부가 관리할 필요가 있다					
13. 출산 및 육아 품목의 가격을 정부가 관리한다면, 도움이 될 것이다					

// 문 19-8에서 ④⑤ 불필요한 육아품목들이 있다고 응답한 경우 //

문19-8-1. 구입/이용하는 육아 상품과 서비스에 불필요한 품목이 있다고 하셨는데, 구체적으로 어떤 품목입니까?

해당하는 품목을 모두 응답해 주십시오.

육아상품과 서비스를 통틀어서 응답해주세요. 만약 불필요한 품목이 상품 항목에만 있는 경우 해당 상품을 선택 후 서비스 항목에서 없음 보기를 선택해주시고, 불필요한 품목이 서비스 항목에만 있는 경우 해당 서비스를 선택 후 상품 항목에서 없음 보기를 선택해주세요.

<p>【상품】 1. 유모차 2. 카시트 3. 장난감 4. 자전거 5. 기타 승용물(보행기, 쏘서, 바운서 등) 6. 분유 7. 기저귀 8. 의류 9. 신발 10. 영유아 전용 가구(아기침대, 식탁의자, 책상, 책장 등) 11. 교재교구 12. 책 13. 침구류(겉싸개, 속싸개, 이불 등) 14. 놀이방 매트 15. 아기욕조 16. 목욕 및 위생용품(물티슈, 치약, 칫솔, 로션, 샴푸 등) 17. 수유관련용품(젖병, 젓꼭지, 유축기, 젓병소독기) 18. 건강보조식품(영양제, 비타민, 유산균 등) 19. 이유식제조기 20. 상품 기타()</p> <p>【서비스】 21. 유치원 22. 어린이집 23. 산후조리원 24. 예방접종비 25. 반일제학원(영어학원, 놀이학교 등) 26. 시간제학원 27. 병원진료비 28. 방문학습지 29. 돌/백일 위탁비용 30. 성장앨범 31. 문화센터 32. 여가 활동 체험비(문화활동비, 키즈카페, 체험활동비, 놀이공원 등) 33. 보험 34. 산후도우미 35. 아이돌봄 36. 서비스 기타()</p>
--

문20. 귀하가 생각하시기에 시중의 육아용품 중, 과도하게 비싸다고 생각하는 제품은 무엇이 있습니까? 상품과 서비스 각각에서 1~3순위로 응답해주세요.

<p>【상품】 1. 유모차 2. 카시트 3. 장난감 4. 자전거 5. 기타 승용물(보행기, 쏘서, 바운서 등) 6. 분유 7. 기저귀 8. 의류 9. 신발 10. 영유아 전용 가구(아기침대, 식탁의자, 책상, 책장 등) 11. 교재교구 12. 책 13. 침구류(겉싸개, 속싸개, 이불 등) 14. 놀이방 매트 15. 아기욕조 16. 목욕 및 위생용품(물티슈, 치약, 칫솔, 로션, 샴푸 등) 17. 수유관련용품(젖병, 젓꼭지, 유축기, 젓병소독기) 18. 건강보조식품(영양제, 비타민, 유산균 등) 19. 이유식제조기 20. 상품 기타()</p> <p>【서비스】 21. 유치원 22. 어린이집 23. 산후조리원 24. 예방접종비 25. 반일제학원(영어학원, 놀이학교 등) 26. 시간제학원 27. 병원진료비 28. 방문학습지 29. 돌/백일 위탁비용 30. 성장앨범 31. 문화센터 32. 여가 활동 체험비(문화활동비, 키즈카페, 체험활동비, 놀이공원 등) 33. 보험 34. 산후도우미 35. 아이돌봄 36. 서비스 기타()</p> <p>99.없음</p>

	1순위	2순위	3순위
1. 시중 육아 상품 중에서			
2. 시중 육아관련 서비스 중에서			

문21. 귀하가 구매/이용한 것 중, 과도하게 비싸다고 생각하는 제품은 무엇이 있습니까? 상품과 서비스 각각에서 1~3순위로 응답해주세요.

<p>【상품】 1. 유모차 2. 카시트 3. 장난감 4. 자전거 5. 기타 승용물(보행기, 쏘서, 바운서 등) 6. 분유 7. 기저귀 8. 의류 9. 신발 10. 영유아 전용 가구(아기침대, 식탁의자, 책상, 책장 등) 11. 교재교구 12. 책 13. 침구류(겉싸개, 속싸개, 이불 등) 14. 놀이방 매트 15. 아기욕조 16. 목욕 및 위생용품(물티슈, 치약, 칫솔, 로션, 샴푸 등) 17. 수유관련용품(젖병, 젖꼭지, 유축기, 젖병소독기) 18. 건강보조식품(영양제, 비타민, 유산균 등) 19. 이유식제조기 20. 상품 기타()</p> <p>【서비스】 21. 유치원 22. 어린이집 23. 산후조리원 24. 예방접종비 25. 반일제학원(영어학원, 놀이학교 등) 26. 시간제학원 27. 병원진료비 28. 방문학습지 29. 돌/백일 위탁비용 30. 성장앨범 31. 문화센터 32. 여가 활동 체험비(문화활동비, 키즈카페, 체험활동비, 놀이공원 등) 33. 보험 34. 산후도우미 35. 아이돌봄 36. 서비스 기타()</p> <p>99.없음</p>

	1순위	2순위	3순위
1. 구매한 육아 상품 중에서			
2. 이용한 육아 서비스 중에서			

문21-1. 귀하가 구매/이용한 품목 중 과도하게 비싼 품목이 있다고 하셨는데, 그렇다면 그 품목을 구매한 가장 큰 이유 한 가지는 무엇입니까?

1. 다들 많이 사용하는 제품이어서
2. 만족할만한 다른 제품이 없어서
3. 매우 우수한 성능과 품질이 마음에 들어서
4. 제품브랜드가 신뢰할만해서
5. 계획없이 충동적으로
6. 기타()

문22. 영유아 자녀(들)를 양육하는데 드는 육아 비용은 한달 평균 얼마쯤 됩니까? () 만원

문23. 구입하던 육아 '상품'의 가격이 올랐을 때, 육아상품 구입과 관련해 귀하는 통상 어떠한 구매패턴과 경향을 보이십니까?

1. 가격이 올라도 사던 제품을 구매 또는 이용하는 편이다
2. 가급적 다른 상품의 가격정보를 알아보고 구입제품을 바꿀지 말지 고민하는 편이다
3. 가급적 다른 상품의 가격정보를 알아보고, 최저가 혹은 적정가 제품으로 바꾸는 편이다
4. 평소 가격이 오르고 내리는 것에 둔감한 편이다
5. 기타()

문24. 구입하던 육아 '서비스'의 비용이 올랐을 때, 육아서비스 이용과 관련해 귀하는 통상 어떠한 구매패턴과 경향을 보이십니까?

1. 가격이 올라도 이용하던/다니던 서비스를 이용하는 편이다
2. 가급적 다른 서비스의 가격정보를 알아보고 바꿀지 말지 고민하는 편이다
3. 가급적 다른 서비스의 가격정보를 알아보고, 최저가 혹은 적정가로 바꾸는 편이다
4. 평소 비용이 오르고 내리는 것에 둔감한 편이다
5. 기타()

문25. 다음에 제시된 품목의 가격이 10% 오른다면, 귀하의 해당 품목 지출비용은 어떻게 됩니까? 보기 중에서 아래 문장과 같이 지출비가 변할 품목을 모두 골라 주세요.
 육아상품과 서비스를 통틀어서 응답해주세요. 만약 지출이 변할 품목이 상품 항목에만 있는 경우 해당 상품을 선택 후 서비스 항목에서 없음 보기를 선택해주시고, 지출이 변할 품목이 서비스 항목에만 있는 경우 해당 서비스를 선택 후 상품 항목에서 없음 보기를 선택해주세요.

<p>【상품】 1. 유모차 2. 카시트 3. 장난감 4. 자전거 5. 기타 승용물(보행기, 쏘서, 바운서 등) 6. 분유 7. 기저귀 8. 의류 9. 신발 10. 영유아 전용 가구(아기침대, 식탁의자, 책상, 책장 등) 11. 교재교구 12. 책 13. 침구류(겉싸개, 속싸개, 이불 등) 14. 놀이방 매트 15. 아기욕조 16. 목욕 및 위생용품(물티슈, 치약, 칫솔, 로션, 샴푸 등) 17. 수유관련용품(젓병, 젓꼭지, 유축기, 젓병소독기) 18. 건강보조식품(영양제, 비타민, 유산균 등) 19. 이유식제조기 20. 상품 기타()</p> <p>【서비스】 21. 유치원 22. 어린이집 23. 산후조리원 24. 예방접종비 25. 반일제학원(영어학원, 놀이학교 등) 26. 시간제학원 27. 병원진료비 28. 방문학습지 29. 돌/백일 위탁비용 30. 성장앨범 31. 문화센터 32. 여가 활동 체험비(문화활동비, 키즈카페, 체험활동비, 놀이공원 등) 33. 보험 34. 산후도우미 35. 아이돌봄 36. 서비스 기타()</p> <p>99.없음</p>

구 분	해당품목 (번호)
1. 지출비도 10% 늘어날 것이다	
2. 지출비를 10% 가량 줄일 것이다	
3. (이참에)지출비를 10%이상 많이 줄일 것이다	

문26. 귀 댁의 가구소득이 만일 줄어든다면, 육아상품 지출 비용을 줄이시겠습니까?

1. 가구소득이 줄어도 구매/이용하던 육아 상품 지출 비용을 줄이지 않을 것이다.
2. 가구소득이 줄어든다면 구매/이용하던 육아 상품 지출 비용을 줄일 것이다.
3. 기타()

문27. 귀 댁의 가구소득이 만일 줄어든다면, 구매/이용하던 육아 서비스 지출 비용을 줄이시겠습니까?

1. 가구소득이 줄어도 구매/이용하던 육아 서비스 지출 비용을 줄이지 않을 것이다.
2. 가구소득이 줄어든다면 구매/이용하던 육아 서비스 지출 비용을 줄일 것이다.
3. 기타()

문28. 귀댁의 가구소득이 만일 줄어들더라도, 지출 비용을 줄이기 어려운 품목으로는 무엇이 있습니까? 현재 이용하지 않더라도 비용을 줄이기 어려운 것으로 보이는 품목을 상품과 서비스 각각에서 1~3순위로 응답해주세요.

<p>【상품】 1. 유모차 2. 카시트 3. 장난감 4. 자전거 5. 기타 승용물(보행기, 쏘서, 바운서 등) 6. 분유 7. 기저귀 8. 의류 9. 신발 10. 영유아 전용 가구(아기침대, 식탁의자, 책상, 책장 등) 11. 교재교구 12. 책 13. 침구류(겉싸개, 속싸개, 이불 등) 14. 놀이방 매트 15. 아기욕조 16. 목욕 및 위생용품(물티슈, 치약, 칫솔, 로션, 샴푸 등) 17. 수유관련용품(젖병, 젖꼭지, 유축기, 젖병소독기) 18. 건강보조식품(영양제, 비타민, 유산균 등) 19. 이유식제조기 20. 상품 기타()</p> <p>【서비스】 21. 유치원 22. 어린이집 23. 산후조리원 24. 예방접종비 25. 반일제학원(영어학원, 놀이학교 등) 26. 시간제학원 27. 병원진료비 28. 방문학습지 29. 돌/백일 위탁비용 30. 성장앨범 31. 문화센터 32. 여가 활동 체험비(문화활동비, 키즈카페, 체험활동비, 놀이공원 등) 33. 보험 34. 산후도우미 35. 아이돌봄 36. 서비스 기타()</p> <p>99.없음</p>

	1순위	2순위	3순위
1. 시중 육아상품 중에서			
2. 시중 육아관련 서비스 중에서			

문29. 만일 가계소득이 줄어들어, 육아 품목의 지출을 줄여야 한다면 어떤 품목을 줄일 것으로 예상하십니까? 현재 이용하지 않더라도 가장 먼저 줄일 것으로 예상되는 품목을 상품과 서비스 각각에서 1~3순위로 응답해주세요.

<p>【상품】 1. 유모차 2. 카시트 3. 장난감 4. 자전거 5. 기타 승용물(보행기, 쏘서, 바운서 등) 6. 분유 7. 기저귀 8. 의류 9. 신발 10. 영유아 전용 가구(아기침대, 식탁의자, 책상, 책장 등) 11. 교재교구 12. 책 13. 침구류(겉싸개, 속싸개, 이불 등) 14. 놀이방 매트 15. 아기욕조 16. 목욕 및 위생용품(물티슈, 치약, 칫솔, 로션, 샴푸 등) 17. 수유관련용품(젖병, 젖꼭지, 유축기, 젖병소독기) 18. 건강보조식품(영양제, 비타민, 유산균 등) 19. 이유식제조기 20. 상품 기타()</p> <p>【서비스】 21. 유치원 22. 어린이집 23. 산후조리원 24. 예방접종비 25. 반일제학원(영어학원, 놀이학교 등) 26. 시간제학원 27. 병원진료비 28. 방문학습지 29. 돌/백일 위탁비용 30. 성장앨범 31. 문화센터 32. 여가 활동 체험비(문화활동비, 키즈카페, 체험활동비, 놀이공원 등) 33. 보험 34. 산후도우미 35. 아이돌봄 36. 서비스 기타()</p> <p>99.없음</p>

	1순위	2순위	3순위
1. 시중 육아상품 중에서			
2. 시중 육아관련 서비스 중에서			

문30. 가구소득이 줄어들거나, 육아용품 가격이 증가한 상황에서 육아에 대한 비용을 줄이지 못할 때, 가계 재정의 어느 항목에서 지출을 줄이십니까?

1. 식료품비
2. 의복·신발 (관련 서비스 포함-수선, 세탁 등)
3. 주거(집세) 및 수도광열
4. 가구·집기, 가정·주방 용품(침구 포함) 및 가사용품·서비스(가사도우미 포함)
5. 보건·의료(의약품, 진료, 영양제, 안경/렌즈, 혈당계 등)

- 6. 교통 (차량구입비, 연료비, 수리비 및 관련서비스, 교통요금 등)
- 7. 통신 (전화, 정보이용료, TV/Audio, 컴퓨터 및 관련소모품, 악기/오락용품 등)
- 8. 오락·문화 (놀이시설이용료, 관람료, 여행, 도서 신문 잡지 문방구 포함)
- 9. 교육비 ()
- 10. 외식비
- 11. 숙박비
- 99. 기타

문31. 첫째 자녀 출산 이후의 귀댁의 생활비는 출산 전과 비교하여 몇 % 정도 상승하였다고 생각하십니까?

1. (%)

문32. 육아에 필요한 품목(상품과 서비스) 모두를 고려하여, 귀하가 생각하시기에 다음의 시기별로 꼭 필요한 육아 필수품목을 고른다면 무엇이겠습니까? 임신출산기, 영-유아기 각 시기별로 나누어 상품과 서비스 각각에서 1~3순위로 적어주십시오.

<p>【상품】</p> <p>1. 유모차 2. 카시트 3. 장난감 4. 자전거 5. 기타 승용물(보행기, 쏘서, 바운서 등) 6. 분유 7. 기저귀 8. 의류 9. 신발 10. 영유아 전용 가구(아기침대, 식탁의자, 책상, 책장 등) 11. 교재교구 12. 책 13. 침구류(겉싸개, 속싸개, 이불 등) 14. 놀이방 매트 15. 아기욕조 16. 목욕 및 위생용품(물티슈, 치약, 칫솔, 로션, 샴푸 등) 17. 수유관련용품(젓병, 젓꼭지, 유축기, 젓병소독기) 18. 건강보조식품(영양제, 비타민, 유산균 등) 19. 이유식제조기 20. 상품 기타()</p> <p>【서비스】</p> <p>21. 유치원 22. 어린이집 23. 산후조리원 24. 예방접종비 25. 반일제학원(영어학원, 놀이학교 등) 26. 시간제학원 27. 병원진료비 28. 방문학습지 29. 돌/백일 위탁비용 30. 성장앨범 31. 문화센터 32. 여가 활동 체험비(문화활동비, 키즈카페, 체험활동비, 놀이공원 등) 33. 보험 34. 산후도우미 35. 아이돌봄 36. 서비스 기타()</p> <p>99.없음</p>

	1순위	2순위	3순위
임신출산기			
영아기(0-2세)			
유아기(3세-취학전)			

V. 육아 전반 및 육아지원 정책에 관한 질문입니다.

문33. 영유아자녀를 키우시면서 가장 어려움을 느낀 부분은 무엇입니까? 순서대로 1, 2순위로 골라주세요.

- 1. 육체적 피로
- 2. 사회심리적 정서(우울감 또는 고립감)
- 3. 경제적 부담
- 4. 육아(아이를 돌보고 키우는 일) 자체의 어려움
- 5. (다른 아이들처럼 학원에 보내는 등) 아이 교육을 많이 못 시키는 것
- 6. 일가정 양립의 어려움(양육시간/여력의 부족)
- 7. 육아 때문에 일하지 못하는 상황

- 8. 기타()
- 9. 특별히 없음

문34. 현행 육아지원 정책이 어떤 부분을 가장 많이 지원하고 있다고 생각하십니까? 순서대로 1, 2순위로 골라주세요.

- 1. 육체적 피로
- 2. 사회심리적 정서(우울감 또는 고립감)
- 3. 경제적 부담
- 4. 육아(아이를 돌보고 키우는 일) 자체의 어려움
- 5. (다른 아이들처럼 학원에 보내는 등) 아이 교육을 많이 못 시키는 것
- 6. 일가정 양립의 어려움(양육시간/여력의 부족)
- 7. 육아 때문에 일하지 못하는 상황
- 8. 기타()
- 9. 특별히 없음

문35. 현행 육아지원이 어떤 부분을 가장 지원을 못하고 있다고 생각하십니까? 순서대로 1, 2순위로 골라주세요.

- 1. 육체적 피로
- 2. 사회심리적 정서(우울감 또는 고립감)
- 3. 경제적 부담
- 4. 육아(아이를 돌보고 키우는 일) 자체의 어려움
- 5. (다른 아이들처럼 학원에 보내는 등) 아이 교육을 많이 못 시키는 것
- 6. 일가정 양립의 어려움(양육시간/여력의 부족)
- 7. 육아 때문에 일하지 못하는 상황
- 8. 기타()
- 9. 특별히 없음

문36. 만일 육아지원이 확대되어 자녀양육비 부담이 줄어든다면, 감소된 부담은 귀하의 가계 어떤 부분으로 지출되리라 생각하십니까? 순서대로 1, 2순위로 골라주세요.

- 1. 가족 식비
- 2. 가족 의료비
- 3. 생활비 전반
- 4. 자녀 교육비
- 5. 자녀 돌봄비용
- 6. 자녀 육아용품 구입 등 육아비 지출 전반
- 7. 저축
- 8. 대출/빚 갚기
- 9. 기타()
- 10. 특별히 없음

문37. 다음은 육아지원정책에 대한 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 질문을 잘 읽어보시고, 항목별로 응답해 주세요.

항 목	전혀 아님	약간 아님	보통	다소 그려함	매우 그려함
	1	2	3	4	5
1. 정부의 육아지원 정책이 육아비용 지출의 감소에 기여했다					
2. 유치원 보육료 지원이 육아비 지출 감소에 기여했다					
3. 어린이집 보육료 지원이 육아비 지출 감소에 기여했다					
4. 가정양육수당 지원이 육아비 지출 감소에 기여했다					
5. 국가필수예방접종 확대가 육아비 지출 감소에 기여했다					
6. 저소득/취약계층을 우선 고려한 차등지원설계보다 소득수준 상관없이 모두 지원하는 현행 보편지원설계가 적절하다.					
7. 영유아 양육을 위한 육아지원을 현재보다 확대할 필요가 있다.					
8. 육아지원정책을 위한 사회적 비용과 세금을 부담할 의향이 있다.					
9. 서비스/또는 바우처 지원보다 현금 지원이 더 바람직하다					

문38. 현재 이루어지고 있는 영유아자녀 육아지원에서 부족한 부분을 추가적으로 지원한다면, 다음 중 어떤 것이 가장 우선적으로 필요하겠습니까? 순서대로 1, 2순위로 골라주세요.

1. 부모대상 육아 멘토링 및 상담, 교육 지원
2. 건강·영양·의료 지원
3. 영유아부모 육아공동체 모임 및 품앗이 지원
4. 문화행사/체험 지원
5. 양육비 지원
6. 긴급상황 돌봄지원체계
7. 기타 ()

문39. 산후조리원 등 출산/육아 관련 품목에 부가가치세 면제를 적용하고 있다는 사실을 알고계십니까?

1. 안다
2. 모른다

문39-1. 부가가치세 면제가 육아품목의 가격 하락에 기여한다고 생각하십니까?

1. 기여한다
2. 기여하지 않는다

// 문40-1 ~ 40~4 설명: 귀하의 자녀 양육방식은 다음 중 어디에 해당될까/되었습니까? //

문40-1. 모유수유 여부

1. 모유수유만 함
2. 모유+분유 병행
3. 모유수유하지 않음

문40-2. 천 기저귀 사용 여부

1. 천기저귀 사용함
2. 천기저귀/종이기저귀 병행
3. 천기저귀 사용하지 않음

문40-3. 자녀 이유식을 주로 어떻게 준비하셨습니다가?

1. 직접 재료를 구입하여 따로 만들어 먹이는 편
2. 따로 만들지 않고 식구들 먹는 걸로 공유하는 편
3. 조리되어있는 이유식을 구입하는 것과 만들어 먹이는 것을 병행하는 편
4. 조리되어있는 이유식을 구입
5. 이유식 조리를 위해 준비되어있는 재료를 구입
6. 기타()

문40-4. 자녀음식에 대한 유기농/친환경 제품 구매여부

1. 구매함/하는 편
2. 구매하지 않음/않는 편

VI. 다음은 귀댁의 자녀를 기르는데 지출하고 사용/이용한 품목과 그 비용에 대한 질문입니다.

<p>【구입여부】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 구입함 2. 구입하지 않음 <p>【비용지출 여부】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 비용 지출함 2. 비용 지출하지 않음 <p>【구입빈도】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 매일 2. 주1회 3. 주 2-3회 4. 주4-5회 5. 격주(월2회) 6. 월1회 7. 격월 8. 분기1회 9. 반기1회 10. 연1회 11. 1회성 구입 	<p>【납입주기】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 월(1개월) 2. 분기(3개월) 3. 반기(학기, 6개월) 4. 년(12개월) 5. 기타() <p>【육아필요도】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 사실 전혀 필요하지 않은 것 같다 2. 별로 필요하지 않은 것 같다 3. 보통이다 4. 약간 필요한 것 같다 5. 꼭 필요하다
--	--

문45. 지난 한달간 다음의 품목 중 영유아 자녀를 위해 구입한 식료품 및 음료 품목은 무엇이 있습니까? 한달간 총 구입 비용을 원 단위로 입력해주세요,

※ 여러 브랜드를 구입하셨을 경우, 주로 구입한 브랜드를 하나만 입력해주세요.

	구입여부	브랜드	비용	구매빈도	육아필요도
1. 빵			원		
2. 우유		1. 서울우유 2. 매일유업 3. 남양유업 4. 파스퇴르 9. 기타 ()	원		
3. 두유		1. 서울우유 2. 매일유업 3. 남양유업 4. 정식품(베지밀) 9. 기타 ()	원		
4. 쥬스			원		
5. 치즈		1. 서울우유 2. 남양유업 3. 매일유업 9. 기타 ()	원		
6. 요구르트			원		
7. 요플레		1. 서울우유 2. 매일유업 3. 남양유업 4. 빙그레 9. 기타 ()	원		
8. 달걀			원		
9. 분유		1. 남양유업 2. 매일유업 3. 일동후디스 4. 파스퇴르 5. 베비언스 9. 기타 ()	원		
10. 이유식		1. 베베쿱 2. 로하스밀 3. 짱죽 4. 풀무원 5. 엘빈즈 9. 기타 ()	원		
11. 씨리얼		1. 동서(포스트) 2. 풀무원 3. 농심(켈로그) 9. 기타 ()	원		
12. 과자			원		
13. 아이스크림			원		

문46. 지난 한달간 다음의 품목 중 영유아 자녀를 위해 구입한 기타 식품 및 음료 품목은 무엇이 있습니까? 한달간 총 구입 비용을 원 단위로 입력해주세요,

	구입여부	상세품목	비용	구매빈도	육아필요도
1. 기타 식품			원		
2. 기타 음료			원		
3. 기타 당류 간식			원		

문47. 귀댁은 외식을 얼마나 자주하십니까?

1. 월 () 회

//문47 1회 이상인 경우//

문47-1. 지난 한달간 귀댁의 외식비용은 얼마입니까?

1. () 천원

문48. 지난 3개월 동안 다음의 품목 중 영유아 자녀를 위해 구입한 의류 및 신발 품목은 무엇이 있습니까? 3개월간 총 구입 비용을 천원 단위로 입력해주세요,

※ 여러 브랜드를 구입하셨을 경우, 주로 구입한 브랜드를 하나만 입력해주세요.

	구입여부	브랜드	비용	구매빈도	육아필요도
1. 긴소매상의		1. 밍크뮤 2. 블루독 3. 쇼콜라 4. 아가방 5. 알로앤루 6. 알폰소 7. 압소바 8. 에뜨와 9. 캔키즈 10. 트윈키즈 11. 해피랜드 12. GAP 키즈 13. 폴로 99. 기타 ()	천원		
2. 반팔상의		1. 밍크뮤 2. 블루독 3. 쇼콜라 4. 아가방 5. 알로앤루 6. 알폰소 7. 압소바 8. 에뜨와 9. 캔키즈 10. 트윈키즈 11. 해피랜드 12. GAP 키즈 13. 폴로 99. 기타 ()	천원		
3. 긴바지		1. 밍크뮤 2. 블루독 3. 쇼콜라 4. 아가방 5. 알로앤루 6. 알폰소 7. 압소바 8. 에뜨와 9. 캔키즈 10. 트윈키즈 11. 해피랜드	천원		

		12. GAP 키즈 13. 폴로 99. 기타 ()			
4. 반바지		1. 밍크류 2. 블루독 3. 쇼콜라 4. 아가방 5. 알로앤루 6. 알퐁소 7. 압소바 8. 에뜨와 9. 캔키즈 10. 트윈키즈 11. 해피랜드 12. GAP 키즈 13. 폴로 99. 기타 ()	천원		
5. 여아용 치마		1. 밍크류 2. 블루독 3. 쇼콜라 4. 아가방 5. 알로앤루 6. 알퐁소 7. 압소바 8. 에뜨와 9. 캔키즈 10. 트윈키즈 11. 해피랜드 12. GAP 키즈 13. 폴로 99. 기타 ()	천원		
6. 여아용 원피스		1. 밍크류 2. 블루독 3. 쇼콜라 4. 아가방 5. 알로앤루 6. 알퐁소 7. 압소바 8. 에뜨와 9. 캔키즈 10. 트윈키즈 11. 해피랜드 12. GAP 키즈 13. 폴로 99. 기타 ()	천원		
7. 남아용 정장		1. 밍크류 2. 블루독 3. 쇼콜라 4. 아가방 5. 알로앤루 6. 알퐁소 7. 압소바 8. 에뜨와	천원		

		9. 캔키즈 10. 트윈키즈 11. 해피랜드 12. GAP 키즈 13. 폴로 99. 기타 ()			
8. 여아용 드레스		1. 밍크뮤 2. 블루독 3. 쇼콜라 4. 아가방 5. 알로앤루 6. 알폰소 7. 압소바 8. 에뜨와 9. 캔키즈 10. 트윈키즈 11. 해피랜드 12. GAP 키즈 13. 폴로 99. 기타 ()	천원		
9. 내의(내복)		1. 밍크뮤 2. 쇼콜라 3. 아가방 4. 압소바 5. 에뜨와 6. 해피랜드 9. 기타 ()	천원		
10. 잠옷			천원		
11. 속옷(팬티)			천원		
12. 수영복			천원		
13. 양말			천원		
14. 운동화		1. 아가방 2. 쇼콜라 3. 해피랜드 4. 블루독 5. 아디다스 6. 나이키 9. 기타 ()	천원		
15. 구두			천원		
16. 샌들/슬리퍼			천원		
17. 실내화			천원		

문49. 지난 1년(2015년 7월 ~ 2016년 6월) 동안 다음의 품목 중 영유아 자녀를 위해 구입한 품목은 무엇이 있습니까? 1년간 총 구입 비용을 천원 단위로 입력해주세요,

※ 여러 브랜드를 구입하셨을 경우, 주로 구입한 브랜드를 하나만 입력해주세요.

	구입여부	브랜드	비용	구매빈도	육아필요도
1. 베넷저고리/가운		1. 밍크뮤 2. 쇼콜라 3. 아가방 4. 압소바 5. 에뜨와 6. 해피랜드	천원		

		9. 기타 ()			
2. 바디슈트/우주복		1. 밍크류 2. 쇼콜라 3. 아가방 4. 압소바 5. 에뜨와 6. 해피랜드 9. 기타 ()	천원		
3. 외투류		1. 밍크류 2. 쇼콜라 3. 아가방 4. 압소바 5. 에뜨와 6. 해피랜드 9. 기타 ()	천원		
4. 턱받이			천원		
5. 기저귀커버/밴드			천원		
6. 가제수건			천원		
7. 손발싸개			천원		
8. 장갑			천원		
9. 모자			천원		
10. 헤어장신구			천원		
11. 기타의복관련품목 및 서비스			천원		
12. 기타신발관련품목 및 서비스			천원		

문50. 영유아 자녀를 임신하는 기간 동안 다음의 품목 중 구입한 품목은 무엇이 있습니까? 영유아 자녀의 임신 기간동안 총 구입 비용을 천원 단위로 입력해주세요,

※ 여러 브랜드를 구입하셨을 경우, 주로 구입한 브랜드를 하나만 입력해주세요.

	구입여부	브랜드	비용	구매빈도	육아필요도
1. 임부복			천원		
2. 임부용 속옷			천원		
3. 임신부용 신발			천원		
4. 기타 품목			천원		

문51. 지난 1년(2015년 7월 ~ 2016년 6월) 동안 다음의 품목 중 영유아 자녀를 위해 구입한 가정용품 및 가사서비스 품목은 무엇이 있습니까? 1년간 총 구입 비용을 천원 단위로 입력해주세요,

※ 여러 브랜드를 구입하셨을 경우, 주로 구입한 브랜드를 하나만 입력해주세요.

	구입여부	브랜드	비용	구매빈도	육아필요도
1. 젓병		1. 더블하트 2. 아벤트 3. UPIS 9. 기타 ()	천원		
2. 젓꼭지		1. 더블하트 2. 아벤트 3. UPIS 9. 기타 ()	천원		
3. 그릇			천원		
4. 수저			천원		
5. 컵			천원		
6. 물통			천원		
7. 젓병용 세제			천원		
8. 아기전용 세탁세제		1. 더블하트	천원		

		2. 에티류드 3. 마이비 4. 닥터아토 9. 기타 ()			
9. 아기전용 섬유유연제		1. 더블하트 2. 에티류드 3. 마이비 4. 닥터아토 9. 기타 ()	천원		
10. 기타 가사소모품			천원		
11. 아기침대(렌탈포함)		1. 뽀띠라뽀 2. 스토크 3. 해피랜드 9. 기타 ()	천원		
12. 의자/식탁의자		1. 호크 베타 2. 야마토마 3. 베이비캠프 4. 한샘 5. 치코 6. 페도라 7. 앙팡스 9. 기타 ()	천원		
13. 서랍장			천원		
14. 옷장			천원		
15. 책장			천원		
16. 소파			천원		
17. 기타 가구			천원		
18. 두꺼운 이불/얇은 이불		1. 아기방 2. 쇼콜라 3. 해피랜드 4. 나라홈데코 9. 기타 ()	천원		
19. 요		1. 아기방 2. 쇼콜라 3. 해피랜드 4. 나라홈데코 9. 기타 ()	천원		
20. 담요		1. 아기방 2. 쇼콜라 3. 해피랜드 4. 나라홈데코 9. 기타 ()	천원		
21. 베개			천원		
22. 걸싸개		1. 밉크뮤 2. 쇼콜라 3. 아기방 4. 압소바 5. 에뜨와 6. 해피랜드 9. 기타 ()	천원		
23. 속싸개		1. 밉크뮤 2. 쇼콜라 3. 아기방 4. 압소바 5. 에뜨와	천원		

		6. 해피랜드 9. 기타 ()			
24. 방수요		1. 밍크뮤 2. 소콜라 3. 아가방 4. 압소바 5. 에뜨와 6. 해피랜드 9. 기타 ()	천원		
25. 젓병 소독기		1. 유팡 2. 해님 3. 아가방 4. 레이퀸 9. 기타 ()	천원		
26. 아기전용세탁기			천원		
27. 아기전용가습기			천원		
28. 아기전용공기청정기			천원		
29. 이유식제조기			천원		
30. 기타가전제품			천원		

문52. 지난 3개월 동안 다음의 품목 중 영유아 자녀를 위해 구입한 의료품 및 보건서비스 품목은 무엇 이 있습니까? 3개월간 총 구입 비용을 천원 단위로 입력해주세요,

※ 여러 브랜드를 구입하셨을 경우, 주로 구입한 브랜드를 하나만 입력해주세요.

	구입여부	브랜드	비용	구매빈도	육아필요도
1. 외래병원비(치과제 외)			천원		
2. 치과병원비			천원		
3. 입원치료비			천원		
4. 기타의료서비스			천원		
5. 처방약품			천원		
6. 판매약품			천원		
7. 비타민		1. GNC 2. 세노비스 3. 동아제약 9. 기타 ()	천원		
8. 유산균			천원		
9. 기타건강보조제품			천원		
10. 기저귀		1. 하기스 2. 토디앙 3. 펄퍼스 4. 보습이 5. 군 6. 마이포코 9. 기타 ()	천원		
11. 물티슈		1. 깨끗한나라 2. 유헤킴벌리 3. 아벤느 4. 베베숲 5. 몽드드 9. 기타 ()	천원		
12. 면봉			천원		
13. 삼푸		1. 존슨즈베이비 2. 궁중비책 3. 누크	천원		

		4. 아비노 9. 기타 ()			
14. 로션		1. 아토팜 2. 아가방 3. 존슨즈베이비 4. 아비노 5. 공중비책 6. 피지오겔 7. 유한킴벌리 8. 세타필 9. 기타 ()	천원		
15. 칫솔		1. CJ 2. 오랄비 3. LG페리오 9. 기타 ()	천원		
16. 치약		1. 메디안 2. LG페리오 3. 보령 9. 기타 ()	천원		
17. 선블록		1. 아토팜 2. 아가방 3. 존슨즈베이비 4. 아비노 5. 공중비책 6. 피지오겔 7. 유한킴벌리 9. 기타 ()	천원		
18. 기타 피부관리용 품			천원		
19. 머리카트/손질			천원		

문52-1. 지난 1년(2015년 7월 ~ 2016년 6월) 동안 다음의 품목 중 영유아 자녀를 위해 구입한 의약품 및 보건서비스 품목은 무엇이 있습니까? 1년간 총 구입 비용을 천원 단위로 입력해주세요.

※ 여러 브랜드를 구입하셨을 경우, 주로 구입한 브랜드를 하나만 입력해주세요.

	구입여부	브랜드	비용	구매빈도	육아필요도
20. 예방접종비			천원		
21. 체온계		1. 브라운 9. 기타 ()	천원		
22. 목조/목욕통		1. 레이퀸 2. 오플라 3. 해피랜드 4. 베베캐슬 5. 아이팜 6. 아가방 9. 기타 ()	천원		
23. 수유쿠션			천원		
24. 수유패드			천원		
25. 수유팩			천원		
26. 유축기		1. 스펙트라 2. 메델라 3. 알로앤루 4. 베베리쉬 5. 아벤트 9. 기타 ()	천원		

문53. 지난 1년(2015년 7월 ~ 2016년 6월) 동안 다음의 품목 중 영유아 자녀를 위해 구입한 오락/문화용품 및 관련서비스 품목은 무엇이 있습니까? 1년간 총 구입 비용을 천원 단위로 입력해주세요,

※ 여러 브랜드를 구입하셨을 경우, 주로 구입한 브랜드를 하나만 입력해주세요.

	구입여부	브랜드	비용	구매빈도	육아필요도
1. 카시트		1. 다이치 2. 브라이텍스 3. 아가방 9. 기타 ()	천원		
2. 유모차		1. 잉글레시나 2. 미마자리 3. 아가방 4. 스토케 5. 줄즈 6. 페도라 7. 퀴니 9. 기타 ()	천원		
3. 아기띠/힙시트		1. 에르고 2. 포그내 3. 아가방 9. 기타 ()	천원		
4. 보행기		1. 아가방 2. 소콜라 3. 해피랜드 9. 기타 ()	천원		
5. 쏘서			천원		
6. 바운서			천원		
7. 자전거		1. 스마트트라이크 2. 밀크트라이크 3. 컴포에어 4. 라디오플라이어 5. 조코 9. 기타 ()	천원		
8. 기타 승용돌			천원		
9. 장난감			천원		
10. 장난감/승용물렌탈			천원		
11. 놀이방 매트		1. 알집매트 2. 크림하우스 3. LG하우스 4. 디자인스킨 5. 파크론 6. 릴팡 9. 기타 ()	천원		
12. 돌/성장앨범			천원		
13. 돌/백일 위탁비용			천원		
14. 자녀생일파티			천원		
15. 문화시설 이용료			천원		
16. 놀이공원 이용료			천원		
17. 공연관람			천원		
18. 기타문화관련서비스			천원		

문54. 지난 1년(2015년 7월 ~ 2016년 6월) 동안 다음의 품목 중 영유아 자녀를 위해 구입한 교육용품 및 교육서비스 품목은 무엇이 있습니까? 1년간 총 구입 비용을 천원 단위로 입력해주세요,

※ 여러 브랜드를 구입하셨을 경우, 주로 구입한 브랜드를 하나만 입력해주세요.

	구입여부	브랜드	비용	구매빈도	육아필요도
1. 영유아 책		1. 웅진 2. 프리벨 3. 교원 9. 기타 ()	천원		
2. 영유아 교재교구		1. 몬테소리 2. 프리벨 9. 기타 ()	천원		
3. 영유아 CD/DVD			천원		
4. 문구(스케치북, 크레파스, 물감 등)			천원		

문55. 지난 6개월 동안 지출한 유치원 비용은 얼마입니까? 비용은 천원 단위로 입력해주세요,

	비용 지출 여부	비용	납입주기	육아필요도
1. 유치원 순교육비		천원		
2. 교재교구비		천원		
3. 통학차량비		천원		
4. 현장학습비		천원		
5. 급간식비		천원		
6. 특성화활동비		천원		
7. 방과후과정		천원		
8. 기타비용()		천원		

문56. 지난 3개월 동안 영유아 자녀를 위해 지출한 품목은 무엇이 있습니까? 비용은 천원 단위로 입력해주세요,

	비용 지출 여부	비용	납입주기	육아필요도
1. 반일제 영어학원		천원		
2. 놀이학교		천원		
3. 기타 반일제 학원		천원		
4. 시간제 영어학원		천원		
5. 미술학원		천원		
6. 음악학원		천원		
7. 운동학원		천원		
8. 문화센터		천원		
9. 방문학습지		천원		
10. 기타 영유아 관련 사교육 ()		천원		

57. 지난 한달 간 자녀를 위해 지출한 비용은 얼마입니까? 비용은 천원 단위로 입력해주세요,

	비용 지출 여부	비용	납입주기	육아필요도
1. 어린이집 보육료		천원		
2. 교재교구비		천원		
3. 차량운행비		천원		
4. 현장학습비		천원		
5. 특별활동비		천원		
6. 기타비용()		천원		

58. 지난 한달 간 자녀를 위해 지출한 비용은 얼마입니까? 비용 단위에 유의해주세요, (보험 항목은 천원 단위입니다.)

	비용 지출 여부	비용	납입주기	육아필요도
1. 아이돌보미(비철연)		만원		
2. 아이돌보미(철연)		만원		
3. 가사도우미		만원		
4. 영유아 대상 보험		천원		
5. 영유아 명의 적금/펀드		만원		

59. 지난 1년(2015년 7월 ~ 2016년 6월) 동안 다음의 항목 중 비용을 지출한 품목은 무엇이 있습니까? 1년간 총 구입 비용을만원 단위로 입력해주세요,

	비용 지출 여부	비용	육아필요도
산후조리원		만원	
산후도우미		만원	

6. 영유아부모 온라인 육아체감물가 조사 설문지(웹설문)

영유아학부모 온라인 체감물가조사

안녕하십니까?

본 조사는 영유아 자녀를 양육하는 가구의 양육비 현황 및 육아물가에 대한 수요자 체감도를 파악하고자 합니다. 본 조사는 5월, 9월 총 2번에 걸쳐 진행되며, 조사에 성실히 응해 주실 경우 감사의 의미로 소정의 사례금을 드리고 있습니다.

귀하께서 응답해주신 결과는 유아교육·보육 및 양육지원 정책과 관련한 귀중한 정책 자료로 사용되며, 통계법 제33조 및 제34조의 규정에 따라 설문내용 및 응답자에 대한 모든 비밀은 철저히 보장됩니다. 잠시만 시간을 내어 조사에 참여해주시시오. 조사시간은 15~20분 정도입니다.

선문1. 귀하는 자녀가 있으십니까?

1. 예 _____명
2. 아니오 ☞ 면접 중단

선문1-1. 귀하의 자녀 나이를 기입해주세요. 두 명 이상인 경우 자녀 나이를 모두 입력해주세요.

구분	나이
1) 첫째 자녀	_____세
2) 둘째 자녀	_____세
3) 셋째 자녀	_____세
4) 넷째 자녀	_____세
5) 다섯째 자녀	_____세

☞ 7세 이하(미취학) 자녀가 없으면 면접 중단

선문2. 귀하의 성별은 무엇입니까?

1. 남자 ☞ 면접 중단
2. 여자

선문3. 귀하는 평소 장보기를 직접 하십니까?

1. 예
2. 아니오 ☞ 면접 중단

선문4. 귀하가 현재 살고 계시는 지역은 어디입니까?

1. 시도()
2. 시군구()

선문5. 귀하는 현재 일을 하고 있습니까?

1. 예
2. 아니오

선문5-1. 근무형태는 다음 중 어디에 해당됩니까?

1. 시간제 근무
2. 전일제 근무

육아서비스이용 및 비용 지출 현황

※ 지금부터 설문은 귀하의 자녀 중 **7세 이하 취학 전 자녀**만을 떠올리며 응답해주세요.

문1. 귀 닥의 취학 전 자녀(들)는 다음 중 어느 기관에 다닙니까? 혹은 서비스를 이용하고 있습니까? 해당하는 기관/서비스 항목이 여러 개일 경우 **모두** 체크해주세요. [복수]

※ 취학 전 7세 자녀 중	유치원	어린이 집	영어 학원 (영어 유치원)	미술 학원	태권도 학원	문화 센터 프로 그램	학습지	기타 사교육 프로그 램	주기적 으로 다니는 데 없음
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1) 첫째 자녀(__세)									
2) 둘째 자녀(__세)									
3) 셋째 자녀(__세)									
4) 넷째 자녀(__세)									
5) 다섯째 자녀(__세)									

문1-1. (문1의 ③~⑨ 응답자만) 유치원 및 어린이집에 다니지 않는 자녀의 경우 양육수당을 수령하고 계십니까?

※ 취학 전 7세 자녀 중	예	아니오
	1	2
1) 첫째 자녀(__세)		
2) 둘째 자녀(__세)		
3) 셋째 자녀(__세)		
4) 넷째 자녀(__세)		
5) 다섯째 자녀(__세)		

문2. (문1의 ①유치원, ②어린이집, ③영어학원 응답자만) **매달** 유치원 및 어린이집, 영어학원(영어유치원)에 내는 **비용**은 얼마입니까? **유치원 및 어린이집은 정부 지원액을 제외한** 부모님이 추가로 지불하는 비용만 기입해 주십시오. **비용이 없을 경우 0**으로 입력해주시면 됩니다. 해당기관에 다니는 자녀별로 응답해주시오.

※ 정부 지원액을 제외한 부모님이 추가로 지불하는 비용만 기입하며, 비용이 없을 경우 0으로 입력해주세요.

※ 취학 전 7세 자녀 중	유치원	어린이집	영어학원 (영어유치원)
1) 첫째 자녀(세)	()만 ()천원	()만 ()천원	()만 ()천원
2) 둘째 자녀(세)	()만 ()천원	()만 ()천원	()만 ()천원
3) 셋째 자녀(세)	()만 ()천원	()만 ()천원	()만 ()천원
4) 넷째 자녀(세)	()만 ()천원	()만 ()천원	()만 ()천원
5) 다섯째 자녀(세)	()만 ()천원	()만 ()천원	()만 ()천원

문2-1. 7세 이하 취학전 아동에 대한 육아지원은 크게 어린이집·유치원 비용지원 또는 양육수당 지급으로 이루어집니다. 귀 닥에서 받는 해당 비용지원정책 및 이용기관의 **비용에 대한 만족도**를 표시해주시시오.

문2-1-1. (문1의 ①응답자만) 유치원 비용 지원에 대한 만족도

1. 매우 불만족한다 2. 대체로 불만족한다 3. 보통이다 4. 약간 만족한다 5. 매우 만족한다

문2-1-2. (문1의 ②응답자만) 어린이집 비용 지원에 대한 만족도

1. 매우 불만족한다 2. 대체로 불만족한다 3. 보통이다 4. 약간 만족한다 5. 매우 만족한다

2-1-3. (문1-1의 양육수당 체크 응답자만) 양육수당 지급에 대한 만족도

1. 매우 불만족한다 2. 대체로 불만족한다 3. 보통이다 4. 약간 만족한다 5. 매우 만족한다

2-1-4. (문1의 ③응답자만) 영어학원(영어유치원) 비용에 대한 만족도

1. 매우 불만족한다 2. 대체로 불만족한다 3. 보통이다 4. 약간 만족한다 5. 매우 만족한다

2-1-5. (문1의 ④~⑧ 응답자만) 태권도, 미술학원, 학습지, 문화센터 등 기타 사교육기관/서비스 비용에 대한 만족도

1. 매우 불만족한다 2. 대체로 불만족한다 3. 보통이다 4. 약간 만족한다 5. 매우 만족한다

문2-2. 귀 닥에서 이용하는 기관의 **서비스에 대한 만족도**를 표시해주시시오.

2-2-1. (문1의 ① 응답자만) 유치원 서비스 만족도

1. 매우 불만족한다 2. 대체로 불만족한다 3. 보통이다 4. 약간 만족한다 5. 매우 만족한다

2-2-2. (문1의 ②응답자만) 어린이집 서비스 만족도

1. 매우 불만족한다 2. 대체로 불만족한다 3. 보통이다 4. 약간 만족한다 5. 매우 만족한다

2-2-3. (문1의 ③응답자만) 영어학원(영어유치원) 서비스 만족도

1. 매우 불만족한다 2. 대체로 불만족한다 3. 보통이다 4. 약간 만족한다 5. 매우 만족한다

2-2-4. (문1의 ④~⑧ 응답자만) 태권도, 미술학원, 학습지, 문화센터 등 기타 사교육기관 서비스 만족도

1. 매우 불만족한다 2. 대체로 불만족한다 3. 보통이다 4. 약간 만족한다 5. 매우 만족한다

영유아 물품 및 서비스 지출 현황

문3. [소비재-구입여부] 귀하는 다음 각 물품을 **최근 3개월 이내에** 구입한 적이 있습니까?

구분	있다	없다
	1	2
1) 우유		
2) 분유		
3) 이유식		
4) 기저귀		
5) 영양제 (비타민, 한약류 포함)		
6) 물티슈		
7) 내의류		
8) 겔옷		
9) 완구류		

문4. [소비재-구입채널] 주로 어디에서 구입하셨습니다까? 가장 많이 또는 자주 구입하는 곳 한 곳을 응답해주시시오. **가장 많이 또는 자주 구입하는 곳** 한 곳을 응답하기 어려우시면, **가장 최근에 구입한 곳**으로 응답해주시시오.

구분	대형 마트	백화점	소형 마트	재래 시장	인터넷	직구/ 공구	박람회	전문 브랜드 매장	기타
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1) 우유									
2) 분유									
3) 이유식									
4) 기저귀									
5) 영양제 (비타민, 한 약류 포함)									
6) 물티슈									
7) 내의류									
8) 겔옷									
9) 완구류									

문5. [소비재-가격체감] 귀하께서 구입하신 품목들의 가격이 **품질 및 성능을 고려할 때** 싸다고 생각하십니까? 비싸다고 생각하십니까?

구분	매우 싼편	조금 싼편	적당	조금 비싼편	매우 비싼편
	1	2	3	4	5
1) 우유					
2) 분유					
3) 이유식					
4) 기저귀					
5) 영양제(비타민, 한약류 포함)					
6) 물티슈					
7) 내의류					
8) 겔옷					
9) 완구류					

문6. [소비재-가계부담] 다음 각 품목들이 귀댁의 가계에 부담이 어느 정도 되십니까?

구분	전혀 부담안됨	별로 부담안됨	적당	다소 부담됨	매우 부담됨
	1	2	3	4	5
1) 우유					
2) 분유					
3) 이유식					
4) 기저귀					
5) 영양제(비타민, 한약류 포함)					
6) 물티슈					
7) 내의류					
8) 겔옷					
9) 완구류					

문7. [소비재-가격변동] 다음 각 품목들의 **최근 3개월간** 가격변동을 어떻게 체감하고 계십니까?

구분	많이 떨어짐	약간 떨어짐	비슷함	다소 올랐음	많이 올랐음	잘 모르겠음
	1	2	3	4	5	6
1) 우유						
2) 분유						
3) 이유식						
4) 기저귀						
5) 영양제(비타민, 한약류 포함)						
6) 물티슈						
7) 내의류						
8) 겔옷						
9) 완구류						

문8. [내구재/서비스재-구입여부] **자녀의 물품을 구입한 것 뿐 아니라 선물했던 경우까지 포함하여** 다음 각 품목들을 **최근 5년간** 직접 구입 또는 이용한 적이 있습니까?

구분	예	아니오
	1	2
1) 카시트		
2) 유모차		
3) 아기띠		
4) 놀이방매트		
5) 영유아자전거		
6) 돌/성장 앨범		
7) 산후조리원		
8) 영유아 교재교구/전집(책)		
9) 영유아학습지		
10) 영유아 학원		
11) 영유아 민간보험		

문9. [내구재/서비스재-구입채널] 구입한 곳은 주로 어디입니까? 가장 많이 또는 자주 구입하는 곳을 응답해주시시오. **가장 많이 또는 자주 구입하는 곳** 한 곳을 응답하기 어려우시면, **가장 최근에 구입한 곳**으로 응답해주시시오.

구분	대형 마트	백화 점	소형 마트	재래 시장	인터 넷	직구 /공구	박람 회	전문 브랜드 매장	기타
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1) 카시트									
2) 유모차									
3) 아기띠									
4) 놀이방매트									
5) 영유아자전거									
8) 영유아교재교구/전집(책)									

문10. [내구재/서비스재-가격체감] 귀하께서 구입하신 품목들의 그 당시 가격이 **품질 및 성능, 사용기간, 보장성 등을 고려할 때** 싸다고 생각하십니까? 비싸다고 생각하십니까?

구분	매우 싸편	조금 싸편	적당하다	조금 비싸편	매우 비싸편
	1	2	3	4	5
1) 카시트					
2) 유모차					
3) 아기띠					
4) 놀이방매트					
5) 영유아 자전거					
6) 돌/성장 앨범					
7) 산후조리원					
8) 영유아 교재교구/전집(책)					
9) 영유아학습지					
10) 영유아 학원					
11) 영유아 민간보험					
12) 어린이집 비용					
13) 유치원 비용					

문11. [내구재/서비스재-가계부담] 각 품목들이 구입했을 당시 귀 닥의 가계에 어느 정도 부담이 되셨나
요?

구분	전혀 부담 안됨	별로 부담 안됨	적당하다	다소 부담됨	매우 부담됨
	1	2	3	4	5
1) 카시트					
2) 유모차					
3) 아기띠					
4) 놀이방매트					
5) 영유아 자전거					
6) 돌/성장 앨범					
7) 산후조리원					
8) 영유아 교재교구/전집(책)					
9) 영유아학습지					
10) 영유아 학원					
11) 영유아 민간보험					
12) 어린이집 비용					
13) 유치원 비용					

문12. [내구재/서비스재-가격변동] 각 품목들의 **지난 1년간** 가격변동을 어떻게 체감하고 계십니까?

구분	많이 떨어짐	약간 떨어짐	비슷함	다소 올랐음	많이 올랐음	잘 모르겠음
1) 카시트						
2) 유모차						

3) 아기띠						
4) 놀이방매트						
5) 영유아 자전거						
6) 돌/성장 앨범						
7) 산후조리원						
8) 영유아 교재교구/전집(책)						
9) 영유아학습지						
10) 영유아 학원						
11) 영유아 민간보험						
12) 어린이집 비용						
13) 유치원 비용						

문13-1. 귀 닥의 월평균 가구 소득은 얼마입니까? 가구주 포함 세대내 모든 가족의 수입으로, 근로소득 외 이자소득과 연금소득도 포함하여 말씀해주세요.

월 () 만원

문13-2. 귀 닥에서 7세 이하 취학 전 자녀에게 들어가는 총 육아비용은 평균적으로 한 달에 얼마입니까? 정확한 금액을 모를 경우 대략의 추정치로 말씀해주시면 됩니다.

※ 7세 이하 미취학 자녀에게 들어가는 총 비용은 부모와 함께 지출하게 되는 집세, 수도광열비, 쌀값 등 가족 공동의 의식주 비용은 제외하고, 영유아자녀 고유의 보육·교육비 및 육아용품 등의 구입 비용을 의미합니다.

월 () 만원

문13-3. 귀 닥의 월평균 가구 지출은 얼마입니까? 가구주 포함 세대내 모든 가족의 지출을 말씀해주세요.

월 () 만원

문14. 귀 닥의 가계소득수준을 고려할 때, 영유아자녀를 위한 육아 용품 및 육아서비스의 지출 수준은 대체로 어떻다고 생각하십니까?

※ 육아 용품 및 서비스 지출규모를 묻는 것으로, 육아용품은 분유, 기저귀, 유모차, 옷과 같은 영유아 자녀 고유의 상품을, 육아서비스는 유치원과 어린이집, 사교육(예: 학원, 학습지, 문화센터), 공연관람/놀이 등을 이용하는 비용을 의미합니다.

1. 소득에 비해 매우 높은 가격수준의 육아용품 및 육아서비스를 구입한다
2. 소득에 비해 다소 높은 가격수준의 육아용품 및 육아서비스를 구입한다
3. 소득수준에 맞는 가격의 육아용품 및 육아서비스를 구입한다
4. 소득보다 다소 낮은 가격수준의 육아용품 및 육아서비스를 구입한다
5. 소득에 비해 매우 낮은 가격수준의 육아용품 및 육아서비스를 구입한다

경제 인식 및 물가 전망

[경제인식 조사]

문15. 현재 귀 닥의 생활형편은 6개월 전에 비해 어떻다고 생각하십니까?

1. 많이 나빠졌다
2. 약간 나빠졌다
3. 비슷하다
4. 약간 나아졌다
5. 많이 나아졌다

문16. 현재 **우리나라 경기**는 **6개월 전**에 비해 어떻다고 생각하십니까?
 1. 많이 나빠졌다 2. 약간 나빠졌다 3. 비슷하다 4. 약간 나아졌다 5. 많이 나아졌다

[경제전망 조사]

문17. **6개월 후 귀댁의 생활형편**은 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?
 1. 많이 나빠질 것이다 2. 약간 나빠질 것이다 3. 비슷할 것이다 4. 약간 나아질 것이다
 5. 많이 나아질 것이다

문18. **6개월 후 우리나라 경기**는 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?
 1. 많이 나빠질 것이다 2. 약간 나빠질 것이다 3. 비슷할 것이다 4. 약간 나아질 것이다
 5. 많이 나아질 것이다

[수입/지출전망 조사]

문19. **6개월 후 귀 댁의 가계수입**은 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?
 1. 크게 감소할 것이다 2. 약간 감소할 것이다 3. 비슷할 것이다 4. 약간 증가할 것이다
 5. 크게 증가할 것이다

문20. **6개월 후 귀 댁의 소비지출**은 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?
 1. 크게 감소할 것이다 2. 약간 감소할 것이다 3. 비슷할 것이다 4. 약간 증가할 것이다
 5. 크게 증가할 것이다

문21. **6개월 후 귀댁의 영유아자녀 관련 육아비 지출규모**는 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

※ 육아비 지출에는 분유, 기저귀, 유모차, 옷과 같은 영유아 자녀 고유의 상품 구매에 드는 비용, 유치원과 어린이집, 사교육(예: 학원, 학습지, 문화센터), 공연관람/놀이 등을 이용하는 비용이 포함됩니다.

1. 크게 감소할 것이다 2. 약간 감소할 것이다 3. 비슷할 것이다 4. 약간 증가할 것이다
 5. 크게 증가할 것이다

문22. **6개월 후 귀 댁의 육아품목별 지출규모**는 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

구분	① 크게 감소	② 약간 감소	③ 비슷할 것임	④ 약간 증가	⑤ 크게 증가	⑥ 잘 모름
1) 내구재(가구,유모차, 카시트 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
2) 의류비(신발포함)	①	②	③	④	⑤	⑥
3) 가족 외식비	①	②	③	④	⑤	⑥
4) 가족 여행비	①	②	③	④	⑤	⑥
5) 의료·보건비	①	②	③	④	⑤	⑥
6) 문화·오락비(완구류 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥
7) 영유아 민간보험	①	②	③	④	⑤	⑥
8) 교육·보육비	①	②	③	④	⑤	⑥
↳ 8)-1. 영유아 교재교구/전집(책)	①	②	③	④	⑤	⑥
↳ 8)-2. 영유아학습지	①	②	③	④	⑤	⑥
↳ 8)-3. 영유아 학원	①	②	③	④	⑤	⑥
↳ 8)-4. 어린이집 비용	①	②	③	④	⑤	⑥
↳ 8)-5. 유치원 비용	①	②	③	④	⑤	⑥
↳ 8)-6. 돌봄 비용(베이비시터, 부모, 친인척에게 비용을 지불하고 맡기는 경우 등)	①	②	③	④	⑤	⑥

문23. **1년 후 소비자물가 수준**은 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

※ 소비자물가 수준은 도시가구에서 일반적으로 지출 소비하는 식품, 의류, 교통/통신, 주거비 등의 지출품목 전반에 대한 비용을 의미합니다.

1. 크게 하락할 것이다
2. 약간 하락할 것이다
3. 비슷할 것이다
4. 약간 상승할 것이다
5. 크게 상승할 것이다

문24. **1년 후 육아물가 수준**은 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

1. 크게 하락할 것이다
2. 약간 하락할 것이다
3. 비슷할 것이다
4. 약간 상승할 것이다
5. 크게 상승할 것이다

문25. **지난 1년 간** 육아 용품 및 육아서비스의 물가상승률은 어땠다고 생각하십니까?

※ 육아용품은 분유, 기저귀, 유모차, 옷과 같은 영유아 자녀 고유의 상품을, 육아서비스는 유치원과 어린이집, 사교육(예: 학원, 학습지, 문화센터), 공연관람/놀이 등을 이용하는 비용을 의미합니다.

1. 육아 용품 및 서비스의 물가상승률이 전반적인 소비자물가상승률보다 매우 낮았다
2. 육아 용품 및 서비스의 물가상승률이 전반적인 소비자물가상승률보다 낮았다
3. 전반적인 소비자물가상승률과 육아 용품 및 서비스 물가상승률은 비슷했다
4. 육아 용품 및 서비스의 물가상승률이 소비자물가상승률보다 높았다
5. 육아 용품 및 서비스의 물가상승률이 소비자물가상승률보다 매우 높았다

문26. **지난 1년 간** 육아 용품과 육아서비스 중 어느 것이 물가상승의 폭이 더 컸다고 생각하십니까?

※ 육아용품은 분유, 기저귀, 유모차, 옷과 같은 영유아 자녀 고유의 상품을, 육아서비스는 유치원과 어린이집, 사교육(예: 학원, 학습지, 문화센터), 공연관람/놀이 등을 이용하는 비용을 의미합니다.

1. 용품
2. 서비스
3. 비슷하다

문27. 현재 시장에서의 육아용품과 육아서비스의 가격 수준은 다른 용품과 서비스의 가격 수준에 비해 어느 정도라고 생각하십니까?

※ 육아용품은 분유, 기저귀, 유모차, 옷과 같은 영유아 자녀 고유의 상품을, 육아서비스는 유치원과 어린이집, 사교육(예: 학원, 학습지, 문화센터), 공연관람/놀이 등을 이용하는 비용을 의미합니다.

1. 매우 낮다
2. 약간 낮은 편이다
3. 중간이다
4. 조금 높은 편이다
5. 매우 높다

배경문항

배문1. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

만 () 세

배문2. 다음 중 어디에 해당되십니까?

1. 맞벌이 가구 -> 배문3
2. 외벌이 가구 -> 설문 종료

배문3. 가구 소득이 아닌 **본인 소득**은 월평균 대략 어느 정도인지 기입해주세요.

월평균 () 만원

7. 서비스기관 전화조사표

육아서비스기관 전화조사

안녕하십니까?

여론조사 전문회사 한국리서치 면접원 ***입니다.

저희는 육아정책연구소와 함께 육아서비스 기관의 보육·교육 및 산후조리원, 학원 비용 등에 대해 조사하고 있습니다.

본 조사는 소비자물가지수로 부족하여 고유의 육아물가지수를 산정하기 위한 것으로 전체 기관의 평균치만을 사용하고 있으므로 귀 기관에게 직접적인 피해가 가지 않는 다는 점 강조하여 말씀 드립니다. 본 조사를 통해 육아보육 정책의 효과성을 확인하고, 앞으로 나아가야 할 방향성을 제시하고자 하는 것이니 민감하게 받아들이지 않으셔도 됩니다.

본 조사는 5월, 9월 총 2번에 걸쳐 진행되며, 조사에 응해주실 경우 감사의 의미로 소정의 사례금을 드리하고자 합니다.

귀하께서 응답해주신 결과는 육아지원 정책 관련 귀중한 자료로 사용되며, 통계법 제33조 및 제34조의 규정에 따라 설문내용 및 응답자에 대한 모든 비밀은 철저히 보장됩니다. 잠시만 시간을 내어 조사에 참여해주시시오. 조사시간은 15~20분 정도입니다.

QQ1. 본 조사의 참여에 동의하십니까?

- ① 동의합니다 ☞ 조사 진행 ② 동의하지 않습니다. ☞ 면접 중단

SQ1. 귀하의 기관은 다음 중 어디에 해당되십니까?(리스트 자동 체크)

- ① 유치원 ② 어린이집 ③ 소아과 ④ 산후조리원
⑤ 영어학원 ⑥ 태권도학원 ⑦ 미술학원

SQ2. 귀하의 기관에 속해 있는 지역은 어디입니까? (리스트 자동 체크)

_____ 구

[유치원 설문]

지금부터 귀 원의 비용에 대해 기본교육과정 교육비, 방과후과정(종일반비) 교육비, 특성화활동비, 급간식비, 입학금, 재원비, 현장학습 및 행사비, 등하원차량운행비, 교재교구재료비 총 9개 항목별로 질문하겠습니다. 각 항목별 비용이 중복되지 않도록 정확한 응답 부탁드립니다.
 입학금과 재원비를 제외한 금액은 모두 월 단위 기준입니다. 분기로 받으시는 비용은 1/4하여 월 단위로 응답해주시기 바랍니다.

먼저 기본교육과정 교육비에 대해 여쭙보겠습니다.

U1. 약 22만원의 정부 지원금을 제외하고 학부모가 부담하는 5월달 기본교육과정 교육비는 얼마입니까?
 6세반을 기준으로 말씀해주세요.

월 _____ 만 _____ 천원

다음은 방과후과정 교육비에 대해 여쭙보겠습니다.

U2. 정부 지원금을 제외하고 학부모가 부담하는 이번달 방과후과정 교육비, 즉 종일반비는 얼마입니까?
 6세반을 기준으로 말씀해주세요.

월 _____ 만 _____ 천원

U3. 귀 원의 6세반의 경우 특성화활동을 편성하셨습니다가?

- ① 예 ⇨ U3-1로 가시오 ② 아니오 ⇨ U4로 가시오.

U3-1. 이번달 특성화활동 과목은 몇 개입니까?

_____ 과목

U3-2. (U3-1 응답값) 위 과목의 월 비용은 교재비 포함 얼마입니까? 학부모가 부담하는 이번 달 금액을 말씀해주세요.

월 _____ 만 _____ 천원

면접원 지침: 2015년 3차조사와 달라진 경우, 응답한 금액이 맞는지 한번 더 확인해 주세요.

U4. 귀 원에서 이번달에 6세반 학부모가 부담하는 급식 및 간식비가 있습니까?

- ① 있다 ⇨ U4-1로 가시오.
 ② 없다 ⇨ U5로 가시오.

U4-1. 이번 달에 얼마입니까?

월 _____ 만 _____ 천원

MU4-1. '월'으로 계산

다음은 2016년 입학금에 대해 여쭙보겠습니다.

U5. 귀 기관의 2016년 입학금은 얼마였습니까? 6세반 기준에서 학부모가 부담하는 비용을 말씀해 주세요.

총 _____ 만 _____ 천원

U5-1. 귀 기관에는 아동이 재원할 경우 재원비가 있습니까?

- ① 있다 ⇨ U5-2로 가시오.
 ② 없다 ⇨ U6으로 가시오.

U5-2. 귀 기관의 재원비는 얼마입니까? 6세반 기준에서 학부모가 부담하는 비용을 말씀해주세요.

총 _____ 만 _____ 천원

다음은 현장체험학습 및 행사비에 대해 여쭙보겠습니다.

U6. 귀 기관의 6세반 학부모가 수납하는 현장체험학습 및 행사비는 이번달에 얼마입니까?

매월 고정비로 받으시면 이번달 고정비 금액을,
 현장체험학습 및 행사가 있을 때마다 실비로 받으시면 이번달 실비 금액을 말씀해주세요.

월 _____ 만 _____ 천원

이번엔 등하원차량 운행비에 대해 여쭙보겠습니다.

U7. 귀 원의 6세반 학부모가 수납하는 등하원차량 운행비는 이번 달에 얼마입니까?

월 _____ 만 _____ 천원

다음은 교재교구재료비에 대해 여쭙보겠습니다.

U8. 귀 원의 6세반 학부모가 수납하는 교재교구재료비는 이번 달에 얼마입니까?

월 _____ 만 _____ 천원

U9. 귀 원에서 지금까지 말씀해주신 비용 외에 6세반 학부모가 부담하는 이번 달 추가 비용이 있습니까?

- ① 있다 ⇨ U9-1로 가시오.
 ② 없다 ⇨ U10으로 가시오.

U9-1. 어떤 비용인지 구체적으로 말씀해주세요.

U9-2. 한 달에 평균 얼마입니까?

A0. 응답 기준 연령 체크

- ① 6세반기준 ② 4세반기준 ③ 2세반 기준

A3. 귀 원의 6세반의 경우 특별활동을 편성하셨습니다가? 6세반이 없는 경우 4세반을 기준으로 말씀해주세요.

- ① 예 ☞ A3-1로 가시오 ② 아니오 ☞ A5로 가시오.

A3-1. 이번달 특별활동 과목은 몇 개 입니까?

_____과목

A3-2. (A3-1 응답값) 위 과목의 월 비용은 교재비 포함 얼마입니까? 학부모가 부담하는 이번 달 금액을 말씀해주세요.

월 _____만 _____천원

A4. 귀 원에서 이번달에 6세반 학부모가 부담하는 급식 및 간식비가 있습니까?

- ① 있다 ☞ A4-1로 가시오.
- ② 없다 ☞ A5로 가시오.

U4-1. 이번 달에 얼마입니까?

월 _____만 _____천원

다음은 2016년 입학금에 대해 여쭙보겠습니다.

A5. 귀 기관의 2016년 입학금은 얼마였습니까? 6세반 기준에서 학부모가 부담하는 비용을 말씀해주세요. 6세반이 없는 경우 4세반을 기준으로 말씀해주세요.

총 _____만 _____천원

A5-1. 귀 기관에는 아동이 재원할 경우 재원비가 있습니까?

- ① 있다 ☞ A5-2로 가시오.
- ② 없다 ☞ A6으로 가시오.

A5-2. 귀 기관의 재원비는 얼마입니까? 6세반 기준에서 학부모가 부담하는 비용을 말씀해주세요.

총 _____만 _____천원

다음은 현장체험학습 및 행사비에 대해 여쭙보겠습니다.

A6. 귀 기관의 6세반 학부모가 수납하는 현장체험학습 및 행사비는 이번달에 얼마입니까? 6세반이 없는 경우 4세반을 기준으로 말씀해주세요.

매월 고정비로 받으시면 이번달 고정비 금액을,
 현장체험학습 및 행사가 있을 때마다 실비로 받으시면 이번달 실비 금액을 말씀해주세요.

월 _____ 만 _____ 천원

CQ7. 귀 원에서는 등하원차량을 운행하고 계십니까?

- ① 있다 ⇨ A7로 가시오.
- ② 없다 ⇨ A8로 가시오.

A7. 귀 원의 6세반 학부모가 수납하는 등하원차량 운행비는 이번 달에 얼마입니까? 6세반이 없는 경우 4세반을 기준으로 말씀해주세요.

월 _____ 만 _____ 천원

다음은 교재교구재료비에 대해 여쭙보겠습니다.

A8. 귀 원의 6세반 학부모가 수납하는 교재교구재료비는 이번 달에 얼마입니까? 6세반이 없는 경우 4세반을 기준으로 말씀해주세요.

월 _____ 만 _____ 천원

A9. 귀 원에서 지금까지 말씀해주시 비용 외에 6세반 학부모가 부담하는 이번 달 추가 비용이 있습니까?

- ① 있다 ⇨ A9-1로 가시오.
- ② 없다 ⇨ A10으로 가시오.

A9-1. 어떤 비용인지 구체적으로 말씀해주세요.

A9-2. 한 달에 평균 얼마입니까?

(A9-1)기타 추가비용 항목	(A9-2) 월 비용
1)	월 _____ 만 _____ 천원
2)	월 _____ 만 _____ 천원
3)	월 _____ 만 _____ 천원
4)	월 _____ 만 _____ 천원
5)	월 _____ 만 _____ 천원

A10. 작년 5월 대비 귀 원에서 부모로부터 수납하는 비용에 변동이 있었습니까?

- ① 올랐다 ② 내렸다 ③ 변동 없다
- ④ 잘 모르겠다 ⑤ 응답거부(읽지마시오)

A10-1. (A10에서 ①② 응답인 경우) 변동이 있었다면 어느 항목에서 인상 또는 인하되었습니까?

[복수응답]

- ① 보육료 ② 특별활동비 ③ 입학금
- ④ 현장체험학습/행사비 ⑤ 등하원차량운행비
- ⑥ 기타(적어주세요: _____)

A10-2. (A10에서 ①② 응답인 경우) 변동이 있었다면 6세반/(4세반) 월 비용 기준으로 작년 5월 대비 올해 얼마가 인상 또는 인하되었습니까?

월 _____ 만 _____ 천원

A11-1. 귀 원의 전체 정원 아동수는 몇개 됩니까?

정원 _____ 명

A11-2. 귀 원의 전체 현원 아동수는 어떻게 됩니까?

현원 _____ 명

[소아과 설문]

지금부터 귀 원의 영유아 예방접종 비용에 대해 여쭙고자 합니다. 이번달 5월 기준으로 말씀해주세요.

- ※ 정부 지원으로 무료인 경우 0으로 입력
- ※ 모두 접종안하는 경우는 조사 대상자가 아닙니다.

S1-1. BCG(결핵) 1회 접종 비용은 얼마입니까?

1회 : _____ 만 _____ 천원

S1-2. 백신명은 무엇입니까?

- ① 경피용
- ② 피내접종
- ③ 기타
- ④ 모름/무응답

S2-1. 일본뇌염(생백신) 1회 접종 비용은 얼마입니까? 사백신만 접종할 경우 사백신의 가격을 말씀 해주십시오.

1회 : _____ 만 _____ 천원

S2-2. 백신명은 무엇입니까?

- ① 생백신(씨디제박스)
- ② 사백신
- ③ 기타
- ④ 모름/무응답

S3-1. A형간염의 1회 접종 비용은 얼마입니까?

1회 : _____ 만 _____ 천원

S3-2. 백신명은 무엇입니까?

- ① 이팍살
- ② 하브릭스
- ③ 아박심
- ④ 기타
- ⑤ 모름/무응답

S4-1. 폐렴구균 1회 접종 비용은 얼마입니까?

1회 : _____ 만 _____ 천원

S4-2. 백신명은 무엇입니까?

- ① 프리베나 ② 신플로릭스 ③ 기타 ④ 모름/무응답

S5. 로타텍 1회 접종 비용은 얼마입니까?

1회 : _____만 _____천원

S6. 로타릭스 1회 접종 비용은 얼마입니까?

1회 : _____만 _____천원

[산후조리원 설문]

지금부터 귀 원에서 2주 산후조리할 경우의 기본비용에 대해서 여쭙고자 합니다. 이번달 5월 기준으로 말씀해주세요.

P1. 귀 기관에 2주 입원할 경우 기본 요금은 얼마입니까?

_____만 _____천원

P2. 말씀해주신 (P1의 값)원에는 어떠한 항목들이 포함되어 있습니까? 다음의 항목을 들으시고, 해당되는 항목을 모두 응답해주세요.

- ① 체형관리 ② 산후요가 ③ 피부마사지 ④ 자가유방관리법 ⑤ 가슴마사지
- ⑥ 모유수유강의 ⑦ 아기목욕교육 ⑧ 아기사진촬영 ⑨ 아기손발 모형
- ⑩ 모형만들기(문테소리)

P2-1. 위 항목 이외에 또 있으신가요?

P2-2. 기본 항목수 : _____개

P3. 귀 원에서 기본 프로그램 외 더 비싼 프로그램이 있습니까?

- ① 있다 ⇨ P3-1으로 가시오.
- ② 없다 ⇨ P4로 가시오.

P3-1. 귀 원에서 가장 비싼 프로그램의 2주 요금은 얼마입니까?

P4. 귀 원에서 기본 프로그램 외 더 저렴한 프로그램이 있습니까?

- ① 있다 ⇨ P4-1으로 가시오.
- ② 없다 ⇨ 설문 완료

P4-1. 귀 원에서 가장 저렴한 프로그램의 2주 요금은 얼마입니까?

_____만 _____천원

[학원 설문]

지금부터 6세 아이가 귀 원에 다닐 경우 드는 한 달 비용에 대해 여쭙고자 합니다. 이번달 5월 기준으로 말씀해주세요.

SH1. (SQ1의 ⑤응답자) 귀 학원은 미취학 아동을 대상으로 하는 영어 유치부가 있습니까?

- ① 예
- ② 아니오 -> 면접 중단

SH2. (SQ1의 ⑤응답자) 그렇다면 6세 아동이 오전 9시부터 주 5일 다니는 영어유치부 프로그램이 있습니까?

- ① 예
- ② 아니오 -> 면접 중단

SH3. (SQ1의 ⑥, ⑦응답자) 귀 학원은 미취학 아동을 대상으로 하루에 1~2시간 정도 운영하는 단과 프로그램이 있습니까?

- ① 예
- ② 아니오 -> 면접 중단

H1. 귀 학원의 6세 유아가 다니는데 드는 한 달 비용은 얼마입니까? 귀 학원에서 6세 유아가 **가장 많이 이용하는** 프로그램 기준으로 말씀해주시시오.

월 _____ 만 _____ 천원

H1-1. 말씀해주신 월 비용은 유아가 1주 며칠 몇 시간 이용하는 것입니까?

1주 _____ 일, 1일 _____ 시간

MH1-1. 일 * (시간*60) = 가장 많이 이용하는 프로그램 시간(분)

H2. 귀 원에서 6세 유아가 **가장 긴 시간으로 이용하는** 프로그램이 있습니까?

- ① 있다 ☞ H2-1으로 가시오.
- ② 없다 ☞ H3으로 가시오.

H2-1 비용은 얼마입니까?

월 _____ 만 _____ 천원

H2-2. 말씀해주신 월 비용은 유아가 1주 며칠 몇 시간 이용하는 것입니까?

1주 _____ 일, 1일 _____ 시간

H3. 귀 원에서 6세 유아가 **가장 짧은 시간으로 이용하는** 프로그램이 있습니까?

- ① 있다 ☞ H3-1으로 가시오.

② 없다

H3-1. 비용은 얼마입니까?

월 _____ 만 _____ 천원

H3-2. 말씀해주신 월 비용은 유아가 1주 며칠 몇 시간 이용하는 것입니까?

1주 _____ 일, 1일 _____ 시간

연구보고 2016-15

KICCE 육아물가지수 연구(IV)

발행일 2016년 11월
발행인 우남희
발행처 육아정책연구소
주 소 서울시 서초구 남부순환로 2558 외교센터 3층, 4층
전화: 02) 398-7700
팩스: 02) 398-7798
<http://www.kicce.re.kr>
인쇄처 (주)승림디앤씨 02) 2271-2581

보고서 내용의 무단 복제를 금함.

ISBN 979-11-85941-86-8 93330