

연구보고 2017-11



KICCE

Korea Institute of Child Care and Education

# KICCE 육아물가지수 연구 (V)

김나영 최윤경 강신혜

Korea Institute of Child Care and Education

*Korea  
Institute of  
Child Care and  
Education*

육아정책연구소  
Korea Institute of Child Care and Education



연구보고 2017-11

# KICCE 육아물가지수 연구(V)

김나영 최윤경 강신혜

**육아정책연구소**  
Korea Institute of Child Care and Education



## 머 리 말

영유아 자녀를 둔 가구의 경우, 경제적으로 안정된 생활의 영위와 함께 자녀 양육의 질 제고에 대한 욕구가 지속적으로 높아짐에 따라 자녀양육 비용에 대하여 전반적으로 큰 부담을 가지고 있는 것으로 나타난다. 이러한 자녀양육 비용에 대한 부담은 결국 가구의 생활비 구조 변화, 부부의 시간사용 구조 변화, 그리고 여성의 경제활동에의 복귀 등을 야기하는 중요한 요인이 된다. 다시 말해서 결국 자녀양육비 부담의 문제가 개인 차원의 쟁점에서 노동시장 및 사회 전체의 쟁점으로 확산될 수밖에 없다는 것이다.

따라서 이러한 비용에 대한 부담을 줄여나가기 위하여 육아관련 재화 및 서비스의 가격수준을 국가 차원에서 지속적으로 관리해 나갈 필요가 있으며, 이에 우리 육아정책연구소는 지난 5년 간 육아관련 재화 및 서비스 가격조사를 통한 육아물가지수 산출을 시행해 왔고, 올해 역시 연속과제로서 KICCE 육아물가지수를 산출하였다. 특히 이번 연구는 연속과제의 최종연구로서 지난 연구결과들을 총 망라하여 포괄적으로 정리해 봄으로써 정부의 육아물가 관리에 대한 거시적인 방향성을 제시하고자 한다.

저출산 시대에 출산과 양육친화적인 환경 조성하기 위하여 우리 사회가 힘쓰고 있는 현 상황에서 육아물가관리를 위한 기초자료를 제공하는 것은 매우 의미 있는 작업이라 생각하며, 아울러 본 연구가 기초자료로의 활용도가 높은 만큼 향후 소비자물가지수의 하위지수로서의 역할을 할 수 있기를 기대해 본다.

끝으로 본 보고서의 내용은 연구진의 의견이며, 육아정책연구소의 공식적인 입장이 아님을 밝혀둔다.

2017년 11월

육아정책연구소

소장직무대행 **이미화**



# 차 례

요약 .....	1
I. 서론 .....	9
1. 연구의 필요성 및 목적 .....	9
2. 연구내용 .....	11
3. 연구방법 .....	12
4. 선행연구 .....	13
5. 정책동향 .....	18
II. 국외 육아물가지수 .....	33
1. 미국 .....	33
2. 영국 .....	38
3. 호주 .....	41
4. 소결 .....	45
III. KICCE 육아물가지수 산출 .....	46
1. KICCE 육아물가조사 개요 .....	46
2. KICCE 육아물가지수 가중치 개편 .....	51
3. 소비자물가지수와 육아물가지수 .....	55
4. KICCE 육아품목을 활용한 육아물가지수 .....	63
5. 하위 육아물가지수 .....	86
IV. 영유아 부모 체감 물가 동향 .....	101
1. 육아물가체감지수 개요 .....	101
2. 육아품목 가격체감지수 산출 .....	105
V. KICCE 육아물가지수 추이 분석 .....	114
1. CPI 방식 지수·통합상품군 지수·베스트상품군 지수 .....	114
2. 하위물가지수 .....	137
3. 소결 .....	164

VI. KICCE 육아물가지수의 활용 .....	166
1. GDP·소비자물가지수·KICCE 육아물가지수 .....	166
2. 영유아학부모 체감물가조사 실증분석 .....	167
VII. 결론 및 정책제언 .....	172
1. KICCE 육아물가지수 추이에 대한 논의 .....	172
2. 육아물가지수 산출 및 육아물가 관리에 대한 제언 .....	174
참고문헌 .....	181
부록 .....	187
1. 국가통계포털 - 나의 물가 체험하기 .....	189
2. 소비자물가지수 개편: 2010-2015 .....	193
3. 육아물가와 출생아 수의 상관관계 .....	201
4. 지역별 육아품목 평균가격 .....	212
5. 영유아학부모 온라인 체감물가조사 설문지 .....	218
6. 육아서비스기관 전화조사 설문지 .....	239

## 표 차례

〈표 I-4-1〉 육아생계비 조사 설계 .....	15
〈표 I-4-2〉 육아생계비 조사내용 .....	15
〈표 I-5-1〉 2016-2017년 가정양육수당 지원 금액 .....	19
〈표 I-5-2〉 2015-2017년 보육료 수납액 .....	20
〈표 I-5-3〉 2015-2017년 정부미지원 어린이집 영유아 보육료 상한액 .....	22
〈표 I-5-4〉 2015-2017년 시도별 필요경비 수납한도액 .....	23
〈표 I-5-5〉 시간제보육 지원 사업 .....	26
〈표 I-5-6〉 2015-2017년 어린이집 관련 주요 지원 내용 변화 .....	27
〈표 I-5-7〉 2017년 유아학비 및 방과후 과정비 지원 금액 .....	28
〈표 I-5-8〉 2017년 유아학비 및 방과후 전국 평균 비용 .....	28
〈표 I-5-9〉 만 12세 이하 어린이 국가예방접종 추진 경과 .....	29
〈표 I-5-10〉 임신부 초음파 검사 급여적용 횟수 .....	31
〈표 III-1-1〉 세부조사항목 .....	46
〈표 III-1-2〉 조사 방법 및 규모 .....	48
〈표 III-1-3〉 육아품목 유통채널 오프라인 가격조사-조사지역 및 대상처 .....	49
〈표 III-1-4〉 영유아서비스 기관 전화조사-조사지역 및 기관유형 .....	50
〈표 III-2-1〉 KICCE 육아물가지수 품목 가중치 .....	52
〈표 III-3-1〉 1990-2016 연도별 16개 육아품목 소비자물가지수 .....	56
〈표 III-3-2〉 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 육아물가지수(I) (2013-2017년) .....	61
〈표 III-3-3〉 소비자물가지수의 육아품목 연간지수(2012-2016년) .....	62
〈표 III-4-1〉 2013-2017 육아품목 가격조사 결과 - CPI 방식 지수(II) .....	65
〈표 III-4-2〉 육아물가지수(II) - CPI방식 .....	69
〈표 III-4-3〉 2013-2017 가격조사 결과 - 통합방식(지수III-1) .....	73
〈표 III-4-4〉 육아물가지수(III-1) - KICCE 통합상품군 .....	77
〈표 III-4-5〉 2013-2017 육아품목 가격조사 결과 - 베스트상품군 통합방식(지수III-2) .....	80
〈표 III-4-6〉 육아물가지수(III-2) - KICCE 베스트상품군 .....	84
〈표 III-5-1〉 2013-2017 가격조사 결과 - 영아가구 품목/통합방식(V-1) .....	87
〈표 III-5-2〉 영아가구 육아물가지수(V-1) - 통합상품군 .....	89

〈표 III-5-3〉 2013-2017 가격조사 결과 - 영아가구 품목/베스트 상품군(V-2) .....	91
〈표 III-5-4〉 영아가구 육아물가지수(V-2) - 베스트상품군 .....	93
〈표 III-5-5〉 2013-2017 가격조사 결과 - 유아가구 품목/통합방식(V-3) .....	95
〈표 III-5-6〉 유아가구 육아물가지수(V-3) - 통합상품군 .....	96
〈표 III-5-7〉 2013-2017 가격조사 결과 - 유아가구 품목/베스트 상품군(V-4) .....	98
〈표 III-5-8〉 유아가구 육아물가지수(V-4) - 베스트상품군 .....	100
〈표 IV-1-1〉 영유아부모 온라인 체감물가조사 .....	101
〈표 IV-1-2〉 2013-2017 온라인 체감물가조사의 영유아 부모 응답자 특성 .....	102
〈표 IV-1-3〉 영유아 주요 육아품목 구입처(2017년 5월 기준) .....	104
〈표 IV-1-4〉 2013-2017 영유아 주요 육아품목 구입처 .....	105
〈표 IV-2-1〉 2013-2017 육아 소비재 가격체감도 - 연간비교 .....	106
〈표 IV-2-2〉 2013-2017 육아 내구재 가격체감도 - 연간비교 .....	107
〈표 IV-2-3〉 2013-2017 육아 서비스 가격체감도 - 연간비교 .....	107
〈표 IV-2-4〉 2013-2017 육아물가체감지수 .....	108
〈표 IV-2-5〉 2013-2017 현재/향후 생활형편 및 육아물가 지출 전망 .....	110
〈표 IV-2-6〉 6개월 후 육아품목별 지출전망 .....	111
〈표 IV-2-7〉 2013-2017 비용지원 및 서비스 체감만족도: 월별추이 .....	112
〈표 V-1-1〉 육아물가지수(II) - CPI 방식 .....	117
〈표 V-1-2〉 육아물가지수(III-1) - KICCE 통합상품군 .....	125
〈표 V-1-3〉 육아물가지수(III-2) - KICCE 베스트상품군 .....	132
〈표 V-2-1〉 영아가구 육아물가지수(V-1) - 통합상품군 .....	140
〈표 V-2-2〉 영아가구 육아물가지수(V-2) - 베스트상품군 .....	147
〈표 V-2-3〉 유아가구 육아물가지수(V-3) - 통합상품군 .....	154
〈표 V-2-4〉 유아가구 육아물가지수(V-4) - 베스트상품군 .....	160
〈표 V-3-1〉 육아물가지수 (2016 가중치) .....	164
〈표 V-3-2〉 상품군별 가격증감(2016년 5월-2017년 5월) .....	165
〈표 VI-1-1〉 GDP·소비자물가지수·KICCE 육아물가지수 추이 .....	166
〈표 VI-2-1〉 상관관계(평균육아지출비용) .....	169
〈표 VI-2-2〉 상관관계(육아지출비용 비중) .....	170
〈표 VI-2-3〉 분석 결과 .....	171
〈표 VII-1-1〉 육아물가지수 (2016 가중치) .....	173

〈표 VII-1-2〉 육아물가지수 (2012 가중치) .....	174
〈표 VII-2-1〉 기준연도별 대표 품목 수 .....	175
〈표 VII-2-2〉 기혼여성(15-49세)의 산후조리 장소 .....	175
〈표 VII-2-3〉 키즈카페 이용 빈도 .....	176
〈표 VII-2-4〉 향후 키즈카페 이용률 증감여부 .....	177
〈표 VII-2-5〉 영유아 가구의 양육비 지출 현황 .....	177

## 그림 차례

[그림 II-1-1] 자녀양육지출 부문별 비중(17세까지) .....	34
[그림 II-1-2] 소비자물가지수(육아품목): 미국 .....	35
[그림 II-1-3] 소비자물가지수(육아품목) 증감률(%): 미국 .....	37
[그림 II-2-1] 소비자물가지수(육아품목): 영국 .....	39
[그림 II-2-2] 소비자물가지수(육아품목) 증감률(%): 영국 .....	40
[그림 II-3-1] 소비자물가지수(육아품목): 호주 .....	42
[그림 II-3-2] 소비자물가지수(육아품목) 증감률(%): 호주 .....	44
[그림 III-3-1] 출생아 수와 소비자물가지수(1) .....	58
[그림 III-3-2] 출생아 수와 소비자물가지수(2) .....	59
[그림 III-3-3] 출생아 수와 소비자물가지수(3) .....	60
[그림 III-3-4] 출생아 수와 소비자물가지수(4) .....	60
[그림 V-1-1] 육아물가지수(II) - CPI 방식 .....	121
[그림 V-1-2] 육아물가지수(III-1) - KICCE 통합상품군 .....	128
[그림 V-1-3] 육아물가지수(III-2) - KICCE 베스트상품군 .....	135
[그림 V-1-4] 총지수 비교 .....	137
[그림 V-2-1] 영아가구 육아물가지수(V-1) - 통합상품군 .....	143
[그림 V-2-2] 영아가구 육아물가지수(V-2) - 베스트상품군 .....	150
[그림 V-2-3] 유아가구 육아물가지수(V-3) - 통합상품군 .....	156
[그림 V-2-4] 유아가구 육아물가지수(V-4) - 베스트상품군 .....	162
[그림 V-2-5] 총지수 비교(하위물가지수) .....	164
[그림 VI-1-1] GDP·소비자물가지수·KICCE 육아물가지수 .....	167

## 부록 표 차례

〈부록 표 2- 1〉 주요 기준연도별 개편 내용 .....	193
〈부록 표 2- 2〉 기준연도별 대표 품목 수 .....	193
〈부록 표 2- 3〉 소비자물가지수 산출 환경 변화 .....	194
〈부록 표 2- 4〉 주요 가중치 조정 .....	195
〈부록 표 2- 5〉 지출목적별 가중치 변화(일부) .....	196
〈부록 표 2- 6〉 소비자물가지수 가중치 및 기여도 .....	196
〈부록 표 2- 7〉 지출목적별 가중치 변동내역 .....	198
〈부록 표 2- 8〉 산술·기하평균 적용결과 비교 .....	199
〈부록 표 2- 9〉 2010년 및 2015년 기준 온라인 조사규격 수 .....	200
〈부록 표 2-10〉 개편연도별 신·구지수 등락률 비교 .....	200
〈부록 표 3- 1〉 소비자물가지수(육아품목 1), 2000-2016 .....	202
〈부록 표 3- 2〉 소비자물가지수(육아품목 2), 2000-2016 .....	204
〈부록 표 3- 3〉 소비자물가지수(육아품목 3), 2000-2016 .....	206
〈부록 표 3- 4〉 소비자물가지수(육아품목 4), 2000-2016 .....	208
〈부록 표 3- 5〉 육아물가와 출생아 수의 상관관계 .....	211
〈부록 표 4- 1〉 지역별 육아품목 평균가격(통합방식) .....	212

## 부록 그림 차례

[부록 그림 2-1] 지수 산출 흐름도 .....	199
[부록 그림 3-1] 합계출산율(2000-2016) .....	201
[부록 그림 3-2] 육아물가와 합계출산율(육아품목 1) .....	203
[부록 그림 3-3] 육아물가와 합계출산율(육아품목 2) .....	205
[부록 그림 3-4] 육아물가와 합계출산율(육아품목 3) .....	207
[부록 그림 3-5] 육아물가와 합계출산율(육아품목 4) .....	209
[부록 그림 4-1] 지역별 육아품목 평균가격(1) .....	214
[부록 그림 4-2] 지역별 육아품목 평균가격(2) .....	215
[부록 그림 4-3] 지역별 육아품목 평균가격(3) .....	216
[부록 그림 4-4] 지역별 육아품목 평균가격(4) .....	217

# 요약

## 1. 서론

### 가. 연구의 필요성과 목적

- 자녀양육 비용에 대한 부담을 줄여나가기 위하여 육아관련 재화와 서비스 물가를 국가 차원에서 지속적으로 관리해 나갈 필요가 있음.
  - '2015년 전국 출산력 및 가족보건·복지 실태조사(이삼식 외, 2015)'에 따르면, '본인의 자녀가 없어도 됨'이라고 응답한 기혼여성(15~49세)은 1,168명인 것으로 조사됨.
  - 그 이유를 조사하였을 때, 응답자 중 29.4%는 '경제적으로 여유롭게 생활하기 위해서라고 응답하였고, 그 뒤를 '경제적으로 자녀양육 곤란'하다는 이유가 차지함.
  - 이는 개별 가구에게는 자녀 출산에 있어서 경제적인 부분, 즉 양육비 부담이 차지하는 비중이 매우 높은 것을 알 수 있음.
- 육아관련 재화와 서비스의 물가에서 간과하지 말아야 할 것은 자녀 연(월)령별 양육비 지출 수준임.
  - 49~80개월 자녀에 대한 월평균 지출액이 982천 원으로 가장 높은 지출 수준을 보였고, 다음으로 13~30개월 자녀에 대한 월평균 지출액이 975천 원인 것으로 조사됨.
  - 이는 영유아 자녀에 대한 양육비 증가는 자녀의 연(월)령 증가에 비례하여 그 수준이 점진적으로 증가하는 패턴이 아니라는 것을 보여줌.
  - 이와 같은 육아관련 재화와 서비스의 특성을 바탕으로 볼 때, 이들에 대한 물가는 일반적인 재화나 서비스와는 차별적으로 관찰하고 관리할 필요가 있음.
- 본 연구는 육아관련 재화와 서비스에 대한 육아물가지수를 산출하고 이를 통하여 지속적으로 육아물가에 대한 모니터링을 수행하고자 함.

- 이러한 모니터링은 육아관련 재화와 서비스에 대한 가격관리 체계 수립에 기여할 수 있을 것임.
- 궁극적으로는 영유아 자녀를 양육하는 개별가구의 양육비 부담 완화를 위한 정부의 다양한 노력에 기초자료로써 활용될 수 있을 것임.

## 나. 연구내용 및 방법

### □ 연구 내용

- 통계청의 소비자물가지수(Consumer Price Index, CPI) 산출을 위한 재화와 서비스 중에서 육아관련 재화와 서비스 데이터를 바탕으로 육아물가지수를 산출함.
- KICCE 육아물가조사는 5월에 진행하되, 기존 서울 25개구 11개 권역별(동부, 서부, 남부, 북부, 중부, 강동, 강서, 강남, 동작, 성동, 성북)로 한정되었던 조사지역을 6대 광역시로 확장함.
- 2016년 영유아 가구 양육비 조사를 바탕으로 발달시기(영아/유아)별 차이를 반영하기 위한 발달시기별 하위 육아물가지수를 산출함.
- 5차 년도 연구로서 가격자료 및 지수자료에 대한 추이분석을 실시하고자 함. 1차 년도부터 본 연구의 조사 및 분석결과를 포함하는 5개년 육아물가지수 추이를 분석함.

### □ 연구 방법

- 문헌연구 및 2차 분석을 통하여 육아물가지수의 활용도를 높일 수 있는 방법을 고찰함.
- 육아물가지수 산출을 위해 유통채널 온·오프라인 가격조사, 영유아 육아서비스 기관을 대상으로 하는 전화조사를 진행하고, 영유아 부모의 체감지수 산출을 위해 조사기관의 온라인 패널을 활용하여 체감물가조사를 실시함.
- KICCE 육아물가지수의 5차 년도 연구로서 1~5차 년도의 연구를 종합하여 육아물가의 전반적인 추이를 살펴봄.

## 다. 선행연구

- KICCE 육아물가지수 기초 연구(2013)는 소비자물가지수를 보조하는 영유아

가구의 '육아물가지수'를 산출하고자 소비자물가지수의 한정된 육아관련 재화와 서비스를 활용하는 데에서 더 나아가 53개의 영유아 대표 품목을 선정한 후, 5월, 7월, 9월에 조사를 실시하여 해당 조사결과를 바탕으로 영유아가구 가중치를 적용하여 KICCE 육아물가지수(II, III-1, III-2)를 산출함.

- KICCE 육아물가지수 연구(II) (2014)는 2012년도 연구의 '육아생계비' 조사에 사용된 육아대표품목 선정과 가중치 산정을 재검토하여 구성한 육아대표품목과 가중치를 활용하여 하위지수인 '온라인 육아물가지수'와 '발달시기별 육아물가지수'를 산출하여 소비자인 영유아가구의 입장에서 시장가격의 변동을 파악할 수 있는 지수를 산출하면서 빠르게 변하는 육아소비지출의 동향을 파악하고자 함.
- KICCE 육아물가지수 연구(III) (2015)는 육아물가지수(I, II, III-1, III-2) 외에 하위 물가지수로 저소득층 육아물가지수(IV)를 산출함.
- KICCE 육아물가지수 연구(IV) (2016)에서는 2012년에 작성된 육아물가지수 산출을 위한 가중치 개편을 위하여 영유아 자녀를 둔 총 1,444 도시가구를 대상으로 (회상방식의 지출비용 조사 1,032가구, 4주간의 가계부 기장 조사 412가구) 한 양육비 조사를 실시하여 지수를 산출함.

## 2. 국외 육아물가지수

### □ 미국

- 유아 및 어린이 의류에 대한 소비자물가지수의 등락이 상대적으로 큰 것을 알 수 있으며, 유아보육 서비스 지수는 지속적으로 증가하는 추세를 보이고 있음. 반면에, 영아용 장비, 게임·장난감류의 소비자물가지수는 대체적으로 감소하는 추세를 보이고 있는 것으로 나타남.

### □ 영국

- 2015년 1월부터 2016년 12월까지 영국의 소비자물가지수의 육아품목 관련 지수를 보면, 유아 및 어린이 의류 품목의 변화가 가장 큰 것으로 나타났으며, 유아보육서비스에 대한 지수가 2년 기간 동안 지속적으로 증가하는 것을 볼 수 있음.

□ 호주

- 유아 및 어린이 의류, 게임 및 장난감류의 경우 그 지수가 2007년 이후 지속적으로 감소하는 모습을 보였고, 유아 및 어린이 신발의 경우 지수의 증감 추이 보다는 빈번하게 등락하는 모습을 보였음.

### 3. 육아물가지수 산출

- 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 육아물가지수(I)의 경우, 2017년 5월의 육아물가지수는 전년 동월 대비 1.01% 상승한 것으로 산출되었는데, 유아복이 3.32%로 가장 높은 상승률을 보였고, 그 다음으로 유아학습교재가 3.12% 상승률을 보였음. 반면에 이유식은 전년 동월 대비 8.45%의 감소로 가장 큰 폭의 지수 하락을 보임.
- 육아물가지수(II)의 산출 결과를 보면, 상승률이 가장 큰 품목은 유모차로 전년 대비 물가지수 상승률이 54.22%로 나타나 가장 높은 상승을 보였으며, 다음으로 침대가 53.51% 증가로 높은 상승을 나타냄.
- 육아물가지수(III-1)에서는 2016년 대비 지수 상승폭이 컸던 품목은 유모차(27.26%), 아기띠(26.78%), 육조(19.10%), 외출복(15.05%)이었으며, 가격 하락폭이 컸던 품목은 유치원추가비용(-31.65%), 칫솔(-22.11%), 물티슈(-17.46%), 영유아책(-13.22%)으로 나타남.
- 육아물가지수(III-2)를 보면, 2016년 대비 2017년 물가상승률이 높았던 품목은 어린이집 보육료(123.70%)로 나타났고, 반대로 감소폭이 컸던 품목은 유치원추가비용 -31.65%, 칫솔 -26.63%, 물티슈 -18.37% 순으로 나타남.
- 영유아가구와 유아가구를 구분하여 산출한 하위물가지수 결과는 아래와 같음.
  - 영아가구 통합 상품군에서 지수의 상승폭이 가장 큰 것은 어린이집보육료로 전년 대비 지수증가율이 123.70%에 이르는 것으로 나타났고, 다음으로 유모차와 아기띠의 지수 증가율이 각각 27.26%와 26.78%로 높게 나타났음. 반면 감소폭이 컸던 품목으로는 칫솔(-22.1%), 물티슈(-17.5%), 영유아책(-13.2%)으로 나타남.

- 영아가구 베스트 상품군에 대한 물가지수는 109.18로 전년에 비해 10.65% 상승한 것으로 산출됨.
- 유아가구 통합 상품군에 대한 지수에서 상승률이 가장 큰 품목은 영아가구 통합상품군과 마찬가지로 어린이집보육료로 나타났으며, 그 외에 유아가구의 경우에는 자전거(75.68→95.12)와 놀이방매트(95.10→114.71)가 각각 25.69%와 20.63%의 높은 증가율을 보여줌.
- 유아 베스트 상품군에 대한 2017년 지수는 132.99로 전년에 비해 27.81% 상승함.

#### 4. 영유아 부모 체감 물가 동향

- 전국 영유아가구가 체감하는 육아물가지수를 구성하는 3개 하위 지표(가격체감, 가계부담, 가격변동체감)를 대표적인 소비재와 내구재, 서비스의 주요 품목별로 제시하면 다음과 같음.
  - 소비재의 경우 주요 품목에 대한 평균 가격체감이 가계부담과 가격변동체감에 비해 크게 나타남.
  - 내구재의 경우 소비재와 서비스재에 비해 주요 품목에 대한 평균 가격체감지수에 부정적으로 응답한 가구가 많았음. 육아 내구재에 대한 3개 하위 지표 중 가격체감과 가계부담이 163~164로 매우 높게 나타남.
  - 서비스의 경우 내구재보다는 부정적 체감이 상대적으로 적고, 소비재보다는 다소 많은 가격체감도를 보이고 있는데, 2017년 산출 결과, 전반적으로 가격수준체감과 가계부담, 가격변동체감에 큰 차이가 없는 가운데 가격체감도가 가장 크게 나타났을 뿐만 아니라 품목별로 체감지수의 차이가 크게 나타남.

#### 5. KICCE 육아물가지수 추이 분석

- 육아물가지수(II)의 총지수의 변화를 살펴보면, 2013년 120.35에서 2014년 98.28로 급격히 감소한 이후 2015년과 2016년에는 소폭의 증가세를 보였으며, 이러한 증가세는 2017년까지 이어져 2017년에는 113.00의 지수를 나타냈으며, 이는 전년대비 12.16% 증가한 수치임.

- 육아물가지수(III-1)의 총지수의 변화를 살펴보면, 2013년 122.88에서 2014년 97.01로 급격히 감소한 이후 2015년과 2016년에는 3.81%(100.00→103.81)의 소폭 증가세를 보였고, 이러한 증가세는 2017년까지 이어져 육아물가지수(III-1)가 115.92를 나타냈으며, 이는 전년대비 11.67% 상승한 수치이나 CPI 방식의 지수의 증가폭인 12.16%보다는 다소 낮은 증가폭을 보임.
- 육아물가지수(III-2)의 총지수의 변화를 살펴보면, 앞서 살펴본 다른 지수들과 마찬가지로 2013년 120.95에서 2014년 98.48로 급격히 감소한 이후 2015년과 2016년에는 0.26%(100.00→100.26)의 소폭 증가세를 보였으며, 이러한 증가세는 2017년까지 이어져 육아물가지수(III-2)는 112.35로 산출되었음. 이는 전년대비 12.05% 상승한 수치로, CPI방식의 지수의 증가폭인 12.16%보다는 다소 낮은 증가폭을, 통합상품군 지수의 증가폭인 11.67%보다는 다소 높은 증가폭을 보임.
- 전반적인 육아물가지수의 추세를 살펴보면, 2016 가중치를 사용하여 2015년 물가를 기준으로 작성해 봤을 때, 최초 지수 작성시기였던 2013년에서 이듬해 2014년 기간의 큰 폭의 지수감소를 제외하면 2014년부터 육아품목의 물가수준은 지속적으로 상승하고 있는 것을 알 수 있음.

## 6. KICCE 육아물가지수의 활용

- GDP, 소비자물가지수, KICCE 육아물가지수의 추이를 종합적으로 살펴보면, KICCE 육아물가지수의 추이는 소비자물가지수의 그것과 크게 다르지 않음을 알 수 있음. 이러한 물가지수의 추이는 명목GDP의 성장보다는 완만한 성장을 보이는 것을 알 수 있음.
- 영유아학부모 온라인 체감물가조사 결과를 바탕으로 하여 육아지출비용에 영향을 주는 요인을 분석해 보았음.
  - 종속변수로는 월평균육아지출비용과 육아비용지출(월)이 전체 가구지출(월)에서 차지하는 비중을 사용함.
  - 평균육아지출비용에 영향을 주는 요인에 대한 실증분석 결과를 보면, 첫째 자녀 연령이 1세 증가할 때 평균육아지출비용은 1% 유의수준에서 4.7% 감소하는 것으로 추정되었고, 자녀의 어머니가 취업한 경우는 7.8%만큼 평균육아지출비용을 증가시키는 것으로 나타났음.

- 지역적 차이도 나타났는데 서울지역과 광역시지역이 그렇지 않은 지역보다 평균육아지출비용이 높은 것으로 나타났고, 월평균 가구소득이 1% 증가하면 평균 육아지출비용은 0.075% 증가하고, 월평균 가구 지출이 1% 증가할 때 평균육아지출 비용은 0.642% 만큼 증가하는 것으로 추정됨.
- 다음으로 가구전체지출에 대한 육아지출비용 비중에 영향을 주는 요인에 대한 분석 결과는 첫째자녀 연령과 부모의 연령이 높을수록 육아비용지출이 전체 가구 지출에서 차지하는 비중이 낮아지는 것으로 추정되었고, 그 외 자녀수와 자녀 어머니가 취업한 경우, 서울 혹은 광역시 거주자의 경우 육아비용지출이 전체 가구 지출에서 차지하는 비중이 높아지는 것으로 추정됨.

## 7. 결론 및 육아물가지수 산출에 대한 제언

- KICCE 육아물가지수 산출을 위한 육아품목 선정을 정기적으로 개편할 필요가 있음.
- 연(월)령에 따른 지출변화를 충분히 반영한 육아물가지수를 산출하여야 할 것임.
- 본 연구의 경우 조사지역을 전국으로 확대한 성과는 있었으나 5월 1회의 조사만 이루어진 점은 향후 연구에서 개선되어야 할 것임.
- 교육 및 보육기관의 서비스 비용에 대한 가격정보 제공과 더불어 육아물가를 종합적으로 모니터링 할 수 있는 시스템을 구축하여 육아품목의 가격안정을 꾀하여야 할 것임.
- 최근 육아의 질에 대한 욕구가 높아 육아관련 재화와 서비스의 수요가 높아진 상황을 고려한다면, 이들 가격의 변동성이 전체 물가에도 의미 있는 영향을 줄 수 있다는 점을 간과해서는 안 될 것이므로 다른 물가지수들과 마찬가지로 매월 전국 규모로 산출할 수 있는 시스템 마련이 필요해 보임.
- 육아물가지수 자체에 대한 산출과 분석에서 더 나아가 관련 산업분야의 성장과 변동을 연계한 연구가 필요함.



# I. 서론

## 1. 연구의 필요성 및 목적

자녀 양육비용에 대한 지원을 통하여 영유아 자녀 가구의 경제적 부담을 완화해 줄 필요가 있다. '2015년 전국 출산력 및 가족보건·복지 실태조사(이삼석 외, 2015)'를 바탕으로 유배우 여성(15~49세)의 이상 자녀 수, 결혼 당시 계획 자녀수, 실제 출생아 수 및 기대자녀수를 비교해 보면, 전체적으로 실제 출생아 수는 1.75명으로 나타났으나, 이상 자녀수는 2.25명, 결혼 당시 계획 자녀수는 2.00명으로 조사되었다. 특히 30세 미만의 응답자의 경우, 실제 출생아 수는 1.02명이지만, 이상 자녀수는 2.21명, 결혼 당시 계획 자녀수는 2.19명으로 나타났다. 하지만 동일 조사를 통하여 '본인의 자녀가 없어도 됨'이라고 응답한 기혼 여성(15~49세) 1,168명에게 그 이유를 조사하였을 때, 응답자 중 29.4%는 '경제적으로 여유롭게 생활하기 위해서라고 응답하여 가장 높은 수준을 나타냈고, 그 뒤를 '경제적으로 자녀양육 곤란'하다는 이유가 차지함으로써 개별 가구에게는 자녀 출산에 있어서 경제적인 부분, 즉 양육비 부담이 차지하는 비중이 매우 높은 것을 알 수 있다.

이러한 자녀에 대한 양육부담을 완화하기 위하여 정부는 다양한 정책적 지원을 하고 있다. 우선 2005년 제정된 '저출산·고령사회 기본법'에 의거하여 '저출산·고령사회 기본계획'을 수립·추진해 오고 있는데, 특히 제2차 기본계획의 시행계획에 따르면(대한민국정부, 2015), 시행계획을 '저출산/고령화/성장동력'의 3개 분야로 나누어 총 234개 과제, 29.6조 원의 예산을 투입하였다. 저출산 분야 중에서도 '결혼·출산·양육부담 경감'을 주요 안건으로 선정하여, 해당 부문에 45개의 과제를 배정하고 130,314억 원의 예산을 투입하였다. 또한 정부는 2012년부터 영아 무상보육 및 3~5세 누리과정 지원으로 보편적 무상보육·교육 지원의 토대를 마련하여(최윤경·박진아·이세원, 2013: 7) 보편적 지원정책으로서의 성격을 강화하고자 하였으며(김은정·이혜숙, 2016: 11), 2013년에는 0~5세 전 계층 무상보육을 시행하는 등 개별 가구의 양육부담을 줄임으로써 저출산의 장기화 요인 개선에 기여하고자 하였다.

하지만 육아지원 관련 정책에 대한 우선적인 수립 및 실행, 그리고 이에 대한 지속적인 지원확대에도 불구하고 개별가정의 부모가 체감하고 지출하는 육아비용의 부담은 줄어들지 않고 있다(최윤경·유해미·김성숙·송신영, 2012: 11). 영유아 자녀를 위한 육아품목의 구입 및 지출에 대한 경제적 부담 정도에 대한 조사에 따르면(박진아·김나영·이재희·장문영, 2016: 121), ‘매우 (혹은 다소) 그렇다’라고 응답한 경우가 56.3%에 이르는 것으로 조사되었는데, 실제로 해당 연구에 따르면 영유아 자녀에 대한 월 평균 양육비(944천 원)는 가구소득 대비 19.3%, 가구지출 대비 21.7%로 큰 비중을 차지하는 것으로 나타났다). 또한 만 9세 이하 자녀를 둔 어머니를 대상으로 한 조사(권미경·이정원·최효미·김혜진, 2016: 121)<sup>2)</sup>에 따르면, 월 평균 가계지출 중 31%가 육아비용으로 지출되고 있어 이에 대한 경제적 부담을 느낀다고 응답한 어머니의 비중이 90%(매우 부담 33.3%, 조금 부담 56.7%)에 이르는 것으로 조사되었다. 아울러 이러한 양육비용 부담을 저출산의 주요 원인으로 보는 응답자 비중이 94.6%를 차지하는 것으로 나타났다. 이러한 자녀양육 비용에 대한 부담은 자녀양육 비용의 확보를 위한 여성의 취업결정과 생활비 및 시간사용 구성 등에 영향을 주게 되는데(한경님, 2010), 그 내용을 살펴보면, 자녀양육 비용 확보를 위하여 맞벌이를 하거나 부업 및 아르바이트를 하며, 일상 생활경비를 줄이는 등의 변화를 수반하는 것으로 나타났다. 이러한 경제활동에의 참여 결정, 생활비 및 시간사용 구조 변화 등은 결국 자녀양육비 부담의 문제가 개인 차원의 쟁점에서 노동시장 및 사회 전체의 쟁점으로 확대될 수밖에 없다는 것을 보여준다. 따라서 이러한 비용에 대한 부담을 줄여나가기 위하여 육아관련 재화와 서비스 물가를 국가 차원에서 지속적으로 관리해 나갈 필요가 있다.

또한 육아관련 재화와 서비스의 물가에서 간과하지 말아야 할 것은 자녀 연(월)령별 양육비 지출 수준이다. 즉, 49~80개월 자녀에 대한 월평균 지출액이 982천 원으로 가장 높은 지출 수준을 보였고, 다음으로 13~30개월 자녀에 대한 월평균 지출액이 975천 원인 것으로 조사되었다. 이는 영유아 자녀에 대한 양육비 증가는 자녀의 연(월)령 증가에 비례하여 그 수준이 점진적으로 증가하는 패

- 
- 1) 영유아를 양육하는 1,032가구를 대상으로 한 회상방식의 양육비 조사와 412가구를 대상으로 4주간 실시한 가계부 기장 방식의 양육비 조사를 바탕으로 공통 문항에 대해 분석한 결과임.
  - 2) ‘육아문화 개선방안 연구(권미경 외, 2016)’의 일환으로 수행된 ‘2016 육아문화 인식 조사’ 결과임. 해당 조사는 예비모와 만 9세 이하 자녀를 둔 어머니 1,202명을 대상으로 한 설문조사 및 심층면담으로 이루어짐.

턴이 아니라는 것을 보여준다(박진아 외, 2016: 122). 뿐만 아니라 육아물가의 경우 육아품목 소비패턴의 빠른 변화로 육아필수재의 변동성이 높은 것으로 나타났다(박진아 외, 2016: 10). 이와 같은 육아관련 재화와 서비스의 특성을 바탕으로 볼 때, 이들에 대한 물가는 일반적인 재화나 서비스와는 차별적으로 관찰하고 관리할 필요가 있음을 알 수 있다.

따라서 본 연구는 육아관련 재화와 서비스에 대한 육아물가지수를 산출하고 이를 통하여 지속적으로 육아물가에 대한 모니터링을 수행하고자 한다. 이러한 모니터링은 육아관련 재화와 서비스에 대한 가격관리 체계 수립에 기여할 수 있을 것이고, 궁극적으로는 영유아 자녀를 양육하는 개별가구의 양육비 부담 완화를 위한 정부의 다양한 노력에 기초자료로써 활용될 수 있을 것이다.

## 2. 연구내용

5년차 KICCE 육아물가지수 산출 연구의 내용은 아래와 같다.

첫째, 통계청의 소비자물가지수(Consumer Price Index, CPI) 산출을 위한 재화와 서비스 중에서 육아관련 재화와 서비스 데이터를 바탕으로 육아물가지수를 산출한다.

둘째, KICCE 육아물가조사<sup>3)</sup>는 5월에 진행하되, 기존 서울 25개구 11개 권역별(동부, 서부, 남부, 북부, 중부, 강동, 강서, 강남, 동작, 성동, 성북)로 한정되었던 조사지역을 6대 광역시로 확장한다.

셋째, 2016년 영유아 가구 양육비 조사를 바탕으로 발달시기(영아/유아)별 차이를 반영하기 위한 발달시기별 하위 육아물가지수를 산출한다.

넷째, 영유아 부모가 실질적으로 체감하는 육아가격수준을 반영한 육아물가체감지수를 산출한다.

다섯째, 5차년도 연구로서 가격자료 및 지수자료에 대한 추이분석을 실시하고자 한다. 1차년도부터 본 연구의 조사 및 분석결과를 포함하는 5개년 육아물가지수 추이를 분석하고자 한다.

여섯째, 가격변동 및 편차가 큰 육아물가가 시장 전반의 물가에 의미 있는 영향을 줄 것으로 보고 육아물가지수, 하위 육아물가지수, 체감 육아물가 등의

3) 영유아서비스 기관 및 영유아상품 유통채널에 대한 비용 및 가격조사.

산출을 통하여 시의적절한 물가안정 정책 수립을 위한 시사점을 제공하고자 한다.

### 3. 연구방법

#### 가. 문헌연구 및 분석

첫째, 물가 및 물가지수 관련 연구에 대한 고찰을 통하여 육아물가지수의 활용도를 높일 수 있는 방법을 고찰한다.

둘째, 통계청의 소비자물가지수 내 육아관련 재화 및 서비스의 물가 변동을 파악하고, 육아물가지수를 산출한다.

셋째, 영유아 부모의 체감물가를 구성하여 분석한다.

#### 나. 육아물가조사

KICCE 육아물가지수 조사는 육아물가지수 산출을 위해 유통채널 온·오프라인 가격조사, 영유아 육아서비스 기관을 대상으로 하는 전화조사를 진행한다. 아울러 영유아 부모의 물가에 대한 체감지수 산출은 조사기관의 온라인 패널을 활용한다.

#### 다. KICCE 육아물가지수 추이 분석

KICCE육아물가지수의 5차년도 연구로서 1~5차년도의 연구를 종합하여 육아물가의 전반적인 추이를 살펴보고자 한다.

#### 라. 전문가 자문회의

기존 자료의 활용도를 높이기 위한 원내 멘토링을 실시하며, 아울러 물가지수의 활용 방법, 조사지역 확대 등 5차년도에 새롭게 시도되는 부분에 대한 자문회의를 실시한다.

## 4. 선행연구

### 가. 물가지수 개념 및 특성

물가란, 시장에서 거래되는 모든 재화와 서비스의 가격을 일정한 기준으로 평균한 종합적인 가격수준을 말하며, 이의 움직임을 측정하기 위한 목적으로 물가지수가 작성되고 있다(이궁희·오완근·강희일, 2007). 이러한 물가지수의 종류에는 소비자물가지수, 생산자물가지수, 수입물가지수, 수출물가지수, GDP디플레이터 등이 있는데 이들은 화폐의 구매력 측정수단, 경기 동향 판단지표, 명목가치를 실질가치로 환산하는데 필요한 디플레이터로서의 기능, 그리고 전반적인 상품수급동향 판단자료 등의 용도로 광범위하게 이용되고 있다(이궁희 외, 2007).

우리나라 소비자물가지수의 조사연혁을 간략히 살펴보면, 2005년 기준 지수는 기본분류체계를 국제 분류기준인 COICOP 분류체제로 개편하여, 489개 품목에 대하여 조사 실시하여 2006년 12월에 산출되었다. 2011년 11월에는 2010년 기준 지수 산출을 위하여 한국표준목적별 지출 분류에 근거하여 기본분류체계를 개편하면서 품목성질별 분류에서도 전기, 수도, 가스를 별도로 분류하였다. 아울러 가중치 모집단을 기존 1인 이상 도시가구에서 1인 이상 (농어를 제외한) 전국 가구로 확대하고, OECD 방식에 준하여 식료품 및 에너지 제외지수를 작성하여, 481개 품목에 대하여 조사를 실시하였다. 2013년 12월에는 지수의 현실 반영도를 제고하기 위해 가중치 개편주기를 2~3년으로 단축하여 지수를 발표하였고, 이후 2016년 12월에는 기준년을 개편하고 460개 품목에 대해 조사가 이루어졌다(통계청 소비자물가조사, 검색일: 2017. 5. 17.)<sup>4)</sup>.

가격의 변화가 있을 때 변화 전후의 가계 후생을 동일하게 유지하기 위해 필요한 최소지출의 변화를 측정하는 생계비지수(Cost of living index)로서의 소비자물가지수의 활용이 적절한가에 대해서는 지속적으로 논란이 있어 왔다(장인성, 2012). 또한 가격수준을 측정하기 위해 가장 흔히 사용되는 소비자물가지수는 인플레이션을 과장하는 경향이 있다는 점 역시 지속적으로 지적되는 부분이다(이중화·신관호, 2011: 48; Mankiw, 2009: 38). 우선 새로운 상품이 나온 경우 화폐의 실질가치가 증대되어 구매력 증대에는 기여하겠으나 소비자물가를 낮추

4) 통계청 소비자물가조사 ([http://meta.narastat.kr/metascv/index.do?confmNo=101\\_007&inputYear=2016](http://meta.narastat.kr/metascv/index.do?confmNo=101_007&inputYear=2016))

는데 영향을 미치지 못한다는 점을 고려해야 한다. 또한 품질의 변화를 측정할 수 없다는 점이다. 품질의 변화를 반영한다고 하더라도 이러한 가격의 변화는 그렇지 않은 가격만큼 빨리 변화하지 않는다는 한계점이 있다. 아울러 소비자물가는 고정된 상품 구성을 이용하기 때문에 상대가격이 하락한 물품으로 소비자들이 대체할 수 있다는 점이 간과되어 상대가격 변화에 따른 실질 지출비용이 소비자물가보다 덜 급속하게 상승할 수 있다(이종화·신관호, 2011: 48; Mankiw, 2009: 38). 특히, 소비자물가지수가 고정가중치를 사용한 라스파이레스산식에 의해 산출됨으로 인하여 존재하는 대체편의(substitution bias)에 의한 왜곡이 발생한다. 또한 소비자물가지수는 다양한 가격의 소비지출을 평균적으로 대표하는 지수이므로 평균과의 차이가 큰 가격의 특성일수록 생계비 변화를 제대로 나타내기 어려운 대표성의 문제가 있다. 따라서 물가지수를 생계비지수로 활용하기 위해서는 대체편의와 대표성 문제가 해결되어야 한다(장인성, 2012)5).

## 나. 영유아 양육 물가 현황과 지수화 방안 (2012)

본 연구는 수요자 관점의 육아품목과 관련 물가를 파악하여 높은 수준의 육아물가에 대한 지속적인 관리 기반을 조성하기 위한 기초연구로 수행되었다. 우선 기존 발표된 물가지수와 조사 자료를 이용하여 육아물가 전반의 동향을 살펴보았다. 첫째, 소비자물가지수에서 육아 관련 품목 및 서비스 비용에 대한 자료들을 추출하여 육아물가의 연간 및 월간 추이를 분석하였다. 이를 통하여 2011년 현재, 육아물가는 기준물가 이상의 가격상승 추이를 보임을 확인하였다. 둘째, 한국소비자원, 녹색소비자연대, 기획재정부, 관세청 등6)에서 조사·작성한 육아품목의 가격동향 현황자료를 수집하여 분석하였다. 이들 자료를 통하여 ‘프리미엄’ 명칭이 사용된 제품이 이끄는 가격상승 추세, 동일 제품이나 서비스의 지역별 및 매체별 큰 가격차이, 그리고 특히 서비스 가격의 양극화 현상 등이 공통적인

5) 해당 연구에서는 아래와 같이 참생계비지수(True cost of living index, TCLI),  $P_K$ 를 두 시점간의 최소비용의 비율로 정의

$$P_K(p^0, p^1, x) \equiv C[U(x), p^1] / C[U(x), p^0].$$

이는 가격이 가격  $p$ 와 효용수준  $u$ 하에서 지출을 최소화하는 소비량  $x$ 를 선택할 때 비용함수를  $C(u, p) = \min\{p \cdot x : U(x) \geq u\}$  라고 하여 도출. 이는 가격의 변화가 발생할 때 라스파이레스 지수는 대체편의로 인해 TCLI의 상방한계를 측정하게 되며, 파세지수는 반대로 하방한계를 측정

6) 한국소비자원의 ‘T-price’, 녹색소비자연대의 ‘물가조사사업’, 기획재정부에서 지원하여 한국소비생활연구원에서 수행한 ‘2011년 특별물가조사사업’. 관세청 ‘무역통계자료’ 등을 이용

육아물가 추이로 분석되었다. 셋째, 육아정책연구소(2010)의 ‘영유아 가구 가계소비실태 조사’ 자료를 재분석하여 육아비용 및 지출비중을 살펴봄으로써 육아물가지수 산출에 포함될 육아품목 및 서비스에 대한 고찰을 수행하였다.

다음으로 ‘육아생계비’ 설문조사를 실시하여 영유아자녀를 둔 도시가구의 육아지출 현황 파악하고자 하였다. 육아생계비 조사는 서울지역 450개 중산층 가구를 대상으로 지난 한 달, 그리고 지난 한 해 구입 및 이용한 육아관련 재화와 서비스에 대한 회상설문조사를 실시하였다. 구체적인 조사 설계와 조사내용은 아래 표와 같다.

〈표 1-4-1〉 육아생계비 조사 설계

구분	내용
조사대상	서울거주 만 0~5세 영유아자녀만을 둔 중산층 가구 (영유아자녀와 동거하며 직접 육아비 지출 및 구매를 하는 부 또는 모가 영유아자녀 중 첫째 자녀를 기준으로 응답함)
조사방법	배포·설명 및 수거·확인의 2회에 걸친 1:1 면접조사 방식
표집·표본 설계	만 0~5세 연령별, 서울 4개 권역 균등할당을 고려한 유의표집 (취업모 약 30%, 출산모 약 30사례 표집 되도록 함)

자료: 최상경 외(2012). 영유아 양육 물가 현황과 지수화 방안. p. 14.

〈표 1-4-2〉 육아생계비 조사내용

구분	내용
육아 고유품목 및 구입내역 조사	-지난 1개월 간(2012년 6월) 육아 고유의 상품과 서비스 지출 및 구입, 이용에 대한 상세정보 -지난 11개월 간(2011년 7월~2012년 5월) 구입, 지출, 이용한 내구재 혹은 일정 가격 이상의 상품 및 서비스 품목 기록
인적특성/가구특성	-가족구성원별 성별, 연령, 학력, 직업 -모 취업상태, 혼인상태, 가족유형 등
부모의 양육/근로 시간	-평일 근로시간, 평일 자녀와 함께 보내는 시간, 가사노동시간 (소비재 지출 외, 육아를 위한 비금전적 노동, 시간투입 파악)
양육방식 및 양육행동	-모유수유, 천기저귀 사용, 이유식 구입, 유기농제품 구입 여부 -모의 양육행동, 양육방식/가치관, 양육스트레스 등
보육·교육 이용 및 비용	-영유아자녀가 이용하는 보육·교육 서비스 유형 및 월비용 -기타 돌봄 비용
가구소득 및 지출	-근로소득, 기타 비근로소득, 자산 및 부채, 양육비 지출 비중 -월 평균 가계지출(소비·비소비성 포함, 저축성 제외)

(표 I-42 계속)

구분	내용
육아관련 구매패턴 및 의식 조사	-육아관련 구매 시 정보 및 조언 구하는 곳, 정보의 충분성 -구매패턴과 성향, 필수재 및 대체재 조사, 고가제품 구입/이용 -육아물가 및 구매행동에 대한 인식 및 의견 -가격변동 및 소득변화에 따른 구매행동의 변화 -육아품목 구입과 선택에 영향을 미치는 요인 -소비율, 가격탄력적·소득탄력적 품목 파악(긴요도) 등
육아물가정책에 대한 의견	-육아물가정책에 대한 제언 및 효과에 대한 의견 조사

자료: 최윤경 외(2012). 영유아 양육 물가 현황과 지수화 방안. p. 14.

해당 조사를 통하여 영유아자녀 양육 가구의 가계지출 및 육아품목 지출의 특성, 돌봄 및 보육·교육 지출 현황을 파악하였고, 육아상품 및 서비스의 월 지출 비용 및 비중 분석과 이들 지출 비용에 대한 가구특성별(영유아 발달시기별, 소득수준별)분석도 수행하였다. 또한 주요 육아상품의 지출 방식에 대한 조사와 육아품목 가격에 대한 인식 조사도 병행하였다.

#### 다. KICCE 육아물가지수 기초 연구 (2013)

본 연구는 본격적으로 소비자물가지수를 보조하는 영유아가구의 '육아물가지수'를 산출하고자 하였다. 따라서 보다 타당한 육아대표품목과 가중치 구성을 위하여 2012년도 연구의 '육아생계비' 조사에 사용된 육아대표품목 선정과 가중치 산정을 재검토하였다. 본 연구의 주요 내용을 살펴보면 아래와 같다.

우선, 소비자물가지수를 활용하여 육아물가지수(I)를 산출하고 그 추이를 살펴보았다. 소비자물가지수 내 육아관련 재화와 서비스에 대하여 영유아가구의 소비지출비중, 즉 KICCE 육아가중치를 적용하여 산출하였을 때, 전반적인 가격 하락세를 관찰할 수 있었다.

둘째, 소비자물가지수의 한정된 육아관련 재화와 서비스를 활용한 제한점을 극복하고자 53개의 영유아 대표 품목을 선정한 후, 5월, 7월, 9월에 조사를 실시하였다. 해당 조사결과를 바탕으로 영유아가구 가중치를 적용하여 KICCE 육아물가지수(II, III-1, III-2)를 산출하였다. 육아물가지수(II)는 CPI 방식을 적용한 지수로 조사 월별 각 품목 내 가격 변동이 크지 않다는 결과를 보여줬다. 육아물가지수(III-1)은 복수의 대표 품목군의 가격을 조사하여 평균한 지수로써, 해당

지수를 통한 5-7-9월의 가격 추이에 대한 분석결과에 따르면 가격의 큰 변동은 없으나 다소 상승하는 경향을 보이는 것으로 분석되었다. 이를 통하여 평균 가격을 활용한 물가조사도 가격 추이 분석에 유용한 방법인 것으로 볼 수 있었다. 끝으로 육아물가지수(III-2)는 일반적으로 가장 잘 알려진 베스트 상품군의 가격을 평균한 지수로써, 가격 추이에 있어서 근소한 차이가 있었으나 크게 상반되는 결과는 드러나지 않았다.

셋째, 기존 소비자물가지수의 경우도 물가에 대한 소비자의 체감 측정에 한계를 보인다는 지적을 받고 있는 바, 본 연구에서는 이러한 점을 개선하고자 한국은행의 소비자동향조사 및 소비자심리지수 조사를 활용하여 영유아부모 육아물가 체감조사를 실시하고 지수를 산출하였다. 이에 따르면, 영유아가구는 향후 육아품목의 가격수준의 상승을 전망하고 있고, 이에 따라 육아소비지출이 증가할 것이라고 내다보고 있음을 알 수 있었다.

## 라. KICCE 육아물가지수 연구(II)

1차 년도 연구내용과 연계하여 소비자물가지수 내 육아관련 재화와 서비스를 활용한 육아물가지수를 산출하였고, 아울러 KICCE 육아관련 재화와 서비스를 활용한 CPI 방식의 육아물가지수를 산출하였다.

각각의 KICCE 육아물가지수(I, II, III-1, III-2)는 다른 등락을 보여주었는데, 육아물가지수(I)은 전국 소비자물가지수보다 높은 상승률을 보였지만 육아품목 바스켓이 충분히 반영되지 못한 지수임을 고려해야 할 필요가 있다. 반면에 육아물가지수(II)와 육아물가지수(III-1)은 하락하는 결과를 보여주었고, 육아물가지수(III-2)는 상승하는 결과를 나타내 베스트상품의 가격 상승폭이 육아품목 전체의 평균상승률보다 높은 경향을 보임을 알 수 있었다.

## 마. KICCE 육아물가지수 연구(III)

본 연구는 KICCE 육아물가지수(I, II, III-1, III-2) 외에 하위 물가지수로 저소득층 육아물가지수(IV)를 산출하였다. 2차 년도 연구에서 표본수의 한계로 소득계층에 따른 가중치의 신뢰성을 확보하지 못하여 소득계층에 따른 육아물가지수 산출을 수행하지 못하였다. 이러한 점을 보완하고자 53개 육아품목에 대한 월 평균 지출금액, 구매빈도, 구매경험 등을 월 소득 230만 원 이하의 저소득

영유아가구 600사례를 대상으로 조사하여 저소득층의 육아물가지수를 산출하였다. 이러한 지수산출의 결과를 보면, 저소득층 육아물가지수의 상승폭이 다른 육아물가지수 보다 상대적으로 적은 것을 알 수 있었고, 이들 가구에서 지출비중이 높은 필수재의 가격 상승이 상대적으로 적었음을 의미한다.

또한 본 연구는 육아물가지수산출 외에 조사자료를 바탕으로 육아물가가 출산에 미치는 영향을 분석하였다. 즉, 육아물가의 변동이 출산 및 자녀양육과 같은 개인의 구체적인 행동에 어떠한 영향을 주는가, GDP와 여성의 경제활동참여율과 같은 경제지표와의 관계는 어떠한가 등을 논의하고자 하였다. 상관관계에 의한 추세 분석에 따르면, 육아물가가 높아질수록 여성의 경제활동참여율이 높아지는 것으로 나타났다. 하지만 육아물가의 출산율에 대한 영향은 통계적으로 유의미하지 않은 것으로 분석되었다.

## 바. KICCE 육아물가지수 연구(IV)

4차년도 연구에서는 2012년에 작성된 육아물가지수 산출을 위한 가중치 개편이 이루어졌다. 이를 위하여 영유아 자녀를 둔 총 1,444 도시가구를 대상으로 (회상방식의 지출비용 조사 1,032가구, 4주간의 가계부 기장 조사 412가구) 한양육비 조사를 실시하였다.

2012년과 비교하여 분유, 기저귀, 예방접종비, 영유아 학습지, 어린이집 보육료 등의 가중치는 감소하였으며, 반면에 의류 및 신발 관련 서비스, 비타민, 유치원 순교육비, 유치원추가비용, 어린이집 추가비용 등의 가중치는 증가하였다. 따라서 가중치 개편을 바탕으로 한 육아물가지수의 산출이 필요하다는 점을 지적하였다.

## 5. 정책동향<sup>7)</sup>

본 절에서는 개별 가구의 자녀양육비용 부담을 완화하기 위하여 시행하고 있는 주요 비용지원 정책을 정리하고자 한다. 이러한 양육비용지원은 영유아 자녀를 둔 가구의 양육 비용부담을 경감시킴으로써 육아물가변동 혹은 상승에 유연

7) 해당 절은 '육아물가지수(IV)(박진아, 김나영, 이재희, 장문영, 2016)'의 '6. 정책동향'의 기본적인 형식을 유지하면서 정보를 갱신함.

하게 대처할 수 있게 하고자 하였다.

### 가. 가정양육수당

2017년 현재 가정양육수당으로 20만 원(0~11개월), 15만 원(12~23개월), 10만 원(24~84개월)이 지급되고 있는데, 이는 소득별 차등 지급되던 수당이 2013년부터 소득과 상관없이 전 계층에 지급되면서부터 적용된 금액이다.

〈표 1-5-1〉 2016-2017년 가정양육수당 지원 금액

단위: 천 원

연령 (개월)	양육수당	연령 (개월)	농어촌 양육수당	연령 (개월)	장애아 양육수당
0~11	200	0~11	200		
12~23	150	12~23	177	0~35	200
24~35	100	24~35	156		
36~84	100	36~47	129	36~84	100
		48~84	100		

주: 1) 2016년, 2017년 동일함(변동 없음).

2) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). p. 26을 바탕으로 갱신함.

자료: 1) 보건복지부(2016). 2016 보육사업안내. p. 300.

2) 보건복지부(2017). 2017 보육사업안내. p. 327.

### 나. 어린이집 보육료

#### 1) 어린이집 영아반 맞춤형 보육 실시<sup>8)</sup>

2016년 7월 1일부터 보건복지부는 무상보육체계를 보완하고자 맞춤형 보육을 실시하고 있다. 이는 가구특성에 따라 종일반과 맞춤반으로 대상을 구분하여 지원하는데, 종일반의 경우 취업모, 구직자, 임신부, 다자녀, 조손·한부모, 가족 질병·장애, 저소득층 등의 가구가 주중 7:30~19:30(12시간)/토요일 07:30~15:30(8시간) 내에 어린이집 이용이 가능하도록 지원하고 있다. 반면에 맞춤반에는 주중 09:00~15:00(6시간) 이용에 대한 비용이 지원되며, 추가적으로 매달 긴급바우처

8) 보건복지부 [http://www.mohw.go.kr/front\\_new/policy/index.jsp?PAR\\_MENU\\_ID=06&MENU\\_ID=064001&PAGE=5&topTitle=맞춤형 보육](http://www.mohw.go.kr/front_new/policy/index.jsp?PAR_MENU_ID=06&MENU_ID=064001&PAGE=5&topTitle=맞춤형 보육) (인출일: 2017. 5. 31.).

15시간이 지급된다.

2017년 현재 연령별 정부지원 어린이집 보육료, <표 I-5-2>는 0세 430,000원(종일반)/344,000원(맞춤반), 1세 378,000원(종일반)/302,000원(맞춤반), 2세 313,000원(종일반)/250,000원(맞춤반)이 지원되어 2016년 대비 변동이 있었으나 3~5세는 각 220,000원 지원으로 작년과 동일하다. 장애아 보육료 역시 2017년 438,000원으로 2016년과 동일하다.

<표 I-5-2> 2015-2017년 보육료 수납액

단위: 원

유형	지원구분	연령	정부지원보육료			부모부담 보육료
			2015년	2016년	2017년	
정부 지원 어린이집	만 0~5세 보육료· 다문화 보육료	만0세	406,000 (종일·야간)	418,000 (종일·야간)	430,000 (종일·야간)	0
			609,000 (24시)	627,000 (24시)	344,000 (맞춤)	
					645,000 (24시)	
		만1세	357,000 (종일·야간)	368,000 (종일·야간)	378,000 (종일·야간)	0
			535,500 (24시)	552,000 (24시)	302,000 (맞춤)	
		만2세	295,000 (종일·야간)	304,000 (종일·야간)	313,000 (종일·야간)	0
			442,500 (24시)	456,000 (24시)	250,000 (맞춤)	
				469,500 (24시)		
	만3세	220,000 (종일·야간) 330,000(24시)			0	
	만4세					
만5세						
장애아보육료	구분 없음	406,000	438,000	438,000	0	
누리 (3~5세장애아) 보육료	만 3~5세	420,000	438,000	438,000	0	

(표 I-5-2 계속)

유형	지원구분	연령	정부지원보육료			부모부담 보육료	
			2015년	2016년	2017년		
정부 미지원 어린이집	만 0~5세 보육료· 다문화 보육료	만0세	406,000 (종일·야간) 609,000 (24시)	418,000 (종일·야간) 627,000 (24시)	430,000 (종일·야간) 344,000 (맞춤) 645,000 (24시) 378,000	0	
		만1세	357,000 (종일·야간) 535,500 (24시)	368,000 (종일·야간) 552,000 (24시)	302,000 (맞춤) 567,000 (24시) 313,000	0	
		만2세	295,000 (종일·야간) 442,500 (24시)	304,000 (종일·야간) 456,000 (24시)	250,000 (맞춤) 469,500 (24시)	0	
		만3세	220,000 (종일·야간) 330,000 (24시)			사·도지사 가 정한 수납한도 액내에서 어린이집 이 결정한 보육료 수 납액과의 차액	
		만4세					
		만5세					
		장애아보육료	구분 없음	406,000	438,000	438,000	0
		누리 (3~5세장애아) 보육료	만 3~5세	420,000	438,000	438,000	0

주: 1) 부모부담보육료는 2015년, 2016년, 2017년 동일함(변동 없음).

2) 만 0~2세 정부지원보육료 2016. 7. 1. 이후로 변경.

3) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). p. 27을 바탕으로 갱신함.

자료: 1) 보건복지부(2015). 2015 보육사업안내. p. 71, 304.

2) 보건복지부(2016). 2016 보육사업안내. p. 288, 319.

3) 보건복지부(2017). 2017 보육사업안내. p. 78, 350.

## 2) 정부미지원 어린이집 보육료 상한액 규정

2017년 「보육사업안내」에 따르면, 정부에서 인건비를 지원하는 정부지원어린이집과 인건비를 지원하지 않는 정부미지원어린이집 중에서 영아반(0~만2세)의 경우, 정부의 보육료지원 단가 범위 내에서 어린이집 보육료 수납한도액을 결정해야 한다(보건복지부, 2017:78).

정부미지원 어린이집 유아반 보육료는 해당 시군구의 시·도지사가 정한 보육료 등 수납한도액의 범위 내에서 어린이집 원장이 수납액을 자율적으로 결정한다(보건복지부, 2017:79). 따라서 어린이집에서 결정한 보육료 수납액과 정부지원보육료의 차액 발생분에 대해서 학부모 수납액(부모부담보육료)이 있을 수 있다.

<표 I-5-3>은 2015, 2016, 2017년 정부미지원 어린이집 유아반 보육료 상한액으로, 대부분의 시도에서 2016년보다 1만 원 미만 수준에서 인상되고 경상북도에서는 작년과 상한액이 동일하다.

<표 I-5-3> 2015-2017년 정부미지원 어린이집 영유아 보육료 상한액

단위: 천 원

구분	정부지원시설			정부미지원시설																	
	2015	2016	2017	민간						가정											
				민3세			민4·5세			방과후			민3세			민4·5세			방과후		
				2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017			
서울		민0세:	283	292	303	270	278	288	135	139	144	283	292	303	270	278	288	135	139	144	
부산		민0세:	275	283	293	260	268	278	130	134	139	275	283	293	260	268	278	130	134	139	
대구	406	민0세:	273	279	285	257	263	269	128	131.5	134.5	278	285	291	267	273	279	133.5	136.5	134.5	
인천		민1세:	283	291	294	269	277	280	134.5	138.5	140	283	291	294	269	277	280	134.5	138.5	140	
광주		민1세:	261	270	275	247	256	263	123.5	128	131.5	276	286	295	266	275	283	133	137.5	131.5	
대전	357	민1세:	273	282	285	258	266	268	129	133	134	274	283	287	269	277	277	134.5	138.5	134	
울산		민2세:	275	283	291	259	267	275	129.5	133.5	137.5	290	299	307	272	280	288	136	140	137.5	
경기	295	민2세:	288	293	296	266	271	274	133	135.5	137	291	296	299	291	296	299	145.5	148	137	
강원		민2세:	267	275	278	250	257	260	125	128.5	130	279	287	290	269	277	280	134.5	138.5	130	
충북		민3세:	266.6	271	276	249	253	258	124.5	126.5	129	278	278	283	272	272	277	136	136	129	
충남	220	민3세:	277	281	284	264	268	271	132	134	135.5	287	291	294	279	283	286	139.5	141.5	135.5	
전북		민4세:	270	281	284	258	268	271	129	134	135.5	270	281	284	258	268	271	129	134	135.5	
전남	220	민4세:	259	267	276	243	250	259	121.5	125	129.5	271	279	289	261	269	278	130.5	134.5	129.5	
경북		민4세:	268	270	270	251	253	253	125.5	126.5	126.5	275	275	275	260	260	260	130	130	126.5	
경남		민5세:	267	275	280	250	258	263	125	129	131.5	283	291	296	275	283	288	137.5	141.5	131.5	
제주	220	민5세:	247	261	270	239	253	262	119.5	126.5	131	274	280	286	263	268	274	131.5	134	131	
세종		민5세:	272	272	275	259	259	262	129.5	129.5	131	276	276	276	258	258	258	129	129	131	

주: 만 0~2세 정부지원보육료 2016. 7. 1 이후로 변경

- 자료: 1) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). p. 28.  
 2) 각 시도(2017). 2017년도 보육료 및 기타필요경비수납한도액 공고·공시(만 3~5세 보육료)<sup>9)</sup>.  
 3) 보건복지부 [http://www.mohw.go.kr/front\\_new/policy/index.jsp?PAR\\_MENU\\_ID=06&MENU\\_ID=064002&PAGE=1](http://www.mohw.go.kr/front_new/policy/index.jsp?PAR_MENU_ID=06&MENU_ID=064002&PAGE=1) (만 0~2세 보육료) (인출일: 2017. 4. 26).

### 3) 필요경비 수납한도액 설정

보육료에 포함되지 않는 현물의 구입비용과 보육 프로그램에 속하지 않는 실비성격의 필요경비는 학부모에게 보육료와는 별도로 청구된다(보건복지부, 2017:82). 필요경비는 입학준비금(상해보험료/피복류 구입비), 특별활동비, 현장학습비, 차량운행비, 행사비, 아침·저녁급식비, 기타 시·도 특성화 비용 등 7개 항목으로 분류된다.

필요경비 수납한도액은 해당 어린이집의 소재지의 시·도지사가 지방보육정책위원회 심의를 거쳐 세부 내역별 수납한도액 및 수납주기를 결정한 후 이를 공고하여야 한다. 이 때 영유아보육법 제38조에 의해 시·도지사가 정하는 범위에서 그 어린이집을 이용하는 자로부터 보육료와 그 밖의 필요경비 등을 받을 수 있으며, 시·도지사는 필요시 어린이집 유형과 지역적 여건을 고려하여 그 기준을 다르게 정할 수 있다(보건복지부, 2017:82, 84).

〈표 1-5-4〉 2015-2017년 시도별 필요경비 수납한도액

단위: 천 원

구분	입학준비금 (년) <sup>1)</sup>	특별 활동비 (월) <sup>2)</sup>	차량 운행비 (월) <sup>3)</sup>	현장 학습비 (분기) <sup>4)</sup>	행사비 (년) <sup>5)</sup>	아침 저녁 급식비 (월/식) <sup>6)</sup>	특성화 비용 (월) <sup>7)</sup>
2015년	각 자치구에 위임						
2016년	각 자치구에 위임						
서울 2017년	전년대비 자치구별 수납한도액의 110% 이내 자치구 결정(최대수납한도액은 100,000원 이내)	(정부지원) 50 (정부미지원) 80	전년대비 자치구별 수납한도액의 110% 이내 자치구 결정(최대수납한도액은 55,000원 이내)	80,000원 이내에서 자치구 결정	전년대비 자치구별 수납한도액의 110% 이내 자치구 결정(최대수납한도액은 85,000원 이내)	전년대비 자치구별 수납한도액의 110% 이내 자치구 결정(최대수납한도액은 2,000원/식 이내)	자치구 결정

9) 각 시도 공고, 공시 번호는 참고문헌에 기입함.

(표 I-5-4 계속)

구분	입학 준비금 (년) <sup>1)</sup>	특별 활동비 (월) <sup>2)</sup>	차량 운영비 (월) <sup>3)</sup>	현장 학습비 (분기) <sup>4)</sup>	행사비 (년) <sup>5)</sup>	아침· 저녁 급식비 (월/식) <sup>6)</sup>	특성화 비용 (월) <sup>7)</sup>	
부산	2015년	100	80	20	40	84	52.35	
	2016년	100	(국공립)70 (민간,가정)80	20	50	21	2(식)	
	2017년	100	(국공립) 70 (국공립 외) 80	25	50	84	2(식)	
대구	2015년	100	75	25	30	80	28	
	2016년	(국공립)90 (민간,가정) 100	(국공립)65 (민간,가정)75	25	35	80	1.5 (식)	
	2017년	(국공립) 90 (국공립 외) 100	(국공립) 65 (국공립 외) 75	25	140(년)	80	1.5(식)  30 (분기)	
인천	2015년	(국공립)90 (민간,가정) 100	(국공립)44 (민간,가정)49	(민간,가정) 10	(국공립 0-1세/월)60 (국공립 2-5세/월)62 (민간, 가정 0-1세/월)70 (민간, 가정 2-5세/월)62	26		
	2016년	(국공립)90 (민간,가정) 100	(국공립)44 (민간,가정)49	(민간,가정) 15	(국공립 0-1세/월)60 (국공립 2-5세/월)62 (민간, 가정 0-1세/월)70 (민간, 가정 2-5세/월)62	1(식)		
	2017년	(정부지원시 설) 90 (민간,가정) 100	(정부지원시설) 44 (민간가정) 49	15	(국공립 0-1세/월)60 (국공립 2-5세/월)62 (민간,가정 0-1세/월)70 (민간,가정 2-5세/월)62	1(식)		
광주	2015년	85	60	15	35	60	60	
	2016년	85	(국공립)60 (민간,가정)65	15	40	70	1.2 (식)	
	2017년	90	(국공립) 60 (국공립 외) 65	20	40	70	1.3 (식)	30
대전	2015년	90	60	25	51	70	36	20
	2016년	90	(국공립)50 (민간,가정)60	(국공립)18 (민간,가정)2 5	57	80	1.3 (식)	25
	2017년	90	(국공립) 50 (민간,가정) 60	(국공립) 18 (민간,가정) 25	60	80	1.4 (식)	25

(표 I-5-4 계속)

구분	입학 준비금 (년) <sup>1)</sup>	특별 활동비 (월) <sup>2)</sup>	차량 운행비 (월) <sup>3)</sup>	현장 학습비 (분기) <sup>4)</sup>	행사비 (년) <sup>5)</sup>	아침· 저녁 급식비 (월/식) <sup>6)</sup>	특성화 비용 (월) <sup>7)</sup>
울산	2015년	90	85	60	100	87.25	
	2016년	(피복류)90	90		60	100	1.7 (식)
	2017년	100	85	15	60	100	1.745 (식)
경북	2015년	(피복류)95 (상해보험)5	70	20	40	60	10
	2016년	100	70	20	40	60	10
	2017년	100	80	20	160(년)	80	15
경남	2015년	80	65	17	30	75	20
	2016년	80	(국공립)60 (민간,가정) 55	22	30	75	22
	2017년	(상해보험) 도 지원 (피복류 구입비) 80	(국공립) 60 (민간,가정) 55 (기타) 65	22	30	75	24
제주	2015년	(피복류)50 (상해보험)5	60	20	20	70	20
	2016년	55	60	20	30	80	24
	2017년	55	60	20	40	80	30
세종	2015년	90	80	20	50	100	34.9
	2016년	90	80	20	50	100	34.9
	2017년	90	80	20	50	100	34.9

주: 1) 입학준비금: 원복, 체육복, 모자, 가방, 수첩, 명찰 등의 구입비와 상해보험료 등을 포함하며, 표기가 된 시·도는 피복류비와 상해보험료를 구분함.

2) 특별활동비: 표준보육과정에 따른 연령별 보육프로그램 이외의 활동 프로그램을 하는 '특별활동'에 드는 비용임.

3) 차량운행비: 보호자의 요청에 따른 차량 운행 시 소요되는 실비.

4) 현장학습비: 어린이집 외부에서 이루어지는 프로그램에 소요되는 입장료, 시설사용료, 교통비, 음료비 등으로 세부내역은 현장학습비, 수련회비, 견학비가 해당됨.

5) 행사비: 입학, 졸업, 연말, 생일, 재롱잔치 행사 비용 및 영유아 개인에게 귀속되는 개인 앨범비, 액자제작비, 의복비 등이 해당됨.

6) 아침 및 저녁 급식비.

7) 특성화비용: 통상적인 연령별 보육프로그램에 포함되지 않는 별도의 프로그램을 보육교사가 진행할 경우 필요한 개인용 교재교구비로, 필요한 경우 시·도별로 특성화비용에 대한 한도를 마련함.

자료: 1) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). pp. 29-31.

2) 각 시도(2017). 2017년도 보육료 및 기타필요경비수납한도액 공고·공시.

#### 4) 기타 어린이집 지원 사업

보육료 혹은 유아학비의 지원 없이 양육수당을 수급 중인 6~36개월 미만의 영아를 둔 가구에 지원되는 시간제보육서비스의 경우, 제공기관 수가 2016년 347개소에서 2017년 369개로 20여개 이상 증가하였다. 기본형으로 분류되는 가구의 경우 서비스 이용 시간은 월 40시간이며, 시간당 보육료 4천 원 중 정부지원금은 2천 원이다.

〈표 1-5-5〉 시간제보육 지원 사업

구 분	시간제보육		
	기본형	맞벌이형	
이용대상	6개월~36개월 미만 영아 ※ 유아반(36개월 이상~만 5세)의 경우, 일부기관에서 시범운영 중		
지원대상	양육수당 수급자인 가정양육 가구	양육수당 수급자 중 시간제 근로자 등 맞벌이 가구, 한부모 가구, 기타 양육부담 가구 등	
지원시간	월 40시간	월 80시간	
보육료	이용단가	시간당 4천 원	
	지원단가	시간당 2천 원	시간당 3천 원
	부모부담	시간당 2천 원	시간당 1천 원

주: 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). p. 32를 바탕으로 갱신함.

자료: 보건복지부(2017). 2017 보육사업안내. p. 291.

정부인건비미지원 어린이집에 대한 영유아 보육료 지원금은 0세 종일반 부모 지원금 430,000원, 기본지원금 395,000원이며, 맞춤반 부모지원금 344,000원, 기본지원금 395,000원으로 이용시간별 차등적으로 지원되고 있다. 인가받은 어린이집이나 육아종합지원센터의 보육교사, 특수교사에게 지급되는 근무환경개선비는 2016년 월 20만 원에서 2017년 월 22만 원으로 인상되었다.

〈표 1-5-6〉 2015-2017년 어린이집 관련 주요 지원 내용 변화

단위: 천 원

구분	2015		2016		2017	
시간제보육 서비스 제공기관 확대	전국 230개소 운영(본사업)		전국 347개소 운영(본사업)		전국 369개소 운영(본사업)	
영유아 보육료 지원금 인상	만 0세 반	부모 406	만 0세 반	종일 부모 430	만 0세 반	종일 부모 430
		기본 372		종일 기본 395		종일 기본 395
		부모 344	맞춤	부모 344	맞춤	부모 344
		기본 395		기본 395		기본 395
		긴급 60			긴급 60	
영유아 보육료 지원금 인상	만 1세 반	부모 357	만 1세 반	종일 부모 378	만 1세 반	종일 부모 378
		기본 180		종일 기본 191		종일 기본 191
		부모 302	맞춤	부모 302	맞춤	부모 302
		기본 191		기본 191		기본 191
			긴급 60			긴급 60
	만 2세 반	부모 295	만 2세 반	종일 부모 313	만 2세 반	종일 부모 313
		기본 118		종일 기본 125		종일 기본 125
		부모 250	맞춤	부모 250	맞춤	부모 250
		기본 125		기본 125		기본 125
			긴급 60			긴급 60
	만 3~5세 반	종일 220	만 3~5세 반	종일 220	만 3~5세 반	종일 220
		야간 220		야간 220		야간 220
근무환경개선비 지원 확대 (0~2세반 담임교사)	월 17만 원 지원		월 20만 원 지원		월 22만 원 지원	

주: 1) 만 0세 24시간 부모보육료 645, 만 1세 24시간 부모보육료 567, 만 2세 24시간 부모보육료 469.5(단위: 천 원).

2) 2015, 2016, 2017년 만 3~5세 24시간 보육료 지원금 330(단위: 천 원).

자료: 1) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). p. 31.

2) 복지포 <http://online.bokjiro.go.kr/apl/info/aplInfoNurView.do>(인출일: 2017. 4. 26.).

3) 보건복지부(2015). 2015 보육사업 안내. p. 272.

4) 보건복지부(2016). 2016 보육사업 안내. p. 288, 369.

5) 보건복지부(2017). 2017 보육사업 안내. p. 308, 400.

### 다. 유치원 원비 지원

2017년 현재 유치원과 어린이집을 이용하는 만 3~5세에 대한 학비지원은 국·공립 유치원 월 6만 원, 사립유치원 22만 원이며, 유치원 방과 후 과정 지원금

역시 국·공립 5만 원, 사립 7만 원으로 2016년과 동일하다.

국가 지원금 이외의 학부모 부담금은 유치원이 자율적으로 결정하였으나 유치원비 인상률은 2015년 9월 「유아교육법」 개정 이후 최근 3년간 소비자물가상승률의 평균으로 제한되었다.

〈표 1-5-7〉 2017년 유아학비 및 방과후 과정비 지원 금액

단위: 원

구 분	연령	지원액(원/월)		
		국·공립 유치원	사립유치원	어린이집
유아학비(유치원) 보육료(어린이집)	만 3~5세	60,000	220,000	220,000
방과후 과정비	만 3~5세	50,000	70,000	70,000

주: 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). p. 33을 바탕으로 갱신함.

자료: 교육부(2017). 2017년도 유아학비 지원계획. p. 1.

2013년부터 유치원 원비는 8개 항목에 대한 비용이 의무적으로 유치원 알리미(e-childschoolinfo.moe.go.kr)에 공개되고 있다(유치원 알리미, 2017). 2016년 2차 공시의 전국 평균 유아학비를 연령별로 보면, 만 3세 국·공립 유치원의 경우 교과과정 1,480원, 방과후 과정 5,266원, 사립 법인 유치원의 경우 교육과정 137,207원, 방과후 과정 35,318원, 사립 사인의 경우 교육과정 155,728원, 방과후 과정 31,314원이다. 설립 유형별로는 사립 사인의 교육과정비가 가장 비쌌고, 사립 법인의 경우 방과후 비용이 사립 사인에 비해 3천 원 정도 높았다.

〈표 1-5-8〉 2017년 유아학비 및 방과후 전국 평균 비용

단위: 원

구분	만 3세		만 4세		만 5세	
	교육과정	방과후	교육과정	방과후	교육과정	방과후
국·공립	1,480	5,266	1,467	6,176	1,589	6,736
사립 법인	137,207	35,318	134,192	35,780	135,558	35,875
사립 사인	155,728	31,314	154,137	31,065	153,633	31,142

주: 1) 공시시기 2016년 2차.

2) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). p. 33을 바탕으로 갱신함.

자료: 유치원 알리미 <http://e-childschoolinfo.moe.go.kr/indicator/educationCostPresentIndicator.do>(인출일: 2017. 6. 2.).

## 라. 기타 비용지원 및 시제혜택

### 1) 예방접종지원

외부효과 및 사회적 (의료)비용을 고려할 때 공중보건 개선을 위한 국가적 차원에서의 예방접종의 역할은 중요하다. 이에 우리 정부에서도 만12세 이하 대상 무료 예방접종 서비스가 점차 확대되고 있다. 어린이 감염성 질병 예방을 위해 주소지와는 관계없이 어느 지역 보건소, 병원에서 국가예방접종 16종을 접종 받을 수 있다. 2016년 BCG(피내용), B형간염, A형간염, DTaP, IPV, DTaP-IPV, MMR, 일본뇌염(사백신, 생백신), 수두, Td, Tdap, Hib, 소아폐렴구균, HPV를 포함하여 총 15종이었으나 2017년부터 Flu(인플루엔자)가 추가되었다. 이와 같은 만 12세 이하 아동에 대한 국가예정접종 추진 경과는 다음 <표 I-5-9>와 같다. 예방접종 지원은 2009년 예방접종 백신비 지원에서 시작하여 2014년 전면 무료 접종이 시행되었고, 이후 지원백신 종류를 추가해 나가고 있다.

<표 I-5-9> 만 12세 이하 어린이 국가예방접종 추진 경과

연도	지원내용
2009~2011년	-예방접종 백신비 지원
2012년	-11종 감염병 예방을 위한 10종 백신(총 18~22회 접종지원) -지원수준 : 매 접종시 백신비 및 접종시행료 1만 원(본인부담금 5천 원), BCG(피내용), B형간염, DTaP(디프테리아/파상풍/백일해), IPV(폴리오),MMR(홍역/유행성이하선염/풍진),DTaP-IPV(디프테리아/파상풍/백일해/폴리오), 일본뇌염, 수두, Td(파상풍/디프테리아), Tdap(청소년 및 성인용 디프테리아/파상풍/백일해)
2013년	-국가필수예방접종(11종 백신)의 지정의료기관 접종비용 지원 BCG(피내용), B형간염, DTaP(디프테리아/파상풍/백일해), IPV(폴리오), DTaP-IPV(디프테리아/파상풍/백일해/폴리오), MMR(홍역/유행성이하선염/풍진), 수두, 일본뇌염, Td(파상풍/디프테리아), Tdap(파상풍/디프테리아/백일해), Hib(b형 헤모필루스 인플루엔자) (추가)
2014년	-무료접종 대상 백신(13종) BCG(피내용), B형간염, DTaP, IPV, DTaP-IPV, Hib, MMR, 수두, 일본뇌염(사백신), Td, Tdap, 일본뇌염 생백신(2월 도입), 소아 폐렴구균 (5월 도입 예정)

(표 I-5-9 계속)

연도	지원내용
2015년	-2015년 만12세 이하 어린이 국가예방접종 무료시행 백신(14종) BCG(피내용), B형간염, DTaP, IPV, DTaP-IPV, MMR, 수두, 일본뇌염(사백신, 생백신), Td, Tdap, b형 헤모필루스 인플루엔자(Hib), 폐렴구균(PCV), A형간염(5월 시행예정) ※ A형간염 무료접종 대상: 2012년 1월 이후 출생아
2016년	-12세 이하 어린이 국가예방접종 무료시행 백신(15종) BCG(피내용), B형간염, DTaP(디프테리아/파상풍/백일해) IPV(폴리오), DTaP-IPV(디프테리아/파상풍/백일해/폴리오) MMR(홍역/유행성이하선염/풍진),수두, 일본뇌염(사백신, 생백신),
2016년	Td(파상풍/디프테리아), Tdap(파상풍/디프테리아/백일해), Hib(b형 헤모필루스 인플루엔자), 폐렴구균, A형간염 * Hib, 폐렴구균은 59개월까지 지원 신규지원(1종): 자궁경부암 예방접종(6월 지원 예정)
2017년	-무료접종 대상 백신(16종) BCG(피내용), B형간염, DTaP(디프테리아/파상풍/백일해), IPV(폴리오), DTaP-IPV(디프테리아/파상풍/백일해/폴리오), MMR(홍역/유행성이하선염/풍진), 수두, 일본뇌염(불활성화백신), 일본뇌염(약독화생백신), Td(파상풍/디프테리아), Tdap(파상풍/디프테리아 /백일해), Hib(b형 헤모필루스인플루엔자), 폐렴구균, A형간염, HPV(사람 유두종바이러스), Flu(인플루엔자) ※ 일부백신의 경우 지원연령이 다름 -A형간염 : 2012년 1월 이후 출생아 -Hib, 폐렴구균: 생후 59개월까지 지원(단, 고위험군 소아는 59개월 이상에 서도 지원) -HPV : '03~'05년 출생한 여아(단, '03년생의 경우 2016년 1차 접종완료자 에 한하여 2017년 2차 접종 비용지원) -인플루엔자: 생후 6~59개월까지 지원(2017년 인플루엔자 예방접종사업 시 기에 비용지원)

주: 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). pp. 34~35를 바탕으로 갱신함.

- 자료: 1) 보건복지부 보도자료(2012. 1. 2). “어린이 필수예방접종, 비용은 낮아지고, 이용은 편리해 집니다”.
- 2) 보건복지부 보도자료(2013. 3. 26). “3월부터 어린이 예방접종 지원확대, Hib백신추가”.
- 3) 보건복지부 보도자료(2014. 4. 11). “소아 폐렴구균 5월 무료접종 시행, 보호자 접종비 부담 경감”.
- 4) 보건복지부 보도자료(2015. 2. 11). “영유아 A형간염 무료예방접종, 5월부터 시행”.
- 5) 보건복지부 보도자료(2016. 1. 27). “3월 취학 예정 어린이, 예방접종 마치고 입학하세요”.
- 6) 질병관리본부 예방접종도우미 <https://nip.cdc.go.kr>(인출일 : 2017. 4. 26.).

## 2) 출산비용 지원

출산비용 지원을 위해 「건강보험 행위 급여·비급여 목록표 및 급여 상대가치점수」 및 「요양급여의 적용기준 및 방법에 관한 세부사항」이 일부 개정<sup>10)</sup>됨에 따라 2016년 10월 1일 이후 초음파 검사의 건강보험 적용이 대폭 확대되었으며, 산전 진찰을 위한 모든 임신부 초음파(임신 주수별 총 7회)와 신생아 집중치료실 초음파 비용에 대하여 건강보험급여가 적용된다(건강보험심사평가원 보도자료, 9. 29, 박진아 외, 2016 재인용).

〈표 1-5-10〉 임신부 초음파 검사 급여적용 횟수

행위명		인정 주수	인정 횟수
제1 삼분기	일반	임신 13주 이하 - 임신여부 및 자궁 및 부속기의 종합적인 확인을 하는 경우 산정하고, 임신 여부만을 확인하는 경우 '주'항에 따라 산정	2회
	정밀	임신 11-13주	1회
제2,3 삼분기	일반	임신 14-19주, 임신 20-35주, 임신 36주 이후	각 1회
	정밀	임신 16주 이후	1회

주: 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). p. 36을 바탕으로 갱신함.

자료: 건강보험심사평가원 보도자료(2016. 9. 29). “10월1일부터 임신부 등 초음파 검사 건강보험 적용 확대”.

임신부의 산전관리를 위한 진료비 항목 중 가장 큰 비중을 차지하는 초음파 검사 비용을 7회까지 국가에서 지원한다<sup>11)</sup>. 또한 의학적 진단으로 임신 중에 태아에게 이상이 있거나 이상이 예상되는 경우에는 횟수 제한 없이 초음파 검사에 대한 건강보험이 적용된다. 가구의 의료비 부담 완화를 위하여 신생아집중치료실 초음파(경천문 뇌초음파, 복부초음파, 심장초음파 등)<sup>12)</sup>의 경우 급여 적용 항목으로 전환하였다(건강보험심사평가원 보도자료, 2016. 9. 29, 박진아 외, 2016 재인용).

10) 보건복지부 고시 제2016-149호, 제2016-175호.

11) 이후 비급여 적용됨.

12) 신생아집중치료실 비급여 진료비 항목 중 20.6% 차지함.

### 3) 육아용품 면세(免稅)

저소득층기저귀 및 조제분유 지원사업에 대한 부가가치세 면제는 2009년 시작되어, 각각 2012년과 2014년에 면제 기한이 연장되면서 2017년까지 부가세 면제를 받을 수 있다. 또한 2017년부터 지원대상을 중위소득 40% 이하 가구 영아 1세까지 확대하고, 산모들이 실시간으로 그간의 지원실적과 잔액을 확인할 수 있도록 산모별 바우처 현황을 문자서비스로 제공하기로 하였다(기획재정부 보도자료, 2017. 3. 23.). 조세특례제한법 제106조(부가가치세 면제 등) 1항 11호를 근거로 영유아용 기저귀와 분유는 부가가치세 면제 대상 품목이고, 2016년 개정을 통해 2017년 1월 1일 공급분부터 액상형 분유 역시 면제 대상에 포함되었다(기획재정부 보도자료, 2016. 7. 28.).

또한, 기존 병원 부설일 경우에만 적용되던 산후조리원 부가가치세 면제는 2012년 2월 이후 모든 산후조리원에 적용되었다(보건복지부 보도자료, 2012. 1. 31.). 부가가치세 시행령 제 35조 16호에 따라 현재도 면세 의료보건 범위에 산후조리원이 포함되어 있다.

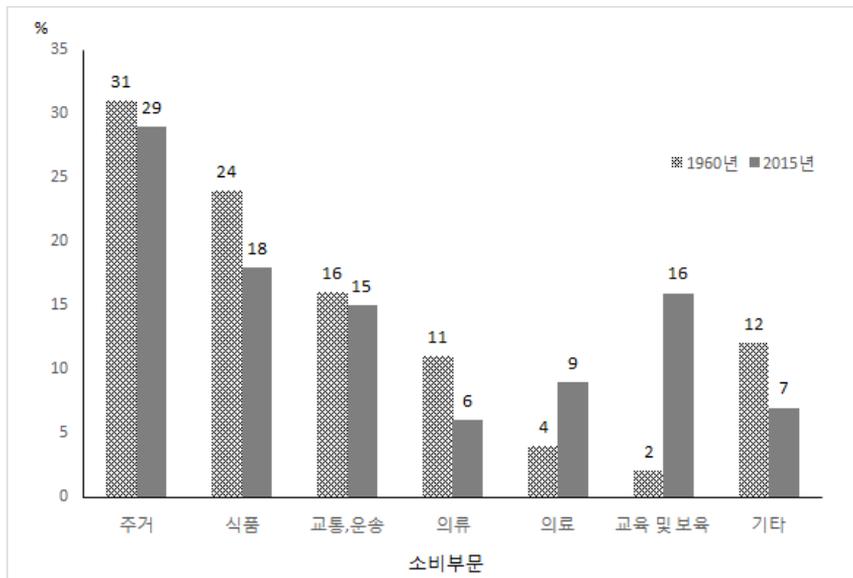
## II. 국외 육아물가지수

본 장에서는 미국, 영국, 호주의 소비자물가지수 중에서 육아와 관련된 품목에 대한 지수를 살펴보고자 한다. OECD 국가들 중 이들 국가들은 전반적인 물가지수와 함께 다른 국가들에 비하여 상대적으로 육아품목에 대한 상세 분류한 자료를 제공하고 있어 육아물가에 대한 분석이 가능하였기에 살펴보고자 한다. 따라서 이들 국가들의 지난 몇 년간의 육아관련 물가지수의 변동 전반을 살펴봄으로써 우리나라의 관련 지수 변동과 비교해 보고자 한다.

### 1. 미국

미국농무부(United States Department of Agriculture, USDA)의 '2015가구별 자녀양육비(Expenditures on Children by Families, 2015)'에 따르면, 출생부터 17세까지 자녀를 양육하는데 드는 예상 비용은 가구 구성원(두 부모 혹은 한부모), 자녀 수, 가구소득에 따라 다른데, 세전 수입이 \$59,200보다 적은 가구는 출생부터 17세까지 자녀양육에 \$174,690, 가구소득 \$59,200~\$107,400인 경우 \$233,610, \$107,400 이상의 가구는 \$372,210을 지출한다(USDA, 2017).

2015년의 평균 양육비용을 1960년의 그것과 비교해 보면, 중산층 두 부모 가구를 기준으로 2015년에는 \$233,610, 1960년에는 \$25,229 (2015년 가격 \$202,020)로 실질 가격으로 산출하면 16% 증가한 것으로 볼 수 있다(USDA, 2017). 지출 부문별로 살펴보면(그림 II-1-1 참조), 식품 6%p, 의류 5%p 감소를 나타낸 반면, 의료 5%p 증가, 특히, 교육 및 보육비용은 14%p 증가하여 매우 높은 폭의 증가수준을 보였다.

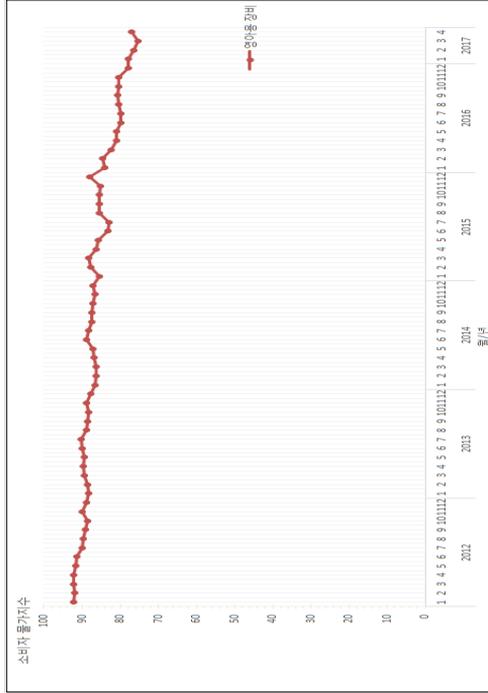
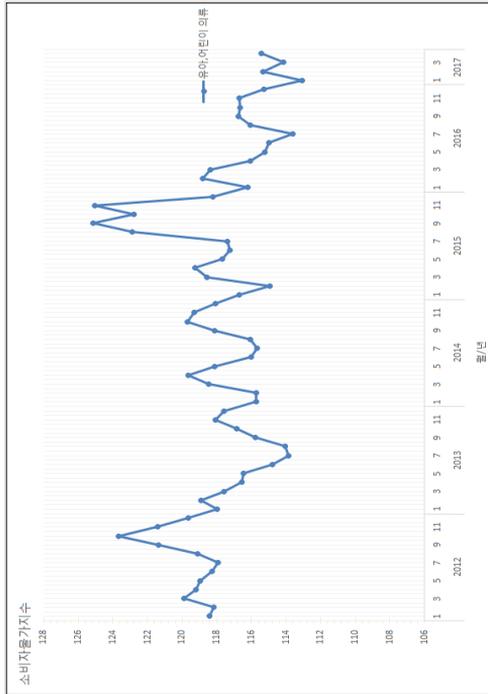


자료: Lino, M., Kczynski, K., Rodriguez, N., & Schap, T.(2015). Expenditures on children by families, 2015. USDA.

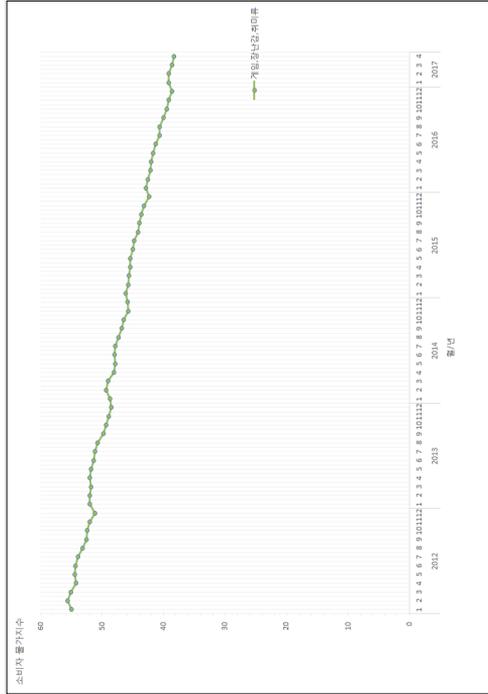
[그림 II-1-1] 자녀양육지출 부문별 비중(17세까지)

아래 [그림 II-1-2]은 지난 2012년 1월부터 2017년 4월까지 발표된 미국의 소비자물가지수 중에서 유아관련 항목만 선택적으로 보고한 그래프이다. 보는 바와 같이, 유아 및 어린이 의류에 대한 소비자물가지수의 등락이 상대적으로 큰 것을 알 수 있으며, 유아보육 서비스 지수는 지속적으로 증가하는 추세를 보이고 있다. 반면에, 영아용 장비<sup>13)</sup>, 게임·장난감류의 소비자물가지수는 대체적으로 감소하는 추세를 보이고 있는 것으로 나타났다.

13) 젓병소독기, 기저귀가방, 카세트, 유모차, 그네 등(CES Quarterly Interview Survey, 2017: 25).

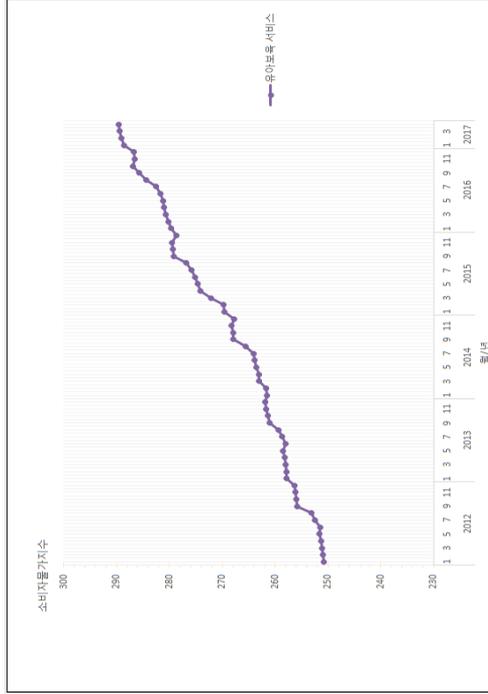


[그림 11-1-2] 소비자물가지수(육아품목): 미국



주: 1982=84=100.

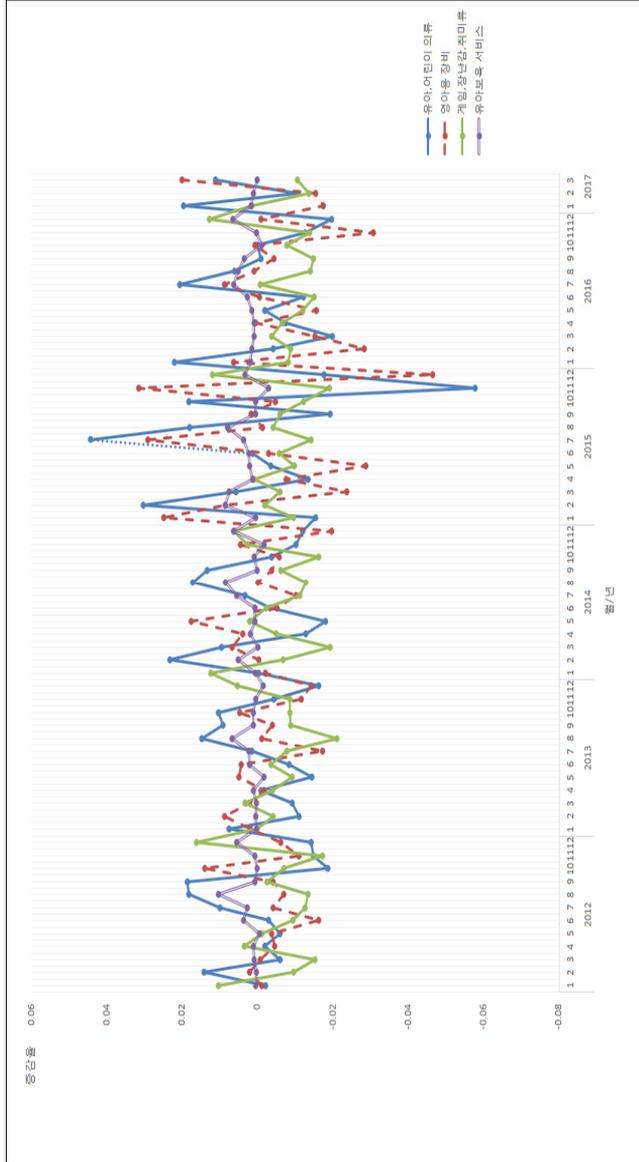
자료: 미국 통계청 <https://census.gov/>(인출일: 2017. 4. 26).



주: 2005=100.

자료: 미국 통계청 <https://census.gov/>(인출일: 2017. 4. 26).

[그림 II-1-2] 소비자물가지수(육아품목): 미국(계속)



자료: 미국 통계청 <https://census.gov/> (인출일: 2017. 4. 26).

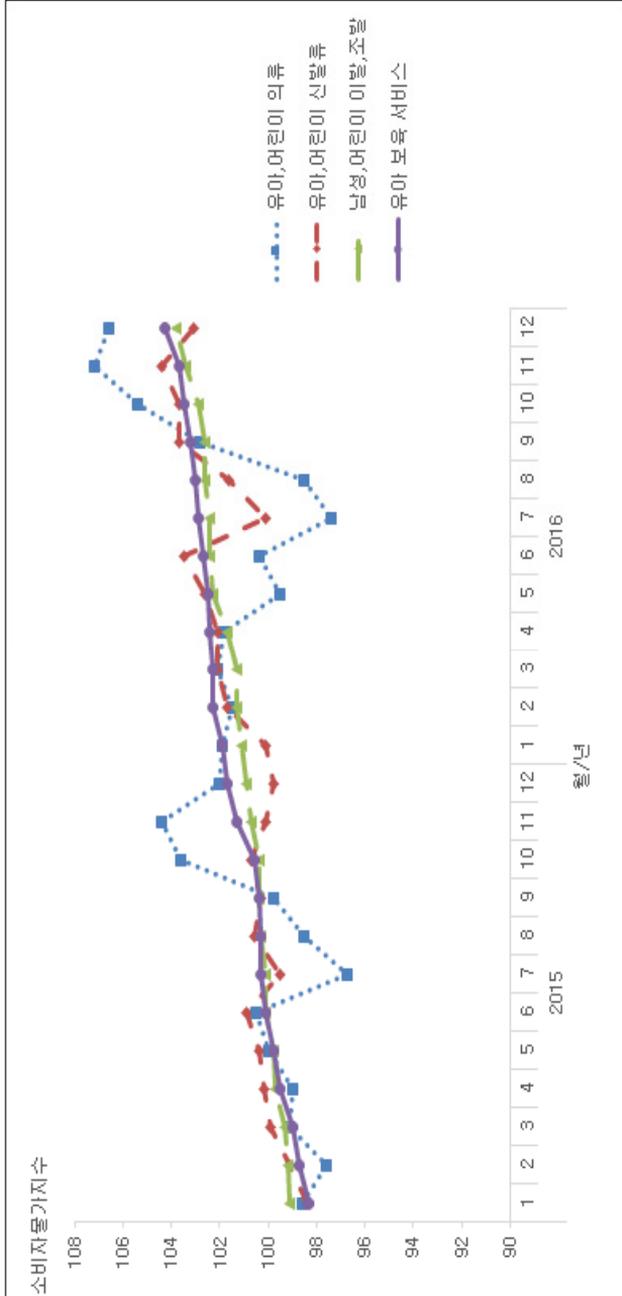
[그림 II-1-3] 소비자물가지수 (육아품목) 증감률(%): 미국

[그림 II-1-3]은 해당 육아선택품목에 대한 소비자물가지수의 증감률을 2012년 1월부터 2017년 4월까지 나타낸 것이다. 앞서 언급한 바와 같이 소비자물가지수의 등락률이 큰 유아 및 어린이 의류의 경우 증감률의 변동이 가장 큰 것으로 나타났고, 영아용 장비의 경우 소비자물가지수는 감소세이면서 동시에 증감률의 변동은 큰 것으로 나타났다.

## 2. 영국

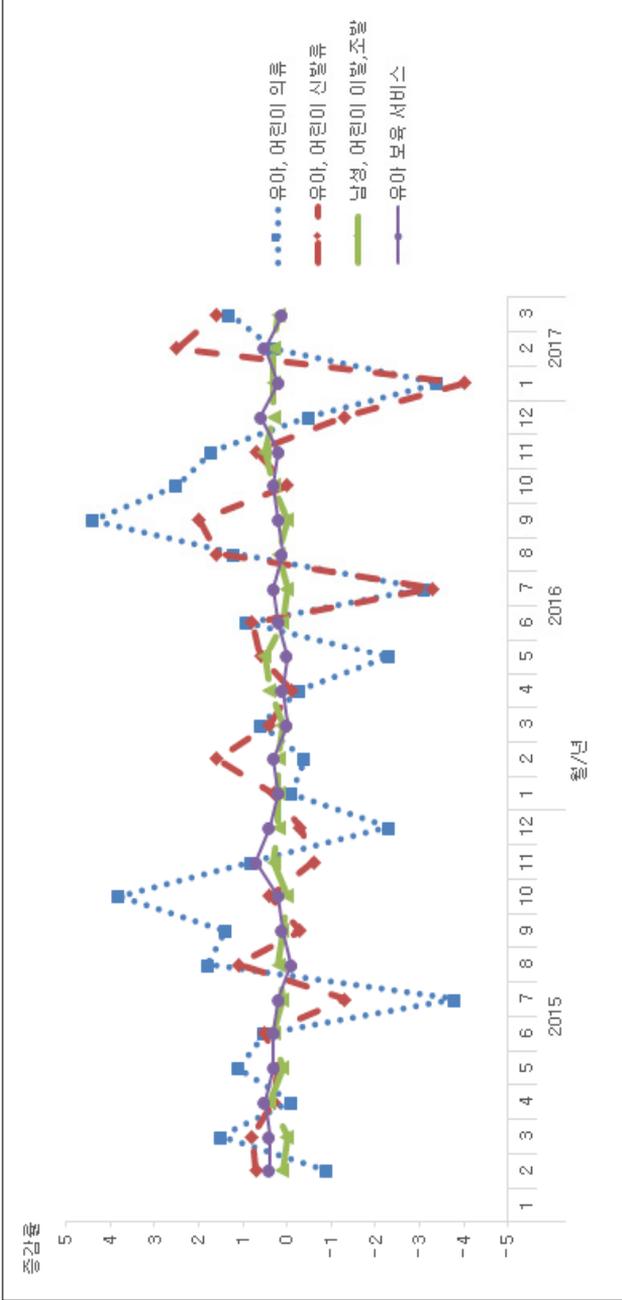
2015년 1월부터 2016년 12월까지 영국의 소비자물가지수의 육아품목 관련 지수를 보면, 유아 및 어린이 의류 품목의 변화가 가장 큰 것으로 나타났다. 아울러 유아보육서비스에 대한 지수가 2년 기간 동안 지속적으로 증가하는 것을 볼 수 있다.

이러한 소비자물가지수에 대한 증감률을 살펴보면, 유아 및 어린이 의류, 유아 및 어린이 신발류의 소비자물가지수 등락폭이 상대적으로 큰 것으로 나타났다.



주: 2015=100.  
 자료: 영국 통계청 [www.statistics.gov.uk](http://www.statistics.gov.uk)(인출일 : 2017. 4. 26).

[그림 II-2-1] 소비자물가지수(육아품목): 영국



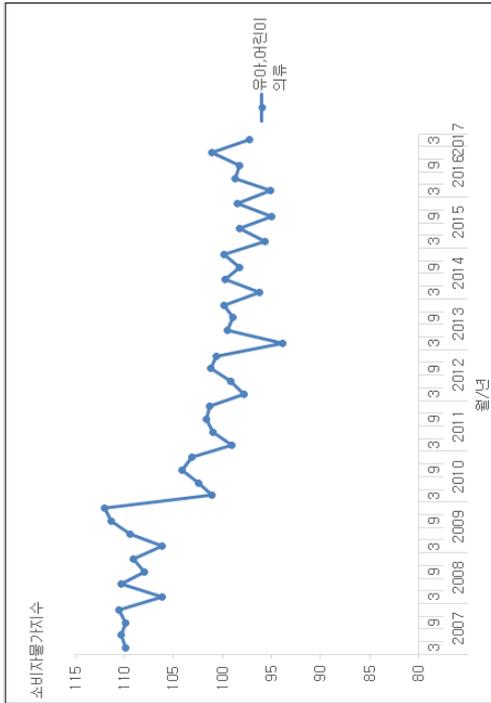
주: 2015=100.  
 자료: 영국 통계청 [www.statistics.gov.uk](http://www.statistics.gov.uk)(인출일 : 2017. 4. 26).

[그림 II -2-2] 소비자물가지수(육아품목) 증감률(%): 영국

### 3. 호주

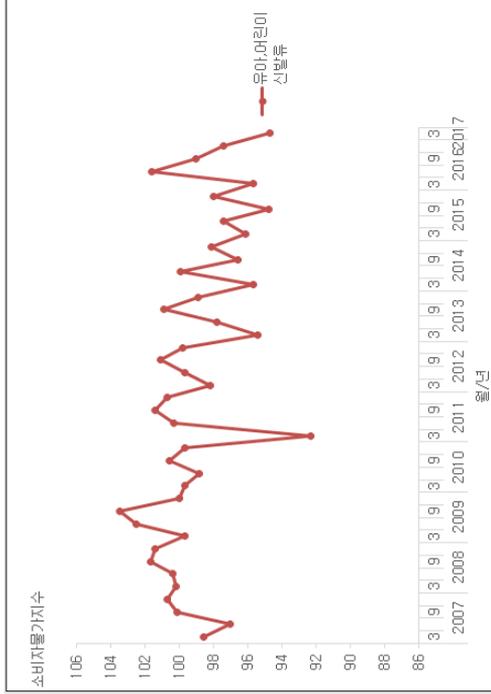
그림 [II-3-1]은 호주의 2007년부터 매년 3, 6, 9, 12월에 대한 소비자물가지수(육아품목)에 대한 추이를 보여준다. 유아 및 어린이 의류, 게임 및 장난감류의 경우 그 지수가 해당 기간 동안 지속적으로 감소하는 모습을 보였고, 유아 및 어린이 신발의 경우 지수의 증감 추이 보다는 빈번하게 등락하는 모습을 보였다. 또한 유아보육 서비스의 경우, 2007년 9월과 2008년 9월에 크게 감소하는 모습이었고, 이후 지속적인 증가 추세를 보이고 있다. 2008년 9월의 경우, 2008년 7월부터 시행된 보육환급(Child Care Rebate)의 영향을 받은 것으로 보인다. 해당 제도는 연 최대 \$75,000 한도로 학부모 부담금의 50%까지 환급해 주는 제도로 학부모의 보육부담을 완화하기 위하여 시행되었다.

해당 품목 지수들의 증감률을 보면 앞서 지수의 추이에서 살펴본 것과 같이 유아보육서비스의 증감률 변동이 2007년과 2008년 기간 동안 상당히 큰 것을 알 수 있다. 아울러 유아 및 어린이 의류와 유아 및 어린이 신발류의 변동도 각각 2010년 상반기와 2011년 동안 눈에 띄는 변동폭을 보였음을 알 수 있다.



주: 2011-12=100.

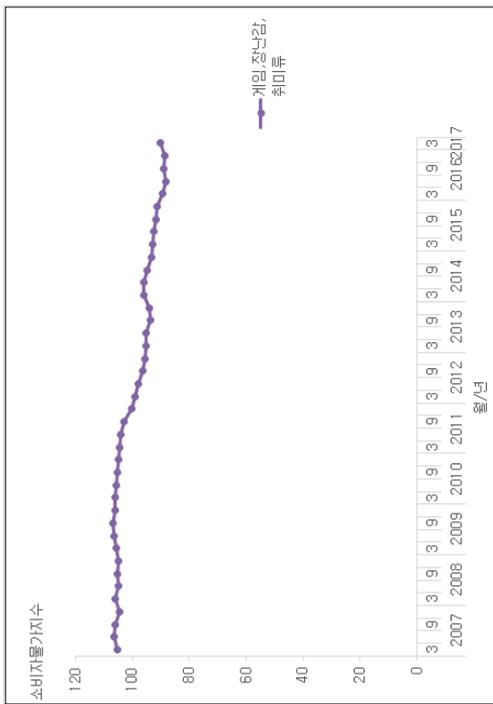
자료: 호주 통계청 <http://www.abs.gov.au/>(인출일: 2017. 4. 26).



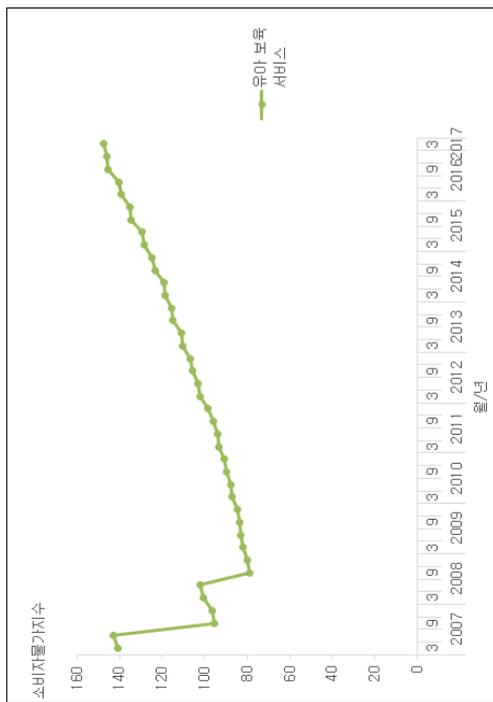
주: 2011-12=100.

자료: 호주 통계청 <http://www.abs.gov.au/>(인출일: 2017. 4. 26).

[그림 II-3-1] 소비자물가지수(육아품목): 호주

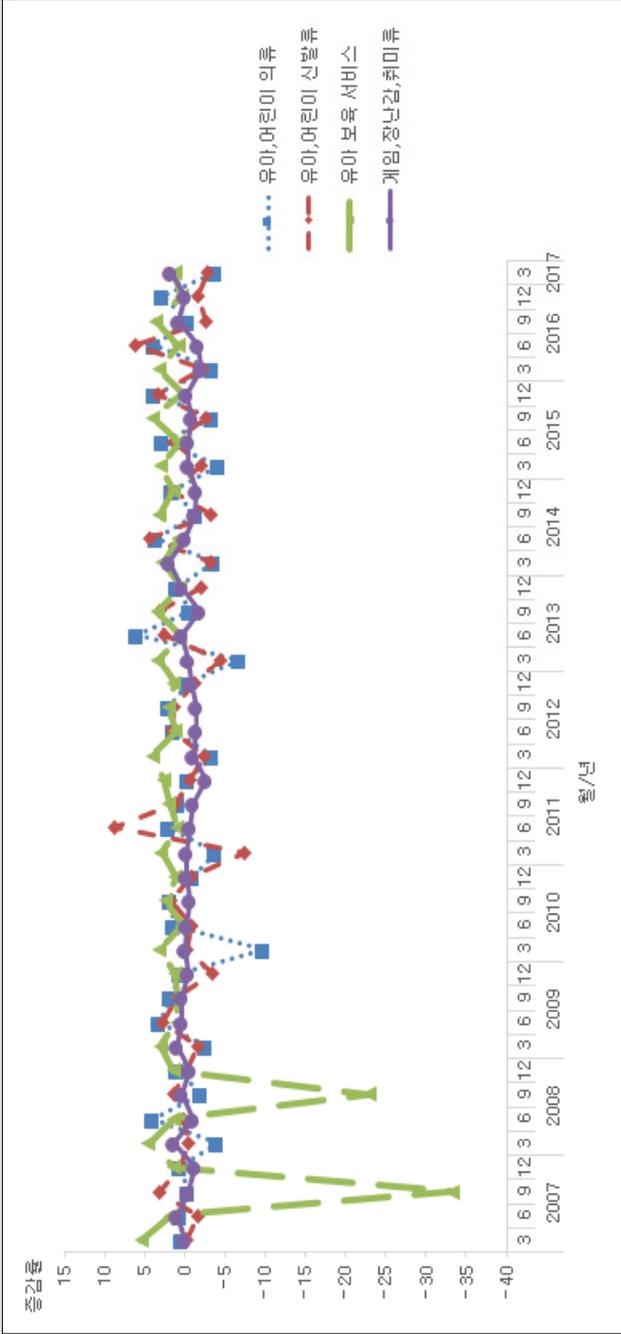


주: 2011-12=100.  
자료: 호주 통계청 <http://www.abs.gov.au/> (인출일: 2017. 4. 26).



주: 2011-12=100.  
자료: 호주 통계청 <http://www.abs.gov.au/> (인출일: 2017. 4. 26).

[그림 II -3-1] 소비자물가지수(육아품목): 호주(계속)



자료: 호주 통계청 <http://www.abs.gov.au/> (인출일: 2017. 4. 26.).

[그림 II-3-2] 소비자물가지수(육아품목) 증감률(%): 호주

## 4. 소결

본 장에서는 OECD국가들 중 전반적인 물가지수와 함께 다른 국가들에 비하여 상대적으로 육아품목에 대한 상세 분류한 자료를 제공하고 있는 미국, 영국, 호주의 소비자물가지수 중에서 육아와 관련된 품목에 대한 지수를 살펴보았다. 국가별로 물가지수 산출을 위한 품목 선정 및 자료 공개수준이 상이하여 보다 많은 국가들의 육아품목에 대한 소비자물가지수를 관찰하는 데에는 한계가 있었다.

미국, 영국, 그리고 호주 등 3개국을 검토한 결과 모든 국가에서 유아보육 서비스에 대한 비용은 지속적으로 가파른 증가 추세를 보였다. 또한 유아 및 어린이 의류의 경우 미국과 영국에서는 물가지수의 등락폭이 매우 큰 것으로 나타났다. 다만 호주의 경우에도 물가지수의 등락이 빈번하게는 일어났으나 전반적으로 감소하는 추세를 나타내고 있고 오히려 유아 및 어린이 신발류의 등락폭이 큰 것으로 관찰되었다.

따라서 우리나라의 경우도 이들 품목들의 물가지수 추세에 대한 관찰이 필요할 것이며, 이들 국가와 비슷한 움직임을 보인다면 관련 품목에 대한 이들 국가의 물가관리에 대한 추가적인 검토가 필요할 것이다.

### III. KICCE 육아물가지수 산출

#### 1. KICCE 육아물가지조사 개요

육아물가지조사는 영유아 가구의 교육·보육비용을 파악하여 기초적 통계를 생산함으로써 정책 수립에 기여하기 위하여 실시되었다. 아울러 해당 조사를 통하여 영유아교육·보육비용의 변화 추이를 파악함으로써 해당 분야에 대한 정부 재정지원 정책 수립에 기초자료를 제공하고자 한다.

#### 가. 조사내용

‘육아물가지수’의 산출을 위해 만 0~5세 영유아 자녀를 양육 및 보육·교육 하는데 필요한 영유아 대표품목(53개)에 대해 시장가격조사를 실시한다. 또한 영유아자녀를 양육하는 부모 대상 육아비용과 주요 육아품목 구입지출, 육아지원정책 수혜 등에 대한 체감만족도 조사를 실시한다. 조사 세부 항목은 아래 표와 같다.

〈표 III-1-1〉 세부조사항목

조사 구분	항 목 (예시)
1) 영유아 서비스 기관 전화조사	유치원 및 어린이집 - 기본교육비 및 보육료, 방과후활동비, 특별활동비 소아과 - 기본 및 선택 접종비 학원, 산후조리원, 사진스튜디오 - 기본비용 등
2) 육아품목 유통채널 오프라인 가격조사	식료품 및 관련서비스 - 우유, 두유, 치즈, 달걀, 요거트, 분유, 이유식, 시리얼
	의류/신발 및 관련서비스 - 배냇저고리, 상의, 하의, 내의, 외투류, 외출복, 신발
	주택/수도/전기 및 주거서비스 - 침대, 이불, 겹싸개, 속싸개, 아기식탁의자 가정용품 및 가사서비스 - 젖병, 아기전용 세탁세제, 젖꼭지, 소독기

(표 III-1-1 계속)

조사 구분	항 목 (예시)
2) 육아품목 유통채널 오프라인 가격조사	의료용품 및 보건서비스 - 기저귀, 물티슈, 샴푸, 치약/칫솔, 로션, 목욕통, 체온계 등
	오락/문화용품 및 관련서비스 - 카시트, 유모차, 아기띠, 보행기, 블록, 매트, 자전거
	교육용품 및 교육서비스 - 영유아교재교구, 책, 학습지
2-1) 육아품목 온라인 가격조사	오프라인 가격조사의 동일품목에 대한 인터넷 가격조사 병행 실시
3) 영유아 부모 온라인 체감물가조사	육아품목의 가격에 대한 체감도 조사
	유치원·어린이집 등 육아관련 서비스 이용 및 비용 지출 현황
	영유아 품목 및 서비스 지출현황 국내 경기 체감 및 육아물가전망 조사

자료: 1) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅳ). 육아정책연구소.  
 2) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅲ). 육아정책연구소.  
 3) 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(Ⅱ). 육아정책연구소.  
 4) 최윤경·박진아·이세원(2013). KICCE 육아물가지수 기초 연구. 육아정책연구소.  
 5) 최윤경·유해미·김성숙·송신영(2012). 영유아 양육 물가 현황과 지수화 방안. 육아정책연구소.

## 나. 조사 방법

조사대상은 0~5세 영유아만을 양육하면서 직접 육아품목을 구입 및 지출하는 부모로, 통계청 가계동향조사와 물가지수 시장조사의 표본설계에 근거한 일반가구이다. 단, 농림어가, 외국인가구, 비혈연가구 및 기타 겸업가구 등 가구의 소득과 지출이 파악하기 곤란한 가구는 제외하였다. 또한 경제적으로 도시거주 중산층 계층을 목표로 하나, 별도의 가구소득분위 제한은 두지 않는다.

육아물가조사는 2015년 5-7-9월(세 차례), 2016년 5-9월(두 차례)에 걸쳐 실시되었지만, 본 연구에서는 제한된 예산범위 내에서 자료의 '지역적' 대표성 확보에 보다 주력하고자 기존의 2~3차례 이루어지던 조사를 5월 1회 실시하되, 기존 서울 25개구 11개 권역별로 이루어지던 조사를 서울·수도권 및 광역시로 확대하여 시행한다.

〈표 III-1-2〉 조사방법 및 규모

조사명 및 조사방법	대상수
1) 영유아서비스 기관 전화조사	1,430개소(서울·수도권 및 광역시 소재 어린이집, 유치원, 소아과, 산후조리원, 학원 등)
2) 육아품목 유통채널 오프라인 가격조사	236개소(서울·수도권 및 광역시 4개 유형 점포) 패널조사 - 품목당 가격수준별 상품가격 조사, 236개 유효 표본기준
2-1) 육아품목 온라인 가격조사	품목별 주요 구매 포털사이트

#### 다. 조사지역 및 대상처

육아품목 유통채널의 오프라인 가격조사 지역은 서울 11개 권역<sup>14)</sup>과 6개 광역시<sup>15)</sup>로 균등하게 분포되도록 하였다. 2016년 조사지역과 비교해 보면, 대형마트(유아전문매장)은 서울 중부에서는 한 개소가 추가된 반면에 서울 성동에서는 한 개소가 탈락되었다. 또한 유아편집샵의 경우 서울 강동의 한 개소가 탈락되었다. 그 외 소형마트와 백화점은 전년도 수준과 동일하게 조사되었다.

영유아 서비스 기관 조사는 총 1,430개소에서 이루어졌는데, 서울 소재 유치원 100개원, 어린이집 100개소, 소아과 25곳, 산후조리원 50곳, 학원 75곳에서 이루어졌으며, 그 외 광역시 수준에서는 유치원 360개원, 어린이집 360개소, 소아과 90곳, 산후조리원 90곳, 학원 180곳에서 이루어졌다. 구체적인 조사지역 및 대상처 그리고 기관유형에 대한 내용은 각각 아래 <표 III-1-3>, <표 III-1-4>와 같다.

14) 동부, 서부, 남부, 북부, 중부, 강동, 강서, 강남, 동작, 성동, 성북

15) 부산, 대구, 대전, 광주, 인천, 울산

〈표 III-1-3〉 육아품목 유통채널 오프라인 가격조사 - 조사지역 및 대상처

권역		대형 마트	대형마트 내 유아 전문매장	소형 마트	백화점	유아 편집샵	문화 센터	돌앨범 스튜디오	비고
서울	동부	2	3	2	0	0	1	1	동대문·중랑
	서부	1	1	3	0	1	2	0	서대문·은평·마포
	남부	2	6	2	1	3	4	2	구로·영등포·금천
	북부	1	3	1	1	0	1	1	노원·도봉
	중부	1	1	3	1	0	1	1	종로·중구·용산
	강동	3	4	2	1	0	3	1	송파·강동
	강서	1	3	1	1	1	0	2	강서·양천
	강남	0	0	2	1	1	1	1	강남·서초
	동작	0	0	2	0	0	0	0	동작·관악
	성동	0	0	2	0	0	1	1	성동·광진
성북	0	1	2	1	0	1	0	성북·강북	
부산		3	4	8	2	1	3	3	
대구		3	4	8	2	1	3	3	
대전		3	4	8	2	1	3	3	
광주		3	4	8	2	1	3	3	
인천		3	4	8	2	1	3	3	
울산		3	4	8	2	0	3	3	
계		29	46	70	19	11	33	28	
2016년 5월		11	22	22	7	7	20	30	
2015년		11	22	16	7	7	10	15	
2014년		11	22	16	7	5	15	11	
2013년		22	22	11	8	6	15	11	

주: 울산지역 유아편집샵 없음.

〈표 III-1-4〉 영유아서비스 기관 전화조사 - 조사지역 및 기관유형

지역	유치원			어린이집			소아과		산후 조리 원	학원			계	비고
	국 공립	사립		국공립/ 작장/ 별인	민간		대 규모	소 규모		미술 학원	영어 학원	태권도 학원		
		100 미만	100 이상		50 미만	50 이상								
강북서	6	6	6	6	6	6	1	5	12	6	6	6	84	중로·중구·용산· 은평·서대문·마포
강북동	8	8	8	8	8	8	2	6	16	8	8	8	112	성동·광진·동대문· 중랑·성북·강북· 도봉·노원
서 울 강남서	7	7	7	7	7	7	1	6	14	7	7	7	98	양천·강서·구로· 금천·영등포·동작· 관악
강남동	4	4	4	4	4	4	1	3	8	4	4	4	56	서초·강남·송파· 강동
계	25	25	25	25	25	25	5	20	50	25	25	25	350	
부산	15	15	15	15	15	15	3	12	15	10	10	10	180	
대구	15	15	15	15	15	15	3	12	15	10	10	10	180	
대전	15	15	15	15	15	15	3	12	15	10	10	10	180	
광주	15	15	15	15	15	15	3	12	15	10	10	10	180	
인천	15	15	15	15	15	15	3	12	15	10	10	10	180	
울산	15	15	15	15	15	15	3	12	15	10	10	10	180	
계	115	115	115	115	115	115	23	92	140	85	85	85	1,430	
2016년	131			149			48		68	36	33	41	506	
2015년	154			165			43		72	36	36	41	547	
2014년	148			160			41		75	31	30	33	518	
2013년	148			160			41		75	31	30	33	518	

## 2. KICCE 육아물가지수 가중치 개편

KICCE 육아물가지수는 2012년 육아 생계비 조사결과를 바탕으로 53개 육아 관련 품목에 대하여 가중치를 산출하였다. 따라서 이후 시장가격조사를 통한 지수산출에는 기준년도를 2012년도로 하는 가중치가 계속해서 사용되었다. 하지만 소비자물가지수 개편 목적과 마찬가지로 끊임없이 변화하는 영유아 가구의 소비 행태를 반영하기 위하여 가중치 개편이 본격적으로 논의되어 2016년에 재정되었다.

아래 <표 III-2-1>에서 이러한 육아물가지수의 가중치 개편 결과를 확인할 수 있다. 분유, 기저귀, 예방접종비, 영유아 학습지, 어린이집 보육료 등의 가중치는 크게 감소한 모습을 보였고, 의류 및 신발, 교육관련 품목의 가중치는 증가한 것을 볼 수 있다.

이러한 증감의 크기와 방향성을 소비자물가지수 가중치의 증감과 비교해 보면, 육아물가를 특별히 관리해야 함을 확인할 수 있다. 많은 품목에 있어서 소비자물가지수와 육아물가지수 간에 증감률의 절대적인 크기가 차이가 많이 나는 것을 알 수 있다. 또한 변화의 방향성에 있어서도 서로 양(+)과 음(-)의 반대 방향으로 나타는 품목도 확인할 수 있었다.

〈표 III-2-1〉 KICCE 육아물가지수 품목 가중치

품목	2012 가중치	2016 가중치	증감률	CPI가중치(2012)		CPI가중치(2015)		증감률	
				서울	전국	서울	전국	서울	전국
육아물가지수	1,000.00	1,000.00							
<b>식품 및 관련 서비스</b>									
1 우유	193.83	123.66	-36.2%	8.2	8.7	6.6	7.5	-19.5%	-13.8%
2 두유	38.49	27.95	-27.4%	5.4	5.8	4.3	4.9	-20.4%	-15.5%
3 치즈	16.15	4.04	-75.0%	0.6	0.8	0.6	0.7	0.0%	-12.5%
4 요거트	27.80	11.95	-57.0%	0.5	0.5	0.6	0.7	20.0%	40.0%
5 분유	20.15	11.61	-42.4%	-	-	-	-	-	-
6 이유식	61.29	37.60	-38.7%	0.9	0.8	0.5	0.6	-44.4%	-25.0%
7 시리얼	11.12	11.04	-0.7%	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0%	0.0%
	18.83	19.47	3.4%	0.7	0.7	0.5	0.5	-28.6%	-28.6%
<b>의료/신발 관련 서비스</b>									
8 배냇저고리	36.60	103.57	183.0%	0.7	1.0	1.1	1.2	57.1%	20.0%
9 상의	2.95	2.11	-28.5%	-	-	-	-	-	-
10 하의	8.72	21.42	145.6%	-	-	-	-	-	-
11 외투류	6.63	22.33	236.8%	-	-	-	-	-	-
12 외출복	4.83	5.45	12.8%	-	-	-	-	-	-
13 내의	3.59	14.21	295.8%	-	-	-	-	-	-
14 신발	5.61	14.95	166.5%	-	-	-	-	-	-
	4.27	23.09	440.7%	0.7	1.0	1.1	1.2	57.1%	20.0%
<b>주방/수납/전기 및 주거서비스</b>									
15 침대	21.25	10.67	-49.8%	-	-	1.7	2.0		
16 아기식탁의자	10.73	3.14	-70.7%	-	-	1.7	2.0		
17 이불	1.20	2.10	75.0%	-	-	-	-	-	-
	6.66	4.23	-36.5%	-	-	-	-	-	-

(표 III-2-1 계속)

	품목	2012 가중치	2016 가중치	증감률	CPI가중치(2012)		CPI가중치(2015)		증감률	
					서울	전국	서울	전국	서울	전국
18	겉싸개	1.72	0.62	-64.0%	-	-	-	-	-	-
19	속싸개	0.94	0.57	-39.4%	-	-	-	-	-	-
	<b>가정용품 및 가사서비스</b>									
20	젓병	9.37	9.50	1.4%	-	-	-	-	-	-
21	젓꼭지	2.91	2.35	-19.2%	-	-	-	-	-	-
22	소독기	2.04	1.40	-31.4%	-	-	-	-	-	-
23	아기전용세탁세제	1.09	2.46	125.7%	-	-	-	-	-	-
		3.32	3.28	-1.2%	-	-	-	-	-	-
	<b>의료용품 및 보건서비스</b>									
24	비타민	177.04	112.73	-36.3%	7.3	7.7	3.9	4.4	-46.6%	-42.9%
25	기저귀	9.74	24.56	152.2%	0.6	0.6	0.5	0.6	-16.7%	0.0%
26	물티슈	90.06	35.91	-60.1%	1.9	2.1	1.4	1.7	-26.3%	-19.0%
27	삼푸	26.98	15.06	-44.2%	-	-	-	-	-	-
28	치약	3.08	6.02	95.5%	0.9	1.0	1.0	1.0	11.1%	0.0%
29	칫솔	2.75	2.48	-9.8%	0.3	0.3	0.4	0.4	33.3%	33.3%
30	로션	5.60	3.89	-30.5%	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0%	0.0%
31	육조	2.03	12.68	524.6%	2.0	2.0	-	-	-	-
32	유축기	1.48	0.72	-51.4%	-	-	-	-	-	-
33	체온기	1.64	1.08	-34.1%	-	-	-	-	-	-
34	예방접종비	1.89	1.73	-8.5%	0.2	0.3	0.2	0.3	0.0%	0.0%
		31.80	8.59	-73.0%	1.0	1.0	-	-	-	-
	<b>오락문화용품 및 관련서비스</b>									
35	카세트	73.82	72.17	-2.2%	2.2	2.4	4.1	4.5	86.4%	87.5%
		11.00	9.61	-12.6%	-	-	-	-	-	-

품목	2012 가중치	2016 가중치	CPI가중치(2012)				CPI가중치(2015)				증감률	
			서울		전국		서울		전국		서울	전국
			가중치	증감률	가중치	증감률	가중치	증감률	가중치	증감률	가중치	증감률
36	유모차	20.13	14.23	0.8	-29.3%	0.8	0.8	0.9	0.9	12.5%	12.5%	
37	아기띠	4.33	2.99	-	-30.9%	-	-	-	-	-	-	
38	보행기	2.91	1.86	-	-36.1%	-	-	-	-	-	-	
39	블록(장난감)	3.84	12.87	1.3	235.2%	1.5	2.9	3.2	3.2	123.1%	113.3%	
40	자전거	3.06	2.86	0.1	-6.5%	0.1	0.3	0.4	0.4	200.0%	300.0%	
41	놀이방메트	4.72	5.85	-	23.9%	-	-	-	-	-	-	
42	돌앨범	23.83	21.92	-	-8.0%	-	-	-	-	-	-	
<b>교육용품 및 교육서비스</b>												
43	영유아학습지	219.97	265.32	16.2	20.6%	16.6	13.0	11.4	11.4	-19.8%	-31.3%	
44	영유아책	29.01	11.68	6.5	-59.7%	8.4	7.1	6.7	6.7	9.2%	-20.2%	
45	영유아교재교구	14.91	23.45	-	57.3%	-	-	-	-	-	-	
46	유치원순교육비	19.87	8.55	0.9	-57.0%	1.3	1.2	1.1	1.1	33.3%	-15.4%	
47	유치원추가비용	84.21	96.32	8.8	14.4%	6.9	4.7	3.6	3.6	-46.6%	-47.8%	
48	영유아영어학원	19.51	45.62	-	133.8%	-	-	-	-	-	-	
49	시간제학원	19.35	32.07	-	65.7%	-	-	-	-	-	-	
49	시간제학원	33.11	47.62	-	43.8%	-	-	-	-	-	-	
<b>기타상품 및 서비스</b>												
50	어린이보험	268.11	302.37	7.7	12.8%	10.5	2.5	3.0	3.0	-67.5%	-71.4%	
51	어린이집보육료	72.69	94.15	-	29.5%	-	-	-	-	-	-	
52	어린이집추가비용	117.95	73.44	6.9	-37.7%	10.0	2.0	2.4	2.4	-71.0%	-76.0%	
53	산후조리원	44.74	76.04	0.8	70.0%	0.5	0.5	0.6	0.6	-37.5%	20.0%	

### 3. 소비자물가지수와 육아물가지수

#### 가. 소비자물가지수 내 육아품목 개별지수

통계청에서 발표하는 소비자물가지수의 품목 중에서 육아관련 품목만 선택하여 그 지수의 변화를 1990년부터 2016년까지 살펴보았다(표 III-3-1 참조). 유치원 납입금의 비용이 조사시점부터 지속적으로 상승했음을 알 수 있는데, 이는 2012년 이후 정부의 보조금 지원 정책이 시행되면서 감소하기 시작하였다. 하지만 2016년에는 전년대비 상승한 모습이 관찰되므로 향후 추이를 지켜봐야 할 것으로 판단된다. 아울러 전반적인 육아품목에 대한 소비자물가지수의 추이를 보면 2011년 이후 계속해서 감소추세였으나, 2016년에는 증가로 돌아섬에 따라 육아물가 전반에 대한 관심이 필요해 보인다.

〈표 III-3-1〉 1990-2016 연도별 16개 육아품목 소비자물가지수 (2015년=100)

단위: %

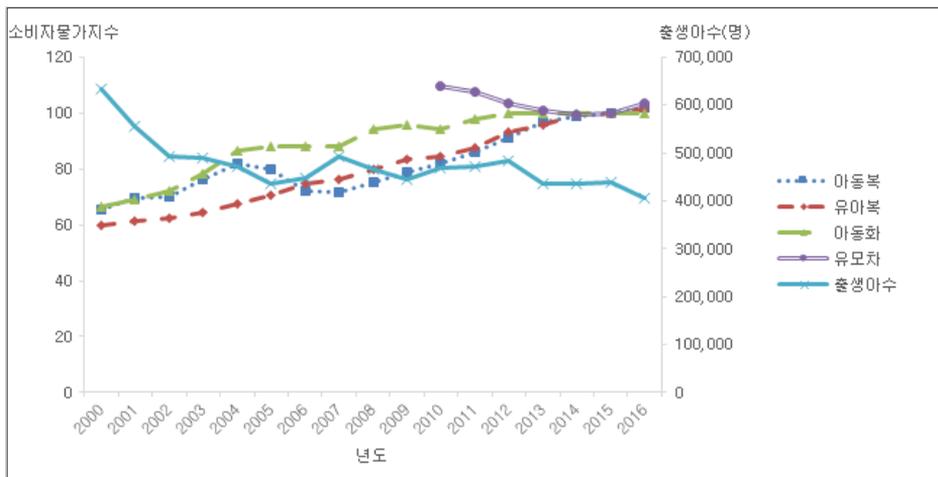
연도	상품										서비스			CPI 상승률				
	유아용					중이					유치원 납입금	보육 시설 이용료	놀이 시설 이용료		신후 조리원 이용료			
	분유	이유식	아동복	유아복	유아용 학습 교재	아동화	기저귀	장난감	스케치 북	필기구						회화 용구	유모차	
1990	54.7	20.5	48.3	-	-	44.3	-	44.3	74.7	45.3	30.0	42.9	-	22.8	-	-	40.6	8.6
1991	56.4	20.5	52.4	-	-	47.9	-	76.0	47.1	34.8	48.8	-	-	26.2	-	-	44.4	9.3
1992	57.4	21.0	55.6	-	-	53.5	-	79.2	51.1	36.4	52.4	-	-	28.9	-	-	47.1	6.2
1993	62.4	28.6	58.4	-	-	57.1	-	80.2	54.7	37.1	53.8	-	-	31.5	-	-	49.4	4.8
1994	62.6	34.4	60.2	-	-	60.4	-	82.9	56.4	41.3	55.3	-	-	35.5	-	-	52.5	6.3
1995	62.6	34.5	59.8	53.5	-	60.3	64.5	85.2	70.4	51.2	61.0	-	-	42.0	90.1	-	54.8	4.5
1996	62.3	37.2	61.4	54.8	-	60.3	66.8	87.1	77.0	52.2	61.3	-	-	48.1	95.4	-	57.5	4.9
1997	62.1	37.1	62.5	55.7	-	60.3	67.0	88.2	76.9	52.6	61.6	-	-	52.6	99.9	-	60.1	4.4
1998	71.1	45.4	62.5	55.8	-	67.4	74.5	92.4	76.8	62.1	74.2	-	-	54.8	101.4	-	64.6	7.5
1999	69.2	45.8	62.5	57.4	-	67.4	74.8	94.6	73.3	62.9	74.8	-	-	55.3	96.0	-	65.1	0.8
2000	76.8	62.0	65.7	59.8	-	66.3	73.4	90.7	72.3	63.2	73.9	-	-	58.7	96.2	60.5	66.6	2.3
2001	77.1	60.1	69.4	61.6	-	69.0	74.1	89.2	72.0	63.7	74.0	-	-	64.4	99.9	63.0	69.3	4.1
2002	76.4	69.4	70.0	62.2	-	72.2	75.5	88.9	71.8	64.0	74.0	-	-	70.4	103.4	66.1	71.2	2.8

(표 III-3-1 계속)

연도	상품										서비스			CPI 상승률				
	분유	이유식	아동복	유아복	유아용 학습교재	아동화	장난감	스케치북	필기구	회화용구	유모차	유치원 납입금	보육 시설 이용료		놀이 시설 이용료	산후 조리원 이용료	CPI 지수	
2003	76.3	80.1	76.4	64.5	-	78.5	75.4	88.6	72.6	64.2	73.8	-	75.8	108.4	74.8	67.3	73.7	3.5
2004	76.8	79.9	81.8	67.3	-	86.7	78.8	88.1	72.3	64.8	73.6	-	82.1	114.5	77.8	71.8	76.3	3.6
2005	77.7	79.9	79.7	70.4	-	88.2	82.6	89.8	71.5	64.9	73.3	-	88.8	126.3	78.6	74.7	78.4	2.8
2006	78.6	79.8	72.3	74.5	-	88.2	86.5	90.7	71.7	64.9	73.3	-	96.4	134.7	82.0	78.7	80.2	2.2
2007	78.8	79.6	71.8	76.4	-	88.2	86.9	91.5	71.1	65.0	73.1	-	105.2	146.2	83.3	86.7	82.2	2.5
2008	78.4	88.1	75.0	80.0	-	94.4	87.9	91.7	74.8	70.5	74.8	-	114.2	156.5	86.7	89.6	86.1	4.7
2009	81.6	93.9	78.8	83.2	-	95.6	89.5	98.2	89.5	81.6	82.4	-	121.0	164.1	89.4	89.0	88.5	2.8
2010	82.9	95.0	82.1	84.7	90.9	94.0	90.1	99.4	91.7	82.1	84.5	109.5	128.0	168.2	91.3	90.6	91.1	2.9
2011	82.9	95.2	85.8	87.6	90.8	97.8	93.7	98.8	96.1	92.0	88.8	107.7	132.3	174.8	91.5	96.8	94.7	4.0
2012	89.6	95.5	91.4	93.3	93.8	100.0	94.2	97.9	97.3	95.2	93.3	103.3	120.6	126.1	91.9	99.2	96.8	2.2
2013	89.9	96.5	96.9	95.6	95.7	100.0	94.8	96.8	98.2	95.6	94.0	100.8	93.3	92.8	94.8	99.3	98.0	1.3
2014	96.3	96.9	98.7	99.1	95.9	100.0	96.5	97.8	99.7	97.6	97.0	99.6	92.8	94.3	99.0	98.7	99.3	1.3
2015	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.7
2016	93.9	98.4	102.1	101.5	100.5	100.0	99.3	104.5	99.8	101.1	100.1	103.7	102.7	104.4	102.7	101.4	101.0	1.0

주: 2015=100.

위에서 살펴본 육아관련 상품들의 지수를 네 개의 그룹으로 묶어 추이를 살펴봐왔는데, 해당 기간 동안 출생아 수의 추이도 동시에 살펴봄으로써 육아관련 상품들의 가격과 출생아 수와의 상관성을 관찰해 볼 수 있도록 하였다. 먼저 유모차는 조사가 시작된 이후 그 가격이 점차 감소하는 경향을 보인 반면에 유아 및 아동복의 가격은 지속적으로 증가하는 추세를 보이고 있다. 2000년대 초반 동안 이들 유아 및 아동복, 아동화의 가격은 지속적으로 상승하였고, 해당 기간 출생아 수는 큰 폭으로 감소하는 모습을 보였다.

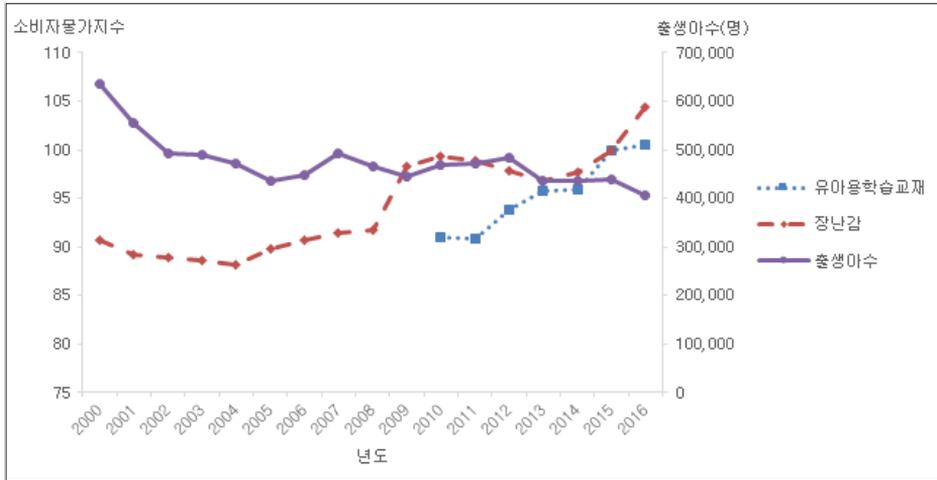


주: 품목성질별 2015=100.

자료: 통계청 소비자물가지조사 품목별소비자물가지수. <http://kosis.kr>(인출일: 2017. 5. 24.).

[그림 III-3-1] 출생아 수와 소비자물가지수(1)

다음으로 [그림 III-3-2]를 보면, 유아용학습교재에 대한 자료 수집은 관찰기간 후반부에 있기는 하지만 지속적인 증가추세를 보이고 있으며, 장난감의 경우, 일정기간 가격변동이 크게 일어나지 않고 지속되는 경향을 보인다. 2008년 소폭의 증가 이후에도 역시 다소 일정 가격수준을 유지하였으나, 최근 소폭 상승하는 모습을 보이고 있다.

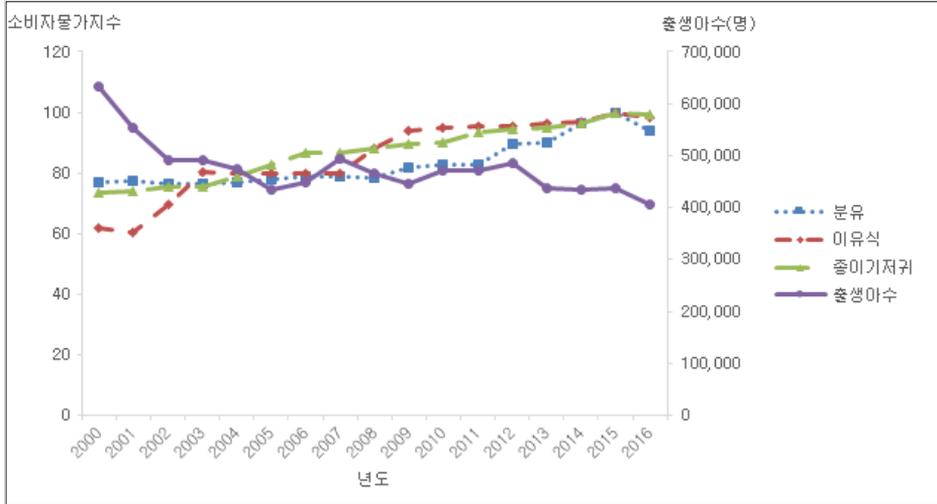


주: 품목성질별 2015=100.  
 자료: 통계청 소비자물가지조사 품목별소비자물가지수. <http://kosis.kr>(인출일: 2017. 5. 24.).

[그림 III-3-2] 출생아 수와 소비자물가지수(2)

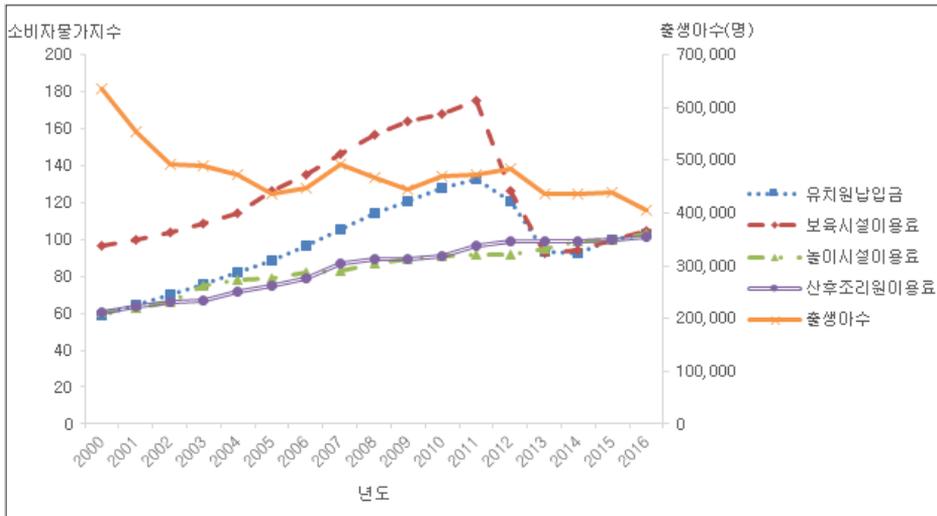
[그림 III-3-3]에서 보는 바와 같이 분유의 경우, 일정기간 동안의 가격수준이 유지되어 오다가 2011년 한 차례 소폭 상승 한 후 다소 지속적으로 증가하는 모습을 보였다. 이유식의 경우 2002년과 2008년 상대적으로 큰 폭으로 상승하였고, 그 이후에도 점진적으로 증가하는 모습을 보였고, 출생아 수 추이와는 음(-)의 관계를 2000년대 중반까지 보였다. 종이기저귀의 경우 가파르지는 않지만 지속적으로 가격이 상승하는 추세를 보여 저소득층에 대한 해당 상품의 지원은 매우 적절한 것으로 판단된다.

끝으로 놀이시설이용료와 산후조리원이용료는 2000년 이후 꾸준히 증가하는 추세를 보이고 있다(그림 III-3-4 참조).



주: 품목성질별 2015=100.  
 자료: 통계청 소비자물가지조사 품목별소비자물가지수. <http://kosis.kr>(인출일: 2017. 5. 24.).

[그림 III-3-3] 출생아 수와 소비자물가지수(3)



주: 품목성질별 2015=100.  
 자료: 통계청 소비자물가지조사 품목별소비자물가지수. <http://kosis.kr>(인출일: 2017. 5. 24.).

[그림 III-3-4] 출생아 수와 소비자물가지수(4)

### 나. 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 육아물가지수(I)

본 연구에 앞선 「KICCE 육아물가지수(IV)」에서 산출한 KICCE 가중치를 적용하여 통계청의 소비자물가지수 산출을 구성하는 품목 중 육아품목만을 선정하여 산출한 육아물가지수(I)은 아래 <표 III-3-2>와 같다.

2017년 5월의 육아물가지수는 전년 동월 대비 1.01% 상승한 것으로 산출되었다. 특히 지수산출이 시작된 2013년 이후 육아물가지수는 꾸준히 상승하고 있는 것으로 나타났는데, 2013년 5월 93.5였던 지수가 2017년 5월 102.20으로 산출되었다. 한편으로 상승률에서 보면 2013년 5월 97.85, 2017년 5월 102.80로 약 5%의 상승률을 나타낸 소비자물가지수에 비해 육아물가지수는 약 9%의 상승률을 보임으로써 그 수준이 다소 높은 것을 알 수 있다.

전년 동월 대비 품목별 지수의 상승률을 살펴보면, 유아복이 3.32%로 가장 높은 상승률을 보였고, 그 다음으로 유아학습교재가 3.12% 상승률을 보였다. 반면에 이유식은 전년 동월 대비 8.45%의 감소로 가장 큰 폭의 지수 하락을 보였다.

<표 III-3-2> 소비자물가지수의 육아품목을 활용한 육아물가지수( I ) (2013-2017년)

구분	2013년			2014년			2015년			2016년		2017년	상승률 (%)
	5월	7월	9월	5월	7월	9월	5월	7월	9월	5월	9월	5월	
소비자물가지수	97.85	97.94	98.48	99.48	99.50	99.61	100.03	100.23	100.11	100.81	101.46	102.80	1.99
KICCE 가중치 적용 육아물가지수(I)	93.50	93.29	93.50	96.24	97.05	97.08	100.46	100.40	100.11	101.19	100.72	102.20	1.01
분유	89.75	89.62	90.22	90.28	100.79	100.84	100.77	100.47	100.55	91.06	90.73	91.61	0.55
이유식	96.61	96.19	96.75	95.50	96.46	96.63	99.94	100.09	100.09	100.06	80.05	91.61	-8.45
유아복	96.27	96.27	96.27	99.72	99.72	99.72	99.88	99.88	99.88	101.23	101.23	104.55	3.32
아동화	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	99.98	-0.02
종이거저귀	95.23	92.94	95.49	95.59	94.85	96.63	100.76	98.92	94.74	99.46	99.32	98.23	-1.23
장난감	97.78	96.27	96.50	98.95	98.95	94.58	98.82	101.52	101.52	104.90	104.55	105.16	0.26
유아학습교재	95.71	95.71	95.71	95.71	95.71	95.71	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	103.12	3.12
유모차	99.03	98.57	98.71	100.05	99.91	99.97	99.59	99.46	100.41	102.69	102.48	111.09	8.40

(표 III-3-2 계속)

구분	2013년			2014년			2015년			2016년		2017년	상승률 (%)
	5월	7월	9월	5월	7월	9월	5월	7월	9월	5월	9월	5월	'16년 5월 대비
유치원납입금	88.39	88.39	88.39	93.73	93.73	93.73	101.28	101.28	101.28	103.01	103.01	104.01	1.00
산후조리원 이용료	98.98	99.20	98.85	98.42	98.72	98.77	100.05	100.27	100.15	101.32	101.60	102.15	0.83
어린이집이용료	88.32	88.32	88.32	95.47	95.47	95.47	100.97	100.97	100.97	105.01	105.03	104.24	-0.77

주: 2015년=100.

자료: 1) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). pp. 46-47.

2) 통계청(2017). 통계청 소비자물가지조사-품목별 소비자물가지수(지출목적별: 2015=100).

위에서 살펴본 지수들을 연간지수로 살펴보면, 분유, 이유식, 종이기저귀 등의 지수는 2013년 이후 지속적으로 증가하다가 2015년 이후 다소 감소하는 경향을 보이고 있다. 하지만, 장난감, 유아학습교재, 유모차, 유치원납입금, 산후조리원이용료, 어린이집이용료 등의 지수는 동기간 동안 지속적으로 상승하는 경향을 보이고 있다.

〈표 III-3-3〉 소비자물가지수의 육아품목 연간지수(2012-2016년)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	전년 대비(%)
소비자물가지수	96.79	98.05	99.30	100.00	100.97	0.97
KICCE 가중치 적용 육아물가지수(I)	105.01	95.10	96.37	100.00	101.33	1.33
분유	89.58	89.89	96.29	100.00	93.91	-6.09
이유식	95.48	96.45	96.93	100.00	98.40	-1.6
유아복	93.27	95.65	99.15	100.00	101.54	1.54
아동화	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0
종이기저귀	94.23	94.76	96.45	100.00	99.25	-0.75
장난감	97.90	96.83	97.77	100.00	104.47	4.47
유아학습교재	93.80	95.71	95.92	100.00	100.52	0.52
유모차	103.26	100.78	99.62	100.00	103.72	3.72
유치원납입금	120.65	93.34	92.84	100.00	102.74	2.74
산후조리원이용료	99.23	99.31	98.75	100.00	101.37	1.37
어린이집이용료	126.08	92.77	94.28	100.00	104.35	4.35

자료: 1) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV) p. 47을 바탕으로 추가산출함.

2) 통계청(2017). 통계청 소비자물가지조사-품목별 소비자물가지수(지출목적별: 2015=100).

## 4. KICCE 육아품목을 활용한 육아물가지수

본 절에서는 주요 육아품목에 대한 가격조사결과 및 이를 활용한 육아물가지수를 산출하고자 한다. 소비자물가지수 방식을 활용한 CPI방식 지수, 가격수준을 고려한 통합지수, 그리고 각 품목별 베스트 상품에 대한 지수를 산출한다.

### 가. CPI 방식 지수(II)<sup>16)</sup>

주요 육아품목 53개에 대하여 품목별 한 개의 대표브랜드를 조사한 가격은 <표 III-4-1>과 같은데, 이 때 동일 규격, 동일 제품이 유통채널별로 차이가 있는 경우 이를 평균한 값으로 산출하였다(최윤경 외, 2013:29-32).

대표 브랜드들에 대한 가격조사 결과를 보면, 식료품 및 관련 서비스 중 두유가격은 2014년 이후로 꾸준히 상승하고 있는 반면에, 그 외 우유, 요거트, 분유, 이유식, 시리얼 등은 등락을 반복하는 모습을 보인다. 이유식 가격은 2014년도 190,400원에서 2015년 179,200원으로 감소하였고, 2016년에는 소폭의 가격 상승이 있었으며 2017년도에는 가격 변동이 나타나지 않았다. 요거트의 경우 2016년 보다 가격이 소폭 상승하였고, 분유, 시리얼의 경우는 2016년에 비해 가격이 떨어진 것으로 나타났다.

의류/신발 관련 서비스 품목의 경우 2016년 대비 2017년에 배넛저고리, 상의, 내의, 외출복의 가격이 떨어진 것으로 나타났다. 그 중 배넛저고리의 가격은 19,767원에서 19,173원으로 594원 감소하였고, 내의 3,551원, 외출복 13,320원의 가격 하락이 있었다. 또한 외투류의 가격은 2016년 대비 23,294원 가격이 감소하였고, 신발은 4,530원 감소하는 등 의류 및 신발 관련 가격은 전반적으로 하락하는 모습을 보였다.

주택/수도/전기 및 주거 서비스의 경우, 침대 가격은 2016년에 비해 30,500원 상승하였으며, 아기식탁의자와 이불은 각각 702원, 34,599원이 증가하였다. 속싸개의 금액도 2016년도에 비해 1,098원의 가격 상승이 있었으나, 겉싸개는 6,832원 하락하였다.

가정용품 및 가사서비스에 대한 가격 변화를 보면, 젓병(472원)과 젓꼭지

16) 통계청의 물가조사는 품목별로 대표품목(군)을 단수 또는 복수로 선정하여 그 동질성을 유지하면서 가격 변화의 변동을 측정함. 본 연구에서는 1개 대표품목의 동질성을 추적하는 방식을 CPI 방식 지수(I)로 명명함.

(1,887원)의 경우는 2016년에 비해 가격하락을 보였고, 소독기, 아기전용세탁세제는 각각 3,286원과 1,770원 상승하였다.

의료용품 및 보건서비스에서는 비타민, 기저귀, 물티슈, 유축기 등의 가격이 상승한 것으로 나타났다. 특히 유축기의 경우 2016년도 대비하여 약 30,000원이 올라 약 22%의 상승률을 보였고, 다음으로 상승률이 높았던 품목인 기저귀의 경우 3,665원이 올라 약 13%의 증가세를 보였다. 비타민은 약 1,620원, 물티슈는 약 550원의 가격상승을 보였다. 그 외 샴푸, 치약, 칫솔, 로션, 욕조 등의 가격이 감소하였는데, 그 중에서도 칫솔 가격이 5,074원에서 3,752원으로 약 26% 감소함으로써 가장 큰 하락을 보였다. 샴푸의 경우 18,244원에서 14,478원으로 감소하였고, 로션은 26,842원에서 20,101원으로 감소하였다.

오락/문화용품 및 관련서비스 품목 중 카세트, 유모차, 아기띠, 보행기, 블록(장난감), 돌앨범 등의 가격이 상승하였다. 그 중 유모차의 가격이 59,313원 올랐고, 돌앨범의 가격도 97,014원의 상승을 보였다. 반면에 자전거, 놀이방 매트 등의 가격은 감소하였다.

교육용품 및 서비스 업종인 영유아학습지, 유치원 순교육비, 영유아영어학원, 시간제학원(미술, 태권도, 학원), 영유아책, 영유아교재교구 등은 가격변동이 없는 것으로 조사되었다.

〈표 10-1-1〉 2013-2017 육아용품 가격조사 결과 - CPI 방식 지수(II)

단위: 원

품목	2013년		2014년		2015년		2016년		2017년							
	5월	9월	5월	9월	5월	7월	9월	5월	9월	5월						
<b>식품 및 관련 서비스</b>																
1 우유	2,343	2,340	2,556	2,413	2,580	2,585	2,580	2,578	2,581	2,578	2,581	2,580	2,589			
2 두유	14,977	15,210	14,228	14,805	14,886	14,585	14,103	14,791	14,278	14,888	14,652	15,286	14,779	15,230		
3 치즈	5,333	5,334	5,334	5,334	5,314	5,395	5,314	5,422	5,170	5,393	5,328	5,469	5,509	6,190		
4 요거트	2,540	2,542	2,543	2,542	2,740	2,769	2,741	2,750	2,836	2,847	2,822	2,800	2,759	2,932		
5 분유	25,100	25,024	25,038	25,054	26,167	28,165	27,887	27,406	28,050	29,473	28,010	26,204	26,773	26,489	25,895	
6 이유식	196,800	196,800	177,600	190,400	177,600	196,800	196,800	190,400	177,600	177,600	182,400	182,400	182,400	182,400	182,400	
7 시리얼	5,887	5,723	5,998	5,869	5,265	5,489	5,164	5,306	5,333	5,559	5,353	4,949	4,926	4,938	4,568	
<b>의류/신발 관련 서비스</b>																
8 배넛저고리	17,000	18,000	17,000	17,333	18,875	18,500	18,333	18,569	16,833	19,800	18,333	19,000	20,533	19,767	19,173	
9 상의	23,000	29,000	29,000	27,000	28,000	28,000	28,500	28,167	25,972	30,143	29,000	29,500	28,800	29,150	28,423	
10 하의	35,000	35,000	29,000	33,000	35,000	35,000	39,000	36,333	31,256	32,286	37,211	33,584	32,300	32,400	31,655	
11 외투류	55,000	55,000	79,000	63,000	55,000	55,000	80,667	63,556	56,000	58,875	84,500	66,458	46,500	72,000	59,250	35,956
12 외출복	66,500	66,500	65,000	66,000	61,176	62,125	66,417	63,239	62,923	63,125	71,111	65,720	64,245	73,720	68,983	55,663
13 내의	22,867	21,969	23,865	22,900	24,375	25,750	26,500	25,542	27,000	26,333	28,667	27,333	29,800	28,176	28,988	25,437
14 신발	48,000	38,000	48,000	44,667	47,333	47,333	49,000	47,889	46,275	44,429	44,000	42,400	42,067	42,234	37,704	

(표 III-4-1 계속)

품목	2013년		2014년		2015년		2016년		2017년							
	5월	9월	5월	9월	5월	7월	9월	5월	9월	5월						
<b>주택/수도/전기 및 주거서비스</b>																
15 침대	49,000	49,000	49,000	49,000	49,000	49,000	49,000	49,000	60,000	54,000	57,000	50,000				
16 아기식탁의자	52,833	55,000	52,722	51,500	48,000	55,000	55,000	55,000	55,000	53,167	54,084	53,382				
17 이불	335,706	346,643	316,000	332,783	304,750	308,429	341,143	318,107	330,874	335,333	315,000	327,069	312,561	332,647	322,604	357,203
18 걸싸개	94,450	100,778	98,571	97,933	97,286	100,500	104,167	100,651	96,143	99,875	104,000	100,006	99,917	105,779	102,848	96,016
19 속싸개	26,700	25,048	29,955	27,234	23,571	27,000	30,125	26,899	26,375	26,000	28,200	26,858	26,300	29,800	28,050	29,148
<b>가정용품 및 가사서비스</b>																
20 칫병	25,519	24,324	25,054	24,966	25,050	25,063	24,707	24,940	25,374	25,021	25,127	25,174	26,793	27,870	27,332	27,804
21 칫솔지	11,578	10,417	11,530	11,175	11,609	11,607	10,777	11,331	11,108	11,371	11,349	11,276	12,172	12,680	12,426	10,539
22 소독기	146,400	147,400	154,000	149,267	162,000	158,917	152,520	157,812	154,000	148,867	156,611	153,159	150,095	145,533	147,814	151,100
23 아기진용세탁세계	9,089	9,118	8,813	9,007	9,075	8,764	8,927	8,922	8,900	8,900	8,900	8,900	10,000	10,550	10,275	12,045
<b>의료용품 및 보건서비스</b>																
24 비타민	33,091	32,146	32,641	32,659	33,000	33,071	33,000	33,024	33,000	33,000	33,000	33,000	37,167	34,700	35,934	37,553
25 기저귀	26,564	26,227	28,879	27,223	27,414	24,065	25,749	25,923	25,209	26,930	27,030	26,390	30,150	26,000	28,075	31,740
26 물티슈	9,900	9,757	9,829	9,829	10,119	10,607	10,170	10,299	11,700	10,813	10,333	10,949	10,434	12,463	11,449	12,000
27 삼푸	18,348	18,219	17,891	18,153	18,380	18,706	17,850	18,312	18,457	18,308	18,259	18,341	18,388	18,100	18,244	14,478

(표 III-4-1 계속)

품목	2013년		2014년		2015년		2016년		2017년				
	5월	9월	5월	9월	5월	7월	9월	5월	9월	5월			
28 치약	3,955	3,959	3,972	3,926	3,941	3,946	3,908	3,881	3,806	3,711	3,654	3,683	3,511
29 칫솔	5,200	5,083	5,458	4,834	4,940	5,078	5,369	5,394	4,640	5,134	5,429	4,718	3,752
30 로션	25,483	25,440	27,432	28,273	28,842	28,491	29,173	27,513	27,308	27,998	26,683	27,000	26,842
31 욕조	53,143	55,526	55,773	54,814	59,667	58,500	56,333	65,000	56,333	59,028	47,000	69,667	58,334
32 유추기	91,333	88,000	89,375	88,000	88,000	88,000	88,000	98,000	98,000	98,000	128,000	128,000	156,298
33 체온계	110,910	120,576	121,324	117,603	118,551	119,474	119,857	119,294	118,088	126,281	127,118	123,829	129,549
34 예방접종비	129,512	131,177	130,938	130,542	6,923	4,546	4,546	5,338	8,333	5,116	0	4,483	7,450
<b>오락/문화용품 및 관련서비스</b>													
35 카시트	364,462	388,933	385,867	379,754	419,375	370,000	397,200	395,525	420,000	410,333	416,750	415,694	433,000
36 유모차	475,364	453,467	396,000	441,610	453,750	428,500	375,600	419,283	435,000	444,333	462,000	447,111	417,200
37 아기띠	112,692	124,250	122,263	119,735	102,500	132,000	120,000	118,167	122,000	129,500	127,000	126,167	138,500
38 보행기	121,667	125,750	119,122	122,180	127,091	125,125	121,500	124,572	123,000	139,000	123,100	128,367	114,240
39 블록(장난감)	34,900	34,900	35,400	35,067	37,135	40,169	38,230	38,511	39,900	39,900	38,310	39,370	37,267
40 자진거	89,759	89,753	89,813	222,051	204,125	241,792	178,900	208,272	193,200	164,500	222,329	193,343	182,500
41 놀이방메트	190,900	241,538	233,714	89,775	78,075	82,631	76,500	79,069	88,860	78,989	81,072	82,974	81,860
42 톨앨범	461,222	514,490	492,890	489,534	532,000	509,000	502,900	514,633	530,000	510,000	496,900	512,300	454,900
<b>교육용품 및 교육서비스</b>													
43 영유아학습지	38,000	38,000	38,000	38,000	38,000	38,000	38,000	38,000	38,000	38,000	40,000	38,667	40,000

(표 III-4-1 계속)

품목	2013년		2014년		2015년		2016년		2017년	
	5월	9월	5월	9월	5월	7월	9월	5월	9월	5월
44 영유아책	670,000	670,000	670,000	670,000	670,000	670,000	670,000	670,000	670,000	670,000
45 영유아교재교구	528,000	528,000	598,000	598,000	598,000	598,000	598,000	598,000	598,000	598,000
46 유치원순교육비	59,789	57,073	60,793	58,815	59,766	68,158	68,500	68,353	74,940	74,080
47 유치원추가비용	124,311	113,771	117,733	131,382	139,868	134,477	155,000	153,500	153,833	134,075
48 영유아영어학원	711,800	636,000	655,181	667,660	836,970	864,483	815,200	838,884	820,556	840,313
49 시간제학원 (미술,태권도학원)	128,333	126,970	127,404	127,569	103,300	103,942	102,885	103,376	108,880	107,333
<b>기타상품 및 서비스</b>										
50 어린이보험	57,340	57,340	57,340	58,000	63,860	68,000	63,287	59,500	59,500	59,500
51 어린이집보육료	5,724	5,821	5,821	5,789	7,071	6,364	5,968	6,468	7,753	6,500
52 어린이집추가비용	96,488	92,001	91,652	93,380	84,798	81,123	78,988	81,636	75,114	65,000
53 산후조리원	2,412,533	2,456,508	2,439,153	2,436,065	2,465,286	2,430,448	2,450,822	2,450,589	2,790,972	2,662,000

자료: 1) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016), KICCE 육아돌가치수 연구(IV), pp. 49-50.

2) 본 연구에서 수행한 2017년 자료조사 결과임.

<표 III-4-2>에 2015년 가격수준을 기준으로 하는 품목별 육아물가지수(II)의 산출 결과를 제시하였다. 상승률이 가장 큰 품목은 유모차로 전년 대비 물가지수 상승률이 54.22%로 나타나 가장 높은 상승을 보였으며, 다음으로 침대가 53.51% 증가로 높은 상승을 나타냈다. 반면 외투류(39.31%), 칫솔(26.05%), 로션(25.11%) 등은 전년 대비 큰 폭의 감소를 보였다.

<표 III-4-2> 육아물가지수(II) - CPI 방식

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	전년비(%)
<b>총지수</b>	120.35	98.28	100.00	100.76	113.00	12.16
<b>식료품 및 관련 서비스</b>						
1 우유	93.49	100.15	100.00	99.96	100.31	0.35
2 두유	101.04	99.13	100.00	100.87	103.94	3.05
3 치즈	100.11	100.24	100.00	103.02	116.18	12.77
4 요거트	90.08	97.45	100.00	98.51	103.90	5.47
5 분유	87.87	96.12	100.00	92.91	90.82	-2.24
6 이유식	106.25	106.25	100.00	101.79	101.79	0.00
7 시리얼	108.38	97.99	100.00	91.19	84.36	-7.49
<b>의류/신발 관련 서비스</b>						
8 배넛저고리	94.60	101.35	100.00	107.89	104.64	-3.01
9 상의	95.16	99.28	100.00	102.74	100.18	-2.49
10 하의	98.26	108.19	100.00	96.47	94.26	-2.30
11 외투류	94.80	95.63	100.00	89.15	54.10	-39.31
12 외출복	100.43	96.22	100.00	104.97	84.70	-19.31
13 내의	83.78	93.45	100.00	106.05	93.06	-12.25
14 신발	99.48	106.65	100.00	94.06	83.97	-10.73
<b>주택/수도/전기 및 주거서비스</b>						
15 침대	100.00	100.00	100.00	116.33	178.57	53.51
16 아기식탁의자	95.86	93.64	100.00	98.33	97.06	-1.30
17 이불	101.75	97.26	100.00	98.63	109.21	10.72
18 걸싸개	97.93	100.64	100.00	102.84	96.01	-6.64
19 속싸개	101.40	100.15	100.00	104.44	108.53	3.91
<b>가정용품 및 가사서비스</b>						
20 젖병	99.17	99.07	100.00	108.57	110.45	1.73
21 젖꼭지	99.10	100.49	100.00	110.20	93.46	-15.19
22 소독기	97.46	103.04	100.00	96.51	98.66	2.22
23 아기전용세탁세제	101.20	100.25	100.00	115.45	135.34	17.23
<b>의료용품 및 보건서비스</b>						
24 비타민	98.97	100.07	100.00	108.89	113.80	4.51
25 기저귀	103.16	98.23	100.00	106.38	120.27	13.05
26 물티슈	89.77	94.06	100.00	104.57	109.60	4.81

(표 III-4-2 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	전년비(%)
27 샴푸	98.97	99.84	100.00	99.47	78.94	-20.64
28 치약	102.59	102.10	100.00	95.29	90.84	-4.67
29 칫솔	100.99	98.91	100.00	98.83	73.08	-26.05
30 로션	93.29	101.76	100.00	95.87	71.79	-25.11
31 욕조	92.86	98.54	100.00	98.82	94.11	-4.77
32 유축기	91.40	89.80	100.00	130.61	159.49	22.11
33 체온계	94.97	96.34	100.00	104.62	103.71	-0.87
34 예방접종비	2911.93	119.07	100.00	83.09	84.50	1.69
<b>오락/문화용품 및 관련서비스</b>						
35 카시트	91.35	95.15	100.00	107.11	112.55	5.08
36 유모차	98.77	93.78	100.00	98.49	151.90	54.22
37 아기띠	94.90	93.66	100.00	104.09	133.66	28.41
38 보행기	95.18	97.04	100.00	96.64	101.08	4.59
39 블록(장난감)	89.07	97.82	100.00	106.32	129.54	21.84
40 자전거	114.85	107.72	100.00	77.45	77.36	-0.11
41 놀이방매트	108.20	95.29	100.00	101.86	96.42	-5.34
42 돌앨범	95.56	100.46	100.00	102.47	121.41	18.48
<b>교육용품 및 교육서비스</b>						
43 영유아학습지	98.28	98.28	100.00	103.45	103.45	0.00
44 영유아책	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00
45 영유아교재교구	88.29	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00
46 유치원순교육비	84.80	87.47	100.00	108.38	108.38	0.00
47 유치원추가비용	76.53	87.42	100.00	87.16	87.16	0.00
48 영유아영어학원	80.42	101.05	100.00	109.32	109.32	0.00
49 시간제학원(미술, 태권도 학원)	118.14	95.73	100.00	104.84	104.84	0.00
<b>기타상품 및 서비스</b>						
50 어린이보험	96.37	106.36	100.00	93.20	101.60	9.01
51 어린이집보육료	81.10	90.61	100.00	120.48	269.52	123.70
52 어린이집추가비용	131.02	114.54	100.00	89.95	89.95	0.00
53 산후조리원	89.57	90.11	100.00	95.03	95.03	0.00

주: 1) 2015=100.

2) 2016 가중치 사용함.

#### 나. 가격수준(고가-베스트-저가) 고려한 통합 지수(III-1)

육아 품목 구입 시, 부모는 동일한 품목에 대하여 고가(高價) 상품군과, 베스트(best) 상품군, 저가(低價) 상품군 등 다양한 수준의 가격대를 고려한다는 점을 반영하여 물가를 측정하는 방식을 고안하였다(최윤경 외, 2013). 이와 같은 세

가지의 서로 다른 가격대의 상품군을 활용하여 산출한 가격조사 결과를 <표 III-4-3>에 제시하였다.

먼저 식료품 및 관련서비스 품목을 살펴보면 2016년 평균가격 대비 2017년에 이유식이 7,114원, 두유가 1,216원 하락하였고 우유, 치즈의 가격은 소폭 상승하였다. 반면, 분유는 891원, 시리얼은 452원 감소한 것으로 나타났고, 요거트는 145원 상승하였다. 하지만 이유식의 경우 9월에 가격상승이 많이 이루어져 평균가격을 상승시킨 점을 고려하여 2016년 5월 가격과 이번 조사(2017년 5월) 가격을 비교하면 오히려 9,180원의 가격상승이 있었음을 알 수 있다.

의류/신발관련서비스에서는 2016년 평균가격 대비 2017년에는 배넛저고리, 상의, 하의, 외출복, 내의, 신발의 가격이 상승하였는데, 가장 크게 상승한 품목은 내의로 808원이 상승하였다. 반면에 평균가격을 보면 가장 크게 감소한 품목은 외투류이지만, 2016년의 가격은 5월과 9월 평균가격이고, 해당 품목의 경우 계절에 따른 가격차이가 크게 나타나<sup>17)</sup> 5월 한 차례 조사만 이루어진 2017년 가격과의 직접적인 비교 보다는 전년 동월의 가격과의 비교가 더 적절해 보인다. 따라서 2016년 5월 외투류의 가격은 50,278원이었고, 2017년 5월의 해당 품목의 가격은 64,228원으로 조사됨에 따라 13,950원의 가격 상승이 있었음을 알 수 있다.

주택/수도/전기 및 주거서비스에서는 침대가 139원 증가하였으며, 아기식탁 의자 671원, 이불 3,350원, 겹싸개 5,392원, 속싸개가 1,664원 감소하였다.

가정용품 및 가사서비스에서는 2016년 대비 2017년에 아기전용세탁세제를 제외한 모든 품목의 가격이 증가하였는데, 젓병 3,159원, 젓꼭지 461원, 소독기 20,121원이 증가하였고, 아기전용세탁세제는 151원 감소하였다.

2016년 대비 2017년의 의료용품 및 보건서비스 품목 평균가격 변동을 살펴보면, 치약, 욕조, 예방접종비 등의 가격은 상승하였으며, 기저귀, 물티슈, 샴푸, 로션, 유축기, 체온기 가격은 감소하였다. 가격상승이 가장 높았던 품목은 욕조로 11,422원이 증가하였다.

2016년 대비 2017년의 오락/문화 용품 및 관련서비스 가격변동을 보면, 유모차, 아기띠, 블록(장난감), 자전거, 놀이방매트 등의 가격은 상승하였으며, 카세트, 보행기, 돌앨범의 가격은 감소하였다. 가격 상승이 가장 높았던 품목은 유모차로 213,345원이 상승하였고, 반면에 가격 감소가 가장 큰 품목은 돌앨범으로

17) 9월의 가격이 다른 조사시점의 가격에 비해 높은 경향을 보임.

55,570원이 감소한 것으로 조사되었다.

교육용품 및 교육서비스 품목의 경우, 유치원순교육비, 영유아영어학원은 가격이 상승하였으나, 영유아책, 유치원추가비용, 시간제학원은 감소한 것으로 나타났다. 특히 가격이 가장 많이 상승한 품목은 33,450원 상승한 영유아영어학원 비였지만, 반대로 유치원추가비용은 42,441원 감소하여 하락폭이 가장 컸던 품목이었다.

마지막으로 기타상품 및 서비스를 보면 2016년 대비 어린이 보험의 경우에는 2,694원, 어린이집 보육료는 10,638원, 어린이집 추가비용은 9,722원 증가하였으며, 산후조리원 300,431원 감소한 것으로 나타났다.

〈표 III-4-3〉 2013-2017가격조사결과-통합방식(지수 III-1)

단위: 원

품목	2013년		2014년		2015년		2016년		2017년							
	5월	9월														
<b>식품 및 관련서비스</b>																
1 우유	2,846	2,815	2,784	2,815	3,034	2,898	3,001	2,978	2,888	2,836	2,889	2,871	2,931	3,017	2,974	3,010
2 두유	13,574	14,063	13,177	13,605	14,047	13,506	13,198	13,583	10,810	13,984	13,800	12,864	14,364	13,969	14,167	12,951
3 치즈	5,145	5,148	5,144	5,146	4,943	5,079	5,101	5,041	5,078	5,073	5,069	5,074	5,054	5,185	5,120	5,350
4 요거트	2,776	2,837	2,844	2,819	2,904	2,977	2,965	2,948	3,116	3,063	2,972	3,050	2,960	2,972	2,966	3,111
5 분유	30,968	30,888	30,345	30,734	32,473	32,756	32,217	32,482	32,549	32,668	32,264	32,494	29,325	29,599	29,462	28,571
6 이유식	153,400	153,800	127,800	145,000	120,300	139,850	139,850	133,333	117,800	117,800	120,200	118,600	122,500	155,088	138,794	131,680
7 시리얼	6,203	6,401	6,171	6,258	6,217	6,237	6,189	6,214	5,856	6,129	6,118	6,034	5,960	5,752	5,856	5,404
<b>의류/신발 관련서비스</b>																
8 배넛저고리	18,094	18,033	18,586	18,238	18,563	19,532	19,487	19,194	18,652	19,753	20,724	19,710	19,291	21,773	20,532	20,832
9 상의	23,282	28,182	26,530	25,998	23,425	28,527	24,685	25,546	24,500	28,400	25,000	25,967	23,933	27,757	25,845	28,785
10 하의	35,159	35,621	38,628	36,469	31,144	36,808	37,403	35,119	35,691	43,027	40,879	39,866	33,859	38,278	36,069	36,565
11 외투류	53,612	56,797	80,961	63,790	53,274	46,913	88,245	62,811	49,108	53,965	82,463	61,845	50,278	79,678	64,978	64,228
12 외출복	67,652	68,967	84,791	73,803	69,754	68,666	79,831	72,750	76,600	73,200	79,900	76,567	71,300	83,400	77,350	88,995
13 내의	22,365	21,995	26,906	23,755	22,970	24,562	26,735	24,756	26,400	26,200	24,000	25,533	28,252	27,421	27,837	28,645
14 신발	45,303	45,096	46,192	45,530	48,596	48,504	47,676	48,258	50,051	49,124	48,863	49,346	49,995	49,912	49,954	50,610

(표 III-4-3 계속)

품목	2013년		2014년		2014년		2015년		2015년		2016년		2017년			
	5월	7월	9월	5월	9월											
<b>주택/수도/전기 및 주거서비스</b>																
15 침대	83,000	83,000	83,000	83,000	74,700	95,308	95,846	88,618	90,615	103,000	79,538	91,051	87,500	80,000	83,750	83,889
16 아기사탁의자	51,714	50,333	55,000	52,349	53,600	52,667	53,167	53,144	55,000	60,234	60,704	58,646	55,000	53,167	54,084	53,413
17 이불	33,614	38,622	40,517	37,584	38,663	40,188	36,433	38,428	41,467	41,536	39,300	40,768	53,068	41,085	47,077	43,727
18 걸싸개	111,380	113,511	112,990	112,627	119,757	121,637	124,849	122,081	121,638	122,995	121,324	121,986	114,890	123,370	119,130	113,738
19 속싸개	28,692	29,196	30,290	29,393	28,087	28,373	29,689	28,716	29,398	28,567	29,814	29,260	30,840	30,035	30,438	28,774
<b>가정용품 및 가사서비스</b>																
20 잣병	20,313	20,726	21,248	20,762	21,668	21,595	21,902	21,722	23,151	20,854	21,082	21,696	21,295	21,207	21,251	24,410
21 찢꼭지	9,952	9,700	9,917	9,856	9,917	9,558	9,914	9,796	9,479	9,455	9,305	9,413	10,046	9,817	9,932	10,393
22 소독기	154,478	167,882	160,167	160,842	143,571	148,705	143,369	145,215	149,000	163,277	160,091	157,456	146,000	170,700	158,350	178,471
23 아기전용세탁 세제	9,541	11,028	11,004	10,524	10,985	10,938	11,326	11,083	9,850	11,275	12,554	11,226	11,813	13,313	12,563	12,412
<b>의료용품 및 보건서비스</b>																
24 비타민	29,902	31,787	31,989	31,226	31,779	30,638	31,935	31,451	31,632	30,588	31,143	31,121	32,426	30,704	31,565	28,104
25 기저귀	25,946	26,809	27,920	26,892	25,851	24,655	25,857	25,454	24,000	24,036	24,000	24,012	22,498	22,571	22,535	22,358
26 물티슈	11,533	11,597	11,710	11,613	11,812	11,112	10,039	10,988	10,746	9,997	11,220	10,654	9,341	9,749	9,545	7,878
27 삼푸	16,638	15,813	15,896	16,116	14,982	17,603	15,789	16,125	15,375	15,521	15,655	15,517	15,402	16,131	15,767	15,082

(표 III-4-3 계속)

품목	2013년		2013년		2014년		2014년		2015년		2015년		2016년		2017년	
	5월	9월	7월	9월	5월	9월										
28 치약	3,450	3,499	3,484	3,502	3,454	3,230	3,226	3,300	2,900	2,800	3,963	3,027	3,495	3,584		
29 칫솔	5,435	5,238	5,324	5,300	5,606	4,998	5,076	5,212	5,457	5,078	5,281	5,182	5,232	4,075		
30 로션	18,961	18,180	18,435	18,525	18,096	17,619	17,342	17,200	17,200	17,300	17,233	15,270	16,954	16,112	15,867	
31 욕조	71,277	63,813	62,780	65,957	70,354	71,017	75,445	72,272	69,000	64,000	65,333	59,077	60,509	59,793	71,215	
32 유축기	136,635	137,016	127,635	133,762	142,712	143,286	146,378	144,125	148,114	143,800	140,150	144,021	168,000	168,641	168,321	161,492
33 체온기	95,882	100,757	105,393	100,677	102,819	105,232	105,364	104,472	102,000	105,308	105,185	104,164	107,671	109,149	108,410	102,532
34 예방접종비	129,512	131,177	130,938	130,542	6,293	4,546	4,546	5,338	8,333	5,116	4,483	7,450	-	3,725	3,788	
<b>오락/문화용품 및 관려서비스</b>																
35 카세트	422,274	422,704	428,429	424,469	468,730	433,761	445,747	449,413	493,033	485,526	459,158	479,239	468,933	500,558	484,746	472,025
36 유모차	710,921	680,606	678,610	690,046	740,187	767,921	745,128	751,079	730,310	752,152	753,081	745,181	785,649	779,329	782,489	995,834
37 아기띠	109,571	121,000	121,190	117,254	117,189	127,159	126,289	123,546	130,000	132,166	134,400	132,189	127,600	145,000	136,300	172,807
38 보행기	132,321	131,878	127,007	130,402	132,733	131,472	128,863	131,023	133,005	136,200	135,226	134,810	143,666	142,115	142,891	140,520
39 블록(장난감)	40,568	43,330	39,198	41,032	40,506	43,989	38,093	40,863	39,904	40,848	32,738	37,830	35,259	36,465	35,862	36,696
40 자전거	213,179	205,734	219,504	212,806	216,167	210,120	198,381	208,223	226,458	199,861	190,978	205,766	152,711	158,750	155,731	195,732
41 놀이방매트	70,492	67,553	79,569	72,538	78,432	82,691	76,900	79,341	72,750	76,832	89,166	79,582	74,371	76,990	75,681	91,291
42 돌엘범	767,842	839,090	815,390	807,441	737,000	709,450	708,400	718,283	642,222	836,500	733,900	737,541	650,400	710,000	680,200	624,630
<b>교육용품 및 교육서비스</b>																
43 영유아학습지	92,000	92,000	92,000	92,000	92,000	92,000	92,000	93,667	99,800	99,800	100,467	100,022	100,467	100,467	100,467	100,467

(표 III-4-3 계속)

품목	2013년			2014년			2015년			2016년			2017년			
	5월	7월	9월													
44 영유아책	580,000	580,000	580,000	580,000	580,000	580,000	580,000	634,500	634,500	634,500	634,500	670,000	652,250	566,000		
45 영유아교재교구	648,750	648,750	648,750	818,750	818,750	818,750	818,750	859,500	882,667	882,667	874,944	796,000	796,000	796,000		
46 유치원순교육비	59,789	57,073	57,025	60,793	58,815	59,791	59,791	68,158	68,500	68,400	68,353	74,940	73,220	74,080	84,682	
47 유치원추가비용	124,311	113,771	115,118	117,733	131,382	132,182	134,477	155,000	153,000	153,500	153,833	132,150	136,000	134,075	91,634	
48 영유아영어학원	711,800	636,000	655,181	667,660	836,970	864,483	838,884	820,556	840,313	829,677	830,182	911,100	904,000	907,550	941,000	
49 시간제학원	128,333	126,970	127,404	127,569	103,300	103,942	103,376	108,880	107,333	107,738	107,984	116,420	110,000	113,210	110,964	
<b>기타상품 및 서비스</b>																
50 어린이보험	46,393	46,393	46,393	46,393	36,822	37,233	41,115	38,390	41,000	42,200	41,961	41,720	63,013	50,530	59,466	
51 어린이집보육료	5,724	5,821	5,821	5,789	7,071	6,364	5,968	6,468	7,753	6,500	7,160	7,138	9,900	7,300	19,238	
52 어린이집추가비용	96,488	92,001	91,652	93,380	84,798	81,123	78,988	81,636	75,114	65,000	73,700	71,271	62,220	66,000	64,110	73,832
53 산후조리원	2,412,533	2,456,508	2,439,153	2,436,065	2,465,286	2,430,448	2,450,032	2,450,589	2,790,972	2,662,000	2,705,818	2,719,597	2,558,820	2,610,000	2,584,410	2,283,979

자료: 1) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). pp. 55-56.

2) 본 연구에서 수행한 2017년 자료조사 결과임.

<표 III-4-3>의 값을 활용하여 2015년 가격을 기준으로 통합 상품군의 지수를 산출하였다(표 III-4-4 참조). 2016년 대비 지수 상승폭이 컸던 품목은 유모차(27.26%), 아기띠(26.78%), 육조(19.10%), 외출복(15.05%)이었으며, 가격 하락폭 컸던 품목은 유치원추가비용(-31.65%), 칫솔(-22.11%), 멀티슈(-17.46%), 영유아책(-13.22%)이었다.

<표 III-4-4> 육아물가지수(III-1) - KICCE 통합상품군

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	전년비(%)
<b>총지수</b>	122.88	97.01	100.00	103.81	115.92	11.67
<b>식료품 및 관련 서비스</b>						
1 우유	98.05	103.73	100.00	103.59	104.84	1.21
2 두유	105.76	105.59	100.00	110.13	100.68	-8.58
3 치즈	101.42	99.35	100.00	100.91	105.44	4.49
4 요거트	92.43	96.66	100.00	97.25	102.00	4.89
5 분유	94.58	99.96	100.00	90.67	87.93	-3.02
6 이유식	122.26	112.42	100.00	117.03	111.03	-5.13
7 시리얼	103.71	102.98	100.00	97.05	89.56	-7.72
<b>의류/신발 관련 서비스</b>						
8 배넛저고리	92.53	97.38	100.00	104.17	105.69	1.46
9 상의	100.12	98.38	100.00	99.53	110.85	11.38
10 하의	91.48	88.09	100.00	90.48	91.72	1.38
11 외투류	103.14	101.56	100.00	105.07	103.85	-1.15
12 외출복	96.39	95.01	100.00	101.02	116.23	15.05
13 내의	93.04	96.96	100.00	109.02	112.19	2.90
14 신발	92.27	97.80	100.00	101.23	102.56	1.31
<b>주택/수도/전기 및 주거서비스</b>						
15 침대	91.16	97.33	100.00	91.98	92.13	0.17
16 아기식탁의자	89.26	90.62	100.00	92.22	91.08	-1.24
17 이불	92.19	94.26	100.00	115.48	107.26	-7.12
18 걸싸개	92.33	100.08	100.00	97.66	93.24	-4.53
19 속싸개	100.45	98.14	100.00	104.03	98.34	-5.47
<b>가정용품 및 가사서비스</b>						
20 젓병	95.70	100.12	100.00	97.95	112.51	14.87
21 젓꼭지	104.71	104.07	100.00	105.51	110.41	4.64
22 소독기	102.15	92.23	100.00	100.57	113.35	12.71
23 아기전용세탁세제	93.75	98.73	100.00	111.91	110.56	-1.20
<b>의료용품 및 보건서비스</b>						
24 비타민	100.34	101.06	100.00	101.43	90.31	-10.96
25 기저귀	111.99	106.01	100.00	93.85	93.11	-0.79
26 멀티슈	109.00	103.13	100.00	89.59	73.94	-17.46

(표 III-44 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	전년비(%)
27 샴푸	103.86	103.92	100.00	101.61	97.20	-4.34
28 치약	116.13	107.53	100.00	116.50	119.47	2.55
29 칫솔	101.43	96.70	100.00	99.68	77.63	-22.11
30 로션	107.50	100.63	100.00	93.50	92.07	-1.52
31 욕조	100.96	110.62	100.00	91.52	109.00	19.10
32 유축기	92.88	100.07	100.00	116.87	112.13	-4.06
33 채운계	96.65	100.30	100.00	104.08	98.43	-5.42
34 예방접종비	2911.93	119.07	100.00	83.09	84.50	1.69
<b>오락/문화용품 및 관련서비스</b>						
35 카시트	88.57	93.78	100.00	101.15	98.49	-2.62
36 유모차	92.60	100.79	100.00	105.01	133.64	27.26
37 아기띠	88.70	93.46	100.00	103.11	130.73	26.78
38 보행기	96.73	97.19	100.00	105.99	104.24	-1.66
39 블록(장난감)	108.46	108.02	100.00	94.80	97.00	2.33
40 자전거	103.42	101.19	100.00	75.68	95.12	25.69
41 놀이방매트	91.15	99.70	100.00	95.10	114.71	20.63
42 돌앨범	109.48	97.39	100.00	92.23	84.69	-8.17
<b>교육용품 및 교육서비스</b>						
43 영유아학습지	91.98	93.65	100.00	100.44	100.44	0.00
44 영유아책	91.41	91.41	100.00	102.80	89.20	-13.22
45 영유아교재교구	74.15	93.58	100.00	90.98	90.98	0.00
46 유치원순교육비	84.80	87.47	100.00	108.38	123.89	14.31
47 유치원추가비용	76.53	87.42	100.00	87.16	59.57	-31.65
48 영유아영어학원	80.42	101.05	100.00	109.32	113.35	3.69
49 시간제학원(미술, 태권도 학원)	118.14	95.73	100.00	104.84	102.76	-1.98
<b>기타상품 및 서비스</b>						
50 어린이보험	111.20	92.02	100.00	136.08	142.54	4.75
51 어린이집보육료	81.10	90.61	100.00	120.48	269.52	123.70
52 어린이집추가비용	131.02	114.54	100.00	89.95	103.59	15.16
53 산후조리원	89.57	90.11	100.00	95.03	83.98	-11.62

주: 1) 2015=100.

2) 2016 가중치 사용함.

#### 다. 베스트상품군 지수(III-2)

판매량이 높다고 알려진 베스트 상품군의 가격을 살펴보면, 식료품 및 관련 서비스에서는 우유, 치즈, 요거트, 이유식의 가격이 상승하였고, 두유, 시리얼 가격은 감소하였다. 가격 상승폭이 가장 높았던 품목은 이유식으로 15,583원 증가하였으며, 감소가 가장 컸던 품목은 두유로 1,332원 감소하였다.

의류/신발관련 서비스 품목은 상의, 외출복, 내의는 가격이 상승한 것으로 나타났다. 그중 가격 상승폭이 가장 높았던 품목은 외출복으로 3,648원이 상승한 것으로 나타났다.

주택/수도/전기 및 주거서비스의 경우, 침대외의 모든 품목이 감소한 것으로 나타났는데, 전년 동월 대비 침대는 60,000원에서 50,000원으로, 이불은 47,538원에서 38,093원으로, 겉싸개는 107,135원에서 103,444원으로 가격이 하락하였다.

가정용품 및 가사서비스 품목에서는 아기전용세탁제가 295원 감소한 것을 제외하고 모든 품목이 상승한 것으로 나타났다. 가정용품 및 가사서비스 품목에서 가격 상승폭이 가장 높은 품목은 소독기로, 35,752원 증가하였다.

의료용품 및 보건서비스 모든 품목에서의 가격이 하락한 것으로 나타났다. 가격 하락폭이 높았던 품목은 욕조로 5,540원이 하락하였다.

오락/문화 용품 및 관련 서비스를 보면, 카세트, 놀이방매트의 모든 품목들 가격이 상승하였으며, 그중 돌앨범의 가격이 97,014원 상승해 가격 증가폭이 높았다. 반면 카세트, 놀이방매트의 가격은 감소한 것으로 나타났으며, 카세트는 7,046원 감소하여 가장 크게 하락한 것으로 나타났다.

교육용품 및 교육서비스 품목에서는 유치원순교육비, 영유아영어학원 비용이 증가한 것으로 나타났으며, 영유아영어학원비가 33,450원이나 상승해 가격 상승폭이 높은 것으로 나타났다. 가격이 감소했던 품목은 영유아책 86,250원, 유치원 추가비용 42,441원 감소한 것으로 나타났다.

기타상품 및 서비스 품목에서는 산후조리원비가 전년 동월(2016년 5월) 2,558,820원에서 2,283,979원으로 감소하였으나, 어린이집 보육료는 전년 동월 9,900원에서 19,238원으로 증가하였다.

〈표 III-4-5〉 2013-2017 육아품목가격조사결과-베스트상품군 방식(지수Ⅲ-2)

단위: 원

품목	2013년		2014년		2015년		2016년		2017년							
	5월	7월	5월	7월	5월	7월	5월	9월	5월	5월						
<b>식품품 및 관련서비스</b>																
1 우유	2,361	2,364	2,465	2,397	2,624	2,598	2,611	2,610	2,574	2,575	2,571	2,573	2,590	2,579	2,585	2,724
2 두유	13,574	14,063	13,177	13,605	14,047	13,506	13,198	13,583	10,810	13,984	13,800	12,864	14,364	13,969	14,167	12,835
3 치즈	5,145	5,148	5,144	5,146	4,943	5,079	5,101	5,041	5,078	5,073	5,069	5,074	5,054	5,185	5,120	5,301
4 요거트	2,776	2,837	2,844	2,819	2,904	2,977	2,965	2,948	3,116	3,063	2,972	3,050	2,960	2,972	2,966	3,110
5 분유	26,868	27,083	26,139	26,697	27,326	29,024	28,483	28,278	28,000	28,475	28,387	28,287	26,309	26,733	26,521	26,532
6 이유식	153,400	153,800	127,800	145,000	120,300	139,850	139,850	133,333	117,800	117,800	120,200	118,600	118,100	152,600	135,350	150,933
7 시리얼	5,706	5,676	5,541	5,641	5,413	5,460	5,365	5,413	4,982	5,588	4,986	5,185	4,977	4,802	4,890	4,606
<b>의료/신발 관련서비스</b>																
8 배넷저고리	17,866	17,349	18,429	17,881	18,459	19,189	19,633	19,094	18,547	19,733	19,879	19,386	19,138	21,519	20,329	19,257
9 상의	23,418	27,109	26,157	25,561	23,368	28,521	23,884	25,258	26,500	30,000	23,500	26,667	23,202	27,434	25,318	26,194
10 하의	30,879	33,812	38,294	34,328	28,943	36,327	35,913	33,727	33,881	39,037	30,954	34,624	32,882	37,416	35,149	34,355
11 외투류	50,792	54,866	74,036	59,898	51,471	47,352	88,452	62,425	45,244	52,716	86,386	61,449	48,549	79,237	63,893	55,485
12 외출복	72,060	71,282	87,040	76,794	70,243	69,327	78,786	72,785	72,966	72,069	85,280	76,772	67,000	92,300	79,650	83,298
13 내의	20,657	21,589	25,791	22,679	23,206	24,284	26,100	24,530	25,870	25,268	25,967	25,702	26,914	27,839	27,377	27,514
14 신발	47,398	45,440	46,436	46,425	49,992	48,715	49,321	49,342	48,507	45,564	46,195	46,755	48,480	49,820	49,150	46,940

(표 III-4-5 계속)

품목	2013년		2014년		2014년		2015년		2015년		2016년		2017년	
	5월	7월 9월	5월	7월 9월	5월	7월 9월	5월	7월 9월	5월	7월 9월	5월	7월 9월	5월	7월 9월
<b>주택/수도/전기 및 주거서비스</b>														
15 침대	49,000	49,000 49,000	49,000	49,000 49,000	49,000	49,000 49,000	49,000	49,000 49,000	49,000	49,000 49,000	60,000	55,000 57,500	50,000	50,000
16 아기식탁의자	52,400	48,000 55,000	51,800 53,600	51,500 52,800	52,633	55,000 48,940	50,398	51,446	55,000	53,167	54,084	53,413	53,413	53,413
17 이불	37,500	38,083 36,897	37,493 38,500	42,150 32,933	37,861	39,514	41,100	42,175	40,930	47,538	37,014	42,276	38,093	38,093
18 걸싸개	108,222	114,106 107,800	110,043 116,568	114,378 123,714	118,220	125,542 120,107	116,767	120,805	107,135	114,661	110,898	103,444	103,444	103,444
19 속싸개	26,914	28,371 30,800	28,695 27,088	27,486 28,788	27,788	28,283	27,986	29,957	28,742	29,750	28,719	29,235	26,201	26,201
<b>가정용품 및 가사서비스</b>														
20 쟁쟁	20,313	20,726 21,248	20,762 21,802	21,732 22,045	21,860	23,151	20,854	21,082	21,696	21,295	21,207	21,251	24,067	24,067
21 칫솔지	9,952	9,700 9,917	9,856 9,978	9,610 9,973	9,854	9,479	9,455	9,305	9,413	10,046	9,817	9,932	10,078	10,078
22 소독기	154,478	167,882 160,167	160,842 149,417	157,639 149,709	152,255	149,000	163,277	160,091	157,456	146,000	170,700	158,350	194,102	194,102
23 아기전용세탁세제	9,541	11,028 11,004	10,524 10,734	10,654 11,007	10,799	10,256	11,522	12,660	11,479	11,813	13,313	12,563	12,268	12,268
<b>의료용품 및 보건서비스</b>														
24 비타민	29,902	31,787 31,989	31,226 31,779	30,638 31,935	31,451	31,632	30,588	31,143	31,121	32,426	30,704	31,565	29,394	29,394
25 기저귀	24,969	26,261 27,978	26,403 26,306	25,524 26,228	26,020	25,000	25,590	25,094	25,228	24,658	24,791	24,725	23,883	23,883
26 물티슈	11,533	11,597 11,710	11,613 11,812	11,112 10,039	10,988	10,746	9,997	11,220	10,654	9,341	9,749	9,545	7,792	7,792
27 샴푸	16,638	15,813 15,896	16,116 14,982	17,603 15,789	16,125	15,375	15,521	15,655	15,517	15,402	16,131	15,767	15,249	15,249
28 치약	3,450	3,499 3,502	3,484 3,454	2,993 3,230	3,226	3,300	2,900	2,800	3,000	3,963	3,027	3,495	3,277	3,277

(표 III-4-5 계속)

품목	2013년		2013년		2014년		2014년		2015년		2015년		2016년		2017년	
	5월	9월														
29철술	5,435	5,238	5,300	5,324	5,606	4,624	4,998	5,076	5,212	5,457	5,078	5,249	5,281	5,182	5,232	3,839
30로션	18,961	18,180	18,435	18,525	18,096	17,619	16,312	17,342	17,200	17,200	17,300	17,233	15,270	16,954	16,112	15,488
31육조	74,483	65,484	61,513	67,160	69,284	72,467	75,048	72,266	67,840	63,350	65,895	65,695	65,368	62,684	64,026	58,486
32유축기	136,635	137,016	127,635	133,762	144,363	145,277	148,698	146,112	148,114	143,800	140,150	144,021	168,000	168,641	168,321	163,245
33세온기	95,882	100,757	105,393	100,677	103,006	105,537	105,679	104,741	102,000	105,308	105,185	104,164	107,671	109,149	108,410	103,811
34예방접종비	129,512	131,177	130,938	130,542	6,923	4,546	4,546	5,338	8,333	5,116	-	4,483	7,450	-	3,725	3,788
<b>오락/문화용품 및 관련서비스</b>																
35카시트	419,724	428,785	424,319	424,276	481,298	409,143	454,548	448,330	529,092	535,038	473,208	512,446	465,227	494,259	479,743	472,697
36유모차	680,219	718,940	692,604	697,254	798,430	823,872	689,846	770,716	855,259	781,441	725,938	787,546	876,287	746,491	811,389	866,051
37아기띠	107,714	125,833	117,300	116,949	122,884	138,919	128,864	130,222	133,690	145,913	142,690	140,764	154,000	143,000	148,500	162,920
38보행기	128,212	130,692	126,935	128,613	133,786	129,811	125,033	129,543	129,315	134,071	133,081	132,156	142,412	142,142	142,277	146,566
39블록(장난감)	40,568	43,330	39,198	41,032	40,506	43,989	38,093	40,863	39,904	40,848	32,738	37,830	35,259	36,465	35,862	36,696
40자전거	213,179	205,734	219,504	212,806	216,167	210,120	198,381	208,223	226,458	199,861	190,978	205,766	152,711	158,750	155,731	204,570
41놀이방매트	70,492	67,553	79,569	72,538	78,432	82,691	76,900	79,341	72,750	76,832	89,166	79,582	74,371	76,990	75,681	74,461
42돌렘법	461,222	514,490	492,890	489,534	532,000	509,000	502,900	514,633	530,000	510,000	496,900	512,300	454,900	595,000	524,950	621,964
<b>교육용품 및 교육서비스</b>																
43영유아학습지	92,000	92,000	92,000	92,000	92,000	92,000	97,000	93,667	99,800	99,800	100,467	100,022	100,467	100,467	100,467	100,467
44영유아책	580,000	580,000	580,000	580,000	580,000	580,000	580,000	580,000	634,500	634,500	634,500	634,500	634,500	670,000	652,250	566,000

(표 III-4-5 계속)

품목	2013년		2013년		2014년		2014년		2015년		2015년		2016년		2017년	
	5월	7월	9월	5월												
45 영유아교재교구	648,750	648,750	648,750	818,750	818,750	818,750	859,500	882,667	882,667	874,944	796,000	796,000	796,000	796,000	796,000	796,000
46 유치원순교육비	59,789	57,073	57,025	60,793	58,815	59,766	68,158	68,500	68,400	68,353	74,940	73,220	74,080	74,080	84,682	84,682
47 유치원추가비용	124,311	113,771	115,118	131,382	132,182	139,868	134,477	155,000	153,000	153,500	153,833	132,150	136,000	134,075	91,634	91,634
48 영유아영어학원	711,800	636,000	655,181	667,660	836,970	864,483	815,200	838,884	820,556	840,313	829,677	830,182	911,100	904,000	907,550	941,000
49 시간제학원	128,333	126,970	127,404	127,569	103,300	103,942	102,885	103,376	108,880	108,217	108,083	108,393	116,420	110,000	113,210	110,964
<b>기타상품 및 서비스</b>																
50 어린이보험	57,340	57,340	57,340	57,340	58,000	63,860	68,000	63,287	59,500	59,500	59,500	61,420	49,487	55,454	60,450	60,450
51 어린이집보육료	5,724	5,821	5,821	5,789	7,071	6,364	5,968	6,468	7,753	6,500	7,160	7,138	9,900	7,300	8,600	19,238
52 어린이집추가비용	96,488	92,001	91,652	93,380	84,798	81,123	78,988	81,636	75,114	65,000	73,700	71,271	62,220	66,000	64,110	73,832
53 산후조리원	2,412,533	2,456,508	2,439,153	2,436,065	2,465,286	2,430,448	2,456,032	2,450,589	2,790,972	2,662,000	2,705,818	2,719,597	2,558,820	2,610,000	2,584,410	2,283,979

자료: 1) 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구 (IV). pp. 60-61.

2) 본 연구에서 수행한 2017년 자료조사 결과임.

<표 III-4-6>은 베스트 상품군에 대한 물가지수 산출 결과이다. 2016년 대비 2017년 물가상승률이 높았던 품목은 어린이집 보육료 (123.70%)로 나타났고 반대로 감소폭이 컸던 품목은 유치원추가비용 -31.65%, 칫솔 -26.63%, 물티슈 -18.37% 순으로 나타났다.

<표 III-4-6> 육아물가지수(III-2) - KICCE 베스트상품군

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	전년비(%)
총지수	120.95	98.48	100.00	100.26	112.35	12.05
<b>식료품 및 관련 서비스</b>						
1 우유	93.16	101.44	100.00	100.47	105.86	5.37
2 두유	105.76	105.59	100.00	110.13	99.77	-9.40
3 치즈	101.42	99.35	100.00	100.91	104.47	3.53
4 요거트	92.43	96.66	100.00	97.25	101.95	4.84
5 분유	94.38	99.97	100.00	93.76	93.79	0.04
6 이유식	122.26	112.42	100.00	114.12	127.26	11.51
7 시리얼	108.79	104.40	100.00	94.31	88.82	-5.82
<b>의류/신발 관련 서비스</b>						
8 배넛저고리	92.24	98.49	100.00	104.86	99.34	-5.27
9 상의	95.85	94.72	100.00	94.94	98.23	3.46
10 하의	99.15	97.41	100.00	101.52	99.22	-2.26
11 외투류	97.48	101.59	100.00	103.98	90.29	-13.16
12 외출복	100.03	94.81	100.00	103.75	108.50	4.58
13 내의	88.24	95.44	100.00	106.52	107.05	0.50
14 신발	99.29	105.53	100.00	105.12	100.40	-4.50
<b>주택/수도/전기 및 주거서비스</b>						
15 침대	100.00	100.00	100.00	117.35	102.04	-13.04
16 아기식탁의자	100.69	102.31	100.00	105.13	103.82	-1.24
17 이불	91.60	92.50	100.00	103.29	93.07	-9.89
18 겹싸개	91.09	97.86	100.00	91.80	85.63	-6.72
19 속싸개	99.84	96.68	100.00	101.72	91.16	-10.38
<b>가정용품 및 가사서비스</b>						
20 젓병	95.70	100.76	100.00	97.95	110.93	13.25
21 젓꼭지	104.71	104.69	100.00	105.51	107.07	1.47
22 소독기	102.15	96.70	100.00	100.57	123.27	22.58
23 아기전용세탁세제	91.68	94.08	100.00	109.44	106.87	-2.35

(표 III-4-6 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	전년비(%)	
<b>의료용품 및 보건서비스</b>							
24	비타민	100.34	101.06	100.00	101.43	94.45	-6.88
25	기저귀	104.66	103.14	100.00	98.01	94.67	-3.40
26	물티슈	109.00	103.13	100.00	89.59	73.14	-18.37
27	샴푸	103.86	103.92	100.00	101.61	98.27	-3.28
28	치약	116.13	107.53	100.00	116.50	109.24	-6.23
29	칫솔	101.43	96.70	100.00	99.68	73.13	-26.63
30	로션	107.50	100.63	100.00	93.50	89.88	-3.87
31	욕조	102.23	110.00	100.00	97.46	89.03	-8.65
32	유축기	92.88	101.45	100.00	116.87	113.35	-3.02
33	체온계	96.65	100.55	100.00	104.08	99.66	-4.24
34	예방접종비	2911.93	119.07	100.00	83.09	84.50	1.69
<b>오락/문화용품 및 관련서비스</b>							
35	카시트	82.79	87.49	100.00	93.62	92.24	-1.47
36	유모차	88.54	97.86	100.00	103.03	109.97	6.74
37	아기띠	83.08	92.51	100.00	105.50	115.74	9.71
38	보행기	97.32	98.02	100.00	107.66	110.90	3.01
39	블록(장난감)	108.46	108.02	100.00	94.80	97.00	2.33
40	자전거	103.42	101.19	100.00	75.68	99.42	31.36
41	놀이방매트	91.15	99.70	100.00	95.10	93.56	-1.61
42	돌앨범	95.56	100.46	100.00	102.47	121.41	18.48
<b>교육용품 및 교육서비스</b>							
43	영유아학습지	91.98	93.65	100.00	100.44	100.44	0.00
44	영유아책	91.41	91.41	100.00	102.80	89.20	-13.22
45	영유아교재교구	74.15	93.58	100.00	90.98	90.98	0.00
46	유치원순교육비	84.80	87.47	100.00	108.38	123.89	14.31
47	유치원추가비용	76.53	87.42	100.00	87.16	59.57	-31.65
48	영유아영어학원	80.42	101.05	100.00	109.32	113.35	3.69
49	시간제학원(미술, 태권도 학원)	117.69	95.37	100.00	104.44	102.37	-1.98
<b>기타상품 및 서비스</b>							
50	어린이보험	96.37	106.36	100.00	93.20	101.60	9.01
51	어린이집보육료	81.10	90.61	100.00	120.48	269.52	123.70
52	어린이집추가비용	131.02	114.54	100.00	89.95	103.59	15.16
53	산후조리원	89.57	90.11	100.00	95.03	83.98	-11.62

주: 1) 2015=100.

2) 2016 가중치 사용함.

## 5. 하위 육아물가지수

본 절에서는 영아가구와 유아가구의 지출 품목과 패턴이 다른 점을 반영하기 위하여 영아가구 육아물가지수와 유아가구 물가지수를 구분하여 산출해 보고자 한다.

### 가. 영아가구의 육아물가지수

통합상품군 가격조사 결과는 다음 <표 III-5-1>과 같다. 식료품 및 관련 서비스 중에서 우유, 치즈의 가격은 2015년 이후 지속적으로 상승하고 있다. 두유, 분유, 이유식, 시리얼의 경우에는 2016년 이후에 가격이 떨어진 것으로 나타났다.

의류/신발 관련 서비스 품목의 경우, 2016년 대비 2017년에 배넛저고리, 상의, 외출복, 내의 가격이 상승한 것으로 나타났는데, 그 중 외출복은 13,093원의 가격상승을 보였다. 반면에 하의 가격은 2016년 대비 886원 감소하였고, 외투류는 4,078원 감소, 신발 가격도 전년에 비해 1,104원 떨어진 것으로 조사되었다.

주택/수도/전기 및 주거 서비스 중에서 침대는 2016년에 비해 139원의 가격 상승이 있었던 반면 아기식탁의자, 이불, 겹짜개, 속짜개의 가격은 2016년도에 비해 하락하였다. 아기식탁의자는 671원, 이불은 12,094원 하락하였고, 겹짜개와 속짜개는 각각 5,392원과 1,664원 하락하였다.

가정용품 및 가사서비스 품목의 가격 조사 결과를 살펴보면 아기전용세탁세제를 제외한 젓병, 젓꼭지, 소독기 품목 모두 2016년에 비해 가격이 상승한 것으로 나타났다. 아기전용세탁세제의 경우 151원이 하락하였으며, 젓병은 3,159원, 젓꼭지의 경우에는 461원 상승하였고, 소독기의 경우에는 20,121원 상승하였다.

의료용품 및 보건서비스 품목의 경우, 치약, 욕조, 예방접종비의 가격이 상승한 것으로 나타났다. 특히 욕조의 경우 2016년도 대비하여 11,422원이 상승하였다. 비타민, 기저귀, 물티슈, 샴푸, 칫솔, 로션, 유축기, 체온계 등의 가격은 감소하였으며, 그 중 가장 변동 폭이 가장 적었던 품목은 기저귀로 2016에 비해 177원 하락하였다.

오락/문화용품 및 관련서비스 품목 중 가격이 증가한 품목은 유모차, 아기띠, 블럭(장난감), 자전거, 놀이방매트 등으로 조사되었다. 그 중 유모차의 가격이 213,345원 상승하여 큰 폭의 변화를 보였다. 아기띠도 36,507원의 가격이 상승하였다. 반면에 카시트, 보행기, 돌앨범 등의 가격은 감소하였는데, 돌앨범의 경우

에는 55,570원이 감소하였다.

영유아학습지, 영유아교재교구는 교육용품 및 서비스 업종 중에서 2016년 대비 가격 변동이 없는 것으로 조사되었으며, 영유아책은 652,250원에서 566,000원으로, 시간제학원은 115,438원에서 110,964원으로 하락하였다.

기타상품 및 서비스 품목의 경우, 산후조리원비가 2,584,410원에서 2,283,970원으로 하락한 것을 제외하고 다른 모든 품목에서 가격 상승을 보였는데, 특히 2016년 8,600원이었던 어린이집 보육료가 19,238원으로 크게 상승한 것으로 조사되었다.

〈표 III-5-1〉 2013-2017 가격조사 결과 - 영아가구 품목/통합방식(V-1)

단위: 원

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
<b>식료품 및 관련 서비스</b>					
1 우유	2,815	2,978	2,871	2,974	3,010
2 두유	13,605	13,583	12,864	14,167	12,951
3 치즈	5,146	5,041	5,074	5,120	5,350
4 요거트	,819	2,948	3,050	2,966	3,111
5 분유	30,734	32,482	32,494	29,462	28,571
6 이유식	145,000	133,333	118,600	138,794	131,680
7 시리얼	6,258	6,214	6,034	5,856	5,404
<b>의류/신발 관련서비스</b>					
8 배넛저고리	18,238	19,194	19,710	20,532	20,832
9 상의	22,130	29,229	29,362	22,783	23,207
10 하의	29,835	30,537	28,221	28,632	27,746
11 외투류	55,395	56,828	56,153	57,972	53,894
12 외출복	74,217	74,041	76,600	75,902	88,995
13 내의	23,755	24,756	25,533	27,837	28,645
14 신발	41,883	44,437	46,310	45,697	44,593
<b>주택/수도/전기 및 주거서비스</b>					
15 침대	83,000	88,618	91,051	83,750	83,889
16 아기식탁의자	52,349	53,144	58,646	54,084	53,413
17 이불	373,858	359,109	382,646	384,818	372,724
18 겹짜개	112,627	122,081	121,986	119,130	113,738
19 속짜개	29,393	28,716	29,260	30,438	28,774
<b>가정용품 가사 서비스</b>					
20 젖병	20,762	21,722	21,696	21,251	24,410
21 젖꼭지	9,856	9,796	9,413	9,932	10,393
22 소독기	160,842	145,215	157,456	158,350	178,471
23 아기전용세탁세제	10,524	11,083	11,226	12,563	12,412

(표 III-5-1 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
<b>의료용품 및 보건서비스</b>					
24 비타민	31,226	31,451	31,121	31,565	28,104
25 기저귀	26,892	25,454	24,012	22,535	22,358
26 물티슈	11,613	10,988	10,654	9,545	7,878
27 샴푸	16,116	16,125	15,517	15,767	15,082
28 치약	3,484	3,226	3,000	3,495	3,584
29 칫솔	5,324	5,076	5,249	5,232	4,075
30 로션	18,525	17,342	17,233	16,112	15,867
31 욕조	65,957	72,272	65,333	59,793	71,215
32 유축기	133,762	144,125	144,021	168,321	161,492
33 체온계	100,677	104,472	104,164	108,410	102,532
34 예방접종비	130,542	5,338	4,483	3,725	3,788
<b>오락/문화용품 및 관련서비스</b>					
35 카시트	424,469	449,413	479,239	484,746	472,025
36 유모차	690,046	751,079	745,181	782,489	995,834
37 아기띠	117,254	123,546	132,189	136,300	172,807
38 보행기	130,402	131,023	134,810	142,891	140,520
39 블록(장난감)	41,032	40,863	37,830	35,862	36,696
40 자전거	212,806	208,223	205,766	155,731	195,732
41 놀이방매트	72,538	79,341	79,582	75,681	91,291
42 돌앨범	807,441	718,283	737,541	680,200	624,630
<b>교육용품 및 교육서비스</b>					
43 영유아학습지	92,000	93,667	100,022	100,467	100,467
44 영유아책	580,000	580,000	634,500	652,250	566,000
45 영유아교재교구	648,750	818,750	874,944	796,000	796,000
49 시간제학원	102,298	103,376	109,008	115,438	110,964
<b>기타상품 및 서비스</b>					
50 어린이보험	46,393	38,390	41,720	56,772	59,466
51 어린이집보육료	5,789	6,468	7,138	8,600	19,238
52 어린이집추가비용	93,380	81,636	71,271	64,110	73,832
53 산후조리원	2,436,065	2,450,589	2,719,597	2,584,410	2,283,979

다음 <표 III-5-2>는 영아가구 통합 상품군에 대한 지수이다. 지수 상승률이 가장 큰 품목은 어린이집보육료로 전년 대비 지수증가율이 123.70%에 이르는 것으로 나타났고, 다음으로 유모차와 아기띠의 지수 증가율이 각각 27.26%와 26.78%로 높게 나타났다. 반면 감소폭이 컸던 품목으로는 칫솔(-22.1%), 물티슈(-17.5%), 영유아책(-13.2%)으로 나타났다.

〈표 III-5-2〉 영아가구 육아물가지수(V-1) - 통합상품군

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	전년비 (%)
총지수	238.44	100.37	100.00	100.24	110.70	10.43
<b>식료품 및 관련 서비스</b>						
1 우유	98.05	103.73	100.00	103.59	104.84	1.21
2 두유	105.76	105.59	100.00	110.13	100.67	-8.58
3 치즈	101.43	99.36	100.00	100.91	105.45	4.49
4 요거트	92.42	96.65	100.00	97.24	101.99	4.89
5 분유	94.58	99.96	100.00	90.67	87.93	-3.02
6 이유식	122.26	112.42	100.00	117.03	111.03	-5.13
7 시리얼	103.71	102.98	100.00	97.05	89.56	-7.72
<b>의류/신발 관련서비스</b>						
8 배넛저고리	92.53	97.38	100.00	104.17	105.69	1.46
9 상의	75.37	99.55	100.00	77.59	79.04	1.86
10 하의	105.72	108.21	100.00	101.46	98.32	-3.09
11 외투류	98.65	101.20	100.00	103.24	95.98	-7.03
12 외출복	96.89	96.66	100.00	99.09	93.79	-5.35
13 내의	93.04	96.96	100.00	109.02	112.19	2.90
14 신발	90.44	95.96	100.00	98.68	96.29	-2.42
<b>주택/수도/전기 및 주거서비스</b>						
15 침대	91.16	97.33	100.00	91.98	92.13	0.17
16 아기식탁의자	89.26	90.62	100.00	92.22	91.08	-1.24
17 이불	97.70	93.85	100.00	100.57	97.41	-3.14
18 겹싸개	92.33	100.08	100.00	97.66	93.24	-4.53
19 속싸개	100.46	98.14	100.00	104.03	98.34	-5.47
<b>가정용품 가사 서비스</b>						
20 젓병	95.70	100.12	100.00	97.95	112.51	14.87
21 젓꼭지	104.70	104.07	100.00	105.51	110.41	4.64
22 소독기	102.15	92.23	100.00	100.57	113.35	12.71
23 아기전용세탁세제	93.74	98.72	100.00	111.91	110.56	-1.20
<b>의료용품 및 보건서비스</b>						
24 비타민	100.34	101.06	100.00	101.43	90.31	-10.96
25 기저귀	111.99	106.01	100.00	93.85	93.11	-0.79
26 물티슈	109.00	103.13	100.00	89.59	73.94	-17.46
27 샴푸	103.86	103.92	100.00	101.61	97.20	-4.34
28 치약	116.13	107.53	100.00	116.50	119.47	2.55
29 칫솔	101.43	96.70	100.00	99.67	77.63	-22.11
30 로션	107.50	100.63	100.00	93.49	92.07	-1.52
31 욕조	100.95	110.62	100.00	91.52	109.00	19.10
32 유축기	92.88	100.07	100.00	116.87	112.13	-4.06
33 체온계	96.65	100.30	100.00	104.08	98.43	-5.42
34 예방접종비	2911.93	119.07	100.00	83.09	84.50	1.69

(표 III-5-2 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	전년비 (%)
<b>오락/문화용품 및 관련서비스</b>						
35 카시트	88.57	93.78	100.00	101.15	98.49	-2.62
36 유모차	92.60	100.79	100.00	105.01	133.64	27.26
37 아기띠	88.70	93.46	100.00	103.11	130.73	26.78
38 보행기	96.73	97.19	100.00	105.99	104.24	-1.66
39 블록(장난감)	108.46	108.02	100.00	94.80	97.00	2.33
40 자전거	103.42	101.19	100.00	75.68	95.12	25.69
41 놀이방매트	91.15	99.70	100.00	95.10	114.71	20.63
42 돌앨범	109.48	97.39	100.00	92.23	84.69	-8.17
<b>교육용품 및 교육서비스</b>						
43 영유아학습지	91.98	93.65	100.00	100.44	100.44	0.00
44 영유아책	91.41	91.41	100.00	102.80	89.20	-13.22
45 영유아교재교구	74.15	93.58	100.00	90.98	90.98	0.00
49 시간제학원	93.84	94.83	100.00	105.90	101.79	-3.88
<b>기타상품 및 서비스</b>						
50 어린이보험	111.20	92.02	100.00	136.08	142.54	4.75
51 어린이집보육료	81.10	90.62	100.00	120.49	269.53	123.70
52 어린이집추가비용	131.02	114.54	100.00	89.95	103.59	15.16
53 산후조리원	89.57	90.11	100.00	95.03	83.98	-11.62

주: 1) 2015=100.

2) 2012 가중치 사용함.

다음으로 영아가구의 베스트 상품군에 대한 결과는 다음 <표 III-5-3>과 같은데, 식료품 및 관련 서비스 중에서 우유, 치즈, 요거트, 분유, 이유식 등의 가격은 상승하였으나, 두유, 시리얼 등은 2016년과 비교했을 때 가격이 하락한 것으로 나타났다.

의류/신발 관련 서비스 품목의 경우, 가격이 소폭 상승한 내의(27,377원→27,514원: 137원) 외에 다른 제품들의 가격은 하락한 것으로 나타났다. 외투류는 12,609원이 하락하여 가장 큰 폭의 변동을 보였고, 하의는 5,347원 감소, 외출복은 1,724원 감소, 신발은 2,998원 감소한 것으로 조사되었다.

주택/수도/전기 및 주거 서비스를 보면, 이불(324,008원→357,727원) 외의 상품들의 가격이 2016년에 비해 모두 하락하였다. 침대가 7,500원으로 가장 많이 하락하였고 겹짜개는 7,454원의 가격 하락이 있었다. 또한, 속싸개와 아기식탁의 자는 각각 3,034원과 671원 하락하였다.

가정용품 및 가사서비스 품목에서는 아기전용세탁세제가 12,563원→12,268원으로 가격이 295원 감소한 것을 제외하고 젖병, 젖꼭지, 소독기 등의 다른 품목

모두 2016년에 비해 가격이 상승한 것으로 나타났다. 젓병은 2,816원, 젓꼭지는 146원 상승하였고, 소독기는 35,752원 상승하였다.

의료용품 및 보건서비스 품목의 경우 예방접종비의 가격만 63원 상승한 것으로 나타났다. 욕조의 경우 2016년도 대비하여 5,540원 하락하였다. 다음으로 하락폭이 높았던 품목인 유축기는 5,076원이 감소하였다.

오락/문화용품 및 관련서비스 품목 중 가격이 하락한 품목은 카시트와 놀이방 매트였다. 유모차, 아기띠, 보행기, 블록(장난감), 자전거는 2017년도에 가격이 상승하였다. 그 중 돌앨범과 유모차의 가격 상승이 각각 97,014원과 54,662원으로 큰 폭의 변화를 보였고, 다음으로 자전거가 48,839원 상승한 것으로 조사되었다. 카시트와 놀이방 매트는 각각 7,046원과 1,220원의 감소를 보였다.

영유아학습지, 영유아교재교구는 교육용품 및 서비스 업종에서 가격 변동이 없는 것으로 조사되었으며, 영유아책과 시간제학원은 각각 86,250원과 4,474원 하락한 것으로 나타났다.

기타상품 및 서비스 품목의 경우 어린이보험과 어린이집 추가비용은 각각 4,996원과 9,722원 상승하였다. 반면에 산후조리원비용은 300,431원 하락하여 가장 큰 하락폭을 보였고, 어린이집 보육료는 10,638원 하락한 것으로 조사되었다.

〈표 III-5-3〉 2013-2017 가격조사 결과 - 영아가구 품목/베스트상품군(V-2)

단위: 원

	품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
<b>식품및관련서비스</b>						
1	우유	2,397	2,610	2,573	2,585	2,724
2	두유	13,605	13,583	12,864	14,167	12,835
3	치즈	5,146	5,041	5,074	5,120	5,301
4	요거트	2,819	2,948	3,050	2,966	3,110
5	분유	26,697	28,278	28,287	26,521	26,532
6	이유식	145,000	133,333	118,600	135,350	150,933
7	시리얼	5,641	5,413	5,185	4,890	4,606
<b>의류/신발관련서비스</b>						
8	배넛저고리	17,881	19,094	19,386	20,329	19,257
9	상의	21,662	26,834	26,779	23,041	22,375
10	하의	30,210	27,280	26,520	29,117	23,770
11	외투류	50,686	56,751	56,110	57,526	44,917
12	외출복	71,903	72,856	75,774	75,949	74,225
13	내의	22,679	24,530	25,702	27,377	27,514
14	신발	42,967	45,962	45,672	46,331	43,333

(표 III-5-3 계속)

	품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
<b>주택/수도/전기및주거서비스</b>						
15	침대	49,000	49,000	49,000	57,500	50,000
16	아기식탁의자	51,800	52,633	51,446	54,084	53,413
17	이불	359,385	351,303	375,342	324,008	357,727
18	겉싸개	110,043	118,220	120,805	110,898	103,444
19	속싸개	28,695	27,788	28,742	29,235	26,201
<b>가정용품가사서비스</b>						
20	젓병	20,762	21,860	21,696	21,251	24,067
21	젓꼭지	9,856	9,854	9,413	9,932	10,078
22	소독기	160,842	152,255	157,456	158,350	194,102
23	아기전용세탁세제	10,524	10,799	11,479	12,563	12,268
<b>의료용품및보건서비스</b>						
24	비타민	31,226	31,451	31,121	31,565	29,394
25	기저귀	26,403	26,020	25,228	24,725	23,883
26	물티슈	11,613	10,988	10,654	9,545	7,792
27	샴푸	16,116	16,125	15,517	15,767	15,249
28	치약	3,484	3,226	3,000	3,495	3,277
29	칫솔	5,324	5,076	5,249	5,232	3,839
30	로션	18,525	17,342	17,233	16,112	15,488
31	욕조	67,160	72,266	65,695	64,026	58,486
32	유축기	133,762	146,112	144,021	168,321	163,245
33	체온계	100,677	104,741	104,164	108,410	103,811
34	예방접종비	130,542	5,338	4,483	3,725	3,788
<b>오락/문화용품및관련서비스</b>						
35	카시트	424,276	448,330	512,446	47,9743	472,697
36	유모차	697,254	770,716	787,546	811,389	866,051
37	아기띠	116,949	130,222	140,764	148,500	162,920
38	보행기	128,613	129,543	132,156	142,277	146,566
39	블록(장난감)	41,032	40,863	37,830	35,862	36,696
40	자전거	212,806	208,223	205,766	155,731	204,570
41	놀이방매트	72,538	79,341	79,582	75,681	74,461
42	돌앨범	489,534	514,633	512,300	524,950	621,964
<b>교육용품및교육서비스</b>						
43	영유아학습지	92,000	93,667	100,022	100,467	100,467
44	영유아책	580,000	580,000	634,500	652,250	566,000
45	영유아교재교구	648,750	818,750	874,944	796,000	796,000
49	시간제학원	102,298	103,376	109,008	115,438	110,964
<b>기타상품및서비스</b>						
50	어린이보험	57,340	63,287	59,500	55,454	60,450
51	어린이집보육료	5,789	6,468	7,138	8,600	19,238
52	어린이집추가비용	93,380	81,636	71,271	64,110	73,832
53	산후조리원	2,436,065	2,450,589	2,719,597	2,584,410	2,283,979

영아가구 베스트 상품군에 대한 물가지수는 109.18로 전년에 비해 10.65% 상승하였다. 지수 상승률이 가장 큰 품목은 어린이집보육료로 123.7%의 증가를 보였고, 자전거가 전년대비 31.36% 상승하였다. 반면에 칫솔 26.2%, 외투류 21.9%, 물티슈, 하의가 각각 18.4%등의 가격 하락을 보였다.

〈표 III-5-4〉 영아가구 육아물가지수(V-2) - 베스트상품군

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	전년비 (%)
총지수	235.48	100.76	100.00	98.67	109.18	10.65
<b>식료품 및 관련 서비스</b>						
1 우유	93.15	101.43	100.00	100.46	105.85	5.37
2 두유	105.76	105.59	100.00	110.13	99.77	-9.40
3 치즈	101.43	99.36	100.00	100.91	104.48	3.53
4 요거트	92.42	96.65	100.00	97.24	101.95	4.84
5 분유	94.38	99.97	100.00	93.76	93.79	0.04
6 이유식	122.26	112.42	100.00	114.12	127.26	11.51
7 시리얼	108.78	104.39	100.00	94.30	88.82	-5.82
<b>의류/신발 관련서비스</b>						
8 배넛저고리	92.23	98.49	100.00	104.86	99.33	-5.27
9 상의	80.89	100.20	100.00	86.04	83.55	-2.89
10 하의	113.91	102.87	100.00	109.79	89.63	-18.36
11 외투류	90.33	101.14	100.00	102.52	80.05	-21.92
12 외출복	94.89	96.15	100.00	100.23	97.96	-2.27
13 내의	88.24	95.44	100.00	106.52	107.05	0.50
14 신발	94.08	100.63	100.00	101.44	94.88	-6.47
<b>주택/수도/전기 및 주거서비스</b>						
15 침대	100.00	100.00	100.00	117.35	102.04	-13.04
16 아기식탁의자	100.69	102.31	100.00	105.13	103.82	-1.24
17 이불	95.75	93.60	100.00	86.32	95.31	10.41
18 걸싸개	91.09	97.86	100.00	91.80	85.63	-6.72
19 속싸개	99.84	96.68	100.00	101.72	91.16	-10.38
<b>가정용품 가사 서비스</b>						
20 젓병	95.70	100.76	100.00	97.95	110.93	13.25
21 젓꼭지	104.70	104.68	100.00	105.51	107.06	1.47
22 소독기	102.15	96.70	100.00	100.57	123.27	22.58
23 아기전용세탁세제	91.68	94.07	100.00	109.44	106.87	-2.35
<b>의료용품 및 보건서비스</b>						
24 비타민	100.34	101.06	100.00	101.43	94.45	-6.88
25 기저귀	104.66	103.14	100.00	98.01	94.67	-3.40
26 물티슈	109.00	103.13	100.00	89.59	73.13	-18.37
27 샴푸	103.86	103.92	100.00	101.61	98.27	-3.28
28 치약	116.13	107.53	100.00	116.50	109.24	-6.23
29 칫솔	101.43	96.70	100.00	99.67	73.13	-26.63
30 로션	107.50	100.63	100.00	93.49	89.87	-3.87

(표 III-5-4 계속)

	품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	전년비 (%)
31	육조	102.23	110.00	100.00	97.46	89.03	-8.65
32	유축기	92.88	101.45	100.00	116.87	113.35	-3.02
33	체온계	96.65	100.55	100.00	104.08	99.66	-4.24
34	예방접종비	2911.93	119.07	100.00	83.09	84.50	1.69
<b>오락/문화용품 및 관련서비스</b>							
35	카시트	82.79	87.49	100.00	93.62	92.24	-1.47
36	유모차	88.54	97.86	100.00	103.03	109.97	6.74
37	아기띠	83.08	92.51	100.00	105.50	115.74	9.71
38	보행기	97.32	98.02	100.00	107.66	110.90	3.01
39	블록(장난감)	108.46	108.02	100.00	94.80	97.00	2.33
40	자전거	103.42	101.19	100.00	75.68	99.42	31.36
41	놀이방매트	91.15	99.70	100.00	95.10	93.56	-1.61
42	돌알뱀	95.56	100.46	100.00	102.47	121.41	18.48
<b>교육용품 및 교육서비스</b>							
43	영유아학습지	91.98	93.65	100.00	100.44	100.44	0.00
44	영유아책	91.41	91.41	100.00	102.80	89.20	-13.22
45	영유아교재교구	74.15	93.58	100.00	90.98	90.98	0.00
49	시간제학원	93.84	94.83	100.00	105.90	101.79	-3.88
<b>기타상품 및 서비스</b>							
50	어린이보험	96.37	106.36	100.00	93.20	101.60	9.01
51	어린이집보육료	81.10	90.62	100.00	120.49	269.53	123.70
52	어린이집추가비용	131.02	114.54	100.00	89.95	103.59	15.16
53	산후조리원	89.57	90.11	100.00	95.03	83.98	-11.62

주: 1) 2015=100.

2) 2012 가중치 사용함.

## 나. 유아가구의 육아물가지수

유아가구의 통합상품군 가격조사에 대한 결과는 다음 <표 III-5-5>과 같다. 의류/신발관련서비스에서는 2016년 대비 2017년에 상의, 하의, 외투류, 내의 가격이 증가하였고, 외출복과 신발의 가격이 감소하였다. 가격이 가장 크게 증가한 품목으로는 상의로 5,547원 상승하였으며, 가장 크게 감소한 품목은 외투류로 31,640원이 감소하였다.

주택/수도/전기 및 주거서비스를 살펴보면, 이불이 전년 평균가격대비 3,350원 감소하였다.

의료용품 및 보건서비스 품목의 가격 변동을 살펴보면, 치약(89원 상승)을 제외한 모든 품목의 가격이 하락하였다. 비타민 3,461원, 물티슈 1,667원, 샴푸 685원, 칫솔 1,157원, 로션 245원 하락하였다.

오락/문화 용품 및 관련 서비스의 경우, 카시트(484,746원→472,025원: 12,721원 감소) 외에 블록(장난감), 자전거, 놀이방매트의 가격은 각각 834원, 40,001원, 15,610원의 가격이 상승하였다.

교육용품 및 교육서비스 품목의 2016년 대비 2017년의 가격변동을 살펴보면 유치원순교육비, 영유아영어학원은 가격이 상승하였으나, 영유아책, 유치원추가비용, 시간제학원은 감소한 것으로 나타났다. 특히 영유아책은 86,250원이 감소함으로써 가격이 가장 많이 하락한 품목이었으며, 반대로 영유아영어학원 비용은 33,450원 상승함으로써 증가폭이 가장 컸던 품목이었다. 영유아학습지와 영유아교재교구는 비용 변동이 없었다.

마지막으로 기타상품 및 서비스 품목에서는 2016년 대비 어린이 보험의 경우에는 2,694원, 어린이집 보육료는 10,638원, 어린이집 추가비용은 9,722원 증가하였다.

〈표 III-5-5〉 2013-2017 가격조사 결과 - 유아가구 품목/통합방식(V-3)

품목		2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
단위: 원						
<b>식료품 및 관련 서비스</b>						
1	우유	2,814	2,978	2,871	2,974	3,010
2	두유	13,600	13,583	12,864	14,167	12,951
3	치즈	5,146	5,041	5,074	5,120	5,350
4	요거트	2,821	2,948	3,050	2,966	3,111
7	시리얼	6,296	5,681	6,034	5,856	5,404
<b>의류/신발 관련서비스</b>						
9	상의	25,916	30,025	29,524	28,779	34,326
10	하의	36,693	44,381	44,555	43,321	47,137
11	외투류	65,381	69,926	68,479	73,487	77,066
12	외출복	75,300	113,498	109,484	120,635	88,995
13	내의	23,755	24,756	25,533	27,837	28,645
14	신발	45,554	53,857	55,388	56,757	55,350
<b>주택/수도/전기 및 주거서비스</b>						
15	침대	83,000	88,618	91,051	83,750	83,889
17	이불	38,853	38,428	40,768	47,077	43,727
<b>의료용품 및 보건서비스</b>						
24	비타민	31,307	31,451	31,121	31,565	28,104
26	물티슈	11,617	10,988	10,654	9,545	7,878
27	샴푸	16,112	16,125	15,517	15,767	15,082
28	치약	3,484	3,226	3,000	3,495	3,584
29	칫솔	5,336	5,076	5,249	5,232	4,075
30	로션	18,506	17,342	17,233	16,112	15,867

(표 III-5-5 계속)

	품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
<b>오락/문화용품 및 관련서비스</b>						
35	카시트	424,651	449,413	479,239	484,746	472,025
39	블록(장난감)	41,104	36,031	37,830	35,862	36,696
40	자전거	212,869	208,223	205,766	155,731	195,732
41	놀이방매트	72,581	79,341	79,582	75,681	91,291
<b>교육용품 및 교육서비스</b>						
43	영유아학습지	92,000	93,667	100,022	100,467	100,467
44	영유아책	580,000	580,000	634,500	652,250	566,000
45	영유아교재교구	648,750	818,750	874,944	796,000	796,000
46	유치원순교육비	57,962	59,791	68,353	74,080	84,682
47	유치원추가비용	117,733	134,477	153,833	134,075	91,634
48	영유아영어학원	667,660	838,884	830,182	907,550	941,000
49	시간제학원	127,569	103,376	107,984	113,210	110,964
<b>기타상품 및 서비스</b>						
50	어린이보험	46,393	38,390	41,720	56,772	59,466
51	어린이집보육료	5,789	6,468	7,138	8,600	19,238
52	어린이집추가비용	93,380	81,636	71,271	64,110	73,832

유아가구 통합상품군에 대한 지수 산출 결과는 다음 <표 III-5-6>과 같다. 지수의 상승률이 가장 큰 품목은 영아가구 통합상품군과 마찬가지로 어린이집보육료로 나타났으며, 그 외에 유아가구의 경우에는 자전거(75.68→95.12)와 놀이방매트(95.10→114.71)가 각각 25.69%와 20.63%의 높은 증가율을 보여주었다.

반면 감소폭이 컸던 품목은 칫솔(-22.1%), 유치원추가비용(-31.65%)로 나타났다.

&lt;표 III-5-6&gt; 유아가구 육아물가지수(V-3) - 통합상품군

	품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	전년비 (%)
	총지수	95.03	94.95	100.00	107.57	136.50	26.89
<b>식료품 및 관련 서비스</b>							
1	우유	98.02	103.73	100.00	103.59	104.84	1.21
2	두유	105.72	105.59	100.00	110.13	100.67	-8.58
3	치즈	101.43	99.36	100.00	100.91	105.45	4.49
4	요거트	92.48	96.65	100.00	97.24	101.99	4.89
7	시리얼	104.34	94.15	100.00	97.05	89.56	-7.72
<b>의류/신발 관련서비스</b>							
9	상의	87.78	101.70	100.00	97.48	116.26	19.27
10	하의	82.35	99.61	100.00	97.23	105.80	8.81

(표 III-5-6 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	전년비 (%)
11 외투류	95.48	102.11	100.00	107.31	112.54	4.87
12 외출복	68.78	103.67	100.00	110.18	104.09	-5.53
13 내의	93.04	96.96	100.00	109.02	112.19	2.90
14 신발	82.24	97.24	100.00	102.47	99.93	-2.48
<b>주택/수도/전기 및 주거서비스</b>						
15 침대	91.16	97.33	100.00	91.98	92.13	0.17
17 이불	95.30	94.26	100.00	115.48	107.26	-7.12
<b>의료용품 및 보건서비스</b>						
24 비타민	100.60	101.06	100.00	101.43	90.31	-10.96
26 물티슈	109.04	103.13	100.00	89.59	73.94	-17.46
27 샴푸	103.83	103.92	100.00	101.61	97.20	-4.34
28 치약	116.13	107.53	100.00	116.50	119.47	2.55
29 칫솔	101.66	96.70	100.00	99.67	77.63	-22.11
30 로션	107.38	100.63	100.00	93.49	92.07	-1.52
<b>오락/문화용품 및 관련서비스</b>						
35 카시트	88.61	93.78	100.00	101.15	98.49	-2.62
39 블록(장난감)	108.65	95.24	100.00	94.80	97.00	2.33
40 자전거	103.45	101.19	100.00	75.68	95.12	25.69
41 놀이방매트	91.20	99.70	100.00	95.10	114.71	20.63
<b>교육용품 및 교육서비스</b>						
43 영유아학습지	91.98	93.65	100.00	100.44	100.44	0.00
44 영유아책	91.41	91.41	100.00	102.80	89.20	-13.22
45 영유아교재교구	74.15	93.58	100.00	90.98	90.98	0.00
46 유치원순교육비	84.80	87.47	100.00	108.38	123.89	14.31
47 유치원추가비용	76.53	87.42	100.00	87.16	59.57	-31.65
48 영유아영어학원	80.42	101.05	100.00	109.32	113.35	3.69
49 시간제학원	118.14	95.73	100.00	104.84	102.76	-1.98
<b>기타상품 및 서비스</b>						
50 어린이보험	111.20	92.02	100.00	136.08	142.54	4.75
51 어린이집보육료	81.10	90.62	100.00	120.49	269.53	123.70
52 어린이집추가비용	131.02	114.54	100.00	89.95	103.59	15.16

주: 1) 2015=100.

2) 2012 가중치 사용.

유아품목에 대한 베스트 상품군 가격조사 결과의 경우, 식료품 및 관련 서비스 중에서 우유, 치즈, 요거트는 전년대비 가격이 상승하였고, 두유, 시리얼의 경우에는 가격이 떨어진 것으로 나타났다.

의류/신발 관련 서비스 품목의 경우, 상의, 외출복, 내의 가격은 상승한 것으로 나타났는데, 그 중 외출복이 20,699원 상승하였고, 상의는 175원, 내의는 137

원 상승하였다. 반면, 외투류는 11,466원의 하락으로 가장 큰 폭의 하락을 보였고, 신발은 615원, 하의는 79원 하락하였다.

주택/수도/전기 및 주거 서비스를 보면, 2016년에 비해 가격이 모두 하락하였다. 침대가 7,500원으로 가장 많이 하락하였고, 이불은 4,183원 하락하였다.

의료용품 및 보건서비스 품목의 경우도 전반적으로 품목들의 가격이 하락하는 모습을 보였다. 비티민의 경우 2016년도 대비 2,171원 하락하였다. 다음으로 하락률이 높았던 품목은 물티슈로 1,753원이 하락하였다. 가장 변화가 적었던 품목은 치약으로 2016에 비해 218원 하락하였다.

오락/문화용품 및 관련서비스 품목 중 가격이 가장 상승한 품목은 자전거로 48,837원이 상승하였고, 블록(장난감)은 834원 상승하였다. 반면 카시트와 놀이방매트 가격이 하락하였는데, 각각 7,046원과 1,220원이 감소하였다.

교육용품 및 서비스 업종에서 영유아책과 유치원추가비용은 각각 86,250원과 42,441원 가격이 하락하였다. 반면 유치원 순교육비는 10,602원 상승하였고, 영유아 영어학원은 33,450원 시간제학원은 2,246원 상승하였다.

기타상품 및 서비스 품목의 경우 어린이집 보육료와 어린이집추가비용 모두 상승세를 보였다. 어린이집보육료가 10,638원으로 가장 크게 상승하였고 어린이집추가비용도 9,722원 상승하였다.

〈표 III-5-7〉 2013-2017 가격조사 결과 - 유아가구 품목/베스트 상품군(V-4)

품목		2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
단위: 원						
<b>식료품 및 관련 서비스</b>						
1	우유	2,397	2,610	2,573	2,585	2,724
2	두유	13,605	13,583	12,864	14,167	12,835
3	치즈	5,146	5,041	5,074	5,120	5,301
4	요거트	2,819	2,948	3,050	2,966	3,110
7	시리얼	5,641	5,413	5,185	4,890	4,606
<b>의류/신발 관련서비스</b>						
9	상의	29,646	24,248	26,683	27,786	27,961
10	하의	39,569	36,280	37,826	41,890	41,811
11	외투류	72,939	69,890	68,862	71,765	60,299
12	외출복	78,644	72,745	76,669	75,300	95,999
13	내의	22,679	24,530	25,702	27,377	27,514
14	신발	49,689	54,447	49,433	55,766	55,151
<b>주택/수도/전기 및 주거서비스</b>						
15	침대	49,000	49,000	49,000	57,500	50,000
17	이불	37,493	37,861	40,930	42,276	38,093

(표 III-5-7 계속)

	품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
<b>의료용품 및 보건서비스</b>						
24	비타민	31,226	31,451	31,121	31,565	29,394
26	물티슈	11,613	10,988	10,654	9,545	7,792
27	삼푸	16,116	16,125	15,517	15,767	15,249
28	치약	3,484	3,226	3,000	3,495	3,277
29	칫솔	5,324	5,076	5,249	5,232	3,839
30	로션	18,525	17,342	17,233	16,112	15,488
<b>오락/문화용품 및 관련서비스</b>						
35	카시트	424,276	448,330	512,446	47,9743	472,697
39	블록(장난감)	41,032	40,863	37,830	35,862	36,696
40	자전거	212,806	208,223	205,766	155,731	204,570
41	놀이방매트	72,538	79,341	79,582	75,681	74,461
<b>교육용품 및 교육서비스</b>						
43	영유아학습지	92,000	93,667	100,022	100,467	100,467
44	영유아책	580,000	580,000	634,500	652,250	566,000
45	영유아교재교구	648,750	818,750	874,944	796,000	796,000
46	유치원순교육비	57,962	59,791	68,353	74,080	84,682
47	유치원추가비용	117,733	134,477	153,833	134,075	91,634
48	영유아영어학원	667,660	838,884	830,182	907,550	941,000
49	시간제학원	127,569	103,376	107,984	113,210	110,964
<b>기타상품 및 서비스</b>						
50	어린이보험	57,340	63,287	59,500	55,454	60,450
51	어린이집보육료	5,789	6,468	7,138	8,600	19,238
52	어린이집추가비용	93,380	81,636	71,271	64,110	73,832

유아 베스트 상품군에 대한 2017년 지수는 132.99로 전년에 비해 27.81% 상승하였다. 어린이집보육료는 지수 상승률이 가장 큰 품목으로 123.6% 증가한 것으로 나타났고, 다음으로 자전거가 31.36%, 외출복이 27.49% 상승한 것으로 나타났다.

반면 감소폭이 컸던 품목은 유치원 추가비용이 -31.65%, 칫솔 -26.63%, 물티슈가 -18.37%로 나타났다.

〈표 III-5-8〉 유아가구 육아물가지수(V-4) - 베스트상품군

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	전년비 (%)
총지수	94.31	96.27	100.00	104.06	132.99	27.81
<b>식료품 및 관련 서비스</b>						
1 우유	93.15	101.43	100.00	100.46	105.85	5.37
2 두유	105.76	105.59	100.00	110.13	99.77	-9.40
3 치즈	101.43	99.36	100.00	100.91	104.48	3.53
4 요거트	92.42	96.65	100.00	97.24	101.95	4.84
7 시리얼	108.78	104.39	100.00	94.30	88.82	-5.82
<b>의류/신발 관련서비스</b>						
9 상의	111.10	90.87	100.00	104.13	104.79	0.63
10 하의	104.61	95.91	100.00	110.74	110.54	-0.19
11 외투류	105.92	101.49	100.00	104.22	87.56	-15.98
12 외출복	102.58	94.88	100.00	98.21	125.21	27.49
13 내의	88.24	95.44	100.00	106.52	107.05	0.50
14 신발	100.52	110.14	100.00	112.81	111.57	-1.10
<b>주택/수도/전기 및 주거서비스</b>						
15 침대	100.00	100.00	100.00	117.35	102.04	-13.04
17 이불	91.60	92.50	100.00	103.29	93.07	-9.89
<b>의료용품 및 보건서비스</b>						
24 비타민	100.34	101.06	100.00	101.43	94.45	-6.88
26 물티슈	109.00	103.13	100.00	89.59	73.13	-18.37
27 샴푸	103.86	103.92	100.00	101.61	98.27	-3.28
28 치약	116.13	107.53	100.00	116.50	109.24	-6.23
29 칫솔	101.43	96.70	100.00	99.67	73.13	-26.63
30 로션	107.50	100.63	100.00	93.49	89.87	-3.87
<b>오락/문화용품 및 관련서비스</b>						
35 카세트	82.79	87.49	100.00	93.62	92.24	-1.47
39 블록(장난감)	108.46	108.02	100.00	94.80	97.00	2.33
40 자전거	103.42	101.19	100.00	75.68	99.42	31.36
41 놀이방매트	91.15	99.70	100.00	95.10	93.56	-1.61
<b>교육용품 및 교육서비스</b>						
43 영유아학습지	91.98	93.65	100.00	100.44	100.44	0.00
44 영유아책	91.41	91.41	100.00	102.80	89.20	-13.22
45 영유아교재교구	74.15	93.58	100.00	90.98	90.98	0.00
46 유치원순교육비	84.80	87.47	100.00	108.38	123.89	14.31
47 유치원추가비용	76.53	87.42	100.00	87.16	59.57	-31.65
48 영유아영아학원	80.42	101.05	100.00	109.32	113.35	3.69
49 시간제학원	118.14	95.73	100.00	104.84	102.76	-1.98
<b>기타상품 및 서비스</b>						
50 어린이보험	96.37	106.36	100.00	93.20	101.60	9.01
51 어린이집보육료	81.10	90.62	100.00	120.49	269.53	123.70
52 어린이집추가비용	131.02	114.54	100.00	89.95	103.59	15.16

주: 1) 2015=100.

2) 2012 가중치 사용.

## IV. 영유아 부모 체감 물가 동향

이번 장에서는 영유아 부모가 체감하는 육아품목 가격수준을 파악하기 위하여 육아물가체감지수를 살펴보고자 한다. 해당 지수는 온라인조사를 통하여 소비재, 내구재, 서비스 등에 속하는 육아품목 중 대표성을 가지는 22개 품목을 선정하여 가격체감, 가계부담, 그리고 가격변동체감을 산출한다.

### 1. 육아물가체감지수 개요

육아대표품목 물가체감, 육아품목 구매처, 교육 및 보육 서비스 만족도 등에 대하여 전국의 영유아 부모를 대상으로 시장가격조사 시기와 동일한 5월에 온라인 설문조사를 실시하였다. 조사규모를 보면, 지난 2013년부터 2015년까지는 매년 1~3차 조사가 이루어졌기 때문에 매 회차에 500명의 표본 규모를 유지하였고, 2016년에는 조사회수의 1회 감소로 매 회차에 750명의 표본을 유지하였다. 본 연구의 경우 조사회수를 한 차례 더 감소시킴으로써 더 많은 표본 수를 확보할 수 있어, 전국 2,000명의 영유아 부모를 조사하였다.

〈표 IV-1-1〉 영유아부모 온라인 체감물가조사

단위: 명

비고	서울	경기권	충청/ 강원권	경상권	전라권	계
0세	43	77	33	59	26	238
1세	48	92	38	69	30	277
2세	48	94	39	71	31	283
3세	47	93	39	70	31	280
4세	50	103	43	76	35	307
5세	49	102	43	76	35	305
6세	50	104	44	76	36	310
계	335	665	279	497	224	2,000

주: 가구소득 200만 원 미만 4~5% 표집.

2017년 영유아가구 육아물가체감지수 산출을 위해 온라인 설문조사에 참여한 응답가구 특성을 살펴보면 다음과 같다. 총 2,000가구의 대규모 조사가 이루어진 가운데, 주요 응답자 하위특성에서는 이전 연도와 유사한 특성과 비중이 유지되어 연간 비교에 유용하다. 다만 읍면지역의 응답률이 비율 면에서 다소 떨어졌으나 참여 가구 수는 증가하였으며, 지역적으로 2017년에는 서울과 경기도 다소 줄고 그 외 지역의 참여율이 높아져 전국 보육실태조사 가구 구성에 좀 더 가까워졌다. 상대적으로 영유아자녀 1명인 가구의 응답이 많이 반영되었으며, 이전 연도에 비해 가구소득 월 500만 원 이상의 상층 가구의 응답이 많았음을 고려하여 해석할 필요가 있겠다.

〈표 IV-1-2〉 2013-2017 온라인 체감물가조사의 영유아 부모 응답자 특성

단위: (수), %

구분	2013년	2014년	2015년	2016년		2017년	2012년 보육실태 조사	2015년 보육실태 조사
	5월	5월	5월	5월	9월	5월		
완료표본 (수)	(818)	(887)	(894)	(1,002)	(810)	(2,000)		
지역규모								
대도시	42.6	42.6	42.4	42.3	43.1	43.5	41.4	34.0
중소도시	51.2	51.4	52.0	52.2	51.6	52.4	40.7	37.1
읍면지역	6.2	6.0	5.6	5.5	5.3	4.0	17.9	28.9
지역								
서울	24.1	19.2	19.7	20.0	19.5	16.7	14.0	9.1
경기권	38.1	39.5	30.3	38.5	37.9	33.2	28.4	20.9
충청/강원권	10.1	11.7	15.4	11.8	11.9	14.0	10.8	20.3
경상권	18.5	21.4	23.8	20.7	22.5	24.9	38.7	31.4
전라권	9.1	8.2	10.8	8.9	8.3	11.2	8.0	15.2
영유아 자녀수								
1명	72.3	70.2	65.2	42.1	57.6	64.8	41.3	37.7
2명	26.1	28.0	33.1	47.3	38.1	33.0	47.5	49.0
3명 이상	1.6	1.8	1.7	10.6	4.3	2.2	11.2	13.4
모 취업률								
취업모	51.5	39.6	43.1	39.6	40.9	42.5	38.3	38.6
미취업모	48.5	60.4	56.9	60.4	59.1	57.5	61.7	60.5
월평균 가구소득								
하층(200만 원 미만)	7.3	3.8	6.8	5.1	4.7	5.0	10.9	17.7
중층(200~499만 원)	71.4	70.5	74.9	70.1	71.7	59.8	66.5	59.9
상층(500만 원 이상)	21.2	25.6	18.3	24.8	23.6	35.2	22.7	21.9

(표 IV-1-2 계속)

구분	2013년	2014년	2015년	2016년		2017년	2012년 보육실태 조사	2015년 보육실태 조사
	5월	5월	5월	5월	9월	5월		
완료표본 (수)	(818)	(887)	(894)	(1,002)	(810)	(2,000)		
이용자 특성1								
유치원+어린이집이용	4.7	5.0	5.0	7.6	8.2	6.4	-	-
유치원+양육수당 이용	2.6	3.9	4.2	6.7	7.1	5.4	-	-
어린이집+양육수당 이용	7.9	7.0	10.1	11.2	11.4	9.2	-	-
양육수당수령자	27.4	31.1	26.6	23.9	23.7	21.9	-	-
어린이집이용자	40.9	39.2	37.6	36.6	36.7	39.5	-	-
유치원이용자	12.6	12.6	14.5	12.6	12.1	15.4	-	-
비해당자	3.7	1.3	2.0	1.4	0.9	2.1	-	-
이용자 특성2							최연소아동기준	
유치원이용자(전체)	20.7	21.7	24.2	27.3	27.7	27.8	19.8	
어린이집이용자(전체)	55.8	51.9	53.8	56.1	56.7	56.3	41.2	
양육수당수령자(전체)	39.5	42.9	42.0	42.8	42.9	37.6	39.0	

주: 1) 모 취업률은 (규칙적으로+불규칙적으로) 출퇴근하는 경우와 재택근무의 경우를 합침.

2) 영유아 가구 대상 2015년 전국보육실태조사의 모 취업률을 영아 27.2%, 유아 45.8% 임(김은설·유해미·최은영·최효미·배운진·양미선·김정민, 2015:66).

3) 경제활동인구조사에 따른 30~49세 여성 경제활동참가율은 2015년 12월 기준 30~39세 59.5%, 40~49세 67.8%임 (통계청 보도자료, 2016. 1. 13.).

자료: 1) 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). pp. 92-93.

2) 김은설·유해미·최은영·최효미·배운진·양미선·김정민(2015). 2015년 전국보육실태조사-가구조사 보고-. pp. 36-37, 57.

3) 본 연구에서 수행한 2017 육아물가조사 분석결과임.

영유아 자녀 양육에 필요한 주요 품목의 구입처를 조사한 결과, 2017년 5월 기준으로 전반적으로 인터넷을 통한 온라인 구매가 여전히 가장 많은 것으로 나타났다. 우유와 같은 신선식품을 제외하고는 인터넷 구매가 가장 주요한 구입 경로로 자리 잡았음을 보여준다. 특히 기저귀와 물티슈, 매트와 매트리스의 경우 인터넷 구매가 압도적으로 가장 많았다. 일부 품목별로 대형마트와 백화점, 전문 브랜드 매장, 육아용품 박람회 등에서 구입하는 경우가 2순위로 조사되었으나, 인터넷 구매의 우위를 대체할 수준은 아닌 것으로 보인다.

〈표 IV-1-3〉 영유아 주요 육아품목 구입처(2017년 5월 기준)

단위: %

품 목	대형 마트	백화점	소형 마트	전통 시장	인터넷	직구/ 공구	박람회	전문 브랜드 매장	기타	최근 3개월 구입률 <sup>18)</sup> (2017년 5월)
1) 우유	57.6	0.6	24.7	0.2	10.3	0.4	0.1	1.2	5.0	91.8
2) 분유	24.5	1.3	1.2	-	64.6	5.1	0.8	0.6	2.0	27.4
3) 이유식	28.3	3.0	3.5	2.3	49.8	2.3	2.3	6.5	2.0	16.8
4) 기저귀	13.1	0.2	0.4	0.2	84.8	0.2	0.6	0.3	0.4	65.7
5) 비타민	11.0	1.9	0.9	0.7	51.0	11.4	0.6	9.4	13.1	74.3
6) 물티슈	12.1	0.2	1.3	0.1	85.2	0.4	0.4	0.1	0.3	93.3
7) 내의류	26.1	10.3	0.6	1.4	47.5	1.5	1.0	9.8	1.7	86.7
8) 겁옷	16.2	16.8	0.7	1.7	40.0	2.4	0.5	18.9	2.6	89.0
9) 완구류	36.1	1.3	2.5	0.5	48.3	1.1	0.7	6.1	3.3	88.8
1) 카시트	7.1	5.2	0.1	0.1	51.2	3.6	16.8	10.5	5.4	74.3
2) 유모차	7.4	7.6	0.2	-	45.6	4.4	17.5	10.8	6.5	67.4
3) 아기띠	5.5	6.2	0.2	0.3	55.6	2.9	15.0	8.4	5.8	69.6
4) 매트	8.7	0.8	0.3	0.2	78.3	1.4	4.4	1.7	4.1	75.3
5) 자전거	12.3	2.7	1.0	0.2	50.1	4.7	1.7	21.5	5.9	52.8
6) 교재교구/책	4.1	0.4	0.2	0.1	55.3	3.6	7.2	13.9	15.0	67.5

자료: 본 연구에서 수행한 2017 육아물가조사 분석결과임.

구체적으로 카시트, 유모차, 아기띠와 같은 내구재를 육아박람회에서 구입하는 경우가 2순위로 나타났으며, 완구류와 분유, 이유식, 내의, 겁옷의 경우 대형마트에서, 내의류와 겁옷의 경우 백화점과 전문육아용품 매장에서 구입하는 것으로 나타났다. (우유를 소형마트에서 구입하는 것을 제외하고는) 소형마트와 전통시장에서의 육아용품 구입은 거의 없으며, 비타민과 분유, 유모차, 교재교구/책의 경우 직구/공구를 통한 해외 인터넷 구매가 일정비율을 유지하고 있다. 비타민과 교재교구/책의 경우 방문판매와 홈쇼핑, 회원제 구매와 같은 별도의 구입경로가 있는 것으로 나타났다.

18) 제시된 구입률은 해당 품목이 영유아자녀 양육에 필수적인 육아품목을 알려줌. 내구재의 경우 최근 구입률이 매우 높아 구입률(이용률)에 의하면 육아필수재에 해당함을 보여줌.

〈표 IV-1-4〉 2013-2017 영유아 주요 육아품목 구입처

단위: %

품목	2013년 5-9월 평균			2014년 5-9월 평균			2015년 5-9월 평균			2016년 5-9월 평균			2017년 5월		
	대형 마트	인터 넷	직 구공 구	대형 마트	인터 넷	직 구공 구									
1) 우유	62.7	4.1	1.3	61.3	4.2	0.8	57.7	7.0	0.5	56.5	8.0	0.4	57.6	10.3	0.4
2) 분유	28.6	62.7	2.8	29.5	59.2	6.5	18.8	72.9	4.3	20.4	70.3	6.1	24.5	64.6	5.1
3) 이유식	36.4	41.2	3.4	31.0	43.8	2.7	29.5	46.6	0.9	23.0	60.7	1.4	28.3	49.8	2.3
4) 기저귀	12.4	83.5	1.8	10.7	86.4	0.7	8.1	89.6	0.2	9.75	87.0	1.1	13.1	84.8	0.2
5) 비타민	16.8	36.5	19.3	14.8	40.1	16.2	11.6	44.1	14.3	14.0	49.1	10.1	11.0	51.0	11.4
6) 물티슈	19.8	76.1	0.8	16.1	80.1	0.7	15.2	81.1	0.3	12.8	83.0	0.6	12.1	85.2	0.4
7) 내의류	29.6	37.6	4.1	31.6	38.0	3.2	29.3	45.8	1.4	26.2	46.7	1.5	26.1	47.5	1.5
8) 겉옷	18.8	34.8	8.5	18.6	37.3	6.4	17.6	43.3	4.6	16.6	40.4	4.2	16.2	40.0	2.4
9) 완구류	39.1	45.5	3.4	40.8	41.7	2.8	38.7	46.1	2.2	36.0	48.6	1.5	36.1	48.3	1.1
1) 카시트	8.0	47.0	4.1	8.2	52.2	3.2	7.5	53.6	2.7	8.0	54.5	4.4	7.1	51.2	3.6
2) 유모차	12.6	38.5	4.8	10.3	46.2	3.8	9.9	43.3	4.8	6.7	47.9	5.5	7.4	45.6	4.4
3) 아기띠	5.7	54.7	3.6	6.2	58.0	3.6	4.8	58.7	3.3	3.6	60.7	3.9	5.5	55.6	2.9
4) 매트	16.1	73.2	2.1	15.2	75.8	1.2	14.0	75.8	1.7	10.7	78.5	2.5	8.7	78.3	1.4
5) 자전거	16.4	47.8	5.2	13.9	54.9	4.2	10.8	50.8	4.5	10.7	52.6	3.9	12.3	50.1	4.7
6) 교재교구/책	3.0	53.5	9.3	3.5	55.2	7.7	3.2	56.1	5.1	2.2	53.6	5.5	4.1	55.3	3.6

자료: 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). p. 95.

지난 5년간의 구입처 추이를 살펴보면, 인터넷을 통한 온라인 구매의 압도적 우위가 지속되고 있음을 보여준다. 우유와 같은 신선식품에서도 온라인 구매가 꾸준히 상승하고 있다. 이로써 온라인 구입처의 구매가격이 육아물가지수에서 중요한 가격데이터가 됨을 알 수 있으며, 이를 보다 효율적으로 반영할 수 있는 물가지수 산출 방식이 검토될 필요가 있겠다.

## 2. 육아품목 가격체감지수 산출

전국 영유아가구가 체감하는 육아물가지수를 구성하는 3개 하위 지표(가격 체감, 가계부담, 가격변동체감)를 대표적인 소비재와 내구재, 서비스의 주요 품목별로 제시하면 다음과 같다.

소비재의 경우 주요 품목에 대한 평균 가격체감이 가계부담과 가격변동체감

에 비해 크게 나타났다. 가격이 비싸다고 생각하는 '가격체감'의 경우, 완구류와 분유, 걸옷, 이유식과 영양제, 기저귀의 순으로 나타났으며, 물티슈와 내의류에 대한 가격체감은 상대적으로 적었다. '가계부담'에서는 우유와 물티슈의 경우 가계부담을 느끼지 않는다고 응답한 가구가 가계부담을 느낀다고 응답한 가구에 비해 많은 것으로 나타났으나, 완구류와 걸옷, 분유에 대한 가계부담은 가장 크게 나타났다. '가격변동체감'에서도 마찬가지로 완구류와 걸옷, 분유에 대한 가격이 최근에 올랐다는 응답이 많아 이들 품목에 대한 가격체감 지수 전반에서 부정적 응답이 우세함을 알 수 있다. 분유와 의류는 육아필수재에 해당하는 품목으로, 이에 대한 육아물가지수의 모니터링과 가격 대응의 정책이 모색될 필요가 있음을 시사한다.

내구재의 경우 소비재와 서비스재에 비해 주요 품목에 대한 평균 가격체감지수에 부정적으로 응답한 가구가 많았다. 육아 내구재에 대한 3개 하위 지표 중 가격체감과 가계부담이 163~164로 매우 높게 나타났다.

'가격체감'의 경우, 유모차와 교재교구/책에 대한 높은 가격수준에 대한 체감이 가장 컸으며, 그 다음으로 매트와 카시트의 순으로 나타났다. '가계부담'에서는 가격이 비싼 유모차와 카시트에 대한 부담도가 가장 크고, 아기띠와 자전거에 대한 부담도는 상대적으로 적었다. '가격변동체감'에서도 유사하게 나타나 교재교구/책과 카시트에 대한 가격이 최근에 올랐다는 부정적 응답이 가장 많았다. 육아 내구재의 경우 전반적으로 높은 가격수준과 가계부담에 대한 부정적 응답이 우세한 가운데, 유모차와 카시트, 교재교구/책에 대한 부담이 가장 크게 나타났다.

〈표 IV-2-1〉 2013-2017 육아 소비재 가격체감도 - 연간비교

품목	가격체감					가계부담					가격변동체감				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
우유	126.3	130.8	124.4	127.7	126.3	99.3	100.3	94.2	92.6	93.4	149.3	125.5	114.4	118.4	91.9
분유	146.0	150.8	147.0	144.9	145.9	137.1	140.9	140.2	137.1	139.8	148.7	129.1	119.6	114.2	131.9
이유식	141.2	143.5	140.4	144.5	140.9	126.2	128.3	124.8	133.6	130.3	144.5	126.4	117.8	126.2	129.1
기저귀	139.6	140.6	134.4	138.5	137.8	134.5	136.4	129.9	131.6	133.8	144.7	122.4	119.6	121.7	126.7
영양제	126.7	137.8	138.9	139.7	138.0	113.2	129.7	131.3	131.2	131.7	131.5	121.1	120.2	120.8	94.4
물티슈	112.2	110.0	107.2	108.0	110.6	102.2	97.3	96.7	96.1	98.5	127.5	111.4	110.2	109.1	114.4
내의류	119.0	116.2	115.2	113.8	114.1	113.1	108.1	108.5	106.8	109.6	133.5	115.4	114.8	115.5	119.3
걸옷	144.1	141.8	139.1	139.6	143.1	141.6	140.5	137.7	140.0	141.4	151.0	130.0	128.3	132.3	136.2
완구류	157.8	162.2	161.5	161.4	163.5	150.9	153.3	154.1	152.9	155.6	158.6	140.3	140.6	141.8	147.3
체감지수	136.2	138.4	133.9	135.5	135.7	126.2	127.8	124.3	124.4	126.1	144.6	124.2	118.8	119.6	121.6

- 주: 1) 가격체감 질문 - 육아품목의 가격이 품질/성능 대비 얼마나 싸다고 혹은 비싸다고 생각하십니까?  
 가계부담 질문 - 다음 품목의 지출이 귀댁의 가계에 어느 정도 부담이 되십니까?  
 가격변동체감 질문 - 각 품목의 최근 3개월간 가격변동에 대해 어떻게 생각하십니까?  
 2) 산출된 수치가 100보다 클수록 가격이 비싸고, 가계부담이 되며, 가격변동(가격 오름)이 있었다고 부정적으로 응답한 가구 수가 그렇지 않다고 응답한 가구 수에 비해 많음을 의미함.

<표 IV-2-2> 2013-2017 육아 내구재 가격체감도 - 연간비교

품목	가격체감					가계부담					가격변동체감				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
카시트	141.5	151.1	149.7	150.7	155.3	143.7	147.8	146.0	147.6	178.3	145.0	136.0	130.0	135.1	135.9
유모차	150.1	162.1	158.4	162.6	182.0	147.8	156.0	152.4	155.0	179.9	150.1	141.7	133.5	137.6	130.0
아기띠	139.1	143.9	143.6	145.5	145.3	127.4	129.1	128.3	128.3	129.8	139.9	132.4	125.2	128.8	128.5
매트	146.7	153.9	152.8	154.5	155.7	134.8	139.1	139.6	140.7	142.3	141.6	131.8	128.5	129.6	132.8
자전거	146.7	148.4	146.5	146.4	146.7	133.4	138.7	137.1	134.4	136.1	144.5	134.7	130.5	130.3	131.2
교재교구/책	152.2	159.0	157.2	158.1	160.5	149.9	149.7	148.9	145.0	151.4	146.6	142.2	142.0	140.7	143.5
체감지수	148.8	157.1	155.0	156.8	164.7	145.7	148.8	147.2	146.3	163.2	146.5	139.7	135.9	137.4	134.7

<표 IV-2-3> 2013-2017 육아 서비스 가격체감지수-연간비교

품목	가격체감					가계부담					가격변동체감				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
돌/앨범	169.6	179.0	174.9	176.6	177.4	167.4	172.0	169.0	170.8	170.0	159.0	153.2	145.2	149.6	146.8
산후조리원	174.0	178.3	173.8	175.2	177.7	178.5	180.3	178.9	181.6	180.6	168.6	159.0	148.9	157.6	153.8
학원	145.5	152.0	148.2	152.0	153.5	145.3	146.3	144.1	145.6	146.4	144.8	142.8	138.3	141.5	144.8
어린이집	128.5	121.5	121.6	123.5	122.9	121.4	115.0	117.4	117.1	117.4	132.9	125.6	125.0	127.9	127.2
유치원	128.4	134.5	125.2	128.2	130.8	127.0	133.1	124.9	128.3	130.7	135.4	133.8	130.8	133.1	131.9
보험	142.5	146.2	147.5	149.6	152.8	137.5	136.5	138.0	138.7	142.6	145.4	138.7	137.2	143.4	145.5
체감지수	138.0	138.7	141.9	138.1	139.0	134.2	133.6	133.5	133.6	134.5	140.8	135.2	132.4	136.3	135.6

서비스의 경우 내구재보다는 부정적 체감이 상대적으로 적고, 소비재보다는 다소 많은 가격체감도를 보이고 있다. 2017년 산출 결과, 전반적으로 가격수준 체감과 가계부담, 가격변동체감에 큰 차이가 없는 가운데 가격체감도가 가장 크

게 나타났다. 또한 품목별로 체감지수의 차이가 크다.

‘가격체감’의 경우, 산후조리원과 돌/앨범에 대한 높은 가격수준에 대한 가격 체감도가 가장 크고, 그 다음으로 학원비와 어린이보험료에 대한 체감이 컸다. 유치원과 어린이집에 대한 가격체감은 (여전히 부정적 응답 가구수가 더 많은 가운데) 서비스재 간 비교에서 상대적으로 부정적 체감이 적었다. ‘가계부담’에서도 산후조리원과 돌/앨범에 대한 부담이 가장 크고, 그 다음으로 학원과 보험이 나타났으며, 상대적으로 유치원과 어린이집 비용의 가계부담도가 적었다. ‘가격변동체감’에서도 유사하게 나타나 산후조리원에 대한 가격 오름의 체감이 가장 많았고, 그 다음으로 돌/앨범, 보험, 학원의 순으로 나타났다. 서비스재 중 어린이집 비용에 대한 가격체감지수 3개 모두 상대적으로 가장 적었다. 비용상한제와 가격규제의 가격관리 정책이 비용지원과 함께 일정한 정책적 효과를 갖는 것으로 보인다.

〈표 IV-2-4〉 2013-2017 육아물가체감지수

구분	2013	2014	2015	2016	2017
소비재					
가격체감	136.2	138.4	133.9	135.5	135.7
가계부담	126.2	127.8	124.3	124.4	126.1
가격변동체감	144.6	124.2	118.8	119.6	121.6
내구재					
가격체감	148.8	157.1	155.0	156.8	164.6
가계부담	145.7	148.8	147.2	146.3	163.1
가격변동체감	146.5	139.7	135.9	137.4	134.7
서비스재					
가격체감	138.0	138.7	141.9	138.1	138.9
가계부담	134.2	133.6	133.5	133.6	134.4
가격변동체감	140.8	135.2	132.4	136.3	135.6

전국 영유아가구가 인식하는 육아물가체감지수를 살펴보기 위해, 주요 육아 품목을 소비재, 내구재, 서비스재로 나누어 해당품목에 대한 가격체감지수를 산출하였다. 지난 5년간의 영유아가구 육아물가체감지수를 산출한 결과, 모든 하위지표에서 부담을 느낀다고 응답한 영유아가구가 그렇지 않다고 응답한 가구에 비해 많은 부정적 지표를 보이고 있다.

이러한 가운데 3개 하위 지표(가격체감, 가계부담, 가격변동체감) 중에 해당품

목의 가격수준이 높고 낮음에 대한 연간 '가격체감도'가 '가계부담'과 '가격변동체감'에 비해 상대적으로 가장 컸다. 특히 한번 장만하는데 큰 비용이 들어가는 육아 내구재에 대한 가격수준체감과 가계부담도가 소비재 및 서비스재 가격 체감에 비해 컸으며, 특히 2013년 첫 조사 이후 내구재에 대한 가격체감이 계속 가중되는 상승세를 보였다. 카시트, 유모차, 자전거, 교재교구/책 등에 해당 하는 내구재와 대형 완구재, 사교육 품목에 대한 영유아가구의 가격체감 및 가계 부담이 큼을 알 수 있다. 2017년 조사에서 그 상승폭이 크게 나타난 점을 볼 때 해당품목이 가격 상승폭이 커진 기제가 있었는지 살펴볼 필요가 있으며, 이에 대한 정책적 대응도 적극적으로 마련될 필요가 있겠다.

지난 5년간의 추이를 좀 더 상세히 살펴보면, '가격체감'의 경우 소비재와 서비스재에 대한 가격수준체감은 136~141 수준을 유지하며 다소간의 등락 내에서도 큰 변화 없이 부담을 느끼는 영유아가구가 많은 것으로 나타나고 있다. 2013년과 2017년을 비교할 경우, 소비재 가격체감은 다소 떨어진 것으로, 서비스재 가격체감은 다소 오른 것으로 나타난다. 정책적 지원과 다양한 가격대의 제품 구비, 제품 간 가격경쟁이 작용한 결과로 보인다. 한편 앞서 논의한대로, 내구재의 경우 2013년 148.8에서 2017년 164.5으로 가격체감이 크게 상승하였으며, 이는 육아내구재의 높은 가격수준뿐만 아니라 양육과정에서 갖추어야할 해당 내구재 품목이 많아지고, 고급화 다양화되는 추세, 이와 관련되어 형성되는 자녀 양육의 육아지출 트렌트와도 관련이 있는 것으로 보인다.

'가계부담'의 경우 내구재를 제외하고는 2013년 대비 2017년의 가계부담도가 큰 차이 없이 부담을 느끼는 영유아가구수가 그렇지 않은 가구에 비해 많은 수준을 유지하고 있다. 가격이 최근 3개월간 변동이 있었는지(올랐는지, 떨어졌는지)에 대한 '가격변동체감'에서는 소비재, 내구재, 서비스재 모두 이전 연도에 비해 가격상승의 체감은 지난 5년간 다소 줄어드는 추세를 보였다.

전반적으로 육아품목에 대한 가격체감과 가계 부담에 부정적으로 응답하는 영유아가구가 그렇지 않은 가구에 비해 더 많음에 정책적으로 유의할 필요가 있으나, 대체로 소비재와 서비스재에 대한 육아물가체감지수가 일정한 수준을 유지하고 있음은 부정적이지 않다. 그러나 육아내구재에 대한 높은 가격수준 체감과 가계 부담에 보다 유의하여 살펴볼 필요가 있으며, 이를 완화할 수 있는 정책적, 문화적 노력이 적극 수반될 필요가 있겠다.

〈표 IV-2-5〉 2013-2017 현재/향후 생활형편 및 육아물가 지출 전망

항목	2013년	2014년	2015년	2016년		2016년	2017년
	5-9월	5-9월	5-9월	5월	9월	5-9월	5월
현재 생활형편	122.0	113.0	113.2	118.7	115.4	117.1	120.9
현재 우리나라경기	145.5	136.1	144.5	154.0	145.3	149.7	143.3
향후 생활형편전망	107.9	102.2	104.0	112.1	108.1	110.1	104.5
향후 경기전망	121.1	121.5	128.5	140.4	134.7	137.6	106.3
가계수입전망	-	91.5	96.3	99.2	98.3	98.8	96.9
육아지출전망	133.2	134.7	126.8	133.7	132.3	133.0	142.7
소비자물가전망	-	133.0	129.1	136.4	135.8	136.1	138.5
지난1년 육아물가상승률	141.9	130.2	126.2	132.6	129.9	131.3	135.3
현재 육아물가수준	149.9	146.8	136.0	140.7	136.3	138.5	142.9
향후 육아물가수준전망	134.2	146.1	138.2	146.8	144.8	145.8	147.1

한국은행에서 매년 소비자동향조사를 통해 산출하는 소비자심리지수(CCSI)의 문항을 영유아가구 및 육아품목을 대상으로 특정하여 질문하였다. 그 결과, 미래 가계수입이 늘어날 것이라는 긍정적 전망 외에는 모두 부정적인 인식과 응답이 그렇지 않은 긍정적 응답 가구에 비해 많은 것으로 나타났다.

구체적으로 6개월 전과 비교하여 현재의 생활형편과 우리나라 경기에 대해 부정적으로 응답한 영유아가구가 많았으며, 특히 우리나라 경기에 대한 부정적 인식이 지난 5년간 큰 변화 없이 유지되고 있다. 현재와 비교하여 향후 6개월에 대한 생활형편 전망과 경기전망에 대해서는 과거 6개월 대비 현재 수준에 대한 평가에 비해 부정적 응답이 줄어들었으나, 향후 6개월에 대해서도 생활형편과 우리나라 경기를 부정적으로 전망하는 영유아가구가 그렇지 않은 긍정적 전망 가구에 비해 좀 더 많았다. 그러나 2017년 지표에서 (향후 생활형편전망을 비롯하여) 경기전망에서 부정적으로 응답한 영유아가구수가 큰 폭으로 줄어든 점은 고무적으로 해석된다.

그러나 향후 6개월 후의 가계수입 전망을 긍정적으로 보는 영유아가구가 상대적으로 많은 가운데에서도, 육아지출과 소비자물가의 향후 전망에서 육아지출이 이후에도 늘어나고 소비자물가가 오를 것이라는 부정적 의견이 우세하게 나타났다. 2016년에 비해 특히 육아지출에 대한 증가 전망이 상승한 것으로 나타났다. 이는 지난 1년간의 육아물가 상승과 현재의 육아물가수준, 향후 육아물가 전망에서도 일관되게 나타나, 육아품목의 가격이 계속 오를 것이라는 부정적 응답을 한 영유아가구가 늘어났으며, 이로써 육아품목의 가격 상승과 이로 인한 가계부담에 대한 부정적 전망이 가중되고 있음을 보인다. 실제 시장가격의 등락

이 나타내는 물가지수 외에, 자녀양육의 주체인 영유아가구가 체감하고 전망하는 육아물가체감지수는 육아부담과 출산양육에의 인식을 나타내는 중요한 지표로, 이러한 향후 전망에 부정적 응답이 증가하는 인식의 흐름에 유의할 필요가 있다.

〈표 IV-2-6〉 6개월 후 육아품목별 지출전망

구분	2014년				2015년				2016년			2017년
	5월	7월	9월	5-9월	5월	7월	9월	5-9월	5월	9월	5-9월	5월
1) 내구재	66.1	67.8	-	67.0	64.1	64.3	64.5	64.3	64.3	69.0	66.7	74.7
2) 의류 및 신발	133.2	128.5	134.7	132.1	133.3	128.4	133.7	131.8	132.8	133.2	133.0	139.4
3) 가족외식비	112.4	112.1	113.4	112.6	112.3	109.5	113.6	111.8	113.0	114.0	113.5	122.3
4) 가족여행비	113.3	115.0	114.7	114.3	111.4	111.8	112.1	111.8	114.7	113.8	114.3	123.5
5) 의료보건비	121.6	122.6	121.9	122.0	122.4	116.9	117.6	119.0	120.7	119.0	119.9	128.0
6) 문화오락비	128.8	125.5	128.1	127.5	128.2	123.3	124.9	125.5	126.3	123.1	124.7	133.6
7) 영유아 보험	110.1	111.7	110.5	110.8	110.4	109.7	107.0	109.0	109.3	107.6	108.5	114.1
8) 교육·보육비	134.3	130.7	133.5	132.8	131.0	128.1	129.2	129.4	132.1	130.8	131.5	137.2
8-1) 교재교구	126.6	126.6	125.1	126.1	121.9	120.6	120.4	121.0	121.8	119.2	120.5	128.4
8-2) 학습지	121.2	119.7	120.6	120.5	114.0	117.5	117.4	116.3	117.7	117.0	117.4	122.6
8-3) 학원	120.9	120.1	120.1	120.4	114.2	117.0	118.5	116.6	119.3	118.9	119.1	125.1
8-4) 어린이집	117.9	118.5	119.6	118.7	114.5	115.1	114.9	114.8	116.1	114.5	115.3	120.2
8-5) 유치원	115.0	113.6	112.5	113.7	110.0	111.0	109.3	110.1	113.2	110.7	112.0	118.8
8-6) 돌봄비용	105.3	107.4	106.3	106.3	104.2	101.4	102.0	102.5	104.6	102.8	103.7	111.7

소비재와 내구재, 서비스재를 아울러 주요 육아품목을 골라 6개월 이후 지출 전망을 살펴본 결과, 육아품목별로 내구재에 대한 향후 지출이 늘어날 것이라고 응답한 가구가 가장 적은 가운데, 2016년에 비해 모든 품목에서 지출이 늘어날 것으로 응답한 가구가 증가하였다. 즉, 영유아가구의 육아지출에 대한 부정적 체감이 늘어난 것으로 나타났다. 특히 의류·신발과 문화오락비, 교육·보육비(특히 교재교구와 학원의 사교육비)의 육아지출 증가에 대한 의견이 가장 많았으며, 그 다음으로 의료·보건비에 대한 지출 증가도 크게 전망되었다. 교육·보육비 중에 유치원, 어린이집과 돌봄비용에 대한 지출증가 전망은 상대적으로 크지 않았다. 의류·신발과 사교육 및 각종 문화체험활동에 대한 영유아가구의 부담이 크고 증가세를 보임에 유의할 필요가 있겠다.

〈표 IV-2-7〉 2013-2017 비용지원 및 서비스 체감만족도: 월별추이

구분	2013년			2014년			2015년			2016년		2017년
	5월	7월	9월	5월	7월	9월	5월	7월	9월	5월	9월	5월
유치원 비용지원	114.1	116.1	126.0	100.5	104.4	107.4	113.0	112.8	109.6	109.4	102.9	102.3
어린이집비용지원	125.0	128.3	128.1	122.1	124.4	123.4	125.2	124.2	123.6	119.8	115.4	118.4
양육수당 지원	112.6	103.4	104.8	107.2	102.9	96.8	98.5	93.8	95.5	88.2	85.3	81.3
유치원서비스이용	131.3	133.2	135.4	141.1	131.4	130.1	144.6	139.2	136.1	141.9	138.5	140.8
어린이집서비스이용	133.8	137.9	136.0	137.8	138.9	138.8	145.6	142.8	141.6	143.8	137.3	142.9
학원서비스이용	123.3	126.4	120.7	122.3	124.0	119.0	124.1	144.6	134.2	141.1	120.1	154.0

주: 100보다 클수록 만족한다고 응답한 가구가 불만족으로 응답한 가구에 비해 많음을 의미함.

2012-2013년 전 계층 영아 무상보육 및 3-5세 누리과정 유아학비·보육료 지원의 확대로 육아물가지수가 크게 떨어지는데 기여한 유치원과 어린이집 이용에 대한 영유아부모의 체감만족도를 서비스 만족도와 비용지원 만족도로 나누어 별도로 조사하였다. 그 결과, 전반적으로 2017년 서비스 이용에 대한 만족도가 비용지원에 대한 만족도보다 크게 나타났으며, 특히 유치원과 어린이집에 비해 영유아 학원에 대한 이용 만족도가 높았다. 한편 비용지원에 대해서는 어린이집 만족도가 가장 크고, 그 다음으로 유치원이 나타났으며, 양육수당의 경우 불만족 응답이 만족 응답에 비해 많았다.

지난 5년간 추이를 살펴보면, 비용지원이 막 도입된 2013년의 경우 유치원과 어린이집, 양육수당에 대한 비용지원만족도가 가장 컸고, 이후 비용지원에 대한 만족도는 완만한 하락세를 보여왔다. 반면 이용하는 서비스에 대한 만족도는 매년 조금씩 증가하는 상승세를 유지하였으나, 2016년 대비 2017년에는 유치원과 어린이집에 대한 서비스 만족도가 작년에 비해 처음 하락하였다. 반면 학원 이용에 대한 만족도는 큰 폭으로 증가해, 영유아에 대해 내재된 사교육 수요가 반영된 결과인지 혹은 유치원과 어린이집의 교육·보육 서비스에 대한 학부모의 만족도를 저해하는 요인이 있었는지 검토할 필요가 있겠다.

가격은 서비스의 양과 질을 반영하는 대표적인 척도로, 비용규제와 상한선의 가격정책 하에서 서비스 이용에 대한 만족도가 상승세를 유지함은 정책적으로 중요한 지표이다. 그러나 비용지원에 대한 만족이 꾸준히 하락하는 가운데, 서비스 이용에 대한 만족도도 하락세로 돌아서고 반면에 학원 이용에 대한 만족도가 급상승하는 것은 눈여겨보아야 할 변화이다. 가격의 변화와 함께, 비용지

원 및 서비스 이용에 대한 만족도가 부정적으로 변화한데에 대한 어떠한 기제가 작용한 것인지, 일시적인 변화인지, 응답자 특성의 변화를 반영한 결과인지 그 추이를 지켜볼 필요가 있겠다.

## V. KICCE 육아물가지수 추이 분석

본 장에서는 KICCE 육아물가지수 1차 결과부터 본 연구결과인 5차 결과까지 종합하여 살펴보고자 한다. 지난 5년 간 육아물가의 전반적인 흐름을 정리함으로써 향후 육아물가 관리에 대한 포괄적인 시사점을 제공할 수 있을 것이다.

### 1. CPI 방식 지수·통합상품군 지수·베스트상품군 지수 (2015=100, 2016가중치)

본 절에서는 본 연구의 선행 연구인 2016년 육아물가지수 4차년도 연구에서 새로이 산출한 육아품목에 대한 가중치를 적용하여 CPI방식으로 산출한 육아물가지수(II), 고가·베스트·저가를 고려한 통합상품군에 대한 지수인 육아물가지수(III-1), 그리고 KICCE 베스트상품군에 대한 지수인 육아물가지수(III-2)의 2013년부터 2017년까지의 추세를 2015년도를 기준년도로 전반적으로 살펴보고자 한다.

#### 가. 육아물가지수(III): CPI방식 지수

육아물가지수(II)의 총지수의 변화를 살펴보면, 2013년 120.35에서 2014년 98.28로 급격히 감소한 이후 2015년과 2016년에는 소폭의 증가세를 보였으며, 이러한 증가세는 2017년까지 이어져 2017년에는 113.00의 지수를 나타냈으며, 이는 전년대비 12.16% 증가한 수치이다.

‘식료품 및 관련 서비스’ 항목을 살펴보면, 치즈의 경우 2013년 이후 전반적으로 상승하는 추세를 보였는데, 특히 2015년 이후 지속적으로 상승하여 2016-17년에는 12.77% 증가하는 모습을 보여 식료품 중에서 가장 높은 증가를 보였다. 반면에 분유, 시리얼의 경우에는 2015년 이후 감소세를 보이기 시작하였고, 전년대비 지수의 하락은 각각 2.24%와 7.49%로 나타났다.

다음으로 ‘의류/신발 관련 서비스’ 항목을 보면, 2015년 이후 여러 품목에 있어서 물가지수가 하락하는 추세를 보였다. 특히 꾸준히 증가세를 보였던 내의의 경우도 전년에 비하여 하락하는 모습을 보여 물가지수는 전년대비 12.25% 하락

하였다. 특히, 하의와 신발의 경우 2014년 이후 꾸준한 하락세를 보이고 있다. 가장 큰 하락(-39.31%)을 보인 외투류의 경우, 본 연구에서는 조사가 5월에만 이루어짐에 따라 계절이 반영된 가격 조사가 이루어진 선행연구의 지수와는 차이가 있는 것으로 보인다<sup>19)</sup>.

‘주택/수도/전기 및 주거서비스’ 품목에 있어서는 대부분 조사가 이루어진 2013년 이후 물가지수의 추세에는 큰 변동이 없는 것으로 나타났다. 다만, 침대의 지수 상승폭이 전년대비 매우 컸던 것이 가장 주목할 만한 부분일 뿐 그 외에 속싸개는 2015년 이후 소폭 상승세를, 겹싸개는 2014년 이후로 꾸준히 지수의 하락세를 보이는 것으로 나타났다.

‘가정용품 및 가사서비스’에서는 젖병의 지수가 2013년 조사 이후 꾸준히 상승하는 모습을 보였고, 아기전용세탁세제의 경우 2013년에서 2015년 동안은 소폭 감소세를 보이다가 이후 큰 폭으로 상승하는 추세를 보여, 2017년 조사에서는 135.34를 기록하며, 전년대비 17.23% 증가세를 보였다.

‘의료용품 및 보건서비스’의 경우, 2015년부터 감소세를 보이던 삼푸, 칫솔의 지수가 전년대비 큰 폭으로 하락하였고(-20.64%, -26.05%), 아울러 2014년부터 감소세를 보이던 로션의 경우도 전년대비 지수의 감소폭이 큰 것으로 나타났다(-25.11%). 반면에 기저귀와 유축기의 지수는 2014년 이후로 상승세를 보였고, 전년대비로도 각각 13.05%, 22.11% 증가한 모습을 보였다.

‘오락/문화용품 및 관련 서비스’ 품목들의 물가지수는 해당 분류에 속하는 8개 품목 중 4개 품목(유모차, 아기띠, 블록(장난감), 돌앨범)이 전년대비 지수의 큰 상승폭을 보였을 뿐만 아니라, 그 중에서 아기띠, 블록(장난감) 등은 2013년 이후 지속적인 지수 상승세를 보이고 있는 것으로 나타났다.

‘교육용품 및 교육서비스’의 경우, 영유아책의 경우 2013년 조사 이후 지수 변동이 없는 것으로 나타났고, 영유아교재교구의 경우도 첫 해 이루어진 조사 이후 지수 수준이 일정하게 유지되는 모습을 보이고 있다. 유치원순교육비의 경우에는 2013년에서 2016년까지 꾸준히 증가하는 모습을 보였고, 유치원추가비용은 2013년에서 2015년 기간 동안에는 지속적인 증가세를 보였으나, 2016년 감소세로 돌아섰으며, 2017년에는 그 수준에서 변동이 없는 것으로 조사되었다. 영유아영어학원비는 작년과 올해에 그 증가세가 주춤한 모습을 보이고 있으나, 이전

19) 2016년 조사의 경우 외투류의 가격은 46,500원(5월), 72,000원(9월)으로 조사되었고, 이를 평균한 가격(59,250원)이 지수산출에 사용됨에 따라, 본 연구와 같이 9월 조사가 이루어지지 않고 5월 가격(35,959원)만 사용하여 지수를 산출한 경우와는 다소 차이를 보임.

자료에 따르면 조사가 이루어진 2013년 이후 계속해서 증가하는 모습을 보였으며, 시간제학원의 경우 2014년의 지수하락을 제외하고는 증가세를 보였다.

‘기타 상품 및 서비스’에서는 2015년부터 지수의 감소세를 보였으나, 2017년 다시 증가세로 돌아선 것으로 조사되었으며, 어린이집 보육료는 2013년 이후 지속적으로 증가했을 뿐만 아니라 그 증가폭이 매우 큰 것을 확인할 수 있었는데, 2013년 81.10이었던 지수가 2015년에는 100.00으로 증가하였고, 이는 2017년에는 269.52까지 증가하였다. 다만 어린이집 추가비용의 경우 조사가 이루어진 2013년(131.02) 이후 지속적인 지수의 감소세를 보였고, 2016년과 2017년에는 동일하게 89.95를 나타내며 변화가 없는 것으로 산출되었다. 아울러 2013-15년 동안 증가하던 산후조리원비에 대한 지수 역시 2016년부터 감소세로 돌아선 것으로 파악되었다.

〈표 V-1-1〉 육아돌가치수(II) - CPI 방식

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	상승률(%)			
						2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
총지수	120.35	98.28	100.00	100.76	113.00	-18.34	1.75	0.76	12.15
<b>식품 및 관련 서비스</b>									
1 우유	98.49	100.15	100.00	99.96	100.31	7.13	-0.15	-0.04	0.35
2 두유	101.04	99.13	100.00	100.87	103.94	-1.89	0.87	0.87	3.05
3 치즈	100.11	100.24	100.00	103.02	116.18	0.13	-0.24	3.02	12.77
4 요거트	90.08	97.45	100.00	98.51	103.90	8.18	2.62	-1.49	5.47
5 분유	87.87	96.12	100.00	92.91	90.82	9.39	4.03	-7.09	-2.24
6 이유식	106.25	106.25	100.00	101.79	101.79	0.00	-5.88	1.79	0.00
7 시리얼	108.38	97.99	100.00	91.19	84.36	-9.59	2.05	-8.81	-7.49
<b>의료/신발 관련 서비스</b>									
8 배냇저고리	94.60	101.35	100.00	107.89	104.64	7.13	-1.33	7.89	-3.01
9 상의	95.16	99.28	100.00	102.74	100.18	4.32	0.73	2.74	-2.49
10 하의	98.26	108.19	100.00	96.47	94.26	10.10	-7.57	-3.53	-2.30
11 외투류	94.80	95.63	100.00	89.15	54.10	0.88	4.57	-10.85	-39.31
12 외출복	100.43	96.22	100.00	104.97	84.70	-4.18	3.92	4.97	-19.31
13 내의	83.78	93.45	100.00	106.05	93.06	11.54	7.01	6.05	-12.25
14 신발	99.48	106.65	100.00	94.06	83.97	7.21	-6.24	-5.94	-10.73
<b>주택/수도/전기 및 주거서비스</b>									
15 침대	100.00	100.00	100.00	116.33	178.57	0.00	0.00	16.33	53.51
16 아기식탁의자	95.86	93.64	100.00	98.33	97.06	-2.32	6.80	-1.67	-1.30
17 이불	101.75	97.26	100.00	98.63	109.21	-4.41	2.82	-1.37	10.72
18 겹싸개	97.93	100.64	100.00	102.84	96.01	2.78	-0.64	2.84	-6.64
19 속싸개	101.40	100.15	100.00	104.44	108.53	-1.23	-0.15	4.44	3.91

(표 V-1-1 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	상승률(%)			
						2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
<b>가정용품 및 가사서비스</b>									
20 깃병	99.17	99.07	100.00	108.57	110.45	-0.10	0.94	8.57	1.73
21 깃꼭지	99.10	100.49	100.00	110.20	93.46	1.40	-0.49	10.20	-15.19
22 소독기	97.46	103.04	100.00	96.51	98.66	5.72	-2.95	-3.49	2.22
23 아기전용세탁세제	101.20	100.25	100.00	115.45	135.34	-0.94	-0.25	15.45	17.23
<b>의료용품 및 보건서비스</b>									
24 비타민	98.97	100.07	100.00	108.89	113.80	1.12	-0.07	8.89	4.51
25 기저귀	103.16	98.23	100.00	106.38	120.27	-4.78	1.80	6.38	13.05
26 물티슈	89.77	94.06	100.00	104.57	109.60	4.78	6.31	4.57	4.81
27 삼푸	98.97	99.84	100.00	99.47	78.94	0.88	0.16	-0.53	-20.64
28 치약	102.59	102.10	100.00	95.29	90.84	-0.48	-2.05	-4.71	-4.67
29 칫솔	100.99	98.91	100.00	98.83	73.08	-2.06	1.10	-1.17	-26.05
30 로션	93.29	101.76	100.00	95.87	71.79	9.09	-1.73	-4.13	-25.11
31 욕조	92.86	98.54	100.00	98.82	94.11	6.12	1.48	-1.18	-4.77
32 유축기	91.40	89.80	100.00	130.61	159.49	-1.75	11.36	30.61	22.11
33 체온계	94.97	96.34	100.00	104.62	103.71	1.44	3.80	4.62	-0.87
34 예방접종비	2911.93	119.07	100.00	83.09	84.50	-95.91	-16.02	-16.91	1.69
<b>오락/문화용품 및 관련서비스</b>									
35 카세트	91.35	95.15	100.00	107.11	112.55	4.15	5.10	7.11	5.08
36 유모차	98.77	93.78	100.00	98.49	151.90	-5.06	6.64	-1.51	54.22
37 아기띠	94.90	93.66	100.00	104.09	133.66	-1.31	6.77	4.09	28.41
38 보행기	95.18	97.04	100.00	96.64	101.08	1.96	3.05	-3.36	4.59

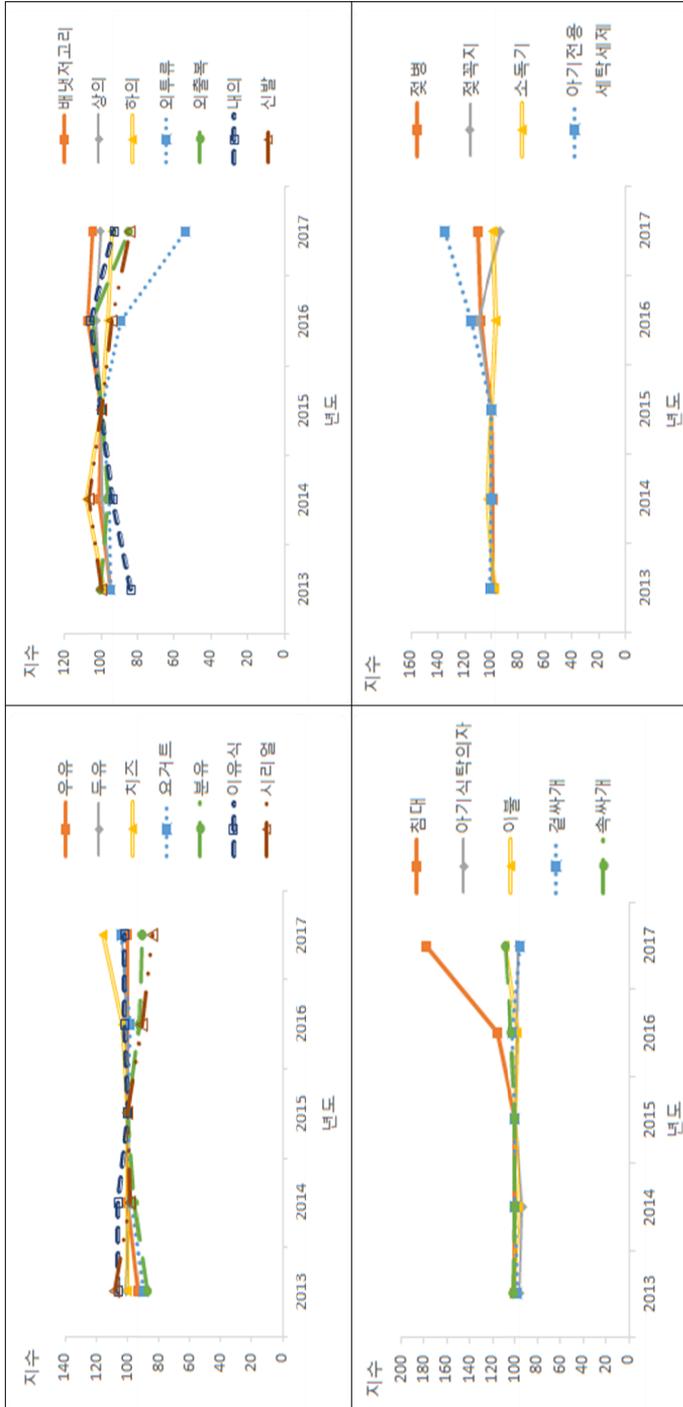
(표 V-1-1 계속)

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	상승률(%)			
						2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
39 블록(장난감)	89.07	97.82	100.00	106.32	129.54	9.82	2.23	6.32	21.84
40 자진거	114.85	107.72	100.00	77.45	77.36	-6.21	-7.17	-22.55	-0.11
41 놀이방메트	108.20	95.29	100.00	101.86	96.42	-11.93	4.94	1.86	-5.34
42 돌앨범	95.56	100.46	100.00	102.47	121.41	5.13	-0.45	2.47	18.48
<b>교육용품 및 교육서비스</b>									
43 영유아학습지	98.28	98.28	100.00	103.45	103.45	0.00	1.76	3.45	0.00
44 영유아책	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
45 영유아교재교구	88.29	100.00	100.00	100.00	100.00	13.26	0.00	0.00	0.00
46 유치원순교육비	84.80	87.47	100.00	108.38	108.38	3.16	14.32	8.38	0.00
47 유치원추가비용	76.53	87.42	100.00	87.16	87.16	14.22	14.39	-12.84	0.00
48 영유아영어학원	80.42	101.05	100.00	109.32	109.32	25.65	-1.04	9.32	0.00
49 시간제학원(미술, 태권도 학원)	118.14	95.73	100.00	104.84	104.84	-18.96	4.46	4.84	0.00
<b>기타상품 및 서비스</b>									
50 어린이보험	96.37	106.36	100.00	93.20	101.60	10.37	-5.98	-6.80	9.01
51 어린이집보육료	81.10	90.61	100.00	120.48	269.52	11.73	10.36	20.48	123.70
52 어린이집추가비용	131.02	114.54	100.00	89.95	89.95	-12.58	-12.70	-10.05	0.00
53 산후조리원	89.57	90.11	100.00	95.03	95.03	0.60	10.98	-4.97	0.00

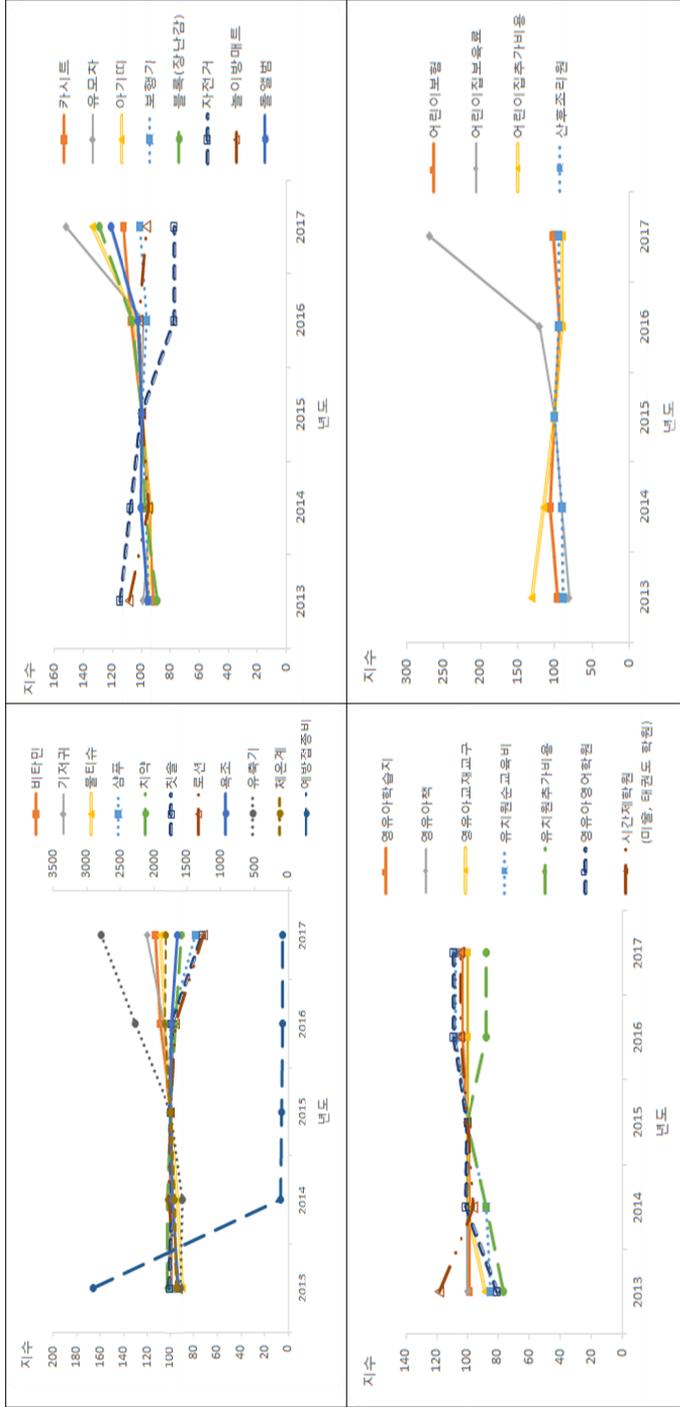
주: 1) 2015=100.

2) 2016 가중치 사용함.

아래는 이러한 지수의 변동 추세를 8개의 상품군 그래프로 나누어 각 상품군에 속하는 품목에 대한 지수의 움직임을 작성하였다. 일부 큰 폭의 변화가 있는 품목들이 있지만 전반적으로 큰 폭의 움직임을 보이지는 않는 것으로 보인다.



[그림 V-1-1] 육아물가지수(II) - CPI 방식



[그림 V-1-1] 육아물가지수(II) - CPI 방식(계속)

## 나. 육아물가지수(III-1): 통합상품군 지수

육아물가지수(III-1)의 총지수의 변화를 살펴보면, 2013년 122.88에서 2014년 97.01로 급격히 감소한 이후 2015년과 2016년에는 3.81%(100.00→103.81)의 소폭 증가세를 보였다. 이러한 증가세는 2017년까지 이어져 육아물가지수(III-1)가 115.92를 나타냈으며, 이는 전년대비 11.67% 상승한 수치이나 CPI방식의 지수의 증가폭인 12.16%보다는 다소 낮은 증가폭을 보였다.

‘식료품 및 관련 서비스’ 항목을 살펴보면, 우유의 경우 2015년 이후 지수가 상승하는 추세를 보였다. 치즈의 경우 2014년 이후 지속적으로 지수 수준이 상승하는 추세를 보였고, 전년대비로는 4.49%증가를 보였다. 또한 시리얼의 경우 조사가 이루어진 2013년 이후 지속적으로 지수가 감소하는 현상을 보였고, 전년대비로는 7.72%가 감소하였다. 이유식은 2013-15년 기간 동안 감소세를 보였으나, 2016년에 17%의 큰 폭 상승이후 이번 조사에서는 5.13%가 감소하였다.

다음으로 ‘의류/신발 관련 서비스’ 항목을 보면, CPI방식에서는 2015년 이후 여러 품목에 있어서 물가지수가 하락하는 추세를 보였던 반면에 해당 방식에서는 7개 품목 중 4개 품목이 대체적으로 지속적인 상승세를 보였다. 특히 배넛저고리, 내의, 그리고 신발의 지수는 2013년 조사가 이루어진 이후 꾸준한 증가세를 보이고 있다. CPI방식에서는 전년대비 가장 큰 하락(-39.31%)을 보인 외투류의 경우, 통합상품군 지수에서도 하락세를 보이긴 했지만 그 폭은 1.15%로 매우 작은 것으로 산출되었다. 이는 통합상품군에 대한 가격이 CPI방식에 비해서 대체적으로 다소 높은 수준인 것으로 조사되었으나, 2017년도 조사치의 경우 그 수준이 더 높게 조사되었다. 이로 인하여 외투류의 전년대비 통합상품군 지수 하락폭이 CPI방식의 하락폭 보다 적은 것으로 보인다.

‘주택/수도/전기 및 주거서비스’ 품목에 있어서는 이불의 경우 2013-16년 기간 동안 지수의 지속적인 증가 추세를 보였고, 걸싸개의 경우 2014년 이후 지속적인 지수의 감소세를 보인 것을 제외 하고는 다른 품목들의 경우 등락을 반복하는 추세를 보였다.

‘가정용품 및 가사서비스’에서는 젓병의 지수가 2014-16년 동안 점진적으로 감소하는 모습을 보였으나 2017년 다시 상승하는 모습을 보였고, 소독기의 경우 2015년 이후 역시 지수의 상승세를 보이고 있다. 반면에 아기전용세탁세제의 경우 2013년에서 2016년 동안은 꾸준한 증가세를 보이다가 2017년 소폭 하락하는 모습이다.

‘의료용품 및 보건서비스’의 경우, 기저귀와 물티슈가 2013년부터 2017년 전 기간 동안 각각 111.99(2013)에서 93.11(2017), 109.00에서 73.94로 꾸준히 감소하는 모습을 보였고, 로션 역시 동기간 지속적인 감소세를 나타내, 지수가 107.50에서 92.07로 감소하였다. 샴푸의 지수는 2013-15년 동안은 감소하였으나, 이후 증가세로 돌아서 2017년도에도 전년대비 2.55% 상승하였다. 칫솔의 경우 2014-15년 기간에 소폭의 상승을 보였으나 이후 계속해서 감소하여 2017년에는 전년대비 22.11% 감소를 보였다.

‘오락/문화용품 및 관련 서비스’ 품목들의 물가지수는 해당 분류에 속하는 8개 품목 중 4개 품목(유모차, 아기띠, 자전거, 놀이방매트)이 전년대비 지수의 큰 상승폭을 보였을 뿐만 아니라, 그 중에서 유모차와 아기띠는 CPI방식의 지수 산출에서도 큰 폭의 상승을 보였으며, 특히 아기띠의 경우 CPI방식 지수와 마찬가지로 2013년 이후 계속해서 증가하는 추세를 보이고 있다.

‘교육용품 및 교육서비스’의 경우, 영유아학습지는 2013-15년 지속적으로 상승하는 모습을 보였으나 이후 감소세로 돌아서, 2016과 2017년 연속하여 지수 감소를 보이고 있다. 영유아책의 경우 2013년 조사이후 2016년까지 대체적으로 지수의 증가세를 보였으나, 2017년 큰 폭의 하락을 보였다. 영유아교재교구와 유치원 추가비용의 경우는 2015년 이후 지수의 하락세를 보이고 있으나, 유치원순 교육비의 경우 2013년 조사 이후 지속적으로 증가하는 추세를 보일 뿐만 아니라 2016-17년 기간 동안에는 14.31%의 증가를 보였다.

‘기타 상품 및 서비스’ 중에서 어린이보험은 2014년 이후 지속적으로 지수의 상승세를 나타내고 있으며, 어린이집 보육료의 경우 조사를 시작한 2013년 이후로 계속해서 증가하여 2017년에는 전년대비 123.70%의 증가를 보였다. 반면에 어린이집추가 비용의 경우 2013-16년 기간 동안 지속적으로 감소세를 보였고, 산후조리원 역시 2015년 이후로 꾸준히 감소하여, 2017년에는 전년대비 11.62% 감소하였다.

〈표 V-1-2〉 육이물가지수(III-1) - KICCE 통합상품군

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	상승률(%)			
						2013-14	2014-15	2015-16	
총지수	122.88	97.01	100.00	103.81	115.92	-21.05	3.08	3.81	11.67
<b>식품 및 관련 서비스</b>									
1 우유	98.05	103.73	100.00	103.59	104.84	5.79	-3.59	3.59	1.21
2 두유	105.76	105.59	100.00	110.13	100.68	-0.16	-5.29	10.13	-8.58
3 치즈	101.42	99.35	100.00	100.91	105.44	-2.04	0.65	0.91	4.49
4 요거트	92.43	96.66	100.00	97.25	102.00	4.58	3.46	-2.75	4.89
5 분유	94.58	99.96	100.00	90.67	87.93	5.69	0.04	-9.33	-3.02
6 이유식	122.26	112.42	100.00	117.03	111.03	-8.05	-11.05	17.03	-5.13
7 시리얼	103.71	102.98	100.00	97.05	89.56	-0.70	-2.90	-2.95	-7.72
<b>의류/신발 관련 서비스</b>									
8 배넛저고리	92.53	97.38	100.00	104.17	105.69	5.24	2.69	4.17	1.46
9 상의	100.12	98.38	100.00	99.53	110.85	-1.74	1.65	-0.47	11.38
10 하의	91.48	88.09	100.00	90.48	91.72	-3.70	13.52	-9.52	1.38
11 외부류	103.14	101.56	100.00	105.07	103.85	-1.53	-1.54	5.07	-1.15
12 외출복	96.39	95.01	100.00	101.02	116.23	-1.43	5.25	1.02	15.05
13 내의	93.04	96.96	100.00	109.02	112.19	4.21	3.14	9.02	2.90
14 신발	92.27	97.80	100.00	101.23	102.56	5.99	2.25	1.23	1.31
<b>주택/수도/전기 및 주거서비스</b>									
15 침대	91.16	97.33	100.00	91.98	92.13	6.77	2.75	-8.02	0.17
16 아기식탁의자	89.26	90.62	100.00	92.22	91.08	1.52	10.35	-7.78	-1.24
17 이불	92.19	94.26	100.00	115.48	107.26	2.25	6.09	15.48	-7.12
18 겹짜개	92.33	100.08	100.00	97.66	93.24	8.39	-0.08	-2.34	-4.53
19 속짜개	100.45	98.14	100.00	104.03	98.34	-2.30	1.89	4.03	-5.47

(표 V-1-2 계속)

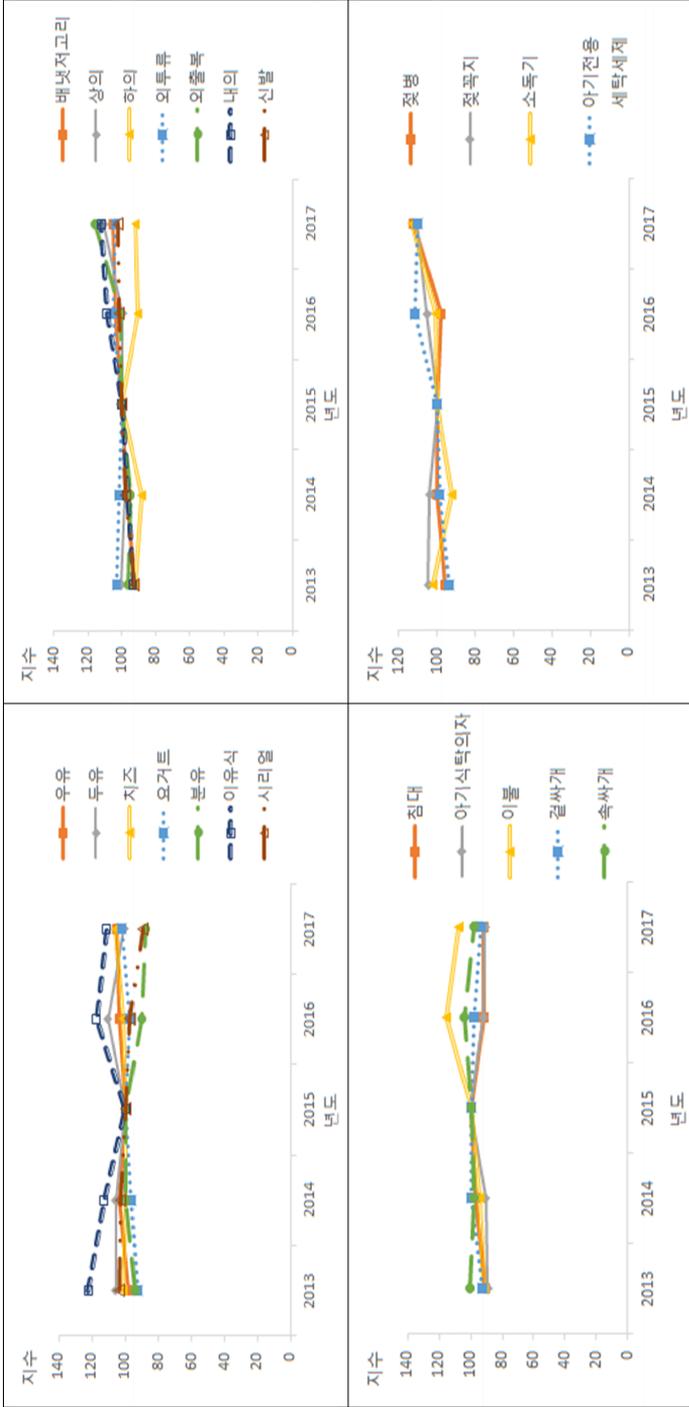
품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	상승률(%)			
						2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
<b>가정용품 및 가사서비스</b>									
20 쫄면	95.70	100.12	100.00	97.95	112.51	4.62	-0.12	-2.05	14.87
21 찹쌀떡	104.71	104.07	100.00	105.51	110.41	-0.61	-3.91	5.51	4.64
22 소독기	102.15	92.23	100.00	100.57	113.35	-9.72	8.43	0.57	12.71
23 아기전용세탁세제	93.75	98.73	100.00	111.91	110.56	5.31	1.29	11.91	-1.20
<b>의료용품 및 보건서비스</b>									
24 비타민	100.34	101.06	100.00	101.43	90.31	0.72	-1.05	1.43	-10.96
25 기저귀	111.99	106.01	100.00	93.85	93.11	-5.35	-5.67	-6.15	-0.79
26 물티슈	109.00	103.13	100.00	89.59	73.94	-5.38	-3.04	-10.41	-17.46
27 삼푸	103.86	103.92	100.00	101.61	97.20	0.06	-3.77	1.61	-4.34
28 치약	116.13	107.53	100.00	116.50	119.47	-7.41	-7.01	16.50	2.55
29 칫솔	101.43	96.70	100.00	99.68	77.63	-4.66	3.41	-0.32	-22.11
30 로션	107.50	100.63	100.00	93.50	92.07	-6.39	-0.63	-6.50	-1.52
31 욕조	100.96	110.62	100.00	91.52	109.00	9.57	-9.60	-8.48	19.10
32 유축기	92.88	100.07	100.00	116.87	112.13	7.75	-0.07	16.87	-4.06
33 체온계	96.65	100.30	100.00	104.08	98.43	3.77	-0.29	4.08	-5.42
34 예방접종비	2911.93	119.07	100.00	83.09	84.50	-95.91	-16.02	-16.91	1.69
<b>오락/문화용품 및 관련서비스</b>									
35 카세트	88.57	93.78	100.00	101.15	98.49	5.88	6.64	1.15	-2.62
36 유모차	92.60	100.79	100.00	105.01	133.64	8.84	-0.79	5.01	27.26
37 아기띠	88.70	93.46	100.00	103.11	130.73	5.37	7.00	3.11	26.78
38 보행기	96.73	97.19	100.00	105.99	104.24	0.48	2.89	5.99	-1.66

(표 V-1-2 계속)

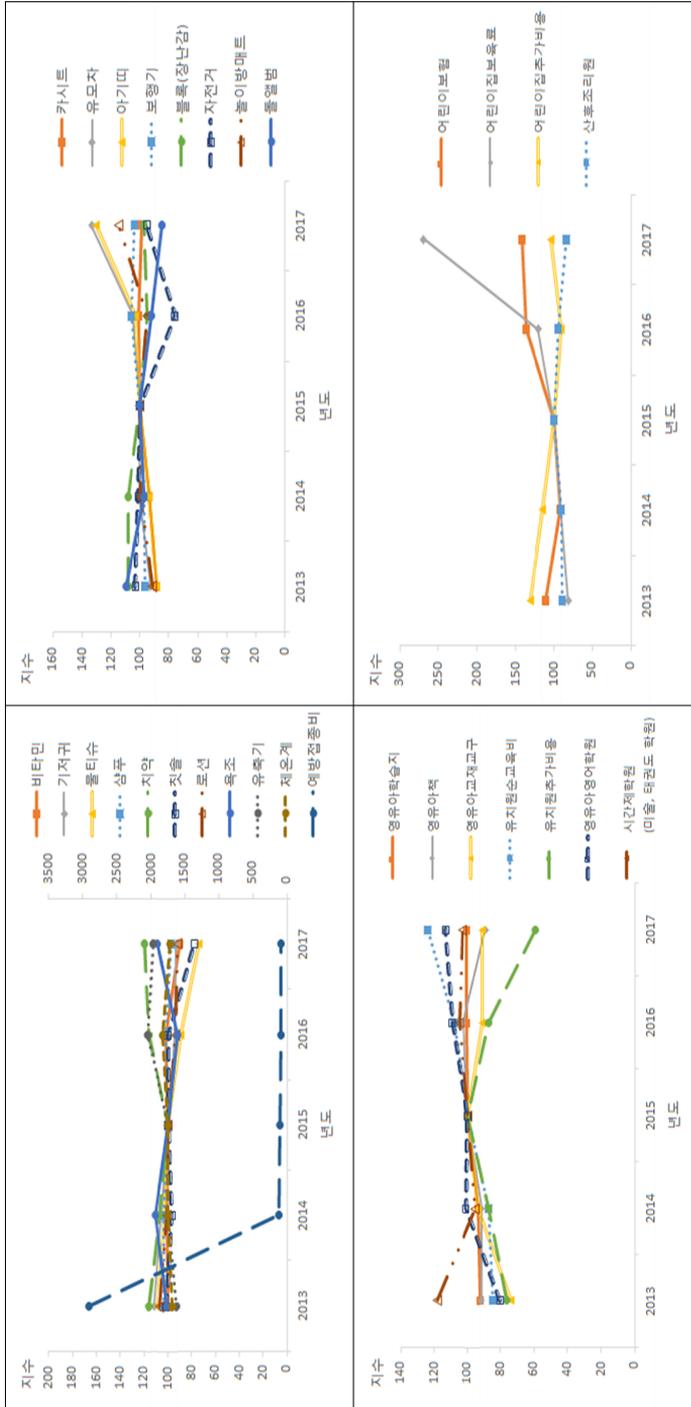
품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	상승률(%)				
						2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	
39 블록(장난감)	108.46	108.02	100.00	94.80	97.00	-0.41	-7.42	-5.20	2.33	
40 자진거	103.42	101.19	100.00	75.68	95.12	-2.15	-1.18	-24.32	25.69	
41 놀이방매트	91.15	99.70	100.00	95.10	114.71	9.38	0.30	-4.90	20.63	
42 돌앨범	109.48	97.39	100.00	92.23	84.69	-11.04	2.68	-7.77	-8.17	
<b>교육용품 및 교육서비스</b>										
43 영유아학습지	91.98	93.65	100.00	100.44	100.44	1.81	6.78	0.44	0.00	
44 영유아책	91.41	91.41	100.00	102.80	89.20	0.00	9.40	2.80	-13.22	
45 영유아교재교구	74.15	93.58	100.00	90.98	90.98	26.20	6.86	-9.02	0.00	
46 유치원순교육비	84.80	87.47	100.00	108.38	123.89	3.16	14.32	8.38	14.31	
47 유치원추가비용	76.53	87.42	100.00	87.16	59.57	14.22	14.39	-12.84	-31.65	
48 영유아영어학원	80.42	101.05	100.00	109.32	113.35	25.65	-1.04	9.32	3.69	
49 시간제학원(미술, 태권도 학원)	118.14	95.73	100.00	104.84	102.76	-18.96	4.46	4.84	-1.98	
<b>기타상품 및 서비스</b>										
50 어린이보험	111.20	92.02	100.00	136.08	142.54	-17.25	8.67	36.08	4.75	
51 어린이집보육료	81.10	90.61	100.00	120.48	269.52	11.73	10.36	20.48	123.70	
52 어린이집추가비용	131.02	114.54	100.00	89.95	103.59	-12.58	-12.70	-10.05	15.16	
53 산후조리원	89.57	90.11	100.00	95.03	83.98	0.60	10.98	-4.97	-11.62	

주: 1) 2015=100.

2) 2016 가중치 사용함.



[그림 V-1-2] 유아물가지수(III-1) - KICCE 통합상품군



[그림 V-1-2] 육아몰가지수(III-1) - KICCE 통합상품군(계속)

## 다. 육아물가지수(III-2): 베스트상품군 지수

육아물가지수(III-2)의 총지수의 변화를 살펴보면, 앞서 살펴본 다른 지수들과 마찬가지로 2013년 120.95에서 2014년 98.48로 급격히 감소한 이후 2015년과 2016년에는 0.26%(100.00→100.26)의 소폭 증가세를 보였다. 이러한 증가세는 2017년까지 이어져 육아물가지수(III-2)는 112.35로 산출되었으며, 이는 전년대비 12.05% 상승한 수치로, CPI방식의 지수의 증가폭인 12.16%보다는 다소 낮은 증가폭을, 통합상품군 지수의 증가폭인 11.67%보다는 다소 높은 증가폭을 보였다.

‘식료품 및 관련 서비스’ 항목을 살펴보면, 치즈의 경우 통합상품군 지수에서와 마찬가지로 2014년 이후 지속적으로 지수 수준이 상승하는 추세를 보였고, 전년대비로는 3.53% 증가를 보였다. 또한 이유식의 경우 조사가 이루어진 2013-15년 기간 동안은 지수가 감소하였으나, 이후 다시 증가하여 2017년에는 2013년 수준을 상회하는 것으로 나타났을 뿐만 아니라 전년대비 11.51% 증가하여 식료품 및 관련 서비스 항목의 품목들 중에서 가장 큰 폭의 증가를 보였다.

‘의류/신발 관련 서비스’ 항목을 보면, CPI방식에서는 2015년 이후 여러 품목에 있어서 물가지수가 하락하는 추세를 보였고, 통합상품군 방식에서는 7개 품목 중 4개 품목이 대체적으로 지속적인 상승세를 보였으나, 베스트상품군 지수에서는 외출복과 내의만이 2015년 이후 꾸준한 증가세를 보였다. 특히 내의의 경우 통합상품군 지수와 마찬가지로 2013년부터 지속적인 지수의 증가세를 보이는 것으로 나타났다. 배넛저고리의 경우 2013-16년까지 지수의 증가세를 보이다가 2017년에는 전년대비 5.27% 하락하는 모습을 보였고, 상의의 경우 2013-15년 동안 증가세를 보였으나 2016년에는 하락, 2017년에는 다시 상승하는 모습을 보였다. 하의의 경우 2014-16년 기간 동안에는 지수의 지속적인 증가세를 나타냈으나 2017년에는 하락하여 다시 2013년의 지수수준을 보였다. 신발의 경우에는 2013년 이후 계속해서 등락을 반복하는 모습을 보이고 있다.

‘주택/수도/전기 및 주거서비스’ 품목에 있어서는 침대는 2014-16년 기간 동안 지수의 지속적인 증가세를 나타냈으나, 2017년에는 감소세로 돌아섰다. 아기 식탁의자의 경우 2016년까지 상승세를 보이다가 2017년 1.24% 하락하였다. 이불의 경우 2013-16년 기간 동안 지수의 지속적인 증가 추세를 보였으나 2017년도에는 전년대비 9.89% 하락하였다. 걸싸개의 경우 2015년 이후 지속적인 지수의 감소세를 보인 것을 알 수 있고 속싸개의 경우 2015-16년까지 상승세를 보이다가 2017년 10.38% 하락하는 추세를 보였다.

‘가정용품 및 가사서비스’에서는 젖병의 지수가 2014-16년 동안 점진적으로 감소하는 모습을 보였으나 2017년 다시 상승하는 모습을 보였고, 소독기의 경우 2015년 이후 역시 지수의 상승세를 보이고 있다. 반면에 아기전용세탁세제의 경우 2013년에서 2016년 동안은 꾸준한 증가세를 보이다가 2017년 소폭 하락하는 모습이다.

‘의료용품 및 보건서비스’의 경우, 기저귀와 물티슈가 2013년부터 2017년 전 기간 동안 각각 104.66(2013)에서 94.67(2017), 109.00에서 73.14로 꾸준히 감소하는 모습을 보였고, 로션 역시 동기간 지속적인 감소세를 나타내, 지수가 107.50에서 89.88로 감소하였다. 샴푸의 지수는 2013-15년 이후 증가세로 돌아섰으나 2017년도에 전년대비 3.28% 하락하였다. 칫솔의 경우 2014-15년 기간에 소폭의 상승을 보였으나 이후 계속해서 감소하여 2017년에는 전년대비 26.63% 감소를 보였다.

‘오락/문화용품 및 관련 서비스’ 품목들의 물가지수는 해당 분류에 속하는 8개 품목 중 4개 품목(유모차, 아기띠, 보행기, 블록, 자전거)이 전년대비 지수의 큰 상승폭을 보였을 뿐만 아니라, 그 중에서 자전거와 아기띠는 CPI방식의 지수 산출에서도 큰 폭의 상승을 보였으며, 특히 아기띠의 경우 CPI방식 지수와 마찬가지로 2013년 이후 계속해서 증가하는 추세를 보이고 있다.

‘교육용품 및 교육서비스’의 경우, 영유아학습지는 2013-15년 지속적으로 상승하는 모습을 보였으나 이후 안정세로 돌아서, 2016과 2017년 연속하여 같은 지수를 보이고 있다. 영유아책의 경우 2013년 조사이후 2016년까지 대체적으로 지수의 증가세를 보였으나, 2017년 큰 폭의 하락을 보였다. 영유아교재교구와 유치원 추가비용의 경우는 2015년 이후 같은 지수를 보이고 있으나, 유치원순교육비의 경우 2013년 조사 이후 지속적으로 증가하는 추세를 보일 뿐만 아니라 2016-17년 기간 동안에는 14.31%의 증가를 보였다.

‘기타 상품 및 서비스’ 중에서 어린이보험은 2014년 이후 지속적으로 지수의 상승세를 나타내고 있으며, 2016년도에 지수가 감소하였다. 어린이집 보육료의 경우 조사를 시작한 2013년 이후로 계속해서 증가하여 2017년에는 전년대비 123.70%의 증가를 보였다. 반면에 어린이집추가 비용의 경우 2013-16년 기간 동안 지속적으로 감소세를 보였다가 2017년도에 상승세를 보였고, 산후조리원 역시 2015년 이후로 꾸준히 감소하여, 2017년에는 전년대비 11.62% 감소하였다.

〈표 V-1-3〉 육아물가지수(III-2)-KICCE 베스트상품군

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	상승률(%)			
						2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
총지수	120.95	98.48	100.00	100.26	112.35	-18.58	1.54	0.26	12.05
<b>식품 및 관련 서비스</b>									
1 우유	93.16	101.44	100.00	100.47	105.86	8.89	-1.42	0.47	5.37
2 두유	105.76	105.59	100.00	110.13	99.77	-0.16	-5.29	10.13	-9.40
3 치즈	101.42	99.35	100.00	100.91	104.47	-2.04	0.65	0.91	3.53
4 요거트	92.43	96.66	100.00	97.25	101.95	4.58	3.46	-2.75	4.84
5 분유	94.38	99.97	100.00	93.76	93.79	5.92	0.03	-6.24	0.04
6 이유식	122.26	112.42	100.00	114.12	127.26	-8.05	-11.05	14.12	11.51
7 시리얼	108.79	104.40	100.00	94.31	88.82	-4.04	-4.21	-5.69	-5.82
<b>의료/신발 관련 서비스</b>									
8 배냇저고리	92.24	98.49	100.00	104.86	99.34	6.78	1.53	4.86	-5.27
9 상의	95.85	94.72	100.00	94.94	98.23	-1.19	5.58	-5.06	3.46
10 하의	99.15	97.41	100.00	101.52	99.22	-1.75	2.66	1.52	-2.26
11 외부류	97.48	101.59	100.00	103.98	90.29	4.22	-1.56	3.98	-13.16
12 외출복	100.03	94.81	100.00	103.75	108.50	-5.22	5.48	3.75	4.58
13 내의	88.24	95.44	100.00	106.52	107.05	8.16	4.78	6.52	0.50
14 신발	99.29	105.53	100.00	105.12	100.40	6.28	-5.24	5.12	-4.50
<b>주택/수도/전기 및 주거서비스</b>									
15 침대	100.00	100.00	100.00	117.35	102.04	0.00	0.00	17.35	-13.04
16 아기식탁의자	100.69	102.31	100.00	105.13	103.82	1.61	-2.26	5.13	-1.24
17 이불	91.60	92.50	100.00	103.29	93.07	0.98	8.11	3.29	-9.89
18 겹싸개	91.09	97.86	100.00	91.80	85.63	7.43	2.19	-8.20	-6.72
19 속싸개	99.84	96.68	100.00	101.72	91.16	-3.16	3.43	1.72	-10.38

(표 V-1-3 계속)

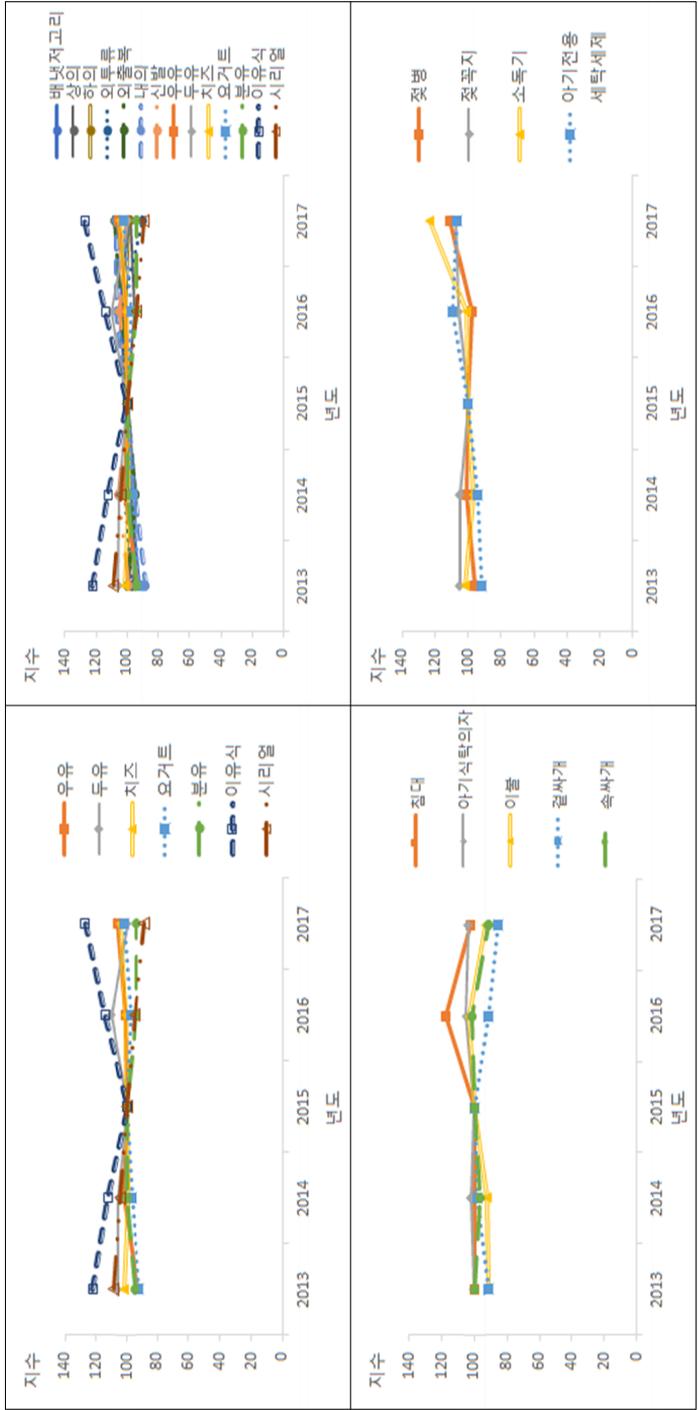
품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	상승률(%)			
						2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
<b>가정용품 및 가사서비스</b>									
20	95.70	100.76	100.00	97.95	110.93	5.29	-0.75	-2.05	13.25
21	104.71	104.69	100.00	105.51	107.07	-0.02	-4.48	5.51	1.47
22	102.15	96.70	100.00	100.57	123.27	-5.34	3.42	0.57	22.58
23	91.68	94.08	100.00	109.44	106.87	2.61	6.30	9.44	-2.35
<b>의료용품 및 보건서비스</b>									
24	100.34	101.06	100.00	101.43	94.45	0.72	-1.05	1.43	-6.88
25	104.66	103.14	100.00	98.01	94.67	-1.45	-3.04	-1.99	-3.40
26	109.00	103.13	100.00	89.59	73.14	-5.38	-3.04	-10.41	-18.37
27	103.86	103.92	100.00	101.61	98.27	0.06	-3.77	1.61	-3.28
28	116.13	107.53	100.00	116.50	109.24	-7.41	-7.01	16.50	-6.23
29	101.43	96.70	100.00	99.68	73.13	-4.66	3.41	-0.32	-26.63
30	107.50	100.63	100.00	93.50	89.88	-6.39	-0.63	-6.50	-3.87
31	102.23	110.00	100.00	97.46	89.03	7.60	-9.09	-2.54	-8.65
32	92.88	101.45	100.00	116.87	113.35	9.23	-1.43	16.87	-3.02
33	96.65	100.55	100.00	104.08	99.66	4.04	-0.55	4.08	-4.24
34	2911.93	119.07	100.00	83.09	84.50	-95.91	-16.02	-16.91	1.69
<b>오락/문화용품 및 관련서비스</b>									
35	82.79	87.49	100.00	93.62	92.24	5.67	14.30	-6.38	-1.47
36	88.54	97.86	100.00	103.03	109.97	10.54	2.18	3.03	6.74
37	83.08	92.51	100.00	105.50	115.74	11.35	8.10	5.50	9.71
38	97.32	98.02	100.00	107.66	110.90	0.72	2.02	7.66	3.01

(표 V-1-3 계속)

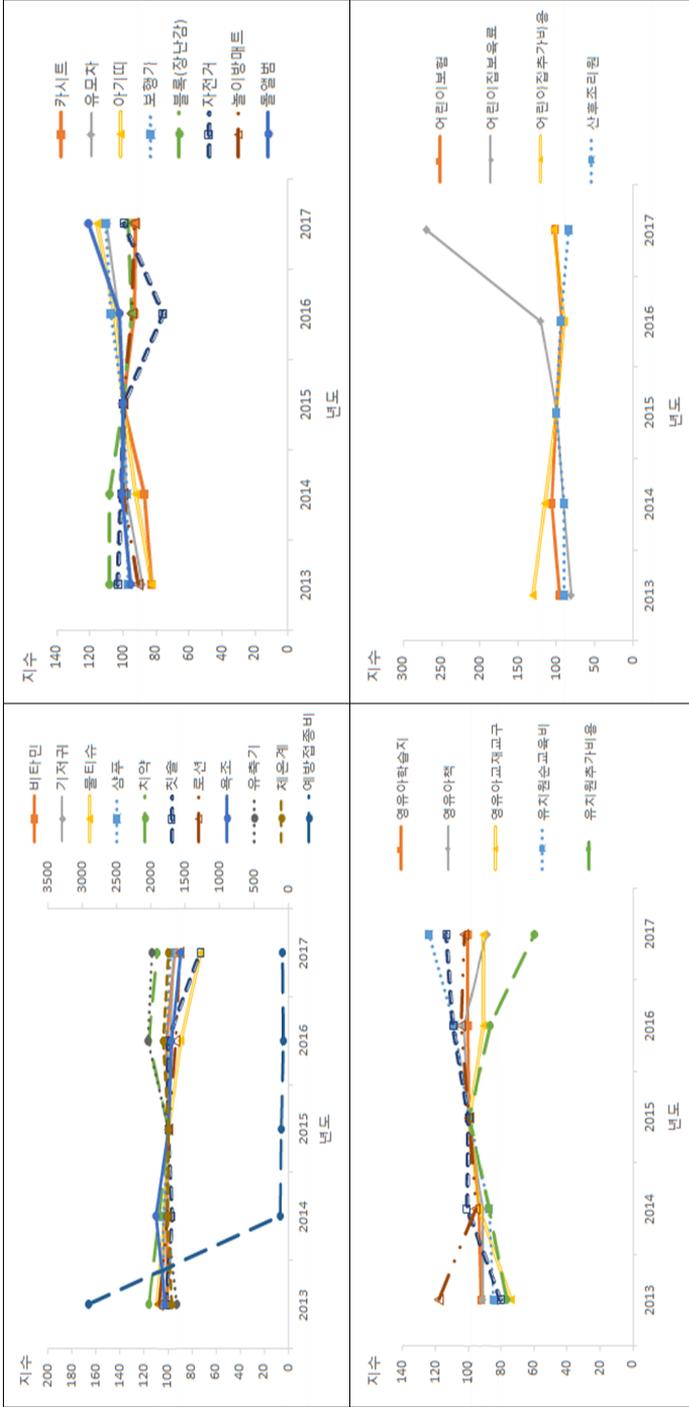
품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	상승률(%)			
						2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
39 블록(장난감)	108.46	108.02	100.00	94.80	97.00	-0.41	-7.42	-5.20	2.33
40 자진거	103.42	101.19	100.00	75.68	99.42	-2.15	-1.18	-24.32	31.36
41 놀이방메트	91.15	99.70	100.00	95.10	93.56	9.38	0.30	-4.90	-1.61
42 돌앨범	95.56	100.46	100.00	102.47	121.41	5.13	-0.45	2.47	18.48
<b>교육용품 및 교육서비스</b>									
43 영유아학습지	91.98	93.65	100.00	100.44	100.44	1.81	6.78	0.44	0.00
44 영유아책	91.41	91.41	100.00	102.80	89.20	0.00	9.40	2.80	-13.22
45 영유아교재교구	74.15	93.58	100.00	90.98	90.98	26.20	6.86	-9.02	0.00
46 유치원순교육비	84.80	87.47	100.00	108.38	123.89	3.16	14.32	8.38	14.31
47 유치원추가비용	76.53	87.42	100.00	87.16	59.57	14.22	14.39	-12.84	-31.65
48 영유아영어학원	80.42	101.05	100.00	109.32	113.35	25.65	-1.04	9.32	3.69
49 시간제학원(미술, 태권도 학원)	117.69	95.37	100.00	104.44	102.37	-18.96	4.85	4.44	-1.98
<b>기타상품 및 서비스</b>									
50 어린이보험	96.37	106.36	100.00	93.20	101.60	10.37	-5.98	-6.80	9.01
51 어린이집보육료	81.10	90.61	100.00	120.48	269.52	11.73	10.36	20.48	123.70
52 어린이집추가비용	131.02	114.54	100.00	89.95	103.59	-12.58	-12.70	-10.05	15.16
53 산후조리원	89.57	90.11	100.00	95.03	83.98	0.60	10.98	-4.97	-11.62

주: 1) 2015=100.

2) 2016 가중치 사용함.

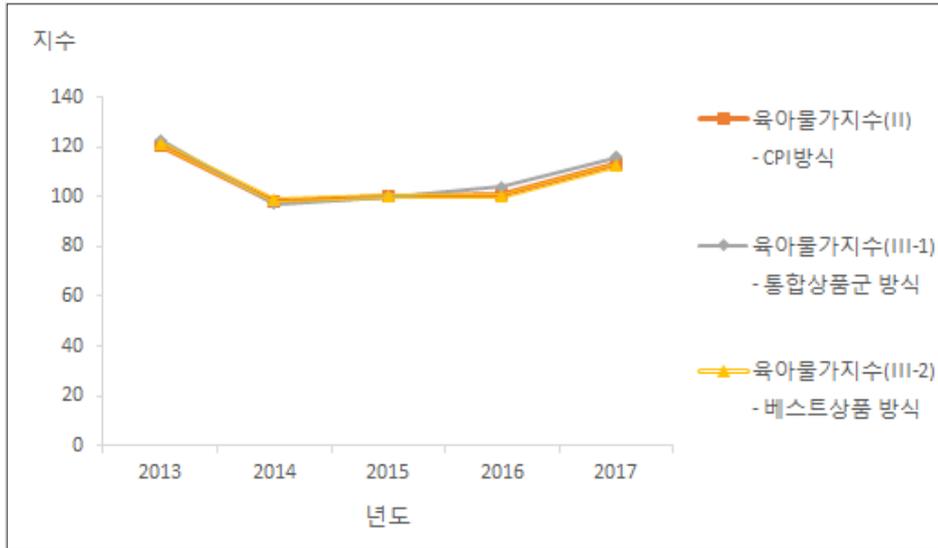


[그림 V-1-3] 육아몰가지수(III-2)-KICCE 베스트상품군



[그림 V-1-3] 육아물가지수(III-2)-KICCE 베스트상품군(계속)

아래 그래프에서 보는 바와 같이 지수산출별 총지수를 비교했을 때, 2013년부터 2017년 기간 동안 산출방식에 따른 큰 차이는 없는 것으로 나타났다.



[그림 V-1-4] 총지수 비교

## 2. 하위물가지수(2015=100, 2012가중치)

본 절에서는 영아가구와 유아가구 각각에 대한 통합 상품군 총지수와 베스트 상품군 총지수의 변화를 살펴보고자 한다. 해당 지수는 별도의 새로운 가중치 산출이 이루어지지 않아 2012년 가중치를 사용하여 산출하였다. 영아가구의 육아물가지수(V-1)의 경우 2013년에는 예방접종비용의 높은 가격으로 인하여 육아물가지수가 238.44로 매우 높았으나 이후 정부의 예방접종비 지원 확대가 이루어지면서 육아물가지수가 100.37로 하락하였고, 이후 소폭 상승하여 2016년 100.24, 2017년 110.70을 기록하였다.

### 가. 영아가구 육아물가지수(V-1): 통합 상품군

육아물가지수(V-1)에서 '식료품 및 관련 서비스' 항목을 살펴보면, 우유와 치즈의 경우 각각 2015년과 2014년 이후 꾸준히 상승세를 보였으며, 각각 전년대

비 1.21%와 4.49%의 상승을 보였다. 반면에 분유의 경우에는 2015년까지 지속적인 증가를 보이다가 이후 지속적인 감소세를 보이기 시작하였고, 2017년의 경우 전년대비 지수의 하락은 3.02%인 것으로 나타났다. 시리얼의 경우 2013-17년 기간 동안 계속해서 지수 하락(2013년 103.71→2017년 89.56)을 나타내고 있을 뿐만 아니라 2017년의 경우 전년대비 7.72% 감소하는 큰 폭의 하락세를 보이고 있다.

다음으로 '의류/신발 관련 서비스' 항목을 보면, 2015년 이후 꾸준히 증가세를 보였던 품목은 배넛저고리(2013년 92.53→2017년 105.69)와 내의(2013년 93.04→2017년 112.19)였고 각각 전년대비 1.46%와 2.90% 상승하였다. 외투류는 전년대비 7.03% 하락하여 가장 큰 폭의 감소를 보였다. 2015년 이후 꾸준히 하락세를 보인 상품은 외출복과 신발이었으며 각각 전년대비 5.35%와 2.42% 하락하였다.

'주택/수도/전기 및 주거서비스' 품목에 있어서는 조사가 이루어진 2015년 이후 물가지수의 추세가 전반적으로 하락세를 보이고 있다. 침대의 경우 2013-15년 기간 동안 지속적인 지수 증가를 보였으나 2015-16년 기간에는 감소하였고 2016-17년 기간에는 소폭 상승하여 92.13으로 산출되었다. 아기식탁의자, 걸싸개는 2015년 이후 꾸준한 하락세를 보이는 것으로 나타났다. 반면 속싸개의 경우 계속해서 등락을 반복하는 경향을 보인다.

'가정용품 및 가사서비스'에서는 젓병의 지수가 등락을 계속해서 반복하는 모습을 보였고 2017년의 경우 전년대비 14.87 증가하여 해당 분류에서 가장 큰 증가를 보였다. 젓꼭지의 경우 2015년 조사 이후 꾸준히 상승하는 모습을 보였고, 아기전용세탁세제의 경우 2013-16년 기간 동안 지속적인 증가를 보였으나 2017년에는 전년대비 1.20% 감소하면서 소폭 감소로 돌아섰다.

'의료용품 및 보건서비스'의 경우, 2015년부터 감소세를 보이던 기저귀, 물티슈, 로션의 지수가 전년대비 하락하였고, 아울러 2015년부터 감소세를 보이던 칫솔의 경우도 전년대비 지수의 감소폭이 큰 것으로 나타났다(-22.11%). 반면에 치약의 지수는 2015년 이후로 상승세를 보였는데 특히, 2015-16년 기간 동안 16.50%의 큰 폭 상승을 보였고, 2016-17년도 기간 동안에는 2.55% 상승한 모습을 보였다.

'오락/문화용품 및 관련 서비스' 품목들의 물가지수는 해당 분류에 속하는 8개 품목 중 4개 품목(유모차, 아기띠, 자전거, 놀이방매트)이 전년대비 지수의

큰 상승폭을 보였을 뿐만 아니라, 그 중에서 아기띠, 유모차등은 2015년 이후 지속적인 지수 상승세를 보이고 있는 것으로 나타났다. 돌앨범은 2015년 이후 지속적인 하락세를 보였는데, 전년대비로는 8.18% 하락하였다.

‘교육용품 및 교육서비스’의 경우, 영유아 학습지와 영유아교재교구의 경우 2016년 조사이후 지수 변동이 없는 것으로 나타났고, 영유아학습지, 영유아책, 시간제학원의 경우에는 2015년에서 2016년까지 꾸준히 증가하는 모습을 보였고, 그 이후 2016-17년 기간 동안에는 지속적인 하락세를 보였다.

‘기타 상품 및 서비스’에서는 어린이 보험과 어린이집 보육료가 2015년 이후부터 지속적인 상승세를 보여주고 있으며, 어린이집 보육료는 123.70으로 전년대비 큰 폭 상승하였다. 어린이집 추가비용의 경우, 조사가 이루어진 2013년 이후 지속적인 지수의 감소세를 보이다가 2016-17년 동안은 15.16% 증가하였다. 산후조리원 지수는 2015년부터 큰 폭의 감소세로 돌아선 것으로 파악되었다.

〈표 V-2-1〉 영아가구 육아물가지수(V-1) - 통합상품군

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	상승률(%)			
						2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
총지수	238.44	100.37	100.00	100.24	110.7	-57.91	-0.37	0.24	10.43
<b>식품 및 관련 서비스</b>									
1 우유	98.05	103.73	100.00	103.59	104.84	5.79	-3.60	3.59	1.21
2 두유	105.76	105.59	100.00	110.13	100.67	-0.16	-5.29	10.13	-8.59
3 치즈	101.43	99.36	100.00	100.91	105.45	-2.04	0.64	0.91	4.50
4 요거트	92.42	96.65	100.00	97.24	101.99	4.58	3.47	-2.76	4.88
5 분유	94.58	99.96	100.00	90.67	87.93	5.69	0.04	-9.33	-3.02
6 이유식	122.26	112.42	100.00	117.03	111.03	-8.05	-11.05	17.03	-5.13
7 시리얼	103.71	102.98	100.00	97.05	89.56	-0.70	-2.89	-2.95	-7.72
<b>의류/신발 관련서비스</b>									
8 배넛저고리	92.53	97.38	100.00	104.17	105.69	5.24	2.69	4.17	1.46
9 상의	75.37	99.55	100.00	77.59	79.04	32.08	0.45	-22.41	1.87
10 하의	105.72	108.21	100.00	101.46	98.32	2.36	-7.59	1.46	-3.09
11 외투류	98.65	101.20	100.00	103.24	95.98	2.58	-1.19	3.24	-7.03
12 외출복	96.89	96.66	100.00	99.09	93.79	-0.24	3.46	-0.91	-5.35
13 내의	93.04	96.96	100.00	109.02	112.19	4.21	3.14	9.02	2.91
14 신발	90.44	95.96	100.00	98.68	96.29	6.10	4.21	-1.32	-2.42
<b>주택/수도/전기 및 주거서비스</b>									
15 침대	91.16	97.33	100.00	91.98	92.13	6.77	2.74	-8.02	0.16
16 아기식탁의자	89.26	90.62	100.00	92.22	91.08	1.52	10.35	-7.78	-1.24
17 이불	97.70	93.85	100.00	100.57	97.41	-3.94	6.55	0.57	-3.14
18 겹싸개	92.33	100.08	100.00	97.66	93.24	8.39	-0.08	-2.34	-4.53
19 속싸개	100.46	98.14	100.00	104.03	98.34	-2.31	1.90	4.03	-5.47

(표 V-2-1 계속)

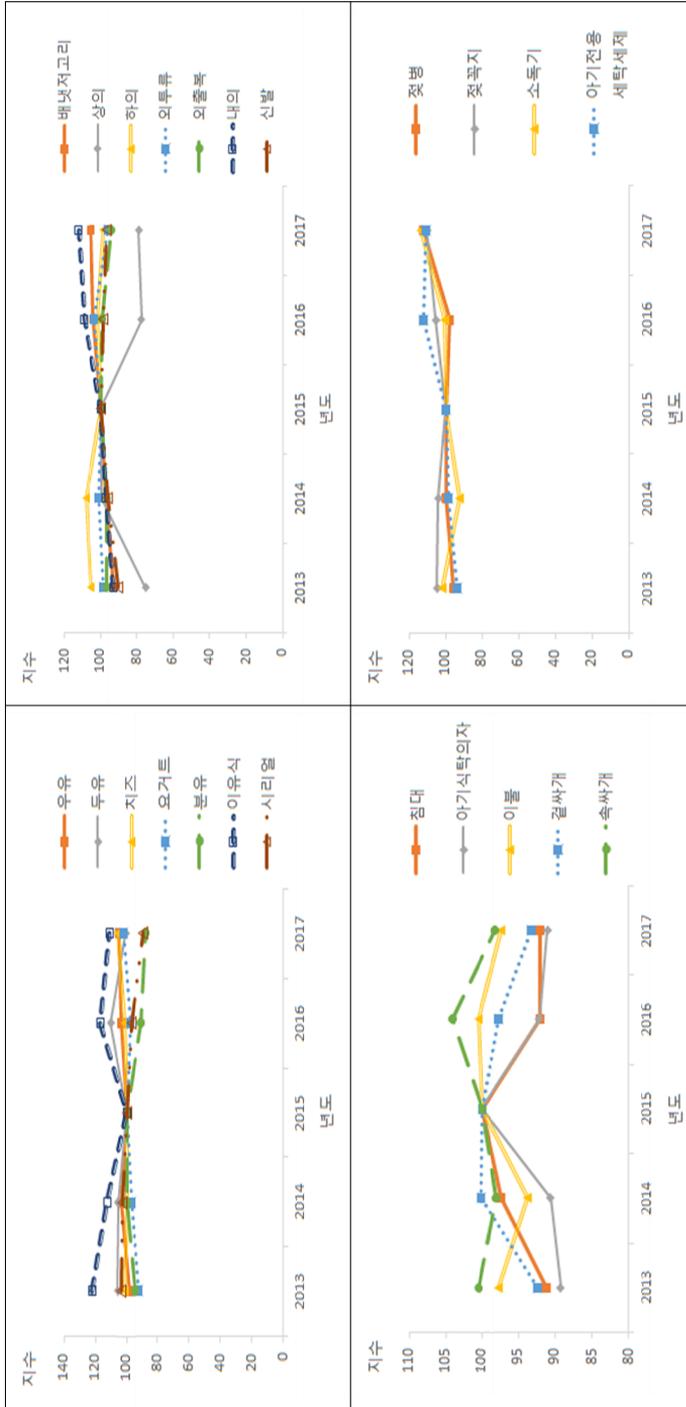
품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	상승률(%)			
						2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
<b>가정용품 가사 서비스</b>									
20	95.70	100.12	100.00	97.95	112.51	4.62	-0.12	-2.05	14.86
21	104.70	104.07	100.00	105.51	110.41	-0.60	-3.91	5.51	4.64
22	102.15	92.23	100.00	100.57	113.35	-9.71	8.42	0.57	12.71
23	93.74	98.72	100.00	111.91	110.56	5.31	1.30	11.91	-1.21
<b>의료용품 및 보건서비스</b>									
24	100.34	101.06	100.00	101.43	90.31	0.72	-1.05	1.43	-10.96
25	111.99	106.01	100.00	93.85	93.11	-5.34	-5.67	-6.15	-0.79
26	109.00	103.13	100.00	89.59	73.94	-5.39	-3.04	-10.41	-17.47
27	103.86	103.92	100.00	101.61	97.20	0.06	-3.77	1.61	-4.34
28	116.13	107.53	100.00	116.50	119.47	-7.41	-7.00	16.50	2.55
29	101.43	96.70	100.00	99.67	77.63	-4.66	3.41	-0.33	-22.11
30	107.50	100.63	100.00	93.49	92.07	-6.39	-0.63	-6.51	-1.52
31	100.95	110.62	100.00	91.52	109.00	9.58	-9.60	-8.48	19.10
32	92.88	100.07	100.00	116.87	112.13	7.74	-0.07	16.87	-4.06
33	96.65	100.30	100.00	104.08	98.43	3.78	-0.30	4.08	-5.43
34	2911.93	119.07	100.00	83.09	84.50	-95.91	-16.02	-16.91	1.70
<b>오락/문화용품 및 관련서비스</b>									
35	88.57	93.78	100.00	101.15	98.49	5.88	6.63	1.15	-2.63
36	92.60	100.79	100.00	105.01	133.64	8.84	-0.78	5.01	27.26
37	88.70	93.46	100.00	103.11	130.73	5.37	7.00	3.11	26.79
38	96.73	97.19	100.00	105.99	104.24	0.48	2.89	5.99	-1.65
39	108.46	108.02	100.00	94.80	97.00	-0.41	-7.42	-5.20	2.32

(표 V-2-1 계속)

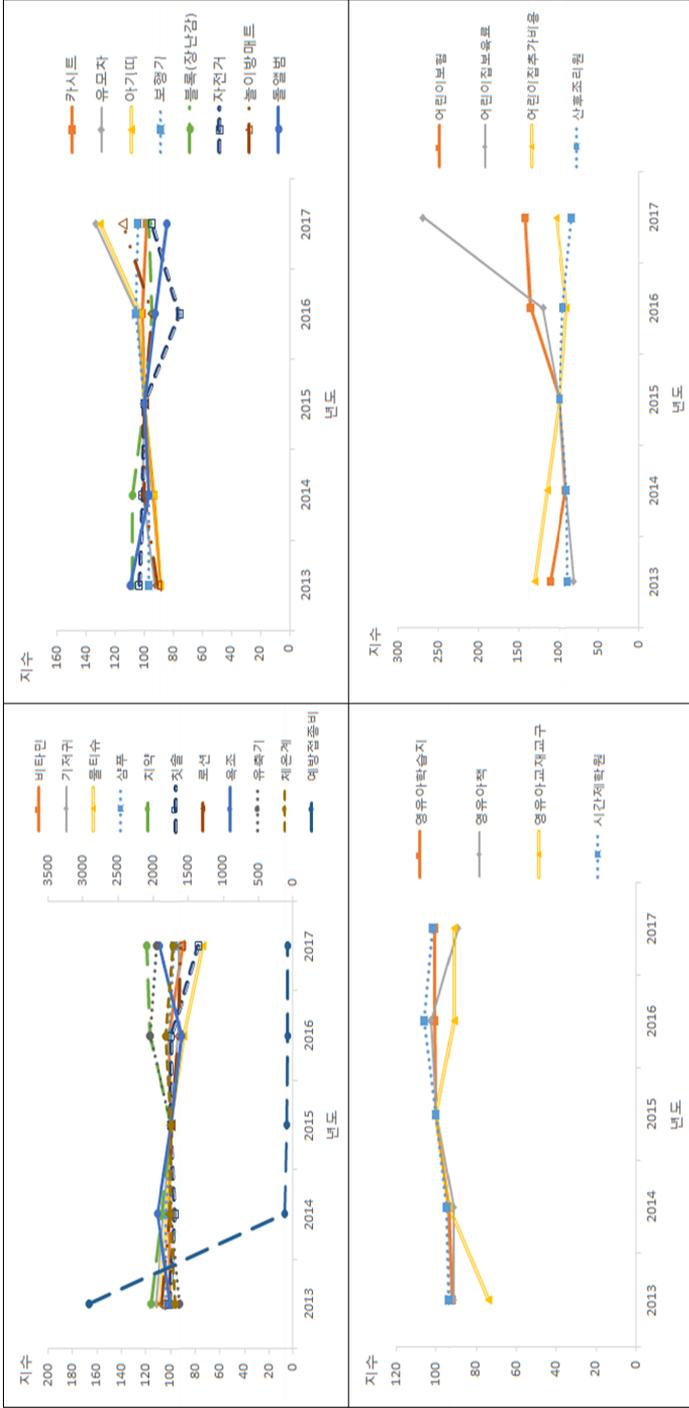
품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	상승률(%)				
						2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	
40 자전거	103.42	101.19	100.00	75.68	95.12	-2.16	-1.18	-24.32	25.69	
41 놀이방매트	91.15	99.70	100.00	95.10	114.71	9.38	0.30	-4.90	20.62	
42 돌헬범	109.48	97.39	100.00	92.23	84.69	-11.04	2.68	-7.77	-8.18	
<b>교육용품 및 교육서비스</b>										
43 영유아학습지	91.98	93.65	100.00	100.44	100.44	1.82	6.78	0.44	0.00	
44 영유아책	91.41	91.41	100.00	102.80	89.20	0.00	9.40	2.80	-13.23	
45 영유아교재교구	74.15	93.58	100.00	90.98	90.98	26.20	6.86	-9.02	0.00	
49 시간제학원	93.84	94.83	100.00	105.90	101.79	1.05	5.45	5.90	-3.88	
<b>기타상품 및 서비스</b>										
50 어린이보험	111.20	92.02	100.00	136.08	142.54	-17.25	8.67	36.08	4.75	
51 어린이집보육료	81.10	90.62	100.00	120.49	269.53	11.74	10.35	20.49	123.69	
52 어린이집추가비용	131.02	114.54	100.00	89.95	103.59	-12.58	-12.69	-10.05	15.16	
53 산후조리원	89.57	90.11	100.00	95.03	83.98	0.60	10.98	-4.97	-11.63	

주: 1) 2015=100.

2) 2012 가중치 사용함.



[그림 V-2-1] 영아기구 육아몰가지수(V-1) - 통합상품군



[그림 V-2-1] 영아기구 육아물가지수(V-1) - 통합상품군(계속)

## 나. 영아가구 육아물가지수(V-2): 베스트상품군

영아가구 육아물가지수(V-2)에서 '식료품 및 관련 서비스' 항목을 살펴보면, 우유, 치즈, 이유식의 경우 2015년 이후 상승하는 추세를 보였는데, 특히 이유식의 경우 2015-16년 기간 동안 14.12% 상승, 2016-17년 기간 동안 11.51% 상승하는 모습을 보여 식료품 중에서 가장 높은 상승세를 보였다. 반면에 시리얼의 경우에는 2013년 조사 이후 지속적인 감소세를 보였다.

다음으로 '의류/신발 관련 서비스' 항목을 보면, 2013년 이후 내의가 꾸준히 증가세를 보였고, 상의의 경우 2014년 이후 꾸준한 하락세를 보이고 있는데, 특히 2015-16년 기간 동안 13.96% 감소하여 큰 하락폭을 보였다. 하의의 경우, 2015년 이후 꾸준한 하락세를 보이고 있을 뿐만 아니라 2016-17년 기간 동안 가장 큰 하락폭인 18.36% 감소를 보였다.

'주택/수도/전기 및 주거서비스' 품목에 있어서는 침대 지수 하락폭이 전년 대비 13.04%으로 매우 컸던 것이 가장 주목할 만한 부분이고 그 외에 아기식탁 의자, 속싸개는 2015년 이후 소폭 상승세를 보였으나 2016년 이후 하락세를 보이고 있고, 겉싸개는 2015년 이후로 꾸준히 지수의 하락세를 보이는 것으로 나타났다.

'가정용품 및 가사서비스'에서는 젓꼭지, 소독기의 지수가 2015년 조사 이후 꾸준히 상승하는 모습을 보였고, 아기전용세탁세제의 경우 2016년까지 지속적으로 상승세를 보이다가 이후 소폭으로 하락하는 추세를 보여, 2017년 조사에서는 106.87를 기록하며, 전년대비 2.35% 하락세를 보였다.

'의료용품 및 보건서비스'의 경우, 2015년부터 꾸준히 감소세를 보이는 품목들은 기저귀, 물티슈, 칫솔, 로션, 욕조 등으로 전년대비로도 모두 하락하였다(각각 -3.40%, -18.37%, -26.63%, -3.87%, -8.65%). 반면에 치약의 경우 대체적으로 기간별로 감소하는 경향을 보였으나, 2015-16년 기간 동안에는 16.50%의 큰 폭의 상승을 보였다.

'오락/문화용품 및 관련 서비스' 품목들의 물가지수는 해당 분류에 속하는 8개 품목 중 4개 품목(유모차, 아기띠, 블록(장난감), 자전거)이 전년대비 지수의 소폭 상승을 보였을 뿐만 아니라, 그 중에서 유모차, 아기띠, 블록(장난감), 자전거 등은 2015년 이후 지속적인 지수 상승세를 보이고 있는 것으로 나타났다. 카시트와 놀이방매트는 2015년 이후 지속적인 하락세를 보이고 있고 각각 전년대비 -1.47%, -1.61%로 소폭 하락하였다.

‘교육용품 및 교육서비스’의 경우, 영유아책의 경우 2015년 이후 지수가 소폭 상승하였으나, 2016-17년에는 변동이 없는 것으로 나타났고, 영유아교재교구의 경우도 2015년 이루어진 조사 이후 지수가 소폭 하락하였으나, 2016-17년에는 변동이 없는 것으로 나타났다.

‘기타 상품 및 서비스’에서는 2015년부터 지수의 감소세를 보였으나, 2017년 다시 증가세로 돌아선 것으로 조사되었으며, 어린이집 보육료는 2013년 이후 지속적으로 증가하였고, 어린이집 추가비용의 경우 조사가 이루어진 2015년 이후 지속적인 지수의 감소세를 보였고, 2016-17년 동안에는 소폭 상승세를 보였다. 산후조리원 지수는 2015년부터 감소세로 돌아선 것으로 파악되었다.

〈표 V-2-2〉 영아기구 육아물가지수(V-2) - 베스트상품군

품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	상승률(%)			
						2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
<b>총지수</b>	235.48	100.76	100.00	98.67	109.18	-57.21	-0.75	-1.33	10.65
<b>식품 및 관련 서비스</b>									
1 우유	93.15	101.43	100.00	100.46	105.85	8.89	-1.41	0.46	5.37
2 두유	105.76	105.59	100.00	110.13	99.77	-0.16	-5.29	10.13	-9.41
3 치즈	101.43	99.36	100.00	100.91	104.48	-2.04	0.64	0.91	3.54
4 요거트	92.42	96.65	100.00	97.24	101.95	4.58	3.47	-2.76	4.84
5 분유	94.38	99.97	100.00	93.76	93.79	5.92	0.03	-6.24	0.03
6 이유식	122.26	112.42	100.00	114.12	127.26	-8.05	-11.05	14.12	11.51
7 시리얼	108.78	104.39	100.00	94.30	88.82	-4.04	-4.21	-5.70	-5.81
<b>의료/신발 관련서비스</b>									
8 배냇저고리	92.23	98.49	100.00	104.86	99.33	6.79	1.53	4.86	-5.27
9 상의	80.89	100.20	100.00	86.04	83.55	23.87	-0.20	-13.96	-2.89
10 하의	113.91	102.87	100.00	109.79	89.63	-9.69	-2.79	9.79	-18.36
11 외부류	90.33	101.14	100.00	102.52	80.05	11.97	-1.13	2.52	-21.92
12 외출복	94.89	96.15	100.00	100.23	97.96	1.33	4.00	0.23	-2.26
13 내의	88.24	95.44	100.00	106.52	107.05	8.16	4.78	6.52	0.50
14 신발	94.08	100.63	100.00	101.44	94.88	6.96	-0.63	1.44	-6.47
<b>주택/수도/전기 및 주거서비스</b>									
15 침대	100.00	100.00	100.00	117.35	102.04	0.00	0.00	17.35	-13.05
16 아기식탁의자	100.69	102.31	100.00	105.13	103.82	1.61	-2.26	5.13	-1.25
17 이불	95.75	93.60	100.00	86.32	95.31	-2.25	6.84	-13.68	10.41
18 겹싸개	91.09	97.86	100.00	91.80	85.63	7.43	2.19	-8.20	-6.72
19 속싸개	99.84	96.68	100.00	101.72	91.16	-3.17	3.43	1.72	-10.38

(표 V-2-2 계속)

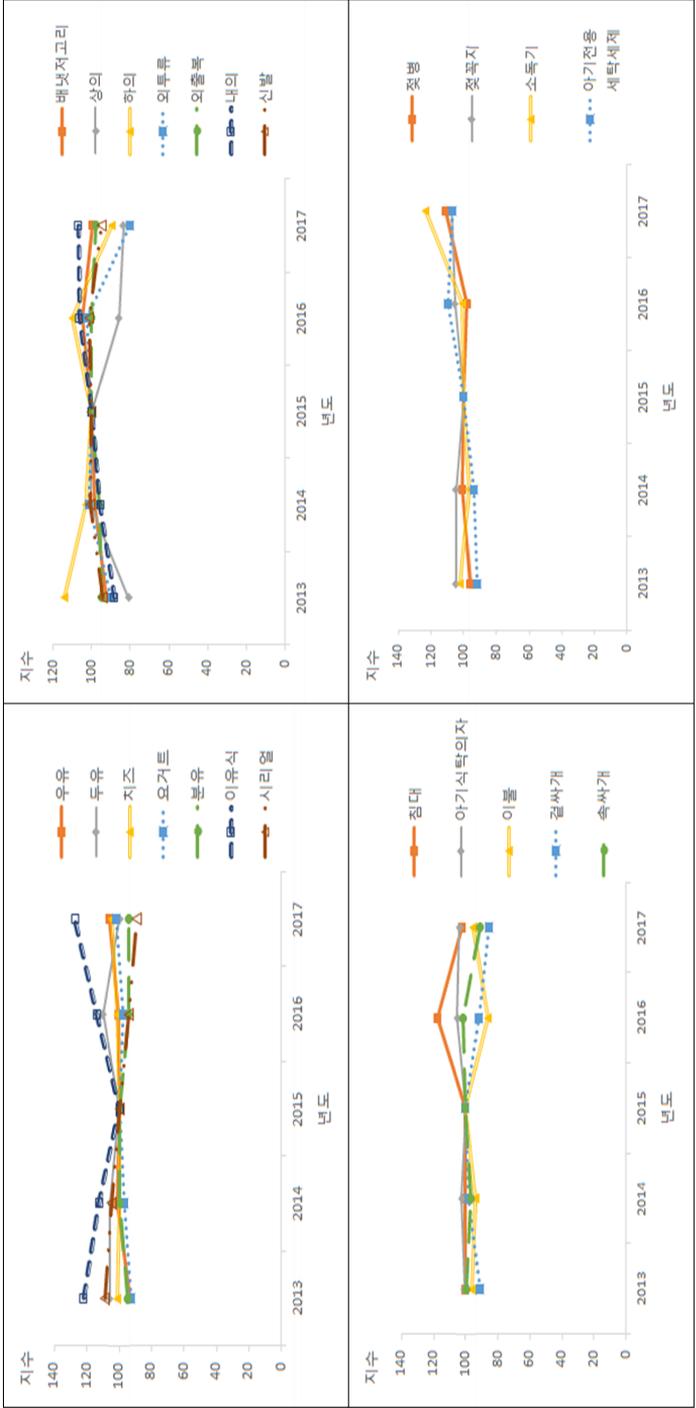
품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	상승률(%)			
						2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
<b>가정용품 가사 서비스</b>									
20	95.70	100.76	100.00	97.95	110.93	5.29	-0.75	-2.05	13.25
21	104.70	104.68	100.00	105.51	107.06	-0.02	-4.47	5.51	1.47
22	102.15	96.70	100.00	100.57	123.27	-5.34	3.41	0.57	22.57
23	91.68	94.07	100.00	109.44	106.87	2.61	6.30	9.44	-2.35
<b>의료용품 및 보건서비스</b>									
24	100.34	101.06	100.00	101.43	94.45	0.72	-1.05	1.43	-6.88
25	104.66	103.14	100.00	98.01	94.67	-1.45	-3.04	-1.99	-3.41
26	109.00	103.13	100.00	89.59	73.13	-5.39	-3.04	-10.41	-18.37
27	103.86	103.92	100.00	101.61	98.27	0.06	-3.77	1.61	-3.29
28	116.13	107.53	100.00	116.50	109.24	-7.41	-7.00	16.50	-6.23
29	101.43	96.70	100.00	99.67	73.13	-4.66	3.41	-0.33	-26.63
30	107.50	100.63	100.00	93.49	89.87	-6.39	-0.63	-6.51	-3.87
31	102.23	110.00	100.00	97.46	89.03	7.60	-9.09	-2.54	-8.65
32	92.88	101.45	100.00	116.87	113.35	9.23	-1.43	16.87	-3.01
33	96.65	100.55	100.00	104.08	99.66	4.04	-0.55	4.08	-4.25
34	2911.93	119.07	100.00	83.09	84.50	-95.91	-16.02	-16.91	1.70
<b>오락/문화용품 및 관련서비스</b>									
35	82.79	87.49	100.00	93.62	92.24	5.68	14.30	-6.38	-1.47
36	88.54	97.86	100.00	103.03	109.97	10.53	2.19	3.03	6.74
37	83.08	92.51	100.00	105.50	115.74	11.35	8.10	5.50	9.71
38	97.32	98.02	100.00	107.66	110.90	0.72	2.02	7.66	3.01
39	108.46	108.02	100.00	94.80	97.00	-0.41	-7.42	-5.20	2.32

(표 V-2-2 계속)

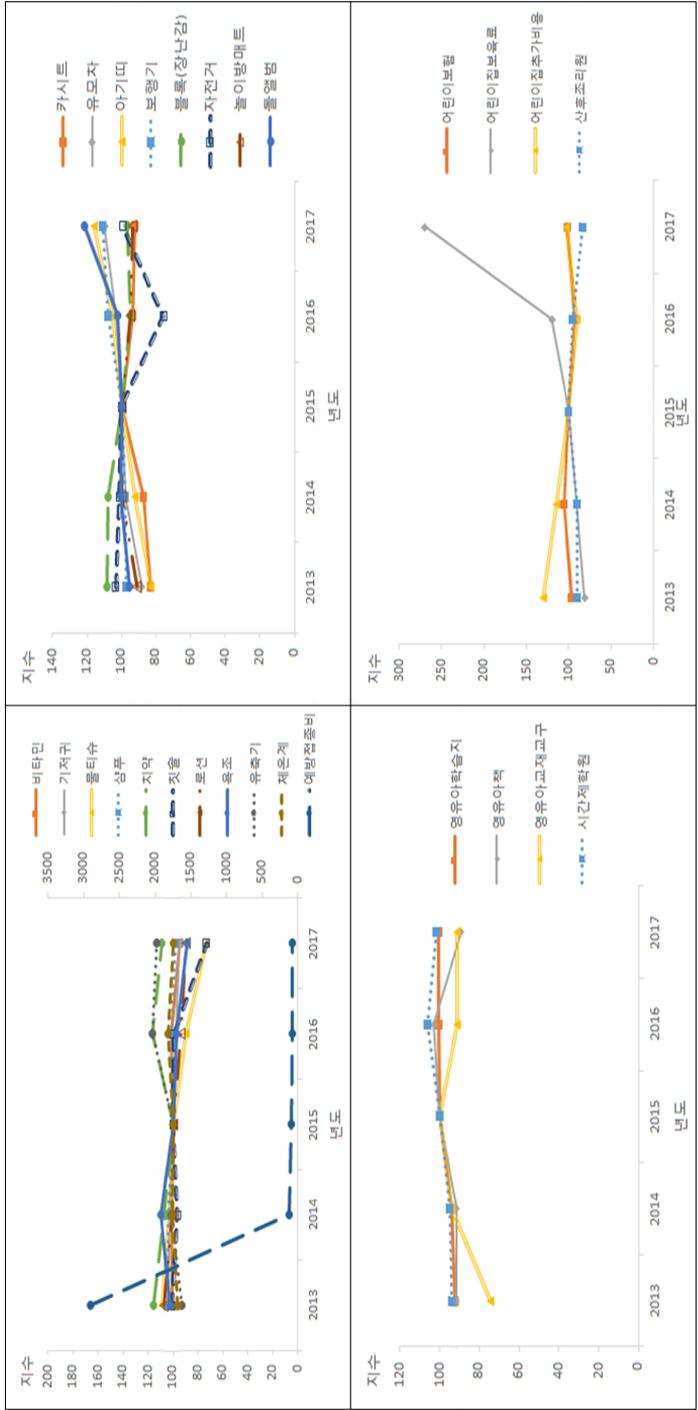
품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	상승률(%)				
						2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	
40 차전거	103.42	101.19	100.00	75.68	99.42	-2.16	-1.18	-24.32	31.37	
41 놀이방페트	91.15	99.70	100.00	95.10	93.56	9.38	0.30	-4.90	-1.62	
42 돌앰빈	95.56	100.46	100.00	102.47	121.41	5.13	-0.46	2.47	18.48	
<b>교육용품 및 교육서비스</b>										
43 영유아학습지	91.98	93.65	100.00	100.44	100.44	1.82	6.78	0.44	0.00	
44 영유아책	91.41	91.41	100.00	102.80	89.20	0.00	9.40	2.80	-13.23	
45 영유아교재교구	74.15	93.58	100.00	90.98	90.98	26.20	6.86	-9.02	0.00	
49 시간제학원	93.84	94.83	100.00	105.90	101.79	1.05	5.45	5.90	-3.88	
<b>기타상품 및 서비스</b>										
50 어린이보험	96.37	106.36	100.00	93.20	101.60	10.37	-5.98	-6.80	9.01	
51 어린이집보육료	81.10	90.62	100.00	120.49	269.53	11.74	10.35	20.49	123.69	
52 어린이집추가비용	131.02	114.54	100.00	89.95	103.59	-12.58	-12.69	-10.05	15.16	
53 산후조리원	89.57	90.11	100.00	95.03	83.98	0.60	10.98	-4.97	-11.63	

주: 1) 2015=100.

2) 2012 가중치 사용함.



[그림 V-2-2] 영아가구 육아물가지수(V-2) - 베스트상품군



[그림 V-2-2] 영아기구 육아물가지수(V-2) - 베스트상품군(계속)

## 다. 유아가구 육아물가지수(V-3): 통합상품군

육아물가지수(V-3)에서 총지수의 변동을 살펴보면, 2013-14년 0.08% 감소한 경우를 제외하고는 지수의 지속적인 상승이 나타났다. 특히 2016-17년 지수의 상승이 26.89% 증가하면서 상당히 큰 폭의 증가를 보였다.

‘식료품 및 관련 서비스’ 항목을 살펴보면, 치즈의 경우 2014년 이후 지속적으로 상승하는 추세를 보였는데, 특히 2016-17년에는 4.50% 증가하는 모습을 보였다. 시리얼의 경우, 2014-15년 6.21% 상승한 경우를 제외하고는 전년대비 감소하는 경향을 보였고, 2013-14년, 2016-17년 각각 9.77%와 7.72%의 큰 폭의 감소를 보였다.

다음으로 ‘의류/신발 관련 서비스’ 항목을 보면, 내의의 경우 2013년부터 계속해서 상승세를 보이고 있는데 특히 2015-16년 기간 동안 9.02% 상승하여 가장 큰 상승폭을 보여주었다. 신발의 경우 2013년부터 2106년까지 꾸준한 상승세를 보여 왔으나 그 상승폭이 점차 작아졌고, 2106-17년에는 2.48% 감소하여 하락세로 돌아선 것으로 나타났다. 상의와 하의의 경우 2013-14년도 이후 하락세를 보였으나 2015-16년에서 2016-17년의 경우 각각 19.27%, 8.81%로 지수가 상승하였다.

‘주택/수도/전기 및 주거서비스’ 품목에 있어서는 2015-16년 이후 침대의 지수가 하락하였으나 2016년 이후 소폭 상승하였고, 이불은 2015-16년 이후 지수 상승이 있었으나, 이후 지수의 하락세를 보이는 것으로 나타났다.

‘의료용품 및 보건서비스’의 경우, 2015년부터 꾸준히 감소세를 보이던 멀티슈, 칫솔의 지수가 전년대비 큰 폭으로 하락하였고(-17.46%, -22.11%), 치약의 지수는 2015-16년 16.50%의 큰 폭의 상승률을 보인 이후 2016-17년에도 소폭 상승세를 나타내고 있다. 비타민과 샴푸의 경우 2014-15년 소폭 하락하는 모습을 보이다가 2015년 이후 소폭 상승하였으나 2016-17년에 또 다시 각각 -10.96%, -4.34% 변동한 것으로 나타났다.

‘오락/문화용품 및 관련 서비스’ 품목들의 물가지수는 해당 분류에 속하는 블록(장난감), 자전거, 놀이방매트가 2015-16년 지수의 하락세를 보였으나 2016-17년에는 상승한 것으로 나타났다. 또한 카시트의 경우 2013년 이후 지속적인 상승세를 보이다가 2016-17년에 2.63% 하락한 것으로 조사되었다.

‘교육용품 및 교육서비스’의 경우, 영유아 학습지와 영유아교재교구의 경우 2016년 조사이후 지수 변동이 없는 것으로 나타났고, 유치원순교육비와 영유아

영어학원의 경우에는 2014-15년에 감소한 것을 제외하면 2013년부터 2017년까지 꾸준히 증가하는 모습을 보였다. 유치원추가비용은 2015-16년 기간 동안에는 증가세를 보였으나, 2016년 감소세로 돌아섰으며, 시간제학원의 경우 2015년의 지수가 증가하였으나 2016년 이후에는 소폭 하락한 것으로 조사되었다. 영유아 학습지와 영유아책의 경우에는 2013-16년까지 꾸준히 상승세를 보였다. 유치원추가비용의 경우 2015년 이후 하락세로 돌아서 2015-16년 12.84%, 2016-17년 31.65%의 감소를 보였다.

‘기타 상품 및 서비스’에서는 어린이보험의 경우 2014년 이후 지속적으로 증가하였고, 어린이집보육료는 2013년부터 2017년 현재까지 계속해서 증가세를 보이고 있으며 2016-17년 기간에는 123.69%의 큰 상승폭을 보였다. 어린이집 추가비용의 경우 조사가 이루어진 2015년 이후 지속적인 지수의 감소세를 보였으나, 2016-2017년 동안은 증가하였다.

〈표 V-2-3〉 유아기구 육아물가지수(V-3) - 통합상품군

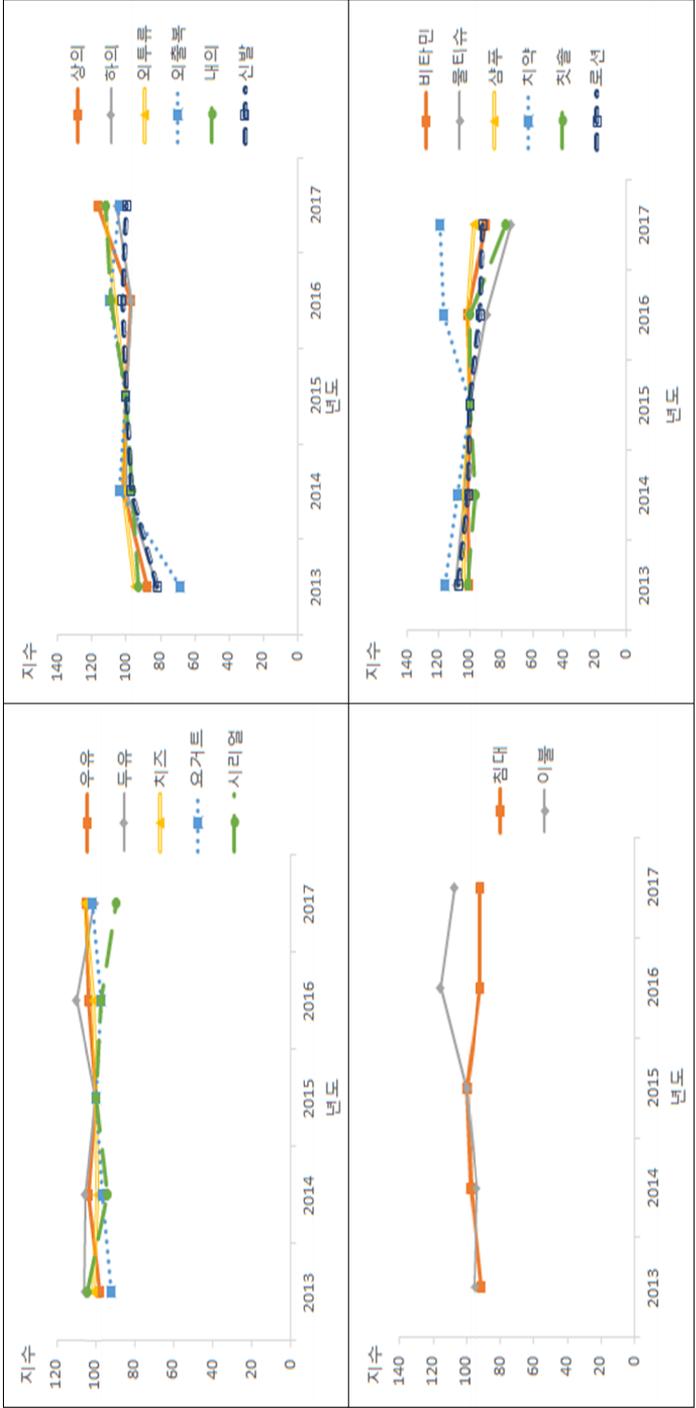
품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	상승률(%)			
						2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
<b>총지수</b>	95.03	94.95	100.00	107.57	136.50	-0.08	5.32	7.57	26.89
<b>식품 및 관련 서비스</b>									
1 우유	98.02	103.73	100.00	103.59	104.84	5.83	-3.60	3.59	1.21
2 두유	105.72	105.59	100.00	110.13	100.67	-0.12	-5.29	10.13	-8.59
3 치즈	101.43	99.36	100.00	100.91	105.45	-2.04	0.64	0.91	4.50
4 요거트	92.48	96.65	100.00	97.24	101.99	4.51	3.47	-2.76	4.88
7 시리얼	104.34	94.15	100.00	97.05	89.56	-9.77	6.21	-2.95	-7.72
<b>의료/신발 관련서비스</b>									
9 상의	87.78	101.70	100.00	97.48	116.26	15.86	-1.67	-2.52	19.27
10 하의	82.35	99.61	100.00	97.23	105.80	20.96	0.39	-2.77	8.81
11 외투류	95.48	102.11	100.00	107.31	112.54	6.94	-2.07	7.31	4.87
12 외출복	68.78	103.67	100.00	110.18	104.09	50.73	-3.54	10.18	-5.53
13 내의	93.04	96.96	100.00	109.02	112.19	4.21	3.14	9.02	2.91
14 신발	82.24	97.24	100.00	102.47	99.93	18.24	2.84	2.47	-2.48
<b>주택/수도/전기 및 주거서비스</b>									
15 임대	91.16	97.33	100.00	91.98	92.13	6.77	2.74	-8.02	0.16
17 이불	95.30	94.26	100.00	115.48	107.26	-1.09	6.09	15.48	-7.12
<b>의료용품 및 보건서비스</b>									
24 비타민	100.60	101.06	100.00	101.43	90.31	0.46	-1.05	1.43	-10.96
26 물티슈	109.04	103.13	100.00	89.59	73.94	-5.42	-3.04	-10.41	-17.47
27 샴푸	103.83	103.92	100.00	101.61	97.20	0.09	-3.77	1.61	-4.34
28 치약	116.13	107.53	100.00	116.50	119.47	-7.41	-7.00	16.50	2.55

(표 V-2-3 계속)

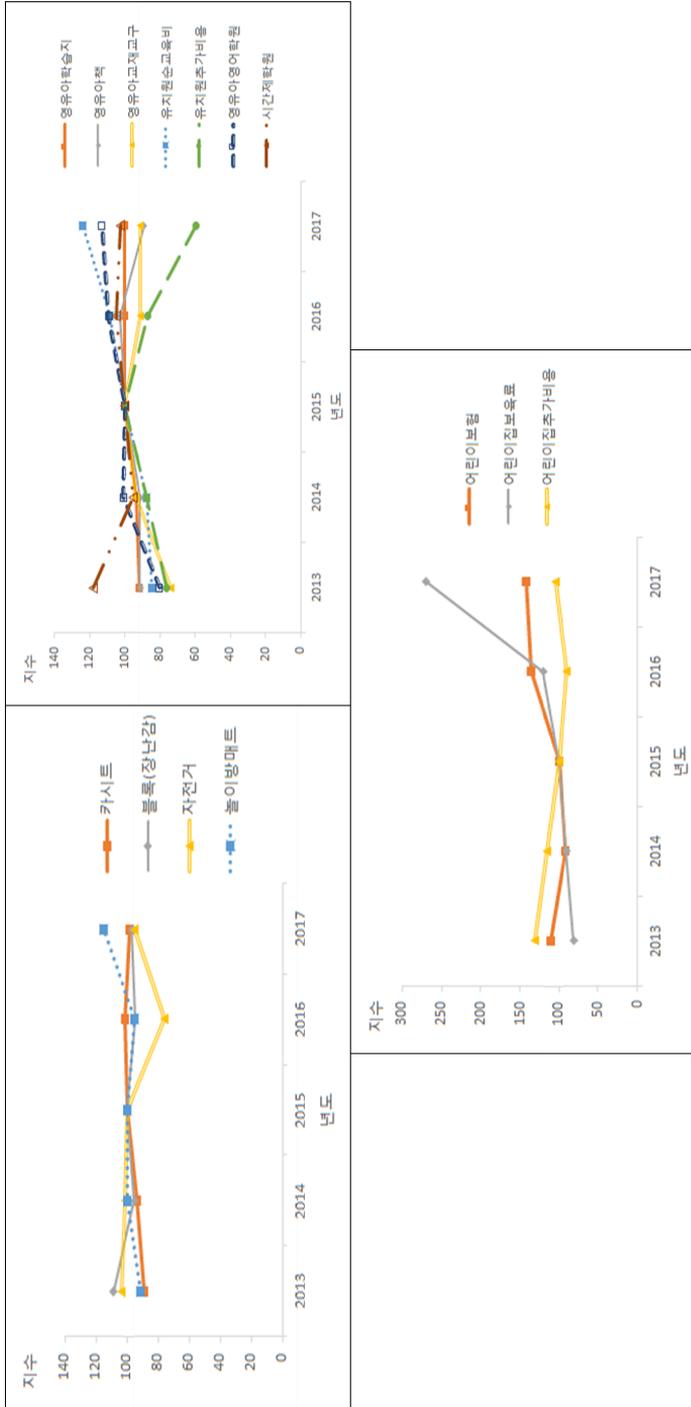
품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	상승률(%)				
						2013-14	2014-15	2015-16		
29 칫솔	101.66	96.70	100.00	99.67	77.63	4.88	3.41	-0.33	-22.11	
30 로션	107.38	100.63	100.00	93.49	92.07	-6.29	-0.63	-6.51	-1.52	
<b>오락/문화용품 및 관련서비스</b>										
35 카세트	88.61	93.78	100.00	101.15	98.49	5.83	6.63	1.15	-2.63	
39 블록(장난감)	108.65	95.24	100.00	94.80	97.00	-12.34	5.00	-5.20	2.32	
40 자전거	103.45	101.19	100.00	75.68	95.12	-2.18	-1.18	-24.32	25.69	
41 놀이방매트	91.2	99.70	100.00	95.10	114.71	9.32	0.30	-4.90	20.62	
<b>교육용품 및 교육서비스</b>										
43 영유아학습지	91.98	93.65	100.00	100.44	100.44	1.82	6.78	0.44	0.00	
44 영유아책	91.41	91.41	100.00	102.80	89.20	0.00	9.40	2.80	-13.23	
45 영유아교재교구	74.15	93.58	100.00	90.98	90.98	26.20	6.86	-9.02	0.00	
46 유치원순교육비	84.8	87.47	100.00	108.38	123.89	3.15	14.32	8.38	14.31	
47 유치원추가비용	76.53	87.42	100.00	87.16	59.57	14.23	14.39	-12.84	-31.65	
48 영유아영어학원	80.42	101.05	100.00	109.32	113.35	25.65	-1.04	9.32	3.69	
49 시간제학원	118.14	95.73	100.00	104.84	102.76	-18.97	4.46	4.84	-1.98	
<b>기타상품 및 서비스</b>										
50 어린이보험	111.2	92.02	100.00	136.08	142.54	-17.25	8.67	36.08	4.75	
51 어린이집보육료	81.10	90.62	100.00	120.49	269.53	11.74	10.35	20.49	123.69	
52 어린이집추가비용	131.02	114.54	100.00	89.95	103.59	-12.58	-12.69	-10.05	15.16	

주: 1) 2015=100.

2) 2012 가중치 사용함.



[그림 V-2-3] 유아가구 육아물가지수(V-3) - 통합상품군



[그림 V-2-3] 유아기 육아물가지수(V-3) - 통합상품군(계속)

## 라. 유아가구 육아물가지수(V-4): 베스트상품군

육아물가지수(V-4)에서 총지수의 변동을 살펴보면, 2013-14년 이후 꾸준히 상승하였고 지수의 지속적인 상승이 2016-17년까지 나타났다. 특히 2016-17년 지수의 상승이 27.80% 증가하면서 상당히 큰 폭의 증가를 보였다.

‘식료품 및 관련 서비스’ 항목을 살펴보면, 우유의 경우 2015년 이후 꾸준히 상승하는 추세를 보였는데, 특히 2016-17년 5.37% 증가하는 모습을 보여 식료품 중에서 높은 상승세를 보였다. 반면에 시리얼의 경우에는 2015년 이후 감소세를 보였고, 2016-17년 지수의 변동은 -5.82%로 나타났다. 우유와 치즈의 경우 2014-15년 이후 지수가 꾸준히 증가하면서 2016-17년 각각 5.37%, 3.54% 상승한 것으로 나타났다. 두유의 경우 2014-15년 이후 상승하였으나 2016-17년 대폭 감소하여 9.41% 하락하였다. 요거트의 경우는 2013-14년 이후 꾸준히 감소하다가 2016-17년 증가하여 4.84%로 상승하였고 시리얼의 경우 2013-14년 경우 꾸준히 감소하여 2016-17년에 5.81% 하락하였다.

다음으로 ‘의류/신발 관련 서비스’ 품목을 보면, 내의의 경우 2013년부터 지속적으로 상승하고 있고, 상의의 경우 2014년 이후 역시 꾸준한 증가세를 보이고 있다. ‘의류/신발 관련 서비스’의 품목들을 보면 대체적으로 등락이 빈번하게 일어나는데, 신발의 경우 2013년 이후 하락과 상승세를 반복하다가 2014-15년 9.21% 감소하였고, 2015-16년 12.81% 상승하였으나, 2016-17년에는 1.10% 감소를 보였다.

‘주택/수도/전기 및 주거서비스’ 품목에 있어서는 침대의 지수의 등락폭이 컸던 것이 주목할 만한 부분이다. 침대의 경우 2013년에서 2015년까지 지수의 변동이 없었으나 2015-16년 17.35% 상승하였고 2016-17년에는 13.05% 하락하였다. 이불의 경우 2016년까지는 지속적인 상승세를 보였으나, 2016-17년 9.89% 하락을 보였다.

‘의료용품 및 보건서비스’의 경우, 2015년부터 감소세를 보이던 물티슈, 칫솔의 지수가 2016-17년 큰 폭으로 하락하였다(-18.37%, -26.63%). 로션의 경우도 2016-17년 지수의 감소가 나타났다(-3.87%). 칫솔의 경우 2013-14년 이후 증가하다가 2016-17년 26.63%의 큰 폭의 하락을 나타냈다. 치약의 경우 2013-14년 이후 지수가 상승하였으나 2016-17년 6.23% 하락하였다. 비타민과 샴푸의 경우 2013-14년 이후 하락하였다가 2015-16년 상승하다가 또 다시 2016-17년 각각 하락세를 보이며 등락이 빈번하게 일어나는 모습을 보였다.

‘오락/문화용품 및 관련 서비스’ 품목들의 물가지수는 해당 분류에 속하는 카시트, 놀이방 매트 등의 경우 2015년 이후 꾸준히 하락세를 보였으며, 블록(장난감)과 자전거 등은 2013-16년 동안 지속적인 지수 하락세를 보이다가 2016년 이후 수치가 상승한 것으로 나타났다. 특히 자전거의 경우 등락폭이 큰 것으로 나타났다는데, 2015-16년에는 24.32% 감소하였으나, 2016-17년에는 31.37% 증가한 것으로 나타났다.

‘교육용품 및 교육서비스’의 경우, 영유아학습지와 유치원순교육비는 2013년 이후 꾸준한 증가세를 보이고 있다. 영유아책의 경우 2013-16년 기간 동안 지속적인 증가세를 보였으나, 2016-17년에 13.23%의 큰 폭의 하락을 보였다. 유치원 추가비용은 2015년까지는 성장세를 보였으나, 2015-16년의 12.84% 감소, 2016-17년 31.65%의 감소를 보였다. 영유아영어학원비는 2015년 이후 증가하는 모습을 보이고 있다. 시간제학원의 경우 2014-15년과 2015-16년 지수 상승을 보였으나, 2016-17년 다시 하락하였다.

‘기타 상품 및 서비스’에서는 어린이집 보육료는 2013년 이후 지속적으로 증가하였고, 대폭 상승한 것으로 나타났다. 어린이집 추가비용의 경우 조사가 이루어진 2015년 이후 지속적인 지수의 감소세를 보이다가 2016-17년 동안 증가한 것으로 파악되었다.

〈표 V-2-4〉 유아가구 육아물가지수(V-4) - 베스트상품군

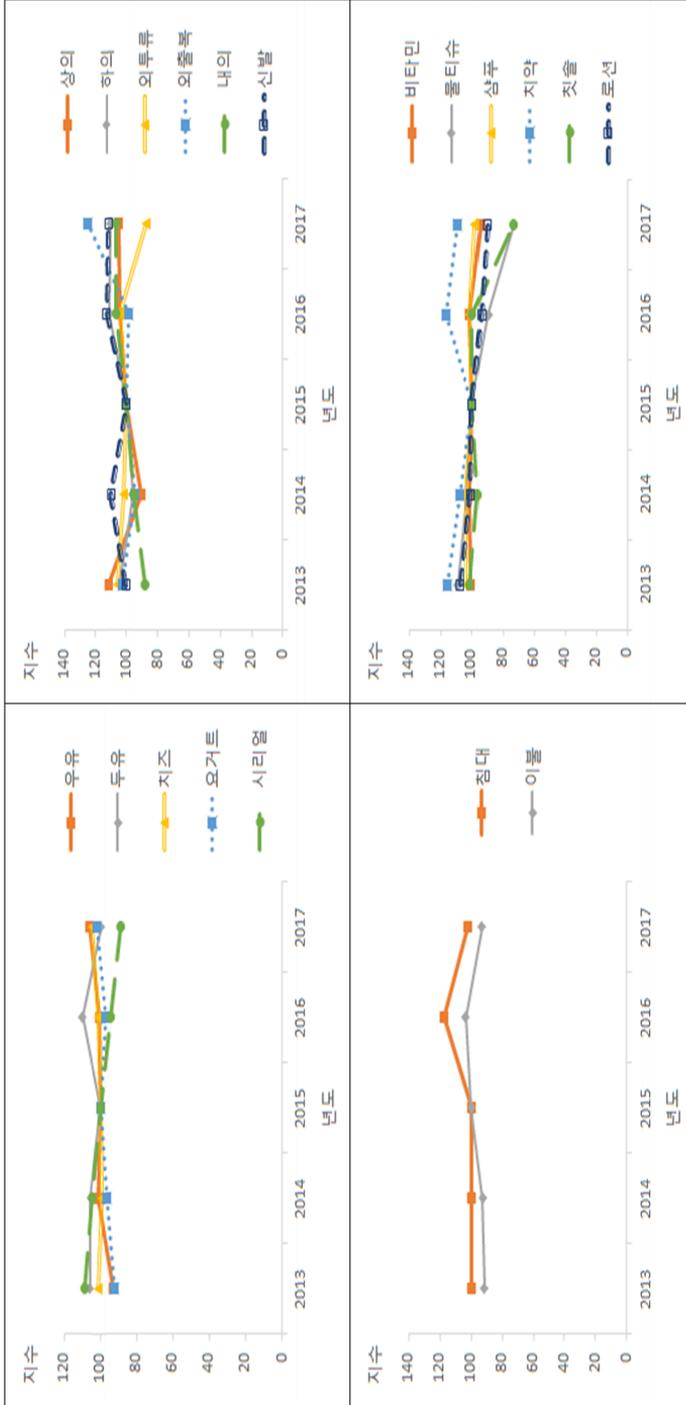
품목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	상승률(%)			
						2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
<b>총지수</b>									
<b>식품 및 관련 서비스</b>									
1 우유	94.31	96.27	100.00	104.06	132.99	2.08	3.87	4.06	27.80
2 두유	93.15	101.43	100.00	100.46	105.85	8.89	-1.41	0.46	5.37
3 치즈	105.76	105.59	100.00	110.13	99.77	-0.16	-5.29	10.13	-9.41
4 요거트	101.43	99.36	100.00	100.91	104.48	-2.04	0.64	0.91	3.54
7 시리얼	92.42	96.65	100.00	97.24	101.95	4.58	3.47	-2.76	4.84
<b>의료/신발 관련서비스</b>									
9 상의	108.78	104.39	100.00	94.30	88.82	-4.04	-4.21	-5.70	-5.81
10 하의	111.10	90.87	100.00	104.13	104.79	-18.21	10.05	4.13	0.63
11 외투류	104.61	95.91	100.00	110.74	110.54	-8.32	4.26	10.74	-0.18
12 외출복	105.92	101.49	100.00	104.22	87.56	-4.18	-1.47	4.22	-15.99
13 내의	102.58	94.88	100.00	98.21	125.21	-7.51	5.40	-1.79	27.49
14 신발	88.24	95.44	100.00	106.52	107.05	8.16	4.78	6.52	0.50
<b>주택/수도/전기 및 주거서비스</b>									
15 임대	100.00	100.00	100.00	117.35	102.04	0.00	0.00	17.35	-13.05
17 이불	91.60	92.50	100.00	103.29	93.07	0.98	8.11	3.29	-9.89
<b>의료용품 및 보편서비스</b>									
24 비타민	100.34	101.06	100.00	101.43	94.45	0.72	-1.05	1.43	-6.88
26 플티슈	109	103.13	100.00	89.59	73.13	-5.39	-3.04	-10.41	-18.37
27 삼푸	103.86	103.92	100.00	101.61	98.27	0.06	-3.77	1.61	-3.29
28 치약	116.13	107.53	100.00	116.50	109.24	-7.41	-7.00	16.50	-6.23
29 칫솔	101.43	96.70	100.00	99.67	73.13	-4.66	3.41	-0.33	-26.63
30 로션	107.5	100.63	100.00	93.49	89.87	-6.39	-0.63	-6.51	-3.87

(표 V-2-4 계속)

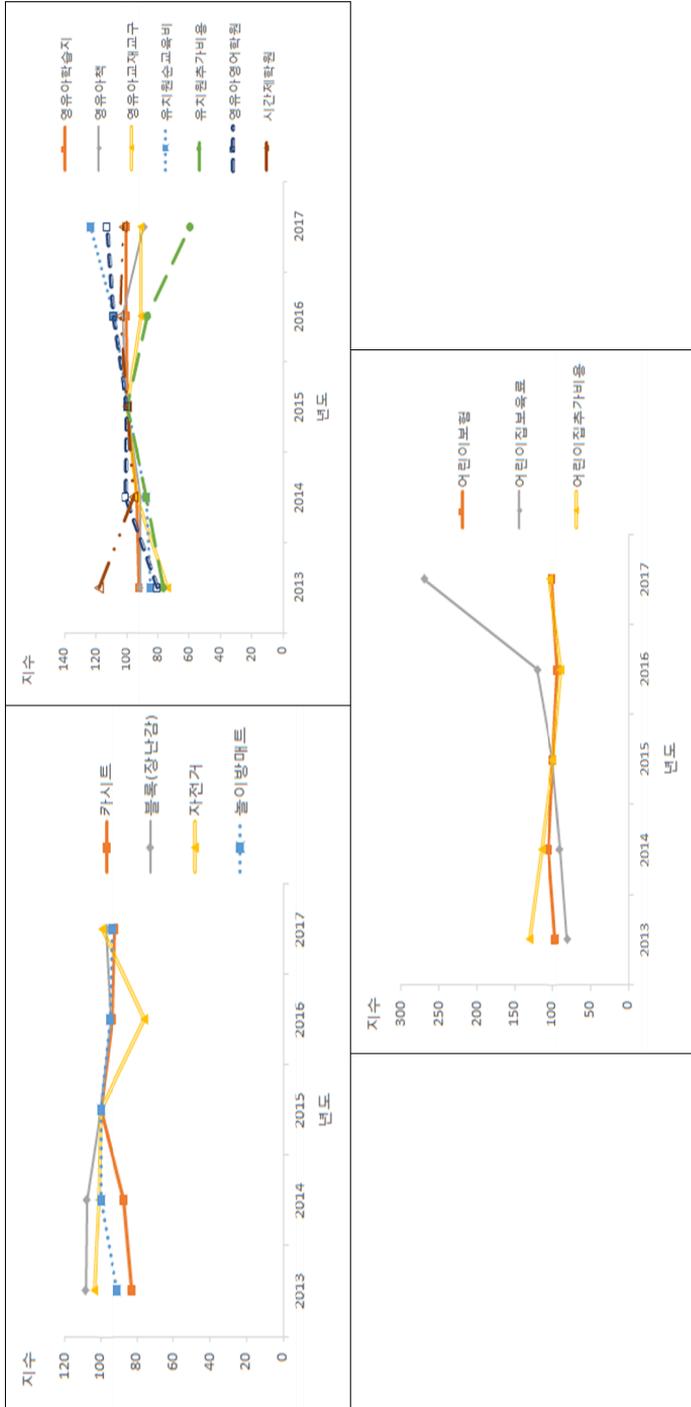
품목	상승률(%)								
	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
<b>오락/문화용품 및 관련서비스</b>									
35 카세트	82.79	87.49	100.00	93.62	92.24	5.68	14.30	-6.38	-1.47
39 블록(장난감)	108.46	108.02	100.00	94.80	97.00	-0.41	-7.42	-5.20	2.32
40 자전거	103.42	101.19	100.00	75.68	99.42	-2.16	-1.18	-24.32	31.37
41 놀이방매트	91.15	99.70	100.00	95.10	93.56	9.38	0.30	-4.90	-1.62
<b>교육용품 및 교육서비스</b>									
43 영유아학습지	91.98	93.65	100.00	100.44	100.44	1.82	6.78	0.44	0.00
44 영유아책	91.41	91.41	100.00	102.80	89.20	0.00	9.40	2.80	-13.23
45 영유아교재교구	74.15	93.58	100.00	90.98	90.98	26.20	6.86	-9.02	0.00
46 유치원순교육비	84.80	87.47	100.00	108.38	123.89	3.15	14.32	8.38	14.31
47 유치원추가비용	76.53	87.42	100.00	87.16	59.57	14.23	14.39	-12.84	-31.65
48 영유아영어학원	80.42	101.05	100.00	109.32	113.35	25.65	-1.04	9.32	3.69
49 시간제학원	118.14	95.73	100.00	104.84	102.76	-18.97	4.46	4.84	-1.98
<b>기타상품 및 서비스</b>									
50 어린이보험	96.37	106.36	100.00	93.20	101.60	10.37	-5.98	-6.80	9.01
51 어린이집보육료	81.10	90.62	100.00	120.49	269.53	11.74	10.35	20.49	123.69
52 어린이집추가비용	131.02	114.54	100.00	89.95	108.59	-12.58	-12.69	-10.05	15.16

주: 1) 2015=100.

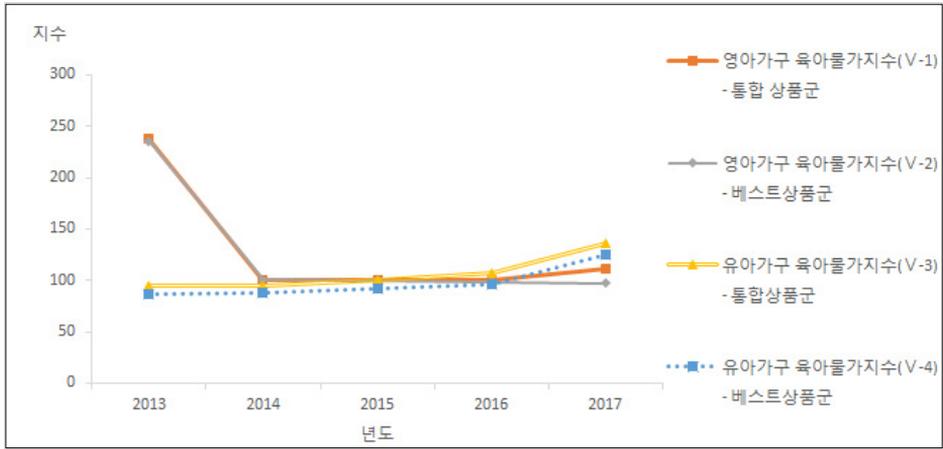
2) 2012 가중치 사용함.



[그림 V-2-4] 유아가구 육아물가지수(V-4) - 베스트상품군



[그림 V-2-4] 유아기육 육아물가지수(V-4) - 베스트상품군(계속)



[그림 V-2-5] 총지수 비교(하위물가지수)

### 3. 소결

전반적인 육아물가지수의 추세를 살펴보면, 2016 가중치를 사용하여 2015년 물가를 기준으로 작성해 봤을 때, 최초 지수 작성시기였던 2013년에서 이듬해 2014년 기간의 큰 폭의 지수감소를 제외하면 2014년부터 육아품목의 물가수준은 지속적으로 상승하고 있는 것을 알 수 있다.

<표 V-3-1> 육아물가지수 (2016 가중치)

지수명/년도	2013	2014	2015	2016	2017	상승률(%)			
						2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
육아물가지수(II) -CPI방식	120.35	98.28	100.00	100.76	113.00	-18.34	1.75	0.76	12.15
육아물가지수(III-1) -통합상품군 방식	122.88	97.01	100.00	103.81	115.92	-21.05	3.08	3.81	11.67
육아물가지수(III-2) -베스트상품군 방식	120.95	98.48	100.00	100.26	112.35	-18.58	1.54	0.26	12.06

주: 2015=100.

2016년 5월과 2017년 5월의 상품군별 가격을 비교해 보면, CPI방식 지수의 경우, 의류/신발 관련 서비스의 경우 배넷저고리를 제외한 모든 세부품목의 가

격이 하락하였다. 전반적으로 가격이 상승한 상품군은 식료품 및 관련 서비스, 가정용품 및 가사서비스, 오락/문화용품 및 관련 서비스, 그리고 기타상품 및 서비스로 나타났다. 반면에 전반적으로 가격이 하락한 상품군은 주택/수도/전기 및 주거서비스, 의료용품 및 보건서비스, 그리고 교육용품 및 교육서비스로 조사되었다. 통합상품군 방식 지수의 경우, 의류 및 신발 관련 서비스와 가정용품 및 가사서비스의 가격은 전체 세부품목에 대해서 상승하였고, 주택/수도/전기 및 주거서비스의 가격은 전체 세부품목에 대해서 하락한 것으로 나타났다. 식료품 및 관련 서비스와 오락/문화용품 및 관련 서비스의 경우는 전반적으로 가격이 상승하였으며, 반대로 의료용품 및 보건서비스의 경우는 전반적으로 가격이 하락하였다. 마지막으로 베스트상품군 방식 지수를 보면, 신발을 제외하고 의류/신발 관련 서비스의 모든 세부품목의 가격이 상승하였고, 소독기를 제외하고 가정용품 및 가사서비스의 모든 세부품목의 가격 역시 상승하였다. 식료품 및 관련 서비스, 오락/문화용품 및 관련 서비스 등도 전반적으로 가격이 상승하였다. 그 외 주택/수도/전기 및 주거서비스의 가격은 전체 세부품목에 대해서 하락한 것으로 나타났고, 의료용품 및 보건서비스와 교육용품 및 교육서비스의 경우 전반적인 가격 하락을 보였다.

〈표 V-3-2〉 상품군별 가격증감(2016년 5월-2017년 5월)

상품군/산출방식	CPI방식	통합상품군방식	베스트상품군방식
식료품 및 관련 서비스	↑	↑	↑
의류/신발 관련서비스	↓	↑	↑
주택/수도/전기 및 주거서비스	↓	↓	↓
가정용품 및 가사서비스	↑	↑	↑
의료용품 및 보건서비스	↓	↓	↓
오락/문화용품 및 관련서비스	↑	↑	↑
교육용품 및 교육서비스	↓	↓	↓
기타상품 및 서비스	↑	-	-

주: 1) 세부품목 과반이 증가하였으면 상승(↑)으로 간주하고, 과반이 감소하였으면 하락(↓)으로 간주하여 표시함.

2) - : 증가품목수와 감소품목수가 동일함.

## VI. KICCE 육아물가지수의 활용

본 장에서는 앞서 산출한 KICCE 육아물가지수를 활용한 분석들을 살펴보고자 한다. 경제규모 및 소비자물가지수와 육아물가지수의 추이를 비교해 봄으로써 육아물가가 전반적인 경제 흐름에서 어떤 위치에 있는가를 간략하게 보고자 하며, 아울러 월평균육아지출비용과 육아비용지출(월)이 전체 가구지출(월)에서 차지하는 비중에 영향을 주는 요인을 분석하고자 한다. 이러한 활용분석을 통하여 향후 KICCE 육아물가지수의 활용도를 보다 넓힐 수 있는 계기를 마련할 수 있을 것이다.

### 1. GDP·소비자물가지수·KICCE 육아물가지수

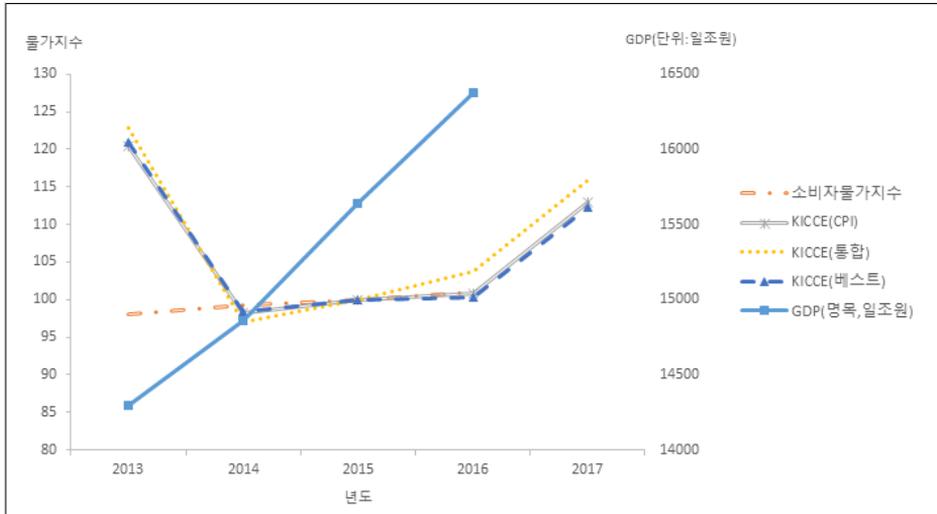
경제규모에 대한 지표로서의 GDP와 소비자물가지수 및 KICCE 육아물가지수에 대한 추이를 살펴봄으로써 이들 거시경제지표 변화의 방향성을 살펴보고자 한다.

〈표 VI-1-1〉 GDP·소비자물가지수·KICCE 육아물가지수 추이

	GDP (명목, 일조원)	소비자 물가지수	KICCE (CPI)	KICCE (통합)	KICCE (베스트)
2013	14294.45	98.05	120.35	122.88	120.95
2014	14860.79	99.30	98.28	97.01	98.48
2015	15641.24	100.00	100.00	100.00	100.00
2016	16374.21	100.97	100.76	103.81	100.26
2017	-	-	113.00	115.92	112.35

주: 1) 소비자물가지수, KICCE(CPI), KICCE(통합), KICCE(베스트): 2015=100.

2) 2015년 기준 가중치.



주: 1) 소비자물가지수, KICCE(CPI), KICCE(통합), KICCE(베스트): 2015=100.  
 2) 2015년 기준 가중치.

[그림 VI-1-1] GDP·소비자물가지수·KICCE 육아물가지수

위의 그림에서 보는 바와 같이 1차 지수 이후 품목 및 가중치 재산정이 있었으므로 발생한 큰 폭의 변화와 5월 1회 조사로 산출된 2017년 KICCE 육아물가지수를 제외한다면, KICCE 육아물가지수의 추이는 소비자물가지수의 그것과 크게 다르지 않음을 알 수 있다. 이러한 물가지수의 추이는 명목GDP의 성장보다는 완만한 성장을 보이는 것을 알 수 있다.

## 2. 영유아학부모 체감물가조사 실증분석

영유아학부모 온라인 체감물가조사 결과를 바탕으로 하여 육아지출비용에 영향을 주는 요인을 분석해 보고자 한다. 분석에 사용된 모형은 최소자승법 (Ordinary least squares, OLS)이며, 종속변수로는 월평균육아지출비용과 육아비용지출(월)이 전체 가구지출(월)에서 차지하는 비중을 사용하였다. 첫 번째 분석할 월평균육아지출비용의 경우 로그변환 하여 분석하였다.

$$\ln(C) = \alpha_0 + \alpha_1 X + u$$

독립변수(X)는 첫째자녀 연령, 자녀 수, 부모연령, 자녀 어머니의 취업여부, 거주지역(서울/광역시/기타), (로그변환)월평균 가구소득(만 원), (로그변환) 월평균 가구지출(만 원)을 사용하였다. 두 번째 분석모델은

$$R = \beta_0 + \beta_1 Z + \epsilon,$$

이 때  $R = \frac{\text{육아비용지출(월)}}{\text{가구지출(월)}}$ 을 나타내며, 독립변수(Z)는 첫째자녀 연령, 자녀 수, 부모연령, 자녀 어머니의 취업여부, 거주지역(서울/광역시/기타), 월평균 가구소득을 사용하였다.

우선 변수 간 상관관계 분석을 시행하였고, 결과는 아래와 같다.

〈표 VI-2-1〉 상관관계(평균육아지출비용)

	평균육아 지출비용	첫째자녀 나이	자녀 수	부모연령	모 취업여부	거주지역: 서울	거주지역: 광역시, 특별시	거주지역: 도	월평균 가구소득	월평균 가구지출
평균육아 지출비용	1.0000									
첫째자녀 나이	0.0010 (0.9649)									
자녀 수	0.0625* (0.0052)	0.6820* (0.0000)	1.0000							
부모연령	0.0194 (0.3849)	0.4223* (0.0000)	0.2161* (0.0000)	1.0000						
모 취업여부	0.0933* (0.0000)	-0.0131 (0.5575)	-0.1530* (0.0000)	-0.0273 (0.2225)	1.0000					
거주지역: 서울	0.0693* (0.0019)	-0.0343 (0.1246)	-0.0759* (0.0007)	0.0546* (0.0147)	0.0087 (0.6970)	1.0000				
거주지역: 광역시, 특별시	0.0194 (0.3860)	-0.0000 (0.9983)	0.0351 (0.1165)	0.0033 (0.8832)	-0.0318 (0.1548)	-0.2675* (0.0000)	1.0000			
거주지역: 도	-0.0695* (0.0019)	0.0259 (0.2466)	0.0260 (0.2457)	-0.0440* (0.0490)	0.0217 (0.3311)	-0.5155* (0.0000)	-0.6878* (0.0000)	1.0000		
월평균 가구소득	0.2307* (0.0000)	0.0539* (0.0160)	-0.0273 (0.2224)	0.1247* (0.0000)	0.3205* (0.0000)	0.1092* (0.0000)	-0.0512* (0.0220)	-0.0367 (0.1006)	1.0000	
월평균 가구지출	0.3330* (0.0000)	0.2004* (0.0000)	0.1310* (0.0000)	0.2238* (0.0000)	0.1322* (0.0000)	0.0720* (0.0013)	-0.0228 (0.3081)	-0.0340 (0.1288)	0.5476* (0.0000)	1.0000

주: 괄호 안 p-value.

〈표 VI-2-2〉 상관관계(육아지출비용 기준)

	육아지출비용 비중	첫째자녀 나이	자녀 수	부모연령	모 취업여부	거주지역: 서울	거주지역: 광역시, 특별시	거주지역: 도	월평균 가구소득
육아지출비용 비중	1.0000								
첫째자녀 나이	-0.1021* (0.0000)	1.0000							
자녀 수	0.0026 (0.9072)	0.6820* (0.0000)	1.0000						
부모연령	-0.1164* (0.0000)	0.4223* (0.0000)	0.2161* (0.0000)	1.0000					
모 취업여부	0.0228 (0.3082)	-0.0131 (0.5575)	-0.1530* (0.0000)	-0.0273 (0.2225)	1.0000				
거주지역: 서울	0.0301 (0.1790)	-0.0343 (0.1246)	-0.0759* (0.0007)	0.0546* (0.0147)	0.0087 (0.6970)	1.0000			
거주지역: 광역시, 특별시	0.0339 (0.1301)	-0.0000 (0.9983)	0.0351 (0.1165)	0.0033 (0.8832)	-0.0318 (0.1548)	-0.2675* (0.0000)	1.0000		
거주지역: 도	-0.0528* (0.0183)	0.0259 (0.2466)	0.0260 (0.2457)	-0.0440* (0.0490)	0.0217 (0.3311)	-0.5155* (0.0000)	-0.6878* (0.0000)	1.0000	
월평균 가구소득	-0.0331 (0.1387)	-0.0026 (0.9080)	-0.0315 (0.1589)	0.0149 (0.5060)	0.1429* (0.0000)	0.0445* (0.0467)	-0.0186 (0.4061)	-0.0170 (0.4478)	1.0000

주: 괄호 안 p-value.

평균육아지출비용에 영향을 주는 요인에 대한 실증분석 결과를 보면, 첫째자녀 연령이 1세 증가할 때 평균육아지출비용은 1% 유의수준에서 4.7% 감소하는 것으로 추정되었고, 자녀의 어머니가 취업한 경우는 7.8%만큼 평균육아지출비용을 증가시키는 것으로 나타났다. 지역적 차이도 나타났는데 서울지역과 광역시지역이 그렇지 않은 지역보다 평균육아지출비용이 높은 것으로 나타났다. 또한 월평균 가구소득이 1% 증가하면 평균 육아지출비용은 0.075% 증가하고, 월평균 가구 지출이 1% 증가할 때 평균육아지출 비용은 0.642% 만큼 증가하는 것으로 추정되었다.

다음으로 전체지출에 대한 육아지출비용 비중에 영향을 주는 요인에 대한 분석 결과는 첫째자녀 연령과 부모의 연령이 높을수록 육아비용지출이 전체 가구 지출에서 차지하는 비중이 낮아지는 것으로 추정되었고, 그 외 자녀수와 자녀 어머니가 취업한 경우, 서울 혹은 광역시 거주자의 경우 육아비용지출이 전체 가구 지출에서 차지하는 비중이 높아지는 것으로 추정되었다.

〈표 VI-2-3〉 분석 결과

변수	평균육아지출비용	육아지출비용 비중
첫째자녀 나이	-0.047*** (0.010)	-0.011*** (0.002)
자녀 수	0.155*** (0.033)	0.032*** (0.007)
부모연령	-0.005 (0.005)	-0.003*** (0.001)
모 취업여부	0.078** (0.033)	0.014** (0.007)
거주지역:서울	0.113*** (0.042)	0.021** (0.009)
거주지역:광역시,특별시	0.068* (0.035)	0.015* (0.008)
월평균 가구소득	0.075** (0.036)	-8.632 (5.339)
월평균 가구지출	0.501*** (0.042)	
상수	0.642*** (0.244)	0.310*** (0.035)
사례수	1,998	1,999
Adj R-squared	0.1300	0.0278

주: 1) \* $p < 0.1$ , \*\* $p < 0.05$ , \*\*\*  $p < 0.01$ .

2) () : 표준오차.

3) '거주지역' 기준그룹: 도(道).

## VII. 결론 및 정책제언

### 1. KICCE 육아물가지수 추이에 대한 논의

자녀에 대한 양육부담을 완화하기 위하여 정부는 다양한 정책적 지원을 하고 있다. 우선 2005년 제정된 ‘저출산·고령사회 기본법’에 의거하여 ‘저출산·고령사회 기본계획’을 수립·추진해 오고 있는데, 특히 제2차 기본계획의 시행계획에서는 저출산 분야 중에서도 ‘결혼·출산·양육부담 경감’을 주요 안건으로 선정하여, 해당 부문에 45개의 과제를 배정하고 130,314억 원의 예산을 투입하였다. 또한 정부는 2012년부터 영아 무상보육 및 3~5세 누리과정 지원으로 보편적 무상보육·교육 지원의 토대를 마련하여(최윤경·박진아·이세원, 2013: 7) 보편적 지원정책으로서의 성격을 강화하고자 하였으며(김은정·이혜숙, 2016: 11), 2013년에는 0~5세 전 계층 무상보육을 시행하는 등 개별 가구의 양육부담을 줄임으로써 저출산의 장기화 요인 개선에 기여하고자 하였다.

하지만 육아지원 관련 정책에 대한 우선적인 수립 및 실행, 그리고 이에 대한 지속적인 지원확대에도 불구하고 개별가정의 부모가 체감하고 지출하는 육아비용의 부담은 줄어들지 않고 있다(최윤경·유해미·김성숙·송신영, 2012: 11). 영유아 자녀를 위한 육아품목의 구입 및 지출에 대한 경제적 부담 정도에 대한 조사에 따르면(박진아·김나영·이재희·장문영, 2016: 121), ‘매우 (혹은 다소) 그렇다’라고 응답한 경우가 56.3%에 이르는 것으로 조사되었는데, 실제로 해당 연구에 따르면 영유아 자녀에 대한 월 평균 양육비(944천 원)는 가구소득 대비 19.3%, 가구지출 대비 21.7%로 큰 비중을 차지하는 것으로 나타났다<sup>20)</sup>. 또한 만 9세 이하 자녀를 둔 어머니를 대상으로 한 조사(권미경·이정원·최효미·김혜진, 2016: 121)<sup>21)</sup>에 따르면, 월 평균 가계지출 중 31%가 육아비용으로 지출되고 있어 이에 대한 경제적 부담을 느낀다고 응답한 어머니의 비중이 90%(매우 부담

20) 영유아를 양육하는 1,032가구를 대상으로 한 회상방식의 양육비 조사와 412가구를 대상으로 4주간 실시한 가계부 기장 방식의 양육비 조사를 바탕으로 공통 문항에 대해 분석한 결과임.

21) ‘육아문화 개선방안 연구(권미경 외, 2016)’의 일환으로 수행된 ‘2016 육아문화 인식 조사’ 결과임. 해당 조사는 예비모와 만 9세 이하 자녀를 둔 어머니 1,202명을 대상으로 한 설문조사 및 심층면담으로 이루어짐.

33.3%, 조금 부담 56.7%)에 이르는 것으로 조사되었다. 아울러 이러한 양육비용 부담이 결국 저출산의 주요 원인이라고 보는 응답자 비중이 94.6%를 차지하는 것으로 나타났다. 이러한 자녀양육 비용에 대한 부담은 경제활동에의 참여 결정, 생활비 및 시간사용 구조 변화 등은 결국 자녀양육비 부담의 문제가 개인 차원의 쟁점에서 노동시장 및 사회 전체의 쟁점으로 확대될 수밖에 없다는 것을 보여준다. 따라서 이러한 비용에 대한 부담을 줄여나가기 위하여 육아관련 재화와 서비스 물가를 국가 차원에서 지속적으로 관리해 나갈 필요가 있다.

이에 본 연구는 육아관련 재화와 서비스에 대한 육아물가지수를 산출하여 지속적으로 육아물가에 대한 모니터링을 수행하고자 함은 물론 2013년 1차부터 이루어진 연속 연구의 최종 5차 연구로서 1~5차 연구를 종합적으로 살펴봄으로써 육아관련 재화와 서비스에 대한 가격관리 체계 수립에 보다 구체적인 자료를 제공하고, 영유아 자녀를 양육하는 개별가구의 양육비 부담 완화를 위한 정부의 다양한 노력에 기초자료로써의 역할을 수행하고자 하였다.

전반적인 육아물가지수의 추세를 살펴보면 (표 VII-1-1 참조), 최초 지수 작성 시기였던 2013년에서 이듬해 2014년의 지수감소를 제외하면 2014년부터 육아품목의 물가수준은 지속적으로 상승하고 있는 것을 알 수 있다. 특히 2016-17년 기간 동안의 물가지수 성장률은 모든 산출방식의 육아물가지수에서 두 자리 수 상승을 보였다<sup>22)</sup>. 상세 품목별로 간략히 살펴보면, 아기전용세탁세제, 유모차, 어린이집보육료, 유치원순교육비 등이 산출한 모든 물가지수에서 2013-17년 기간 동안 지속적으로 상승하는 것으로 나타났다.

〈표 VII-1-1〉 육아물가지수 (2016 가중치)

지수명/년도	2013	2014	2015	2016	2017	상승률(%)			
						2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
육아물가지수(II) -CPI방식	120.35	98.28	100.00	100.76	113.00	-18.34	1.75	0.76	12.15
육아물가지수(III-1) -통합상품군 방식	122.88	97.01	100.00	103.81	115.92	-21.05	3.08	3.81	11.67
육아물가지수(III-2) -베스트상품군 방식	120.95	98.48	100.00	100.26	112.35	-18.58	1.54	0.26	12.06

주: 2015=100.

22) 2회 혹은 3회 조사를 통한 평균가격을 바탕으로 한 과(週)년도 지수산출과는 달리 2017년의 경우 5월 1회 조사를 바탕으로 산출한 지수임.

또한 육아물가지수 산출을 위한 가중치 개편의 결과는 위의 <표 VII-1-1>과 아래 <표 VII-1-2>를 비교함으로써 알 수 있다. 즉 아래 <표 VII-1-2>는 지난 2012년 가중치를 사용하여 2013-17년 물가지수를 산출한 결과이다. 적절한 시기의 가중치 개편이 이루어지지 않았다면 아래와 같이 실제 물가수준 설명에 있어서의 다소의 왜곡이 발생할 수 있었음을 알 수 있다.

<표 VII-1-2> 육아물가지수 (2012 가중치)

지수명	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	상승률(%)			
						2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
육아물가지수(II) -CPI방식	184.78	97.99	100.00	102.31	124.18	-46.97	2.05	2.31	21.38
육아물가지수(III-1) -통합상품군 방식	187.49	98.05	100.00	103.55	149.93	-47.70	1.99	3.55	44.79
육아물가지수(III-2) -베스트상품군 방식	185.23	98.79	100.00	101.16	119.91	-46.67	1.22	1.16	18.53

주: 2015=100.

## 2. 육아물가지수 산출 및 육아물가 관리에 대한 제언

위와 같은 본 연구의 결과를 바탕으로 향후 정책 수립을 위한 몇 가지 제언을 하고자 한다.

### 가. 육아물가지수 산출 품목 개편

KICCE 육아물가지수 산출을 위한 육아품목 선정을 정기적으로 개편할 필요가 있다. 육아물가지수 4차년도 연구(2016)에서 가중치 개편은 이루어졌으나 육아품목에 대한 개편은 아직 이루어지지 않았다. 소비자물가지수의 경우를 보면 아래 <표 VII-2-1>과 같이 대표 품목에 대한 주기적인 개편을 시행해 오고 있다.

〈표 VII-2-1〉 기준연도별 대표 품목 수

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015
품목수	284	338	349	394	411	470	509	516	489	481	460
조사상품							611	712	876	954	999

단위: 개

자료: 통계청 보도자료(2016.12.16). "2015년 기준 「소비자물가지수 가중치」 개편결과".

KICCE 육아물가지수의 경우도 가중치 개편과 함께 지수 산출에 사용할 육아 품목의 정기적인 개편이 필요하다. 영유아 부모의 양육 트렌드가 빠르게 변화함에 따라 이에 맞는 육아품목 선정이 이루어져야 할 것이다. 즉, 과거와 매우 달라진 양육방식에 따라 소비하게 되는 재화와 서비스도 하루가 다르게 변화하고 있음을 간과해서는 안 될 것이다. 예를 들자면, 과거에는 각 가정에서 이루어지던 산후조리가 최근에는 산후조리원과 같은 기관서비스 이용으로 변화하고, 키즈카페와 같은 서비스 시설의 이용이 빈번해짐에 따라 새로운 소비패턴의 변화 추이를 파악하고 이를 반영한 육아품목 선정과 육아물가지수 산출이 이루어져야 할 것이다. 한국보건사회연구원의 '전국 출산력 및 가족보건·복지실태조사'에 따르면 산후조리 장소로 산후조리원(59.8%), 본인 집(29.4%), 친정(8.7%) 등의 순으로 나타났다(표 VII-2-2 참조). 특히 출산순위가 낮을수록 산후조리원 이용 비율이 높고, 이용일수도 길며, 비용도 상대적으로 더 투입하는 것으로 나타났다고 조사결과에서 밝히고 있다.

〈표 VII-2-2〉 기혼여성(15~49세)의 산후조리 장소

구분	산후조리 장소								단위 : %, 명			
									산후조리시설 이용 실태(평균)			
	산후조리원	산부인과	산부인과 외 병의원	본인 집	친정	시댁	기타	계	(명)	이용일수	비용(만원)	(명)
전체	59.8	0.5	0.2	29.4	8.7	1.2	0.2	100.0	(1,776)	13.12	196	(1,075)
출산 시 모 연령												
25세미만	51.5	-	-	27.9	16.2	4.4	-	100.0	( 68)	13.21	173	( 35)
25~29세	61.5	0.5	0.3	26.3	8.4	2.6	0.5	100.0	( 392)	12.71	186	( 244)
30~34세	64.4	0.6	0.1	25.1	9.1	0.7	-	100.0	( 865)	13.03	195	( 563)
35~39세	53.3	-	0.5	37.3	7.9	0.8	0.3	100.0	( 381)	13.44	212	( 206)
40~45세	37.1	1.4	-	60.0	1.4	-	-	100.0	( 70)	*	*	( 27)

(표 VII-2-2 계속)

구분	산후조리 장소								산후조리시설 이용 실태(평균)			
	산후 조리원	산부 인과	산부 인과 외 병의원	본인 집	친정 시댁	기타	계	(명)	이용 일수	비용 (만원)	(명)	
조사대상아 출생순위												
첫째아	74.8	0.5	0.1	15.1	7.9	1.5	0.1	100.0	( 881)	13.43	202	( 663)
둘째아	47.9	0.4	0.1	40.2	10.0	1.0	0.3	100.0	( 691)	12.71	191	( 337)
셋째아 이상	35.8	0.5	0.5	54.9	7.8	0.5	-	100.0	( 204)	12.16	169	( 75)

주: \*는 사례수가 30미만인 경우로 값을 제시하지 않음.  
 자료: 한국보건사회연구원(2016). 2015년 전국 출산력 및 가족보건·복지실태조사 주요 결과. p. 13.

키즈카페의 경우도 한 조사기관에 따르면(엠브레인, 2012) 키즈카페를 ‘월평균 1회’ 정도 이용한다는 응답이 전체 응답자의 39.3%를 차지했으며, 한 달에 2회 이상 이용한다는 응답자는 35.5%를 차지하는 것으로 조사되었다. (표 VII-2-3 참조). 아울러 키즈카페 이용이 증가할 것이라고 응답한 응답자의 비율이 전체 45%를 차지하는 것으로 나타나 해당 서비스에 대한 수요는 지속적으로 증가할 것으로 보인다.

<표 VII-2-3> 키즈카페 이용 빈도

구분	N	단위: 명, %					
		거의 매일	일주일 에 2~3번	일주일 에 한번	한달 에 2~3번	한달 에 한번정도	이보다 더적게
전체	(1,000)	0.1	3.2	8.5	23.7	39.3	25.2
돌전	(48)	-	4.2	8.3	25.0	50.0	12.5
자녀 연령대	1~3세 (423)	0.2	3.5	8.5	27.2	42.8	17.7
3~5세 (308)	-	2.6	9.7	25.3	39.6	22.7	
5~7세 (223)	-	2.2	8.1	27.4	34.1	28.3	

자료: 엠브레인(2012). 키즈카페 관련조사. p. 12.

<표 VII-2-4>향후 키즈카페 이용률 증감여부

		N	증가예상	차이 없음	감소 예상
전체		(1,000)	45.0	48.3	6.7
자녀 연령대	돌전	(48)	68.8	27.1	4.2
	1~3세	(423)	54.8	43.7	1.4
	3~5세	(308)	46.4	49.0	4.5
	5~7세	(223)	47.1	49.3	3.6

자료: 엠브레인(2012). 키즈카페 관련조사. p. 19.

### 나. 연(월)령에 따른 지출변화 반영

육아관련 재화와 서비스 물가에서 간과하지 말아야 할 것은 자녀 연(월)령별 양육비 지출 수준이다. 가계부 조사를 실시했던 지난 4차 연구의 영유아 가구의 양육비 지출 현황에 따르면, 49~80개월 자녀에 대한 월평균 지출액이 982천 원으로 가장 높은 지출 수준을 보였고, 다음으로 13~30개월 자녀에 대한 월평균 지출액이 975천 원인 것으로 조사되었다. 이는 영유아 자녀에 대한 양육비 증가는 단순하게 자녀의 연(월)령 증가에 비례하여 그 수준이 점진적으로 증가하는 패턴이 아니라는 것을 보여준다(박진아 외, 2016: 122).

<표 VII-2-5> 영유아 가구의 양육비 지출 현황

구분	양육비(A)		양육비 비중		지출 (B)	소득 (C)	사례 수
	평균	표준 편차	A/B	A/C			
전체	94.4	86.6	21.7	19.3	435.3	488.0	(1,419)
첫째아 월령							
신생아기(0~12개월)	87.3	79.8	21.9	19.1	399.3	455.9	(174)
영아기 (13~30개월)	97.5	89.7	22.5	20.2	432.6	482.9	(253)
유아기1(31~48개월)	95.9	79.4	23.4	20.9	410.0	459.2	(276)
유아기2(49~80개월)	98.2	87.2	21.4	19.9	459.0	494.2	(440)
초등 이상	88.7	93.9	19.8	16.7	449.1	531.8	(276)

자료: 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). p. 122.

뿐만 아니라 앞서서도 지적했던 바와 같이 육아품목 소비패턴의 빠른 변화로 육아 필수재에 대한 변동성이 높은 것으로 나타났다(박진아 외, 2016: 10). 이러한 육아품목의 특성을 고려했을 때, 일반적인 재화나 서비스와는 별도로 육아품

목의 가격을 관리함으로써 영유아 자녀를 둔 가구의 소비부담을 줄이고 지출 수준의 변동성을 줄여 나가야 할 것이다.

## 다. 조사 횟수 확대

1차 년도 연구인 2013년부터 4차 년도 연구인 2016년까지의 KICCE 육아물가지수는 서울에 국한된 지역만을 대상으로 오프라인 육아물가지조사를 시행하여 이를 바탕으로 산출되었다. 다만 4차 과제에서는 2012년 이후의 영유아 가구의 육아관련 품목의 소비 및 지출패턴 변화를 파악하고, 이를 KICCE 육아물가지수 산출을 위한 가중치 산출에 반영하기 위하여 전국 5대 광역시까지 양육비 조사 대상을 확대·실시하여 2016년 기준의 새로운 가중치를 산출하였다. 이에 해당 연구는 우선, 육아품목 가격조사를 서울지역 오프라인 매장 중심에서 5대광역시 중심의 전국 조사로 확대 개편할 필요가 있다고 제안하였다. 이에 본 연구는 영유아서비스 기관, 영유아 상품 유통채널에 대한 비용 및 가격조사, 영유아학부모 온라인 체감물가지수에 대한 조사지역을 광역시까지 확대하였다. 다만 본 연구의 경우 조사지역을 전국으로 확대한 성과는 있었으나 5월 1회의 조사만 이루어진 점은 향후 연구에서 개선되어야 할 점이다.

## 라. 육아물가 관리 정책의 지속 및 모니터링 체계 구축

소비자물가지수에서는 분유, 이유식, 종이기저귀, 장난감, 유아학습교재, 유모차, 유치원납입금, 산후조리원이용료, 어린이집이용료 등 매우 제한적인 육아품목을 선정하여 지수를 산출하고 있고, 한국소비자원의 생필품가격정보를 통해 분유, 우유, 치즈, 두유, 치약, 종이기저귀, 물티슈, 베이비로션 등의 육아관련 품목 가격만을 확인할 수 있어 다양한 육아품목의 가격을 전반적으로 모니터링하기에는 정보가 부족한 상황이다. 뿐만 아니라 4차 연구에서 지적된 바와 같이 유치원과 어린이집의 경우 '유치원 알리미'와 '어린이집 정보공시제'를 시행해왔고, 2014년부터는 '어린이집·유치원 통합정보공시제'를 시행하고 있으나 이러한 유치원과 어린이집 대상의 서비스 비용 외에 영유아 양육 시 필요한 다양한 소비재 및 내구재의 가격정보를 포괄적으로 제공하는 시스템은 여전히 부족한 실정이다. 이러한 모니터링을 위한 시스템 구축에 대한 제안은 지난 연구에서도 제시되었으나 실제로 추진되지 못하고 있다. 따라서 교육 및 보육기관 서비스

비용에 대한 가격정보 뿐만 아니라 육아물가를 종합적으로 모니터링 할 수 있는 시스템을 구축하여 육아품목의 가격안정을 피하여야 할 것이다.

## 마. 차별화 된 육아물가 관리

본 연구의 영유아 자녀를 둔 부모를 대상으로 한 조사를 바탕으로 평균육아 지출비용 및 육아지출비용에 영향을 주는 요인에 대한 실증분석 결과를 보면, 첫째자녀 연령, 자녀 수, 자녀 어머니의 취업 여부, 거주지역 등의 요인들이 공통적으로 유의미한 영향을 주는 것으로 나타났다. 특히 자녀 어머니의 취업 여부, 거주지역 등의 유의미한 영향에 대해서는 일·가정양립을 통한 양육친화 환경 확립과 비용지원의 지역적 불균형 해소 등을 위하여 향후 보다 면밀히 관찰하여 비용지원 정책수립에 적극 반영해야 할 부분이다.

아울러 재화 혹은 서비스 항목별로 가격수준 추이에서 특별한 성격을 보이는 경우, 단편적으로 해당 재화 혹은 서비스 항목 가격 변화의 원인을 찾아내기 어려우므로 관련 산업 전반의 연계 효과 반영, 즉, 관련 재화와 서비스들 간의 상호연관성을 반영한 분석을 통하여 육아물가를 안정적으로 관리하기 위한 보다 실효성 있는 정책 수립이 가능할 것이다.

## 바. 보조지수로서의 육아물가지수

끝으로 지난 2, 3차 연구(2014, 2015)에서 반복적으로 제안하였던 「육아필수 재 물가정보공개시스템」 마련과 동일한 맥락에서 육아물가지수 활용에 대한 제안을 하고자 한다. 통계청에서 제공하고 있는 ‘소비자물가지수’의 보조지수로서 ‘생활물가지수’가 매월 산출되고 있는데, 해당 지수는 소비자물가 조사대상품목 중에서 일반 소비자들이 자주 구입하는 기본 생필품 141개(2015=100)를 선정하여 이들 품목의 평균적인 가격변동을 나타낸다(통계청 보도자료, 2017. 9. 1.: 18). 이외에도 통계청은 농산물 및 석유류 제외 지수의 변화율로 파악되는 근원 인플레이션<sup>23)</sup>지수를 제공하고 있는데, 이는 소비자물가조사 460개 품목 중 가품이나 장마와 같은 계절적인 요인이나 국제유가 변동 등 일시적인 충격에 의한 물가변동분을 제거하고 물가변동의 장기적인 추세를 파악하기 위해 곡물을 제외한 농산물과 석유류에 해당되는 품목들을 제외하고 나머지 407개 품목들의

23) [(금년도 농산물 및 석유류 제외 지수 ÷ 전년도 농산물 및 석유류 제외 지수) - 1] × 100.

가격변동만을 집계하여 작성한 지수이다<sup>24</sup>). 또한 식료품 및 에너지 제외 지수, 신선식품지수, 지출목적별분류지수, 자가주거비 포함지수 등이 하위지수로 제공되고 있다.

따라서 육아물가지수의 하위지수로서의 역할을 생각해 볼 수 있는데, 특히, 최근 육아의 질에 대한 욕구가 높아 육아관련 재화와 서비스의 수요가 높아진 상황을 고려한다면, 이들 가격의 변동성이 전체 물가에도 의미 있는 영향을 줄 수 있다는 점을 간과해서는 안 될 것이다. 그러므로 해당 물가 동향을 체계적으로 파악하기 위하여 우선적으로 육아에 절대적으로 필수적인 재화와 서비스를 선정하여 다른 물가지수들과 마찬가지로 매월 전국 규모로 산출할 수 있는 시스템 마련이 필요해 보인다.

---

24) 통계청 [http://www.index.go.kr/potal/stts/idxMain/selectPoSttsIdxSearch.do?idx\\_cd=4027&stts\\_cd=402703&freq=Y](http://www.index.go.kr/potal/stts/idxMain/selectPoSttsIdxSearch.do?idx_cd=4027&stts_cd=402703&freq=Y) (인출일: 2017. 5. 24.)

## 참고문헌

- 각 시도(2017). 2017년도 보육료 및 기타필요경비수납한도액 공고·공시(서울특별시 공고 제2017-371호, 대구광역시 공고 제 2017-164 호, 인천광역시 공고 제2017-190호, 광주광역시 공고 제 2017 - 200호, 대전광역시 고시 제2017-16호, 울산광역시 공고 제2017-196호, 강원도 공고 제2017-137호, 충청북도 공고 제2017-183호, 충청남도 공고 제2017-110호, 전라북도 공고 제2017-342호, 전라남도 공고 제2017-93호, 경상북도 공고 제 2017-274호, 경상남도 공고 제2017-296호, 제주특별자치도 고시 제2017 - 35호, 세종특별자치시 공고 제2017-187호).
- 권미경·이정원·최효미·김혜진(2016). 육아문화 개선방안 연구. 여성가족부·육아정책연구소.
- 건강보험심사평가원 보도자료(2016. 9. 29). “10월1일부터 임신부 등 초음파 검사 건강보험 적용 확대”.
- 교육부(2017). 2017년도 유아학비 지원계획.
- 기획재정부 보도자료(2016. 7. 28). “2016 세법개정안”.
- 기획재정부 보도자료(2017. 3. 23). “제3차 재정관리점검회의 개최- 1/4분기 계획 달성을 독려하고 집행현장조사에 따라 4개 사업 개선방안 추진-”.
- 기획재정부, 통계청(2010). 2010소비자물가지수 개편 Q&A.
- 김은설·유해미·최은영·최효미·배윤진·양미선·김정민(2016). 2015년 전국보육실태 조사-가구조사 보고-육아정책연구소.
- 김은정·이혜숙(2016). 영유아 보육(돌봄) 지원 정책 평가와 정책 과제-보육료 지원 정책을 중심으로. 한국보건사회연구원.
- 대한민국정부(2015). 제2차 저출산·고령사회 기본계획-2015년도 시행계획.
- 박진아·김나영·이재희·장문영(2016). KICCE 육아물가지수 연구(IV). 육아정책연구소.
- 보건복지부(2015). 2015 보육사업안내.

- 보건복지부(2016). 2016 보육사업안내.
- 보건복지부(2017). 2017 보육사업안내.
- 보건복지부 보도자료(2012. 1. 31.). “산후조리원 이용요금 부가가치세 면제 예정”.
- 보건복지부 보도자료 (2012. 1. 2.). “어린이 필수예방접종, 비용은 낮아지고, 이용은 편리해집니다”.
- 보건복지부 보도자료(2013. 3. 26.). “3월부터 어린이 예방접종 지원확대, Hib백신추가”.
- 보건복지부 보도자료(2014. 4. 11.). 보도자료 “소아 폐렴구균 5월 무료접종 시행, 보호자 접종비 부담 경감 ”.
- 보건복지부 보도자료(2015. 2. 11.). “영유아 A형간염 무료예방접종, 5월부터 시행 ”.
- 보건복지부(2016. 1. 27.). 보도자료 “3월 취학 예정 어린이, 예방접종 마치고 입학 하세요~ ”.
- 엠브레인(2012). 키즈카페 관련조사.
- 여성가족부 보도자료 (2017. 2. 13.). 소규모 돌잔치 선호·육아용품 물려받기 등 ‘실속 육아’ 지향이 뚜렷해져: 『2016 육아문화 인식 조사』 결과 발표.
- 이궁희·오완근·강희일(2007). IT 물가지수의 측정과 시차구조 분석. 정보통신정책 연구, 14(3), 43-74.
- 이삼식·박종서·이소영·오미애·최효진·송민영(2015). 2015년 전국 출산력 및 가족 보건·복지실태조사. 한국보건사회연구원.
- 이종화·신관호(2011). 거시경제학. 서울: 박영사.
- 장인성(2012). 대체편의 축소와 계층별 차이를 반영한 생계비지수의 측정 및 활용. 재정학연구, 5(4), 1-35.
- 최윤경·박진아·우석진·배지아(2015). KICCE 육아물가지수 연구(III). 육아정책연구소.
- 최윤경·박진아·이세원(2013). KICCE 육아물가지수 기초 연구. 육아정책연구소.
- 최윤경·박진아·최종화(2014). KICCE 육아물가지수 연구(II). 육아정책연구소.
- 최윤경·유해미·김성숙·송신영(2012). 영유아 양육 물가 현황과 지수화 방안. 육아정책연구소.

- 통계청 보도자료(2016. 12. 16). “2015년 기준 「소비자물가지수 가중치」 개편결과”.
- 통계청 보도자료(2013. 12. 19). “ 「소비자물가지수 가중치」 개편결과”.
- 한경님(2010). 저소득가정의 자녀양육부담비용 연구. 한국영유아보육학, 61, 299-318.
- 한국보건사회연구원(2016). 2015년 전국 출산력 및 가족보건·복지실태조사 주요 결과.
- Lino, M., Kuczynski, K., Rodriguez, N., & Schap, T. (2015). Expenditures on children by families, 2015. USDA.
- Mankiw, N. G. (2009). Macroeconomics. New York: Worth.
- OCDA(2012). What does it cost to raise a child?. Ohio Child Support Enforcement Agencies Directors' Association.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). Microeconomics. New Jersey: Pearson.
- United States Census Bureau(2017). Consumer Expenditure Survey, Quarterly interview survey. Retrieved from <https://census.gov/> (인출일: 2017. 6. 2.).

[인터넷 사이트]

- 국가통계포털 <http://kosis.kr/myPrice/> (인출일: 2017. 9. 6.).
- 경기도 육아종합지원센터 <http://gyeonggi.childcare.go.kr/ccef/community/notice/NoticeSl.jsp> (인출일: 2017. 9. 11.).
- 미국 통계청 <https://census.gov/> (인출일: 2017. 4. 26.).
- 보건복지부 [http://www.mohw.go.kr/front\\_new/policy/index.jsp?PAR\\_MENU\\_ID=06&MENU\\_ID=064002&PAGE=1](http://www.mohw.go.kr/front_new/policy/index.jsp?PAR_MENU_ID=06&MENU_ID=064002&PAGE=1) (만 0~2세 보육료) (인출일: 2017. 4. 26.).
- 보건복지부 [http://www.mohw.go.kr/front\\_new/policy/index.jsp?PAR\\_MENU\\_ID=06&MENU\\_ID=064001&PAGE=5&topTitle=맞춤형 보육](http://www.mohw.go.kr/front_new/policy/index.jsp?PAR_MENU_ID=06&MENU_ID=064001&PAGE=5&topTitle=맞춤형 보육) (인출일: 2017. 5. 31.).

복지로 <http://online.bokjiro.go.kr/apl/info/aplInfoNurView.do>(인출일: 2017. 4. 26.).

부산광역시청 <http://www.busan.go.kr/womanfamily/2017nurcare>(인출일: 2017. 9.11.).

영국 통계청 <https://www.statistics.gov.uk> (인출일: 2017. 4. 26.).

유치원 알리미 <http://e-childschoolinfo.moe.go.kr/indicator/educationCostPresentIndicator.do> (인출일: 2017. 6. 2.).

질병관리본부 예방접종도우미 <https://nip.cdc.go.kr/irgd/index.html> (인출일: 2017. 4. 26.).

통계청 e-나라지표 [http://www.index.go.kr/potal/stts/idxMain/selectPoSttsIdxSearch.do?idx\\_cd=4027&stts\\_cd=402703&freq=Y](http://www.index.go.kr/potal/stts/idxMain/selectPoSttsIdxSearch.do?idx_cd=4027&stts_cd=402703&freq=Y) (인출일: 2017. 5. 17.).

통계청 소비자물가조사 <http://meta.narastat.kr/metasvc/index.do?confmNo=101007&inputYear=2016> (인출일: 2017. 5. 17.).

통계청 소비자물가조사 품목별소비자물가지수 <http://kosis.kr>(인출일: 2017. 5. 24.).

통계청 인구동향조사 [http://kosis.kr/statisticsList/statisticsListIndex.do?menuId=M\\_01\\_01&vwcd=MT\\_ZTITLE&parmTabId=M\\_01\\_01](http://kosis.kr/statisticsList/statisticsListIndex.do?menuId=M_01_01&vwcd=MT_ZTITLE&parmTabId=M_01_01) (인출일: 2017. 9. 5.).

한국은행 소비자동향조사 <http://www.bok.or.kr/contents/total/ko/boardView.action?boardBean.brdid=139303&boardBean.menuid=1976&boardBean.rnum=1&menuNaviId=1976&boardBean.cPage=1&boardBean.categorycd=0> (인출일: 2017. 9. 11.).

호주 통계청 <http://www.abs.gov.au/> (인출일: 2017. 4. 26.).

## Abstract

# KICCE Childrearing Price Index (V)

Kim, Nayoung   Choi, Yoon Kyung   Kang, Shinhye

In order to reduce the burden of child-rearing costs, it is necessary to continuously manage the price of child-related goods and services at national level. Among the married women, the main reason for not having children is that "to be well-off financially" or "economic difficulty in child-rearing" accounts for a high proportion. In other words, it can be seen that the economic aspect of child-rearing, that is, the financial burden of child support is a critical portion for individual households.

This study, therefore, aims to contribute to the stabilization of child-rearing prices by providing the child-rearing price index on child-related goods and services. For this purpose, we, first, calculate the child-rearing price index based on the child-related goods and services out of the goods and services used for calculating the Consumer Price Index of Statistics Korea. Secondly, in particular, as the fifth study in a series of the KICCE Child-rearing Price Index study, we expand the survey area to six metropolitan cities, including previous 11 regions of 25 provinces(Gu) in Seoul. The main results of the analysis are as follows: Based on the 2015 prices with 2016 weights, excluding the dramatic decline of the index between 2013 and 2014, the child-rearing price index is constantly rising. This suggests the necessity to continuously monitor and manage child-rearing prices at the government level.



## 부 록

---

---

부록 1. 국가통계포털-나의 물가 체험하기

부록 2. 소비자물가지수 개편: 2010-2015

부록 3. 육아물가와 출생아 수의 상관관계

부록 4. 지역별 육아품목 평균가격

부록 5. 영유아학부모 온라인 체감물가조사 설문지

부록 6. 육아서비스기관 전화조사 설문지



## 부록 1. 국가통계포털-나의 물가 체험하기

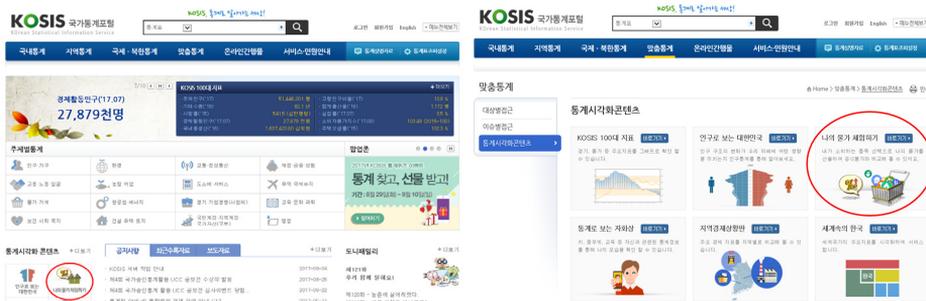
### 가. 소개

‘나의 물가 체험하기’는 개인의 소비행태에 따른 물가를 산출하고, 이를 공식 물가와 비교해보는 콘텐츠이다. 기본체험은 481개의 소비자물가 품목 중 지난 한달 간 소비한 품목을 선택하여 개인 또는 가정의 물가를 쉽고 빠르게 산출하여 보여주는 서비스이다. 도전체험의 경우 선택한 각 품목의 지출액까지 입력하기 때문에 보다 정확한 나의 물가를 산출할 수 있다.

### 나. 이용하기25)

#### 1) 접속하기

국가통계포털(KOSIS, <http://kosis.kr>)에 접속한 후, 메인화면 통계시각화 콘텐츠 Zone > ‘나의 물가 체험하기’ 혹은 메뉴에서 맞춤통계 > 통계시각화콘텐츠 > ‘나의 물가 체험하기’ 선택



자료: 국가통계포털 <http://kosis.kr/myPrice/> (인출일: 2017. 9. 6.)

25) 통계청 보도자료 (2016. 6. 28.) 「KOSIS, 정부3.0 ‘나의 물가 체험하기’ 서비스 개시」 에서 인출함. [http://kostat.go.kr/portal/korea/kor\\_nw/2/1/index.board?bmode=read&aSeq=354790](http://kostat.go.kr/portal/korea/kor_nw/2/1/index.board?bmode=read&aSeq=354790) (인출일: 2017. 9. 6.).

## 2) 인트로 화면



자료: 국가통계포털 <http://kosis.kr/myPrice/> (인출일: 2017. 9. 6.)

## 3) 품목 선택

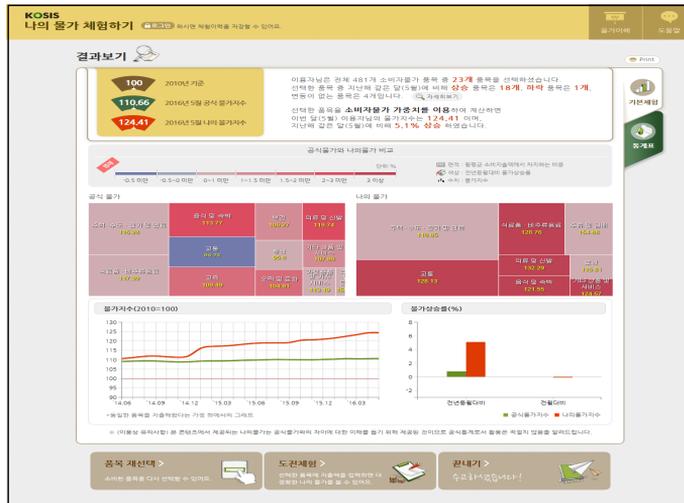
지난 한 달간 소비한 품목 선택



자료: 국가통계포털 <http://kosis.kr/myPrice/> (인출일: 2017. 9. 6.)

- 중분류 또는 소분류를 선택하면 하위 품목이 모두 선택됨.
- 각 대분류별 버튼 위 주황색 숫자는 선택한 품목수임.

#### 4) 결과보기



자료: 국가통계포털 <http://kosis.kr/myPrice/> (인출일: 2017. 9. 6.)

- 공식물가와 나의 물가의 대분류별 가중치, 물가상승률, 물가지수를 그래프를 통해 한눈에 비교할 수 있음.
- 통계표의 형태로 결과를 조회 및 인쇄할 수 있는 기능을 제공함.

참고로 트리맵 보는 방법은



자료: 국가통계포털 <http://kosis.kr/myPrice/> (인출일: 2017. 9. 6.)

- 면적 : 가중치. 즉, 월평균 소비지출액에서 차지하는 비중
- 색상 : 전년동월대비 물가상승률
- 수치 : 물가지수

### 5) 도전체험

앞서 선택한 품목에 지난 한 달간 소비한 지출액을 입력함.

선택품목	가격	선택품목	가격
쌀	15,000	산양	15,000
계란	3,500	방	2,500
최고기(우유)	69,000	김치	1,000,000
물	20,000	달걀	30,000
배추	6,000	달걀	6,000
소주	10,000	커피	10,000
맥주	10,000	김치(대)	10,000
맥주(대)	390,000	맥주(대)	230,000
밀가루	69,000	에그(대)	2,500
맥주(대)	100,000	맥주(대)	390,000
맥주(대)	8,000	남자(대)	230,000
공유(대)	10,000	맥주(대)	10,000
공유(대)	97,000	김치(대)	20,000
복사기	3,200	커피	100,000
김치	2,000	김치(대)	60,000
김치(대)	6,500	양	150,000
맥주(대)	30,000	김치(대)	2,400
맥주(대)	300,000	맥주(대)	390,000
맥주(대)	12,000	양	10,000
맥주(대)	15,000	맥주(대)	50,000
맥주(대)	2,000		

자료: 국가통계포털 <http://kosis.kr/myPrice/> (인출일: 2017. 9. 6.)

### 6) 나의 체험

체험 이력 확인

기간	체험일자	선택품목 합계(개)	공식물가치수	내원물가치수	물량유기	익제하기
가점	2016-06-20 15:33:00	2개	110.66	115.18	물량유기	익제하기
가점	2016-06-20 15:28:56	100개	110.66	110.54	물량유기	익제하기
가점	2016-06-20 15:22:07	1개	110.66	119.58	물량유기	익제하기
가점	2016-06-20 15:18:29	1개	110.66	119.58	물량유기	익제하기
가점	2016-06-20 15:17:47	2개	110.66	115.27	물량유기	익제하기

자료: 국가통계포털 <http://kosis.kr/myPrice/> (인출일: 2017. 9. 6.)

- 로그인 후 이용하면 이력이 저장되어 다음 이용 시 이전의 결과를 불러와 이용할 수 있음.

## 부록 2. 소비자물가지수 개편: 2010-2015

소비자물가지수는 일상생활을 영위하기 위해 우리나라의 도시거주 가구가 구입하는 상품 및 서비스 가격의 변동을 종합적으로 측정하기 위해 작성하는 지수로써(통계청 소비자물가조사, 검색일: 2017. 5. 17) 가구의 소비지출액 규모, 소비행태 등을 적절히 반영하여 물가변동의 기초를 분석하기 위하여 2010년부터 세 번의 소비자물가지수 개편을 추진하였다. 이에 본 절에서는 소비자물가지수 각각의 개편에 대한 개괄적 내용과 특성을 정리함으로써 향후 육아물가지수 개편에 대한 시사점을 제공하고자 한다.

〈부록 표 2-1〉 주요 기준연도별 개편 내용

단위: 개

	1936년	1955년	1965년	1990년	2010년	2012년
주요 내용	서울시 소매물가지수 작성	서비스요금 포함	전국 소비자물가지수 작성	신선식품 등 보조지표 작성	가중치 모집단 전국가구	가중치 개편주기 단축
조사도시	1	1	9	32	37	37
품목수	52	154	284	470	481	481

자료: 통계청 보도자료(2016.12.16). "2015년 기준 「소비자물가지수 가중치」 개편결과".

〈부록 표 2-2〉 기준연도별 대표 품목 수

단위: 개

	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015
품목수	284	338	349	394	411	470	509	516	489	481	460
조사상품							611	712	876	954	999

자료: 통계청 보도자료(2016.12.16). "2015년 기준 「소비자물가지수 가중치」 개편결과".

### 가. 2010년 개편<sup>26)</sup>

우선 2010년에는 2005년을 기준으로 선정된 품목과 설정된 가중치를 사용하여 산출되던 소비자물가를 전면 재조정하였다. 아래 <부록 표 2-3>에서 보는 바

26) 기획재정부, 통계청(2010). 「2010소비자물가지수 개편 Q&A」 참조 및 재구성함.

와 같이 가구의 소비지출액 규모, 소비행태, 유통구조에 있어서의 변화가 빠르게 일어나 지수 산출 조정이 필요하였기 때문이다. 해당 기간 동안 가구당 월평균 소비지출액 규모는 185만 원에서 200만 원으로 15만 원(8.1%) 증가하였고, 유통업체구조를 살펴보면 전국 대형할인점포 수는 295개에서 439개로 144개 증가한 반면에 전통시장은 1,660곳에서 1,517곳으로 감소한 모습을 나타냈다. 아울러 전자상거래 규모는 5년 기간 동안 7.9조원 규모에서 16.0조원 규모로 125% 증가하였다.

〈부록 표 2-3〉 소비자물가지수 산출 환경 변화

	2005년	2010년	증감률(%)
소비지출액 (가구당, 월평균, 만 원)	185	200	8.1
대형할인점(수)	295	439	48.8
전통시장(수)	1,660	1,517	-4.3
전자상거래(조원)	7.9	16.0	125

자료: 기획재정부, 통계청(2010). 2010소비자물가지수 개편 Q&A를 재구성함.

해당 개편의 주요 내용을 보면, 선정 품목은 물론 가중치의 기준년도를 2005년에서 2010년으로 변경하여 소비지출행태의 변화를 반영하고자 하였다. 품목의 경우, 지속적인 조사가 곤란하거나 대표품목으로서의 기능을 상실한 품목들을 제외함과 동시에 2010년 월 소비지출액이 1/10,000(212원) 이상인 품목을 재선정하였다. 이로써 지수 산출을 위해 선정되었던 489개 품목 중에서 21개 품목의 탈락, 43개 품목의 추가, 품목 재편성 등을 거쳐 총 품목 수는 481개로 변동되었다<sup>27)</sup>.

또한 가중치를 재조정함으로써 지출목적별로 교육, 보건, 의료, 서비스 품목의 비중은 증가하였고, 음식, 숙박, 식료품, 농축수산물 품목의 비중은 감소한 것으로 나타났다.

27) 세부내용을 보면 추가된 품목은 43개, 품목세분으로 인한 추가품목 2개, 탈락품목 21개, 품목 통합으로 인한 32개 품목 감소로 총 품목 수가 489개에서 481개로 감소하였다.

〈부록 표 2-4〉 주요 가중치 조정

지출목적별 <sup>1)</sup>	품목수			가중치		
	2005년	2010년	증감	2005년	2010년	증감
계	489	481	-8	1000.0	1000.0	-
식료품 및 비주류음료	133	134	1	140.4	135.9	-4.5
주류 및 담배	9	8	-1	14.6	12.4	-2.2
의류 및 신발	42	34	-8	58.4	62.3	3.9
주택, 수도, 전기 및 연료	21	21		170.4	169.7	-0.7
가정용품 및 가사 서비스	51	49	-2	41.7	37.9	-3.8
보건	27	28	1	51.6	73.1	21.5
교통	31	32	1	109.0	109.2	0.2
통신	13	8	-5	60.2	57.8	-2.4
오락 및 문화	63	64	1	56.3	53.0	-3.3
교육	22	20	-2	110.9	114.1	3.2
음식 및 숙박	42	42		132.7	120.4	-12.3
기타 상품 및 서비스	35	41	6	53.8	54.2	0.4

주: 1) 지출목적별분류 표준분류로 변경.

자료: 기획재정부, 통계청(2010). 2010소비자물가지수 개편 Q&A. p. 2.

이러한 가중치 조정으로 소비자물가지수 산정을 위한 상위 20대 품목에도 변화가 있었다. 국제노동기구(International Labour Organization, ILO)의 권고에 따라 조사규격이 2개 이상인 품목에 대한 지수화는 규격 간 대체효과를 반영하고자 기하평균방식을 일부 적용하여 산출하였다. 따라서 조사대상 품목 중에서 대체성이 있다고 판단되는 153개 품목(전체 품목의 31.8%)에 대하여 기하평균방식을 적용하였다. 또한 지수개편주기를 5년에서 2~3년으로 단축함으로써 지수의 실제 물가에 대한 설명력을 강화하고자 하였다.

## 나. 2013년 개편<sup>28)</sup>

기존 소비자물가지수는 2010년(기준년도)의 가구 소비구조를 반영한 가중치를 5년간 고정, 사용하여 시간이 경과함에 따라 실제 가구의 소비구조를 적절히 반영하지 못하게 된다. 특히, 2012년 이후 무상보육, 무상급식 등의 정책 시행으로 가구의 소비구조 변화가 발생하였음을 감안하여 가중치를 조정함으로써 소비자

28) 통계청 보도자료(2013. 12. 29). “「소비자물가지수 가중치」 개편결과”를 참조하여 재구성함.

물가지수의 설명력을 제고하고자 하였다.

이러한 가중치 개편내용을 살펴보면, 기존 5년 주기의 지수개편 주기는 유지 하되, 가중치 조정의 주기를 0, 5자년에서 0, 2, 5, 7자년으로 가중치 개편 주기를 단축하는 것을 골자로 하였다.

지출목적별 가중치 개편의 결과, 과자·빙과류 및 당류(9.2→10.2) 등은 증가한 반면, 유치원 납입금 등이 감소로 인한 교육부문(114.1→103.5), 보육시설이용료 (10.0→3.4) 등은 가중치가 감소하였다.

〈부록 표 2-5〉 지출목적별 가중치 변화(일부)

지출목적별	'10년 (A)	'12년 (B)	차이 (B-A)
식료품 및 비주류음료	135.9	139.0	3.1
· 과자, 빙과류 및 당류	9.2	10.2	1.0
의류 및 신발	62.3	66.4	4.1
교육	114.1	103.5	-10.6
· 유치원납입금	6.9	4.9	-2.0
기타 상품 및 서비스	54.2	50.1	-4.1
· 보육시설이용료	10.0	3.4	-6.6

주: 육아와 관련 있는 항목만 선택적으로 편집함.  
 자료: 통계청 보도자료(2013.12.19). “ 「소비자물가지수 가중치」 개편결과”.

이러한 개편으로 소비자물가상승률은 (2013년 11월 전년동기비) '10년 가중치 기준 1.2%에서 '12년 가중치 기준 1.3%로 0.1%p 상승한 결과를 보였다. 무상보육과 무상급식의 정책적 요인으로 인해 '10년에서 '12년 사이 해당 항목의 가중치가 낮아진데 기인하여 아래 <부록 표 2-6>와 같이 전년동기대비 기여도는 0.13%p 높아졌다(통계청 보도자료, 2013.12.19.: 1, 붙임: 5).

〈부록 표 2-6〉 소비자물가지수 가중치 및 기여도

구분	2010년 가중치	기여도 (A)	2012년 가중치	기여도 (B)	차이 (B-A)
보육시설이용료	10.0	-0.18	3.4	-0.09	0.09
납입금(유치원)	6.9	-0.14	4.9	-0.11	0.03
학교급식비	7.9	-0.06	5.4	-0.05	0.01

주: 11월 기준, 전년동기대비, %p.  
 자료: 통계청 보도자료(2013.12.19). “ 「소비자물가지수 가중치」 개편결과”. p. 5.

개편된 가중치를 사용한 신(新)지수는 2013년 12월 및 연평균 소비자물가지수부터 작성되었는데, 정확한 지수산정 및 이용을 도모하고자 소수점 두 자리까지 공표하게 되었다.

## 다. 2015년 개편<sup>29)</sup>

2015년의 물가지수 개편은 5년 주기의 정기개편이었으며, 최근 경제·사회 변화를 반영하여 조사대상 품목, 가중치 등을 전면 재조정하는 작업을 수행하였다. 개편 내용을 보면, 지수의 기준연도를 2010년에서 2015년으로 조정하였고, 동시에 가중치 기준연도 역시 2012년에서 2015년으로 변경하였다. 해당 개편에서는 조사지역(37개 시(도)→38개 시(도))을 조정하였는데, 이는 2012년 세종특별자치시의 출범으로 인한 인구이동, 상권변동 등의 요인을 반영하기 위한 것이었다. 광역자치단체인 세종특별자치시를 추가하고, 경기도는 대표도 제고를 위해 인구가 증가하는 용인시를 추가(경기: 7→8개 시) 하였다. 아울러 2015년 인구주택총조사를 바탕으로 하여 충남과 전북에서 인구 감소 및 상권이 약화된 보령시(101,852명)와 남원시(80,499명)를 인구규모가 큰 아산시(319,929명)와 익산시(301,723명)로 대체하여 조사를 수행하였다. 또한 제주도내 도시들은 가격수준 및 변동 등에 차이가 없으며 지역적 특성도 유사할 뿐만 아니라 서귀포시의 경우 대상처 확보의 어려움도 있기에 제주시와 서귀포시를 통합하여 특별자치도 단위로 물가지수 작성하였다. 이렇듯 품목변화에 따른 가중치 등의 개편만이 아닌 조사지역의 변화 또한 지속적으로 관찰하여 보다 정확한 정보를 반영할 수 있도록 했다는 점이 육아물가지수에도 큰 시사점을 가진다.

소비자물가지수의 공표 시점도 상대적으로 탄력적으로 변경 운영하였는데, 16개 시·도의 소비자물가지수 공표주기는 월간으로 기존 주기와 동일하나 세종시와 각 도내 29개 시는 연간단위로 공표하는 것으로 조정하였다.

품목개편에 있어서는 가계동향조사에서 가구의 월평균 소비지출액 비중이 소비지출 총액의 1/10,000 이상(2015년:231원)이 되는 항목을 기준으로 해당 상품군의 가격을 대표할 수 있고, 향후 지속적으로 가격조사를 수행할 수 있는 품목을 선정하였다. 그 결과 품목 수는 460개로 2010년 기준(481개)보다 21개 감소하였으나, 조사상품(규격)은 45개 증가(954 → 999개)하였다. 새로 출현한 상품이거

29) 통계청 보도자료(2016. 12. 26). “2015년 기준 소비자물가지수 개편결과”를 참조하여 재구성함.

나 지출액이 증가한 품목 중 2015년 월평균 소비지출액이 231원 이상인 품목으로, 측정가능성, 대표성 등을 고려하여 18개 품목을 선정하였고, 반면에 월평균 소비지출액이 1/10,000 미만(2015년:231원), 계속적으로 조사가 곤란하거나 대표성을 상실한 10개 품목은 조사에서 제외하였다. 특히 예방접종비는 무상으로 확대됨에 따라 탈락 품목에 포함되었다. 포괄범위가 넓어 여러 분류가 혼재된(4→9개) 품목은 세분화 하였고, 품목간 유사성, 지출액 감소 또는 상세한 지출액 자료를 확보하기 어려운 경우 등의 59개 품목을 25개 품목으로 통합하였다.

다음으로 가중치 개편에 대해 살펴보면, 가구의 소비구조 변화 등을 반영하기 위하여 가중치의 기준연도를 2012년에서 2015년으로 변경하고, 가중치 모집단은 2015년 가계동향조사 결과 중에서 1인 이상 전국가구(농어가 제외)의 소비지출액을 기초로 전세금 및 보증금 평가액을 추가하여 구성하였다. 지출목적별 가중치는 2012년에 비해 교육, 의류·신발, 통신, 보건, 식료품·비주류음료, 교통 부문은 감소하였다.

〈부록 표 2-7〉 지출목적별 가중치 변동내역

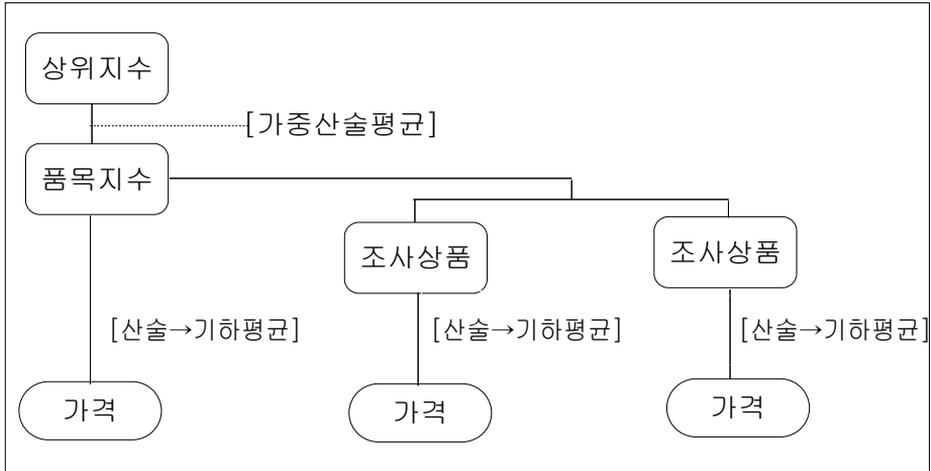
	가중치			차이
	2010년	2012년	2015년	2015-2012
< 총 지 수 >	1,000.0	1,000.0	1,000.0	
식료품 및 비주류음료	135.9	139.0	137.7	-1.3
주류 및 담배	12.4	11.8	15.5	3.7
의류 및 신발	62.3	66.4	61.4	-5.0
주택, 수도, 전기 및 연료	169.7	173.0	170.2	-2.8
가정용품 및 가사서비스	37.9	38.2	41.7	3.5
보  건	73.1	72.9	68.7	-4.2
교  통	109.2	111.4	111.0	-0.4
통  신	57.8	59.1	54.8	-4.3
오락 및 문화	53.0	53.0	57.2	4.2
교  육	114.1	103.5	97.0	-6.5
음식 및 숙박	120.4	121.6	129.4	7.8
기타상품 및 서비스	54.2	50.1	55.4	5.3

주: 천분비.

자료: 통계청 보도자료(2016. 12. 26.). “2015년 기준 소비자물가지수 개편결과”.

해당 연도의 개편에서 가장 주목해야 할 부분은 지수의 작성방법 개선이다. 우선 하위단계 지수 계산식 개선을 위해, 품목지수 작성 관련 평균가격 계산 시

품목 내 상품의 '비동질성', 품목 간 '대체성' 등에 적합한 기하평균식을 도입하였다. 이는 국제노동기구(ILO)에서 권고하는 최하위단계 계산식으로 산술평균보다 기하평균계산식 사용을 반영한 것이며, 미국, 캐나다, 프랑스, 영국, 호주 등 주요 국가들은 이미 기하평균식을 사용하고 있다. 아래 그림은 산출방식 개편에 대한 지수 산출방식에 대한 흐름도를 보여준다.



자료: 통계청 보도자료(2016. 12. 26). "2015년 기준 소비자물가지수 개편결과".

[부록 그림 2-1] 지수 산출 흐름도

<부록 표 2-8> 산술·기하평균 적용결과 비교

단위: %, %p

구분	산술평균	기하평균	(기하-산술)
2016년(1~11월) 전년동기비	0.9	0.9	0.0

주: 개편전후 변동이 없는 품목(조사상품)을 대상으로 비교.

자료: 통계청 보도자료(2016. 12. 26). "2015년 기준 소비자물가지수 개편결과".

두 번째로 주목할 내용은 온라인 소비증가 추세를 반영한 온라인가격을 확대하여 반영하여 소비자물가의 대표성을 제고하였다는 것이다. 온라인 쇼핑의 비중은 2012년 9.7%에서 2013년 10.9%, 2014년 12.6%, 2015년 14.7%로 계속 증가했다. 2015년 기준 온라인 조사규격은 109개로, 2010년에 비해 57개를 증가시켰다.

〈부록 표 2-9〉 2010년 및 2015년 기준 온라인 조사규격 수

단위: 개, %

	전체			농축수산물			공업제품			서비스 <sup>1)</sup>
	전체	온라인	비중	전체	온라인	비중	전체	온라인	비중	전체
'10년(A)	954	52	5.5	92	8	8.7	573	44	7.7	289
'15년(B)	999	109	10.9	102	15	14.7	605	94	15.5	292
증감(B-A)	45	57	5.4	10	7	6.0	32	50	7.8	3

주: 1) 전기·수도·가스 포함.

자료: 통계청 보도자료(2016. 12. 26.). "2015년 기준 소비자물가지수 개편결과".

물가지수 개편으로 2016년 11월 소비자물가지수의 전년누계비는 2010년 기준 1.0%에서 2015년 기준 0.9%로 0.1%p 하락하였고, 이에 따른 지수 등락률은 아래 <부록 표 2-10>와 같다.

〈부록 표 2-10〉 개편연도별 신·구지수 등락률 비교

단위: %, %p

	1996년	2001년	2006년	2011년	2013년	2016년
신지수(개편후)	4.9	4.1	2.2	4.0	1.3	0.9
구지수(개편전)	5.0	4.4	2.4	4.4	1.1	1.0
차이(신 - 구)	-0.1	-0.3	-0.2	-0.4	0.2	-0.1

주: 2016년은 1~11월 기준임.

자료: 통계청 보도자료(2016. 12. 26.). "2015년 기준 소비자물가지수 개편결과".

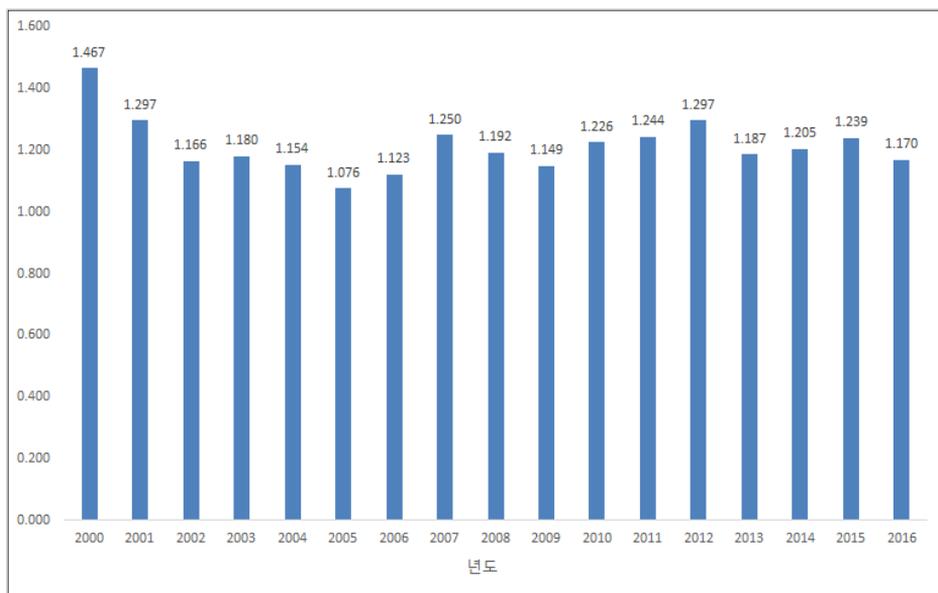
## 라. 육아물가지수에 대한 시사점

앞서 살펴본 바와 같이 2010년 이후 현재까지 소비자물가지수는 2010, 2013, 그리고 2015년 세 차례에 걸쳐 개편되었다. 특히 품목선정에 있어서 지속적으로 조사가 곤란하거나 대표품목으로서의 기능을 상실한 품목들을 제외하고, 2010년 월 소비지출액이 1/10,000이상인 품목을 재선정 하였다. 이러한 품목 조정은 가중치 조정과 동시에 이루어짐으로써 물가지수의 실제 물가에 대한 설명력을 강화하고자 하였다. 나아가 2013년부터는 이러한 설명력의 제고를 위하여 가중치 개편 주기를 기존보다 앞당기는 조치를 취하기도 하였다. 이러한 소비자물가지수의 실제 물가에 대한 설명력 강화 노력과 같은 맥락으로 육아물가지수 역시 보다 적절한 시점에서의 가중치 개편은 물론이고 시의를 반영할 수 있는 육아 품목의 선정을 위한 품목 개편 기준을 마련해야 할 것으로 보인다.

### 부록 3. 육아물가와 출생아 수의 상관관계

본 절에서는 합계출산율과 육아물가의 상관관계를 간략하게 살펴보고자 한다. 아래 그림은 2000년 이후 우리나라의 합계출산율 수준을 보여준다. 소폭의 등락이 반복되고는 있지만, 2002년 이후로 1.1~1.2명대의 매우 낮은 수준을 유지하고 있다.

이러한 합계출산율과 육아물가의 관계를 살펴보기 위하여 ‘소비자물가조사’의 육아품목에 대한 물가를 사용하여 그래프를 작성하였다.



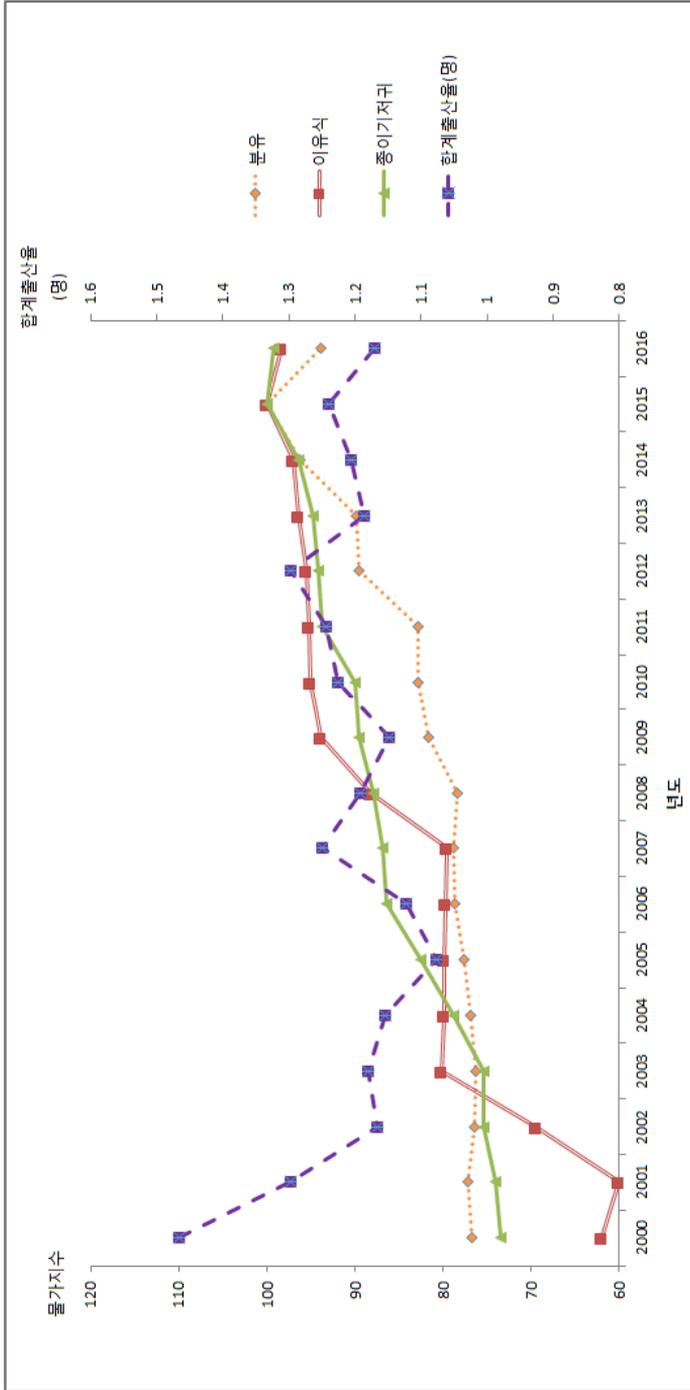
자료: 통계청 인구동향조사 [http://kosis.kr/statisticsList/statisticsListIndex.do?menuId=M\\_01\\_01&vwcd=MT\\_ZTITLE&parmTabId=M\\_01\\_01](http://kosis.kr/statisticsList/statisticsListIndex.do?menuId=M_01_01&vwcd=MT_ZTITLE&parmTabId=M_01_01) (인출일: 2017. 9. 5).

[부록 그림 3-1] 합계출산율(2000-2016)

〈부록 표 3-1〉 소비자물가지수(육아품목 1), 2000-2016

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
비교	76.81	77.15	76.43	76.28	76.85	77.67	78.64	78.82	78.44	81.61	82.90	82.88	89.58	89.89	96.29	100.00	93.91
분유	61.96	60.14	69.42	80.13	79.87	79.87	79.78	79.58	88.15	93.92	94.99	95.24	95.48	96.45	96.93	100.00	98.40
전 국	73.44	74.12	75.47	75.36	78.85	82.62	86.46	86.85	87.94	89.53	90.07	93.65	94.23	94.76	96.45	100.00	99.25
중이 기지귀	70.74	70.47	73.77	77.26	78.52	80.06	81.63	81.75	84.84	88.35	89.32	90.59	93.10	93.70	96.55	100.00	97.19
단순 평균																	

자료: 통계청 소비자물가지조사 <http://meta.narastat.kr/metasvc/index.do?confmNo=101007&inputYear=2016> (인출일: 2017. 5. 17.)



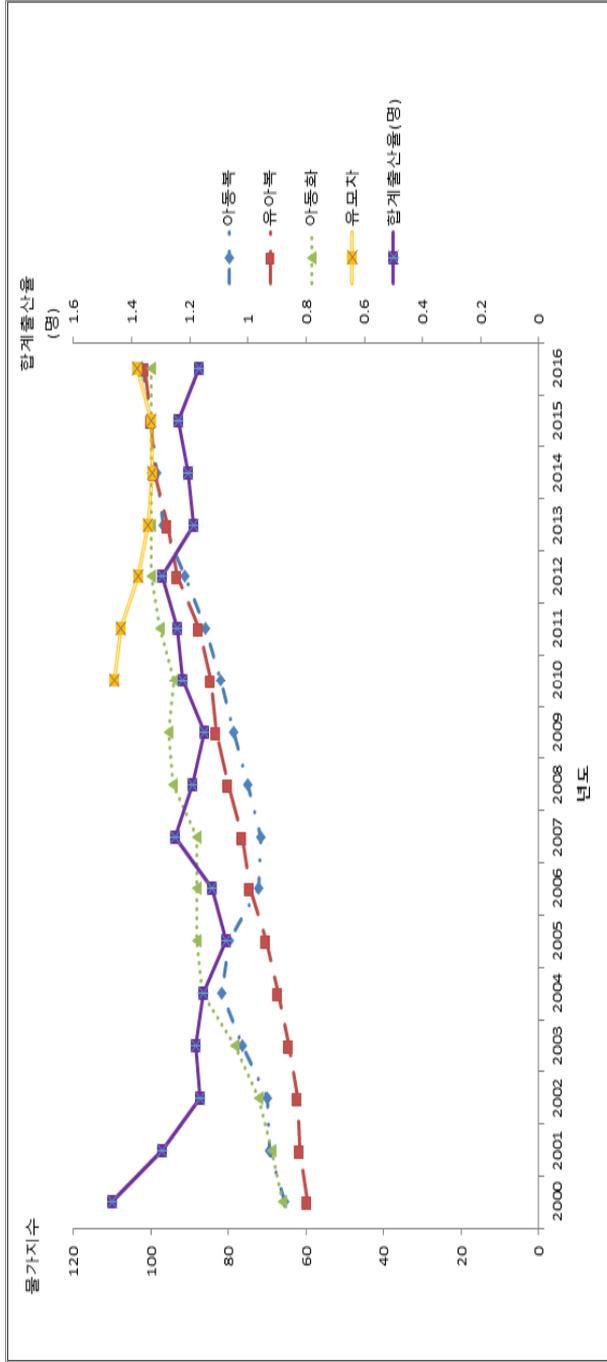
[부록 그림 3-2] 육아물가와 합계출산율(육아품목 1)

〈부록 표 3-2〉 소비자물가지수(육아품목2), 2000-2016

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
비교	65.69	69.43	69.96	76.37	81.78	79.71	72.29	71.77	75.01	78.77	82.11	85.84	91.38	96.86	98.69	100.00	102.12
육아품목	59.79	61.58	62.23	64.51	67.28	70.43	74.48	76.38	80.00	83.22	84.72	87.57	93.27	95.65	99.15	100.00	101.54
전국	66.26	69.00	72.21	78.47	86.73	88.25	88.25	88.25	94.35	95.57	93.99	97.79	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
유모차	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	109.50	107.74	103.26	100.78	99.62	100.00	103.72
단순 평균	63.91	66.67	68.13	73.12	78.60	79.46	78.34	78.80	83.12	85.86	92.58	94.74	96.98	98.32	99.36	100.00	101.85

주: -: 조사되지 않음.

자료: 통계청 소비자물가지조사 <http://meta.narastat.kr/metasvc/index.do?confmNo=101007&inputYear=2016> (인출일: 2017. 5. 17).



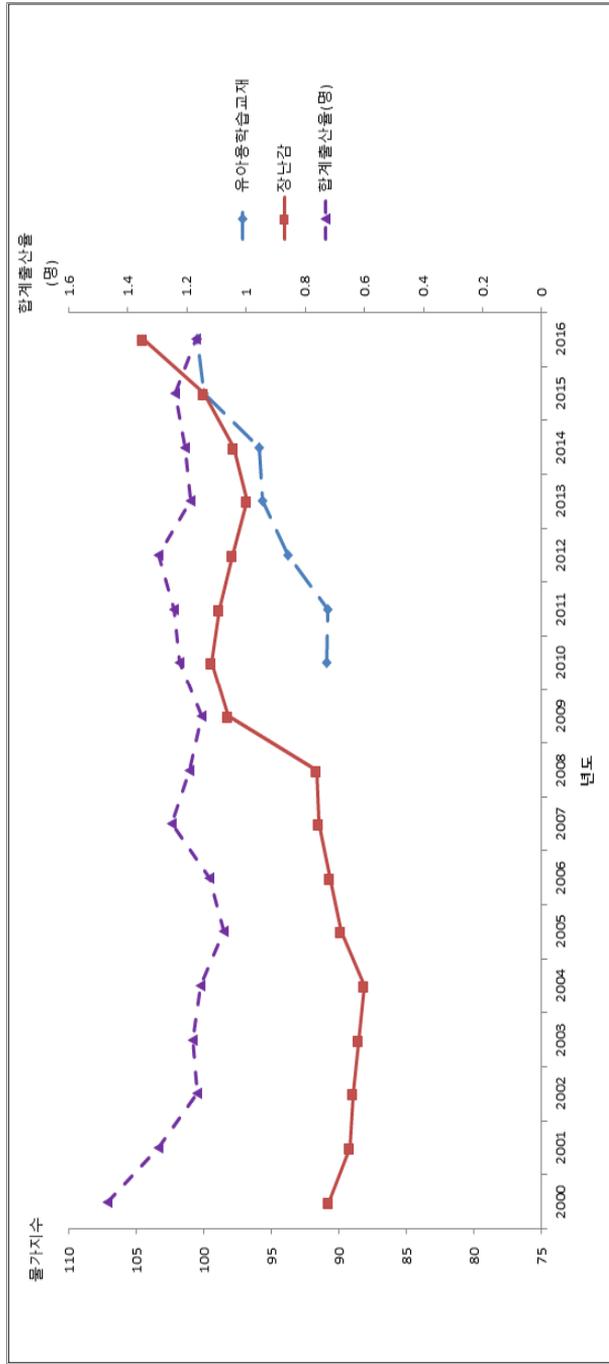
[부록 그림 3-3] 유아물가와 합계출산물(육아품목 2)

〈부록 표 3-3〉 소비자물가지수(육아품목3), 2000-2016

품목별	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
유아용 학습교재	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90.94	90.84	93.80	95.71	95.92	100.00	100.52
장난감	90.75	89.18	88.94	88.58	88.13	89.84	90.68	91.47	91.69	98.23	99.40	98.84	97.90	96.83	97.77	100.00	104.47
단순평균	90.75	89.18	88.94	88.58	88.13	89.84	90.68	91.47	91.69	98.23	95.17	94.84	95.85	96.27	96.84	100.00	102.50

주: -: 조사되지 않음.

자료: 통계청 소비자물가지조사 <http://meta.narastat.kr/metasvc/index.do?confmNo=101007&inputYear=2016> (인출일: 2017. 5. 17).

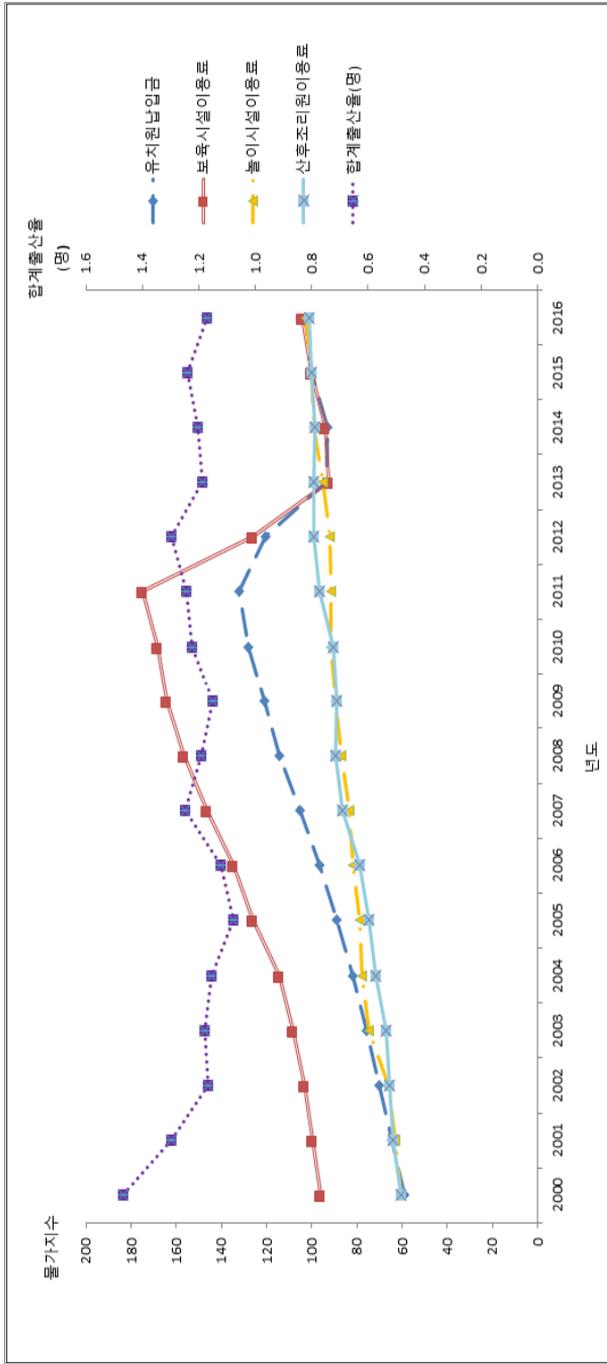


[부록 그림 3-4] 유아물가와 합계출산율(육아품목 3)

〈부록 표 3-4〉 소비자물가지수 (육아품목4), 2000~2016

품목별	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
유치원납입금	58.74	64.40	70.36	75.82	82.09	88.81	96.35	105.24	114.21	120.97	128.01	132.31	120.65	93.34	92.84	100.00	102.74
보육시설이용료	96.15	99.87	103.41	108.36	114.46	126.27	134.68	146.21	156.46	164.07	168.23	174.81	126.08	92.77	94.28	100.00	104.35
놀이시설이용료	60.51	62.97	66.14	74.83	77.84	78.62	81.95	83.28	86.70	89.35	91.31	91.48	91.86	94.84	98.99	100.00	102.69
산후조리원이용료	60.72	63.85	65.70	67.27	71.84	74.69	78.73	86.68	89.57	89.02	90.63	96.82	99.23	99.31	98.75	100.00	101.37
단순평균	69.03	72.77	76.40	81.57	86.56	92.10	97.93	105.35	111.73	115.85	119.55	123.86	109.45	95.07	96.21	100.00	102.79

자료: 통계청 소비자물가지조사 <http://meta.narastat.kr/metasvc/index.do?confirmNo=101007&inputYear=2016> (인출일: 2017. 5. 17).



[부록 그림 3-5] 육아물가와 합계출산물(육아품목 4)

출생아 수와 육아품목 간의 상호관계를 알아보기 위해 분석한 상관관계 결과는 아래 <부록 표 3-5>와 같다. 보육시설 이용료를 제외하고 모든 육아품목과 출생아 수는 유의미한 상관관계가 있는 것으로 나타났을 뿐만 아니라, 이들 유의미한 상관관계는 모두 음(-)의 상관관계인 것으로 나타났다. 이를 통하여 육아품목의 물가수준과 출생아 수와의 관계를 좀 더 면밀히 분석해 볼 필요가 있음을 알 수 있다.

〈부록 표 3-5〉 육아물가와 출생아 수의 상관관계

	분류	이유식	아동복	유아복	아동화	종이 기저귀	장난감	유치원 납입금	보육시설 이용료	놀이시설 이용료	산후조리 원이용료	출생아 수
분류	1.0000											
이유식	0.7617 (0.0004)	1.0000										
아동복	0.9204 (0.0000)	0.8441 (0.0000)	1.0000									
유아복	0.9155 (0.0000)	0.9242 (0.0000)	0.9108 (0.0000)	1.0000								
아동화	0.7250 (0.0010)	0.9660 (0.0000)	0.8140 (0.0001)	0.9182 (0.0000)	1.0000							
종이기저귀	0.8655 (0.0000)	0.9276 (0.0000)	0.8563 (0.0000)	0.9845 (0.0000)	0.9425 (0.0000)	1.0000						
장난감	0.8157 (0.0001)	0.8299 (0.0000)	0.7905 (0.0002)	0.8989 (0.0000)	0.7645 (0.0004)	0.8825 (0.0000)	1.0000					
유치원 납입금	0.3366 (0.1864)	0.7800 (0.0002)	0.3945 (0.1171)	0.6421 (0.0055)	0.7973 (0.0001)	0.7183 (0.0012)	0.6567 (0.0042)	1.0000				
보육시설 이용료	-0.2775 (0.2808)	0.2788 (0.2785)	-0.2202 (0.3957)	0.0558 (0.8315)	0.3092 (0.2272)	0.1756 (0.5001)	0.1683 (0.5186)	0.7864 (0.0002)	1.0000			
놀이시설 이용료	0.8222 (0.0001)	0.9722 (0.0000)	0.8740 (0.0000)	0.9651 (0.0000)	0.9704 (0.0000)	0.9721 (0.0000)	0.8479 (0.0000)	0.7299 (0.0009)	0.2019 (0.4371)	1.0000		
산후조리원 이용료	0.8145 (0.0001)	0.9392 (0.0000)	0.8289 (0.0000)	0.9737 (0.0000)	0.9550 (0.0000)	0.9829 (0.0000)	0.8643 (0.0000)	0.7743 (0.0003)	0.2433 (0.3468)	0.9659 (0.0000)	1.0000	
출생아 수	-0.4539 (0.0774)	-0.7553 (0.0007)	-0.6297 (0.0090)	-0.6325 (0.0086)	-0.7939 (0.0002)	-0.6709 (0.0044)	-0.4049 (0.0098)	-0.5488 (0.0277)	-0.2532 (0.3440)	-0.7670 (0.0005)	-0.6481 (0.0066)	1.0000

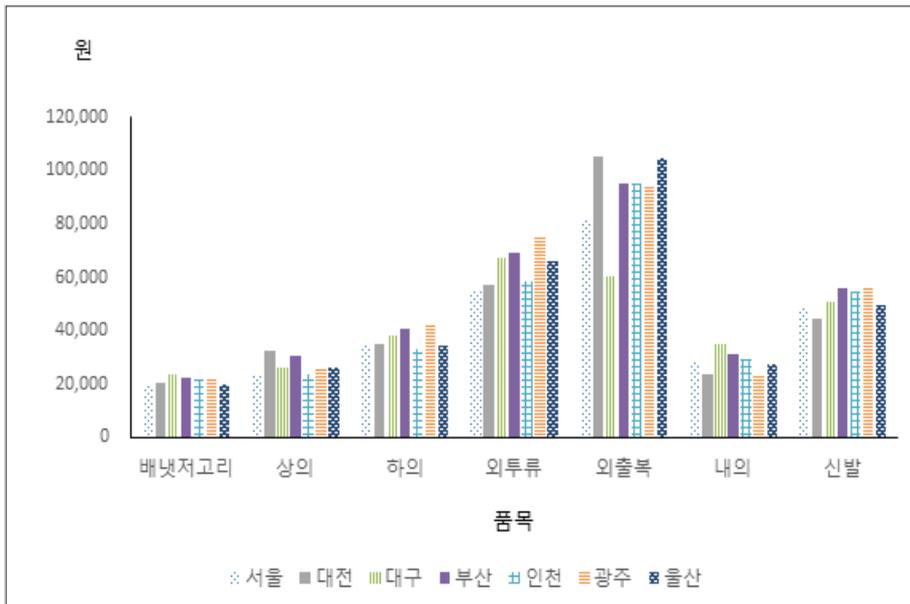
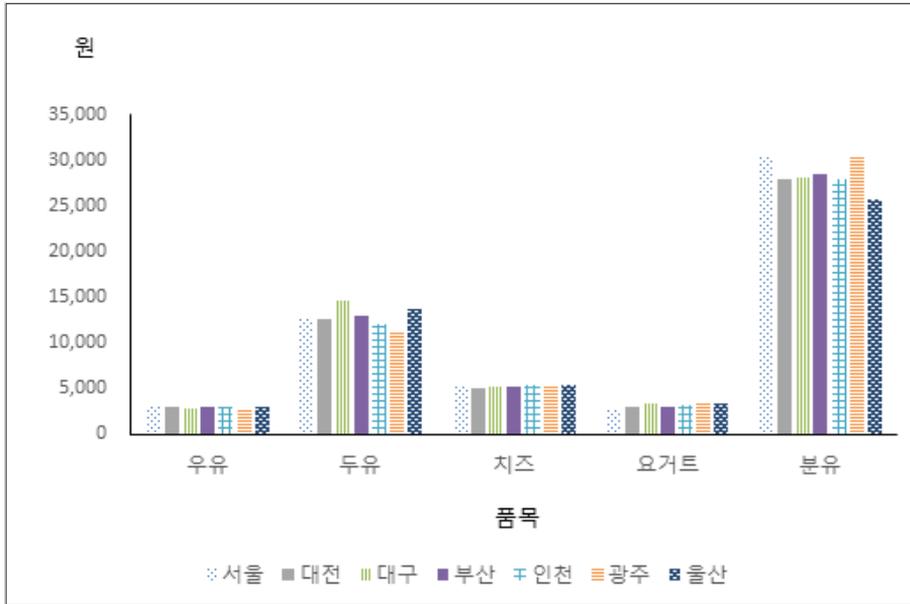
주: 괄호 안 p-value.

## 부록 4. 지역별 육아품목 평균가격 (통합방식)

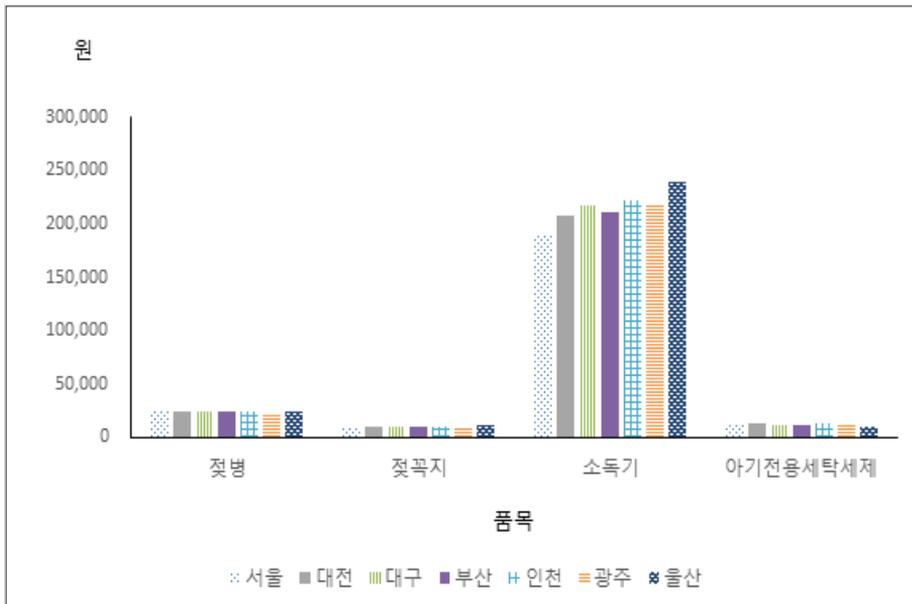
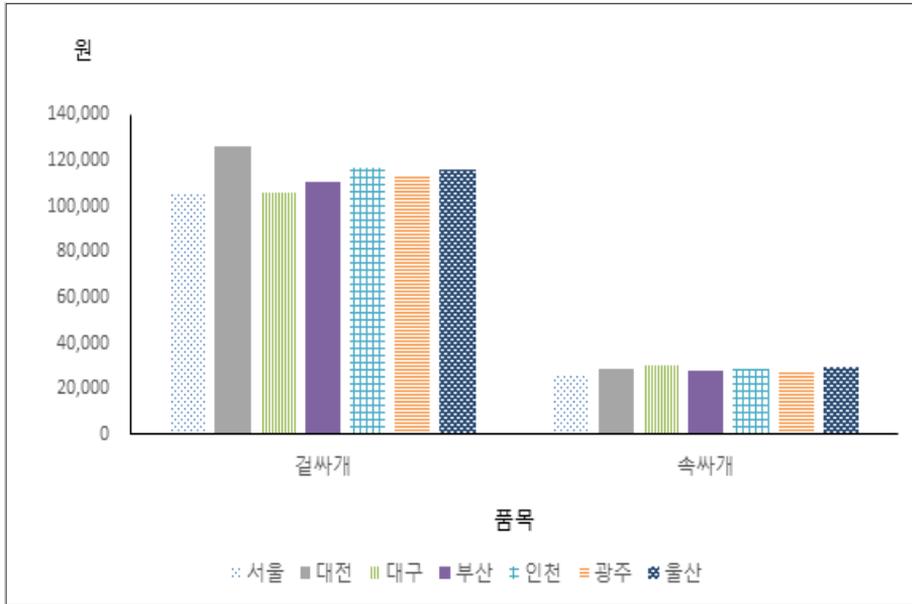
〈부록 표 4-1〉 지역별 육아품목 평균가격(통합방식)

품목	서울	대전	대구	부산	인천	광주	울산
<b>식료품 및 관련서비스</b>							
1 우유	3,063	2,985	2,899	2,967	2,991	2,862	3,097
2 두유	12,740	12,600	14,609	13,075	12,012	11,290	13,634
3 치즈	5,155	5,125	5,283	5,177	5,350	5,487	5,361
4 요거트	2,877	3,015	3,383	3,097	3,140	3,345	3,415
5 분유	30,592	27,895	28,103	28,456	27,865	30,589	25,646
7 시리얼	5,594	5,643	5,185	5,726	5,366	5,139	5,010
<b>의류/신발 관련서비스</b>							
8 배넛저고리	19,296	20,263	23,867	22,467	22,032	22,286	19,600
9 상의	23,443	32,419	26,237	30,453	23,856	26,327	26,087
10 하의	35,323	35,074	38,113	40,938	33,003	41,964	34,348
11 외투류	54,739	57,322	67,539	68,912	58,439	75,189	66,291
12 외출복	82,073	105,197	60,643	95,417	94,856	93,600	104,742
13 내의	27,926	23,870	35,258	31,471	29,450	23,273	27,154
14 신발	49,219	44,831	50,917	55,600	54,638	56,195	49,845
<b>주택/수도/전기 및 주거서비스</b>							
18 걸싸개	106,168	125,931	105,600	110,684	116,729	112,706	116,267
19 속싸개	26,398	28,733	30,579	27,579	28,950	27,882	29,643
<b>가정용품 및 가사서비스</b>							
20 젓병	24,176	24,040	24,001	24,771	24,476	22,681	24,779
21 젓꼭지	10,178	9,599	10,248	10,476	9,885	8,754	11,030
22 소독기	189,682	207,000	217,667	210,333	222,000	217,667	239,000
23 아기전용 세탁세제	12,619	13,345	12,213	11,169	12,695	13,045	10,356
<b>의료용품 및 보건서비스</b>							
24 비타민	32,253	29,950	27,423	32,164	30,950	29,667	24,000
25 기저귀	22,137	24,063	23,687	23,806	21,596	22,409	25,144
26 물티슈	8,176	8,156	7,569	8,844	7,195	6,428	10,993
27 샴푸	15,842	11,071	16,285	19,541	15,310	16,304	16,700
28 치약	3,340	3,135	3,411	3,431	3,348	3,320	3,139
29 칫솔	3,920	4,049	3,995	3,630	3,639	3,638	3,838
30 로션	15,071	16,498	16,053	15,522	13,851	14,305	16,495

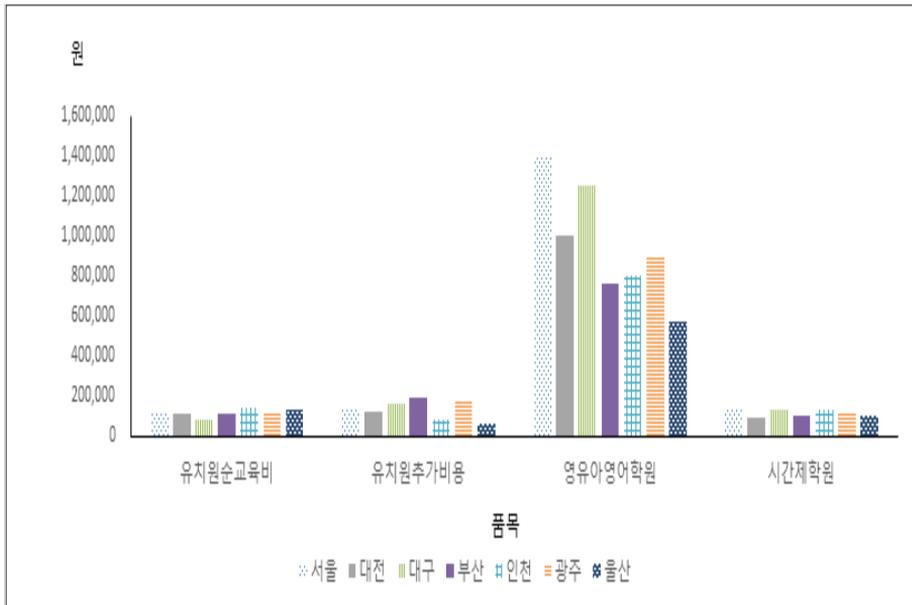
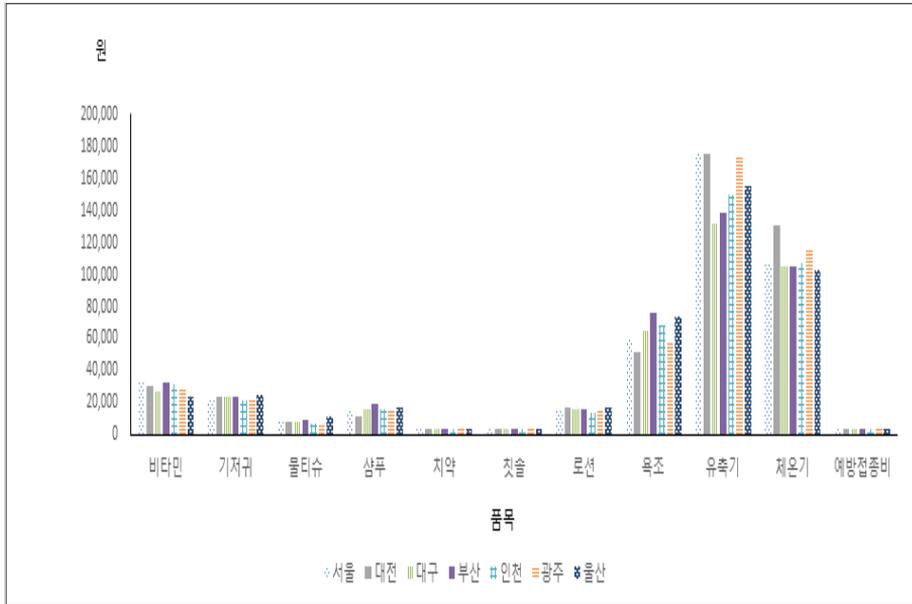




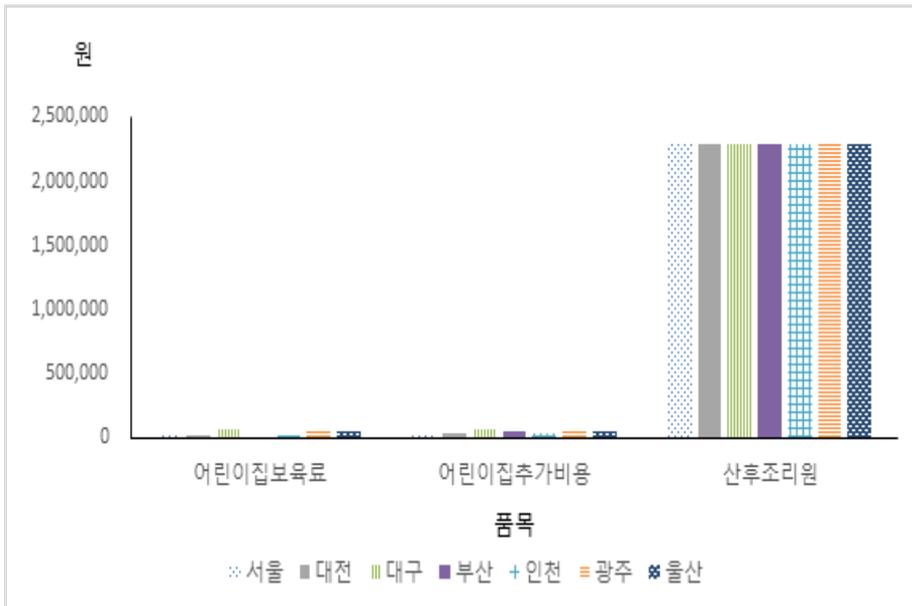
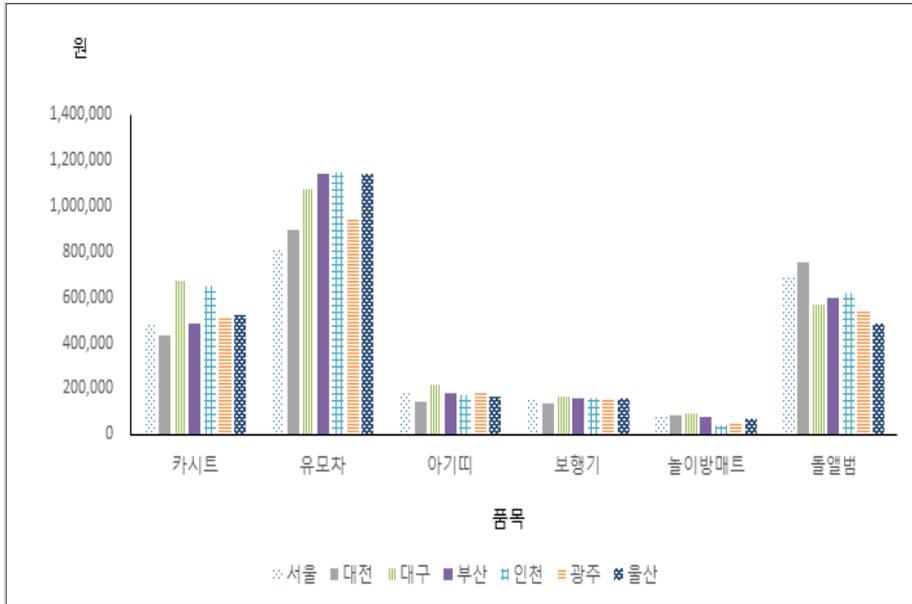
[부록 그림 4-1] 지역별 육아품목 평균가격(1)



[부록 그림 4-2] 지역별 육아품목 평균가격(2)



[부록 그림 4-3] 지역별 육아품목 평균가격(3)



[부록 그림 4-4] 지역별 육아품목 평균가격(4)

## 부록 5. 영유아학부모 온라인 체감물가조사 설문지

## 영유아학부모 온라인 체감물가조사

안녕하십니까?

육아정책연구소는 육아 및 유아교육·보육 정책 연구를 수행하기 위해 설립된 국무조정실 산하 경제·인문사회연구회 소속 국책 연구기관입니다.

본 조사는 영유아 자녀를 양육하는 가구의 양육비 현황 및 육아물가에 대한 수요자 체감도를 파악하고자 합니다. 설문에 응해 주시면 감사의 의미로 소정의 사례금을 드리고 있습니다.

귀하께서 응답해주신 결과는 유아교육·보육 및 양육지원 정책과 관련한 귀중한 정책 자료로 사용되며, 통계법 제33조 및 제34조의 규정에 따라 설문내용 및 응답자에 대한 모든 비밀은 철저히 보장됩니다. 잠시만 시간을 내어 조사에 참여해주십시오. 조사시간은 15분 정도입니다.

2017년 5월 육아정책연구소 소장 우남희

※문의처

육아정책연구소 김나영(02-398-7738)

한국리서치 최선아(02-3014-1015)

선문1. 귀하는 자녀가 있으십니까?

1. 예 \_\_\_\_\_ 명

2. 아니오

선문1-1. 귀하의 자녀 나이를 기입해주세요. 두 명 이상인 경우 자녀 나이를 모두 입력해주세요.

구분	나이
1) 첫째 자녀	_____세
2) 둘째 자녀	_____세
3) 셋째 자녀	_____세
4) 넷째 자녀	_____세
5) 다섯째 자녀	_____세

선문2. 귀하의 성별은 무엇입니까?

1. 남자
2. 여자

선문3. 귀하는 평소 장보기를 직접 하십니까?

1. 예
2. 아니오

선문4. 귀하가 현재 살고 계시는 지역은 어디입니까?

1. 시도( ) 시군구( )

선문5. 다음 중 어디에 해당되십니까?

1. 맞벌이 가구
2. 외벌이 가구

선문6. 귀하는 현재 일을 하고 있습니까?

1. 예
2. 아니오

## 육아서비스이용 및 비용 지출 현황

※ 지금부터 설문은 귀하의 자녀 중 7세 이하 취학 전 자녀만을 떠올리며 응답해주세요.

문1. 귀 닥의 취학 전 자녀(들)는 다음 중 어느 기관에 다닙니까? 혹은 서비스를 이용하고 있습니까? 해당하는 기관/서비스 항목이 여러 개일 경우 **모두** 체크해주세요.

<b>※ 취학 전 7세 이하 자녀 중</b>	유치원	어린이집	영어학원 (영어유치원)	미술학원	태권도학원	문화센터 프로그램	학습지	기타 사교육 프로그램	주기적으로 다니는 데 없음
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1) 첫째 자녀(__세)									
2) 둘째 자녀(__세)									
3) 셋째 자녀(__세)									
4) 넷째 자녀(__세)									
5) 다섯째 자녀(__세)									

문1-1. 유치원 및 어린이집에 다니지 않는 자녀의 경우 양육수당을 수령하고 계십니까?

<b>※ 취학 전 7세 이하 자녀 중</b>	예	아니오
	1	2
1) 첫째 자녀(__세)		
2) 둘째 자녀(__세)		
3) 셋째 자녀(__세)		
4) 넷째 자녀(__세)		
5) 다섯째 자녀( 세)		

문2. 매달 유치원 및 어린이집, 영어학원(영어유치원)에 내는 비용은 얼마입니까? 유치원 및 어린이집은 정부 지원액을 제외한 부모님이 추가로 지불하는 비용만 기입해 주십시오. 비용이 없을 경우 0으로 입력해주시면 됩니다. 해당기관에 다니는 자녀별로 응답해주십시오.

※ 정부 지원액을 제외한 부모님이 추가로 지불하는 비용만 기입하며, 비용이 없을 경우 0으로 입력해주세요.

※ 취학 전 7세 이하 자녀 중	유치원	어린이집	영어학원 (영어유치원)
1) 첫째 자녀(__세)	( )만 ( )천 원	( )만 ( )천 원	( )만 ( )천 원
2) 둘째 자녀(__세)	( )만 ( )천 원	( )만 ( )천 원	( )만 ( )천 원
3) 셋째 자녀(__세)	( )만 ( )천 원	( )만 ( )천 원	( )만 ( )천 원
4) 넷째 자녀(__세)	( )만 ( )천 원	( )만 ( )천 원	( )만 ( )천 원
5) 다섯째 자녀(__세)	( )만 ( )천 원	( )만 ( )천 원	( )만 ( )천 원

문2-1. 7세 이하 취학전 아동에 대한 육아지원은 크게 어린이집·유치원 비용지원 또는 양육수당 지급으로 이루어집니다. 귀 닥에서 받는 해당 비용지원정책 및 이용기관의 비용에 대한 만족도를 표시해주십시오.

문2-1-1. 유치원 비용 지원에 대한 만족도

1. 매우 불만족한다
2. 대체로 불만족한다
3. 보통이다
4. 약간 만족한다
5. 매우 만족한다

문2-1-2. 어린이집 비용 지원에 대한 만족도

1. 매우 불만족한다
2. 대체로 불만족한다
3. 보통이다
4. 약간 만족한다
5. 매우 만족한다

2-1-3. 양육수당 지급에 대한 만족도

1. 매우 불만족한다
2. 대체로 불만족한다
3. 보통이다
4. 약간 만족한다
5. 매우 만족한다

2-1-4. 영어학원(영어유치원) 비용에 대한 만족도

1. 매우 불만족한다
2. 대체로 불만족한다
3. 보통이다
4. 약간 만족한다
5. 매우 만족한다

2-1-5. 태권도, 미술학원, 학습지, 문화센터 등 기타 사교육기관/서비스 비용에 대한 만족도

1. 매우 불만족한다
2. 대체로 불만족한다
3. 보통이다
4. 약간 만족한다
5. 매우 만족한다

문2-2. 귀 닥에서 이용하는 기관의 서비스에 대한 만족도를 표시해주십시오.

2-2-1. 유치원 서비스 만족도

1. 매우 불만족한다
2. 대체로 불만족한다
3. 보통이다
4. 약간 만족한다
5. 매우 만족한다

2-2-2. 어린이집 서비스 만족도

1. 매우 불만족한다
2. 대체로 불만족한다
3. 보통이다
4. 약간 만족한다
5. 매우 만족한다

2-2-3. 영어학원(영어유치원) 서비스 만족도

1. 매우 불만족한다
2. 대체로 불만족한다
3. 보통이다
4. 약간 만족한다
5. 매우 만족한다

2-2-4. 태권도, 미술학원, 학습지, 문화센터 등 기타 사교육기관 서비스  
만족도

1. 매우 불만족한다
2. 대체로 불만족한다
3. 보통이다
4. 약간 만족한다
5. 매우 만족한다



문5. 귀하께서 구입하신 품목들의 가격이 **품질 및 성능을 고려할 때** 싸다고 생각하십니까? 비싸다고 생각하십니까?

구분	매우 싼편	조금 싼편	적당	조금 비싼편	매우 비싼편
	1	2	3	4	5
1) 우유					
2) 분유					
3) 이유식					
4) 기저귀					
5) 영양제 (비타민, 한약류 포함)					
6) 물티슈					
7) 내의류					
8) 겁옷					
9) 완구류					

문6. 다음 각 품목들이 귀 닥의 가계에 부담이 어느 정도 되십니까?

구분	전혀 부담안됨	별로 부담안됨	적당	다소 부담됨	매우 부담됨
	1	2	3	4	5
1) 우유					
2) 분유					
3) 이유식					
4) 기저귀					
5) 영양제 (비타민, 한약류 포함)					
6) 물티슈					
7) 내의류					
8) 겁옷					
9) 완구류					

문7. 다음 각 품목들의 **최근 3개월간** 가격변동을 어떻게 체감하고 계십니까?

구분	많이 떨어짐	약간 떨어짐	비슷함	다소 올랐음	많이 올랐음	잘 모르 겠음
	1	2	3	4	5	6
1) 우유						
2) 분유						
3) 이유식						
4) 기저귀						
5) 영양제 (비타민, 한약류 포함)						
6) 물티슈						
7) 내의류						
8) 겔옷						
9) 완구류						

문8. **자녀의 물품을 구입한 것 뿐 아니라 선물했던 경우까지 포함하여** 다음 각 품목들을 **최근 5년간** 직접 구입 또는 이용한 적이 있습니까?

구분	예	아니오
	1	2
1) 카시트		
2) 유모차		
3) 아기띠		
4) 놀이방매트		
5) 영유아자전거		
6) 돌/성장 앨범		
7) 산후조리원		
8) 영유아 교재교구/전집(책)		
9) 영유아학습지		
10) 영유아 학원		
11) 영유아 민간보험		

문9. 구입한 곳은 주로 어디입니까? 가장 많이 또는 자주 구입하는 곳을 응답  
 해주십시오. 가장 많이 또는 자주 구입하는 곳 한 곳을 응답하기 어려우시면,  
가장 최근에 구입한 곳으로 응답해주십시오.

구분	대형 마트	백화점	소형 마트	재래 시장	인터넷	직구 /공구	박람회	전문 브랜드 매장	기타
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1) 카시트									
2) 유모차									
3) 아기띠									
4) 놀이방매트									
5) 영유아자전거									
8) 영유아교재교구/ 전집(책)									

문10. 귀하께서 구입하신 품목들의 그 당시 가격이 **품질 및 성능, 사용기간,  
 보장성 등을 고려할 때** 싸다고 생각하십니까? 비싸다고 생각하십니까?

구분	매우 싼편	조금 싼편	적당하다	조금 비싼편	매우 비싼편
	1	2	3	4	5
1) 카시트					
2) 유모차					
3) 아기띠					
4) 놀이방매트					
5) 영유아 자전거					
6) 돌/성장 앨범					
7) 산후조리원					
8) 영유아 교재교구/ 전집(책)					
9) 영유아학습지					
10) 영유아 학원					
11) 영유아 민간보험					
12) 어린이집 비용					
13) 유치원 비용					

문11. 각 품목들이 구입했을 당시 귀 닥의 가계에 어느 정도 부담이 되셨나요?

구분	전혀 부담 안됨	별로 부담 안됨	적당하다	다소 부담됨	매우 부담됨
	1	2	3	4	5
1) 카시트					
2) 유모차					
3) 아기띠					
4) 놀이방매트					
5) 영유아 자전거					
6) 돌/성장 앨범					
7) 산후조리원					
8) 영유아 교재교구/ 전집(책)					
9) 영유아학습지					
10) 영유아 학원					
11) 영유아 민간보험					
12) 어린이집 비용					
13) 유치원 비용					

문12. 각 품목들의 지난 1년간 가격변동을 어떻게 체감하고 계십니까?

구분	많이 떨어짐	약간 떨어짐	비슷함	다소 올랐음	많이 올랐음	잘 모르겠음
1) 카시트						
2) 유모차						
3) 아기띠						
4) 놀이방매트						
5) 영유아 자전거						
6) 돌/성장 앨범						
7) 산후조리원						
8) 영유아 교재교구/ 전집(책)						
9) 영유아학습지						
10) 영유아 학원						
11) 영유아 민간보험						
12) 어린이집 비용						
13) 유치원 비용						

## 경제 인식 및 물가 전망

- 문13. 현재 귀댁의 생활형편은 6개월 전에 비해 어떻다고 생각하십니까?  
 1. 많이 나빠졌다    2. 약간 나빠졌다    3. 비슷하다    4. 약간 나아졌다  
 5. 많이 나아졌다
- 문14. 현재 우리나라 경기는 6개월 전에 비해 어떻다고 생각하십니까?  
 1. 많이 나빠졌다    2. 약간 나빠졌다    3. 비슷하다    4. 약간 나아졌다  
 5. 많이 나아졌다
- 문15. 6개월 후 귀댁의 생활형편은 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?  
 1. 많이 나빠질 것이다    2. 약간 나빠질 것이다    3. 비슷할 것이다  
 4. 약간 나아질 것이다    5. 많이 나아질 것이다
- 문16. 6개월 후 우리나라 경기는 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?  
 1. 많이 나빠질 것이다    2. 약간 나빠질 것이다    3. 비슷할 것이다  
 4. 약간 나아질 것이다    5. 많이 나아질 것이다
- 문17. 6개월 후 귀댁의 가계수입은 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?  
 1. 크게 감소할 것이다    2. 약간 감소할 것이다    3. 비슷할 것이다  
 4. 약간 증가할 것이다    5. 크게 증가할 것이다
- 문18. 6개월 후 귀댁의 소비지출은 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?  
 1. 크게 감소할 것이다    2. 약간 감소할 것이다    3. 비슷할 것이다  
 4. 약간 증가할 것이다    5. 크게 증가할 것이다

문19. **6개월 후 귀댁의 영유아자녀 관련 육아비 지출규모**는 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

※ 육아비 지출에는 분유, 기저귀, 유모차, 옷과 같은 영유아 자녀 고유의 상품 구매에 드는 비용, 유치원과 어린이집, 사교육(예: 학원, 학습지, 문화센터), 공연관람/놀이 등을 이용하는 비용이 포함됩니다.

1. 크게 감소할 것이다    2. 약간 감소할 것이다    3. 비슷할 것이다  
 4. 약간 증가할 것이다    5. 크게 증가할 것이다

문20. **6개월 후 귀댁의 육아품목별 지출규모**는 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

구분	크게 감소	약간 감소	비슷할 것임	약간 증가	크게 증가	잘 모름
	1	2	3	4	5	6
1) 내구재(가구, 유모차, 카시트 등)						
2) 의류비(신발포함)						
3) 가족 외식비						
4) 가족 여행비						
5) 의료·보건비						
6) 문화·오락비(완구류 포함)						
7) 영유아 민간보험						
8) 교육·보육비						
8)-1. 영유아 교재교구/전집(책)						
8)-2. 영유아학습지						
8)-3. 영유아 학원						
8)-4. 어린이집 비용						
8)-5. 유치원 비용						
8)-6. 돌봄 비용(베이비시터, 부모, 친인척에게 비용을 지불하고 맡기는 경우 등)						

문21. **1년 후 소비자물가 수준**은 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

※ 소비자물가 수준은 도시가구에서 일반적으로 지출 소비하는 식품, 의류, 교통/통신, 주거비 등의 지출품목 전반에 대한 비용을 의미합니다.

1. 크게 하락할 것이다    2. 약간 하락할 것이다    3. 비슷할 것이다  
4. 약간 상승할 것이다    5. 크게 상승할 것이다

문22. **1년 후 육아물가 수준**은 현재와 비교하여 어떠할 것이라고 생각하십니까?

1. 크게 하락할 것이다    2. 약간 하락할 것이다    3. 비슷할 것이다  
4. 약간 상승할 것이다    5. 크게 상승할 것이다

문23. **지난 1년 간** 육아 용품 및 육아서비스의 물가상승률은 어떻다고 생각하십니까?

※ 육아용품은 분유, 기저귀, 유모차, 옷과 같은 영유아 자녀 고유의 상품을, 육아서비스는 유치원과 어린이집, 사교육(예: 학원, 학습지, 문화센터), 공연관람/놀이 등을 이용하는 비용을 의미합니다.

1. 육아 용품 및 서비스의 물가상승률이 전반적인 소비자물가상승률보다 매우 낮았다  
2. 육아 용품 및 서비스의 물가상승률이 전반적인 소비자물가상승률보다 낮았다  
3. 전반적인 소비자물가상승률과 육아 용품 및 서비스 물가상승률은 비슷했다  
4. 육아 용품 및 서비스의 물가상승률이 소비자물가상승률보다 높았다  
5. 육아 용품 및 서비스의 물가상승률이 소비자물가상승률보다 매우 높았다

문24. **지난 1년 간** 육아 용품과 육아서비스 중 어느 것이 물가상승의 폭이 더 컸다고 생각하십니까?

※ 육아용품은 분유, 기저귀, 유모차, 옷과 같은 영유아 자녀 고유의 상품을, 육아서비스는 유치원과 어린이집, 사교육(예: 학원, 학습지, 문화센터), 공연관람/놀이 등을 이용하는 비용을 의미합니다.

1. 용품                    2. 서비스                3. 비슷하다

문25. 현재 시장에서의 육아용품과 육아서비스의 가격 수준은 다른 용품과 서비스의 가격 수준에 비해 어느 정도라고 생각하십니까?

※ 육아용품은 분유, 기저귀, 유모차, 옷과 같은 영유아 자녀 고유의 상품을, 육아서비스는 유치원과 어린이집, 사교육(예: 학원, 학습지, 문화센터), 공연관람/놀이 등을 이용하는 비용을 의미합니다.

1. 매우 낮다                      2. 약간 낮은 편이다                      3. 중간이다  
 4. 조금 높은 편이다      5. 매우 높다

**해외구매 · 공동구매 및 정책인지 관련 등**

문26. 귀하는 최근 3개월 이내에 해외 구매 사이트를 통해서 0세~7세 자녀의 물품을 직접 주문한 적이 있습니까?

1. 있다 -> 문27  
 2. 없다 -> 문29

문27. 해외 구매 사이트를 통해서 주문하신 품목은 다음 중 무엇입니까? 여러 개일 경우, 모두 선택해주시기 바랍니다. [복수]

구분 - 소비재	구분 - 내구재
1. 분유 2. 이유식 3. 기저귀 4. 영양제 (비타민, 한약류 포함) 5. 물티슈 6. 내의류 7. 겹옷 8. 완구류	9. 카시트 10. 유모차 11. 아기띠 12. 놀이방매트 13. 영유아자전거 14. 영유아교재교구/전집(책)

문28. 해외 구매 사이트를 통해서 주문하신 **총 비용**은 얼마입니까? **최근 3개월 이내**에 주문하신 상품의 비용을 모두 더해주시기 바랍니다.

( ) 만 ( ) 천 원

문29. 귀하는 **최근 3개월 이내**에 **공동** 구매를 통해서 0세~7세 자녀의 물품을 직접 주문한 적이 있습니까?

1. 있다 -> 문30
2. 없다 -> 문32

문30. 공동구매를 통해서 **주문하신 품목**은 다음 중 무엇입니까? 여러 개일 경우, **모두** 선택해주시기 바랍니다. [복수]

구분 - 소비재	구분 - 내구재
2. 분유	9. 카시트
2. 이유식	10. 유모차
3. 기저귀	11. 아기띠
4. 영양제 (비타민, 한약류 포함)	12. 놀이방매트
5. 물티슈	13. 영유아자전거
6. 내의류	14. 영유아교재교구/전집(책)
7. 겹옷	
8. 완구류	

문31. 공동구매를 통해서 주문하신 **총 비용**은 얼마입니까? **최근 3개월 이내**에 주문하신 상품의 비용을 모두 더해주시기 바랍니다.

( ) 만 ( ) 천 원

문32. 귀하는 다음의 지원사업에 대해 들어본 적이 있습니까? 들어 본 적이 있다면, 지원 신청을 하고 이용한 경험이 있습니까? 다음 항목별로 응답해주세요.

사업명	1. 인지 여부		2. 신청 여부		3. 사업대상 적격판정 여부		4. 바우처 실제 이용 여부	
	들어본 적 있음	모름	신청한 적 있음	신청한 적 없음	지원 대상 되었음	지원 대상 되지 못했음	실제 이용함	이용 하지 않았음
저소득층 기저귀·조제분유 지원 사업	①	②	①	②	①	②	①	②
산모신생아 건강관리사 바우처 지원 사업	①	②	①	②	①	②	①	②

문33. 귀하가 생각하는 이상적인 자녀수는 몇 명입니까?

1. 총 ( )명

문34. 귀하는 현재 추가 출산 의향이 있습니까?

1. 있다 -> 문35

2. 없다 -> 문34-1

문34-1. 추가 출산 의향이 없는 이유는 무엇 때문입니까?

1. 직장일과 양육을 병행하기 힘들어서
2. 양육비용이 많이 들어서
3. 건강상의 이유로
4. 현재 자녀로 충분해서
5. 기타 ( )

문35. 귀하는 국가/지자체에서 제공하는 영유아 지원 사업 및 육아 지원 정책  
(예: 어린이집/유치원 보육료·교육비 지원, 양육수당, 출산장려금, 기저귀·  
조제분유 지원 등)이 출산에 긍정적인 영향을 미친다고 생각하십니까?

1. 전혀 그렇지 않음
2. 별로 그렇지 않음

3. 보통
4. 어느 정도 그러함
5. 매우 그러함

## 배경문항

배문1. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

만 (    ) 세

배문2. 최종학력은 어떻게 되십니까?

	최종학력
1) 본인	1. 고등학교 졸업 이하 2. 대학교 졸업 이하 3. 대학원 수료 이상
2) 배우자	1. 고등학교 졸업 이하 2. 대학교 졸업 이하 3. 대학원 수료 이상

배문3. 귀하의 직업은 다음 중 어디에 해당되니까?

1. 관리자
2. 전문가 및 관련 종사자
3. 사무 종사자
4. 서비스 종사자
5. 판매 종사자
6. 농림어업 숙련 종사자
7. 기능원 및 관련기능종사자
8. 장치·기계 조작 및 조립 종사자
9. 단순노무 종사자
10. 기타(군인 포함)
11. 모름

배문4. 귀하의 종사상 지위는 다음 중 무엇입니까?

1. 자영업주 -> 배문7
2. 고용주 -> 배문7
3. 상용근로자 -> 배문5
4. 임시근로자 -> 배문5
5. 일용근로자 -> 배문5
6. 무급가족종사자 -> 배문7
7. 잘 모름 -> 배문7

- ① **자영업주** : 자기 혼자 또는 무급가족종사자와 함께 자기 책임 하에 독립적인 형태로 전문적인 업을 수행하거나 사업체를 운영하는 사람
- ② **고용주** : 유급종업원을 한 사람 이상 두고 기업을 경영하거나 농장을 경영하는 자
- ③ **상용근로자** : 고용계약기간이 1년 이상인 자 또는 고용계약기간을 정하지 않은 경우 소정의 채용 절차에 의하여 입사한 사람으로 회사의 인사관리규정을 적용받는 자 등
- ④ **임시근로자** : 고용계약기간이 1개월 이상 1년 미만인 자 또는 일정한 사업완료(사업완료기간 1년 미만)의 필요에 의해 고용된 자 등
- ⑤ **일용근로자** : 고용계약기간이 1개월 미만인 자 또는 매일매일 고용되어 근로의 대가로 일급 또는 일당제 급여를 받고 일하는 자 등
- ⑥ **무급가족종사자** : 자기에게 직접 수입이 오지 않더라도 동일가구 내 가족이 경영하는 사업체, 농장에서 무보수로 18시간 이상 일한 자

배문5. 귀하의 근무형태는 다음 중 어디에 해당됩니까?

1. 시간제 근무 (단시간근로, 주40시간 미만)
2. 전일제 근무 (주40시간 근로)
3. 기타

배문6. 귀하의 직장은 다음 중 어디에 해당됩니까?

1. 공공기관 및 공기업
2. 민간기업
3. 기타

배문7. 귀하의 현 근무 사업장은 다음 중 어느 산업분류에 속합니까?

1. 농업, 임업, 어업, 광업
2. 제조업
3. 전기, 가스, 증기 및 수도사업
4. 하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업
5. 건설업
6. 도매 및 소매업
7. 운수업
8. 숙박 및 음식점업
9. 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업
10. 금융 및 보험업
11. 부동산업 및 임대업
12. 전문, 과학 및 기술 서비스업
13. 사업시설관리 및 사업지원 서비스업
14. 공공행정, 국방 및 사회보장 행정
15. 교육 서비스업
16. 보건업 및 사회복지 서비스업
17. 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
18. 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업
19. 기타

배문8. 귀하의 현 근무 사업장의 규모는 어떠합니까?

1. 30인 미만
2. 30~100인 미만
3. 100~300인 미만
4. 300~500인 미만
5. 500~1000인 미만
6. 1000인 이상

배문9. 귀 닥의 월평균 가구 소득은 얼마입니까? 가구주 포함 세대내 모든 가족의 수입으로, 근로소득 외 이자소득과 연금소득도 포함하여

말씀해주세요.

월 ( ) 만 원

배문10. 가구 소득이 아닌 본인 소득은 월평균 대략 어느 정도인지 기입해주세요.

월평균 ( ) 만 원

배문11. 귀 닥의 월평균 가구 지출은 얼마입니까? 가구주 포함 세대내 모든 가족의 지출을 말씀해주세요.

월 ( ) 만 원

배문12. 귀 닥에서 7세 이하 취학 전 자녀에게 들어가는 총 육아비용은 평균적으로 한 달에 얼마입니까? 정확한 금액을 모를 경우 대략의 추정치로 말씀해주시면 됩니다.

※ 7세 이하 미취학 자녀에게 들어가는 총 비용은 부모와 함께 지출하게 되는 집세, 수도광열비, 쌀값 등 가족 공동의 의식주 비용은 제외하고, 영유아자녀 고유의 보육교육비 및 육아용품 등의 구입 비용을 의미합니다.

월 ( ) 만 원

배문13. 귀 닥의 가계소득수준을 고려할 때, 영유아자녀를 위한 육아 용품 및 육아서비스의 지출 수준은 대체로 어떻다고 생각하십니까?

※ 육아 용품 및 서비스 지출규모를 묻는 것으로, 육아용품은 분유, 기저귀, 유모차, 옷과 같은 영유아 자녀 고유의 상품을, 육아서비스는 유치원과 어린이집, 사교육(예: 학원, 학습지, 문화센터), 공연관람/놀이 등을 이용하는 비용을 의미합니다.

1. 소득에 비해 매우 높은 가격수준의 육아용품 및 육아서비스를 구입한다
2. 소득에 비해 다소 높은 가격수준의 육아용품 및 육아서비스를 구입한다
3. 소득수준에 맞는 가격의 육아용품 및 육아서비스를 구입한다
4. 소득보다 다소 낮은 가격수준의 육아용품 및 육아서비스를 구입한다
5. 소득에 비해 매우 낮은 가격수준의 육아용품 및 육아서비스를 구입한다

## 부록 6. 육아서비스기관 전화조사

### 육아서비스기관 전화조사

안녕하십니까?

여론조사 전문회사 한국리서치 면접원 \*\*\*입니다.

저희는 육아정책연구소와 함께 육아서비스 기관의 보육·교육 및 산후조리원, 학원비용 등에 대해 조사하고 있습니다.

본 조사는 소비자물가지수로 부족하여 고유의 육아물가지수를 산정하기 위한 것으로 전체 기관의 평균치만을 사용하고 있으므로 귀 기관에게 직접적인 피해가 가지 않는다는 점 강조하여 말씀드립니다. 본 조사를 통해 육아·보육 정책의 효과성을 확인하고, 앞으로 나아가야 할 방향성을 제시하고자 하는 것이니 민감하게 받아들이지 않으셔도 됩니다.

조사에 응해주실 경우 감사의 의미로 소정의 사례금을 드리하고자 합니다.

귀하께서 응답해주신 결과는 육아지원 정책 관련 귀중한 자료로 사용되며, 통계법 제33조 및 제34조의 규정에 따라 설문내용 및 응답자에 대한 모든 비밀은 철저히 보장됩니다. 잠시만 시간을 내어 조사에 참여해주십시오. 조사시간은 15~20분 정도입니다.

QQ1. 본 조사의 참여에 동의하십니까?

- ① 동의합니다                      ② 동의하지 않습니다

SQ1. 귀하의 기관은 다음 중 어디에 해당되십니까?

- ① 유치원      ② 어린이집      ③ 소아과      ④ 산후조리원  
⑤ 영어학원      ⑥ 태권도학원      ⑦ 미술학원

SQ2. 귀하의 기관에 속해 있는 지역은 어디입니까?

\_\_\_\_\_시 \_\_\_\_\_구



U4. 귀 원에서 2017년 5월에 6세반 학부모가 부담하는 급식 및 간식비가 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다

U4-1. 2017년 5월에 얼마입니까?

월 \_\_\_\_\_ 만 \_\_\_\_\_ 천 원

다음은 2017년 입학금에 대해 여쭙보겠습니다.

U5. 귀 기관의 2017년 입학금은 얼마였습니까? 6세반 기준에서 학부모가 부담하는 비용을 말씀해주세요.

총 \_\_\_\_\_ 만 \_\_\_\_\_ 천 원

U5-1. 귀 기관에는 아동이 재원할 경우 재원비가 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다

U5-2. 귀 기관의 재원비는 얼마입니까? 6세반 기준에서 학부모가 부담하는 비용을 말씀해주세요.

총 \_\_\_\_\_ 만 \_\_\_\_\_ 천 원

다음은 현장체험학습 및 행사비에 대해 여쭙보겠습니다.

U6. 귀 기관의 6세반 학부모가 수납하는 현장체험학습 및 행사비는 2017년 5월에 얼마입니까?

매월 고정비로 받으시면 2017년 5월 고정비 금액을,  
현장체험학습 및 행사가 있을 때마다 실비로 받으시면 2017년 5월 실비 금액을 말씀해주세요.

월 \_\_\_\_\_ 만 \_\_\_\_\_ 천 원

이번엔 등하원차량 운행비에 대해 여쭙보겠습니다.

U7. 귀 원의 6세반 학부모가 수납하는 등하원차량 운행비는 2017년 5월에 얼마입니까?

월 \_\_\_\_\_ 만 \_\_\_\_\_ 천 원

다음은 교재교구재료비에 대해 여쭙보겠습니다.

U8. 귀 원의 6세반 학부모가 수납하는 교재교구재료비는 2017년 5월에 얼마입니까?

월 \_\_\_\_\_ 만 \_\_\_\_\_ 천 원

U9. 귀 원에서 지금까지 말씀해주신 비용 외에 6세반 학부모가 부담하는 2017년 5월 추가 비용이 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다

U9-1. 어떤 비용인지 구체적으로 말씀해주세요.

U9-2. 한 달에 평균 얼마입니까?

(U9-1)기타 추가비용 항목	(U9-2) 월비용
1)	월 _____ 만 _____ 천 원
2)	월 _____ 만 _____ 천 원
3)	월 _____ 만 _____ 천 원
4)	월 _____ 만 _____ 천 원
5)	월 _____ 만 _____ 천 원

U10. 작년 5월 대비 귀 원에서 부모로부터 수납하는 비용에 변동이 있었습니까?

- ① 올랐다
- ② 내렸다
- ③ 변동 없다
- ④ 잘 모르겠다
- ⑤ 응답거부(읽지마시오)

U10-1. 변동이 있었다면 어느 항목에서 인상 또는 인하되었습니까?

- ① 기본 교육과정 교육비      ② 특성화활동비  
 ③ 방과후과정 교육비      ④ 입학금                      ⑤ 급간식비  
 ⑥ 현장체험학습 및 행사비    ⑦ 등하원차량운행비  
 ⑧ 기타(적어주세요:\_\_\_\_\_)

U10-2. 변동이 있었다면 6세반 월비용 기준으로 작년 5월 대비 올해 얼마가 인상 또는 인하되었습니까?

월 \_\_\_\_\_ 만 \_\_\_\_\_ 천 원

U11-1. 귀 원의 전체 정원 아동 수는 어떻게 됩니까?

정원 \_\_\_\_\_ 명

U11-2. 귀 원의 전체 현원 아동 수는 어떻게 됩니까?

현원 \_\_\_\_\_ 명

### [어린이집 설문]

지금부터 귀 원의 비용에 대해 추가 보육료, 특별활동비, 입학금, 재원비, 현장학습 및 행사비, 등하원차량운행비, 교재교구재료비 총 7개 항목 별로 질문하겠습니다. 각 항목별 비용이 중복되지 않도록 정확한 응답 부탁드립니다.

가정어린이집의 경우 4세반을 기준으로 응답해주시기 바랍니다.

입학금과 재원비를 제외한 금액은 모두 월 단위 기준입니다. 분기로 받으시는 비용은 1/4하여 월 단위로 응답해주시기 바랍니다.

먼저 추가 보육료에 대해 여쭙보겠습니다.

A1. 정부 지원금을 제외하고 학부모가 부담하는 5월달 추가 보육료는 얼마입니까? 6세반을 기준으로 말씀해주세요. 6세반이 없는 경우 4세반을 기준으로 말씀해주세요. 4세반이 없어 2세반을 기준으로 응답할 경우, 종일반을 기준으로 말씀해주세요.

월 \_\_\_\_\_ 만 \_\_\_\_\_ 천 원

A0. 응답 기준 연령 체크

- ① 6세반기준      ② 4세반기준      ③ 2세반 기준

A3. 귀 원의 6세반의 경우 특별활동을 편성하셨습니다가? 6세반이 없는 경우 4세반을 기준으로 말씀해주세요.

- ① 예                                  ② 아니오

A3-1. 2017년 5월 특별활동 과목은 몇 개 입니까?

\_\_\_\_\_과목

A3-2. (A3-1 응답값) 위 과목의 월비용은 교재비 포함 얼마입니까? 학부모가 부담하는 2017년 5월 금액을 말씀해주세요.

월\_\_\_\_\_만\_\_\_\_\_천 원

A4. 귀 원에서 2017년 5월에 6세반 학부모가 부담하는 급식 및 간식비가 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다

U4-1. 2017년 5월에 얼마입니까?

월\_\_\_\_\_만\_\_\_\_\_천 원

다음은 2017년 입학금에 대해 여쭙보겠습니다.

A5. 귀 기관의 2017년 입학금은 얼마였습니까? 6세반 기준에서 학부모가 부담하는 비용을 말씀해주세요. 6세반이 없는 경우 4세반을 기준으로 말씀해주세요.

총\_\_\_\_\_만\_\_\_\_\_천 원

A5-1. 귀 기관에는 아동이 재원할 경우 재원비가 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다

A5-2. 귀 기관의 재원비는 얼마입니까? 6세반 기준에서 학부모가 부담하는 비용을 말씀해주세요.

총 \_\_\_\_\_ 만 \_\_\_\_\_ 천 원

다음은 현장체험학습 및 행사비에 대해 여쭙보겠습니다.

A6. 귀 기관의 6세반 학부모가 수납하는 현장체험학습 및 행사비는 2017년 5월에 얼마입니까? 6세반이 없는 경우 4세반을 기준으로 말씀해주세요. 매월 고정비로 받으시면 2017년 5월 고정비 금액을, 현장체험학습 및 행사가 있을 때마다 실비로 받으시면 2017년 5월 실비 금액을 말씀해주세요.

월 \_\_\_\_\_ 만 \_\_\_\_\_ 천 원

CQ7. 귀 원에서는 등하원차량을 운행하고 계십니까?

- ① 있다
- ② 없다

A7. 귀 원의 6세반 학부모가 수납하는 등하원차량 운행비는 2017년 5월에 얼마입니까? 6세반이 없는 경우 4세반을 기준으로 말씀해주세요.

월 \_\_\_\_\_ 만 \_\_\_\_\_ 천 원

다음은 교재교구재료비에 대해 여쭙보겠습니다.

A8. 귀 원의 6세반 학부모가 수납하는 교재교구재료비는 2017년 5월에 얼마입니까? 6세반이 없는 경우 4세반을 기준으로 말씀해주세요.

월 \_\_\_\_\_ 만 \_\_\_\_\_ 천 원

A9. 귀 원에서 지금까지 말씀해주신 비용 외에 6세반 학부모가 부담하는 2017년 5월 추가 비용이 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다

A9-1. 어떤 비용인지 구체적으로 말씀해주세요.

A9-2. 한 달에 평균 얼마입니까?

(A9-1)기타 추가비용 항목	(A9-2) 월비용
1)	월_____만_____천 원
2)	월_____만_____천 원
3)	월_____만_____천 원
4)	월_____만_____천 원
5)	월_____만_____천 원

A10. 작년 5월 대비 귀 원에서 부모로부터 수납하는 비용에 변동이 있었습니까?

- ① 올랐다                      ② 내렸다                      ③ 변동 없다
- ④ 잘 모르겠다              ⑤ 응답거부(읽지마시오)

A10-1. 변동이 있었다면 어느 항목에서 인상 또는 인하되었습니까?

- ① 보육료                      ② 특별활동비              ③ 입학금
- ④ 현장체험학습/행사비      ⑤ 등하원차량운행비
- ⑥ 기타(적어주세요:\_\_\_\_\_)

A10-2. 변동이 있었다면 6세반/(4세반) 월비용 기준으로 작년 5월 대비 올해 얼마가 인상 또는 인하되었습니까?

월\_\_\_\_\_만\_\_\_\_\_천 원

A11-1. 귀 원의 전체 정원 아동 수는 어떻게 됩니까?

정원\_\_\_\_\_명

A11-2. 귀 원의 전체 현원 아동 수는 어떻게 됩니까?

현원\_\_\_\_\_명

## [소아과 설문]

지금부터 귀 원의 영유아 예방접종 비용에 대해 여쭙고자 합니다.  
2017년 5월 기준으로 말씀해주세요.

S1-1. BCG(결핵) 1회 접종 비용은 얼마입니까?

1회 : \_\_\_\_\_만\_\_\_\_\_천 원

S1-2. 백신명은 무엇입니까?

- ① 경피용      ② 피내접종      ③ 기타      ④ 모름/무응답

S2-1. 일본뇌염(생백신) 1회 접종 비용은 얼마입니까? 사백신만 접종할 경우 사백신의 가격을 말씀해주시요.

1회 : \_\_\_\_\_만\_\_\_\_\_천 원

S2-2. 백신명은 무엇입니까?

- ① 생백신(씨디제박스)      ② 사백신      ③ 기타      ④ 모름/무응답

S3-1. A형간염의 1회 접종 비용은 얼마입니까?

1회 : \_\_\_\_\_만\_\_\_\_\_천 원

S3-2. 백신명은 무엇입니까?

- ① 이팍살      ② 하브릭스      ③ 아박심  
④ 기타      ⑤ 모름/무응답

S4-1. 폐렴구균 1회 접종 비용은 얼마입니까?

1회 : \_\_\_\_\_만\_\_\_\_\_천 원

S4-2. 백신명은 무엇입니까?

- ① 프리베나      ② 신플로릭스      ③ 기타      ④ 모름/무응답

S5. 로타텍 1회 접종 비용은 얼마입니까?

1회 : \_\_\_\_\_만 \_\_\_\_\_천 원

S6. 로타릭스 1회 접종 비용은 얼마입니까?

1회 : \_\_\_\_\_만 \_\_\_\_\_천 원

[산후조리원 설문]

지금부터 귀 원에서 2주 산후조리할 경우의 기본비용에 대해서 여  
쭙고자 합니다. 2017년 5월 기준으로 말씀해주세요.

P1. 귀 기관에 2주 입원할 경우 기본요금은 얼마입니까?

\_\_\_\_\_만 \_\_\_\_\_천 원

P2. 말씀해주신 (P1의 값)원에는 어떠한 항목들이 포함되어 있습니까?

다음의 항목을 들으시고, 해당되는 항목을 모두 응답해주세요.

- ① 체형관리      ② 산후요가      ③ 피부마사지      ④자가유방관리법
- ⑤ 가슴마사지      ⑥ 모유수유강의      ⑦ 아기목욕교육      ⑧ 아기사진촬영
- ⑨ 아기손발 모형      ⑩ 모형만들기(몬테소리)

P2-1. 위 항목 이외에 또 있으신가요?

\_\_\_\_\_

P2-2. 기본 항목수 : \_\_\_\_\_개

P3. 귀 원에서 기본 프로그램 외 더 비싼 프로그램이 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다

P3-1. 귀 원에서 가장 비싼 프로그램의 2주 요금은 얼마입니까?

\_\_\_\_\_만 \_\_\_\_\_천 원

P4. 귀 원에서 기본 프로그램 외 더 저렴한 프로그램이 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다

P4-1. 귀 원에서 가장 저렴한 프로그램의 2주 요금은 얼마입니까?

\_\_\_\_\_만 \_\_\_\_\_천 원

[학원 설문]

지금부터 6세 아이가 귀 원에 다닐 경우 드는 한 달 비용에 대해 여쭙고자 합니다. 2017년 5월 기준으로 말씀해주세요.

SH1. 귀 학원은 미취학 아동을 대상으로 하는 영어 유치부가 있습니까?

- ① 예
- ② 아니오

SH2. 그렇다면 6세 아동이 오전 9시부터 주 5일 다니는 영어유치부 프로그램이 있습니까?

- ① 예
- ② 아니오

SH3. 귀 학원은 미취학 아동을 대상으로 하루에 1~2시간 정도 운영하는 단과 프로그램이 있습니까?

- ① 예
- ② 아니오

H1. 귀 학원의 6세 유아가 다니는데 드는 한 달 비용은 얼마입니까? 귀 학원에서 6세 유아가 가장 많이 이용하는 프로그램 기준으로 말씀해주시시오.

\_\_\_\_\_월 \_\_\_\_\_만 \_\_\_\_\_천 원

H1-1. 말씀해주신 월비용은 유아가 1주 며칠 몇 시간 이용하는 것입니까?

1주 \_\_\_\_\_ 일, 1일 \_\_\_\_\_ 시간

H2. 귀 원에서 6세 유아가 가장 긴 시간으로 이용하는 프로그램이 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다

H2-1 비용은 얼마입니까?

월 \_\_\_\_\_ 만 \_\_\_\_\_ 천 원

H2-2. 말씀해주신 월비용은 유아가 1주 며칠 몇 시간 이용하는 것입니까?

1주 \_\_\_\_\_ 일, 1일 \_\_\_\_\_ 시간

H3. 귀 원에서 6세 유아가 가장 짧은 시간으로 이용하는 프로그램이 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다

H3-1. 비용은 얼마입니까?

월 \_\_\_\_\_ 만 \_\_\_\_\_ 천 원

H3-2. 말씀해주신 월비용은 유아가 1주 며칠 몇 시간 이용하는 것입니까?

1주 \_\_\_\_\_ 일, 1일 \_\_\_\_\_ 시간

연구보고 2017-11

---

## KICCE 육아물가지수 연구(V)

---

**발행일** 2017년 11월  
**발행인** 소장직무대행 이미화  
**발행처** 육아정책연구소  
**주 소** 서울시 서초구 남부순환로 2558 외교센터 3층, 4층  
전화: 02) 398-7700  
팩스: 02) 398-7798  
<http://www.kicce.re.kr>  
**인쇄처** (주)정인애드 02) 3486-6791

---

보고서 내용의 무단 복제를 금함.

ISBN 979-11-87952-24-4 93330

Korea Institute of Child Care and Education

*Korea*  
*Institute of*  
*ChildCare and Education*



9 791187 952244

ISBN 979-11-87952-24-4